

**PROGRAMSKO IZVJEŠĆE SPORTSKE TELEVIZIJE
ZA RAZDOBLJE OD 1. 1. – 31. 12. 2021.**

- za Hrvatski olimpijski odbor

Sportska televizija (SPTV) je nacionalni zemaljski sportski televizijski kanal. Od početka emitiranja (4.4.2011.) obavlja funkciju javnog sportskog servisa. SPTV je najgledaniji sportski kanal u Republici Hrvatskoj, na visokom 6. mjesto po gledanosti svih televizija i kanala u RH prema podacima agencije AGB Nielsen (mjeranjem je obuhvaćeno preko 130 kanala), s dosegom 99,2% kućanstava RH. SPTV emitira ritmom 24/7/365 dana u godini.

Zagreb, 24. siječnja 2022.

UVOD

Programskim izvješćem obuhvaćeno je razdoblje emitiranja Sportske televizije od 1. 1. – 31. 12. 2021. godine. U izvještajnom razdoblju i dalje su na snazi posebne mjere zbog pandemije virusa COVID-19 što znači brojne restrikcije i otežano održavanje sportskih manifestacija koje su se morale prilagoditi novim okolnostima. Sportska se natjecanja i dalje održavaju ili bez gledatelja ili s vrlo ograničenim brojem, uz pridržavanje svih propisanih procedura i mjera.

U drugoj polovici godine, odnosno od 23.7. – 8.8.2021. uz velika ograničenja i stroga pravila kretanja i ponašanja zbog pandemije korona virusa održane su i OI Tokio 2020. Unatoč nevedenim restrikcijama, gledatelji SPTV-a su svakodnevnim prilozima „Tokijske minijature“ s lica mjesta dobivali glavne informacije s olimpijskih borilišta i oko njega, razgovore sa sportašima i brojne zanimljivosti koje je u japanskoj prijestolnici „ulovio“ glavni urednik SPTV-a Jura Ozmec.

U sklopu Sporazuma s HOO o promociji sporta putem Sportske televizije, Sportska televizija je u 2021. godini emitirala oko 607 sati premijernog programa koji se odnosi na emisije, reportaže, razgovore i prijenose koji se bave hrvatskim sportom i hrvatskim sportašima. Također je emitirala i oko 2563 sati repriznog programa, odnosno sveukupno u 12 mjeseci Sportska televizija je emitirala oko 3170 sati programa kojim je popratila i promovirala hrvatski sport i sportaše.

Unatoč znatnim promjenama i novim pravilima kojima su se sportaši, sportski djelatnici, ali i svi oni koji na bilo koji način djeluju u tom sektoru morali prilagoditi i naučiti djelovati, Sportska televizija donjela je gledateljima nove sadržaje tako da je kroz cijelu 2021. godinu bilježila rast gledanosti u odnosu na druge televizije koje su obuhvaćene mjerenjem AGB Nielsena (Prilog 1. *Analiza o gledanosti i pozicioniranje Sportske televizije u razdoblju od 1.1.-31.12.2021.*).

U razdoblju od 29.11.- 24.12.2021., drugu godinu za redom SPTV je svakodnevnim prijenosom misa Zornica za vrijeme Adventa (svaki dan osim nedjelje) od 6 sati ujutro omogućila vjernicima praćenje misa s obzirom na to da su na snazi bile preporuke o izbjegavanju većih okupljanja u zatvorenim prostorima u sklopu mjera borbe protiv virusa COVID-19. Zbog iskoraka izvan programske osnovice, Sportska televizija je pravovremeno izvjestila Agenciju za elektroničke medije.

PRIJENOSI

U razdoblju od 1. 1. – 31. 12. 2021. godine. godine u programu SPTV-a emitirano je 93 domaćih te 125 inozemnih prijenosa odnosno, ukupno je u 12 mjeseci 2021. realizirano 218 prijenosa što je prikazano u tablici 1. U svakom od prijenosa rukovodili smo se osnovnom idejom pokazivanja hrvatskih sportaša ili sportskoga događaja na tlu Hrvatske.

U 2021. godini od domaćih i inozemnih prijenosa ističemo:

- Pikado SP London (četvrtu godinu zaredom),
- nogomet na pijesku SP Rio;

- Džudo – Masters Doha, Grand Slam (Tel Aviv, Taškent, Tbilisi, Antalaya, Kazanj, Pariz, Baku....);
- košarka – kvalifikacije EP (Ž);
- karate – Premier Liga (Istanbul, Lisabon, Kairo, Moskva);
- boks – PH, Prvenstvo Balkana;
- streljaštvo – New Delhi, Svjetski kup Lonato, EP Osijek;
- tenis – ATP Challenger Zadar, ITF Zagreb Ladies Open, PH do 12 godina;
- odbojka EP kvalifikacije;
- jedrenje – EP klasa Zvijezda, Split
- Jedrenje, Transat Jacques Vabre (transatlantska regata)
- jedrenje, Vendee Globe (jedrenje oko svijeta) – start i cilj
- Futsal Završnica Fav Bet gradskih liga,
- Pannonian Challenge,
- Extreem E Grenland
- Jarun kup, Završnica kupa Hrvatske (tenis), 100 milja Istre, LP futsal, Brod Open Race, Zlatna pirueta, King of the Court, Socca, Kontinentalni kup Rumunjska....

Tablica 1. Prijenosi

PROGRAMSKI SADRŽAJ	1.1.-31.12.2021.
PRIJENOSI - DOMAĆI	93*
PRIJENOSI- INOZEMNI	125*
UKUPNO PRIJENOSI	218*

*sukladno izravnoj preporuci Agencije za elektroničke medije, u prijenose se ubrajaju i premijerne snimke sportskih događaja

➤ EMISIJE

I u 2021. godini nastavljamo s proizvodnjom i emitiranjem emisija u vlastitoj produkciji kao što su „**O sportu sportski**“ - emisija koja ugošćuje zanimljive goste i aktualizira brojne teme te odgovara na pitanja iz svijeta sporta (pregled svih emisija u Tablici br. 2.), „**Pregled hrvatskih liga**“ - rezultati svih hrvatskih sportskih liga, rezultata i ljestvica, „**Sportska priča**“ - emisija kao spoj aktualnih kraćih priloga koja se emitira dva puta tjedno **te emisija „Sport u Zagrebačkoj županiji“ i „Sport u lokalnoj zajednici“**. Sport u slavonskim županijama pratimo tjednom emisijom "Sportikos", a sve događaje na sportskoj sceni Dubrovačko-neretvanske županije bilježimo u emisiji „Time out“. Serijom emisija „Sport u županiji“ postizemo da sportski događaji i uspjesi sportaša u županiji postaju nacionalno prepoznati i dostupni gledateljima širom Hrvatske. U zadnjem kvartalu 2021. godine ponovo smo u programu imali i emisiju o sportu u Istarskoj županiji,

U prvoj polovici 2021. nastavljamo s emitiranjem olimpijskog kviza „**Tko zna**“, u više termina tijekom dana kojim educiramo gledatelje o olimpijskoj povijesti i dnevnim emitiranjem odbrojavamo do OI Tokio 2020. Također, kroz reportaže i kraće razgovore pratimo aktivnosti Hrvatskog olimpijskog odbora kroz kampanju „Prema suncu“. Po završetku OI Tokio 2020., nastavljamo s pitalicom „Tko zna“ odbrojajući do ZOI u Pekingu 2022. godine (04.-20. veljače 2022.)

Kroz program uspješno predstavljamo školski i akademski sport i sport paraolimpijaca. Važna je i suradnja s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo s kojima promoviramo projekt „Živjeti zdravo“ na tjednoj bazi, kroz najave događanja u svim hrvatskim županijama.

Već uhodana i prepoznatljiva suradnja s vanjskim produkcijama nastavlja se i u 2021. godini te još proširena novim parterima. Popis te broj emisija koje su emitirane u 2021. godini prikazane su u tablici br. 2. Emisije vanjske produkcije nastavile su s premijernim emitiranjem čime se očuvao kontinuitet i prepoznatljivost prema gledateljima.

Tablica 2. Pregled emisija vanjskih produkcija u razdoblju od 1.1.-31.12.2021.

R.B.	NAZIV EMISIJE	AUTOR	INTERVAL EMITIRANJ A	TRAJ ANJE EMISI JE	2021.
1.	SVIJET AUTOMOTO NAUTIKE	Josip Radić	JEDNOM TJEDNO	27'	52 emi
2.	ISTINOM DO GOLA	Zdravko Reić	JEDNOM TJEDNO	54'	22 emi
3.	ŠKOLSKA LIGA	Mladen Cetinja	JEDNOM TJEDNO	27'	50 emi
4.	TV AUTOMAGAZI N	Igor Vignjević/M atija Lovrec	JEDNOM TJEDNO	30'	53 emi
5.	SPORT NEDJELJOM	Ante Breko	JEDNOM TJEDNO	90'	52 emi
6.	ROTOR	Davorin Štetner	JEDNOM TJEDNO	40'	44 emi
11.	SPORT U LOKALNOJ ZAJEDNICI	Ivo Krištić	DVA PUTA MJESEČNO	25'	11 emi
12.	AKTIVNA HRVATSKA	Toni Dabinović	JEDNOM MJESEČNO	45'	12 emi
13.	SPORTIKOS	Dalibor Kasač	JEDNOM TJEDNO	25'	52 emi
14.	HRVATSKA KOŠARKA	HKS	JEDNOM TJEDNO	25'	34 emi
15.	SUPERSPORTS KE-SPORTSKI RAZGOVORI		JEDNOM TJEDNO	50'	42 emi
16.	FITNESS PLUS	Vlado Turković	JEDNOM TJEDNO	25'	31 emi
17.	SNOW REPORT	Saša Jelovčić	JEDNOM TJEDNO	27'	13 emi

18.	SPORTCASTER	Vlado Turković	POVREMEN O	25'	12 emi
19.	HRVATSKI BOKS		DVA PUTA MJESEČNO	27'	17 emi
20.	TIME OUT		JEDNOM TJEDNO	50'	8 emi

U 2021. godini nastavili smo suradnju s Hrvatskom lutrijom, autorskom emisijom "Kladionica CRO BET". Ova emisija je jedina takvog formata u hrvatskom medijskom prostoru i afirmira nacionalnog priređivača igara na sreću Hrvatsku lutriju i nacionalni televizijski sportski kanal.

Suradnja s Olympic Channelom, televizijom Međunarodnog olimpijskog odbora, koja je započela u rujnu 2020. godine (18.9.2020.)– emitiranjem dokumentarnih filmova o povijesti olimpizma nastavljena je i u 2021. godini. Izborom emisija pratili smo povijest ljetnih olimpijskih igara te jesenskim izborom ususret zimskim olimpijskim igrama u Pekingu.

SPTV je emitirao brojne inozemne magazine koji prate svjetski sport i hrvatske sportaše u njemu (jedrenje, streljaštvo, streličarstvo, automobilizam, hrvanje, multisportski magazini, itd) kao što su primjerice: Jedrenje Vendee Globe (jedrenje oko svijeta), Mobil 1, Biciklizam Tour le Provence, Slobodno skijanje Ordino, Extreem E, FIA karting, Rally Andaluzija, Put prema Tokiju. Magazinima privlačimo novu publiku, posebice među mlađom populacijom koja inače ne gleda primarno televiziju. Magazini tako donose veću gledanost i zanimanje za SPTV što i ukupna gledanost pokazuje.

➤ DRUŠTVENE MREŽE

I u 2021. godine nastavljeni su dobri trendovi posjećenosti društvenih mreža SPTV-a (Instagram, Facebook). Web stranica www.sptv.hr pruža ažurne informacije o programu i emisijama te donosi aktualne vijesti iz svijeta sporta. Video ponudu svih emisija emitiranih na Sportskoj televiziji, gledatelji mogu pogledati na YouTube kanalu Sportske televizije. U suradnji s HINA-om omogućena je dostupnost aktualnih sportskih informacija u programu te na web stranici SPTV-a.

U cilju povezivanja akronima SPTV i naziva Sportska televizija u jedan prepoznatljiv brand napravljena je i promjena postojećeg vizualnog identiteta Sportske televizije. Novi vizualni izgled Sportske televizije u upotrebi od 20. rujna 2021. godine.

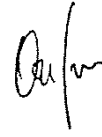
SPTV ima ukupno 15 zaposlenika.

U 2021. godini nastavljena je vrlo uspješna suradnja s Al Jazeera Balkans (sedma godina). Kroz vijesti Al Jazeera Balkans SPTV osigurava pregled dnevnih aktualnosti i novosti iz svjetskog sporta. Tu su i stalne emisije kao što je **Sportski magazin** sa zanimljivim razgovorima te **Tribina** koja obrađuje aktualne teme iz svijeta sporta. Uz to, u okviru ove suradnje SPTV prikazuje i brojne povremene emisije koje obrađuje raznolike društvene teme te vrlo gledane dokumentarne filmove velik dio sa sportskom tematikom (npr. „Oni pobjeđuju“).

U Zagrebu, 24. siječnja 2022.



Petar Čavlović, direktor



Jura Ozmec, gl. urednik

Sastavni dio Programskog izvješća je:

- *Prilog 1. Analiza o gledanosti i pozicioniranje Sportske televizije za razdoblje od 1.1.-31.12.2021. godine.*