



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-03/26-09/38

URBROJ: 65-26-2

Zagreb, 30. travnja 2026.



Hs**NP*021-03/26-09/38*65-26-2**Hs

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem *Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2024. godinu*, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora u skladu s odredbom članka 15. stavka 1. Zakona o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija), ("Narodne novine", br. 27/26), dostavilo Vijeće za medije, aktom od 22. travnja 2026. godine.

PREDSJEDNIK

Gordan Jandroković

AGENCIJA ZA MEDIJE
VIJEĆE ZA MEDIJE

Jagićeva 31, 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel. +385 (0)1 488-2610 | OIB: 35237547014
info@aem.hr | www.aem.hr

KLASA: 025-01/25-01/01
URBROJ: 114-02/03-26-11
Zagreb, 22. travnja 2026.



Hs**NP*021-03/26-09/38*114-26-1**Hs

Prijeto:	29-04-2026		
Klasifikacijska oznaka	021-03/26-09/38	Org. jed.	65
Uslužbeni broj	114-26-1	Pol.	1
		Vrijednost	-

Hrvatski sabor

Gosp. Gordan Jandroković, predsjednik
Ilica, 256B
10000 ZAGREB

**Predmet: Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2024.
(sada Agencija za medije) s unesenim izmjenama
- dostavlja se**

Dana 26. ožujka 2026. na snagu je stupio Zakon o provedbi uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija) (»Narodne novine« broj 27/26, dalje u tekstu Zakon), temeljem kojeg je Agencija za elektroničke medije transformirana i djeluje kao Agencija za medije, a Vijeće za elektroničke medije kao Vijeće za medije.

Sukladno članku 15. stavku 1. i 2. Zakona, u prilogu dostavljamo Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije s unesenim izmjenama za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024., a sve sukladno mišljenju Ministarstva financija.

S poštovanjem,

PREDSJEDNIK VIJEĆA ZA MEDIJE

Josip Popovac

**Prilog: Izvješće o radu Vijeća i Agencije za elektroničke medije
(tiskani i elektronički oblik)**



AGENCIJA ZA MEDIJE

IZVJEŠĆE HRVATSKOM SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2024.

Zagreb, 2026.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. PODZAKONSKI AKTI
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I RADIJA
 - 4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
 - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
 - 4.5. DIGITALNI RADIO NA PLATFORMI DAB+
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 5.2. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 8.1. OPĆI PODATCI O FONDU
 - 8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
 - 8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
 - 8.4. FINANCIJSKI NADZOR FONDA
9. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)
10. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA
 - 10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
 - 10.2. PROGRAMSKE MREŽE
11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - 11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
 - 11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
 - 11.3. TEMATSKE ANALIZE
 - 11.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
 - 11.5. PRITUŽBE GRAĐANA
 - 11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
 - 11.7. AKCIJSKI PLAN ZA PREVENCIJU DEBLJINE 2024. – 2027.
12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

13. UPRAVNI SPOROVI I PREKRŠAJNI POSTUPCI
14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA KAO I PRAVNIH OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE
15. ŽENE I MEDIJI
16. MEDIJSKA PISMENOST
17. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA
18. MEĐUNARODNA SURADNJA
19. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI
20. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
21. ZAKLJUČAK

Prilozi:

- | | |
|-------------|---|
| Prilog I. | Obavijesti o namjeri davanja koncesija |
| Prilog II. | Odluka o dodjeli sredstava Fonda 1/24, 2/24 i 3/24 za 2024. |
| Prilog III. | Oglašavanje tijela državne uprave u 2023. |
| Prilog IV. | Izjava o fiskalnoj odgovornosti |
| Prilog V. | Godišnji izvještaj o izvršenju financijskog plana Agencije za 2024. zajedno s obrazloženjem godišnjeg izvještaja o izvršenju financijskog plana Agencije za 2024. |

1. UVOD

Izvešće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM ili Vijeće) i Agencije za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: AEM ili Agencija) za 2024. godinu (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2024. godini, a podnosi se sukladno članku 15. stavku 1. i 2. Zakona o provedbi Uredbe o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija) koji je stupio na snagu 26. ožujka 2026. Od navedenog datuma Agencija za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije djeluju kao Agencija za medije i Vijeće za medije. Stoga ovo izvješće o radu podnosi Vijeće za medije, a odnosi se na rad Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u 2024.

U 2024. godini VEM je donio ukupno deset odluka o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija te jednu odluku o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Kad se govori o odlukama o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije, radi se o obnovama već postojećih koncesija, osim kada je u pitanju djelatnost radija za područje MUX1 Republika Hrvatska i DFO (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske županije) gdje se radi o novim koncesijama. Kad se govori o novim radijskim koncesijama, sve se one odnose na uslugu pružanja digitalnog radija (DAB+). Vijeće je također u 2024. godini donijelo dvije odluke o privremenom oduzimanju koncesije i jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije dok su tri nakladnika odustala od koncesije. Odluke o privremenom oduzimanju koncesije donesene su u odnosu na nakladnike televizije Z1 TELEVIZIJA d.o.o. i TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o. i to u obama slučajevima zbog kršenja odredbe članka 14. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM ili Zakon) dok je odluka o trajnom oduzimanju koncesije donesena u odnosu na nakladnika televizije TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o. zbog kršenja odredbe članka 90. st. 1. točke 2. ZEM-a. Tijekom 2024. nakladnik televizije Dubrovačka televizija d.o.o. odustala je od koncesije za pružanje usluge televizije na području digitalne regije D9 (dio Dubrovačko-neretvanske županije), nakladnik radija Radio Jug d.o.o. odustao je od koncesije za pružanje usluge radija na području grada Dubrovnika (G-DU), a nakladnik digitalnog radija Radio Koprivnica odustao je od koncesije na području digitalne regije DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije).

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. Vijeće je tijekom 2024. izreklo ukupno 40 mjera nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija od čega 31 upozorenje, 3 opomene, 3 prekršajna naloga/optužna prijedloga, 2 privremena oduzimanja koncesije i 1 trajno oduzimanje koncesije. Od ukupno 40 odluka, 24 odluke odnosile su se na nakladnike televizije, 7 odluka na pružatelje elektroničkih publikacija i 9 odluka na nakladnike radija.

Agencija u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je u suradnji i na međunarodnoj razini. Tako je nastavljen aktivan rad u radnim tijelima Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA), Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) te Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA).

Agencija je u 2024. nastavila provoditi brojne aktivnosti vezane uz medijsku pismenost i medijsko obrazovanje, s ciljem osnaživanja građana vještinama medijske pismenosti i osvještavanja važnosti medijske pismenosti i medijskog obrazovanja. Dani medijske pismenosti 2024., koje organizira Agencija, oborili su rekorde te je u 185 gradova i mjesta diljem Hrvatske održano 705 događaja u koje se uključilo više od 37 tisuća osoba.

U 2024. nastavljena je aktivna suradnja s članovima radne skupne Rod i mediji koja djeluje pri Mediteranskoj mreži regulatornih tijela (MNRA). U suradnji s drugim članovima radne skupine razvijena je metodologija za novo istraživanje kojim se mjerila vidljivost žena u informativnim programima, a koje je provedeno tijekom 2024. Na temelju prikupljenih podataka izrađena su nacionalna i regionalna izvješća. Tijekom 2024. radna skupina Žene i mediji provodila je projekt „SURF and SOUND 2.0. – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence“ kao partner projekta s udrugom B.a.B.e. koja je nositelj projekta.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. ZEM-a, pružatelja elektroničkih publikacija (uz izuzeća navedena u članku 71. st. 1. ZEM-a) i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

Detaljnije informacije o svim aktivnostima nalaze se niže u zasebnim poglavljima.

2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

VEM upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Na sva druga pitanja u vezi s radom Agencije koja nisu uređena Zakonom na odgovarajući način se primjenjuju odredbe zakona kojima su uređeni osnivanje i rad ustanova.

Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik Vijeća. Predsjednika i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik i članovi Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina, a ono se produžuje do imenovanja novog predsjednika i/ili člana Vijeća ako do njegova isteka novi predsjednik i/ili član Vijeća nije izabran, najdulje do šest mjeseci, te mogu biti ponovno imenovani.

Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Osnovne zadaće VEM-a kao samostalnog regulatornog tijela propisane su ZEM-om i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17, 94/18, 114/22, 20/23 i 18/24; dalje u tekstu: Zakon o HRT-u), a između ostaloga obuhvaćaju: provođenje postupka davanja koncesije, donošenje odluka o oduzimanju koncesija i ukidanju dopuštenja, provođenje postupka davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te za satelitski, internetski, kablanski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, izricanje upozorenja i opomena u slučaju nepoštivanja odredaba Zakona i podzakonskih akata i/ili podnošenje optužnih prijedloga i prekršajnih naloga, donošenje propisa, osiguravanje nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, osiguravanje nadzora namjenskog korištenja sredstava, razmatranje pritužbi građana na postupanje pružatelja medijskih usluga.

U svom radu VEM daje doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjene podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. održalo 48 sjednica.

2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

AEM je osnovan sukladno odredbama ZEM-a kao samostalna, neovisna i neprofitna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće. Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije.

Agencija ima stručnu službu koja obavlja stručne, administrativne i tehničke poslove.

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni i kadrovski odjel
5. Odjel za zajedničke poslove.

U 2024. u Agenciji je bilo 27 stalnih zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća. Od toga je 1 zaposlenik u ožujku 2023. s Agencijom sklopio ugovor o radu na određeno vrijeme (od 1. travnja 2023. do 31. ožujka 2025.) zbog rada na projektu „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence 2.0“ koji financira Europska unija.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica 1. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	17
Muški	10
Ukupno:	27

Tablica 2. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
visoka stručna sprema	23
viša stručna sprema	2
srednja stručna sprema	2
nekvalificirani radnik	0
Ukupno:	27

U 2024. Agencija za elektroničke medije obradila je 8805 pismena u 3339 predmeta. U odnosu na 2023., obrađeno je 238 pismena manje, ali se radi o ukupnom povećanju od 258 predmeta.

Sukladno ustaljenom trendu, povećanje broja predmeta u većoj mjeri odnosi se na zahtjeve za davanje dopuštenja, odnosno za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih medija, kao i predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine. I dalje je značajno povećan broj zahtjeva za izdavanje ovjerenih izvadaka iz Knjige pružatelja medijskih usluga za potrebe prijave na javne pozive jedinica lokalne uprave i samouprave, međutim, s obzirom da izvadci izdani u 2023. vrijede do nastupanja promjene važećih podataka, na takve zahtjeve Agencija odgovora ponovnom dostavom važećeg izvotka samo elektroničkim putem bez bilježenja korespondencije u elektronički urudžbeni zapisnik što je dovelo do smanjenja broja pismena u predmetima. Određeni broj novootvorenih predmeta odnosio se na novi ciklus dodjele sredstava Fonda koji je raspisan u prosincu 2024., iako će većina tih predmeta biti vidljiva u urudžbenom zapisniku za 2025. godinu.

Dodatno je obrađen značajan broj očitovanja vezanih za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

3. PODZAKONSKI AKTI

Tijekom 2024. Vijeće nije donijelo nijedan podzakonski akt.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 85. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 84. ZEM-a, provesti pripremnje radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremnje radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesija, procjenu vrijednosti koncesija, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesija. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije, kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, na dostavu pisanog očitovanja o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2024. Vijeće je donijelo odluke temeljem Obavijesti broj 8/23, 9/23, 10/23 i 11/23, a koje Obavijesti su objavljene u 2023. Budući da su odluke donesene u 2024., također ih navodimo u ovom izvješću.

U 2024. Vijeće je 2 puta objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i 1 put Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije (Prilog I.). Ukupno je dodijeljeno 5 (pet) koncesija za obavljanje djelatnosti radija i 1 (jedna) koncesija za obavljanje djelatnosti televizije.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima

za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2023., a odluka donesenih u 2024., sljedećim nakladnicima:

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika
1.	Splitsko-dalmatinska županija (Z-ST2); 93,6 MHz, 96,8 MHz i 99,3 MHz	ULTRA SPLIT d.o.o.
2.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	bravo cbc d.o.o.
3.	DF0 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske županije)	MEDIA CONSULTING d.o.o.
4.	Grad Belišeće (G-BE); 101,3 MHz	KOMBEL d.o.o.
5.	Vukovarsko-srijemska županija (Vukovarsko-srijemska županija i južni dio Osječko-baranjske županije) (Z-VU); 107,2 MHz, 95,4 MHz i 104,1 MHz	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2024. sljedećim nakladnicima:

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika
1.	šire područje grada Rovinja (grad Rovinj i općine Bale, Kanfanar, Sveti Petar u Šumi, Vrsar i Žminj) (L-RO); 94,8 MHz, 88,5 MHz i 90,7 MHz	MEDIA FI d.o.o.
2.	Grad Zagreb (G-ZG2); 98,0 MHz i 89,1 MHz	ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.
3.	dio grada Nova Gradiška (D-NG); 91,0 MHz	RADIO PRKOS j.d.o.o.
4.	Koprivničko-križevačka županija (Z-KC); 101,5 MHz, 95,5 MHz, 88,7 MHz i 91,7 MHz	RADIO KOPRIVNICA d.o.o.
5.	Grad Zagreb (gradovi Zagreb, Sveta Nedelja, Velika Gorica i Zaprešić i općine Brdovec, Rugvica i Stupnik) (L-ZG2); 93,6 MHz i 104,5 MHz	EXTRA FM ZAGREB d.o.o.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2024. sljedećim nakladnicima:

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika
-----------	----------	------------------

1.	Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije (D5)	KANAL RI d.o.o.
----	--	-----------------

4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće je u 2024. donijelo dvije odluke o privremenom oduzimanju koncesije nakladnicima televizije ZI TELEVIZIJA d.o.o. i TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o. i to u obama slučajevima zbog kršenja odredbe članka 14. st. 2. ZEM-a.

4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće je u 2024. donijelo jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku televizije TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o. zbog kršenja odredbe članka 90. st. 1. točke 2. ZEM-a.

4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE

Tijekom 2024. tri su nakladnika odustala od koncesije. Nakladnik televizije Dubrovačka televizija d.o.o. odustao je od koncesije za pružanje usluge televizije na području digitalne regije D9 (dio Dubrovačko-neretvanske županije), nakladnik radija Radio Jug d.o.o. odustao je od koncesije za pružanje usluge radija na području grada Dubrovnika (G-DU), a nakladnik digitalnog radija Radio Koprivnica d.o.o. odustao je od koncesije na području digitalne regije DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije).

4.5. DIGITALNI RADIO NA PLATFORMI DAB+

Vijeće je tijekom 2024. donijelo odluku o dodjeli dviju koncesija u dvama koncesijskim područjima, temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) br. 9/23 iz studenog 2023..

Za ostalih pet područja donesena je odluka o djelomičnom poništenju Obavijesti jer ili nisu pristigle ponude ili nisu zadovoljavale formalne uvjete. Detaljniji pregled obavijesti daje se u tabličnom pregledu niže:

1. Obavijest o namjeri davanja koncesija 9/23 – odluke

Koncesijsko područje	Ponuditelj	Naziv medijske usluge	Program	Odluka Vijeća
MUX 1 (Republika Hrvatska)	bravo cbc d.o.o.	Bravo kids!	Komercijalni specijalizirani	Daje se koncesija
DF0 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske županije)	Media consulting d.o.o.	DRAMA	Komercijalni specijalizirani	Daje se koncesija
DAO (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Virovitičko-	Nije bilo ponuda	n/a	n/a	Poništava se djelomično obavijest

podravska, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske, dio Sisačko-moslavačke županije				
DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije)	Nije bilo ponuda	n/a	n/a	Poništava se djelomično obavijest
DD0 (dio Primorsko-goranske, Istarska, dio Ličko-senjske županije)	Radio Tvornica j.d.o.o.	n/a	n/a	Ne udovoljava formalnim uvjetima. Poništava se djelomično obavijest
DE0 (dio Ličko-senjske, Zadarska, Šibensko-kninska županija)	Nije bilo ponuda	n/a	n/a	Poništava se djelomično obavijest
DG0 (dio Dubrovačko-neretvanske županije)	Nije bilo ponuda	n/a	n/a	Poništava se djelomično obavijest

Smatramo da je unatoč objektivnim preprekama razvoju digitalnog radija (malo tržište, mala penetracija prijarnika) postignuto razmjerno puno te će Vijeće i dalje svojim djelovanjem poticati razvoj DAB+ tržišta, prije svega aktivno komunicirajući sa svim dionicima tržišta, drugim regulatorima i mrežnim operatorom. Za njegov budući razvoj ključna je daljnja penetracija digitalnih prijarnika i privlačenje novih kvalitetnih nakladnika s novim sadržajem kojeg nema u FM radiju.

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 61. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga i pružatelji elektroničkih publikacija dužni su u roku od pet dana Agenciji dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu

odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili poslovnih udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Agenciji ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine te izvadak iz Registra stvarnih vlasnika. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u Narodnim novinama, a ažurirani podatci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). Podatci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

Vijeću su, sukladno članku 61. stavak 1. ZEM-a, podatke dostavili:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	BIJELO PLAVI RADIO d.o.o.	Barbara Galović – 100 %	Stjepan Galović – 100 %
2.	HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	Grad Karlovac – 44,2 % Vodovod i kanalizacija d.o.o. – 10,58 % Toplana d.o.o. u stečaju – 3,32 % Čistoća d.o.o. – 14,94 % Zelenilo d.o.o. – 12,03 % Mladost d.o.o. – 12,03 % Gradska toplana d.o.o. – 2,9 %	Grad Karlovac – 56,23 % Vodovod i kanalizacija d.o.o. – 10,58 % Toplana d.o.o. u stečaju – 3,32 % Čistoća d.o.o. – 14,94 % Zelenilo d.o.o. – 12,03 % Gradska toplana d.o.o. – 2,9 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		Vodovod i kanalizacija d.o.o.	Grad Karlovac – 100 %
		Toplana d.o.o. u stečaju	Grad Karlovac – 100 %
		Čistoća d.o.o.	Grad Karlovac – 100 %
		Zelenilo d.o.o.	Grad Karlovac – 100 %
		Gradska toplana d.o.o.	Grad Karlovac – 100 %
3.	MEDIA CONSULTING d.o.o.	Pasko Tomaš – 59 % Ante Gabrilo – 41 %	Pasko Tomaš – 71,87 % Ante Gabrilo – 28,13 %
4.	OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	Grad Ivanić-Grad – 27,5 % Općina Križ – 25,0 % Općina Kloštar Ivanić – 25,0 %	Grad Ivanić-Grad – 27,5 % Općina Križ – 30 % Općina Kloštar Ivanić – 25,0 % Lebović Davor – 2,5 %

		Lebović Davor – 2,5 % Canjek-Macan Višnja – 2,5 % Šporer Radojka – 2,5 % Gregčević Vesna – 2,5 % Svetličić Milica – 2,5 % Derežić Branka – 2,5 % Blagaj Blaženka – 2,5 % Gvozdović Jadranka – 2,5 % Derežić Zlatica – 2,5 %	Šporer Radojka – 2,5 % Gregčević Vesna – 2,5 % Svetličić Milica – 2,5 % Derežić Branka – 2,5 % Blagaj Blaženka – 2,5 % Gvozdović Davor – 2,5 %
5.	OTVORENI RADIO d.o.o.	AVIX d.o.o. – 100 %	AVIX d.o.o. – 49 % Media Moment Korfátolt Felelőségű TársaságTÁRSASÁG – 51 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		AVIX d.o.o.	Ivan Miličević – 100 %
		Media Moment Korfátolt Felelőségű TársaságTÁRSASÁG	Deak Gabor – 100 %
6.	RADIO BANOVINA d.o.o.	Nikola Maričković – 100 %	Luka Maričković – 100 %
7.	RADIO BROD – INFORMIRANJE I MARKETING d.o.o.	Sršan Hasić Vuđan – 80 % Frano Piplović – 20 %	Sršan Hasić Vuđan – 100 %
8.	RADIO OTOK KRK d.o.o.	Grad Krk – 10,82 % Općina Baška – 10,82 % Općina Dobrinj – 5,94 % Općina Vrbnik – 10,82 % Marina Punat d.o.o. – 18,38 % Građevinarstvo i proizvodnja Krk d. d. – 10,82 % Općina Malinska – Dubošnica – 5,4 % Općina Omišalj – 5,4 % Općina Punat – 5,4 % Vrbnico d.o.o. – 5,4 %	Grad Krk – 10,82 % Općina Baška – 10,82 % Općina Dobrinj – 5,94 % Općina Vrbnik – 10,82 % Marina Punat d.o.o. – 18,38 % Građevinarstvo i proizvodnja Krk d. d. – 10,82 % Općina Malinska – Dubošnica – 8,11 % Općina Omišalj – 5,4 % Općina Punat – 5,4 % Vrbnico d.o.o. – 2,69 % G. P. P. Mikić d. o. o. – 5,4 % Tiha d. o. o. – 5,4 %

		G. P. P. Mikić d. o. o. – 5,4 % Tiha d. o. o. – 5,4 %	
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		G. P. P. Mikić d. o. o.	Nikola Turčić – 100 %
9.	RADIO BROD – INFORMIRANJE I MARKETING d.o.o.	Sršan Hasić Vuđan – 80 % Frano Piplović – 20 %	Sršan Hasić Vuđan – 100 %
10.	RADIO TVORNICA d.o.o.	TVORNICA KULTURE d.o.o. – 100 %	RIBICE I TRI TOČKICE d.o.o. – 100 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		RIBICE I TRI TOČKICE d.o.o.	Boris Nikolić – 100 %
11.	RADIO TVORNICA d.o.o.	RIBICE I TRI TOČKICE d.o.o. – 100 %	TVORNICA KULTURE d.o.o. – 100 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		TVORNICA KULTURE d.o.o. – 100 %	Mirjana Miškić – Domislić – 100 %
12.	RADIO VIROVITICA d.o.o.	Iva Ivanković – 100 %	Milan Šaponja – 100 %
13.	TROGIR HOLDING d.o.o.	Grad Trogir – 92,7 % Općina Seget – 3,73 % Općina Marina – 3,57 %	Grad Trogir – 100 %
14.	YAMMAT d.o.o.	E2E4MUSIK d.o.o. – 51,0 % Balen Marijana – 16,34 % Balen Marko – 16,33 % Balen Nora – 16,33 %	E2E4MUSIK d.o.o. – 51,0 % Balen Marijana – 10,0 % Balen Marko – 10,0 % Balen Nora – 10,0 % Kovačević Ivona – 10,0 % Švec Siniša – 9,0 %

		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		E2E4MUSIK d.o.o.	YELLO d.o.o. – 100 % (Emil Tedeschi – 100 %)
15.	ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	Solaris d.d. – 2,06 % Tudić elektro centar d.o.o. – 2,06 % Grcić service station d.o.o. – 2,06 % Ostali vlasnici – 0,05 % ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA – 0,09 % Grad Šibenik – 16,36 % GRAD VODICE – 0,02 % Općina Tisno – 0,02 % GRAD SKRADIN – 0,02 % OPĆINA PRIMOŠTEN – 0,02 % Barić Ante – 0,02 % Barišić Vinka – 0,02 % Bubica Branko – 0,02 % Orlović Senka – 0,02 % Šarlija Željko – 0,02 % Rudan Katarina – 0,02 % Slavica Elida – 0,02 % Stojičević Zoran – 0,02 % Marotti Mario – 0,02 % Grubić Suzana – 0,02 % Terzanović Jakov – 0,02 % Bujas Nikica – 77,02 %	Solaris d.d. – 2,06 % Tudić elektro centar d.o.o. – 2,06 % Grcić service station d.o.o. – 2,06 % Ostali vlasnici – 0,05 % ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA – 0,09 % GRAD VODICE – 0,02 % Općina Tisno – 0,02 % GRAD SKRADIN – 0,02 % OPĆINA PRIMOŠTEN – 0,02 % Barić Ante – 0,02 % Barišić Vinka – 0,02 % Bubica Branko – 0,02 % Orlović Senka – 0,02 % Šarlija Željko – 0,02 % Rudan Katarina – 0,02 % Slavica Elida – 0,02 % Stojičević Zoran – 0,02 % Marotti Mario – 0,02 % Grubić Suzana – 0,02 % Terzanović Jakov – 0,02 % Bujas Nikica – 93,38 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		Tudić elektro centar d.o.o.	Slaven Tudić – 100 %
		Grcić service station d.o.o.	Stjepan Grcić – 100 %

TELEVIZIJA

1.	TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	Mate Gotovac – 60 % Vlastiti udjeli – 40 %	Pasko Tomaš – 29,87 % Ante Gabrilo – 70,13 %
----	-----------------------------------	---	---

PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV TE PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA ZA SATELITSKI ILI INTERNETSKI ILI KABELSKI PRIJENOS ILI ZA DRUGE DOPUŠTENE OBLIKE AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PRIJENOSA

U 2024. nije bilo promjena.

PRUŽATELJI USLUGA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	247 STUDIO d.o.o.	Ana Borić – 100 %	Ana Borić – 50 % Antonija Pejković – 50 %
2.	ADRIA MEDIA ZAGREB d.o.o. u stečaju	ADRIA MEDIA GROUP d.o.o. – 100 %	MONDO INC d.o.o. BEOGRAD
3.	CITADELA INVICTA d.o.o.	Ana Mičić – 65 % Marinko Brkić-Tot – 35 %	Ana Mičić – 100 %
4.	CIUDAD d.o.o.	Vjeran Stilinović – 100 %	Timon Sakoman – 50 % Davor Stanić – 50 %
5.	IMANAS4 d.o.o.	Daniel Kladnik – 50 % Tin Bašić – 50 %	Daniel Kladnik – 25 % Tin Bašić – 25 % Ana Leko Vučković – 25 % Jasmina Džanović – 25 %
6.	INDEX PROMOCIJA d.o.o.	Vana Šalov – 100 %	Matija Babić – 65,50 % Vana Šalov – 1,30 % INDEX GROUP d.o.o. – 33,20 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		INDEX GROUP d.o.o.	Matija Babić – 75,10 % Bernarda Matić – 8,32 % Filip Matić – 8,32 % Andreja Hudika – 3,71 % Miljenko Nikolić – 0,71 % Robert Škaro – 0,71 % Tomislav Trošić – 0,31 % Vana Šalov – 2,82 %
7.	KLIKWIN d.o.o.	ALFA d.o.o. – 30 % KLIX d.o.o. – 30 % SEDMA SILA j.d.o.o. – 20 % Slavica Trgovac Martan – 20 %	ALFA d.o.o. – 50 % KLIX d.o.o. – 50 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	

		ALFA d.o.o.	Danijela Vusić – 100 %
		KLIX d.o.o.	Miljenko Manjkas – 100 %
8.	KRIJAS d.o.o.	Kristian Haleuš – 100 %	Jasenska Haleuš – 100 %
9.	LIDER MEDIA d.o.o.	Željko Vukelić – 40 % Miodrag Šajatović – 40 % EXACTUS d.o.o. – 10 % Bojana Božanić Ivanović – 10 %	Danko Sučević – 40 % Miodrag Šajatović – 15 % EXACTUS d.o.o. – 5 % Bojana Božanić Ivanović – 40 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		EXACTUS d.o.o.	Danko Sučević – 50 % Nataša Fistrić Sučević – 50 %
10.	LOGOBOX d.o.o.	Marija Dekanić – 100 %	OmniMedia Limited, Malta – 100 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		OmniMedia Limited, Malta	Marija Dekanić – 100 %
11.	MONDO INC ZAGREB d.o.o.	MONDO INC d.o.o. Beograd – 100 %	MONDO ADRIATIC d.o.o. Beograd – 100 %
12.	MOTUS MEDIA d.o.o.	Marija Dekanić – 100 %	OmniMedia Limited, Malta – 100 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		OmniMedia Limited, Malta	Marija Dekanić – 100 %
13.	PRIMERA MERIDIES d.o.o.	Vjeran Stilinović – 100 %	CIUDAD d.o.o. – 100 %

		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		CIUDAD d.o.o.	Timon Sakoman – 50 % Davor Stanić – 50 %
14.	PRIMERA NORTH d.o.o.	Vjeran Stilinović – 100 %	CIUDAD d.o.o. – 100 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		CIUDAD d.o.o.	Timon Sakoman – 50 % Davor Stanić – 50 %
15.	PROPULS d.o.o.	Darko Markušić – 100 %	OmniMedia Limited, Malta – 100 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		OmniMedia Limited, Malta	Marija Dekanić – 100 %
16.	ZAOKRET d.o.o.	Kristina Ercegović – 20,0 % Manuela Šola – 15,0 % Mirna Bučević – 10,0 % Marija Đeldum – 10,0 % Nataša Kapov Kostovski – 10,0 % Maja Jelisić Cooper – 10,0 % Marijana Šimundža Golemac – 5,0 % Ivančica Bobek – 5,0 % Martina Drezga – 5,0 % Marinka Franulović – 5,0 % Natalija Labavić – 5,0 %	Ivan Stojanović – 40 % Pro savjetovanje d.o.o. – 40 % Kristina Ercegović – 20 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		Pro savjetovanje d.o.o.	Vjeko Peretić – 85 % Hrvoje Travnikar – 15 %

5.2. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

U 2024. Agencija i Vijeće nisu davali stručna mišljenja za potrebe postupaka koji se vode pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja niti su sami pokretali postupke vezane uz kršenje koncentracije vlasništva.

U 2024. Agencija je izradila Naputak u svezi s provedbom odredbi koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i zaštitu tržišnog natjecanja (u daljnjem tekstu: Naputak). Odredbe u svezi sa zaštitom pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija nalaze se u ZEM-u u glavi VII. članci 61. i 63. do 69. dok se odredba o zaštiti tržišnog natjecanja nalazi u glavi VII. članak 62. i glavi IX. Predmetni Naputak trebao bi biti koristan pružateljima medijskih usluga za bolje razumijevanje zakonskih obveza i procedure te bi se na taj način trebao smanjiti broj upita koji se odnose na obvezu prijave promjene vlasničke strukture kao i s time povezanih postupaka. Također je važno naglasiti da predmetni Naputak čini sastavni dio Naputka regulatora za medijsku i telekom industriju u vezi ocjena koncentracija po posebnim propisima (u daljnjem tekstu: Naputak regulatora) koji su izradile Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti i Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja te je zajednički Naputak regulatora objavljen na mrežnoj stranici Agencije.

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće daje dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te su ista trajna.

Slijedom toga, a sukladno Naputku o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija, podnositelji zahtjeva obvezni su uz ispunjeni web-obrazac dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije (vidi <https://www.aem.hr/objave/>):

- izvadak iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra u Republici Hrvatskoj
- izjavu o ispunjavanju tehničkih uvjeta za prijenos programa i o početku emitiranja
- izjavu s podacima o vlasničkoj strukturi i postotcima u udjelu vlasništva
- izjavu o neostvarivanju nedopuštene koncentracije
- izjavu o imenovanju glavnog urednika.

U 2024. odobreno je 28 zahtjeva za dopuštenje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (članak 92. ZEM-a):

- * QUANTUM MEDIA d.o.o. – Radio 023
- * M1 FILM d.o.o. – M1 Film
- * KLFM – KLFM – radio u zajednici
- * „OK“ – OBRT ZA UGOSTITELJSTVO, TRGOVINU, PRIJEVOZ I IZDAVAŠTVO, vl. MARIO PERKOVIĆ – RADIO OD NARODA ZA NAROD
- * KITCHEN TV d.o.o. – Kitchen TV
- * RP MEDIA d.o.o. – RELAX TV
- * RP MEDIA d.o.o. – HARMONIK TV
- * RP MEDIA d.o.o. – FIREPLACE TV
- * RP MEDIA d.o.o. – NET KINO 1
- * RP MEDIA d.o.o. – NET KINO 2
- * RP MEDIA d.o.o. – NET KINO 3
- * RP MEDIA d.o.o. – NET KINO 4
- * HD-WIN ARENA SPORT d.o.o. – ARENA SPORT 3
- * HD-WIN ARENA SPORT d.o.o. – ARENA SPORT 4
- * HD-WIN ARENA SPORT d.o.o. – MAX GP

- * EUFORIJA, vl. Marina Turković – Euforija
- * HIT NAKLADA d.o.o. – HIT TV
- * RADIO VIROVITICA d.o.o. – The Room Balkantrap
- * RP MEDIA d.o.o. – TOK TV
- * MTS MEDIA d.o.o. – MUZZIK MIX
- * ZAKLADA „OTOK BRAČ – NEGDJE IZMEĐU MORA I ZVIJEZDA“ – Radio More
- * bravo cbc d.o.o. – bravo! KIDS tv
- * BEPO SOUND, vl. Josip Mornar Deman – Radio Kaštela
- * RADIO BANOVINI d.o.o. – Domoljubni kanal
- * NET RADIO – NET RADIO
- * MATRIX-SERVER, vl. ROBERT FENRIH – Gradski radio Virovitica
- * HRVATSKI TELEKOM d.d. – HDTV
- * HRVATSKI TELEKOM d.d. – Dinamo+.

U 2024. odobrena su 3 zahtjeva za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (članak 26. ZEM-a):

- * KLFM – KLFM – radio u zajednici
- * KITCHEN TV d.o.o. – Kitchen TV OD
- * Sveučilište u Dubrovniku – UNIDU TV.

Na dan 31. prosinca 2024. u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bio je upisan 21 pružatelj, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>.

Na dan 31. prosinca 2024. u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana 92 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>. Ti pružatelji imali su ukupno 225 medijskih usluga (kanala), od čega je njih 136 bilo audiovizualnih (televizijskih), a 89 audio (radijskih).

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Člankom 94. ZEM-a propisano je da fizička i pravna osoba mora podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Agencija.

Isti članak propisuje da sadržaj prijave te sadržaj i način vođenja Upisnika iz stavka 4. propisuje Vijeće nalogom iz članka 7. stavka 11. ZEM-a, kao i da se u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija upisuju one elektroničke publikacije koje ispunjavaju uvjete propisane zakonom kojim se uređuje područje medija te uvjete koje propiše Vijeće pravilnikom.

Pravilnikom o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija (NN 48/2022) propisani su uvjeti koje publikacije moraju ispuniti kako bi se upisale u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Naputak o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija (NN 150/2022) propisuje sadržaj prijave za upis u Upisnik.

Odluke Vijeća za elektroničke medije u 2024.:

- 27 odluka o ispisu (12 promjena pružatelja i 15 brisanja iz upisnika zbog prestanka s radom)
- 4 odluke o odbijanju (3 po prijavama za upis i 1 po promjeni pružatelja)
- 70 odluka o upisu (3 odluke odnose se na predmete zaprimljene u 2023., a 11 na ponovni upis nakon promjene pružatelja).

Na dan 31. prosinca 2024. u Upisnik elektroničkih publikacija bilo je upisano 557 pružatelja elektroničkih publikacija, od kojih su 431 komercijalni i 142 neprofitni pružatelji.

Tijekom 2024. zaprimljeno je 68 novih prijava za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od 68 pristiglih prijava u 2024. njih 56 je upisano u Upisnik. Tri prijave su odbijene jer nisu ispunjavale uvjete za upis propisane Pravilnikom o uvjetima za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija dok je devet prijava preneseno u rad u 2025.

Tijekom 2024. zaprimljeno je 12 prijava za promjenu pružatelja, od čega je 11 promjena pružatelja sprovedeno, a jedna je odbijena.

Iz Upisnika je ispisano 15 elektroničkih publikacija, dio na vlastiti zahtjev, a dio po provedenoj reviziji.

S obzirom da je dio pružatelja podnio zahtjev za ispis, broj publikacija u Upisniku tijekom 2024. povećao se za 41 elektroničku publikaciju.

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, na sljedećoj poveznici: <https://www.aem.hr/elektronicke-publikacije/>.

8. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

8.1. OPĆI PODATCI O FONDU

Člankom 70. ZEM-a propisano je kako Fondom za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija upravlja Agencija, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a, sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3 % od ukupno mjesečno prikupljenih sredstava na ime pristojbe) i iz drugih izvora.

Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona, pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona, neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugim najvišim vrednotama ustavnoga poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata

- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Člankom 4. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija propisano je da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. Nakladnici televizije i neprofitne televizije na lokalnoj i regionalnoj razini – 35 %
2. Nakladnici radija i neprofitnog radija na lokalnoj i regionalnoj razini – 38 %
3. Profitni pružatelji elektroničkih publikacija iz članka 71. stavak (1) ZEM-a – 9 %
4. Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija iz članka 55. stavak (5) ZEM-a – 5 %
5. Neprofitni pružatelji radija i televizije iz članaka 26. i 92. ZEM-a – 1,5 %
6. Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa – 1,5 %.

Preostalih 10 % sredstava Fonda Vijeće će prije raspisivanja javnog natječaja raspodijeliti između šest kategorija nakladnika temeljem procjene potreba javnosti, kretanja trendova i razvoja medijske industrije.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- pružateljima medijskih usluga iz članka 6. stavak 1. Pravilnika o fondu kojima je Vijeće privremeno oduzelo koncesiju i/ili izreklo opomenu u prethodna 24 mjeseca i/ili onima koji su u prethodna 24 mjeseca, računajući od dana objave natječaja u „Narodnim novinama“, prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona, kao ni onima koji nemaju statut medija
- korisnicima sredstava Fonda koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (SL L br. 2014/C 249/01)
- korisnicima sredstava Fonda kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili prema kojima postoje potraživanja po osnovi odluka o povratu sredstava Fonda iz ranijih razdoblja.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100 % opravdanih troškova, sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) br. 2023/2831 od 13. 12. 2023. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore, odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50 % opravdanih troškova sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora kao i Uredbe Komisije (EU) 2020/972 od 2. srpnja 2020. o izmjeni Uredbe (EU) br. 1407/2013 u pogledu njezina produljenja i o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u pogledu njezina produljenja i odgovarajućih prilagodbi.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

U Prilogu II. nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po svim natječajima i kategorijama.

Javni natječaj broj 1/24

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 19. travnja 2024.

Neprofitnim nakladnicima radija i nakladnicima radija na lokalnoj i regionalnoj razini dodijeljeno je 1.720.684,29 eura.

Tablica 1. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2024.

Neprofitni nakladnici radija i nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini u 2024.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/traženo
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	212.649,84	26	95.720,21	45,01 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.361.395,76	81	420.985,04	30,92 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	152.410,39	17	61.818,05	40,56 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	608.103,05	66	251.776,82	41,40 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	359.034,39	47	165.891,91	46,21 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	282.114,89	30	109.655,08	38,87 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	233.180,06	21	75.262,00	32,28 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	151.191,29	16	59.763,16	39,53 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	3.144,93	1	3.144,93	100,00 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	93.384,24	10	35.591,16	38,11 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	309.138,33	38	147.203,03	47,62 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	100.563,99	11	41.040,74	40,82 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	311.934,41	36	133.797,37	42,89 %
Razvoj umjetnosti	89.019,70	11	38.793,41	43,58 %
Razvoj znanosti	66.428,32	6	22.889,23	34,46 %
Zaštita okoliša	130.626,78	17	57.352,15	49,91 %

Ukupno	4.464.320,37	434	1.720.684,29	38,54 %
---------------	---------------------	------------	---------------------	----------------

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga radija i televizije satelitom, internetom i kabelom iz članaka 26. i 92. ZEM-a dodijeljeno je 80.000,00 eura.

Tablica 2. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2024.

Neprofitni pružatelji medijskih usluga radija i televizije satelitom, internetom i kabelom iz članaka 26. i 92. ZEM-a u 2024.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/trażeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	63.344,00	2	10.025,54	15,83 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	48.477,00	6	21.288,60	43,91 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	8.800,00	2	4.416,81	50,19 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	14.565,00	2	6.920,26	47,51 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	21.000,00	3	11.484,95	54,69 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	14.459,00	1	3.680,26	25,45 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	10.000,00	1	3.616,81	36,17 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	8.000,00	1	3.616,81	45,21 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	5.800,00	2	4.289,90	73,96 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	7.000,00	1	3.489,90	49,86 %
Razvoj umjetnosti	7.000,00	1	3.489,90	49,86 %
Zaštita okoliša	12.380,00	1	3.680,26	29,73 %
Ukupno	220.825,00	23	80.000,00	36,23 %

Javni natječaj broj 2/24

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potpori male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 16. svibnja 2024.

Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 430.171,07 eura.

Tablica 3. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2024.

Profitni pružatelji elektroničkih publikacija u 2024.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/troženo
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20.000,00	1	6.524,28	32,62 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	134.901,00	12	68.726,29	50,95 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	14.000,00	1	5.219,42	37,28 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	188.954,40	17	87.173,38	46,13 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	31.663,35	4	21.862,20	69,05 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	182.239,53	13	70.281,41	38,57 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	37.035,00	3	18.368,34	49,60 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	67.071,66	6	34.615,78	51,61 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	134.660,71	7	38.740,74	28,77 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	31.990,00	1	5.620,92	17,57 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	49.960,00	5	29.108,33	58,26 %
Razvoj umjetnosti	32.962,71	2	12.044,82	36,54 %
Razvoj znanosti	4.500,00	1	4.500,00	100,00 %
Zaštita okoliša	70.579,00	5	27.385,16	38,80 %
Ukupno	1.000.517,36	78	430.171,07	42,99 %

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 477.967,86 eura.

Tablica 4. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2024.

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija u 2024.	Tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/troženo
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	41.050,00	3	24.694,89	60,16 %

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	270.558,94	13	116.424,07	43,03 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	50.620,00	4	31.543,36	62,31 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	69.105,00	5	35.724,47	51,70 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	9.000,00	1	9.000,00	100,00 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	47.610,00	2	16.816,74	35,32 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	165.686,02	10	82.145,09	49,58 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	18.000,00	1	8.029,62	44,61 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	79.600,49	4	32.118,46	40,35 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	26.150,00	3	18.360,74	70,21 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	32.263,56	2	16.816,74	52,12 %
Razvoj umjetnosti	153.982,50	8	65.689,38	42,66%
Zaštita okoliša	33.832,50	2	20.604,30	60,90 %
Ukupno	997.459,01	58	477.967,86	47,92 %

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljeno je 191.187,14 eura.

Tablica 5. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2024.

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa u 2024.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/troženo
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	15.000,00	1	9.593,92	63,96 %

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	8.000,00	1	8.000,00	100,00 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	70.200,00	4	36.785,80	52,40 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	42.000,00	3	31.298,51	74,52%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	15.000,00	2	15.000,00	100,00 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	7.500,00	1	7.500,00	100,00 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	31.410,00		25.387,69	80,83 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12.500,00	1	11.896,47	95,17 %
Razvoj umjetnosti	34.500,00	2	18.328,95	53,13 %
Razvoj znanosti	21.800,00	2	17.785,80	81,59 %
Zaštita okoliša	9.610,00	1	9.610,00	100,00 %
Ukupno	267.520,00	18	191.187,14	71,47 %

Javni natječaj broj 3/24

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao državnoj potpori, donijelo na sjednici održanoj 25. travnja 2024.

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 1.720.684,29 eura.

Tablica 6. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2024.

Nakladnici televizije 2023.	Tražena sredstva	Broj programa	Dodijeljena sredstva	Indeks dodijeljeno/trażeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	259.219,75	4	92.113,29	35,53 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.087.969,65	9	435.155,90	40,00 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	370.623,29	7	159.521,87	43,04 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	548.750,12	11	253.399,79	46,18 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade	151.109,00	4	95.642,52	63,29 %

kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti				
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	28.500,00	1	21.881,32	76,78 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	121.578,28	3	65.996,88	54,28 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	133.737,98	4	98.465,92	73,63 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	209.233,60	6	140.463,90	67,13 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	53.000,00	2	41.998,02	79,24 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	41.591,50	1	25.057,64	60,25 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	329.470,51	5	108.347,82	32,89 %
Razvoj umjetnosti	219.651,85	7	161.463,95	73,51 %
Zaštita okoliša	29.981,80	1	21.175,47	70,63 %
Ukupno	3.584.417,33	65	1.720.684,29	48,00 %

Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljeno je 119.491,96 eura.

Tablica 7. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2024.

Radio i neprofitni radio u 2024.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/troženo
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	8.197,63	1	3.080,57	37,58 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	119.963,83	7	24.801,42	20,67 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	51.000,47	4	11.409,94	22,37%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	58.155,33	7	21.118,03	36,31 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	32.785,21	5	10.877,71	33,18 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12.338,82	2	7.754,53	62,85 %

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	9.669,41	1	3.399,25	35,15 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	28.678,67	5	16.187,93	56,45 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	13.960,81	2	6.692,27	47,94 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	24.282,28	1	2.432,28	10,02 %
Razvoj umjetnosti	48.000,00	1	4.408,40	9,18 %
Zaštita okoliša	29.472,00	2	7.329,63	24,87 %
Ukupno	463.866,46	38	119.491,96	25,76 %

8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

ZAVRŠNO PRAVDANJE FONDOVA 1/2022, 2/2022, 3/2022 i 1/2023 ZA 2023. GODINU

Završni postupak pravdanja Fondova iz 2023. proveden je u prvom tromjesečju 2024. Proces programskog nadzora realizacije pravdanja nije se bitno razlikovao od uobičajenog postupka nadzora koji je uspostavljen ranijih godina.

U programskom dijelu pravdanja nadzor se odnosio na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2022, 2/2022, 3/2022 i 1/2023. Podatci su prikupljeni putem programskih izvješća i provjerom snimki tijekom 2023.

(1) Nadzor putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2023.

Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2023. u trima su navratima dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju, navesti datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevnic i sl.). Pregledom izvješća nadzirala se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju u odnosu na ugovoreni broj i trajanje emisija. Završna izvješća analizirana su u prvom tromjesečju 2024.

Završno pravdanje Fondova

U programskom smislu pravdanje se odrađivalo na uobičajen način. To ponajprije podrazumijeva usporedbu realiziranog broja pojedinih emisija s ugovorenim brojem emisija.

Potrebno je napomenuti da se manjkovi manji od 10 posto ne smatraju problemom jer je i u normalnim okolnostima ugovorima predviđena mogućnost smanjene realizacije do 10 posto, odnosno pravdanje svakog pojedinog ugovorenog sadržaja smatra se urednim ako je obveznik ostvario najmanje 90 posto ugovorene realizacije.

Kod završnog pravdanja uz provjeru završnog izvješća za svakog obveznika, zasebno je razmotreno i svako pojedino očitovanje za obveznike koji su imali neki manjak veći od 10 posto.

Vijeće je na temelju programske realizacije u sedam slučaja donijelo i odluke o povratu, odnosno umanjenu sredstava kod završnog pravdanja. Riječ je o sljedećim pravdanjima:

❑ **Radio Pag d.o.o.**

- Emisija *Znameniti Pažani* – od ugovorenog trajanja 20 minuta, nakladnik je realizirao 16, odnosno 4 minute ili 20 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 567,08 eura.
- Emisija *Domaće besede* – od ugovorene 52 emisija, nakladnik je realizirao 40, odnosno 12 emisija ili 24 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 770,38 eura.
- Emisija *Prošlost Paga* – od ugovorenog trajanja 23 minute, nakladnik je realizirao 19, odnosno 4 minute ili 17,39 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 539,60 eura.
- Emisija *Priča o paškoj čipki* – od ugovorenog trajanja 20 minuta, nakladnik je realizirao 17, odnosno 3 minute ili 15 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 465,44 eura.

❑ **Radio Ludbreg d.o.o.**

- Emisija *Školski kutak* – od ugovorene 41 emisije, nakladnik je realizirao 31, odnosno 10 emisija ili 24,39 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 822,04 eura.

❑ **Radio Ragusa d.o.o.**

- Emisija *Možemo li bolje* – od ugovorenih 18 emisija, nakladnik je realizirao 16, odnosno 2 emisije ili 11,11 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 445,78 eura.
- Emisija *Šareni svijet* – od ugovorene 51 emisije, nakladnik je realizirao 32, odnosno 2 emisije ili 10,52 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 422,10 eura.

❑ **Radio Ross d.o.o.**

- Emisija *Na mladima svijet ostaje* – od ugovorene 41 emisije, nakladnik je realizirao 31, odnosno 19 emisija ili 37,25 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 1.195,69 eura.

❑ **Udruga Radio Marija**

- Emisija *Snaga Hrvatske* – od ugovorenog trajanja 59 minuta, nakladnik je realizirao 53, odnosno 6 minuta ili 10,16 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 353,77 eura.

❑ **Propuls d.o.o.**

- Program *Što skriva Beroševa reforma zdravstva* – od ugovorenog broja kartica teksta 78, pružatelj je realizirao 54, odnosno 24 kartice ili 30,76 % manje od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 1.741,84 eura.

❑ **Srpsko privredno društvo „Privrednik“ – Radio Privrednik**

- Program *Pravo glasa* – od ugovorenog trajanja 60 minuta, nakladnik je realizirao 43, odnosno 17 minuta ili 28,33 % kraće od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 2.279,63 eura uvećan za kamate na iznos od 670,29 eura.

U još osam slučajeva na temelju financijskog izvješća bilo je razvidno da nije opravdan dio dodijeljenih sredstava pa je Vijeće također donijelo odluke o razmjernom povratu, odnosno umanjenju sredstava i kod sljedećih obveznika prava:

- ❑ **CroL – Udruga za medijski aktivizam** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Biti ili trubiti* vratiti iznos od 77,92 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 5.976,92 eura, a opravdao je iznos od 5.899,00 eura.
- ❑ **CroL – Udruga za medijski aktivizam (EP)** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Borba protiv govora mržnje, lažnih vijesti i diskriminatornih praksi prema LGBT zajednici i širenja lažnih vijesti; Višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta-ravnopravnost gejeva, lezbijki, bioseksualnih i transrodnih osoba* vratiti iznos od 116,86 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 10.996,17 eura, a opravdao je iznos od 10.879,31 eura.
- ❑ **Kurziv – Platforma za pitanja kulture, medija i društva (Kulturpunkt.hr)** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Ekosustavima uključive kulture* vratiti iznos od 191,55 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 410.064,29 eura, a opravdao je iznos od 9.872,74 eura.
- ❑ **Kurziv – Platforma za pitanja kulture, medija i društva** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Rekultivacija* vratiti iznos od 5 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 4.949,64 eura, a opravdao je iznos od 4.944,64 eura.
- ❑ **Faktograf – Udruga za informiranu javnost** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Šira slika* vratiti iznos od 1,31 euro iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 10.064,29 eura, a opravdao je iznos od 10.062,98 eura.
- ❑ **Mreža antifašistkinja Zagreb-Maz.hr** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Rekontekstualizacija društvenosti – Spone materijalnih praksi i digitalnog svijeta u kontekstu turbulentne stvarnosti* vratiti iznos od 0,09 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 9.691,54 eura, a opravdao je iznos od 9.691,45 eura.
- ❑ **Udruga KLAP! – vizualne komunikacije** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Trdi ča kafić* vratiti iznos od 82,83 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 5.043,03 eura, a opravdao je iznos od 4.960,20 eura.
- ❑ **VIP Digital d.o.o.-Sjeverni.info** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Varaždinskim ulicama* vratiti iznos od 898,58 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 6.020,29 eura, a opravdao je iznos od 5.121,71 eura.

Vijeće je u četrnaest slučajeva donijelo odluku o povratu odnosno umanjenju sredstava kod završnog prava iz razloga što program nije označen na način da se radi o programu sufinanciranom sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

- ❑ **Alter-Media d.o.o.** – pružatelju medijske usluge uskraćen je iznos od 318,53 eura.
- ❑ **Radio Banovina d.o.o.** – pružatelju medijske usluge uskraćen je iznos od 635,56 eura.
- ❑ **Val Media d.o.o.** – pružatelju medijske usluge uskraćen je iznos od 457,95 eura.
- ❑ **Radio M – Udruga mladeži Vela Luka j.t.d.** – pružatelju medijske usluge uskraćen je iznos od 60,96 eura.

- ❑ **TV Nova d.o.o.** – pružatelju medijske usluge uskraćen je iznos od 892,83 eura.
- ❑ **Val Media d.o.o. – Radio Val** – pružatelju medijske usluge uskraćen je iznos od 102,14 eura.
- ❑ **Dalmacija Danas d.o.o.** – pružatelju medijske usluge uskraćen je iznos od 396,89 eura.
- ❑ **Media FI d.o.o.** – pružatelju medijske usluge uskraćen je iznos od 597,04 eura.
- ❑ **Radio Biokovo d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Zlatno doba* uskraćen je iznos od 128,40 eura.
- ❑ **Sveučilište u Dubrovniku – UNIDU radio** – pružatelju medijske usluge za program *Srećkovići i akademska četvrt* uskraćen je iznos od 267,50 eura.
- ❑ **Radio Pitomača d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Živjeti zdravo* uskraćen je iznos od 149,80 eura.
- ❑ **Rapsodija d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Baština* uskraćen je iznos od 130,54 eura.
- ❑ **SVN Media d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Zdravljak* uskraćen je iznos od 124,12 eura.
- ❑ **KA-VISION d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Mogu sve* uskraćen je iznos od 797,59 eura.

Izdvojena su dva slučaja u kojima nisu izvršene ugovorne obveze zbog čega je došlo do povrata sredstava:

- ❑ **Dubrovačka televizija d.o.o.**
Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat sredstava dodijeljenih za proizvodnju emisije *Predsat*. Pružatelj zbog kvara na računalu nije imao arhivu emitiranog programa te je zatražio da se predmetni program izuzme iz procesa pravdanja uz spremnost za vraćanje dodijeljenih sredstava. Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat uplaćenih sredstava u iznosu od 21.130,19 eura uvećan za kamate na iznos od 3.690,34 eura.
- ❑ **Udruga U ime obitelji**
Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti djelomični povrat sredstava dodijeljenih za proizvodnju serije članaka *Epidemija transseksualizma u Hrvatskoj i svijetu*. U natječajnoj dokumentaciji Fonda predmetni članci prijavljeni su u kategoriji „Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka“. U natječajnoj dokumentaciji fokus je stavljen na negativan utjecaj blokatora puberteta i hormona suprotnog spola na fizičko i mentalno zdravlje djece i mladih koji su podvrgnuti ovim terapijama, kao i na primjere nametanja rodne ideologije u Hrvatskoj i svijetu. Dio objavljenih članaka, umjesto da informira građane o rizicima hormonske terapije, kako je navedeno u prijavi, fokusiran je na prozivanje pojedinaca, a ne na analizu i detektiranje trenda. Nadzorom je utvrđeno da je ugovorom predviđena realizacija 25 članaka dok je pružatelj realizirao 28 članaka, odnosno 3 članka više. Od ukupnog broja realiziranih članaka njih osam je fokusirano na pojedinca i s njim povezane osobe što nije u skladu s opisom i obrazloženjem prijavljene teme, u kojoj je fokus stavljen na potencijalno štetne narative i procedure koje su kroz financirani program ostale nedovoljno obrađene. Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat uplaćenih sredstava u iznosu od

621,14 eura. S obzirom da je pružatelj realizirao 3 članka više od ugovorenog, treba vratiti sredstva za 5 članaka što predstavlja odstupanje od 18 %.

(2) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji

Od svih radijskih (122) i televizijskih nakladnika (19) zatražena je dostava snimki cjelokupnog emitiranog programa u tjednu od 16. do 22. listopada 2023. Obveza slanja snimki navedenog tjedna odnosila se i na još pet obveznika – pružatelja medijskih usluga radija i televizije putem interneta. Za potrebe nadzora pribavljena su ukupno 146 tjedna ili oko 24.528 sati snimki programa, od čega 122 tjedana ili oko 20.496 sati radijskog te 19 tjedana ili 3.192 sata televizijskog programa.

Nadzor snimki programa uvijek podrazumijeva usporedbu s izvješćima, a u prvom redu provjeru kod završnog pravdanja (prvo tromjesečje 2024.) jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije prema terminima i opisima koji su navedeni u izvješćima o realizaciji. Dostavljena izvješća moraju se podudarati sa snimkama programa.

(3) Nadzor putem odabira snimki za završno pravdanje

Svi radijski i televizijski obveznici pravdanja dužni su, prema uvjetima natječaja, čuvati sve snimke emisija koje se pravdaju do kraja pravdanja. Ta obveza propisana je radi mogućnosti nadzora. Kod završnog pravdanja AEM odabire i od svakog obveznika pravdanja traži dio snimki emisija koje se pravdaju. Najčešće je riječ o dvjema snimkama za svaku emisiju koja se pravda, i to jedna iz prvog dijela godine te jedna iz drugog dijela. Ovisno o vrsti emisije ili za potrebe dodatnih provjera, može se tražiti i veći broj snimki. Odabir datuma uvijek radi AEM, na temelju termina emitiranja koje su obveznici iznijeli u svojim programskim izvješćima o realizaciji. Snimke koje obveznici pravdanja trebaju dostaviti u sklopu završnog pravdanja objavljuju se u brošuri na internetskim stranicama AEM-a te im se ta brošura također, svakom zasebno, šalje putem elektroničke pošte. Primljene snimke članovi Vijeća slušaju prije donošenja odluke o (ne)prihvatanju pravdanja kako bi se uvjerali da emisije odgovaraju projektu temeljem kojeg im je Vijeće kod prijave na natječaj dodijelilo sredstva.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2024. Naime, kod neprofitnih obveznika pravdanja u najvećem dijelu riječ je o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da, ujedno, sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset tekstova objavljenih u 2023.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. I kod završnog pravdanja neprofitni pružatelji A/AV programa također su bili dužni dostaviti snimke, i to pet snimki emisija objavljenih u 2023.

PRAVDANJE FONDOVA 1/2024, 2/2024 I 3/2024 ZA 2024.

U 2024. provodio se nadzor programske realizacije ugovorenih sadržaja na natječajima 1/2024, 2/2024 i 3/2024 za 2024. Kao i uvijek, dva su osnovna uhodana načina nadzora i to putem:

1. IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. SNIMKI PROGRAMA

☐ Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA

Putem aplikacije pravljanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- naziv emisije / programa / naslov teksta
- datum emitiranja / objave
- kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)
- broj emisija / tekstova
- trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)
- duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije
- točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.

Obveznici pravljanja u trima su razdobljima tijekom 2024. dostavljali izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2024. moraju biti uneseni najkasnije do 31. srpnja 2024.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. srpnja do 30. rujna 2024. moraju biti uneseni najkasnije do 31. listopada 2024.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. listopada do 31. prosinca 2024. moraju biti uneseni najkasnije do 12. siječnja 2025.

Dostavljeni podatci u sklopu procesa pravljanja koristili su se za provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- ugovorenom broju emisija / tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute) / duljini (kartice).

U rujnu 2024. napravljena je provjera programskih izvješća za prvih šest mjeseci 2024., za sva tri natječaja – Fond 1/2024, Fond 2/2024 i Fond 3/2024. Naime, praksa provjere polugodišnjih izvješća uvedena je 2019. godine jer se u ranoj fazi godine mogu uočiti eventualne poteškoće i odstupanja u ugovorenoj programskoj realizaciji. Obveznicima kod kojih se utvrde moguće poteškoće, a prije svega u smanjenoj realizaciji od očekivane već u prvih šest mjeseci, ukazuje se na te nedostatke. S njima se komuniciralo kako bi ih u nastavku godine još uvijek imali vremena otkloniti ako je to moguće. Cilj AEM-a nije kažnjavanje onih koji ne uspiju realizirati program u skladu s preuzetim obvezama, nego, naprotiv, pomoći obveznicima da riješe eventualne poteškoće te da, naposljetku, proizvedu sve sadržaje onako kako je ugovoreno. Na taj se način vodi računa i o dobrobiti javnosti jer ne treba smetnuti s uma da je cilj Fonda, kao što mu i naziv govori, upravo poticanje pluralizma i raznovrsnosti medijskih sadržaja od javnog interesa. Shodno tome, logično je da AEM, kao regulator, taj cilj postiže samo onda ako uspije osigurati da se ti sadržaji doista proizvode i emitiraju, a ne ako kažnjava one koji u tome ne uspiju.

Odlukom Vijeća, na temelju svih triju natječaja Fonda za 2024., sredstva su dodijeljena prema 260 medija što uključuje radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija, pružatelje internetskog radija i televizije te neprofitne proizvođače radijskih i/ili audiovizualnih programa.

Sa svim obveznicima koji nisu realizirali ugovoreni program ili su imali određena odstupanja, u nastavku godine od rujna do prosinca vodila se redovita komunikacija te su

se radile nove provjere izvješća kako bi se uočene možebitne poteškoće riješile do 31. prosinca 2024., a imajući na umu uvjet natječaja Fonda da svi sadržaji moraju biti proizvedeni i emitirani najkasnije do zadnjeg dana godine na koju se odnosi natječaj – 2024.

Tko na kraju jest, a tko nije imao neki problem kod završnog pravdanja, razmatralo se u sklopu postupka završnog pravdanja koje je bilo predviđeno za prvi dio 2025.

□ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio predstavlja nadgradnju nadzora putem izvješća te se temelji na provjeri određenog broja snimki programa. Prema načelu slučajnog odabira snimki te njihove usporedbe s izvješćem, donosi se prosudba može li se vjerovati podnesenim izvješćima, odnosno jesu li nakladnici doista emitirali emisije onako kako su naveli u izvješću. Prema čl. 31. Zakona o elektroničkim medijima, svi obveznici pravdanja dužni su čuvati sve snimke cjelokupnog emitiranog programa najmanje 90 dana, a prema uvjetima natječaja Fonda, pojedinačne snimke svih emisija Fonda dužni su čuvati i dulje, i to do kraja pravdanja Fonda.

a) Tražanjem snimki cjelokupnog programa

Od svih se nakladnika najmanje jednom u godini traže snimke cjelokupnog tjednog programa od ponedjeljka do nedjelje (dakle programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni spomenute mogućnosti koja proizlazi iz odredbe čl. 31. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora. Na taj se način osigurava da svi obveznici pravdanja Fonda barem jednom tijekom godine, osim kroz izvješća, budu provjereni i na temelju snimki.

Tako su od ukupno 146 obveznika – 129 radijskih i 17 televizijskih nakladnika snimke zatražene za tjedan od 7. do 13. listopada 2024.. Za te potrebe pribavljena su ukupno oko 146 tjedana ili 24.528 sati snimki programa, od čega oko 129 tjedana ili 21.672 sati radijskog te 17 tjedana ili 2.856 sati televizijskog programa. Riječ je, dakle, o snimkama cjelokupnog programa u odabranom tjednu, na kojima se emisije Fonda pretražuju prema podacima koji su uneseni u programskim izvješćima o realizaciji. Na taj se način provjerava usklađenost izvješća sa snimkama, odnosno konstatira se jesu li u promatranom tjednu sve ugovorene emisije bile emitirane u skladu s podnesenim izvješćima o realizaciji.

b) Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za Fondove 1/2024, 2/2024 i 3/2024 – za 2024. godinu – trebalo podnijeti do 28. veljače 2025. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušavaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju. Odabir snimki za završno pravdanje nije prepušten obveznicima, nego AEM, na temelju njihovih izvješća, samostalno odabire koje se snimke trebaju poslati. U pravilu se za sve emisije koje se pravdaju, traže po dvije snimke, i to po jedna iz prvog i drugog dijela godine. Iznimno se, ovisno o vrsti emisije ili radi potrebe dodatnog nadzora, može tražiti i veći, odnosno dodatan broj snimki. Datumi snimki objavljuju se u posebnoj brošuri početkom siječnja, na internetskim stranicama AEM-a. Ta se brošura također svim obveznicima šalje putem elektroničke pošte.

Za obveznike Fonda koji nemaju radijski i televizijski program, a to su neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija, a po prvi put od 2023. godine i profitni pružatelji elektroničkih publikacija za koje vrijede prilagođena pravila. Kad je riječ o neprofitnim i profitnim pružateljima elektroničkih publikacija, sve njihove objave dostupne su na poveznicama (linkovima) koje ovi obveznici pravdanja Fonda moraju unijeti u programska izvješća. Shodno tome, svi tekstovi dostupni su za pregled kroz sustav AEM-a te se određeni broj tijekom godine pregleda. Shodno tome, pružateljima elektroničkih publikacija prepušteno

je da sami odaberu 10 tekstova koje će poslati za završno pravdanje. Ali i oni su, kao i svi, dužni u izvješćima navesti dodatne podatke o tekstovima koji uključuju vrijeme objave, duljinu (broj kartica) te kratak opis tema što dodatno pridonosi vjerodostojnosti podataka o realizaciji.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravedanja. Također, i oni su bili obvezni tijekom cijele 2024. dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, uz obvezu navođenja podataka o terminima i trajanju, kao i kratkog opisa sadržaja. Uz to, ova skupina medija također u izvješćima mora navoditi radijske i televizijske kanale na kojima su emisije bile emitirane.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora nad pravdanjem realizacija emisija po važećim Fondovima, analiziraju se kod završnog godišnjeg pravedanja fondova, koje je za fondove po natječajima 1/2024, 2/2024 i 3/2024 za 2024., predviđeno tijekom prvog kvartala 2025. Do tada su svi sudionici fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji u 2024., a koje uz programski dio, sadrži i financijsku dokumentaciju pravedanja te opći završni dokument pravedanja.

Sve aktivnosti i nastojanja AEM-a u pogledu Fonda, imaju za cilj pojednostavniti cjelokupni postupak pravedanja Fonda te ubrzati donošenje odluka Vijeća, bez narušavanja kvalitete rada i učinka. To nas obvezuje da i dalje unaprjeđujemo način funkcioniranja Fonda, za koji je poznato da je jedan od najvažnijih, ako ne i najvažniji, izvor prihoda većini elektroničkih medija.

8.4. FINACIJSKI NADZOR FONDA

U 2024. nije obavljen financijski nadzor Fonda putem vanjske revizije.

9. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)

Na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama objavljenog 11. travnja 2024. na mrežnoj stranici Agencije dodijeljena su novčana sredstva u ukupnom iznosu od 350.000,00 € novinarima koji su realizirali projekte putem elektroničkih publikacija kako je to prikazano u nižoj tablici. Bespovratna sredstva dodijelila su se novinarima/novinaricama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, obrazovanja, industrije zabave, zdravstva, gospodarstva, sporta, promicanja tjelesne kulture i zdravog načina života, lokalnih tema (komunalna, socijalna i druga pitanja od značaja za lokalnu zajednicu), spremnosti Republike Hrvatske na suočavanja s kriznim situacijama i elementarnim nepogodama, ekumenizma i religije, ranjivih skupina (djeca i mladi, treća životna dob, osobe s invaliditetom), ljudska prava i prava manjina u društvu, položaj žena u društvu i njihovog osnaživanja; odnosa Republike Hrvatske prema njenim građanima u dijaspori, međunarodnih odnosa i Europske unije i EU politike.

Opći cilj dodjele sredstava bio je poticanje novinarske izvrsnosti. Sredstva za ovaj projekt bila su osigurana sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2024.

Redni broj	Klasa predmeta	Ime i prezime novinara/ke	Naziv projekta	Pružatelj i naziv EP	Broj bodova	Dodijeljena sredstva (euro)
------------	----------------	---------------------------	----------------	----------------------	-------------	-----------------------------

1	614-03/24-15/55	Ilko Čulić	Novinarski projekt – Kako smo dobili cajke i zašto ih se nikad nećemo riješiti	Udruga Jedna nova poruka – Ravno do dna	457	8.500,00
2	614-03/24-15/164	Silvana Oruč Ivoš	Novinarski projekt – Obiteljska medicina: Hoće li više od milijun stanovnika RH za pet godina ostati bez svog obiteljskog liječnika?	Hrvatski Glasnik - Hrvatski-glasnik.com	430	7.000,00
3	614-03/24-15/230	Ana Tenžera	Novinarski projekt – Kako popraviti sustav za popravljanje – maloljetni delinkventi između hormona i rešetaka	Dalmacija Danas d.o.o. - Dalmacija Danas	430	7.000,00
4	614-03/24-15/136	Saša Paparella	Novinarski projekt – Lovački lobi – nova hrvatska elita pod krinkom ljubitelja prirode	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi	424	6.500,00
5	614-03/24-15/184	Edita Misirić Vrkljan	Novinarski projekt – Djeca nam „plicaju”, a knjigu listaju kao tablete: Kako stati na kraj rastu jezičnogovornih poremećaja kod djece	VIRTUS LIFE d.o.o. – Lokalne vijesti	416	5.500,00
6	614-03/24-15/44	Marino Erceg	Novinarski projekt – Smiljana Rendić – ženski genij među svećenicima	Hrvatsko kulturno vijeće – Portal Hrvatskog kulturnog vijeća	413	5.100,00
7	614-03/24-15/66	Višnja Starešina	Novinarski projekt – OD BERNARDINA FRANKAPANA DO FRANJE TUĐMANA	Lider media d.o.o. – Portal Lider.media	412	4.900,00
8	614-03/24-15/151	Goran Štimec	Novinarski projekt – ŠTO TO SMRDI U VARAŽDINU?	IN Promocija d.o.o. – Varazdinski.hr	411	4.700,00
9	614-03/24-15/167	Branimir Gubić	Novinarski projekt – Mi, ne oni – inkluzija osoba s invaliditetom u život i poslanje Crkve	Informativna katolička agencija (IKA) – INFORMATIVNA KATOLIČKA AGENCIJA	410	4.500,00
10	614-03/24-15/206	Ivan Žada	Novinarski projekt – Jednakost i prava muškaraca	Studijski institut za novinarstvo, kulturu i obrazovanje (SINKO Institut) – Virovitica.NET	410	4.500,00
11	614-03/24-15/72	Vinco Gazdik	Novinarski projekt – „Transrodne osobe u malim sredinama”	Studijski institut za novinarstvo, kulturu i obrazovanje (SINKO Institut) – Virovitica.NET	405	3.500,00
12	614-03/24-15/50	Tomislav Šovagović	Novinarski projekt – Samostalni umjetnici i njihova egzistencija – teret ili korist društvu?	Hrvatsko kulturno vijeće – Portal Hrvatskog kulturnog vijeća	404	3.200,00
13	614-03/24-15/177	Nataša Škaričić	Novinarski projekt – Pandemija i demokracija – postoji li pravni lijek protiv tajnosti ugovora s proizvođačima cjepiva?	Srpsko narodno vijeće – Portal Novosti	404	3.200,00
14	614-03/24-15/08	Mirta Vranješ	Novinarski projekt – Mobbing u Hrvatskoj – „Samo prestrašeni radnik je dobar radnik”	Telegram media grupa d.o.o. – Telegram.hr	403	3.100,00
15	614-03/24-15/30	Vlatka Polšak Palatinuš	Novinarski projekt – Radon – kako se Hrvatska bori protiv tihog ubojice?	Udruga u ime obitelji – Narod.hr	399	2.500,00
16	614-03/24-15/201	Davor Mladošić	Novinarski projekt – Razvoj (ili propast) ribarstva u Dubrovačko-neretvanskoj županiji	Verbum publicum d.o.o. – Južni	399	2.500,00

17	614-03/24-15/120	Plamenko Cvitić	Novinarski projekt – „Jeste li vi normalni?“ - detabuizacija psihičkih bolesti u Hrvatskoj	Intonacija j.d.o.o. – Stratego	398	2.400,00
18	614-03/24-15/148	Borna Marinić	Novinarski projekt – Ima li Boga na prvoj crti? – katolički svećenici u Domovinskom ratu	Mundomilija d.o.o. – Domovinskirat.hr	398	2.400,00
19	614-03/24-15/93	Ivan Kovačić	Novinarski projekt – Muževnost koja odvodi u smrt – Ubojita šutnja o mentalnom zdravlju muškaraca	Zagorje digital d.o.o. – Zagorje.com	398	2.400,00
20	614-03/24-15/129	Lidija Knežević	Novinarski projekt – U službi naroda	Udruga OBRIS – Obrana i sigurnost – OBRIS – Obrana i sigurnost	398	2.400,00
21	614-03/24-15/45	Biljana Bašić	Novinarski projekt – Perspektive zapošljavanja i resocijalizacije beskućnika	Teleskop media – udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja – Teleskop	395	2.100,00
22	614-03/24-15/32	Rade Dragojević	Novinarski projekt – Drži li se itko članka 38. Ustava?	Dom kulture Zagreb – Forum.tm	395	2.100,00
23	614-03/24-15/19	Dušan Miljuš	Novinarski projekt – POREMEĆAJI LIČNOSTI U SVAKODNEVNOM ŽIVOTU – KORELACIJA S NAJTEŽIM OBLICIMA KAZNENIH DJELA	Hanza media d.o.o. – Jutarnji list portal	394	2.000,00
24	614-03/24-15/242	Bojan Munjin	Novinarski projekt – Globalizam i mali narodi: Hoće li preživjeti Hrvati i Srbi?	Srpsko privredno društvo „Privrednik“ – P-portal.net	394	2.000,00
25	614-03/24-15/21	Nina Ožegović	Novinarski projekt – „Sjaj i bijeda umjetničkih donacija: Zašto država ne voli svoje velike umjetnike, poput Murtića, Džamonje i Jagode Buić Wuttke?“	ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić – DugoSelo.INFO	394	2.000,00
26	614-03/24-15/16	Dražen Šemovčan	Novinarski projekt – „KOME ZVONO ZVONI – STRANCI U DOMOVINSKOM RATU“	Udruga hrvatskih branitelja RH – Portal dnevnih novosti	393	2.000,00
27	614-03/24-15/95	Irena Dlaka	Novinarski projekt – OBITELJSKI SMJEŠTAJ – način života, a ne rentijerstvo	Otoci.net j.d.o.o. – Otoci.net	392	2.000,00
28	614-03/24-15/192	Teddea Senjanović	Novinarski projekt – „Baranja – one su ostale“	Nacional News Corporation d.o.o. – Nacional.hr	391	2.000,00
29	614-03/24-15/91	Vlasta Vančina	Novinarski projekt – ODGOĐENI PRVAŠIĆI	Udruga Panopticum – PANOPTICUM	390	2.000,00
30	614-03/24-15/243	Joška Tea Katunarić Kirjakov	Novinarski projekt – Mitovi, legende i znanost o moru	Udruga informatičara Imotski – Gorgonija.com	390	2.000,00
31	614-03/24-15/70	Stanko Ferić	Novinarski projekt – GRAĐANSKA PARTICIPACIJA/Neka se i moj glas čuje	Komunikacije d.o.o. – Šibenik News	390	2.000,00
32	614-03/24-15/181	Vedran Marjanović	Novinarski projekt – KONAČNI SALDO PRETVORBE I PRIVATIZACIJE HRVATSKIH PODUZEĆA	Hanza media d.o.o. – Jutarnji list portal	388	2.000,00

33	614-03/24-15/240	Zinka Kocijan	Novinarski projekt – Nikad nije kasno (Brucoši u srednjim godinama)	Točka Na I Media d.o.o. - točkanai.hr	385	2.000,00
34	614-03/24-15/35	Dražena Lejo	Novinarski projekt – Kako ustati, a ne posustati	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME – NISMO SAME	385	2.000,00
35	614-03/24-15/65	Snježana Ivić Gerovac	Novinarski projekt – Hrvatska može proizvesti dovoljno hrane za svoje potrebe: Istina ili mit?	Geromar d.o.o. – Dobar život	384	2.000,00
36	614-03/24-15/208	Augustin Markota	Novinarski projekt – Planiranje za plagiranje – može li se stati na kraj prevarama u akademskom svijetu?	Dalmacija Danas d.o.o. – Dalmacija Danas	384	2.000,00
37	614-03/24-15/28	Deniver Vukelić	Novinarski projekt – Utjecaj progona vještica u Hrvatskoj na percepciju žene u društvu 21. stoljeća	Citadela Invicta d.o.o. – Blaga i misterije	383	2.000,00
38	614-03/24-15/111	Darko Markušić	Novinarski projekt – Proračunske pijavice ili posljednje utopište deprivilegiranih	PROPULS d.o.o. – Direktno.hr	383	2.000,00
39	614-03/24-15/203	Jasmina Džanović	Novinarski projekt – Gdje su nestale stambene zadruge?	Imanas4 d.o.o. – Savjeti.hr	383	2.000,00
40	614-03/24-15/211	Maja Grubišić	Novinarski projekt – Djeca koja žive u blizini	Savez Roma u Republici Hrvatskoj „Kali Sara“ – Phralipen	383	2.000,00
41	614-03/24-15/54	Damir Kramarić	Novinarski projekt – Dobro došli među jednake – psihički oboljele osobe	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise – Promise.hr	382	2.000,00
42	614-03/24-15/134	Domagoj Trojanović	Novinarski projekt – Crkva koja ranjava	Udruga Ime dobrote – Laudato.hr	382	2.000,00
43	614-03/24-15/142	Antonija Knežević	Novinarski projekt – Stanovanje i stambena politika: Kako riješiti gorući problem nepriušivosti nekretnina	Lider media d.o.o. – Portal Lider.media	382	2.000,00
44	614-03/24-15/14	Ivana Kalogjera Brkić	Novinarski projekt – Maligna bolest i tabui (teme o kojima se ne govori)	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME – NISMO SAME	382	2.000,00
45	614-03/24-15/36	Mladen Gerovac	Novinarski projekt – Žena na brodu: od prokletnice do legendarne kapetanice	Geromar d.o.o. – Nautička patrola	382	2.000,00
46	614-03/24-15/98	Milivoj Pašiček	Novinarski projekt – MUKE IZ BRAČNE LUKE: Brak ili kula od karata – zašto se i kako sve više ruše bračne zajednice?	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji – KULTUROSFERA - Totalinfo	381	2.000,00
47	614-03/24-15/161	Marinko Petković	Novinarski projekt – Kako su novinari od sedme sile postali prekarni radnici!	Udruga Rukopis – ZG Express	381	2.000,00
48	614-03/24-15/87	Iva Rosandić	Novinarski projekt – Arhivirana zbilja i kako je zadobiti	Dokumetar – Dokumentarni.net	380	2.000,00
49	614-03/24-15/126	Goran Gazdek	Novinarski projekt – Udomljavanje starijih i nemoćnih – je li to mirna luka za 'treću dob'?	Studijski institut za novinarstvo, kulturu i obrazovanje (SINKO Institut) – Virovitica.NET	379	2.000,00

50	614-03/24-15/60	Ivan Tašev	Novinarski projekt – Oprostem do domovine: Svjedočanstva svećenika dušobrižnika branitelja iz Domovinskoga rata	Informativna katolička agencija (IKA) – INFORMATIVNA KATOLIČKA AGENCIJA	378	2.000,00
51	614-03/24-15/26	Željko Bukša	Novinarski projekt – Kakva je budućnost prirodnog plina u Hrvatskoj?	Energetika marketing d.o.o. – Energetika-net	377	2.000,00
52	614-03/24-15/80	Snježana Dukić	Novinarski projekt – Veteranski centri – podizanje kvalitete života	Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade – pukovnije Nova Gradiška – Web-portal Domoljubnog radija	377	2.000,00
53	614-03/24-15/22	Tomislav Hačko	Novinarski projekt – Tihi čuvari hrvatskih autocesta	Informativna katolička agencija (IKA) – INFORMATIVNA KATOLIČKA AGENCIJA	375	2.000,00
54	614-03/24-15/117	Damir Petranović	Novinarski projekt – 'Daleko od oltara'	Sjeverni pol d.o.o. – Dalmatinski portal	375	2.000,00
55	614-03/24-15/244	Leon Čevanić	Novinarski projekt – Filmski univerzum Dušana Kovačevića i Slobodana Šijana: odjeci i putokazi u Hrvatskoj	Srpsko privredno društvo "Privrednik" – P-portal.net	375	2.000,00
56	614-03/24-15/190	Tado Jurić	Novinarski projekt – INTEGRACIJA POLITIKA EU-a: NAČELA UČINKOVITOG INTEGRACIJSKOG MODELA ZA HRVATSKU	Večernji list d.o.o. – Vecernji.hr	375	2.000,00
57	614-03/24-15/75	Gordana Ilić-Ostojić	Novinarski projekt – "Čudesna povijest najstarijeg naselja u Europi"	Centar za kulturu medija – PRESS 032	373	2.000,00
58	614-03/24-15/235	Darko Buković	Novinarski projekt – Brend @evolucija	Točka Na I Media d.o.o. – točkanai.hr	373	2.000,00
59	614-03/24-15/83	Ana Abrahamsberg	Novinarski projekt – Izazovi: Modernizacija zdravstvenog sustava pomoću umjetne inteligencije	Medijski mali servis j.d.o.o. - She.hr	373	2.000,00
60	614-03/24-15/41	Sanja Blažević	Novinarski projekt – Izazovi obrazovanja u ruralnim područjima Banovine	Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu DOBRE PRIČE – Dobre priče	372	2.000,00
61	614-03/24-15/73	Ivan Majstorić	Novinarski projekt – Kako plovi moj brod? – Životne perspektive mladih u Brodsko-posavskoj županiji	Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave – plusportal.hr	370	2.000,00
62	614-03/24-15/113	Maja Milanović	Novinarski projekt – Sportom do povezivanja manjine i većine	Zajedničko vijeće općina Vukovar – Srbi.hr	369	2.000,00
63	614-03/24-15/214	Vanja Hozmec	Novinarski projekt – Domaći radnik ili strani plaćenik? Asimilacija stranih radnika u društvo	Zagorje International d.o.o. – Zagorje International	369	2.000,00
64	614-03/24-15/188	Lana Ružičić	Novinarski projekt – Društvene mreže nisu birtija	NOVA TV d.d. – Zadovoljna.hr	369	2.000,00

65	614-03/24-15/195	Vedrana Simičević	Novinarski projekt – Kako se može poboljšati hrvatski zdravstveni sustav	Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga – svijet kroz obične oči" – Lupiga.Com	369	2.000,00
66	614-03/24-15/139	Željko Rogošić	Novinarski projekt – LIBIDO – OD TABUA I MITA DO ZABLUDA I POTREBE ZA SEKSUALNOM EDUKACIJOM	Inventa – IR2 d.o.o. – Reci.hr	367	2.000,00
67	614-03/24-15/115	Ana Marasović	Novinarski projekt – Dalmatinac nosi projekt oko vrata	Sjeverni pol d.o.o. – Dalmatinski portal	364	2.000,00
68	614-03/24-15/169	Tomislav Pašiček	Novinarski projekt – HEROINE HRVATSKOG SPORTA – Zašto su sportašice, pa i najbolje, u debeloj sjeni muških kolega?	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji – KULTUROSFERA - Totalinfo	364	2.000,00
69	614-03/24-15/03	Krešimir Pučić	Novinarski projekt – Siguran grad: Tko nas sve nadzire?	Konfa media d.o.o. – Zaštita	363	2.000,00
70	614-03/24-15/128	Hrvoje Niče	Novinarski projekt – Poduzetništvo u ruralnim sredinama	V media d.o.o. – Vinkulja.hr	363	2.000,00
71	614-03/24-15/11	Zoran Stajčić	Novinarski projekt – Umjetna inteligencija - pogodnosti i opasnosti	Udruga Jedna nova poruka – Ravno do dna	362	2.000,00
72	614-03/24-15/182	Slavica Trgovac Martan	Novinarski projekt – Neiskorišteni potencijal – Ima li nade za povijesni turizam u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji?	POZITIVNI j.d.o.o. – MojPortal	362	2.000,00
73	614-03/24-15/07	Jozo Renić	Novinarski projekt – Suživot s kućnim ljubimcima – druga strana medalje	Udruga u ime obitelji – Frendica.online	361	2.000,00
74	614-03/24-15/56	Josipa Galić	Novinarski projekt – Pogledaj svijet kroz moje naočale	Generacija.hr – Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika – Generacija.hr	361	2.000,00
75	614-03/24-15/52	Diana Kućinić	Novinarski projekt – OGLEDALA OBNOVE: PET OBJEKATA JAVNE NAMJENE U ZAGREBU PRIJE I POSLIJE POTRESA 2020.	Bibra izdavaštvo d.o.o. – Zagreb moj grad	360	2.000,00
76	614-03/24-15/10	Lana Bunjevac	Novinarski projekt – Muzejske čuvaonice – kabineti čuda za 21. stoljeće?	Infotim j.d.o.o. – Trusty.hr	359	2.000,00
77	614-03/24-15/20	Dražen Zetić	Novinarski projekt – Tradicija, običaji i vjera Hrvata Boke kotorske	Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša, "SPORTS LIFE" – Biram DOBRO	359	2.000,00
78	614-03/24-15/78	Igor Zovko	Novinarski projekt – Plivao niz Neretvu, isplivao 'med' Dravom i Murom	Udruga Rukopis – ZG Express	359	2.000,00

79	614-03/24-15/218	Antonia Hohnjec	Novinarski projekt – MALOLJETNICI I ALKOHOL - ZAŠTO ŠUTIMO O SVE VEĆEM PROBLEMU?	Jelovnik j.d.o.o. – Gric gric	358	2.000,00
80	614-03/24-15/86	Saša Vejnović	Novinarski projekt – Čarobnjaci preživljavanja	NOVA TV d.d. – Dnevnik.hr	358	2.000,00
81	614-03/24-15/152	Goran Šimac	Novinarski projekt – ZGODITAK BOLJITAK	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS – TRIS	357	2.000,00
82	614-03/24-15/105	Ivica Radoš	Novinarski projekt – Hrvatska i Hrvati u osnovnoškolskim i srednjoškolskim udžbenicima i atlasima povijesti susjednih zemalja (Srbija, Crna Gora, BiH, Mađarska, Slovenija, Italija)	Sjeverni pol d.o.o. – Dalmatinski portal	356	2.000,00
83	614-03/24-15/141	Dubravka Vukoja	Novinarski projekt – "ŽENE BEZ ORUŽJA, NA PRVOJ LINIJI BOJIŠTA U DOMOVINSKOM RATU"	Žene u Domovinskom ratu Bjelovarsko-bilogorske županije – Žene u Domovinskom ratu	356	2.000,00
84	614-03/24-15/171	Hrvoslav Pavić	Novinarski projekt – "Iza zapečka"	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS - TRIS	356	2.000,00
85	614-03/24-15/225	Josip Portada	Novinarski projekt – Relikvije – dio života na otoku i poveznica srednjeg vijeka i 21. stoljeća	RADIO PAG d.o.o. – Radio Pag	353	2.000,00
86	614-03/24-15/74	Marija Ružić	Novinarski projekt – Istraživanje uspjeha, izazova i inovacija žena poduzetnica u Ličko-senjskoj županiji	Blue Moon, obrt za videoprodukciju i marketing, vl. Stjepan Dragaš – Najbolje iz Like	352	2.000,00
87	614-03/24-15/160	Adam Kajba	Novinarski projekt – Mladi poduzetnici koji su odlučili ostati u Slavoniji i razvijati svoje poslovanje	STUDIO KAJBA, obrt za web-designe i usluge, vl. Adam Kajba – Moje Đakovo	351	2.000,00
88	614-03/24-15/194	Sandra Barčot	Novinarski projekt – "Kako riješiti problem devastacije pomorskog dobra?"	Hanza media d.o.o. – Slobodna Dalmacija portal	351	2.000,00
89	614-03/24-15/12	Tanja Rudež	Novinarski projekt – "Kako maligne i druge bolesti utječu na naše kognitivne sposobnosti?"	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME – NISMO SAME	351	2.000,00
90	614-03/24-15/216	Dražen Boroš	Novinarski projekt – OBVEZNI VOJNI ROK – ISTINSKI DRUŠTVENI KAPITAL	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise - Promise.hr	350	2.000,00
91	614-03/24-15/146	Iva Perdec Augustić	Novinarski projekt – Igra i lopta umjesto igrice i mobitela: Našoj djeci nedostaje 100.000 km za pravilan razvoj mozga	Teleskop media – udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja – Teleskop	349	2.000,00
92	614-03/24-15/202	Tin Bašić	Novinarski projekt – Postoji li priuštivo stanovanje u Hrvatskoj	Imanas4 d.o.o. – Savjeti.hr	348	2.000,00
93	614-03/24-15/107	Snježana Kirinić Grubić	Novinarski projekt – Agresivnost i egoizam djece i mladih – jesmo li svjesni opasnosti i može li dobrota pomoći?	HRVATSKI KATOLIČKI RADIO – Hrvatska katolička mreža	348	2.000,00

94	614-03/24-15/186	Ojdana Koharević	Novinarski projekt – Ekološka proizvodnja – sjajne mogućnosti nerealiziranih prilika	BREND FORUM, obrt za medijsku komunikaciju i internet portale, vl. Darko Buković – poslovniFM	348	2.000,00
95	614-03/24-15/227	Ante Peričić	Novinarski projekt – ŽIVI CIRKUS – KAKO ŽIVI CIRKUSKA UMJETNOST U HRVATSKOJ	Telegram media grupa d.o.o. – Telegram.hr	348	2.000,00
96	614-03/24-15/158	Dean Trdak	Novinarski projekt – O junacima i čudovištima. Književnost i mentalno zdravlje.	Moderna vremena Info d.o.o. – Moderna vremena Info	348	2.000,00
97	614-03/24-15/145	Gordana Arh	Novinarski projekt – Rad u mirovini – između želje i potrebe	Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu – MojeVrijeme.hr	347	2.000,00
98	614-03/24-15/71	Renata Ivanović	Novinarski projekt – KONTRACEPCIJA vs POBAČAJ	Inventa – IR2 d.o.o. – Reci.hr	347	2.000,00
99	614-03/24-15/112	Zlatko Vidačković	Novinarski projekt – Hrvatski nezavisni film – David protiv Golijata	Umjetnička organizacija Metropolis – Filmovi.hr	347	2.000,00
100	614-03/24-15/51	Leon Tiska	Novinarski projekt – Žene kao nositeljice suvremenih trendova u hrvatskom pčelarstvu	Geromar d.o.o. – Dobar život	346	2.000,00
101	614-03/24-15/245	Srđan Sekulić	Novinarski projekt – Vukovarski suživot – primjeri iz života	Srpsko privredno društvo "Privrednik" – P-portal.net	346	2.000,00
102	614-03/24-15/233	Draženka Franjić	Novinarski projekt – "Osobe s invaliditetom – iste želje i potrebe nas vežu"	Udruga "IMAGO" – News portal Cronika.hr	346	2.000,00
103	614-03/24-15/92	Ana Vragolović	Novinarski projekt – Iz proizvodnih pogona – inkluzija osoba s invaliditetom kroz zapošljavanje	Uriho – IN-PORTAL.HR	344	2.000,00
104	614-03/24-15/116	Augustin Bašić	Novinarski projekt – Znanost i religija – jesu li suprotstavljeni entiteti ili komplementarni u traženju Transcendencije?	BREND FORUM, obrt za medijsku komunikaciju i internet portale, vl. Darko Buković – poslovniFM	343	2.000,00
105	614-03/24-15/130	Valentina Sertić	Novinarski projekt – Mama, tata, pas – rodbinska mreža u popularnoj glazbi	Cantus d.o.o. – Glazba.hr	343	2.000,00
106	614-03/24-15/166	Tomislava Mrkonja	Novinarski projekt – Mrkonja u potrazi za kulturom: Karlovačka županija	RADIO 047 d.o.o. – Trend portal	343	2.000,00
107	614-03/24-15/132	Slavko Nedić	Novinarski projekt – Hrvatski mjuzikli, neispričana priča	Cantus d.o.o. – Glazba.hr	343	2.000,00
108	614-03/24-15/29	Antun Brađošević	Novinarski projekt – Uspješni ogledni primjeri djelovanja mladih u građanskom aktivizmu i građanskim udrugama u Hrvatskoj	Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade – pukovnije Nova Gradiška – Web-portal Domoljubnog radija	342	2.000,00
109	614-03/24-15/47	Davor Dijanović	Novinarski projekt – Demografska obnova Hrvatske: mogućnost ili utopija?	Hrvatsko kulturno vijeće – Portal Hrvatskog kulturnog vijeća	342	2.000,00

110	614-03/24-15/121	Dubravko Jagatić	Novinarski projekt – Kritički osvrt na dominantnu domaću ekonomiju i instituciju na hrvatskoj glazbenoj sceni	Muzika digital d.o.o. – Muzika.hr	342	2.000,00
111	614-03/24-15/196	Danijela Stanojević	Novinarski projekt – Stariji ljudi su nam potrebni! (Demografske promjene u EU)	Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju – Radnička prava	342	2.000,00
112	614-03/24-15/187	Boris Postnikov	Novinarski projekt – Umjetna inteligencija i umjetnička egzistencija	Srpsko narodno vijeće – Portal Novosti	342	2.000,00
113	614-03/24-15/53	Ivo Krištić	Novinarski projekt – Unatoč svemu pobijedih	Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša, "SPORTS LIFE" – Biram DOBRO	341	2.000,00
114	614-03/24-15/219	Marko Presečki	Novinarski projekt – Obrana od tuče – rakete, zasijavanje ili osiguranje?	Zagorje International d.o.o. – Zagorje International	341	2.000,00
115	614-03/24-15/15	Mirta Maslač	Novinarski projekt – Širenje područja LGBTQ+ borbe	Prostor rodne i medijske kulture K-zona – VoxFeminae.net	340	2.000,00
116	614-03/24-15/193	Ana Lonjak	Novinarski projekt – Veliki problemi malih ljudi	NOVA TV d.d. – Dnevnik.hr	340	2.000,00
117	614-03/24-15/204	Anamaria Mofardin	Novinarski projekt – KULTura po Istri	MEDIA FI d.o.o. – IstraIN	340	2.000,00
118	614-03/24-15/62	Lora Tomaš	Novinarski projekt – Književne domovine europskih imigranata	Hrvatsko društvo pisaca – Kritika-hdp	340	2.000,00
119	614-03/24-15/46	Simonida Tarbuk	Novinarski projekt – INTERPRETACIJSKI CENTRI U SLUŽBI OČUVANJA BAŠTINE I BRENDIRANJA SLAVONIJE	MULTIMEDIA FACTORY j.d.o.o. – Slavonski.hr	339	2.000,00
120	614-03/24-15/170	Damir Kopljar	Novinarski projekt – Dijaspore – neotkriveno blago Republike Hrvatske?	Svjetski savez mladih Hrvatska – Mimladi.hr	339	2.000,00
121	614-03/24-15/174	Danijel Prerad	Novinarski projekt – Industrijska prošlost Siska – nasljeđe i nove prilike	Ideo d.o.o. – Sisak.info	339	2.000,00
122	614-03/24-15/68	Željka Đaković Leš	Novinarski projekt – "OGLEDALO ZAJEDNICE: ŽIVOTNE PRIČE ŽENA NA SELU"	INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. – Internetski portal radio Virovitice i Virovitičkog lista	338	2.000,00
123	614-03/24-15/173	Robertina Čuhnil	Novinarski projekt – Tihi heroji	RADIO 047 d.o.o. – Trend portal	337	2.000,00
124	614-03/24-15/220	Dragutin Lončar	Novinarski projekt – Tradicijske igre u Hrvatskoj	Geromar d.o.o. – Dobar život	337	2.000,00
125	614-03/24-15/234	Nives Matijević	Novinarski projekt – Plitvička jezera – neispričana povijest	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija – Zagrebi	337	2.000,00
126	614-03/24-15/96	Marin Pavelić	Novinarski projekt – Umjetna inteligencija i politika	Netokracija d.o.o. – Netokracija	337	2.000,00

127	614-03/24-15/17	Sara Strinavić	Novinarski projekt – "I Have a Dream" – Učini nešto za svoja prava	Demos media – HRVATSKA UŽIVO	337	2.000,00
128	614-03/24-15/124	Bruno Rukavina	Novinarski projekt – Negativne posljedice turizma	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu – H-alter	336	2.000,00
129	614-03/24-15/168	Ana Vračar	Novinarski projekt – Zdravstveni radnici pod stetoskopom: propusti i uspjesi kadrovske politike u zdravstvu	Mreža antifašistkinja Zagreb – MAZ.hr	335	2.000,00
130	614-03/24-15/61	Petar Kolovrat	Novinarski projekt – Serijal o hrvatskom nacionalnom identitetu – Hrvatski identitet poputbina za EU	PIS Shop d.o.o. – MojZagreb.info	334	2.000,00
131	614-03/24-15/06	Smiljanka Škugor-Hrnčević	Novinarski projekt – Demografski slom nacionalni je problem broj 1 – što u izbornim programima predlažu stranke	Udruga u ime obitelji – Narod.hr	332	2.000,00
132	614-03/24-15/236	Ivana Vrančić	Novinarski projekt – Sinjski velikani	HIT RADIO d.o.o. – Ferata	331	2.000,00
133	614-03/24-15/122	Igor Tabak	Novinarski projekt -NATO – neočekivani izazovi	Udruga OBRIS – Obrana i sigurnost – OBRIS – Obrana i sigurnost	330	2.000,00
134	614-03/24-15/13	Ivica Buljan	Novinarski projekt – Zaboravljeni velikani hrvatske povijesti	Udruga Rukopis – ZG Express	330	2.000,00
135	614-03/24-15/224	Marija Koprivec	Novinarski projekt – Je li u okolnostima overturizma moguće ponovno naseljavanje Unescova zaštićenog starog grada Dubrovnika?	Dubrovački vjesnik d.o.o. – Dubrovački vjesnik portal	330	2.000,00
136	614-03/24-15/209	Magdalena Mrčela	Novinarski projekt – (Mo)mentalno zdravlje u školama – sve dok ti ne zatreba psiholog – kojega NEMA	Dalmacija Danas d.o.o. – Dalmacija Danas	329	2.000,00
137	614-03/24-15/02	Andrea Latinović	Novinarski projekt – KLIMATSKE PROMJENE – JE LI BUDUĆNOST ČOVJEČANSTVA SUMORNA ILI JE MOŽEMO PROMIJENITI?	Hrvatska izvještajna novinska agencija – HINA	328	2.000,00
138	614-03/24-15/18	Sandra Petruž Petrović	Novinarski projekt – MRAČNE STRANE ŽIVOTA – Svjedočanstva očaja u nasilju nad ženama	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji – KULTUROSFERA - Totalinfo	328	2.000,00
139	614-03/24-15/24	Silvana Perica	Novinarski projekt – Mogu li se osobe s mentalnim poteškoćama bolje uključiti u društvo?	Dom kulture Zagreb – Forum.tm	327	2.000,00
140	614-03/24-15/37	Goranka Jelinčić	Novinarski projekt – Stigmatizacija ranjivih skupina	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise - Promise.hr	325	2.000,00

141	614-03/24-15/103	Zvonko Pavić	Novinarski projekt – RADNIČKA PRAVA U DOBA PRIMJENE TEHNOLOGIJA ZA UPRAVLJANJE ZAPOSLENICIMA – pogled iz Hrvatske	Netokracija d.o.o. – Netokracija	323	2.000,00
142	614-03/24-15/118	Ana Leko Vučković	Novinarski projekt – Trebaju li tržištu rada žene 55+?	Medijski mali servis j.d.o.o. – She.hr	323	2.000,00
143	614-03/24-15/94	Saša Radusin	Novinarski projekt – "Disleksija u školi i društvu"	CroL – Udruga za medijski aktivizam – CroL-LGBT News portal	321	2.000,00
144	614-03/24-15/183	Ante Vukić	Novinarski projekt – "Ima li zlata? – Arheološko-povijesne crtice Ravnih kotara"	Kulturno umjetničko društvo LJILJAN – ZADAR – Zadar.TV	321	2.000,00
145	614-03/24-15/207	Robert Ruklić	Novinarski projekt – Izazovi i mogućnosti – Borba i preživljavanje malih poduzetnika u lokalnoj ekonomiji	GALEA d.o.o. – Super portal	320	2.000,00
146	614-03/24-15/210	Katja Radolović	Novinarski projekt – Hrana kroz prizmu 21. stoljeća	Jelovnik j.d.o.o. – Gric gric	320	2.000,00
147	614-03/24-15/04	Dražen Najman	Novinarski projekt – Kako se štitimo od poplava?	Konfa media d.o.o. – Zaštita	318	2.000,00
148	614-03/24-15/127	Ana Đokić-Pongrašić	Novinarski projekt – PISAC I LIK – odrazi u stvarnosti	Moderna vremena Info d.o.o. – Moderna vremena Info	318	2.000,00
149	614-03/24-15/153	Branimir Bradarić	Novinarski projekt – PISAC I LIK – odrazi u stvarnosti	Centar za kulturu medija – Turizam365.hr	318	2.000,00
150	614-03/24-15/176	Diana Ferić	Novinarski projekt – SHE FORCE: Žensko lice naše svakodnevice	Komunikacije d.o.o. – Šibenik News	317	2.000,00
151	614-03/24-15/123	Filip Kušter	Novinarski projekt - Varaždin – Grad bicikla: Stvarnost ili mit?	IN Promocija d.o.o. – Varazdinski.hr	317	2.000,00
152	614-03/24-15/175	Inka Maletić	Novinarski projekt – Bjelovarsko-bilogorska županija kao primjer dobre prakse: Kako su ulaganja u zdravstveni sustav utjecala na kvalitetu zdravstvene zaštite	KlikWin d.o.o. – Klikni.news	315	2.000,00
						350.000,00

S obzirom da je novinarka Tomislava Mrkonja odustala od potpisivanja ugovora i provedbe svog novinarskog projekta, sukladno pravilima Programa sklapanje ugovora ponuđeno je prvom sljedećem prijavitelju/ici koji/a je bio/la „ispod crte“ bodovnog praga uz dodjelu iznosa od 2.000,00 € bruto II, i to:

Redni broj	Klasa predmeta	Ime i prezime novinara	Naziv projekta	Pružatelj i naziv EP	Ukupni bodovi
153	614-03/24-15/48	Ana (Anči) Fabijanović	Novinarski projekt – KULTURA – ŠTO JE SVE UGROŽAVA I ZAŠTO	Sunset Studios, obrt za poduke i usluge, vl. Ivor Barić – News portal HIA	313

Svi projekti realizirani su do 15. studenog 2024. Od 152 projekta 6 projekata nije ostvareno jer su autori odustali od realizacije projekta odnosno nisu objavili minimalan broj članaka.

Nadalje, Agencija je u 2024. objavila Zbornik izabranih radova projekta poticanja novinarske izvrsnosti u 2023. U Zborniku je svaki od 114 ostvarenih novinarskih projekata u 2023. godini zastupljen s po jednim člankom, a svi objavljeni članci javno su dostupni na mrežnoj stranici Agencije.

10. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10 %.

No, ako promjene u programskoj shemi dovedu do izmjene programske osnove za više od 10 %, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

Novina uvedena stupanjem na snagu novog ZEM-a nalazi se u članku 30. stavak 2. koji propisuje da zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi iz stavka 1. mora iznositi najmanje 70 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja. Naime, prema prethodno važećoj odredbi zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi iznosio je 100 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja uz dopušteno odstupanje od 10 % te je u tom smislu bila propisana i sankcija ukoliko se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90 % programske osnove (bivši članak 76. stavak 1. točka 6). Novim zakonskim okvirom također je precizirano da se programska osnova općeg televizijskog ili radijskog programskog kanala izražava opisno i kvantitativno i to ne više kao minimalni udio određene programske vrste u ukupnom tjednom, već ukupnom godišnjem vremenu emitiranja tog kanala.

10.1. RADIJSKI I TELEVIJSKI NAKLADNICI

U 2024. podnesena su tri (3) zahtjeva koja se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

Vijeće je dalo suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10 %.

a) Tri (3) promjene programske osnove za radijske nakladnike

1. Novosti d.o.o. – Radio Vinkovci (siječanj 2024.)
2. Radio 047 d.o.o. – Trend radio (ožujak 2024.)
3. Hrvatski radio Karlovac d.o.o. – Prvi karlovački (svibanj 2024.)

b) Kod televizijskih nakladnika nije bilo promjena programske osnove**10.2. PROGRAMSKE MREŽE**

Nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70 % stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu sa ZEM-om, a akt o imenovanju dostave Vijeću 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa

- da zajednički program ne iznosi više od 30 % dnevnog vremena objavljivanja

- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku te da dnevno iznosi najmanje 10 % audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U 2024. nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te, shodno tome, na medijskom tržištu nije bilo novih mreža.

11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA**11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA**

Redoviti nadzor programa primarno je usredotočen na odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu maloljetnika što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom – Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

Nadzor je u prvom redu obuhvaćao informativni program, otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Veliki dio nadzora bio je usmjeren i na filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Krajem 2022. na snagu su stupila dva nova podzakonska akta; Pravilnik o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom i Pravilnik o tehničkim i drugim mjerama kojima se gledatelji obavještavaju o plasmanu proizvoda u programima te je, osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren i na druga važna područja: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2024. pregledano je ukupno 3.300 emisija, odnosno ukupno 218.419 minuta programa, što je više nego 2023. kada je bilo pregledano 2.872 emisija, odnosno 179.946 minuta programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.

Redoviti nadzor se, uz sve ostale poslove, obavljao prema tjednim planovima. Pritom se uz glavne nacionalne kanale, čiji se rad nadzirao na dnevnoj bazi, redovito nadziralo i lokalne ili regionalne nakladnike koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija bila je njihova gledanost, kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do kršenja zakonskih odredbi, koja se temelji na višegodišnjem iskustvu analitičara.

Redovitim nadzorom bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika: HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Televizija, RTL 2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija). Tijekom 2024. pregledano je tako 2.225 različitih programskih sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 174.788 minuta.

Tijekom 2024. nadzirano je i 20 kanala 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Diadora media d.o.o. (Diadora TV), Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), KA-Vision (Trend TV), Laudato TV d.o.o. (LTV), Nezavisna televizija (NET), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (OTV), Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), Tele-5 d.o.o. (Libertas televizija), Televizija Dalmacija d.o.o. (Televizija Dalmacija), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV – Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), VTV d.o.o. (Plava televizija i Plava Vinkovačka) i Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija). Tijekom 2024. pregledano je tako 1.075 različitih programskih sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 43.631 minuta.

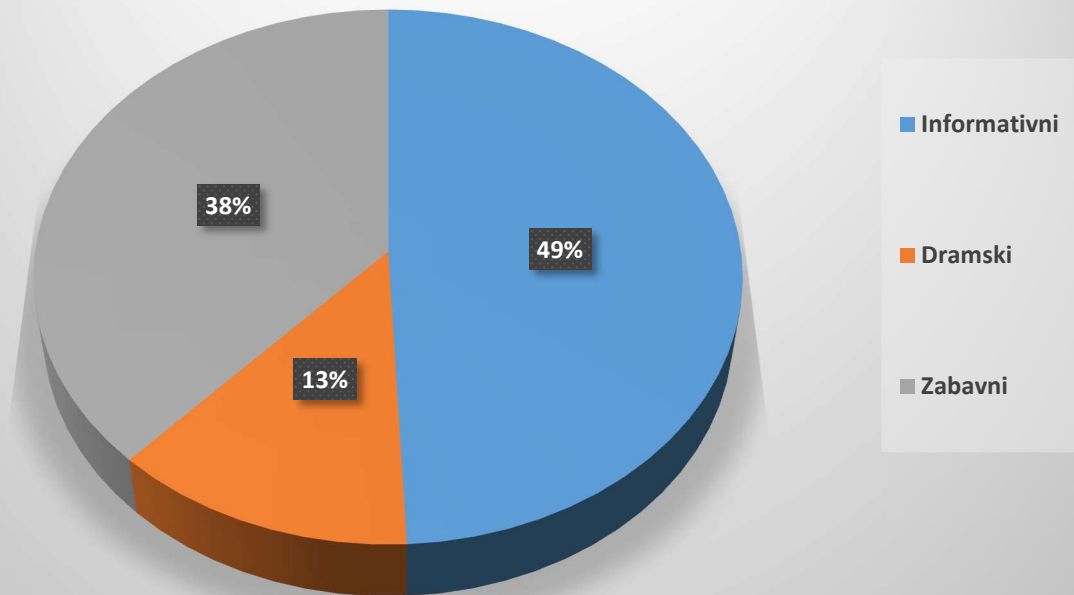
Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno informativnim emisijama i zabavnom te mozaičkom programu jer upravo kod takvih sadržaja najčešće dolazi do kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2023. i 2024.

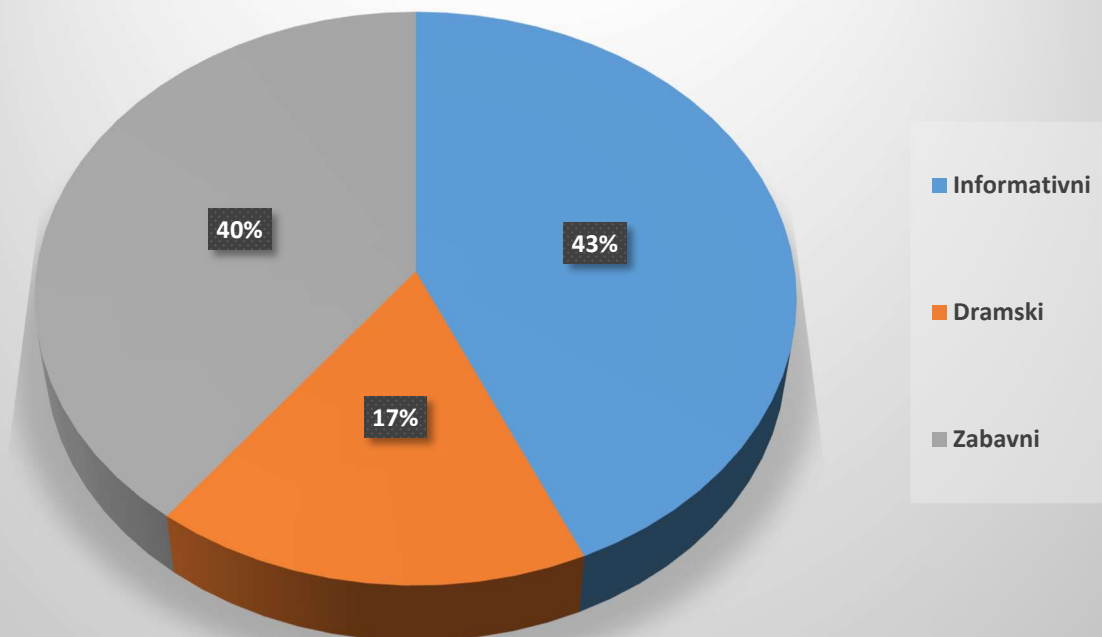
REDOVITI NADZOR PROGRAMA U 2023. i 2024.				
VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA	BROJ EMISIJA (2023.)	BROJ EMISIJA (2024.)	MINUTE (2023.)	MINUTE (2024.)
Informativni program	1574	1625	77.926	94.720
Zabavni program	1033	1256	75.618	37.117
Dramski program	265	419	26.402	86.582
UKUPNO	2.872	3300	179.946	218.419

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u tri skupine.

Zastupljenost programskih sadržaja po kategorijama



Zastupljenost programskih sadržaja prema trajanju



NEPOSREDNI NADZOR

U 2024. obavljen je neposredni nadzor nad radom dvaju radijskih nakladnika:

1. Rapsodija d.o.o. – Radio Borovo – 26. rujna 2024.
2. Hrvatski radio Županja d.o.o. – Hrvatski radio Županja – 26. rujna 2024.

11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

U 2024. obavljeno je ukupno 36 složenih analiza programa. Od ovog broja, 16 analiza odnosi se na televizijske, a 20 na radijske nakladnike. Ukupno je na ovaj način analizirano 6048 sati emitiranog programa, od čega 2688 televizijskog i 3360 radijskog programa.

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (7 dana od 0 do 24 sata). Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih audiovizualnih snimki i pripadajuće dokumentacije), na zahtjev te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, zastupljenost vijesti i obavijesti s područja koncesije, udio vlastite proizvodnje, kontrola emitiranih emisija financiranih sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, označavanje reklamnih blokova i drugi zakonom propisani uvjeti. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

TELEVIZIJA

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA – 16 analiza

Hrvatska radiotelevizija – HRT 1 – 4 analize

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujna 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2024.

Hrvatska radiotelevizija – HRT 2 – 4 analize

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujna 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2024.

Hrvatska radiotelevizija – HRT 3 – 4 analize

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujna 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2024.

Hrvatska radiotelevizija – HRT 4 – 4 analize

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujna 2024.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2024.

USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
BROJ TV ANALIZA	6	16	7	15	19	8	11	3	4	14	16	18	16
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2688	1176	2520	3192	1344	1664	504	672	2207	2688	3024	2688
BROJ TV NAKLADNIKA	5	9	5	9	11	4	6	2	1	10	1	3	1

RADIO

HRVATSKI RADIO – 2 analize

Hrvatska radiotelevizija – HR 1 – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2024.

Hrvatska radiotelevizija – HR 2 – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2024.

KOMERCIJALNI RADIO – 18 analiza

Slatinski informativni centar d.o.o. – Gradski radio Slatina – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2024.

Radio Pag d.o.o. – Radio Pag – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2024.

Hilaris d.o.o. – Radio Imotski – 2 analize

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2024.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), srpanj 2024.

SVN Media d.o.o. – Radio Sveta Nedelja – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2024.

Planex radio d.o.o. – Radio Megaton – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2024.

Novi radio d.o.o. – Novi radio – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2024.

Hrvatski radio Županja d.o.o. - Hrvatski radio Županja – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2024.

Antenna d.o.o. – Antena Zadar – 2 analize

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak-travanj 2024.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2024.

Jadranka d.o.o. – Radio Mali Lošinj – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2024.

Hrvatski radio Karlovac d.o.o – Prvi karlovački – 1 analiza
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2024.

Radio Virovitica d.o.o. – The Room FM – 2 analize
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2024.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), srpanj 2024.

Supetar d.d. – Radio Brač – 1 analiza
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2024.

Rapsodija d.o.o. – Radio Borovo – 1 analiza
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2024.

Radio Postaja Nedelišće d.o.o. – Radio Jedan – 1 analiza
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2024.

Radio Marija Bistrica d.o.o. – Radio Marija Bistrica – 1 analiza
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2024.

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15	17	16	30	27	23	6	9	8	27	20
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1680	2352	2520	2856	2688	5040	4320	3864	1008	1512	1344	4396	3360
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9	11	10	17	18	16	5	8	7	21	16

11.3. TEMATSKE ANALIZE

ANALIZA ZASTUPLJENOSTI REKLAMNIH SADRŽAJA ZA HRANU I PIĆA NA TELEVIJIZIJAMA S NACIONALNOM KONCESIJOM U RAZDOBLJU OD 1. 1. DO 31. 12. 2024.

Analiza je provedena sa svrhom utvrđivanja zastupljenosti reklama za hranu i pića na kanalima nacionalnih televizija, a analiziran je vremenski period od 1. siječnja do 31. prosinca 2024., uz grupiranje oglasa po mjesecima, uz zasebnu analizu količine reklama za hranu i pića u programima namijenjenim djeci te analizu količine reklama za energetska pića.

Analiza zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i pića obuhvatila je sedam kanala s nacionalnom koncesijom – Hrvatska radiotelevizija (kanali HTV1 i HTV2), Nova TV d.d. (kanali Nova TV i Doma TV) te RTL Hrvatska d.o.o. (kanali RTL, RTL2 i RTL Kockica).

Tijekom analiziranog perioda 2024. svih sedam analiziranih nacionalnih televizijskih nakladnika emitiralo je ukupno 198.206 reklama za hranu i pića. Najviše oglasa za hranu i piće se emitiralo tijekom lipnja, a najmanje u siječnju, dok je najveći broj oglasa emitiran na kanalu RTL, a najmanji na HTV 2.

U analiziranom periodu, na svim analiziranim kanalima ukupno je emitirano 1213 reklama za energetska pića što čini 0,6 % ukupnog broja oglasa za hranu i pića u analiziranom razdoblju. Najveći broj reklama za energetska pića emitiran je u svibnju, a najmanji broj u

listopadu, a po kanalima u analiziranom razdoblju najviše oglasa emitirano je na kanalu RTL, slijede RTL2, Nova TV, Doma TV i HTV2 dok na kanalima HTV1 i RTL Kockica nisu emitirane reklame za energetska pića.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. na svim analiziranim kanalima emitirano je 2997 oglasa za hranu i piće u programima namijenjenim djeci što čini 1,51 % ukupnog broja oglasa za hranu i piće na analiziranim kanalima. Po kanalima, najveći broj reklama u programima namijenjenim djeci emitiran je na RTL Kockici, a najmanji na kanalu HTV2, a na kanalima HTV1, RTL2 i Doma TV nisu emitirani oglasi u programima za djecu. Najveći broj reklama je emitiran u rujnu, a najmanji broj u siječnju.

Analiza je pokazala da je udio oglasa u programima namijenjenim djeci u ukupnom broju oglasa vrlo nizak te da na većini analiziranih kanala nakladnici uopće ne emitiraju oglase za te skupine proizvoda u dječjim programima.

VIDLJIVOST ŽENA I MUŠKARACA U SREDIŠNJOJ INFORMATIVNOJ EMISIJI JAVNE TELEVIZIJE

Cilj analize bio je utvrditi koliko često i u kojim ulogama se u središnjoj informativnoj emisiji javne televizije pojavljuju žene. Analizirana je središnja dnevna informativna emisija javne televizije Dnevnik 2 koja se emitira na kanalu HTV1. Za analizu su odabrana četiri tjedna tijekom prva četiri mjeseca 2024. Analiza je rađena u suradnji s drugim članicama Mediteranske mreže regulatornih tijela (Arcom – Francuska, BA- Malta, (CAA – Andaluzija, CAC – Katalonija, ERC – Portugal i REM – Srbija). Hrvatski rezultati na razini su prosjeka ostalih zemalja sudionica. Žene čini 30 % sugovornika u središnjoj informativnoj emisiji javne televizije, a najčešće se kao sugovornice pojavljuju kao slučajni sugovornici. Kao stručnjakinje žene se najčešće pojavljuju kada se razgovora o temama vezanim uz zdravlje (44 %) i obrazovanje (45 %).

Pri usporedbi podataka prikupljenih tijekom ove analize s podacima iz 2014. godine, vidljiv je blagi porast žena kao sugovornica u središnjoj informativnoj emisiji javne televizije od svega 1 postotni poen, pri čemu je najveći porast žena kao stručnih sugovornica uočen u području gospodarstva. Broj stručnjakinja koje su govorile o gospodarskim temama narastao je za 12 postotnih poena. Još veći porast uočeno je u sferi sporta gdje su žene činile 23 % stručnih sugovornika dok je 2014. taj udio iznosi 0.

ANALIZA IZLOŽENOSTI MALOLJETNIKA OGLASIMA ZA ALKOHOLNA PIĆA NA TELEVIZIJSKIM KANALIMA S NACIONALNOM KONCESIJOM

Ovom analizom pokušalo se odgovoriti na pitanje u kojoj mjeri su maloljetnici u Hrvatskoj izloženi reklamama za alkoholna pića putem programa linearne televizije, emitiranog na kanalima s nacionalnom koncesijom (HTV1, HTV2, RTL, NovaTV, RTL Kockica, RTL2, Doma TV, CMC i Sportska televizija). Analizirani su podatci za razdoblje od mjesec dana (listopad 2024.) i šest mjeseci (1.5.2024. – 31.10.2024.). Za analizu je korištena Arianna, alat Nielsena, globalnog lidera u procjeni gledanosti TV programa. Uzorak su činile 384 maloljetne osobe s područje Hrvatske čija su kućanstva uključena u Nielsenov panel.

Rezultati su pokazali da su maloljetnici najviše oglasa u razdoblju od srpnja do listopada 2024. vidjeli na kanalu Nova TV dok su konzumirali dramski program, sport i reality emisije. U listopadu 2024. najviše oglasa je emitirano na kanalima nakladnika Nova TV d.d. te su oglasi emitirani na kanalu Nova TV imali najveći doseg među maloljetnicima.

S obzirom na izloženost TV sadržaju i učestalost njegove konzumacije, najčešće su oglasima za alkoholna pića među maloljetnicima bili izloženi oni u dobi od 4 do 9 godina, od čega je njih gotovo petina (18 %) bila izložena oglasima za alkoholna pića gotovo svakodnevno, odnosno 18 % djece u dobi od 4 do 9 godina tijekom listopada je vidjelo više od 25 oglasa za alkoholna pića, slično kao i u skupini od 10 do 14 godina. U skupini od 15 do 19 godina 25 oglasa za alkoholna pića na televiziji tijekom listopada 2024. vidjelo je tek 10 % ciljane populacije.

Analiza broja oglasa i izloženosti prema dobnim skupinama u razdoblju od 2012. do 2024. pokazuje da, iako broj oglasa raste, izloženost pada u svim dobnim skupinama, najviše u dobnj skupini od 15 do 19, čiji se pripadnici sele pred druge ekrane.

CLICKBAIT U NASLOVIMA HRVATSKIH PORTALA

Analizirano je više stotina naslova objavljenih na 13 najčitanijih news portala u Hrvatskoj unutar različitih kategorija, od studenog 2023. do veljače 2024., u potrazi za clickbait sadržajima. Profesionalno i odgovorno novinarstvo producira sadržaj koji će, bez obzira na nesenzacionalističke i šokantne naslove čitatelje potaknuti na čitanje teksta koji stoji iza istih. Nasuprot tome, stoje clickbait naslovi koji jesu osmišljeni tako da privuku pažnju čitatelja i sakriju dio ili cijelu ključnu činjenicu da bi ga se pridobilo za otvaranje članka, no tu se zaista nalazi kvalitetan tekst za koji je naslov bio opravdan, bez obzira što se iz njega prije klikanja nije puno saznalo. Na samom dnu ovog trenda nalaze se agresivni, „vrišteći“ naslovi iz kojih se ne saznaje ništa osim da se to nešto „mora“ vidjeti i pročitati jer je toliko neuobičajeno i važno da većina čitatelja nakon čitanja takvog naslova to želi saznati. Potom se nailazi na rečenicu-dvije priloga nekoj sasvim nevažnoj fotografiji ili videu, loše preveden tekst o nečemu također potpuno nerelevantnom i čitatelj se osjeća prevareno. Iako na dnu po kvaliteti i poštovanju prema svojim čitateljima, ovaj vid komuniciranja naslovima u praksi je već godinama na vrhu.

Posebno je zabrinjavajuće učestalo korištenje clickbait naslova u slučajevima kada se radi o pitanjima javnog zdravlja, javne sigurnosti, zdravstvene ispravnosti hrane i lijekova, pri čemu se objave Državnog inspektorata, policije, HZJZ-a, Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu i sl. iskorištavaju kao siguran mamac za klikove umjesto da su bitne informacije sadržane već u naslovu što bi osiguralo da ih veći broj ljudi na vrijeme vidi. Zbog potencijalne štete koju ima ovakav način komuniciranja važnih stvari za javnost, naslovima vezanim uz rečeno dana je posebna pažnja.

Smisao ove analize nije bila usporedba, već svojevrsni pregled stanja u online medijima na naslovnu temu u navedenom razdoblju, pri čemu je Telegram.hr imao najmanje clickbait sadržaja dok je Dnevno.hr s istim prednjačio (analizirani su sadržaji objavljeni na elektroničkim publikacijama: index.hr, 24sata.hr, vecernji.hr, jutarnji.hr, slobodnadalmacija.hr, net.hr, telegram.hr, dnevnik.hr, tportal.hr, novilist.hr, n1info.hr, direktno.hr i dnevno.hr).

ANALIZA ZASTUPLJENOSTI I SADRŽAJA AUDIOVIZUALNE KOMERCIJALNE KOMUNIKACIJE VEZANE ZA IGRE NA SREĆU EMITIRANE NA TELEVIZIJSKIM KANALIMA S NACIONALNOM KONCESIJOM

Cilj analize zastupljenosti audiovizualne komercijalne komunikacije (dalje: AVKK) vezane za igre na sreću bio je utvrditi učestalost emitiranja, vremensku distribuciju te izloženost maloljetnika navedenom sadržaju. Zaseban dio analize, koji se odnosio na analizu sadržaja AVKK-a za igre na sreću, proveden je s ciljem utvrđivanja u kojoj su mjeri bile zastupljene razne pogodnosti (bonusi, besplatne vrtnje i slične pogodnosti) u spotovima koji se odnose na AVKK za igre na sreću. Nadalje, cilj je bio i utvrditi postoji li usklađenost sadržaja AVKK-a vezanih za igre na sreću s pravnom regulativom u dijelu koji se odnosi na poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću te na zvučno upozorenje ili vizualni simbol koji se odnosi na dobnu primjerenost sadržaja, sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima te Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

Analiza je obuhvatila emitiranje AVKK-a za igre na sreću na televizijskim kanalima s nacionalnom koncesijom (HTV1, HTV2, RTL, RTL2, RTL Kockica, Nova TV, Doma TV, CMC te Sportska televizija) u razdoblju od 1. kolovoza do 31. listopada 2024. godine. U analizi su korišteni podatci tvrtke AGB Nielsen, prikupljeni temeljem panela koji je obuhvaćao 1000 kućanstava s područja Republike Hrvatske dok je uzorak u ovoj analizi činilo 325 maloljetnih osoba u dobi od 4 do 17 godina, a čija su kućanstva uključena u panel AGB Nielsena.

Ukupna statistika pokazala je da se najviše oglasa za igre na sreću (lutrijske igre, kasino igre i igre klađenja) emitiralo na kanalu CMC (4080), slijedi SPTV (3178), zatim RTL (2932), RTL2

(1893), HTV1 (1513), Nova TV (878), HTV2 (818) te Doma TV (459) dok je najmanji broj oglasa za igre na sreću emitiran na specijaliziranom kanalu za djecu i mlade, RTL Kockici, s ukupno 2 emitirana oglasa za igre na sreću u cjelokupnom analiziranom razdoblju.

Rezultati analize vezani za gledanost, odnosno izloženost maloljetnika AVKK-u za igre na sreću na pojedinim kanalima, pokazali su da su maloljetnici najviše bili izloženi analiziranom sadržaju na kanalima RTL i Nova TV gdje je zabilježeno da je ukupan broj pogleda maloljetnika, bez obzira na to koliko je puta određeni pojedinac bio izložen analiziranom sadržaju (GRP), bio najveći na kanalu RTL, nakon kojega slijedi kanal Nova TV. Broj pojedinačnih pogleda analiziranog sadržaja maloljetnih pojedinaca, koji su bili izloženi barem jednom analiziranom sadržaju (REACH), bio je najveći na kanalu Nova TV, nakon kojega slijedi RTL. Također, maloljetnici su prosječno analiziranom sadržaju bili u najvećoj mjeri izloženi na kanalu RTL, na kojemu je zabilježeno prosječno 49 pogleda pojedinca (pojednog maloljetnika) na analizirani sadržaj (OTS).

S druge strane, na kanalima SPTV i CMC, na kojima je zabilježen najveći broj oglasa za igre na sreću, izloženost maloljetnika analiziranom sadržaju bila je najmanja (zabilježen je najmanji broj kako pojedinačnih, tako i ukupnih pogleda analiziranog sadržaja).

Prema kategorijama oglasa za igre klađenja, analiza je pokazala da najveći udio AVKK-a za igre na sreću (72 %) potpada pod oglašavanje kasina i online kasina, 17 % na igre klađenja te 11 % na lutrijske igre. Oglasi i pokroviteljske poruke za online kasino u najvećem su se broju emitirale na kanalu RTL, a u najmanjem broju na kanalu HTV1 dok su lutrijske igre bile najzastupljenije na kanalu HTV1, a najmanje na kanalu RTL. Nakon najvećeg udjela oglasa za kasino igre slijede oglasi za igre klađenja koje su se, očekivano, najčešće emitirale na kanalu SPTV dok se na kanalu CMC oglasi za igre klađenja nisu emitirali.

Što se tiče vremenske distribucije emitiranja AVKK za igre na sreću, za ukupno analizirano razdoblje, gotovo polovina (49 %) od ukupnog broja AVKK-a za igre na sreću (kladionice, kasina, lutrija), emitirala se u udarnom terminu (od 16:00 do 22:00).

U preostalom vremenskom periodu (od 22:00 do 16:00), najviše se analiziranog sadržaja emitiralo u noćnom terminu (od 00:00 do 6:00) kada je bilo prikazano 14 % AVKK-a za igre na sreću, a najmanje u terminu od 06:00 do 12:00, u kojemu je emitirano ukupno 7 % analiziranog sadržaja.

Analizom odnosa vremenske distribucije količine emitiranja AVKK-a za igre na sreću te vremenske distribucije gledanosti, odnosno izloženosti maloljetnika analiziranom sadržaju, utvrđeno je da je, kao i kod vremenske distribucije broja emitiranih oglasa, vremenska distribucija gledanosti najveća u udarnom terminu, s još većim udjelom, od čak 63 % ukupnog broja pogleda (GRP) maloljetnika na analizirani sadržaj.

Vezano za udio zastupljenosti oglasa prema oglašivačima, najveći broj AVKK-a za igre na sreću zabilježen je za ADMIRAL Casino, s udjelom u ukupnom oglašavanju i pokroviteljstvu od 32 %, zatim slijedi AVKK za Rizk.hr, s udjelom od 24 % te Hrvatska Lutrija, s proizvodima lutrijskih igara, igara klađenja i kasino igara te ukupnim udjelom od 19 %.

Sadržajna analiza AVKK-a za igre na sreću obuhvaćala je 45 različitih spotova koji su se emitirali u analiziranom razdoblju.

Vezano za zastupljenost različitih pogodnosti (bonusi, besplatne vrtnje i druge pogodnosti) u spotovima za AVKK igara na sreću, u 51 % analiziranih spotova utvrđena je zastupljenost raznih pogodnosti kojima se želi privući igrače na igranje igara na sreći, od čega je ¼ spotova sadržavala dvije ili više pogodnosti.

Analizom je, također, utvrđeno da su svi spotovi sadržavali vizualni simbol o dobnoj primjerenosti sadržaja, koji je u svim spotovima bio prisutan tijekom cijelog trajanja spotova te se prikazivao kao crni ili bijeli prozirni krug s upisanom oznakom 18+ bijele ili crne boje, osim kod spotova za PSK kladionicu, gdje se simbol 18+ prikazivao u crvenom prozirnem krugu. Svi analizirani spotovi sadržavali su poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću koja je glasila: „Igre na sreću mogu izazvati ovisnost, igranj odgovorno.“

11.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2023.

ZEM u člancima 48. i 50. propisuje da nakladnik televizije:

- mora postići da europska djela čine više od 50 % njegova godišnjeg vremena objavljivanja, od čega barem polovina moraju biti hrvatska audiovizualna djela.

- mora osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena, od čega najmanje polovina djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obvezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije.

Člankom 48. stavkom 4. Zakona o elektroničkim medijima predviđena je obveza da izvješće o provedbi iz stavaka 1. i 8. ovoga članka za prethodnu godinu nakladnici televizije dostave Vijeću za elektroničke medije najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.

Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2024. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača ostvarenih u 2023. kod televizijskih nakladnika i pružatelja medijskih usluga na zahtjev.

Zakonom o elektroničkim medijima, koji je na snazi od 22.10.2021. materija europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača regulirana je člancima 47. do 50. te člankom 98. stavak 36. i stavak 37. koji predviđaju prekršajne odredbe za nepostizanje opsega udjela europskih audiovizualnih djela, kao i za nedostavljanje izvješća o udjelima europskih audiovizualnih djela najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.

Izvešća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2023. godini za zemaljske televizijske nakladnike

Ukupno je pet televizijskih nakladnika bilo dužno dostaviti izvješća za 2023. za ukupno 11 televizijskih kanala. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2023. te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava podrijetlo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela. U skladu s pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3 % za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 %.

Člankom 50. stavkom 6. Zakona o elektroničkim medijima precizirano je kako se odredbe stavaka od 1. do 4. ovoga članka ne odnose na nakladnika televizije koji ima koncesiju lokalne razine i nije povezan u nacionalnu mrežu te na nakladnike s niskim prometom ili malom publikom sukladno smjernicama koje izdaje Europska komisija.

Nakladnik Otvorena televizija Zagreb d.d. za program Jabuka TV poslao je zahtjev za izuzeće prema članku 4. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača jer je ostvario ukupni bruto prihod manji od 15 milijuna kuna.

Nakladnik HOO TV d.o.o. zatražio je za sportski kanal Sportsku televiziju izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2023. jer je imao udio gledanosti do 0,3 posto (iznosio je 0,23 %).

Nakladnik NOVA TV d.d. je zatražio za kanal Mini TV izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2023. godini jer je imao udio gledanosti do 0,3 posto (iznosio je 0,1 %).

Nakladnici Diadora media d.o.o., Kanal RI d.o.o., Nezavisna televizija d.o.o., OAR d.o.o., Slavonsko-brodska televizija d.o.o., Tele-5 d.o.o., Televizija Dalmacija d.o.o., Televizija Jadran d.o.o., Televizija Slavonije i Baranje d.o.o., TV Nova d.o.o., VTV – Varaždinska televizija d.o.o., VTV d.o.o. – Plava vinkovačka, VTV d.o.o. – Plava televizija i Z1 televizija d.o.o. također su zatražili izuzeće od obveze dostave izvješća o europskim djelima te europskim audiovizualnim djelima neovisnih proizvođača sukladno utvrđenom udjelu u gledanosti manjem od 0,3 posto.

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na svim četirima programskim kanalima ostvario ukupno 1.183.565 minuta europskih djela ili 77,69 % u 2023.

Na osnovi Financijskog plana HRT-a za 2023. izračunati su ukupni troškovi proizvodnje programa u iznosu od 109.252.306,72 eura. Navedeni iznos sastoji se od troškova proizvodnje radijskih, televizijskih, glazbenih i projekata novih medija s uključenim troškovima rada zaposlenih i troškovima tehničkih resursa. Taj se iznos umanjuje za 14.981.822,35 eura što je iznos ukupne amortizacije nematerijalne imovine (programskih sadržaja), 16.777.667,32 eura, što je iznos troškova radijskih projekata, 5.186.437,20 eura, što je iznos troškova glazbenih projekata te 420.387,71 eura za Nove medije.

Dobiveni iznos uvećava se za planiranu investiciju u nove programske sadržaje koji ne pripadaju europskim nezavisnim proizvođačima u iznosu od 6.452.835,59 eura. Tako osnovica za izračun zakonske obveze iznosi 78.338.827,73 eura bruto, a sama zakonska obveza 9.572.972,84 eura neto, odnosno 11.750.824,16 eura bruto (s uključenim nepriznatim dijelom PDV-a).

HRT je u 2023. ugovorio nabavu programa europskih neovisnih proizvođača u ukupnom iznosu od 10.863.401,68 eura neto (13.334.825,56 eura bruto) odnosno 13,48 % više od zakonske obveze. U iznosu od 9.389.542,43 eura neto (11.525.663,33 eura bruto) odnosno 86,43 % ukupnog iznosa nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, a u iznosu od 1.473.859,25 eura neto (1.809.162,23 eura bruto) odnosno 13,57 % nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

Kod linearnih nakladnika, nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. u 2023. nije ostvario većinski udio europskih djela na programu RTL2. Udio europskih djela u 2023. na tom programu nakladnik je smanjio na 27,21 % jer je u 2022. ostvario udio od 35,99 % europskih djela.

Vijeće za elektroničke medije izreklo je nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. prekršajni nalog zbog toga što tijekom 2023. na kanalu RTL 2 nije postigao više od 50 % udjela europskih djela.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača nakladnika televizije u 2023. i pregled nadoknade udjela tih djela kod televizijskih nakladnika u razdoblju od 2018. do 2023.

1. Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2023.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODATCI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA POSTOTAK

Hrvatska radiotelevizija	HTV 1	279.060	68,51 %	272.221	67,93 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 2	380.561	85,62 %	379.162	85,57 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 3	358.750	70,92 %	354.802	70,65 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 4	185.934	100,00 %	177.380	100,00 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		1.204.305	78,02 %	1.183.565	77,69 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	161.100	52,74 %	159.453	52,20 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	106.742	27,65 %	105.085	27,21 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	328.708	77,50 %	327.095	77,12 %
Nova TV d.d.	Nova TV	205.462	59,54 %	205.462	59,54 %
Nova TV d.d.	Doma TV	229.150	52,56 %	229.150	52,56 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	441.720	84,85%	418.920	99,07%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	189.150	94,98 %	168.012	94,38 %

2. Tablica ostvarenih udjela djela neovisnih proizvođača u 2023.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	117.370	38,42 %	117.370	38,42 %

RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	90,729	23,50 %	90,729	23,50 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	238.254	56,17 %	236.641	55,79 %
Nova TV d.d.	Nova TV	62.246	18,04 %	62.246	18,04 %
Nova TV d.d.	Doma TV	200.507	45,99 %	200.507	45,99 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	375.300	72,09 %	375.300	89,47 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	10.830	6,21 %	Zahtjev za izuzećem	Zahtjev za izuzećem

3. Tablica udjela europskih djela u razdoblju od 2018. do 2023.

NAKLADNIK	PROGRAM	EUROPSKA DJELA 2018.	EUROPSKA DJELA 2019.	EUROPSKA DJELA 2020.	EUROPSKA DJELA 2021.	EUROPSKA DJELA 2022.	EUROPSKA DJELA 2023.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	73,26 %	70,40 %	68,82 %	69,14 %	70,47 %	67,93 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	74,23 %	70,81 %	69,13 %	67,24 %	75,44 %	85,57 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	68,32 %	65,40 %	80,32 %	78,65 %	79,31 %	70,65 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	98,92 %	98,99 %	99,60 %	99,55 %	99,84 %	100,00 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		75,79 %	73,39 %	77,62 %	76,72 %	78,50 %	77,69 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	49,67 %	52,31 %	50,66 %	59,22 %	52,48 %	52,20 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	49,60 %	54,92 %	53,05 %	48,72 %	35,99 %	27,21 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	53,24 %	45,92 %	46,37 %	189,00 %	72,48 %	77,12 %
Nova TV d.d.	Nova TV	63,47 %	61,12 %	60,59 %	58,97 %	56,80 %	59,54 %
Nova TV d.d.	Doma TV	22,47 %	30,04 %	28,37 %	50,61 %	51,26 %	52,56 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	100,00 %	99,20 %	99,97 %	99,31 %	81,49 %	99,07 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	ispod 0,3 posto gledanost	87,80 %	81,50 %	84,10 %	79,71 %	94,38 %

4. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača u razdoblju od 2018. do 2023.

NAKLADNIK	PROGRAM	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2018.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2019.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2020.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2021.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2022.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2023
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	25,29 %	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	53,15 %	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	28,90 %	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	19,85 %	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		32,90 %	/	/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	40,16 %	41,75 %	41,68 %	50,77 %	41,10 %	38,42 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	48,12 %	53,20 %	51,17 %	47,36 %	34,03 %	23,50 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	41,51 %	36,59 %	38,56 %	39,40 %	53,81 %	55,79 %
Nova TV d.d.	Nova TV	25,72 %	23,30 %	18,65 %	18,30 %	17,91 %	18,04 %
Nova TV d.d.	Doma TV	21,95 %	26,06 %	24,39 %	46,48 %	39,22 %	45,99 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	85,68 %	84,45 %	87,16 %	85,70 %	72,88 %	89,47 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	gledanost ispod 0,3 %	20,60 %	4,11 %	6,21 %	0,00 %	Zahtjev za izuzećem

5. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u razdoblju od 2018. do 2023.

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2018.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2019.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2020.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2021.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2022.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2023.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	55,59 %	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	72,99 %	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	38,48 %	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	93,38 %	/	/	/	/	/

Hrvatska radiotelevizija ukupno		61,53 %	/	/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	78,03 %	61,14 %	253,15 %	524,58 %	68,72 %	77,67 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	10,97 %	4,79 %	67,03 %	108,79 %	16,99 %	21,82 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	27,72 %	99,43 %	136,19 %	189,00 %	44,69 %	31,55 %
Nova TV d.d.	Nova TV	80,29 %	75,97 %	88,68 %	365,95 %	78,48 %	81,89 %
Nova TV d.d.	Doma TV	55,10 %	46,62 %	58,59 %	30,45 %	33,76 %	30,35 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel (CMC)	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	Bili ispod 0,3 posto gledanosti	100 %	100 %	100 %	100 %	Zahtjev za izuzećem

6. Tablica udjela europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2023. po članku 92. Zakona o elektroničkim medijima

NAKLADNIK	PROGRAM	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A (POSTOTAK)	UDIO DJELA MLAĐIH OD PET GODINA (POSTOTAK)
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Crime	48.001	13,25 %	48.001	13,25 %	38,51 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Living	155,577	46,38 %	141.683	42,65 %	62,10 %
TVC Hungary Kft	Klasik TV	454.667	91,20 %	438.452	87,96 %	3,95 %
DOX TV Hungary Kft.	DOX TV	260.357	53,67 %	252.622	52,080 %	47,04 %

2. Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalogima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

U ZEM-u člankom 27. stavkom 1. i 2. propisano je da:

- moraju osigurati najmanje 30 % udjela europskih djela u svojim katalogima te osigurati njihovo isticanje i na naslovnoj stranici kataloga.
- dužni su uložiti 2 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda u proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača ili otkupiti proizvedena hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača.

Ukupno devet (9) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT – HRTi
- A1 Hrvatska d.o.o. – A1 Videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka

- Nova TV d.d. – NovaVideo
- Nova TV d.d. – NovaPlus
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Play
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- Pickbox d.o.o. –Pickbox
- Maxsport Media d.o.o. – Maxsport

Prema dostavljenim izvješćima, svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev ostvarili su udio europskih djela veći od 30 % u svojim katalogima.

1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2023.

<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Naziv kanala (pozivna oznaka)</i>	<i>Poslao izvješće: DA/NE</i>	<i>Ostvario udio EU djela</i>
HRT	HRTi	DA	91,11 %
A1 Hrvatska d.o.o.	A1 Videoteka	DA	47,29 %
Hrvatski telekom d.d.	MAX tv	DA	49,09 %
Iskon Internet d.d.	Iskon TV videoteka	DA	44,38 %
Nova TV d.d.	NOVAVIDEO	DA	79,16 %
Nova TV d.d.	NOVAPLUS	DA	63,46 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Play	DA	51,08 %
Optima telekom d.d.	OptiTV	DA	31,00 %
Pickbox d.o.o.	Pickbox	DA	34,90 %
Maxsport Media d.o.o.	Maxsport	DA	100,00 %

11.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2024. ukupno je zaprimljeno 311 pritužbi građana, tijela ili pravnih osoba u 238 predmeta. To predstavlja povećanje broja pritužbi za 40 % u odnosu na prethodnu godinu kad je zaprimljena 221 pritužba u 144 predmeta. Od toga se 37 pritužbi građana odnosilo na 18 predmeta iz prijašnjih godina dok su se 274 pritužbe odnosile na 201 novi predmet po kojemu se postupalo u 2024.

Vijeće je tijekom 2024. izreklo ukupno 40 mjera pružateljima medijskih usluga. Od ukupno 40 odluka o izricanju sankcija u 2024. godini 24 odluke odnosile su se na nakladnike televizije, na radijske nakladnike odnosilo se 9 odluka, a na pružatelje elektroničkih publikacija odnosilo se 7 odluka.

11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2024.

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih prekršaja, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili, pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim

institucijama. Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2024. donijelo ukupno 40 odluka o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi dočim je godinu ranije, 2023., doneseno 66 takvih odluka.

Broj i vrsta izrečenih mjera (sankcija) nalaze se u priloženoj tablici:

Odluka Vijeća	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2018.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2019.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2020.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2021.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2022.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2023.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2024.
Upozorenje	31	36	35	21	27	21	35	62	31
Opomena	6	8	3	11	4	1	2	2	3
Prekršajni nalog/optužni prijedlog	3	0	9	1	4	2	1	2	3
Privremeno oduzimanje koncesije	3	0	6	0	0	0	0	0	2
Trajno oduzimanje koncesije	2	0	0	1	0	0	1	0	1
Ukupno:	45	44	53	34	35	24	39	66	40

Kategorije postupanja	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024..
Oglašavanje i pokroviteljstvo	22	20	11	11	11	6	3	3	10	6	10	17	8
Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi	13	24	35	22	19	24	21	14	7	2	5	6	12
Zaštita maloljetnika	12	11	12	9	12	11	17	15	17	15	23	41	15
Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju	7	19	5	9	1	0	6	1	0	0	1	0	4
OSTALO *	6	1	0	1	2	3	6	1	1	1	0	2	1
UKUPNO	60	75	63	52	45	44	53	34	35	24	39	66	40

* Riječ je o nekom drugom prekršaju izvan četiriju navedenih kategorija koji se pojavio, a koji inače nije učestao.

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2024.

Podatci uključuju slučajeve u kojima su donesene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana i institucija, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje određene zakonske ili podzakonske odredbe.

Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju

Odredba članka 14. stavka 2. ZEM-a propisuje:

U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama zabranjeno je poticati, pogodovati poticanju i širenju mržnje ili diskriminacije na osnovi rasne ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa,

rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te antisemitizma i ksenofobije, ideja fašističkih, nacističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima.

Tijekom 2024. Vijeće za elektroničke medije odlučivalo je o ukupno 101 predmetu iz domene nadzora u vezi mogućeg kršenja članka 14. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima (ZEM). U četirima (4) predmetima utvrđeno je kršenje ZEM-a, u pet (5) predmeta Vijeće nije imalo nadležnost dok za preostala 92 predmeta nije utvrđeno kršenje ZEM-a.

- Zbog kršenja članka 14. stavka 2. te članka 94. stavka 2., a vezano uz članak 14. ZEM-a, Vijeće je u 2024. godini ukupno izreklo četiri (4) sankcije, od čega dvije za isti prekršaj. Nakladnicima Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. i Z1 Televizija d.o.o. izrečena je mjera privremenog oduzimanja koncesije na rok od četiri (4) sata. Nakladnici ovih televizija bili su dužni prestati s emitiranjem televizijskog programa na kanalima STV, odnosno Z1 dana 26. siječnja 2024. od 19:00 do 23.00. Umjesto emitiranja redovitog programa nakladnici su prema uputi Vijeća emitirali posebnu obavijest (tzv. *telop*) sa sljedećim sadržajem: „Vijeće za elektroničke medije privremeno je oduzelo koncesiju Televiziji Slavonije i Baranje/Z1 u razdoblju od 19:00 do 23:00 dana 26. siječnja 2024., a zbog kršenja odredbi članka 14. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima”. Vijeće je ova dva povezana predmeta detaljno analiziralo i raspravilo te donijelo odluku na svojoj sjednici broj 3-24 od 18. siječnja 2024. U dokaznom postupku izvedeni su dokazi pregledavanjem snimke programa emisije *Bujica* emitirane na kanalima STV i Z1 dana 8. prosinca 2023., pregledana je analitička dokumentacija o provedenom nadzoru, u spis predmeta je uloženo i pročitano očitovanje nakladnika. U predmetnoj emisiji gledatelj koji se javio uživo u program pozdravlja s pozdravom „Za dom spremni“ na što voditelj Velimir Bujanec nije reagirao, već je rekao: „Eto, ja se pridružujem pozdravima“. Dva dijela emisije posebno su bila sporna. Prvi dio: od 20:21:38 do 20:22:20 u kojem gledatelj izjavljuje: „...i ostale Hrvate ma gdje bili, dobre volje, sa starim pozdravom 'Za dom spremni', eto ja se pridružujem pozdravima, pozdrav veliki Senju” te drugi dio: od 21:11:30 do 21:12:00 u kojem drugi gledatelj izjavljuje: „...niste čuli pozdrav, pa eto, ovaj puta ću iskoristiti ovaj poziv i pozdraviti vaše gledatelje 'Bog i Hrvatima za dom spremni'“, pri čemu voditelj odgovara: „a ja vas neću cenzurirati, nemam razloga, možda je to čuo i Pupovac, režija, ajmo opet nazvat' Pupovca, možda se i javi.“ Odmah u nastavku emisije, voditelj daje nalog režiji da zove g. Pupovca te ga se potom i zove na mobitel više puta.
- Pružatelju medijske usluge elektroničke publikacije Vigilare.info – Vigilare – udruga za promicanje sudjelovanja građana u civilnim i političkim sektorima društva, izrečena je mjera opomene zbog objave članka *Sablazan u Španskom: Obrt za čuvanje djece vode dvije lezbijke*. U ovom članku navodi se sljedeće: „Mnogi vrtići i obrti za čuvanje djece postali su posljednjih godina problematična mjesta za odgoj djece jer odgojiteljice u brojnim vrtićima djecu od najranijih godina života izlažu nepoćudnim ideologijama i načinima razmišljanja koji vode protuživotnim praksama. Tako je nedavno jedan čitatelj našeg portala bio neugodno iznenađen prilikom traženja prikladnog mjesta za upis svog predškolskog djeteta. U zagrebačkom gradskom naselju Špansko naišao je na obrt za čuvanje djece u kojem odgajateljica otvoreno govori zainteresiranim roditeljima da ima partnericu i da 'njihova' kći pohađa dnevni program kao i druga djeca; 'njihova' kći jedno je od 64 djece koje živi u 'zajednicama' istospolnih parova. Trenutno se, prema tvrdnji našeg izvora, desetak djece formira u tom prostoru – stan je odgajateljica djelomično prenamijenila u prostor za čuvanje djece. Pitanje koje možemo postaviti je sljedeće: Jesu li djeca u tom obrtu za dadiljanje izložena LGBT+ ideologiji.“ Dalje se navode točni podatci gdje se vrtić nalazi, naziv vrtića, podatci o vlasniku obrta i broju radnika. Članak 14. stavak 2. ZEM-a u smislu odredbe čl. 94. stavka 2. alineje 2., primjenjuje se na elektroničke publikacije jer su pružatelji elektroničkih publikacija dužni sukladno članku 14. Zakona poduzeti sve mjere kako bi onemogućili objavljivanje sadržaja koji potiče na nasilje ili mržnju. Razmatrajući konkretni članak utvrđeno je da se njegovi navodi mogu podvesti pod odredbu čl. 14. st. 2. ZEM-a i da je došlo do poticanja,

pogodovanja poticanju i širenju mržnje ili diskriminacije prema LGBT+ osobama time što su aktivnosti kojima se one zakonito bave stavljene u takav kontekst koji prema toj skupini osoba izaziva animozitet. Vijeće je zaključilo da članak provocira osjećaje nesigurnosti javnosti koja čita taj članak, posebice u odnosu na djecu na čiju je sigurnost i dobrobit uvijek posebno senzibilizirana, insinuirajući da će se djeci tamo nešto loše dogoditi, posebice s obzirom na činjenicu da je objavljena lokacija vrtića i njegov naziv, osobni podatci osoba koje tamo rade i slične pojedinosti čime je na taj način izazvan osjećaj nesigurnosti pojedinaca za koje se u članku tvrdi da pripadaju LGBT+ zajednici.

- Pružatelju elektroničke publikacije, trgovačkom društvu Dubrovački vjesnik d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog toga što je analizom sadržaja ove elektroničke publikacije utvrđeno kako je dana 4. travnja 2024. objavljen tekst pod naslovom *Evo u kojoj pozi je uživala, a zbog čega mu je onda rekla NE i prijavila ga za silovanje!* u kojem tekstu je neprimjereno izvještavano o slučaju silovanja te je pritom banalizirano nasilje te su izneseni nepotrebni detalji te indirektno okrivljena žrtva, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 94. st. 2., a vezano uz čl. 14. ZEM-a.

Od ukupno 101 predmeta o kojima je Vijeće donijelo odluku o mogućem kršenju članka 14. stavka 2. ZEM-a, 50 predmeta, dakle polovinu svih predmeta, inicirao je Centar za građanske inicijative Poreč. Kao i 2023., ova organizacija civilnog društva je bila najaktivniji subjekt koji je Vijeću učestalo tijekom godine skretao pozornost na izvještavanje elektroničke publikacije Narod.hr. Pritužba na članke objavljene na ovom portalu je bilo i više jer je, primjerice, samo u jednom predmetu ova udruga Agenciji prijavila 300 članaka objavljenih na Narod.hr pod sumnjom da je riječ o kršenju članka 14. stavak 2., međutim, iako su znatni resursi Agencije utrošeni na analizu dostavljenih članaka i pripremu tih predmeta za Vijeće, samo Vijeće u njima nije našlo elemente za koje bi se nedvosmisleno moglo utvrditi da predstavljaju poticanje, pogodovanje poticanju i širenje mržnje ili diskriminacije na osnovi roda ili spola niti po drugoj diskriminacijskoj osnovi. Istraživanje na ovu temu pod naslovom „Utjecaj medijskih sadržaja portala Narod.hr na LGBTIQ+ zajednicu“, koje je Centar za građanske inicijative Poreč dostavilo Agenciji, pokazalo je ozbiljne metodološke nedostatke koji bi mogli narušiti povjerenje u ovo istraživanje i izazvati dugoročne posljedice, posebno ako se koristi za donošenje odluka u javnim politikama. Na ove nedostatke u metodologiji dostavljenog nam istraživanja Agencija je navedenoj udruzi već skrenula pozornost, kao i na neodgovarajuća pravna tumačenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima.

Ključna uloga Agencije u ovakvim i sličnim prijedporima je održavati ravnotežu između zaštite slobode izražavanja i suzbijanja štetnog sadržaja, vodeći se pritom demokratskim načelima i zaštitom ljudskih prava uz osiguravanje pluralizma i raznolikosti medijskih izvora, sadržaja, vlasništva i mišljenja u javnom prostoru. U pluralitetu često proturječnih moralnih sustava vodi se zapravo borba oko novoga, a u biti starog shvaćanja slobode koje bi postalo mjerodavnim za novo zasnivanje etičke svijesti i time za novo definiranje pravila o tome što predstavlja govor mržnje, a što legitimno izražavanje mišljenja. To je ujedno i razlog zašto se u ovakvim i sličnim sporovima iznova svaki puta postavlja pitanje o slobodi izražavanja kao bitnoj pretpostavci svakog demokratskog postupanja, pogotovo kad tu slobodu mnogostruko osporavaju brojni čimbenici socijalnog ili biološko-fizičkog determinizma.

Zaštita maloljetnika u elektroničkim medijima

Tijekom 2024. Agencija je obradila ukupno 57 predmeta koji se odnose na zaštitu maloljetnika od medijskih sadržaja koji bi mogli naštetiti njihovom fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju. Tijekom godine zaprimljeno je ukupno 48 pritužbi građana i institucija od kojih je u dvama predmetima pristiglo više od jedne pritužbe, dočim je 11 predmeta Agencija pokrenula na vlastitu inicijativu.

Zbog kršenja odredbi ZEM-a koje se odnose na zaštitu maloljetnika Vijeće je u 2024. izreklo ukupno 15 sankcija, od kojih 13 upozorenja i 2 opomene. Ovaj broj sankcija predstavlja smanjenje od 63 % u odnosu na prethodnu godinu (41 sankcija).

Najviše sankcija izrečeno je pružateljima medijskih usluga u kategoriji oglašavanja igara na sreću, ukupno devet (9). Zbog nedostatka vizualne oznake/upozorenja na neprimjereni medijski sadržaj za maloljetnike Vijeće je izreklo četiri (4) sankcije te po jednu sankciju zbog objave identiteta maloljetnika (1) te oglašavanja alkoholnog pića (1).

Igre na sreću – 8 upozorenja, 1 opomena

- Nakladniku Antena Zagreb d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog kršenja članka 12. st. 3. podstavak 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima zbog emitiranja audiovizualne komercijalne komunikacije za automat klubove Wettspunkt u kojima je korišten glas medijski poznate osobe.
- Pružatelju medijske usluge televizije RTL Hrvatska d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 21. st. 11. i članka 24. st. 3. ZEM-a i članka 13. st. 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima jer je u programu kanala RTL Televizije dana 22. siječnja 2024. emitirao oglas za casino igru „Mjesec turnira“ oglašivača Germania Sport koji nije sadržavao poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću niti propisani vizualni simbol kategorije "18", oglas za Rizk casino emitiran je na pola ekrana (*split screen*) te isti nije imao čitljivo upozorenje o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću. Također, oglas za CroXBet kladionicu Hrvatske lutrije sadržavao je neodgovarajuću poruku o razvijanju ovisnosti.
- Pružatelju medijske usluge televizije RTL Hrvatska d.o.o. izrečena je opomena zbog kršenja članka 21. st. 11. i članka 24. st. 3. ZEM-a i članka 13. st. 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima zbog emitiranja oglasa za casino igru „Mjesec turnira“ u razdoblju od 10. do 12. siječnja 2024. na kanalu RTL Televizija oglašivača Germania Sport koji prilikom emitiranja nije sadržavao poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću niti propisani vizualni simbol kategorije "18".
- Pružatelju medijske usluge Index Promocija d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 24. st. 3. ZEM-a, članka 12. st. 1. i članka 13. st. 2. i 4. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima prilikom oglašavanja online casina i kladionice 22Bet bez prethodnog odobrenja Ministarstva financija kao i bez vizualnog upozorenja i poruke o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću dana 9. veljače 2024. na stranicama elektroničke publikacije index.hr. Predmetnom pružatelju je tom prilikom također skrenuta pažnja na njegovu odgovornost za cjelokupni sadržaj objavljen na njegovoj elektroničkoj publikaciji (članak 94. st. 3. ZEM-a).
- Hrvatskoj radioteleviziji izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 21. st. 11. i članka 24. st. 3. ZEM-a, kao i članka 13. st. 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima prilikom emitiranja oglasa za Cro Casino Hrvatske lutrije dana 16. i 17. studenog 2023. na Drugom programu Hrvatskog radija kojom prilikom prije oglasa nije pročitana poruka upozorenja o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću.
- Hrvatskom telekomu d.d. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 12. st. 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima prilikom prikazivanja oglasa za PSK promotivnu ponudu „Oklada bez rizika“ na stranicama elektroničke publikacije tportal.hr s promotivnom porukom da se radi o igri na sreću u kojoj nema rizika od financijskog gubitka.
- Nakladniku Nova TV d.d. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 24. st. 3. ZEM-a i članka 12. st. 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima time što je utvrđeno da je na elektroničkoj publikaciji gol.hr objavljen članak „Savjeti i preporuke za sportske kladionice u Hrvatskoj“ te se linkom na taj tekst čitatelji navode na nelegalne kladionice koje nemaju prethodno odobrenje nadležnog Ministarstva financija niti je članak imao propisano upozorenje o postojanju rizika

razvijanja ovisnosti o igrama na sreću. Članak je naknadno uklonjen sa stranica pružatelja elektroničke publikacije.

- Pružatelju medijske usluge 24sata d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 21. st. 11. ZEM-a i članka 12. st. 3. pod. 1. i 6. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima u članku „Zašto su kasina nepresušna vrela zabave“ – audiovizualna komercijalna komunikacija za Admiral casino, objavljenom dana 29. ožujka 2024. na stranicama elektroničke publikacije 24sata.hr.
- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 24. st. 3. ZEM-a i članka 13. st. 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima – emitiranje pokroviteljstva serije „Sjene prošlosti“ dana 6. studenoga 2024. priređivača igara na sreću Admiral Online Casino bez odgovarajuće dobne oznake i tekstualnog upozorenja o postojanju rizika od razvijanja ovisnosti.

Programske oznake – 4 upozorenja

- Hrvatskoj radioteleviziji izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 5. stavak 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima zbog emitiranja spota o sigurnosti u prometu dana 2. veljače 2024. na kanalu HTV1 u sklopu emisije *Dobro jutro Hrvatska*, a koji sadrži uznemirujuće scene bez prethodnog upozorenja, zajedno s uputama o označavanju uznemirujućih sadržaja.
- Nakladniku Z1 Televizija d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog emitiranja filma *Četverored* dana 10. svibnja 2024. na kanalu Z1 bez poruke upozorenja i grafičke oznake, odnosno zbog kršenja članka 24. st. 3. ZEM-a i članka 24. st. 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.
- Nakladniku Sjever sjeverozapad d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 14. st. 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima zbog emitiranja više emisija *Vrata sudbine* tijekom kolovoza 2024. na kanalu Televizija Zapad, a kojima nije prethodila zvučna i tekstualna poruka „Sadržaj koji slijedi nije primjeren za osobe mlađe od 18 godina“.
- Hrvatskoj radioteleviziji izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 24. stavak 3. ZEM-a i članka 5. stavak 1. i 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima u dokumentarnoj seriji *Partija* prikazanoj dana 3. listopada 2024. na kanalu HTV1 bez odgovarajućeg upozorenja i/ili grafičke oznake da je riječ o sadržaju za koji je vjerojatno da bi mogao narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika.

Oglašavanje alkohola – 1 upozorenje

- Pružatelju medijske usluge Kosinus usluge, vl. Mario Kos izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 35. st. 4. ZEM-a – prikazivanje oglasa za alkoholna pića na stranicama elektroničke publikacije epodravina.hr.

Otkrivanje identiteta maloljetnika – 1 opomena

- Centru za istraživačko novinarstvo Zadar izrečena je opomena zbog kršenja članka 24. st. 5. ZEM-a u članku „Podnesena kaznena prijava protiv šefice Centra za socijalni rad Martine Čuljak Jovančević“ objavljen 19. prosinca 2023. na elektroničkoj publikaciji zadarnews.hr u kojem je otkriven identitet maloljetne djece koja su predmet postupka pri Hrvatskom zavodu za socijalni rad, Područni ured Zadar.

U kratkom osvrtu na statistiku izrečenih sankcija, za razliku od prošle i ranijih godina, u 2024. primjetan je nedostatak kategorija oglašavanje energetskih pića te oglašavanje e-cigareta i duhanskih proizvoda. Ove godine pružatelji medijskih usluga pokazali su da su svjesni važećih zakonskih propisa koji reguliraju oglašavanje energetskih pića, e-cigareta i duhanskih proizvoda u dječjim programima te ih u

potpunosti poštuju u svom poslovanju, osiguravajući usklađenost sa Zakonom o elektroničkim medijima. Ono što je ostalo konstanta u odnosu na prethodnu godinu, iako sa smanjenim intenzitetom, a što je vidljivo i iz broja izrečenih sankcija, jesu oglasi za igre na sreću. Nakon provedenog Savjetovanja o Nacrtu prijedloga Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o igrama na sreću na 3. sjednici Hrvatskog sabora dana 11. listopada 2024. donesen je zaključak da se prihvaća Prijedlog ovog zakona. Ovaj zakon zadire dijelom i u materiju koja je normirana Zakonom o elektroničkim medijima, primjerice članak 67.b: „Zabranjeno je oglašavanje igara na sreću putem interneta, u svim audiovizualnim i radijskim programima u vremenu od 6:00 do 23:00 sata, izuzev 15 minuta prije, za vrijeme i 15 minuta nakon sportskog događaja koji se emitira uživo” pa će u tom smislu, uz ostalo što ove izmjene i dopune predviđaju, nakon njegova stupanja na snagu, eventualno biti potrebna određena harmonizacija pravnog okvira kako bi se izgradio koherentan i učinkovit pravni sustav koji omogućuje jasnu primjenu propisa, podjelu nadležnosti i sprječava kontradikcije.

Oglašavanje i pokroviteljstvo

Zbog kršenja odredbi ZEM-a koje se odnose na oglašavanje i pokroviteljstvo u 2024., Vijeće je izreklo osam (8) sankcija, odnosno upozorenja od kojih su se sva odnosila na nakladnike televizije što predstavlja smanjenje od 53 % u odnosu na 2023. godinu kad je izrečeno 17 sankcija u ovoj kategoriji.

- Pružatelju medijske usluge HOO TV d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 21. st. 1. i članka 22. st. 1. alineja 2., 3. i 4. ZEM-a i članka 4. st. 1. i 2. i članka 5. st. 1. i 3. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom u emisiji TV Automagazin emitiranoj dana 21. studenog 2023. na Sportskoj televiziji (SPTV) – prilog o Hyundai akcijskoj ponudi.
- Nakladniku VTV d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 21. st. 1. i članka 23. st. 2. alineja 4. ZEM-a i članka 4. st. 1. alineja 4. Pravilnika o tehničkim i drugim mjerama kojima se gledatelji obavještavaju o plasmanu proizvoda u emisiji „Anđeoska kuhinja“ emitiranoj 2. i 3. studenoga 2023. na kanalu Plava Vinkovačka.
- Nakladniku OAR d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 22. st. 1. podstavak 2. ZEM-a i članka 3. st. 1. podstavak 2. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom zbog neoznačenog pokroviteljstva u emisiji „Zdravlje na pr(a)vom mjestu“ emitiranoj dana 7. ožujka 2024. na kanalu Osječka TV.
- Nakladniku Sjever sjeverozapad d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 22. st. 1. podstavak 2. ZEM-a, članka 3. st. 1. podstavak 2. i članka 5. st. 1. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom – nepravilno označeno pokroviteljstvo u emisiji „Jutro na zapadu“ emitiranoj dana 5. ožujka 2024. na kanalu Televizija Zapad.
- Nakladniku Otvorena televizija Zagreb d.d. izrečeno je upozorenje zbog nepravilno označene AVKK u emisiji „Pjesmom te zovem“ emitiranoj dana 22. svibnja 2024. na kanalu OTV, odnosno zbog kršenja članka 21. st. 1. i članka 22. st. 1. ZEM-a i članka 4. st. 1. i 2. i članka 5. st. 1. i 3. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom.
- Hrvatskoj radioteleviziji izrečeno je upozorenje zbog prekoračenja dopuštenog vremena oglašavanja u svibnju 2024. na kanalu HTV2.

- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog prekoračenja dopuštenog vremena oglašavanja u svibnju 2024. na kanalu RTL2.
- Nakladniku Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri) izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 21. st. 1. ZEM-a i članka 4. st. 1. i 2. i članka 5. st. 1. i 3. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom u emisiji „Bilanca uspjeha“ emitiranoj dana 29. svibnja 2024. u kojoj je predstavljen naziv i djelatnost tvrtke Ceramiche Mariner bez da je nakladnik pravilno označio audiovizualnu komercijalnu komunikaciju.

Koncesijske obveze, programska načela i obveze

U pogledu koncesijskih obveza i programskih obveza tijekom 2024. godine izrečeno je ukupno 12 sankcija, od kojih osam (8) upozorenja (za radijske nakladnike), tri (3) prekršajna naloga (za televizijske nakladnike) i jedno trajno oduzimanje koncesije (televizijski nakladnik).

- Trajno je oduzeta koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području Grada Šibenika (Digitalna regija d72), nakladniku televizije trgovačkom društvu Televizija Šibenik d.o.o. Agencija je dana 8. veljače 2024. zaprimila elektroničku poštu s adrese Televizije Šibenik d.o.o. u kojoj obavještavaju kako će s danom 15. veljače 2024. prekinuti emitiranje televizijskog programa. Dodatno su Odašiljači i veze d.o.o. potvrdili kako od 16.2.2024. od Televizije Šibenik primaju samo statičnu sliku bez tona. Vijeće je na temelju priznanja samog nakladnika kao i na temelju dopisa Odašiljača i veza d.o.o. utvrdilo kako je nakladnik prekinuo ostvarivati koncesiju u vremenskom razdoblju duljem od 48 sati te mu je sukladno članku 90. stavak 1. točka 2. Zakona o elektroničkim medijima izreklo mjeru trajnog oduzimanja koncesije.
- Temeljem članka 98. stavka 1. točke 82. Zakona o elektroničkim medijima zbog kršenja članka 51. stavka 1. ZEM-a izrečen je prekršajni nalog od 100.000,00€ nakladniku televizije RTL HRVATSKA d.o.o., a odgovornoj osobi u pravnoj osobi izriče se prekršajni nalog od 6.630,00 € temeljem članka 98. stavka 2. istog Zakona.
- Temeljem članka 98. stavka 1. točke 82. Zakona o elektroničkim medijima zbog kršenja članka 51. stavka 1. ZEM-a izrečen je prekršajni nalog od 100.000,00€ nakladniku televizije NOVA TV d.d., a odgovornoj osobi u pravnoj osobi izrečen je prekršajni nalog od 6.630,00 € temeljem članka 98. stavka 2. istog Zakona.
- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. izrečen je prekršajni nalog u maksimalnom iznosu propisanom ZEM-om (132.720 eura za pravnu i 13.270 eura za odgovornu fizičku osobu u pravnoj osobi) zbog nedovoljnog udjela europskih djela na kanalu RTL2 u 2023.
- Nakladniku Radio Virovitica d.o.o. – The Room FM izrečena je mjera upozorenja zbog kršenja članka 44. st. 3. i članka 45. st. 1. ZEM-a s obzirom na nedostatan udio vlastite proizvodnje i nedostatan udio hrvatske glazbe u programu emitiranom u periodu od 11. do 17. ožujka 2024. Nakladniku je dan rok od 60 dana za usklađenje programa s odredbama ZEM-a.
- U predmetu nadzora nakladnika radija Hilaris d.o.o. – Radio Imotski – u razdoblju od 8. do 14. travnja 2024. utvrđeno je da nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udjel od 30 % vlastite proizvodnje te mu je izrečena mjera upozorenja zbog kršenja odredbe čl. 44. st. 3. ZEM-a i izdan nalog da u roku od 60 dana od primitka poziva uskladi program s odredbama ZEM-a.

- Nakladniku Antenna d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 44. st. 3. i članka 42. st. 5. ZEM-a temeljem provedene analize sedam dana programa radija Antena Zadar od 29. ožujka do 4. travnja 2024. Nakladniku je dan rok od 60 dana za usklađenje (bez mogućnosti promjene programske osnove). Nakladnik je također dobio uputu da promijeni podatke u upisniku Agencije (gl. urednik, odgovorna osoba....) kao i impresum.
- Nakladniku Antenna d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 44. st. 3. ZEM-a u programu Antene Zadar u periodu od 19. do 25. kolovoza 2024., a sve temeljem provedene analize sedam dana programa.
- Nakladniku Antenna d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 5. stavak 1. ZEM-a u emisiji „Ritam grada“ – intervju s njemačkim DJ-em u programu radijske postaje Antena Zadar bez prijevoda na hrvatski jezik dana 9. rujna 2024.
- Nakladniku Rapsodija d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 45. st. 1. ZEM-a (nedostatan udio hrvatske glazbe u programu radijske postaje Radio Borovo) te mu je dat rok za usklađenje u roku od 60 dana, a sve temeljem provedene analize programa u vremenu od 16. do 22. rujna 2024.
- Nakladniku Radio Pag d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 44. st. 3. ZEM-a – nedostatan udio vlastite proizvodnje u razdoblju od 8. do 14. rujna 2024. Nakladniku je također naloženo usklađivanje sa ZEM-om u roku od 60 dana.
- Nakladniku Novi radio d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog kršenja članka 44. st. 3. ZEM-a – nedostatan udio vlastite proizvodnje u razdoblju od 9. do 15. rujna 2024. Nakladniku je također naloženo usklađivanje sa ZEM-om u roku od 60 dana.

Ostalo

- Nakladniku Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog kršenja članka 44. st. 4. ZEM-a i članka 4. Pravilnika o kriterijima određivanja i označavanja repriznih emisija zbog prikazivanja emisije „Ošini po tamburi“ dana 8. prosinca 2023. bez propisane oznake o repriznom programu.

11.7. AKCIJSKI PLAN ZA PREVENCIJU DEBLJINE 2024. – 2027.

Agencija za elektroničke medije aktivno sudjeluje u provedbi Akcijskog plana za prevenciju debljine 2024. – 2027. te je među nositeljima mjera: praćenje komercijalne komunikacije nadomjesnih proizvoda za majčino mlijeko u elektroničkim medijima, u skladu s Međunarodnim pravilnikom o marketingu nadomjestaka za majčino mlijeko te praćenje zakonodavnog okvira ograničavanja komercijalne komunikacije hrane i pića djeci u elektroničkim medijima.

Mjeru „praćenje komercijalne komunikacije nadomjesnih proizvoda za majčino mlijeko u elektroničkim medijima“ AEM je provela tijekom svog redovnog rada u 2024. i tijekom tog razdoblja na analiziranim kanalima nacionalnih televizija nisu emitirani oglasi za nadomjesne proizvode za majčino mlijeko, u skladu s Međunarodnim pravilnikom o marketingu nadomjestaka za majčino mlijeko.

Mjeru „praćenje zakonodavnog okvira ograničavanja komercijalne komunikacije hrane i pića djeci u elektroničkim medijima“ AEM je tijekom 2024. provodila kroz svoje redovne aktivnosti, a rezultati su prikazani u Tematskoj analizi zastupljenosti reklamnih sadržaja za

hranu i pića na televizijama s nacionalnom koncesijom u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024.

12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Godišnjim programom rada za 2024. utvrđeno je da će se programski nadzor HRT-a tijekom 2024. godine provesti putem analiza emitiranog programa koje će provesti analitičari Odjela za nadzor i analizu programskih sadržaja, kao i vanjskih analiza programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.

Programom rada za 2024. bilo predviđeno da se u 2024. u svakom tromjesečju analizira tjedan dana programa na svakom od četiriju televizijskih kanala. U skladu s tim, analizirano je tjedan dana programa u veljači, svibnju, rujnu i studenom.

U 2024. napravljeno je 18 analiza programskih kanala HRT-a. Od tog broja, 12 analiza su vanjske analize emitiranog programa televizijskih kanala javnog servisa dok su analitičari Odjela proveli po jednu analizu svakog od četiriju televizijskih kanala (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) te po jednu analizu radijskih kanala javnog servisa – Hrvatski radio – Prvi program i Hrvatski radio – Drugi program. Vanjske analize rađene su za odabrane tjedne u veljači, svibnju i rujnu dok su analitičari Odjela analizirali sedam dana emitiranog programa u studenom 2024. i to za četiri televizijska (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) i dva radijska kanala (HR1 i HR2).

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u emitiranom programu unutar analiziranog razdoblja, a sukladno programskim vrstama i udjelima koji su definirani člankom 16. (radijski kanali) i člankom 20. (televizijski kanali) Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. koji propisuje minimalne uvjete/udjele koje nakladnik treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja.

ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

HTV 1

Na temelju četiriju analiziranih tjedana emitiranog programa u 2024. godini, utvrđeno je da HRT na kanalu HTV1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

U analiziranom razdoblju udjeli u većini kategorija bili su veći od obaveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, s izuzetkom kategorije „program umjetnosti i kulture“.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program		4	nije predviđen
Igrani program	20 %	32,31	ok
Informativni program	20 %	21,85	ok
Obrazovni i znanstveni program	9 %	17,27	ok
Program umjetnosti i kulture	6 %	2,77	-3,33
Promotivni program	3 %	9,71	ok
Religijski program	2 %	3,43	ok
Sportski program			nije predviđen
Zabavni program	10 %	21,23	ok
Ostali emitirani sadržaj		1,9	nije predviđen

Prema Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH, udio vlastitih djela na kanalu HTV 1 mora iznositi najmanje 45 % ukupnog vremena objavljivanja. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 50,35 %.

HTV 2

Četiri analizirana tjedna u 2024. pokazala su da se na kanalu HTV2 emitiraju svi programski sadržaji definirani Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskim kategorijama „program umjetnosti i kulture“, „sportski program“ te „zabavni program“.

Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	10 %	11,81	ok
Igrani program	30 %	31,13	ok
Informativni program	1 %	1,92	ok
Obrazovni i znanstveni program	10 %	26,66	ok
Program umjetnosti i kulture	3 %	2,42	-0,58
Promotivni program	3 %	7,9	ok
Religijski program			nije predviđen
Sportski program	7 %	6,14	-0,86
Zabavni program	6 %	5,35	-0,65
Ostali emitirani sadržaj		0,22	nije predviđen

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 20 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 31,76 %.

HTV 3

Temeljem četiriju provedenih analiza konstatirano je da HRT na kanalu HRT3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, a u analiziranom razdoblju udjeli u većini kategorija nisu bili u skladu s obaveznim minimalnim udjelima iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	15 %	14,19	-0,81
Igrani program	35 %	41,29	ok
Informativni program	1 %	0,66	-0,34
Obrazovni i znanstveni program	13 %	31,66	ok
Program umjetnosti i kulture	15 %	8,7	-6,3
Promotivni program	2 %	1,96	-0,04
Religijski program			nije predviđen
Sportski program		0,13	nije predviđen
Zabavni program		0,85	nije predviđen
Ostali emitirani sadržaj		0,45	nije predviđen

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 30 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 46,93 %.

HTV 4

Na temelju četiriju analiziranih tjedana emitiranog programa u 2024., utvrđeno je da HRT na kanalu HTV4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Analiza je pokazala da HRT na kanalu HTV4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. U analiziranom razdoblju udjeli u svim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program			nije predviđen
Igrani program			nije predviđen
Informativni program	80 %	89,8	ok
Obrazovni i znanstveni program		6,04	nije predviđen
Program umjetnosti i kulture		0,73	nije predviđen
Promotivni program	1 %	1,04	ok
Religijski program			nije predviđen
Sportski program			nije predviđen
Zabavni program		2,08	nije predviđen
Ostali emitirani sadržaj		0,17	nije predviđen

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 70 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 90,97 %.

Hrvatski radio – Prvi program (HR1)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Prvi program (HR1) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 18. do 24. studenog 2024. s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, udio vlastitih djela te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	30 %	40,8 %	ok
Igrani program	2 %	1,9 %	-0,1 %
Informativni program	29 %	40,6 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	4 %	6,2 %	ok
Program umjetnosti i kulture	4 %	5,3 %	ok
Promotivni program	1 %	1,3 %	ok
Religijski program	2 %	2,9 %	ok
Sportski program	1 %	1 %	ok
Zabavni program			nije predviđen
Ostali emitirani sadržaj			nije predviđen

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

U analiziranom razdoblju u većini kategorija su emitirani udjeli bili veći od minimalnih udjela definiranih člankom 16. ugovora s Vladom. Minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „igrani program“ u kojoj odstupanje iznosi 0,1 postotni poen.

Na radijskom kanalu HR1 HRT je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 60 % vlastitih djela. U analiziranom tjednu nakladnik je poštovao ugovorenu obvezu te emitirao 7855 minuta vlastitih djela i ostvario udio vlastitih djela od 77,92 %.

Također, ugovorom s Vladom definirano je da na kanalu HR1 HRT mora emitirati najmanje 50 % hrvatske glazbe. U analiziranom tjednu nakladnik je ostvario ugovorom utvrđene minimume i emitirao 85,72 % hrvatske glazbe.

Emitiranje hrvatske glazbe u cijelom programu i u vremenu od 6 do 22 sata na tjednoj je razini u skladu s propisima Zakona o elektroničkim medijima iz članka 45. stavak 1. da hrvatska glazba mora činiti najmanje 25 % dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom radijskog programa, od čega najmanje 20 % mora biti objavljeno između 6 i 22 sata.

Hrvatski radio – Drugi program (HR2)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Drugi program (HR2) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 18. do 24. studenog 2024. s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, udio vlastitih djela te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	50 %	39,08 %	-10,92
Igrani program			nije predviđen
Informativni program	3 %	23,59 %	ok
Obrazovni i znanstveni program		0,34 %	nije predviđen
Program umjetnosti i kulture		2,18 %	nije predviđen
Promotivni program	1 %	0,34 %	ok
Religijski program			nije predviđen
Sportski program	6 %	17,75 %	ok
Zabavni program	10 %	16,49 %	ok
Ostali emitirani sadržaj			nije predviđen

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

U analiziranom razdoblju udjeli u većini kategorija bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, izuzev kategorije „glazbeni program“.

Na radijskom kanalu HR2 HRT je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 30 % vlastitih djela. U analiziranom tjednu nakladnik je ispunio ugovorenu obvezu te ostvario udio vlastitih djela od 60,35 %.

U programskoj osnovi za Drugi program Hrvatskog radija, koja je sastavni dio ugovora HRT-a i Vlade RH te je definirana člankom 16. istog Ugovora navodi se da će udio hrvatske glazbe iznositi najmanje 40 % vremena emitiranja glazbe, a nakladnik je emitirao 57,35 %.

Emitiranje hrvatske glazbe u cijelom programu i u vremenu od 6 do 22 sata na tjednoj je razini u skladu s propisima Zakona o elektroničkim medijima iz članka 45. stavak 1. da hrvatska glazba mora činiti najmanje 25 % dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom radijskog programa, od čega najmanje 20 % mora biti objavljeno između 6 i 22 sata.

Televizijski (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) i radijski (HR1 i HR2) kanali Hrvatske radiotelevizije

Analiza emitiranog programa HRT-ovih televizijskih kanala pokazala je da nakladnik Hrvatska radiotelevizija na svojim kanalima ima manjih odstupanja od Ugovorom definiranih minimalnih udjela pojedinih programskih vrsta.

Minimalni ugovorom definirani udjeli vlastitih djela ispunjeni su na svim četirima televizijskim kanalima i obama radijskim kanalima.

Na kanalu HTV4 udjeli u svim kategorijama programskih vrsta bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Na kanalu HTV1, HTV2 i HTV3 nisu postignuti minimalni udjeli nekoliko programskih vrsta definiranih Ugovorom.

Na temelju četiriju provedenih analiza u 2024. godini zabilježena su manja odstupanja u kategorijama „program umjetnosti i kulture“ na kanalima HTV1, HTV2 i HTV3, „sportski program“ i „zabavni program“ na kanalu HTV2 te „informativni program“, „glazbeni program“ i „promotivni program“ na kanalu HTV3.

Odstupanja od Ugovora zabilježena su i u radijskim programima Hrvatske radiotelevizije.

U programu HR1 u analiziranom tjednu minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „igrani program“ u kojoj odstupanje iznosi 0,1 postotni poen od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 2 % dok u programu HR2 nije ostvaren udio u kategoriji „glazbeni program“ te on iznosi 39,08 % od predviđenih minimalno 50 %.

Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. predviđeni su godišnji udjeli pa odstupanja ne predstavljaju pokazatelj koji ukazuje na odstupanje od programske osnove na razini cijele godine. Prema članku 15. ovog Ugovora, zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi svakog radijskog i televizijskog kanala mora iznositi najmanje 70 % ukupnog godišnjeg vremena emitiranja. Hrvatska radiotelevizija u većini programskih vrsta navedenih u programskim osnovama televizijskih i radijskih kanala ostvarila je i veće udjele od minimalnih koji su navedeni u Ugovoru. U svojim javnim uslugama Hrvatska radiotelevizija ispunila je programske obveze.

NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:

Prema čl. 3. Zakona o HRT-u djelatnost Hrvatske radiotelevizije (dalje HRT) je proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Djelatnost utvrđenu Zakonom o HRT-u, HRT ostvaruje:

- emitiranjem triju radijskih programskih kanala na državnoj razini u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem dvaju općih televizijskih programskih kanala na državnoj razini u zemaljskoj radiodifuziji

- emitiranjem dvaju specijaliziranih televizijskih programskih kanala na državnoj razini u digitalnoj radiodifuziji vrsta koje se utvrđuje Ugovorom
- proizvodnjom i objavljivanjem pisanih, audio i audiovizualnih sadržaja na internetskim portalima općeg ili specijaliziranog karaktera
- javnim izvođenjem i snimanjem glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zbarske, narodne, jazz i zabavne glazbe te organiziranjem priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača
- proizvodnjom drugih programskih servisa (proizvodnja internetskih stranica, teleteksta i slično) u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

HRT može proizvoditi i druge radijske, audiovizualne i multimedijske programe te ih objavljivati u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa te pružati kao audio i audiovizualne medijske usluge na zahtjev, u skladu sa zakonom o HRT-u i Ugovorom iz članka 13. Zakona o HRT-u (Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027., dalje Ugovor).

Za svaki programski kanal i prijenos programa putem satelita, interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa utvrđuje se programska osnova koja je sastavni dio Ugovora.

Ugovor propisuje:

- programska načela te sadržaj i funkciju javnih usluga koje su definirane člancima 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u
- minimalne programske uvjete koje Hrvatska radiotelevizija treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja. Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u i pojedinim člancima Ugovora.

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale Hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe nalazi se u:

- HRT1, HRT2, HRT3 – čl. 16. Ugovora
- osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini – čl. 17. Ugovora
- Međunarodni radijski program Glas Hrvatske – čl. 18. Ugovora
- HTV1, HTV2, HTV3, HTV4 – čl. 20. Ugovora
- elektroničke publikacije – čl. 26. i 27. Ugovora
- usluge na zahtjev – čl. 29. Ugovora
- multimedijske internetske distribucijske platforme – čl. 30. Ugovora.

Budući da je analizirani program Hrvatske radiotelevizije u najvećoj mjeri u skladu s Ugovorom te uzimajući u obzir činjenicu kako je navedeni Ugovor sklopljen za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. te su predviđeni godišnji, a ne tjedni udjeli, završno izvješće o programskom nadzoru televizijskih kanala HRT-a u 2024. primljeno je na znanje.

PROVEDBA FINACIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2024. bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u te nadzor Vijeća i Agencije o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona o HRT-u.

Temeljem članka 38. stavak 7. Zakona o HRT-u, HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom o HRT-u te voditi odvojeno unutarne računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i

poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pritom svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Članak 38. stavak 8. Zakona o HRT-u propisuje da će način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT pobliže urediti općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.

U stavku 9. članka 38. Zakona o HRT-u navodi se da je Interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba toga članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor HRT-a.

Sukladno članku 39. stavak 1. Zakona o HRT-u, HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

Sukladno članku 39. stavak 2. Zakona o HRT-u, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1., Vijeće će naložiti HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, a u skladu s člankom 44. Zakona o HRT-u ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje usluga revizije, povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu o HRT-u.

Prema članku 44., stavak 1. Zakona o HRT-u, Vijeće kao nezavisno regulatorno tijelo između ostalog obavlja nadzor nad korištenjem mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Stavak 2. istog članka definira da Vijeće u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti svoje pojedine članove, radnike Agencije ili druge stručnjake.

HRT je obavezan Vijeću za elektroničke medije kao kontroloru zakonitog trošenja državnih sredstava dostavljati financijska izvješća o korištenju javnih prihoda svakih 6 mjeseci ili na zahtjev Vijeća za elektroničke medije (čl. 44. toč. 3. Zakona o HRT-u).

Vijeće i Agencija su i u 2024., kao što su i prijašnjih godina, nastavili provoditi nadzor i održavati komunikaciju s HRT-om s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona o HRT-u.

Sve to provodilo se temeljem kontinuirane komunikacije i pregleda zatražene dokumentacije vezane uz metodologiju, ustroj i vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, raspored direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama), a posebno pregledom izvještaja Interne revizije HRT-a o provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost.

HRT je i u 2024. godini računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost proveo na principima računovodstva troškova, te je financijski izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima strukturiran na način kako je definirano Metodologijom računovodstvenog odvajanja.

U 2024. godini HRT je u ukupnosti ostvario pozitivan rezultat prije oporezivanja od 134,2 tisuća eura (u 2023. godini 613,5 tisuća eura).

Po djelatnostima, HRT je ostvario:

- 6,1 milijun eura gubitka od javne djelatnosti (u 2023. godini 10,8 milijuna eura)

- gubitka),
- 6,3 milijuna eura dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2023. godini 11,4 milijuna eura dobitka),
- U odnosu na proteklu godinu, javni rashodi su veći za 13,4 milijuna eura prvenstveno zbog povećanja troškova zaposlenih koji su u 2024. godini više ostvareni za 7,2 milijuna eura i zbog više ostvarenih vanjskih troškova proizvodnje koji su više ostvareni za 4 milijuna eura dok su 2 milijuna eura više ostvareni troškovi djelatnosti, a komercijalni rashodi su veći za 9,8 milijuna eura prvenstveno zbog podjele ukupnih troškova svjetskog prvenstva u nogometu na javnu i komercijalnu djelatnost u protekloj godini u iznosu od 9,3 milijuna eura koji su alocirani na komercijalnu djelatnost temeljem omjera javnih i komercijalnih utakmica sukladno odluci broj 4-801/2023-310 od 21. veljače 2023.
- Ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni dio djelatnosti iznosi 1,1 milijun eura, tako da neto korist komercijalne djelatnosti raspoloživa za sufinanciranje obavljanja javne djelatnosti u 2024. iznosi 5,1 milijun eura.

Odstupanja u poslovnom rezultatu po djelatnostima za 2024. godinu u odnosu na ostvarenje 2023. godine nastala su:

- **Ukupni prihodi** ostvareni su 22,7 milijuna eura više u odnosu na prethodnu godinu što je rezultat prihoda od državnog proračuna koji je veći za 14,4 milijuna eura dok je prihod od pristojbe veći za 3 milijuna eura, a prihod od marketinga je veći za 4,1 milijun eura,
-
- **Ukupni rashodi** veći su za 23,2 milijuna eura u odnosu na prethodnu godinu:
- Troškovi proizvodnje programa više su ostvareni za 19,2 milijuna eura (vanjski troškovi su ostvareni 13,1 milijun eura više u odnosu na prethodnu godinu zbog troškova olimpijskih igara i europskog prvenstva u nogometu, a više su ostvareni alocirani troškovi rada zaposlenih i tehničkih resursa za 6,1 milijuna eura prvenstveno zbog rasta troškova plaća),
- Javni troškovi djelatnosti su u 2024. godini prvenstveno narasli zbog rasta troška Arhiva (0,5 milijuna eura), Pristojbe (0,7 milijuna eura) te zbog rasta financijskih rashoda (0,6 milijuna eura).

Troškovi proizvodnje programa iznose 128.052.217,65 eura, odnosno **63,84%** ukupnih rashoda. Od navedenog iznosa troškova proizvodnje, izravni troškovi proizvodnje iznose 52.201.704,99 eura, odnosno 26,03%, a alocirani troškovi proizvodnje 75.850.512,66 eura odnosno 37,82% ukupnih rashoda.

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 10.174.079,24 eura, odnosno **7,95%** ukupnih troškova proizvodnje.

HRT je u 2024. proizveo ukupno 5.484.330 minuta programa od toga: 4.741.560 minuta radijskog programa, 734.111 televizijskog programa, 7.120 glazbenih sadržaja i 1.539 minuta elektroničkih publikacija.

Od 128,1 milijuna eura troškova proizvodnje izravno je na nositelje troška knjiženo 40,77% ili 52,2 milijuna eura eksternih troškova, dok je temeljem interne evidencije na trošak proizvodnje alocirano 59,23% ili 75,9 milijuna eura troška zaposlenih na proizvodnim mjestima troška, troška proizvodnih tehničkih resursa i općih troškova proizvodnih mjesta troška.

Troškovi proizvodnje programa iznose 128.052.217,65 eura, odnosno **63,84%** ukupnih rashoda. Od navedenog iznosa troškova proizvodnje, izravni troškovi proizvodnje iznose 52.201.704,99 eura, odnosno 26,03%, a alocirani troškovi proizvodnje 75.850.512,66 eura odnosno 37,82% ukupnih rashoda. Troškovi koji nisu uključeni u trošak proizvodnje iznose

36,16% ukupnih rashoda, a odnose se na:

- troškove emitiranja i distribucije (zakup veza, najam satelita, distribucije sadržaja i autorskih prava (HDS, HUZIP, ZAPRAF) – 27.761.047,97 eura ili 13,84%,
- opće troškove (administracije i logistike koji ne sudjeluju u proizvodnji, a obavljaju poslove javne i komercijalne djelatnosti: SUJ Podrška upravljanju, PJ Poslovanje, i drugi) – 19.936.868,15 eura ili 9,94%,
- troškove djelatnosti (mjesto troška koja po funkciji spadaju u javnu djelatnost no ne sudjeluju u proizvodnji: Pristojba, Prodaja, Arhiv i arhivsko građivo, Interna revizija i Istraživanje medijskog okoliša; zakonska davanja: HAVC, VEM, Fond za poticanje pluralizma; vrijednosna usklađenja potraživanja i financijski rashodi – 24.829.674,10 eura odnosno 12,38%.

Od ukupnih troškova proizvodnje u 2024. godini 79,51% troškova proizvodnje odnosi se na emisije za televizijske programske kanale, 13,57% na emisije za radijske programske kanale, 4,93% na proizvodnju glazbenih sadržaja, a 1,99% na elektroničke publikacije.

U troškovima proizvodnje radijskih emisija alocirani troškovi proizvodnje zastupljeni su sa 88,70%, dok u troškovima proizvodnje televizijskih emisija alocirani troškovi sudjeluju s 52,07%, RJ Glazba sa 82,53%, a elektroničke publikacije sa 86,73%.

HRT je u 2024. proizveo ukupno 5.484.330 minuta programa od toga: 4.741.560 minuta radijskog programa, 734.111 televizijskog programa, 7.120 glazbenih sadržaja i 1.539 minuta elektroničkih publikacija.

Budući da je za 2024. godinu komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu ostvarene pretpostavke i potreba za financiranjem komercijalne djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost je implementirana u informatičku aplikaciju SAP i omogućava automatizirano provođenje računovodstvenog odvajanja.

Kontinuiranim nadzorom i preporukama Interne revizijske službe HRT-a, HRT svake godine unaprjeđuje svoj sustav i metodologiju definiranu člankom 38. Zakona o HRT-u te se može utvrditi da sustav funkcionira.

Zaključno, HRT je tijekom 2024. uspio zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavak 7. i stavak 8. te članku 39. stavak 1. Zakona o HRT-u svojim aktivnim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije.

13. UPRAVNI SPOROVI I PREKRŠAJNI POSTUPCI

UPRAVNI SPOROVI:

Sukladno odredbi čl. 71. ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom.

U 2024. protiv odluka Vijeća pokrenuto je osam (8) upravnih sporova:

- podnositelj projektne prijave BAZA ZA RADNIČKU INICIJATIVU I DEMOKRATIZACIJU podnio je tužbu protiv odluke o dodjeli sredstava za projekte prijavljene na Javni poziv na dodjelu bespovratnih sredstava za Uspostavu provjere medijskih činjenica
- pružatelj medijske usluge televizije Z1 televizija d.o.o. podnio je tužbu protiv odluke o privremenom oduzimanju koncesije zbog kršenja odredbe čl. 14. st. 2. ZEM-a

- pružatelj medijske usluge televizije Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. podnio je tužbu protiv odluke o privremenom oduzimanju koncesije zbog kršenja odredbe čl. 14. st. 2. ZEM-a
- podnositelj ponude ICON j.d.o.o. podnio je tužbu protiv odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja u postupku jednostavne javne nabave računalne opreme
- pružatelj elektroničke publikacija „VIGILARE“ podnio je tužbu protiv odluke o izricanju opomene zbog kršenja čl. 14. st. 2. ZEM-a
- pružatelj medijske usluge televizije RTL HRVATSKA d.o.o. podnio je tužbu protiv odluke o određivanju naknade za naplatni prijenos
- pružatelj medijske usluge televizije NOVA TV d.d. podnio je tužbu protiv odluke o određivanju naknade za naplatni prijenos
- trgovačko društvo HRVATSKI TELEKOM d.d. podnio je tužbu protiv odluke o određivanju naknade za naplatni prijenos.

PREKRŠAJNI POSTUPCI:

U 2024. izrečeno je ukupno 11 prekršajnih naloga od čega njih 8 zbog toga što pružatelji medijskih usluga nisu dostavili Agenciji izvješće o ostvarenim prihodima za 2022., dakle, nisu postupili sukladno odredbi članka 25. stavka 1. ZEM-a dok se 2 prekršajna naloga odnose na postupanje suprotno odredbi čl. 51. stavka 1. vezano uz čl. 101. ZEM-a te se 1 prekršajni nalog odnosi na postupanje suprotno odredbi čl. 48. st. 1. ZEM-a.

14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA KAO I PRAVNIH OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE

Člankom 38. ZEM-a tijela državne uprave i javne ustanove kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravne osobe u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15 % godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi ili oglašavanju svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija i/ili kod pružatelja elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Tijela državne uprave i javne ustanove kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravne osobe u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju u protekloj godini i objaviti podatke o oglašavanju na svojim mrežnim stranicama.

Agencija je na svojoj mrežnoj stranici objavila obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama kao i popis pružatelja elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koje Agencija vodi. Podatke za 2023. dostavilo je 25 obveznika.

15. ŽENE I MEDIJI

SURADNJA S ČLANOVIMA MNRA-a

U 2024. nastavljena je aktivna suradnja s članovima radne skupne Rod i mediji koja djeluje pri Mediteranskoj mreži regulatornih agencija (MNRA). U suradnji s drugim članovima radne skupine provedeno je istraživanje o vidljivosti i prisutnosti žena u informativnim programima javnih televizija. Na temelju prikupljenih podataka izrađena je analiza u koju su bile uključene sve zemlje sudionice istraživanja (Hrvatska, Francuska, Malta, Andaluzija, Katalonija, Portugal i Srbija). Prema prikupljenim podacima prisutnost žena kao

sugovornica u središnjem Dnevniku javne televizije iznosi 30 % što ne odstupa značajno od rezultata analiza provedenih u ostalim zemljama sudionicima istraživanja. Žene se najčešće, kao i u ostalim zemljama, pojavljuju kao slučajni sugovornici. Kao stručnjakinje, žene su se približile polovičnoj zastupljenosti kada su teme iz obrazovanja i zdravstva u pitanju, kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim zemljama koje su sudjelovale u istraživanju.

Rezultati ovog istraživanja, na razini Hrvatske, uspoređeni su s rezultatima istraživanja iz 2014. Zastupljenost žena kao sugovornica rasla je neznatno, s 29 % na 30 %. Usporedbom udjela žena sugovornica prema određenim temama vidljivo je da su politika i gospodarstvo bile i ostale teme o kojima su dominantno govorili muškarci. Ipak, treba naglasiti da je udio žena koje su 2024. pozvane da kao stručne sugovornice govore o gospodarskim temama znatno veći nego 2014.

PORTAL ŽENE I MEDIJI

Portal www.zeneimediji.hr pokrenut je u srpnju 2019. kao važan segment šireg djelovanja Agencije s ciljem jačanja medijske vidljivosti žena. Od njegova pokretanja pa do zaključno s 2024. objavljeno je 1.586 različitih sadržaja sa zadaćom informiranja javnosti, osnaživanja žena, jačanja medijske vidljivosti žena, isticanja ženskih uzora, ukazivanja na loše primjere medijskog prikaza žena, seksizam, predrasude i rodne stereotipe.

Teme

Portal je i u 2024. donio sadržaje u skladu sa svojim programskim opisom. Nastavilo se u kontinuitetu pisati i educirati o važnosti uravnotežene zastupljenosti žena i muškaraca u medijskim sadržajima. Pratio se rad partnerskih institucija i organizacija, izvještavalo s konferencija, okruglih stolova i skupova koji su tematizirali rodnu ravnopravnost. Na portalu su objavljeni brojni intervjui sa ženama iz širokog spektra zanimanja s ciljem dobivanja uvida u različite perspektive i položaj žena u određenim područjima te isticanja njihovih postignuća u javnom životu. Uzimajući u obzir slabiju zastupljenost nezavisne kulture u *mainstream* medijima, dobar dio intervjua odnosio se na aktivistkinje i umjetnice s nezavisne kulturne scene. S obzirom na partnerstvo Agencije za elektroničke medije i Udruge B.a.B.e. na provođenju europskog projekta „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online Violence 2.0“, u posebnom fokusu u radu portala 2024. bila je tema rodno utemeljenog online nasilja.

Podatci o čitanosti i korisnicima/ama

Podatci o čitanosti približno su slični onima iz prethodnih godina. Prema podacima sa servera cPanel, u 2024. bilježi se preko 280 tisuća posjeta. Broj jedinstvenih korisnika kretao se u prosjeku oko 10 tisuća mjesečno. Zbog različitog načina prikupljanja podataka, statistika Google Analyticsa (GA) razlikuje se od cPanel statistike. Prema podacima GA, broj jedinstvenih korisnika kretao se 5 – 6 tisuća mjesečno dok se broj posjeta stranici kretao u rasponu od 6,5 do 9,5 tisuća, ovisno o mjesecu. Ukupan broj posjeta prema GA iznosio je 94 616.

Prema Facebook i Google Analytics podacima radi se o 95 % ženskoj populaciji čitatelja. Većina njih (80 %) je u dobi između 25. i 54. godine. Stopa napuštanja iznosi oko 80 %. Preko 70 % korisnika/ca dolazi putem mobilnih uređaja. Najviše posjeta dolazi putem Google pretrage (60 %), zatim Facebooka (20 – 30 %), ostalo su direktni i referalni dolasci na stranicu. Zbog učestalog korištenja određenih ključnih riječi u naslovu (žene, ravnopravnost, seksizam, rodni stereotipi i sl.) mnoge naše objave Google rangira među prvih 10 pretraga. Jednako tako, kad se pretražuje ime i prezime određene osobe s kojom smo radili intervjui, objave portala Žene i mediji su pri vrhu što je jasan pokazatelj da smo doprinijeli njihovoj medijskoj vidljivosti.

Facebook stranica Žene i mediji pokrenuta je 24. ožujka 2018. i do pokretanja portala Žene i mediji, 4. srpnja 2019., imala je oko tisuću pratitelja. Od tada smo povremeno ulagali u „boostanje“ stranice i oglašavanje pojedinih članaka. Zbog algoritamske politike FB-a

oglašavanje nam je otežano (algoritmi naš sadržaj označavaju problematičnim pa nam je često oglašavanje odbijeno). Tijekom 2024. na FB smo ulagali u oglašavanje materijala iz nacionalne kampanje projekta „SURF and SOUND 2.0.“ Broj pratitelja na FB kreće se oko 7.600.

Portal Žene i mediji uživa kredibilitet među čitateljskom publikom. Prate ga i podržavaju organizacije, institucije, pojedinci i pojedinke iz različitog društvenog spektra. Prema podacima servera cPanel, najčešće vanjske poveznice s kojih su u 2024. zabilježeni dolasci na stranice portala Žene i mediji su: aem.hr, ravnopravnost.gov.hr, forum.hr, hoo.hr, sportskahrvatska.hr. U okviru partnerstva s Hrvatskim olimpijskim odborom, sportska rubrika portala Žene i mediji sudionica je platforme Sportska Hrvatska zahvaljujući kojoj se naši članci sportske tematike automatski pojavljuju na nekoliko portala.

Prema broju preuzimanja materijala s portala prednjače publikacije s naslovne stranice:

- Medijski kodeks – smjernice za senzibilno izvješćavanje o nasilju prema ženama i femicidu
- Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima
- Analiza medijskog tretmana rodnog nasilja u Hrvatskoj
- Novinarstvo u javnom interesu.

Suradnice

Tijekom 2024. radu portala su pridonosile i vanjske suradnice Ivana Perković Rosan, Josipa Bubaš i Nika Šintić. Prenijeti su i članci s drugih portala, realizirani u okviru Programa poticanja novinarske izvrsnosti Agencije. Preneseni tekstovi tematiziraju žene iz različitih aspekata, a potpisuju ih priznati autori i autorice. Dio sadržaja nastao je uz podršku i suradnju partnerskih institucija i organizacija.

Provedba projekta SURF and SOUND 2.0

Udruga B.a.B.e. Budi aktivna. Budi emancipiran. (nositeljica projekta) i Agencija za elektroničke medije (partner projekta) potpisale su 2023. Sporazum o partnerstvu na projektu „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online Violence 2.0“. Projekt je financiran sredstvima Europske unije iz programa *CERV – Građani, jednakost, prava i vrijednosti*, a provodio se u trajanju od dvije godine (2023. – 2025.) uz podršku pridruženih partnera Ravnateljstva policije MUP-a RH i Pravosudne akademije.

U okviru projekta u 2024. provedena je nacionalna kampanja s ciljem podizanja svijesti javnosti o online nasilju nad ženama te promjene stavova i ponašanja među općom populacijom. Na njeno provođenje Sporazumom se obvezala Agencija za elektroničke medije te je na radnom mjestu koordinatorice kampanje i komunikacija zaposlena Antonija Dujmović. Za potrebe kampanje snimljena su dva animirana videospota na temu online uznemiravanja i online uhođenja dok je u 15 gradova i mjesta diljem Hrvatske postavljeno 30 billboarda. Pored upoznavanja javnosti sa spomenutim oblicima online nasilja, kampanjom je promovirana i platforma NEON čija je svrha pružanje informacija, savjeta i pravne pomoći kako bi se žrtve potaknulo na prijavu rodno utemeljenog online nasilja.

Nacionalna kampanja je pokrenuta uoči Međunarodnog dana žena 2024. godine te je tim povodom u prostorijama Hrvatske udruge poslodavaca, kao partnera AEM-a na projektu „Žene i mediji“, organizirana multisektorska rasprava „Online nasilje je jednako stvarno kao i offline“ koja je okupila brojne predstavnike/ce državnih tijela, pravobraniteljskih institucija, civilnog društva i medija.

Multisektorska rasprava i pokretanje nacionalne kampanje bili su izvrsno medijski popraćeni. O ovom su događaju izvijestile sve nacionalne televizije, a podršku su pružile i brojne lokalne televizije i radiopostaje te su objavljeni i brojni članci u dnevnim tiskovinama i elektroničkim publikacijama. Također, sve televizije s nacionalnom koncesijom (HTV, Nova TV, RTL, Sportska televizija), kao i nekolicina lokalnih, odazvale su se pozivu Vijeća za elektroničke medije te su u cilju javnog interesa emitirali videospotove snimljene za potrebe nacionalne kampanje.

Koordinatorica kampanje i komunikacija aktivno je sudjelovala u svim organizacijskim aktivnostima vezanima za kampanju, dokumentirala sve projektne aktivnosti, redovito promovirala projekt i glavne poruke, izvještavala javnost o svim aktivnostima, posebice putem www.zeneimediji.hr (multisektorske rasprave, dvodnevna međunarodna konferencija, tematska sjednica Odbora za ravnopravnost spolova Hrvatskog sabora, radionice za policijske službenike, suce, odvjetnike...) te surađivala s nositeljicom projekta Udruhom B.a.B.e. na provedbi digitalne kampanje.

16. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija je, kao vodeće institucionalno tijelo u Hrvatskoj na području medijske pismenosti, nastavila u 2024. s raznovrsnim aktivnostima na tom području. Medijska pismenost građanima omogućuje da se sigurno i odgovorno služe medijskim i komunikacijskim platformama, da razumiju kako funkcioniraju mediji, da kritički analiziraju medijske sadržaje, znaju provjeriti točnost informacija te da se mogu zaštititi od dezinformacija, manipulacija i propagande, kao i od brojnih izazova u digitalnom prostoru te im omogućuje sudjelovanje i aktivnu ulogu u društvenim i demokratskim procesima.

SEDMI DANI MEDIJSKE PISMENOSTI

Sedmi dani medijske pismenosti u organizaciji Agencije i UNICEF-a održani su od 22. do 28. travnja 2024. i okupili su velik broj građana, do sada rekordan. U više od 700 događanja u 185 gradova i mjesta u svim županijama uključilo se više od 37 tisuća sudionika, uglavnom djece, mladih i njihovih odgojitelja, učitelja, nastavnika i knjižničara. Radionice, predavanja, projekcije, predstave i panel-razgovori u središtu su imali teme kao što su razvoj kritičkog mišljenja, umjetna inteligencija i utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje djece i mladih. Dani medijske pismenosti održani su pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija i Ministarstva znanosti i obrazovanja.

U Dane medijske pismenosti uključilo se više od 460 osnovnih i srednjih škola i vrtića, a za organizaciju radionica i predavanja korišteno je i više od 70 obrazovnih materijala, videopredavanja i kvizova koji su dostupni na portalu medijskapismenost.hr. U vrtićima, školama, knjižnicama i drugim ustanovama ovi se obrazovni materijali koriste u radu s djecom i mladima tijekom cijele godine, a do sada su preuzeti više od milijun i 300 tisuća puta. Objavljen je novi priručnik za učitelje, nastavnike i stručne suradnike u školama „Umjetna inteligencija u obrazovanju“ te edukativni video o umjetnoj inteligenciji i alatima generativne umjetne inteligencije, namijenjen učenicima viših razreda osnovne škole i srednjoškolicima. Objavljena su i tri digitalna edukativna kviza o političkim ideologijama, napravljena na temelju edukativne brošure „Ideološki izazov“ koju su Agencija i UNICEF objavili 2021., također u sklopu Dana medijske pismenosti.

Na filmski natječaj koji se u sklopu Dana medijske pismenosti organizira u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom, 2024. pristiglo je 48 filmova, a tema je bila „Priče s interneta: Inspirirano stvarnim događajima“. Pobjedu je u osnovnoškolskoj kategoriji odnio film „Karlo i čupavo čudovište“ filmske družine Anigami iz OŠ Dragutina Tadijanovića iz Zagreba, a u srednjoškolskoj kategoriji pobijedio je film Elektrostrojarske škole Varaždin „Glas iz sjene“.

Više od 1400 učenika osnovnih i srednjih škola pogledalo je predstavu „Mreža“ Teatra Tirena na ukupno sedam izvedbi koje je u Koprivnici, Petrinji, Zaboku i Ivanić-Gradu organizirala Agencija. Predstava poziva na kritičko razmišljanje o brojnim temama vezanima uz korištenje interneta i društvenih mreža, kao što su influenceri, trolovi, govor mržnje, cyberbullying, opasni izazovi, lažne vijesti i posljedice prekomjernog korištenja društvenih mreža.



Glavni ciljevi projekta Dani medijske pismenosti su podizanje svijesti javnosti o važnosti medijske pismenosti i kritičkog razmišljanja o medijskim sadržajima, stvaranje prilika za medijsko obrazovanje što većeg broja građana, posebice djece i mladih te podrška nastavnicima i odgojiteljima osiguravanjem obrazovnih materijala za razvoj medijske pismenosti.

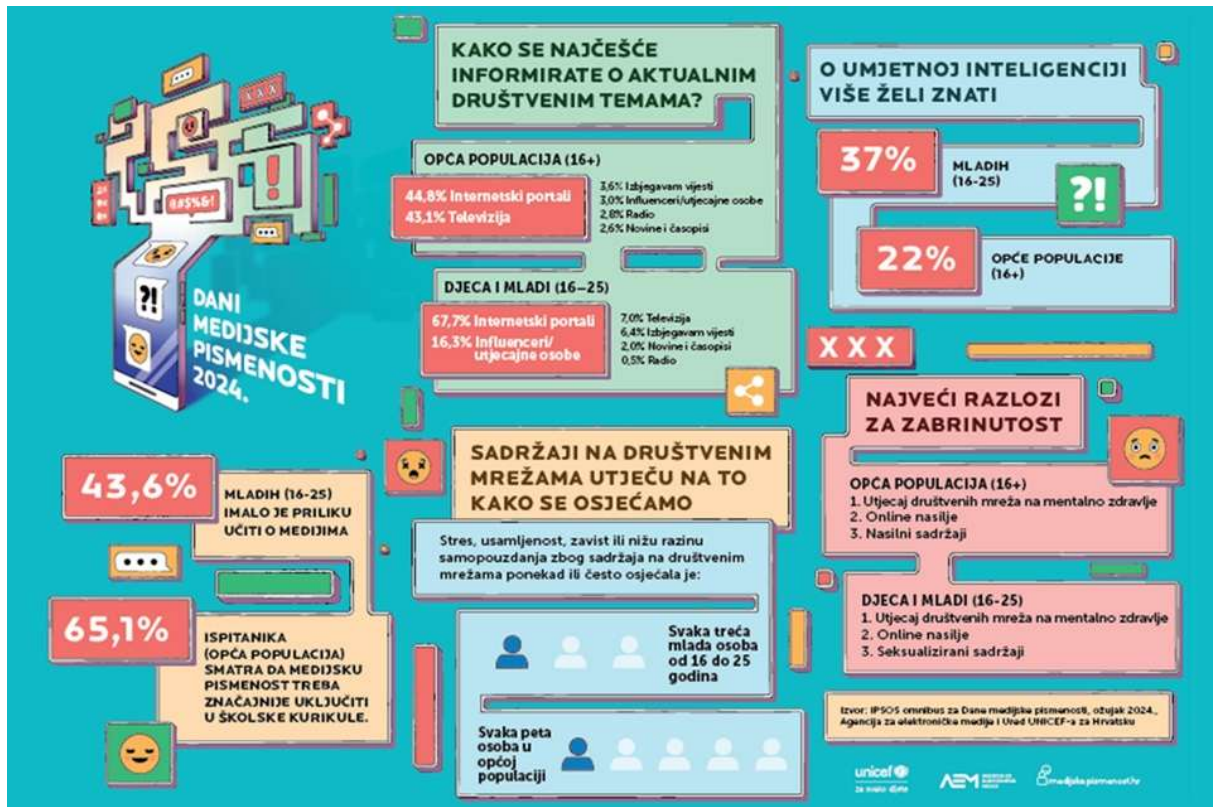
Koliko je važno omogućiti prilike za razvoj vještina iz područja medijske pismenosti pokazuju i rezultati istraživanja koje je u ožujku 2024. provedeno za Agenciju i UNICEF. Istraživanje je pokazalo da su dva najveća razloga za zabrinutost svih ispitanika starijih od 16 godina utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje te online nasilje (primjerice *cyberbullying*, govor mržnje i neprimjereni komentari) dok su na trećem mjestu u općoj populaciji nasilni sadržaji, a kod mladih od 16 do 25 godina seksualizirani sadržaji.

Mnogi primjećuju da sadržaji na društvenim mrežama utječu na to kako se osjećaju: svaka treća mlada osoba potvrdila je da je ponekad ili često osjećala stres, usamljenost, zavist ili nižu razinu samopouzdanja zbog sadržaja na društvenim mrežama, kao i svaka peta osoba u općoj populaciji.

Na pitanje kako se najčešće informiraju o aktualnim društvenim temama, u općoj populaciji najčešći odgovori bili su internetski portali (44,8 %) i televizija (43,1 %), a među mladima internetski portali (67,7 %) i utjecajne osobe/*influenceri* – putem društvenih mreža, podcasta i sl. (16,3 %).

Samo 43,6 % mladih od 16 do 25 godina i ukupno 21 % svih ispitanika reklo je da je imalo priliku učiti o medijima.

Svi ti rezultati pokazuju koliko je važno omogućiti prilike za obrazovanje i razvoj vještina iz područja medijske pismenosti. S time se slaže i većina ispitanika, među kojima ih 65,1 % smatra da medijska pismenost treba biti značajnije uključena u školske kurikule.



PORTAL MEDIJSKAPISMENOST.HR

Portal medijskapismenost.hr u osam godina djelovanja postao je središnja nacionalna referentna točka za medijsku pismenost. Agencija upravlja portalom koji je pokrenula 2016. u suradnji s Uredom UNICEF-a u Hrvatskoj.

U 2024. godini objavljeno je 167 novih članaka te ih je na kraju godine na portalu bilo ukupno 1854. Kod uređivanja portala i tijekom 2024. pažnja se, uz redovite tekstove o raznim aspektima medijske pismenosti i utjecaju raznovrsnih medijskih i komunikacijskih platformi, primjerima dobre prakse, rezultatima istraživanja, preporukama za roditelje i edukativnim materijalima za odgojitelje i nastavnike, posvećivala i problemu dezinformacija i jačanju potrebnih vještina za zaštitu od dezinformacija, prednostima i izazovima u korištenju alata umjetne inteligencije, utjecaju novih medijskih platformi na mentalno zdravlje, smjernicama za sigurno i odgovorno korištenje raznovrsnih aplikacija i platformi u digitalnom svijetu, kao i europskim politikama vezanim uz medijsku pismenost i medijsko obrazovanje te globalnim medijskim i komunikacijsko-tehnološkim trendovima.

Objavljen je novi priručnik za učitelje, nastavnike i stručne suradnike u školama „Umjetna inteligencija u obrazovanju“ te edukativni video o umjetnoj inteligenciji i alatima, namijenjen učenicima viših razreda osnovne škole i srednjoškolicima. Objavljena su i tri digitalna edukativna kviza za srednjoškolce i studente za prepoznavanje političkih ideologija u medijskim porukama i izjavama političara. Tako je sada na portalu za preuzimanje, odnosno korištenje, dostupan ukupno 71 obrazovni materijal: 34 priručnika, 31 videolekcija i 6 digitalnih kvizova.

U 2024. uz pomoć alata Google Analytics zabilježena su 272.873 posjeta portalu, odnosno 195.680 jedinstvenih korisnika portala, a obrazovni materijali za nastavnike, odgojitelje i roditelje od 2018. pa do kraja 2024. preuzeti su ukupno više od milijun i tristo tisuća puta.

STRUČNI SKUPOVI I SURADNJE

- Suradnja s Veleposlanstvom Kraljevine Švedske – predavanje švedske znanstvenice i stručnjakinje za dezinformacije Emme Frans, održano na Fakultetu političkih znanosti, uz predavanje Marijane Grbeše-Zenzerović, za više od 250 studenata novinarstva i komunikologije s različitih fakulteta te predstavnika fact-checking projekata i veleposlanstava.
- Suradnja s katalonskim odgojno-obrazovnim djelatnicima koji su u sklopu Erasmus+ projekta te uz podršku AEM-a posjetili Hrvatsku tijekom Dana medijske pismenosti kako bi vidjeli primjere dobre prakse u hrvatskim školama.
- Suradnja s Hrvatskim filmskim savezom – redovito u sklopu Dana medijske pismenosti organizira se filmski natječaj za djecu i mlade, 2024. natječaj je bio na temu „Priče s interneta: Inspirirano stvarnim događajima”.
- Suradnja s Akademijom za umjetnost i kulturu u Osijeku – i u 2024. je održan natječaj za studente za najbolji video, ovog puta na temu umjetne inteligencije; u siječnju 2024. odabran je i proglašeni pobjednički video te održana konferencija za novinare.
- glavna urednica portala medijskapismenost.hr Ana Kirin (Dokler) sudjelovala je:
 - na konferenciji „Potraga za boljim internetom“ održanoj na Dan sigurnijeg interneta, 7. veljače 2024. u Zagrebu te održala izlaganje „U ravnoteži online i offline“
 - na 16. VAFI & RAFI internacionalnom festivalu animiranog filma djece i mladih, održanom u Varaždinu od 29. svibnja do 1. lipnja 2024. te bila članica žirija za Plavi Vafi, nagradu koja se dodjeljuje filmovima koji promiču dječja prava
 - na Stručnom skupu u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje, 9. srpnja 2024. u Zagrebu, i održala predavanje „Razvoj medijske pismenosti u nastavi i izvannastavnim aktivnostima“
 - na online edukaciji „Osnaživanje knjižničara za digitalno doba“ u organizaciji Sveučilišta u Dubrovniku, 30. kolovoza 2024., te održala izlaganje o obrazovanju djece i mladih o dezinformacijama
 - na okruglom stolu „Tko vam kontrolira vrijeme?“ u organizaciji Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, 3. prosinca u Zagrebu
 - na okruglom stolu u sklopu simpozija „Mladi i (ne)ovisni – Mladi i ekrani“ u organizaciji Nastavnog zavoda za javno zdravstvo „Andrija Štampar“, 5. prosinca 2024. u Zagrebu

MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VEZANE ZA MEDIJSKU PISMENOST

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) – Stalna skupina za medijsku pismenost (EMIL)

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) formiralo je Stalnu skupinu za medijsku i informacijsku pismenost (Media and Information Literacy Taskforce – EMIL) čiji je cilj promicati i podržavati stvaranje mreža medijske pismenosti diljem Europe, pružanje neovisnog i transparentnog foruma za razmjenu relevantnih informacija, najbolje prakse, stručnosti i iskustava o aktivnostima i inicijativama medijske pismenosti općenito, uključujući i napor koordinacije različitih regulatornih grupa i aktivnosti medijske pismenosti u Europi.

Zamjenik predsjednika Vijeća Robert Tomljenović član je Steering Group (Upravljačke skupine) Stalne skupine za medijsku pismenost, koja daje smjernice za rad Skupine,

određuje glavne godišnje teme i aktivnosti i pruža podršku za provedbu dogovorenih aktivnosti. Svaka dva mjeseca EMIL organizira stručne skupove, predavanja i radionice na razne teme medijske pismenosti i prezentira primjere najbolje prakse, posebice uključivanja regulatora u rad na jačanju medijske pismenosti.

MNRA – Radna skupina za medijsku pismenost

Agencija i katalonski regulator CAC supredsjedaju radnom skupinom za medijsku pismenost unutar MNRA. Radna skupina okuplja 12 regulatornih tijela – članica Mreže, a u sklopu svog djelovanja radna skupina izradila je upitnik s ciljem utvrđivanja postojećeg stanja na području medijske pismenosti u zemljama članicama MNRA. Rezultati upitnika su analizirani i predstavljeni na online sastanku na kojem su sudjelovali članovi radne skupine i Mreže. Aktivnosti radne skupine predstavljaju se jednom godišnje na plenarnoj sjednici Mreže koja je 2024. održana u Erevanu, Armeniji. Kvartalno izlazi newsletter s aktivnostima članica Mreže na području medijske pismenosti. Za buduće razdoblje planirana su predavanja i radionice na temu medijske pismenosti koje će biti organizirane na kvartalnoj razini. Na tim će događanjima, uz članove radne skupine, sudjelovati i stručnjaci iz akademske i druge stručne javnosti.

Javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti

Agencija desetu godinu za redom provodi projekt poticanja i sufinanciranja pripreme i izrade edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama, projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja ili istraživanja čija su tema medijska pismenost, razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njom povezana područja i projekti. Svrha sufinanciranja je jačanje i razvoj medijske pismenosti građana, razvoj edukacijskih materijala i programa te osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti. Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama.

Vijeće je u studenom 2023. raspisalo Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, pripreme i/ili izrade edukacijskih materijala ili istraživanja čija su tema medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njom povezana područja i projekti u 2024.

Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 53.000,00 eura za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

R. broj	Klasa	Pošiljatelj	Projekti	Bodovi	Novčani iznos
1.	402-01/23-01/0033	Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu, OIB: 26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu (EU Kids Online Hrvatska)	95,00	5.000,00 €
2.	402-01/23-01/0016	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR, OIB: 30522286914; Medveščak 53, Zagreb,	16. Festival prava djece	92,67	4.500,00 €

3.	402-01/23-01/0042	Udruga Bacači sjenki, OIB: 42280412184, Bosanska 10, Zagreb	FROOOM! 2024 – inovativni program medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih u Zagrebu, Komiži, Koprivnici, Velikoj Gorici i Rijeci	90,00	4.000,00 €
4.	402-01/23-01/0021	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB: 29355825482	26. Škola medijske kulture „dr. Ante Peterlić“	89,67	3.500,00 €
5.	402-01/23-01/0020	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Digital filmska nastava	89,33	3.500,00 €
6.	402-01/23-01/0039	Festival mediteranskog filma Split, OIB 16943282501, Starčevićeva 15, Split	Kino Mediteran za djecu i mlade	89,33	3.500,00 €
7.	402-01/23-01/0030	Udruga Televizija Student, OIB: 97845422757, Lepušićeva 6, Zagreb	Mala škola medijske pismenosti	88,00	3.000,00 €
8.	402-01/23-01/0028	Roditelji u akciji – RODA, OIB: 06947174377, Žerjavićeva 10, Zagreb	Razmisli pa klikni od vrtića	84,33	2.500,00 €
9.	402-01/23-01/0007	Pučko otvoreno učilište Varaždin, OIB: 34967153991, Hallerova aleja 1/II, Varaždin	Medijska pismenost za odgojno-obrazovne djelatnike i učenike (ME-POU)	84,33	2.500,00 €
10.	402-01/23-01/0004	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje – Zlatna vrata, OIB:11212817374; Dioklecijanova 7, Split	Like za mudar klik	79,67	2.000,00 €
11.	402-01/23-01/0019	Udruga Kozlići, OIB: 67749812605, Horvatovac 22a, Zagreb	Mobilno novinarstvo: moja prva reportaža	79,33	2.000,00 €
12.	402-01/23-01/0036	Teatar Tirena, OIB: 87983659027, Krajiška 17, Zagreb	Mreža	79,00	2.000,00 €
13.	402-01/23-01/0038	Hrvatski savez gluhih i nagluhih, Palmotićeve4, Zagreb, OIB: 62862237866	OdZnakujmo medijsku pismenost	79,00	2.000,00 €
14.	402-01/23-01/0041	Udruga „Grupa građana“ (Osijek), OIB: 98030662491, Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek	SURFANJE KROZ MEDIJE SA SREBRNIM SURFERIMA 2	78,33	2.000,00 €
15.	402-01/23-01/0034	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, OIB: 60277424315, Ulica kralja Petra Svačića 1/F, Osijek	AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare 2 – novomedijsko okruženje	77,00	2.000,00 €
16.	402-01/23-01/0003	Udruga KUMULUS, OIB: 84221196342, Boškovićeva 24/1, Zagreb	Kako i zašto učiti o medijima	75,67	2.000,00 €
17.	402-01/23-01/0010	ART-KINO, OIB: 12254758142, Krešimirova 2, Rijeka	Dodatna iz filma	75,67	2.000,00 €

18.	402-01/23-01/0031	Osnovna škola „Centar“, OIB: 00614456513, Podhumskih žrtava 5, Rijeka	Medijski Centar za 5!	74,33	1.500,00 €
19.	402-01/23-01/0035	Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, OIB: 28082679513, Cara Hadrijana 10, PP 330, Osijek	Mali medijski istraživači	72,67	1.250,00 €
20.	402-01/23-01/0025	Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić, OIB:70921936463, Vladimira Novaka 23, Zagreb	Reci to ravnopravno!	71,33	1.250,00 €
21.	402-01/23-01/0013	Fantastično dobra institucija – FADE IN, OIB: 51493768357, Kornatska 6, Zagreb	Scale up Media Coach – COACHMIL	70,33	1.000,00 €

Sa svakim korisnikom iz ove tablice Agencija je sklopila ugovor o dodjeli financijskih sredstava i na taj način pomogla u provođenju prijavljenih projekata.

Obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta:

1/ Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu – Reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu (EU Kids Online Hrvatska)

Ovim projektom će se tijekom dvogodišnjeg perioda provesti kvantitativno nacionalno reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu, u dobi od 9 do 17 godina, a kao dio međunarodnog istraživačkog projekta Global Kids Online / EU Kids Online u koordinaciji London School of Economics u više od 30 europskih zemalja. Sadržajno se nadovezuje na istraživanje koje je DKMK u suradnji s partnerima provodilo 2017., također unutar europskog projekta EU Kids Online. Ovime se istraživanjem planira dohvatiti i nove internetske i medijske trendove, poput uporabe umjetne inteligencije te komparirati već sada vidljive razlika u digitalnim životima između pripadnika generacije Z i generacije Alfa. Rezultati ovog istraživanja poslužiti će kao referentni temelj mnogim drugim tijelima i organizacijama za osmišljavanje i planiranje obrazovnih i medijskih politika te različitih projekata i aktivnosti u području razvoja medijske pismenosti.

2/ Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR – 16. Festival prava djece

Festival prava djece, kao i svake godine, tematski se fokusira na neko aktualno društveno pitanje koje dotiče djecu i mlade te donosi bogat filmski, radionički i diskurzivni program. Djeca i mladi su pritom ne samo publika, nego i autori filmova u programskim cjelinama stvaralaštva te sukreatori i evaluatori festivalskog sadržaja kroz rad u žiriju, sudjelovanje u raspravama i dr. Sudjelovanjem u stvaranju, selekciji i ocjenjivanju sadržaja, kao i kroz projekcije i rasprave o prikazanim sadržajima, djeca razvijaju niz kompetencija medijske pismenosti koje im omogućuju da sami stvaraju i vrednuju medijske sadržaje. FPD je ujedno i jedini filmski festival u Hrvatskoj čiji je program potpuno prilagođen osobama s oštećenjima vida i sluha. Festival se provodi u suradnji s UNICEF-om i Uredom pravobraniteljice za djecu, a u suradnji s Forumom za slobodu odgoja svake se godine uz filmove kreiraju i opširni edukativni materijali koji se nastavljaju koristiti u redovnoj nastavi, čime se omogućuje većem broju djece da razviju svoje kompetencije medijske pismenosti. U 16. izdanju Festival će se odvijati u nekoliko gradova te online.

3/ Udruga Bacači sjenki – FROOOM! 2024 – inovativni program medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih u Zagrebu, Komiži, Koprivnici, Velikoj Gorici i Rijeci

FROOOM! je jedinstveni filmski i medijsko-obrazovni program posvećen cjelovitom razvoju osobnih afiniteta i umjetničkih kompetencija djece i mladih koji u svojoj praksi primjenjuje inovativne metodologije i pristupe poučavanja te snažno naglašava interdisciplinarnu povezanost s drugim područjima i potiče djecu i mlade na kulturni i društveni angažman. Funkcionalnim medijskim i filmskim opismenjavanjem uzrasta od 7 do 18 godina FROOOM! svake godine dopire do velikog broja korisnika diljem Hrvatske, a kroz svoje aktivnosti u proces edukacije uključuje i članove obitelji i odgojno-obrazovne djelatnike. Program, prilagođeno dobi, čini više razina edukacije kroz koje polaznike vodi veliki tim kreativnih stručnjaka raznolikog profila. Kroz rad na vlastitim audiovizualnim sadržajima djeca razvijaju svoje medijske kompetencije te usvajaju osnovna znanja o medijima i temeljnim načelima medijske pismenosti. U ovoj sezoni program će se odvijati u Zagrebu, Rijeci, Komiži, Koprivnici i Velikoj Gorici.

4/ Hrvatski filmski savez – 26. Škola medijske kulture „dr. Ante Peterlić“

Škola medijske kulture već 25 godina središnje je mjesto medijskog i filmskog usavršavanja odgojno-obrazovnih djelatnika, voditelja školskih i javnih filmskih klubova, edukatora, studenata nastavnčkih usmjerenja i drugih stručnjaka. Program 26. izdanja čini pomno razrađen kurikulum seminarskih i radioničkih programa, a čije ishode polaznici prenose u svojem daljnjem radu. Visokom kvalitetom filmova i medijskih sadržaja koji nastaju na radionicama, Škola iz godine u godinu i izravno postaje sastavni dio nastave filma i medijske kulture u hrvatskim školama. ŠMK redovito mijenja mjesto održavanja, a u ovom se izdanju po prvi put planira proširiti na tri grada (Osijek, Karlovac i Pula) čime će doprijeti do još većeg broja polaznika i time posredno krajnjih korisnika – učenika.

5/ Hrvatski filmski savez – Digital filmska nastava

Digitalna filmska naSTAVA interaktivni je program filmske edukacije namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola diljem Hrvatske, kao i njihovim nastavnicima, a koji će ove godine obuhvatiti oko tisuću polaznika iz deset škola, odnosno deset županija. Za razliku od sličnih programa koji se temelje na profesionalnom filmu, ovaj se ciljano bavi sadržajem koji stvaraju djeca i mladi – filmovima prikazivanima u natjecateljskim programima Revije hrvatskog filmskog stvaralaštva djece i Filmske revije mladeži – čime se njihove vršnjake potiče na filmsko stvaralaštvo, a da se istovremeno usvajaju i sve kompetencije i ishodi predviđeni u nastavi medijske kulture. Sve filmove prate pomno osmišljeni metodički materijali, videotutorijali, kvizovi i sl. koji ostaju trajno dostupni na istoimenoj online platformi Hrvatskog filmskog saveza, na kojoj se uz domaće mogu pronaći i nagrađivani međunarodni filmovi mladih filmaša.

6/ Festival mediteranskog filma Split – Kino Mediteran za djecu i mlade

Kino Mediteran proteklih je godina stasalo kao jedna od najvažnijih inicijativa revitalizacije i razvoja kinokulture u Hrvatskoj, a svojim posebnim projektom za djecu i mlade izgrađuje nove generacije osviještene publike i potencijalnih budućih filmskih stvaraoca. Program se ove godine planira organizirati na čak 11 lokacija, u Bolu, Supetru, Selcima (Brač), Hvaru, Jelsi, Vrbovskoj (Hvar), Lastovu, Makarskoj, Podgori, Trogiru i Imotskom, i to kroz tri cjeline: projekcije i radionice za najmlađi uzrast, do 6 godina, zatim projekcije za vrtiće, osnovne i srednje škole koje afirmiraju kvalitetan europski i svjetski film uz metodičke materijale usklađene s nastavom medijske kulture te, kao bitan novitet, razvoj sustava vjernosti za mladu publiku u dobi od 16 do 24 godine. Razrađen sadržaj programa, umreženost, inovativnost i proaktivnost ovog projekta doprinosi i mnogo širem unapređenju obrazovanja, kulture i društvenog života u sredinama u kojima se odvija, kao i razvoju kompetencija medijske pismenosti učenika, prvenstveno u procesu analize, interpretacije i razumijevanja medijskih poruka.

7/Udruga Televizija Student – Mala škola medijske pismenosti

Projektom „Mala škola medijske pismenosti“ TV Student u 2024. planira nastaviti s vrlo uspješnim projektom te produkcijom doseći još veći broj krajnjih korisnika. Projekt će se provoditi kroz dvije glavne linije aktivnosti: a) produkciju edukativnih videopriloga s temom medijske pismenosti i kreiranje multimedijskog e-pojmovnika i b) održavanje radionica za studente i srednjoškolce, s fokusom na verifikaciju točnosti medijskih informacija i razotkrivanja lažnih vijesti i dezinformacija. Tematski, ove se godine planira obuhvatiti aktualna pitanja, čije rješavanje ovisi upravo i o medijskoj pismenosti i kvalitetnom novinarstvu, kao što su npr. klimatske promjene. Sadržaji koji nastaju u Maloj školi već su našli svoju primjenu u obrazovnom sustavu, a prenošenjem putem TV Student, HTV4 i drugih medija educiraju i širu javnost. Projekt snažno afirmira profesionalno istraživačko novinarstvo, „slow“ i podatkovno novinarstvo, digitalno pripovijedanje i sl.

8 / Roditelji u akciji – RODA - Razmisli pa klikni od vrtića

Udruga Roda od 2016. provodi projekte promicanja digitalne medijske pismenosti usmjerene k stručnjacima u predškolskom odgoju i obrazovanju, djeci tog uzrasta i njihovim roditeljima. Na temelju rezultata tih aktivnosti i materijala koje su već kreirali, ovim projektom ciljano se planiraju razviti novi edukativni materijali namijenjeni djeci – karte koje na njima blizak način obrađuju potencijalne opasnosti nekritičkog korištenja interneta. Kroz projekt će se, putem radionica koje su tematski povezane sa sadržajem karata, jačati kompetencije odgajatelja, a kroz edukativne radionice pružat će se podrška roditeljima u snalaženju s neminovnim ulaskom vrtićke djece u digitalno okruženje. Uz koncipiranje, izradu i promociju materijala, program se planira odvijati online te u Puli, Novigradu, Opatiji i Zagrebu.

9/ Pučko otvoreno učilište Varaždin - Medijska pismenost za odgojno-obrazovne djelatnike i učenike (ME-POU)

Kroz projekt „Medijska pismenost za odgojno-obrazovne djelatnike i učenike“, koji provodi Pučko otvoreno učilište Varaždin u partnerstvu s Pučkim otvorenim učilištem Novi Marof, bit će educirano 20 nastavnika iz 10 osnovnih i srednjih škola iz Varaždinske županije. Edukacija nastavnika provodit će se prema kurikulumu razvijenom u sklopu međunarodnog projekta EPALE, čiji je nositelj bila Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, dok je Pučko otvoreno učilište Varaždin bilo partner u tom projektu. Polaznici će na kraju edukacije održati ogledni sat medijske pismenosti u svojoj školi čime će biti obuhvaćeno ukupno 500 učenika. Projekt zatvara konferencija s panel-raspravom o medijskoj pismenosti. Okvir projekta je dobro postavljen, ciljevi i doseg jasno definirani, u edukaciji nastavnika sudjeluju iskusni edukatori, a krajnji cilj je osposobiti i osnažiti nastavnike da nakon projekta nastave educirati svoje učenike, a posredno i njihove obitelji o medijskoj pismenosti.

10/ Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje – Zlatna vrata – Like za mudar klik

Projekt Like za mudar klik provodi Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata, Split u partnerstvu sa Splitsko-dalmatinskom županijom, Gradom Splitom i Policijskom upravom splitsko-dalmatinskom. U 20 osnovnih škola na području Splitsko-dalmatinske županije provest će se radionica o medijskoj pismenosti i sigurnom korištenju interneta za učenike od 2. do 4. razreda, na kojoj će učenici izrađivati i edukativni plakat koji im poslije ostaje u školi, a bit će organizirana i konferencija za ravnatelje i zaposlenike škole te roditelje, na kojoj će govoriti i predstavnici PU Splitsko-dalmatinske te psiholozi, a naglasak će biti na elektroničkom nasilju, internetskim prijevarama te kibernetičkom kriminalu koji ugrožava djecu. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata, Split već ima iskustva u provođenju projekata medijske pismenosti, a prednost je ovdje i međusektorska suradnja, velik broj uključenih škola te edukacija više skupina – nastavnika, roditelja i učenika.

11/ Udruga Kozlić – Mobilno novinarstvo: moja prva reportaža

Projekt – Mobilno novinarstvo: moja prva reportaža, koji provodi Udruga Kozlići, sastoji se od 8 radionica mobilnog novinarstva za učenike srednjih škola u Zagrebu, na kojima će učenici,

pod vodstvom novinara i snimatelja, uz pomoć pametnog telefona snimiti i montirati svoju prvu videoreportažu i kroz praksu učiti o novinarstvu i razvijati vještine medijske pismenosti i kreiranja kvalitetnih medijskih sadržaja. Radionice mobilnog novinarstva Udruga Kozličić je već provodila u srednjim školama izvan Zagreba, kroz program Ruksak (pun) kulture Ministarstva kulture i medija. Planirani doseg je sada između 150 i 200 učenika te 16 do 20 nastavnika iz Zagreba, koji će biti educirani za provođenje takvih radionica te će dobiti i materijale za daljnji rad s učenicima.

12/ Teatar Tirena – Mreža

Teatar Tirena će kroz projekt „Mreža“ održati pet izvedbi predstave Mreža za učenike osnovnih i srednjih škola u pet županija: Zagrebačkoj, Krapinsko-zagorskoj, Sisačko-moslavačkoj, Koprivničko-križevačkoj i Varaždinskoj županiji. Predstava govori o izazovima s kojima se djeca i mladi susreću na internetu i društvenim mrežama, a ima i preporuku Centra za sigurniji internet. Nakon svake izvedbe održat će se i dramska radionica o kritičkom razmišljanju, cyberbullyingu, postavljanju granica, digitalnoj ovisnosti i/ili digitalnom detoksu za 15-20 sudionika, a provest će se i anonimna anketa među učenicima o tome kako je predstava utjecala na njihove stavove o društvenim mrežama. Sama predstava, kao i dramske radionice, vrlo su dobro osmišljene i obuhvaćaju niz ključnih tema vezanih za korištenje društvenih mreža, o kojima je važno poučavati djecu i mlade (uključujući influencere, internetske trolove, trolove, govor mržnje, opasne izazove, dezinformacije, prekomjerno korištenje interneta), a ovdje se to odvija na zanimljiv, pristupačan i za učenike angažirajući način.

13/ Hrvatski savez gluhih i nagluhih – OdZnakujmo medijsku pismenost

U sklopu projekta OdZnakujmo medijsku pismenost, koji provodi Hrvatski savez gluhih i nagluhih (HSGN), provest će se pet radionica medijske pismenosti za gluhe i nagluhe osobe u pet gradova u kojima HSGN ima svoje lokalne udruge članice. Radionice će voditi članovi HSGN-a, prethodno educirani kroz certificirani online tečaj medijske pismenosti. Bit će snimljena i 3 edukativna videa na hrvatskom znakovnom jeziku i s titlovima o internetskim prevarama, s uputama za korištenje društvenih mreža za starije osobe te malim rječnikom medijske pismenosti – koji će biti svima dostupni na medijskim kanalima HSGN-a. Za 10 najčešće korištenih pojmova iz područja medijske pismenosti bit će osmišljeni novi znakovi u hrvatskom znakovnom jeziku.

14/ Udruga „Grupa građana“ (Osijek) - Surfanje kroz medije sa srebrnim surferima 2

Projekt *Surfanje kroz medije sa srebrnim surferima 2*, koji provodi Udruga „Grupa građana“ iz Osijeka u partnerstvu s domovima za starije i nemoćne osobe Vukovarsko-srijemske županije i podružnicama Matice umirovljenika Hrvatske, nastavak je niza projekata edukacije osoba treće životne dobi o medijskoj pismenosti koje Udruga provodi od 2019. Ovoga puta autori „Vodiča za srebrne surfere“, priručnika o internetu i društvenim mrežama za osobe treće životne dobi, koji je objavila Agencija za elektroničke medije, održat će osam radionica i promovirati priručnik u domovima za starije osobe i udrugama umirovljenika te im podijeliti ispile priručnika (koji je inače dostupan samo u elektroničkom obliku).

15/ AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare 2

Projekt AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare 2 – novomedijsko okruženje provodi samostalno Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku na području Osječko-baranjske županije (Osijek, Našice, Beli Manastir, Donji Miholjac, Valpovo). Cilj projekta je jačanje svijesti o važnosti (novo)medijske pismenosti te diseminacija znanja vezanih uz medijsku pismenost. Provoditelj će održati 15 radionica za nastavnike u srednjim školama i knjižničare. Ovaj projekt uspješno se provodi od 2020. u drugim županijama, a ovo je prvi put da su radionice medijske pismenosti namijenjene nastavnom kadru i knjižničarima Osječko-baranjske županije. Teme radionica, poput umjetne inteligencije i hiperstvarnosti, odabrane su na temelju iskaza interesa sudionika radionica održanih prethodnih godina. Kroz projekt se osposobljavaju i osnažuju edukatori koji svoja znanja prenose učenicima i korisnicima njihovih usluga te tako dalje šire stečena znanja i vještine.

16/ Udruga KUMULUS – Kako i zašto učiti o medijima

Projekt „Kako i zašto učiti o medijima“ provodi Udruga KUMULUS u suradnji s 11 osnovnih i 8 srednjih škola te 3 učenička doma iz različitih dijelova Hrvatske. U sklopu projekata bit će proveden niz radionica namijenjenih učenicima, roditeljima/skrbnicima i nastavnom osoblju te su za svaku ciljnu skupinu pomno odabrane teme i predavanja o medijima i kompetencijama medijske pismenosti koje korespondiraju s njihovom razinom znanja i potrebama. Provoditeljice programa i radionica suiskusne novinarka Višnja Biti, Ivana Sučić i Sandra Maričić. Cilj projekta je pomoći sudionicima da razviju i unaprijede vještine kritičke analize i promišljanja digitalnog sadržaja te uspostave kritički odnos prema medijima i sadržaju na društvenim mrežama. Kroz projekt će se educirati učenici, skrbnici/roditelji i nastavnici i odgajatelji obrazovnih institucija diljem Hrvatske te će, osim stjecanja novih kompetencija, učenici dobiti i potrebnu podršku odraslih osoba od povjerenja.

17/ ART-KINO – Dodatna iz filma

Projekt „Dodatna iz filma“ provodi Art-Kino iz Rijeke. Cilj projekta je educirati djecu i mlade iz Rijeke i šire okolice o filmskoj kulturi i potaknuti ih na filmsko stvaralaštvo radionicama TV reportaže, jednominutnog filma snimanog mobitelom, stop-motion animacije, radionice sinkronizacije, zvučnih efekata i folyja te radionice dokumentarnog filma i radionice za kinooperatere. Učenici će se tijekom projekta upoznati s različitim formama i tehnikama te će proširiti svoj spektar vještina i znanja što će im omogućiti bolje razumijevanje procesa nastanka različitih medijskih sadržaja. Projekt omogućuje učenicima da razviju svoje vještine i znanja izvan školskog kurikulumata te kroz praktičan rad i razvoj vlastite kreativnosti, dodatno razviju i kompetencije medijske pismenosti, prije svega sposobnost kritičkog promišljanja i analize medijskog sadržaja.

18/ Osnovna škola „Centar“ – Medijski Centar za 5!

Projekt „Medijski Centar za 5“ samostalno provodi Osnovna škola „Centar“ iz Rijeke. Projekt ima za cilj podignuti razinu kompetencija medijske pismenosti učenika škole, a za provedbu projekta zaduženi su djelatnici škole. Organizaciji radionica i predavanja prethodit će istraživanje medijskih navika učenika i njihove razine medijske pismenosti. U sklopu projekta će se izraditi praktični vodič u digitalnom i tiskanom obliku sa smjernicama o utjecaju medija na obiteljski život, funkcionalno korištenje medija, sigurnost na internetu te važnost razvoja kompetencija medijske pismenosti. U izradi priručnika sudjelovat će i sami učenici. U provedbu projekta bit će uključena cijela škola te će od samog projekta neposrednu korist imati roditelji/skrbnici, kao i lokalna zajednica.

19/ Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti – Mali medijski istraživači

Projekt „Mali medijski istraživači“ samostalno provodi Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta Josip Juraj Strossmayer u Osijeku. Cilj projekta je edukacijom potaknuti predškolce da kritički propituju sadržaje koje konzumiraju. U posebne edukacije bit će uključeni i roditelji i odgajatelji kao ključne osobe u životu djece koje mogu usmjeravati dječje istraživanje medija. Projekt će biti proveden u pet sastavnica Dječjeg vrtića Osijek koji čini 26 dječjih vrtića i jaslica. U sklopu projekta bit će objavljena slikovnica s dječjim radovima i njihovom interpretacijom reklamnih sadržaja. Ovaj projekt omogućuje razvoj medijskih kompetencija od najranije dobi te osnažuje roditelje i odgajatelje koji su u predškolskoj dobi glavni medijatori dječje upotrebe medija i konzumacije medijskih sadržaja.

20/ Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić – Reci to ravnopravno!

Projekt „Reci to ravnopravno!“ samostalno provodi Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić. Cilj projekta je podizanje svijesti komunikacijskih stručnjaka o važnosti kritičkog promišljanja i vrednovanja različitih aspekata medijskog i komunikacijskog sadržaja, s naglaskom na rodnu ravnopravnost u medijima te izrada smjernica za komunikacijske stručnjake kako bi u svoje projekte integrirali načela rodne ravnopravnosti. U sklopu

projekta bit će razvijeni i edukacijski materijali o rodno ravnopravnoj komunikaciji i medijskim sadržajima koji će se integrirati u nastavni proces Veleučilišta Baltazar. Korisnici projekta su mladi u procesu visokoškolskog obrazovanja, stručnjaci i stručnjakinje zaposleni u područjima odnosa s javnošću, komunikacije i/ili medija te šira akademska i stručna zajednica. Projektom se potiče kritičko promišljanje medija iz perspektive rodne ravnopravnosti i rodni stereotipa te se želi u javnom prostoru potaknuti inkluzivniji i ravnopravniji način komuniciranja.

21/ Fantastično dobra institucija – FADE IN

Projekt „Scale up Media Coach – COACHMIL“ provodi udruga FADE IN u suradnji s Institutom za medije i različitosti – Zapadni Balkan, Albanian Media Institut. Cilj projekta je educirati medijske edukatore koji će onda svoja znanja prenositi drugim edukatorima i tako stvarati mrežu medijskih edukatora koji će putem različitih kanala građanima prenositi znanja i vještine potrebne za razvoj kompetencija medijske pismenosti. Program edukacije temelji se na programu koji je 2007. razvila Nationale Academie voor Media & Maatschappij iz Nizozemske, a koji se pokazao jednim od najuspješnijih projekata za podizanje razine dostupnosti edukacije iz medijske pismenosti za sve skupine građana. Projektom će se u Hrvatskoj educirati tri medijska trenera koja će potom svoja znanja prenijeti na još 15 trenera. Projekt je zamišljen tako da svaki educirani trener nastavi s diseminacijom stečenih znanja i vještina.

17. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine te sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova.

Agencija ima jednog predstavnika u Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača koje se bavi zaštitom potrošača, izgradnjom normativnog okvira zaštite potrošača i drugim povezanim aktivnostima.

U 2024. predstavnik Agencije surađivao je s Odborom za politiku digitalnog gospodarstva uz aktivnost koja se odnosi na čimbenike koji potiču stvaranje, širenje i prihvaćanje dezinformacija uz poštivanje ljudskih prava i sloboda.

Agencija je također putem svog predstavnika sudjelovala u radnoj skupini za izradu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o igrama na sreću zajedno s Ministarstvom financija – Porezna uprava i Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2024.

Ministarstvu financija je u 2024. podneseno izvješće o državnim potporama i potporama male vrijednosti za 2023. te podatci o učinkovitosti državnih potpora za 2023.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) i Odašiljačima i vezama (OIV) u 2024. surađivalo se u dijelu vezanom za utvrđivanje tehničkih parametara i slobodnih kapaciteta u multipleksima. Na temelju podataka dobivenih od HAKOM-a, Vijeće raspisuje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

PRAVO NA PRISTUP INFORMACIJAMA:

Aktivnosti temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“ br. 25/13, 85/15, 69/22, u daljnjem tekstu ZPPI)

1. U siječnju 2024. Povjereniku za informiranje podneseno je Izvešće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2023.. te je dostupno na mrežnoj poveznici www.aem.hr, u rubrici namijenjenoj pristupu informacijama.
2. Podatci o riješenim zahtjevima:
 Zbroj zahtjeva koji su bili na rješavanju u 2024. (prenesenih zahtjeva iz 2023. i zaprimljenih zahtjeva u 2024.) – 8
 Zahtjevi riješeni tijekom 2024., u roku – 8
 Usvojeni zahtjevi – 5
 Djelomično usvojeni, djelomično odbijeni zahtjevi odnosno djelomično odbačeni zahtjevi – 2
 Odbijeni zahtjevi – 1
 Kontinuirano su na mrežnoj stranici Agencije www.aem.hr objavljivane informacije sukladno čl. 10. st. 1. ZPPI, na lako pretraživ način i u strojno čitljivom obliku.
3. Tijekom 2024. na platformi e-savjetovanja nije bilo javnih savjetovanja.

18. MEĐUNARODNA SURADNJA

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA; Europske platforme regulatornih tijela – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjoeuropskog regulatornog foruma – CERF u okviru kojih aktivno sudjeluje.

ERGA je glavno savjetodavno tijelo Europske komisije za područje elektroničkih medija te za implementaciju Direktive za audiovizualne medijske usluge. Čine ga nacionalna regulatorna tijela za audiovizualne medijske usluge zemalja članica EU-a.

Tijekom 2024. održane su dvije plenarne sjednice ERGA-e te radni sastanci tematskih podskupina. U Planu rada ERGA-e za 2024. naglasak je stavljen na četiri tematske podskupine posvećene dosljednoj primjeni i provedbi novog okvira Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, Europskom aktu o slobodi medija, suzbijanju dezinformacija i jačanju demokracije u digitalnom okruženju te EU regulaciji digitalnih usluga – implementaciji, jačanju u ulozi regulatora audiovizualnih medijskih usluga.

Djelovale su i dvije akcijske skupine: jedna posvećena medijskoj pismenosti te komunikacijska akcijska skupina.

Članovi Vijeća i Agencije članovi su spomenutih radnih i akcijskih skupina ERGA-e te sudjeluju u njihovu radu.

Mediteranska mreža regulatornih tijela (Mediterranean Network of Regulatory Authorities – MNRA) osnovana je u studenom 1997. godine s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju.

U sklopu Mreže djeluju stalne radne skupine Rod i mediji te Medijska pismenost u kojima sudjeluju članovi Vijeća i stručnih službi Agencije. U listopadu 2024. Plenarna je sjednica Mreže organizirana u Erevanu (Armenija). Tom je prilikom predsjedništvo preuzelo armensko regulatorno tijelo CTR, od albanske regulatorne agencije AMA.

EPRA (Europska platforma regulatornih tijela) je osnovana 1995. kao odgovor na potrebu za povećanom suradnjom između europskih regulatornih tijela. Sa svojih 25 godina iskustva i snažnom mrežom kontakata na radnoj razini, EPRA je najstarija i najveća mreža regulatora elektroničkih medija. EPRA broji 55 regulatornih tijela iz 47 zemalja. Europska komisija,

Vijeće Europe, Europski audiovizualni opservatorij i Ured OESS-ovog predstavnika za slobodu medija stalni su promatrači Platforme.

U organizaciji Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) u 2024. organizirane su dvije redovne plenarne sjednice u lipnju u Rotterdamu te u listopadu u Limassolu.

Na proljetnoj plenarnoj sjednici teme su bile Medijska pismenost i izbori te Umjetna inteligencija i regulatori medija odnosno pitanje kako uvesti umjetnu inteligenciju u radne procese medijskih regulatora.

Na jesenskoj plenarnoj sjednici EPRA-e raspravljalo se o utjecaju umjetne inteligencije na medije i, posljedično, implikacije za regulatore medija.

EPRA-a je formirala Stalnu skupinu za medijsku i informacijsku pismenost (Media and Information Literacy Taskforce – EMIL) čiji je cilj promicati i podržavati stvaranje mreža medijske pismenosti diljem Europe, pružanje neovisnog i transparentnog foruma za razmjenu relevantnih informacija, najbolje prakse, stručnosti i iskustava o aktivnostima i inicijativama medijske pismenosti općenito, uključujući i napor koordinacije različitih regulatornih grupa i aktivnosti medijske pismenosti u Europi.

Zamjenik predsjednika Vijeća g. Tomljenović izabran je za člana Steering Group (Upravljačke skupine) Stalne skupine za medijsku pismenost koja daje smjernice za rad Skupine, određuje glavne godišnje teme i aktivnosti i pruža podršku za provedbu dogovorenih aktivnosti. Svaka dva mjeseca EMIL organizira stručne skupove, predavanja i radionice na razne teme medijske pismenosti i prezentira primjere najbolje prakse, posebice uključivanja regulatora u rad na jačanju medijske pismenosti.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pritom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

Osim suradnje u sklopu spomenutih europskih regulatornih mreža, Agencija za elektroničke medije ostvarila je 2023. suradnju s UNESCO-om na temu uspostave globalne regulatorne mreže kao odgovor na informacijske poremećaje te je u lipnju 2024., u organizaciji Agencije za elektroničke medije uz podršku UNESCO-a, organizirana međunarodna konferencija o upravljanju digitalnim platformama čime je, ujedno, obilježen Svjetski dan borbe protiv govora mržnje te je službeno pokrenut Globalni forum regulatornih mreža. Cilj je ujediniti regionalna regulatorna tijela iz cijelog svijeta u borbi protiv dezinformacija i govora mržnje na internetu.

Na trodnevnoj su se konferenciji održanoj u Dubrovniku okupili sudionici iz 124 zemlje, uključujući predstavnike 87 nacionalnih i regionalnih mreža regulatora, uz predstavnike digitalnih platformi, vlada i civilnog društva.

Konferenciju je otvorila izaslanica predsjednika Vlade Republike Hrvatske ministrica kulture i medija dr. sc. Nina Obuljen Koržinek. Prigodom svečanog otvorenja konferencije okupljenima su se obratili i glavna ravnateljica UNESCO-a Audrey Azoulay, njezin zamjenik za područje komunikacije i informiranja Tawfik Jelassi, predsjednik Vijeća za elektroničke medije i ravnatelj Agencije za elektroničke medije Josip Popovac i dubrovački gradonačelnik Mato Franković.

Uspostava Globalnog foruma regulatornih mreža izravan je odgovor na prve *Smjernice za upravljanje digitalnim platformama* na svijetu koje je UNESCO objavio u studenome 2023. i kojima se vladama, regulatornim tijelima, digitalnim platformama i građanima pruža plan djelovanja za utvrđivanje i provedbu uravnoteženih i djelotvornih mjera. Tijekom 2023. nekoliko je velikih regionalnih i globalnih regulatora pozvalo na razvoj usklađenih pristupa regulaciji na svjetskoj razini u skladu s ciljevima UNESCO-a kako bi se zaštitili sloboda izražavanja i pristup informacijama u kontekstu upravljanja digitalnim platformama.

Obvezali su se da će surađivati na provedbi Smjernica UNESCO-a zajedničkim financiranjem *Globalnog foruma regulatora* čiji će domaćin biti UNESCO i koji će se redovito sastajati zajedno s predstavnicima civilnog društva radi koordinacije nastojanja usmjerenih na bolje upravljanje digitalnim platformama.

Sastanak u Dubrovniku obuhvaćao je panel-rasprave i popratne događaje na temu borbe protiv dezinformacija i govora mržnje, zaštite ljudskih prava, razvoja vještina medijske pismenosti i tehničkih izazova povezanih s regulacijom te je označio ključni prvi korak kojim će se regulatorima omogućiti razmjena iskustava i planiranje provedbe Smjernica UNESCO-a u vlastitim područjima nadležnosti.

19. USPOSTAVA PROVJERE MEDIJSKIH ČINJENICA I SUSTAVA JAVNE OBJAVE PODATAKA (NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI)

Uspostava sustava provjere točnosti informacija financira se iz Mehanizma za oporavak i otpornost Europske unije, a u sklopu mjere iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO) „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (C1.1.1. R6-I2U). Nositelji mjere su Ministarstvo kulture i medija i Agencija. Opći cilj mjere je jačanje otpornosti društva na dezinformacije, smanjenjem količine dezinformacija i pogrešnih informacija u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama te jačanje informacijske pouzdanosti i sigurnosti kod konzumiranja medijskih sadržaja i korištenja društvenih mreža, kao i jačanje kvalitete novinarstva i vjerodostojnog izvještavanja. U sklopu mjere 5.972.526,00 € namijenjeno je, između ostaloga, uspostavi novih neovisnih provjeratelja točnosti informacija (*fact-checkera*), uspostavi i jačanju sustava i procedura provjere informacija, jačanju kapaciteta i kompetencija postojećih *fact-checkera*, uspostavi posebnih jedinica za provjeru informacija u postojećim medijskim redakcijama, edukacijama i razvoju računalnih alata za pomoć u radu na provjeri informacija. Kroz dva Javna poziva tijekom 2023. za dodjelu bespovratnih sredstava odabran je ukupno 21 projekt neovisnih provjeratelja točnosti informacija. Nositelji projekata su znanstveno-obrazovne ustanove (sveučilišta, fakulteti, visoka učilišta, veleučilišta, instituti) i udruge civilnog društva, samostalno ili u partnerstvu.

Suradnička platforma za provjeru točnosti informacija (Točno tako)

Agencija je razvila mrežnu stranicu „*Točno tako*“ koja je središnja platforma za objavu provjerenih informacija u okviru projekta „Uspostava sustava provjere točnosti informacija“, financiranog u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO). Informacije koje se objavljuju i arhiviraju na platformi provjeravaju isključivo neovisni provjeratelji informacija (*fact-checkeri*). Ukupno 21 projekt neovisne provjere točnosti informacija, čiji su nositelji znanstveno-obrazovne ustanove i udruge civilnog društva odabran je i pokrenut temeljem javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava kojima se financira njihov rad. Svrha razvoja platforme *Točno tako* je razmjena podataka, znanja, spoznaja i alata razvijenih u okviru neovisnih projekata namijenjenih borbi protiv dezinformacija, kako bi bili dostupni i služili kao referentni izvor svim medijima posvećenim vjerodostojnom i točnom izvještavanju, istraživačima i ostalim zainteresiranim akterima koji se na bilo koji način bave borbom protiv dezinformacija, ali i cjelokupnoj javnosti odnosno građanima.

Platforma „Točno tako“ središnja je nacionalna platforma za provjeru točnosti informacija i jedan od glavnih rezultata NPOO mjere „Uspostava provjera medijskih činjenica i sustava javnih objava podataka“ i pristupa joj se preko poveznice: <https://www.tocnotako.hr/>.

Suradnička platforma „Točno tako“ javnosti je predstavljena 18. listopada 2024. na skupu u Zagrebu na kojem se, između ostalih, govorili: ministrica kulture i medija Nina Obuljen Koržinek, načelnica Odjela za konvergenciju medija i društvene medije Europske komisije Krisztina Stump, direktor EDMO-a (*European Digital Media Observatory*) Paolo Cesarini i članica Uprave EDMO-a za edukaciju i istraživanja Lisa Ginsborg.

Biblioteka Točno Tako – izdavanje publicističkih/edukativnih naslova iz područja medija, novinarstva i borbe protiv dezinformacija

U 2024. Agencija je započela s pokretanjem biblioteke, odnosno izdavanjem važnih recentnijih publicističkih/edukativnih djela s područja medija, novinarstva i borbe protiv dezinformacija. Tri su glavna cilja biblioteke Točno Tako: osnaživanje općih kapaciteta hrvatskog medijskog i novinarskog prostora; povećanje kapaciteta provjeravatelja točnosti informacija, novinara kao i studenata novinarstva i srodnih studija za sudjelovanje u europskim i svjetskim profesionalnim trendovima i razvojnim inicijativama; trajni kapital u obliku papirnatih i e-izdanja znanstvenih i stručnih knjiga s ključnih područja recentne novinarske i medijske problematike, kao i teme dezinformacija.

Za predmetni posao odabrano je društvo Profil knjiga d.o.o. koja će izvršiti uslugu opisanu predmetom nabave (prijevod na hrvatski, uređivanje, lektoriranje i prijelom svake pojedine knjige, izradu naslovnice, cjelokupni posao tiskanja, distribuciju te pripremu za eventualno elektroničko izdanje), tijekom 2025. i 2026.

Razvoj računalnih sustava za rad na fact-checkingu i za edukacije

Od kraja 2023. i tijekom 2024. napravljena je analiza potreba i potencijala primjene elemenata umjetne inteligencije u procesu provjere medijskih činjenica s naglaskom na znanstvene izvore kao reference za treniranje modela podataka.

Tako se radilo na razvoju aplikacije koja će iskoristiti elemente umjetne inteligencije za provjeru vjerodostojnosti informacija koje se referiraju na znanstvene izvore. Cilj je da ovaj softver bude implementiran unutar suradničke platforme te da koristi funkcionalnosti generativnog AI-a. Temeljne komponente bit će:

- Modul za inteligentno pretraživanje baza znanstvenih radova baziran na umjetnoj inteligenciji
- Modul za naprednu analitiku znanstvenih radova
- AI asistent baziran na velikim jezičnim modelima (LLM – Large Language Model)
- Analitička ploča (Dashboard) za prikaz rezultata

Kao rezultat funkcionalnosti ovih modula aplikacija će u konačnici omogućiti sljedeće:

- Generiranje teksta na temelju informacija objedinjenih iz sažetaka znanstvenih radova dobivenih pretragom
- Pojednostavljene sažetke određenog broja najrelevantnijih znanstvenih radova koji su povezani s temom ulaznog teksta
- Prikaz liste znanstvenih radova rangiranih prema relevantnosti koja sadrži osnovne informacije o radovima: naslov, ključne riječi, godina izdanja, autori i sl.

Radionice

U 2024. Agencija je organizirala jednodnevnu radionicu na kojoj su predstavnicima projekata financiranih u sklopu predmetne mjere iz drugog Javnog poziva za dodjelu

bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija prezentirana osnovna pravila provedbe projekta, podnošenja izvješća i pravdanja sredstava te predstavljen Priručnik kojim se pobliže pojašnjavaju koraci u izvještavanju, izmjenama ugovora te postupcima nabave.

Također je proveden postupak javne nabave na kojoj je odabran Pravni fakultet u Zagrebu za provođenje edukacije za odabrane *fact-checking* projekte o relevantnim regulatornim i pravnim okvirima koji su blisko povezani i koji se odnose na postupak provjere informacija. Edukacije će se odvijati u šest zasebnih tematskih modula – Temeljna ljudska prava, Zaštita osobnih podataka, Pravo na pristup informacijama, Zaštita autorskog i srodnih prava, Medijska regulacija i Regulacija digitalnih usluga zajedno s Aktivnostima međunarodnih organizacija na području fact-checkinga i Odgovornost za štetu. Provođenje edukacija planirano je za prvi kvartal 2025.

Platforma za objavu vlasničke strukture i izvora financiranja medija

U sklopu investicije „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ zasebna mjera za koju su osigurana sredstva jest uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medija.

Riječ je o informatičkoj platformi za prijavu podataka pružatelja medijskih usluga temeljem zakonskih obveza te za javnu objavu podataka o vlasništvu, prihodima i izvorima financiranja medija, stoga su u sklopu tog projekta u 2024. realizirane sljedeće aktivnosti:

- Analiza poslovnih procesa i izrada detaljnog modela informacijskog sustava
- Konfiguracija i podizanje poslužiteljske infrastrukture za potrebe razvoja i testiranja informacijskog sustava
- Razvoj podsustava Javni portal s pripadajućim integracijama
- Razvoj podsustava pružatelji medijskih usluga s pripadajućim integracijama
- Razvoj podsustava administracija sustava i korisnika s pripadajućim integracijama
- Razvoj podsustava izvještavanja s pripadajućim integracijama.

U sklopu razvoja sustava obavljena je migracija postojećih podataka iz sustava AEM-a te integraciju s drugim vanjskim i internim sustavima i registrima poput sustava za uredsko poslovanje, NIAS nacionalnog sustava za autentifikaciju, OIB registra Porezne uprave, sudskog registra i obrtnog registra.

Na platformi vlasništvo medija koja će biti dostupna u sklopu mrežne stranice AEM-a javno će biti objavljeni podatci o pružateljima medijskih usluga (PMU) poput općih podataka (adresa, odgovorne osobe, koncesijski ugovor, trajanje koncesije, izrečene mjere AEM-a, udio koncentracije na tržištu), vizualnog prikaza vlasničke strukture (sve do krajnjih vlasnika i fizičkih osoba), popisa medijskih usluga u vlasništvu pojedinog PMU-a, podataka o prihodima i izvorima financiranja svakog pojedinog PMU-a navedenih u čl. 25. ZEM-a. Platforma će biti dovršena i aktivna do kraja travnja 2025.

20. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2024.

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (Narodne novine, 144/21), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine, 124/14, 115/15, 87/16, 3/18, 126/19 i 108/20) te Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (Narodne novine, 37/22).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (dalje: Fond) potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 26. i 92. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine, 111/21 i 114/22) (dalje: Zakon), pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničkih verzija novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članka 26. i 92. Zakona i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije nefinancijske dugotrajne imovine
- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinancijske imovine
- prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti
- rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose, neovisno o plaćanju
- rashodi podskupina 363 Pomoći unutar općeg proračuna, 366 Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, 368 Pomoći temeljem prijenosa EU sredstava i 369 Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna iskazuju se isključivo po novčanom načelu sukladno članku 52. Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti,
- za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti.

Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povijesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti), odnosno po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 464,53 EUR može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinancijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Ako se za ne proizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se na kraju godine uzimajući u obzir:

1. kašnjenje u naplati preko godine dana
2. pokretanje stečajnog i/ili likvidacijskog postupka nad dužnikom.

Ako se s naplatom potraživanja kasni:

- između jedne i tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 50 %,
- iznad tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 100 %.

Ako je nad dužnikom pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 75 %.

Bez obzira na provođenje ispravka vrijednosti potraživanja, proračunski korisnik mora poduzimati sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun, odnosno financijski plan prema važećim propisima.

U potpunosti ispravljena potraživanja zadržavaju se u bilančnoj evidenciji sve do trenutka prestanka postojanja pravne osnove za njihovu naplatu.

Ispravak vrijednosti potraživanja ne predstavlja promjenu u vrijednosti imovine i obveza, a provodi se zaduženjem odgovarajućeg osnovnog računa u razredu 9 Vlastiti izvori i odobrenjem odgovarajućeg osnovnog računa ispravka vrijednosti potraživanja.

Izvori sredstava

Sredstva za obavljanje poslova Agencije osiguravaju se na temelju godišnjeg financijskog plana Agencije iz iznosa od 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članaka 29. i 92. Zakona, djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. Zakona te djelatnosti usluga platformi za razmjenu videopisa iz članka 95. Zakona.

Neurošena sredstva ostvarena kao rezultat poslovanja na kraju proračunske godine mogu se utrošiti za dugoročne projekte i druge projekte od velikog značenja za rad Agencije te za medijsku pismenost i medijske analize i istraživanja.

Izvor financijskih sredstava Fonda jesu sredstva osigurana odredbama Zakona, posebnog zakona kojim se uređuje Hrvatska radiotelevizija (Narodne novine, 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17, 94/18, 114/22 i 20/23) (dalje: Zakon o HRT-u) po kojima je Hrvatska radiotelevizija (dalje: HRT) dužna od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu i iz drugih izvora.

Izvor financijskih sredstava aktivnosti Programi poticanja kvalitetnog novinarstva za 2024. godinu definiran je sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2024. godinu (NN, 32/2024). Agencija za elektroničke medije je, počevši od 2020. godine, postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

Agencija za elektroničke medije

Bilješke uz PR-RAS**Šifra 6 Prihodi poslovanja**

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Porezi na robu i usluge (Naknade za priređivanje igara na sreću)	260.194,39	177.609,41
Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU-a (NPOO)	993.060,41	1.492.711,86
Prihodi od financijske imovine	233,25	391,02
Prihodi po posebnim propisima	1.735.965,66	1.813.906,93
Prihodi od prodaje proizvoda i robe/tekuće donacije	65.568,74	0,00
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	16.154,99	53.431,97
UKUPNO	3.071.177,44	3.538.051,19

Šifra 614 Porezi na robu i usluge za 2024. godinu iskazani u iznosu od 177.609,41 eura odnose se u cijelosti na naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2024. godinu (NN 32/2024. od 15. ožujka 2024.. godine). Agencija za elektroničke medije je od 2020. godine postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva. Iznos je manji u odnosu na 2023. s obzirom na manju realizaciju naplate od strane Hrvatske lutrije planirane Državnim proračunom.

Šifra 632 Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU za 2024. godinu iskazane u iznosu od 1.492.711,86 euro odnose se na Nacionalni plan oporavka i otpornosti (2021. – 2026.. Ministarstvo kulture i medija i Agencija za elektroničke medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ pod komponentom C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo i reformskom mjerom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“). Investicija je po prvi put operativno pokrenuta u drugom polugodištu 2022. godine. Za provedbu navedene investicije u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti osigurano je ukupno 50 milijuna kuna (6.636.140,42 eura) bespovratnih sredstava kroz cijelo vrijeme trajanja plana. Od toga je 45 milijuna kuna (45.972.526,38 eura) namijenjeno za projekte razvoja sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, kao i za aktivnosti edukacija vezanih uz borbu protiv dezinformacija i razvoj sustava za računalnu provjeru informacija, te se na te projekte i aktivnosti i odnosi ovaj dokument. Preostalih 5 milijuna (663.614,04 eura) namijenjeno je za investiciju uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiraju medija, što će biti zaseban projekt, koji će provoditi Agencija za elektroničke medije.

Šifra 641 Prihodi od financijske imovine za 2024. godinu iskazani u iznosu od 391,02 eura odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro računima. Povećanje je nastalo posljedicom povećanja stope pasivne kamate Hrvatske poštanske banke d.d.

Šifra 65 Prihodi po posebnim propisima za 2024. godinu iskazani u iznosu od 1.813.906,93 eura ostvareni su sukladno Zakonu, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava.

Šifra 68 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2024. godinu iskazani u iznosu od

53.431,97 eura odnose se najvećim dijelom na otkup natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge i refundacije, a iznos je prvenstveno viši u odnosu na 2023. godinu zbog većeg broja javnih natječaja i ponuditelja.

Šifra 3 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	1.411.436,15	1.488.372,87
Naknade troškova zaposlenima	51.204,12	45.219,73
Rashodi za materijal i energiju	32.918,22	33.792,23
Rashodi za usluge	369.130,14	488.168,38
Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00	3.011,11
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	135.639,80	51.240,00
Financijski rashodi	2.011,07	2.388,81
Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava (javni poziv)	72.990,92	36.495,46
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	390.292,66	384.457,76
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	3.190,00	3.190,00
Ostali rashodi	699.252,37	1.076.509,50
UKUPNO	3.168.065,45	3.612.845,85

Šifra 31 Rashodi za zaposlene (plaće, ostali rashodi za zaposlene i doprinosi) za 2024. godinu iskazani su u iznosu od 1.488.372,87 eura.

Šifra 312 Ostali rashodi za zaposlene unutar ukupnog iznosa Rashoda za zaposlene, u iznosu od 48.481,33 eura odnose se najvećim dijelom na isplatu regresa, novčane paušalne naknade za prehranu, božićnice i jubilarnih nagrada djelatnicima za navršene godine radnog staža.

Šifra 321 Naknade troškova zaposlenima za 2024. godinu iskazani u iznosu od 45.219,73 eura najvećim dijelom odnose se na troškove službenih putovanja, prijevoza na posao i s posla i stručnim usavršavanjem radnika.

Šifra 323 Rashodi za usluge za 2024. godinu iskazani u iznosu od 488.168,38 eura najvećim dijelom odnose se na usluge programske analize, računalne usluge kao održavanja sustava PMU i usluge ažuriranja računalnih baza, projektne aktivnosti medijske pismenosti, aktivnosti Nacionalnog plana oporavka i otpornosti te zajedničku nacionalnu kampanju osvještavanja javnosti o rodno uvjetovanom online nasilju prema ženama udruge B.a.B.e. i Agencije za elektroničke medije.

Šifra 324 Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa za 2024. godinu iskazani u iznosu od 3.011,11 eura. Navedeni troškovi su povezani sa troškovima vanjskih suradnika u

okviru međunarodnih konferencija tokom 2024. godine.

Šifra 329 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2024. godinu iskazani u iznosu od 51.240,00 eura najvećim dijelom odnose se na pravo na naknadu sukladno članku 76. stavku 17. ZEM-a i međunarodne članarine, a isti su se značajno smanjili iz razloga što se u 2023. godini izvršila sudska presuda po završenom sudskom postupku.

Šifra 353 Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava (javni poziv NPOO) za 2024. godinu iskazane u iznosu od 36.495,46 eura odnose se na rashode po Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2).

Šifra 3693 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna temeljem prijenosa EU sredstava (javni poziv NPOO) za 2024. godinu iskazani u iznosu od 384.457,76 eura odnose se na rashode po Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2).

Šifra 37 Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2024. godinu u iznosu od 3.190,00 eura odnosi se na školarine radnika koje su odobrene od strane poslodavca.

Šifra 38 Ostali rashodi za 2024. godinu u iznosu od 1.076.509,50 eura odnose se na tekuće donacije građanima (novinarima/novinaricama) sukladno javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva u iznosu od 334.900,00 eura, na tekuće donacije u novcu za javni poziv za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost u iznosu od 53.000,00 eura i tekuće donacije iz EU sredstava (javni poziv NPOO) sukladno Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2) u iznosu od 688.609,50 eura. Sukladno daljnjem razvoju projekata u vidu Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ došlo je i do značajnog povećanja iznosa ostalih rashoda u odnosu na 2023. godinu.

Šifra 7 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine

-
EUR
-

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	1.270,00	604,34
Ukupno	1.270,00	603,34

Šifra 4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine

-EUR-

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Rashodi za nabavu ne proizvedene dugotrajne imovine	1.062,50	16.550,00
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	101.384,16	364.396,53
Ukupno	102.446,66	380.946,53

Šifra Y001 Manjak prihoda poslovanja, Šifra Y002 Manjak prihoda od nefinancijske imovine i Šifra 9221-9222 Višak prihoda i primitaka – preneseni

EUR-

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Manjak prihoda poslovanja	96.888,01	74.794,66
Višak prihoda i primitaka - preneseni	4.086.431,45	3.888.366,78
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	101.176,66	380.342,19

Šifra Y005 Manjak prihoda i primitaka za 2024. godinu u iznosu od 455.136,85 eura predstavlja ukupni rezultat nakon što se manjak prihoda poslovanja u iznosu od 74.794,66 eura uveća za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 380.342,19 eura.

Bilješke uz BIL

Šifra B002 Nefinancijska imovina

Nefinancijska imovina sastoji se od: nematerijalne imovine (licence i prava na prijevod i distribuciju knjiga), poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe čija nabavna vrijednost na dan 31. prosinca 2024. godine iznosi 1.734.362,85 eura (1. siječnja 2024. godine 1.482.148,18 eura), a ispravak vrijednosti iznosi 649.294,37 eura (1. siječnja 2024. godine 598.478,06 eura) te ostale nematerijalne proizvedene imovine u pripremi u iznosu od 149.546,50 eura (1. siječnja 2024. godine 32.261,00 eura).

Šifra 1 Financijska imovina

Šifra 11 Novac u banci blagajni

Novac u banci i blagajni prikazan je kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	4.228.977,23	3.852.765,79

Izdvojena novčana sredstva	142,98	165,76
UKUPNO	4.229.120,21	3.852.931,55

Šifra 12 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo

Jamčevine, potraživanja od zaposlenih i ostala potraživanja su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Jamčevni polozi	709,80	709,80
Potraživanja od zaposlenih	101,72	58,14
Ostala potraživanja	565,04	1.110,96
UKUPNO	1.376,56	1.878,90

Šifra 16 Potraživanja za prihode poslovanja

Potraživanja za prihode poslovanja su prikazana kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	557.613,58	621.990,71
Ispravak vrijednosti potraživanja	(4.730,11)	(16.379,14)
UKUPNO	552.883,47	605.611,57

Potraživanja za prihode poslovanja odnose se na potraživanja sukladno Zakonu, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava. Temeljem odredaba članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja tijekom 2024. godine.

Šifra 191 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2024. godine iskazani u iznosu od 1.984.991,08 eura (1. siječnja 2024. godine 3.094.553,80 eura) odnose se na obveze po dva Javna poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2), a koji rashodi se odnose na 2025. godinu. Krajnji rok za završetak provedbe prihvaćenih projektnih prijedloga je 31. prosinca 2025. godine.

Šifra 2 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
-------	-----------	-------------

1	2	3
Obveze za zaposlene	123.057,18	124.793,07
Obveze za materijalne rashode	59.039,62	43.423,03
Obveze za financijske rashode	69,71	34,86
Ostale tekuće obveze	3.185.361,79	2.128.983,23
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	33.186,00	73.367,92
UKUPNO	3.400.714,30	2.370.602,11

Šifra 231 Obveze za zaposlene na dan 31. prosinca 2024. godine iskazane u iznosu od 124.793,07 eura (1. siječnja 2024. godine 123.057,18 eura) odnose se na bruto plaću i doprinose za plaću za prosinac 2024. godine.

Šifra 239 Ostale tekuće obveze na dan 31. prosinca 2024. godine iskazane u iznosu od 2.128.983,23 eura (1. siječnja 2024. godine 3.185.361,79 eura) odnose se na obveze prema novinarima/novinarkama sukladno javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva u iznosu od 86.700,00 eura, na obveze po javnom pozivu za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost u iznosu od 41.292,15 eura, obveze za jamčevine u iznosu od 16.000,00 eura te na obveze po dva Javna poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-12) u iznosu od 1.984.991,08 eura. Sukladno daljnjem razvoju projekata i djelomične isplate bespovratnih sredstava u vidu Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ došlo je i do smanjenja obveze u odnosu na 2023. godinu.

Šifra 9 Vlastiti izvori

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Vlastiti izvori	951.900,61	1.270.584,47
Višak prihoda poslovanja	3.989.543,44	3.813.572,12
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	101.176,66	380.342,19

Šifra 92211 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2024. godine iskazan u iznosu od 3.813.572,12 eura (1. siječnja 2024. godine 3.989.543,44 eura) rezultat je zbroja manjka prihoda poslovanja za 2024. godinu u iznosu od 74.794,66 eura i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 3.888.366,78 eura.

Šifra 96 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja su prikazana kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	557.613,58	621.990,71
Ispravak vrijednosti potraživanja	(4.730,11)	(16.379,14)
UKUPNO	552.883,47	605.611,57

Šifra 99 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2024. godine iskazani u iznosu od 4.037.985,31 eura (1. siječnja 2024. godine 2.318.761,95 eura) odnose se na dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 26.544,56 eura (1. siječnja 2024. godine 26.544,56 eura) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica i na primljene instrumente osiguranja plaćanja (zadužnice) sukladno sklopljenim ugovorima po 1. i 2. Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2) u iznosu od 4.011.440,75 eura (1. siječnja 2024. godine 2.292.217,39 eura).

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija**Bilješke uz PR-RAS****Šifra 6 Prihodi poslovanja**

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine	132,26	317,49
Prihodi po posebnim propisima	4.581.771,38	4.648.047,04
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	27.547,37	53.578,23
UKUPNO	4.609.451,01	4.701.942,76

Šifra 641 Prihodi od financijske imovine za 2024. godinu iskazani u iznosu od 317,49 eura odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro računu. Povećanje je nastalo

posljedicom povećanja stope pasivne kamate Hrvatske poštanske banke d.d.

Šifra 65 Prihodi po posebnim propisima za 2024. godini iskazani u iznosu od 4.648.047,04 eura odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakona o HRT-u prema članku 35., stavak 3., po kojima je HRT dužan od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Šifra 68 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2024. godini iskazani u iznosu od 53.578,23 eura rezultat su ostalih prihoda koji se odnose na povrat sredstava po Fondu, koja nisu bila opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodijeli sredstava i Ugovorom sa pružateljima.

Šifra 3 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Financijski rashodi	257,26	287,29
Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora (javni natječaji Fonda)	3.427.462,80	3.801.073,94
Subvencije obrtnicima (javni natječaji Fonda)	47.457,03	49.885,65
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	26.065,90	28.616,14
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	52.748,94	54.217,80
Ostali rashodi (tekuće donacije u novcu, javni natječaji Fonda)	689.215,77	805.159,40
UKUPNO	4.243.207,70	4.739.240,22

Šifra 3522 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora, Šifra 3523 Subvencije obrtnicima, Šifra 3661 Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, Šifra 3691 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna i Šifra 38 Tekuće donacije u novcu predstavljaju rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom i pripadajućim Pravilnikom o Fondu. Vijeće propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije, pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, prijenose između proračunskih korisnika istog proračuna i tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama, ovisno radi li se o trgovačkim društvima izvan javnog sektora, obrtnicima, proračunskim korisnicima ili

neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru financijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

U 2024. godini subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora su iskazane u iznosu od 3.801.073,94 eura, subvencije obrtnicima u iznosu od 49.885,63 eura, tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna u iznosu od 28.616,14 eura, tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna u iznosu od 54.217,80 eura i tekuće donacije u novcu u iznosu od 805.159,40 eura, temeljem dodijeljenih sredstava proračunskim korisnicima po JN 02/22 za 2023. godinu koja su se priznala u rashode u izvještajnom razdoblju kad su stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu), te temeljem 3 JN (01/24., 02/24. i 03/24.) koji se odnose na jednogodišnje razdoblje za 2024. godinu.

Šifra X001 Višak prihoda poslovanja i Šifra 9221-9222 Višak prihoda poslovanja – preneseni

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	366.243,31	0,00
Manjak prihoda poslovanja	0,00	37.297,46
Višak prihoda poslovanja – preneseni	2.471.819,81	2.838.063,12

Bilješke uz BIL

Šifra 1 Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	3.668.951,91	3.731.989,45
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	282,44	3.690,34
Ispravak vrijednosti potraživanja	0,00	(2.767,76)
Rashodi budućih razdoblja	15.847,35	16.813,53
UKUPNO	3.685.081,70	3.749.725,56

Šifra 168 Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode na dan 31. prosinca 2024. godine iskazana u iznosu od 3.690,34 eura (1. siječnja 2024. godine 282,44 eura) odnose se na povrate sredstava po Fondu, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodijeli sredstava i Ugovorom sa pružateljem.

Šifra 19 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2024. godine iskazani u iznosu od 16.813,53 eura (1. siječnja 2024. godine 15.847,35) odnose se na dodijeljena sredstva proračunskim korisnicima po JN 01/24 za 2024. godinu koja će se priznati u rashode u izvještajnom razdoblju kad budu stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu).

Šifra 2 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Obveze za subvencije	694.983,94	770.191,89
Ostale tekuće obveze	151.752,20	177.845,43
UKUPNO	846.736,14	948.037,32

Šifra 23 Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2024. godine iskazane u iznosu od 948.037,32 eura (1. siječnja 2024. godine 846.736,14 eura) odnose se na neisplaćena sredstva po sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2024. godinu po JN 01/24., 02/24. i 03/24. Sukladno Odlukama o dodijeli sredstava isplata je utvrđena na sljedeći način: 80% ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje se u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodijeli sredstava i 20% ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja prava za 2024. godinu. Razvrstavanje na obveze za subvencije i ostale tekuće obveze napravljeno je sukladno činjenici radi li se u prvom slučaju o trgovačkim društvima izvan javnog sektora i obrtnicima ili u drugom slučaju o proračunskim korisnicima i neprofitnim organizacijama.

Šifra 9 Vlastiti izvori

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	2.838.063,12	2.800.765,66
Obračunati prihodi poslovanja	282,44	922,58
UKUPNO	2.838.345,56	2.801.688,24

Šifra 92211 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2024. godine iskazan u iznosu od 2.800.765,66 eura (1. siječnja 2024. godine 2.838.063,12 euro) rezultat je zbroja manjka prihoda poslovanja za 2024. godinu u iznosu 37.297,46 euro i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 2.838.063,12 eura.

Šifra 96 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja su prikazana kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	282,44	3.690,34

Ispravak vrijednosti potraživanja	0,00	(2.767,76)
UKUPNO	282,44	922,58

Šifra 99 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2024. godine iskazani u iznosu od 4.740.186,61 eura (1. siječnja 2024. godine 4.243.372,35 eura) odnose se na primljene instrumente osiguranja plaćanja (bjanko zadužnice) pružatelja medijske usluge sukladno sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2024. godinu po JN 01/24., 02/24. i 03/24.

SVEUKUPNI IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Porezi na robu i usluge	260.194,39	177.609,41
Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU (NPOO)	993.060,41	1.492.711,86
Prihodi od financijske imovine	365,51	708,51
Prihodi po posebnim propisima	6.317.737,04	6.461.953,97
Prihodi od prodaje proizvoda i robe/ tekuće donacije	65.568,74	0,00
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	43.702,36	107.010,20
UKUPNO	7.680.628,45	8.239.993,95

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	1.411.436,15	1.488.372,87
Naknade troškova zaposlenima	51.204,12	45.219,73
Rashodi za materijal i energiju	32.918,22	33.792,23
Rashodi za usluge	369.130,14	488.168,38
Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00	3.011,11
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	135.639,80	51.240,00
Financijski rashodi	2.268,33	2.676,10
Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji Fonda)	3.427.462,80	3.801.073,94
Subvencije obrtnicima (javni natječaji Fonda)	47.457,03	49.885,65

Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava (javni poziv	72.990,92	36.495,46
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	26.065,90	28.616,14
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	52.748,94	54.217,80
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	390.292,66	384.457,76
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	3.190,00	3.190,00
Ostali rashodi	1.388.468,14	1.881.668,90
UKUPNO	7.411.273,15	8.352.086,07

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	1.270,00	604,34
Ukupno	1.270,00	604,34

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	1.062,50	16.550,00
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	101.384,16	364.396,53
Ukupno	102.446,66	380.946,53

- EUR -

Naziv	2023.	2024.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	269.355,30	0,00
Manjak prihoda poslovanja	0,00	112.092,12
Višak prihoda i primitaka - preneseni	6.558.251,26	6.726.429,90
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	101.176,66	380.342,19

SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od: nematerijalne imovine (licence i prava na prijevod i distribuciju knjiga), poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe čija nabavna vrijednost na dan 31. prosinca 2024. godine iznosi 1.734.362,85 eura (1. siječnja 2024. godine 1.482.148,18 eura), a ispravak vrijednosti iznosi 649.294,37 eura (1. siječnja 2024. godine 598.478,06 eura) te ostale nematerijalne proizvedene imovine u pripremi u iznosu od 149.546,50 eura (1. siječnja 2024. godine 32.261,00 eura).

- EUR -

Naziv	01.01.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	7.898.072,12	7.584.921,00
Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo	1.376,56	1.878,90
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	557.613,58	621.990,71
Ispravak vrijednosti potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	(4.730,11)	(19.146,90)
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	282,44	3.690,34
Rashodi budućih razdoblja	3.110.401,15	2.001.804,61
UKUPNO FINANCIJSKA IMOVINA	11.563.015,74	10.195.138,66

- EUR -

Naziv	01.01.2024.	31.12.2024.
1	2	3
Obveze za zaposlene	123.057,18	124.793,07
Obveze za materijalne rashode	59.039,62	43.423,03
Obveze za financijske rashode	69,71	34,86
Obveze za subvencije	694.983,94	770.191,89
Ostale tekuće obveze	3.337.113,99	2.306.828,66
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	33.186,00	73.367,92
UKUPNO OBVEZE	4.247.450,44	3.318.639,43

- EUR -

Naziv	01.01.2024.	31.12.2024.
--------------	--------------------	--------------------

1	2	3
Vlastiti izvori	951.900,61	1.270.584,47
Višak prihoda poslovanja	6.827.606,56	6.614.337,78
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	101.176,66	380.342,19
Obračunati prihodi poslovanja	553.165,91	606.534,15
Izvanbilančni zapisi	6.562.134,30	8.778.171,92

Šifra 99 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2024. godine iskazani u iznosu od 8.778.171,92 eura (1. siječnja 2024. godine 6.562.134,30 eura) odnose se na dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 26.544,56 eura (1. siječnja 2024. godine 26.544,56 eura) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica, na primljene instrumente osiguranja plaćanja pružatelja medijske usluge sukladno sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2024. godinu po JN 01/24., 02/24. i 03/24. u iznosu od 4.740.186,61 eura (1. siječnja 2024. godine 4.243.372,35 eura) i na primljene instrumente osiguranja plaćanja (zadužnice) sukladno sklopljenim ugovorima po 1. i 2. Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2) u iznosu od 4.011.440,75 eura (1. siječnja 2024. godine 2.292.217,39 eura).

Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

A) Javna nabava

Redni broj	Evidencijski broj nabave i predmet ugovora	Vrsta provedenog postupka	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojim je sklopljen ugovor
1.	E-VV 07-23 Suradnička platforma za provjeru medijskih činjenica	Otvoreni postupak javne nabave velike vrijednosti	5.1.2024.	159.515,00 €	5.1.2024. – 20.1.2025.	Omega Software d.o.o. Kamenarka 37, Zagreb, OIB 40102169932
2.	E-MV 05-24 nabava središnjeg informacijskog sustava pružatelja medijskih usluga	Otvoreni postupak javne nabave male vrijednosti	26.8.2024	165.600,00 €	26.8.2024 – 26.6.2025.	Cuspis d.o.o. Metalčeva 5, Zg 60933160251
3.	E-MV 01-24 Održavanje informacijskog sustava pružatelja medijskih usluga	Otvoreni postupak javne nabave velike vrijednosti	9.9.2024.	29.875,00 €	9.9.2024. – 9.7.2025.	InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb

	i produkcijske podrške					
4.	E-MV 07/24 Objavlivanje knjiga iz biblioteke MEDIA Lab-NPOO	Otvoreni postupak javne nabave male vrijednosti	27.12.2024.	116.400,00 €	27.12.2024. – 30.6.2026.	Profil knjiga d.o.o. OIB: 43192548848, Nova cesta 27 Lukavec

B) Jednostavna nabava

Postupci jednostavne nabave provodili su se sukladno Pravilniku o provođenju postupaka jednostavne nabave Agencije. Provedeni su sljedeći postupci:

Redni broj	Predmet ugovora	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojim je sklopljen ugovor
1.	računovodstveni program	28.12.2023.	5.304 €	1.1.2024. 31.12.2024.	Centar MCS d.o.o. OIB: 39122275975
2.	fiksna telefonija i Internet	20.1.2024.	2.769 €	21.1.2024. 20.1.2025.	Optika Kabel TV d.o.o. Drage Švajcara 1, Zaprešić, OIB: 50999639699
3.	implementacija mrežne opreme i antispam rješenja	1.2.2024.	6.080,00 €	1.2.2024. 1.3.2024.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB: 19680551758, Zagreb
4.	održavanje Centrixa	17.1.2023.	5.839,80 €	1.1.2023. 31.12.2023.	Omega software d.o.o. OIB: 40102169932, Kamenarka 37, Zagreb
5.	mobilna telefonija	12.1.2024.	14.672,65 €	12.1.2024. 11.1.2025.	A1 Hrvatska d.o.o. Vrtni put 1 Zagreb, OIB: 29524210204
6.	informatička oprema	13.2.2024.	11.077,00 €	13.2.2024. 26.3.2024.	infomediaOffice d.o.o. OIB: 9177875099, N. Pavića 12 Zg
7.	poštanske usluge – 1	5.3.2025.	9.041,31 €	1.3.2024. 1.3.2026	HP POŠTA, Jurišićeva 1 Zagreb, OIB 87311810356
8.	poštanske usluge – 2	5.3.2025.	212 €	1.3.2024. 1.3.2026.	HP POŠTA Jurišićeva 1 Zagreb OIB 87311810356

9.	usluge konzultacije	30.1.2023.	5.300 €	30.3.2024. 31.12.2024.	NEPHOS d.o.o. A.Bauera 25, Zagreb, OIB: 45593438856
10.	ugovaranje prava za izdavanje knjiga	1.3.2024.	3.000 €	11.3.2024. 31.12.2024.	Corto literary d.o.o. Braće Domani OIB: 26424834057
11.	monitoring	29.1.2024.	13.271,21 €	1.1.2024. 31.12.2024.	AGB Nielsen istraživanja medija d.o.o.
12.	nabava plina	8.2.2024.	7.579,00 €	1.1.2024. 31.12.2024.	Međimurje plin d.o.o.
13.	usluge podatkovnog centra	6.4.2024.	4.764,00 €	1.4.2024. 31.3.2025.	OPTIMAR ADRIA d.o.o. OIB: 57802583362, Martinkovac 112, Rijeka
14.	usluga upravljanja zapisima	22.3.2024.	Sukladno cjeniku	22.3.2024. 21.3.2025.	Iron Mountain Hrvatska d.o.o. . OIB 10009650154
15.	održavanje predstava	25.4.2024.	4.700,00 €	19.4.2024. 15.5.2024.	Teatar Tirena
16.	licence za Microsoft programe	20.4.2024.	3.478,54 €	8.5.2024. 7.5.2025.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB: 19680551758, Zagreb
17.	uredski materijali	20.5.2024.	11,969.55 €	20.5.2024. 21.5.2025.	Makromikro grupa d.o.o., OIB: 50467974870, Zagreb
18.	sistematski pregledi	20.5.2024.	sistematski pregledi žene do 40 godina – 310 € sistematski pregledi žene preko 40 godina – 220 € sistematski pregledi muškarci do 40 godina – 250 € sistematski pregledi muškarci preko 40 godina – 228,50 €	20.5.2024. 20.5.2025.	Poliklinika Medikol, Voćarska cesta 106, Zagreb, OIB: 57970181621

19.	Usluga održavanja sustava za nadzor TV i radiokanala	1.7.2025.	9.555,00 €	18.6.2024. 18.6.2025.	CS Computer Systems d.o.o. Prečko 1, Zagreb, OIB: 07989965722
20.	praćenje tiska, portala, radio i tv emisija	17.6.2024.	5.303,64 €	2.6.2024. 1.6.2025.	Presscut d.o.o.
21.	održavanje informatičke opreme	2.10.2024.	9.192,00 €	16.10.2024. 15.10.2025	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB: 19680551758, Zagreb
22.	edukacija u sklopu NPOO-a	3.5.2023.	29.375,00 €	10.10.2024. 28.2.2025.	Pravni fakultet u Zagrebu, OIB: 38583303160
23.	usluge udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO-a	10.10.2024.	6.840,00 €	10.10.2024. 10.10.2025.	InfoDom d.o.o., OIB: 99054430142, Andrije Žaje 61, Zagreb

21. ZAKLJUČAK

Agencija je regulatorno tijelo koje promiče javni interes i pluralizam medija, stručnim i transparentnim djelovanjem opravdava povjerenje javnosti, potiče medijsku pismenost, stvara uvjete za proizvodnju kvalitetnog hrvatskog audiovizualnog sadržaja te osigurava ravnopravne uvjete za razvoj medija i medijskih sloboda.

Sukladno gore navedenom, a u cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova na pojedinom tržištu VEM će raditi na analizi društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2020. – 2023. s čijom pripremom je započeto u 2024.

Sredstvima iz višegodišnjeg financijskog okvira 2024. – 2027., u sklopu projekta kojeg je nositelj AEM u suradnji s Ministarstvom kulture i medija, provodit će se raznovrsni projekti medijske pismenosti i medijskog obrazovanja, s naglaskom na provođenje medijskog obrazovanja u školama i stvaranje nacionalne mreže medijske pismenosti, a u suradnji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja, kao i drugim dionicima.

Vijeće će u sklopu radne skupine Žene i mediji nastaviti partnersku suradnju s udrugom B.a.B.e. na projektu Surf and Sound 2.0 koji se financira sredstvima Europske unije.

Također će se nastaviti s provođenjem programa poticanja kvalitetnog novinarstva dok će u sklopu mjere uspostave sustava provjere medijskih činjenica provoditi nadzor provedbe odabranih projekata za dodjelu bespovratnih sredstava kao i raditi na razvoju računalnih sustava za pomoć pri provjeri informacija. U 2025. će se raditi na pokretanju biblioteke MediaLab za izdavanje knjiga s područja medija, novinarstva i dezinformacija.

U sklopu uspostave sustava javne objave vlasničkih podataka i izvora financiranja radit će se na dovršetku izgradnje platforme za objavu vlasništva i načina financiranja medija te će se provoditi testiranje i integracija platforme u sustav AEM-a. Platforma za objavu vlasništva i načina financiranja medija osigurat će jednostavnije prikupljanje podataka o vlasnicima

pojedinih medija te izvorima i iznosima njihovog financiranja, a temeljem zakonskih propisa. Također, platforma bi trebala ubrzati postupke provjere i verifikacije dostavljenih podataka te učiniti njihov javni prikaz, kao i prikaz izvora financiranja medija točnijim, konzistentnijim i preglednijim.

Tijekom 2025. Agencija će i dalje aktivno sudjelovati u radu međunarodnih organizacija EPRA-e, MNRA i CERF-a, kao i na sastancima kontaktnog odbora Europske komisije i redovnim sastancima Europskog audiovizualnog opservatorija Vijeća Europe. Predstavnici Vijeća će također sudjelovati u radu WorldDAB organizacije.

Također je važno istaknuti da će Vijeće i Agencija aktivno sudjelovati u provedbi Akta o digitalnim uslugama (Digital Services Act – DSA) i Europskog akta o slobodi medija (European Media Freedom Act – EMFA). Europskim aktom o slobodi medija osniva se Europski odbor za medijske usluge koji zamjenjuje i nasljeđuje Europsku skupinu regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA).

U svrhu osiguravanja transparentnosti rada VEM-a i AEM-a nastavit će se s objavljivanjem odluka i mišljenja VEM-a na mrežnoj stranici AEM-a www.aem.hr.

PREDSJEDNIK VIJEĆA ZA MEDIJE

Josip Popovac

KLASA: 025-01/25-01/01
URBROJ: 114-02/03-26-12

PRILOG I.

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 1/24**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	Šire područje grada Rovinja (grad Rovinj i općine Bale, Kanfanar, Sveti Petar u Šumi, Vrsar i Žminj) (L-RO); 94,8 MHz, 88,5 MHz i 90,7 MHz	20	66,36	398,17
2.	Grad Zagreb (G-ZG2); 98,0 Mhz i 89,1 MHz	20	1.128,14	398,17
3.	Dió Grada Nova Gradiška (D-NG); 91,0 MHz	20	66,36	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 2/24**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	Koprivničko-križevačka županija (Z-KC); 101,5 Mhz, 95,5 MHz, 88,7 MHz i 91,7 MHz	20	132,72	398,17
2.	Grad Zagreb (gradovi Zagreb, Sveta Nedelja, Velika Gorica i Zaprešić i općine Brdovec, Rugvica i Stupnik) (L-ZG2); 93,6 MHz i 104,5 MHz	20	1.194,51	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 3/24**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet televizijskog programskog kanala unutar multipleksa:

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	d72 (Grad Šibenik)	20	132,72	398,17
2.	D5 (Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije)	20	729,98	398,17

Prilog II.

ODLUKA O DODJELI SREDSTAVA FONDA 01/24, 02/24 I 03/24 ZA 2024.

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 1/24 za 2024.

Neprofitnim nakladnicima radija i nakladnicima radija na lokalnoj i regionalnoj razini dodijeljena su sredstva kako slijedi:

Neprofitni nakladnici radija i nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
ALFA d.o.o.	124	160	2107	34.000,00	17.181,20
ALFA RADIO	124	160	2107	34.000,00	17.181,20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
MOJA ZEMLJA	31	40	546	10.000,00	4.452,27
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ALFA GENERACIJA	31	40	525	8.000,00	4.281,03
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
VIP VODIČ	31	40	518	8.000,00	4.223,95
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
RITAM ZDRAVLJA	31	40	518	8.000,00	4.223,95
BIJELO PLAVI RADIO d.o.o.	90	60	1589	16.282,00	12.957,24
BIJELO PLAVI RADIO 92,7 MHz	90	60	1589	16.282,00	12.957,24
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
GLAS JEDNAKOSTI	23	15	420	4.138,00	3.424,82
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
OTVORENA VRATA	22	15	399	4.026,00	3.253,58
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURALAC	23	15	385	4.250,00	3.139,42
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
UPUTNICA	22	15	385	3.868,00	3.139,42
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	188	103	2177	56.738,58	17.752,00
RADIO ISTRA	188	103	2177	56.738,58	17.752,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MICROFONO APERTO	44	15	539	9.842,09	4.395,19
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DRAGA NAM JE ISTRA	52	30	546	18.244,18	4.452,27
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
VAL KULTURE	40	29	546	13.608,13	4.452,27
Razvoj znanosti					
ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	52	29	546	15.044,18	4.452,27
CROATA d.o.o.	140	109	1897	38.707,05	15.468,79
RADIO BIOGRAD NA MORU	140	109	1897	38.707,05	15.468,79
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

AKTUALNI SAT	39	50	511	9.016,46	4.166,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURIST	40	11	462	12.080,12	3.767,31
Razvoj umjetnosti					
NIGHT DRIVE	40	35	490	10.062,57	3.995,63
Zaštita okoliša					
EKOTON	21	13	434	7.547,90	3.538,98
DIFUZIJA d.o.o.	376	97	1848	22.308,00	15.069,21
RADIO DUNAV	376	97	1848	22.308,00	15.069,21
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SPEKTAR	12	30	441	5.319,00	3.596,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DUNAV INFO	312	7	560	6.012,00	4.566,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTUROGRAM	12	30	420	5.319,00	3.424,82
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
INICIJATIVA	40	30	427	5.658,00	3.481,90
Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	168	55	1680	40.000,00	13.699,28
Radio 92 FM	168	55	1680	40.000,00	13.699,28
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Isti kao mi	52	10	420	10.000,00	3.424,82
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Štogod šokački	12	15	420	10.000,00	3.424,82
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Ultra(zvuk)	52	15	420	10.000,00	3.424,82
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Medijana	52	15	420	10.000,00	3.424,82
E-RADIO d.o.o.	337	94	1890	41.000,00	15.411,70
CITY-RADIO	337	94	1890	41.000,00	15.411,70
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
PULS DANA	252	15	532	16.000,00	4.338,11
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
VIDICI JEDNAKIH MOGUĆNOSTI	25	24	462	7.000,00	3.767,31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZVONJALICA	30	25	448	9.000,00	3.653,14
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					

FM ORDINACIJA	30	30	448	9.000,00	3.653,14
GRADSKI RADIO d.o.o.	312	148	1785	47.422,00	14.555,49
Laganini FM Osijek	312	148	1785	47.422,00	14.555,49
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	20	50	434	11.491,00	3.538,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	252	8	504	15.245,00	4.109,79
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
JA TO MOGU	20	50	434	11.136,00	3.538,98
Razvoj odgoja i obrazovanja					
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	20	40	413	9.550,00	3.367,74
HILARIS d.o.o.	169	90	1932	43.500,00	15.754,20
RADIO IMOTSKI	169	90	1932	43.500,00	15.754,20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ZAJEDNO	12	20	490	9.900,00	3.995,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
MATAN UND JARANEN	53	20	476	11.000,00	3.881,47
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ŠKRINJA	52	30	490	11.600,00	3.995,63
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
LIPI NAŠ RVACKI	52	20	476	11.000,00	3.881,47
HIT RADIO d.o.o.	371	127	2058	75.000,00	16.781,64
HIT RADIO	371	127	2058	75.000,00	16.781,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK HIT RADIJA	314	5	546	30.000,00	4.452,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
100 LJUDI 100 ĆUDI	21	30	504	15.000,00	4.109,79
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
ALKARSKI DANI	15	62	497	15.000,00	4.052,71
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
SINJANJE	21	30	511	15.000,00	4.166,87
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	446	125	1820	28.000,00	14.840,90
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC	446	125	1820	28.000,00	14.840,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
MEĐIMURSKA KRONIKA	314	10	518	10.000,00	4.223,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNJAK	40	45	420	6.000,00	3.424,82
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade					

kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
GLAS MLADIH	40	45	420	6.000,00	3.424,82	
Razvoj odgoja i obrazovanja						
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	52	25	462	6.000,00	3.767,31	
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	350	100	1701	25.018,24	13.870,53	
Prvi karlovački	350	100	1701	25.018,24	13.870,53	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	261	10	490	14.334,06	3.995,63	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Etno eter	12	30	406	3.450,79	3.310,66	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Radio savjetovalište	25	30	399	3.915,32	3.253,58	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Njuškica zdravlja	52	30	406	3.318,07	3.310,66	
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	245	65	1757	29.009,46	14.327,17	
RADIJSKA POSTAJA RADIO VALPOVO	245	65	1757	29.009,46	14.327,17	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Dnevnik HRV-a	209	10	546	14.803,83	4.452,27	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kulturni mikrofoni	12	20	406	4.742,38	3.310,66	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Mediji i mi	12	15	385	4.699,16	3.139,42	
Razvoj umjetnosti						
Boje, zvuci, riječi	12	20	420	4.764,09	3.424,82	
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	324	105	2233	115.000,00	18.208,64	
RADIO VUKOVAR	324	105	2233	115.000,00	18.208,64	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	253	15	595	40.000,00	4.851,83	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURA NA "I"	23	30	546	25.000,00	4.452,27	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
POZOR - GOVORI ŽENA	24	30	546	25.000,00	4.452,27	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
BRANITELJSKI INFO	24	30	546	25.000,00	4.452,27	
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	370	95	1988	23.000,00	16.210,83	
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA	370	95	1988	23.000,00	16.210,83	

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	251	15	581	7.500,00	4.737,67	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNI PREGLED	37	30	483	5.000,00	3.938,55	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
AKTUALNE TEME(MO)	45	30	469	6.500,00	3.824,39	
Zaštita okoliša						
ULICAMA NAŠEG GRADA	37	20	455	4.000,00	3.710,22	
ILOK TON d.o.o.	1307	71	1827	26.000,00	14.897,97	
RADIO ILOK	1307	71	1827	26.000,00	14.897,97	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI	47	60	434	5.000,00	3.538,98	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI	1000	5	560	12.000,00	4.566,43	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Zavičajni spomendani iločkog kraja	237	3	448	5.000,00	3.653,14	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
RINGE RINGE RAJA	23	3	385	4.000,00	3.139,42	
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	114	213	1785	56.600,00	14.555,49	
SUPER RADIO	114	213	1785	56.600,00	14.555,49	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Regionalno	40	120	511	16.000,00	4.166,87	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
SUPER MANIFESTACIJE	15	33	406	13.000,00	3.310,66	
Razvoj umjetnosti						
COOL-TURA	40	30	448	15.000,00	3.653,14	
Zaštita okoliša						
Eko-zona	19	30	420	12.600,00	3.424,82	
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	300	80	1827	27.996,00	14.897,98	
ICV Radio Virovitica	300	80	1827	27.996,00	14.897,98	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Vijesti u 15	252	5	483	8.941,50	3.938,55	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kulturni mozaik	24	25	462	8.628,50	3.767,31	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Zdravi kutak	12	25	441	5.239,00	3.596,06	

Razvoj odgoja i obrazovanja					
Prva klupa	12	25	441	5.187,00	3.596,06
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	84	105	1939	44.479,80	15.811,27
RADIO ZAPREŠIĆ	84	105	1939	44.479,80	15.811,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GRADSKI SKENER	30	15	504	13.614,20	4.109,79
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MOJE NORMALNO	12	30	448	9.982,40	3.653,14
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
SRCE DOMOVINE	12	30	476	9.780,00	3.881,47
Razvoj umjetnosti					
KULTURNJAK ČETVRTKOM	30	30	511	11.103,20	4.166,87
JADRANKA d.o.o.	415	82	1694	41.523,00	13.813,45
RADIO MALI LOŠINJ-RADIO JADRANKA	415	82	1694	41.523,00	13.813,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KRONIKA DANA	300	7	539	18.350,00	4.395,19
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
OTOK KULTURE	17	30	364	5.985,00	2.968,18
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BLITZ RAZGOVOR	50	15	385	7.988,00	3.139,42
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SPORT PONEĐJELJKOM	48	30	406	9.200,00	3.310,66
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	156	55	1988	34.760,00	16.210,84
NAUTIC RADIO	156	55	1988	34.760,00	16.210,84
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
POGLED S HUMA	41	15	504	9.350,00	4.109,79
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DICA SA ŠKOJA	39	15	497	7.780,00	4.052,71
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
VIŠKE RIČI	44	10	497	8.730,00	4.052,71
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ZEMLJA DIDE MOG	32	15	490	8.900,00	3.995,63
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	473	115	1897	52.140,00	15.468,78
RADIO RITAM	473	115	1897	52.140,00	15.468,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SREDIŠNJE VIJESTI	313	10	525	20.450,00	4.281,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNA SVAŠTARIJA	39	40	448	9.000,00	3.653,14

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
REČINA	48	35	448	9.450,00	3.653,14
Razvoj odgoja i obrazovanja					
OGLEDALO	73	30	476	13.240,00	3.881,47
Kombel d.o.o.	810	265	2016	28.610,88	16.439,16
Gradski radio Belišće – Naš radio	810	265	2016	28.610,88	16.439,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Radio Belišće javlja	366	10	560	12.593,12	4.566,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultiviranje	40	120	476	5.495,66	3.881,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Pripovijetka za laku noć	366	15	504	5.534,59	4.109,79
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Sportski život	38	120	476	4.987,51	3.881,47
KRUGOVAL 93,1 MHZ GAREŠNICA d.o.o.	354	73	1841	37.400,00	15.012,13
KRUGOVAL 93,1	354	73	1841	37.400,00	15.012,13
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
KONAC	34	20	455	9.150,00	3.710,22
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NOVOSTI KRUGOVALA	252	13	511	10.400,00	4.166,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MOSLAVINA MIT	35	20	420	9.100,00	3.424,82
Razvoj odgoja i obrazovanja					
KORAK NAPRIJED	33	20	455	8.750,00	3.710,22
Kulturno informativni centar Gospić	114	80	1757	18.500,00	14.262,94
RADIO GOSPIĆ	114	80	1757	18.500,00	14.262,94
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Manje nije uvijek malo	20	20	406	3.250,00	3.250,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Čangrizaonica	32	20	476	6.000,00	3.881,47
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pjesmom kroz Liku	42	20	476	6.000,00	3.881,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Rubikon	20	20	399	3.250,00	3.250,00
MATIS d.o.o.	386	140	1792	24.181,18	14.084,94
RADIO SAMOBOR	386	140	1792	24.181,18	14.084,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

RITAM GRADA	262	20	560	13.958,04	4.566,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
SJETVA	21	45	434	3.191,73	3.191,73
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SPORTOFON	53	60	420	4.129,45	3.424,82
Razvoj odgoja i obrazovanja					
KAP ZNANJA	50	15	378	2.901,96	2.901,96
MEDIA CONSULTING d.o.o.	174	75	1834	20.000,00	14.955,05
DRAMA RADIO	174	75	1834	20.000,00	14.955,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DRAMA INFO	44	30	469	5.000,00	3.824,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DRAMA PORTRET	44	15	455	5.000,00	3.710,22
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DRAMA COOL	43	15	455	5.000,00	3.710,22
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
DRAMA TRAŽILICA	43	15	455	5.000,00	3.710,22
MEDIA FI d.o.o.	375	58	1883	43.663,83	15.354,62
Rovinj FM	375	58	1883	43.663,83	15.354,62
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Notiziaro	52	3	399	6.704,29	3.253,58
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Dnevnik Rovinj FM-a	253	10	560	21.488,10	4.566,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
ARTerija	35	20	483	7.950,60	3.938,55
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Radio ordinacija	35	25	441	7.520,84	3.596,06
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	662	75	1862	28.000,00	15.183,38
RADIO 105	662	75	1862	28.000,00	15.183,38
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KRONIKA DANA	252	5	532	8.500,00	4.338,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MEĐIMURSKA POPEVKA	22	25	462	7.000,00	3.767,31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRIČA ZA LAKU NOĆ	366	5	420	6.000,00	3.424,82
Razvoj odgoja i obrazovanja					
LJUDI I DOGAĐAJI	22	40	448	6.500,00	3.653,14
MEGA-ERP d.o.o.	60	120	1638	19.377,53	13.356,80
POMORSKI RADIO BAKAR	60	120	1638	19.377,53	13.356,80

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA POMORSKOM RADIJU SPORT!	24	30	420	5.043,47	3.424,82
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ČA JE ČA?...PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUDI!!	12	30	406	4.778,02	3.310,66
Razvoj odgoja i obrazovanja					
POGLLED IZA KRME	12	30	406	4.778,02	3.310,66
Zaštita okoliša					
EKOLOŠKE TEME I DILEME	12	30	406	4.778,02	3.310,66
MEGAMIX d.o.o.	460	140	1890	21.900,00	15.411,69
MEGAMIX-RADIO HVAR	460	140	1890	21.900,00	15.411,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI S OTOKA HVARA	248	35	560	5.900,00	4.566,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
FORSKA ČAKULA	71	35	448	5.900,00	3.653,14
Razvoj odgoja i obrazovanja					
HVAR DANAS HVAR NEKADA	125	35	448	5.750,00	3.653,14
Zaštita okoliša					
PLAVO ZELENA EMISIJA	16	35	434	4.350,00	3.538,98
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	296	70	1617	40.285,00	13.185,56
Laganini FM Požega	296	70	1617	40.285,00	13.185,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ŽUPANIJSKI RITAM	196	10	434	14.625,00	3.538,98
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULERI	40	20	406	9.105,00	3.310,66
Razvoj odgoja i obrazovanja					
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	40	20	406	9.055,00	3.310,66
Zaštita okoliša					
EKOMETAR	20	20	371	7.500,00	3.025,26
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	288	70	1820	32.000,00	14.840,89
OVDJE RADIO MOSLAVINA U KUTINI	288	70	1820	32.000,00	14.840,89
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MOZAIK	12	20	420	7.000,00	3.424,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	252	10	532	12.000,00	4.338,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DOM KULTURE	12	20	434	7.000,00	3.538,98
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KREATIVNA ZONA MLADIH	12	20	434	6.000,00	3.538,98
MT ETER D.O.O.	297	93	2142	84.055,00	17.466,60

ZABAVNI RADIO	297	93	2142	84.055,00	17.466,60
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DANAS U ZAGREBU I ZAGREBAČKOJ OKOLICI	245	8	595	34.675,00	4.851,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ETNO KUTAK	20	25	504	16.130,00	4.109,79
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
PATROLA ZABAVNOG RADIJA	20	30	532	19.430,00	4.338,11
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DANI PONOSA	12	30	511	13.820,00	4.166,87
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	288	52	2128	62.834,40	17.352,44
NOVI RADIO, ZADAR	288	52	2128	62.834,40	17.352,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ZADAR PLUS	252	7	588	25.702,36	4.794,75
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
SPORTIONA	12	15	511	12.172,95	4.166,87
Razvoj odgoja i obrazovanja					
AKADEMSKA ČETVRT	12	15	511	12.488,10	4.166,87
Zaštita okoliša					
ZELENI VAL	12	15	518	12.470,99	4.223,95
NOVI RADIO d.o.o.	135	40	1827	28.900,00	14.897,98
NOVI RADIO	135	40	1827	28.900,00	14.897,98
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MOST	25	10	420	6.000,00	3.424,82
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Radio ordinacija	40	10	490	8.100,00	3.995,63
Razvoj odgoja i obrazovanja					
EDUCA	40	10	490	8.100,00	3.995,63
Zaštita okoliša					
ZELENI BALANS	30	10	427	6.700,00	3.481,90
NOVOSTI d.o.o.	288	98	2079	37.700,00	16.952,87
RADIO VINKOVCI	288	98	2079	37.700,00	16.952,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	254	8	602	13.000,00	4.908,91
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALCI RADOZNALCI	12	15	511	5.100,00	4.166,87
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
VINKOVAČKE JESENI	10	60	560	14.000,00	4.566,43
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
RECI AAA	12	15	406	5.600,00	3.310,66

PETRINJSKI RADIO d.o.o.	48	115	2121	29.600,00	17.295,36
PETRINJSKI RADIO	48	115	2121	29.600,00	17.295,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ZVONA SVETOG LOVRE	12	30	525	7.800,00	4.281,03
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
I TO JE ŽIVOT	12	25	525	7.300,00	4.281,03
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ČAROBNA BAJKAONICA	12	10	497	6.300,00	4.052,71
Razvoj odgoja i obrazovanja					
TREĆE POLUVRIJEME	12	50	574	8.200,00	4.680,59
PLANEX RADIO d.o.o.	368	80	1911	45.200,00	15.582,93
RADIO MEGATON	368	80	1911	45.200,00	15.582,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI DANA	302	15	546	14.100,00	4.452,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURA U MALOM	34	20	455	10.200,00	3.710,22
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ZAREZ, TOČKA, USKLIČNIK	16	20	455	10.300,00	3.710,22
Razvoj umjetnosti					
LEGENDE IZ TIŠINE	16	25	455	10.600,00	3.710,22
PODRAVSKI RADIO d.o.o.	403	65	1785	26.820,00	14.555,49
Podravski radio	403	65	1785	26.820,00	14.555,49
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNO PODRAVSKOG RADIJA	314	15	539	10.240,00	4.395,19
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
TIHA SNAGA	44	15	448	7.200,00	3.653,14
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
ĐURĐEVEČKI DANI	20	20	378	4.230,00	3.082,34
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
RITAM ZDRAVLJA	25	15	420	5.150,00	3.424,82
RADIO 047 d.o.o.	408	67	1757	34.655,12	14.327,17
TREND RADIO	408	67	1757	34.655,12	14.327,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INFO	253	12	525	14.295,12	4.281,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MOJA HRVATSKA	52	20	420	7.020,00	3.424,82
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRIČAM TI PRIČU	51	10	406	5.740,00	3.310,66

Razvoj odgoja i obrazovanja					
GOST DANA	52	25	406	7.600,00	3.310,66
RADIO BANOVIINA d.o.o.	287	50	2079	54.000,00	16.952,88
RADIO BANOVIINA	287	50	2079	54.000,00	16.952,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KRONIKA DANA	251	15	595	15.000,00	4.851,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kulturni informator	12	10	490	13.000,00	3.995,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Informativka	12	15	490	13.000,00	3.995,63
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Halo doktore	12	10	504	13.000,00	4.109,79
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	192	90	1848	23.040,00	15.069,22
RADIO BELI MANASTIR	192	90	1848	23.040,00	15.069,22
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ISTOČNI TOKOVI	48	25	469	6.000,00	3.824,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
RAZGOVOR S POVODOM	48	25	469	6.000,00	3.824,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ŠKOLSKA KLUPA	48	20	455	5.520,00	3.710,22
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
KORAK KA JEDNAKOSTI	48	20	455	5.520,00	3.710,22
RADIO BARANJA d.o.o.	75	90	1561	18.710,00	12.728,92
RADIO BARANJA	75	90	1561	18.710,00	12.728,92
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
BRIFING	36	30	581	9.080,00	4.737,67
Razvoj znanosti					
GAZDA U DVORIŠTU	19	30	525	5.020,00	4.281,03
Zaštita okoliša					
PRIRODA I DRUŠTVO	20	30	455	4.610,00	3.710,22
RADIO BOKOVO d.o.o.	190	80	1638	48.516,00	13.356,80
RADIO BOKOVO	190	80	1638	48.516,00	13.356,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ZLATNO DOBA	46	20	420	12.172,00	3.424,82
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ETNO TURIST	49	20	406	11.956,00	3.310,66
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					

TI I JA - RAVNOPRAVNI	48	20	406	12.445,00	3.310,66
Razvoj odgoja i obrazovanja					
OSMIJEH	47	20	406	11.943,00	3.310,66
RADIO BLATO j.t.d.	65	87	1701	37.000,00	13.870,53
RADIO BLATO	65	87	1701	37.000,00	13.870,53
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KORJENI	14	20	420	9.000,00	3.424,82
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
USUSRET BOŽIĆU - PRIČE ZA DJECU	15	10	385	6.000,00	3.139,42
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BLATO LJETO I SVE TO	24	32	476	12.000,00	3.881,47
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
BLASKE BESIDE	12	25	420	10.000,00	3.424,82
RADIO BLJESAK d.o.o.	427	68	1890	32.285,00	15.411,70
RADIO BLJESAK	427	68	1890	32.285,00	15.411,70
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	8	539	11.260,00	4.395,19
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ETNO KUTAK	21	20	448	6.985,00	3.653,14
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRUŽI MI RUKU	20	30	469	7.140,00	3.824,39
Zaštita okoliša					
ZELENE MINUTE	21	10	434	6.900,00	3.538,98
RADIO BROAD informiranje i marketing d.o.o.	99	113	1687	50.635,00	13.756,37
Radio Brod	99	113	1687	50.635,00	13.756,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GRADSKIH 60 MINUTA	43	58	469	18.675,00	3.824,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
IZVORNO SLAVONSKO	20	20	406	11.635,00	3.310,66
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRIJATELJ DJECE	20	20	420	11.150,00	3.424,82
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BRODSKE MANIFESTACIJE	16	15	392	9.175,00	3.196,50
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	689	100	2030	49.865,00	16.553,32
RADIO POREČ	689	100	2030	49.865,00	16.553,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

LOKALNE VIJESTI	614	10	560	22.300,00	4.566,43
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
BIZER	25	30	490	8.800,00	3.995,63
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
VRUJA BESID	25	30	490	10.215,00	3.995,63
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
MENS SANA	25	30	490	8.550,00	3.995,63
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	162	120	1960	42.980,00	15.982,52
RADIO ĐAKOVO	162	120	1960	42.980,00	15.982,52
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ZVEČERA JE NAŠA PIESEN	40	30	469	9.100,00	3.824,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
IZRAVNO	40	30	490	11.540,00	3.995,63
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
NEVENOVCI	41	30	518	11.360,00	4.223,95
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŽIVOT ŠKOLE	41	30	483	10.980,00	3.938,55
RADIO DELTA d.o.o.	66	90	1911	24.800,00	15.582,95
RADIO DELTA	66	90	1911	24.800,00	15.582,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNO	30	20	511	8.800,00	4.166,87
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
DELTA MANIFESTACIJE	12	30	476	5.700,00	3.881,47
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
LOPTA ZDRAVLJA	12	20	469	5.500,00	3.824,39
Razvoj umjetnosti					
A SADA FILM	12	20	455	4.800,00	3.710,22
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	86	60	1876	25.250,00	15.297,55
RADIO DONJI MIHOLJAC	86	60	1876	25.250,00	15.297,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SEDAM DANA	50	15	511	9.000,00	4.166,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJECA SMO	12	15	420	5.250,00	3.424,82
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
PJEVAT ĆE SLAVONIJA	12	15	469	5.750,00	3.824,39
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
BITI ZDRAV	12	15	476	5.250,00	3.881,47
RADIO DRAVA d.o.o.	321	65	2044	28.120,00	16.543,53

RADIO DRAVA	321	65	2044	28.120,00	16.543,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALAC AKTUALAC	203	5	560	14.250,00	4.566,43
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
DANAS ZA BOLJE SUTRA	41	20	476	5.150,00	3.881,47
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTUROTEKA	40	20	490	4.620,00	3.995,63
Razvoj odgoja i obrazovanja					
MALCI, ŠKOLARCI I VELIKI ZNALCI	37	20	518	4.100,00	4.100,00
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	366	140	1743	26.150,00	14.213,01
RADIO GORSKI KOTAR	366	140	1743	26.150,00	14.213,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK RGK	253	20	560	8.700,00	4.566,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
RADIO Ž'RJOAFKA	52	30	420	6.650,00	3.424,82
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ZNANJE JE MOĆ	41	30	378	5.800,00	3.082,34
Razvoj umjetnosti					
DODIR RIJEČI	20	60	385	5.000,00	3.139,42
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	300	90	1799	38.000,00	14.669,65
RADIO GRUBIŠNO POLJE	300	90	1799	38.000,00	14.669,65
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ČEŠKA REČ	12	30	420	8.000,00	3.424,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNE NOVOSTI	252	10	518	13.000,00	4.223,95
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ PREDRASUDA	12	20	406	8.000,00	3.310,66
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
GOST U STUDIJU	24	30	455	9.000,00	3.710,22
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	156	190	1953	24.969,43	15.925,43
RADIO HRVATSKO ZAGORJE	156	190	1953	24.969,43	15.925,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
OČI U OČI	48	60	504	7.154,65	4.109,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KAJKAVSKA VURA	48	60	518	6.314,59	4.223,95
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
DOBRO MI DOŠEL PRIJATEL	12	50	490	7.470,67	3.995,63
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VAGA	48	20	441	4.029,52	3.596,06

RADIO JASKA d.o.o.	94	145	1932	36.879,10	15.754,20
OVDJE RADIO JASKA	94	145	1932	36.879,10	15.754,20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SREDIŠNJICA	50	60	518	16.086,43	4.223,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	15	25	462	6.794,44	3.767,31
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
KLUB ŽENA	14	20	462	6.776,73	3.767,31
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVLJE BROJ 1	15	40	490	7.221,50	3.995,63
RADIO JUG d.o.o.	419	120	0	35.503,34	0,00
RADIO JUG	419	120	0	35.503,34	0,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
PREGLED DANA RADIO JUGA	262	45	0	13.604,09	0,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
INFO PULT	52	25	0	7.299,75	0,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SVE ZA 5	52	25	0	7.299,75	0,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
TRAGOM ZNANJA	53	25	0	7.299,75	0,00
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	312	75	2002	43.212,09	16.325,00
RADIO KOPRIVNICA ŽUPANIJSKI RADIO	312	75	2002	43.212,09	16.325,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	240	5	532	20.335,10	4.338,11
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
TU MEĐU NAMA, DALEKO OD SVIH	24	25	504	10.167,55	4.109,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
U DOMAĆEM RUHU	24	20	476	7.625,66	3.881,47
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	24	25	490	5.083,78	3.995,63
RADIO KORČULA j.t.d.	136	110	1834	35.280,00	14.955,05
RADIO KORČULA	136	110	1834	35.280,00	14.955,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TJEDNIK	52	25	511	10.350,00	4.166,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					

SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA	44	40	448	8.620,00	3.653,14
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RITAM MLADIH	20	20	420	7.860,00	3.424,82
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVI I VESELI BILI	20	25	455	8.450,00	3.710,22
RADIO KORZO d.o.o.	394	90	1974	23.000,00	16.096,68
Radio Korzo	394	90	1974	23.000,00	16.096,68
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MOSTOVI	52	20	476	6.000,00	3.881,47
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKAL	262	10	532	8.000,00	4.338,11
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
U PRVOM REDU	27	30	476	4.000,00	3.881,47
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ČAKULANJE	53	30	490	5.000,00	3.995,63
RADIO LABIN d.o.o.	402	128	2149	48.000,00	17.523,68
RADIO LABIN	402	128	2149	48.000,00	17.523,68
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SETTIMANALLE ALBONESE	48	29	518	10.080,00	4.223,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNE VIJESTI	252	15	567	14.400,00	4.623,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNE MINUTE	50	25	511	10.560,00	4.166,87
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	52	59	553	12.960,00	4.509,35
RADIO LUDBREG d.o.o.	163	180	1974	33.800,00	16.096,67
OVDJE RADIO LUDBREG	163	180	1974	33.800,00	16.096,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
FAIR PLAY	46	60	539	9.500,00	4.395,19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
LUDBREG - CENTRUM MUNDI	37	45	504	8.500,00	4.109,79
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVE MINUTE	45	30	490	8.500,00	3.995,63
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKI KUTAK	35	45	441	7.300,00	3.596,06
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	453	80	1631	24.945,82	13.299,73
RADIO-M	453	80	1631	24.945,82	13.299,73

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
KRONIKA DANA	302	20	490	9.978,33	3.995,63	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
NAŠA MALA MISTA ... LIJEPE NAŠE	49	20	385	3.741,87	3.139,42	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
RIZNICA ZDRAVLJA	53	20	371	7.483,75	3.025,26	
Zaštita okoliša						
EKO MINUTE	49	20	385	3.741,87	3.139,42	
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	124	90	1785	56.284,00	14.555,49	
RADIO MAKARSKA RIVIJERA	124	90	1785	56.284,00	14.555,49	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
TRAGOVI KULTURE	50	30	504	15.430,00	4.109,79	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
KORAK PO KORAK	50	20	455	15.174,00	3.710,22	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
IZ ŽENSKOG KUTA	12	20	420	12.458,00	3.424,82	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
ČUJEM, VIDIM, GOVORIM	12	20	406	13.222,00	3.310,66	
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	144	129	1834	36.570,00	14.955,07	
RADIO MARIJA BISTRICA	144	129	1834	36.570,00	14.955,07	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
ISPOD POVRŠINE	39	45	469	9.800,00	3.824,39	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNI RMB	39	30	462	9.100,00	3.767,31	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
ŠARENA LOPTICA	39	30	469	9.450,00	3.824,39	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
DOŠL BUM V BISTRICU	27	24	434	8.220,00	3.538,98	
RADIO NAŠICE d.o.o.	119	80	2086	28.850,00	17.009,96	
RADIO NAŠICE	119	80	2086	28.850,00	17.009,96	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	12	20	497	5.000,00	4.052,71	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
LOKALAC	42	30	560	12.250,00	4.566,43	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						

ŽIVOT I ZDRAVLJE	22	20	518	7.000,00	4.223,95
Razvoj odgoja i obrazovanja					
JEZIKOSLOVAC	43	10	511	4.600,00	4.166,87
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	131	100	1820	51.435,00	14.840,90
RADIO NOVI MAROF	131	100	1820	51.435,00	14.840,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GRADSKE TEME	37	30	455	9.990,00	3.710,22
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
GLAS DJETETA	36	20	462	9.720,00	3.767,31
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
PODNO GREBENGRADA	21	30	483	21.735,00	3.938,55
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
NAŠ ŽIVOT	37	20	420	9.990,00	3.424,82
RADIO OGULIN d.o.o.	81	75	1911	64.577,00	15.582,95
RADIO OGULIN	81	75	1911	64.577,00	15.582,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
OČI U OČI	40	30	532	22.198,00	4.338,11
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Tintilinić	17	15	469	13.984,00	3.824,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
IZA ZAVJESE!	12	15	448	14.241,00	3.653,14
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Znam da ništa ne znam	12	15	462	14.154,00	3.767,31
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	88	120	1694	45.000,00	13.813,45
RADIO ORAHOVICA	88	120	1694	45.000,00	13.813,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
OBJAVILI OVOGA TJEDNA	52	30	476	17.000,00	3.881,47
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
BLIŽE BRANITELJIMA	12	30	392	8.000,00	3.196,50
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
HRANOM DO ZDRAVLJA	12	30	420	10.000,00	3.424,82
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI ODMOR	12	30	406	10.000,00	3.310,66
RADIO OTOK KRK d.o.o.	121	55	1918	23.080,00	15.640,03
RADIO OTOK KRK	121	55	1918	23.080,00	15.640,03
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
OČIMA VJERE	20	10	448	4.500,00	3.653,14

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SPORT PONEĐJELJKOM	31	20	490	6.100,00	3.995,63	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
SITNICE I PUTOSITNICE	30	10	490	6.100,00	3.995,63	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
DOMAĆA BESEDA	40	15	490	6.380,00	3.995,63	
RADIO PAG d.o.o.	152	88	1575	63.820,00	12.843,08	
Radio Pag	152	88	1575	63.820,00	12.843,08	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Pregled tjedna na otoku	52	10	406	18.200,00	3.310,66	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
Domaće besede - paška beseda	39	45	392	19.200,00	3.196,50	
Razvoj odgoja i obrazovanja						
Znameniti Pažani	12	15	371	8.500,00	3.025,26	
Razvoj znanosti						
Prošlost Paga	49	18	406	17.920,00	3.310,66	
RADIO PITOMAČA d.o.o.	84	135	1953	34.970,00	15.925,43	
PITOMI RADIO	84	135	1953	34.970,00	15.925,43	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
IZ VAŠIH OPĆINA I GRADOVA	22	45	490	9.810,00	3.995,63	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
S NAMA NISTE SAMI	20	30	455	8.120,00	3.710,22	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
TURISTIČKA ČIGRA	25	30	518	9.620,00	4.223,95	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ŽIVJETI ZDRAVO	17	30	490	7.420,00	3.995,63	
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	288	80	1939	35.960,00	15.811,26	
RADIO DRNIŠ	288	80	1939	35.960,00	15.811,26	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	252	10	560	12.200,00	4.566,43	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Baština naša svagdašnja	12	20	448	7.620,00	3.653,14	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Radio ordinacija	12	20	441	7.620,00	3.596,06	
Razvoj odgoja i obrazovanja						
Daj 5	12	30	490	8.520,00	3.995,63	
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	135	92	1904	42.600,00	15.525,87	
RADIO JEDAN	135	92	1904	42.600,00	15.525,87	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
MEĐIMURSKI PINKLEC	46	20	525	11.940,00	4.281,03	

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kulturni mozaik	35	20	462	10.420,00	3.767,31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	37	30	455	9.930,00	3.710,22
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
POPEVKE OD NEGDA	17	22	462	10.310,00	3.767,31
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	332	75	1862	9.300,00	9.300,00
OVDJE RADIO POSTAJA NOVSKA	332	75	1862	9.300,00	9.300,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SREDIŠNJE VIJESTI	252	15	546	4.000,00	4.000,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	20	20	441	1.400,00	1.400,00
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	19	20	434	1.400,00	1.400,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
LJEPOTA I ZDRAVLJE	41	20	441	2.500,00	2.500,00
Radio Prkos j.d.o.o.	96	60	1540	32.000,00	12.557,68
Radio Prkos	96	60	1540	32.000,00	12.557,68
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Poštujmo različitosti	24	15	385	8.000,00	3.139,42
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Ja sam kao ti	24	15	385	8.000,00	3.139,42
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Povjesnica domovinskog rata	24	15	385	8.000,00	3.139,42
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
I ja želim biti zdrav	24	15	385	8.000,00	3.139,42
RADIO PSUNJ d.o.o.	60	110	1918	55.000,00	15.640,04
RADIO NOVA GRADIŠKA	60	110	1918	55.000,00	15.640,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Novogradiški tjednik	24	20	511	25.000,00	4.166,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALI VELIKI RAZGOVORI	12	30	469	10.000,00	3.824,39
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					

Braniteljski pleter	12	30	469	10.000,00	3.824,39
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Emisija za selo i poljoprivredu	12	30	469	10.000,00	3.824,39
RADIO RAGUSA d.o.o.	89	135	2058	29.000,00	16.781,64
RADIO RAGUSA	89	135	2058	29.000,00	16.781,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
U FOKUSU	35	45	546	11.000,00	4.452,27
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MOŽEMO LI BOLJE?	18	30	504	6.000,00	4.109,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA	18	30	504	6.000,00	4.109,79
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠARENI SVIJET	18	30	504	6.000,00	4.109,79
RADIO SISAK d.o.o.	112	130	2135	58.840,00	17.409,52
RADIO SISAK	112	130	2135	58.840,00	17.409,52
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJINSKI PARLAMENTARAC	12	40	497	8.640,00	4.052,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TJEDNI SPECIJAL	40	30	560	28.000,00	4.566,43
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	30	30	539	10.200,00	4.395,19
Razvoj odgoja i obrazovanja					
RADIO TE SLUŠA	30	30	539	12.000,00	4.395,19
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	231	105	1792	25.963,00	14.612,57
RADIO SJEVEROZAPAD	231	105	1792	25.963,00	14.612,57
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
BOLJI ŽIVOT - I MI SMO TU UZ VAS	14	30	406	5.485,00	3.310,66
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INFO FM	185	15	504	8.644,00	4.109,79
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
VARAŽDINSKI FESTIVALAC	20	30	441	6.269,00	3.596,06
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
PUT HRVATSKOG RATNIKA	12	30	441	5.565,00	3.596,06
RADIO SLAVONIJA d.o.o.	373	60	1939	111.805,44	15.811,27
RADIO SLAVONIJA	373	60	1939	111.805,44	15.811,27
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ŽIVOT, A NE SUŽIVOT	41	15	462	26.937,00	3.767,31
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

SLAVONSKI PULS	250	15	560	32.310,00	4.566,43
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
RAZLIČITO ISTI	41	15	462	25.968,44	3.767,31
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
LUNA	41	15	455	26.590,00	3.710,22
RADIO SLUNJ d.o.o.	320	137	1764	17.900,00	14.345,27
RADIO SLUNJ	320	137	1764	17.900,00	14.345,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DVA U JEDAN	240	40	546	6.500,00	4.452,27
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
NAŠA DJECA	20	30	378	4.000,00	3.082,34
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
IDEMO U LAJS	15	57	434	3.500,00	3.500,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DIVANIMO O JEZIKU	45	10	406	3.900,00	3.310,66
RADIO STAR TV d.o.o.	306	100	1918	25.000,00	15.640,04
RADIO EUROSTAR	306	100	1918	25.000,00	15.640,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GOST PETKOM	42	30	476	6.000,00	3.881,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	42	30	462	6.000,00	3.767,31
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
JEDNAKO JE JEDNAKO	42	30	476	6.000,00	3.881,47
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	180	10	504	7.000,00	4.109,79
RADIO STUBICA d.o.o.	376	132	1974	68.725,00	16.096,67
RADIO STUBICA	376	132	1974	68.725,00	16.096,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ZAGORSKI DNEVNIK	292	12	560	27.775,00	4.566,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
EMISIJE IZ KULTURE	36	30	483	15.340,00	3.938,55
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DA SE NE POZABI	12	60	448	10.880,00	3.653,14

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
RADIO SAVJETNIK	36	30	483	14.730,00	3.938,55	
RADIO SV.I.ZELINA d.o.o.	365	90	1715	35.500,00	13.984,69	
RADIO ZELINA	365	90	1715	35.500,00	13.984,69	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
ZELINA DANAS	260	10	532	10.500,00	4.338,11	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
ZELINSKE MANIFESTACIJE	35	30	399	8.500,00	3.253,58	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
NA VALOVIMA ZDRAVLJA	35	20	385	6.500,00	3.139,42	
Razvoj odgoja i obrazovanja						
MALI VELIKI SVIJET	35	30	399	10.000,00	3.253,58	
RADIO TEREZIJA d.o.o.	129	60	1925	36.000,00	15.697,12	
RADIO TEREZIJA	129	60	1925	36.000,00	15.697,12	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
GOL U GOSTIMA	32	15	476	9.000,00	3.881,47	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	32	15	490	9.000,00	3.995,63	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST	33	15	476	9.000,00	3.881,47	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
GRADSKI ETER- ZDRAVI SAT	32	15	483	9.000,00	3.938,55	
RADIO TRSAT d.o.o.	302	175	1764	32.764,00	14.384,25	
Laganini FM Rijeka	302	175	1764	32.764,00	14.384,25	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
KVARNERSKI DNEVNIK	200	10	504	10.760,00	4.109,79	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
ARTULINA S KVARNERA	34	55	392	7.100,00	3.196,50	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
STOJIM NA KANTUNU	34	55	434	7.152,00	3.538,98	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
ŽU-BOX	34	55	434	7.752,00	3.538,98	
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	324	90	1967	78.850,00	16.039,59	
RADIO VALLIS AUREA	324	90	1967	78.850,00	16.039,59	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						

PREGLED DANA	252	10	553	25.250,00	4.509,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	20	20	490	19.000,00	3.995,63
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKO ZVONO	40	30	455	17.600,00	3.710,22
Zaštita okoliša					
ZELENA PATROLA	12	30	469	17.000,00	3.824,39
RADIO VIROVITICA d.o.o.	597	90	1876	30.661,00	15.297,54
GRADSKI RADIO VIROVITICA	597	90	1876	30.661,00	15.297,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Virovitički dnevnik - Središnje vijesti	251	5	525	7.300,00	4.281,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Mikeš - priče iz stare Virovitice	49	30	434	7.300,00	3.538,98
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Život je feferon	47	35	434	8.760,00	3.538,98
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Internet portali	250	20	483	7.301,00	3.938,55
RADIO VRBOVEC d.o.o.	415	72	1820	38.300,00	14.840,90
RADIO VRBOVEC	415	72	1820	38.300,00	14.840,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	303	7	560	14.000,00	4.566,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
PETKOM U 16	42	20	462	9.500,00	3.767,31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SRETNA OBITELJ	45	30	406	9.500,00	3.310,66
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
POD VRBOVEČKOM POCULICOM	25	15	392	5.300,00	3.196,50
RADIO ZLATAR d.o.o.	139	120	1988	32.100,00	16.210,83
RADIO ZLATAR	139	120	1988	32.100,00	16.210,83
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Z DOMAĆE KOŠARE.	38	30	539	10.300,00	4.395,19
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI KUTAK.	39	30	504	7.100,00	4.109,79
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
EMISIJA O ZDRAVLJU.	40	30	490	8.800,00	3.995,63
Razvoj odgoja i obrazovanja					
MALI I VELIKI SVIJET.	22	30	455	5.900,00	3.710,22

RADIO-DARUVAR d.o.o.	664	100	1820	41.000,00	14.840,90
RADIO DARUVAR	664	100	1820	41.000,00	14.840,90
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ČESKÉ VYSÍLÁNÍ	366	30	476	14.000,00	3.881,47
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNE NOVOSTI	262	10	504	13.000,00	4.109,79
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RAVNOPRAVNOST	24	30	420	8.000,00	3.424,82
Razvoj znanosti					
EUREKA	12	30	420	6.000,00	3.424,82
RAPSODIJA d.o.o.	314	105	1855	27.550,00	15.126,29
RADIO BOROVO	314	105	1855	27.550,00	15.126,29
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
BAŠTINA	21	30	427	5.850,00	3.481,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INFO PLUS	251	15	560	10.000,00	4.566,43
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
POZITIVA	21	30	441	5.850,00	3.596,06
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENSKI ETER	21	30	427	5.850,00	3.481,90
ROSS d.o.o.	187	60	1666	39.976,56	13.585,12
RADIO 057	187	60	1666	39.976,56	13.585,12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
JADRANSKI VODIČ	48	15	420	9.994,14	3.424,82
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
NA MLADIMA SVIJET OSTAJE	47	15	406	9.994,14	3.310,66
Razvoj umjetnosti					
KVARAT URE KULTURE	48	15	420	9.994,14	3.424,82
Razvoj znanosti					
ZNANJE - IMANJE	44	15	420	9.994,14	3.424,82
Savez udruga Rojca	105	120	1722	50.000,00	14.041,77
Radio Rojca	105	120	1722	50.000,00	14.041,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Obavijesni razgovor	30	30	462	12.500,00	3.767,31
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Zdravo društvo	25	30	420	12.500,00	3.424,82

Razvoj odgoja i obrazovanja					
Priručnik	25	30	420	12.500,00	3.424,82
Zaštita okoliša					
Eko Rojc	25	30	420	12.500,00	3.424,82
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	343	130	1890	31.460,09	15.301,79
GRADSKI RADIO SLATINA	343	130	1890	31.460,09	15.301,79
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Slovaci	40	45	448	4.745,46	3.653,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SVE U 16	261	10	560	16.934,13	4.566,43
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SUDAČKA NADOKNADA	30	45	462	6.465,59	3.767,31
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Govorimo o zdravlju	12	30	420	3.314,91	3.314,91
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	397	160	2016	59.200,00	16.439,15
SLAVONSKI RADIO	397	160	2016	59.200,00	16.439,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Slavonski dnevnik	312	10	560	29.500,00	4.566,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Ars Slavonica	39	45	518	10.100,00	4.223,95
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Zlatna škrinjica	5	45	420	8.300,00	3.424,82
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Izvor istine	41	60	518	11.300,00	4.223,95
S-TEL d.o.o.	60	105	2044	30.000,00	16.667,48
RADIO SISAČKO MOSLAVAČKI	60	105	2044	30.000,00	16.667,48
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAKINA ŠKRINJICA	15	30	511	7.500,00	4.166,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
VRTULJAK IZVRSNOSTI	15	25	511	7.500,00	4.166,87
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
PRO PATRIA	15	25	511	7.500,00	4.166,87
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
MREŽA ZNANJA	15	25	511	7.500,00	4.166,87
STUDIO M d.o.o.	461	60	1911	24.600,00	15.582,95
STUDIO M	461	60	1911	24.600,00	15.582,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INFORMATIVNI MOZAIK	251	7	553	10.100,00	4.509,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					

FESTIVAL "KRE MURE I DROVE"	30	20	462	4.000,00	3.767,31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RADIO CICIBAN	60	20	406	5.000,00	3.310,66
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZONA SPORTA	120	13	490	5.500,00	3.995,63
SUPETAR d.d.	144	140	1862	40.000,00	15.183,40
RADIO BRAČ	144	140	1862	40.000,00	15.183,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNA BAŠTINA	21	30	462	10.000,00	3.767,31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
TRAMPULIN	50	40	469	10.000,00	3.824,39
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA	22	30	462	10.000,00	3.767,31
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ODGOJ I OBRAZOVANJE	51	40	469	10.000,00	3.824,39
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	82	65	1680	33.034,00	13.699,28
UNIDU RADIO	82	65	1680	33.034,00	13.699,28
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KOLOKVIJ	13	15	420	6.613,00	3.424,82
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ČOVJEK ČOVJEKU	28	15	441	8.266,00	3.596,06
Razvoj odgoja i obrazovanja					
AKADEMSKA ČETVRT	14	15	378	6.582,00	3.082,34
Razvoj umjetnosti					
MANIFESTO	27	20	441	11.573,00	3.596,06
SVEUČILIŠTE U SPLITU	139	165	1638	13.138,78	12.988,29
Radio Kampus	139	165	1638	13.138,78	12.988,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Akademski petak	35	35	406	3.209,27	3.209,27
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Cool Tura	35	35	406	3.209,27	3.209,27
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
One i s njima	34	35	406	3.144,93	3.144,93
Razvoj umjetnosti					
Umjetnik na putu	35	60	420	3.575,31	3.424,82

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	235	97	1687	48.400,00	13.756,37
RADIO STUDENT	235	97	1687	48.400,00	13.756,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SVE U 16	160	12	469	13.300,00	3.824,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURIZACIJA	25	30	406	11.700,00	3.310,66
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
STUDOMAT	25	30	406	11.700,00	3.310,66
Zaštita okoliša					
A GDJE SU KITOVI?	25	25	406	11.700,00	3.310,66
SVN MEDIA d.o.o.	318	75	1736	49.950,00	14.155,93
RADIO SVETA NEDELJA	318	75	1736	49.950,00	14.155,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	249	15	511	15.000,00	4.166,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Sport utorkom	25	20	406	11.500,00	3.310,66
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Ravnopravna	20	20	399	12.500,00	3.253,58
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravljak	24	20	420	10.950,00	3.424,82
UDRUGA RADIO MARIJA	112	189	2016	21.936,63	15.675,88
RADIO MARIJA, Zagreb	112	189	2016	21.936,63	15.675,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Škrinjica-čuvarica	40	45	595	9.264,45	4.851,83
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Snaga Hrvatske	20	59	462	4.319,24	3.767,31
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Nadom nošeni	40	45	553	5.805,55	4.509,35
Razvoj umjetnosti					
Radio drama	12	40	406	2.547,39	2.547,39
Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti "Castua"	290	75	1533	16.400,00	12.500,60
Radio Kastav	290	75	1533	16.400,00	12.500,60
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Okolo naokolo	205	5	441	5.000,00	3.596,06

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Bez dlake na jeziku	28	20	364	3.800,00	2.968,18
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Čakule	29	30	364	3.800,00	2.968,18
Zaštita okoliša					
Čisti vidici	28	20	364	3.800,00	2.968,18
ULTRA SPLIT d.o.o.	17	45	1575	6.392,00	6.392,00
ULTRA SPLIT	17	45	1575	6.392,00	6.392,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MLADI DALMACIJE	4	12	392	1.504,00	1.504,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
LITO U DALMACIJI	6	11	406	2.256,00	2.256,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
STUDENTSKI KLUB	4	11	392	1.504,00	1.504,00
Zaštita okoliša					
EKO EKIPA	3	11	385	1.128,00	1.128,00
VAL MEDIA d.o.o.	1729	130	1617	36.200,00	13.185,57
RADIO VAL	1729	130	1617	36.200,00	13.185,57
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	1622	5	462	10.000,00	3.767,31
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
LUŠKI PETAK	46	45	385	9.000,00	3.139,42
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
LUŠKO LITO	15	50	385	9.200,00	3.139,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
REZERVIRANO ZA ŽENE	46	30	385	8.000,00	3.139,42
VIP MEDIA d.o.o.	289	71	1778	56.068,36	14.498,41
Sjeverni FM	289	71	1778	56.068,36	14.498,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Ivanečki dnevnik	244	6	546	18.007,30	4.452,27
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Sjeverni u gostima	12	25	406	10.785,25	3.310,66
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Medijski kompas	14	20	406	11.800,00	3.310,66
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GDPR	19	20	420	15.475,81	3.424,82
YAMMAT d.o.o.	316	105	2079	71.407,61	16.952,82
yammat FM	316	105	2079	71.407,61	16.952,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

VIJESTI DANA	210	10	595	24.538,43	4.851,83
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
TJEDNI INTERVJU TJEDNA	37	40	490	13.490,97	3.995,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RADIO AKTIVITET	36	25	490	19.790,38	3.995,63
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
AFTERSHOCK	33	30	504	13.587,83	4.109,73
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	132	105	1974	41.606,05	16.096,67
RADIO ZABOK	132	105	1974	41.606,05	16.096,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNO U 13	40	30	518	10.276,77	4.223,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
GOSTI DOLAZE	40	30	518	10.276,77	4.223,95
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DESET ZA DESET	40	30	518	11.156,29	4.223,95
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
MINUTE ZA ZDRAVLJE	12	15	420	9.896,22	3.424,82
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	292	145	1967	54.438,00	16.039,60
Laganini FM Zagreb	292	145	1967	54.438,00	16.039,60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
PERSPEKTIVE	24	40	490	12.518,00	3.995,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
U FOKUSU	200	15	525	15.380,00	4.281,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNEJA	38	40	490	13.420,00	3.995,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENA ZMAJ	30	50	462	13.120,00	3.767,31
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT	1159	110	2009	46.400,00	16.382,08
SUNCE	1159	110	2009	46.400,00	16.382,08
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SUNČANE VIJESTI	1008	5	546	9.500,00	4.452,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ĐIRADA PO DALMACIJI	50	35	490	12.100,00	3.995,63
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
CENTAR OD LJUBAVI	50	35	483	12.350,00	3.938,55
Razvoj znanosti					
VRLI BOLJI SVIJET	51	35	490	12.450,00	3.995,63

ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	199	240	1988	37.200,00	16.210,84
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK	199	240	1988	37.200,00	16.210,84
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KUL_TURA	49	60	497	9.300,00	4.052,71
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Abeceda mladih	49	60	497	9.300,00	4.052,71
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravi bili	51	60	497	9.300,00	4.052,71
Zaštita okoliša					
EKO SCENA	50	60	497	9.300,00	4.052,71
Ukupno	32944	11773	212772	4.464.320,37	1.720.684,29

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga radija i televizije satelitom, internetom i kabelom iz članka 26. i 92. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni pružatelji medijskih usluga radija i televizije satelitom, internetom i kabelom iz članka 26. i 92. ZEM-a	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
Elektrostrojarska škola	62	55	1155	4.170,00	4.170,00
Radio Novi val	62	55	1155	4.170,00	4.170,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Aktualac	38	20	385	2.570,00	2.570,00
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Bez razlike	12	15	385	800,00	800,00
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Medijski leksikon	12	20	385	800,00	800,00
Elektrostrojarska škola	48	50	1155	16.000,00	10.469,70
Školska televizija	48	50	1155	16.000,00	10.469,70
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Školski magazin	24	20	385	5.000,00	3.489,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Izgradi šareno	12	15	385	6.000,00	3.489,90
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Mediateka	12	15	385	5.000,00	3.489,90
Savez Roma u Republici Hrvatskoj "Kali Sara"	368	62	1435	23.200,00	13.007,82
KALI SARA HRVATSKA	368	62	1435	23.200,00	13.007,82

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Tragovima romske kulture	53	30	476	8.200,00	4.314,79	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Perspektiva	53	30	476	8.000,00	4.314,79	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Pričaonica	262	2	483	7.000,00	4.378,24	
Srpsko privredno društvo "Privrednik"	16	60	630	55.144,00	5.710,75	
Radio Privrednik	16	60	630	55.144,00	5.710,75	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Pravo glasa	16	60	630	55.144,00	5.710,75	
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	48	60	1624	51.651,00	14.721,04	
TELEVIZIJA STUDENT	48	60	1624	51.651,00	14.721,04	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Studentska posla	12	15	406	13.487,00	3.680,26	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kultura nije tortura	12	15	406	11.325,00	3.680,26	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Alter ego	12	15	406	14.459,00	3.680,26	
Zaštita okoliša						
Reciklaža	12	15	406	12.380,00	3.680,26	
Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade - pukovnije Nova Gradiška	65	80	1596	34.000,00	14.467,24	
Domoljubni radio	65	80	1596	34.000,00	14.467,24	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
EDUKACIJOM PROTIV STEREOTIPA PREMA MARGINALIZIRANIM SKUPINAMA	15	20	399	8.000,00	3.616,81	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
MLADI I PODUZETNIŠTVO	15	20	399	8.000,00	3.616,81	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
VRIJEDNOSTI DOMOVINSKOG RATA	20	20	399	10.000,00	3.616,81	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						

ZDRAVLJE -SNAGA ZA ŽIVOT	15	20	399	8.000,00	3.616,81
UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE ŽIVLJENJA I VRIJEDNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA "KONTAKT", PULA	18	150	1155	29.000,00	10.469,70
Radio na ledu	18	150	1155	29.000,00	10.469,70
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Masterplan	6	60	385	15.000,00	3.489,90
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Radio esej	6	45	385	7.000,00	3.489,90
Razvoj umjetnosti					
Akustični razgovori	6	45	385	7.000,00	3.489,90
UDRUGA ZA PROMICANJE MEDIJSKE KULTURE I AUDIOVIZUALNIH DJELATNOSTI "AD TURRES"	194	50	826	7.660,00	6.983,75
RADIO KAŠTEL	194	50	826	7.660,00	6.983,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Blic aktualno	170	15	413	4.420,00	3.743,75
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Treća mladost	24	35	413	3.240,00	3.240,00
Ukupno	819	567	9576	220.825,00	80.000,00

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 2/24 za 2024.

Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Profitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
Alter-Media d.o.o.	240	240	448	8.800,00	6.423,90
VGradu	240	240	448	8.800,00	6.423,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaj ima VGradu	240	240	448	8.800,00	6.423,90
Bibra izdavaštvo d.o.o.	20	160	371	12.000,00	5.319,80
Zagreb moj grad	20	160	371	12.000,00	5.319,80
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zagreb moj grad	20	160	371	12.000,00	5.319,80
BJELOVAR-INFO MEDIJ, vl. Branka Sobodić	20	40	350	19.000,00	5.018,68
Portal Bjelovar.info	20	40	350	19.000,00	5.018,68
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravstvena skrb starijih osoba na području BBŽ s naglaskom na palijativu	20	40	350	19.000,00	5.018,68
Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja, vl. Kristina Macuka	95	220	812	35.000,00	11.643,33
Boje zemlje	95	220	812	35.000,00	11.643,33
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Istarske kartuline	45	110	392	17.500,00	5.620,92
Zaštita okoliša					
Čuvari okoliša	50	110	420	17.500,00	6.022,41
Cantus d.o.o.	66	210	819	18.000,00	8.922,04
glazba.hr	66	210	819	18.000,00	8.922,04
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Glazbeni ekosustavi	12	48	406	3.000,00	3.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Suvremeni skladatelji u fokusu	54	162	413	15.000,00	5.922,04
Citadela Invicta d.o.o.	60	120	910	23.634,40	13.048,55
Blaga i misterije	60	120	910	23.634,40	13.048,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Sudbine i obnove baštine	24	48	448	11.496,00	6.423,90
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zavičajna baština	36	72	462	12.138,40	6.624,65
Dalmacija Danas d.o.o.	50	160	854	12.600,00	11.922,04
Dalmacija Danas	50	160	854	12.600,00	11.922,04
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pečat od vremena	10	40	441	6.000,00	6.000,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					

EX CATHEDRA	40	120	413	6.600,00	5.922,04
Express agencija d.o.o.	192	384	875	41.500,00	12.546,69
Regional Express	192	384	875	41.500,00	12.546,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Pitamo GRAD(o)načelnika	48	96	420	20.000,00	6.022,41
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KulturKLIK	144	288	455	21.500,00	6.524,28
Ferotehnik d.o.o.	35	35	371	10.000,00	5.319,80
Portal Volim Ivanić	35	35	371	10.000,00	5.319,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Gradska skica	35	35	371	10.000,00	5.319,80
Fikro d.o.o.	200	330	882	27.500,00	12.647,06
Portal grada Kaštela – Kaštelanske novine	200	330	882	27.500,00	12.647,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaštelanske novitade	100	170	455	15.000,00	6.524,28
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kaštelansko kulturno ljeto	100	160	427	12.500,00	6.122,78
Geromar d.o.o.	140	210	371	9.500,00	5.319,80
Dobar život	140	210	371	9.500,00	5.319,80
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Što jedemo, što pijemo	140	210	371	9.500,00	5.319,80
Geromar d.o.o.	28	90	427	6.320,00	6.122,78
Nautička patrola	28	90	427	6.320,00	6.122,78
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Čuvari hrvatske pomorske baštine	28	90	427	6.320,00	6.122,78
Info & print, vl. Kristijan Skočibušić	70	100	861	50.000,00	12.345,94
Terra Croatia	70	100	861	50.000,00	12.345,94
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Tragovi identiteta	30	45	455	20.000,00	6.524,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kulturni amaterizam	40	55	406	30.000,00	5.821,66
INTERMEDIA GRUPA d.o.o.	60	90	896	24.900,00	12.847,81
Juginfo	60	90	896	24.900,00	12.847,81
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
POSLOVNI KUTAK	30	45	476	12.450,00	6.825,40
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KUL-TUR	30	45	420	12.450,00	6.022,41
Inventa - IR2 d.o.o.	15	150	441	15.505,00	6.323,53
Reci	15	150	441	15.505,00	6.323,53
Razvoj odgoja i obrazovanja					
"Roditelji za školu djece budućnosti" - serijal članaka	15	150	441	15.505,00	6.323,53
Jabuka Televizija d.o.o.	104	208	959	35.325,42	13.751,17

Zagrebancija.com	104	208	959	35.325,42	13.751,17
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravoteka	52	104	483	17.662,71	6.925,77
Razvoj umjetnosti					
Art kutak	52	104	476	17.662,71	6.825,40
KlikWin d.o.o.	60	90	889	18.300,00	12.747,44
Klikni.news	60	90	889	18.300,00	12.747,44
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KOMPAS	30	45	434	8.800,00	6.223,16
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
PONOSNA HRVATSKA	30	45	455	9.500,00	6.524,28
KLIX d.o.o.	60	105	819	24.000,00	11.743,70
Klikni.hr	60	105	819	24.000,00	11.743,70
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ŽIVOT NA SELU	30	60	413	12.000,00	5.922,04
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVSTVENA ISKAZNICA	30	45	406	12.000,00	5.821,66
Ključna točka d.o.o.	24	144	364	9.429,00	5.219,42
Svijet sigurnosti	24	144	364	9.429,00	5.219,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Projekt "Jesmo li sigurni da smo sigurni?"	24	144	364	9.429,00	5.219,42
KOSINUS, vl. Mario Kos	13	30	364	14.000,00	5.219,42
ePodravina.hr	13	30	364	14.000,00	5.219,42
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Svijet bez granica	13	30	364	14.000,00	5.219,42
Logobox d.o.o.	52	104	448	21.060,00	6.423,90
Povijest.hr	52	104	448	21.060,00	6.423,90
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Čuvanje sjećanja na žrtve Domovinskog rata	52	104	448	21.060,00	6.423,90
MACONDO MEDIA, obrt za medijske usluge, vl. Nikolina Martinović	50	150	357	15.875,00	5.119,05
035portal.hr	50	150	357	15.875,00	5.119,05
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kulturni mozaik brodske Posavine	50	150	357	15.875,00	5.119,05
METROPOLITAN Hrvatska d.o.o.	40	50	357	5.000,00	5.000,00
Metropolitan.hr	40	50	357	5.000,00	5.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kultura	40	50	357	5.000,00	5.000,00
MM Plus Grupa d.o.o.	22	66	364	10.440,74	5.219,42
Klikaj.hr	22	66	364	10.440,74	5.219,42

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Klikaj za bolju budućnost djece i mladih	22	66	364	10.440,74	5.219,42
Moderna vremena Info d.o.o.	85	480	889	14.300,00	12.623,16
Moderna vremena Info	85	480	889	14.300,00	12.623,16
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Knjige i autori kontra mainstreama - preporuke, teme i razgovori	50	280	434	7.900,00	6.223,16
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Važnost knjige i čitanja u razvoju djece i mladih - analize, teme, preporuke, razgovori i reportaže	35	200	455	6.400,00	6.400,00
Mundomilija d.o.o.	50	100	945	24.335,00	13.550,42
Domovinskirat.hr	50	100	945	24.335,00	13.550,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Hrvatske braniteljice - jučer, danas, sutra	15	30	462	10.035,00	6.624,65
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
(Ne)poznate bitke Domovinskog rata	35	70	483	14.300,00	6.925,77
NOVI TURIZAM d. o. o.	50	152	728	16.500,00	9.920,17
Artkvart.hr	50	152	728	16.500,00	9.920,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Riznica nedodirljivog	12	72	378	12.000,00	5.420,17
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Ljeto na Kantridi	38	80	350	4.500,00	4.500,00
OBRIGADO d.o.o.	100	500	756	20.000,00	10.840,34
Dalmacija News	100	500	756	20.000,00	10.840,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Uz rodnu stinu	50	250	378	10.000,00	5.420,17
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Budućnost.HR	50	250	378	10.000,00	5.420,17
OG MEDIA j.d.o.o.	32	64	707	8.298,00	8.298,00
OG Portal	32	64	707	8.298,00	8.298,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Moja mirovina	15	30	350	3.885,00	3.885,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
U ordinaciji	17	34	357	4.413,00	4.413,00
OGLAŠAVANJE d.o.o.	40	80	735	7.000,00	7.000,00
Brodportal.hr	40	80	735	7.000,00	7.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					

Kulturni mozaik	20	40	364	3.500,00	3.500,00
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski zapisi	20	40	371	3.500,00	3.500,00
ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić	76	206	735	19.000,00	10.539,22
DugoSelo.INFO	76	206	735	19.000,00	10.539,22
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Patricipacija zajednice	24	50	378	6.000,00	5.420,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Eseji - kritički, misaono i dosljedno	52	156	357	13.000,00	5.119,05
PIS Shop d.o.o.	52	104	392	10.400,00	5.620,92
Mojzagreb.info	52	104	392	10.400,00	5.620,92
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Prometna Kultura - Sigurno u prometu	52	104	392	10.400,00	5.620,92
PROPULS d.o.o.	130	260	812	54.750,00	11.643,33
Direktno.hr	130	260	812	54.750,00	11.643,33
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Kako prepoznati govor mržnje, lažne vijesti i prikriveno oglašavanje?	78	156	392	31.990,00	5.620,92
Zaštita okoliša					
Što smrdi u hrvatskom modelu gospodarenja otpadom?	52	104	420	22.760,00	6.022,41
Quantum Media d.o.o.	125	200	707	27.980,00	10.137,73
Portal 023	125	200	707	27.980,00	10.137,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Gradski đir	100	150	350	13.841,00	5.018,68
Zaštita okoliša					
Bez okoliš(avanja)	25	50	357	14.139,00	5.119,05
RADAR d.o.o.	78	290	763	16.900,00	10.940,72
Studio Europa	78	290	763	16.900,00	10.940,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura Info1	52	210	371	11.000,00	5.319,80
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Škola Info1	26	80	392	5.900,00	5.620,92
Redakcija j.d.o.o.	65	160	742	8.064,61	8.064,61
Makarska Danas	65	160	742	8.064,61	8.064,61
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kamarin	45	110	364	3.242,00	3.242,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KONTRA NASILJU	20	50	378	4.822,61	4.822,61
Ross media consulting d.o.o.	36	72	714	9.000,00	9.000,00
057 info	36	72	714	9.000,00	9.000,00
Razvoj znanosti					
057 Znanost	18	36	357	4.500,00	4.500,00
Zaštita okoliša					

057 Ekologija	18	36	357	4.500,00	4.500,00
Singar d.o.o.	52	104	826	23.360,00	11.844,07
7dnevno.hr	52	104	826	23.360,00	11.844,07
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Mentalno zdravlje u službi sretnijeg društva	26	52	427	11.680,00	6.122,78
Zaštita okoliša					
Zelenim koracima do zaštite okoliša	26	52	399	11.680,00	5.721,29
Sjeverni pol d.o.o.	42	150	798	20.000,00	11.442,58
Dalmatinski portal	42	150	798	20.000,00	11.442,58
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Gdje je zapelo?	30	90	399	12.000,00	5.721,29
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat	12	60	399	8.000,00	5.721,29
SL KRAPINA KONZALTING d.o.o.	40	60	392	12.000,00	5.620,92
ZIP portal	40	60	392	12.000,00	5.620,92
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ProGLEDAJ oko sebe, aktiviraj se!	40	60	392	12.000,00	5.620,92
Slavonija. in komunikacije j.d.o.o.	9	18	364	19.700,00	5.219,42
CRONA.hr	9	18	364	19.700,00	5.219,42
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Lipanski dani u Pleternici	9	18	364	19.700,00	5.219,42
Točka Na I Media d.o.o.	20	40	777	7.850,00	7.850,00
točkanai.hr	20	40	777	7.850,00	7.850,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zlatne ruke tradicije	10	20	385	3.880,00	3.880,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Privatna kazališta	10	20	392	3.970,00	3.970,00
VIP Digital d.o.o.	60	90	756	23.567,11	10.840,34
Eivanec.com	60	90	756	23.567,11	10.840,34
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Škrinjica kulture	30	45	364	12.012,11	5.219,42
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GDPR Zaštita naše privatnosti	30	45	392	11.555,00	5.620,92
VIP Digital d.o.o.	38	76	749	22.011,66	10.739,96
Sjeverni.info	38	76	749	22.011,66	10.739,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Baština života	18	36	364	11.300,00	5.219,42
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
BRANITELJSKI INFO	20	40	385	10.711,66	5.520,54
Voice of Media d.o.o.	30	60	742	21.149,00	10.639,60
Adria.fun	30	60	742	21.149,00	10.639,60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					

Kamene utvrde Hvara i Visa	10	20	371	7.174,00	5.319,80
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Od Prevlake do Dunava	20	40	371	13.975,00	5.319,80
VOX GRUPA d.o.o.	44	88	357	24.300,00	5.119,05
Regionalni.hr	44	88	357	24.300,00	5.119,05
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravlje	44	88	357	24.300,00	5.119,05
ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o.	146	219	721	28.000,00	10.338,47
Zagorje International	146	219	721	28.000,00	10.338,47
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Događanja	126	189	357	20.000,00	5.119,05
Razvoj umjetnosti					
Izložbe	20	30	364	8.000,00	5.219,42
ZAPOSLENA, d.o.o.	48	144	427	15.000,00	6.122,77
zaposlena	48	144	427	15.000,00	6.122,77
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Oснаživanje žena na tržištu rada	48	144	427	15.000,00	6.122,77
Ukupno	3164	7203	31143	921.154,94	430.171,07

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
"Centar za cjeloviti razvoj"	266	540	805	42.000,00	10.332,62
Bitno.net	266	540	805	42.000,00	10.332,62
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bitno	250	500	385	40.000,00	8.332,62
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Kolumna	16	40	420	2.000,00	2.000,00
"CroL - Udruga za medijski aktivizam"	55	120	413	19.700,00	8.938,63
CroL - LGBT News portal	55	120	413	19.700,00	8.938,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Borba protiv govora mržnje i širenja lažnih vijesti, predrasuda i diskriminatornih ideja u superizbornoj godini	55	120	413	19.700,00	8.938,63
"Dom kulture Zagreb"	90	360	588	25.000,00	12.726,19
Forum.tm	90	360	588	25.000,00	12.726,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javne politike s figom u džepu	90	360	588	25.000,00	12.726,19
Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju	40	200	392	20.749,26	8.484,12

Radnička prava	40	200	392	20.749,26	8.484,12
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Kriza u svijetu rada - novo ruho starih modela radnih	40	200	392	20.749,26	8.484,12
Centar za kulturu medija	34	92	378	8.100,00	8.100,00
PRESS 032	34	92	378	8.100,00	8.100,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
U fokusu	34	92	378	8.100,00	8.100,00
CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje	30	120	406	11.897,76	8.787,13
Libela - portal o rodu, spolu i demokraciji	30	120	406	11.897,76	8.787,13
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Ravnopravno!	30	120	406	11.897,76	8.787,13
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske (DZMH)	250	250	427	18.000,00	9.241,63
Uj Magyar Kepes Ujsag	250	250	427	18.000,00	9.241,63
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Új Magyar Képes Újság	250	250	427	18.000,00	9.241,63
Dokumetar	55	275	406	20.000,00	8.787,13
Dokumentarni.net	55	275	406	20.000,00	8.787,13
Razvoj umjetnosti					
Doku-esejistički pejzaži	55	275	406	20.000,00	8.787,13
Faktograf - udruga za informiranu javnost	24	96	385	12.522,96	8.332,62
Faktograf.hr	24	96	385	12.522,96	8.332,62
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Činjenicama kroz superizbornu 2024. godinu	24	96	385	12.522,96	8.332,62
Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika	60	120	749	17.665,00	16.210,74
Generacija.hr	60	120	749	17.665,00	16.210,74
Razvoj umjetnosti					
Glazbeni talenti i umjetnici ispod radara	30	60	378	8.832,50	8.181,12
Zaštita okoliša					
'Priroda – ključ borbe protiv klimatskih promjena!'	30	60	371	8.832,50	8.029,62
Hrvatsko društvo dramskih umjetnika	40	120	413	20.000,00	8.938,63
Hrvatsko glumište	40	120	413	20.000,00	8.938,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Zaboravljene kazališne heroine nekad i danas 3.	40	120	413	20.000,00	8.938,63
Hrvatsko društvo pisaca	47	290	784	18.240,00	13.572,62
Kritika-hdp	47	290	784	18.240,00	13.572,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegevanje baštine					

Suvremeni književni kanon – kritički pogled (II. dio)	35	220	385	13.000,00	8.332,62
Razvoj umjetnosti					
Svaki rat je drukčiji, svaki rat je isti	12	70	399	5.240,00	5.240,00
Hrvatsko kulturno vijeće	250	1000	595	27.055,00	12.877,69
Portal Hrvatskoga kulturnog vijeća	250	1000	595	27.055,00	12.877,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Otvoreni dijalog i novi globalni izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	250	1000	595	27.055,00	12.877,69
INFORMATIVNA KATOLIČKA AGENCIJA (IKA)	102	204	791	27.700,00	17.119,75
INFORMATIVNA KATOLIČKA AGENCIJA	102	204	791	27.700,00	17.119,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Sveta Stolica	90	180	385	18.300,00	8.332,62
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Pastoral osoba s invaliditetom	12	24	406	9.400,00	8.787,13
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju	52	208	357	12.000,00	7.726,61
Portal Instituta STINE	52	208	357	12.000,00	7.726,61
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
IZAZOVI I DILEME UNAPREĐIVANJA MANJINSKE POLITIKE U HRVATSKOM DRUŠTVU - NACIONALNE MANJINE U LOKALNOJ I REGIONALNOJ SAMOUPRAVI	52	208	357	12.000,00	7.726,61
Kulturni klub	30	100	385	18.000,00	8.332,62
Kazaliste.hr	30	100	385	18.000,00	8.332,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Baštinski dramski tekstovi i adaptacije u hrvatskim kazalištima i njihov kritički odjek od 1991. do danas - 2. dio.	30	100	385	18.000,00	8.332,62
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR	100	100	350	17.800,00	7.575,11
Zadar.TV	100	100	350	17.800,00	7.575,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ZV	100	100	350	17.800,00	7.575,11
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva	50	180	392	21.800,00	8.484,12
Portal Kulturpunkt.hr	50	180	392	21.800,00	8.484,12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kulturne trase društvenosti	50	180	392	21.800,00	8.484,12
Mreža antifašistkinja Zagreb	40	200	364	15.550,00	7.878,11
maz.hr	40	200	364	15.550,00	7.878,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Antifašizam u kontekstu suvremenosti - podizanje političke i medijske pismenosti u doba nepovjerenja	40	200	364	15.550,00	7.878,11
Prostor rodne i medijske kulture K-zona	35	150	371	18.000,00	8.029,62
Portal VoxFeminae.net - el.pub.	35	150	371	18.000,00	8.029,62

Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	35	150	371	18.000,00	8.029,62
Teleskop media - udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja	50	200	707	30.000,00	15.301,72
Teleskop	50	200	707	30.000,00	15.301,72
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Junaci Domovinskog rata 2	25	100	357	15.000,00	7.726,61
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Kako sačuvati naše zdravlje	25	100	350	15.000,00	7.575,11
Udruga Dijalog	52	156	364	19.919,79	7.878,11
Dijalog	52	156	364	19.919,79	7.878,11
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Braniteljski kutak	52	156	364	19.919,79	7.878,11
Udruga Drava-info	60	180	707	27.105,00	15.301,72
Portal Drava-info	60	180	707	27.105,00	15.301,72
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Važno je znati	30	90	357	13.800,00	7.726,61
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Od naive do alternative	30	90	350	13.305,00	7.575,11
Udruga hrvatskih branitelja RH	40	40	392	33.180,70	8.484,12
Portal dnevnih novosti	40	40	392	33.180,70	8.484,12
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Hrvatski ratni veterani – jučer, danas, sutra	40	40	392	33.180,70	8.484,12
Udruga Ime dobrote	104	120	714	34.000,00	15.453,22
Laudato.hr	104	120	714	34.000,00	15.453,22
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Različiti. Svoji. Jednaki	52	60	357	17.000,00	7.726,61
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vrijediš više	52	60	357	17.000,00	7.726,61
Udruga Jedna nova poruka	80	166	434	14.360,00	9.393,14
www.ravnododna.com	80	166	434	14.360,00	9.393,14
Razvoj umjetnosti					
Afrimacija kulturne raznolikosti	80	166	434	14.360,00	9.393,14
Udruga Kišobran	60	90	742	34.440,00	16.059,24
Autorizirano.hr	60	90	742	34.440,00	16.059,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
I mi smo tu	30	45	371	17.220,00	8.029,62
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Tražimo priliku	30	45	371	17.220,00	8.029,62
Udruga RAST	35	105	371	11.500,00	8.029,62
Identitet.hr	35	105	371	11.500,00	8.029,62

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat u društvu	35	105	371	11.500,00	8.029,62
Udruga Slobodni Filozofski	40	280	385	12.263,56	8.332,62
Slobodni Filozofski	40	280	385	12.263,56	8.332,62
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	40	280	385	12.263,56	8.332,62
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher"	170	500	392	20.000,00	8.484,12
Ziher.hr	170	500	392	20.000,00	8.484,12
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZIHER	170	500	392	20.000,00	8.484,12
Udruga u ime obitelji	7	21	364	2.150,00	2.150,00
Frendica.online	7	21	364	2.150,00	2.150,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravlje između profita i javnog dobra	7	21	364	2.150,00	2.150,00
Udruga u ime obitelji	10	30	357	3.000,00	3.000,00
narod.hr	10	30	357	3.000,00	3.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Glazba - dar od Boga za ljude	10	30	357	3.000,00	3.000,00
Udruga za medijsko promicanje istine - Promise	35	150	392	16.000,00	8.484,12
Promise.hr	35	150	392	16.000,00	8.484,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Osvjetlimo nevidljive	35	150	392	16.000,00	8.484,12
Udruga za multimedijalno izražavanje "Jež" iz Osijeka	45	90	364	5.000,00	5.000,00
OsijekExpress.com	45	90	364	5.000,00	5.000,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Snaž(e)ne!	45	90	364	5.000,00	5.000,00
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	345	670	1043	42.630,00	22.573,83
H-alter	345	670	1043	42.630,00	22.573,83
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
O civilnom društvu	300	400	476	19.900,00	10.302,15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vladavina prava	45	270	567	22.730,00	12.271,68
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS	100	250	581	25.000,00	12.574,68
TRIS	100	250	581	25.000,00	12.574,68
Zaštita okoliša					
KLIMA(NJE)	100	250	581	25.000,00	12.574,68
Udruga za promicanje kultura "Kulturtreger"	56	258	392	21.000,00	8.484,12
Booksa.hr	56	258	392	21.000,00	8.484,12
Razvoj umjetnosti					

Što mladi pišu, a što se za njih piše?	56	258	392	21.000,00	8.484,12
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči"	100	400	560	16.000,00	12.120,18
Internetski portal Lupiga.com	100	400	560	16.000,00	12.120,18
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske	100	400	560	16.000,00	12.120,18
UDRUGA ZA PROMICANJE POZITIVNIH VRIJEDNOSTI U DRUŠTVU-DOBRE PRIČE	90	220	833	18.000,00	17.635,63
Dobre priče	90	220	833	18.000,00	17.635,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
serija članaka StartUp Vodič	45	110	434	9.000,00	9.000,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
serija članaka "Zdravi razgovori"	45	110	399	9.000,00	8.635,63
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura	72	340	854	50.000,00	18.483,27
Vizkultura	72	340	854	50.000,00	18.483,27
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Refleksije aktualnog	36	160	420	25.000,00	9.090,13
Razvoj umjetnosti					
Vizkultuiranje društva	36	180	434	25.000,00	9.393,14
Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti "Metamedij"	50	160	707	17.000,00	14.726,61
Kulturistra - web portal za kulturu Istarske županije	50	160	707	17.000,00	14.726,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kulturistra: rubrika (Ne)Vidljivi - mladi u kulturi	30	100	357	10.000,00	7.726,61
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Kulturistra: rubrika Bez margina	20	60	350	7.000,00	7.000,00
Udruga za razvoj kulture "Točka kulture"	550	450	357	22.610,00	7.726,61
Dogadjanja.net	550	450	357	22.610,00	7.726,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
DOGADJANJA.NET	550	450	357	22.610,00	7.726,61
Udruženje za medijsku demokraciju	40	200	364	18.509,00	7.878,11
Bilten	40	200	364	18.509,00	7.878,11
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Suvremeno stanje - migracije	40	200	364	18.509,00	7.878,11
Umjetnička organizacija Metropolis	60	200	749	36.000,00	16.210,73
Filmovi.hr	30	100	385	18.000,00	8.332,62
Razvoj umjetnosti					
Hrvatska književnost na filmu i televiziji u 21. stoljeću i njen kritički odjek - 2	30	100	385	18.000,00	8.332,62

Kultura u Zagrebu	30	100	364	18.000,00	7.878,11
Razvoj umjetnosti					
Suvremena hrvatska proza - kritička sinteza	30	100	364	18.000,00	7.878,11
Zajedničko vijeće općina Vukovar	140	300	357	11.050,00	7.726,65
Srbi.hr	140	300	357	11.050,00	7.726,65
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Tu gdje živimo	140	300	357	11.050,00	7.726,65
Ukupno	4041	10301	23233	932.498,03	477.967,86

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
"CroL - Udruga za medijski aktivizam"	15	15	448	7.200,00	7.200,00
CroL	15	15	448	7.200,00	7.200,00
Razvoj umjetnosti					
Biti ili trubiti	15	15	448	7.200,00	7.200,00
Foto kino video klub Zaprešić	10	10	455	10.000,00	10.000,00
Foto kino video klub Zaprešić	10	10	455	10.000,00	10.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dobra klapa	10	10	455	10.000,00	10.000,00
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju	15	20	371	12.000,00	10.169,56
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Insitut STINE	15	20	371	12.000,00	10.169,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MLADI I GRAĐANSKI AKTIVIZAM	15	20	371	12.000,00	10.169,56
Kazališna udruga "Virko" - Šibenik	12	30	406	20.000,00	11.128,95
Virko AV	12	30	406	20.000,00	11.128,95
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RUPA U GLAVI	12	30	406	20.000,00	11.128,95
KLAP! - Vizualne komunikacije	28	50	707	14.000,00	14.000,00
Klap! vizualne komunikacije	28	50	707	14.000,00	14.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TRAGOM BAŠTINE S RANKOM STARCEM	14	25	350	7.000,00	7.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
TRDI ČA KAFIĆ	14	25	357	7.000,00	7.000,00
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR	20	20	371	8.800,00	8.800,00
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR	20	20	371	8.800,00	8.800,00

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
kontekst S	20	20	371	8.800,00	8.800,00	
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	12	30	371	7.500,00	7.500,00	
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	12	30	371	7.500,00	7.500,00	
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji						
Dugine frekvencije	12	30	371	7.500,00	7.500,00	
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	30	37	812	16.220,00	16.220,00	
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	30	37	812	16.220,00	16.220,00	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
More & zdravlje	10	20	406	6.610,00	6.610,00	
Zaštita okoliša						
Eko-forma	20	17	406	9.610,00	9.610,00	
Udruga BANAF	12	40	742	16.000,00	16.000,00	
Udruga BANAF	12	40	742	16.000,00	16.000,00	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Oživljena povijest	6	20	364	8.000,00	8.000,00	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
Čuvari kajkavske tradicije	6	20	378	8.000,00	8.000,00	
Udruga Filmska klapa	40	30	406	18.500,00	11.128,95	
Udruga Filmska klapa	40	30	406	18.500,00	11.128,95	
Razvoj umjetnosti						
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	40	30	406	18.500,00	11.128,95	
Udruga Kultivator	12	30	749	16.000,00	16.000,00	
Udruga Kultivator	12	30	749	16.000,00	16.000,00	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
Snaga volje	6	15	385	8.000,00	8.000,00	
Razvoj znanosti						
Razvojna jezgra	6	15	364	8.000,00	8.000,00	
Udruga Radio Student	45	90	714	27.000,00	19.571,60	
Udruga Radio Student	45	90	714	27.000,00	19.571,60	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Knjiški moljac	20	45	357	13.200,00	9.785,80	
Razvoj znanosti						
NOVA	25	45	357	13.800,00	9.785,80	
Udruga Slobodni Filozofski	6	25	434	12.500,00	11.896,47	
Slobodni Filozofski - SkriptaTV	6	25	434	12.500,00	11.896,47	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Promjena okvira	6	25	434	12.500,00	11.896,47	
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči"	8	20	567	12.000,00	12.000,00	
Lupiga	8	20	567	12.000,00	12.000,00	

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pasivna Hrvatska	8	20	567	12.000,00	12.000,00
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA "SPORTS LIFE"	34	48	714	31.000,00	19.571,61
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA "SPORTS LIFE"	34	48	714	31.000,00	19.571,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bijela kronika	22	24	350	15.000,00	9.593,92
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Sport u lokalnoj zajednici	12	24	364	16.000,00	9.977,69
Ukupno	299	495	8267	228.720,00	191.187,14

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 3/24 za 2024.

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Nakladnici televizije	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva(€)	Dodijeljena sredstva (€)
DIADORA MEDIA d.o.o.	136	80	1.596	670.000,00	80.466,78
DIADORA TV	136	80	1.596	670.000,00	80.466,78
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ŽIVOT MANJINA	40	20	406	170.000,00	20.469,62
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BIJELI ŠTAP	20	20	364	160.000,00	18.352,07
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNO D	39	20	434	170.000,00	21.881,32
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GAUDEAMUS	37	20	392	170.000,00	19.763,77
KANAL RI d.o.o.	452	127	1.953	272.355,80	98.465,93
KANAL RI	452	127	1.953	272.355,80	98.465,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	22	630	111.453,00	31.763,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULT KULTURE	26	30	441	54.946,40	22.234,24
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RI PULS	26	30	434	48.684,00	21.881,32
Razvoj odgoja i obrazovanja					
UČIONICA	35	45	448	57.272,40	22.587,17
KA-VISION d.o.o.	507	105	1.743	206.610,00	87.878,20
TREND TV	507	105	1.743	206.610,00	87.878,20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	366	25	462	74.156,00	23.293,02
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MOGU SVE	47	25	448	42.997,50	22.587,17
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJEČJI KUTIĆ	47	30	413	44.709,00	20.822,54
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RAVNOPRAVNI MEĐU NAMA	47	25	420	44.747,50	21.175,47
Laudato TV d.o.o.	275	175	1.778	215.500,00	89.642,82
LTV	275	175	1.778	215.500,00	89.642,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

Izdvojeno	212	40	490	93.000,00	24.704,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Svi za stol	21	60	469	63.000,00	23.645,94
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Dudo i prijatelji	22	45	385	26.000,00	19.410,85
Razvoj umjetnosti					
Zlatni savjeti	20	30	434	33.500,00	21.881,32
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	168	100	1.792	142.959,93	90.348,68
NET	168	100	1.792	142.959,93	90.348,68
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
IZAZOVI I PRILIKE	42	25	448	38.823,06	22.587,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TURA KULTURE	42	25	448	36.236,88	22.587,17
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOVINI VJERNI	42	25	448	35.581,83	22.587,17
Razvoj odgoja i obrazovanja					
STUDENTSKI GRAD	42	25	448	32.318,16	22.587,17
OAR d.o.o.	434	90	2.121	191.241,50	106.936,12
OSJEČKA TELEVIZIJA	434	90	2.121	191.241,50	106.936,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	366	20	588	60.057,00	29.645,66
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TO SMO MI	30	25	518	42.818,50	26.116,41
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
CRVENI FIĆO	20	20	518	46.774,50	26.116,41
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZNAM ŠTO GLEDAM	18	25	497	41.591,50	25.057,64
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	394	70	1.876	181.780,91	94.583,76
OTV	394	70	1.876	181.780,91	94.583,76
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJE JE VIŠE	22	25	455	29.419,75	22.940,09
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA KRAJU DANA	307	5	546	91.480,66	27.528,11
Razvoj umjetnosti					
FRTALJ KULTURE	43	15	455	30.898,70	22.940,09
Zaštita okoliša					
TRENTAK ZA ČISTI KUTAK	22	25	420	29.981,80	21.175,47
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	364	85	2.030	165.000,00	102.348,09
Televizija Zapad	364	85	2.030	165.000,00	102.348,09
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	262	10	518	45.000,00	26.116,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					

KULTURAMA	53	25	504	42.000,00	25.410,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
VELIKI I MALI	23	25	504	39.000,00	25.410,56
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	26	25	504	39.000,00	25.410,56
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	378	87	2.023	130.549,31	101.995,17
SBTV	378	87	2.023	130.549,31	101.995,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	261	22	560	44.455,71	28.233,96
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
ŽIVOT JEDNAKIH	26	20	504	29.296,78	25.410,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BROD KULTURE	46	30	483	30.098,34	24.351,79
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
LIPA MOJA SLAVONIJA	45	15	476	26.698,48	23.998,86
TELE - 5 d.o.o.	365	102	1.925	145.000,00	95.114,15
Libertas televizija	365	102	1.925	145.000,00	95.114,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti Libertas Televizije	262	25	560	73.000,00	28.233,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pjatance	34	25	462	24.000,00	23.293,02
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Južna tribina	35	26	448	27.000,00	22.587,17
Razvoj umjetnosti					
Galerija	34	26	455	21.000,00	21.000,00
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	160	135	1.799	156.411,00	90.701,59
TELEVIZIJA DALMACIJA	160	135	1.799	156.411,00	90.701,59
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DALMACIJA INFO PLUS (uz prijevod na znakovni jezik)	40	45	469	39.243,00	23.645,94
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ČAKALICA (uz prijevod na znakovni jezik)	40	30	441	36.699,00	22.234,24
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKI PRIMJER (uz prijevod na znakovni jezik)	40	30	441	39.332,00	22.234,24
Razvoj umjetnosti					
UMJETNOST (uz prijevod na znakovni jezik)	40	30	448	41.137,00	22.587,17
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	344	110	1.883	138.085,78	94.936,69
TV JADRAN	344	110	1.883	138.085,78	94.936,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	250	25	525	50.463,78	26.469,34
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
OSVRT (MO)	20	30	455	28.146,78	22.940,09
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NA PRVOJ CRTI	25	30	483	28.927,27	24.351,79
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI JUDI	49	25	420	30.547,95	21.175,47
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	403	75	1.876	133.000,00	94.583,77
STV	403	75	1.876	133.000,00	94.583,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	366	20	560	45.000,00	28.233,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ČUVARI BAŠTINE - BISERI SLAVONIJE, BARANJE I SRIJEMA	12	20	434	28.500,00	21.881,32
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
OSJEČKO LJETO KULTURE	10	15	434	28.500,00	21.881,32
Razvoj umjetnosti					
MUZEJSKO BLAGO- 80-TE SU BILE GODINE	15	20	448	31.000,00	22.587,17
TV NOVA d.o.o.	384	100	2.051	155.000,00	103.406,87
TV NOVA	384	100	2.051	155.000,00	103.406,87
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
COMUNITA	44	25	504	31.000,00	25.410,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	252	25	546	62.000,00	27.528,11
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALI SVIJET	44	25	476	31.000,00	23.998,86
Razvoj umjetnosti					
ART KLUB	44	25	525	31.000,00	26.469,34
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	377	110	2.142	142.323,10	107.994,89
VARAŽDINSKA TELEVIZIJA	377	110	2.142	142.323,10	107.994,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VTV DNEVNIK	314	20	588	48.260,50	29.645,66
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
PRAVI SMJER	20	30	546	31.605,95	27.528,11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAJKAVCI	20	30	532	31.340,50	26.822,26
Razvoj umjetnosti					
KULTURNI MAGAZIN	23	30	476	31.116,15	23.998,86
VTV d.o.o.	291	90	1.582	172.700,00	79.760,94
PLAVA TELEVIZIJA	291	90	1.582	172.700,00	79.760,94

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	252	15	469	78.000,00	23.645,94	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
I MI SMO TU	13	25	371	32.700,00	18.705,00	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
OD DVORA DO DVORA	13	25	371	30.100,00	18.705,00	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
NAKON BOJIŠNICE	13	25	371	31.900,00	18.705,00	
VTV d.o.o.	430	110	2.058	199.700,00	103.759,80	
PLAVA VINKOVAČKA	430	110	2.058	199.700,00	103.759,80	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	366	15	560	91.400,00	28.233,96	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
BEZ GRANICA	13	25	483	35.200,00	24.351,79	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
TKO ZNA, ZNA	38	25	504	36.400,00	25.410,56	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
DOMOVNICA	13	45	511	36.700,00	25.763,49	
ZI TELEVIZIJA d.o.o.	475	110	1.939	166.200,00	97.760,04	
ZI	475	110	1.939	166.200,00	97.760,04	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Nacionalne manjine	43	35	462	28.800,00	23.293,02	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI	366	25	560	81.000,00	28.233,96	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kvartura	23	25	462	27.050,00	23.293,02	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Branitelji danas	43	25	455	29.350,00	22.940,04	
Ukupno	6.337	1.861	34.167	3.584.417,33	1.720.684,29	

Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Nakladnici radija i neprofitnog radija	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva(€)	Dodijeljena sredstva(€)
CROATA d.o.o.	45	15	364	15.780,50	2.761,89
RADIO BIOGRAD NA MORU	45	15	364	15.780,50	2.761,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade					

kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SLOVA SNOVA	45	15	364	15.780,50	2.761,89
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	80	125	1.722	47.000,00	13.065,86
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	80	125	1.722	47.000,00	13.065,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTUROGRAM	20	35	560	10.500,00	4.249,06
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
U ZDRAVLJU I BOLESTI	20	40	581	13.500,00	4.408,40
Razvoj umjetnosti					
KLASIČNI VRT	40	50	581	23.000,00	4.408,40
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	47	80	385	3.000,00	2.921,23
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC	47	80	385	3.000,00	2.921,23
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SPORT RAPORT	47	80	385	3.000,00	2.921,23
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	53	30	364	26.500,00	2.761,89
Prvi karlovački	53	30	364	26.500,00	2.761,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Sport ponedjeljkom	53	30	364	26.500,00	2.761,89
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	86	105	2.023	20.650,00	15.349,73
HRVATSKI RADIO OTOČAC	86	105	2.023	20.650,00	15.349,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GACKOM ZAJEDNO	50	45	553	6.450,00	4.195,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
HEREDITAS - emisija o baštini Otočca i Gacke	12	20	497	4.700,00	3.771,04
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVITON	12	20	476	4.650,00	3.611,70
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	12	20	497	4.850,00	3.771,04
INFANTINFO d.o.o.	100	80	1.596	34.528,64	12.109,82
RADIO MAESTRAL	100	80	1.596	34.528,64	12.109,82
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
U MANJINI	22	20	406	8.197,63	3.080,57
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ PREDRASUDA	21	20	392	5.197,63	2.974,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RUBIKOVA KOCKA	36	20	413	12.022,57	3.133,68
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					

LITTERA	21	20	385	9.110,81	2.921,23
MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.	377	80	1.617	8.407,69	8.407,69
MEDULIN FM	377	80	1.617	8.407,69	8.407,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tema dana	262	20	525	3.821,68	3.821,68
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Istarske crtice	37	20	364	1.528,67	1.528,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
En Ten Tini	38	20	364	1.528,67	1.528,67
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Medežija	40	20	364	1.528,67	1.528,67
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	80	120	1.442	6.423,43	6.423,43
RADIO IVANIĆ GRAD	80	120	1.442	6.423,43	6.423,43
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
RAZLIKE NISU VAŽNE	10	30	357	1.052,84	1.052,84
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	10	30	357	1.052,84	1.052,84
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJECA I MLADI NA RADIJU	30	15	357	1.885,47	1.885,47
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Agroval na 99,4	30	45	371	2.432,28	2.432,28
RADIO 047 d.o.o.	22	21	364	28.035,00	2.761,89
TREND RADIO	22	21	364	28.035,00	2.761,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
URBANE LEGENDE	22	21	364	28.035,00	2.761,89
RADIO KAJ d.o.o.	426	85	2.100	57.408,20	15.933,98
RADIO KAJ	426	85	2.100	57.408,20	15.933,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KAJ JE AKTUALNO	366	10	616	38.561,15	4.673,97
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KAJ VU DUŠI	20	30	518	6.338,82	3.930,38
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KAJKAVSKI MANIFEST	20	30	518	6.338,82	3.930,38
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
U OZRAČJU KAJA	20	15	448	6.169,41	3.399,25
RADIO KORČULA j.t.d.	42	30	364	4.500,00	2.761,89
RADIO KORČULA	42	30	364	4.500,00	2.761,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

PITAJTE U SRIDU	42	30	364	4.500,00	2.761,89
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	397	105	1.974	23.000,00	14.977,94
Prigorski radio	397	105	1.974	23.000,00	14.977,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TOČNO U 2	252	15	504	5.000,00	3.824,15
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
ZAJEDNO U SVEMU	48	30	490	6.000,00	3.717,93
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SPORTSKI DUH	48	30	490	6.000,00	3.717,93
Zaštita okoliša					
MISLI ZELENO	49	30	490	6.000,00	3.717,93
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	49	20	364	1.568,00	1.568,00
RADIO-M	49	20	364	1.568,00	1.568,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	49	20	364	1.568,00	1.568,00
RADIO SENJ d.o.o.	54	80	1.967	24.000,00	14.924,83
RADIO SENJ	54	80	1.967	24.000,00	14.924,83
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
I MI SMO TU	10	20	483	6.000,00	3.664,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA	17	20	504	6.000,00	3.824,15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SENJSKI ĐIR	17	20	504	6.000,00	3.824,15
Zaštita okoliša					
SUNČANI SAT	10	20	476	6.000,00	3.611,70
VAL MEDIA d.o.o.	44	45	364	4.500,00	2.761,89
RADIO VAL	44	45	364	4.500,00	2.761,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TKO PITA NE SKITA	44	45	364	4.500,00	2.761,89
Ukupno	1.902	1.021	17.010	305.301,46	119.491,96

PRILOG III.

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE U 2023.

	<i>Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe</i>	<i>Ukupan iznos planiranih sredstava</i>	<i>Ukupan iznos utrošenih sredstava</i>	<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika</i>
1	Državni arhiv u Zadru	0.00	0.00		
2	HŽ Putnički prijevoz d.o.o.	198,372.82	66,053.41	24sata d.o.o. (24sata.hr)	3,185.35
				Hanza media d.o.o. (Jutarnji list portal)	9,890.62
				Večernji list d.o.o. (Vecernji.hr)	1,061.78
				Index promocija d.o.o.	4,712.40
				Nova TV d.d.	11,457.00
				Hanza media d.o.o. (Slobodnadalmacija.hr)	1,382.00
				Bravo c.b.c. (Bravo!)	2,800.00
				Otvoreni radio d.o.o. (Otvoreni radio)	2,380.00
				Hrvatska radiotelevizija (HRT)	4,292.84
				Hrvatski radio Vukovar d.o.o. (Radio Vukovar)	706.20

				Slavonski Radio d.o.o. (Slavonski radio Osijek)	1,294.70
				INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o. (Super radio)	706.20
				Radio Banovina d.o.o. (Radio banovina)	695.50
				Radio Trsat d.o.o. (Laganini FM Rijeka)	642.00
				Antena Zagreb d.o.o. (Antena Zagreb)	751.14
				UKUPNO	45,957.73
3	Agencija za obalni linijski pomorski promet	0.00	0.00	UKUPNO	0.00
4	Fond za financiranje razgradnje i zbrinjavanja radioaktivnog otpada i istrošenog nuklearnog goriva Nuklearne elektrane Krško	6,073.43	6,073.43	Otvorena televizija Zagreb d.d.	1,161.32
				Radio Sisak d.o.o.	99.54
				Sisak press d.o.o.	1,192.50
				Nezavisna televizija d.o.o.	414.80
				Strižak d.o.o.	131.25
				Ideo d.o.o.	137.50

				Radio Banovina d.o.o. (Radio banovina)	1,125.00
				Petrinjski radio	550.66
				Moslavački list	141.01
				24 sata	1,119.85
				UKUPNO	6,073.43
5	Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih	371.250,0 0 s PDV- om	157.242,44 s PDV- om	Televizija Dalmacija d.o.o.	169.94
				Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	3,631.23
				Kanal RI d.o.o.	1,231.68
				TELE - 5 d.o.o.	2,942.24
				Z1 Televizija d.o.o.	5,237.40
				Podravski radio d.o.o.	387.60
				CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	700.00
				SUPETAR D.D.	384.00

				S-TEL d.o.o.	476.00
				Radio sjeverozapad d.o.o.	405.96
				UKUPNO	15,566.05
				UKUPNO S PDVOM	19,457.56
6	Poljoprivredni institut Osijek	41,122.83	29,112.02	Glas Slavonije d.d.	5,514.90
				Nezavisna televizija d.o.o.	520.00
				OAR d.o.o.	7,183.50
				UKUPNO	13,218.40
7	Centar za odgoj i obrazovanje Zajezda	0.00	0.00	UKUPNO	0.00
8	Pleter usluge d.o.o.	1,000.00	326.22	Radio Mrežnica d.o.o.	326.22
				UKUPNO	326.22
9	Financijska agencija - FINA	164,977.00	65,246.08	24sata d.o.o. (24sata.hr)	2,212.00
				net.hr	3,360.00

				jutarnji.hr	6,275.14
				dnevnik.hr	2,951.48
				poslovni.hr	931.84
				vecernji.hr	1,035.26
				tportal.hr	2,576.64
				slobodnadalmacija.hr	1,433.52
				direktno.hr	796.50
				regionalni.hr	350.00
				UKUPNO	21,922.38
10	Muzeji Ivana Meštrovića	13.945,05	17.226,21	UKUPNO	0.00
11	PLINACRO d.o.o.	0.00	0.00	UKUPNO	0.00
12	Muzej hrvatskih arheoloških spomenika Split	0.00	0.00	UKUPNO	0.00
13	Javna ustanova "Memorijalni centar	7,000.00	1,851.89	Hrvatski radio Vukovar	1,105.34

	Domovinskog rata Vukovar"			Narodne novine	746.55
				UKUPNO	1,851.89
14	Narodne novine d.d.	128,937.00	105,858.00	Radio centar - Studio Poreč d.o.o.	556.80
				Radio Dalmacija d.o.o.	2,462.00
				Antena Zagreb	1,858.84
				Laganini FM	1,792.00
				Radio Kaj	2,025.00
				Radio 057	706.75
				Radio Slavonija	500.00
				Hrvatski radio Rijeka	1,066.90
				Slavonski Radio d.o.o. (Slavonski radio Osijek)	1,142.54
				Radio istra	780.76
				www.24sata.hr	3,640.00

				www.jutarnji.hr	2,880.00
				www.vecernji.hr	1,438.00
				net.hr	1,241.00
				UKUPNO	22,090.59
15	Odašiljači i veze d.o.o. (Oiv)			Antena Zagreb	1,008.11
				Bravo!	1,734.78
				Otvoreni radio d.o.o. (Otvoreni radio)	1,732.27
				Radio Dalmacija d.o.o.	1,302.14
				Radio istra	742.88
				Novi Radio Zadar	704.07
				Antenna Zadar	422.44
				Radio Kaj	705.67
				Radio Ragusa	738.08

				Hrvatski radio Vukovar	680.90
				Extra FM	4,516.52
				Happy FM	4,508.13
				Radio Koprivnica	1,009.91
				Radio Slavonija	717.10
				CMC radio	1,446.82
				Radio Nacional	4,250.45
				Radio Tvornica	2,027.07
				Yammat FM	352.96
				Radio Quirinus	355.00
				Radio Sisak d.o.o.	335.52
				UKUPNO	29,290.82
16	Hrvatska lutrija d.o.o.	784,125.75	89.727,72	AMM Grupacija - Antena Zagreb	20,356.91

				AMM Grupacija - Extra FM	1,902.24
				AMM Grupacija - Radio Dalmacija	14,527.68
				Alfa Radio	3,036.65
				INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA	2,650.07
				Laganini Mreža	12,399.42
				Radio Gospić	3,786.48
				Radio Istra	1,128.60
				Radio Kaj	8,719.30
				Radio Koprivnica	2,496.42
				Radio Nacional	1,996.80
				Radio Quirinus	1,713.33
				Radio Otočac	312.85
				Radio Ragusa	3,264.96

				Radio Ritam	217.73
				Radio Slavonija	4,051.89
				Radio Stubica	214.92
				Radio Vinkovci	900.32
				Radio Vukovar	37.61
				Radio Županja	37.80
				Yammat FM	743.58
				Županijski radio Šibenik	405.16
				Osječka TV	4,800.00
				UKUPNO	89.727,72
17	Medicinski fakultet Osijek	64,000.0 0	10,182.23	Večernji list d.o.o. (Vecernji.hr)	1,640.89
				Narodne novine	7,450.58
				Glas Slavonije d.d.	1,090.76

				UKUPNO	10,182.23
18	Agencija za mobilnost i programe Europske unije	27,420.76	27,420.76	index.hr	2,487.76
				poslovni.hr	2,487.50
				UKUPNO	4,975.26
19	Javna ustanova "Nacionalni park Krka"	105,514.63	34,829.36	Županijski radio Šibenik	1,710.00
				Jadranska radijska mreža	729.60
				Radio Drniš	720.00
				Radio Dalmacija d.o.o.	1,135.86
				Diadora TV	4,800.00
				TV Dalmacija	3,000.00
				Krug Šibenik	1,192.50
				Tris	720.00
				ŠibenikIN	1,394.11

				Hanza Media	1,194.00
				057Info	530.90
				Dalmatinski portal	424.72
				Turizmoteka	1,400.00
				Moć komunikacije	796.26
				UKUPNO	19,747.95
20	Javna ustanova "Nacionalni park Paklenica"	624.38	624.38	Novi Radio Zadar	624.38
				UKUPNO	624.38
21	Ministarstvo hrvatskih branitelja	10,000.00	8,725.00	Novi list d.d.	8,725.00
				UKUPNO	8,725.00
22	Grad Ploče	28,668.00	28,668.00	Radio postaja Ploče d.o.o.	28,668.00
				UKUPNO	28,668.00
23	Hrvatske autoceste d.o.o.	0.00	0.00	UKUPNO	0.00

24	Javna ustanova "Park prirode Kopački Rit"	0.00	0.00	UKUPNO	0.00
25	Državni arhiv u Pazinu	398.17	58.53	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	58.53
				UKUPNO	58.53

PRILOG IV.

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

KLASA: 025-01/25-01/01
URBROJ: 114-05/04-25-01
Zagreb, 26. veljače 2025.

Ministarstvo kulture i medija
Runjaninova 2
10000 ZAGREB

Predmet: Dostavljanje Upitnika i Izjave o fiskalnoj odgovornosti za 2024. godinu

U prilogu vam dostavljamo:

- Ispunjeni Upitnik o fiskalnoj odgovornosti za 2024. godinu (prilog 2a),
- Potpisanu Izjavu o fiskalnoj odgovornosti za 2024. godinu (prilog 1b),
- Potpisani Plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti za 2024. godinu i
- Potpisano Izvješće o otklonjenim slabostima i nepravilnostima za 2024. godinu.

RAVNATELJ AGENCIJE

Josip Popovac



Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

**UPITNIK O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI ZA OBVEZNIKE UTVRĐENE U REGISTRU PRORAČUNSKIH I
IZVANPRORAČUNSKIH KORISNIKA ZA PRORAČUNSKU GODINU 2024.**

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca ¹
		N/P	DA	NE ²	
PLANIRANJE PRORAČUNA/FINANCIJSKOG PLANA					
1.	<p>U uputama za izradu proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno uputama upravnih tijela utvrđeni su i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima i proračunskim i izvanproračunskim korisnicima jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koji su raspoređeni na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sredstva potrebna za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - sredstva potrebna za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, <p>a u razdoblju privremenog financiranja, u uputama su utvrđeni i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima odnosno proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti za razdoblje privremenog financiranja (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)</p>	X			preslike odnosno reference dopisa i uputa
2.	<p>Ministarstvo je nakon primitka uputa za izradu prijedloga državnog proračuna od Ministarstva financija izradilo i dostavilo proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti upute s limitima u apsolutnom iznosu, odnosno s visinama financijskog plana po proračunskim korisnicima za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koje su raspoređene na:</p>	X			preslika, odnosno referenca dopisa i upute

¹ Stupac Referenca se ne popunjava već su u njemu dane upute koja je vrsta dokaza podloga za davanje odgovora na pitanje

² Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

	<p>- visinu sredstava potrebnih za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i</p> <p>- visinu sredstava potrebnih za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti,</p> <p>a u razdoblju privremenog financiranja, ministarstvo je, nakon primitka uputa za izradu financijskih planova proračunskih i izvanproračunskih korisnika državnog proračuna za prva tri mjeseca proračunske godine od Ministarstva financija, izradilo i dostavilo upute s limitima plana za prva tri mjeseca proračunske godine korisnicima iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)</p>				
3.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika državnog proračuna za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu <i>donosa</i> sredstava iz prethodne, odnosno <i>odnosa</i> u sljedeću godinu		X		preslika, odnosno referenca financijskog plana
4.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu ukupnog rezultata poslovanja koji se prenosi u sljedeću(e) proračunsku(e) godinu(e)	X			preslika, odnosno referenca financijskog plana odnosno proračuna
5.	Obrazloženje proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja općeg dijela proračuna odnosno financijskog plana i obrazloženja posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana. Obrazloženje općeg dijela proračuna, odnosno financijskog plana sadrži obrazloženje prihoda i rashoda, primitaka i izdataka. Obrazloženje posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja programa koje se daje kroz obrazloženje aktivnosti i projekata zajedno s ciljevima i pokazateljima uspješnosti		X		<p>preslika, odnosno referenca obrazloženja proračuna, odnosno financijskog plana usvojenog do 31. prosinca</p> <p>pitanje nije primjenjivo za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunske i izvanproračunske korisnike za godinu u kojoj se donosi odluka o privremenom financiranju za prva tri mjeseca naredne godine</p>
6.	Usklađeni prijedlog financijskog plana ministarstva sastavljen je temeljem prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X			provesti analizu na način da se zbroje prihodi i rashodi iz financijskih planova proračunskih korisnika te prihodi i rashodi iz financijskog plana nadležnog ministarstva bez proračunskih korisnika te usporede s podacima u usklađenom financijskom planu

7.	Posebni dio proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave sastavljen je od prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika proračuna jedinice u koji su uključeni svi vlastiti i namjenski prihodi i primici proračunskih korisnika (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			financijski plan proračunskog korisnika jedinice usvojen od strane upravljačkog tijela odgovara financijskom planu tog proračunskog korisnika sadržanom u posebnom dijelu proračuna jedinice, a kod zajedničkih proračunskih glava zbroju financijskih planova svih proračunskih korisnika unutar te glave
8.	Rashodi i izdaci koji se financiraju iz EU sredstava planirani su realno, odnosno odstupanje između plana usvojenog od strane Hrvatskog sabora i konačnog izvršenja nije veće od 5% (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			usporedba izvornog financijskog plana (iz posljednjih izmjena i dopuna Državnog proračuna koje je donio Hrvatski sabor) i izvještaja o izvršenju odstupanje od 5% podrazumijeva 5% ispod planiranih veličina
9.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova, odnosno pokrića manjkova, uz proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave doneseni su odgovarajući akti: (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i proračunski i izvanproračunski korisnici jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
9.1.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova donesen je akt koji sadrži analizu nastanka tako značajnog viška, mjere za smanjenje ili ukidanje određenih naknada koje se naplaćuju za usluge koje pružaju proračunski korisnici te način i svrhu za koju će se upotrijebiti navedeni višak	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
9.2.	U slučaju pokrića manjkova donesen je akt koji sadrži analizu i ocjenu postojećeg financijskog stanja, prijedlog mjera za otklanjanja utvrđenih uzroka nastanka negativnog poslovanja te mjera za stabilno održivo poslovanje te akcijski plan provedbe navedenih mjera (s opisom mjere, načinom provedbe, rokom provedbe, imenom i prezimenom odgovorne osobe) s očekivanim financijskim i ekonomskim učinkom	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
10.	Izrađen je godišnji plan rada koji sadrži podatke o ciljevima koji se planiraju ostvariti te opći prikaz zadaća i poslova (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika odnosno referenca godišnjeg plana rada

11.	Čelnik je u roku 30 dana od stupanja na snagu državnog proračuna donio odluku o prijenosu ovlasti i odgovornosti za ostvarenje strateških ciljeva i upravljanje proračunskim sredstvima osiguranim u financijskom planu (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika, odnosno referenca odluke
12.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave se zaduživala/davala suglasnost za zaduživanje/jamstvo sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
12.1.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost Vlade za dugoročno zaduživanje	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.2.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju jamstva pravnoj osobi u njezinu većinskom izravnom ili neizravnom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač za ispunjenje obveza pravne osobe i ustanove	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.3.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju suglasnosti izvanproračunskim korisnicima za zaduživanje i davanje jamstva	X			preslike, odnosno reference dobivenih i danih suglasnosti
12.4.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja davala suglasnost na zaduživanje pravnoj osobi u njezinu većinskom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač	X			preslike, odnosno reference danih suglasnosti

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE ³	DJELOMIČNO ⁴	
IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA						
13.	Procedura stvaranja ugovornih obveza jasno je definirana i dostupna svim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
14.	Obveze po ugovorima koji zahtijevaju plaćanje iz proračuna u sljedećim godinama preuzimale su se isključivo uz suglasnost ministra financija/Vlade Republike Hrvatske, odnosno općinskog načelnika /gradonačelnika /župana (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti na uzorku od najviše 20
15.	Obveze po investicijskim projektima preuzimaju se isključivo ako su predviđene u proračunu i projekcijama, financijskom planu i po provedenom stručnom vrednovanju i ocjeni opravdanosti te učinkovitosti investicijskog projekta	X				na uzorku od najviše 10 investicijskih projekata dokazati povezanost s proračunom i projekcijama, odnosno s financijskim planom i priložiti preslike, odnosno reference provedenih vrednovanja
16.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sredstva proračunske zalihe koristila samo za elementarne nepogode i druge nepredvidive događaje	X				izvješća o korištenju proračunske zalihe
17.	Postoji jasna procedura naplate prihoda		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure iz koje su vidljive vrste prihoda koje se naplaćuju, mjere naplate koje će poduzimati, vremensko razdoblje nakon kojeg se pokreće pojedina mjera naplate, slučajeve u kojima treba pribaviti instrumente osiguranja plaćanja, praćenje naplate po poduzetim mjerama, osobe koje će obavljati navedene poslove i slično

³ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

⁴ Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

18.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima		X			na uzorku od 10% dospjelih nenaplaćenih potraživanja sa stanjem 31. prosinca dokazi o poduzetim radnjama za naplatu (preslike, odnosno reference odgovarajućih dopisa, opomena), a najviše 100
19.	Uređen je sustav ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda					
19.1.	Ministarstvo/jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave donijelo je akt kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X				preslika akta
19.2.	Upravljačko tijelo proračunskog korisnika donijelo je akt kojim je uređeno ostvarivanje i korištenje vlastitih prihoda (a koji je u skladu s aktom nadležnog ministarstva/jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika, ako je to primjenjivo)	X				preslika akta
20.	Sredstva su utrošena u skladu s proračunom, odnosno financijskim planom		X			izvještaj o izvršenju proračuna za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave iz kojeg se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih proračunom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) usporedba izvršenja i financijskog plana iz koje se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih financijskim planom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) za proračunske i izvanproračunske korisnike
21.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X			nasumično odabrano najmanje pet isplata po svakoj od vrsta rashoda na razini definiranoj u Tablici: Testiranja uz pitanje 21 danoj u dodatku 1 Upitnika
22.	Pratilo se i kontroliralo namjensko isplaćivanje donacija, pomoći, subvencija do krajnjeg korisnika te korištenje istih					

22.1.	Dostupne su preslike, odnosno reference ugovora koji su podloga za isplate		X			Preslika, odnosno referenca ugovora na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.2.	Postoji izvješće od krajnjeg korisnika o utrošku sredstava/realizaciji projekta		X			preslika, odnosno referenca izvješća na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.3.	Obavljene su provjere na licu mjesta na odabranom uzorku od onih krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više			X		preslika, odnosno referenca zapisnika o izvršenoj kontroli kod 10%, a najviše 100 krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više
23.	Evidencijski nalozi (EV nalozi) dostavljani su Ministarstvu financija u skladu sa Zakonom o izvršavanju Državnog proračuna i uputom Ministarstva financija					
23.1.	Nadležno ministarstvo/središnji državni ured dostavio je proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti uputu s rokom do kojeg su mu isti dužni dostaviti mjesečne podatke o ostvarenju vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka izuzetih od obveze uplate u državni proračun i rashoda i izdataka financiranih iz istih (mjesečne evidencijske naloge) (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)	X				preslika upute i dokaz o dostavi proračunskim korisnicima
23.2.	Proračunski korisnici dostavljali su mjesečne podatke o ostvarenim vlastitim i namjenskim prihodima i primicima, koji su izuzeti od obveze uplate u državni proračun, te rashodima i izdacima financiranim iz njih (evidencijske – EV – naloge) u skladu s rokom danim u uputi nadležnog ministarstva/središnjeg državnog ureda (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)		X			dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka
23.3.	Ministarstvo/središnji državni ured je tijekom godine dostavljalo evidencijske naloge (EV naloge) Ministarstvu financija najkasnije do 10. u mjesecu za prethodni mjesec (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su	X				dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka

	izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)				
24.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere				provjera na uzorku 5% ukupnog broja svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine
24.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima i uzorcima iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		priložiti odgovarajući dokaz
25.	Propisana je procedura zaprimanja računa, njihove provjere u odgovarajućim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima i pravovremenog plaćanja		X		preslika, odnosno referenca pisane procedure
26.	Propisana je procedura blagajničkog poslovanja kojom su definirane sve aktivnosti vezane uz promet gotovim novcem		X		preslika, odnosno referenca pisane procedure
27.	Propisana je procedura izdavanja i obračunavanja putnih naloga		X		preslika, odnosno referenca pisane procedure
28.	Prije isplate sredstava neprofitnoj organizaciji sklopljen je ugovor u kojem su definirana prava i obveze neprofitne organizacije i isplatelja		X		uzorak od 5% ukupnog broja svih ugovora, a najviše 20
29.	Pravomoćne presude izvršavale su se bez postupka prisilne naplate	X			sve pravomoćne presude s dospijećem u godini za koju se ispunjava Upitnik ili u ranijim godinama, a nepodmirene su, te izvodi ili drugi dokumenti koji dokazuju da je plaćeno

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE ⁵	DJELOMIČNO ⁶	
JAVNA NABAVA						dokazati na uzorku od 20% financijski najznačajnijih ugovora/objava/provedenih postupaka javne nabave, a najviše 50
30.	U zaključenim ugovorima o nabavama velike vrijednosti ugovoreni su instrumenti za osiguranje urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni		X			preslike, odnosno reference ugovora, navesti članak u kojem stoje odredbe o instrumentima urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni
31.	Ugovori o javnoj nabavi zaključeni su u skladu s uvjetima određenim u dokumentaciji o nabavi		X			preslike, odnosno reference dokumentacije o provedenim postupcima i preslike, odnosno reference ugovora
32.	Za sve predmete javne nabave čija je procijenjena vrijednost jednaka ili veća od 200.000,00 kuna za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova jednaka ili veća od 500.000,00 kuna provedeni su postupci javne nabave sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi		X			oznake i datum objave
33.	Za ugovore o javnoj nabavi koji su se tijekom njegova trajanja značajno izmijenili, proveden je novi postupak javne nabave u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi	X				Registar sklopljenih ugovora preslika, odnosno referenca dodataka ugovora
34.	Donesen je i redovito ažuriran plan nabave koji je objavljen na mrežnim stranicama u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen plan nabave i poveznica na objavljeni plan nabave u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kuna
35.	Donesena je interna odluka kojom je imenovano stručno povjerenstvo za javnu nabavu koje je pripremalo i provodilo postupak javne nabave, a najmanje jedan član stručnog povjerenstva imao je važeći certifikat u području javne nabave u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca potvrda i internih odluka o imenovanju stručnih povjerenstava za javnu nabavu

⁵ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

⁶ Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

36.	Osobe koje prate provedbu ugovora različite su od osoba koje su bile članovi stručnog povjerenstva		X			imena osoba koje su sudjelovale u provedbi postupka i osoba koje prate provedbu ugovora te preslika, odnosno referenca internih odluka o imenovanju ovlaštenih predstavnika naručitelja
37.	Naručitelj vodi registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma koji je objavljen na mrežnim stranicama, a sadrži podatke u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma i poveznica na objavljeni registar ugovora u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kn
38.	Do 31. ožujka tijelu nadležnom za politiku javne nabave dostavljeno je statističko izvješće o javnoj nabavi za prethodnu godinu koje sadrži podatke sukladno Zakonu o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca izvješća u EOJN, preslika, odnosno referenca izvješća o javnoj nabavi koje sadrži i ukupan iznos jednostavne nabave prema vrsti predmeta nabave (roba, usluga i radovi)
39.	Donesen je akt kojim su uređena pitanja jednostavne nabave za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova na koje se ne primjenjuje Zakon o javnoj nabavi te je akt objavljen na mrežnim stranicama		X			preslika, odnosno referenca akta adresa mrežne stranice na kojoj je objavljen akt

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako je provođenje postupaka javne nabave objedinjeno na razini osnivača, obveznik odgovara „NIJE PRIMJENJIVO – N/P“

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE ⁷	DJELOMIČNO ⁸	
RAČUNOVODSTVO						
40.	Narudžbenice su valjano ispunjene na način da se vidi tko je nabavu inicirao, tko je nabavu odobrio, koja vrsta roba/usluga/radova se nabavlja, uz detaljnu specifikaciju jedinica mjere, količina, jediničnih cijena te ukupnih cijena		X			uzorak 1% svih narudžbenica, a najviše 100
41.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X			uzorak 5% svih ugovora i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih ugovora
42.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X			preslike, odnosno reference dokumenata na uzorku 5% svih dokumenata, a najviše 100
43.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X			preslika, odnosno referenca izvještaja ili druge dokumentacije na uzorku 1% izvršenih usluga, a najviše 100
44.	O izvedenim radovima, sukladno definiranoj proceduri odobrenja radova, postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba, odnosno tijelo koje nadzire i odobrava radove	X				preslike, odnosno reference odobrenih privremenih, odnosno konačnih situacija na uzorku 5% svih ugovora
45.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
46.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom, odnosno ugovorom		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
47.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je evidentno u postupku obrade računa		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100

⁷ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

⁸ Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

48.	Provjereno je postojanje potpisa, žiga ili elektroničke oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
49.	Za primljene i dane donacije nefinancijske imovine u glavnoj knjizi evidentirani su prihodi i rashodi, a međusobni prijenos nefinancijske imovine proračuna i proračunskih korisnika evidentiran je preko promjena u obujmu imovine (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)	X				uzorak 5% svih donacija i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih primljenih i danih donacija
50.	S dužnicima su usklađeni podaci o potraživanjima na datum 31. listopada		X			preslike, odnosno reference izvoda otvorenih stavaka na uzorku 10%, ali ne više od 20 izvoda otvorenih stavaka
51.	Izveštaj o obavljenom popisu sadrži popis potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku		X			preslika popisa vjerovnika i dužnika s iznosim potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku
52.	Uspostavljene računovodstvene evidencije omogućile su praćenje korištenja sredstva po izvorima financiranja i programima (projektima/aktivnostima)		X			dio analitičke evidencije po izvorima financiranja i programima (projektima i aktivnostima) ili referenca iz pitanja 21.
53.	Prati se stvaranje ugovornih obveza i njihov financijski učinak					
53.1.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora, uključujući ugovore vezane uz zaposlene		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
53.2.	Organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sve sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci		X			preslika procedure u kojoj je propisano da se sve kopije ugovora dostavljaju na znanje ustrojstvenoj jedinici za financije
54.	Provodio se ispravak vrijednosti potraživanja u skladu s odredbama Pravilnika o proračunskom računovodstvu i Računskom planu		X			uzorak 10% potraživanja od čijeg je dospjeća prošlo više od godinu dana, odnosno potraživanja od dužnika nad kojima je pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, ali ne više od 20 pojedinačnih
55.	Proračunski korisnik koji je doznačio sredstva proračunskom korisniku istog proračuna, a iskazao ih je unutar podskupine računa 369 <i>Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna</i> , uskladio je evidencije s proračunskim korisnikom koji su sredstva primili i iskazali ih unutar podskupine računa 639 <i>Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna</i> . (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ako su njeni upravni odjeli dodjeljivali		X			preslika, odnosno referenca usklađenja s proračunskim korisnicima istog proračuna, odnosno pisani trag kojim se informira primatelja sredstava, na uzorku 10%, ali ne više od 20 dokumenata usklađenja s proračunskim korisnicima

	sredstva proračunskim korisnicima u nadležnosti drugih upravnih odjela te jedinice)					
56.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
57.	Ulaganja u dugotrajnu imovinu prenose se u glavnoj knjizi s računa imovine u pripremi na račune imovine u upotrebi odmah po završetku ulaganja	X				uzorak 20% okončanih građevinskih situacija
58.	Najkasnije u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje na teret Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), HZZO-u je dostavljen zahtjev za refundaciju		X			zahtjevi za refundaciju za svaki mjesec u kojem je bila isplata bolovanja

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE ⁹	
IZVJEŠTAVANJE I OSTALO					
59.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)		X		preslike, odnosno reference referentnih stranica financijskih izvještaja
60.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izvještavala je Ministarstvo financija o zaduženjima/danim suglasnostima za zaduženja/jamstva sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili elektroničke pošte
61.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (korisnik pomoći izravnjanja) dostavila je izvještaj o utrošenim sredstvima resornom ministarstvu ili nadležnom tijelu državne uprave na propisan način i u rokovima utvrđenima Uredbom o načinu izračuna iznosa pomoći izravnjanja za decentralizirane funkcije jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i odlukama o kriterijima i mjerilima za osiguranje minimalnog financijskog standarda javnih potreba u djelatnostima osnovnog i srednjeg školstva, socijalne skrbi, zdravstva i vatrogastva (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave - nositelji decentraliziranih funkcija)	X			preslika, odnosno referenca dopisa
62.	Izvještaj o izvršenju financijskog plana izrađen je i dostavljen upravljačkom tijelu (odgovaraju proračunski i izvanproračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunski korisnici državnog proračuna, izuzev onih koji nemaju upravljačka tijela)		X		preslika, odnosno referenca izvještaja o izvršenju financijskog plana dostavljenog upravljačkom tijelu

⁹ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

63.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži elemente propisane Pravilnikom o polugodišnjem i godišnjem izvještaju o izvršenju proračuna (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
63.1.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nenaplaćenih potraživanja za prihode jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.2.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nepodmirenih dospjelih obveza jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.3.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje potencijalnih obveza po osnovi sudskih postupaka jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
64.	Kod predaje polugodišnjeg i godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave poštivali su se rokovi utvrđeni Zakonom o proračunu (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
64.1.	Godišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prethodnu godinu dostavljen je predstavničkom tijelu do 1. lipnja tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je godišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
64.2.	Polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prvo polugodište tekuće proračunske godine dostavljen je predstavničkom tijelu do 15. rujna tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je polugodišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
65.	Provedene su suštinske i formalne kontrole dostavljenih Izjava o fiskalnoj odgovornosti (odgovaraju nadležna ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojima se dostavljaju izjave o fiskalnoj odgovornosti)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili pismena o izvršenim kontrolama
66.	Uspostavljen je sustav dokumentiranja podataka o rizicima koji sadrži najznačajnije strateške i operativne rizike, mjere za postupanje po riziku te odgovorne osobe i rokove za provedbu mjera (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika dijela registra rizika

67.	Internim aktom (uputom, sporazumom) uređen je način komunikacije, izvještavanja i drugih aktivnosti s proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslika, odnosno referenca akta
-----	---	---	--	--	----------------------------------

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE ¹⁰	
TRANSPARENTNOST					
68.	Godišnji plan rada je objavljen na mrežnim stranicama (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			poveznica na mrežnu stranicu
69.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljeni su svi proračunski dokumenti (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
69.1.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen proračun koji uključuje opći i posebni dio te obrazloženje	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen opći i posebni dio proračuna te obrazloženje
69.2.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune proračuna
69.3.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljena je od strane predstavničkog tijela usvojena odluka o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena odluka o izvršavanju proračuna
69.4.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune odluke o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune odluke o izvršavanju državnog proračuna
69.5.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog polugodišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna

¹⁰ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

69.6.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna
70.	Uz proračune jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izrađen je i objavljen vodič za građane	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen vodič za građane
71.	Nakon usvajanja državnog proračuna od strane Hrvatskog sabora, odnosno upravljačkih tijela, financijski planovi objavljeni su na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog ministarstva ako ne posjeduju mrežnu stranicu (odgovaraju ministarstva i proračunski korisnici državnog proračuna)		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su financijski planovi objavljeni
72.	Godišnji financijski izvještaji objavljeni su u roku od 8 dana od propisanog roka za predaju godišnjih financijskih izvještaja na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog proračuna ako ne posjeduju mrežnu stranicu		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su izvještaji objavljeni

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE ¹¹	DJELOMIČNO ¹²	
UPRAVLJANJE IMOVINOM						
73.	Doneseni su strateški i provedbeni dokumenti za upravljanje i raspolaganje nekretninama (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)					
73.1.	Donesena je strategija upravljanja i raspolaganja nekretninama	X				preslika strategije, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena strategija
73.2.	Na temelju strategije upravljanja i raspolaganja nekretninama donesen je godišnji plan za ostvarenje ciljeva utvrđenih u strategiji	X				preslika godišnjeg plana, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji plan
74.	Za nekretnine u vlasništvu upisana su vlasnička prava u zemljišnim knjigama		X			preslika popisa imovine i obveza te preslike zemljišnoknjižnih izvadaka
75.	Ustrojen je registar imovine jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji sadrži podatke i informacije propisane za Središnji registar državne imovine (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslika registra
76.	Državna imovina kojom se raspolaže/upravlja neovisno o pravnoj osnovi korištenja te imovine (knjižno vlasništvo, izvan knjižno vlasništvo, druga pravna osnova korištenja, bez dokumentirane pravne osnove) evidentirana je u glavnoj knjizi onog tko raspolaže s/upravlja imovinom, u skladu s Uputom Ministarstva financija o priznavanju, mjerenju i evidentiranju imovine u vlasništvu Republike Hrvatske		X			priložiti odgovarajući dokaz
77.	Utvrđena je namjena nekretnina s kojima se upravlja i raspolaže		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom ili drugi odgovarajući dokaz

¹¹ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

¹² Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

78.	Za nekretnine kojima je definirana namjena utvrđeno je jesu li u funkciji ili ne, odnosno koriste li se ili ne u skladu s namjenom		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom i korištenjem (jesu li u funkciji ili ne) ili drugi odgovarajući dokaz
79.	Za nekretnine koje nisu u funkciji poduzimane su aktivnosti za stavljanje istih u funkciju, odnosno korištenje prema utvrđenoj namjeni	X				popis nekretnina za koje je utvrđena namjena, a nisu u funkciji i odgovarajući dokazi o poduzimanim aktivnostima (dopisi, zahtjevi...)
80.	Za imovinu za koju nisu riješeni imovinsko-pravni odnosi poduzimane su aktivnosti za rješavanje istih	X				priložiti odgovarajući dokaz
81.	Prije stjecanja nekretnina izrađena je analiza kojom je utvrđena opravdanost odabranog oblika stjecanja nekretnine	X				dokaz za ovo pitanje je preslika analize za svaku pojedinu nekretninu koja je stečena u godini za koju se popunjava Upitnik o fiskalnoj odgovornosti
82.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X			preslike ugovora/akta o prodaji, darovanju ili drugom načinu otuđenja ili uništenja imovine
83.	Čelnik je donio interni akt o načinu korištenja službenih automobila	X				preslika, odnosno referenca na interni akt
84.	Postoji pisana procedura kojom su detaljno utvrđeni poslovi upravljanja i raspolaganja nekretninama te ovlasti i nadležnosti zaposlenika za obavljanje i kontrolu navedenih poslova		X			preslika donesene procedure s popisanim aktivnostima, osobama i ovlaštenjima na temelju kojih se upravlja i raspolaže nekretninama i osigurana je koordinacija odjela u slučaju ako se poslovi u vezi s evidentiranjem, procjenom i praćenjem nekretnina obavljaju u više odjela

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI*
ZA 2024. GODINU

Ja, Josip Popovac, Ravnatelj Agencije za elektroničke medije,

izjavljujem da su u sustavu unutarnjih kontrola utvrđene slabosti i nepravilnosti koje mogu utjecati na zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava, a na temelju:

- a) popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti u području:
 - **izvršavanje proračuna / financijskog plana – na pitanje 22.3. je odgovoreno NE**

a koje će biti otklonjene sukladno Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti;
- b) naloga i preporuka Državnog ureda za reviziju odnosno vanjske revizije iz ranijih godina koji još nisu provedeni;
- c) raspoloživih informacija (*navesti informacije i njihov izvor*).

**Ravnatelj Agencije za
elektroničke medije**

Josip Popovac

Zagreb, 28.02.2025.

KLASA: 025-01/25-01/01
URBROJ:114-05/04-25-01

* Obrazac Izjave o fiskalnoj odgovornosti, koja se daje ako su uočene slabosti i nepravilnosti

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

PLAN OTKLANJANJA SLABOSTI I NEPRAVILNOSTI

ZA PRORAČUNSKU GODINU 2024.

Naziv područja IZVRŠAVANJE PRORAČUNA / FINANCIJSKOG PLANA		
1. Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost: Pitanje 22.3. – Obavljene su provjere na licu mjesta na odabranom uzorku od onih krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000 kn (2.654,46 EUR) ili više		
1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:		
Tijekom 2024. godine nisu obavljene kontrole na licu mjesta, zbog ograničenih kadrovskih i organizacijskih uvjeta.		
1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti		
Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba
1.2.1. Tijekom 2025. godine će se obaviti kontrole na licu mjesta kod onih krajnjih korisnika kojima je isplaćeno 20.000kn (2.654,46eur) ili više	Do kraja 2025. godine	Mijat Matković, Voditelj odjela za gospodarenje i financiranje

**Voditelj odjela za
gospodarenje i financiranje**

Mijat Matković

**Ravnatelj Agencije za
elektroničke medije**

Josip Popovac

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

**IZVJEŠĆE O OTKLONJENIM SLABOSTIMA I NEPRAVILNOSTIMA
ZA PRORAČUNSKU GODINU 2024.**

Naziv područja IZVRŠAVANJE PRORAČUNA / FINANCIJSKOG PLANA					
1. Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost: Pitanje 29 - Pravomoćne presude izvršavale su se bez postupka prisilne naplate					
1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:					
Tijekom 2023. godine jedna izgubljena presuda, koja je postala pravomoćna, naplaćena je ovrhom na teret AEM-a. AEM je na presudu izjavio izvanredni pravni lijek – reviziju, koja je dopuštena i o kojoj se sada očekuje odluka VSRH.					
1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti					
Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba	Realizacija	Obrazloženje za nerealiziranu/ djelomično realiziranu aktivnost	Novi očekivani datum otklanjanja
1.2.1. U slučaju presuda koje postanu pravomoćne protiv AEM-a, biti će izvršena uplata po njima, a ne putem prisilne naplate.	Do kraja 2024. godine	Miro Križan, Voditelj pravnog i kadrovskog odjela Mijat Matković, Voditelj odjela za gospodarenje i financiranje	Tijekom 2024. godine nisu donesene presude protiv AEM-a koje su postale pravomoćne, te nije bilo prisilne naplate	-	-

Voditelj pravnog i kadrovskog odjela

Miro Križan

**Voditelj odjela za
gospodarenje i financiranje**

Mijat Matković

**Ravnatelj Agencije za
elektroničke medije**

Josip Popovac

PRILOG V.

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA AGENCIJA ZA 2024. I
OBRAZLOŽENJE GODIŠNJEG IZVJEŠTAJA O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA
AGENCIJE ZA 2024.

AGENCIJA ZA MEDIJE
JAGIĆEVA 31
10000 ZAGREB
RKP - 49075

IZVRŠENJE / OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU

I. OPĆI DIO

SAŽETAK RAČUNA PRIHODA I RASHODA I RAČUNA FINANCIRANJA

SAŽETAK RAČUNA PRIHODA I RASHODA

RAZRED I NAZIV	IZVRŠENJE 2023	IZVORNI PLAN 2024	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2023	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024
1	2	4	5	6=5/2*100	7=5/4*100
6 PRIHODI POSLOVANJA	7.661.561,90 €	9.035.842,00 €	8.298.559,94 €	108,31	91,84
7 PRIHODI OD PRODAJE NEFINACIJSKE IMOVINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
PRIHODI UKUPNO	7.661.561,90 €	9.035.842,00 €	8.298.559,94 €	108,31	91,84
3 RASHODI POSLOVANJA	7.465.505,23 €	9.546.862,75 €	8.035.504,43 €	107,64	84,17
4 RASHODI ZA NABAVU NEFINACIJSKE IMOVINE	69.293,67 €	990.878,25 €	340.764,61 €	491,77	34,39
RASHODI UKUPNO	7.534.798,90 €	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	111,17	79,49
RAZLIKA - VIŠAK / MANJAK	126.763,00 €	-1.501.899,00 €	-77.709,10 €		5,17

SAŽETAK RAČUNA FINANCIRANJA

RAZRED I NAZIV	IZVRŠENJE 2023	IZVORNI PLAN 2024	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2023	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024
1	2	4	5	6=5/2*100	7=5/4*100
8 PRIMICI OD FINACIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA	N/P	N/P	N/P		
5 IZDACI ZA FINACIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA	N/P	N/P	N/P		
RAZLIKA PRIMITAKA I IZDATAKA	N/P	N/P	N/P		
PRIENOS SREDSTAVA IZ PRETHODNE GODINE	7.778.648,97 €	7.898.072,12 €	7.898.072,12 €	101,54	100,00
PRIENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE	-7.905.411,97 €	-6.396.173,12 €	-7.820.363,02 €	98,92	122,27
NETO FINANCIRANJE	-126.763,00 €	1.501.899,00 €	77.709,10 €	-61,30	5,17
VIŠAK / MANJAK + NETO FINANCIRANJE	0,00 €	0,00 €	0,00 €		

I. OPĆI DIO

RAČUN PRIHODA I RASHODA

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA PREMA EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI

BROJČANA OZNAKA			NAZIV	IZVRŠENJE 2023	IZVORNI PLAN 2024	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2023	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024
1			2	3	5	6	7=6/3*100	8=6/5*100
			UKUPNI PRIHODI	7.661.561,90 €	9.035.842,00 €	8.298.559,94 €	108,31	91,84
6			PRIHODI POSLOVANJA	7.661.561,90 €	9.035.842,00 €	8.298.559,94 €	108,31	91,84
61			Prihodi od poreza	260.194,39 €	277.864,00 €	298.157,00 €	114,59	107,30
	614		Porezi na robu i usluge	260.194,39 €	277.864,00 €	298.157,00 €	114,59	107,30
		6148	Naknade za priređivanje igara na sreću	260.194,39 €	277.864,00 €	298.157,00 €	114,59	107,30
63			Pomoći iz inozemstva i od subjekata unutar općeg proračuna	993.060,41 €	2.563.655,00 €	1.492.711,86 €	150,31	58,23
	632		Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU	993.060,41 €	2.563.655,00 €	1.492.711,86 €	150,31	58,23
		6323	Tekuće pomoći od institucija i tijela EU	993.060,41 €	2.086.086,27 €	1.171.026,21 €	117,92	56,14
		6324	Kapitalne pomoći od institucija i tijela EU	0,00 €	477.568,73 €	321.685,65 €		67,36
64			Prihodi od imovine	365,51 €	800,00 €	708,51 €	193,84	88,56
	641		Prihodi od financijske imovine	365,51 €	800,00 €	708,51 €	193,84	88,56
		6413	Kamate na depozite po viđenju	365,51 €	800,00 €	708,51 €	193,84	88,56
65			Prihodi od upravnih i admin.pristojbi, prihodi po posebnim propisima	6.317.756,99 €	6.174.000,00 €	6.461.955,78 €	102,28	104,66
	652		Prihodi po posebnim propisima	6.317.756,99 €	6.174.000,00 €	6.461.955,78 €	102,28	104,66
		6526	Ostali nespomenuti prihodi - Prihodi po posebnim propisima	6.317.756,99 €	6.174.000,00 €	6.461.955,78 €	102,28	104,66
66			Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga i prihodi	65.568,74 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
	663		Donacije od pravnih i fizičkih osoba izvan općeg proračuna	65.568,74 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
		6631	Tekuće donacije	65.568,74 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
68			Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	24.615,86 €	19.523,00 €	45.026,79 €	182,92	230,63
	683		Ostali prihodi	24.615,86 €	19.523,00 €	45.026,79 €	182,92	230,63
		6831	Ostali prihodi	24.615,86 €	19.523,00 €	45.026,79 €	182,92	230,63
7			PRIHODI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
72			Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
	722		Prihodi od prodaje postrojenja i opreme	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
		7221	Uredska oprema i namještaj	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
BROJČANA OZNAKA			NAZIV	IZVRŠENJE 2023	IZVORNI PLAN 2024 USVOJEN NA VEM 29.08.2024.	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2023	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024

1	2	3	5	6	7=6/3*100	8=6/5*100
	UKUPNI RASHODI	7.534.798,90 €	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	111,17	79,49
3	RASHODI POSLOVANJA	7.465.505,23 €	9.546.862,75 €	8.035.504,43 €	107,64	84,17
31	Rashodi za zaposlene	1.396.985,15 €	1.631.343,00 €	1.486.811,94 €	106,43	91,14
	311 Plaće (Bruto)	1.161.027,37 €	1.356.347,00 €	1.235.149,43 €	106,38	91,06
	3111 Plaće za redovan rad	1.154.805,12 €	1.336.347,00 €	1.218.654,92 €	105,53	91,19
	3113 Plaće za prekovremeni rad	6.222,25 €	20.000,00 €	16.494,51 €	265,09	82,47
	312 Ostali rashodi za zaposlene	44.167,13 €	52.848,00 €	47.647,89 €	107,88	90,16
	3121 Ostali rashodi za zaposlene	44.167,13 €	52.848,00 €	47.647,89 €	107,88	90,16
	313 Doprinosi na plaće	191.790,65 €	222.148,00 €	204.014,62 €	106,37	91,84
	3132 Doprinosi za obvezno ZO	191.790,65 €	222.148,00 €	204.014,62 €	106,37	91,84
32	Materijalni rashodi	557.606,68 €	1.250.672,27 €	633.886,16 €	113,68	50,68
	321 Naknade troškova zaposlenima	51.577,14 €	68.490,84 €	45.292,58 €	87,82	66,13
	3211 Službena putovanja	32.646,67 €	47.990,84 €	28.957,97 €	88,70	60,34
	3212 Naknade za prijevoz	13.327,81 €	14.500,00 €	13.264,50 €	99,52	91,48
	3213 Stručno usavršavanje zaposlenika	5.602,66 €	6.000,00 €	3.070,11 €	54,80	51,17
	3214 Ostale naknade troškova zaposlenima	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
	322 Rashodi za materijal i energiju	30.169,16 €	41.827,23 €	35.400,68 €	117,34	84,64
	3221 Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	25.832,34 €	30.827,23 €	30.896,93 €	119,61	100,23
	3223 Energija	4.336,82 €	11.000,00 €	4.503,75 €	103,85	40,94
	323 Rashodi za usluge	348.020,24 €	1.071.354,20 €	493.643,00 €	141,84	46,08
	3231 Usluge telefona, pošte i prijevoza	30.781,82 €	51.227,23 €	32.723,89 €	106,31	63,88
	3232 Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	14.141,94 €	69.530,00 €	44.343,71 €	313,56	63,78
	3233 Usluge promidžbe i informiranja	22.085,92 €	256.144,56 €	19.089,23 €	86,43	7,45
	3234 Komunalne usluge	6.926,19 €	12.225,00 €	8.964,52 €	129,43	73,33
	3235 Zakupnine i najamnine	27.927,79 €	39.445,00 €	27.806,70 €	99,57	70,49
	3236 Zdravstvene i veterinarske usluge	4.223,91 €	7.000,00 €	6.322,50 €	149,68	90,32
	3237 Intelektualne i osobne usluge	94.585,35 €	215.745,00 €	99.964,33 €	105,69	46,33
	3238 Računalne usluge	61.990,55 €	149.494,20 €	102.236,10 €	164,92	68,39
	3239 Ostale usluge	85.356,77 €	270.543,21 €	152.192,02 €	178,30	56,25
	324 Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00 €	3.500,00 €	3.011,11 €		86,03
	3241 Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00 €	3.500,00 €	3.011,11 €		86,03
	329 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	127.840,14 €	65.500,00 €	56.538,79 €	44,23	86,32
	3291 Naknade za rad predstavnčkih i izvršnih tijela, povjerenstava i slično	46.604,08 €	35.000,00 €	34.586,45 €	74,21	98,82
	3293 Reprezentacija	5.221,62 €	11.000,00 €	5.405,61 €	103,52	49,14
	3294 Članarine i norme	11.733,30 €	12.500,00 €	14.048,97 €	119,74	112,39
	3295 Pristojbe i naknade	7.650,02 €	7.000,00 €	2.497,76 €	32,65	35,68
	3296 Troškovi sudskih postupaka	56.631,12 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
34	Financijski rashodi	2.230,93 €	3.770,00 €	2.710,95 €	121,52	71,91
	343 Ostali financijski rashodi	2.230,93 €	3.770,00 €	2.710,95 €	121,52	71,91
	3431 Bankarske usluge i usluge platnog prometa	2.230,87 €	3.765,00 €	2.707,14 €	121,35	71,90
	3432 Negativne tečajne razlike i razlike zbog primjene valutne klauzule	0,06 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
	3433 Zatezne kamate	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
	3434 Ostali nespomenuti financijski rashodi	0,00 €	5,00 €	3,81 €		76,20
35	Subvencije	3.643.091,37 €	3.943.748,36 €	3.728.759,38 €	102,35	94,55
	352 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora	3.570.100,45 €	3.817.253,36 €	3.728.759,38 €	104,44	97,68
	3522 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora	3.536.134,83 €	3.767.253,36 €	3.679.359,47 €	104,05	97,67
	3523 Subvencije poljoprivrednicima i obrtnicima	33.965,62 €	50.000,00 €	49.399,91 €	145,44	98,80
	353 Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava	72.990,92 €	126.495,00 €	0,00 €	0,00	0,00

		3531	Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava	72.990,92 €	126.495,00 €	0,00 €	0,00	0,00
36			Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	469.107,50 €	718.146,00 €	82.833,94 €	17,66	11,53
	366		Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	26.065,90 €	29.000,00 €	28.616,14 €	109,78	98,68
		3661	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	26.065,90 €	29.000,00 €	28.616,14 €	109,78	98,68
	368		Pomoći temeljem prijenosa EU sredstava	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
		3681	Tekuće pomoći temeljem prijenosa EU sredstava	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
	369		Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	443.041,60 €	689.146,00 €	54.217,80 €	12,24	7,87
		3691	Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	52.748,94 €	44.000,00 €	54.217,80 €	102,78	123,22
		3693	Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna temeljem prijenosa EU sredstava	390.292,66 €	645.146,00 €	0,00 €	0,00	0,00
37			Naknade građanima i kućanstvima u novcu	3.190,00 €	4.000,00 €	3.190,00 €	100,00	79,75
	372		Ostale naknade građanima i kućanstvima iz proračuna	3.190,00 €	4.000,00 €	3.190,00 €	100,00	79,75
		3721	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	3.190,00 €	4.000,00 €	3.190,00 €	100,00	79,75
38			Ostali rashodi	1.393.293,60 €	1.995.183,12 €	2.097.312,06 €	150,53	105,12
	381		Tekuće donacije	1.393.293,60 €	1.995.183,12 €	2.097.312,06 €	150,53	105,12
		3811	Tekuće donacije u novcu	939.690,23 €	1.108.926,12 €	987.756,47 €	105,12	89,07
		3813	Tekuće donacije iz EU sredstava	453.603,37 €	886.257,00 €	1.109.555,59 €	244,61	125,20
	382		Kapitalne donacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
		3821	Kapitalne donacije neprofitnih organizacijama	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
	383		Kazne, penali i naknade štete	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
		3832	Penali	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
4			RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	69.293,67 €	990.878,25 €	340.764,61 €	491,77	34,39
41			Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	1.062,50 €	18.525,00 €	16.550,00 €	1.557,65	89,34
	412		Nematerijalna imovina	1.062,50 €	18.525,00 €	16.550,00 €	1.557,65	89,34
		4123	Licence	1.062,50 €	2.600,00 €	0,00 €	0,00	0,00
		4124	Ostala prava	0,00 €	15.925,00 €	16.550,00 €		103,92
42			Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	68.231,17 €	972.353,25 €	324.214,61 €	475,17	33,34
	422		Postrojenja i oprema	37.577,42 €	170.709,52 €	19.078,96 €	50,77	11,18
		4221	Uredska oprema i namještaj	32.174,74 €	164.480,47 €	16.184,30 €	50,30	9,84
		4222	Komunikacijska oprema	5.402,68 €	5.663,61 €	2.894,66 €	53,58	51,11
		4223	Oprema za održavanje i zaštitu	0,00 €	432,72 €	0,00 €		0,00
		4227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	0,00 €	132,72 €	0,00 €		0,00
	426		Nematerijalna proizvedena imovina	30.653,75 €	801.643,73 €	305.135,65 €	995,43	38,06
		4262	Ulaganje u računalne programe	30.653,75 €	801.643,73 €	305.135,65 €	995,43	38,06

IZVJEŠTAJ O RASHODIMA PREMA FUNKCIJSKOJ KLASIFIKACIJI

RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2023	IZVORNI PLAN 2024	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2023	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024
1	2	3	5	6	7=6/3*100	8=6/5*100
	UKUPNI RASHODI	7.534.798,90 €	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	111,17	79,49
08	Rekreacija,kultura i religija	7.534.798,90 €	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	111,17	79,49
082	Službe kulture	7.534.798,90 €	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	111,17	79,49

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA

RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2023	IZVORNI PLAN 2024	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2023	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024
1	2	3	5	6	7=6/3*100	8=6/5*100
	UKUPNI PRIHODI	7.661.561,90 €	9.035.842,00 €	8.298.559,94 €	108,31	91,84
4	Prihodi za posebne namjene	6.602.932,75 €	6.472.187,00 €	6.805.848,08 €	103,07	105,16
41	Prihodi od igara na sreću	260.194,39 €	277.864,00 €	298.157,00 €	114,59	107,30
43	Ostali prihodi za posebne namjene	6.342.738,36 €	6.194.323,00 €	6.507.691,08 €	102,60	105,06
5	Pomoći	993.060,41 €	2.563.655,00 €	1.492.711,86 €	150,31	58,23
56	Fondovi EU	0,00 €	10.200,00 €	0,00 €		0,00
58	Instrumenti EU nove generacije	993.060,41 €	2.553.455,00 €	1.492.711,86 €	150,31	58,46
6	Donacije	65.568,74 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
61	Donacije	65.568,74 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2023	IZVORNI PLAN 2024 USVOJEN NA VEM 29.08.2024.	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2023	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024
1	2	3	5	6	7=6/3*100	8=6/5*100
	UKUPNI RASHODI	7.534.798,90 €	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	111,17	79,49
4	Prihodi za posebne namjene	6.529.960,34 €	7.928.516,00 €	6.842.613,83 €	104,79	86,30
41	Prihodi od igara na sreću	257.384,11 €	277.864,00 €	177.609,41 €	69,01	63,92
43	Ostali prihodi za posebne namjene	6.272.576,23 €	7.650.652,00 €	6.665.004,42 €	106,26	87,12
5	Pomoći	993.412,16 €	2.563.655,00 €	1.492.711,86 €	150,26	58,23
56	Fondovi EU	0,00 €	10.200,00 €	0,00 €		0,00
58	Instrumenti EU nove generacije	993.412,16 €	2.553.455,00 €	1.492.711,86 €	150,26	58,46
6	Donacije	11.426,40 €	45.570,00 €	40.943,35 €	358,32	89,85
61	Donacije	11.426,40 €	45.570,00 €	40.943,35 €	358,32	89,85

B. RAČUN FINANCIRANJA						
B1. RAČUN FINANCIRANJA PREMA EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI						
RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2023	IZVORNI PLAN 2024	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2023	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024
1	2	3				
8	Primici od financijske imovine i zaduživanja	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P
5	Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P

B2. RAČUN FINANCIRANJA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA

RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2023	IZVORNI PLAN 2024 .	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2023	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024
1	2	3				
	UKUPNO PRIMICI	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P
	UKUPNO IZDACI	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P

II. POSEBNI DIO

RASHODI PREMA ORGANIZACIJSKOJ, PROGRAMSKOJ, EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI I IZVORIMA FINANCIRANJA

ŠIFRA	NAZIV	IZVORNI PLAN 2024	IZVRŠENJE / OSTVARENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDBOLJE 2024 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2024 7=6/5*100
1	2	5	6	7
Razdjel: 055	Ministarstvo kulture i medija			
Glava: 05565	Ostali proračunski korisnici iz područja kulture			
RKP: 49075	Agencija za medije	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	79,49
Izvor financiranja: 41	Prihodi od igara na sreću	277.864,00 €	177.609,41 €	63,92
Izvor financiranja: 43	Ostali prihodi za posebne namjene	7.650.652,00 €	6.665.004,42 €	87,12
Izvor financiranja: 56	Fondovi EU (Europski socijalni fond)	10.200,00 €	0,00 €	0,00
Izvor financiranja: 58	Instrumenti EU nove generacije (Mehanizam za oporavak i otpornost)	2.553.455,00 €	1.492.711,86 €	58,46
Izvor financiranja: 61	Donacije	45.570,00 €	40.943,35 €	89,85
Glavni program: 3906	Programi audio vizualne djelatnosti i medija	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	79,49
Aktivnost: A908001	Administracija i upravljanje	2.184.136,00 €	1.894.669,62 €	86,75
Izvor financiranja: 43	Ostali prihodi za posebne namjene	2.184.136,00 €	1.894.669,62 €	86,75
3	RASHODI POSLOVANJA	2.184.136,00 €	1.894.669,62 €	86,75
31	Rashodi za zaposlene	1.612.298,00 €	1.467.767,94 €	91,04
311	Plaće (Bruto)	1.340.000,00 €	1.218.802,67 €	90,96
3111	Plaće za redovan rad	1.320.000,00 €	1.202.308,16 €	91,08
3113	Plaće za prekovremeni rad	20.000,00 €	16.494,51 €	82,47
312	Ostali rashodi za zaposlene	52.848,00 €	47.647,89 €	90,16
3121	Ostali rashodi za zaposlene	52.848,00 €	47.647,89 €	90,16
313	Doprinosi na plaće	219.450,00 €	201.317,38 €	91,74
3132	Doprinosi za obvezno ZO	219.450,00 €	201.317,38 €	91,74
32	Materijalni rashodi	561.095,00 €	421.000,73 €	75,03
321	Naknade troškova zaposlenima	66.500,00 €	44.745,55 €	67,29
3211	Službena putovanja	46.000,00 €	28.410,94 €	61,76
3212	Naknade za prijevoz	14.500,00 €	13.264,50 €	91,48
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	6.000,00 €	3.070,11 €	51,17
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	0,00 €	0,00 €	
322	Rashodi za materijal i energiju	40.500,00 €	35.400,68 €	87,41
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	29.500,00 €	30.896,93 €	104,74
3223	Energija	11.000,00 €	4.503,75 €	40,94
323	Rashodi za usluge	385.095,00 €	281.304,60 €	73,05
3231	Usluge telefona, interneta, pošte i prijevoza	49.900,00 €	32.723,89 €	65,58
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	69.530,00 €	44.343,71 €	63,78
3233	Usluge promidžbe i informiranja	17.100,00 €	17.603,03 €	102,94
3234	Komunalne usluge	12.225,00 €	8.964,52 €	73,33
3235	Zakupnine i najamnine	34.800,00 €	27.806,70 €	79,90
3236	Zdravstvene usluge	7.000,00 €	6.322,50 €	90,32
3237	Intelektualne i osobne usluge	54.000,00 €	41.279,21 €	76,44

3238	Računalne usluge	139.540,00 €	101.886,13 €	73,02
3239	Ostale usluge	1.000,00 €	374,91 €	37,49
324	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	3.500,00 €	3.011,11 €	86,03
3241	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	3.500,00 €	3.011,11 €	86,03
329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	65.500,00 €	56.538,79 €	86,32
3291	Naknade za rad predstavničkih i izvršnih tijela, povjerenstava i slično	35.000,00 €	34.586,45 €	98,82
3293	Reprezentacija	11.000,00 €	5.405,61 €	49,14
3294	Članarine i norme	12.500,00 €	14.048,97 €	112,39
3295	Pristojbe i naknade	7.000,00 €	2.497,76 €	35,68
3296	Troškovi sudskih postupaka	0,00 €	0,00 €	
34	Financijski rashodi	3.770,00 €	2.710,95 €	71,91
343	Ostali financijski rashodi	3.770,00 €	2.710,95 €	71,91
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	3.765,00 €	2.707,14 €	71,90
3432	Negativne tečajne razlike i razlike zbog primjene valutne klauzule	0,00 €	0,00 €	
3434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	5,00 €	3,81 €	76,20
37	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	4.000,00 €	3.190,00 €	79,75
372	Ostale naknade građanima i kućanstvima iz proračuna	4.000,00 €	3.190,00 €	79,75
3721	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	4.000,00 €	3.190,00 €	79,75
38	Rashodi za donacije	2.973,00 €	0,00 €	
381	Tekuće donacije	2.973,00 €	0,00 €	
3811	Tekuće donacije u novcu	2.973,00 €	0,00 €	
Aktivnost: A908002	Programi Agencije za elektroničke medije	5.510.286,00 €	4.811.278,15 €	87,31
Izvor financiranja: 43	Ostali prihodi za posebne namjene	5.464.716,00 €	4.770.334,80 €	87,29
3	RASHODI POSLOVANJA	4.951.406,48 €	4.751.255,84 €	95,96
31	Rashodi za zaposlene	1.905,00 €	1.904,40 €	99,97
311	Plaće (Bruto)	1.635,00 €	1.634,64 €	99,98
3111	Plaće za redovan rad	1.635,00 €	1.634,64 €	99,98
313	Doprinosi na plaće	270,00 €	269,76 €	99,91
3132	Doprinosi za obvezno ZO	270,00 €	269,76 €	99,91
32	Materijalni rashodi	231.159,00 €	127.611,06 €	55,20
323	Rashodi za usluge	231.159,00 €	127.611,06 €	55,20
3239	Ostale usluge	231.159,00 €	127.611,06 €	55,20
35	Subvencije	3.817.253,36 €	3.728.759,38 €	97,68
352	Subvencije trgovačkim društvima, poljoprivrednicima i obrtnicima	3.817.253,36 €	3.728.759,38 €	97,68
3522	Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora	3.767.253,36 €	3.679.359,47 €	97,67
3523	Subvencije poljoprivrednicima i obrtnicima	50.000,00 €	49.399,91 €	98,80
36	Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	73.000,00 €	82.833,94 €	113,47
366	Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	29.000,00 €	28.616,14 €	98,68
3661	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	29.000,00 €	28.616,14 €	98,68
369	Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	44.000,00 €	54.217,80 €	123,22
3691	Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	44.000,00 €	54.217,80 €	123,22
38	Rashodi za donacije	828.089,12 €	810.147,06 €	97,83
381	Tekuće donacije	828.089,12 €	810.147,06 €	97,83
3811	Tekuće donacije u novcu	828.089,12 €	810.147,06 €	97,83
4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	513.309,52 €	19.078,96 €	3,72
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	2.600,00 €	0,00 €	0,00
412	Nematerijalna imovina	2.600,00 €	0,00 €	0,00
4123	Licence	2.600,00 €	0,00 €	0,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	510.709,52 €	19.078,96 €	3,74
422	Postrojenja i oprema	170.709,52 €	19.078,96 €	11,18
4221	Uredska oprema i namještaj	164.480,47 €	16.184,30 €	9,84
4222	Komunikacijska oprema	5.663,61 €	2.894,66 €	51,11
4223	Oprema za održavanje i zaštitu	432,72 €	0,00 €	0,00
4227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	132,72 €	0,00 €	0,00
426	Nematerijalna proizvedena imovina	340.000,00 €	0,00 €	0,00
4262	Ulaganje u računalne programe	340.000,00 €	0,00 €	0,00
Izvor financiranja: 61	Donacije	45.570,00 €	40.943,35 €	89,85

3	RASHODI POSLOVANJA	45.570,00 €	40.943,35 €	89,85
31	Rashodi za zaposlene	17.140,00 €	17.139,60 €	100,00
311	Plaće (Bruto)	14.712,00 €	14.712,12 €	
3111	Plaće za redovan rad	14.712,00 €	14.712,12 €	
313	Doprinosi na plaće	2.428,00 €	2.427,48 €	
3132	Doprinosi za obvezno ZO	2.428,00 €	2.427,48 €	
32	Materijalni rashodi	28.430,00 €	23.803,75 €	83,73
323	Rashodi za usluge	28.430,00 €	23.803,75 €	
3239	Ostale usluge	28.430,00 €	23.803,75 €	
Aktivnost: A908003	Program poticanja kvalitetnog novinarstva	277.864,00 €	177.609,41 €	63,92
Izvor financiranja: 41	Prihodi od igara na sreću	277.864,00 €	177.609,41 €	63,92
3	RASHODI POSLOVANJA	277.864,00 €	177.609,41 €	63,92
38	Rashodi za donacije	277.864,00 €	177.609,41 €	63,92
381	Tekuće donacije	277.864,00 €	177.609,41 €	63,92
3811	Tekuće donacije u novcu	277.864,00 €	177.609,41 €	63,92
Aktivnost: A908004	Sustav provjere medijskih činjenica-NPOO	2.553.455,00 €	1.492.711,86 €	58,46
Izvor financiranja: 58	Instrumenti EU nove generacije (Mehanizam za oporavak i otpornost)	2.553.455,00 €	1.492.711,86 €	58,46
3	RASHODI POSLOVANJA	2.075.886,27 €	1.171.026,21 €	56,41
32	Materijalni rashodi	417.988,27 €	61.470,62 €	14,71
321	Naknade troškova zaposlenima	1.990,84 €	547,03 €	27,48
3211	Službena putovanja	1.990,84 €	547,03 €	27,48
322	Rashodi za materijal i energiju	1.327,23 €	0,00 €	0,00
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	1.327,23 €	0,00 €	0,00
323	Rashodi za usluge	414.670,20 €	60.923,59 €	14,69
3231	Usluge telefona, interneta, pošte i prijevoza	1.327,23 €	0,00 €	0,00
3233	Usluge promidžbe i informiranja	239.044,56 €	1.486,20 €	0,62
3235	Zakupnine i najamnine	4.645,00 €	0,00 €	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	149.745,00 €	58.685,12 €	39,19
3238	Računalne usluge	9.954,20 €	349,97 €	3,52
3239	Ostale usluge	9.954,21 €	402,30 €	4,04
35	Subvencije - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija"	126.495,00 €	0,00 €	0,00
353	Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava	126.495,00 €	0,00 €	0,00
3531	Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava	126.495,00 €	0,00 €	0,00
36	Pomoći dane u inozemstvo I unutar općeg proračuna - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija"	645.146,00 €	0,00 €	0,00
368	Pomoći temeljem prijennosa EU sredstava	0,00 €	0,00 €	
3681	Tekuće pomoći temeljem prijennosa EU sredstava (proračunskim korisnicima)	0,00 €	0,00 €	
369	Prijennosi između proračunskih korisnika istog proračuna	645.146,00 €	0,00 €	0,00
3693	Tekući prijennosi između proračunskih korisnika istog proračuna temeljem prijennosa EU sredstava	645.146,00 €	0,00 €	0,00
38	Rashodi za donacije - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija"	886.257,00 €	1.109.555,59 €	125,20
381	Tekuće donacije	886.257,00 €	1.109.555,59 €	125,20
3813	Tekuće donacije iz EU sredstava	886.257,00 €	1.109.555,59 €	125,20
4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	477.568,73 €	321.685,65 €	67,36
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	15.925,00 €	16.550,00 €	103,92
412	Nematerijalna imovina	15.925,00 €	16.550,00 €	103,92
4124	Ostala prava	15.925,00 €	16.550,00 €	103,92
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	461.643,73 €	305.135,65 €	66,10
426	Nematerijalna proizvedena imovina	461.643,73 €	305.135,65 €	66,10
4262	Ulaganje u računalne programe	461.643,73 €	305.135,65 €	66,10

Aktivnost: A908005	Promicanje medijske pismenosti	12.000,00 €	0,00 €	
Izvor financiranja: 43	Ostali prihodi za posebne namjene	1.800,00 €	0,00 €	
3	RASHODI POSLOVANJA	1.800,00 €	0,00 €	
32	Materijalni rashodi	1.800,00 €	0,00 €	
321	Naknade troškova zaposlenima	0,00 €	0,00 €	
3211	Službena putovanja	0,00 €	0,00 €	
322	Rashodi za materijal i energiju	0,00 €	0,00 €	
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	0,00 €	0,00 €	
323	Rashodi za usluge	1.800,00 €	0,00 €	
3231	Usluge telefona, interneta, pošte i prijevoza	0,00 €	0,00 €	
3233	Usluge promidžbe i informiranja	0,00 €	0,00 €	
3235	Zakupnine i najamnine	0,00 €	0,00 €	
3237	Intelektualne i osobne usluge	1.800,00 €	0,00 €	
3238	Računalne usluge	0,00 €	0,00 €	
3239	Ostale usluge	0,00 €	0,00 €	
4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00 €	0,00 €	
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00 €	0,00 €	
426	Nematerijalna proizvedena imovina	0,00 €	0,00 €	
4262	Ulaganje u računalne programe	0,00 €	0,00 €	
Izvor financiranja: 56	Fondovi EU (Europski socijalni fond)	10.200,00 €	0,00 €	
3	RASHODI POSLOVANJA	10.200,00 €	0,00 €	
32	Materijalni rashodi	10.200,00 €	0,00 €	
321	Naknade troškova zaposlenima	0,00 €	0,00 €	
3211	Službena putovanja	0,00 €	0,00 €	
322	Rashodi za materijal i energiju	0,00 €	0,00 €	
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	0,00 €	0,00 €	
323	Rashodi za usluge	10.200,00 €	0,00 €	
3231	Usluge telefona, interneta, pošte i prijevoza	0,00 €	0,00 €	
3233	Usluge promidžbe i informiranja	0,00 €	0,00 €	
3235	Zakupnine i najamnine	0,00 €	0,00 €	
3237	Intelektualne i osobne usluge	10.200,00 €	0,00 €	
3238	Računalne usluge	0,00 €	0,00 €	
3239	Ostale usluge	0,00 €	0,00 €	
4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00 €	0,00 €	
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00 €	0,00 €	
426	Nematerijalna proizvedena imovina	0,00 €	0,00 €	
4262	Ulaganje u računalne programe	0,00 €	0,00 €	

Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

Razdjel: 055 Ministarstvo kulture i medija

Glava: 05565 Ostali proračunski korisnici iz područja kulture

RKP: 49075 Agencija za medije

Jagićeva 31, 10000 Zagreb

OIB: 35237547014

Razina: 11

Šifra djelatnosti: 8412

Obrazloženje općeg dijela izvršenja financijskog plana za razdoblje 2024. godine

I. PRIHODI

Obrazloženje ukupno planiranih prihoda

Ukupni prihodi Agencije za medije za 2024. godinu planirani su u iznosu od 9.035.842,00 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 8.298.559,94 eura.

Prihodi od imovine

Prihodi od imovine planirani su za 2024. godinu u iznosu od 800,00 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 708,51 eura te se odnose na kamate po viđenju za sredstva na žiro računima, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene. Navedeno ostvarenje je u skladu sa politikom Hrvatske poštanske banke d.d. koja je Agenciji za elektroničke medije matična banka za poslovanje.

Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, prihodi po posebnim propisima i naknada

Prihodi po posebnim propisima planirani su za 2024. godinu u iznosu od 6.174.000,00 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 6.461.955,78 eura, a odnose se na sredstva za obavljanje poslova Agencije za elektroničke medije sukladno članku 81. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima, te na sredstva koja je Hrvatska radiotelevizija, sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji, dužna od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Naknade za priređivanje igara na sreću planirane su za 2024. godinu u iznosu od 277.864,00 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 298.157,00 eura, a odnose se na naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću a izvor financiranja je 41 Prihodi od igara na sreću.

Prihodi iz nadležnog proračuna - Tekuće pomoći od institucija i tijela EU - NPOO

Tekuće pomoći od institucija i tijela EU planirane su za 2024. godinu u iznosu od 2.075.886,27 eura, a ostvarene su u iznosu od 1.171.026,21 eura. U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (2021. – 2026.), Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ pod komponentom C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo i reformskom mjerom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“. Izvor financiranja je 581 Mehanizam za oporavak i otpornost. Realizacija je u skladu sa razvojem i provedbom NPOO projekta.

Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

Prihodi iz nadležnog proračuna - Kapitalne pomoći od institucija i tijela EU - NPOO

Kapitalne pomoći od institucija i tijela EU planirane su za 2024. godinu u iznosu od 477.568,73 eura, a ostvarene su u iznosu od 321.685,65 eura. U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (2021. – 2026.), Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ pod komponentom C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo i reformskom mjerom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“. Izvor financiranja je 581 Mehanizam za oporavak i otpornost. Realizacija je u skladu sa razvojem i provedbom NPOO projekta.

Prihodi iz nadležnog proračuna - Tekuće pomoći od institucija i tijela EU – ESF-2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti)

Tekuće pomoći od institucija i tijela EU – PULJ 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) planirane su za 2024. godinu u iznosu od 10.200,00 eura., a iste su 0,00 eura. Izvor financiranja je 561 Europski socijalni fond.

Prihodi iz nadležnog proračuna - Kapitalne pomoći od institucija i tijela EU - ESF –2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti)

Kapitalne pomoći od institucija i tijela EU – PULJ 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) planirane su za 2024. godinu u iznosu od 0,00 eura te nisu što je u skladu sa ostvarenjem tj. iznosom od 0,00 eura. Izvor financiranja je 561 Europski socijalni fond.

Kazne, upravne mjere i ostali prihodi

Ostali prihodi planirani su za 2024. godinu u iznosu 19.523,00 eura, a ostvarene su u iznosu od 45.026,70 eura. Najvećim dijelom odnose se na povrat prethodno naplaćenih sudskih troškova i sredstava povodom Odluke Vrhovnog suda RH nakon revizije parničnog postupka, te je preostali iznos prihoda povezan sa otkupom natječajne dokumentacije i ponude na javne natječaje za koncesije, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

II. RASHODI

Obrazloženje ukupno planiranih rashoda

Ukupni rashodi Agencije za medije za 2024. godinu planirani su u iznosu od 10.537.741,00 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 8.376.269,04 eura.

Rashodi za zaposlene

Rashodi za zaposlene planirani su za 2024. godinu u iznosu od 1.614.203,00 eura, a ostvareni su u iznosu 1.469.672,34 eura. Odnose se na plaće, ostale rashode za zaposlene i doprinose na plaće, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Rashodi za zaposlene planirani su za 2024. godinu u iznosu od 17.140,00 eura, a ostvareni u iznosu od 17.139,60. Odnose se na plaće i doprinose na plaće, a izvor financiranja je 61 Donacije.

Materijalni rashodi

Materijalni rashodi planirani su za 2024. godinu u iznosu od 1.250.672,27 eura, a ostvareni su u iznosu od 633.886,16 eura. Odnose se na naknade troškova zaposlenima, rashode za materijal i energiju, rashode za usluge, naknade troškova osobama izvan radnog odnosa i ostale nespomenute rashode poslovanja a izvori

Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

financiranja su 43 Ostali prihodi za posebne namjene, 561 Promicanje medijske pismenosti i 581 Mehanizam za oporavak i otpornost.

Financijski rashodi

Financijski rashodi planirani su za 2024. godinu u iznosu od 3.770,00 eura a ostvareni su u iznosu od 2.710,95 eura. Odnose se na bankarske usluge i usluge platnog prometa, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene. Navedeno ostvarenje je u skladu sa politikom Hrvatske poštanske banke d.d. koja je Agenciji za elektroničke medije matična banka za poslovanje.

Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora

Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora planirane su za 2024. godinu u iznosu od 3.767.253,36 eura, a ostvareni su u iznosu od 3.679.359,47 eura. Odnose se na rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Subvencije poljoprivrednicima i obrtnicima

Subvencije poljoprivrednicima i obrtnicima planirane su za 2024. godinu u iznosu od 50.000,00 eura a ostvareni su u iznosu od 49.399,91 eura. Odnose se na rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna

Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna planirane su za 2024. godinu u iznosu od 29.000,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 28.616,14 eura. Odnose se na rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna

Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna planirani su za 2024. godinu u iznosu od 44.000,00 euro, a ostvareni su u iznosu od 54.217,80 eura. Odnose se na rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Naknade građanima i kućanstvima u novcu

Naknade građanima i kućanstvima u novcu planirane su za 2024. godinu u iznosu od 4.000,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 3.190,00 eura. Odnose se na stipendije i školarine radnika koje su odobrene od strane poslodavca, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Rashodi za donacije

Rashodi za donacije planirani su za 2024. godinu u iznosu od 53.089,12 eura, a ostvareni su u iznosu od 35.678,12 eura. Odnose se na tekuće donacije u novcu za javni poziv za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost čiji izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Rashodi za donacije planirani su za 2024. godinu u iznosu od 775.000,00 eura a ostvareni su u iznosu od 774.468,94 eura. Odnose se na rashode nastale prema

Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

neprofitnim organizacijama temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Rashodi za donacije planirani su za 2024. godinu u iznosu od 277.864,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 177.609,41 euro. Odnose se na tekuće donacije građanima (novinarima/novinarkama) kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva putem Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama čiji izvor financiranja je 41 Prihodi od igara na sreću.

Rashodi poslovanja NPOO

Rashodi poslovanja NPOO planirani su za 2024. godinu u iznosu od 2.075.886,27 eura, a ostvareni su u iznosu od 1.171.026,21 eura. Odnose se na Materijalne rashode, Subvencije - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija", Pomoći dane unutar općeg proračuna - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija" i Rashode za donacije- Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija". Sve je vezano uz Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO) kroz aktivnost A908004 u kojem su Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije **C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“** pod komponentom **C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo** i reformskom mjerom **C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“** čiji izvor financiranja je 581 Mehanizam za oporavak i otpornost.

Rashodi za nabavu nefinancijske imovine NPOO

Rashodi za nabavu neproizvedene i proizvedene dugotrajne imovine NPOO planirani su za 2024. godinu u iznosu od 477.568,72 eura, a ostvareno je u iznosu od 321.685,65 eura. Sve je vezano uz Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO) kroz aktivnost A908004 u kojem su Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije **C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka „pod komponentom C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo** i reformskom mjerom **C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“** čiji izvor financiranja je 581 Mehanizam za oporavak i otpornost.

Rashodi poslovanja 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) – izvor financiranja 43 (15%)

Rashodi poslovanja 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) planirani su za 2024. godinu u iznosu od 1.800,00 eura. Nije bilo ostvarenja navedenih planiranih vrijednosti rashoda.

Rashodi poslovanja 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) – izvor financiranja 561 (85%)

Rashodi poslovanja 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) planirani su za 2024. godinu u iznosu od 10.200,00 eura. Nije bilo ostvarenja navedenih planiranih vrijednosti rashoda.

Rashodi za nabavu nefinancijske imovine

Rashodi za nabavu nefinancijske imovine planirani su za 2024. godinu u iznosu od 513.309,52 eura, a ostvareni su u iznosu od 19.078,96 eura. Odnose se na nabavu neproizvedene dugotrajne imovine i proizvedene dugotrajne imovine a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

III. PRIJENOS SREDSTAVA IZ PRETHODNE I U SLJEDEĆU GODINU

Vijeće za medije je na sjednici 33-24 održanoj dana 29. kolovoza 2024. godine usvojilo izmjene i dopune financijskog plan Agencije za elektroničke medije za 2024. godinu.

Donos neutrošenih prihoda iz prethodnih godina u 2024. utvrđen je u iznosu od 7.898.072,12 eura što odgovara stanju novčanih sredstava na 31. prosinca 2023. godine.

Odnos neutrošenih prihoda u sljedeću godinu utvrđen je u iznosu od 7.820.363,02 eura, a isti je izračunat na način da se je donosu neutrošenih prihoda iz prethodnih godina dodao iznos ostvarenih prihoda za 2024. godinu (8.298.559,94 eura) iz Godišnjeg izvještaja izvršenja Financijskog plana 2024. godine i oduzeo iznos ostvarenih rashoda za 2024. godinu (8.376.269,04 eura) iz Godišnjeg izvještaja izvršenja Financijskog plana 2024. godine.

IV. UKUPNE I DOSPJELE OBVEZE

Naziv	Stanje obveza na dan 31.12.2024.
Ukupne obveze	3.318.639,43 €
Dospjele obveze	0,00 €

U Zagrebu,

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

Razdjel: 055 Ministarstvo kulture i medija

Glava: 05565 Ostali proračunski korisnici iz područja kulture

RKP: 49075 Agencija za medije

Jagićeva 31, 10000 Zagreb

OIB: 35237547014

Razina: 11

Šifra djelatnosti: 8412

I. Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana za razdoblje 2024. godine

RKP: 49075 - Agencija za medije

Danom stupanja na snagu Zakona o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija), točnije od dana 26. ožujka 2026., Agencija za elektroničke medije nastavlja rad kao Agencija za medije. Stoga se ovo obrazloženje odnosi na rad Agencije za elektroničke medije u 2025. Agencija za medije (Agencija) je neovisna i neprofitna ustanova s javnim ovlastima upisana u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu. Osnivač Agencije je Republika Hrvatska, a osnivačka prava ostvaruje Hrvatski sabor i Vlada Republike Hrvatske. Sjedište Agencije je u Zagrebu. Vijeće za medije (Vijeće) donosi statut uz prethodnu suglasnost Hrvatskog sabora. Tijela Agencije su Vijeće i Ravnatelj Agencije za medije (Ravnatelj). Ravnatelj Agencije vodi poslovanje Agencije i rukovodi radom stručne službe. Predsjednik Vijeća predstavlja i zastupa Agenciju i odgovara za zakonitost rada Agencije. U nadležnosti Agencije su poslovi navedeni u članku 10. Zakona o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija). Podaci godišnjeg izvršenja Financijskog plana dostupni su i u skladu sa mjesečnom bazom i izvršenjem kako u aplikaciji EVT (Sustavu državne riznice) s obzirom na izvor financiranja 43 i 61 dok izvršenja Financijskog plana po izvorima 41 Aktivnost A908003 Program poticanja kvalitetnog novinarstva i 581 Aktivnost A908004 Sustav provjere medijskih činjenica Agencija za medije nije u mogućnosti unositi samostalno.

Podaci godišnjeg izvršenja Financijskog plana dostupni su i u skladu sa mjesečnom bazom i izvršenjem kako u aplikaciji EVT (Sustavu državne riznice) s obzirom na izvor financiranja 43 i 61 dok izvršenja Financijskog plana po izvorima 41 Aktivnost A908003 Program poticanja kvalitetnog novinarstva i 581 Aktivnost A908004 Sustav provjere medijskih činjenica Agencija za medije nije u mogućnosti unositi samostalno.

	Izvorni plan 2024.	Izvršenje 2024.	Indeks Izvršenje 2024/ Izvorni plan 2024.
49075	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	79,49

3906 PROGRAMI AUDIO VIZUALNE DJELATNOSTI I MEDIJA

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

	Izvorni plan 2024.	Izvršenje 2024.	Indeks Izvršenje 2024/ Izvorni plan 2024.
3906	10.537.741,00 €	8.376.269,04 €	79,49

A908001 ADMINISTRACIJA I UPRAVLJANJE (IZ EVIDENCIJSKIH PRIHODA)

Zakonske i druge pravne osnove

Zakon o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija), Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, Zakon o medijima, Zakon o koncesijama, Zakon o elektroničkim komunikacijama, Zakon o državnim potporama, Zakon o audiovizualnim djelatnostima, Zakon o nedopuštenom oglašavanju i drugi.

Naziv aktivnosti	Izvorni plan 2024.	Izvršenje 2024.	Indeks Izvršenje 2024/ Izvorni plan 2024.
A908001	2.184.136,00 €	1.894.669,62 €	86,75

U okviru ove aktivnosti ostvarila su se sredstva za redovnu djelatnost Agencije: rashodi za zaposlene za 34 zaposlenika za 2024. godinu u iznosu od 1.467.767,94 eura, materijalni rashodi za 2024. godinu u iznosu od 421.000,73 eura, financijski rashodi za 2024. godinu u iznosu od 2.710,95 eura, naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2024. godinu u iznosu od 3.190,00 eura. Sredstva se planiraju na izvoru 43. Dodatno, razlika plana Državne riznice naspram plana Agencije za Financijski plan 2024. u iznosu od 2.973,00 EUR pod aktivnosti A908001 – Administracija i upravljanje (iz evidencijskih prihoda) sistemska je nepravilnost kod plana aktivnosti 2024. godine jer je navedeni iznos trebao biti na aktivnosti A908002 Programi AEM što je i izvršeno, provjerljivo, usklađeno i potvrđeno po mjesečnim izvršenjima EVT temeljnica (Sustavu državne riznice) 2024. godine.

A908002 PROGRAMI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE (IZ EVIDENCIJSKIH PRIHODA)

Zakonske i druge pravne osnove

Zakon o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija), Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, Zakon o medijima, Zakon o koncesijama, Zakon o elektroničkim komunikacijama, Zakon o državnim potporama, Zakon o audiovizualnim djelatnostima, Zakon o nedopuštenom oglašavanju i Pravilnik o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Naziv aktivnosti	Izvorni plan 2024.	Izvršenje 2024.	Indeks Izvršenje 2024/ Izvorni plan 2024.
A908002	5.510.284,70 €	4.811.278,15 €	87,31

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

U okviru ove aktivnosti za 2024. godinu ostvarila su se sredstva za javne natječaje Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u iznosu od 4.586.062,26 eura, rashode za zaposlene za jednog zaposlenika na projektu - Projekt B.a.B.e. - „ SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence“ u iznosu od 17.139,60 eura, tekuće donacije u novcu po javnom pozivu za medijsku pismenost u iznosu od 35.678,12 eura, materijalne rashode pod ostale usluge – AEM projekti u iznosu od 127.292,56 eura te rashode za nabavu nefinancijske imovine u iznosu od 19.078,96 eura.

Planirani iznos za Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija definiran je prema povijesnim podacima o uplatama HRT-a i temeljem mišljenja Ministarstva financija. Program dodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija važi do 31. prosinca 2026. godine.

Poveznica:

<https://www.aem.hr/wp-content/uploads/2023/10/Program-dodjele-sredstava-Fonda-za-poticanje-pluralizma-i-raznovrsnosti-elektronickih-medija-za-razdoblje-2024-2026.pdf>

Sredstva se planiraju na izvoru 43.

Za projekt „ SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence“ sredstva se planiraju na izvoru 43 i 61.

Za materijalne rashode pod ostale usluge – AEM projekti te rashode za nabavu nefinancijske imovine sredstva se planiraju na izvoru 43.

Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja:

- nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini
- neprofitnih nakladnika televizije/ili radija
- neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. Zakona
- pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članaka 26. i 92. Zakona
- neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Sredstva Fonda dodjeljuju se projektima, programima i sadržajima koji su od javnog interesa i usmjereni na:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnog poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Za 2024. godinu planirana su sredstva za financiranje okvirno 727 programa, a ostvarena su 777 programa.

U 2024. godini sredstvima Fonda poticali su se programi i sadržaji temeljem 3 javna natječaja, i to 01/24, 02/24 i 03/24. raspisani u siječnju 2024. godine, koji su se odnosili na jednogodišnje razdoblje za 2024. godinu.

Poveznice:

Odluka za Javni natječaj broj 3/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2024_04_49_843.html

Odluka za Javni natječaj broj 2/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2024_05_62_1095.html

Odluka za Javni natječaj broj 1/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2024_04_48_835.html

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

Pokazatelji rezultata

Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Izvor podataka	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost (2024.)	Ostvarena vrijednost (2024.)
Stabilna potpora programima proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa te elektroničkih publikacija	Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija fond je Agencije za elektroničke medije za koji se financijska sredstva osiguravaju na temelju Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (3% prihoda od RTV pristojbe). Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja: nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 26. i 92. ovoga Zakona, pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članka 26. i 92. ovoga Zakona, neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.	Broj programa	Agencija za medije	727	727	777

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

A908003 PROGRAMI POTICANJA KVALITETNOG NOVINARSTVA

Zakonske i druge pravne osnove

Zakon o elektroničkim medijima, Uredba Vlade Republike Hrvatske o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2024. godinu (NN 32/2024), Odluka o raspisivanju Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama Vijeća i Odluka o dodjeli novčanih sredstava Vijeća.

Naziv aktivnosti	Izvorni plan 2024.	Izvršenje 2024.	Indeks Izvršenje 2024/ Izvorni plan 2024.
A908003	277.864,00 €	177.609,41 €	63,92

Agencija za medije pokrenula je po prvi put u 2020. godini projekt poticanja novinarske izvrsnosti dodjelom bespovratnih sredstava u visini od ukupno milijun kuna novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma i religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.

Posebni ciljevi koji se žele ostvariti ovim projektom odnose se na dodatni angažman novinarki i novinara i dubinsko istraživanje tema od javnog interesa, jačanje kritičkog kapaciteta i društvenog utjecaja elektroničkih publikacija, širenje broja tema i relevantnosti sadržaja elektroničkih publikacija, istinito i razborito izvještavanje u doba pandemije korona virusa i potresa u Zagrebu 2020., profesionalizacija novinarskog i autorskog rada u elektroničkim publikacijama, nagrađivanje i motiviranje novinara/novinarki za vrhunski autorski rad te jačanje autonomije novinara.

Sredstva se planiraju na izvoru 41.

Vijeće za elektroničke medije je na svojoj 16-24 sjednici, održanoj 11. travnja 2024. donijelo Odluku o raspisivanju Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama, objavilo Javni poziv sa svim potrebnim priložima.

Poveznica:

<https://www.aem.hr/wp-content/uploads/2025/01/1-Odluka-o-raspisivanju-Javnog-poziva.pdf>

Slijedom navedenog, Vijeće za elektroničke medije na svojoj 28-24 sjednici održanoj 11. srpnja 2024. donijelo je Odluku o dodjeli novčanih sredstava iz Programa ugovaranja novinarskih radova u elektroničkim publikacijama.

Poveznica:

<https://www.aem.hr/blog/2024/07/10/vijece-za-elektronicke-medije-donijelo-odluku-o-dodjeli-novcanih-sredstava-po-javnom-pozivu-za-ugovaranje-novinarskih-radova-u-elektronickim-publikacijama-poticanje-kvalitetnog-novinarstva-4/?lang=hr>

Za 2024. godinu bilo je planirano financiranje 118 novinara/novinarki, a realizirala su se sredstva za 146 novinara/novinarki za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma i religije,

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.

Razlika u iznosima izvršenja Financijskog plana 2024. iz sustava Državne riznice i podataka o izvršenju Agencije za elektroničke medije na aktivnosti A908003 – Program poticanja kvalitetnog novinarstva (izvor 41) se ne mogu u potpunosti uskladiti, naime, podaci unutar sustava Državne riznice obuhvaćaju podatke tj. sredstva koja Ministarstvo kulture i medija doznaju Agenciji za elektroničke medije temeljem Ugovora 26-206-24, a navedena sredstva ovise o realnom ostvarenju tj. naplati sredstava na aktivnosti A908003 na izvoru 41 Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2024. godinu od strane Hrvatske Lutrije u skladu sa Uredbom o kriterijima za utvrđivanje korisnika i prema potreba Agencije. Iskazani podaci Državne riznice prikazuje uplaćeni prihod prema Uredbi u ukupnom iznosu od 298.157,00 eura. Agencija u svojim financijskim i poslovnim evidencijama i knjigama kao prihod evidentira isključivo iznos stvarno doznačenih sredstava što je iznos od 177.609,41 eura, koji je također vidljiv kao rashod razreda 3 u sustavu Državne riznice. Navedena razlika nastaje iz razloga što Agencija prikazuje prihod isključivo po stvarnom primitku sredstava na poslovni račun, a ne temeljem planiranih uplata sredstava prema Uredbi. Iskazani podaci i iznosi Državne riznice za 2024. godinu su rashod u iznosu od 177.609,41 eura. No razlog nastale razlike između Agencije i Državne riznice je u tome što Agencija u svojem godišnjem izvještaju iskazuje realni trošak nastao u 2024. godini u iznosu od 299.109,99 eura, što među ostalim uključuje i korištenje sredstava prenesenih iz prethodnog razdoblja (višak prihoda iz 2023. godine). Navedena razlika proizlazi iz načina vođenja knjigovodstva prema računovodstvenim načelima gdje je iskazani ukupni trošak, bez obzira da li je navedeni trošak financiran iz doznačenih sredstava tekuće godine ili prenesenog viška prethodne godine. Razlike nastaju i bit će ih i u budućim vremenskim razdobljima zbog razlike u načinu priznavanja prihoda i rashoda kod Državne riznice i knjigovodstvenih evidencija Agencije. Državna riznica prikazuje odobrena i doznačena sredstva te njihovu realizaciju kao rashod, dok Agencija iskazuje stvarnu realizaciju prihoda u svojim financijskim izvještajima i evidencijama tj. po zaprimljenim sredstvima na poslovnom računu te evidenciju svih realno nastalih troškova i odljeva sa poslovnog računa neovisno o godini doznačivanja sredstava iz razloga postojanja viškova sredstava prethodnih razdoblja i iz razloga što Agencija nije proračunski korisnik koji je klasični korisnik Državne riznice nego posjeduje vlastiti račun i stoga je specifičan kao npr. i HAVC i HAKOM. Vremensko nepodudaranje između evidencija Agencije i Državne riznice nastaju također i zbog toga što se sredstva evidentirana kao prihod u Riznici najčešće evidentiraju s zadnjim datumom tekuće godine tj. sa 31.12. iako se realno doznaju Agenciji tek početkom iduće godine. Moguće rješenje kako bi se razlike smanjile i bile ne zamjetne jest u kontinuiranoj uskladi tokom godine npr. kvartalne usklade između Riznice i Agencije tj. da je ono što je prihodovano na strani Agencije da bude vidljivo i u Državnoj riznici kao odobreni i priznati prihod.

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

Pokazatelji rezultata

Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Izvor podataka	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost (2024.)	Ostvarena vrijednost (2024.)
Potporna novinarima/novinaricama kroz projekt poticanja novinarske izvrsnosti	Agencija za medije pokrenula je po prvi put u 2020. godini projekt poticanja novinarske izvrsnosti dodjelom bespovratnih sredstava novinarima/novinaricama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravlja, lokalnih tema, ekumenizma i religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.	Broj ugovora o autorskom djelu s novinarima/novinaricama	Agencija za medije	118	118	146

A908004 NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI

Zakonske i druge pravne osnove

Nacionalni plan oporavka i otpornosti

Naziv aktivnosti	Izvorni plan 2024.	Izvršenje 2024.	Indeks Izvršenje 2024/ Izvorni plan 2024.
A908004	2.553.455,00 €	1.492.711,86 €	58,46

U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (2021. – 2026.), Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije **C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“** pod komponentom **C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo** i reformskom mjerom **C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“**. Za provedbu navedene investicije u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti osigurano je ukupno 50 milijuna kuna bespovratnih sredstava (6.636.140,42 EUR). Od toga je 45 milijuna kuna (5.972.526,38 EUR) namijenjeno za projekte razvoja sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, kao i za aktivnosti edukacija vezanih uz borbu protiv dezinformacija i razvoj sustava za računalnu provjeru informacija, te se na te projekte i aktivnosti i odnosi ovaj dokument.

Preostalih 5 milijuna kuna (663.614,04 EUR) namijenjeno je za investiciju uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medija, što će biti zaseban projekt, koji će provoditi Agencija za medije.

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

U 2022. godini krenulo se s aktivnostima pregleda stanja i sveobuhvatne analize aktualnih globalnih trendova na području novinarstva, medija, digitalnih platformi, društvenih mreža i novih tehnologija, kao i njihovog utjecaja na društvo, te fenomena dezinformacija i informacijskog poremećaja, pregled razvoja i potencijal primjene računalnih sustava za provjeru točnosti informacija, te analizu ključnih međunarodnih i europskih standarda i kriterija u procesu uspostave sustava provjere informacija, borbe protiv dezinformacija i jačanja vjerodostojnosti medija. Posebno je obrađen hrvatski medijski kontekst kroz dimenzije medijskog sustava i medijskog tržišta, povjerenja u medije i druge institucije, osobine medijskih publika te kvalitetu i slobodu novinarstva. Kao rezultat nastala je Studija „Jačanje otpornosti društva na dezinformacije: analiza stanja i smjernice za djelovanje“. Na temelju Studije i sveobuhvatne analize pripremljen je dokument »Standardi i kriteriji za provedbu javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava« u kojem su razrađeni temeljni standardi, aktivnosti i kriteriji koji bi trebali informirati i dati smjernice pri oblikovanju i provođenju javnih natječaja za aktivnosti i projekte u okviru prvog dijela NPOO mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“. Održana je i javna prezentacija Studije i dokumenta »Standardi i kriteriji«, koji je bio i u javnom savjetovanju, a pripremaju se promocije i prezentacije projekta u nekoliko većih hrvatskih gradova.

Također je pokrenut postupak jednostavne javne nabave savjetodavne usluge za razvoj sustava (platforme) javne objave podataka o vlasništvu i načinu financiranja medija i za pripremu tehničkog aspekta provedbe postupka nabave za izradu platforme za objavu podataka o vlasništvu i financiranju medija, kao i za analizu, s predmetnom platformom, povezanih poslovnih procesa, te je pokrenut postupak javne nabave usluge vanjskih stručnjaka za upravljanje projektom.

Tijekom 2023. kroz dva Javna poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu neovisnih provjeratelja točnosti informacija, odabran je ukupno 21 projektni prijedlog. Odabrani „**fact-checking**“ projekti bave se vrlo raznolikim spektrom tema od medicine i zdravlja, klimatskih promjena, obrambenih i sigurnosnih pitanja, hrane i prehrambene industrije, manjina, ravnopravnosti spolova, turizma, kulture, energije, tehnologije i računarstva, energetike pa do vjerskih tema, populacije mladih, javnog i zajedničkog dobra i informacija vezanih uz povijesne, kulturne i društvene teme 19. i 20. stoljeća, sve do Domovinskog rata.

U 2024. Agencija za medije razvila je i pokrenula platformu „*Točno tako*“ (listopad, 2024.), koja je središnja platforma za objavu provjerenih informacija razvijena u okviru projekta „Uspostava sustava provjere točnosti informacija“, Informacije koje se objavljuju i arhiviraju na platformi provjeravaju neovisni provjeratelji informacija (*fact-checkeri*). Ukupno 21 projekt neovisne provjere točnosti informacija, čiji su nositelji znanstveno-obrazovne ustanove i udruge civilnog društva odabran je i pokrenut temeljem javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava kojima se financira njihov rad. Svrha razvoja platforme *Točno tako* je razmjena podataka, znanja, spoznaja i alata razvijenih u okviru neovisnih projekata namijenjenih borbi protiv dezinformacija, kako bi bili dostupni i služili kao referentni izvor svim medijima posvećenim vjerodostojnom i točnom izvještavanju, istraživačima i ostalim zainteresiranim akterima koji se na bilo koji način bave borbom protiv dezinformacija, ali i cjelokupnoj javnosti odnosno građanima.

Platforma „*Točno tako*“ središnja je nacionalna platforma za provjeru točnosti informacija i jedan od glavnih rezultata NPOO mjere „Uspostava provjera medijskih činjenica i sustava javnih objava podataka“ i pristupa joj se preko poveznice: <https://www.tocnotako.hr/>.

U 2024. Agencija je započela i s pokretanjem biblioteke, odnosno izdavanjem važnih recentnijih publicističkih/edukativnih djela s područja medija, novinarstva i borbe protiv dezinformacija. Tri su glavna cilja biblioteke *Točno Tako*: osnaživanje općih kapaciteta

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

hrvatskog medijskog i novinarskog prostora; povećanje kapaciteta provjeravatelja točnosti informacija, novinara kao i studenata novinarstva i srodnih studija za sudjelovanjem u europskim i svjetskim profesionalnim trendovima i razvojnim inicijativama; trajni kapital u obliku papirnatih i e-izdanja znanstvenih i stručnih knjiga s ključnih područja recentne novinarske i medijske problematike, kao i teme dezinformacija.

Za predmetni posao temeljem procesa Javne nabave odabrano je društvo Profil knjiga d.o.o. koja će izvršiti uslugu opisanu predmetom nabave (prijevod na hrvatski, uređivanje, lektoriranje i prijelom svake pojedine knjige, izradu naslovnice, cjelokupni posao tiskanja, distribuciju te pripremu za eventualno elektroničko izdanje), tijekom 2025. i 2026.

Platforma za objavu vlasničke strukture i izvora financiranja medija

U sklopu investicije „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ zasebna mjera za koju su osigurana sredstva jest uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medij.

Riječ je o informatičkoj platformi za prijavu podataka pružatelja medijskih usluga temeljem zakonskih obaveza te za javnu objavu podataka o vlasništvu, prihodima i izvorima financiranja medija, te su u sklopu tog projekta u 2024. realizirane sljedeće aktivnosti:

- Analiza poslovnih procesa i izrada detaljnog modela informacijskog sustava
- Konfiguracija i podizanje poslužiteljske infrastrukture za potrebe razvoja i testiranja informacijskog sustava
- Razvoj podsustava Javni portal s pripadajućim integracijama
- Razvoj podsustava pružatelji medijskih usluga s pripadajućim integracijama
- Razvoj podsustava administracija sustava i korisnika s pripadajućim integracijama
- Razvoj podsustava izvještavanje s pripadajućim integracijama

U sklopu razvoja sustava, obavljena je migracija postojećih podataka iz sustava AEM-a te integraciju s drugim vanjskim i internim sustavima i registrima poput sustava za uredsko poslovanje, NIAS nacionalnog sustava za autentifikaciju, OIB registra Porezne uprave, sudskog registra i obrtnog registra.

Na platformi vlasništvo medija koja će biti dostupna u sklopu mrežne stranice AEM-a javno će biti objavljeni podaci o pružateljima medijskih usluga (PMU) poput općih podataka (adresa, odgovorne osobe, koncesijski ugovor, trajanje koncesije, izrečene mjere AEM-a, udio koncentracije na tržištu), vizualnog prikaza vlasničke struktura (sve do krajnjih vlasnika i fizičkih osoba), popisa medijskih usluga u vlasništvu pojedinog PMU-a, podaci a o prihodima i izvorima financiranja svakog pojedinog PMU-a navedenih u čl. 25. ZEM-a.

Nastale razlika u izvršenju Financijskog plana 2024. u odnosu na stanje Državne riznice 2024. u iznosu od 2.911,09 eura zapravo predstavlja razliku kao posljedicu prijelaza iz kraja godine u slijedeću godinu (2023. u 2024.), plaćanja iz 2023. u 2024. godinu jer je navedena uplata iz prosinca 2023. godine kojom su podmireni troškovi početkom 2024. godine. Na kontu 3813 je iznos 7,13 eura s kojim je podmiren dio sredstava primatelja sredstava povodom NPOO Javnih poziva 16.02.2024. godine s obzirom da je riječ o višku uplaćenih sredstava od početka provedbe projekta 2023. godine u cilju uravnoteženja prihoda i rashoda NPOO sredstava. Nadalje, na kontu 3237 je razlika u iznosu od 2.903,96 eura i ona predstavlja uplatu sredstava od 19.12.2023. godine što je bila ujedno i zadnja uplata 2023. godine i realizacija plaćanja je bila moguća tek sa 08.01.2024. godine. Dodatno, razlika u raspodjeli izvršenja Državne riznice kod koje je evidentiran ukupni iznos isplate NPOO sredstava na kontu 38 Ostali rashodi 1.109.555,59 eura naspram izvršenja Financijskog plana Agencije gdje je sukladno realizaciji raspoređen isti ukupni iznos na kontima 35, 36 i 38 te je raspodjela sredstava bila na kontima 35 Subvencije 36.495,46 eura, 36 Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

proračuna 384.457,76 eura i kontu 38 Ostali prihodi iznos od 688.609,50 eura. Razlika raspodjele izvršenja naspram izvršenja Državne riznice Financijskog plana 2024. godine nastala je zbog vremenske nemogućnosti kvartalnog usklađivanja sa stanjem u Državnoj riznici po izvoru 581 i aktivnosti A908004 – Sustav provjere medijskih činjenica – NPOO, na skupinama: 35 – Subvencije, 36 – Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna i 38 – Ostali rashodi. Neovisno o tome, sve isplate i planovi isplata sredstava su rezultat i ovise o potvrdama plana Financijskog plana 2024-2026. godine od korisnika sredstava dobivenih u 2023. godini. Plan i realizacija navedenih skupina ovisi također i o traženju sredstava od korisnika sredstava NPOO-a jer sukladno sklopljenim ugovorima korisnici sredstava provode samostalno projekt i sukladno statusu svakog projekta traže isplatu sredstava od Agencije. Dodatno, usklade sa proračunskim korisnicima su kontinuirane i realizirane po svakoj isplati proračunskom korisniku EU sredstava. Zaključno, svi isplaćeni rashodi su u skladu sa realizacijom Financijskog plana Agencije po zaprimljenim uplatama i odobrenjima.

C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Izrađeni standardi i kriteriji za uspostavu sustava provjere činjenica – prijedlog mora proći savjetovanje sa zainteresiranom javnošću	Q2	2022
C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Objava natječaja za uspostavu provjere medijskih činjenica te natječaj za sustav javne objave podataka	Q4	2022
C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Sklopljeni ugovori za razvoj sustava provjere medijskih činjenica i sustav javne objave podataka	Q4	2023
C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Dostava, Europskoj komisiji, izvješće o napretku uspostave provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka	Q4	2024
C1.1.1. R6-I2 Establishment of media fact-checking and public disclosure system	Uspostavljen sustav za provjeru činjenica, a sustav objave vlasničkih struktura i izvora financiranja je funkcionalan	Q2	2026

Pokazatelj »Uspostavljen sustav za provjeru činjenica, a sustav objave vlasničkih struktura i izvora financiranja je funkcionalan« se mora ostvariti tek do kraja drugog kvartala 2026., dok su sve ostalo indikatori.

Prvi indikator „Izrađeni standardi i kriteriji za uspostavu sustava provjere činjenica“ je ispunjen.

Unutar drugog indikatora, „Objava javnog poziva za uspostavu sustava provjere točnosti informacija“ ostvaren je indikator 30. prosinca 2022. godine.

Unutar trećeg indikatora „Sklopljeni ugovori za razvoj sustava provjere medijskih činjenica“, ostvaren je indikator zaključno sa krajem 2023. i početkom 2024. godine.

Četvrti indikator „Dostava, Europskoj komisiji, izvješće o napretku uspostave provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“, je ostvaren slanjem izvješća Europskoj komisiji.

Pokazatelj „Uspostava sustava za provjeru činjenica“, ostvaren je pokretanjem platforme „Točno tako“, u listopadu 2024. više od godine i pol prije roka.

Poveznice:

<https://www.aem.hr/nekategorizirano/objavljen-javni-poziv-za-uspostavu-sustava-provjere-tocnosti-informacija/>

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

<https://npoo.aem.hr/2023/07/04/rezultati-javnog-poziva-za-dodjelu-bespovratnih-sredstava-za-uspostavu-sustava-provjere-tocnosti-informacija/>

<https://npoo.aem.hr/2023/12/22/rezultati-drugog-javnog-poziva-za-dodjelu-bespovratnih-sredstava-za-uspostavu-sustava-provjere-tocnosti-informacija/>

<https://npoo.aem.hr/2024/10/18/pokrenuta-sredisnja-nacionalna-platforma-za-fact-checking/>

A908005 PROMICANJE MEDIJSKE PISMENOSTI

Zakonske i druge pravne osnove

Zakon o institucionalnom okviru za korištenje fondova europske unije u Republici Hrvatskoj

Naziv aktivnosti	Izvorni plan 2024.	Izvršenje 2024.	Indeks Izvršenje 2024/ Izvorni plan 2024.
A908005	12.000,00 €	0,00 €	

U okviru Programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021. – 2027., prioriteta 3. Socijalno uključivanje, specifičnog cilja 4.8. predviđena je izravna dodjela Agenciji za elektroničke medije za provedbu projekta »Promicanje medijske pismenosti, te su na ovoj, novoj aktivnosti, planirana sredstva u iznosu 534.705,00 eura za 2025. godinu. Do razlike u ostvarenju naspram plana 2024. godine je došlo jer početkom listopada 2023. kada je AEM usvojio svoj trogodišnji financijski plan nije bilo potvrde kada će i hoće li doći do realizacije programa „Promicanje medijske pismenosti“ u okviru mjere Socijalno uključivanje, financirane iz Europskog socijalnog fonda, a koji će u partnerstvu provoditi Ministarstvo kulture i medija i AEM. Sredstva će Ministarstvo kulture i medija izravno dodijeliti AEM-u, te će ona biti uložena u razvoj medijske pismenosti u Hrvatskoj. Planira se analiza stanja i provedba istraživanja vezanih uz medijsku pismenost, javne kampanje, izrada raznovrsnih edukativnih materijala i aplikacija, edukacije stručnjaka za provođenje medijskog obrazovanja kao i provedbe raznovrsnih programa za razvoj znanja i vještina medijske pismenosti. za planirani iznos i na stavci izvora 561 Europski socijalni fond (ESF) i dio na stavci izvora 43 po aktivnosti A908005 Promicanje medijske pismenosti, a za plan 2025. s projekcijama za 2026. i 2027. godinu će se uskladiti planirani iznos također dio po stavci izvora 561 Europski socijalni fond (ESF) i dio po stavci izvora 43 po aktivnosti A908005 Promicanje medijske pismenosti.

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

I. Posebni izvještaji u godišnjem izvještaju o izvršenju financijskog plana

Izvještaj o stanju potraživanja i dospjelih obveza

Stanje potraživanja na dan 31. prosinca 2024. godine:

Naziv	31.12.2024.
Jamčevni polozi	709,80 €
Potraživanja od zaposlenih	58,14 €
Ostala potraživanja	1.110,96 €
UKUPNO	1.878,90 €

Naziv	31.12.2024.
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	621.990,71 €
Ispravak vrijednosti potraživanja	(16.379,14) €
UKUPNO	605.611,57 €

Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade prihode poslovanja odnose se na potraživanja po posebnim propisima za sredstva za obavljanje poslova Agencije iz iznosa od 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 29. i 92. Zakona, djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. Zakona te djelatnosti usluga platformi za razmjenu videozapisa iz članka 95. Zakona. Temeljem odredaba članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2024. godine.

Naziv	31.12.2024.
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	3.690,34 €
Ispravak vrijednosti potraživanja	(2.767,76) €
UKUPNO	922,58 €

Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2024. godinu

Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode odnose se na povrate sredstava po Fondu, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodijeli sredstava i Ugovorom sa pružateljem. Temeljem odredaba članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2024. godine.

Stanje obveza i dospjelih obveza na dan 31. prosinca 2024. godine:

Naziv	31.12.2024.
Ukupne obveze	3.318.639,43 €
Dospjele obveze	0,00 €

U Zagrebu,