



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-03/24-09/36

URBROJ: 65-24-2

Zagreb, 3. lipnja 2024.



Hs**NP*021-03/24-09/36*65-24-2**Hs

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem *Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2023. godinu*, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora u skladu s odredbom članka 74. stavka 2. i članka 79. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", br. 111/21 i 114/22), dostavio ravnatelj Agencije za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije, aktom od 23. svibnja 2024. godine.

PREDSJEDNIK

Gordana Jandroković



AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

KLASA: 025-01/24-01/01
URBROJ: 114-02/03-24-03
Zagreb, 23. svibnja 2024.



Hs**NP*021-03/24-09/36*114-24-1**Hs

Jagićeva 31, 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel: 385 (0)1 488 2610, Fax: 35237547014
65 - HRVATSKI SABOR
info@em.hr, www.em.hr
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6

Primljeno: 31-05-2024	
Klasifikacijska oznaka:	Org. jed.
021-03/24-09/36	65
Uredžbeni broj:	Pril. Vrij.
114-24-1	574 514

Hrvatski sabor
gosp. Gordan Jandroković, predsjednik
Trg sv. Marka 6-7
10000 ZAGREB

Predmet: Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije
i Agencije za elektroničke medije za 2023. godinu
- dostavlja se

Člankom 74. stavkom 2. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/2021 i 114/22) propisano je da ravnatelj Agencije za elektroničke medije podnosi godišnje izvješće o radu Agencije Hrvatskom saboru koje je sastavni dio Izvješća o radu Vijeća za elektroničke medije, a člankom 79. stavkom 1. da Vijeće za elektroničke medije godišnje Izvješće o svom radu podnosi Hrvatskom saboru.

Slijedom citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, u prilogu dostavljamo Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine.

Predmetno Izvješće sastoji se od dva dijela – opisnog te priloga u kojima su dane detaljnije informacije vezane uz pojedina područja rada.

S poštovanjem,

RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA

Josip Popovac

Prilog: Izvješće o radu Vijeća i Agencije za elektroničke medije
(tiskani i elektronički oblik)



**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2023.**

Zagreb, 2024.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. PODZAKONSKI AKTI
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I RADIJA
 - 4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
 - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
 - 4.5. DIGITALNI RADIO NA PLATFORMI DAB+
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 5.2. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 8.1. OPĆI PODATCI O FONDU
 - 8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
 - 8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
 - 8.4. FINANCIJSKI NADZOR FONDA
9. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)
10. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA
 - 10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
 - 10.2. PROGRAMSKE MREŽE
11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - 11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
 - 11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
 - 11.3. TEMATSKE ANALIZE
 - 11.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
 - 11.5. PRITUŽBE GRAĐANA
 - 11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
 - 11.7. REGULACIJA OGLAŠAVANJA HRANE I PIĆA S VISOKIM UDJELOM SOLI, ŠEĆERA I MASTI U DJEČJIM PROGRAMIMA
12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

13. UPRAVNI SPOROVI I PREKRŠAJNI POSTUPCI
14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA KAO I PRAVNIH OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE
15. ŽENE I MEDIJI
16. MEDIJSKA PISMENOST
17. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA
18. MEĐUNARODNA SURADNJA
19. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI
20. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
21. ZAKLJUČAK

Prilozi:

- | | |
|-------------|---|
| Prilog I. | Obavijesti o namjeri davanja koncesija |
| Prilog II. | Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/22, 02/22, 03/22 i 01/23 za 2023. |
| Prilog III. | Oglašavanje tijela državne uprave u 2022. |
| Prilog IV. | Izjava o fiskalnoj odgovornosti |

1. UVOD

Izvešće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM ili Vijeće) i Agencije za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: AEM ili Agencija) za 2023. godinu (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2023. godini, a podnosi se sukladno članku 74. stavak 2. točka 6. i članku 75. stavak 3. Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM ili Zakon) (Narodne novine, 111/2021 i 114/2022).

U 2023. godini VEM je donio ukupno 15 (petnaest) odluka o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija te 5 (pet) odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Kad se govori o odlukama o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije, radi se o obnovama već postojećih koncesija, osim kada je u pitanju djelatnost radija za područje MUX1 Republika Hrvatska (sve tri koncesije), DB0-DC0, DG0, DA0 i grad Varaždin gdje se radi o novim koncesijama. Kada govorimo o novim radijskim koncesijama sve se one, osim koncesije za grad Varaždin, odnose na uslugu pružanja digitalnog radija (DAB+). Vijeće u 2023. godini nije donijelo niti jednu odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije dok je samo u slučaju nakladnika My power station j.d.o.o. došlo do odustajanja od koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) na području digitalne regije DB0-DC0.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. Vijeće je tijekom 2023. izreklo ukupno 66 mjera nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija od čega 62 upozorenja, 2 opomene i 2 prekršajna naloga/optužna prijedloga. Od ukupno 66 odluka, 29 odluka se odnosilo na nakladnike televizije, 30 odluka na pružatelje elektroničkih publikacija i 7 odluka na nakladnike radija.

Agencija u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je u suradnji i na međunarodnoj razini. Tako je nastavljen aktivan rad u radnim tijelima Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA), Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) te Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA).

Agencija je u 2023. godini nastavila provoditi brojne aktivnosti vezane uz medijsku pismenost i medijsko obrazovanje, s ciljem osnaživanja građana vještinama medijske pismenosti i osvještavanja važnosti medijske pismenosti i medijskog obrazovanja. S do sada najvećim uspjehom organizirani su Dani medijske pismenosti tijekom kojih je u travnju 2023. u 185 gradova i mjesta diljem Hrvatske održano 605 događaja s više od 1500 aktivnosti u koje se uključilo više od 30 tisuća osoba.

U 2023. nastavljena je aktivna suradnja s članovima radne skupne Rod i mediji koja djeluje pri MNRA-u. U suradnji s drugim članovima radne skupine razvijena je metodologija za novo istraživanje kojim će se mjeriti vidljivost žena u informativnim programima, a koje će biti provedeno tijekom 2024. Na temelju prikupljenih podataka bit će izrađena nacionalna i regionalna izvješća. Tijekom 2023. radna skupina Žene i mediji radila je na finalizaciji provedbe projekta „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence“ kao partner projekta s udrugom B.a.B.e. koja je nositelj projekta. U 2023. započeta je i nova suradnja s udrugom B.a.b.e, na nastavku projekta „SURF and SOUND, SURF and SOUND 2.0“.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. ZEM-a, pružatelja elektroničkih publikacija (uz izuzeća

navedena u članku 71. st. 1. ZEM-a) i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

Detaljnije informacije o svim aktivnostima nalaze se niže u zasebnim poglavljima.

2. AKTIVNOSTI VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. AKTIVNOSTI VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

VEM upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Na sva druga pitanja u vezi s radom Agencije koja nisu uređena Zakonom na odgovarajući način se primjenjuju odredbe zakona kojima su uređeni osnivanje i rad ustanova.

Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik Vijeća. Predsjednika i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik i članovi Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina, a ono se produžuje do imenovanja novog predsjednika i/ili člana Vijeća ako do njegova isteka novi predsjednik i/ili član Vijeća nije izabran, najdulje do šest mjeseci, te mogu biti ponovno imenovani.

Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Osnovne zadaće VEM-a kao samostalnog regulatornog tijela propisane su ZEM-om i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17, 94/18, 114/22, 20/23 i 18/24; dalje u tekstu: Zakon o HRT-u), a između ostaloga obuhvaćaju: provođenje postupka davanja koncesije, donošenje odluka o oduzimanju koncesija i ukidanju dopuštenja, provođenje postupka davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, izricanje upozorenja i opomena u slučaju nepoštivanja odredaba Zakona i podzakonskih akata i/ili podnošenje optužnih prijedloga i prekršajnih naloga, donošenje propisa, osiguravanje nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, osiguravanje nadzora namjenskog korištenja sredstava, razmatranje pritužbi građana na postupanje pružatelja medijskih usluga.

U svom radu VEM daje doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjene podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. održalo 43 sjednice.

2.2. AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

AEM je osnovan sukladno odredbama ZEM-a kao samostalna, neovisna i neprofitna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće. Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj

Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije.

Agencija ima stručnu službu koja obavlja stručne, administrativne i tehničke poslove.

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojani su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni i kadrovski odjel
5. Odjel za zajedničke poslove.

U 2023. godini u Agenciji je bilo 27 stalnih zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća. Od toga je 1 zaposlenik u ožujku 2023. s Agencijom sklopio ugovor o radu na određeno vrijeme (od 1. travnja 2023. do 31. ožujka 2025.) zbog rada na projektu „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence 2.0“ koji financira Europska unija.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica 1. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	17
Muški	10
Ukupno:	27

Tablica 2. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
visoka stručna sprema	23
viša stručna sprema	2
srednja stručna sprema	2
nekvalificirani radnik	0
Ukupno:	27

U 2023. Agencija je obradila 9043 pismena u 3081 predmeta. U odnosu na 2022. radi se o povećanju od 673 pismena te 95 predmeta.

Sukladno ustaljenom trendu, povećanje broja predmeta u većoj mjeri odnosi se na zahtjeve za davanje dopuštenja odnosno za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih medija, kao i predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine. Značajno je povećan broj zahtjeva za izdavanje ovjerenih izvadaka iz Knjige pružatelja medijskih usluga za potrebe prijave na javne pozive jedinica lokalne uprave i samouprave, a određeni broj novootvorenih predmeta odnosio se na dodatni ciklus dodjele sredstava Fonda za 2023. godinu.

Dodatno je obrađen značajan broj očitovanja vezanih za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

3. PODZAKONSKI AKTI

Tijekom 2023. godine Vijeće je donijelo sljedeće podzakonske akte:

- Popis značajnih događaja i
- Odluku o načinu (metodologiji) izračuna naknade koju nakladnici televizije s koncesijom na državnoj razini naplaćuju za naplatni prijenos nenaplatnih televizijskih kanala.

Postupak donošenja svih podzakonskih akata proveden je sukladno pozitivnim propisima, tj. za svaki od nabrojanih podzakonskih akata provedeno je javno savjetovanje u trajanju od najmanje 30 dana.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 85. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 84. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesija, procjenu vrijednosti koncesija, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesija. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije, kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, na dostavu pisanog očitovanja o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2023. Vijeće je 9 puta objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i 2 puta Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije (Prilog I.). Ukupno je dodijeljeno 15 (petnaest) koncesija za obavljanje djelatnosti radija i 5 (pet) koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Napominjemo kako koncesije dodijeljene u 2024., a temeljem Obavijesti iz 2023. nisu navedene u ovom izvješću te će biti navedene u izvješću za 2024.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2023., sljedećim nakladnicima:

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika
1.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	EXTRA FM ZAGREB d.o.o.

2.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	HAPPY FM d.o.o.
3.	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske)	Radio Koprivnica d.o.o.
4.	Sisačko-moslavačka županija (Z-SK)	S-TEL d.o.o.
5.	Grad Slavonski Brod (G-SB)	Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije
6.	Istarska županija (Z-PA)	CIK dr. Božo Milanović d.o.o.
7.	DGO (dio Dubrovačko-neretvanske županije)	Media consulting d.o.o.
8.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	AUTOR d.o.o.
9.	DA0 (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske, dio Sisačko-moslavačke županije)	Radio Slavonija d.o.o.
10.	Grad Varaždin (grad Varaždin i općine Maruševec, Sračinec, Trnovec Udruga Radio Marija Bartolovečki i Vidovec (L-VZ)	Udruga Radio Marija

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2023., sljedećim nakladnicima:

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika
1.	D1 (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, dio županije)	OAR d.o.o.
2.	D3 (Međimurska, Koprivničko-križevačka, Varaždinska, dio Bjelovarsko-bilogorske županije)	VTV - Varaždinska televizija d.o.o.
3.	D8 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske županije)	Televizija Dalmacija d.o.o.
4.	Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, dio Brodsko-posavske županije (D1)	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.
5.	Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije (D5)	TV Nova d.o.o.

Odluke temeljem Obavijesti broj 8/23, 9/23, 10/23 i 11/23 donesene su u 2024. te će biti navedene u izvješću za 2024.

4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće u 2023. nije donijelo ni jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće u 2023. nije donijelo ni jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE

Tijekom 2023., odnosno s danom 1. lipnja 2023., nakladnik My power station j.d.o.o. se odrekao koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) na području digitalne regije DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije).

4.5. DIGITALNI RADIO NA PLATFORMI DAB+

Tijekom 2023. Vijeće je raspisalo ukupno četiri Obavijesti o namjeri davanja koncesija te na raznim razinama dodijelilo ukupno šest koncesija. Odluka temeljem Obavijesti broj 9/23 nalaziti će se u izvješću za 2024.

Pregled raspisanih Obavijesti o namjeri davanja koncesija daje se u tablici niže.

Broj obavijesti	Koncesijsko područje	Ponuditelj	Naziv medijske usluge	Program
1/23	MUX 1 (Republika Hrvatska)	HAPPY FM d.o.o.	HAPPY	Specijalizirani komercijalni
1/23	MUX 1 (Republika Hrvatska)	EXTRA FM d.o.o.	EXTRA	Specijalizirani komercijalni
1/23	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske)	Radio Koprivnica d.o.o.	Radio 1	Specijalizirani komercijalni
4/23	DG0 (dio Dubrovačko-neretvanske županije)	Media consulting d.o.o.	DRAMA RADIO	Specijalizirani komercijalni
5/23	MUX 1 (Republika Hrvatska)	AUTOR d.o.o.	CMC RADIO	Specijalizirani komercijalni
5/23	DA0 (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske, dio Sisačko-moslavačke županije)	Radio Slavonija d.o.o.	RADIO SLAVONIJA	Opći komercijalni
Ranije dodijeljene koncesije DAB+, iz razdoblja prije 2023.				

7/21	MUX 1 (Republika Hrvatska)	Nacional News Corporation d.o.o.	RADIO NACIONAL	Opći komercijalni
7/21	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačkomoslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije)	Radio tvornica d.o.o.	RADIO TVORNICA	Specijalizirani komercijalni

Tome treba dodati i tri kanala Hrvatskog radija, HR1, HR2 i #klasikHR koji emitiraju izvan režima koncesija koje je dodijelilo Vijeće. Naime, oni emitiraju temeljem odredbi Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17, 94/18, 114/22, 20/23 i 18/24 – u daljnjem tekstu: Zakon o HRT-u) i Ugovora između Vlade Republike Hrvatske i Hrvatske radiotelevizije.

Smatramo da je unatoč objektivnim preprekama razvoju digitalnog radija (malo tržište, mala penetracija prijamnika) postignuto razmjerno puno te će Vijeće i dalje svojim djelovanjem poticati razvoj DAB+ tržišta, prije svega aktivno komunicirajući sa svim dionicima tržišta, drugim regulatorima i mrežnim operatorom. Za njegov budući razvoj ključna je daljnja penetracija digitalnih prijamnika i privlačenje novih kvalitetnih nakladnika s novim sadržajem kojeg nema u FM radiju.

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 61. stavku 1. ZEM-a Pružatelji medijskih usluga i pružatelji elektroničkih publikacija dužni su u roku od pet dana Agenciji dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili poslovnih udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Agenciji ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine te izvadak iz Registra stvarnih vlasnika. Navedene podatke nakladnik je obvezan objaviti i u Narodnim novinama, a ažurirani podatci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). Podatci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

Vijeću su sukladno članku 61. stavak 1. ZEM-a podatke dostavili:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Antenna d.o.o.	Franko Pavić – 100 %	Šenol Selimović – 100 %

2.	Bijelo plavi radio d.o.o.	Dubravko Galović d.o.o.	Barbara Galović d.o.o.
3.	Radio Baranja d.o.o.	Grad Beli Manastir – 25 % VLASTA ŠEREŠEMIĆ-PEJIĆ – 5 % – 5 % MARIO FUIS – 15 % ZLATA MARŠIĆ – 5 % DARIO JAGARINEC – 5 % SINIŠA FRANK – 5 % ZDENKO LOZANČIĆ – 5 % ROBERT REPIĆ – 10 % VLADO OMAZIĆ – 5 % SAŠA ALILOVIĆ – 5 % TATJANA ŠTIMAC – 5 % TIN MARŠIĆ – 5 % NEBOJŠA MARJANOVIĆ – 5 %	Grad Beli Manastir – 25 % VLASTA ŠEREŠEMIĆ-PEJIĆ – 5 % MARIO FUIS – 15 % ZLATA MARŠIĆ – 5 % DARIO JAGARINEC – 5 % SINIŠA FRANK – 5 % ZDENKO LOZANČIĆ – 5 % ROBERT REPIĆ – 10 % VLADO OMAZIĆ – 5 % SAŠA ALILOVIĆ – 5 % TATJANA ŠTIMAC – 5 % TIN MARŠIĆ – 5 % Luka Marjanović – 1,67 % mlt. PETAR MARJANOVIĆ – 1,67 % mlt. IAN MARJANOVIĆ – 1,66 %
4.	Radio Koprivnica d.o.o.	ZVONKA KOVAČ – 100 %	Planmedia d.o.o. – 100 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		Planmedia d.o.o.	MLADEN ŠVACO – 100 %
5.	Radio Slavonija d.o.o.	DUBRAVKO GALOVIĆ – 62,76 % MARINKO GALOVIĆ – 10,11 % BRANKO PENIĆ – 17,02 % MIRA ĐURIČIĆ – 10,11 %	DUBRAVKO GALOVIĆ – 79,78 % MARINKO GALOVIĆ – 10,11 % MIRA ĐURIČIĆ – 10,11 %

TELEVIZIJA

U 2023. nije bilo promjena vlasničke strukture.

PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV TE PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA ZA SATELITSKI ILI INTERNETSKI ILI KABELSKI PRIJENOS ILI ZA DRUGE DOPUŠTENE OBLIKE AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PRIJENOSA

Redni broj	Naziv pružatelja medijske usluge	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Adria-ton d.o.o.	Paula Jusić – 51 % Đelo Jusić – 49%	Đelo Jusić – 100 %

2.	Dritto radio d.o.o.	Boško Cabunac – 100 %	Helena-Valerija Cabunac – 100 %
3.	Euro komunikacije d.o.o.	Zoran Kolak – 25 % Miljenko Novosel – 75 %	Ružica Novosel – 25 % Miljenko Novosel – 75 %
4.	Pickbox d.o.o.	Sanja Božić Ljubičić – 50 % Tomislav Pisk – 50 %	Sanja Božić Ljubičić – 50 % MEDIJI-SVE O d.o.o. – 50 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		MEDIJI SVE O d.o.o.	Sanja Božić Ljubičić – 50 % Ivan Ljubičić – 50 %
5.	Raf promotion d.o.o.	Petra Pavlek – 100 %	Bernardica Terzin – 100 %
6.	Stella promocija d.o.o.	Juraj Puškar – 100 %	Linda Žnidarić-Zerec – 100 %

PRUŽATELJI USLUGA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	BlackRock j.d.o.o.	Ivan Svjetličić – 100 %	Ante Mandarić – 100 %
2.	Fortitudo development d.o.o.	Antonio Nikolić – 100 %	Antonio Nikolić – 50 % Martin Grgić – 50 %
4.	Germania sport d.o.o.	Dejan Čakajac – 5 % Petar Stepanović – 45 % ETER CONSULTING d.o.o. – 50 %	Dejan Čakajac – 5 % Petar Stepanović – 45 % ETER CONSULTING d.o.o. – 40 % ETER REAL ESTATES – 10 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		ETER CONSULTING d.o.o.	Dejan Čakajac – 100 %
		ETER REAL ESTATES d.o.o.	Dejan Čakajac – 100 %
5.	Kodeks komunikacije d.o.o.	Denis Kovačić – 100 %	Kristina Gregurek – 100 %
6.	Krug Šibenik d.o.o.	Ksenija Bilan – 100 %	Joško Živković – 100 %

7.	Lider media d.o.o.	Željko Vukelić – 40 % Miodrag Šajatović – 40 % Exactus d.o.o. – 10 % Bojana Božanić Ivanović – 10 %	Danko Sučević – 40 % Miodrag Šajatović – 15 % Bojana Božanić Ivanović – 40 % Exactus – 5 %
		Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba	
		Exactus d.o.o.	Nataša Fistrić Sučević – 50 % Danko Sučević – 50 %
8.	Lifestyle Publishing d.o.o.	Marina Stajkić – 55 % Ivana Laković – 25 % Ana Borić – 20 %	Ana Borić – 100 %
9.	Nativa media d.o.o.	Ognjen Bagatin – 80 % Andrea Neđeral Šitum – 20 %	Ognjen Bagatin – 100 %
10.	Propuls d.o.o.	Filip Šuster – 100 %	Darko Markušić – 100 %
11.	Studio Eunoia d.o.o.	Tomislav Magačić – 33,34 % Juraj Odrčić – 33,33 % Ivan Sakač – 33,33 %	Tomislav Magačić – 66,67 % Ivan Sakač – 33,33 %
12.	Telegram media grupa d.o.o.	Vjeran Pavić – 100 %	Vjeran Pavić – 38,75 % Miran Pavić – 38,75 % PLURALIS B.V. – 22,50 %
13.	VIDI-TO d.o.o.	Tomislav Kotnik – 100 %	Tomislav Kotnik – 100 % FEELSGOOD CAPITAL PARTNERS d.o.o. – 9,83 %

5.2. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

U 2023. Agencija i Vijeće dali su jedno stručno mišljenje temeljem odredbe članka 62. ZEM-a, vezano uz postupak pokrenut pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja u predmetu ocjene dopuštenosti koncentracije poduzetnika MEDIA SOLUTIONS d.o.o. i NOVI LIST d.d. U navedenom stručnom mišljenju izneseno je stajalište kako ne dolazi do kršenja odredbi o koncentraciji iz ZEM-a.

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće daje dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa koja dopuštenja su trajna.

Slijedom toga, a sukladno Napatku o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija, podnositelji zahtjeva obvezni su uz ispunjeni web-obrazac dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije (vidi <https://www.aem.hr/objave/>):

- izvadak iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra u Republici Hrvatskoj
- izjava o ispunjavanju tehničkih uvjeta za prijenos programa i o početku emitiranja
- izjava s podacima o vlasničkoj strukturi i postotcima u udjelu vlasništva
- izjava o neostvarivanju nedopuštene koncentracije
- izjava o imenovanju glavnog urednika.

U 2023. odobreno je 27 zahtjeva za dopuštenje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (članak 92. ZEM-a):

- * Hrvatska radiotelevizija – HR-rock
- * Hrvatska radiotelevizija- HR zvuci tamburice
- * Hrvatska radiotelevizija – HR pop
- * Hrvatska radiotelevizija – HR klasik
- * Hrvatska radiotelevizija – HR jazz
- * Hrvatska radiotelevizija – HR klape
- * Autor d.o.o. – Jugoton TV
- * Discovery d.o.o. – Kino TV
- * TV studio 7 d.o.o. – Zdrava televizija
- * Nova TV d.d. – Nova family
- * Meteora produkcija d.o.o. – Zona Sport TV
- * Dogan Media, vl. Ante Dogan – Radio Nu
- * Hrvatska stranka umirovljenika – Radio Haesu
- * Mts media d.o.o. – MTS
- * Mts media d.o.o. – MOBA
- * Mts media d.o.o. – TIK TAK
- * bravo cbc d.o.o. – bravo! KIDS
- * Discovery d.o.o. – GOOD TIMES
- * 200 posto d.o.o. – MagicMusic
- * Raf promotion d.o.o. – 101 SOFT SOUND
- * Raf promotion d.o.o. – 101 ROCK
- * Raf promotion d.o.o. – RADIO 101
- * Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „Croata“ – Domaći radio
- * HD-WIN ARENA SPORT d.o.o. – BALKAN SPORT 4
- * Udruga za promicanje kulture življenja i vrijednosti civilnog društva „Kontakt“ – Radio na ledu
- * Duplicato media d.o.o. – CineStar TV Premiere 1
- * Duplicato media d.o.o. – CineStar TV Premiere 2.

U 2023. odobrena su 3 zahtjeva za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (članak 26. ZEM-a):

- * Srpsko narodno vijeće – nacionalna koordinacija Vijeća srpske nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj – Audiovizualna produkcija VIDA
- * Pickbox d.o.o. – Pickbox NOW
- * HNK Hajduk š.d.d. – HDTV OTT.

Na dan 31. prosinca 2023. u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 20 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>.

Na dan 31. prosinca 2023. u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je

upisanih 98 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>. Ti pružatelji imali su ukupno 222 medijske usluge (kanala), od čega je njih 141 bilo audiovizualnih (televizijskih), a 81 audio (radijskih).

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Člankom 94. ZEM-a propisano je da fizička i pravna osoba mora podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Agencija.

Isti članak propisuje da sadržaj prijave te sadržaj i način vođenja Upisnika iz stavka 4. navedenog članka propisuje Vijeće naputkom iz članka 7. stavka 11. Zakona, kao i da se u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija upisuju one elektroničke publikacije koje ispunjavaju uvjete propisane zakonom kojim se uređuje područje medija te uvjete koje propiše Vijeće Pravilnikom.

Pravilnikom o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija propisani su uvjeti koje publikacije moraju ispuniti kako bi se upisale u Upisnik elektroničkih publikacija.

Naputak o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija propisuje sadržaj prijave za upis u Upisnik.

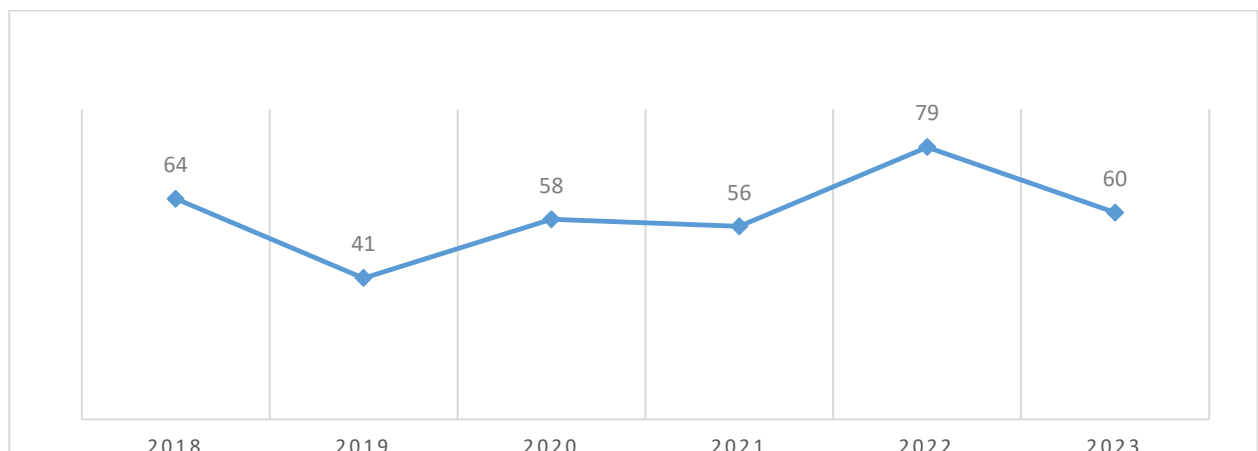
Na dan 31. prosinca 2023. u Upisnik elektroničkih publikacija bilo je upisano 447 pružatelja elektroničkih publikacija, od kojih su 309 komercijalni i 138 neprofitni pružatelji.

U Upisnik je na dan 31. prosinca 2023. bilo upisano 516 elektroničkih publikacija, od čega su 372 pripadale komercijalnim pružateljima, a 144 neprofitnima.

Tijekom 2023. zaprimljeno je 57 prijave za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od 57 pristiglih prijave u 2023. njih 54 je upisano u Upisnik dok su tri prijave odbijene jer nisu ispunjavale uvjete za upis propisane Pravilnikom o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija, odnosno nije bila riječ o mediju u skladu s definicijom iz članka 2. Zakona o medijima.

Ukupno je u 2023., ako se uzmu i obzir prijave pristigle u 2022., a obrađene u 2023., upisano 60 publikacija, a 13 publikacija je mijenjalo pružatelja.

Tijekom 2023. godine rađene su dvije revizije upisnika pri čemu je iz Upisnika ispisano 30 publikacija. Razlozi za ispis iz Upisnika bili su ili prethodno brisanje pružatelja iz sudskog registra ili prestanak obavljanja djelatnosti.



Slika 1. Broj upisanih publikacija kroz godine

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije, na sljedećoj poveznici: <https://www.aem.hr/elektronicke-publikacije/>.

8. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

8.1. OPĆI PODATCI O FONDU

Člankom 70. ZEM-a propisano je kako Fondom za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija upravlja Agencija, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a, sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3 % od ukupno mjesečno prikupljenih sredstava na ime pristojbe) i iz drugih izvora.

Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona, pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona, neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugim najvišim vrednotama ustavnoga poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Člankom 4. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija propisano je da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. Nakladnici televizije i neprofitne televizije na lokalnoj i regionalnoj razini – 35 %
2. Nakladnici radija i neprofitnog radija na lokalnoj i regionalnoj razini – 38 %
3. Profitni pružatelji elektroničkih publikacija iz članka 71. stavak (1) ZEM-a – 9 %
4. Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija iz članka 55. stavak (5) ZEM-a – 5 %
5. Neprofitni pružatelji radija i televizije iz članaka 26. i 92. ZEM-a – 1,5 %
6. Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa – 1,5 %”

Preostalih 10 % sredstava Fonda Vijeće će prije raspisivanja javnog natječaja raspodijeliti između šest kategorija nakladnika temeljem procjene potreba javnosti, kretanja trendova i razvoja medijske industrije.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- pružateljima medijskih usluga iz članka 6. stavak 1. Pravilnika o fondu kojima je Vijeće privremeno oduzelo koncesiju i/ili izreklo opomenu u prethodna 24 mjeseca i/ili onima koji su u prethodna 24 mjeseca, računajući od dana objave natječaja u „Narodnim novinama“, prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona, kao ni onima koji nemaju statut medija.
- korisnicima sredstava Fonda koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (SL L br. 2014/C 249/01),
- korisnicima sredstava Fonda kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili prema kojima postoje potraživanja po osnovi odluka o povratu sredstava Fonda iz ranijih razdoblja.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100 % opravdanih troškova, sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore, odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50 % opravdanih troškova sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora kao i Uredbe Komisije (EU) 2020/972 od 2. srpnja 2020. o izmjeni Uredbe (EU) br. 1407/2013 u pogledu njezina produljenja i o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u pogledu njezina produljenja i odgovarajućih prilagodbi.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

U Prilogu II. nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po svim natječajima i kategorijama.

Javni natječaj broj 01/22

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 9. ožujka 2023.

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 451.257,55 eura.

Tablica 1. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2023.

Neprofitne elektroničke publikacije 2023.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/troženo
Neprofitne elektroničke publikacije				

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	50.434,67	5	42.056,03	83,39 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	155.114,57	10	110.656,80	71,34 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	22.828,32	2	18.397,59	80,59 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	48.072,20	5	39.027,18	81,18 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	36.658,04	2	19.196,70	52,37 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	117.045,06	10	88.424,99	75,55 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji	17.253,97	1	10.996,17	63,73 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	69.015,86	3	29.260,99	42,40 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	22.562,88	2	20.018,50	88,72
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	29.517,55	2	20.501,32	69,45 %
Razvoj umjetnosti	44.929,59	3	29.633,74	65,96 %
Zaštita okoliša	29.062,98	2	23.087,54	79,44 %
Ukupno	642.495,69	47	451.257,55	70,24 %

Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 138.031,72 eura.

Tablica 2. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2023.

Profitne elektroničke publikacije 2023.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/troženo
Profitne elektroničke publikacije				
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	5.574,36	1	5.456,77	97,89 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	52.120,25	5	32.227,75	61,83 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	6.636,14	1	5.250,85	79,13 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	13.537,73	2	11.943,11	88,22 %

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	41.628,51	5	25.361,39	60,92 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	19.775,70	2	12.149,03	61,43 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	25.807,95	4	17.737,83	68,73 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	18.239,36	2	11.378,55	62,38
Razvoj odgoja i obrazovanja	9.064,97	2	8.598,68	94,86 %
Razvoj umjetnosti	14.788,57	1	7.927,76	53,61 %
Ukupno	207.173,54	25	138.031,72	66,63 %

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljeno je 112.814,40 eura.

Tablica 3. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2023.

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa 2023.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/traženo
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	17.547,28	2	12.047,23	68,66 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i	7.963,37	1	4.669,47	58,64 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	51.045,19	6	32.125,96	62,94 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	29.199,02	2	10.739,78	36,78 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	11.679,61	2	9.805,89	83,96 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	10.219,66	1	4.762,86	46,60 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	19.908,42	1	6.350,48	31,90 %
Razvoj umjetnosti	22.562,88	2	12.327,40	54,64 %
Razvoj znanosti	16.988,52	2	9.338,94	54,97 %
Zaštita okoliša	22.562,88	2	10.646,39	47,19 %

Ukupno	209.676,83	21	112.814,40	53,80 %
---------------	-------------------	-----------	-------------------	----------------

Javni natječaj broj 02/22

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potpori male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 30. ožujka 2023.

Nakladnicima radija dodijeljeno je 1.624.527,16 eura.

Tablica 4. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2023.

Neprofitni nakladnici radija i nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini 2023.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/troženo
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	193.466,98	26	88.739,07	45,87 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.265.386,66	82	398.723,41	31,51 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	187.352,43	19	67.086,98	35,81 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	509.256,59	62	222.813,10	43,75 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	408.818,91	51	173.076,63	42,34 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	294.279,87	32	110.447,41	37,53 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	182.664,07	21	72.276,33	39,57 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	138.740,78	16	56.601,30	40,80 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	12.475,94	1	3.637,89	29,16 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	91.063,69	9	31.515,18	34,61 %
Promocija zdravija i poticanje zdravstvene kulture	266.504,51	36	131.178,53	49,22 %

Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	48.105,00	6	21.185,36	44,04 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	299.789,70	37	132.277,64	44,12 %
Razvoj umjetnosti	75.467,12	9	30.066,10	39,84 %
Razvoj znanosti	63.516,16	7	25.090,75	39,50 %
Zaštita okoliša	134.272,81	18	59.811,48	44,54 %
Ukupno	4.171.161,23	432	1.624.527,16	38,95 %

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz čl. 26. i 92. ZEM-a dodijeljeno je 67.688,62 eura.

Tablica 5. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2023.

Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz čl. 26. i 92. ZEM-a 2023.	Tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/troženo
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	26.544,56	2	15.020,52	56,59 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	31.885,33	5	6.184,88	19,40 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	7.963,37	1	5.900,92	74,10 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	20.560,36	4	3.795,87	18,46 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	14.599,51	2	12.282,72	84,13 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	9.197,16	1	6.437,36	69,99 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	14.599,51	2	5.900,92	40,42 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	477,80	1	477,80	100 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	5.786,71	2	5.786,71	100 %
Zaštita okoliša	10.039,15	1	5.900,92	58,78 %
Ukupno	141.653,46	21	67.688,62	47,78 %

Javni natječaj broj 03/22

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao državnoj potpori, donijelo na sjednici održanoj 22. ožujka 2023.

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 1.579.401,42 eura.

Tablica 6. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2023.

Nakladnici televizije 2023.	Tražena sredstva	Broj programa	Dodijeljena sredstva	Indeks dodijeljeno/trażeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	122.223,23	5	93.922,50	76,85 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.115.797,03	10	385.998,05	34,59 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	281.724,36	9	165.507,05	58,75 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	432.168,02	13	247.907,78	57,36 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	297.140,05	10	190.766,95	64,20 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	27.871,79	1	18.451,72	66,20 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	96.126,30	3	50.891,03	52,94 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	130.649,29	4	80.354,26	61,50 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	178.878,91	6	115.453,50	64,54 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	73.316,08	3	56.940,51	77,66 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	30.481,65	1	21.130,19	69,32 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	131.876,67	4	72.616,45	55,06 %
Razvoj umjetnosti	93.205,42	3	61.604,93	66,10 %
Zaštita okoliša	29.361,25	1	17.856,50	60,82 %
Ukupno	3.040.820,06	73	1.579.401,42	51,94 %

Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljeno je 90.251,48 eura.

Tablica 7. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2023.

Dodijeljena sredstva Radio i neprofitni radio 2023.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/troženo
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	69.553,05	6	15.831,10	22,76 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	16.984,54	4	9.703,59	57,13 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	33.376,02	7	14.912,53	44,68 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	1.719,22	1	1.719,22	100 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	16.701,12	3	10.826,42	64,82 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	5.113,81	2	1.663,02	32,52 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	10.563,62	2	6.536,71	61,88 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	18.116,66	2	4.085,44	22,55 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	6.832,84	2	1.523,92	22,30 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	11.360,01	3	9.405,82	82,80 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	10.531,95	2	6.485,64	61,58 %
Razvoj umjetnosti	18.581,19	2	4.085,44	21,99 %
Zaštita okoliša	12.736,08	4	3.472,63	27,27 %
Ukupno	232.170,12	40	90.251,48	38,87 %

Javni natječaj broj 01/23

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potpore male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 6. srpnja 2023.

Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 181.500,00 eura.

Tablica 1. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2023.

Profitne elektroničke publikacije 2023.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/trażeno
Profitne elektroničke publikacije				
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	8.000,00	1	5.117,25	63,97 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	51.356,72	5	41.379,64	80,57 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	39.337,54	6	28.795,04	73,20 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	6.600,00	2	6.600,00	100 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	35.341,68	4	25.955,75	73,44 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	33.858,56	2	11.037,20	32,60 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	14.430,00	1	5.117,25	35,46 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	43.874,48	6	26.543,42	60,50 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	5.800,00	2	5.800,00	100 %
Razvoj umjetnosti	8.220,00	1	5.117,25	62,25 %
Razvoj znanosti	4.500,00	1	4.500,00	100 %
Zaštita okoliša	22.711,00	3	15.537,20	68,41 %
Ukupno	274.029,98	34	181.500,00	66,23 %

8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

ZAVRŠNO PRAVDANJE FONDOVA 1/2021, 2/2021 I 3/2021 ZA 2022.

Završni postupak pravljanja Fondova iz 2022. proveden je u prvom tromjesečju 2023. Proces programskog nadzora realizacije pravljanja nije se bitno razlikovao od uobičajenog postupka nadzora koji je uspostavljen ranijih godina.

U programskom dijelu pravljanja, nadzor se odnosio na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2021, 2/2021 i 3/2021 za 2022. Podatci su prikupljeni putem programskih izvješća i provjerom snimki tijekom 2022.

1) Nadzor putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2022.

Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2022. u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju, navesti datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevници i sl.). Pregledom izvješća nadzirala se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju u odnosu na ugovoreni broj i trajanje emisija. Završna izvješća analizirana su u prvom tromjesečju 2023.

Završno pravdanje Fondova

U programskom smislu pravdanje se odrađivalo na uobičajen način. To ponajprije podrazumijeva usporedbu realiziranog broja pojedinih emisija s ugovorenim brojem emisija.

Potrebno je napomenuti da se manjkovi manji od 10 posto ne smatraju problemom jer je i u normalnim okolnostima ugovorima predviđena mogućnost smanjene realizacije do 10 posto, odnosno pravdanje svakog pojedinog ugovorenog sadržaja smatra se u redu ako je obveznik ostvario najmanje 90 posto ugovorene realizacije.

Kod završnog pravdanja uz provjeru završnog izvješća za svakog obveznika, zasebno je razmotreno i svako pojedino očitovanje za obveznike koji su imali neki manjak veći od 10 posto.

Vijeće je na temelju programske realizacije u osam slučajeva donijelo i odluke o povratu, odnosno umanjeњу sredstava kod završnog pravdanja. Riječ je o sljedećim pravdanjima:

❑ Infantinfo d.o.o.

- Emisija *U manjini* – od ugovorene 24 emisije, nakladnik je realizirao 14, odnosno 10 emisija ili 41,66 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 1.219,59 eura.
- Emisija *Bez predrasuda* – od ugovorene 24 emisije, nakladnik je realizirao 16, odnosno 8 emisija ili 33,33 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 923,46 eura.

❑ Slavonski radio d.o.o.

- Emisija *Ars Slavonica* – od ugovorenih 36 emisija, nakladnik je realizirao 32, odnosno 4 emisije ili 11,11 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 412,36 eura.
- Emisija *Libela* – od ugovorene 34 emisije, nakladnik je realizirao 30, odnosno 4 emisije ili 11,76 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 430,34 eura.

❑ Radio Benkovac d.o.o.

- Emisija *Odrastanje budućnosti* – od ugovorenog trajanja 25 minuta, nakladnik je realizirao 19, odnosno 6 minuta ili 24 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 390,21 eura.
- Emisija *Benkovačko kulturno ljeto* – od ugovorenog trajanja 25 minuta, nakladnik je realizirao 1, odnosno 4 minute ili 16 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 260,14 eura.
- Emisija *Po Bukovici i Ravnim kotarima* – od ugovorenih 45 emisija, nakladnik je realizirao 38, odnosno 7 emisija ili 15,55 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 330,21 eura.

❑ Osječki radio d.o.o.

- Emisija *Otvorena vrata* – od ugovorene 41 emisije, nakladnik je realizirao 36, odnosno 5 emisija ili 12,19 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 350,49 eura.
- ❑ **Ross d.o.o.**
 - Emisija *Na mladima svijet ostaje* – od ugovorenih 48 emisija, nakladnik je realizirao 43, odnosno 5 emisija ili 10,41 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 282,98 eura.
- ❑ **Radio Banska Kosa d.o.o.**
 - Emisija *Kratke vijesti iz Baranje* – od ugovorenog trajanja 5 minuta, nakladnik je realizirao 4, odnosno 1 minutu ili 20 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 763,24 eura.
- ❑ **CroL-Udruga za medijski aktivizam (EP)**
 - Program *Hrvatska LGBT zajednica u pandemiji koronavirusa i širenja lažnih vijesti: višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta – ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba* – od ugovorenog broja članaka 87, pružatelj je realizirao 70, odnosno 17 članaka ili 19,54 % manje od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 1.298,95 eura.
- ❑ **Udruga ratnih veterana Domovinskog rata „Crne mambe“**
 - Program *Domovinski rat i branitelji danas* – od ugovorenog broja kartica 750, pružatelj je realizirao 565, odnosno 185 kartica ili 24,66 % manje od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 1.494,66 eura uvećan za kamate na iznos od 282,44 eura sukladno uredbi Europske Komisije.

U još dvama slučajevima na temelju financijskog izvješća bilo je razvidno da nije opravdan dio dodijeljenih sredstava pa je Vijeće također donijelo odluke o razmjernom povratu, odnosno umanjenju sredstava i kod sljedećih obveznika pravljanja:

- ❑ **CroL-Udruga za medijski aktivizam** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Biti ili trubiti* vratiti iznos od 765,97 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 47.336,79 kuna, a opravdao je iznos od 41.565,61 kunu.
- ❑ **Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Akademski četvrt* vratiti iznos od 59,12 eura, za program *Kultura nije tortura* iznos od 35,90 eura i za program *Alter ego* iznos od 42,27 eura iz razloga što su dodijeljena sredstva za sva tri programa iznosila 60.000,00 kn, a ukupno iskazani troškovi iznosili su 58.965,59 kuna.

Vijeće je u jednom slučaju i na temelju programske realizacije (u jednoj emisiji) i financijskog izvješća (u drugoj emisiji) donijelo odluku o povratu, odnosno umanjenju sredstava kod završnog pravljanja. Riječ je o sljedećem pravljanju:

- ❑ **Hrvatski radio Karlovac d.o.o.**
 - Emisija *Etno eter* – od ugovorenih 26 emisija, nakladnik je realizirao 21, odnosno 5 emisija ili 19,23 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 663,59 eura.
 - Emisija *Njuškica zdravlja* – odobrena sredstva bila su veća od sredstava utrošenih za proizvodnju ovog programa. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 93,04 eura jer su stvarni troškovi proizvodnje iznosili 24.298,98 kuna dok su mu bila dodijeljena sredstva u iznosu od 25.000,00 kuna.

Izdvojena su dva slučaja u kojima nisu izvršene ugovorne obveze zbog čega je došlo do povrata svih sredstava:

❑ **INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.**

Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat sredstava dodijeljenih za proizvodnju emisije *Zelena enigma*. Pružatelj je realizirao manje programa/sadržaja od propisanog javnim natječajem. Od ukupno 12 emisija, realizirano je njih 11 što nije u skladu s odredbama Javnog natječaja br. 2/21 (odredba 5.1.). Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat uplaćenih sredstava u iznosu od 3.316,60 eura.

- ❑ **Studenti za studente Split** – pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat sredstava dodijeljenih za programe „*Debata u eteru*“ i „*What the tech*“. Vijeće je donijelo odluku o povratu zbog nepostojanja troškova za 2022., a o čemu je sam pružatelj poslao potvrdu dana 10. ožujka 2023. Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat uplaćenih sredstava u iznosu od 5.096,56 eura uvećanih za kamate sukladno uredbi Europske komisije.

2) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji

Od svih radijskih (118) i televizijskih nakladnika (20) zatražena je dostava snimki cjelokupnog emitiranog programa u tjednu od 5. do 11. rujna 2022. Obveza slanja snimki navedenog tjedna odnosila se i na još pet obveznika – pružatelja medijskih usluga radija i televizije putem interneta. Za potrebe nadzora pribavljeno je ukupno 143 tjedna ili oko 24024 sati snimki programa, od čega 121 tjedan ili oko 20328 sati radijskog te 22 tjedna ili 3696 sati televizijskog programa. Nadzor snimki programa uvijek podrazumijeva usporedbu s izvješćima, a u prvom redu provjeru kod završnog pravdanja (prvo tromjesečje 2022.) jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije prema terminima i opisima navedenima u izvješćima o realizaciji. Dostavljena izvješća moraju se podudarati sa snimkama programa.

3) Nadzor putem odabira snimki za završno pravdanje

Svi radijski i televizijski obveznici pravdanja dužni su, prema uvjetima natječaja, čuvati sve snimke emisija koje se pravdaju do kraja pravdanja. Ta obveza propisana je zbog mogućnosti nadzora. Kod završnog pravdanja AEM odabire i od svakog obveznika pravdanja tražio dio snimki emisija koje se pravdaju. Najčešće je riječ o po dvjema snimkama za svaku emisiju koja se pravda, i to jedna iz prvog dijela godine te jedna iz drugog dijela. Ovisno o vrsti emisije ili za potrebe dodatnih provjera, može se tražiti i veći broj snimki. Odabir datuma uvijek radi AEM, na temelju termina emitiranja koje su obveznici iznijeli u svojim programskim izvješćima o realizaciji. Snimke koje obveznici pravdanja trebaju dostaviti u sklopu završnog pravdanja objavljuju se u brošuri na internetskim stranicama AEM-a te im se ta brošura također svakom zasebno šalje putem elektroničke pošte. Primljene snimke članovi Vijeća slušaju prije donošenja odluke o (ne)prihvatanju pravdanja kako bi se uvjerali da emisije odgovaraju projektu temeljem kojeg im je Vijeće kod prijave na natječaj dodijelilo sredstva.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2023. Naime, kod neprofitnih obveznika pravdanja u najvećem dijelu riječ je o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni

te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset tekstova objavljenih u 2022.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. I kod završnog pravdanja neprofitni pružatelji A/AV programa također su bili dužni dostaviti snimke, i to pet snimki emisija objavljenih u 2022.

PRAVDANJE FONDOVA 1/2022, 2/2022, 3/2022 I 1/2023 ZA 2023.

U 2023. provodio se nadzor programske realizacije ugovorenih sadržaja na natječajima 1/2022, 2/2022, 3/2022 i 1/2023 za 2023. Kao i uvijek, dva su osnovna uhodana načina nadzora i to putem:

1. IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. SNIMKI PROGRAMA

☐ Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA

Putem aplikacije pravdanja na internetu, sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- ☐ *naziv emisije / programa / naslov teksta*
- ☐ *datum emitiranja / objave*
- ☐ *kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)*
- ☐ *broj emisija / tekstova*
- ☐ *trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)*
- ☐ *duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije*
- ☐ *točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.*

Obveznici pravdanja u trima su razdobljima tijekom 2023. dostavljali izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2023. moraju biti uneseni najkasnije do 31. srpnja 2023.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. srpnja do 30. rujna 2023. moraju biti uneseni najkasnije do 31. listopada 2023.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. listopada do 31. prosinca 2023. moraju biti uneseni najkasnije do 12. siječnja 2024.

Dostavljeni su se podatci u sklopu procesa pravdanja koristili za provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- ugovorenom broju emisija / tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute) / duljini (kartice).

U rujnu 2023. napravljena je provjera programskih izvješća za prvih šest mjeseci godine, za sva četiri natječaja – Fond 1/2022, Fond 2/2022, Fond 3/2022 i Fond 1/2023. Naime, praksa provjere polugodišnjih izvješća uvedena je 2019. godine zato što se u ranoj fazi godine mogu uočiti eventualne poteškoće i odstupanja u ugovorenoj programskoj realizaciji. Obveznicima kod kojih se utvrde moguće poteškoće, a prije svega u smanjenoj realizaciji od očekivane već u prvih šest mjeseci, ukazuje se na te nedostatke. S njima se komuniciralo

kako bi ih u nastavku godine još uvijek imali vremena otkloniti ako je to moguće. Cilj AEM-a nije kažnjavanje onih koji ne uspiju realizirati program u skladu s preuzetim obvezama, nego, naprotiv, pomoći obveznicima da riješe eventualne poteškoće te da naposljetku proizvedu sve sadržaje onako kako je ugovoreno. Na taj se način vodi računa i o dobrobiti javnosti jer ne treba smetnuti s uma da je cilj Fonda, kao što mu i naziv govori, upravo poticanje pluralizma i raznovrsnosti medijskih sadržaja od javnog interesa. Shodno tome, logično je da AEM, kao regulator, taj cilj postiže samo onda ako uspije osigurati da se ti sadržaji dosta proizvode i emitiraju, a ne ako kažnjava one koji u tome ne uspiju.

Odlukom Vijeća, temeljem svih četiriju natječaja Fonda za 2023., sredstva su dodijeljena 241 mediju što uključuje radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija, pružatelje internetskog radija i televizije te neprofitne proizvođače radijskih i/ili audiovizualnih programa.

Sa svim obveznicima koji nisu bili u redu ili su imali neku napomenu, u nastavku godine od rujna do prosinca vodila se redovita komunikacija te su se radile nove provjere izvješća, kako bi se uočene možebitne poteškoće riješile do 31. prosinca 2023., a imajući na umu uvjet natječaja Fonda da svi sadržaji moraju biti proizvedeni i emitirani najkasnije do zadnjeg dana godine za koju se odnosi natječaj – 2023.

Tko na kraju jest, a tko nije imao neki problem kod završnog pravdanja, razmatralo se u sklopu postupka završnog pravdanja koje je predviđeno za prvi dio 2024.

□ **Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA**

Ovaj dio predstavlja nadgradnju nadzora putem izvješća te se temelji na provjeri određenog broja snimki programa. Prema načelu slučajnog odabira snimki te njihove usporedbe s izvješćem, donosi se prosudba može li se vjerovati podnesenim izvješćima, odnosno jesu li nakladnici doista emitirali emisije onako kako su naveli u izvješću. Prema članku 31. ZEM-a svi obveznici pravdanja dužni su čuvati sve snimke cjelokupnog emitiranog programa najmanje 90 dana. Prema uvjetima natječaja Fonda, pojedinačne snimke svih emisija Fonda dužni su čuvati i dulje, i to do kraja pravdanja Fonda.

a) Traženjem snimki cjelokupnog programa

Od svih se nakladnika najmanje jednom u godini traže snimke cjelokupnog tjednog programa od ponedjeljka do nedjelje (dakle, programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni spomenute mogućnosti koja proizlazi iz odredbe članka 31. ZEM-a, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora. Na taj se način osigurava da svi obveznici pravdanja Fonda barem jednom tijekom godine, osim kroz izvješća, budu provjereni i na temelju snimki.

Tako su od ukupno 142 obveznika – 122 radijskih i 20 televizijskih nakladnika snimke zatražene za tjedan od 16. do 22. listopada 2023.. Za te potrebe pribavljena su ukupno oko 142 tjedna ili 23856 sati snimki programa, od čega oko 122 tjedna ili 20496 sati radijskog te 20 tjedana ili 3360 sati televizijskog programa. Riječ je, dakle, o snimkama cjelokupnog programa u odabranom tjednu, na kojima se emisije Fonda pretražuju prema podacima unesenima u programskim izvješćima o realizaciji. Na taj se način provjerava usklađenost izvješća sa snimkama, odnosno konstatira se jesu li u promatranom tjednu sve ugovorene emisije bile emitirane u skladu s podnesenim izvješćima o realizaciji.

b) Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja

Od svih sudionika traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za Fondove 1/2022, 2/2022, 3/2022 i 1/2023. – za 2023. treba podnijeti do 29. veljače 2024. Te snimke članovi Vijeća

preslušavaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju. Odabir snimki za završno pravdanje nije prepušten obveznicima, nego AEM, temeljem njihovih izvješća, samostalno odabire koje se snimke trebaju poslati. U pravilu, za sve emisije koje se pravdaju, traže se po dvije snimke, i to po jedna iz prvog i drugog dijela godine. Iznimno se, ovisno o vrsti emisije ili radi potrebe dodatnog nadzora, može tražiti i veći, odnosno dodatan broj snimki. Datumi snimki objavljuju se u posebnoj brošuri početkom siječnja, na internetskim stranicama AEM-a. Ta se brošura također šalje svim obveznicima putem elektroničke pošte.

Za obveznike Fonda koji nemaju radijski i televizijski program, a to su neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija i profitni pružatelji elektroničkih publikacija i neprofitni proizvođači radijskih i/ili audiovizualnih programa, po prvi put od 2023. vrijede prilagođena pravila. Kad je riječ o neprofitnim i profitnim pružateljima elektroničkih publikacija, sve njihove objave dostupne su na poveznicama (linkovima) koje ovi obveznici pravdanja Fondu moraju svaku pojedinu unijeti u programska izvješća. Shodno tome, svi tekstovi dostupni su za pregled kroz sustav AEM-a te se određeni broj tijekom godine pregleda. Shodno tome, pružateljima elektroničkih publikacija prepušteno je da sami odaberu 10 tekstova koje će poslati za završno pravdanje. Ali i oni su, kao i svi, dužni u izvješćima navesti dodatne podatke o tekstovima, koji uključuju vrijeme objave, duljinu (broj kartica) te kratak opis tema što dodatno pridonosi vjerodostojnosti podataka o realizaciji.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravdanja. Također, i oni su bili obvezni tijekom cijele 2023. dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, uz obvezu navođenja podatka o terminima i trajanju, kao i kratak opis sadržaja. Uz to, ova skupina medija također u izvješćima mora navoditi radijske i televizijske kanale na kojima su emisije bile emitirane.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora nad pravdanjem realizacija emisija po važećim Fondovima, analiziraju se kod završnog godišnjeg pravdanja fondova, koje je za fondove po natječajima 1/2022, 2/2022, 3/2022 i 1/2023 za 2023. predviđeno tijekom prvog kvartala 2024. Do tada svi sudionici moraju podnijeti završno izvješće o realizaciji u 2023., a koje uz programski dio, sadrži i financijsku dokumentaciju pravdanja te opći završni dokument pravdanja.

8.4. FINACIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća, društvo Audit d.o.o. u 2023. obavilo je dogovorene postupke u skladu s Međunarodnim standardom za povezane usluge 4400 (primjenjivim na angažmane za obavljanje dogovorenih postupaka u vezi s financijskim informacijama) nad pružateljima medijskih usluga i to:

NAKLADNICI RADIA:

1. Novi radio d.o.o.
2. Hrvatski radio Valpovština d.o.o.
3. Ilok ton d.o.o.
4. Moslavački list d.o.o.
5. Radio Bljesak d.o.o.
6. Radio Jug d.o.o.
7. Radio star TV d.o.o.

NAKLADNICI TELEVIZIJE

1. Dubrovačka televizija d.o.o.
2. TV Nova d.o.o.
3. Tele-5 d.o.o.
4. Televizija Jadran d.o.o.
5. Vinkovačka televizija d.o.o.

6. Televizija Dalmacija d.o.o.
7. Nezavisna TV d.o.o.

NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

1. Hrvatsko društvo dramskih umjetnika
2. Pokret otoka
3. Teleskop media – udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja
4. Udruga demos media
5. Udruga za medijsko promicanje istine - Promise
6. Udruga za poticanje i promociju obrazovanja „Sve za pet“

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

1. Studenti za studente Split
2. Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša „Sports life“
3. Udruga radio Student
4. Institut saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju

Zaključak revizora iz izvještaja o činjeničnim nalazima je sljedeći:

„Prema našem mišljenju, iznos naveden u obrascima financijska pravdanja odražava stvarno stanje utrošenih novčanih sredstava te se ukupni troškovi mogu prihvatiti kao opravdani troškovi za sve nakladnike koji su odabrani za reviziju namjenskog korištenja sredstava Fonda.“

9. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)

Na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama objavljenog 30. ožujka 2023. na mrežnoj stranici Agencije dodijeljena su novčana sredstva u ukupnom iznosu od 200.000,00 € novinarima koji su realizirali projekte putem elektroničkih publikacija kako je to prikazano u nižoj tablici. Bespovratna sredstva dodijelila su se novinarima/novinaricama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, obrazovanja, industrije zabave, zdravstva, gospodarstva, sporta, promicanja tjelesne kulture i zdravog načina života, lokalnih tema (komunalna, socijalna i druga pitanja od značaja za lokalnu zajednicu), spremnosti Republike Hrvatske na suočavanja s kriznim situacijama i elementarnim nepogodama, ekumenizma i religije, ranjivih skupina (djeca i mladi, treća životna dob, osobe s invaliditetom), ljudska prava i prava manjina u društvu, položaj žena u društvu i njihovog osnaživanja; odnosa Republike Hrvatske prema njenim građanima u dijaspori, međunarodnih odnosa i Europske unije i EU politike.

Opći cilj dodjele sredstava bio je poticanje novinarske izvrsnosti. Sredstva za ovaj projekt bila su osigurana sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2023.

Redni broj	Klasa predmeta	Ime i prezime novinara/ke	Naziv projekta	Pružatelj i naziv EP	Broj bodova	Dodijeljena sredstva (euro)
1	614-03/23-15/0016	Dušan Miljuš	Novinarski projekt – MALOLJETNICI I OVISNOST O HAZARDNIM IGRAMA – PROBLEM KOJI ZANEMARUJEMO	HANZA MEDIA d.o.o. - Jutarnji.hr	468	3.350,00

2	614-03/23-15/0037	Ilko Čulić	Novinarski projekt – Hoćemo cenzuru	Udruga Jedna nova poruka – Ravnododna.com	442	3.050,00
3	614-03/23-15/0074	Davor Dijanović	Novinarski projekt – Je li doista sve lako kad si mlad?	Hrvatsko kulturno vijeće – Portal HKV	437	2.800,00
4	614-03/23-15/0036	Smiljanka Škugor-Hrnčević	Novinarski projekt – Deklaracija o hrvatskom prostoru – vapaj za očuvanjem nacionalnog blaga	Udruga U ime obitelji – Narod.hr	434	2.650,00
5	614-03/23-15/0113	Saša Paparella	Novinarski projekt – Lokalne televizije između kontroverznih poduzetnika i mjesnih šerifa	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija – Zagrebi	431	2.650,00
6	614-03/23-15/0047	Ana Tenžera	Novinarski projekt – SOCIOPATI I PSIROPATI: AGRESIJA UTISNUTA U MOZGU ILI VANJSKI FAKTORI	PavLiS, obrt za intelektualne usluge, vl. Ljiljana Pavlina - Psiha.hr	430	2.650,00
7	614-03/23-15/0040	Maja Grubišić	Novinarski projekt – Mostovi udomiteljstva	Savez Roma u Republici Hrvatskoj KALI SARA – Phralipen	426	2.400,00
8	614-03/23-15/0061	Paula Marija Stier	Novinarski projekt – Sestra među Romima - misionarsko poslanje s. Karoline Miljak u pastoralu Roma u Hrvatskoj	Informativna katolička agencija – IKA	423	2.250,00
9	614-03/23-15/0012	Željana Ivanuš	Novinarski projekt – VRŠNJAČKO NASILJE I VAŠE DIJETE	Premium content, obrt za savjetovanje, vl. Željana Ivanuš - Gorica.info	423	2.250,00
10	614-03/23-15/0073	Željko Bukša	Novinarski projekt – Na vidiku rješenje za hrvatski radioaktivni otpad	Energetika marketing d.o.o. – Energetika-net	418	2.000,00
11	614-03/23-15/0058	Ljiljana Pavlina	Novinarski projekt – Dječja i adolescentna psihijatrija u Hrvatskoj: sadašnji problemi i izazovi za budućnost	PavLiS, obrt za intelektualne usluge, vl. Ljiljana Pavlina - Psiha.hr	418	2.000,00
12	614-03/23-15/0127	Plamenko Cvitić	Novinarski projekt – Hrvatska – zemlja multikulturalnog rasizma?	Intonacija j.d.o.o. – Stratego	415	1.900,00
13	614-03/23-15/0076	Dragutin Lončar	Novinarski projekt – Humor u Hrvatskoj	Geromar d.o.o.-- Dobar život	413	1.750,00

14	614-03/23-15/0013	Tanja Rudež	Novinarski projekt – „Farmakogenomika i personalizirano liječenje raka”	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka Nismo same – Nismo same	413	1.750,00
15	614-03/23-15/0167	Robert Valdec	Novinarski projekt – Ksenofobija u Hrvata – mit ili stvarnost?	Motus d.o.o. – Dnevno.hr	412	1.750,00
16	614-03/23-15/0157	Damir Kramarić	Novinarski projekt – Kako spasiti ono malo preostalog novinarstva u Hrvatskoj?	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise – Promise.hr	409	1.600,00
17	614-03/23-15/0152	Goran Šimac	Novinarski projekt – DOBRI LJUDI	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS – TRIS	407	1.600,00
18	614-03/23-15/0059	Goran Čop	Novinarski projekt – Studiranje u predgrađu smrti, Duschenne mišićna distrofija	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi	406	1.600,00
19	614-03/23-15/0196	Veljko Krulčić	Novinarski projekt – O trošenju javnog novca u hrvatskoj kinematografiji i prilozi za transparentniji HAVC – „najzatvoreniju” javnu ustanovu u RH	Udruga „Multimedijalist” - Radio 808	405	1.600,00
20	614-03/23-15/0048	Danijela Stanojević	Novinarski projekt – Uzdržavanje do smrti	24 sata d.o.o. – 24sata	404	1.600,00
21	614-03/23-15/0077	Rade Dragojević	Novinarski projekt – Kultura otkazivanja ili mogu li povijesne nepravde biti otklonjene?	Dom kulture Zagreb - Forum.tm	402	1.600,00
22	614-03/23-15/0023	Lana Bunjevac	Novinarski projekt – Svjetska banka sjemena na Svalbardu	Infotim j.d.o.o. - Trusty.hr	399	1.600,00
23	614-03/23-15/0006	Nataša Gajski Kovačić	Novinarski projekt – Žene u opasnim zanimanjima	Konfa media d.o.o. - Zaštita	399	1.600,00
24	614-03/23-15/0019	Zoran Stajčić	Novinarski projekt – Reportaže iz radionica hrvatskih graditelja glazbala	Udruga Jedna nova poruka - Ravnododna.com	399	1.600,00

25	614-03/23-15/0087	Gordana Arh	Novinarski projekt – Starenje seoskog stanovništva na primjeru Gorskog kotara – problemi osoba treće životne dobi u zabačenim zaseocima	Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu - Mojevrijeme.hr	399	1.600,00
26	614-03/23-15/0086	Ivana Kalogjera Brkić	Novinarski projekt – Liste čekanja – metastaze hrvatskog zdravstva	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka Nismo same - Nismo same	399	1.600,00
27	614-03/23-15/0163	Ojdana Koharević	Novinarski projekt – PODUZETNIŠTVO NA HRVATSKIM OTOCIMA	Točka na I media d.o.o. - tockanai.hr	398	1.600,00
28	614-03/23-15/0095	Dražen Šemovčan	Novinarski projekt – „STARI ZANATI“	Udruga hrvatskih branitelja RH – Portal dnevnih novosti	397	1.600,00
29	614-03/23-15/0180	Ana Vragolović	Novinarski projekt – Iza ekrana: Osobe s invaliditetom u medijskoj i modnoj industriji	URIHO – IN-PORTAL.HR	397	1.600,00
30	614-03/23-15/0014	Biljana Bašić	Novinarski projekt – Jesu li doista osobe s invaliditetom nezapošljive?	Teleskop media – Udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja – Teleskop.hr	396	1.600,00
31	614-03/23-15/0131	Dražen Boroš	Novinarski projekt – Dijabetes je moj saveznik, neće me spriječiti u ostvarenju mojih sportskih snova!	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise – Promise.hr	395	1.600,00
32	614-03/23-15/0043	Saša Šimpraga	Novinarski projekt – Ima li vode?	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu – H-Alter	395	1.600,00
33	614-03/23-15/0162	Nives Matijević	Novinarski projekt – Aoj, Liko, voli li te i'ko?	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija – Zagrebi	393	1.600,00
34	614-03/23-15/0065	Walter Salković	Novinarski projekt – Otok Cres u vrtlogu migracija – tko se doseljava, a tko iseljava? Je li depopulacija mit?	Otoci.net j.d.o.o. – Otoci.net	393	1.600,00
35	614-03/23-15/0083	Borna Marinić	Novinarski projekt – Bili su klinci – maloljetni branitelji u Domovinskom ratu	Udruga „IMAGO“ - News portal Cronika.hr	392	1.600,00

36	614-03/23-15/0106	Goran Štimec	Novinarski projekt – VARAŽDINSKI OTPAD – 20 GODINA EKOLOŠKE, POLITIČKE I PRAVOSUDNE KRIZE	Danica digital d.o.o. – Danica.hr	391	1.600,00
37	614-03/23-15/0079	Marko Paradžik	Novinarski projekt – Uspješni hrvatski branitelji u poduzetništvu i neprofitnim organizacijama	Hrvatsko kulturno vijeće – Portal HKV	391	1.600,00
38	614-03/23-15/0190	Marko Filip Pavković	Novinarski projekt – Novi oblik nejednakosti: Feminizacija pojedinih profesija u Hrvatskoj	Zaposlena d.o.o. – Zaposlena	391	1.600,00
39	614-03/23-15/0030	Mladen Gerovac	Novinarski projekt – Hrvatska mala brodogradnja	Geromar d.o.o. – Nautička patrola	390	1.600,00
40	614-03/23-15/0038	Emanuel Brađašević	Novinarski projekt – Hrvatska u Europskoj zdravstvenoj uniji	Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju – Institut STINE – Stina.hr	390	1.600,00
41	614-03/23-15/0045	Zvonko Pavić	Novinarski projekt – STEM MENTORICE I STEM DJEVOJKE U EUROPSKOJ GODINI VJEŠTINA	Netokracija d.o.o. za računalne djelatnosti - Netokracija	390	1.600,00
42	614-03/23-15/0193	Ante Pavić	Novinarski projekt – Misliš globalno, ali kako živi lokalno?	Dom kulture Zagreb – Forum.tm	389	1.600,00
43	614-03/23-15/0004	Krešimir Pučić	Novinarski projekt – Mladi u vrtlogu nasilja u digitalnom svijetu	Konfa media d.o.o. - Zaštita	386	1.600,00
44	614-03/23-15/0151	Barbara Matejčić	Novinarski projekt – Sedam sjećanja na žrtve femicida	Prostor rodne i medijske kulture K-ZONA – VoxFeminae.net	386	1.600,00
45	614-03/23-15/0124	Domagoj Trojanović	Novinarski projekt – Žene – ravnopravne ili podređene u Katoličkoj crkvi?	Udruga Ime dobrote – Laudato.hr	386	1.600,00
46	614-03/23-15/0017	Antun Brađašević	Novinarski projekt – KAKO OJAČATI BORBU PROTIV STEREOTIPA I PREDRASUDA	Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade – Pukovnja Nova Gradiška – web-portal Domoljubnog radija	385	1.600,00

47	614-03/23-15/0108	Dina Šiljeg	Novinarski projekt – ADHD kod odraslih	Večernji list d.o.o. – Vecernji.hr	385	1.600,00
48	614-03/23-15/0064	Zdenko Duka	Novinarski projekt – SLOBODA MEDIJA U RH – IMA LI JE PREMALO ILI BAŠ TAMAN?	Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije „Lupiga – svijet kroz obične oči“ – Lupiga.com	384	1.600,00
49	614-03/23-15/0123	Lidija Čulo	Novinarski projekt – Vrtiči se oslanjaju na entuzijazam odgojitelja – ali dokle?	Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju BRID – Radnička prava	383	1.600,00
50	614-03/23-15/0075	Branimir Gubić	Novinarski projekt – Katoličke škole – mjesta izgradnje dijaloga i širenja ekumenizma u hrvatskom društvu	Hrvatski katolički radio – web-portal Hrvatske katoličke mreže	381	1.600,00
51	614-03/23-15/0056	Marija Lovrenc	Novinarski projekt – Tijelo kao dar – što sve možemo darovati od rođenja, pa i nakon smrti, da pomognemo drugima u društvu?	Informativni centar Virovitica d.o.o. – internetski portal Radija Virovitica i Virovitičkog lista	381	1.600,00
52	614-03/23-15/0093	Saša Kosanović	Novinarski projekt – RAT KOJI NE ZAVRŠAVA	TELEGRAM MEDIA GRUPA d.o.o. – Telegram.hr	381	1.600,00
53	614-03/23-15/0112	Iva Perdec	Novinarski projekt – BITI STAR U HRVATSKOJ – JEDAN OD NAJVEĆIH IZAZOVA 21. STOLJEĆA	Teleskop media – Udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja – Teleskop.hr	381	1.600,00
54	614-03/23-15/0121	Ana Mičić	Novinarski projekt – OBNOVE BAŠTINE	Družba za blaga i misterije – Blaga & misterije	379	1.600,00
55	614-03/23-15/0139	Vir Lev	Novinarski projekt – Utjecaj antitrans narativa u medijima i političkim raspravama na prava i življenu stvarnost transosoba	Udruga Slobodni Filozofski – Slobodni Filozofski	378	1.600,00
56	614-03/23-15/0149	Maša Samardžija	Novinarski projekt – Žene Like	Srpsko privredno društvo „Privrednik“ – P-portal.net	376	1.600,00
57	614-03/23-15/0170	Miroslav-Edvin Habek	Novinarski projekt – Jadran film: Obnova neprocjenjive kulturne baštine hrvatskog filma	Hrvatska izvještajna novinska agencija – Hina.hr	375	1.600,00

58	614-03/23-15/0175	Damir Kopljar	Novinarski projekt – Pogled iz Južne Amerike – zašto južnoamerički Hrvati dolaze studirati u Hrvatsku?	Svjetski savez mladih Hrvatska – Mmladi.hr	375	1.600,00
59	614-03/23-15/0025	Antonija Zovko	Novinarski projekt – Drvene kapele: Nebo od dasaka i kralj na fresci	Udruga Rukopis – ZG Express	375	1.600,00
60	614-03/23-15/0122	Slavko Nedić	Novinarski projekt – Od pavlinskih zapisa do online tražilica, priča o pjesmaricama	Cantus d.o.o. – Glazba.hr	374	1.600,00
61	614-03/23-15/0194	Darko Markušić	Novinarski projekt – Kakva je Hrvatska prema migrantima?	Propuls d.o.o. – Direktno.hr	372	1.600,00
62	614-03/23-15/0011	Irena Kustura Rosandić	Novinarski projekt – Je li Hrvatska spremna za takozvanu „novu školu“?	Udruga za poticanje i promociju obrazovanja Sve za pet – Portal Sve za pet	372	1.600,00
63	614-03/23-15/0090	Dražena Lejo	Novinarski projekt – Siromašni, bolesni, isključeni	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka Nismo same – Nismo same	372	1.600,00
64	614-03/23-15/0200	Saša Vejnović	Novinarski projekt – Uspješni Romi nisu samo mit – serijal priča o Romima koji su, unatoč svim preprekama, uspjeli u životu	NOVA TV d.d. – DNEVNIK.HR	369	1.600,00
65	614-03/23-15/0191	Viktor Zahtila	Novinarski projekt – Intimni životi gej muškaraca u suvremenoj Hrvatskoj	Prostor rodne i medijske kulture K-ZONA – VoxFeminae.net	369	1.600,00
66	614-03/23-15/0008	Kristijan Skočibušić	Novinarski projekt – Hrvati u svijetu	Info i print, obrt za izdavaštvo i usluge, vl. Kristijan Skočibušić – Terra Croatia	368	1.600,00
67	614-03/23-15/0029	Vedran Cindrić	Novinarski projekt – Kako njegovati bogatstvo različitosti nacionalnih manjina u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji i zašto se njihov udio u stanovništvu smanjuje	KlikWin d.o.o. – Klikni.news	368	1.600,00

68	614-03/23-15/0144	Goran Gazdek	Novinarski projekt – Može li koncept „Pametna sela“ vratiti život i prosperitet ruralnom području	Agroklub d.o.o. – Agroklub.com – Poljoprivredni portal	367	1.600,00
69	614-03/23-15/0117	Deniver Vukelić	Novinarski projekt – Povijest magije u Europi i Hrvatskoj	Družba za blaga i misterije – Blaga & misterije	366	1.600,00
70	614-03/23-15/0018	Leon Tiska	Novinarski projekt – Inkluzija osoba s Down sindromom u Hrvatskoj	Geromar d.o.o. – Dobar život	366	1.600,00
71	614-03/23-15/0164	Augustin Bašić	Novinarski projekt – Nacionalni i religijski identitet manjina i njihovo pozicioniranje u društvu	BREND FORUM, obrt za poslovno savjetovanje i komunikaciju – Poslovni.fm	364	1.600,00
72	614-03/23-15/0155	Lidija Knežević	Novinarski projekt – Hitna helikopterska medicinska pomoć ili nemoguća misija	Udruga OBRIS – Obrana i sigurnost – Obris.org	364	1.600,00
73	614-03/23-15/0099	Stjepan S. Felber	Novinarski projekt – Suživot medonosnih i solitarnih pčela je moguć – problem je kao i obično, u ljudima	Sodalis projekt d.o.o. – Ekovjesnik	361	1.600,00
74	614-03/23-15/0137	Draženka Franjić	Novinarski projekt – Nezaboravljeni – nestali branitelji i civili u Domovinskom ratu	Udruga „IMAGO“ – News portal Cronika.hr	361	1.600,00
75	614-03/23-15/0010	Andrea Latinović	Novinarski projekt – ZELENA BUDUĆNOST – NUŽNOST OPSTANKA CIVILIZACIJE I DRUŠTVA	Hrvatska izvještajna novinska agencija – Hina.hr	356	1.600,00
76	614-03/23-15/0148	Bojan Munjin	Novinarski projekt – Katoličanstvo i pravoslavlje na južnoslavenskom prostoru: susreti i prožimanja	Srpsko privredno društvo „Privrednik“ - P-portal.net	356	1.600,00
77	614-03/23-15/0097	Snježana Nemeć	Novinarski projekt – Koristimo li dovoljno participativnu demokraciju u EU politikama?	Udruga Demos Media – Demos Media	355	1.600,00

78	614-03/23-15/0128	Dubravka Vukoja	Novinarski projekt – Ratne liječnice iz Domovinskog rata	ŽENE U DOMOVINSKOM RATU BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE – Portal Žene u Domovinskom ratu	355	1.600,00
79	614-03/23-15/0176	Zlatko Vidačković	Novinarski projekt – HRT – majka ili maćeha suvremene hrvatske kinematografije?	Kulturni klub – Filmovi.hr	354	1.600,00
80	614-03/23-15/0142	Darko Buković	Novinarski projekt – RODITELJSTVO I KARIJERA	Točka na I media d.o.o. – tockanai.hr	354	1.600,00
81	614-03/23-15/0002	Josip Antić	Novinarski projekt – PRIČE IZ UKLJUČIVOG SVIJETA (inkluzija u Šibeniku)	Pro media d.o.o. – Šibenik IN	351	1.600,00
82	614-03/23-15/0126	Svjetlana Lugar	Novinarski projekt – ŠVAJNERAJ	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu – H-Alter	350	1.600,00
83	614-03/23-15/0165	Katarina-Kaja Župančić	Novinarski projekt – „BRUXELLSKE POTPETICE' Žene u europskoj politici	Generacija.hr – Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika – Generacija.hr	349	1.600,00
84	614-03/23-15/0107	Dean Trdak	Novinarski projekt – Život poslije apokalipse	Moderna vremena Info d.o.o. – Moderna vremena Info	348	1.600,00
85	614-03/23-15/0049	Petra Orešković	Novinarski projekt – Brendiranje Hrvatske kroz film – neostvareni potencijali hrvatskog filmskog turizma	Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti – Global	348	1.600,00
86	614-03/23-15/0063	Snježana Dukić	Novinarski projekt – ZDRAVI OBROCI – IZ VRTA U ŠKOLE	Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade – Pukovnija Nova Gradiška – web-portal Domoljubnog radija	348	1.600,00

87	614-03/23-15/0094	Boris Živković	Novinarski projekt – Sajamska industrija – gdje je novi početak?	BREND FORUM, obrt za poslovno savjetovanje i komunikaciju – Poslovni.fm	347	1.600,00
88	614-03/23-15/0101	Gordana Ilić-Ostojić	Novinarski projekt – Tragovi koji blijede	Centar za kulturu medija – PRESS 032	347	1.600,00
89	614-03/23-15/0054	Margarita Weisz	Novinarski projekt – Burnout – bolest modernog doba	Jabuka televizija d.o.o. - Zagrebancija.com	346	1.600,00
90	614-03/23-15/0057	Ivica Buljan	Novinarski projekt – Sindikati – Sindikalno organiziranje i prava zaposlenih – Prošlost, sadašnjost i budućnost	Udruga Rukopis – ZG Express	346	1.600,00
91	614-03/23-15/0183	Saša Radusin	Novinarski projekt – „Kakva nam cjelodnevna škola treba“	CroL – udruga za medijski aktivizam – CroL-LGBT News portal	344	1.600,00
92	614-03/23-15/0173	Zdenka Weber	Novinarski projekt – Najbolji hrvatski izvođači klasične glazbe – solisti, ansambli, orkestri	Kulturni klub – Klasika.hr	340	1.600,00
93	614-03/23-15/0041	Tomislav Pašiček	Novinarski projekt – HRVATSKI FENOMEN: Roditelji-treneri koji su stvarali velikane hrvatskog sporta	Udruga „Kulturosfera“ – Totalinfo	339	1.600,00
94	614-03/23-15/0129	Ivana Vidas	Novinarski projekt – Jači od administracije – uspješne priče malih poduzetnika	Informativni centar Virovitica d.o.o. – internetski portal Radija Virovitica i Virovitičkog lista	334	1.600,00
95	614-03/23-15/0109	Miljenko Manjkas	Novinarski projekt – Prilike i izazovi prometne infrastrukture u Hrvatskoj – cestogradnja	KlikWin d.o.o. –0 Klikni.news	334	1.600,00
96	614-03/23-15/0172	Katarina Kolega	Novinarski projekt – Umjetnice i umjetnici izvan fokusa	Hrvatsko društvo dramskih umjetnika – Hrvatsko glumište	333	1.600,00
97	614-03/23-15/0022	Danijel Prerad	Novinarski projekt – Usamljenost starijih osoba – sve veći problem u Hrvatskoj	IDEO d.o.o. – Sisak.info	333	1.600,00

98	614-03/23-15/0039	Selma Pezerović	Novinarski projekt K ethosu jednakosti: Teološke refleksije, ženski glasovi	Savez Roma u Republici Hrvatskoj KALI SARA – Phralipen	333	1.600,00
99	614-03/23-15/0130	Ivan Kovačić	Novinarski projekt – ZAGYWOOD	Zagorje digital d.o.o. – Zagorje.com	328	1.600,00
100	614-03/23-15/0135	Adela Zember Antolić	Novinarski projekt – Nenapuštanje obiteljskog gnijezda – kulturološka uvjetovanost, nemogućnost ili lagodnost?	Udruga Drava-info – Drava-info	326	1.600,00
101	614-03/23-15/0027	Lucija Makovica	Novinarski projekt – Kako je raditi u bolesnom zdravlju?	Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju BRID – Radnička prava	325	1.600,00
102	614-03/23-15/0181	Sandra Njavro	Novinarski projekt – Žene u biznisu – ostvareni snovi	COVER MARKETING d.o.o. – Cover.style	325	1.600,00
103	614-03/23-15/0020	Ivan Alduk	Novinarski projekt – Promocija i prezentacija pomorske baštine u Hrvatskoj – izazovi i opasnosti	Udruga informatičara Imotski – Gorgonija.com, portal o moru i ronjenju	325	1.600,00
104	614-03/23-15/0100	Stjepko Vladić	Novinarski projekt – Ljudska prava: Granica između slobode govora i govora mržnje u zakonodavstvu EU i RH	Udruga U ime obitelji – Narod.hr	325	1.600,00
105	614-03/23-15/0091	Katja Grcić	Novinarski projekt – DRAMATURGIJA: FANTOMSKI POSAO, MATERIJALIZIRANA MISAO	Hrvatsko društvo pisaca – Kritika-hdp	324	1.600,00
106	614-03/23-15/0195	Nevenka Cuglin	Novinarski projekt – Jesu li liste čekanja liste umiranja?	NOVA TV d.d. – DNEVNIK.HR	322	1.600,00
107	614-03/23-15/0140	Teddea Senjanović	Novinarski projekt – Trnovit put od znanosti do uspjeha: Hrvatske genijalke koje mijenjaju znanost i medicinu	Propuls d.o.o. – Direktno.hr	322	1.600,00
108	614-03/23-15/0098	Tina Tomašić	Novinarski projekt – Industrija zabave – Zabava ili ispraznost	Udruga Demos Media – Demos Media	322	1.600,00

109	614-03/23-15/0067	Marina Drljo Perša	Novinarski projekt – Financijska pismenost djece i mladih u Hrvatskoj, što svaka mama treba naučiti djecu	Medijski mali servis j.d.o.o. – She.hr	320	1.600,00
110	614-03/23-15/0034	Marija Pandžić	Novinarski projekt – Stigmatizacija vjernika u javnom prostoru – imaju li oni pravo na ljudska prava?	Hrvatski katolički radio – web-portal Hrvatske katoličke mreže	317	1.600,00
111	614-03/23-15/0042	Vesna Živko	Novinarski projekt – Volontiranjem do humanijeg svijeta	Hrvatski katolički radio – web-portal Hrvatske katoličke mreže	317	1.600,00
112	614-03/23-15/0082	Diana Kučinić	Novinarski projekt – MARIJA JURIĆ ZAGORKA: NOVINARKA – SUFRAŽETKINJA – ŽRTVA	Udruga „Multimedijalist“ – Radio 808	316	1.600,00
113	614-03/23-15/0199	Marin Pavelić	Novinarski projekt – Autorsko pravo i Big Tech	Netokracija d.o.o. za računalne djelatnosti – Netokracija	315	1.600,00
114	614-03/23-15/0116	Marija Belošević	Novinarski radovi – Povijest tkana jedno stoljeće: izabrane teme iz povijesti esperantskog pokreta zaštićenog kulturnog dobra Republike Hrvatske	ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić – DugoSelo.INFO	315	1.600,00
115	614-03/23-15/0052	Igor Jurilj	Novinarski projekt – skLAPatelj: hrvatski filmski skladatelji	Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja „Ziher“ – Ziher.hr	315	1.600,00
116	614-03/23-15/0032	Ana (Anči) Fabijanović	Novinarski projekt – Umjetnost u potrazi za tumačima i publikom, a vrijedi i obrnuto	Sunset Studios, obrt za poduke i usluge, vl. Ivor Barić	314	1.600,00
117	614-03/23-15/0102	Ivan Mihaljević	Novinarski projekt – Tajanstvena Hrvatska – serijal o manje poznatoj kulturnoj baštini Hrvatske	Unimedia udruga za promicanje audiovizualne i scenske kulture – ArtCaffe	308	1.600,00
118	614-03/23-15/0033	Silvana Perica	Novinarski projekt – Transformacija	Dom kulture Zagreb – Forum.tm	302	1.600,00
						200.000,00

Svi projekti realizirani su do 15. studenog 2023. Od 118 projekata 4 projekta nisu ostvarena iz razloga što su autori odustali od realizacije projekta odnosno nisu objavili minimalan broj članaka.

Nadalje, Agencija je u 2023. objavila Zbornik izabраниh radova projekta poticanja novinarske izvrsnosti u 2022. U Zborniku je svaki od 107 ostvarenih novinarskih projekata zastupljen s po jednim člankom, a svi objavljeni članci javno su dostupni na mrežnoj stranici Agencije.

10. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10 %.

No, ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10 %, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

Novina uvedena stupanjem na snagu novog ZEM-a nalazi se u članku 30. stavak 2. koji propisuje da zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi iz stavka 1. mora iznositi najmanje 70 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja. Naime, prema prethodno važećoj odredbi zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi iznosio je 100 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja uz dopušteno odstupanje od 10 % te je u tom smislu bila propisana i sankcija ukoliko se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90 % programske osnove (bivši članak 76. stavak 1. točka 6). Novim zakonskim okvirom također je precizirano da se programska osnova općeg televizijskog ili radijskog programskog kanala izražava opisno i kvantitativno i to ne više kao minimalni udio određene programske vrste u ukupnom tjednom, već ukupnom godišnjem vremenu emitiranja tog kanala.

10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2023. podneseno je pet (5) zahtjeva koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

Vijeće je dalo suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10 %.

a) Četiri (4) promjene PO za radijske nakladnike

1. Radio Terezija d.o.o. – Radio Terezija (veljača 2023.)
2. Ultra Split d.o.o. – Ultra Split (ožujak 2023.)
3. Radio Stubica d.o.o. – Radio Stubica (srpanj 2023.)
4. Ilok Ton d.o.o. - Radio Ilok (srpanj 2023.)

b) Jedna (1) promjena PO za televizijske nakladnike

1. Kanal RI d.o.o. – Kanal RI (veljača 2023.)

10.2. PROGRAMSKE MREŽE

Nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju

jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70 % stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu sa ZEM-om, a akt o imenovanju dostave Vijeću 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa
- da zajednički program ne iznosi više od 30 % dnevnog vremena objavljivanja
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku te da dnevno iznosi najmanje 10 % audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U 2023. nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te, shodno tome, na medijskom tržištu nije bilo novih mreža.

11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa primarno je usredotočen na odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu maloljetnika što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom – Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

Nadzor je, u prvom redu, obuhvaćao informativni program, otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Veliki dio nadzora bio je usmjeren i na filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja. Krajem 2022. na snagu su stupila dva nova podzakonska akta; Pravilnik o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom i Pravilnik o tehničkim i drugim mjerama kojima se gledatelji obavještavaju o plasmanu proizvoda u programima. Nadzor je u velikom broju slučajeva upravo bio usmjeren na njihovu provedbu u 2023.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2023. pregledane su ukupno 2872 emisije, odnosno ukupno 179946 minuta programa, što je nešto manje s obzirom na 2022. kad je pregledano 4012 emisija, odnosno 254388 minuta programa. Nešto slabija statistika u redovitom nadzoru kompenzirana je povećanim brojem složenih analiza nakladnika.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.

Redoviti nadzor se, uz sve ostale poslove, obavljao prema tjednim planovima. Pritom se uz glavne nacionalne kanale, čiji se rad nadzirao na dnevnoj bazi, redovito nadziralo i lokalne ili regionalne nakladnike koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija bila je njihova gledanost, kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do kršenja zakonskih odredbi koja se temelji na višegodišnjem iskustvu analitičara.

Redovitim nadzorom bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika: HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Televizija, RTL 2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija). Tijekom 2023. pregledano je tako 1696 različitih programskih sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 129118 minuta.

Tijekom 2023. nadzirano je i 20 kanala od 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Diadora media d.o.o. (Diadora TV), Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), KA-Vision (Trend TV), Laudato TV d.o.o. (LTV), Nezavisna televizija (NET), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (OTV), Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), Tele-5 d.o.o. (Libertas televizija), Televizija Dalmacija d.o.o. (Televizija Dalmacija), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV – Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), VTV d.o.o. (Plava televizija i Plava Vinkovačka) i Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija). Tijekom 2023. pregledano je tako 1176 različitih programskih sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 50828 minuta.

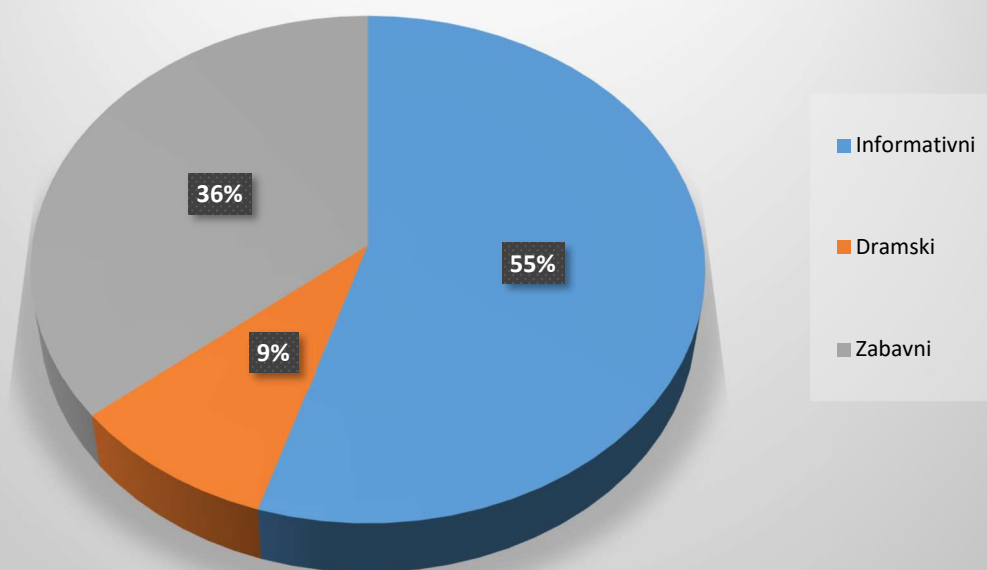
Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno informativnim emisijama i zabavnom programu jer upravo kod takvih sadržaja najčešće dolazi do kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2022 i 2023.

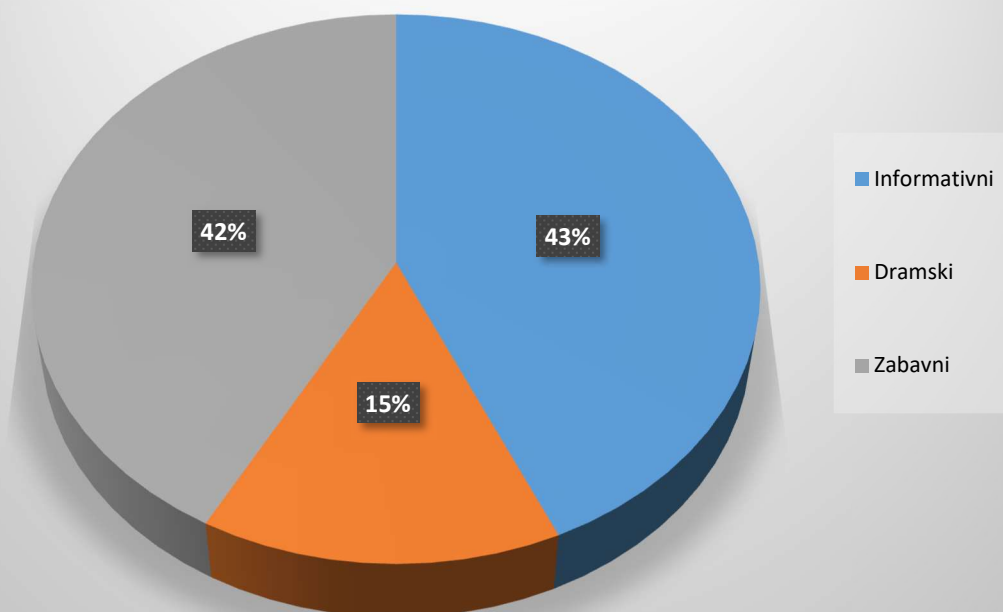
REDOVITI NADZOR PROGRAMA U 2022. i 2023.				
VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA	BROJ EMISIJA (2022.)	BROJ EMISIJA (2023.)	MINUTE (2022.)	MINUTE (2023.)
Informativni program	2065	1574	94.933	77.926
Zabavni program	1357	1033	87.759	75.618
Dramski program	590	265	56.476	26.402
UKUPNO	4.012	2.872	254.388	179.946

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u tri skupine.

Zastupljenost programskih sadržaja po kategorijama



Zastupljenost programskih sadržaja prema trajanju



NEPOSREDNI NADZOR

U 2023. obavljen je neposredni nadzor nad radom pet nakladnika, od čega se jedan odnosi na televizijskog, a ostali na radijske nakladnike:

1. My Power Station j.d.o.o. – Radio 101 – 15. svibnja 2023.
2. Televizija Jadran d.o.o. – TV Jadran – 12. rujna 2023.
3. Radio Našice d.o.o. – Radio Našice – 13. rujna 2023.
4. Radio Orahovica d.o.o. – Radio Orahovica – 13. rujna 2023.
5. Hit radio d.o.o. – Hit radio – 13. rujna 2023.

11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

U 2023. obavljeno je ukupno 45 složenih analiza programa, najviše od kada Agencija postoji. Od ovog broja, 18 analiza odnosi se na televizijske, a 27 na radijske nakladnike. Ukupno je na ovaj način analizirano 7420 sati emitiranog programa, od čega 3024 televizijskog i 4396 radijskog programa.

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (7 dana od 0 do 24 sata). Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih audiovizualnih snimki i pripadajuće dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, zastupljenost vijesti i obavijesti s područja koncesije, udio vlastite proizvodnje, kontrola emitiranih emisija financiranih sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, označavanje reklamnih blokova i drugi zakonom propisani uvjeti. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

Porast broja složenih analiza za 88 % u odnosu na prošlu godinu, kao i u odnosu na ranije godine, direktna je posljedica novog podzakonskog akta koji je, u usporedbi s dotadašnjom regulativom, bolje uredio materiju koja se odnosi na vođenje dnevnog očevidnika putem propisanih obrazaca, dostavu audio i audiovizualnih snimki programa, propisivanje opsega, sadržaja i dosega programskih vrsta, preciznije definiranje programa koji ulazi u vlastitu proizvodnju i programa koji sadrži vijesti i obavijesti s područja koncesije. Naime, ovo normiranje provedeno je u Pravilniku o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika – objavljenom u „Narodnim novinama“ br. 118/22, a koji je stupio na snagu 20. listopada 2022. godine pa je prva godina njegove primjene bila 2023.

Uz navedeni Pravilnik, Agencija je također u 2023. izradila i Metodološke upute nakladnicima za izradu programske osnove, kao svojevrzne smjernice za rad televizijskih i radijskih nakladnika, a koje su, uz ostale materijale i obrasce, dostupne na internetskim stranicama Agencije.

TELEVIZIJA

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA – 16 analiza

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 1 – 4 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2023.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2023.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 2 – 4 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2023.
- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 3 – 4 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2023.
- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 4 – 4 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2023.

KOMERCIJALNE TELEVIZIJE – 2 analize

- **Tele 5 d.o.o. – Libertas TV – 1 analiza**
analiza programske osnove 7 dana (168 sati), listopad 2023.
- **Televizija Jadran d.o.o. – TV Jadran – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2023.

<i>USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA</i>	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
<i>BROJ TV ANALIZA</i>	6	16	7	15	19	8	11	3	4	14	16	18
<i>BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA</i>	672	2688	1176	2520	3192	1344	1664	504	672	2207	2688	3024
<i>BROJ TV NAKLADNIKA</i>	5	9	5	9	11	4	6	2	1	10	1	3

RADIO

HRVATSKI RADIO – 2 analize

- **Hrvatska radiotelevizija – HR 1 – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2023.

- **Hrvatska radiotelevizija – HR 2 – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2023.

KOMERCIJALNI RADIO – 25 analiza

- **Radio Orahovica d.o.o. – Radio Orahovica – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (112 sati), ožujak 2023.
- **Radio Našice d.o.o. – Radio Našice – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
- **Radio Korčula j.t.d. – Radio Korčula – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (84 sati), ožujak 2023.
- **Slavonski radio d.o.o. – Slavonski radio – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2023.
- **Radio Benkovac d.o.o. – Radio Benkovac – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2023.
- **Radio Banovina d.o.o. – Radio Banovina – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), srpanj 2023.
- **Radio Trsat d.o.o. – Laganini FM Rijeka – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2023.
- **Radio Makarska Rivijera d.o.o. – Radija Makarska Rivijera – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2023.
- **Radio Ludbreg d.o.o. – Ovdje Radio Ludbreg – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2023.
- **Radio Orahovica d.o.o. – Radio Orahovica – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
- **Novosti d.o.o. – Radio Vinkovci – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2023
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
- **Informativni centar Virovitica d.o.o. – ICV Radio Virovitica – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2023.
- **MT Eter d.o.o. – Zabavni radio – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2023.
- **Hit Radio d.o.o. – HIT Radio – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
- **Media-Mix Radio 105 d.o.o. – Radio 105 – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2023.
- **Radio Donji Miholjac d.o.o. – Radio Donji Miholjac – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2023.

- **SVN Media d.o.o. – Radio Sveta Nedjelja – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj-lipanj 2023.
- **Hrvatski radio Valpovština d.o.o. – Radijska postaja radio Valpovo – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
- **Radio Banska Kosa d.o.o. – Radio Beli Manastir – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2023.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2023.
- **Kulturno informativni centar Gospić d.o.o. – Radio Gospić - 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2023.

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15	17	16	30	27	23	6	9	8	27
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1680	2352	2520	2856	2688	5040	4320	3864	1008	1512	1344	4396
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9	11	10	17	18	16	5	8	7	21

11.3. TEMATSKIE ANALIZE

TEMATSKA ANALIZA SADRŽAJA AUDIOVIZUALNE KOMERCIJANE KOMUNIKACIJE VEZANE UZ IGRE NA SREĆU EMITIRANE NA NACIONALNIM TELEVIZIJSKIM KANALIMA

Cilj analize sadržaja audiovizualne komercijalne komunikacije (AVKK) vezane uz igre na sreću bio je utvrditi usklađenost sadržaja oglasa za igre na sreću s pravnom regulativom u djelu koji se odnosi na poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću te na zvučno upozorenje ili vizualni simbol koji se odnosi na dobnu primjerenost sadržaja, kao i je li sam sadržaj oglasa i poruka koju odašilja u skladu s odredbama ZEM-a i Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

Analizom su obuhvaćeni spotovi emitirani od 1. kolovoza do 30. listopada 2023., na devet televizijskih kanala s nacionalnom koncesijom: HTV 1, HTV 2, RTL Televizija, RTL 2, RTL Kockica, Nova TV, Doma TV, Sportska TV i CMC.

Rezultati analize su pokazali da je na analiziranim televizijskim kanalima, u analiziranom razdoblju, emitirano ukupno 47 različitih spotova kojima su se oglašavale igre na sreću, od čega se njih 45 % odnosilo na proizvode Hrvatske Lutrije. Najveći broj spotova odnosio se na oglašavanje online kasino i kasino igara (57 %) i oglašavanje lutrijskih igri (34 %).

Svi oglasi Hrvatske Lutrije u analiziranom razdoblju označeni su „logom odgovornog igranja i procjene rizika“ kako je opisano na internetskim stranicama Hrvatske Lutrije, a koji sadrži poruku IGRA JE ZABAVA/IGRAJ S MJEROM. Poruka se prikazivala za cijelo vrijeme trajanja oglasa. U 81 % spotova za proizvode Hrvatske Lutrije, zbog izrazito sitnog fonta, iznad navedenu poruku nije bilo moguće bez poteškoća pročitati.

Ostali analizirani spotovi sadržavali su jednaku poruku: „Igre na sreću mogu izazvati ovisnost. Igraj odgovorno“. U 52 % ovih spotova poruka nije bila napisana u skladu s Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima (u 38 % slučajeva nije bila odgovarajućeg trajanja, a u 62 % slučajeva poruka nije bila odgovarajuće veličine).

Svi analizirani spotovi (47) sadržavali su oznaku „18+“ za cijelo vrijeme trajanja spotova. Navedena oznaka najčešće je prikazivana kao crni ili bijeli prozirni krug s upisanom oznakom 18+ crne ili bijele boje. U 40 % spotova simbol je, zbog položaja naspram ekrana, slabog kontrasta naspram podloge ili veličine simbola, bio slabo uočljiv.

Bonuse i besplatne vrtnje (spinove) sadržavalo je 30 % emitiranih oglasa za klađenje, kockanje i lutrijske igre. Ovaj način privlačenja igrača karakterističan je za online kasina.

ANALIZA ZASTUPLJENOSTI REKLAMNIH SADRŽAJA ZA HRANU I PIĆA NA TELEVIJAMA S NACIONALNOM KONCESIJOM U RAZDOBLJU OD 1. 3. DO 31. 8. 2023.

Analiza je provedena sa svrhom utvrđivanja zastupljenosti oglasa za hranu i pića na kanalima nacionalnih televizija, a analiziran je vremenski period od 1. ožujka do 31. kolovoza 2023. uz grupiranje oglasa po mjesecima te uz zasebnu analizu količine reklama za hranu i pića u programima namijenjenim djeci.

Analiza zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i pića obuhvatila je sedam kanala s nacionalnom koncesijom – Hrvatska radiotelevizija (kanali HTV 1 i HTV 2), Nova TV d.d. (kanali Nova TV i Doma TV) te RTL Hrvatska d.o.o. (kanali RTL, RTL 2 i RTL Kockica).

Tijekom analiziranog perioda 2023. godine svih sedam analiziranih nacionalnih televizijskih nakladnika emitiralo je ukupno 98073 oglasa za hranu i pića. Najviše oglasa za hranu i piće emitiralo se tijekom lipnja, a najmanje u kolovozu, i to je najveći broj oglasa emitiran na kanalu RTL, a najmanji na HTV 2.

U programima namijenjenim djeci u razdoblju od 1. ožujka do 31. kolovoza 2023. na svim analiziranim kanalima emitirano je 1019 oglasa za hranu i piće. Najveći broj oglasa emitiran je u svibnju, a najmanji broj u srpnju.

Analiza oglašavanja hrane i pića u programima namijenjenima djeci pokazala je da Hrvatska radiotelevizija na kanalima HTV 1 i HTV 2 ne prikazuje oglase za navedene grupe proizvoda u programima koji su namijenjeni djeci. Na kanalu Nova TV udio oglasa za hranu i piće u programima namijenjenim djeci zauzima 0,95 % ukupnog oglašavanja hrane i pića na kanalu u analiziranom periodu dok kanal Doma TV ne prikazuje oglase za te grupe proizvoda u programima za djecu. Nakladnik RTL Hrvatska na kanalu RTL televizija 1,85 % od ukupnog udjela oglasa za hranu i piće na kanalu RTL objavljuje u programima namijenjenim djeci, a na kanalu RTL Kockica taj udio iznosi 4,25 % od ukupnog broja oglasa za hranu i piće na RTL Kockici.

Analiza je pokazala da je udio oglasa u programima namijenjenim djeci u ukupnom broju oglasa vrlo nizak te da na većini analiziranih kanala nakladnici uopće ne emitiraju oglase za te skupine proizvoda u dječjim programima.

OGLAŠAVANJE ENERGETSKIH PIĆA NA KANALIMA NACIONALNIH TELEVIJAMA

Analiza je provedena sa svrhom utvrđivanja zastupljenosti oglasa za energetska pića na kanalima nacionalnih televizija, a analiziran je vremenski period od 1. ožujka do 31. kolovoza 2023. uz grupiranje oglasa po mjesecima i po kanalima.

Analiza je obuhvatila sedam kanala s nacionalnom koncesijom – Hrvatska radiotelevizija (kanali HTV 1 i HTV 2), Nova TV d.d. (kanali Nova TV i Doma TV) te RTL Hrvatska d.o.o. (kanali RTL, RTL 2 i RTL Kockica).

U analiziranom periodu, na svim analiziranim kanalima ukupno je emitirano 637 reklama za energetska pića što čini 0,7 % od ukupnog broja oglasa za hranu i pića u analiziranom

razdoblju. Najveći broj reklama u svim analiziranim periodima emitiran je na kanalu RTL, slijede RTL 2, Doma TV i Nova TV dok na kanalima HTV 1 i HTV 2 i RTL Kockica u analiziranom razdoblju nisu emitirane reklame za energetska pića.

Analiza je pokazala da je najveći broj reklama za energetska pića emitiran u lipnju (223), a najmanji broj u srpnju (2). Od toga je u ožujku broj oglasa za energetska pića emitiran u razdoblju od 6 do 20 sati (21), u travnju (16), svibnju (71), lipnju (68), srpnju (0) te kolovozu (35). Emitirana su energetska pića Red Bull i Hell Energy, a rezultati su pokazali da su na kanalima Nova TV i Doma TV emitirane samo reklame za Red Bull dok su na kanalima RTL i RTL 2 reklamirani i Red Bull i Hell Energy energetska pića.

Reklame za energetska pića su uglavnom emitirane u večernjim i noćnim terminima dok ih u programima namijenjenim djeci nema.

ANALIZA RASPODJELE SREDSTAVA FONDA PO KATEGORIJAMA U RAZDOBLJU OD 2021. DO 2023.

Stupanjem na snagu „Pravilnika o fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija“ izmijenio se i tekst natječaja za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2023. što je utjecalo na visinu dodijeljenih sredstava, broj prijavljenih emisija i njihovo trajanje. Prema novom Pravilniku, dio sredstava usmjeren je i na profitne pružatelje elektroničkih publikacija. Analizom se pokušalo utvrditi kako su izmjene Pravilnika utjecale na broj prijavljenih i sufinanciranih emisija, kao i na njihov sadržaj i kategoriju.

Analiza je pokazala da je smanjenje sredstava za radijske i televizijske nakladnike rezultiralo smanjenjem broja prijavljenih programa za koje su nakladnici tražili sredstva. Iako se smanjio ukupan iznos sufinanciranja radijskih programa te u skladu s njim i broj sufinanciranih programa, iznos sufinanciranja po programu ostao je isti ili je čak i rastao.

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija su se izmjenama Pravilnika sredstva za sufinanciranje programa udvostručila, stoga je u ovoj kategoriji u 2023. narastao broj prijavljenih sadržaja, kao i iznos sufinanciranja po programu. Najveći broj sadržaja u 2023. sufinanciran je kategorijama „ostvarivanje prava građana na javno informiranje“ i „poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka“. Profitni pružatelji elektroničkih publikacija prvi put su imali priliku sudjelovati u raspodjeli sredstava Fonda. Najviše interesa su pokazali za teme iz kategorija „ostvarivanje prava građana na javno informiranje“, a potom u kategorijama poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija“ te „povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata“.

11.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2022.

ZEM u člancima 48. i 50. propisuje da nakladnik televizije:

- mora postići da europska djela čine više od 50 % njegova godišnjeg vremena objavljivanja, od čega barem polovina moraju biti hrvatska audiovizualna djela.

- mora osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obvezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću.

Člankom 48. stavkom 4. ZEM-a predviđena je obveza da izvješće o provedbi iz stavaka 1. i 8. ovoga članka za prethodnu godinu nakladnici televizije dostave Vijeću najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.

Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2023. obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača ostvarenih u 2022. kod televizijskih nakladnika i pružatelja medijskih usluga na zahtjev.

ZEM-om je materija europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača regulirana člancima 47. do 50. te člankom 98. stavak 36. i stavak 37. koji predviđaju prekršajne odredbe za nepostizanje opsega udjela europskih audiovizualnih djela, kao i za nedostavljanje izvješća o udjelima europskih audiovizualnih djela najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.

1. Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2022. za zemaljske televizijske nakladnike

Ukupno je pet televizijskih nakladnika bilo dužno dostaviti izvješća za 2022. za ukupno 11 televizijskih kanala. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2022. te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela. U skladu s pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3 %, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 %.

Člankom 50. stavkom 6. ZEM-a precizirano je kako se odredbe stavaka 1. do 4. ne odnose na nakladnika televizije koji ima koncesiju lokalne razine i nije povezan u nacionalnu mrežu te na nakladnike s niskim prometom ili malom publikom sukladno smjernicama koje izdaje Europska komisija.

Nakladnik Otvorena televizija Zagreb d.d. za program Jabuka TV poslao je zahtjev za izuzeće prema članku 4. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača jer je ostvario ukupni bruto prihod manji od 15 milijuna kuna.

Nakladnik HOO TV d.o.o. zatražio je za sportski kanal Sportsku televiziju izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2022. jer je imao udio gledanosti do 0,3 posto.

Nakladnik NOVA TV d.d. je zatražio za kanal Mini TV izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2022. jer je imao udio gledanosti do 0,3 posto (iznosio je 0,16 %).

Gledano ukupno na razini nakladnika, Hrvatska radiotelevizija je na svim četirima programskim kanalima ostvarila ukupno 1190792 minuta europskih djela ili 78,50 % u 2022. godini.

Na osnovi Financijskog plana Hrvatske radiotelevizije za 2022. izračunati su ukupni troškovi proizvodnje programa u iznosu od 833.007.712,34 kuna. Navedeni iznos sastoji se od troškova proizvodnje radijskih, televizijskih, glazbenih i projekata novih medija s uključenim troškovima rada zaposlenih i troškovima tehničkih resursa. Taj se iznos umanjuje za 105.865.211,46 kuna što je iznos ukupne amortizacije nematerijalne imovine (programskih sadržaja), 137.874.004,05 kuna što je iznos troškova radijskih projekata, 37.633.133,66 kuna što je iznos troškova glazbenih projekata te 11.676.741,95 kuna za nove medije.

Dobiveni iznos uvećava se za planiranu investiciju u nove programske sadržaje koji ne pripadaju europskim nezavisnim proizvođačima u iznosu od 48.458.761,62 kuna. Tako osnovica za izračun zakonske obveze iznosi 588.417.382,84 kuna, a sama zakonska obveza 71.758.217,42 kuna neto, odnosno 88.262.607,43 kuna bruto (s uključenim nepriznatim dijelom PDV-a).

HRT je u 2022. ugovorio nabavu programa europskih neovisnih proizvođača u ukupnom iznosu od 76.231.888,41 kuna (93.765.222,74 kuna bruto), odnosno 6,23 % više od zakonske obveze. U iznosu od 70.455.357,66 kn neto (86.660.089,92 kn bruto), odnosno 92,42 % ukupnog iznosa nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, a u iznosu od 5.776.530,75 kn neto (7.105.123,82 kn bruto), odnosno 7,58 % nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

Kod linearnih nakladnika, nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. u 2022. nije ostvario većinski udio europskih djela na programu RTL 2. Udio europskih djela u 2022. na tom programu nakladnik je smanjio na 35,99 % jer je u 2021. ostvario udio od 48,72 % europskih djela.

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. na kanalima RTL 2 i RTL Kockica nije ostvario uvjet da najmanje polovina europskih djela neovisnih proizvođača mora biti proizvedena u posljednjih pet godina. Na programu RTL 2 u 2022. udio tih djela iznosio je 16,99 %, a na programu RTL kockica 44,69 %.

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. u 2022. nije ostvario većinski udio europskih djela na programu RTL Crime. Udio europskih djela u 2022. na tom programu je iznosio 29,03 % dok je udio europskih djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina iznosio 25,46 %. Udio emitiranih europskih djela koji su postigli u 2021. iznosio je 30,91 %.

Na kanalu RTL Living u 2022. nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. nije ostvario uvjet da najmanje polovina udjela europskih djela neovisnih proizvođača mora biti proizvedena u posljednjih pet godina u skladu sa zahtjevima iz članka 50. stavak 3. ZEM-a te je udio tih djela iznosio 39,91 %.

Vijeće je nakladniku RTL HRVATSKA d.o.o. izreklo prekršajni nalog zbog toga što tijekom 2022. na kanalu RTL 2 nije postigao više od 50 % udjela europskih djela te upozorenje zbog toga što tijekom 2022. na kanalu RTL CRIME nije postigao više od 50 % udjela europskih djela.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača nakladnika televizije u 2022. i pregled nadoknade udjela tih djela kod televizijskih nakladnika u razdoblju od 2017. do 2022.

1. Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2022.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODATCI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA POSTOTAK
Hrvatska radiotelevizija	HTV 1	295.564	70,90 %	289.636	70,47 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 2	309.041	75,83 %	307.444	75,44 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 3	407.598	79,79 %	400.283	79,31 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 4	200.493	99,86 %	193.429	99,84 %

Hrvatska radiotelevizija ukupno		1.212.696	78,95 %	1.190.792	78,50 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	160.699	52,58 %	160.409	52,48 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	141.537	35,99 %	141.537	35,99 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	287.816	72,48 %	287.816	72,48 %
Nova TV d.d.	Nova TV	198.686	56,80 %	198.686	56,80 %
Nova TV d.d.	Doma TV	223.620	51,26%	223.620	51,26%
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	449.280	85,73%	427.080	81,49%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	174.385	91,34%	152.180	79,71%

2. Tablica ostvarenih udjela djela neovisnih proizvođača u 2022.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	125.926	41,20 %	125.636	41,10 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	133.797	34,03 %	133.797	34,03 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	213.671	53,81 %	213.671	53,81 %
Nova TV d.d.	Nova TV	62.657	17,91 %	62.657	17,91 %
Nova TV d.d.	Doma TV	171.113	39,22 %	171.113	39,22 %

Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	381.960	72,88 %	381.960	72,88 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	10.830	6,21 %	Zahtjev za izuzećem	Zahtjev za izuzećem

3. Tablica udjela europskih djela u razdoblju od 2017. do 2022.

NAKLADNIK	PROGRAM	EUROPSKA DJELA 2017.	EUROPSKA DJELA 2018.	EUROPSKA DJELA 2019.	EUROPSKA DJELA 2020.	EUROPSKA DJELA 2021.	EUROPSKA DJELA 2022.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	68,83 %	73,26 %	70,40 %	68,82 %	69,14 %	70,47 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	75,35 %	74,23 %	70,81 %	69,13 %	67,24 %	75,44 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	67,21 %	68,32 %	65,40 %	80,32 %	78,65 %	79,31 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	56,32 %	98,92 %	98,99 %	99,60 %	99,55 %	99,84 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		66,58 %	75,79 %	73,39 %	77,62 %	76,72 %	78,50 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	46,60 %	49,67 %	52,31 %	50,66 %	59,22 %	52,48 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	45,51 %	49,60 %	54,92 %	53,05 %	48,72 %	35,99 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	49,75 %	53,24 %	45,92 %	46,37 %	189,00 %	72,48 %
Nova TV d.d.	Nova TV	60,00 %	63,47 %	61,12 %	60,59 %	58,97 %	56,80 %
Nova TV d.d.	Doma TV	20,00 %	22,47 %	30,04 %	28,37 %	50,61 %	51,26 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	83,00 %	100,00 %	99,20 %	99,97 %	99,31 %	81,49 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	85,23 %	gledanost ispod 0,3 %	87,80 %	81,50 %	84,10 %	79,71 %

4. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača u razdoblju od 2017. do 2022.

NAKLADNIK	PROGRAM	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A 2017.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A 2018.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A 2019.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A 2020.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A 2021.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A 2022.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	20,36 %	25,29 %	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	56,19 %	53,15 %	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	22,27 %	28,90 %	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	8,16 %	19,85 %	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		26,79 %	32,90 %	/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	35,55 %	40,16 %	41,75 %	41,68 %	50,77 %	41,10 %

RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	39,48 %	48,12 %	53,20 %	51,17 %	47,36%	34,03%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	40,36 %	41,51 %	36,59 %	38,56 %	39,40%	53,81%
Nova TV d.d.	Nova TV	30,00 %	25,72 %	23,30 %	18,65 %	18,30%	17,91%
Nova TV d.d.	Doma TV	15,00 %	21,95 %	26,06 %	24,39 %	46,48%	39,22%
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	84,63 %	85,68 %	84,45 %	87,16 %	85,70%	72,88%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	22,11 %	gledanost ispod 0,3 %	20,60 %	4,11 %	6,21%	Zahtjev za izuzećem

5. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u razdoblju od 2017. do 2022.

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2017.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2018.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2019.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2020.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2021.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2022.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	61,22 %	55,59 %	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	61,85 %	72,99 %	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	36,48 %	38,48 %	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	99,04 %	93,38 %	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		59,26 %	61,53 %	/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	84,53 %	78,03 %	61,14 %	253,15 %	524,58 %	68,72 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	9,41 %	10,97 %	4,79 %	67,03 %	108,79 %	16,99 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	42,17 %	27,72 %	99,43 %	136,19 %	189,00 %	44,69 %
Nova TV d.d.	Nova TV	74,59 %	80,29 %	75,97 %	88,68 %	365,95 %	78,48 %
Nova TV d.d.	Doma TV	39,77 %	55,10 %	46,62 %	58,59 %	30,45 %	33,76 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel (CMC)	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	100 %	gledanost ispod 0,3 %	100 %	100 %	100 %	100 %

6. Tablica udjela europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2022. po članku 92. Zakona o elektroničkim medijima

NAKLADNIK	PROGRAM	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (POSTOTAK)	UDIO DJELA MLAĐIH OD PET GODINA (POSTOTAK)
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Crime	115.687	29,03 %	115.687	29,03 %	25,46 %

RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Living	189.750	51,82 %	149.645	40,87 %	39,91 %
TVC Hungary Kft	Klasik TV	453.566	92,21 %	374.067	76,05 %	3,12 %
DOX TV Hungary Kft.	DOX TV	301.849	62,04 %	288.213	59,24 %	54,73 %

2. Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalogima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

U ZEM-u člankom 27. stavkom 1. i 2. propisano je da:

- moraju osigurati najmanje 30 % udjela europskih djela u svojim katalogima te osigurati njihovo isticanje i na naslovnoj stranici kataloga.
- dužni su uložiti 2 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda u proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača ili otkupiti proizvedena hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača.

Ukupno devet (9) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT – HRTi
- A1 Hrvatska d.o.o. – A1 Videoteka
- Hrvatski telekom d.d. – MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV d.d. – NovaVideo
- Nova TV d.d – NovaPlus
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Play
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- Pickbox d.o.o. –Pickbox
- Maxsport Media d.o.o. – Maxsport

Prema dostavljenim izvješćima, svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev ostvarili su udio europskih djela veći od 30 % u svojim katalogima.

1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2022.

Naziv nakladnika	Naziv kanala (pozivna oznaka)	<i>Poslao izvješće: DA/NE</i>	Ostvario udio EU djela
HRT	HRTi	DA	72,44 %
A1 Hrvatska d.o.o.	A1 Videoteka	DA	39,51 %
Hrvatski telekom d.d.	MAX tv	DA	43,73 %
Iskon Internet d.d.	Iskon TV videoteka	DA	36,34 %
Nova TV d.d.	NOVAVIDEO	DA	86,00 %

Nova TV d.d.	NOVAPLUS	DA	67,83 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Play	DA	51,73 %
Optima telekom d.d.	OptiTV	DA	31,00 %
Pickbox d.o.o.	Pickbox	DA	67,70 %
Maxsport Media d.o.o.	Maxsport	DA	100,00 %

11.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2023. ukupno je zaprimljena 221 pritužba građana, tijela ili pravnih osoba u 144 predmeta. To predstavlja povećanje broja pritužbi za 29 % u odnosu na prethodnu godinu kad je zaprimljena 171 pritužba u 108 predmeta. Od toga se 20 pritužbi građana odnosilo na 16 predmeta iz prijašnjih godina dok se 201 pritužba odnosila na 128 novih predmeta po kojima se postupalo u 2023. godini.

Vijeće je tijekom 2023. izreklo ukupno 66 mjera pružateljima medijskih usluga. Od ukupno 66 odluka o izricanju sankcija u 2023., 29 odluka odnosilo se na nakladnike televizije, na pružatelje elektroničkih publikacija odnosilo se 30 odluka, a na radijske nakladnike odnosilo se 7 odluka.

11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2023.

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih prekršaja, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili, pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama. Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2023. donijelo ukupno 66 odluka o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi dočim je godinu ranije, 2022., doneseno 39 takvih odluka.

Broj i vrsta izrečenih mjera (sankcija) nalaze se u priloženoj tablici:

Odluka Vijeća	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2018.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2019.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2020.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2021.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2022.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2023.
Upozorenje	31	36	35	21	27	21	35	62
Opomena	6	8	3	11	4	1	2	2
Prekršajni nalog/optužni prijedlog	3	0	9	1	4	2	1	2
Privremeno oduzimanje koncesije	3	0	6	0	0	0	0	0
Trajno oduzimanje koncesije	2	0	0	1	0	0	1	0
Ukupno:	45	44	53	34	35	24	39	66

Kategorije postupanja	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
Oglašavanje i pokroviteljstvo	22	20	11	11	11	6	3	3	10	6	10	17
Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi	13	24	35	22	19	24	21	14	7	2	5	6
Zaštita maloljetnika	12	11	12	9	12	11	17	15	17	15	23	41
Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju	7	19	5	9	1	0	6	1	0	0	1	0
OSTALO *	6	1	0	1	2	3	6	1	1	1	0	2
UKUPNO	60	75	63	52	45	44	53	34	35	24	39	66

* Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiriju navedenih kategorija koji se pojavio, a koji inače nije učestao.

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2023.

Podatci uključuju slučajeve u kojima su donesene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana i institucija, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje određene zakonske ili podzakonske odredbe.

Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju

Odredba članka 14. stavka 2. ZEM-a propisuje:

U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama zabranjeno je poticati, pogodovati poticanju i širenju mržnje ili diskriminacije na osnovi rasne ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te antisemitizma i ksenofobije, ideja fašističkih, nacističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima.

U 2023. za kršenje odredbe članka 14. stavak 2. ZEM-a Vijeće nije izreklo niti jednu sankciju. Vijeće je tijekom ove godine razmatralo ukupno 36 predmeta u kojima se radilo o mogućem kršenju odredbi koje se odnose na govor mržnje, diskriminaciju i/ili zaštitu ljudskog dostojanstva. Najviše predmeta odnosilo se na elektroničke publikacije, njih 27, dok se na televizijske nakladnike odnosilo 9 predmeta. Na radijske nakladnike u segmentu pojave diskriminacije, napada na ljudsko dostojanstvo ili „govora mržnje“ nije zaprimljena niti jedna pritužba građana ili institucija.

Nakon provedenih postupaka, Vijeće je u 5 predmeta utvrdilo da nema nadležnost za postupanje, u 28 predmeta nije utvrđeno kršenje odredbi ZEM-a s obzirom na navedene odredbe, dočim su za 3 predmeta očitovanja nakladnika zaprimljena u siječnju 2024. i o njima je Vijeće na sjednici dana 18. siječnja 2024. donijelo odluku da je u konkretnim slučajevima prekršena odredba članka 14. stavak 2. ZEM-a. Ova tri predmeta bit će uračunata u statistiku za 2024., odnosno bit će vidljiva u godišnjem izvješću o radu Vijeća i Agencije u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. jer su odluke Vijeća donesene u 2024., premda su medijski sadržaji na koje se ove odluke odnose emitirani, odnosno objavljeni u 2023. Radi se o nakladnicima televizije – trgovačkom društvu Z 1 Televizija d.o.o. i trgovačkom društvu Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. zbog emitiranja pozdrava „Za dom spremni“ u emisiji Bujica te pružatelju elektroničke publikacije „Vigilare“, udruzi za promicanje sudjelovanja građana u civilnim i političkim sektorima društva i očuvanje dostojanstva i prava pojedinca, obitelji zbog objave članka „Sablazan u Španskom: Obrt za čuvanje djece vode dvije lezbijke“.

Od navedenih 36 predmeta o kojima je Vijeće raspravljalo u 2023., a koji se odnose na moguće poticanje, pogodovanje poticanju i širenje mržnje ili diskriminacije i u kojima nije utvrđeno kršenje odredbi ZEM-a, u tim predmetima nije bilo postupanja vezanih za antisemitski ili antimuslimanski sadržaj. Što se tiče antisemitskih sadržaja u smislu sadržaja koji bi promovirali neprijateljski stav prema Židovima u obliku vjerske, nacionalne, socijalne ili rasne nesnošljivosti, takve sadržaje Agencija nije zabilježila u 2023. (osim ako se spomenuti slučaj „Bujice“ i pozdravljanje fašističkim pozdravom ne podvede pod tu kategoriju). Jednako tako, nije bilo postupanja ni za antimuslimanski sadržaj. U 2023. zaprimljene su samo dvije (2) pritužbe koje se mogu podvesti pod ovu kategoriju. Jedna pritužba čitatelja na anketu u sklopu članka objavljenog na elektroničkoj publikaciji Index.hr, pružatelja Index Promocija d.o.o., u kojem je čitateljima postavljeno anketno pitanje „Na čijoj ste strani u sukobu Izraela i Palestine“ s ponuđenim odgovorima „Izrael“ i „Palestina“ i druga pritužba na emisije Vijesti TV Al Jazeera na kanalu Sportske televizije zbog „islamizacije medijskog prostora u RH“. U oboma ovim slučajevima Vijeće je donijelo odluku da pružatelji medijskih usluga nisu prekršili odredbe ZEM-a.

Agencija je posve svjesna da se kroz javni govor mržnja prema Židovima ili muslimanima može razvijati, jačati i produbljivati, posebice u kontekstu aktualnog sukoba na Bliskom istoku i da je zato potrebno djelovati u ranim fazama. Svaki put kad se to dogodi u masovnim medijima, stvara se okruženje zastrašivanja i isključivanja pa u nekim slučajevima govor mržnje može zaista i promovirati stvarno nasilje. Na sreću, ovih pojava antisemitizma i islamofobije, prema našim zapažanjima, tijekom 2023. nije bilo na hrvatskim televizijama i radijima te elektroničkim publikacijama koje su u nadležnosti Agencije.

Što se tiče predmeta koji se odnose na sadržaj koji su na elektroničkim publikacijama kreirali krajnji korisnici, ovdje podsjećamo da je u novi ZEM, koji je stupio na snagu u listopadu 2022. i za koji su pružatelji medijskih usluga na koje se on odnosi imali godinu dana roka prilagodbe (sukladno članku 100. stavak 1. ZEM-a), unesena nova odredba da je pružatelj elektroničke publikacije odgovoran za cjelokupni sadržaj objavljen na elektroničkoj publikaciji, uključujući i sadržaj koji generiraju korisnici (članak 94. stavak 3). Premda je oko ove odredbe bilo dosta negodovanja prilikom izglasavanja ovog zakona, danas vidimo da ona u praksi vrlo dobro funkcionira, posebice jer ju prati i odgovarajuća odredba u Pravilniku o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima koja nalaže pružateljima elektroničkih publikacija da na zahtjev Vijeća u roku od 48 sati uklone sav mrzilački sadržaj koji su generirali korisnici (članak 17. stavak 3. navedenog Pravilnika). Hrvatski portali to redovito i čine i oko toga ne postoji nerazumijevanje između nas kao regulatora i pružatelja elektroničkih publikacija jer su i sami korisnici već prije bili upozoreni na pravila komentiranja.

Vijeće je tijekom 2023. raspravljalo o ukupno 12 predmeta koji su se bavili pritužbama koje se odnose na komentare čitatelja. Niti u jednom predmetu Vijeće nije donijelo odluku o izricanju sankcije, bilo zbog toga jer nije bilo osnove za postupanje, bilo zbog toga što su sporne komentare u međuvremenu uklonili moderatora sadržaja ili su na zahtjev Vijeća takvi komentari bili uklonjeni u zakonskom roku. Budući da ZEM uredničku odgovornost definira kao „primjenu učinkovite kontrole nad odabirom programa i njihovom organizacijom u kronološki raspored programa“ te da „urednička odgovornost ne uključuje nužno pravnu odgovornost za sadržaj ili pružene usluge“, pitanje komentara korisnika na stranicama elektroničkih publikacija zasada nije moguće regulirati na drugi način, a da se pritom ne ugrozi sloboda izražavanja i puna programska sloboda elektroničkih medija. Naime, kako proizlazi iz Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, funkcija koncepta uredničke odgovornosti je polazište za utvrđivanje odgovornosti za objavljeni medijski sadržaj. Međutim, komentari čitatelja ne mogu se jednoznačno i nedvosmisleno smatrati sadržajem nad kojim pružatelj medijske usluge ima „učinkovitu uredničku kontrolu“, iako, naravno, nijedan pružatelj takve medijske usluge ne može biti niti izuzet od odgovornosti kao puki pasivni prijenosnik informacija.

Stoga je od pružatelja medijskih usluga koji su u njezinoj nadležnosti, a na temelju ZEM-a i podzakonskih akata koji proizlaze iz ZEM-a, Agencija redovito tijekom 2023. tražila da poduzmu odgovarajuće mjere za zaštitu šire javnosti od sadržaja kojim se potiče na nasilje ili mržnju usmjerene protiv skupine ili člana skupine na temelju bilo kojeg od razloga

navedenih u članku 14. stavak 2. ZEM-a ili čije širenje na temelju prava RH sačinjava kazneno djelo.

Ovo regulatorno rješenje stoga, zasada, dobro funkcionira u praksi jer istodobno odredbe ZEM-a ne tumači na način da daju pravo na cenzuru ili ograničenje prava slobode govora i izražavanja javnosti putem foruma za rasprave i sličnih platformi za komentare i participaciju čitatelja.

U pogledu predmeta koji se odnose na sporne komentare ili fotografije i druge medijske formate na društvenim mrežama, kao specijalni slučaj komentiranja čitatelja, za ove medijske sadržaje Agencija nema nadležnost. Na ovim velikim platformama govor mržnje je učestaliji jer je riječ o velikim sustavima, ali s time, nažalost, niti jedna država ponaosob sama ne može izaći na kraj. Tijekom 2023. Vijeće je na svojim sjednicama raspravljalo o ukupno 4 predmeta koji se odnose na sporne sadržaje na društvenim mrežama. U konkretnim slučajevima, riječ je bila o platformama Facebook, Instagram i Tik Tok.

Predmet, odnosno niz predmeta kojima se Vijeće na više svojih sjednica bavilo tijekom 2023. odnosi se na slučaj posvajanja djece iz Konga. U hrvatskim medijima je ovaj slučaj poznatiji kao „afera Zambija“. Oko ove teme javnost se snažno polarizirala, a Vijeće je nakon nekoliko pritužbi građana i institucija među kojima je u podnošenju pritužbi najaktivnija bila organizacija civilnog društva „Centar za građanske inicijative Poreč“ donijela odluku da u konkretnim prijavama nije došlo do kršenja odredbe članka 14. stavak 2. ZEM-a. Naročito je pri tome apostrofirana elektronička publikacija Narod.hr i pružatelj medijske usluge Udruga „U ime obitelji“ jer je ova elektronička publikacija prednjačila u izvještavanju svakodnevno objavljujući tekstove o ovoj temi koja je ubrzo postala „agenda“ gotovo svih hrvatskih medija. Osim na Narod.hr, zaprimljene su pritužbe i na rad drugih pružatelja medijskih usluga kao što su Index.hr (konkretno na mrzilačke komentare čitatelja koji su uklonjeni) i na emisiju Bujica zbog homofobnih i transfobnih stavova u emisiji emitiranoj 18. siječnja 2023. na kanalu Z 1 televizije (za koju je Vijeće donijelo odluku da se izjave izrečene u emisiji ne mogu podvesti pod kršenje odredbe članka 14. stavak 2. ZEM-a).

Pružatelju elektroničke publikacije Narod.hr, Udruzi „U ime obitelji“ Vijeće je izreklo mjeru upozorenja zbog objave članka pod naslovom „*Afera Zambija: MUP izdaje putovnice za djecu iz DR Konga, a Ministarstvo obitelji ne zna da su ta djeca posvojena*“ u kojem su objavljene informacije kojima se otkriva identitet djece do 18. godine života uključene u slučajeve nasilja te su iznošene pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života, a što predstavlja kršenje odredbe članka 24. stavka 5. ZEM-a te kršenje odredbe članka 20. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

Zbog istog prekršaja, Vijeće je također izreklo mjeru upozorenja pružatelju elektroničke publikacije, trgovačkom društvu Moj kod spektar j.d.o.o., Dugopolje, zbog toga što je analizom sadržaja elektroničke publikacije dugopolje.org utvrđeno da je objavljen članak pod naslovom „*Oglasila se zambijska policija o Hrvatima osumnjičenim za trgovinu djecom iz Konga. Do daljnjeg ostaju u pritvoru!*“ u kojem su također bile objavljene informacije kojima se otkriva identitet djece do 18. godine života uključene u slučajeve nasilja te su iznošene pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života.

Što se uopćeno tiče predmeta čije se pritužbe mogu svesti na poticanje, pogodovanje poticanje i širenje mržnje ili diskriminacije na osnovi spola, bračnog ili obiteljskog statusa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te ksenofobije u 2023. je bilo ukupno 10 takvih predmeta o kojima je Vijeće raspravljalo. Spektar polarizacije hrvatske javnosti na ovim i srodnim temama zajedničkog nazivnika spol/rod kreće se od već navedenih pritužbi na elektroničku publikaciju Narod.hr do, primjerice, pritužbi na Hrvatsku radioteleviziju koja je tijekom 2023. emitirala francuski animirani serijal *Drške djevojke* (u originalu *Brazen*) i to zbog nametanja „rodne ideologije“, homoseksualnosti i poticanja na promjenu spola uz promoviranje ilegalnog pobačaja.

Okolo ovih pitanja odnosa spola i roda, seksualnosti i seksualnog identiteta, hrvatska javnost je evidentno snažno polarizirana, a slučaj „afere Zambija“ samo je to dodatno iznio na vidjelo. Pritom je uloga Agencije da omogući široku raspravu i o tim pitanjima koja su važna za javnost dok istodobno kontrolira rizike koje takve javne rasprave neminovno donose uz rješavanje konflikata između sukobljenih strana od kojih svaka strana ima različita mišljenja, životna uvjerenja i moralne osjećaje o tim pitanjima.

Na osnovi gore navedenih činjenica i našeg iskustva kao regulatora elektroničkih medija, u 2023. i u hrvatskim elektroničkim medijima nije došlo do srozavanja ljudskih prava niti do porasta diskriminacije u društvu posredstvom tih medija i to vrijedi za veći dio godine, sve do mjeseca prosinca 2023. kad su počinjeni prekršaji zbog kršenja članka 14. stavak 2. ZEM-a.

U obradi predmeta za koje su na kraju postupka odlukom Vijeća izrečene sankcije za dva televizijska nakladnika, pozdrav „Za dom spremni“ nije mogao biti tumačen drukčije nego kao simbolička radnja izražena u govoru, govoru koji priziva ideje totalitarnog, fašističkog režima i kao takvom mu nije mjesto u hrvatskom društvu, a posebno ne u televizijskom programu. Agencija je u konkretnom predmetu uzela u obzir ponašanje voditelja i urednika emisije koji nije samo pasivno pustio svoje sugovornike da govore, već je aktivno poticao i pogodio poticanju i ohrabrivanju svojih gledatelja na javnu upotrebu pozdrava kojim se promiču ideje fašističkih režima.

Izazovi koji Agenciju čekaju u narednom vremenu i dalje će ostati isti kao kod već gore spomenute teme diskriminacije na osnovi spola/roda, prava seksualnih manjina, ravnopravnosti rodnih identiteta i sl. i tu svakako postoji prostor za napredak i daljnje osvješćivanje hrvatske javnosti o potrebi unaprjeđenja kulture dijaloga kad je riječ o ovim temama. Međutim, ovim izazovima pridružuju se i drugi među kojima naročito ističemo temu imigranata koja, iako u hrvatskim medijima nije bila istaknuta tijekom 2023., sve više predstavlja ne samo medijski, već i politički, pravni, socijalni te, na kraju krajeva, humanitarni problem s kojim se sve više suočavaju države članice EU-a.

Zaštita maloljetnika u elektroničkim medijima

Tijekom 2023. Agencija je obradila ukupno 38 predmeta koji se odnose na zaštitu maloljetnika od medijskih sadržaja koji bi mogli naštetiti njihovom fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju. Tijekom godine zaprimljene su ukupno 32 pritužbe građana i institucija dok je šest predmeta pokrenuto na vlastitu inicijativu.

Zbog kršenje odredbi ZEM-a koje se odnose na zaštitu maloljetnika Vijeće je u 2023. izreklo ukupno 41 sankciju, od kojih 40 upozorenja i 1 opomenu. Ovaj rekordni broj sankcija koji je 44 % veći u odnosu na prethodnu godinu (23 sankcije) i čak 63 % veći u odnosu na godinu ranije (15 sankcija), pokazuje određeno pogoršanje kad je riječ o ovoj kategoriji postupanja prema pružateljima medijskih usluga.

Više je razloga tome, no prije procjene o aktualnom stanju u pogledu zaštite prava djece u elektroničkim medijima, a s obzirom na nadležnost Agencije na temelju ZEM-a i Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, ovdje prvo klasificiramo sve slučajeve u kojima je Vijeće izreklo sankciju upozorenja (i jednu opomenu) pružateljima medijskih usluga, a iz čega će biti razvidno zašto je došlo do tako drastičnog porasta.

Igre na sreću – 12 upozorenja, 1 opomena

- Zbog emitiranja oglasa za kladionicu Rizk online casino u programu namijenjenom djeci tijekom trajanja filma *Coonies* dana 18. veljače 2023. nakladniku RTL Televizija d.o.o. izrečena je opomena i to je ujedno i jedina opomena koju je Vijeće izreklo u kategoriji zaštite maloljetnika. Ostale sankcije su bile sankcije upozorenja, kako slijedi u nastavku.
- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog oglasa za Rizk.hr casino – Rizk Utrke, oglašivača Top Games d.o.o., emitiranog na kanalu RTL Televizije za vrijeme emitiranja animirano-igranog obiteljskog filma *Garfield*.
- Hrvatskom Telekomu d.d. za oglas OlyBet automat kluba objavljen na stranicama elektroničke publikacije tportal.hr u kojem se koristi popularna osoba od medijskog utjecaja koja je uzor mladima.

- Televizijskom nakladniku HOO TV d.o.o. na nepravilno označavanje audiovizualnih komercijalnih komunikacija vezanih za igre na sreću (Hrvatska Lutrija i Rebuy Stars) na kanalu SPTV.
- Elektroničkim publikacijama jutarnji.hr, slobodnadalmacija.hr, index.hr, vecernji.hr, net.hr i she.hr na kojima je objavljena audiovizualna komercijalna komunikacija za kladionicu Favbet, a koja je koristila popularne osobe od medijskog utjecaja koje su uzor mladima – ukupno šest upozorenja.
- Nakladniku Nova TV d.d. kao pružatelju elektroničke publikacije Gol.hr na kojem je objavljena audiovizualna komercijalna komunikacija za kladionicu Favbet, a koja je koristila popularne osobe od medijskog utjecaja koje su uzor mladima.
- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. na oglase za kladionicu i kasino Favbet objavljene na stranicama portala žena.hr u kojima se koriste osobe od medijskog utjecaja i popularne osobe koje su uzor mladima.
- Nakladniku Nova TV d.d. na oglašavanje online kasina i kladionice 22bet bez prethodnog dopuštenja Ministarstva financija te bez vizualne oznake i emitiranja poruke o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću.

Otkrivanje identiteta maloljetnika – 20 upozorenja

- Udruzi „U ime obitelji“ na medijsko izvještavanje o hrvatskim državljanima posvojiteljima djece u Zambiji na stranicama elektroničke publikacije Narod.hr i elektroničkoj publikaciji dugopolje.org, pružatelja medijske usluge Moj kod spektar j.d.o.o. zbog objave identiteta maloljetnika.
- Udruzi Panopticum na objavu članka *Zločin bez presedana: nezakonito otimanje maloljetne djece od roditelja u Republici Hrvatskoj – pismo Ivana Gaćine iz Zadra* na stranicama elektroničke publikacije panopticum.hr u kojem je objavljen identitet maloljetnih osoba.
- U jednom predmetu koji ih je obuhvatio, pružateljima medijskih usluga Sjeverni pol d.o.o., Imperial jučer danas sutra j.d.o.o., Hrvatska izvještajna agencija (HINA), Motus Media d.o.o., Večernji list d.o.o., Glas Slavonije d.d., 24sata d.o.o., Hrvatski Telekom d.d., Propuls d.o.o., Glas Istre novine d.o.o., Hrvatska radiotelevizija (HRT), Hanza Media d.o.o., Index Promocija d.o.o. i RTL Hrvatska d.o.o., HD7 Consulting d.o.o. i Novi list d.d., ukupno 16 upozorenja zbog objave identiteta maloljetnika počinitelja zločina u školi u Beogradu u srpnju 2023.
- Elektroničkoj publikaciji Podravski.hr zbog otkrivanja identiteta žrtve maloljetnika u članku „*Mirni poljoprivrednik djevojčici (12) plaćao seksualne usluge! Ona sve snimala*“.

Programske oznake – 4 upozorenja

- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. na eksplicitne seksualne sadržaje u igranom filmu *U tuđoj koži* emitiranom na kanalu RTL u nedjelju dana 28. svibnja 2023. u poslijepodnevnom terminu.
- Hrvatskoj radioteleviziji na emitiranje dokumentarne serije *Republika: Mali među velikima* bez auditivnih/tekstualnih poruka i bez vizualnog simbola dana 13. kolovoza 2023. na kanalu HTV 3.

- Nakladniku Nova TV d.d. na neprimjereno označen sadržaj koji bi mogao naštetiti maloljetnicima, a koji je objavljen u članku na stranicama elektroničke publikacije Dnevnik.hr pod naslovom „*VIDEO Kakav užas: MMA borac brutalno prebio 50-godišnjeg trenera*“.
- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. na uznemirujuće prizore bez odgovarajućeg upozorenja u središnjoj informativnoj emisiji *RTL Danas* emitiranoj dana 17. listopada 2023. na kanalu RTL-a.

Oglašavanje energetskih pića – 2 upozorenja

Nakladnicima RTL Hrvatska d.o.o. i Nova TV d.d. za oglašavanje energetskog napitka Red Bulla u reklamnom spotu „*Ivo i Pero*“ na kanalima Nova TV i Doma TV. U spotu se, suprotno odredbi članka 35. stavak 5. ZEM-a, stvara dojam da potrošnja energetskog napitka pridonosi društvenom uspjehu („*Pero je uvijek u svemu pobjeđivao, ista priča je bila i u školi...*“), potom seksualnom uspjehu („*... i dok su Peru oblijetale žene, Ivu nikako dejtati da krene...*“) te da je energetsko piće sredstvo za rješavanje osobnih problema (Pero postaje nesretan lik jer ne pije Red Bull).

Oglašavanje e-cigareta i duhanskih proizvoda – 2 upozorenja

Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. na okolnost oglašavanja elektroničkih cigareta na stranicama elektroničke publikacije Net.hr. Od nakladnika Motus d.o.o. nisu zaprimljena očitovanja za objavu spornih članaka koji sadrže oglašavanje elektroničkih cigareta na stranicama Dnevno.hr i Zagreb.info, iako su uredno zaprimljeni zahtjevi za očitovanjem i požurnice na ove zahtjeve pa je Vijeće i za ove dvije elektroničke publikacije pružatelju Motus d.o.o. izreklo mjeru upozorenja zbog oglašavanja elektroničkih cigareta.

Najviše sankcija izrečeno je u potkategoriji otkrivanje identiteta maloljetnika, odnosno za kršenje članka 24. stavak 5. ZEM-a koji propisuje da *nije dopušteno objavljivanje informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira je li svjedok, žrtva ili počinitelj ili je dijete pokušalo ili izvršilo samoubojstvo, a niti iznositi pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života*. Samo u jednom predmetu Vijeće je zbog kršenja ove odredbe izreklo 16 upozorenja. Riječ je o slučaju 14-godišnjaka koji je počinio pokolj u jednoj školi u Beogradu u svibnju 2023. Oko ovog slučaja koji je izazvao veliku pažnju i hrvatske (pa i svjetske) javnosti, Vijeće je zauzelo stav da je objavom identiteta maloljetnog počinitelja nasilja prekršena navedena odredba Zakona.

Druga velika tema u 2023. bila je „*afera Zambija*“. Vijeće je pružateljima medijskih usluga Udruzi „U ime obitelji“ (Narod.hr) i Moj kod spektar j.d.o.o. (Dugopolje.org) izreklo mjere upozorenja zbog objave identiteta maloljetnika u člancima objavljenim na ovim elektroničkim publikacijama.

Ipak, najviše pojedinačnih prekršaja zabilježeno je u potkategoriji oglašavanja igara na sreću, među kojima se naročito ističu oglasi za kockarnice i kladionice. Ova tema zaštite maloljetnika od audiovizualnih komercijalnih komunikacija koje promiču kockanje i klađenje bila je aktualna i 2022., ali u manjoj mjeri jer je novi Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima na snagu stupio u rujnu 2022., a pružatelji medijskih usluga na koje se on odnosi imali su godinu dana roka prilagodbe (sukladno članku 100. stavak 1. ZEM-a) na nove zakonske odredbe. Novinu u ovom Pravilniku predstavljaju odredbe koje se odnose na sadržaj audiovizualnih komercijalnih komunikacija koje promiču igre na sreću. Takve komunikacije su ovim podzakonskim aktom po prvi put regulirane u smislu samog sadržaja jer je to jedino bilo moguće. Naime, novi ZEM nije predvidio vremensko ograničenje audiovizualnih komercijalnih komunikacija vezanih uz igre na sreću pa je

tijekom javne rasprave o ovom podzakonskom aktu ispušten prvotni prijedlog da u vremenu od 6:00 do 23:00 sata u audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju u nekodiranom obliku nisu dopuštene audiovizualne komercijalne komunikacije koje se bave igrama u kasinima, igrama klađenja i igrama na sreću u automatima kao i da izuzetak od ovoga vremenskog ograničenja čine samo audiovizualne komercijalne komunikacije vezane uz igre klađenja koje se emitiraju u sportskim programima. Drugim riječima, normativni doseg ovog prijedloga Pravilnika, kojem je izvor ZEM, izložio bi se opasnosti prenormiranja da je i dalje inzistirao na uvođenju vremenskog ograničenja emitiranja audiovizualnih komercijalnih komunikacija vezanih za igre na sreću, a kako je to pokazano u javnoj raspravi oko ovog prijedloga Pravilnika. Zasada je oglašavanje igara na sreću sadržajno ograničeno odredbama članka 12. stavak 3. Pravilnika koji štiti maloljetnika na način da propisuje da audiovizualne komercijalne komunikacije vezane uz igre na sreću ne smiju koristiti popularne osobe koje su uzori mladima te osobe od medijskog utjecaja, koristiti fiktionalne ili animirane likove iz popularne kulture, sadržavati tvrdnje da igre na sreću označavaju prijelaz iz adolescencije u odraslu dob, sugerirati da igranje igara na sreću može dovesti do seksualnog uspjeha ili doprinijeti atraktivnosti osobe, ciljati ili biti posebno usmjerene na maloljetnike tako da su posebno privlačne djeci i mladima odražavajući ili se povezujući s kulturom mladih i slično. Međutim, kako iskustva Agencije pokazuju, ovo nije dovoljno pa regulacija oglašavanja igara na sreću ostaje izazov i u 2024. čiji početak ukazuje na nastavak priljeva pritužbi građana i institucija zabrinutih ne samo za dobrobit maloljetnika koji su svakodnevno putem elektroničkih medija izloženi takvim oglasima, već i odraslih jer, kako istraživanja objavljena 2023. pokazuju, 20 % populacije kocka na mjesečnoj razini, 10 % ima psihosocijalne probleme vezane uz kockanje, a u Hrvatskoj je 1 do 2 % populacije ovisno o kockanju što je oko 40.000 građana. Osim toga, na jednog kockara posljedice snosi još šest osoba iz njegove okoline pa je riječ o 240.000 građana dok, uz to, oko 10 % srednjoškolaca ima probleme s kockanjem (podatci izneseni na okruglom stolu „Zlo koje društvu čini kocka“ održanom u studenom 2023. u Hrvatskom saboru). S druge pak strane, odredbe Zakona o igrama na sreću, konkretno odredba članka 67. stavci 1. i 2. na neadekvatan i zastario način normira ovu materiju pa se sve više pokazuje potreba za izmjenama i dopunama Zakona o igrama na sreću koji bi, u slučaju da do takvih izmjena dođe, trebao biti harmoniziran s odredbama ZEM-a. U svakom slučaju, a u skladu s Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), svaka država članica EU-a može u nacionalnom zakonodavstvu ograničiti pravo na pružanje usluga kockanja ili klađenja zbog prevladavajućih razloga od interesa za širu javnost, primjerice postizanja visoke razine zaštite potrošača, a pod uvjetom da su takva ograničenja opravdana, razmjerna i nužna.

U pogledu ostalih potkategorija, programske oznake u smislu prepoznavanja potencijalno štetnih medijskih sadržaja za maloljetnike kao što su vizualne/grafičke oznake te auditivne/tekstualne poruke pomoću kojih je takve sadržaje moguće prepoznati ne bilježe znatnija odstupanja, ali izazovi koje donose audiovizualne komercijalne komunikacije koje promoviraju e-cigarete i elektronička pića, ostaju i dalje u središtu naše pažnje, posebice kad je riječ o oglasima na velikim platformama kao što su Facebook, Instagram, Tik-Tok i ostale, a nad kojima Agencija nema nadležnost. Rasprave o odgovornosti ovih velikih platformi često se fokusiraju na pitanja njihove velike financijske moći ili štete koju mogu nanijeti, čak i ustavnim interesima neke zemlje (npr. širenje dezinformacija) pa te rasprave često održavaju mit da je internet nereguliran. Ipak, u zadnjih nekoliko godina učinjeno je puno da se regulira i tzv. Big Tech. Ako se uzme u obzir da Tik Tok, Facebook ili Instagram imaju intiman pristup životima gotovo polovine svjetske populacije, jasno je da ne postoji jedno jedinstveno i efikasno rješenje za regulaciju njihove korporativne, društvene i političke moći. Agencija je svjesna ovog problema te putem organizacija European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) i European Platform of Regulatory Authorities (EPRA) kojih je član, aktivno sudjeluje u njihovom radu predlažući rješenja i sudjelujući u dijalogu kojem je cilj koordinacija djelovanja europskih regulatora za elektroničke medije u adresiranju oglašavanja na ovim platformama. Posljednji u nizu nastojanja je Akt o digitalnim uslugama kojim se reguliraju internetski posrednici i platforme kao što su društvene mreže ili platforme za dijeljenje sadržaja. Pravila iz Akta o digitalnim uslugama

primjenjuju se na sve platforme počevši od 17. veljače 2024. iako se na tzv. vrlo velike platforme (a to su one s više od 45 milijuna korisnika u EU-u), primjenjuju od kraja kolovoza 2023. U Hrvatskoj je kao koordinator Akta o digitalnim uslugama imenovan HAKOM.

Osim navedenog, Agencija u ovom godišnjem izvješćaju želi skrenuti pozornost na još jedan problematičan vid oglašavanja. Naime, u vezi oglasa koji se pojavljuju na elektroničkim publikacijama, a u kojima se oglašavaju razni proizvodi za mršavljenje, vene, bore, tinitus i dr. te uz koje se nerijetko navode imena liječnika koji te proizvode navodno preporučuju, Vijeće nije izricalo sankcije, ali je izdalo preporuku pružateljima medijskih usluga.

Vijeće je svjesno ovog problema pa je tijekom 2023. zatražilo očitovanja od devet pružatelja elektroničkih publikacija – Hanza Media d.o.o. (jutarnji.hr i slobodnadalmacija.hr), RTL Hrvatska d.o.o. (net.hr), Večernji list d.o.o. (vecernji.hr), Nacional News Corporation d.o.o. (nacional.hr), Index Promocija d.o.o. (index.hr), Motus Media d.o.o. (dnevno.hr), Hrvatski Telekom d.d. (tportal.hr), Telegram Media grupa d.o.o. (telegram.hr) i Novi list d.d. (novilist.hr) – na okolnost nejasno označene audiovizualne komercijalne komunikacije. Po primitku tih očitovanja, Vijeće je izdalo preporuku o načinu označavanja pokroviteljstva na elektroničkim publikacijama, apostrofirajući pritom problem nejasno označene audiovizualne komercijalne komunikacije koja se distribuira putem tvrtki kao što su Linker Media d.o.o., Midas Network d.o.o. i druge, ali ističući i okolnosti zavaravajućeg oglašavanja, oglašavanja različitih medicinskih preparata, oglašavanja metoda liječenja i lijekova koje prati i isticanje zdravstvenih i prehrambenih tvrdnji. Vijeće je tom prilikom pozvalo pružatelje medijskih usluga elektroničkih publikacija da usklade svoje poslovanje s pozitivnim zakonskim propisima. Preporuku Vijeća možete pronaći ovdje: <https://www.aem.hr/blog/2023/05/11/preporuka-vijeca-za-elektronicke-medije-o-nacinu-oznacavanja-pokroviteljstva-na-elektronickim-publikacijama/>.

Problem s ovim vrstama oglasa na stranicama elektroničkih publikacija je višestruke prirode. Osim općenitijih ograničenja u članku 94. ZEM-a koji se odnosi na elektroničke publikacije, problem s ovim vrstama oglasa je u tome što vlasnici web-stranica nemaju ili imaju vrlo minimalan utjecaj na njihov sadržaj. Obično je riječ o slikovnom oglasu čija poveznica (link) vodi na web-stranice izvan domene pružatelja medijske usluge. Osim toga, ovaj tip oglasa pojavljuje se korisnicima samo povremeno i to većini njih otežava ponovno pronalaženje poveznica na koje ih upućuju sami oglasi.

Članak 35. ZEM-a predstavlja tzv. blanketnu normu koja se poziva na druge propise, konkretno propise kojima se uređuje „područje lijekova i zakon kojim se uređuju medicinski proizvodi, kao i podzakonske akte donesene na temelju tih zakona“. Kao tzv. „blanketni prekršaj“ počinitelj koji obmanjuje javnost ili stavlja u promet neodobrene preparate ili, pak, koristi prehrambene ili zdravstvene tvrdnje za koje nema uporište, mora povrijediti neku normu iz nekog drugog zakona. Označavanje, reklamiranje i prezentiranje dodataka prehrani, krema za pomlađivanje, tableta za erekciju i slično na stranicama elektroničkih publikacija pri tome je posebno zabrinjavajuće jer postoji sumnja da je ono, ako ne u potpunosti pogrešno, onda dvosmisleno ili obmanjujuće te također daje razloge za sumnju u sigurnost ili tzv. „ljekovitost“ takvih preparata. Takvim proizvodima u oglašivačkim porukama na stranicama elektroničkih publikacija nerijetko se pripisuju svojstva prevencije, terapije ili liječenja bolesti ljudi ili se posredno upućuje na takva svojstva. Međutim, ovaj „blanketni prekršaj“ izlazi van granica ZEM-a te Agencija smatra da je nužna koordinacija više tijela i institucija kako bi ga se pravilno adresiralo i, u konačnici, kako bi se zaštitilo zdravlje stanovništva, spriječilo ponašanje koje je štetno za sigurnost, spriječile prijevarne trgovačke prakse, zaštitili maloljetnici i drugo.

Oglašavanje i pokroviteljstvo

Zbog kršenja odredbi ZEM-a koje se odnose na oglašavanje i pokroviteljstvo u 2023. Vijeće je izreklo sedamnaest (17) sankcija, od kojih petnaest (15) upozorenja, jednu opomenu i jedan prekršajni nalog. Šesnaest mjera odnosilo se na nakladnike televizije, a samo jedna mjera na radijskog nakladnika.

Osim odredbi ZEM-a, područje audiovizualnih komercijalnih komunikacija koje se odnose na pokroviteljstvo i plasman proizvoda normiraju i dva podzakonska akta – Pravilnik o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom i Pravilnik o tehničkim i drugim mjerama kojima se gledatelji obavješavaju o plasmanu proizvoda u programima. Oba ova pravilnika stupila su na snagu 22. listopada 2022. pa je 2023. bila prva godina njihove primjene.

Porast sankcija u ovoj kategoriji u odnosu na godinu ranije može se dijelom tumačiti promjenama ZEM-a u listopadu 2022. kad su izmijenjene određene odredbe koje se odnose na sponzorstvo, odnosno pokroviteljstvo. Primjerice, bivši članak 17. stavak 1. ZEM-a predviđao je da programi pod pokroviteljstvom trebaju biti označeni „na početku, tijekom i/ili na kraju programa“, dakle najmanje dva puta tijekom trajanja određene emisije pod pokroviteljstvom, dočim je u novom članku 22. stavak 1. ZEM-a propisano da ovakvi programi trebaju biti označeni „na početku, tijekom te na kraju programa, emisije ili svakog pojedinačnog priloga“, dakle najmanje tri puta. Novi Pravilnik na konzistentniji je način odredio opseg, sadržaj i složenost pokroviteljskog odnosa propisujući, među ostalim, što se ima za smatrati „osobito posebno promotivnim upućivanjem“, frazu kojom pokroviteljski odnos treba biti označen (korištenjem riječi „program pod pokroviteljstvom“), vrijeme (trajanje oznake za nakladnike televizije minimalno 5 sekundi, a za radijske nakladnike minimalno 3 sekunde) i ostalo, a sukladno promjenama u pravnom sustavu, odnosno promjenama u ZEM-u. Te promjene zahvatile su i uređenje druge vrste audiovizualne komercijalne komunikacije – plasman proizvoda. Naime, člankom 23. stavkom 6. ZEM-a određeno je da se posebnim pravilnikom trebaju propisati „tehničke i druge mjere kojima se gledatelji obavješavaju o plasmanu proizvoda u programima“ pa je ova materija po prvi puta normirana posebnim aktom koji je na precizniji način utvrdio tehničke pojedinosti i uvjete primjene odredbi ZEM-a koje se odnose na plasman proizvoda.

Na ovaj način zasebno su normirana dva područja audiovizualnih komercijalnih komunikacija – pokroviteljstvo i plasman proizvoda – pa, iako se u praksi tijekom prve godine primjene ovih pravilnika pokazalo izvjesno nesnalaženje nakladnika u načinu označavanja, pravilnicima je kroz tehničke i druge mjere dodatno osigurano da nakladnici zadrže uredničku neovisnost i kontrolu nad programima koje emitiraju (urednička neovisnost), razlikovanje između uredničkog sadržaja i audiovizualnih komercijalnih komunikacija te zaštitu publike od prikrivenog oglašavanja. Uostalom, sama dinamičnost razvoja elektroničkih medija nametnula je potrebu stalnog praćenja pravnog sustava i razvijanje takve normativne djelatnosti koja će intervenirati kad god je potrebno donošenjem novih pravnih propisa kojima će se održavati promjene na tržištu.

U segmentu prekoračenja oglašavanja koje normira članak 36. stavak 1. ZEM-a tijekom 2023. Vijeće nije izreklo nijednu sankciju. Posljedica je to veće fleksibilnosti u televizijskom oglašavanju koja je na temelju Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama transponirana u odredbe ZEM-a i koja je televizijskim nakladnicima omogućila da slobodnije biraju kad će prikazivati oglase tijekom dana. Ukupno ograničenje postavljeno je na 20 % vremena emitiranja između 6:00 i 18:00 sati s istim udjelom dopuštenim tijekom udarnog termina (od 18:00 do ponoći).

Vrste izrečenih mjera i nazivi emisija/programa nalaze se u nastavku:

- Dvije najteže sankcije – prekršajni nalog u jednom i opomena u drugom predmetu – u ovoj kategoriji postupanja izrečene su Hrvatskoj radioteleviziji. Prekršajni nalog u iznosu od 13.270 eura Vijeće je izreklo zbog prikrivenog oglašavanja. Naime, dana 4. prosinca 2023. u vremenu od 17:27 sati do 17:36 sati na kanalu HRT 1 u emisiji *Kod nas doma na kanalu HTVI* emitiran je sadržaj u kojem gošća Lepa Brena predstavlja svoju novu robnu marku čarapa Lady B, nabrajajući sve modele proizvoda, njihove specifičnosti te lokaciju gdje se mogu kupiti uz ostale komercijalne reference na proizvod. Vijeće je prilikom izricanja ovog prekršajnog naloga uzelo u obzir definiciju prikrivene audiovizualne medijske komunikacije iz članka 3. stavak 1. točke 24. ZEM-a te utvrdilo kako sporno izlaganje gošće emisije predstavlja prikrivenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju koja je definirana kao predstavljanje robe, usluga, naziva, žiga ili djelatnosti proizvođača roba ili pružatelja usluga u

programima u obliku riječi ili slika kad je namjera pružatelja medijskih usluga da takvo predstavljanje služi za oglašavanje i može zavarati javnost u vezi s njegovom prirodom.

- Hrvatskoj radioteleviziji također je izrečena mjera opomene zbog nepriličnog isticanja proizvoda u emisiji *Auto Market Magazin* emitiranoj dana 27. studenog 2023. na kanalu HTV 2.

Ostale sankcije u ovoj kategoriji postupanja odnose se na upozorenja izrečena za sljedeće nakladnike:

- Nakladniku Top Radio d.o.o. na prikrivenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju u emisiji 101 info na kanalu Top radio dana 23. ožujka 2023. Ovo je ujedno i jedino upozorenje u ovoj kategoriji postupanja koje je izrečeno jednom radijskom nakladniku.
- Nakladniku Otvorena Televizija Zagreb d.d. zbog emitiranja nepravilno označene audiovizualne komercijalne komunikacije u emisiji LifeStyle dana 19. ožujka 2023. na kanalu OTV-a.
- Hrvatskoj radioteleviziji zbog nepriličnog isticanja proizvoda u emisiji *Auto Market Magazin* emitiranoj dana 24. travnja 2023. na kanalu HTV 2.
- Nakladniku Dubrovačka televizija d.o.o. na neoznačenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju u emisiji *I to je život* emitiranoj dana 10. svibnja 2023. na kanalu DUTV.
- Nakladniku OAR d.o.o. na nepravilno označenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju i neprilično isticanje proizvoda i usluga u emisiji LifeStyle emitiranoj dana 20. svibnja 2023. na kanalu Osječka TV.
- Nakladniku Slavonsko-brodska televizija d.o.o. na nepravilno označenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju i neprilično isticanje proizvoda i usluga u emisiji LifeStyle emitiranoj dana 20. svibnja 2023. na kanalu SBTV.
- Nakladniku TV Nova d.o.o. na nepravilno označenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju i neprilično isticanje proizvoda i usluga u emisiji LifeStyle emitiranoj dana 14. svibnja 2023. na kanalu TV Nova.
- Nakladniku Televizija Jadran d.o.o. na nepravilno označenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju i neprilično isticanje proizvoda i usluga u emisiji LifeStyle emitiranoj dana 3. lipnja 2023. na kanalu Jadran TV.
- Nakladniku Laudato TV d.o.o. na neoznačenu audiovizualnu komunikaciju u emisiji *Planet Croatia* emitiranoj 22. svibnja 2023. na kanalu Laudato TV.
- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. na prikrivenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju u emisiji *RTL Danas* emitiranoj dana 29. lipnja 2023. na kanalu RTL.
- Nakladniku Televizija Šibenik d.o.o. na nepravilno označavanje programa pod pokroviteljstvom u emisiji *Sport nedjeljom* emitiranoj dana 11. rujna 2023. na kanalu TV Šibenik.
- Nakladniku Diadora Media d.o.o. na nepravilno označavanje programa pod pokroviteljstvom i nepravilno odvajanje oglasa u emisiji *Sport nedjeljom* emitiranoj dana 10. rujna 2023. na kanalu Diadora TV.
- Nakladniku OAR d.o.o. na nepropisno označenu AVKK u emisiji *Odaberi zdravlje* emitiranoj dana 12. rujna 2023. na kanalu Osječka TV.
- Nakladniku Kanal RI d.o.o. na neoznačenu AVKK u emisiji *Auto moto nautic vision* emitiranoj dana 28. listopada 2023. na kanalu RI.
- Hrvatskoj radioteleviziji na nepravilno označavanje plasmana proizvoda u emisiji *The Voice* emitiranoj dana 25. studenog 2023. na kanalu HTV1.

Koncesijske obveze, programska načela i obveze

U pogledu koncesijskih obveza i programskih obveza tijekom 2023. izrečeno je ukupno šest upozorenja za šest radijskih nakladnika. Unatoč povećanom broju složenih analiza radijskih programa (vidi poglavlje *Složene analize*), ova kategorija postupanja nije zabilježila znatnije povećanje sankcija. Posljedica je to liberalnijih odredbi koje se odnose na koncesijske

obveze. Naime, za razliku od odredbi ZEM-a koji je vrijedio do listopada 2022, novom verzijom ovog zakona određeno je zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi mora iznositi najmanje 70 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja. Osim toga, programska osnova specijaliziranog televizijskog ili radijskog programskog kanala koja sadrži programsku shemu određena je ne više na 70 %, već na 80 % istovrsnih programa. Također, u pogledu televizijskih nakladnika uvedena je sezonalnost za obveze koje se tiču udjela vlastite proizvodnje (vidi članak 44. stavci 1. i 2. ZEM-a), a u pogledu radijskih nakladnika uvedena je sezonalnost za udjele vijesti i obavijesti s područja koncesije u ovisnosti o području pokrivanja (vidi članak 42. stavci 5., 6., 7. i 8). Radijskim nakladnicima također je olakšano da u udio vlastite proizvodnje mogu ubrojiti najviše 25 % vremena dnevnog objavljivanja u kojem se izvodi hrvatska glazba što je za 5 % više u odnosu na prethodnu normu (bivši članak 39. stavak 1. ZEM-a).

Izmjenama ZEM-a ublažena su ne samo pravila koja se odnose na audiovizualne komercijalne komunikacije kao što je oglašavanje, već i pravila koja se odnose na koncesijske obveze, prije svega na programsku osnovu, udio vlastite proizvodnje i udio programa posvećenog priopćavanju vijesti i obavijesti s područja koncesije. Time je postignuto i određeno uravnoteženje komercijalnih interesa nakladnika i potrošačkih interesa publike. Ovo se posebno odnosi na lokalne i regionalne nakladnike televizije i radija čije je djelovanje znatno otežano u posljednje tri godine, ne samo kao posljedica pandemije bolesti Covid-19, već i kao posljedica općeg pogoršanja ekonomskih uvjeta poslovanja, a također i kao posljedica sve veće popularnosti internetskih platformi koje mijenjaju medijske navike publike. Nove vrste sadržaja, poput sadržaja koje generiraju korisnici ili videoisječaka sve više dobivaju na važnosti, a novi akteri, među ostalim društvene mreže, pružatelji usluga videa na zahtjev, pružatelji platformi za razmjenu videozapisa i drugi, učvrstili su svoj položaj. Ta konvergencija medija zahtijevala je ažuriran pravni okvir kakav je jednim svojim dijelom donio i novi ZEM kako bi se odrazila kretanja na tržištu i postigla ravnoteža između pristupa online sadržajima i konkurentnosti linearnih medija kao što su tradicionalni radio i televizija.

Mjere upozorenja izrečene su za sljedeće radijske nakladnike:

- Nakladniku Slavonski radio d.o.o. zbog nedostatnog udjela udjele vlastite proizvodnje i udjela hrvatske glazbe u programu u razdoblju od 13. do 19. ožujka 2023.
- Nakladniku Novosti d.o.o. na nedostatan udio vlastite proizvodnje te nedovoljan udio vijesti i obavijesti s područja koncesije na kanalu Radio Vinkovci u razdoblju od 13. do 19. ožujka 2023.
- Nakladniku Radio Benkovac d.o.o. na nedostatan udio vlastite proizvodnje i nedostatan udio vijesti i obavijesti s područja koncesije u razdoblju od 15. do 21. ožujka 2023.
- Nakladniku Hrvatski radio Valpovština d.o.o. na nedovoljan udio vlastite proizvodnje u programu emitiranom u razdoblju od 13. do 19. ožujka 2023.
- Nakladniku Radio Banska kosa d.o.o. na nedostatan udio hrvatske glazbe u emitiranom programu od 13. do 19. ožujka 2023.
- Nakladniku SVN Media d.o.o. na nedostatan udio vlastite proizvodnje u razdoblju od 29. svibnja do 4. lipnja 2023.

Ostalo

Nakladniku televizije trgovačkom društvu RTL Hrvatska d.o.o. izrečena je 2023. mjera prekršajnog naloga u iznosu od 13.270 eura za pravnu i tri puta po 1.320 eura za odgovorne osobe. Nakladnik je proglašen krivim jer tijekom 2022. na području Republike Hrvatske na kanalu RTL 2 nije postigao da europska djela čine više od 50 % njihovog godišnjeg vremena objavljivanja (koje iznosi 393.224 minuta), već je udio europskih djela iznosio 141.537 minuta odnosno 35,99 %. Analizom dostavljenih izvješća za 2022. za kanal RTL 2 utvrđeno je kako je došlo do kršenja odredbe članka 48. stavka 1. ZEM-a kojom je propisano kako nakladnik televizije mora postići da europska djela čine više od 50 % njegova godišnjeg vremena objavljivanja, od čega barem polovina moraju biti hrvatska audiovizualna djela.

Istom nakladniku, trgovačkom društvu RTL Hrvatska d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što tijekom 2022. na kanalu RTL Crime nije postigao da europska djela čine više od 50 % njihovog godišnjeg vremena objavljivanja (koje iznosi 398.477 minuta), već je udio europskih djela iznosio 115.687 minuta odnosno 29,03 %, a što je u suprotnosti s odredbom članka 48. stavka 1. ZEM-a.

11.7. REGULACIJA OGLAŠAVANJA HRANE I PIĆA S VISOKIM UDJELIMA SOLI, ŠEĆERA I MASTI U DJEČJIM PROGAMIMA

Zaštita maloljetnika jedan je glavnih prioriteta rada Agencije, stoga je i tijekom 2023. nastavila aktivno sudjelovati u aktivnostima nacionalne radne skupine za oglašavanje prehrambenih proizvoda namijenjenih djeci (u daljnjem tekstu: Radna skupina), osnovane sredinom 2021., s ciljem izrade okvira za ograničavanje oglašavanja proizvoda s visokim udjelima soli, šećera i masti djeci.

Radnu skupinu čine predstavnici Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo Ministarstva zdravstva, Ministarstva poljoprivrede, Ministarstva kulture i medija, Ureda pravobraniteljice za djecu, Hrvatske udruge reklamnih agencija, Hrvatske udruge poslodavaca, Hrvatske udruge za zaštitu potrošača, UNICEF-a, RTL-a, Nove TV, Algebre te Agencije.

Cilj sudjelovanja Agencije u radu Radne skupine je izrada kodeksa ponašanja pod nazivom „Koregulacijski sporazum o audiovizualnim komercijalnim komunikacijama hrane i pića u dječjim programima“ (u daljnjem tekstu: Koregulacijski sporazum). Temelj i inicijativa izrade Koregulacijskog sporazuma su odredbe Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama koju je Europska unija usvojila krajem 2018. te koja je implementirana u ZEM, zatim Zajednička akcija za uvođenje učinkovitih primjera dobre prakse iz područja prehrane pod nazivom Best ReMaP (Joint Action on implementation of Validated Best Practices in Nutrition) koju je pokrenula Europska komisija kako bi podržala države članice u provedbi novih pravila EU-a o audiovizualnim medijskim uslugama, u koju se uključila i Republika Hrvatska.

Svrha Koregulacijskog sporazuma je utvrđivanje pravila ponašanja s ciljem smanjenja izloženosti djece audiovizualnim komercijalnim komunikacijama u pogledu hrane i pića koja sadržavaju hranjive tvari i sastojke s negativnim prehrambenim ili fiziološkim učinkom, a posebno onih kao što su masnoća, transmasne kiseline, sol/natrij i šećeri čija se pretjerana uporaba u općoj prehrani ne preporučuje. Nadalje, cilj je osigurati da se takvim audiovizualnim komercijalnim komunikacijama ne ističe pozitivna kvaliteta hranjivih aspekata takve hrane i pića.

Koregulacijski sporazum će na dobrovoljnoj osnovi uključivati prvenstveno pružatelje medijskih usluga, elektroničkih publikacija, pružatelja usluga platformi za razmjenu videozapisa, a može uključivati i sve ostale subjekte koji su zainteresirani ili su uključeni u proizvodnju, oglašavanje, pokroviteljstvo ili maloprodaju hrane i pića.

U 2022. Agencija je od Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo zaprimila dokument Granične vrijednosti za audiovizualne komercijalne komunikacije hrane i pića namijenjene djeci, koji bi se koristio kao privitak Koregulacijskom sporazumu. Ovaj dokument nastao je kao rezultat rada Stručno–znanstvenog povjerenstva za izradu Nacionalnog nutritivnog profila za oglašavanje prehrambenih proizvoda djeci, na temelju Modela profila nutrijenata Regionalnog ureda za Europu Svjetske zdravstvene organizacije, kao i predloženog Europskog modela profila nutrijenata koji će nastati kao revidirana verzija Modela profila nutrijenata Regionalnog ureda za Europu Svjetske zdravstvene organizacije kao jedan od rezultata provedbe zajedničke akcije Best-ReMaP.

Navedeni dokument predviđa granične vrijednosti za masti, sol i šećer, sukladno članku 21., stavak 13. ZEM-a, a temelji se na obvezi implementacije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama.

U veljači 2023. je održan još jedan sastanak na tu temu na kojem su prisustvovali članovi radne skupine Agencije i Vijeća, članice nacionalne radne skupine iz Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo Ministarstva Zdravstva, predstavnici Hrvatske udruge poslodavaca i Hrvatske gospodarske komore. Na sastanku je voditeljica skupine ispred HZJZ-a Maja Lang Morović pojasnila kako je prvotno osnovana Skupina za reguliranje oglašavanja hrane i pića usmjerenog prema djeci, a kako su Granične vrijednosti samo jedan od zadataka koji radi ta skupina, s glavnim ciljem zaštite djece i njihova zdravlja.

Naglasila je kako je sve komentare na Granične vrijednosti pregledalo, argumentiralo i uzelo u obzir stručno Povjerenstvo koje se bave hranom i prehranom te prezentiralo novi prijedlog graničnih vrijednosti.

Zaključci sastanka su da je zdravlje djece prioritet djelovanja te se potiče nastavak multisektorske suradnje na stvaranju okruženja koja olakšavaju pravilne prehrabene odabire. Dalje, nastavit će se dijalog s industrijom i nakladnicima vezano uz Koregulacijski sporazum.

Agencija je provela Analizu zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i pića na televizijama s nacionalnom koncesijom. Analiza je obuhvatila vremenski period od 1. ožujka do 31. kolovoza 2023. te je provedena sa svrhom utvrđivanja zastupljenosti oglasa za hranu i pića na kanalima s nacionalnom koncesijom.

Analiza zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i pića obuhvatila je sedam kanala s nacionalnom koncesijom – Hrvatska radiotelevizija (kanali HTV 1 i HTV 2), Nova TV d.d. (kanali Nova TV i Doma TV) te RTL Hrvatska d.o.o. (kanali RTL, RTL 2 i RTL Kockica).

U programima namijenjenima djeci u razdoblju od 1. ožujka do 31. kolovoza 2023. na svim analiziranim kanalima emitirano je 1019 oglasa za hranu i piće. Najveći broj oglasa emitiran je u svibnju, a najmanji broj u srpnju.

Analiza je pokazala da je udio oglasa u programima namijenjenima djeci u ukupnom broju oglasa vrlo nizak te da na većini analiziranih kanala nakladnici uopće ne emitiraju oglase za te skupine proizvoda u dječjim programima.

Slijedom rezultata Analize, Agencija procjenjuje da ograničenja oglašavanja hrane i pića koja sadrže hranjive tvari i sastojke s negativnim prehrabnim ili fiziološkim učinkom u programima namijenjenima djeci ne predstavljaju najznačajniji čimbenik koji utječe na prihode televizijskih nakladnika.

Provedena je i Analiza oglašavanja energetske hrane na kanalima nacionalnih televizija u istom razdoblju od šest mjeseci, a rezultati su pokazali da su oglasi za energetska pića uglavnom emitirani u večernjim i noćnim terminima dok ih u programima namijenjenima djeci nema.

U planu su sljedeći koraci u regulaciji oglašavanja hrane i pića s visokim udjelima soli, šećera i masti u dječjim programima već početkom 2024. kroz nacionalnu radnu skupinu za oglašavanje prehrabnih proizvoda namijenjenih djeci te utvrđivanje pravila ponašanja s ciljem smanjenja izloženosti djece audiovizualnim komercijalnim komunikacijama u vidu Koregulacijskog sporazuma.

Također, Agencija će aktivno sudjelovati u provedbi Akcijskog plana za prevenciju debljine 2024. – 2027. te biti među nositeljima aktivnosti: praćenje komercijalne komunikacije nadomjesnih proizvoda za majčino mlijeko u elektroničkim medijima, u skladu s Međunarodnim pravilnikom o marketingu nadomjestaka za majčino mlijeko, zatim praćenje zakonodavnog okvira ograničavanja komercijalne komunikacije hrane i pića djeci u elektroničkim medijima te javnozdravstvena edukacija stručnjaka članova Radne skupine za ograničavanje oglašavanja prehrabnih proizvoda djeci o provedbi i praćenju kontrole.

12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Godišnjim programom rada za 2023. utvrđeno je da će se programski nadzor HRT-a tijekom 2023. provesti putem analiza emitiranog programa koje će provesti analitičari Odjela za nadzor i analizu programskih sadržaja, kao i vanjskih analiza programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.

Programom rada za 2023. bilo je predviđeno da se u 2023. u svakom tromjesečju analizira tjedan dana programa na svakom od četiriju televizijskih kanala. U skladu s tim, analizirano je tjedan dana programa u veljači, svibnju, rujnu i studenom.

U 2023. napravljeno je 18 analiza programskih kanala HRT-a. Od tog broja, 12 analiza su vanjske analize emitiranog programa televizijskih kanala javnog servisa dok su analitičari Odjela proveli po jednu analizu svakog od četiriju televizijskih kanala (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) te po jednu analizu radijskih kanala javnog servisa – Hrvatski radio – Prvi program i Hrvatski radio – Drugi program. Vanjske analize rađene su za odabrane tjedne u veljači, svibnju i rujnu dok su analitičari Odjela analizirali sedam dana emitiranog programa u studenom 2023. i to za četiri televizijska (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) i dva radijska kanala (HR 1 i HR 2).

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u emitiranom programu unutar analiziranog razdoblja, a sukladno programskim vrstama i udjelima koji su definirani člankom 16. (radijski kanali) i člankom 20. (televizijski kanali) Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. koji propisuje minimalne uvjete/udjele koje nakladnik treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja.

ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

HTV 1

Na temelju četiriju analiziranih tjedna emitiranog programa u 2023., utvrđeno je da HRT na kanalu HTV 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. U analiziranom razdoblju udjeli u svim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program		0,87 %	nije predviđen
Igrani program	20 %	30,99 %	ok
Informativni program	20 %	26,98 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	9 %	10,25 %	ok
Program umjetnosti i kulture	6 %	6,9 %	ok
Promotivni program	3 %	3,97 %	ok
Religijski program	2 %	2,47 %	ok
Sportski program			nije predviđen
Zabavni program	10 %	15,99 %	ok
Ostali emitirani sadržaj		1,58 %	nije predviđen

Prema Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH, udio vlastitih djela na kanalu HTV 1 mora iznositi najmanje 45 % ukupnog vremena objavljivanja. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 48 %.

HTV 2

Četiri analizirana tjedna u 2023. pokazala su da se na kanalu HTV 2 emitiraju svi programski sadržaji koji su definirani Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Analiza udjela pojedinih

programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „sportski program“ u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 2,32 postotna poena. Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	10 %	15,06 %	ok
Igrani program	30 %	31,37 %	ok
Informativni program	1 %	3,48 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	10 %	18,98 %	ok
Program umjetnosti i kulture	3 %	4,29 %	ok
Promotivni program	3 %	5,23 %	ok
Religijski program			nije predviđen
Sportski program	7 %	4,68 %	-2,32
Zabavni program	6 %	16,35 %	ok
Ostali emitirani sadržaj		0,57 %	nije predviđen

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih udjela od 20 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 29,25 %.

HTV 3

Temeljem četiriju provedenih analiza konstatirano je da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH. U analiziranom razdoblju udjeli u svim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	15 %	16,3 %	ok
Igrani program	35 %	44,5 %	ok
Informativni program	1 %	2,67 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	13 %	17,85 %	ok
Program umjetnosti i kulture	15 %	15,89 %	ok
Promotivni program	2 %	2,69 %	ok
Religijski program			nije predviđen
Sportski program			nije predviđen
Zabavni program		0,08 %	nije predviđen
Ostali emitirani sadržaj			nije predviđen

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih udjela od 30 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 37,32 %.

HTV 4

Na temelju četiriju analiziranih tjedana emitiranog programa u 2023., utvrđeno je da HRT na kanalu HTV 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. U analiziranom razdoblju udjeli u svim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program			nije predviđen
Igrani program			nije predviđen
Informativni program	80 %	87,11 %	ok
Obrazovni i znanstveni program		6,54 %	nije predviđen
Program umjetnosti i kulture		0,71 %	nije predviđen
Promotivni program	1 %	1,38 %	ok
Religijski program		0,84 %	nije predviđen
Sportski program			nije predviđen
Zabavni program		3,23 %	nije predviđen
Ostali emitirani sadržaj		0,19 %	nije predviđen

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih udjela od 70 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 85,25 %.

Hrvatski radio – Prvi program (HR1)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Prvi program (HR 1) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 13. do 19. studenog 2023. godine s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, udio vlastitih djela te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	30 %	38 %	ok
Igrani program	2 %	1,97 %	-0,03%
Informativni program	29 %	39,4 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	4 %	7,61 %	ok
Program umjetnosti i kulture	4 %	5,92 %	ok
Promotivni program	1 %	3 %	ok
Religijski program	2 %	3,11 %	ok
Sportski program	1 %	1 %	ok
Zabavni program			nije predviđen
Ostali emitirani sadržaj			nije predviđen

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH. U analiziranom razdoblju u većini kategorija su emitirani udjeli bili veći od minimalnih udjela definiranih člankom 16. Ugovora s Vladom. Minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „igrani program“ u kojoj odstupanje iznosi 0,03 postotnih poena.

Na radijskom kanalu HR 1, HRT je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 60 % vlastitih djela. U analiziranom tjednu nakladnik je poštovao ugovorenu obvezu te ostvario udio vlastitih djela od 71,78 %.

Također, ugovorom s Vladom definirano je da na kanalu HR1, HRT mora emitirati najmanje 50 % hrvatske glazbe. U analiziranom tjednu nakladnik je ostvario ugovorom utvrđene minimume i emitirao 84,33 % hrvatske glazbe.

Hrvatski radio – Drugi program (HR 2)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Drugi program (HR 2) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 13. do 19. studenog 2023. s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, udio vlastitih djela te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	50 %	55,4 %	ok
Igrani program			nije predviđen
Informativni program	3 %	15 %	ok
Obrazovni i znanstveni program		1,5 %	nije predviđen
Program umjetnosti i kulture		2,1 %	nije predviđen
Promotivni program	1 %	1,7 %	ok
Religijski program			nije predviđen
Sportski program	6 %	7,5 %	ok
Zabavni program	10 %	16,7 %	ok
Ostali emitirani sadržaj			nije predviđen

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR 2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. U analiziranom razdoblju udjeli u svim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Na radijskom kanalu HR 2 HRT je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 30 % vlastitih djela. U analiziranom tjednu nakladnik je ispunio ugovorenu obvezu te ostvario udio vlastitih djela od 68 %.

U programskoj osnovi za Drugi program Hrvatskog radija, koja je sastavni dio ugovora HRT-a i Vlade RH te je definirana člankom 16. istog Ugovora, navodi se da će udio hrvatske glazbe iznositi najmanje 40 % vremena emitiranja glazbe, a nakladnik je emitirao 38,5 %.

Televizijski (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) i radijski (HR 1 i HR 2) kanali Hrvatske radiotelevizije

Analiza emitiranog programa HRT-ovih televizijskih kanala pokazala je da nakladnik Hrvatska radiotelevizija na kanalima ima manje odstupanje od Ugovorom definiranih minimalnih udjela pojedinih programskih vrsta.

Minimalni ugovorom definirani udjeli vlastitih djela ispunjeni su na svim četirima televizijskim kanalima i obama radijskim kanalima.

Na kanalima HTV 1, HTV 3 i HTV 4 udjeli u svim kategorijama programskih vrsta bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Na kanalu HTV 2 nije postignut minimalni udio programske vrste „sportski program“ definiran Ugovorom. Na temelju četiriju provedenih analiza u 2023. u toj kategoriji zabilježeno je odstupanje od 2,32 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 7 %.

Odstupanja od Ugovora zabilježena u radijskim programima Hrvatske radiotelevizije također su minimalna.

U programu HR 1 u analiziranom tjednu minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „igrani program“ u kojoj odstupanje iznosi 0,03 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 2 %.

Udio hrvatske glazbe u programu HR 2 definiran je člankom 16. Ugovora. Udio hrvatske glazbe prema Ugovoru trebao bi iznositi najmanje 40 posto emitirane glazbe. U analiziranom tjednu taj udio je iznosio 38,5 %.

Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. predviđeni su godišnji, a ne tjedni udjeli tako da odstupanja ne moraju biti pokazatelj problema na razini cijele godine.

NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:

Prema čl. 3. Zakona o HRT-u, djelatnost HRT-a je proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Djelatnost utvrđenu Zakonom o HRT-u HRT ostvaruje:

- emitiranjem *triju radijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *dvaju općih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *dvaju specijaliziranih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u digitalnoj radiodifuziji vrsta koje se utvrđuje Ugovorom
- *proizvodnjom i objavljivanjem* pisanih, audio i audiovizualnih sadržaja na internetskim portalima općeg ili specijaliziranog karaktera
- *javnim izvođenjem i snimanjem* glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zvorske, narodne, jazz i zabavne glazbe te organiziranjem priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača
- *proizvodnjom drugih programskih servisa* (proizvodnja internetskih stranica, teleteksta i slično) u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

HRT može proizvoditi i druge radijske, audiovizualne i multimedijske programe te ih objavljivati u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa te pružati kao audio i audiovizualne medijske usluge na zahtjev, u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

Za svaki programski kanal iz stavka 2. i 3. ovoga članka i prijenos programa putem satelita, interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa utvrđuje se programska osnova koja je sastavni dio Ugovora iz članka 13. ovoga Zakona.

Ugovor propisuje minimalne programske uvjete koje Hrvatska radiotelevizija treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja. Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u i pojedinim člancima Ugovora.

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale Hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe nalazi se u:

- HR 1, HR 2, HR 3 – čl. 16. Ugovora
- osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini – čl. 17. Ugovora
- Međunarodni radijski program Glas Hrvatske – čl. 18. Ugovora
- HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT 4 – čl. 20. Ugovora
- elektroničke publikacije – čl. 26. i 27. Ugovora
- usluge na zahtjev – čl. 29. Ugovora
- multimedijske internetske distribucijske platforme – čl. 30. Ugovora.

Budući da je analizirani program Hrvatske radiotelevizije u najvećoj mjeri u skladu s Ugovorom između Vlade RH i HRT-a te uzimajući u obzir činjenicu kako je navedeni Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republika Hrvatske sklopljen za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. te su predviđeni godišnji, a ne tjedni udjeli, završno izvješće o programskom nadzoru televizijskih kanala HRT-a u 2023. primljeno je na znanje.

PROVEDBA FINACIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2023. bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u te nadzor Vijeća i Agencije o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona o HRT-u.

Temeljem članka 38. stavak 7. Zakona o HRT-u, HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom o HRT-u te voditi odvojeno unutarne računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pritom svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Članak 38. stavak 8. Zakona o HRT-u propisuje da će način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT pobliže urediti općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.

U stavku 9. članka 38. Zakona o HRT-u navodi se da je Interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba toga članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor HRT-a.

Nadalje, sukladno članku 39. stavak 1. Zakona o HRT-u, HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

Sukladno članku 39. stavak 2. Zakona o HRT-u, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1., Vijeće će naložiti HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, a u skladu s člankom 44. Zakona o HRT-u ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje usluga revizije, povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu o HRT-u.

Prema članku 44., stavak 1. Zakona o HRT-u, Vijeće kao nezavisno regulatorno tijelo između ostalog obavlja nadzor nad korištenjem mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Stavak 2. istog članka definira da Vijeće u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti svoje pojedine članove, radnike Agencije ili druge stručnjake.

Vijeće i Agencija su i u 2023., kao što su i prijašnjih godina, nastavili kontinuirano i aktivno provoditi nadzor i održavati komunikaciju s HRT-om s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona o HRT-u.

Sve to provodilo se temeljem kontinuirane komunikacije i pregleda zatražene dokumentacije vezane uz metodologiju, ustroj i vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, raspored direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama), a posebno pregledom izvještaja Interne revizije HRT-a o

provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2022. godinu te za prvo polugodište 2023.

Utvrđeno je da je u 2022. godini HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova te je sastavio izvješće o dobiti i gubitku po djelatnostima temeljeno na principima računovodstva troškova.

U 2022. HRT je ostvario dobitak od 6,2 milijuna kuna (u 2021. 27,5 milijuna kuna dobitka).

Po djelatnostima je ostvario: 35,5 milijuna kuna – gubitka od javne djelatnosti (u 2021. 62,5 milijuna kuna gubitka) te 41,7 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2021. 89,9 milijuna kuna dobitka).

Ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni dio djelatnosti je 7,5 milijuna kuna tako da neto korist komercijalne djelatnosti raspoloživa za sufinanciranje obavljanja javne djelatnosti u 2022. iznosi 34,2 milijuna kuna.

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 50,5 milijuna kuna ili 6 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 19,6 milijuna kuna, iznosi ukupno 70,1 milijuna kuna te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je iznosila 111,8 milijuna kuna.

Budući da je za 2022. komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje iz djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Utvrđeno je da je za I. – VI. 2023. HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova.

Za razdoblje I. – VI. 2023. HRT je ostvario pozitivan rezultat od 465,5 tisuća EUR-a (I. – VI. 2022. godine 2,2 milijuna EUR-a dobitka).

Po djelatnostima je ostvario: 4,7 milijuna EUR-a gubitka od javne djelatnosti (I. – VI. 2022. godine 2,4 milijuna EUR-a dobitka) te 5,2 milijuna EUR-a dobitka od komercijalne djelatnosti (I. – VI. 2022. godine 4,6 milijuna EUR-a dobitka).

HRT je za razdoblje I. – VI. 2023. ostvario gubitak iz javne i dobitak iz komercijalne djelatnosti te je ukupno ostvarena neto korist komercijalne djelatnosti povećala kumulirani ostatak dobiti te djelatnosti iz ranijih razdoblja.

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 347 tisuća EUR-a ili 0,7 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 1,5 milijuna EUR-a iznosi ukupno 1,8 milijuna EUR-a te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je realizirana u iznosu od 7 milijuna EUR-a.

Budući da je za razdoblje I. – VI. 2023. komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje te djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Za 2022. i prvo polugodište 2023. utvrđeno je da HRT ima usvojenu metodologiju računovodstvenog odvajanja s ugrađenim elementima računovodstva troškova te ista omogućuje nadzor da se sredstva državne potpore ne koriste za financiranje komercijalne djelatnosti (križno subvencioniranje) i da po načelu razmjernosti predstavljaju odgovarajuću naknadu za obavljanje javne djelatnosti (članak 38., stavak 7. Zakona o HRT-u).

Metodologiju za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i

komercijalnu djelatnost usvojio je Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 26. sjednici održanoj 21. listopada 2016., a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 30. sjednici održanoj 12. prosinca 2016.

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost izmijenjena je i dopunjena u travnju 2019. te je istu usvojio Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 18. sjednici održanoj 5. travnja 2019., a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 143. sjednici održanoj 10. travnja 2019. Objavljena je na intranetu HRT-a 10. travnja 2019. kad je i stupila na snagu.

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost ponovo je izmijenjena i dopunjena u prosincu 2021. te je na istu dao suglasnost Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 56. sjednici održanoj 7. prosinca 2021., a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 8. sjednici održanoj 24. prosinca 2021. Objavljena je na intranetu HRT-a 23. prosinca 2021., a primjenjuje se na financijske izvješaje za 2021. i nadalje.

Metodologija je ponovno izmijenjena u 2023. Nadzorni odbor HRT-a dao je prethodnu suglasnost na izmjenu Metodologije računovodstvenog odvajanja na 21. izvanrednoj sjednici održanoj 6. srpnja 2023. Izmjenom metodologije određeni su kriteriji koje nalog mora zadovoljiti da bi se smatrao složenim projektom koji ima izrazit komercijalni karakter (ukupna cijena koštanja projekta jednaka je ili veća od 2 % godišnjeg proračuna HRT-a, ukupni prihodi marketinga koji se mogu alocirati na taj projekt iznose minimalno 20 % cijene projekta, projekt se može jasno podijeliti na javni i komercijalni dio).

Također, metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost je implementirana u informatičku aplikaciju SAP i omogućava automatizirano provođenje računovodstvenog odvajanja.

Kontinuiranim nadzorom i preporukama Interne revizijske službe HRT-a, HRT svake godine unaprjeđuje svoj sustav i metodologiju definiranu člankom 38. Zakona o HRT-u te se može utvrditi da sustav funkcionira, iako će ga u budućim razdobljima trebati podešavati i po potrebi doradivati.

Zaključno, HRT je tijekom 2022. i u prvom polugodištu 2023. uspio zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavak 7. i stavak 8. te članku 39. stavak 1. Zakona o HRT-u svojim aktivnim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije.

13. UPRAVNI SPOROVI I PREKRŠAJNI POSTUPCI

UPRAVNI SPOROVI:

Sukladno odredbi čl. 71. ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom.

U 2023. protiv odluka Vijeća pokrenuto je sedam (7) upravnih sporova:

- pružatelj usluge elektroničke publikacije Pametna kuća d.o.o. podnio je tužbu protiv odluke Vijeća o izricanju upozorenja zbog kršenja odredbe čl. 24. st. 5. ZEM-a
- pružatelj usluge elektroničke publikacije Udruga „U ime obitelji“ podnio je tužbu protiv odluke Vijeća o izricanju upozorenja zbog kršenja odredbe čl. 24. st. 5. ZEM-a
- pružatelj usluge elektroničke publikacije Novi list d.d. podnio je tužbu protiv odluke Vijeća o izricanju upozorenja zbog kršenja odredbe čl. 24. st. 5. ZEM-a
- pružatelj medijske usluge televizije Nova TV d.d. podnio je tužbu protiv odluke Vijeća o određivanju naknade za prijenos nenaplatnih kanala
- pružatelj medijske usluge televizije RTL Hrvatska d.o.o. podnio je tužbu protiv odluke Vijeća o određivanju naknade za prijenos nenaplatnih kanala
- građanin I.B. podnio je tužbu zbog šutnje uprave
- građanin I.B. podnio je tužbu protiv rješenja kojim se njegov prigovor odbija.

Osim gore navedenih upravnih postupaka, trenutno je u tijeku još jedan upravni spor protiv odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja za područje grada Zagreba (Z-ZG2) koji je pokrenut prije 2023.

PREKRŠAJNI POSTUPCI:

U 2023. izrečeno je ukupno 14 prekršajnih naloga zbog toga što pružatelji medijskih usluga nisu dostavili Agenciji izvješće o ostvarenim prihodima za 2021., dakle, nisu postupili sukladno odredbi članka 25. stavka 1. ZEM-a.

14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA KAO I PRAVNIH OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE

Člankom 38. ZEM-a tijela državne uprave i javne ustanove kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravne osobe u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15 % godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi ili oglašavanju svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija i/ili kod pružatelja elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Tijela državne uprave i javne ustanove kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravne osobe u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju u protekloj godini i objaviti podatke o oglašavanju na svojim mrežnim stranicama.

Agencija je na svojoj mrežnoj stranici objavila obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama kao i popis pružatelja elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koje Agencija vodi. Podatke za 2022. dostavio je 41 obveznik.

15. ŽENE I MEDIJI

SURADNJA S ČLANOVIMA MNRA-a

U 2023. nastavila se aktivna suradnja s članovima radne skupne Rod i mediji koja djeluje pri Mediteranskoj mreži regulatornih agencija (MNRA). U suradnji s drugim članovima radne skupine razvijena je metodologija za novo istraživanje kojim će se mjeriti vidljivost žena u informativnim programima, a koje će biti provedeno tijekom 2024. godine. Na temelju prikupljenih podataka bit će izrađena nacionalna i regionalna izvješća.

PROJEKTI

Tijekom 2023. radna skupina žene i mediji radila je na finalizaciji provedbe projekta ***SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence*** kao partner projekta s udrugom B.a.B.e. koja je nositelj projekta. U 2023. godini započela je i novu suradnju s udrugom B.a.b.e, na nastavku projekta ***SURF and SOUND, SURF and SOUND 2.0.***

Nakon iznimnih rezultata koji su postignuti u prvoj fazi projekta, osigurana su europska sredstva za nastavak njegovog provođenja. Nastavak projekta ima za cilj raditi na većoj vidljivosti projekta te podizanju svijesti javnosti o različitim oblicima online nasilja kroz medijsku kampanju i organizaciju okruglih stolova i konferencija.

U 2023. održana je završna konferencija prve faze projekta na kojoj su predstavljeni rezultati projekta kao što su platforma NEON za prijavu online nasilja, potom izmjene Kaznenog zakona kojima je objava intimnih snimki bez pristanka postala kazneno djelo te održane edukacije za novinare i urednike.

Nakon završene konferencije krenulo se s provođenjem novog projekta u koji je Agencija ponovno uključena kao partner. Sporazumom o partnerstvu na projektu Agencija se obvezala doprinosti ciljevima projekta, prvenstveno kroz provedbu nacionalne kampanje s ciljem širenja svijesti o problemu online nasilja prema ženama.

Pripreme za provođenje nacionalne kampanje započele su u četvrtom kvartalu 2023. Objavljen je javni poziv za prikupljanje ponuda za izradu dvaju animiranih spotova o podizanju svijesti o problemu online nasilja nad ženama. Odabrana je najbolja ponuda te se još u 2023. počelo s izradom spotova i organizacijom okruglog stola na kojoj će sama kampanja biti predstavljena.

U sklopu projekta, zahvaljujući osiguranim sredstvima iz Europske unije, zaposlena je jedna osoba kojoj je primarni zadatak rad na vidljivosti projekta i podizanju svijesti javnosti o online nasilju nad ženama i njegovim posljedicama.

PORTAL ŽENE I MEDIJI

Kako bi povećali vidljivost svog rada i zalaganja za smanjenje rodne nejednakosti u medijima, Agencija i Vijeće uložili su puno truda u promoviranje svojih aktivnosti na ovom polju. Uz brojna medijska gostovanja, okrugle stolove, panele i medijske kampanje pokrenut je i **web-portal Žene i mediji**. Ova internetska stranica, uz podršku brojnih partnera, kroz svoj rad pokušava teme vezane uz rodnu ravnopravnost učiniti vidljivijima i prisutnijima u medijima.

Agencija i Vijeće ovim projektom nastoje povezati sve relevantne dionike s ciljem stvaranja što kvalitetnijeg sadržaja. Portal zeneimediji.hr partnerski podržavaju: Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova, Pučka pravobraniteljica, Pravobranitelj za osobe s invaliditetom, Ured za ravnopravnost spolova, Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Ministarstvo turizma i sporta, Državni ured za demografiju i mlade, Središnji državni ured za razvoj digitalnog društva, Hrvatski olimpijski odbor, Hrvatski paraolimpijski odbor, Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatsko društvo dramskih umjetnika, Udruga B.a.B.e., Ženska soba – Centar za seksualna prava, Caritas, Centar za ženske studije, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatska zajednica županija te druge organizacije i pojedinci, među kojima su i Savez Roma Republike Hrvatske „KALI SARA“, Ministarstvo unutarnjih poslova i Ministarstvo pravosuđa i uprave.

U 2023. održan je sastanak sa svim partnerima na kojem su prezentirani rezultati dosadašnje suradnje te ponuđeni novi modeli uključivanja u rad portala. Partneri su izrazili zadovoljstvo dosadašnjom suradnjom i želju za nastavkom i intenziviranjem iste.

Teme

Kao i od samog početka, portal je i u 2023. donosio teme u skladu s programskim opisom. Nastavilo se u kontinuitetu pisati i educirati o važnosti uravnotežene zastupljenosti žena i muškaraca u medijskim sadržajima. Pratio se rad partnerskih institucija i organizacija, izvještavalo se s različitih konferencija, okruglih stolova i skupova koji su tematizirali rodnu ravnopravnost. Na portalu su objavljeni brojni intervjui sa ženama iz širokog spektra zanimanja s ciljem isticanja njihovih postignuća u javnom životu, stjecanju uvida u položaj žena u određenim područjima te isticanju ženskih uzora.

Podatci o čitanosti i korisnicima/ama

Podatci o čitanosti su približno jednaki kao i u prethodnoj godini. Prema podacima sa servera cPanel, u 2023. godini bilježi se oko 220 tisuća posjeta. Broj jedinstvenih korisnika www.zeneimediji.hr kretao se u rasponu od 7 do 9 tisuća mjesečno. Zbog različitog načina prikupljanja podataka statistika Google Analyticsa (GA) razlikuje se od cPanel statistike. Prema podacima GA, broj jedinstvenih korisnika kretao se od 5 do 6 tisuća mjesečno dok se broj posjeta stranici kretao u rasponu od 5 do 8 tisuća mjesečno. Ukupan broj posjeta prema GA iznosio je oko 80 tisuća.

Prema Facebook i Google Analytics podacima može se govoriti o 95 % ženskoj populaciji čitatelja. Većina njih (80 %) je u dobi između 25 i 54 godine. Stopa napuštanja iznosi oko 80 %. Preko 70 % korisnika/ca dolazi putem mobilnih uređaja. Najviše posjeta dolazi putem Google pretrage (60 %), zatim Facebooka (20 – 30 %), ostalo su direktni i referalni dolasci na stranicu.

Zbog učestalog korištenja određenih ključnih riječi u naslovu (žene, ravnopravnost, seksizam, rodni stereotipi i sl.) mnoge objave Google rangira među prvih 10 pretraga. Jednako tako, kad se pretražuje ime i prezime određene osobe s kojom je rađen intervju, objave portala Žene i mediji su pri vrhu što je jasan pokazatelj doprinosa njihovoj medijskoj vidljivosti.

Facebook stranica Žene i mediji pokrenuta je 24. ožujka 2018. i do pokretanja portala Žene i mediji, 4. srpnja 2019., imala je oko tisuću pratitelja. Od tada se povremeno ulagalo u „boostanje“ stranice i oglašavanje pojedinih članaka. Zbog algoritamske politike Facebooka oglašavanje je otežano (algoritmi neki sadržaj označavaju problematičnim pa je oglašavanje često odbijeno). Tijekom 2023. nije bilo ulaganja u Facebook, broj pratitelja kreće se oko 7 600.

Portal Žene i mediji uživa kredibilitet među čitateljskom publikom. Prate ga i podržavaju organizacije, institucije, pojedinci i pojedinke iz različitog društvenog spektra. Prema podacima servera cPanel najčešće vanjske poveznice s kojih su u 2023. zabilježeni dolasci na stranice portala Žene i mediji su: aem.hr, ravnopravnost.gov.hr, forum.hr, hoo.hr, sportskahravska.hr. U okviru partnerstva s Hrvatskim olimpijskim odborom, sportska rubrika portala Žene i mediji sudionica je platforme Sportska Hrvatska zahvaljujući kojoj se predmetni članci sportske tematike automatski pojavljuju na nekoliko portala. Glavna urednica portala Antonija Dujmović kao dobitnica Nagrade „Milka Babović“ za promoviranje ženskog sporta 2023., koju dodjeljuju Hrvatski zbor sportskih novinara i Hrvatski olimpijski odbor, u svojim je medijskim istupima naglasila ulogu AEM-a u promicanju medijske vidljivosti žena kroz projekt „Žene i mediji“.

Prema broju preuzimanja materijala s portala prednjače publikacije s naslovne stranice:

- Medijski kodeks – smjernice za senzibilno izvješćavanje o nasilju prema ženama i femicidu
- Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima
- Analiza medijskog tretmana rodnog nasilja u Hrvatskoj
- Novinarstvo u javnom interesu.

Suradnice

Tijekom 2023. radu portala su pridonosile i vanjske suradnice Ivana Perković Rosan, Josipa Bubaš i Nika Šintić. Prenesena je i nekolicina članaka s drugih portala, realiziranih u okviru Programa poticanja novinarske izvrsnosti Agencije. Preneseni tekstovi tematiziraju žene iz različitih aspekata, a potpisuju ih različiti autori i autorice.

Partnerske organizacije / institucije

Dio sadržaja nastao je uz podršku i suradnju partnerskih institucija i organizacija. S ciljem evaluacije zajedničke suradnje, 19. listopada 2023. u prostorijama SRRH „Kali Sara“ održan je [sastanak s predstavnicama partnera](#) na kojem su partneri upoznati s radom portala u protekloj godini te su iznijeli svoje komentare i prijedloge. Sve predstavnice partnera izrazile su zadovoljstvo dosadašnjom suradnjom, a nakon ovog sastanka suradnja je dodatno intenzivirana. Sporazum o suradnji na projektu „Žene i mediji“ produljen je do 31. 12. 2025., a pridružila su mu se još četiri partnera: Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo pravosuđa i uprave, Savez Roma Republike Hrvatske „Kali Sara“ i Hrvatska gospodarska komora. Njihovim pridruživanjem projekt „Žene i mediji“ trenutno okuplja ukupno 22 partnera iz redova organizacija civilnog društva, pravobraniteljskih institucija, središnjih državnih ureda i ministarstava.

AEM je u svibnju posjetila grupa studentica iz Bosne i Hercegovine zainteresiranih za iskustva Agencije na provođenju projekta „Žene i mediji“. Studijski posjet organizirala je nevladina udruga Helsinški parlament građana Banja Luka. Gošće su upoznate s aktivnostima koje AEM poduzima s ciljem povećanja medijske vidljivosti žena i suzbijanja štetnih rodnih stereotipa i seksizma u medijima.

Suradnja na projektu Surf and Sound

U okviru suradnje Agencije s udrugom B.a.B.e. na provođenju projekta suzbijanja online nasilja nad ženama Surf and Sound, financiranog sredstvima Europske unije iz programa *Građani, ravnopravnost, prava i vrijednosti*, na portalu Žene i mediji kontinuirano su od početka objavljeni sadržaji o projektnim aktivnostima. Među tridesetak članaka objavljene su i dvije publikacije nastale u suradnji s udrugom B.a.B.e., „Analiza s preporukama javnih politika za borbu protiv online nasilja prema ženama u Hrvatskoj“ i „Kodeks postupanja u slučaju online nasilja nad ženama“ te su uvrštene u rubriku PUBLIKACIJE na stranicama portala Žene i mediji. U veljači je medijski popraćena Završna konferencija projekta Surf and Sound na kojoj su, među ostalim, predstavljeni i rezultati nacionalne kampanje iz 2022. za čiju je provedbu bila zadužena Agencija. Tom je prilikom najavljen nastavak provođenja novog dvogodišnjeg projekta naziva Surf and Sound 2.0. Nastavno na njegovu provedbu održana je nekolicina sastanaka. Početni sastanak održan je u travnju s predstavnicama/cama udruge B.a.B.e. te Pravosudne akademije i Ravnateljstva policije kao pridruženim partnerima. Nakon toga je održano nekoliko sastanaka s nositeljima projekta, a vezano za pripremu nacionalne kampanje u proljeće 2024. i praćenje projektnih aktivnosti na portalu Žene i mediji.

16. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija je kao vodeće institucionalno tijelo na području medijske pismenosti u 2023. nastavila s raznovrsnim aktivnostima na tom području. Medijska pismenost građanima omogućuje da se sigurno i odgovorno služe medijskim i komunikacijskim platformama, da razumiju kako funkcioniraju mediji, da kritički analiziraju medijske sadržaje, znaju provjeriti točnost informacija te da se mogu zaštititi od dezinformacija, manipulacija i propagande, kao i od brojnih izazova u digitalnom prostoru te im omogućuje sudjelovanje i aktivnu ulogu u društvenim i demokratskim procesima.

ŠESTI DANI MEDIJSKE PISMENOSTI

Dani medijske pismenosti (6. izdanje) održani su od 24. do 30. travnja 2023. te su privukli veliki interes građana. U više od 605 događanja (s više od 1500 aktivnosti) u 185 gradova i mjesta u svim županijama uključilo se više od 30 tisuća sudionika, uglavnom djece, mladih i njihovih odgojitelja, učitelja, nastavnika i knjižničara. Pod sloganom „U ravnoteži – *online* i *offline*“ i šeste Dane medijske pismenosti organizirali su Agencija i UNICEF, a pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija te Ministarstva znanosti i obrazovanja. Glavni ciljevi projekta su podizanje svijesti javnosti o važnosti medijske pismenosti i kritičkog

razmišljanja o medijskim sadržajima, stvaranje prilika za medijsko obrazovanje što većeg broja građana, posebice djece i mladih, te podrška nastavnicima i odgojiteljima osiguravanjem obrazovnih materijala za razvoj medijske pismenosti. U fokusu brojnih događanja i radionica za vrijeme šestih Dana medijske pismenosti bio je utjecaj medija i društvenih mreža na mentalno zdravlje djece i mladih, kao i problem dezinformacija te važnost kritičkog promišljanja i medijskog obrazovanja.

Većina radionica i predavanja održana je na temelju edukacijskih materijala koji su na portalu medijskapismenost.hr dostupni za preuzimanje – 33 priručnika i 30 videopredavanja, a na temelju kojih se mogu održati radionice s djecom i mladima, roditeljski sastanci te pokrenuti razgovor o medijskoj pismenosti. Među njima su i novi obrazovni materijali – videolekcije i radna bilježnica za podršku mentalnom zdravlju mladih „BITI SVOJ – Biti u ravnoteži u virtualnom i medijskom okruženju“ koje je u sklopu istoimenog projekta objavio Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet (ERF) Sveučilišta u Zagrebu uz financijsku podršku Agencije. Radna bilježnica za podršku mentalnom zdravlju mladih obraća se izravno mladima i oni je mogu samostalno koristiti dok je nastavnici i stručni suradnici mogu koristiti kao resurs za rad s učenicima na području medijskog i socijalno-emocionalnog opismenjanja, odnosno brige o njihovom mentalnom zdravlju. Uz radnu bilježnicu, pripremljeno je i 10 videolekcija u kojima su objašnjeni svi ključni koncepti vezani za mentalno zdravlje, razvoj zdrave slike o sebi i pronalaženje ravnoteže u virtualnom i medijskom okruženju. Videolekcije se također mogu koristiti kao uvod u nastavne satove i radionice za učenike u višim razredima osnovne te u srednjim školama. U suradnji sa stručnjakinjama s ERF-a razvijeni su i edukativni digitalni kvizovi o društvenim mrežama i mentalnom zdravlju.

Koliko je važno omogućiti prilike za razvoj vještina iz područja medijske pismenosti, pokazuju i rezultati istraživanja koje je u ožujku 2023. provedeno za Agenciju i UNICEF:

- 79,2 % djece i mladih od 16 do 25 godina i 48 % opće populacije svakodnevno ili više puta tjedno u slobodno vrijeme provede više vremena na mreži (*online*) nego što su htjeli.
- Gotovo svaka druga mlada osoba od 16 do 25 godina i svaka četvrta osoba u općoj populaciji osjećala je stres, usamljenost, zavist ili nižu razinu samopouzdanja zbog sadržaja na društvenim mrežama.
- Svega 58 % mladih od 16 do 25 godina i 23,3 % opće populacije imalo je priliku učiti o medijima.
- Najčešći su izvori informiranja o aktualnim temama internetski portali, društvene mreže i televizija.

Završna konferencija 6. Dana medijske pismenosti, pod nazivom „Važnost medijske pismenosti u vremenu društvenih mreža i umjetne inteligencije, održana na Filozofskom fakultetu u Rijeci, u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci. Na njoj su predavanja održali stručnjaci sa Sveučilišta u Rijeci te predstavnici AEM-a i UNICEF-a. Na konferenciji je istaknuto da mediji imaju izrazito važnu javnu ulogu pa onda i naglašenu javnu odgovornost. Medijska pismenost i medijsko obrazovanje stoga su od iznimnog značenja, posebno u današnje vrijeme kada društvene mreže preuzimaju ulogu primarnog izvora informacija. Brz razvoj umjetne inteligencije, koja već danas pruža neslućene mogućnosti obrade i prezentacije golemih količina podataka, ali i, ako se neodgovorno koristi, mogućnost manipulacije informacijama i konzumentima (dez)informacija, još jače naglašava potrebu za strukturiranim pristupom razvoju kompetencija na području odgovorne medijske pismenosti, zaključeno je na konferenciji.

U sklopu Dana medijske pismenosti u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom održan je i tradicionalni filmski natječaj za djecu i mlade „Prijateljstva i odnosi – online i offline“ na koji je stiglo rekordnih 77 filmova i videa osnovnoškolaca i srednjoškolaca.

PORTAL MEDIJSKAPISMENOST.HR

Portal medijskapismenost.hr u sedam godina djelovanja postao je središnja nacionalna referentna točka za medijsku pismenost. Agencija upravlja portalom koji je pokrenula 2016. u suradnji s Uredom UNICEF-a u Hrvatskoj.

U 2023. objavljeno je 194 novih članaka i zaključno s 31. 12. 2023. na portalu je ukupno objavljeno 1690 članaka. Kod uređivanja portala i tijekom 2023. pažnja se, uz redovite tekstove o raznim aspektima medijske pismenosti i utjecaju raznovrsnih medijskih i komunikacijskih platformi, primjerima dobre prakse, rezultatima istraživanja, preporukama za roditelje i edukativnim materijalima za odgojitelje i nastavnike, posvećivala i problemu dezinformacija i jačanju potrebnih vještina za zaštitu od dezinformacija, utjecaju novih medijskih platformi na mentalno zdravlje te sigurnom i odgovornom korištenju raznovrsnih aplikacija i platformi u digitalnom svijetu, kao i europskim politikama vezanim uz medijsku pismenost i medijsko obrazovanje te globalnim medijskim i komunikacijsko-tehnološkim trendovima.

U 2023. zabilježeno je 207738 jedinstvenih korisnika portala, a obrazovni materijali za nastavnike, odgojitelje i roditelje (trenutno ukupno 33 priručnika, 30 videolekcija i 3 digitalna kviza) od 2018. pa do kraja 2023. preuzeti su ukupno više od milijun i sto tisuća puta.

Facebook stranica medijskapismenost.hr sada ima 26451 pratitelja dok su na YouTube kanalu medijskapismenost.hr ove godine objavljeno 22 nova videa (uglavnom filmovi djece i mladih i videolekcije) te ih je sada ukupno 80.

STRUČNI SKUPOVI I SURADNJE

U suradnji s Edukacijsko-rehabilitacijskim fakultetom (ERF) i Agencijom za odgoj i obrazovanje, organiziran je online stručni skup pod nazivom „Kako podržati mentalno zdravlje učenika u virtualnom i medijskom okruženju“. Na stručnom skupu sudjelovalo je više od 500 stručnih suradnika i nastavnika te socijalnih pedagoga i voditelja školskih preventivnih programa u osnovnim i srednjim školama te učeničkim domovima iz svih dijelova Hrvatske. Predavanja su održale stručnjakinje s ERF-a, a kao posebni gosti su bili prisutni i srednjoškolci koji su doprinijeli raspravi. Razvoj djece i mladih uronjen je u virtualno okruženje te su oni najprijemčljiviji za prihvaćanje tehnološkog razvoja i svih promjena koje s njim dolaze. Potrebno je stvoriti temelje za usvajanje suvremenih vještina medijske pismenosti koje doprinose razvoju zdrave slike o sebi, promiču dobro mentalno zdravlje i razvoj identiteta, jedna je od poruka sa stručnog skupa. Posebna je pažnja posvećena problemu ovisnosti o internetu i videoigrama, cyberbullyingu i drugim oblicima neprihvatljivog ponašanja. Kao odgovor na pitanje kako se zaštititi od rizika i održati ravnotežu u virtualnom medijskom okruženju, istaknuto je osobno odgovorno ponašanje u realnom i virtualnom okruženju, znanje i svjesnost o vrstama i posljedicama elektroničkog nasilja te svjesnost o rizicima i posljedicama prekomjernog korištenja interneta, odnosno društvenih mreža i online videoigara.

U suradnji s Akademijom za umjetnost i kulturu u Osijeku, Agencija i portal medijskapismenost.hr i 2023. organizirali su izbor najboljih studentskih videoradova o temama medijske pismenosti. Proteklih godina teme su bile govor mržnje i elektroničko zlostavljanje, (dez)infodemija te internetski trolovi, a ovoga puta studenti su snimali edukativne videoradove o internetskim prevarama. U siječnju 2023. odabrani su i proglašeni pobjednički videoradovi.

Glavna urednica portala medijskapismenost.hr Ana Dokler sudjelovala je na 15. VAFI & RAFI internacionalnom festivalu animiranog filma djece i mladih, održanom u Varaždinu od 1. do 3. lipnja te je bila članica žirija za Plavi Vafi, nagradu koja se dodjeljuje filmovima koji promiču dječja prava.

MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VEZANE ZA MEDIJSKU PISMENOST

EPRA – Stalna skupina za medijsku pismenost (EMIL)

EPRA-a je formirala Stalnu skupinu za medijsku i informacijsku pismenost (Media and Information Literacy Taskforce – EMIL) čiji je cilj promicati i podržavati stvaranje mreža medijske pismenosti diljem Europe, pružanje neovisnog i transparentnog foruma za razmjenu relevantnih informacija, najbolje prakse, stručnosti i iskustava o aktivnostima i inicijativama medijske pismenosti općenito, uključujući i napor koordinacije različitih regulatornih grupa i aktivnosti medijske pismenosti u Europi.

Zamjenik predsjednika Vijeća g. Robert Tomljenović izabran je za člana Steering Group (Upravljačke skupine) Stalne skupine za medijsku pismenost koja daje smjernice za rad Skupine, određuje glavne godišnje teme i aktivnosti i pruža podršku za provedbu dogovorenih aktivnosti. Svaka dva mjeseca EMIL organizira stručne skupove, predavanja i radionice na razne teme medijske pismenosti i prezentira primjere najbolje prakse, posebice uključivanja regulatora u rad na jačanju medijske pismenosti.

MNRA – Radna skupina za medijsku pismenost

Agencija i katalonski regulator CAC supredsjedaju radnom skupinom za medijsku pismenost unutar MNRA. Radna skupina okuplja 12 regulatornih tijela – članica Mreže, a u sklopu svog djelovanja radna skupina izradila je upitnik s ciljem utvrđivanja postojećeg stanja na području medijske pismenosti u zemljama članicama MNRA. Rezultati upitnika su analizirani i predstavljeni na online sastanku na kojem su sudjelovali članovi radne skupine i Mreže. Aktivnosti radne skupine predstavljaju se jednom godišnje na plenarnoj sjednici Mreže koja je 2023. održana u Tirani/Albanija. Kvartalno izlazi newsletter s aktivnostima članica Mreže na području medijske pismenosti. Za buduće razdoblje planirana su predavanja i radionice na temu medijske pismenosti koje će biti organizirane na kvartalnoj razini. Na tim će događanjima, uz članove radne skupine, sudjelovati i stručnjaci iz akademske i druge stručne javnosti.

Javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti

Agencija devetu godinu za redom provodi projekt poticanja i sufinanciranja pripreme i izrade edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama, projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja ili istraživanja čija su tema medijska pismenost, razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njom povezana područja i projekti. Svrha sufinanciranja je jačanje i razvoj medijske pismenosti građana, razvoj edukacijskih materijala i programa te osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti. Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama.

Vijeće je u studenom 2022. raspisalo Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, pripreme i/ili izrade edukacijskih materijala ili istraživanja čija su tema medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njom povezana područja i projekti u 2023.

Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 53.089,12 eura za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

Red. broj i Klasa	Naziv i sjedište	Naziv projekta	Bodovi	Novčani iznos
--------------------------	-------------------------	-----------------------	---------------	----------------------

1. 402-01/22-01/0115	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR, OIB: 30522286914; Medveščak 53, Zagreb,	15. Festival prava djece	95,00	3.700,00 €
2. 402-01/22-01/0149	Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (dkmk), OIB: 26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Škola medijske pismenosti za učitelje	94,67	3.650,00 €
3. 402-01/22-01/0124	Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Trg Republike Hrvatske 3, Zagreb, OIB: 38583303160	Jačanje medijske pismenosti i digitalnih kompetencija u trećoj životnoj dobi	93,00	3.450,00 €
4. 402-01/22-01/0173	Festival mediteranskog filma Split, Starčevićeva 15, Split, OIB: 16943282501	Mali meDITeRan	88,00	2.900,00 €
5. 402-01/22-01/0107	Knjižnica i čitaonica grada Preloga Glavna ulica 33, Prelog, OIB: 06471282009	Projekt – SVOJA: Osnajivanje djevojčica i djevojaka u odnosu na rodne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama	87,00	2.750,00 €
6. 402-01/22-01/0121	Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 242, Zagreb, OIB: 07730927366	Mediji i obitelj – utjecaj medijskih kompetencija roditelja na kompetencije djece i strategije roditeljske medijacije	85,33	2.600,00 €
7. 402-01/22-01/0180	Udruga „Grupa građana“ (Osijek), OIB: 98030662491 Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek	Srebrne surfere vodimo kroz nove medije	85,00	2.600,00 €
8. 402-01/22-01/0165	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB: 29355825482	Digitalna filmska nastava	85,00	2.600,00 €
9. 402-01/22-01/0157	Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, Ulica cara Hadrijana 10, Osijek, OIB: 28082679513	SKoKom do medijske pismenosti	84,00	2.500,00 €
10. 402-01/22-01/0080	Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 242, Zagreb, OIB: 07730927366	Obiteljski i individualni plan korištenja digitalnih medija – interaktivna savjetodavna mrežna stranica	84,00	2.500,00 €
11. 402-01/22-01/0098	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje – Zlatna vrata, OIB: 11212817374; Dioklecijanova 7, Split	LIKE ZA MUDAR KLIK - radionice medijske pismenosti	83,67	2.457,00 €
12. 402-01/22-01/0143	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Ulica K. P. Svačića 1f, Osijek, OIB: 60277424315	AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare	83,67	2.450,00 €
13. 402-01/22-01/0168	Kino klub Split, OIB: 04650098060, Ulica slobode 28, Split	Mala škola medijske kulture 6	83,00	2.350,00 €
14. 402-01/22-01/0164	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB: 29355825482	25. škola medijske kulture „dr. Ante Peterlić“	82,67	2.200,00 €

15. 402-01/22-01/0184	Društvo psihologa Šibensko-kninske županije, Braće Ivanda 15, Zaton, OIB: 07860397522	OstaRi zdravo – jačanje medijske pismenosti i mentalnog zdravlja umirovljenika i osoba starije životne dobi	82,33	2.200,00 €
16. 402-01/22-01/0117	Centar za socijalnu inkluziju, Stjepana Radića 46, Šibenik, OIB: 27694556635	E-inkluzija „Internet za sve“	82,00	2.150,00 €
17. 402-01/22-01/0122	OŠ Molve, Trg kralja Tomislava 10, Molve, OIB: 50143783639	SIGURNO R.A.S.T.I. (Razmišljaj, Analiziraj, Surfaj, Traži, Informiraj se)	80,00	1.950,00 €
18. 402-01/22-01/0182	Centar za podršku zajednicama, stručnjacima, obitelji, mladima i djeci za kvalitetniji i cjelovitiji život FICE Hrvatska, Jurišićeva 25, Zagreb, OIB: 55950286097	Unapređenje medijske pismenosti i digitalnih kompetencija u sustavu skrbi za djecu	80,00	1.950,00 €
19. 402-01/22-01/0153	Hrvatski savez gluhih i nagluhih, Palmotićeve 4, Zagreb, OIB: 62862237866	DoZnakujmo medijsku pismenost 1. 2. – 31. 12. 2023. Zagreb, Osijek, Rijeka, Split, Varaždin	78,00	1.700,00 €
20. 402-01/22-01/0163	Udruga za promicanje vrijednosti i unapređenje kvalitete života La Bella Vita, Trg graševine 1, Kutjevo, OIB: 83587543106	Medijska pismenost, slika o sebi i mentalno zdravlje adolescenata	74,33	1.232,00 €
21. 402-01/22-01/0166	Udruga Bacači sjenki, OIB: 42280412184, Bosanska 10, Zagreb	FROOOM! 2023 – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih....	74,00	1.200,00 €
22. 402-01/22-01/0109	Inicijativa mladih za ljudska prava – Hrvatska (YIHR), Eugena Kumičića 8, Zagreb, OIB: 97214913772	Medijskom pismenošću do zaštite i promocije ljudskih prava 1. 3. – 31. 12. 2023. Hrvatska	73,00	1.000,00 €
23. 402-01/22-01/0119	OŠ Drenje, Ljudevita Gaja 28, Drenje, OIB 88357338997	Condition and terms – I accept	73,00	1.000,00 €

Sa svakim navedenim korisnikom iz ove tablice Agencija je sklopila ugovor o dodjeli financijskih sredstava i na taj način pomogla u provođenju prijavljenih projekata.

Obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta:

1/ Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR – 15. festival prava djece

Ovogodišnji Festival provodit će se u listopadu i studenom. Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaće djecu i mlade s njihovim pravima te ih potiče da se educiraju o medijskoj pismenosti, kao i o važnosti audiovizualne umjetnosti. Ovaj Festival je prvi, i još uvijek jedini, u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi se prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhih i nagluhim osobama te uključuje djecu s poteškoćama u razvoju. Festival potiče toleranciju te ukazuje na važnost dijaloga. Djeca se uvode u svijet audiovizualnih sadržaja, pojašnjava se njihova važnost,

potiče ih se na stvaralaštvo, a samim time stvara se nova publika za kvalitetne audiovizualne sadržaje.

2/ Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu – Škola medijske pismenosti za učitelje

Projekt je dobro razrađen. Ciljna skupina koja se želi educirati su učitelji i nastavnici. Projekt će se realizirati kroz niz radionica i seminara gdje će im iskusni voditelji, upoznati s potrebama nastavnog osoblja te navikama djece, prenijeti svoja znanja i osposobiti da kompetentno barataju medijskom informacijom u smislu činjenice da na svijetu postoji mnoštvo fakata koji mogu postati vijest. Svaka vijest, a kamoli složenija forma, nije sasvim objektivna kategorija, već proizvod oblikovan kroz komercijalne i ideološke strukture.

3/ Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu – Jačanje medijske pismenosti i digitalnih kompetencija u trećoj životnoj dobi

Projekt je namijenjen osobama starije životne dobi. Za provođenje istog okupljen je niz stručnjaka, a jedan od ciljeva je provođenje e-kolegija za edukatore, kao i izravan rad s ciljnom skupinom. Provođenjem ovog projekta, koji izravno uključuje osobe starije životne dobi, upoznat će se naše starije s novim medijima te lakšim snalaženjem u „šumi“ informacija. Projektom se želi obučiti starije osobe da raspoznaju lažne informacije.

4/ Festival mediteranskog filma Split – Mali meDITeRan

Mali meDITeRan je program prikazivanja filmova za djecu i mlade, uz edukativan program kreativnih filmskih radionica koje se održavaju na dalmatinskim otocima i u Zagori. Praktičan rad na radionicama prati i u skladu je s planovima i programima medijske kulture za osnovne škole.

Opći cilj projekta je poticanje djece na stvaralaštvo, razvijanje filmske kulture i kritičkog mišljenja te stvaranje nove filmske publike koja film ne doživljava isključivo kao zabavu. Projektom je obuhvaćen velik broj djece i njihovih nastavnika.

5/ Knjižnica i čitaonica Grada Preloga – Projekt SVOJA: Osnaživanje djevojčica i djevojaka u odnosu na rodne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama

Projektom SVOJA želi se osnažiti djevojčice i djevojke u odnosu na radne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama. Tijekom održavanja radionice educirat će se svi oni koji kroz svoj rad sudjeluju u odgoju i obrazovanju djece. Cilj projekta, između ostalog, izrada je edukativnog materijala i web-stranice kako bi se sadržaj učinio dostupan svima. Projekt je dobro razrađen i dugoročno održiv. Kroz njegovo održavanje unaprijedit će se medijsko i društveno-emocionalno opismenjavanje mladih djevojaka te njihove kompetencije u navedenom području koje se ujedno smatraju ključnima u kontekstu modernog doba, a koje doprinose ostvarivanju pozitivnih razvojnih ishoda djevojaka i djevojčica te kvaliteti i unaprjeđenju njihovog mentalnog zdravlja.

6/ Hrvatsko katoličko sveučilište – Mediji i obitelj – utjecaj medijskih kompetencija roditelja na kompetencije djece i strategije roditeljske medijacije

Cilj projekta je istražiti povezanost između medijskih kompetencija roditelja i djece u dobi od 10 i 14 godina. Rezultati koji će se dobiti nakon provedenog izražavanja koristit će se za izradu nacionalnih i lokalnih obrazovnih politika. Ovo je dugoročno koristan projekt koji ne nudi rješenja, već će se mapirati postojeće stanje, temeljem kojeg će se provoditi daljnje politike.

7/ Udruga „Grupa građana“ (Osijek) – Srebrne surfere vodimo kroz nove medije

Ciljana grupa su odrasle osobe treće životne dobi, odnosno korisnici domova za stare i nemoćne te njihovi njegovatelji. Projektom se želi educirati osobe koje se bave njegom i brigom za osobe starije životne dobi u ustanovama za stare i nemoćne i to kao temelj održivosti dobivenih znanja za buduće korisnike. U provođenju projekta sudjeluju stručni predavači koji će, uz njegovatelje, provoditi edukaciju osoba treće životne dobi. Starije osobe teško se snalaze u suvremenim načinima manipulacije informacijama, čime su i sve češće

žrtve prijevara i obmana. Edukacijom i izradom vodiča želi ih se potaknuti da budu „srebreni surferi“.

8/ Hrvatski filmski savez – Digitalna filmska nastava

Digitalna filmska naSTAVA interaktivni je program namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola diljem Hrvatske. Projekt ima veliki doseg i osim učenika uključeni su i nastavnici i profesori. Projektom se razvija filmska kultura kod učenika te potiče njihovo kritičko mišljenje. U trajanju od jednog školskog sata učenici imaju priliku na digitalnoj platformi pogledati niz raznovrsnih kratkometražnih filmskih djela mladih filmskih autora. Od profesora se očekuje vođenje i moderiranje diskusije nakon filma s učenicima uz pitanja usmjerena prema posebno izrađenim metodičkim predlošcima koji su dio platforme.

9/ Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti – SKoKom do medijske pismenosti

Projekt je usmjeren na edukaciju i osnaživanje učitelja o medijskoj pismenosti kako bi razvili vlastite medijske kompetencije. Projekt će voditi stručni tim, a osim same edukacije predviđena je i izrada priručnika. Ovim priručnikom se želi osigurati adekvatni edukativni materijal koji će učitelji moći koristiti u radu s učenicima unutar formalnog obrazovnog sustava.

10/ Hrvatsko katoličko sveučilište – Obiteljski i individualni plan korištenja digitalnih medija – interaktivna savjetodavna mrežna stranica

Opći cilj provedbe projekta je odgovoriti na rastuću potrebu za medijskim odgojem i osnaživanjem medijske pismenosti. Projekt je povezan s konceptom medijske pismenosti te prepoznaje konkretan problem koji nekontrolirano korištenje digitalnih medija donosi. Korištenje digitalnih medija može imati loš utjecaj ako se njima ne koristi na ispravan i primjeren način. Projektom se želi povećati svijest o sve većem utjecaju suvremenih medija na obitelj te potrebi da se obitelj i pojedinca usmjerava u njihovom pravilnom korištenju.

11/ Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje – Zlatna vrata – LIKE ZA MUDAR KLIK – radionice medijske pismenosti

Ovim projektom predviđena je stručna konferencija na temu medijske pismenosti, u prvom redu cybersigurnosti, za ravnatelje, nastavnike i pedagoge osnovnih škola u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Osim konferencije, planirano je provođenje 20 radionica u osnovnim školama u županiji, uključujući i u manjim mjestima. Radom s nastavnicima i pedagogima osnovnih škola želi se osnažiti njihov kapacitet za medijsko obrazovanje i prenošenje znanja na djecu, ali i za prepoznavanje izazova i rizičnih ponašanja na internetu i u digitalnom prostoru. Učenicima od 1. do 4. razreda kroz radionice nastojat će se približiti mediji i dati prve lekcije medijske pismenosti vezane uz korištenje raznovrsnih platformi, razvijanje kritičkog mišljenja, odabir kvalitetnih medijskih sadržaja, zaštitu od internetskih prevara (lažno predstavljanje, krađa identiteta i osobnih podataka i slično), elektroničkog nasilja i dezinformacija.

12/ Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku – AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare

Projektom će se provoditi interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare kako bi se dodatno podcrtala iznimna važnost medijske pismenosti. Sadržaj radionica multimedijalan je i interaktivan te na jedan suvremen i zanimljiv način razvija kompetencije i znanja potrebna za kritičko promišljanje i valoriziranje medijskog sadržaja. Nove generacije socijaliziraju se unutar novomedijskog, digitalnog okruženja, stoga je iznimno važno dodatno im osnažiti svjesnost i važnost tumačenja i stvaranje značenja te kritičkog promišljanja i analiza medijskog sadržaja.

13/ Kino klub Split – Mala škola medijske kulture 6

Po uzoru na Medijsku školu „dr. Ante Peterlić“, educirat će se nastavnici iz Splita o osnovama audiovizualnih medija, povijesti i teoriji medija te o metodologiji poučavanja medijskog

obrazovanja u školama, uz radionice analize medijskih sadržaja, posebice filma, snimanja, montaže i stop-animacije. Stečena znanja nastavnici će kroz svoj rad prenijeti na učenike čime se potiče medijska pismenost kod učenika osnovnih škola u lokalnoj zajednici i jačaju kapaciteti nastavnika.

14/ Hrvatski filmski savez – 25. škola medijske kulture „dr. Ante Peterlić“

Programski sadržaji *Škole medijske kulture „dr. Ante Peterlić“* već niz godina doprinose medijskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj te među 150 najvažnijih na razini EU-a. Škola je ponajprije namijenjena nastavnicima koji u okviru nastave hrvatskog jezika i izborne nastave provode nastavni program medijske kulture i odgajateljima u predškolskim ustanovama.

15/ Društvo psihologa Šibensko-kninske županije – OstaRi zdravo

Ovim projektom želi se, uz ostalo, osvijestiti utjecaj medija na psihičko zdravlje. Projekt je usmjeren, u prvom redu, na osobe starije životne dobi. Kroz ovaj projekt izradit će se edukativni materijali za njegovatelje starijih osoba i za sve one koje su u bliskom kontaktu sa starijima. Putem preporuka i uputa educirat će ih se kako približiti nove medije svojim šticienicima.

16/ Centar za socijalnu inkluziju – E-inkluzija „Internet za sve“

Opći cilj provedbe projekta je odgovoriti na rastuću potrebu za medijskim odgojem i osnaživanjem medijske pismenosti osoba s intelektualnim teškoćama. Provedbom detaljno osmišljenih interaktivnih predavanja i radionica želi se na primjeren način osobe s intelektualnim teškoćama upoznati s brojnim prednostima koje danas nude novi mediji. Planirane radionice su hibridne pa bi bile uključene i osobe koje nemaju intelektualnih teškoća čime bi se potakla socijalna inkluzija osoba s intelektualnim teškoćama.

17/ Oš Molve – SIGURNO R.A.S.T.I. (Razmišljaj, Analizira, Surfaj, Traži, Informiraj se)

Projektom se želi potaknuti učenike, njihove roditelje i edukatore na razvijanje kompetencija za uspješnu analizu i vrednovanje medijskih sadržaja, samostalno korištenje medija i zaštitu od agresivnih medija. Projekt obuhvaća više različitih aktivnosti, s naglaskom na prepoznavanje specifičnih problema u zajednici.

18/ Centar za podršku zajednicama, stručnjacima, obitelji, mladima i djeci za kvalitetniji i cjelovitiji život FICE Hrvatska – Unaprjeđenje medijske pismenosti i digitalnih kompetencija u sustavu skrbi za djecu

Ovaj projekt usmjeren je na ranjivu skupinu djece koja su izdvojena iz svojih obitelji i nalaze se u sustavu skrbi za djecu. Kroz projekt će se izraditi e-platforma koja ima za cilj pomoći ovoj skupini djece i mladih te njihovim odgajateljima u približavanju digitalnim medijima. Korištenjem ove e-platforme želi se djecu i mlade potaknuti na jačanje, razvijanje i osvješćivanje važnosti medijske pismenosti kroz razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje, stvaranje i odgovorno dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na društvenim mrežama što je, ujedno, i glavni cilj projekta.

19/ Hrvatski savez gluhih i nagluhih – DoZnakujmo medijsku pismenost

Projekt je usmjeren na ranjivu skupinu građana. Medijska pismenost jedna je od temeljnih elemenata građanske pismenosti jer su mediji važan kanal informiranja i komunikacije između građana i tijela javne vlasti te utječu na formiranje javnog mnijenja i stavova. Gluhi i nagluhi građani često su u nepovoljnom socijalnom i kulturološkom položaju jer zbog svog invaliditeta komuniciraju na drukčiji način, nedovoljno poznat okolini. Ovim projektom želi se izraditi edukativni materijal koji će biti primjeren gluhim i nagluhim osobama.

20/ Udruga za promicanje vrijednosti i unaprjeđenje kvalitete života La Bella Vita – Medijska pismenost, slika o sebi i mentalno zdravlje adolescenata

Cilj projekta je povećati razinu medijske pismenosti djece u dobi od 10 do 15 godina na području grada Kutjeva i okolnih ruralnih područja te poboljšati sliku o sebi i povećati kvalitetu života adolescenata. Projektom će se utvrditi postojanje rizičnih faktora povezanih s mentalnim zdravljem, samopoštovanjem i medijskom pismenosti, osvijestiti učenike, nastavnike, roditelje i lokalnu samoupravu o utjecaju medijske pismenosti na mentalno zdravlje i samopoštovanje adolescenata. Aktivnosti obuhvaćaju širu zajednicu građana te podiže razinu svijesti o važnosti medijske pismenosti u suvremenom svijetu te njezin utjecaj na kvalitetu života.

21/ Udruga Bacači sjenki – FROOOM! 2023

FROOOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih koja djeluje od 2012. Namijenjen je djeci do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.

Ovo je program koji se realizira na više lokacija u Hrvatskoj te se njime potiče filmsko i medijsko opismenjavanje djece na njima blizak i kreativan način. Tijekom radionica djeca gledaju najnovije, ali i antologijske filmove te se uče analizi i kritičkom gledanju filma. Tijekom radionica djeca se upoznaju sa svim elementima stvaranja filmova i sa svime što je učinilo film mogućim, stvaraju vlastite filmove i stječu uvid u filmsku umjetnost. Radionice utječu na njihovo kritičko razumijevanje medijskih sadržaja i na kreativno izražavanje pomoću video i audiotehnologije, a radionice se održavaju i u sredinama gdje vrlo često takvih sadržaja gotovo da i nema. Program se provodi na trima razinama opismenjavanja: početna, napredna, majstorska radionica tijekom kojih se razvijaju medijske vještine i kompetencije na djeci prilagođen način uz vodstvo stručnjaka iz svijeta filma i medija te psihologa.

22/ Inicijativa mladih za ljudska prava – Hrvatska (YIHR) – Medijskom pismošću do zaštite i promocije ljudskih prava

Danas se vijesti šire neviđenom brzinom. Prednosti ovog oblika informiranja su nebrojene, no istovremeno se rijetko propituje dostupan sadržaj i vijest koja prva iskoči često se uzima „zdravo za gotovo“. Opći cilj ovog projekta je utjecati na razvoj vještine medijske pismenosti u cilju doprinosa zaštiti i promociji ljudskih prava. Doseg projekta bit će ostvaren diseminacijom razvijene metodologije rada u vidu online publikacije koja će biti dostavljena na 500 adresa korištenjem javno dostupnog adresara srednjih škola u Hrvatskoj te mailing liste i Facebook grupe koje povezuju organizacije civilnog društva koje rade s mladima u području ljudskih prava.

23/ OŠ Drenje – Condition and terms – I accept

Opći cilj ovog projekta je edukacija OŠ Drenje u području kritičkog razmišljanja prilikom korištenja društvenih mreža s naglaskom na uvjete korištenja. Specifičan cilj je izrada digitalnih materijala koji će učenicima pomoći da kritički razmišljaju prilikom prihvaćanja uvjeta korištenja, prilikom kreiranja računa na društvenim mrežama koji će biti javno dostupni. Ovim projektom želi se izravno educirati učenike viših razreda održavanjem radionica dok se izradom digitalnih materijala i javnom dostupnošću istih želi doprijeti do učenika u ostalim školama RH, ali i do šire javnosti.

17. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine te sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova.

Agencija ima jednog predstavnika u Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača koje se bavi zaštitom potrošača, izgradnjom normativnog okvira zaštite potrošača i drugim povezanim aktivnostima.

Tijekom 2023. suradnja s Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske imala je fokus pretežito na suradnju u vezi s projektom u sklopu Nacionalnog plana za oporavak i otpornost. Ministarstvo kulture i medija i Agencija nositelji su investicije C1.1.1.R6-I2 „Uspostava sustava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medija“ pod komponentom C1.1. „Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo“ te reformom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“. Agencija je provedbeno tijelo projekta.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2023.

Ministarstvu financija je u 2023. podneseno izvješće o državnim potporama i potporama male vrijednosti za 2022. te podatci o učinkovitosti državnih potpora za 2022.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) i Odašiljačima i vezama (OIV) u 2023. surađivalo se u dijelu vezanom za utvrđivanje tehničkih parametara i slobodnih kapaciteta u multipleksima. Na temelju podataka dobivenih od HAKOM-a, Vijeće raspisuje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

PRAVO NA PRISTUP INFORMACIJAMA:

Aktivnosti temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama (u daljnjem tekstu: ZPPI) („Narodne novine“, 25/13, 85/15, 69/22):

1. U siječnju 2023. Povjereniku za informiranje podneseno je Izvešće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2022. te je dostupno na mrežnoj poveznici www.aem.hr, u rubrici namijenjenoj pristupu informacijama.
2. Vijeće je na svojoj sjednici br. 49-22 od dana 29. prosinca 2022. donijelo Plan savjetovanja s javnošću za 2023. <https://www.aem.hr/wp-content/uploads/2022/12/Plan-savjetovanja-sa-javnošcu-za-2023.pdf>.
3. Podatci o riješenim zahtjevima:

Zbroj zahtjeva koji su bili na rješavanju u 2023. (prenesenih zahtjeva iz 2022. i zaprimljenih zahtjeva u 2023.)	– 14
Zahtjevi riješeni tijekom 2023., u roku	– 14
Usvojeni zahtjevi	– 8
Djelomično usvojeni, djelomično odbijeni zahtjevi odnosno djelomično odbačeni zahtjevi	– 1
Odbijeni zahtjevi	– 3

 Kontinuirano su na mrežnoj stranici Agencije www.aem.hr objavljujivane informacije sukladno čl. 10. st. 1. ZPPI, na lako pretraživ način i u strojno čitljivom obliku.
4. Tijekom 2023. na platformi e-savjetovanja započeta su i dovršena dva (2) javna savjetovanja u postupku donošenja Pravilnika i drugih propisa i akata, a to su sljedeća e-Savjetovanja:
 - 1) Savjetovanje o Nacrtu uputa za prijavitelje Nacrt poziva na dodjelu bespovratnih sredstava Uspostava sustava provjere medijskih činjenica <https://esavjetovanja.gov.hr/ECon/MainScreen?entityId=24705>
 - 2) Savjetovanje o Prijedlogu metodologije izračuna naknade za naplatni prijenos koju nakladnici televizije s nacionalnom koncesijom naplaćuju za prijenos nenaplatnih televizijskih kanala <https://esavjetovanja.gov.hr/ECon/MainScreen?entityId=25084>

18. MEĐUNARODNA SURADNJA

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA; Europske platforme regulatornih tijela – EPRA,

Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjoeuropskog regulatornog foruma – CERF u okviru kojih aktivno sudjeluje.

ERGA je glavno savjetodavno tijelo Europske komisije za područje elektroničkih medija te za implementaciju Direktive za audiovizualne medijske usluge. Čine ga nacionalna regulatorna tijela za audiovizualne medijske usluge zemalja članica EU-a.

Tijekom 2023. održane su dvije plenarne sjednice ERGA-e te radni sastanci tematskih podskupina. U Planu rada ERGA-e za 2023. naglasak je stavljen na tri tematske podskupine posvećene dosljednoj primjeni i provedbi novog okvira Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, dovršetku EU regulatornog okvira za medije te suzbijanju dezinformacija i jačanju demokracije u digitalnom okruženju. Djelovale su i dvije akcijske skupine posvećene temama medijske pismenosti i internim procedurama Mreže.

Članovi Vijeća i Agencije članovi su spomenutih radnih i akcijskih skupina ERGA-e te sudjeluju u njihovu radu.

Mediteranska mreža regulatornih tijela (Mediterranean Network of Regulatory Authorities – MNRA) osnovana je u studenom 1997. godine s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju.

U sklopu Mreže djeluju stalne radne skupine Rod i mediji te Medijska pismenost u kojima sudjeluju članovi Vijeća i stručnih službi Agencije. U rujnu 2023. Plenarna je sjednica Mreže organizirana u Tirani (Albanija) kad je predsjedništvo Mreže od AEM-a preuzeo albanski regulator AMA.

EPRA (Europska platforma regulatornih tijela) je osnovana 1995. godine kao odgovor na potrebu za povećanom suradnjom između europskih regulatornih tijela. Sa svojih 25 godina iskustva i snažnom mrežom kontakata na radnoj razini, EPRA je najstarija i najveća mreža regulatora elektroničkih medija. EPRA broji 55 regulatornih tijela iz 47 zemalja. Europska komisija, Vijeće Europe, Europski audiovizualni opservatorij i Ured OESS-ovog predstavnika za slobodu medija stalni su promatrači Platforme.

U organizaciji Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) u 2023. godini organizirane su dvije redovne plenarne sjednice u svibnju u Oslu te u listopadu u Bukureštu.

Teme plenarnih sjednica EPRA-e bile su „Mediji i informacije kao javno dobro“ te „Budućnost isporuke sadržaja“. Na proljetnoj plenarnoj sjednici razgovaralo se, u sklopu prve teme, o ulozi javnih servisa i sadržaju od javnog interesa, dok je u sklopu druge teme bilo riječi o novim oblicima isporuke sadržaja i njihovom utjecaju na politike, regulaciju i regulatore.

Na jesenskoj plenarnoj sjednici EPRA-e raspravljalo se, u sklopu prve spomenute teme, o vlasništvu medija, koncentraciji i pluralizmu dok je, u sklopu druge teme, bilo riječi o tipologiji audiovizualnih usluga, pravnoj kvalifikaciji i regulaciji istih.

EPRA-a je formirala Stalnu skupinu za medijsku i informacijsku pismenost (Media and Information Literacy Taskforce – EMIL) čiji je cilj promicati i podržavati stvaranje mreža medijske pismenosti diljem Europe, pružanje neovisnog i transparentnog foruma za razmjenu relevantnih informacija, najbolje prakse, stručnosti i iskustava o aktivnostima i inicijativama medijske pismenosti općenito, uključujući i napor koordinacije različitih regulatornih grupa i aktivnosti medijske pismenosti u Europi.

Zamjenik predsjednika Vijeća g. Robert Tomljenović izabran je za člana Steering Group (Upravljačke skupine) Stalne skupine za medijsku pismenost koja daje smjernice za rad Skupine, određuje glavne godišnje teme i aktivnosti i pruža podršku za provedbu

dogovorenih aktivnosti. Svaka dva mjeseca EMIL organizira stručne skupove, predavanja i radionice na razne teme medijske pismenosti i prezentira primjere najbolje prakse, posebice uključivanja regulatora u rad na jačanju medijske pismenosti.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pritom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

19. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI

Europska unija 2020. uspostavila je Mehanizam za oporavak i otpornost koji ima za cilj ublažiti gospodarske i socijalne posljedice pandemije koronavirusa i učiniti europska gospodarstva i društva održivijima, otpornijima i spremnijima za izazove i prilike koje donose zelena i digitalna tranzicija. Planove za oporavak i otpornost izrađuju države članice u suradnji s Europskom komisijom i oni su temelj za korištenje sredstava iz Mehanizma, a time i glavni strateški dokument za planiranje i provedbu reformi, ulaganja i projektnih inicijativa država članica. U planu za oporavak i otpornost daje se pregled reformi i povezanih ulaganja koje će država članica provesti u sljedećim godinama u skladu s propisanim ciljevima Mehanizma za oporavak i otpornost i prioritetima Europske unije.

Shodno navedenom, Agencija je 30. prosinca 2022. objavila Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija, a dana 8. rujna 2023. drugi Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija, sve u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2) koja se provodi u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti. Nositelji mjere su Ministarstvo kulture i medija i Agencija, a za provedbu dijela mjere koji se odnosi na uspostave provjere točnosti informacija osigurano je 5.972.526 € bespovratnih sredstava.

Svrha (cilj) navedenih javnih poziva je jačanje otpornosti društva na dezinformacije smanjenjem količine dezinformacija, misinformacija i lažnih vijesti u javnom prostoru, jačanje informacijske pouzdanosti i sigurnosti kod konzumiranja medijskih sadržaja i korištenja društvenih mreža, jačanje kvalitete novinarstva i vjerodostojnog izvještavanja i jačanje medijske pismenosti. Javni pozivi temelje se na studiji „Jačanje otpornosti društva na dezinformacije: analiza stanja i smjernice za djelovanje“. Studija se sastoji od pregleda stanja i sveobuhvatne analize aktualnih globalnih trendova na području novinarstva, medija, digitalnih platformi, društvenih mreža i novih tehnologija, kao i njihovog utjecaja na društvo te fenomena dezinformacija i informacijskog poremećaja. Uključuje i pregled razvoja i potencijal primjene računalnih sustava za provjeru točnosti informacija te analizu ključnih međunarodnih i europskih standarda i kriterija u procesu uspostave sustava provjere informacija, borbe protiv dezinformacija i jačanja vjerodostojnosti medija. Posebno je obrađen hrvatski medijski kontekst kroz dimenzije medijskog sustava i medijskog tržišta, povjerenja u medije i druge institucije, osobine medijskih publika te kvalitetu i slobodu novinarstva. Na temelju Studije i sveobuhvatne analize pripremljen je dokument u kojem su razrađeni temeljni standardi, aktivnosti i kriteriji za provođenje javnih poziva.

Bespovratna sredstva dodijeljena su za sufinanciranje aktivnosti povezanih s provedbom projekta za uspostavu sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, ulaganjima u jačanje kapaciteta i kompetencija postojećih provjeravatelja informacija (fact-checkera), uspostavljanjem novih neovisnih provjeravatelja i uspostavljanjem i jačanjem sustava i procedura provjere informacija (fact-

checking) u medijskim redakcijama i otpornosti medija na dezinformacije te poticanjem kvalitetnog i vjerodostojnog novinarstva, kao i poticanjem stvaranja medijskih sadržaja vezanih uz borbu protiv dezinformacija. Aktivnosti obuhvaćene javnim pozivima trebaju doprinijeti jačanju otpornosti društva na dezinformacije smanjenjem količine dezinformacija, misinformacija i lažnih vijesti u javnom prostoru, jačanjem informacijske pouzdanosti i sigurnosti kod konzumiranja medijskih sadržaja i korištenja društvenih mreža i jačanjem medijske pismenosti. Kroz dva javna poziva za dodjelu bespovratnih sredstava odabran je ukupno 21 projektni prijedlog. Odabrani „fact-checking“ projekti bave se vrlo raznolikim spektrom tema od medicine i zdravlja, klimatskih promjena, obrambenih i sigurnosnih pitanja, hrane i prehrambene industrije, manjina, ravnopravnosti spolova, turizma, kulture, energije, tehnologije i računarstva, energetike pa do vjerskih tema, populacije mladih, javnog i zajedničkog dobra i informacija vezanih uz povijesne, kulturne i društvene teme 19. i 20. stoljeća, sve do Domovinskog rata. Svi odabrani projekti imat će obvezu surađivati na suradničkoj platformi projekta (web-portal) koju će uspostaviti Agencija, a koja će biti središnje mjesto gdje će neovisni provjeravatelji objavljivati provjerene informacije.

Odluka temeljem Javnog poziva na dodjelu bespovratnih sredstava za Uspostavu provjere medijskih činjenica od 30.6.2023.

Naziv korisnika, OIB i sjedište	Naziv projekta	Dodijeljeni iznos	Stopa sufinanciranja	Kratki opis projekta
Centar za nestalu i zlostavljanu djecu, OIB: 27772905220, Osijek	VerifEye – jačanje otpornosti društva na dezinformacije	199.083,99 €	98,74 %	Projekt „VerifEye“ predviđa uspostavu nove medijske platforme za objavu provjerenih informacija, uspostavljanje procedura i načina rada za <i>fact-checking</i> , kao i izradu cjelokupnog IT sustava, kroz suradnju Centra za nestalu i zlostavljanu djecu, Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku te Centra za kulturu medija. Projekt obuhvaća i edukacijske aktivnosti, a glavni cilj projekta jačanje je otpornosti populacije mladih na dezinformacije.
CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje, OIB: 81873549225, Zagreb	GenderFacts: uspostava novog provjeravatelja točnosti informacija u području ravnopravnosti spolova	199.041,77 €	100,00 %	Projekt GenderFacts je uspostava novog provjeravatelja točnosti informacija, u partnerstvu s Filozofskim fakultetom Sveučilišta u Rijeci, a s glavnim ciljem jačanja otpornosti društva na rodne dezinformacije kroz uspostavu i razvoj provjere točnosti informacija u području ravnopravnosti spolova.
Faktograf – udruga za informiranu javnost, OIB: 68491626000, Zagreb	Činjenice o klimatskoj krizi - klima.faktograf.hr	198.811,44 €	98,38 %	Projekt „Činjenice o klimatskoj krizi – klima.faktograf.hr“ u partnerstvu provode Faktograf i Sveučilište u

				Zadru s ciljem razvoja i uspostave sustava provjere točnosti informacija vezanih uz klimatske promjene te povećanja prepoznavanja i razumijevanja dezinformacija o klimi i klimatskim promjenama.
Hrvatsko katoličko sveučilište, OIB: 07730927366, Zagreb	Kritička Analiza dezinformacija o vjerskim Temama (KAT)	198.997,03 €	100,00 %	Projekt se bavi provjerom točnosti informacija o vjerskim temama. Uz osnivanje posebne redakcijske jedinice na Hrvatskom katoličkom radiju, provedbu edukativnih radionica, pokretanja sveučilišnog predmeta Mediji i dezinformacije, objavu sveučilišnog udžbenika i stručnih te publicističkih tekstova, izradit će se i alat za prepoznavanje dezinformacija o vjerskim temama.
Leksikografski zavod Miroslav Krleža, OIB: 49894241709, Zagreb	CroFacta	199.075,00 €	100,00 %	Uspostava nove digitalne platforme za provjeru medijskih informacija vezanih uz povijesne, kulturne i društvene teme 20. stoljeća te druge polovice 19. stoljeća, ali i prijašnjih razdoblja. U organizaciji Leksikografskog zavoda i partnera – Hrvatskog instituta za povijest i Hrvatskog memorijalno-dokumentacijskog centra Domovinskog rata, provodit će se radionice i predavanja na kojima će se obrađivati medijski prisutne prijeborne teme i misinformacije.

Medicinski fakultet Osijek, OIB: 16214165873, Osijek	Medicinski potvrđeno	199.076,83 €	100,00 %	Uspostava platforme (Medicinski potvrđeno) za provjeru točnosti i verifikaciju medicinskih informacija objavljenih u javnom prostoru te za ocjenu njihove vjerodostojnosti, u skladu sa službenom medicinskom znanošću. Projekt obuhvaća i jačanje kompetencija medijskih djelatnika o načinu provjere medicinskih informacija te uspostavu sustava i procedura provjere informacija u medijskim redakcijama, kao i stvaranje medijskih sadržaja za borbu protiv dezinformacija. Objavit će se i priručnik s metodologijom provjere medicinski informacija.
Savez udruga Rojca, OIB: 79571628324, Pula	Odgovorno novinarstvo: Uspostava provjere činjenica kao standard dobre prakse	199.084,21 €	58,87 %	Jačanje kapaciteta i razvoj specijaliziranih jedinica za provjeru informacija (aktualne teme i teme od javnog interesa) u medijskim redakcijama Radio Rojca, portala Kulturpunkt.hr i Voxfeminae.net, te stvaranje medijskih sadržaja vezanih uz borbu protiv dezinformacija.
Sveučilište u Dubrovniku, OIB: 01338491514, Dubrovnik	Uspostava Centra za provjeru informacija i građansku otpornost DU - CHECK	198.730,00 €	100,00 %	Uspostava Centra za provjeru informacija i građansku otpornost na Sveučilištu u Dubrovniku, edukacijski programi jačanja kompetencija knjižničara za provedbu radionica o medijskoj pismenosti, te osvještavanje važnosti kritičkog razmišljanja i podizanje vidljivosti teme dezinformacija među širom publikom, a posebno mladima do 25 i starijima od 55 godina.
Sveučilište u Splitu, Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje, OIB: 00857144221, Split	Provjera točnosti informacija u području energije i računarstva	180.024,87 €	100,00 %	Uspostava novog neovisnog provjeratelja točnosti informacija povezanih s područjem energije, tehnologije i računarstva te osnaživanje novinara za kvalitetno i točno izvještavanje i razumijevanje tema s područja tehnologije i energije.

Sveučilište u Splitu, Medicinski fakultet, OIB: 02879747057, Split	Provjera točnosti informacija o zdravlju	198.824,95 €	100,00 %	Jačanje kapaciteta postojećeg provjeravatelja (Centar za medicinu utemeljenu na dokazima) i projektnih partnera (KBC Split, MedILS, HUSŽ) radi unapređenja postojećih procedura i metodologije provjere točnosti informacija, te uspostava nove platforme na kojoj će se objavljivati provjerene informacije s područja zdravlja i medicine, te edukacija medijskih djelatnika i studenata novinarstva i komunikacija.
Sveučilište VERN, OIB: 22341026596, Zagreb	Uspostava novog neovisnog provjeravatelja u okviru Sveučilišta VERN te jačanje sustava i procedura provjere informacija u medijskim reakcijama kroz realizaciju partnerstva sa Hrvatskom udrugom digitalnih izdavača (HUDI)	182.477,30 €	100,00 %	Razvoj sustava provjere točnosti informacija u području turizma s ciljem borbe protiv dezinformacija i njihova utjecaja na sektor turizma i turističku industriju, kao i stvaranja negativne percepcije o pojedinim turističkim odredištima. U sklopu projekta uspostaviti će se novi neovisni provjeravatelj informacija, te razvoj specijaliziranih jedinica unutar postojećih medijskih redakcija u suradnji s HUDI-jem, te provoditi edukacijski programi.
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije „Lupiga – svijet kroz obične oči“, OIB: 00800437421, Zagreb	Činjenice u eri dezinformacija	138.990,00 €	100,00 %	Cilj projekta je uspostava novog specijaliziranog tima i portala za provjeru točnosti informacija, uz razvoj metodologije. Projekt će provoditi i programe obuke i inicijative za izgradnju kapaciteta za novinare i medijske profesionalce kako bi se unaprijedile njihove vještine provjere činjenica, sposobnosti kritičkog razmišljanja i prakse etičkog izvještavanja i odgovornog novinarstva, kao i programe promicanja medijske pismenosti među ciljanom skupinom i krajnjim korisnicima.

Odluka temeljem Drugog javnog poziva na dodjelu bespovratnih sredstava za Uspostavu provjere medijskih činjenica od 21.12.2023.

Naziv korisnika, OIB i sjedište	Naziv projekta	Dodijeljeni iznos	Stopa sufinanciranja	Kratki opis projekta
Hrvatska udruga za odnose s javnošću, OIB: 84996804446, Zagreb	Unaprjeđenje kulture provjere činjenica	194.515,00 €	100 %	Projekt predviđa razvoj specijaliziranog odjela unutar redakcije Lidera za provjeru točnosti informacija vezanih uz ekonomiju plasiranih tijekom izbora 2024. i 2025, a u partnerstvu sa stručnjacima s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Između ostaloga, objavit će se i preporuke za unaprjeđenje novinarskih i uredničkih procesa dok se za javnost planiraju i edukativni materijali (online moduli, 10 kratkih filmova...) koji će se plasirati kroz različite platforme, uključujući društvene medije.
Institut za istraživanje hibridnih sukoba, OIB: 31073348655, Zagreb	Projekt ATENA – Analiza Točnosti mEdijskih NapisA	198.775,00 €	100 %	Projektom će se uspostaviti novi provjeravatelj točnosti informacija u području obrambenih i sigurnosnih pitanja, s naglaskom na temu od javnog interesa: „Obrambena i sigurnosna pitanja povezana s nacionalnom i međunarodnom politikom“ te podtemama obrane i vojne sposobnosti, terorizma, diplomacije, obavještajnih operacija te informacijske i cybersigurnosti. Predviđene su i edukacije za medijske djelatnike za prepoznavanje dezinformacija s područja obrane i sigurnosti.
Srpsko privredno društvo „Privrednik“, OIB: 76477474267, Zagreb	Razotkrivanjem dezinformacija protiv međunacionalne netrpeljivosti i razdora	173.359,49 €	100 %	Projekt predviđa uspostavu specijalizirane jedinice za provjeru točnosti informacija unutar prijaviteljeve postojeće platforme, tj. P-portal-a, kao i internetskog radija, a u partnerstvu s Pučkim otvorenim učilištem Ogulin. Odabrana tema projekta je tema od općeg interesa jer doprinosi objavljivanju (i označavanju) provjerenih informacija vezanih uz temu manjina u Hrvatskoj. Projekt predviđa i edukaciju novinara/fact-checkera koji će raditi na provjeri informacija;

				edukaciju gimnazijalaca za kritičko čitanje informacija u digitalnoj sferi te kampanju podizanja svijesti i medijske kulture šire javnosti.
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek, OIB: 95494259952, Osijek	Uspostava novog neovisnog provjeravatelja u okviru Fakulteta elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek	198.049,29 €	100 %	Projekt predviđa tematsku/sektorsku provjeru točnosti informacija u području elektrotehnike i računarstva. Provjera je vezana uz tehnologiju, sigurnost, privatnost, energetiku itd., na način da će se pokrenuti nova specijalizirana <i>fact-checking</i> platforma posvećena isključivo ovoj temi, u suradnji prijavitelja FERIT-a i Hrvatske udruge digitalnih izdavača (HUDI). Planira se izravna suradnja između vodećih nacionalnih i jednog internacionalnog medija i vlastite nove <i>fact-checking</i> platforme.
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek, OIB: 96371000697, Osijek	„FoodFacts, internetski sustav provjere točnosti informacija o hrani“	198.325,12 €	100 %	Projekt planira uspostaviti provjeravatelja informacija s područja hrane i prehrambene industrije te proceduru provjere informacija s tog područja. Na projektu će raditi multidisciplinarni tim visokokvalificiranih stručnjaka s područja biotehničkih i društvenih znanosti u poljima prehrambene tehnologije, hrane i nutricionizma, poljoprivrede, računarstva, politologije, komunikologije i ekonomije. Na krajnje korisnike planira utjecati i osiguravanjem dodatnog izvora kvalitetnih i provjerenih informacija koje se tiču hrane, nutricionizma i zdravlja te identificiranih informacijskih poremećaja iz navedenih područja kroz integraciju baze podataka u redakcije zainteresiranih medija.

Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, OIB: 26093119930, Rijeka	EkonInfoChecker – Uspostava novog, neovisnog provjeravatelja informacija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci	194.601,05 €	100 %	Projekt predviđa uspostavu novog provjeravatelja koji će se usredotočiti na temu od općeg interesa – gospodarstvo. Na novoj platformi predviđa se objava minimalno 100 provjerenih informacija. Prijavitelj planira edukacije, uspostavu stručnog tima, produkciju medijskih sadržaja, informiranje javnosti i razvoj nove mrežne stranice i tehnologije za provjeru informacija.
Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti, OIB: 28011548575, Zagreb	FPZG FACT CHECK: jačanje sustava i procedure provjere točnosti informacija i mehanizama izobrazbe novih provjeravatelja informacija na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu	171.608,65 €	100 %	Projekt predviđa tematsku provjeru informacija vezanih uz izbore i mlade. Glavna svrha projekta je uspostaviti i osigurati održive i kontinuirane mehanizme i procedure osposobljavanja izobrazbe i jačanja kapaciteta provjeravatelja točnosti. To će se ostvariti kroz teoretsku (kurikularnu) izobrazbu i praktičnu primjenu u sklopu postojećih nastavnih jedinica na FPZG-u. Projekt se provodi u partnerstvu s udrugom GONG te pridruženim partnerima Sveučilištem u Dubrovniku i Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu.
Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić, OIB: 70921936463, Zaprešić	Održiva istina	193.040,61 €	100 %	Projekt planira uspostaviti provjeravatelja informacija na veleučilištu te metodu/proceduru provjere informacija u medijskoj redakciji. Tematski se fokusira na provjeru informacija u području održivog razvoja, društvene odgovornosti u poslovnom sektoru i klimatskih promjena. Uz rad na provjeri informacija, producirat će se i televizijske emisije, kao i internetski i novinski članci u svrhu borbe protiv dezinformacija i osvještavanju javnosti o problemu dezinformacija.

Zagrebačka škola i ekonomije i managementa, OIB: 96760515998, Zagreb	Prepoznavanje i razotkrivanje dezinformacija – nove tehnologije, iskustvo i znanje kao alati	196.949,15 €	100 %	Projekt predviđa uspostavu novog centra za provjeru informacija, uz osnivanje specijaliziranih odjela za provjeru informacija kod medijskih partnera Srednja.hr i Radio 808. Uz provjeru informacija (očekivani volumen oko 90), predviđa se i niz aktivnosti na popularizaciji spoznaja o projektu i borbi protiv dezinformacija (npr. objave na društvenim mrežama, članci na Srednja.hr, radioemisije, tribine). Fokus provjera novog provjeravatelja bit će na području gospodarstva.
--	--	--------------	-------	---

Kao pripremne radnje za raspisivanje i promociju gore navedenih javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava u travnju 2023. objavljeno je englesko izdanje studije „Jačanje otpornosti društva na dezinformacije: analiza stanja i smjernice za djelovanje“ te je u veljači 2023. održana javna rasprava sa zainteresiranom javnošću u Splitu u suradnji sa Sveučilištem u Splitu.

U sklopu konferencije „Dubrovnik Media Days“ (28. – 30. 9. 2023.) i sastanka EDMO-a, Agencija je u Dubrovniku organizirala stručne radionice za osnaživanje kapaciteta za rad na provjeri točnosti informacija i upoznavanje s europskim standardima za projekte kojima su dodijeljena bespovratna sredstva u Prvom javnom pozivu, a koje su održali strani stručnjaci Denis Teysou (AFP), Vincent Couronne (EFCSN) i Tommaso Canetta (Pagella Politica)

Agencija je također organizirala dvodnevnu radionicu u Zagrebu na kojoj su predstavnicima projekata financiranih u sklopu predmetne mjere prezentirana osnovna pravila provedbe projekta, podnošenja izvješća i pravdanja sredstava te predstavljen priručnik kojim se pobliže pojašnjavaju koraci u izvještavanju, izmjenama ugovora te postupcima nabava. U drugom dijelu radionice organizirana je vođena stručna radionica o računalnim sustavima za pomoć u radu na „fact-checkingu“ (3. i 4. listopada 2023.). Nakon radionice dovršen i distribuiran Priručnik za korisnike (listopad 2023.).

Agencija je u 2023. započela s radom na razvoju suradničke platforme na kojoj će se objavljivati, organizirati, razvrstavati i arhivirati provjerene informacije svih „tact-checking“ projekata financiranih u sklopu predmetne mjere, kao i na razvoju računalnih sustava za rad na „fact-checkingu“ (analiza potreba i potencijala primjene elemenata umjetne inteligencije u procesu provjere medijskih činjenica s naglaskom na znanstvene izvore).

Kad je u pitanju platforma za objavu vlasničkih struktura i izvora financiranja, u rujnu 2023. je u postupku nabave velike vrijednosti odabrana ponuda društva Omega software d.o.o. koja je započela s izradom informatičke platforme za objavu vlasničkih struktura i financiranje medija. Očekuje se da će platforma biti u potpunosti funkcionalna do listopada 2024.

20. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2023.

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (Narodne novine, 144/21), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i

računskom planu (Narodne novine, 124/14, 115/15, 87/16, 3/18, 126/19 i 108/20) te Pravilnikom o financijskom izvješćavanju u proračunskom računovodstvu (Narodne novine, 37/22).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (dalje: Fond) potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 26. i 92. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine, 111/21 i 114/22) (dalje: Zakon), pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničkih verzija novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članka 26. i 92. Zakona i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije nefinancijske dugotrajne imovine
- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinancijske imovine
- prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti
- rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose, neovisno o plaćanju
- rashodi podskupina 363 Pomoći unutar općeg proračuna, 366 Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, 368 Pomoći temeljem prijenosa EU sredstava i 369 Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna iskazuju se isključivo po novčanom načelu sukladno članku 52. Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti,
- za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti.

Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povijesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti), odnosno po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 464,53 EUR može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinancijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se na kraju godine uzimajući u obzir:

1. kašnjenje u naplati preko godine dana
2. pokretanje stečajnog i/ili likvidacijskog postupka nad dužnikom.

Ako se s naplatom potraživanja kasni:

- između jedne i tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 50 %,
- iznad tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 100 %.

Ako je nad dužnikom pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 75 %.

Bez obzira na provođenje ispravka vrijednosti potraživanja, proračunski korisnik mora poduzimati sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun, odnosno financijski plan prema važećim propisima.

U potpunosti ispravljena potraživanja zadržavaju se u bilančnoj evidenciji sve do trenutka prestanka postojanja pravne osnove za njihovu naplatu.

Ispravak vrijednosti potraživanja ne predstavlja promjenu u vrijednosti imovine i obveza, a provodi se zaduženjem odgovarajućeg osnovnog računa u razredu 9 Vlastiti izvori i odobrenjem odgovarajućeg osnovnog računa ispravka vrijednosti potraživanja.

Izvori sredstava

Sredstva za obavljanje poslova Agencije osiguravaju se na temelju godišnjeg financijskog plana Agencije iz iznosa od 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članaka 29. i 92. Zakona, djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. Zakona te djelatnosti usluga platformi za razmjenu videopisa iz članka 95. Zakona.

Neurošena sredstva ostvarena kao rezultat poslovanja na kraju proračunske godine mogu se utrošiti za dugoročne projekte i druge projekte od velikog značenja za rad Agencije te za medijsku pismenost i medijske analize i istraživanja.

Izvor financijskih sredstava Fonda jesu sredstva osigurana odredbama Zakona, posebnog zakona kojim se uređuje Hrvatska radiotelevizija (Narodne novine, 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17, 94/18, 114/22 i 20/23) (dalje: Zakon o HRT-u) po kojima je Hrvatska radiotelevizija (dalje: HRT) dužna od mjesечно ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu i iz drugih izvora.

Izvor financijskih sredstava aktivnosti Programi poticanja kvalitetnog novinarstva za 2023. godinu definiran je sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2023. godinu (NN, 31/23). Agencija za elektroničke medije je, počevši od 2020. godine, postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

Agencija za elektroničke medije

Bilješke uz PR-RAS

Šifra 6 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Porezi na robu i usluge (Naknade za priređivanje igara na sreću)	254.896,88	260.194,39
Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU-a (NPOO)	51.978,11	993.060,41
Prihodi od financijske imovine	44,99	233,25
Prihodi po posebnim propisima	1.708.194,55	1.735.965,66
Prihodi od prodaje proizvoda i robe/tekuće donacije	25.630,97	65.568,74
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	4.970,42	16.154,99
UKUPNO	2.045.715,92	3.071.177,44

Šifra 614 Porezi na robu i usluge za 2023. godinu iskazani u iznosu od 260.194,39 eura odnose se u cijelosti na naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2023. godinu (NN, 31/23). Agencija za elektroničke medije je od 2020. godine postala korisnikom navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

Šifra 632 Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU-a za 2023. godinu iskazane u iznosu od 993.060,41 euro odnose se na Nacionalni plan oporavka i otpornosti (2021. – 2026.. Ministarstvo kulture i medija i Agencija za elektroničke medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ pod komponentom C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo i reformskom mjerom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“). Investicija je po prvi put operativno pokrenuta u drugom polugodištu 2022. godine. Za provedbu navedene investicije u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti osigurano je ukupno 50 milijuna kuna bespovratnih sredstava kroz cijelo vrijeme trajanja plana. Od toga je 45 milijuna kuna namijenjeno za projekte razvoja sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, kao i za aktivnosti edukacija vezanih uz borbu protiv dezinformacija i razvoj sustava za računalnu provjeru informacija te se na te projekte i aktivnosti i odnosi ovaj dokument. Preostalih pet milijuna namijenjeno je za investiciju uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiraju medija što će biti zaseban projekt koji će provoditi Agencija za elektroničke medije.

Šifra 641 Prihodi od financijske imovine za 2023. godinu iskazani u iznosu od 233,25 eura odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiroračunima.

Šifra 65 Prihodi po posebnim propisima za 2023. godinu iskazani u iznosu od 1.735.965,66 eura ostvareni su sukladno Zakonu, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava.

Šifra 663 Prihodi od prodaje proizvoda i robe/tekuće donacije za 2023. godinu iskazani u iznosu od 65.568,74 eura ostvareni su sukladno zajedničkoj nacionalnoj kampanji

osvještavanja javnosti o rodno uvjetovanom online nasilju prema ženama udruge B.a.b.e. i Agencije za elektroničke medije. Nacionalna kampanja osvještavanja provodi se u okviru projekta „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence 2.0“ čiji je cilj suzbijanje rodno uvjetovanog online nasilja prema ženama podizanjem svijesti o problemu, jačanje kapaciteta stručnjaka i pružanje direktne podrške žrtvama, a sufinanciran je sredstvima Europske unije.

Šifra 68 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2023. godinu iskazani u iznosu od 16.154,99 eura najvećim dijelom odnose se na otkup natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge i refundacije, a iznos je prvenstveno viši u odnosu na 2022. godinu zbog većeg broja javnih natječaja i ponuditelja.

Šifra 3 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	1.256.638,48	1.411.436,15
Naknade troškova zaposlenima	45.221,80	51.204,12
Rashodi za materijal i energiju	35.293,85	32.918,22
Rashodi za usluge	351.310,68	369.130,14
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	21.393,95	135.639,80
Financijski rashodi	3.848,24	2.011,07
Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava (javni poziv)	0,00	72.990,92
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna temeljem prijenosa EU sredstava (javni poziv NPOO-a)	0,00	390.292,66
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	7.778,88	3.190,00
Ostali rashodi	242.166,26	699.252,37
UKUPNO	1.963.652,14	3.168.065,45

Šifra 31 Rashodi za zaposlene (plaće, ostali rashodi za zaposlene i doprinosi) za 2023. godinu iskazani su u iznosu od 1.411.436,15 eura.

Šifra 312 Ostali rashodi za zaposlene unutar ukupnog iznosa Rashoda za zaposlene, u iznosu od 45.959,12 eura najvećim dijelom se odnose na isplatu regresa, novčane paušalne naknade za prehranu, božićnice i jubilarnih nagrada djelatnicima za navršene godine radnog staža.

Šifra 321 Naknade troškova zaposlenima za 2023. godinu iskazane u iznosu od 51.204,12 eura najvećim dijelom se odnose na troškove službenih putovanja, prijevoza na posao i s posla i stručna usavršavanja radnika.

Šifra 323 Rashodi za usluge za 2023. godinu iskazani u iznosu od 369.130,14 eura najvećim dijelom se odnose na usluge programske analize, računalne usluge kao održavanje sustava PMU-a i usluge ažuriranja računalnih baza, projektne aktivnosti

medijske pismenosti, aktivnosti Nacionalnog plana oporavka i otpornosti te zajedničku nacionalnu kampanju osvještavanja javnosti o rodno uvjetovanom online nasilju prema ženama udruge B.a.b.e. i Agencije za elektroničke medije.

Šifra 329 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2023. godinu iskazani u iznosu od 135.639,80 eura najvećim dijelom odnose se na troškove sudskog postupka, pravo na naknadu sukladno članku 76. stavak 17. ZEM-a i međunarodne članarine, a isti su se značajno uvećali iz razloga početka korištenja prava na naknadu sukladno članku 76. stavak 17. ZEM-a i izvršenje sudske presude po završenom sudskom postupku.

Šifra 353 Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava (javni poziv NPOO-a) za 2023. godinu iskazane u iznosu od 72.990,92 eura odnose se na rashode po Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2).

Šifra 3693 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna temeljem prijenosa EU sredstava (javni poziv NPOO-a) za 2023. godinu iskazani u iznosu od 390.292,66 eura odnose se na rashode po Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2).

Šifra 37 Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2023. godinu u iznosu od 3.190,00 eura odnosi se na školarine radnika koje je odobrio poslodavac

Šifra 38 Ostali rashodi za 2023. godinu u iznosu od 699.252,37 eura odnose se na tekuće donacije građanima (novinarima/novinaricama) sukladno javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva u iznosu od 192.560,00 eura, na tekuće donacije u novcu za javni poziv za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost u iznosu od 53.089,00 eura i tekuće donacije iz EU sredstava (javni poziv NPOO-a) sukladno Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2) u iznosu od 453.603,37 eura. Sukladno novostima u vidu Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ došlo je i do značajnog povećanja iznosa ostalih rashoda u odnosu na 2022. godinu.

Šifra 7 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine

-
EUR
-

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	0,00	1.270,00
Ukupno	0,00	1.270,00

Šifra 4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine

EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	0,00	1.062,50
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	32.988,28	101.384,16
Ukupno	32.988,28	102.446,66

Šifra X001 Višak prihoda poslovanja, Šifra Y001 Manjak prihoda poslovanja, Šifra Y002 Manjak prihoda od nefinancijske imovine i Šifra 9221-9222 Višak prihoda i primitaka – preneseni

EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	82.063,78	0,00
Manjak prihoda poslovanja	0,00	96.888,01
Višak prihoda i primitaka – preneseni	4.037.355,95	4.086.431,45
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	32.988,28	101.176,66

Šifra Y005 Manjak prihoda i primitaka za 2023. godinu u iznosu od 198.064,67 eura predstavlja ukupni rezultat nakon što se manjak prihoda poslovanja u iznosu od 96.888,01 eura uveća za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 101.176,66 eura.

Bilješke uz BIL

Šifra B002 Nefinancijska imovina

Nefinancijska imovina sastoji se od: nematerijalne imovine (licence), poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe čija nabavna vrijednost na dan 31. prosinca 2023. godine iznosi 1.482.148,18 eura (1. siječnja 2023. godine 1.431.561,59 eura), a ispravak vrijednosti iznosi 598.478,06 eura (1. siječnja 2023. godine 574.509,05 eura) te ostale nematerijalne proizvedene imovine u pripremi u iznosu od 32.261,00 eura (1. siječnja 2023. godine 0,00 eura).

Šifra 1 Financijska imovina

Šifra 11 Novac u banci blagajni

Novac u banci i blagajni prikazan je kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3

Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	4.425.808,11	4.228.977,23
Izdvojena novčana sredstva	179,26	142,98
UKUPNO	4.425.987,37	4.229.120,21

Šifra 12 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo

Jamčevine, potraživanja od zaposlenih i ostala potraživanja su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Jamčevni polozi	709,80	709,80
Potraživanja od zaposlenih	169,11	101,72
Ostala potraživanja	411,22	565,04
UKUPNO	1.290,13	1.376,56

Šifra 16 Potraživanja za prihode poslovanja

Potraživanja za prihode poslovanja su prikazana kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	481.031,60	557.613,58
Ispravak vrijednosti potraživanja	(4.874,17)	(4.730,11)
UKUPNO	476.157,43	552.883,47

Potraživanja za prihode poslovanja odnose se na potraživanja sukladno Zakonu, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava. Temeljem odredbi članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2023. godine.

Šifra 191 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2023. godine iskazani u iznosu od 3.094.553,80 eura (1. siječnja 2023. godine 0,00 eura) odnose se na obveze po dvama javnim pozivima za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2), a koji rashodi se odnose na 2024. i 2025. godinu. Krajnji rok za završetak provedbe prihvaćenih projektnih prijedloga je 31. prosinca 2025. godine.

Šifra 2 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Obveze za zaposlene	109.876,18	123.057,18
Obveze za materijalne rashode	28.232,64	59.039,62
Obveze za financijske rashode	34,84	69,71
Ostale tekuće obveze	166.699,89	3.185.361,79
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	33,01	33.186,00
UKUPNO	304.876,56	3.400.714,30

Šifra 231 Obveze za zaposlene na dan 31. prosinca 2023. godine iskazane u iznosu od 123.057,18 eura (1. siječnja 2023. godine 109.876,18 eura) odnose se na bruto plaću i doprinose za plaću za prosinac 2023. godine.

Šifra 239 Ostale tekuće obveze na dan 31. prosinca 2023. godine iskazane u iznosu od 3.185.361,79 eura (1. siječnja 2023. godine 166.699,89 eura) odnose se na obveze prema novinarima/novinaricama sukladno javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva u iznosu od 50.909,99 eura, na obveze po javnom pozivu za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost u iznosu od 33.398,00 eura, obveze za jamčevine u iznosu od 6.500,00 eura te na obveze po dvama javnim pozivima za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-12) u iznosu od 3.094.553,80 eura. Sukladno novostima u vidu dvaju javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ došlo je i do značajnog povećanja iznosa ostale tekuće obveze u odnosu na 2022. godinu.

Šifra 9 Vlastiti izvori

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Vlastiti izvori	893.022,03	951.900,61
Višak prihoda poslovanja	4.119.419,73	3.989.543,44
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	32.988,28	101.176,66

Šifra 92211 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2023. godine iskazan u iznosu od 3.989.543,44 eura (1. siječnja 2023. godine 4.119.419,73 eura) rezultat je zbroja manjka prihoda poslovanja za 2023. godinu u iznosu od 96.888,01 eura i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 4.086.431,45 eura.

Šifra 96 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
-------	-----------	-------------

1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	481.031,60	557.613,58
Ispravak vrijednosti potraživanja	(4.874,17)	(4.730,11))
UKUPNO	476.157,43	552.883,47

Šifra 99 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2023. godine iskazani u iznosu od 2.318.761,95 eura (1. siječnja 2023. godine 56.440,88 eura) odnose se na dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 26.544,56 eura (1. siječnja 2023. godine 26.544,56 eura) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica i na primljene instrumente osiguranja plaćanja (zadužnice) sukladno sklopljenim ugovorima po Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2) u iznosu od 2.292.217,39 eura (1. siječnja 2023. godine 0,00 eura).

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Bilješke uz PR-RAS

Šifra 6 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine	19,77	132,26
Prihodi po posebnim propisima	4.547.306,62	4.581.771,38
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	31.656,31	27.547,37
UKUPNO	4.578.982,70	4.609.451,01

Šifra 641 Prihodi od financijske imovine za 2023. godinu iskazani u iznosu od 132,26 eura odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiroračunu.

Šifra 65 Prihodi po posebnim propisima za 2023. godinu iskazani u iznosu od 4.581.771,38 eura odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakona o HRT-u prema članku 35., stavak 3., po kojima je HRT dužan od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu.

Šifra 68 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2023. godinu iskazani u iznosu od 27.547,37 eura rezultat su samo ostalih prihoda koji se odnose na povrat sredstava po Fondu, koja nisu bila opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, odlukom o dodjeli sredstava i ugovorom s pružateljima.

Šifra 3 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Financijski rashodi	232,20	257,26
Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora (javni natječaji Fonda)	3.997.103,74	3.427.462,80
Subvencije obrtnicima (javni natječaji Fonda)	0,00	47.457,03
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	20.804,93	26.065,90
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	56.140,43	52.748,94
Ostali rashodi (tekuće donacije u novcu, javni natječaji Fonda)	407.105,26	689.215,77
UKUPNO	4.481.386,56	4.243.207,70

Šifra 3522 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora, Šifra 3523 Subvencije obrtnicima, Šifra 3661 Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, Šifra 3691 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna i Šifra 38 Tekuće donacije u novcu predstavljaju rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom i pripadajućim Pravilnikom o Fondu. Vijeće propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije, pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, prijenose između proračunskih korisnika istog proračuna i tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama, ovisno radi li se o trgovačkim društvima izvan javnog sektora, obrtnicima, proračunskim korisnicima ili neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru financijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

U 2023. godini subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora iskazane su u iznosu od 3.427.462,80 eura, subvencije obrtnicima u iznosu od 47.457,03 eura, tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna u iznosu od 26.065,90 eura, tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna u iznosu od 52.748,94 eura i tekuće donacije u novcu u iznosu od 689.215,77 eura, temeljem dodijeljenih sredstava proračunskim korisnicima po JN 2/21 za 2022. godinu koja su se priznala u rashode u izvještajnom razdoblju kad su stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu) te temeljem 4 JN (1/22, 2/22, 3/22 i 1/23 raspisanim u 2022. i 2023. godini) koji se odnose na jednogodišnje razdoblje 2023. godine

Šifra X001 Višak prihoda poslovanja i Šifra 9221-9222 Višak prihoda poslovanja – preneseni

- EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	97.596,14	366.243,31
Višak prihoda poslovanja – preneseni	2.374.223,67	2.471.819,81

Bilješke uz BIL**Šifra 1 Financijska imovina**

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	3.352.661,60	3.668.951,91
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	192.889,26	282,44
Ispravak vrijednosti potraživanja	(142.891,21)	0,00
Rashodi budućih razdoblja	15.562,73	15.847,35
UKUPNO	3.418.222,38	3.685.081,70

Šifra 168 Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode na dan 31. prosinca 2023. godine iskazana u iznosu od 282,44 eura (1. siječnja 2023. godine 192.889,26 eura) odnose se na povrate sredstava po Fondu, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodijeli sredstava i Ugovorom s pružateljem.

Šifra 19 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2023. godine iskazani u iznosu od 15.847,35 eura (1. siječnja 2023. godine 15.562,73 eura) odnose se na dodijeljena sredstva proračunskim korisnicima po JN 2/22 za 2023. godinu koja će se priznati u rashode u izvještajnom razdoblju kad budu stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu).

Šifra 2 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Obveze za subvencije	799.420,82	694.983,94
Ostale tekuće obveze	96.983,70	151.752,20
UKUPNO	896.404,52	846.736,14

Šifra 23 Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2023. godine iskazane u iznosu od 846.736,14 eura (1. siječnja 2023. godine 896.404,52 eura) odnose se na neisplaćena sredstva po sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2023. godinu po JN 1/22, 2/22, 3/22 i 1/23. Sukladno Odlukama o dodjeli sredstava isplata je utvrđena na sljedeći način: 80 % ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje se u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava i 20 % ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja za 2023. godinu. Razvrstavanje na obveze za subvencije i ostale tekuće obveze napravljeno je sukladno činjenici radi li se u prvom slučaju o trgovačkim društvima izvan javnog sektora i obrtnicima ili u drugom slučaju o proračunskim korisnicima i neprofitnim organizacijama.

Šifra 9 Vlastiti izvori

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	2.471.819,81	2.838.063,12
Obračunati prihodi poslovanja	49.998,05	282,44
UKUPNO	2.521.817,86	2.838.345,56

Šifra 92211 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2023. godine iskazan u iznosu od 2.838.063,12 eura (1. siječnja 2023. godine 2.471.819,81 euro) rezultat je zbroja viška prihoda poslovanja za 2023. godinu u iznosu 366.243,31 euro i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 2.471.819,81 euro.

Šifra 96 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja su prikazani kako slijedi:

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	192.889,26	282,44
Ispravak vrijednosti potraživanja	(142.891,21)	0,00
UKUPNO	49.998,05	282,44

Šifra 99 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2023. godine iskazani u iznosu od 4.243.372,35 eura (1. siječnja 2023. godine 4.482.022,66 eura) odnose se na primljene instrumente osiguranja plaćanja (bjanko zadužnice) pružatelja medijske usluge sukladno sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2023. godinu po JN 1/22, 2/22, 3/22 i 1/23.

SVEUKUPNI IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

- EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Porezi na robu i usluge	254.896,88	260.194,39
Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU-a (NPOO)	51.978,11	993.060,41
Prihodi od financijske imovine	64,76	365,51
Prihodi po posebnim propisima	6.255.501,17	6.317.737,04
Prihodi od prodaje proizvoda i robe/ tekuće donacije	25.630,97	65.568,74
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	36.626,73	43.702,36
UKUPNO	6.624.698,62	7.680.628,45

EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	1.256.638,48	1.411.436,15
Naknade troškova zaposlenima	45.221,80	51.204,12
Rashodi za materijal i energiju	35.293,85	32.918,22
Rashodi za usluge	351.310,68	369.130,14
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	21.393,95	135.639,80
Financijski rashodi	4.080,44	2.268,33
Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji Fonda)	3.997.103,74	3.427.462,80
Subvencije obrtnicima (javni natječaji Fonda)	0,00	47.457,03
Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava (javni poziv NPOO-a)	0,00	72.990,92
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	20.804,93	26.065,90
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	56.140,43	52.748,94
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna temeljem prijenosa EU sredstava (javni poziv NPOO-a)	0,00	390.292,66
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	7.778,88	3.190,00
Ostali rashodi	649.271,52	1.388.468,14
UKUPNO	6.445.038,70	7.411.273,15

EUR

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	0,00	1.270,00
Ukupno	0,00	1.270,00

EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	0,00	1.062,50

Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	32.988,28	101.384,16
Ukupno	32.988,28	102.446,66

EUR -

Naziv	2022.	2023.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	179.659,92	269.355,30
Višak prihoda i primitaka – preneseni	6.411.579,62	6.558.251,26
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	32.988,28	101.176,66

SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od: nematerijalne imovine (licence), poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe čija nabavna vrijednost na dan 31. prosinca 2023. godine iznosi 1.482.148,18 eura (1. siječnja 2023. godine 1.431.561,59 eura), a ispravak vrijednosti iznosi 598.478,06 eura (1. siječnja 2023. godine 574.509,05 eura) te ostale nematerijalne proizvedene imovine u pripremi u iznosu od 32.261,00 eura (1. siječnja 2023. godine 0,00 eura).

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	7.778.648,97	7.898.072,12
Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo	1.290,13	1.376,56
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	481.031,60	557.613,58
Ispravak vrijednosti potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	(4.874,17)	(4.730,11)
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	192.889,26	282,44
Ispravak vrijednosti potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	(142.891,21)	0,00
Rashodi budućih razdoblja	15.562,73	3.110.401,15
UKUPNO FINACIJSKA IMOVINA	8.321.657,31	11.563.015,74

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Obveze za zaposlene	109.876,18	123.057,18
Obveze za materijalne rashode	28.232,64	59.039,62

Obveze za financijske rashode	34,84	69,71
Obveze za subvencije	799.420,82	694.983,94
Ostale tekuće obveze	263.683,59	3.337.113,99
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	33,01	33.186,00
UKUPNO OBVEZE	1.201.281,08	4.247.450,44

- EUR -

Naziv	1.1.2023.	31.12.2023.
1	2	3
Vlastiti izvori	893.022,03	951.900,61
Višak prihoda poslovanja	6.591.239,54	6.827.606,56
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	32.988,28	101.176,66
Obračunati prihodi poslovanja	526.155,48	553.165,91
Izvanbilančni zapisi	4.538.463,54	6.562.134,30

AOP 250 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2023. godine iskazani u iznosu od 6.562.134,30 eura (1. siječnja 2023. godine 4.538.463,54 eura) odnose se na dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 26.544,56 eura (1. siječnja 2023. godine 26.544,56 eura) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica, na primljene instrumente osiguranja plaćanja pružatelja medijske usluge sukladno sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2023. godinu po JN 1/22, 2/22, 3/22 i 1/23 u iznosu od 4.243.372,35 eura (1. siječnja 2023. godine 4.482.022,66 eura) i na primljene instrumente osiguranja plaćanja (zadužnice) sukladno sklopljenim ugovorima po Javnom pozivu za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2) u iznosu od 2.292.217,39 eura (1. siječnja 2023. godine 0,00 eura).

Razlike u stanju na dan 1. siječnja 2023. u odnosu na 31. prosinca 2022. nastale su zbog prelaska na novu službenu valutu euro. Razlike su nastale pretvorbom iznosa u računovodstvenom programu za veliki broj pojedinačnih partnera, u usporedbi s pretvorenim skupnim iznosom. Ukupna vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora na dan 31. prosinca 2022. bila je 69.156.989,42 kune, a ukupna vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora na 1. siječnja 2023. je 9.178.709,85 eur što čini razliku pretvaranja na skupnom iznosu od 0,01 eur.

Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

A) Javna nabava

Redni broj	Predmet ugovora	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor
1.	E- MV 01-23 Održavanje informacijskog sustava pružatelja medijskih	7.8.2023.	31.935,00 €	7.8.2023 – 6.8.2024.	InfoDom d.o.o., OIB: 99054430142, Andrije Žaje 61, Zagreb

	usluga i produkcijske podrške				
2.	E-VV 06-23 Nabava funkcionalne platforme za objavljivanje detaljnih podataka o vlasništvu i načinu financiranja medija	24.10.2023.	129.800,00 €	24.10.2023. – 24.10.2024.	Omega Software d.o.o., Kamenarka 37, Zagreb, OIB: 40102169932

B) Jednostavna nabava

Postupci jednostavne nabave provodili su se sukladno Pravilniku o provođenju postupaka jednostavne nabave Agencije. Provedeni su sljedeći postupci:

<i>Redni broj</i>	<i>Predmet ugovora</i>	<i>Datum sklapanja ugovora</i>	<i>Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a</i>	<i>Razdoblje na koje je sklopljen ugovor</i>	<i>Naziv ponuditelja s kojim je sklopljen ugovor</i>
1.	računovodstveni program	28.12.2022.	3.960,24 €	1.1.2023. – 31.12.2023.	Centar MCS d.o.o., OIB: 39122275975
2.	fiksna telefonija i Internet	2.1.2023.	2.094,60 €	21.1.2023. – 20.1.2024.	Optika Kabel TV d.o.o., Drage Švajcara 1, Zaprešić, OIB: 50999639699
3.	održavanje Centrixa	17.1.2023.	5.839,80 €	1.1.2023. – 31.12.2023.	Omega software d.o.o., OIB: 40102169932, Kamenarka 37, Zagreb
4.	monitoring	3.2.2023.	15.926,22 €	1.1.2023. – 31.12.2023.	ADSCANNER d.o.o., Donje Svetice 35, Zagreb, OIB: 80736801367
5.	usluge konzultacije	30.1.23.	5.300 €	30.1.2023. – 16.3.2023.	NEPHOS d.o.o., A. Bauera 25, Zagreb, OIB: 45593438856
6.	mobilna telefonija i internet	27.12.2021.	12.707,47 €	31.12.2021. – 30.12.2022.	A1 Hrvatska d.o.o., Vrtni put 1, Zagreb, OIB: 29524210204
7.	računalna oprema	24.3.2023.	6.661,20 €	24.3.2023. – 24.5.2023.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB: 19680551758, Zagreb
8.	usluge podatkovnog centra	6.4.2023.	4.764,00 €	1.4.2023. – 31.3.2024.	OPTIMAR ADRIA d.o.o. OIB: 57802583362 Martinkovac 112, Rijeka

9.	nabava prehrambenih proizvoda i sredstava za čišćenje	21.4.2023.	10.533,06 eura	21.4.2023. – 21.4.2024.	Vrutak d.o.o., Vodovodna 20a, OIB: 95092888930
10.	usluga upravljanja zapisima	24.3.2023.	sukladno cjeniku	25.3.2023. – 24.3.2024.	Iron Mountain Hrvatska d.o.o., OIB: 10009650154
11.	nabava računala	3.5.2023	6.615 eura	3.5.2023. – 2.6.2023.	RETEL d.o.o Sveti Duh 2-10, Zagreb, OIB: 75715390821
12.	licence Microsoft	11.5.2023.	3.478,54 eura	8.5.2023 – 7.5.2024.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB: 19680551758, Zagreb
13.	sistematski pregledi	10.5.23.	sistematski pregledi žene do 40 godina – 280 € sistematski pregledi žene preko 40 godina – 290 € sistematski pregledi muškarci do 40 godina – 250 € sistematski pregledi muškarci preko 40 godina – 250 €	10.5.2023. – 9.5.2024.	Poliklinika Medikol, Voćarska cesta 106, Zagreb, OIB: 57970181621
14.	uredski materijal	19.5.2023.	11.585,88 €	19.5.2023. – 18.5.2024.	Makromikro grupa d.o.o., OIB: 50467974870, Zagreb
15.	usluga održavanja sustava za nadzor TV i radiokanala	7.7.23.	9.290,00 €	18.6.23.– 17.6.2024.	CS Computer Systems d.o.o., Prečko 1, Zagreb, OIB: 07989965722
16.	izvešća o gledanosti TV kanala	14.7.23.	3.981,68 €	1.7.2023. – 30.6.2024.	ADSCANNER d.o.o., Donje Svetice 35, Zagreb, OIB: 80736801367
17.	nadogradnja Centrixa	4.9.23.	24.523,00 eura	4.9.2023 – 31.12.2023.	Omega software d.o.o., OIB: 40102169932, Kamenarka 37, Zagreb

18.	usluga praćenja medija (tisak, internet, radio, TV)	3.6.2022	31.939,92 kn	2.6.2022. – 1.6.2023.	– PRESSCUT d.o.o., Domagojeva 2, Zagreb, OIB: 34672089688
19.	održavanje informatičke opreme	2.10.23.	9.192,00 €	14.9.23. – 13.9.2024.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB: 19680551758, Zagreb
20.	usluge udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO-a	5.10.2023.	6.832,80 eura	5.10.2023. – 4.10.2024.	– InfoDom d.o.o., OIB: 99054430142, Andrije Žaje 61, Zagreb
21.	firewall i e-mail security rješenja	24.10.2023.	5.989 eura	24.10.2023. – 16.11.2023.	RETEL d.o.o., Sveti Duh 2-10, Zagreb, OIB: 75715390821
22.	mrežna oprema	30.10.2023	5.101,49 €	30.10.2023. – 30.12.2023.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB: 19680551758, Zagreb
23.	usluga revizije pravljanja sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti el. medija '21	24.10.2023.	8.880 €	24.10.2023. – 5.12.2023.	Audit d.o.o., Trg Johna Fitzgeralda Kennedyja 68, Zagreb, OIB: 39806187636
24.	usluge savjetovanja	21.12.2023.	4.750 €	21.12.2023. – 21.1.2024.	– NEPHOS d.o.o., A. Bauera 25, Zagreb, OIB: 45593438856
25.	izrada animiranih spotova i oglašavanje na billboardima	20.12.2023.	19.103 eura	20.12.2023. – 2.5.2024.	– ČETIRI FILM d.o.o., OIB: 32845765234; Antuna Bauera 6, Zagreb

21. ZAKLJUČAK

Zadaća je Vijeća i dalje poticati jačanje pluralizma medija, proizvodnju i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija koji su od javnog interesa s ciljem kontinuiranog razvoja elektroničkih medija i osiguravanja jednakih uvjeta za sve pružatelje medijskih usluga.

U cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova na pojedinom tržištu VEM će raditi na analizi društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2020. – 2023.

Sredstvima iz višegodišnjeg financijskog okvira 2024. – 2027., u sklopu projekta kojeg je nositelj AEM u suradnji s Ministarstvom kulture i medija, provodit će se raznovrsni projekti medijske pismenosti i medijskog obrazovanja, s naglaskom na provođenje medijskog obrazovanja u školama i stvaranje nacionalne mreže medijske pismenosti, a u suradnji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja, kao i drugim dionicima.

Vijeće će u sklopu radne skupine Žene i mediji nastaviti partnersku suradnju s udrugom B.a.B.e. na projektu Surf and Sound 2.0 koji se financira sredstvima Europske unije.

Agencija također već neko vrijeme radi na izradi Koregulacijskog sporazuma o audiovizualnim komercijalnim komunikacijama hrane i pića u dječjim programima čije donošenje se očekuje tijekom 2024.

Također će se nastaviti s provođenjem programa poticanja kvalitetnog novinarstva, kao i uspostavom sustava provjere medijskih činjenica u sklopu kojeg će provoditi nadzor provedbe odabranih projekata za dodjelu bespovratnih sredstava, raditi na razvoju računalnih sustava za pomoć pri provjeri informacija, kao i na izgradnji i implementaciji suradničke platforme na kojoj će se objavljivati provjerene informacije, a sve u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti.

Također će u sklopu uspostave sustava javne objave vlasničkih podataka i izvora financiranja raditi na izgradnji platforme za objavu vlasništva i načina financiranja medija te će provoditi testiranje i integraciju platforme u sustav AEM-a.

Tijekom 2024. Agencija će i dalje aktivno sudjelovati u radu međunarodnih organizacija ERGA-e, EPRA-e, MNRA i CERF-a, kao i na sastancima kontaktnog odbora Europske komisije i redovnim sastancima Europskog audiovizualnog opservatorija Vijeća Europe. Predstavnici Vijeća će također sudjelovati u radu WorldDAB organizacije.

Također je važno istaknuti da će Vijeće i Agencija aktivno sudjelovati u provedbi Akta o digitalnim uslugama i Europskog akta o slobodi medija (European Media Freedom Act). Aktom o slobodi medija osniva se Europski odbor za medijske usluge koji zamjenjuje i nasljeđuje Europsku skupinu regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA).

U svrhu osiguravanja transparentnosti rada VEM-a i AEM-a nastavit će se s objavljivanjem odluka i mišljenja VEM-a na mrežnoj stranici AEM-a www.aem.hr.

**RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Josip Popovac

**KLASA: 025-01/24-01/01
URBROJ: 114-02/03-24-02**

PRILOG I.

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

OBAVIJEST**o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) br. 01/23**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet radijskog programskog kanala unutar multipleksa.

Tablica 1. Djelatnost radija – opći i specijalizirani program

Red. br.	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Broj kanala	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	20	5	5.707,08	398,17
2.	DAO (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Virovitičko-podravsko, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske, dio Sisačko-moslavačke)	20	8	1.128,14	398,17
3.	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske)	20	6	2.654,46	398,17
4.	DE0 (dio Ličko-senjske, Zadarska, Šibensko-kninska)	20	8	464,53	398,17
5.	DF0 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske)	20	8	729,98	398,17

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE**za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija br. 02/23**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. Djelatnost radija – opći program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	--	--

1.	Sisačko-moslavačka županija (Z-PZ); 91,7 MHz i 97,6 MHz.	20	199,08	398,17
2.	Grad Slavonski Brod (G-SB); 92,0 MHz	20	66,36	398,17
3.	Istarska županija (Z-PA); 96,9 MHz, 92,1 MHz, 107,3 MHz, 98,5 MHz, 98,0 MHz, 97,9 MHz i 88,0 MHz	20	530,89	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije br. 03/23**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet televizijskog programskog kanala unutar multipleksa:

Tablica 1. Djelatnost televizije – opći program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	D1 (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, dio Brodsko-posavske županije)	20	729,98	398,17
2.	D3 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske županije)	20	597,25	398,17
3.	D8 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske županije)	20	729,98	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) br. 04/23**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet radijskog programskog kanala unutar multipleksa.

Tablica 1. Djelatnost radija – opći program i specijalizirani program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Broj kanala	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	DD0 (dio Primorsko-goranske, Istarska, dio Ličko-senjske županije)	20	8	663,61	398,17

2.	DG0 (dio Dubrovačko-neretvanske županije)	20	8	132,72	398,17
----	---	----	---	--------	--------

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE

za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) br. 05/23

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet radijskog programskog kanala unutar multipleksa.

Tablica 1. Djelatnost radija – opći program i specijalizirani program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Broj kanala	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	20	3	5.707,08	398,17
2.	DA0 (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske, dio Sisačko-moslavačke).	20	8	1.128,14	398,17
3.	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske)	20	6	2.654,46	398,17
4.	DE0 (dio Ličko-senjske, Zadarska, Šibensko-kninska)	20	8	464,53	398,17
5.	DF0 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske)	20	8	729,98	398,17

OBAVIJEST

o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija br. 06/23.

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. Djelatnost radija – opći program ili specijalizirani program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	Grad Varaždin (grad Varaždin i općine Maruševec, Sračinec, Trnovec Bartolovečki i Vidovec (L-VZ); 96,5 MHz	20	132,72	398,17

OBAVIJEST

o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije br. 07/23

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet televizijskog programskog kanala unutar multipleksa:

Tablica 1. Djelatnost televizije – opći program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	D1 (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, dio Brodsko-posavske županije)	20	729,98	398,17
2.	D5 (Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije)	20	729,98	398,17

OBAVIJEST

o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija br. 08/23

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. Djelatnost radija – opći program ili specijalizirani program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	--	--

1.	Splitsko-dalmatinska županija (Z-ST2); 93,6 Mhz, 96,8 MHz i 99,3 MHz	20	464,53	398,17
----	---	----	--------	--------

OBAVIJEST**o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) br. 09/23**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet radijskog programskog kanala unutar multipleksa.

Tablica 1. Djelatnost radija – opći program i specijalizirani program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Broj kanala	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	20	5	5.707,08	398,17
2.	DA0 (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske, dio Sisačko-moslavačke županije)	20	3	1.128,14	398,17
3.	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije)	20	2	2.654,46	398,17
4.	DD0 (dio Primorsko-goranske, Istarska, dio Ličko-senjske županije)	20	4	663,61	398,17
5.	DE0 (dio Ličko-senjske, Zadarska, Šibensko-kninska županija)	20	4	464,53	398,17
6.	DF0 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske županije)	20	4	729,98	398,17
7.	DG0 (dio Dubrovačko-neretvanske županije)	20	3	132,72	398,17

OBAVIJEST**o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija br. 10/23**

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. Djelatnost radija – opći program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	Grad Belišće (G-BE); 101,3 Mhz	20	66,36	398,17
2.	Vukovarsko-srijemska županija (Vukovarsko-srijemska županija i južni dio Osječko-baranjske županije) (Z-VU); 107,2 MHz, 95,4 MHz i 104,1 MHz	20	331,81	398,17
3.	Šire područje grada Rovinja (grad Rovinj i općine Bale, Kanfanar, Sveti Petar u Šumi, Vrsar i Žminj) (L-RO); 94,8 MHz, 88,5 MHz i 90,7 MHz	20	66,36	398,17

OBAVIJEST**o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija br. 11/23**

I. Predmet: obavijest o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. Djelatnost radija – opći program

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	Grad Zagreb (G-ZG2); 98,0 Mhz i 89,1 MHz	20	1.128,14	398,17
2.	Dio Grada Nova Gradiška (D-NG); 91,0 MHz	20	66,36	398,17

Prilog II.

ODLUKA O DODJELI SREDSTAVA FONDA 01/22, 02/22, 03/22 I 01/23 ZA 2023.

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/22 za 2023.

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u eurima
Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju	40	200	392	104.825,00	78.637,88	10.437,04
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Povratak u budućnost: kriza	40	200	392	104.825,00	78.637,88	10.437,04
Centar za cjeloviti razvoj	266	540	1078	290.776,00	141.371,05	18.763,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Bitno	250	500	651	280.000,00	130.595,05	17.332,94
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Bitno	16	40	427	10.776,00	10.776,00	1.430,22
CroL - Udruga za medijski aktivizam	70	150	413	130.000,00	82.850,63	10.996,17
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji						
Borba protiv govora mržnje, lažnih vijesti i diskriminatornih praksi prema LGBT zajednici i širenja lažnih vijesti; Višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba	70	150	413	130.000,00	82.850,63	10.996,17
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske (DZMH)	250	250	385	130.000,00	77.233,63	10.250,66
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Új Magyar Képes Újság	250	250	385	130.000,00	77.233,63	10.250,66
Dom kulture Zagreb	90	360	623	150.000,00	124.978,06	16.587,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Javne politike s figom u džepu	90	360	623	150.000,00	124.978,06	16.587,44
Faktograf - udruga za informiranu javnost	24	72	378	86.873,09	75.829,39	10.064,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Šira slika	24	72	378	86.873,09	75.829,39	10.064,29

Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika	60	120	714	97.950,00	97.950,00	13.000,20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Žene u 21. stoljeću - je li jednakost nedostižna?	30	60	357	48.975,00	48.975,00	6.500,10
Zaštita okoliša						
Zeleno nije samo moda!	30	60	357	48.975,00	48.975,00	6.500,10
Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija	4	14	714	35.000,00	35.000,00	4.645,30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Kako biti Srbin u Zagrebu / Kninu / Šibeniku	3	9	357	25.000,00	25.000,00	3.318,07
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Preprodaja starih grobnih mjesta na Mirogoju	1	5	357	10.000,00	10.000,00	1.327,23
Hrvatsko društvo dramskih umjetnika	45	150	406	130.000,00	81.446,38	10.809,79
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Zaboravljene kazališne heroine nekad i danas 2.	45	150	406	130.000,00	81.446,38	10.809,79
Hrvatsko društvo pisaca	30	160	399	75.000,00	75.000,00	9.954,21
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Suvremeni književni kanon – kritički pogled	30	160	399	75.000,00	75.000,00	9.954,21
Hrvatsko kulturno vijeće	250	1000	623	174.887,65	124.978,06	16.587,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Otvoreni dijalog i novi globalni izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	250	1000	623	174.887,65	124.978,06	16.587,44
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE	30	100	357	80.000,00	71.616,64	9.505,16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
IZAZOVI I DILEME UNAPREĐIVANJA MANJINSKE POLITIKE U HRVATSKOM DRUŠTVU	30	100	357	80.000,00	71.616,64	9.505,16
Kulturni klub	60	200	728	174.000,00	146.041,78	19.383,08

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Baštinski dramski tekstovi i adaptacije u hrvatskim kazalištima i njihov kritički odjek od 1991. do danas	30	100	364	87.000,00	73.020,89	9.691,54
Razvoj umjetnosti						
Hrvatska književnost na filmu i televiziji u 21. stoljeću i njen kritički odjek	30	100	364	87.000,00	73.020,89	9.691,54
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva	50	160	378	130.000,00	75.829,39	10.064,29
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Ekosustavima uključive kulture	50	160	378	130.000,00	75.829,39	10.064,29
Mreža antifašistkinja Zagreb	40	160	364	102.000,00	73.020,89	9.691,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Rekontekstualizacija društvenosti - Spone materijalnih praksi i digitalnog svijeta u kontekstu turbulentne stvarnosti	40	160	364	102.000,00	73.020,89	9.691,54
Prostor rodne i medijske kulture K-zona	35	150	385	130.000,00	77.233,63	10.250,66
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	35	150	385	130.000,00	77.233,63	10.250,66
Teleskop media - udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja	30	150	364	150.000,00	73.020,89	9.691,54
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Junaci Domovinskog rata	30	150	364	150.000,00	73.020,89	9.691,54
Udruga "IMAGO"	12	32	357	120.000,00	71.616,64	9.505,16
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Kako se obranila Hrvatska	12	32	357	120.000,00	71.616,64	9.505,16
Udruga "Kulturosfera"	52	260	714	127.000,00	127.000,00	16.855,80
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
SLIKE ŽIVOTA	26	130	357	67.000,00	67.000,00	8.892,43
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						

HRVATSKE SPISATELJICE	26	130	357	60.000,00	60.000,00	7.963,37
UDRUGA DEMOS MEDIA	30	60	378	95.000,00	75.829,39	10.064,29
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
zdravlje kao odgovornost	30	60	378	95.000,00	75.829,39	10.064,29
Udruga Drava-info	60	180	714	127.500,00	127.500,00	16.922,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Važno je znati	30	90	357	67.300,00	67.300,00	8.932,25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Od naive do alternative	30	90	357	60.200,00	60.200,00	7.989,91
Udruga hrvatskih branitelja RH	80	160	378	250.000,00	75.829,39	10.064,29
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Hrvatski ratni veterani – jučer, danas, sutra	80	160	378	250.000,00	75.829,39	10.064,29
Udruga Ime dobrote	104	120	714	210.000,00	143.233,29	19.010,32
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
Vrijediš više	52	60	357	105.000,00	71.616,64	9.505,16
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Različiti. Svoji. Jednaki	52	60	357	105.000,00	71.616,64	9.505,16
Udruga informatičara Imotski	40	82	364	45.500,00	45.500,00	6.038,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Biologija mora i voda	40	82	364	45.500,00	45.500,00	6.038,89
Udruga Slobodni Filozofski	40	260	385	92.400,00	77.233,63	10.250,66
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	40	260	385	92.400,00	77.233,63	10.250,66
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher"	180	450	385	130.000,00	77.233,63	10.250,66
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
ZIHER	180	450	385	130.000,00	77.233,63	10.250,66
Udruga u ime obitelji	79	158	735	79.000,00	79.000,00	10.485,10
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						

Pravo građana na javno informiranje kao alat istraživačkog novinarstva	54	108	378	53.000,00	53.000,00	7.034,31
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Epidemija transseksualizma u Hrvatskoj i svijetu	25	50	357	26.000,00	26.000,00	3.450,79
Udruga za medijsko promicanje istine - Promise	35	150	378	75.000,00	75.000,00	9.954,21
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Uništavaju li javno zdravstvo planski u korist privatnih poliklinika i kako će se siromašni liječiti?	35	150	378	75.000,00	75.000,00	9.954,21
Udruga za nezavisno kreativno djelovanje - ACT	30	60	357	70.000,00	70.000,00	9.290,60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Značajni pripadnici nacionalnih manjina u RH- sudjelovanje u Domovinskom ratu	30	60	357	70.000,00	70.000,00	9.290,60
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	345	675	980	321.950,00	196.594,71	26.092,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
O civilnom društvu	300	450	399	150.650,00	80.042,13	10.623,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Vladavina prava	45	225	581	171.300,00	116.552,58	15.469,19
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS	100	250	623	170.000,00	124.978,06	16.587,44
Zaštita okoliša						
KLIMA(NJE)	100	250	623	170.000,00	124.978,06	16.587,44
Udruga za promicanje kultura Kulturtreger	50	230	385	101.500,00	77.233,63	10.250,66
Razvoj umjetnosti						
Medijska zastupljenost kao faktor razvoja književnosti	50	230	385	101.500,00	77.233,63	10.250,66
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	80	320	546	95.000,00	95.000,00	12.608,67
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Ustavne vrednote u doba krize	80	320	546	95.000,00	95.000,00	12.608,67

Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura	72	300	728	300.000,00	146.041,78	19.383,08
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
Refleksije aktualnog	36	150	364	150.000,00	73.020,89	9.691,54
Razvoj umjetnosti						
Vizkulturanje društva	36	150	364	150.000,00	73.020,89	9.691,54
Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij	30	100	364	58.500,00	58.500,00	7.764,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Kulturista: rubrika (Ne)Vidljivi - mladi u kulturi	30	100	364	58.500,00	58.500,00	7.764,28
Udruga za razvoj kulture "Točka kulture"	450	350	357	126.200,00	71.616,64	9.505,16
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
DOGADJANJA.NET	450	350	357	126.200,00	71.616,64	9.505,16
Zajedničko vijeće općina Vukovar	140	300	364	75.000,00	73.020,89	9.691,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Tu gdje živimo	140	300	364	75.000,00	73.020,89	9.691,54
Ukupno	3383	8433	18907	4.840.861,74	3.400.000,00	451.257,55

Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Profitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u eurima
Alter-Media d.o.o.	240	240	553	60.000,00	60.000,00	7.963,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Kaj ima VGradu	240	240	553	60.000,00	60.000,00	7.963,37
BJELOVAR-INFO MEDIJ, obrt za medijske usluge, vl. Branka Sobodić	23	46	714	100.000,00	79.125,08	10.501,70
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
I oni su tu - Pružimo im podršku	8	16	357	50.000,00	39.562,54	5.250,85
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
Upoznajte BBŽ kroz kulturu i manifestacije	15	30	357	50.000,00	39.562,54	5.250,85

Dječja posla, obrt za usluge, vl. Stjepan Bubalo	24	72	371	42.000,00	41.114,01	5.456,77
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Djeca nacionalnih manjina: život, kultura i običaji	24	72	371	42.000,00	41.114,01	5.456,77
Express agencija d.o.o.	192	432	1141	350.000,00	126.444,97	16.782,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Pitamo GRAD(o)načelnika	48	144	560	180.000,00	62.058,88	8.236,63
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
KulturKLIK	144	288	581	170.000,00	64.386,09	8.545,50
Inventa IR2 d.o.o.	6	40	392	69.000,00	43.441,22	5.765,64
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Serijal Nevidljive_priče o nasilju nad ženama starije životne dobi	6	40	392	69.000,00	43.441,22	5.765,64
Jabuka Televizija d.o.o.	104	208	1078	222.848,96	119.463,35	15.855,52
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Zdravoteka	52	104	539	111.424,48	59.731,68	7.927,76
Razvoj umjetnosti						
Art kutak	52	104	539	111.424,48	59.731,68	7.927,76
KLIX d.o.o.	70	140	714	52.000,00	52.000,00	6.901,58
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZDRAVSTVENA ISKAZNICA	35	70	357	26.000,00	26.000,00	3.450,79
Razvoj odgoja i obrazovanja						
ŠKOLSKI KUTAK	35	70	357	26.000,00	26.000,00	3.450,79
Moderna vremena Info d.o.o.	82	442	868	129.000,00	96.191,27	12.766,78
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Knjige kontra mainstreama - preporuke i teme	50	250	434	49.000,00	48.095,63	6.383,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Žene u suvremenom hrvatskom knjižnom	32	192	434	80.000,00	48.095,63	6.383,39

nakladništvo - portreti i analize						
Oglašavanje d.o.o.	40	80	714	27.400,00	27.400,00	3.636,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
Putevima tradicije	20	40	357	13.350,00	13.350,00	1.771,85
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Domovinski zapisi	20	40	357	14.050,00	14.050,00	1.864,76
ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić	37	74	742	83.000,00	71.889,75	9.541,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Članak (tekst + foto)	12	24	364	30.000,00	30.000,00	3.981,68
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Članak (tekst + serija fotografija)	25	50	378	53.000,00	41.889,75	5.559,72
PROPULS d.o.o.	78	182	819	171.600,00	90.761,12	12.046,07
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Što skriva Beroševa reforma zdravstva?	26	78	385	62.700,00	42.665,48	5.662,68
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Otrgnimo zaboravu heroje Domovinskog rata	52	104	434	108.900,00	48.095,63	6.383,39
Sjeverni pol d.o.o.	64	216	812	96.000,00	84.095,63	11.161,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Gdje je zapelo?	52	156	434	60.000,00	48.095,63	6.383,39
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Domovinski rat	12	60	378	36.000,00	36.000,00	4.778,02
VIP Digital d.o.o.	42	69	700	80.800,00	74.286,80	9.859,55
Eivanec.com						
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
Škrinjica kulture	30	45	350	45.300,00	38.786,80	5.147,89
Povijesno vjerodostojno						

prikazivanje Domovinskoga rata						
Braniteljski info	12	24	350	35.500,00	35.500,00	4.711,66
VIP Digital d.o.o.	40	75	700	77.300,00	73.786,80	9.793,19
Sjeverni.info						
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
Kultura u fokusu	30	45	350	35.000,00	35.000,00	4.645,30
Razvoj odgoja i obrazovanja						
Zaštita naše privatnosti	10	30	350	42.300,00	38.786,80	5.147,89
Ukupno	1042	2316	10318	1.560.948,96	1.040.000,00	138.031,72

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u eurima
CroL - Udruga za medijski aktivizam	15	15	448	50.000,00	45.033,11	5.976,92
Razvoj umjetnosti						
Biti ili trubiti	15	15	448	50.000,00	45.033,11	5.976,92
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE	12	20	385	70.000,00	38.700,33	5.136,42
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
MLADI I GRAĐANSKI AKTIVIZAM	12	20	385	70.000,00	38.700,33	5.136,42
Kazališna udruga "Virko" - Šibenik	12	30	420	150.000,00	42.218,54	5.603,36
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
RUPA U GLAVI	12	30	420	150.000,00	42.218,54	5.603,36
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva	12	15	371	72.600,00	37.293,05	4.949,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Rekultivacija	12	15	371	72.600,00	37.293,05	4.949,64
Mladi za Krista	12	15	371	60.000,00	37.293,05	4.949,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						

POPkultura	12	15	371	60.000,00	37.293,05	4.949,64
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	22	17	441	110.000,00	44.329,47	5.883,53
Zaštita okoliša						
Eko-forma	22	17	441	110.000,00	44.329,47	5.883,53
Udruga BANAF	12	40	714	90.000,00	71.771,52	9.525,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Oživljena povijest	6	20	357	45.000,00	35.885,76	4.762,86
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
Čuvari kajkavske tradicije	6	20	357	45.000,00	35.885,76	4.762,86
Udruga Filmska klapa	40	30	476	120.000,00	47.847,68	6.350,48
Razvoj umjetnosti						
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	40	30	476	120.000,00	47.847,68	6.350,48
Udruga KLAP!	38	50	735	90.000,00	73.882,45	9.805,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
TRAGOM BAŠTINE S RANKOM STARCEM	18	25	357	47.000,00	35.885,76	4.762,86
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
TRDI ČA KAFIĆ	20	25	378	43.000,00	37.996,69	5.043,03
Udruga Kultivator	12	30	700	120.000,00	70.364,24	9.338,94
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
Snaga volje	6	15	350	60.000,00	35.182,12	4.669,47
Razvoj znanosti						
Razvojna jezgra	6	15	350	60.000,00	35.182,12	4.669,47
Udruga Radio Student	45	95	700	136.000,00	70.364,24	9.338,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Knjiški moljac	20	45	350	68.000,00	35.182,12	4.669,47
Razvoj znanosti						
NOVA	25	50	350	68.000,00	35.182,12	4.669,47
Udruga Slobodni Filozofski	12	22	476	150.000,00	47.847,68	6.350,48
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Promjena okvira	12	22	476	150.000,00	47.847,68	6.350,48

Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	10	22	602	92.000,00	60.513,25	8.031,49
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Pasivna Hrvatska	10	22	602	92.000,00	60.513,25	8.031,49
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA "SPORTS LIFE"	34	49	714	149.210,00	71.771,52	9.525,72
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Bijela kronika	22	24	357	72.210,00	35.885,76	4.762,86
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Sport u lokalnoj zajednici	12	25	357	77.000,00	35.885,76	4.762,86
Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža	24	16	546	60.000,00	54.884,11	7.284,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Halo, halo, ovdje slobodno društvo!	24	16	546	60.000,00	54.884,11	7.284,37
Udruga za zaštitu prirode i okoliša te promicanje održivog razvoja Argonauta	12	15	357	60.000,00	35.885,76	4.762,86
Zaštita okoliša						
Eko-patrola	12	15	357	60.000,00	35.885,76	4.762,86
Ukupno	324	481	8456	1.579.810,00	850.000,00	112.814,40

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 02/22 za 2023.

Nakladnicima radija i nakladnicima radija na lokalnoj i regionalnoj razini dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni nakladnici radija i nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u eurima
ALFA d.o.o.	128	150	2107	195.000,00	121.328,16	16.103,01
ALFA RADIO	128	150	2107	195.000,00	121.328,16	16.103,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
MOJA ZEMLJA	32	40	546	60.000,00	31.440,52	4.172,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
LETAK	32	30	518	35.000,00	29.828,19	3.958,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade						

kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
ALFA GENERACIJA	32	40	525	50.000,00	30.231,27	4.012,38	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
VIP VODIČ	32	40	518	50.000,00	29.828,19	3.958,88	
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	188	103	2177	249.786,23	125.359,00	16.637,99	
RADIO ISTRA	188	103	2177	249.786,23	125.359,00	16.637,99	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
MICROFONO APERTO	43	15	539	57.548,16	31.037,44	4.119,38	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
DRAGA NAM JE ISTRA	53	30	546	71.958,56	31.440,52	4.172,87	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
VAL KULTURE	40	29	546	59.609,81	31.440,52	4.172,87	
Razvoj znanosti							
ZNANSTVENI							
LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	52	29	546	60.669,70	31.440,52	4.172,87	
DIFUZIJA d.o.o.	376	97	1855	155.500,00	106.817,15	14.177,07	
RADIO DUNAV	376	97	1855	155.500,00	106.817,15	14.177,07	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
SPEKTAR	12	30	441	37.000,00	25.394,27	3.370,40	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
DUNAV INFO	311	7	567	42.000,00	32.649,77	4.333,37	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
INICIJATIVA	41	30	427	39.500,00	24.588,10	3.263,40	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
KULTUROGRAM	12	30	420	37.000,00	24.185,02	3.209,90	
Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	168	55	1680	202.480,00	96.740,06	12.839,60	
Radio 92 FM	168	55	1680	202.480,00	96.740,06	12.839,60	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom							
Isti kao mi	52	10	420	50.620,00	24.185,02	3.209,90	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
Štogod šokački	12	15	420	50.620,00	24.185,02	3.209,90	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							

Ultra(zvuk)	52	15	420	50.620,00	24.185,02	3.209,90
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Medijana	52	15	420	50.620,00	24.185,02	3.209,90
E-RADIO d.o.o.	350	95	1932	173.000,00	111.251,07	14.765,55
CITY-RADIO	350	95	1932	173.000,00	111.251,07	14.765,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
PULS DANA	250	15	532	50.000,00	30.634,35	4.065,88
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
VIDICI JEDNAKIH MOGUĆNOSTI	30	25	476	38.000,00	27.409,68	3.637,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
ZVONJALICA	35	25	462	45.000,00	26.603,52	3.530,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
FM ORDINACIJA	35	30	462	40.000,00	26.603,52	3.530,89
GRADSKI RADIO d.o.o.	310	148	1785	358.905,00	102.786,32	13.642,08
Laganini FM Osijek	310	148	1785	358.905,00	102.786,32	13.642,08
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	20	50	434	86.900,00	24.991,18	3.316,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	250	8	504	114.600,00	29.022,02	3.851,88
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
JA TO MOGU	20	50	434	85.405,00	24.991,18	3.316,90
Razvoj odgoja i obrazovanja						
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	20	40	413	72.000,00	23.781,93	3.156,40
HILARIS d.o.o.	168	90	1932	256.000,00	111.251,07	14.765,56
RADIO IMOTSKI	168	90	1932	256.000,00	111.251,07	14.765,56
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
ZAJEDNO	12	20	490	56.500,00	28.215,85	3.744,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
MATAN UND JARANEN	52	20	476	65.000,00	27.409,68	3.637,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
ŠKRINJA	52	30	490	69.500,00	28.215,85	3.744,89

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika							
LIPI NAŠ RVACKI	52	20	476	65.000,00	27.409,68	3.637,89	
HIT RADIO d.o.o.	369	127	2107	500.000,00	121.328,16	16.103,01	
HIT RADIO	369	127	2107	500.000,00	121.328,16	16.103,01	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
DNEVNIK HIT RADIJA	312	5	588	200.000,00	33.859,02	4.493,86	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
NAŠA DICA	21	30	511	100.000,00	29.425,10	3.905,38	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
ALKARSKI DANI	15	62	497	100.000,00	28.618,94	3.798,39	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika							
SINJANJE	21	30	511	100.000,00	29.425,10	3.905,38	
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	444	125	1792	330.000,00	103.189,40	13.695,58	
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC	444	125	1792	330.000,00	103.189,40	13.695,58	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
MEĐIMURSKA KRONIKA	312	10	490	150.000,00	28.215,85	3.744,89	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
KULTURNJAK	40	45	420	60.000,00	24.185,02	3.209,90	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
GLAS MLADIH	40	45	420	50.000,00	24.185,02	3.209,90	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	52	25	462	70.000,00	26.603,52	3.530,89	
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	337	90	1687	188.500,00	97.143,15	12.893,12	
HRVATSKI RADIO KARLOVAC	337	90	1687	188.500,00	97.143,15	12.893,12	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
DNEVNIK	251	10	490	108.000,00	28.215,85	3.744,89	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
Etno eter	10	30	406	26.000,00	23.378,85	3.102,91	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							

Radio savjetovalište	26	20	385	29.500,00	22.169,60	2.942,41
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Njuškica zdravlja	50	30	406	25.000,00	23.378,85	3.102,91
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	243	70	1813	192.554,09	104.398,65	13.856,08
RADIJSKA POSTAJA RADIO VALPOVO	243	70	1813	192.554,09	104.398,65	13.856,08
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Dnevnik HRV-a	207	10	588	92.472,94	33.859,02	4.493,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kulturni mikrofon	12	20	406	33.217,91	23.378,85	3.102,91
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Mali veliki ljudi	12	20	420	33.469,14	24.185,02	3.209,90
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Zdravlje plus	12	20	399	33.394,10	22.975,77	3.049,41
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	309	105	2191	610.000,00	126.165,17	16.745,00
RADIO VUKOVAR	309	105	2191	610.000,00	126.165,17	16.745,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK 2	252	15	595	250.000,00	34.262,11	4.547,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURA NA "I"	19	30	532	120.000,00	30.634,35	4.065,88
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
POZOR - GOVORI ŽENA	19	30	532	120.000,00	30.634,35	4.065,88
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
BRANITELJSKI INFO	19	30	532	120.000,00	30.634,35	4.065,88
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	381	85	1995	151.000,00	108.859,02	14.448,07
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA	381	85	1995	151.000,00	108.859,02	14.448,07
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	252	15	588	76.000,00	33.859,02	4.493,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNI PREGLED	43	20	469	25.000,00	25.000,00	3.318,07

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
AKTUALNE TEME(MO)	43	30	469	25.000,00	25.000,00	3.318,07	
Zaštita okoliša							
ULICAMA NAŠEG GRADA	43	20	469	25.000,00	25.000,00	3.318,07	
INFANTINFO d.o.o.	105	80	1596	232.934,99	91.903,06	12.197,63	
RADIO MAESTRAL	105	80	1596	232.934,99	91.903,06	12.197,63	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
U MANJINI	24	20	406	59.957,14	23.378,85	3.102,91	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom							
BEZ PREDRASUDA	24	20	392	45.957,14	22.572,68	2.995,91	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
RUBIKOVA KOCKA	35	20	413	78.063,57	23.781,93	3.156,40	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti							
LITTERA	22	20	385	48.957,14	22.169,60	2.942,41	
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	119	221	1813	425.000,00	104.398,65	13.856,08	
SUPER RADIO	119	221	1813	425.000,00	104.398,65	13.856,08	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
Regionalno	42	120	518	120.000,00	29.828,19	3.958,88	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
SUPER MANIFESTACIJE	15	41	420	100.000,00	24.185,02	3.209,90	
Razvoj umjetnosti							
COOL-TURA	42	30	455	110.000,00	26.200,43	3.477,40	
Zaštita okoliša							
Eko-zona	20	30	420	95.000,00	24.185,02	3.209,90	
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	296	80	1813	143.000,00	104.398,65	13.856,09	
ICV Radio Virovitica	296	80	1813	143.000,00	104.398,65	13.856,09	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
Vijesti u 15	260	5	490	49.000,00	28.215,85	3.744,89	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
Kulturni mozaik	12	25	441	30.000,00	25.394,27	3.370,40	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							

Zdravi kutak	12	25	441	31.500,00	25.394,27	3.370,40
Razvoj odgoja i obrazovanja						
Prva kupa	12	25	441	32.500,00	25.394,27	3.370,40
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	84	105	1939	299.436,04	111.654,16	14.819,05
RADIO ZAPREŠIĆ	84	105	1939	299.436,04	111.654,16	14.819,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
GRADSKI SKENER	30	15	504	94.121,04	29.022,02	3.851,88
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
MOJE NORMALNO	12	30	448	65.839,77	25.797,35	3.423,90
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
SRCE DOMOVINE	12	30	476	66.844,00	27.409,68	3.637,89
Razvoj umjetnosti						
KULTURNJAK ČETVRTKOM	30	30	511	72.631,23	29.425,10	3.905,38
JADRANKA D.D.	371	97	1687	337.574,60	97.143,15	12.893,11
RADIO MALI LOŠINJ-RADIO JADRANKA	371	97	1687	337.574,60	97.143,15	12.893,11
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
EMISIJA TALIJANSKE NACIONALNE MANJINE LOŠINJ	12	45	385	66.000,00	22.169,60	2.942,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
KRONIKA DANA	300	7	560	165.204,00	32.246,69	4.279,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
OTOK KULTURE	17	30	364	34.222,40	20.960,35	2.781,92
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
SPORT PONEĐJELJKOM	42	15	378	72.148,20	21.766,51	2.888,91
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	158	55	1988	276.306,00	114.475,74	15.193,55
NAUTIC RADIO	158	55	1988	276.306,00	114.475,74	15.193,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
POGLED S HUMA	41	15	504	75.705,00	29.022,02	3.851,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
DICA SA ŠKOJA	38	15	497	60.010,00	28.618,94	3.798,39
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
VIŠKE RIČI	46	10	497	68.065,00	28.618,94	3.798,39

Razvoj odgoja i obrazovanja							
ZEMLJA DIDE MOG	33	15	490	72.526,00	28.215,85	3.744,89	
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	473	115	1897	405.878,00	109.235,65	14.498,07	
RADIO RITAM	473	115	1897	405.878,00	109.235,65	14.498,07	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
SREDIŠNJE VIJESTI	312	10	525	164.130,00	30.231,27	4.012,38	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
KULTURNA SVAŠTARIJA	39	40	448	71.284,00	25.797,35	3.423,90	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika							
REČINA	48	35	448	72.329,00	25.797,35	3.423,90	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
OGLEDALO	74	30	476	98.135,00	27.409,68	3.637,89	
KRUGOVAL 93,1 MHZ GAREŠNICA d.o.o.	348	73	1841	298.970,00	106.010,99	14.070,08	
KRUGOVAL 93,1	348	73	1841	298.970,00	106.010,99	14.070,08	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
KONAC	33	20	455	69.170,00	26.200,43	3.477,40	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
NOVOSTI KRUGOVALA	250	13	511	91.500,00	29.425,10	3.905,38	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
MOSLAVINA MIT	33	20	420	67.500,00	24.185,02	3.209,90	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
KORAK NAPRIJED	32	20	455	70.800,00	26.200,43	3.477,40	
Kulturno informativni centar Gospić	117	75	1757	140.595,36	101.173,98	13.428,10	
RADIO GOSPIĆ	117	75	1757	140.595,36	101.173,98	13.428,10	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
MANJE NIJE UVIJEK MALO	20	15	399	24.474,56	22.975,77	3.049,41	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
Čangrizaonica	36	20	490	45.697,12	28.215,85	3.744,89	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
Pjesmom kroz Liku	39	20	469	45.949,12	27.006,60	3.584,39	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
Rubikon	22	20	399	24.474,56	22.975,77	3.049,41	

MATIS d.o.o.	387	135	1813	150.251,00	101.218,11	13.433,95
RADIO SAMOBOR	387	135	1813	150.251,00	101.218,11	13.433,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
RITAM GRADA	260	15	595	83.295,00	34.262,11	4.547,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
SJETVA	25	45	420	22.909,00	22.909,00	3.040,55
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
SPORTOFON	51	60	420	24.044,00	24.044,00	3.191,19
Razvoj odgoja i obrazovanja						
KAP ZNANJA	51	15	378	20.003,00	20.003,00	2.654,85
MEDIA FI d.o.o.	362	79	1953	253.765,50	112.460,32	14.926,06
Rovinj FM	362	79	1953	253.765,50	112.460,32	14.926,06
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Quatro ciacole in famia	35	25	455	43.709,61	26.200,43	3.477,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Dnevnik Rovinj FM-a	250	10	560	124.884,60	32.246,69	4.279,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
ARTerija	38	24	490	46.207,30	28.215,85	3.744,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Radio ordinacija	39	20	448	38.963,99	25.797,35	3.423,90
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	657	75	1862	194.000,00	107.220,24	14.230,57
RADIO 105	657	75	1862	194.000,00	107.220,24	14.230,57
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
KRONIKA DANA	250	5	532	62.000,00	30.634,35	4.065,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
MEĐIMURSKA POPEVKA	21	25	462	52.000,00	26.603,52	3.530,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
PRIČA ZA LAKU NOĆ	365	5	420	37.000,00	24.185,02	3.209,90
Razvoj odgoja i obrazovanja						
LJUDI I DOGAĐAJI	21	40	448	43.000,00	25.797,35	3.423,90
MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.	373	120	1708	133.344,21	98.352,40	13.053,60
MEDULIN FM	373	120	1708	133.344,21	98.352,40	13.053,60

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Tema dana	260	30	574	60.611,01	33.052,85	4.386,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Istarske crtice	38	30	378	24.244,40	21.766,51	2.888,91
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
En Ten Tini	36	30	378	24.244,40	21.766,51	2.888,91
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Medežija	39	30	378	24.244,40	21.766,51	2.888,91
MEGA-ERP d.o.o.	60	130	1638	146.000,00	94.321,56	12.518,63
POMORSKI RADIO BAKAR	60	130	1638	146.000,00	94.321,56	12.518,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
NA POMORSKOM RADIJU SPORT!	24	40	420	38.000,00	24.185,02	3.209,90
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
ČA JE ČA?...PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUDI!!	12	30	406	36.000,00	23.378,85	3.102,91
Razvoj znanosti						
POGLED IZA KRME	12	30	406	36.000,00	23.378,85	3.102,91
Zaštita okoliša						
EKOLOŠKE TEME I DILEME	12	30	406	36.000,00	23.378,85	3.102,91
MEGAMIX d.o.o.	425	140	1855	157.000,00	106.817,15	14.177,08
MEGAMIX-RADIO HVAR	425	140	1855	157.000,00	106.817,15	14.177,08
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI S OTOKA HVARA	220	35	539	42.000,00	31.037,44	4.119,38
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
FORSKA ČAKULA	70	35	448	42.000,00	25.797,35	3.423,90
Razvoj odgoja i obrazovanja						
HVAR DANAS HVAR NEKADA	123	35	448	41.000,00	25.797,35	3.423,90
Zaštita okoliša						
PLAVO ZELENA EMISIJA	12	35	420	32.000,00	24.185,02	3.209,90
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	300	70	1575	285.440,00	90.693,81	12.037,14
Laganini FM Požega	300	70	1575	285.440,00	90.693,81	12.037,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						

ŽUPANIJSKI RITAM	199	10	434	110.340,00	24.991,18	3.316,90
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
KULERI	41	20	392	60.000,00	22.572,68	2.995,91
Razvoj odgoja i obrazovanja						
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	40	20	392	59.000,00	22.572,68	2.995,91
Zaštita okoliša						
EKOMETAR	20	20	357	56.100,00	20.557,26	2.728,42
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	286	70	1820	175.000,00	104.801,74	13.909,58
OVDJE RADIO MOSLAVINA U KUTINI	286	70	1820	175.000,00	104.801,74	13.909,58
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
MOZAIK	12	20	420	30.000,00	24.185,02	3.209,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	250	10	532	70.000,00	30.634,35	4.065,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
DOM KULTURE	12	20	434	40.000,00	24.991,18	3.316,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
KREATIVNA ZONA MLADIH	12	20	434	35.000,00	24.991,18	3.316,90
MT ETER D.O.O.	294	87	2142	640.900,00	123.343,58	16.370,50
ZABAVNI RADIO - RADIO MARTIN	294	87	2142	640.900,00	123.343,58	16.370,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DANAS U ZAGREBU I ZAGREBAČKOJ OKOLICI	242	7	595	248.400,00	34.262,11	4.547,36
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
PATROLA ZABAVNOG RADIJA	20	30	532	142.200,00	30.634,35	4.065,88
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
DANI PONOSA	12	30	511	104.000,00	29.425,10	3.905,38
Zaštita okoliša						
EKO OTISAK	20	20	504	146.300,00	29.022,02	3.851,88
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	286	52	2128	380.937,57	122.537,41	16.263,50
NOVI RADIO, ZADAR	286	52	2128	380.937,57	122.537,41	16.263,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
ZADAR PLUS	250	7	588	200.828,42	33.859,02	4.493,86
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i						

drugih najviših vrednota ustavnoga poretka							
SPORTIONA	12	15	511	60.677,40	29.425,10	3.905,38	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
AKADEMSKA ČETVRT	12	15	511	48.647,28	29.425,10	3.905,38	
Zaštita okoliša							
ZELENI VAL	12	15	518	70.784,47	29.828,19	3.958,88	
NOVI RADIO d.o.o.	135	40	1827	215.000,00	105.204,82	13.963,08	
NOVI RADIO	135	40	1827	215.000,00	105.204,82	13.963,08	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
MOST	25	10	420	45.000,00	24.185,02	3.209,90	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
Radio ordinacija	40	10	490	60.000,00	28.215,85	3.744,89	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
EDUCA	40	10	490	60.000,00	28.215,85	3.744,89	
Zaštita okoliša							
ZELENI BALANS	30	10	427	50.000,00	24.588,10	3.263,40	
NOVOSTI d.o.o.	291	97	2079	240.000,00	119.715,83	15.889,02	
RADIO VINKOVCI	291	97	2079	240.000,00	119.715,83	15.889,02	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
DNEVNIK	251	8	602	70.000,00	34.665,19	4.600,86	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
KULTURNI ETER	18	14	511	35.000,00	29.425,10	3.905,38	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
VINKOVAČKE JESENI	10	60	560	100.000,00	32.246,69	4.279,87	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
RECI AAA	12	15	406	35.000,00	23.378,85	3.102,91	
OSJEČKI RADIO d.o.o.	88	60	1582	103.962,00	90.582,46	12.022,36	
BIJELO PLAVI RADIO 92,7 MHz	88	60	1582	103.962,00	90.582,46	12.022,36	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
GLAS JEDNAKOSTI	21	15	413	23.267,50	23.267,50	3.088,13	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom							
OTVORENA VRATA	22	15	399	27.585,00	22.975,77	3.049,41	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
KULTURALAC	23	15	385	27.722,50	22.169,60	2.942,41	

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
UPUTNICA	22	15	385	25.387,00	22.169,60	2.942,41
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	48	130	2121	146.500,00	122.134,33	16.210,02
PETRINJSKI RADIO	48	130	2121	146.500,00	122.134,33	16.210,02
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
ZVONA SVETOG LOVRE	12	30	525	38.000,00	30.231,27	4.012,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
I TO JE ŽIVOT	12	30	525	38.500,00	30.231,27	4.012,38
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
ČAROBNA BAJKAONICA	12	10	497	33.000,00	28.618,94	3.798,39
Razvoj odgoja i obrazovanja						
TREĆE POLUVRIJEME	12	60	574	37.000,00	33.052,85	4.386,87
PLANEX RADIO d.o.o.	369	85	1911	298.500,00	110.041,82	14.605,07
RADIO MEGATON	369	85	1911	298.500,00	110.041,82	14.605,07
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI DANA	300	15	546	98.000,00	31.440,52	4.172,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURA U MALOM	35	20	455	69.000,00	26.200,43	3.477,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
ZAREZ, TOČKA, USKLIČNIK	16	20	455	66.500,00	26.200,43	3.477,40
Razvoj umjetnosti						
ULICAMA BAROKNOG GRADA	18	30	455	65.000,00	26.200,43	3.477,40
PODRAVSKI RADIO d.o.o.	488	60	1785	599.280,00	102.786,32	13.642,09
Podravski radio	488	60	1785	599.280,00	102.786,32	13.642,09
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
LOKALNO PODRAVSKOG RADIJA	365	15	539	206.230,00	31.037,44	4.119,38
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
TIHA SNAGA	52	10	448	135.020,00	25.797,35	3.423,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						

MALCI GENIJALCI	53	15	420	141.850,00	24.185,02	3.209,90
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
ĐURĐEVEČKI DANI	18	20	378	116.180,00	21.766,51	2.888,91
RADIO 047 d.o.o.	402	62	1764	410.000,00	101.577,07	13.481,59
TREND RADIO	402	62	1764	410.000,00	101.577,07	13.481,59
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
INFO	250	12	518	100.000,00	29.828,19	3.958,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
MOJA HRVATSKA	49	20	420	100.000,00	24.185,02	3.209,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
PRIČAM TI PRIČU	52	10	406	100.000,00	23.378,85	3.102,91
Razvoj odgoja i obrazovanja						
GOST DANA	51	20	420	110.000,00	24.185,02	3.209,90
RADIO BANOVIINA d.o.o.	286	60	2079	300.000,00	119.715,83	15.889,02
RADIO BANOVIINA	286	60	2079	300.000,00	119.715,83	15.889,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
KRONIKA DANA	250	15	595	120.000,00	34.262,11	4.547,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kulturni informator	12	15	490	60.000,00	28.215,85	3.744,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Informativka	12	15	490	60.000,00	28.215,85	3.744,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Halo doktore	12	15	504	60.000,00	29.022,02	3.851,88
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	192	90	1848	156.400,00	106.414,07	14.123,58
RADIO BELI MANASTIR	192	90	1848	156.400,00	106.414,07	14.123,58
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
ISTOČNI TOKOVI	48	25	469	40.700,00	27.006,60	3.584,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
RAZGOVOR S POVODOM	48	25	469	40.700,00	27.006,60	3.584,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
ŠKOLSKA KLUPA	48	20	455	37.500,00	26.200,43	3.477,40

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka							
KORAK KA JEDNAKOSTI	48	20	455	37.500,00	26.200,43	3.477,40	
RADIO BARANJA d.o.o.	101	120	2030	196.500,00	116.894,24	15.514,54	
RADIO BARANJA	101	120	2030	196.500,00	116.894,24	15.514,54	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
BARANJSKE MANJINE	17	30	434	37.700,00	24.991,18	3.316,90	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
BRIFING	34	30	581	60.400,00	33.455,94	4.440,37	
Razvoj znanosti							
GAZDA U DVORIŠTU	33	30	581	60.600,00	33.455,94	4.440,37	
Zaštita okoliša							
PRIRODA I DRUŠTVO	17	30	434	37.800,00	24.991,18	3.316,90	
RADIO BIOKOVO d.o.o.	189	80	1638	384.810,00	94.321,56	12.518,63	
RADIO BIOKOVO	189	80	1638	384.810,00	94.321,56	12.518,63	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
ZLATNO DOBA	47	20	420	96.540,00	24.185,02	3.209,90	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom							
OSMIJEH	47	20	406	94.730,00	23.378,85	3.102,91	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
ETNO TURIST	47	20	406	94.830,00	23.378,85	3.102,91	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka							
TI I JA - RAVNOPRAVNI	48	20	406	98.710,00	23.378,85	3.102,91	
RADIO BLATO - J.T.D.	65	84	1701	270.000,00	97.949,31	13.000,10	
RADIO BLATO	65	84	1701	270.000,00	97.949,31	13.000,10	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
KORJENI	14	20	420	65.000,00	24.185,02	3.209,90	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
PRIČE ZA DJECU	15	10	385	40.000,00	22.169,60	2.942,41	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
BLATO LJETO I SVE TO	24	29	476	90.000,00	27.409,68	3.637,89	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika							
BLASKE BESIDE	12	25	420	75.000,00	24.185,02	3.209,90	

RADIO BLJESAK d.o.o.	425	68	1911	241.700,00	110.041,82	14.605,06
RADIO BLJESAK	425	68	1911	241.700,00	110.041,82	14.605,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	365	8	560	72.800,00	32.246,69	4.279,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
ETNO KUTAK	20	20	448	55.600,00	25.797,35	3.423,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
PRUŽI MI RUKU	20	30	469	62.300,00	27.006,60	3.584,39
Zaštita okoliša						
ZELENE MINUTE	20	10	434	51.000,00	24.991,18	3.316,90
RADIO BROAD informiranje i marketing d.o.o.	97	113	1687	378.050,00	97.143,15	12.893,11
Radio Brod	97	113	1687	378.050,00	97.143,15	12.893,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
GRADSKIH 60 MINUTA	41	58	469	140.590,00	27.006,60	3.584,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
IZVORNO SLAVONSKO	20	20	406	86.105,00	23.378,85	3.102,91
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
PRIJATELJ DJECE	20	20	420	82.355,00	24.185,02	3.209,90
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
BRODSKE MANIFESTACIJE	16	15	392	69.000,00	22.572,68	2.995,91
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	693	100	2030	313.204,00	116.894,24	15.514,54
RADIO POREČ	693	100	2030	313.204,00	116.894,24	15.514,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
LOKALNE VIJESTI	618	10	560	140.000,00	32.246,69	4.279,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
BIZER	25	30	490	55.214,00	28.215,85	3.744,89
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
VRUJA BESID	25	30	490	64.140,00	28.215,85	3.744,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
MENS SANA	25	30	490	53.850,00	28.215,85	3.744,89

RADIO DALMACIJA d.o.o.	59	50	1022	77.244,37	58.446,00	7.757,11
RADIO DALMACIJA	59	50	1022	77.244,37	58.446,00	7.757,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
PREGLED TJEDNA	47	30	630	55.075,89	36.277,52	4.814,85
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
KULTUROMANIJA	12	20	392	22.168,48	22.168,48	2.942,26
RADIO DARUVAR d.o.o.	661	100	1820	300.000,00	104.801,74	13.909,57
RADIO DARUVAR	661	100	1820	300.000,00	104.801,74	13.909,57
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
ČESKÉ VYSÍLÁNÍ	365	30	476	100.000,00	27.409,68	3.637,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNE NOVOSTI	260	10	504	90.000,00	29.022,02	3.851,88
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
RAVNOPRAVNOST	24	30	420	60.000,00	24.185,02	3.209,90
Razvoj znanosti						
EUREKA	12	30	420	50.000,00	24.185,02	3.209,90
RADIO DELTA d.o.o.	72	90	1939	195.000,00	111.654,16	14.819,06
RADIO DELTA	72	90	1939	195.000,00	111.654,16	14.819,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
AKTUALNO	36	20	539	72.000,00	31.037,44	4.119,38
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
JEDNAKE MOGUĆNOSTI	12	20	469	42.000,00	27.006,60	3.584,39
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
DELTA MANIFESTACIJE	12	30	476	44.000,00	27.409,68	3.637,89
Razvoj umjetnosti						
A SADA FILM	12	20	455	37.000,00	26.200,43	3.477,40
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	85	75	1925	210.000,00	110.847,99	14.712,05
RADIO DONJI MIHOLJAC	85	75	1925	210.000,00	110.847,99	14.712,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SEDAM DANA	49	15	511	60.000,00	29.425,10	3.905,38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
DJECA SMO	12	30	469	50.000,00	27.006,60	3.584,39

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
PJEVAT ĆE SLAVONIJA	12	15	469	50.000,00	27.006,60	3.584,39	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
BITI ZDRAV	12	15	476	50.000,00	27.409,68	3.637,89	
RADIO DRAVA d.o.o.	323	65	2044	557.985,00	117.700,41	15.621,53	
RADIO DRAVA	323	65	2044	557.985,00	117.700,41	15.621,53	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
LOKALAC AKTUALAC	207	5	560	186.070,00	32.246,69	4.279,87	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom							
DANAS ZA BOLJE SUTRA	40	20	476	120.700,00	27.409,68	3.637,89	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
KULTUROTEKA	39	20	490	126.930,00	28.215,85	3.744,89	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
MALCI, ŠKOLARCI I VELIKI ZNALCI	37	20	518	124.285,00	29.828,19	3.958,88	
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	162	120	1960	290.000,00	112.863,41	14.979,55	
RADIO ĐAKOVO	162	120	1960	290.000,00	112.863,41	14.979,55	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
ZVEČERA JE NAŠA PIESEN	41	30	469	61.700,00	27.006,60	3.584,39	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
IZRAVNO	40	30	490	77.500,00	28.215,85	3.744,89	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom							
NEVENOVCI	41	30	518	76.700,00	29.828,19	3.958,88	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
ŽIVOT ŠKOLE	40	30	483	74.100,00	27.812,77	3.691,39	
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	363	140	1743	190.707,00	100.367,82	13.321,09	
RADIO GORSKI KOTAR	363	140	1743	190.707,00	100.367,82	13.321,09	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
DNEVNIK RGK	250	20	560	63.569,00	32.246,69	4.279,87	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
RADIO Ž'RJOAFKA	52	30	420	47.088,00	24.185,02	3.209,90	
Razvoj odgoja i obrazovanja							

ZNANJE JE MOĆ	41	30	378	43.367,00	21.766,51	2.888,91
Razvoj umjetnosti						
DODIR RIJEČI	20	60	385	36.683,00	22.169,60	2.942,41
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	300	90	1799	281.000,00	103.592,48	13.749,09
RADIO GRUBIŠNO POLJE	300	90	1799	281.000,00	103.592,48	13.749,09
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
ČEŠKA REČ	12	30	420	60.000,00	24.185,02	3.209,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNE NOVOSTI	250	10	518	96.000,00	29.828,19	3.958,88
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
BEZ PREDRASUDA	12	20	406	60.000,00	23.378,85	3.102,91
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
GOST U STUDIJU	26	30	455	65.000,00	26.200,43	3.477,40
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	156	190	1953	176.846,52	112.460,32	14.926,05
RADIO HRVATSKO ZAGORJE	156	190	1953	176.846,52	112.460,32	14.926,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
OČI U OČI	48	60	504	50.632,98	29.022,02	3.851,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KAJKAVSKA VURA	48	60	518	42.648,77	29.828,19	3.958,88
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
DOBRO MI DOŠEL PRIJATEL	12	50	490	56.013,39	28.215,85	3.744,89
Razvoj odgoja i obrazovanja						
VAGA	48	20	441	27.551,38	25.394,27	3.370,40
RADIO JASKA d.o.o.	93	145	1932	240.810,00	111.251,07	14.765,55
OVDJE RADIO JASKA	93	145	1932	240.810,00	111.251,07	14.765,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SREDIŠNJICA	49	60	518	120.710,00	29.828,19	3.958,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	15	25	462	39.950,00	26.603,52	3.530,89
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
KLUB ŽENA	14	20	462	39.600,00	26.603,52	3.530,89

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZDRAVLJE BROJ 1	15	40	490	40.550,00	28.215,85	3.744,89
RADIO JUG d.o.o.	416	120	1792	267.500,00	103.189,40	13.695,58
RADIO JUG	416	120	1792	267.500,00	103.189,40	13.695,58
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
PREGLED DANA RADIO JUGA	260	45	511	102.500,00	29.425,10	3.905,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
INFO PULT	52	25	427	55.000,00	24.588,10	3.263,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
SVE ZA 5	52	25	427	55.000,00	24.588,10	3.263,40
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
TRAGOM ZNANJA	52	25	427	55.000,00	24.588,10	3.263,40
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	276	75	1932	201.684,08	111.251,07	14.765,56
RADIO KOPRIVNICA ŽUPANIJSKI RADIO	276	75	1932	201.684,08	111.251,07	14.765,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	240	5	532	92.462,61	30.634,35	4.065,88
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
NJIHOVE PRIČE	12	20	462	36.985,05	26.603,52	3.530,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	12	25	490	37.562,94	28.215,85	3.744,89
Razvoj odgoja i obrazovanja						
ZVON	12	25	448	34.673,48	25.797,35	3.423,90
RADIO KORČULA J.T.D.	140	120	1820	215.500,00	104.801,74	13.909,59
RADIO KORČULA	140	120	1820	215.500,00	104.801,74	13.909,59
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
TJEDNIK	52	20	497	54.150,00	28.618,94	3.798,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA	44	40	448	50.100,00	25.797,35	3.423,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						

RITAM MLADIH	22	20	420	49.450,00	24.185,02	3.209,90
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
K`O ŽENA	22	40	455	61.800,00	26.200,43	3.477,40
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	384	105	1883	145.000,00	108.429,49	14.391,06
RADIO KRIŽEVCI	384	105	1883	145.000,00	108.429,49	14.391,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
TOČNO U 2	250	15	476	40.000,00	27.409,68	3.637,89
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
ZAJEDNO U SVEMU	45	30	469	35.000,00	27.006,60	3.584,39
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
SPORTSKI DUH	44	30	469	35.000,00	27.006,60	3.584,39
Zaštita okoliša						
MISLI ZELENO	45	30	469	35.000,00	27.006,60	3.584,39
RADIO LABIN d.o.o.	401	128	2177	320.623,00	125.359,00	16.637,99
RADIO LABIN	401	128	2177	320.623,00	125.359,00	16.637,99
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
SETTIMANALLE ALBONESE	48	29	518	66.690,00	29.828,19	3.958,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
LOKALNE VIJESTI	250	15	595	95.225,00	34.262,11	4.547,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNE MINUTE	51	25	511	69.575,00	29.425,10	3.905,38
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	52	59	553	89.133,00	31.843,60	4.226,37
RADIO LUDBREG d.o.o.	170	134	1904	256.000,00	109.638,74	14.551,56
OVDJE RADIO LUDBREG	170	134	1904	256.000,00	109.638,74	14.551,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
FAIR PLAY	46	45	525	82.000,00	30.231,27	4.012,38
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
LUDBREG - CENTRUM MUNDI	33	29	469	59.800,00	27.006,60	3.584,39
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZDRAVE MINUTE	50	20	469	59.200,00	27.006,60	3.584,39
Razvoj odgoja i obrazovanja						

ŠKOLSKI KUTAK	41	40	441	55.000,00	25.394,27	3.370,40
RADIO M - UDRUGA MLAĐEŽI VELA LUKA J.T.D.	460	80	1456	196.553,89	83.841,39	11.127,67
RADIO-M	460	80	1456	196.553,89	83.841,39	11.127,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
KRONIKA DANA	312	20	406	84.436,78	23.378,85	3.102,91
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
NAŠA MALA MISTA ... LIJEPE NAŠE	50	20	350	36.263,21	20.154,18	2.674,92
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	49	20	350	39.659,90	20.154,18	2.674,92
Zaštita okoliša						
EKO MINUTE	49	20	350	36.194,00	20.154,18	2.674,92
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	137	90	1827	492.800,00	105.204,82	13.963,08
RADIO MAKARSKA RIVIJERA	137	90	1827	492.800,00	105.204,82	13.963,08
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
SUNCE	25	20	448	115.360,00	25.797,35	3.423,90
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
TRAGOVİ KULTURE	50	30	504	143.820,00	29.022,02	3.851,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
KORAK PO KORAK	50	20	455	132.550,00	26.200,43	3.477,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
IZ ŽENSKOG KUTA	12	20	420	101.070,00	24.185,02	3.209,90
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	142	129	1834	250.100,00	105.607,90	14.016,57
RADIO MARIJA BISTRICA	142	129	1834	250.100,00	105.607,90	14.016,57
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
ISPOD POVRŠINE	38	45	469	66.000,00	27.006,60	3.584,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNI RMB	39	30	462	63.000,00	26.603,52	3.530,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						

ŠARENA LOPTICA	39	30	469	64.600,00	27.006,60	3.584,39
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
DOŠL BUM V BISTRICU	26	24	434	56.500,00	24.991,18	3.316,90
RADIO NAŠICE d.o.o.	120	80	2086	211.000,00	120.118,91	15.942,52
RADIO NAŠICE	120	80	2086	211.000,00	120.118,91	15.942,52
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	12	20	497	31.000,00	28.618,94	3.798,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
LOKALAC	43	30	560	100.000,00	32.246,69	4.279,87
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ŽIVOT I ZDRAVLJE	22	20	518	50.000,00	29.828,19	3.958,88
Razvoj odgoja i obrazovanja						
JEZIKOSLOVAC	43	10	511	30.000,00	29.425,10	3.905,38
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	131	90	1820	323.500,00	104.801,74	13.909,58
RADIO NOVI MAROF	131	90	1820	323.500,00	104.801,74	13.909,58
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
GRADSKJE TEME	37	30	455	62.900,00	26.200,43	3.477,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
GLAS DJETETA	36	20	462	61.200,00	26.603,52	3.530,89
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
PODNO GREBENGRADA	21	20	483	136.500,00	27.812,77	3.691,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Naš život	37	20	420	62.900,00	24.185,02	3.209,90
RADIO OGULIN d.o.o.	81	75	1911	405.470,00	110.041,82	14.605,06
RADIO OGULIN	81	75	1911	405.470,00	110.041,82	14.605,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
OČI U OČI	40	30	532	139.380,00	30.634,35	4.065,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Tintilinić	17	15	469	87.800,00	27.006,60	3.584,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						

IZA ZAVJESE!	12	15	448	89.420,00	25.797,35	3.423,90
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Znam da ništa ne znam	12	15	462	88.870,00	26.603,52	3.530,89
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	89	75	1666	322.000,00	95.933,90	12.732,62
RADIO ORAHOVICA	89	75	1666	322.000,00	95.933,90	12.732,62
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
OBJAVILI OVOGA TJEDNA	41	20	448	132.000,00	25.797,35	3.423,90
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
BLIŽE BRANITELJIMA	24	20	420	80.000,00	24.185,02	3.209,90
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
HRANOM DO ZDRAVLJA	12	15	392	60.000,00	22.572,68	2.995,91
Razvoj odgoja i obrazovanja						
VELIKI ODMOR	12	20	406	50.000,00	23.378,85	3.102,91
RADIO OTOK KRK d.o.o.	110	55	1890	170.600,00	108.832,57	14.444,57
RADIO OTOK KRK	110	55	1890	170.600,00	108.832,57	14.444,57
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
OČIMA VJERE	18	10	448	33.000,00	25.797,35	3.423,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SPORT PONEĐJELJKOM	26	20	476	46.000,00	27.409,68	3.637,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
SITNICE I PUTOSITNICE	26	10	476	45.000,00	27.409,68	3.637,89
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
DOMAĆA BESEDA	40	15	490	46.600,00	28.215,85	3.744,89
RADIO PAG d.o.o.	166	112	1603	380.000,00	92.306,14	12.251,13
Radio Pag	166	112	1603	380.000,00	92.306,14	12.251,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Priča o paškoj čipki	51	20	406	105.000,00	23.378,85	3.102,91
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
Domaće besede	52	49	420	120.000,00	24.185,02	3.209,90
Razvoj odgoja i obrazovanja						
Znameniti pažani	13	20	371	50.000,00	21.363,43	2.835,41
Razvoj znanosti						
Prošlost Paga	50	23	406	105.000,00	23.378,85	3.102,91
RADIO PITOMAČA d.o.o.	349	126	2030	194.712,00	116.894,24	15.514,53

PITOMI RADIO	349	126	2030	194.712,00	116.894,24	15.514,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK PITOMOG RADIJA	292	11	560	52.760,00	32.246,69	4.279,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
TURISTIČKA ČIGRA	26	30	518	50.752,00	29.828,19	3.958,88
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA	14	55	462	45.380,00	26.603,52	3.530,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ŽIVJETI ZDRAVO	17	30	490	45.820,00	28.215,85	3.744,89
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	286	80	1939	257.706,16	111.654,16	14.819,06
RADIO DRNIŠ	286	80	1939	257.706,16	111.654,16	14.819,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	250	10	560	91.000,00	32.246,69	4.279,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Baština naša svagdašnja	12	20	448	60.568,72	25.797,35	3.423,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Daj 5	12	30	490	52.068,72	28.215,85	3.744,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Radio ordinacija	12	20	441	54.068,72	25.394,27	3.370,40
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	137	96	1925	320.070,00	110.847,99	14.712,05
RADIO JEDAN	137	96	1925	320.070,00	110.847,99	14.712,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
MEĐIMURSKI PINKLEC	50	20	546	89.750,00	31.440,52	4.172,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kulturni mozaik	35	20	462	78.250,00	26.603,52	3.530,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	37	30	455	74.650,00	26.200,43	3.477,40

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
POPEVKE OD NEGDA	15	26	462	77.420,00	26.603,52	3.530,89
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	342	75	1918	193.000,00	110.444,91	14.658,55
OVDJE RADIO POSTAJA NOVSKA	342	75	1918	193.000,00	110.444,91	14.658,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SREDIŠNJE VIJESTI	250	15	560	93.000,00	32.246,69	4.279,87
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	26	20	462	32.000,00	26.603,52	3.530,89
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	20	20	434	28.000,00	24.991,18	3.316,90
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
LJEPOTA I ZDRAVLJE	46	20	462	40.000,00	26.603,52	3.530,89
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	839	75	1862	215.500,00	107.220,24	14.230,57
RADIO POSTAJA PLOČE	839	75	1862	215.500,00	107.220,24	14.230,57
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI	780	5	560	61.800,00	32.246,69	4.279,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNE MINUTE	26	20	441	49.450,00	25.394,27	3.370,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Školski studio	20	20	420	54.150,00	24.185,02	3.209,90
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
LAĐARSKI DANI	13	30	441	50.100,00	25.394,27	3.370,40
Radio Prkos j.d.o.o.	96	60	1540	240.000,00	88.678,39	11.769,64
Radio Prkos	96	60	1540	240.000,00	88.678,39	11.769,64
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Poštujemo različitosti	24	15	385	60.000,00	22.169,60	2.942,41
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
Ja sam kao ti	24	15	385	60.000,00	22.169,60	2.942,41

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata							
Povjesnica domovinskog rata	24	15	385	60.000,00	22.169,60	2.942,41	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
I ja želim biti zdrav	24	15	385	60.000,00	22.169,60	2.942,41	
RADIO PSUNJ d.o.o.	60	108	1918	625.000,00	110.444,91	14.658,55	
RADIO NOVA GRADIŠKA	60	108	1918	625.000,00	110.444,91	14.658,55	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
Novogradiški tjednik	24	20	511	185.000,00	29.425,10	3.905,38	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
MALI VELIKI RAZGOVORI	12	28	469	130.000,00	27.006,60	3.584,39	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata							
Braniteljski pleter	12	30	469	160.000,00	27.006,60	3.584,39	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
Emisija za selo i poljoprivredu	12	30	469	150.000,00	27.006,60	3.584,39	
RADIO RAGUSA d.o.o.	94	200	2135	267.500,00	122.940,50	16.317,01	
RADIO RAGUSA	94	200	2135	267.500,00	122.940,50	16.317,01	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
U FOKUSU	37	50	560	107.000,00	32.246,69	4.279,87	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom							
MOŽEMO LI BOLJE?	18	50	525	50.825,00	30.231,27	4.012,38	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika							
DUBROVAČKE PRIČE	20	50	525	56.175,00	30.231,27	4.012,38	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
ŠARENI SVIJET	19	50	525	53.500,00	30.231,27	4.012,38	
RADIO SISAČ d.o.o.	112	130	2135	440.000,00	122.940,50	16.317,02	
RADIO SISAČ	112	130	2135	440.000,00	122.940,50	16.317,02	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
MANJINSKI PARLAMENTARAC	12	40	497	65.000,00	28.618,94	3.798,39	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
TJEDNI SPECIJAL	40	30	560	200.000,00	32.246,69	4.279,87	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade							

kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	30	30	539	75.000,00	31.037,44	4.119,38	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
RADIO TE SLUŠA	30	30	539	100.000,00	31.037,44	4.119,38	
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	241	105	1799	191.020,00	103.592,48	13.749,09	
RADIO SJEVEROZAPAD	241	105	1799	191.020,00	103.592,48	13.749,09	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
BOLJI ŽIVOT - I MI SMO TU UZ VAS	14	30	406	41.040,00	23.378,85	3.102,91	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
INFO FM	195	15	511	62.210,00	29.425,10	3.905,38	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
VARAŽDINSKI FESTIVALAC	20	30	441	46.730,00	25.394,27	3.370,40	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata							
KORACIMA PUTEM SLOBODE	12	30	441	41.040,00	25.394,27	3.370,40	
RADIO SLUNJ d.o.o.	317	110	1736	123.500,00	99.964,73	13.267,60	
RADIO SLUNJ	317	110	1736	123.500,00	99.964,73	13.267,60	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
DVA U JEDAN	240	40	546	44.500,00	31.440,52	4.172,87	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
VRELO	12	30	406	25.000,00	23.378,85	3.102,91	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
NAŠA DJECA	20	30	378	27.500,00	21.766,51	2.888,91	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika							
DIVANIMO O JEZIKU	45	10	406	26.500,00	23.378,85	3.102,91	
RADIO STAR TV d.o.o.	322	100	1932	165.000,00	111.251,07	14.765,55	
RADIO EUROSTAR	322	100	1932	165.000,00	111.251,07	14.765,55	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	190	10	518	45.000,00	29.828,19	3.958,88	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka							
JEDNAKO JE JEDNAKO	44	30	476	40.000,00	27.409,68	3.637,89	

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	44	30	462	40.000,00	26.603,52	3.530,89	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
GOST PETKOM	44	30	476	40.000,00	27.409,68	3.637,89	
RADIO STUBICA d.o.o.	373	132	1974	447.850,00	113.669,57	15.086,55	
RADIO STUBICA	373	132	1974	447.850,00	113.669,57	15.086,55	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
ZAGORSKI DNEVNIK	291	12	560	178.930,00	32.246,69	4.279,87	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
EMISIJE IZ KULTURE	35	30	483	101.050,00	27.812,77	3.691,39	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika							
DA SE NE POZABI	12	60	448	71.320,00	25.797,35	3.423,90	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
RADIO SAVJETNIK	35	30	483	96.550,00	27.812,77	3.691,39	
RADIO SV.IVAN ZELINA d.o.o.	365	100	1729	260.000,00	99.561,65	13.214,11	
RADIO ZELINA	365	100	1729	260.000,00	99.561,65	13.214,11	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
ZELINA DANAS	260	10	532	80.000,00	30.634,35	4.065,88	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom							
OTKUCAJ SRCA	35	30	399	50.000,00	22.975,77	3.049,41	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
ZELINSKE MANIFESTACIJE	35	30	399	60.000,00	22.975,77	3.049,41	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
MALI VELIKI SVIJET	35	30	399	70.000,00	22.975,77	3.049,41	
RADIO TEREZIJA d.o.o.	132	60	1925	260.000,00	110.847,99	14.712,06	
RADIO TEREZIJA	132	60	1925	260.000,00	110.847,99	14.712,06	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
GOL U GOSTIMA	32	15	476	60.000,00	27.409,68	3.637,89	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	34	15	490	70.000,00	28.215,85	3.744,89	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i							

drugih najviših vrednota ustavnoga poretka							
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST	33	15	476	70.000,00	27.409,68	3.637,89	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
GRADSKI ETER-ZDRAVI SAT	33	15	483	60.000,00	27.812,77	3.691,39	
RADIO TRSAT d.o.o.	333	100	1764	348.000,00	101.577,07	13.481,59	
Laganini FM Rijeka	333	100	1764	348.000,00	101.577,07	13.481,59	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
KVARNERSKI DNEVNIK	207	10	504	111.000,00	29.022,02	3.851,88	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
ŽU-BOX	42	30	434	70.000,00	24.991,18	3.316,90	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
STOJIM NA KANTUNU	41	30	434	87.000,00	24.991,18	3.316,90	
Razvoj umjetnosti							
ARTULINA S KVARNERA	43	30	392	80.000,00	22.572,68	2.995,91	
RADIO TVORNICA j.d.o.o.	50	60	630	75.284,00	36.277,52	4.814,85	
RADIO TVORNICA	50	60	630	75.284,00	36.277,52	4.814,85	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
TVORNIČAR - u službi građana	50	60	630	75.284,00	36.277,52	4.814,85	
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	322	90	1967	517.900,00	113.266,49	15.033,05	
RADIO VALLIS AUREA	322	90	1967	517.900,00	113.266,49	15.033,05	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
PREGLED DANA	250	10	553	166.000,00	31.843,60	4.226,37	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	20	20	490	123.500,00	28.215,85	3.744,89	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
ŠKOLSKO ZVONO	40	30	455	114.900,00	26.200,43	3.477,40	
Zaštita okoliša							
ZELENA PATROLA	12	30	469	113.500,00	27.006,60	3.584,39	
RADIO VIROVITICA d.o.o.	574	85	1862	210.000,00	107.220,24	14.230,57	
GRADSKI RADIO VIROVITICA	574	85	1862	210.000,00	107.220,24	14.230,57	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
Virovitički dnevnik - Središnje vijesti	241	5	518	50.000,00	29.828,19	3.958,88	

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
Mikeš - priče iz stare Virovnice	46	30	434	50.000,00	24.991,18	3.316,90	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka							
Život je feferon	46	30	434	60.000,00	24.991,18	3.316,90	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti							
Internet portali	241	20	476	50.000,00	27.409,68	3.637,89	
RADIO VRBOVEC d.o.o.	414	72	1820	243.000,00	104.801,74	13.909,58	
RADIO VRBOVEC	414	72	1820	243.000,00	104.801,74	13.909,58	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
DNEVNIK	300	7	560	90.000,00	32.246,69	4.279,87	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
PETKOM U 16	44	20	462	60.000,00	26.603,52	3.530,89	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
SRETNJA OBITELJ	45	30	406	60.000,00	23.378,85	3.102,91	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika							
POD VRBOVEČKOM POCULICOM	25	15	392	33.000,00	22.572,68	2.995,91	
RADIO ZLATAR d.o.o.	142	120	1988	224.200,00	114.475,74	15.193,55	
RADIO ZLATAR	142	120	1988	224.200,00	114.475,74	15.193,55	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
Z DOMAĆE KOŠARE.	40	30	539	69.400,00	31.037,44	4.119,38	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
KULTURNI KUTAK.	40	30	504	49.900,00	29.022,02	3.851,88	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
EMISIJA O ZDRAVLJU.	40	30	490	63.300,00	28.215,85	3.744,89	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
MALI I VELIKI SVIJET.	22	30	455	41.600,00	26.200,43	3.477,40	
RAPSODIJA d.o.o.	313	105	1855	193.500,00	106.817,15	14.177,07	
RADIO BOROVO	313	105	1855	193.500,00	106.817,15	14.177,07	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
BAŠTINA	21	30	427	41.000,00	24.588,10	3.263,40	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							

INFO PLUS	250	15	560	70.500,00	32.246,69	4.279,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
POZITIVA	21	30	441	41.000,00	25.394,27	3.370,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
ŽENSKI ETER	21	30	427	41.000,00	24.588,10	3.263,40
ROSS d.o.o.	199	60	1694	301.171,20	97.546,23	12.946,60
RADIO 057	199	60	1694	301.171,20	97.546,23	12.946,60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
JADRANSKI VODIČ	50	15	420	75.292,80	24.185,02	3.209,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
NA MLADIMA SVIJET OSTAJE	51	15	420	75.292,80	24.185,02	3.209,90
Razvoj umjetnosti						
KVARAT URE KULTURE	50	15	420	75.292,80	24.185,02	3.209,90
Razvoj znanosti						
ZNANJE - IMANJE	48	15	434	75.292,80	24.991,18	3.316,90
Savez udruga Rojca	113	120	1722	200.000,00	99.158,56	13.160,59
Radio Rojc	113	120	1722	200.000,00	99.158,56	13.160,59
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Obavijesni razgovor	38	30	462	50.000,00	26.603,52	3.530,89
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
Zdravo društvo	25	30	420	50.000,00	24.185,02	3.209,90
Razvoj odgoja i obrazovanja						
Priručnik	25	30	420	50.000,00	24.185,02	3.209,90
Zaštita okoliša						
Eko Rojc	25	30	420	50.000,00	24.185,02	3.209,90
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	346	141	1911	262.000,00	110.041,82	14.605,06
GRADSKI RADIO SLATINA	346	141	1911	262.000,00	110.041,82	14.605,06
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Slovaci	44	43	455	42.000,00	26.200,43	3.477,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SVE U 16	260	10	560	130.000,00	32.246,69	4.279,87
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Govorimo o zdravlju	12	30	420	30.000,00	24.185,02	3.209,90

Razvoj odgoja i obrazovanja							
SUDAČKA NADOKNADA	30	58	476	60.000,00	27.409,68	3.637,89	
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	375	60	1939	727.385,00	111.654,16	14.819,05	
RADIO SLAVONIJA	375	60	1939	727.385,00	111.654,16	14.819,05	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj							
ŽIVOT, A NE SUŽIVOT	41	15	462	178.320,00	26.603,52	3.530,89	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
SLAVONSKI PULS	252	15	560	199.680,00	32.246,69	4.279,87	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom							
RAZLIČITO ISTI	42	15	462	177.865,00	26.603,52	3.530,89	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka							
LUNA	40	15	455	171.520,00	26.200,43	3.477,40	
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	391	160	2002	275.500,00	115.281,91	15.300,53	
SLAVONSKI RADIO	391	160	2002	275.500,00	115.281,91	15.300,53	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
Slavonski dnevnik	311	10	560	92.000,00	32.246,69	4.279,87	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
Ars Slavonica	37	45	511	67.000,00	29.425,10	3.905,38	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
Zlatna škrinjica	5	45	420	48.500,00	24.185,02	3.209,90	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
Izvor istine	38	60	511	68.000,00	29.425,10	3.905,38	
S-TEL d.o.o.	60	105	2128	366.500,00	122.537,41	16.263,52	
RADIO QUIRINUS	60	105	2128	366.500,00	122.537,41	16.263,52	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
BAKINA ŠKRINJICA	15	30	532	94.000,00	30.634,35	4.065,88	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
VRTULJAK IZVRSNOSTI	15	25	532	92.000,00	30.634,35	4.065,88	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti							
MREŽA ZNANJA	15	25	532	91.000,00	30.634,35	4.065,88	
Razvoj odgoja i obrazovanja							

LEKSIKON	15	25	532	89.500,00	30.634,35	4.065,88
STUDIO M d.o.o.	446	63	1897	217.500,00	109.235,65	14.498,06
STUDIO M	446	63	1897	217.500,00	109.235,65	14.498,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
INFORMATIVNI MOZAIK	250	7	553	79.000,00	31.843,60	4.226,37
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
FESTIVAL "KRE MURE I DROVE"	25	23	462	44.500,00	26.603,52	3.530,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
RADIO CICIBAN	58	20	406	41.500,00	23.378,85	3.102,91
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZONA SPORTA	113	13	476	52.500,00	27.409,68	3.637,89
SUPETAR D.D.	145	140	1862	274.000,00	107.220,24	14.230,56
RADIO BRAČ	145	140	1862	274.000,00	107.220,24	14.230,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNA BAŠTINA	22	30	462	67.000,00	26.603,52	3.530,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
TRAMPULIN	50	40	469	70.000,00	27.006,60	3.584,39
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA	22	30	462	67.000,00	26.603,52	3.530,89
Razvoj odgoja i obrazovanja						
ODGOJ I OBRAZOVANJE	51	40	469	70.000,00	27.006,60	3.584,39
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	134	70	1757	248.000,00	101.173,98	13.428,10
UNIDU RADIO	134	70	1757	248.000,00	101.173,98	13.428,10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
SREĆKOVIĆI	50	20	469	86.800,00	27.006,60	3.584,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
ČOVJEK ČOVJEKU	28	15	441	49.600,00	25.394,27	3.370,40
Razvoj odgoja i obrazovanja						
AKADEMSKA ČETVRT	28	15	406	49.600,00	23.378,85	3.102,91

Razvoj umjetnosti							
MANIFESTO	28	20	441	62.000,00	25.394,27	3.370,40	
SVEUČILIŠTE U SPLITU	140	175	1652	152.000,00	95.127,73	12.625,62	
Radio Kampus	140	175	1652	152.000,00	95.127,73	12.625,62	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
Akademski petak	34	45	420	50.000,00	24.185,02	3.209,90	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
Cool Tura	36	35	406	37.000,00	23.378,85	3.102,91	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka							
One i s njima	35	35	406	35.000,00	23.378,85	3.102,91	
Razvoj umjetnosti							
Umjetnik na putu	35	60	420	30.000,00	24.185,02	3.209,90	
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	270	97	1750	293.000,00	100.770,90	13.374,59	
RADIO STUDENT	270	97	1750	293.000,00	100.770,90	13.374,59	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
SVE U 16	180	13	490	86.000,00	28.215,85	3.744,89	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
KULTURIZACIJA	30	30	420	69.000,00	24.185,02	3.209,90	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
STUDOMAT	30	30	420	69.000,00	24.185,02	3.209,90	
Zaštita okoliša							
A GDJE SU KITOVI?	30	24	420	69.000,00	24.185,02	3.209,90	
SVN MEDIA d.o.o.	318	75	1729	258.050,00	99.561,65	13.214,11	
RADIO SVETA NEDELJA	318	75	1729	258.050,00	99.561,65	13.214,11	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
DNEVNIK	248	15	511	81.000,00	29.425,10	3.905,38	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti							
Sport utorkom	27	20	406	56.000,00	23.378,85	3.102,91	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
Manifestacije Svete Nedelje	22	20	406	60.150,00	23.378,85	3.102,91	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							

Zdravljak	21	20	406	60.900,00	23.378,85	3.102,91
UDRUGA RADIO MARIJA	112	194	2002	135.231,62	114.298,29	15.169,99
RADIO MARIJA, Zagreb	112	194	2002	135.231,62	114.298,29	15.169,99
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Škrinjica-čuvarica	40	45	616	56.404,69	35.471,36	4.707,86
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Snaga Hrvatske	20	59	462	26.235,37	26.235,37	3.482,03
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Nadom nošeni	40	45	553	31.444,21	31.444,21	4.173,36
Razvoj odgoja i obrazovanja						
Mali vrt	12	45	371	21.147,35	21.147,35	2.806,74
Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti "Castua"	322	75	1589	130.000,00	91.499,98	12.144,13
Radio Kastav	322	75	1589	130.000,00	91.499,98	12.144,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Okolo naokolo	220	5	455	40.000,00	26.200,43	3.477,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
Bez dlake na jeziku	32	20	378	30.000,00	21.766,51	2.888,91
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
Čakule	36	30	378	30.000,00	21.766,51	2.888,91
Zaštita okoliša						
Čisti vidici	34	20	378	30.000,00	21.766,51	2.888,91
ULTRA SPLIT d.o.o.	49	72	1876	107.000,00	107.000,00	14.201,34
Ultra Split	49	72	1876	107.000,00	107.000,00	14.201,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
MLADI DALMACIJE	12	18	455	26.000,00	26.000,00	3.450,79
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
LITO U DALMACIJI	13	18	455	26.000,00	26.000,00	3.450,79
Razvoj odgoja i obrazovanja						
STUDENTSKI KLUB	12	18	490	28.000,00	28.000,00	3.716,24
Zaštita okoliša						
EKO EKIPA	12	18	476	27.000,00	27.000,00	3.583,52
VAL MEDIA d.o.o.	1877	130	1498	292.000,00	86.259,89	11.448,66
RADIO VAL	1877	130	1498	292.000,00	86.259,89	11.448,66

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
VIJESTI	1770	5	420	80.000,00	24.185,02	3.209,90	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
LUŠKI PETAK	46	45	357	70.000,00	20.557,26	2.728,42	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
LUŠKO LITO	15	50	357	72.000,00	20.557,26	2.728,42	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka							
REZERVIRANO ZA ŽENE	46	30	364	70.000,00	20.960,35	2.781,92	
VIP MEDIA d.o.o.	296	67	1813	285.930,00	104.398,65	13.856,07	
Sjeverni FM	296	67	1813	285.930,00	104.398,65	13.856,07	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
Ivanečki dnevnik	242	7	560	75.400,00	32.246,69	4.279,87	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija							
Sjeverni u gostima	16	20	413	66.200,00	23.781,93	3.156,40	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
Ritam zdravlja	17	20	413	65.400,00	23.781,93	3.156,40	
Razvoj odgoja i obrazovanja							
GDPR	21	20	427	78.930,00	24.588,10	3.263,40	
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	132	105	1974	295.315,87	113.669,57	15.086,54	
RADIO ZABOK	132	105	1974	295.315,87	113.669,57	15.086,54	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							
AKTUALNO U 13	40	30	518	72.580,41	29.828,19	3.958,88	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine							
GOSTI DOLAZE	40	30	518	75.580,41	29.828,19	3.958,88	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika							
DESET ZA DESET	40	30	518	71.580,41	29.828,19	3.958,88	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture							
MINUTE ZA ZDRAVLJE	12	15	420	75.574,64	24.185,02	3.209,90	
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	315	125	1988	455.400,00	114.475,74	15.193,55	
Laganini FM Zagreb	315	125	1988	455.400,00	114.475,74	15.193,55	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje							

FOKUS	207	15	532	145.000,00	30.634,35	4.065,88
INTERVJU TJEDNA	42	50	490	113.600,00	28.215,85	3.744,89
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
KULTURNEJA	42	30	490	102.800,00	28.215,85	3.744,89
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji						
PERSPEKTIVE	24	30	476	94.000,00	27.409,68	3.637,89
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT	1151	110	2009	364.000,00	115.684,99	15.354,04
SUNCE	1151	110	2009	364.000,00	115.684,99	15.354,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SUNČANE VIJESTI	1000	5	546	89.000,00	31.440,52	4.172,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
ĐIRADA PO DALMACIJI	51	35	490	90.000,00	28.215,85	3.744,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
CENTAR OD LJUBAVI	51	35	483	94.000,00	27.812,77	3.691,39
Razvoj znanosti						
VRLI BOLJI SVIJET	49	35	490	91.000,00	28.215,85	3.744,89
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	201	240	1988	204.000,00	114.475,74	15.193,56
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK	201	240	1988	204.000,00	114.475,74	15.193,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kulturni Šibenik	49	60	497	51.000,00	28.618,94	3.798,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Mladi Šibenik	50	60	497	51.000,00	28.618,94	3.798,39
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Zdravi Šibenik	51	60	497	51.000,00	28.618,94	3.798,39
Zaštita okoliša						
Zeleni Šibenik	51	60	497	51.000,00	28.618,94	3.798,39
Ukupno	32243	11554	212772	31.427.614,30	12.240.000,00	1.624.527,16

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz članka 26. i 92. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Neprofitni pružatelji medijskih usluga radija i televizije satelitom, internetom i kabelom iz članka 26. i 92. ZEM-a	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u eurima
Elektrostrojarska škola	72	70	1.400,00	25.800,00	25.800,00	3.424,24
Radio Novi val	72	70	1.400,00	25.800,00	25.800,00	3.424,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Aktualac	36	20	350,00	15.000,00	15.000,00	1.990,84
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kulturalije	12	20	350,00	3.600,00	3.600,00	477,80
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Zdravoteka	12	15	350,00	3.600,00	3.600,00	477,80
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Medijski leksikon	12	15	350,00	3.600,00	3.600,00	477,80
Elektrostrojarska škola	24	30	700,00	80.000,00	80.000,00	10.617,82
Školska televizija	24	30	700,00	80.000,00	80.000,00	10.617,82
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Izgradi šareno	12	15	350,00	40.000,00	40.000,00	5.308,91
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Mediateka	12	15	350,00	40.000,00	40.000,00	5.308,91
Savez Roma u Republici Hrvatskoj "Kali Sara"	312	32	910,00	125.000,00	105.088,37	13.947,62
KALI SARA HRVATSKA	312	32	910,00	125.000,00	105.088,37	13.947,62
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Perspektiva	52	30	455,00	55.000,00	52.544,19	6.973,81
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Pričaonica	260	2	455,00	70.000,00	52.544,19	6.973,81
Srpsko privredno društvo "Privrednik"	22	60	525,00	145.000,00	60.627,91	8.046,71
Radio Privrednik	22	60	525,00	145.000,00	60.627,91	8.046,71
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Pravo glasa	22	60	525,00	145.000,00	60.627,91	8.046,71
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	24	35	805,00	144.936,00	92.962,79	12.338,28
TELEVIZIJA STUDENT	24	35	805,00	144.936,00	92.962,79	12.338,28
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i						

drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Alter ego	12	15	420,00	69.296,00	48.502,33	6.437,36
Zaštita okoliša						
Reciklaža	12	20	385,00	75.640,00	44.460,47	5.900,92
Udruga hrvatskih branitelja 121. brigade - pukovnije Nova Gradiška	35	40	770,00	130.000,00	88.920,93	11.801,84
Domoljubni radio	35	40	770,00	130.000,00	88.920,93	11.801,84
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
EDUKACIJOM PROTIV STEREOTIPA PREMA MARGINALIZIRANIM SKUPINAMA	15	20	385,00	60.000,00	44.460,47	5.900,92
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
VRIJEDNOSTI DOMOVINSKOG RATA	20	20	385,00	70.000,00	44.460,47	5.900,92
UDRUGA ZA PROMICANJE MEDIJSKE KULTURE I AUDIOVIZUALNIH DJELATNOSTI "AD TURRES"	182	50	700,00	56.600,00	56.600,00	7.512,11
RADIO KAŠTEL	182	50	700,00	56.600,00	56.600,00	7.512,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Blic aktualno	158	15	350,00	31.600,00	31.600,00	4.194,04
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Treća mladost	24	35	350,00	25.000,00	25.000,00	3.318,07
Ukupno	951	422	5.810,00	1.067.288,00	510.000,00	67.688,62

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 03/22 za 2023.

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Nakladnici televizije	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u eurima
DIADORA MEDIA d.o.o.	135	80	1596	670.000,00	511.251,30	67.854,72
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
ŽIVOT MANJINA	39	20	406	170.000,00	130.055,15	17.261,29
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
BIJELI ŠTAP	21	20	364	160.000,00	116.601,17	15.475,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						

KULTURNO D	39	20	434	170.000,00	139.024,48	18.451,72
Razvoj odgoja i obrazovanja						
GAUDEAMUS	36	20	392	170.000,00	125.570,49	16.666,07
DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	468	155	2051	1.080.000,00	657.002,76	87.199,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK NA ZNAKOVNOM JEZIKU	312	30	560	360.000,00	179.386,42	23.808,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNI RAZGOVOR	52	45	497	259.200,00	159.205,45	21.130,19
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
PREDSAT	52	40	497	230.400,00	159.205,45	21.130,19
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA	52	40	497	230.400,00	159.205,45	21.130,19
KANAL RI d.o.o.	452	126	1953	1.958.576,00	625.610,14	83.032,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	365	21	630	822.400,00	201.809,72	26.784,75
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
RI PULS	26	30	434	347.224,00	139.024,48	18.451,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULT KULTURE	26	30	441	383.040,00	141.266,81	18.749,33
Razvoj odgoja i obrazovanja						
UČIONICA	35	45	448	405.912,00	143.509,14	19.046,94
KA-VISION d.o.o.	506	100	1771	1.588.000,00	567.309,55	75.294,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	365	25	462	600.000,00	147.993,80	19.642,15
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
MOGU SVE	47	25	469	350.000,00	150.236,13	19.939,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						

DJEČJI KUTIĆ	47	25	413	328.000,00	132.297,48	17.558,89
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
RAVNOPRAVNI MEĐU NAMA	47	25	427	310.000,00	136.782,14	18.154,11
Laudato TV d.o.o.	272	210	1813	1.551.501,12	580.763,53	77.080,57
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Izdvojeno	212	40	490	681.226,17	156.963,12	20.832,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Svi za stol	20	60	469	392.905,38	150.236,13	19.939,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Blagoslovljen tek	20	55	385	195.557,05	123.328,16	16.368,46
Razvoj umjetnosti						
Otvori spomenar	20	55	469	281.812,52	150.236,13	19.939,76
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	152	96	1792	899.315,00	574.036,54	76.187,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
IZAZOVI I PRILIKE	38	24	448	263.898,00	143.509,14	19.046,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
TURA KULTURE	38	24	448	200.361,00	143.509,14	19.046,94
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
DOMOVINI VJERNI	38	24	448	253.577,50	143.509,14	19.046,94
Razvoj odgoja i obrazovanja						
STUDENSKI GRAD	38	24	448	181.478,50	143.509,14	19.046,94
OAR d.o.o.	432	88	2163	1.120.995,50	692.880,05	91.960,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	364	20	630	378.655,50	201.809,72	26.784,75
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
TO SMO MI	31	25	518	248.054,00	165.932,44	22.023,02
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
CRVENI FIĆO	21	20	518	264.622,00	165.932,44	22.023,02
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						

ZNAM ŠTO GLEDAM	16	23	497	229.664,00	159.205,45	21.130,19
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	394	70	1876	1.358.011,70	600.944,51	79.759,03
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
MANJE JE VIŠE	22	25	455	219.510,68	145.751,47	19.344,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
NA KRAJU DANA	307	5	546	686.834,95	174.901,76	23.213,45
Razvoj umjetnosti						
FRTALJ KULTURE	43	15	455	230.443,73	145.751,47	19.344,54
Zaštita okoliša						
TRENTAK ZA ČISTI KUTAK	22	25	420	221.222,34	134.539,81	17.856,50
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	361	85	2044	1.345.000,00	654.760,43	86.901,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI	260	10	490	400.000,00	156.963,12	20.832,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURAMA	52	25	518	325.000,00	165.932,44	22.023,02
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
VELIKI I MALI	23	25	518	300.000,00	165.932,44	22.023,02
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	26	25	518	320.000,00	165.932,44	22.023,02
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	372	87	2023	950.264,86	648.033,44	86.008,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	260	22	560	313.649,64	179.386,42	23.808,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
ŽIVOT JEDNAKIH	24	20	504	220.747,36	161.447,78	21.427,80
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
BROD KULTURE	48	30	483	213.209,60	154.720,79	20.534,98
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
LIPA MOJA SLAVONIJA	40	15	476	202.658,26	152.478,46	20.237,37
TELE - 5 d.o.o.	573	92	1925	1.012.000,00	615.131,68	81.642,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						

Vijesti Libertas Televizije	260	25	560	545.000,00	179.386,42	23.808,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Pjatance	34	26	462	170.000,00	147.993,80	19.642,15
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Mirelica pričalica	245	15	455	155.000,00	145.751,47	19.344,54
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Južna tribina	34	26	448	142.000,00	142.000,00	18.846,64
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	160	116	1596	765.000,00	511.251,30	67.854,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
UMJETNOST	40	44	406	210.000,00	130.055,15	17.261,29
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
ŠKOLSKI PRIMJER	40	22	392	180.000,00	125.570,49	16.666,07
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
ČAKALICA	40	25	399	195.000,00	127.812,82	16.963,68
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZDRAVI BILI	40	25	399	180.000,00	127.812,82	16.963,68
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	344	115	1820	1.043.287,11	583.005,86	77.378,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	250	25	525	375.383,31	168.174,77	22.320,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
OSVRT (MO)	20	30	420	214.263,63	134.539,81	17.856,50
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
NA PRVOJ CRTI	25	30	455	217.405,87	145.751,47	19.344,54
Razvoj odgoja i obrazovanja						
VELIKI JUDI	49	30	420	236.234,30	134.539,81	17.856,50
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	412	65	1862	1.062.351,95	596.459,84	79.163,83
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
MANJE JE VIŠE	12	20	434	210.000,00	139.024,48	18.451,72

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI	365	20	560	357.951,95	179.386,42	23.808,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
HRVATSKI LIST	23	10	434	284.400,00	139.024,48	18.451,72
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
OSJEČKO LJETO KULTURE	12	15	434	210.000,00	139.024,48	18.451,72
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	401	89	1400	800.000,00	448.466,05	59.521,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
AKTUALNOSTI IZ GRADA	312	19	350	250.000,00	112.116,51	14.880,42
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	53	20	350	190.000,00	112.116,51	14.880,42
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
ZDRAVO MALENI	12	20	350	160.000,00	112.116,51	14.880,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
I MI SMO TU	24	30	350	200.000,00	112.116,51	14.880,42
TV NOVA d.o.o.	382	100	2051	870.000,00	657.002,76	87.199,25
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
COMUNITA	44	25	504	190.000,00	161.447,78	21.427,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	250	25	546	300.000,00	174.901,76	23.213,45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
MALI SVIJET	44	25	476	190.000,00	152.478,46	20.237,37
Razvoj umjetnosti						
ART KLUB	44	25	525	190.000,00	168.174,77	22.320,63
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	402	110	2107	1.066.319,20	674.941,40	89.580,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VTV DNEVNIK	312	20	581	349.185,56	186.113,41	24.701,49

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
PRAVI SMJER	30	30	532	214.570,12	170.417,10	22.618,24
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
KREATIVNI IZAZOV	30	30	497	235.844,68	159.205,45	21.130,19
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
KAJKAVCI	30	30	497	266.718,84	159.205,45	21.130,19
VTV d.o.o.	289	90	1582	1.205.000,00	506.766,64	67.259,48
PLAVA TELEVIZIJA						
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	250	15	469	545.000,00	150.236,13	19.939,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
I MI SMO TU	13	25	371	228.000,00	118.843,50	15.773,24
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
OD DVORA DO DVORA	13	25	371	210.000,00	118.843,50	15.773,24
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
NAKON BOJIŠNICE	13	25	371	222.000,00	118.843,50	15.773,24
VTV d.o.o.	427	110	2058	1.385.000,00	659.245,09	87.496,86
PLAVA VINKOVAČKA						
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	365	15	560	617.000,00	179.386,42	23.808,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
BEZ GRANICA	13	25	483	246.000,00	154.720,79	20.534,98
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
TKO ZNA, ZNA	36	25	504	264.000,00	161.447,78	21.427,80
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
DOMOVNICA	13	45	511	258.000,00	163.690,11	21.725,41
Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	473	95	1960	1.180.436,32	535.137,13	71.024,90
Z1	473	95	1960	1.180.436,32	535.137,13	71.024,90

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Nacionalne manjine	43	25	441	131.380,24	131.380,24	17.437,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI	365	25	560	824.685,61	179.386,42	23.808,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
O nama za vas	22	20	504	92.212,70	92.212,70	12.238,73
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Branitelji danas	43	25	455	132.157,77	132.157,77	17.540,35
Ukupno	7407	2079	37443	22.911.058,76	11.900.000,00	1.579.401,42

Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Nakladnici radija i neprofitnog radija	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u kunama	Dodijelje na sredstva u eurima
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	385	115	2079	370.000,00	114.277,36	15.167,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTUROGRAM	20	40	420	75.000,00	23.086,34	3.064,08
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
DOMOLJUBNE MINUTE	300	10	560	120.000,00	30.781,78	4.085,44
Razvoj odgoja i obrazovanja						
KLASIČNI VRT	40	55	539	60.000,00	29.627,46	3.932,24
Razvoj umjetnosti						
RADIO DRAMA - BUDI SOL ZEMLJE	25	10	560	115.000,00	30.781,78	4.085,44
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	17	30	350	40.000,00	19.238,61	2.553,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
BEZ PREDRASUDA	17	30	350	40.000,00	19.238,61	2.553,40
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	12	30	350	29.500,00	19.238,61	2.553,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
JESMO LI RAVNOPRAVNI	12	30	350	29.500,00	19.238,61	2.553,40
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	89	110	1960	154.000,00	107.736,23	14.299,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
GACKOM ZAJEDNO	50	45	532	48.000,00	29.242,69	3.881,17

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
HEREDITAS - emisija o baštini Otočca i Gacke	12	20	476	35.000,00	26.164,51	3.472,63
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
ŠARENICE OD BESED	15	25	476	35.000,00	26.164,51	3.472,63
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	12	20	476	36.000,00	26.164,51	3.472,63
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	12	25	350	17.000,00	17.000,00	2.256,29
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Abeceda medijske pismenosti	12	25	350	17.000,00	17.000,00	2.256,29
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	89	120	1400	49.246,50	49.132,11	6.520,94
RADIO IVANIĆ GRAD	89	120	1400	49.246,50	49.132,11	6.520,94
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
RAZLIKE NISU VAŽNE	12	30	350	8.470,00	8.470,00	1.124,16
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	12	30	350	8.470,00	8.470,00	1.124,16
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
DJECA I MLADI NA RADIJU	30	15	350	12.953,50	12.953,50	1.719,22
Razvoj odgoja i obrazovanja						
Agroval na 99,4	35	45	350	19.353,00	19.238,61	2.553,40
RADIO KAJ d.o.o.	425	85	2030	405.040,25	111.583,96	14.809,73
RADIO KAJ	425	85	2030	405.040,25	111.583,96	14.809,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
KAJ JE AKTUALNO	365	10	630	271.265,48	34.629,50	4.596,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KAJ VU DUŠI	20	30	490	44.591,59	26.934,06	3.574,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
KAJKAVSKI MANIFEST	20	30	490	44.591,59	26.934,06	3.574,76
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
U OZRAČJU KAJA	20	15	420	44.591,59	23.086,34	3.064,08
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	50	20	350	11.482,00	11.482,00	1.523,92
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
RIZNICA ZDRAVLJA	50	20	350	11.482,00	11.482,00	1.523,92
RADIO SENJ d.o.o.	60	80	1960	190.000,00	107.736,23	14.299,06

RADIO SENJ	60	80	1960	190.000,00	107.736,23	14.299,06
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
I MI SMO TU	12	20	476	50.000,00	26.164,51	3.472,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
BAŠTINA	17	20	504	50.000,00	27.703,60	3.676,90
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
SENJSKI ĐIR	19	20	504	50.000,00	27.703,60	3.676,90
Zaštita okoliša						
SUNČANI SAT	12	20	476	40.000,00	26.164,51	3.472,63
VAL MEDIA d.o.o.	46	45	350	50.000,00	19.238,61	2.553,40
RADIO VAL	46	45	350	50.000,00	19.238,61	2.553,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
TKO PITA NE SKITA	46	45	350	50.000,00	19.238,61	2.553,40
YAMMAT d.o.o.	321	103	2002	142.247,00	103.336,26	13.715,08
yammat FM	321	103	2002	142.247,00	103.336,26	13.715,08
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI DANA	211	9	658	65.882,00	36.168,59	4.800,40
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
TJEDNI INTERVJU TJEDNA	37	40	490	31.243,00	26.934,06	3.574,76
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
RADIO AKTIVITET	36	25	350	12.530,00	12.530,00	1.663,02
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
AFTERSHOCK	37	29	504	32.592,00	27.703,60	3.676,90
Ukupno	2419	1143	13181	1.749.285,75	680.000,00	90.251,48

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/23 za 2023.

Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Profitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Tražena sredstva u eurima	Bodovi	Dodijeljena sredstva u eurima
BJELOVAR-INFO MEDIJ, obrt za medijske usluge, vl. Branka Sobodić	17	35	8.000,00	357	5.117,25
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
BBŽ s najvećim brojem nacionalnih manjina koje čine bogatstvo kulture, tradicije i običaja	17	35	8.000,00	357	5.117,25

Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja, vl. Kristina Macuka	65	180	23.500,00	826	11.839,91
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Istarske kartuline	35	90	13.000,00	413	5.919,95
Zaštita okoliša					
Čuvari okoliša	30	90	10.500,00	413	5.919,95
Cantus d.o.o.	44	122	14.950,00	924	12.475,37
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Glazbeno središte	8	32	4.950,00	399	4.950,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Suvremeni skladatelji u fokusu	36	90	10.000,00	525	7.525,37
Dalmacija Danas d.o.o.	60	180	10.600,00	819	9.922,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DD INFO	40	120	7.300,00	462	6.622,32
Razvoj odgoja i obrazovanja					
EX CATHEDRA	20	60	3.300,00	357	3.300,00
DIGITALITY d.o.o.	12	36	8.220,00	357	5.117,25
Razvoj umjetnosti					
Serija članaka o Željeznom Francu	12	36	8.220,00	357	5.117,25
Fikro d.o.o.	200	290	27.500,00	1190	17.057,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaštelanske novitade	100	140	15.000,00	595	8.528,75
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kaštelansko kulturno ljeto	100	150	12.500,00	595	8.528,75
Geromar d.o.o.	12	60	5.787,54	462	5.787,54
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Hrvatska maritimna baština	12	60	5.787,54	462	5.787,54
KlikWin d.o.o.	60	120	15.920,00	826	11.839,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
POSLOVNI PLAN	30	60	7.060,00	413	5.919,95
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KOMPAS	30	60	8.860,00	413	5.919,95
KLIX d.o.o.	60	90	19.820,00	714	10.234,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ŽIVOT NA SELU	30	45	5.390,00	357	5.117,25
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DANI PONOSA I SLAVE	30	45	14.430,00	357	5.117,25
Ključna točka d.o.o.	43	208	8.034,30	714	8.034,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Projekt "Jesmo li sigurni da smo sigurni?"	18	108	4.052,62	357	4.052,62
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					

Praćenje manifestacija "Sigurnost prije svega"	25	100	3.981,68	357	3.981,68
KRUG ŠIBENIK d.o.o.	14	14	2.100,00	357	2.100,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Budi zdraviji	14	14	2.100,00	357	2.100,00
MM Plus Grupa d.o.o.	32	96	16.784,00	714	10.234,50
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Klikom do zdravlja	16	48	9.073,00	357	5.117,25
Zaštita okoliša					
Klikaj za zaštitu okoliša	16	48	7.711,00	357	5.117,25
Moderna vremena Info d.o.o.	20	100	4.100,00	357	4.100,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Važnost knjige i čitanja u razvoju djece i mladih	20	100	4.100,00	357	4.100,00
OG MEDIA j.d.o.o.	32	64	6.068,00	714	6.068,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Moja mirovina	12	24	2.610,00	357	2.610,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Psihopomoć	20	40	3.458,00	357	3.458,00
Oglašavanje d.o.o.	20	40	1.000,00	357	1.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kulturni mozaik	20	40	1.000,00	357	1.000,00
ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić	20	40	5.000,00	714	5.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Članak (tekst + foto)	10	20	2.500,00	357	2.500,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Članak (tekst + foto)	10	20	2.500,00	357	2.500,00
Planmedia d.o.o.	170	360	15.377,10	1029	13.961,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tu, među nama	90	190	9.944,10	595	8.528,75
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Misli na zdravlje	80	170	5.433,00	434	5.433,00
Ross media consulting d.o.o.	36	72	9.000,00	728	9.000,00
Razvoj znanosti					
057 Znanost	18	36	4.500,00	364	4.500,00
Zaštita okoliša					
057 Ekologija	18	36	4.500,00	364	4.500,00
VIP Digital d.o.o.	28	78	17.820,00	714	10.234,50
Eivanec.com					
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Baština života	16	48	7.300,00	357	5.117,25
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					

Vodič zdravlja	12	30	10.520,00	357	5.117,25
VIP Digital d.o.o.	48	112	17.100,00	777	11.137,54,
Sjeverni.info					
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Varaždinskim ulicama	32	64	7.300,00	420	6.020,29
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Bez etikete	16	48	9.800,00	357	5.117,25
Vrelo informacija d.o.o.	33	114	37.349,04	784	11.237,88
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Svijet ravnopravnosti	15	60	24.058,56	413	5.919,95
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Svijet zdravlja	18	54	13.290,48	371	5.317,93
Ukupno	1026	2411	274.029,98	14434	181.500,00

PRILOG III.

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE U 2022.

	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava	Ukupan iznos utrošeni h sredstava	Naziv nakladnika	Iznos sredstava utrošeni h kod pojedinog nakladnika
1	Agencija za lijekove i medicinske proizvode - HALMED	0,00	0,00		
2	HRVATSKI OPERATOR TRŽIŠTA ENERGIJE d.o.o.	0,00	0,00		
3	CENTAR ZA SOCIJALNU SKRB KOPRIVNICA	58.633,00	29.777,53	Podravski list	9.000,00
				Udruga Drava info	2.122,50
				Narodne novine d.d.	12.294,00
				Radio Drava d.o.o.	4.362,50
				Radio Koprivnica	1.312,50
				Planmedia d.o.o.	686,03
				Ukupno	29.777,53
4	Javna ustanova "Park prirode Kopački rit"			Eklata d.o.o.	3.500,00
				Ukupno	3.500,00

5	ZRAKOPLOV NO- TEHNIČKI CENTAR d.d.	0,00	0,00		
6	DRŽAVNI ARHIV U OSIJEKU				
7	Javna ustanova "Nacionalni park Krka"	400.000, 00 kn	179.786, 07 kn*	TV šibenik	3.000,0 0
				Radio Dalmacija	3.182,08
				Hanza Media	35.713,9 9
				Jukić, obrt za prmidžbu	29.750,0 0
				Šibenik In**	3.090,00
				Dalmatinski portal**	3.200,00
				057Info**	4.000,0 0
				Ukupno	81.936,0 7
8	Državni arhiv u Pazinu	3000,00 kn/398,17 €	413,10 kn/ 54,83 €	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	413,10 kn/ 54,83 €
				Ukupno	413,10 kn/ 54,83 €
9	Croatia Airlines d.d.	250.000,0 0	62.000,0 0	C-aviation	62.500,0 0

				Ukupno	62.500,00
10	Javna ustanova "Memorijalni centar Domovinskog rata Vukovar"	6.636,14	1.941,07	HRVATSKI RADIO VUKOVAR	404,40
				NARODNE NOVINE	248,86
				ADVANS ADRIA (VEČERNJI LIST)	1.287,81
				Ukupno	1.941,07
11	Fond za financiranje razgradnje i zbrinjavanja radioaktivnog otpada i istrošenoga nuklearnog goriva Nuklearne elektrane Krško	95.396,94	95.396,94	OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	7.000,00 kn
				EUROPLAKAT D.O.O.	12.531,94 kn
				RADIO SISAK d.o.o.	3.600,00 kn
				SISAK PRESS d.o.o./ Sisački tjednik	9.600,00 kn
				Radio Banovina	20.340,00 kn
				Petrinjski radio	11.440,00 kn
				Radio Moslavina	9.065,00 kn
				Portal53	3.570,00 kn

				TV Banovina	2.700,00 kn
				RadioMoslavina.hr	750,00 kn
				NET D.O.O.	2.000,0 0 kn
				STRIŽAK D.O.O./ PS Portal	4.800,0 0 kn
				IDEO d.o.o. / Sisak info	2.000,0 0 kn
				TELEADRIA d.o.o./ Mreža TV	6.000,0 0 kn
				Ukupno	95.396,9 4 kn
				Udio regionalnih i lokalnih medija u ukupnoj investiciji:	76%
				Udio nacionalnih medija u ukupnoj investiciji:	24%
				24 SATA D.O.O.	30.450,0 0 kn

				Ukupno nacionalni+regionalni+lokalni mediji:	125.846,94 kn
1 2	GRAD PLOČE	216.000,00 kuna	216.000,00 kuna	Radio postaja Ploče d.o.o.	216.000,00
				Ukupno	216.000,00
1 3	Agencija za mobilnost i programe EU	28.800,85 EUR s PDV-om (217.000,00 KN)	21.401,55 EUR s PDV-om (161.250,00 KN)	jutarnji.hr https://www.jutarnji.hr/mladi-koji-pomicu-granice	4.977,11 EUR s PDV-om (37.500,00 KN)
				poslovni.hr https://www.poslovni.hr/poduzetnik/u-erasmusu-sudjeluju-i-tvrtke-razvijaju-proizvode-i-nove-poslove-4338820	3.318,07 EUR s PDV-om (25.000,00 KN)
				https://www.poslovni.hr/hrvatska/povezuje-i-umrezuje-partnere-iz-cijelog-svijeta-koji-razmjenjuju-iskustvo-i-znanje-4355571	
				https://www.poslovni.hr/hrvatska/studentskim-praksama-dolaganja-u-buducnost-uspjesnog-poslovanja-4363969	
				Ukupno	8.295,18 EUR s PDV-om (62.500,00 KN)
1 4	Narodne novine d.d.	800.000,00	826.600,95	Radio centar-Studio Poreč d.o.o.	4.097,28
				Radio Dalmacija d.o.o.	12.927,60

				Antena Zagreb	20.494,3 5
				Laganini FM	12.500,0 0
				Radio Max	1.080,00
				Radio 057	2.643,84
				Radio Slavonija	3.402,00
				Hrvatski radio Rijeka	8.039,37
				Slavonski radio	7.948,80
				Radio Istra	5.205,06
				www.24sata.hr (JN)	13.200,0 0
				www.jutarnji.hr (JN)	15.500,0 0
				www.vecernji.hr (JN)	10.500,0 0
				www.nacional.hr (JN)	10.000,0 0
				Ukupno	127.538, 30

15	JU NP Risnjak	16.100,00	11.324,82	Radio Rijeka	2.967,80
				Narodni radio	4.860,40
				Radio Gorski kotar	897,32
				Radio Mrežnica	990,00
				Radio Pula	1.609,30
				Ukupno	11.324,82
16	MEDICINSKI FAKULTET OSIJEK	480.000,00	147.327,91	VEČERNJI LIST D.O.O.	6.711,88
				NARODNE NOVINE D.D.	77.510,75
				GLAS SLAVONIJE	59.265,28
				Ukupno	143.487,91
17	HŽ Putnički prijevoz d.o.o.	1.000.000,00	111.455,00	24sata d.o.o. (24sata.hr)	44.005,00
				Hanza media d.o.o. (Jutarnji list portal)	6.600,00
				Večernji list d.o.o. (Vecernji.hr)	2.600,00

				Slavonski Radio d.o.o. (Slavonski radio Osijek)	6.080,00
				Novosti d.o.o. (Radio Vinkovci)	5.760,00
				INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o. (Super radio)	4.540,00
				Ukupno	69.585,00
18	MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA	0,00	0,00		
19	Odašiljači i veze d. o. o.	0,00	0,00	ANTENA ZAGREB	8.241,00
				NARODNI RADIO	26.989,20
				OTVORENI RADIO	22.484,34
				RADIO DALMACIJA	10.345,86
				RADIO ISTRA	6.168,96
				NOVI RADIO ZADAR	3.720,96
				ANTENNA ZADAR	3.051,84
				RADIO KAJ	16.524,00

	RADIO 101	9.204,48
	RADIO NACIONAL	15.171,48
	RADIO TVORNICA	9.139,20
	RADIO RAGUSA	5.170,18
	SLAVONSKI RADIO	5.441,90
	HRVATSKI RADIO VUKOVAR	5.329,50
	RADIO SISAČ	4.000,00
	Internet portal Index.hr	4.561,44
	24sata.hr	8.772,00
	Jutarnji list portal	7.752,00
	Vecernji.hr	7.000,00
	RTL.hr	11.730,00
	Direktno.hr	4.243,20

				Zagreb.info	2.448,0 0
				Ukupno	197.489, 54
20	Ministarstvo hrvatskih branitelja	45.000,0 0	69.589,5 0	Propuls d.o.o.	32.500,0 0
				Akterpublic d.o.o.	37.089,5 0
				Ukupno	69.589, 50
21	Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih	1.875.000,00 s PDV-om	840.728,06 s PDV-om	KANAL RI d.o.o.	3.200,00
				ZI TELEVIZIJA d.o.o.	37.800,0 0
				VTV d.o.o.	13.940,0 0
				GLAS PODRAVINE d.o.o.	1.125,00
				CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	2.520,00
				RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	637,50
				SUPETAR d.d.	1.600,00
				SLAVONSKI RADIO d.o.o.	2.375,00

				S-TEL d.o.o.	1.600,00
				RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	1.800,00
				E-RADIO d.o.o.	2.400,00
				Ukupno	68.997,50
				Ukupno s PDV-om	86.246,88
22	Nova hrvatska banka d.d.	21.905,30	21.905,30	AMM- ALL MARKET MEDIA / ANTENA ZAGREB	21.905,30 kn
		9.291,28	9.291,28	AMM- ALL MARKET MEDIA / GOLD FM	9.291,28 kn
		63.394,54	63.394,54	AMM- ALL MARKET MEDIA / RADIO DALMACIJA	63.394,54 kn
		6.242,40	6.242,40	SLAVONSKI RADIO d.o.o./ SLAVONSKI RADIO	6.242,40 kn
		10.122,00	10.122,00	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o./ RADIO ISTRA	10.122,00 kn
		60.080,00 kn	60.080,00 kn	HANZA MEDIA d.o.o. / jutarnji.hr	60.080,00 kn
		7.200,00 kn	7.200,00 kn	24sata d.o.o. / 24sata.hr	7.200,00 kn
		10.000,00 kn	10.000,00 kn	ADRIA MEDIA ZAGREB d.o.o. / story.hr	10.000,00 kn

		5.130,00 kn	5.130,00 kn	GLAS SLAVONIJE d.d. / glas- slavonije.hr	5.130,00 kn
		41.600,00 kn	41.600,0 0 kn	INDEX PROMOCIJA d.o.o. / index.hr	41.600,0 0 kn
		10.000,00 kn	10.000,0 0 kn	NACIONAL NEWS CORPORATION d.o.o. / nacional.hr	10.000,0 0 kn
		18.081,00 kn	18.081,00 kn	NOVA TV d.d. / dnevnik.hr	18.081,0 0 kn
		26.070,00 kn	26.070,0 0 kn	RTL HRVATSKA d.o.o. / net.hr & eMedjimurje.hr	26.070,0 0 kn
		43.055,78 kn	43.055,7 8 kn	TELEGRAM MEDIA GRUPA d.o.o. / telegram.hr	43.055,7 8 kn
		4.576,00 kn	4.576,00 kn	TELESKOP MEDIA - UDRUGA ZA ZAŠTITU SLOBODE GOVORA I MIŠLJENJA / teleskop.hr	4.576,00 kn
		46.398,50 kn	46.398,5 0 kn	VEČERNJI LIST d.o.o. / vecernji.hr & poslovni.hr	46.398,5 0 kn
				Ukupno	383.146, 80 kn
2	FINANCIJSK A AGENCIJA	##### ###	##### ###	24sata.hr	79.700,0 0
3				tportal.hr	61.512,50
				lidermedia.hr	6.460,0 0
				poslovni.hr	56.654,0 0

				jutarnji.hr	98.375,0 0
				vecernji.hr	39.160,0 0
				dnevnik.hr	114.017,5 0
				hrvatski-glasnik.com	17.000,0 0
				slobodnadalmacija.hr	13.500,0 0
				ictbusiness.info	8.500,0 0
				gloria.hr	14.400,0 0
				zagreb.info	7.500,00
				novilist.hr	5.250,00
				riportal.net.hr	6.300,00
				Radio Antena	7.062,43
				Ukupno	535.391, 43
2 4	Državni arhiv u Sisku	8.000	4.278,00	Radio Sisak d.o.o.	1.300,00

				Ukupno	1.300,00
25	Državni arhiv u Dubrovniku	12000	6250	VERBUM PUBLICUM d.o.o.	6250
				Ukupno	6250
26	Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu	0,00	0,00		
27	AGENCIJA ZA OBALNI LINIJSKI POMORSKI PROMET	0,00	0,00		
28	POLJOPRIVREDNI INSTITUT OSIJEK	583.273,00	306.584,26	GLAS SLAVONIJE d.d.	43.200,00
				OAR d.o.o.	45.000,00
				TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	5.000,00
				HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA	76.124,16
				SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	2.000,00
				Ukupno	171.324,16
29	CROATIA BANKA DD	100.000,00 kn	56.943,43 kn	HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	2.826,26 kn
				HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	1.828,76 kn

				ILOK TON d.o.o.	1.575,00 kn
				CIK DR. BOŽO MILANOVIC	4.841,53 kn
				INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	6.278,88 kn
				SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	1.400,00 kn
				NOVOSTI d.o.o.	2.100,00 kn
				RADIO DALMACIJA d.o.o.	17.943,7 4 kn
				SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	7.000,0 0 kn
				SLAVONSKI RADIO d.o.o.	6.949,26 kn
				RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	4.200,0 0 kn
				Ukupno	56.943, 43
3 0	Ministarstvo gospodarstv a i održivog razvoja	##### ###	##### ###	RADIO DALMACIJA D.O.O.	HRK 10.725,0 0
				Otvorena televizija Zagreb d.o.o.	HRK 26.325,0 0
				OAR d.o.o. Osječka televizija	HRK 17.550,0 0

				VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	HRK 15.750,0 0
				KANAL RI d.o.o.	HRK 4.622,00
				TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	HRK 15.075,0 0
				JUTARNJI.HR	HRK 9.997,00
				VEČERNJI.HR	HRK 9.240,00
				24SATA.HR	HRK 8.450,0 0
				NOVILIST.HR	HRK 5.448,0 0
				GLASSLAVONIJE.HR	HRK 18.354,0 0
				SLOBODNADALMACIJA.HR	HRK 9.300,00
				SREDNJA.HR	HRK 3.504,00
				HR Sljeme	HRK 28.350,0 0
				HR Radio Rijeka	HRK 24.310,0 0
				HR Radio Osijek	HRK 8.400,0 0

				Radio Dalmacija	HRK 21.150,0 0
				MREŽA TV	HRK 19.926,0 0
				Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	HRK 18.450,0 0
				OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.o.o.	HRK 19.372,5 0
				LAUDATO TV d.o.o.	HRK 37.638,0 0
				OAR d.o.o. OSJEČKA TV	HRK 14.022,0 0
				PLAVA VINKOVAČKA TV	HRK 12.232,35
				KANAL RI d.o.o.	HRK 2.670,08
				KA-VISION d.o.o. TREND TV	HRK 4.674,0 0
				SLAVONSKO-BRODSKA TV d.o.o.	HRK 18.932,7 0
				VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	HRK 13.182,15
				DIADORA MEDIA d.o.o.	HRK 8.413,20
				TV NOVA d.o.o.	HRK 18.450,0 0

				TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	HRK 18.696,0 0
				DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	HRK 8.468,55
				TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	HRK 16.031,82
				tportal	HRK 15.620,0 0
				jutarnji.hr	HRK 24.805,5 0
				net.hr	HRK 13.915,00
				index.hr	HRK 16.335,0 0
				večernji.hr	HRK 16.380,0 0
				24sata.hr	HRK 15.030,0 0
				dnevnik.hr	HRK 14.480,0 0
				telegram.hr	HRK 15.000,0 0
				slobodnadalmacija.hr	HRK 32.081,5 0
				Antena Zagreb	HRK 18.360,0 0

				Media Servis	HRK 30.690,0 0
				Radio Sljeme	HRK 17.820,0 0
				Radio Istra	HRK 4.056,00
				HR Radio Rijeka	HRK 12.584,0 0
				Radio Dalmacija	HRK 10.593,0 0
				Slavonska mreža	HRK 10.816,0 0
				Radio Ultra	HRK 1.540,00
				Radio Sunce	HRK 1.540,00
				Radio Sjeverozapad	HRK 2.100,00
				Radio Megaton	HRK 2.100,00
				Ukupno	HRK 743.555, 35
3 1	Državni ured za reviziju	0,00	0,00		
3 2	Javna ustanova "Nacionalni	4.050,00	4.050,00 kn	Dioadora TV	1.500,00

	park Paklenica"			Novi radio Zadar	2.550,00
				Ukupno	4.050,00 kn + PDV
33	Državni zavod za statistiku	81.875,00 *	76.564,82*		
34	Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja	130.000,00	0,00		
35	INSTITUT ZA POVIJEST UMJETNOST I	20.381,00 kn	0,00		
36	PLETER-USLUGE d.o.o.	15.000,00	13.598,32	RADIO MREŽNICA d.o.o.	6.079,92
				Ukupno	6.079,92
37	Državni arhiv u Zagrebu	0,00	0,00		
38	Hrvatske autoceste d.o.o.	0,00	0,00		
39	Državna geodetska uprava	21,236 €	0,00		
40	Plinacro d.o.o.	0,00	0,00		
41	Muzeji Ivana Meštrovića	0,00	0,00		

PRILOG IV.

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI*
ZA 2023. GODINU

Ja, Josip Popovac, Ravnatelj Agencije za elektroničke medije,

izjavljujem da su u sustavu unutarnjih kontrola utvrđene slabosti i nepravilnosti koje mogu utjecati na zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava, a na temelju:

a) popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti u području:

- izvršavanje proračuna / financijskog plana – na pitanje 29 je odgovoreno NE

a koje će biti otklonjene sukladno Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti;

- b) naloga i preporuka Državnog ureda za reviziju odnosno vanjske revizije iz ranijih godina koji još nisu provedeni;
- c) raspoloživih informacija (*navesti informacije i njihov izvor*).

**Ravnatelj Agencije za
elektroničke medije**

Josip Popovac

Zagreb, 28.02.2024.

KLASA: 025-01/24-01/01
URBROJ: 114-05/04-24-01

* Obrazac Izjave o fiskalnoj odgovornosti, koja se daje ako su uočene slabosti i nepravilnosti

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

**UPITNIK O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI ZA OBVEZNIKE UTVRĐENE U REGISTRU PRORAČUNSKIH I
IZVANPRORAČUNSKIH KORISNIKA ZA PRORAČUNSKU GODINU 2023.**

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca ¹
		N/P	DA	NE ²	
PLANIRANJE PRORAČUNA/FINANCIJSKOG PLANA					
1.	<p>U uputama za izradu proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno uputama upravnih tijela utvrđeni su i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima i proračunskim i izvanproračunskim korisnicima jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koji su raspoređeni na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sredstva potrebna za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - sredstva potrebna za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, <p>a u razdoblju privremenog financiranja, u uputama su utvrđeni i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima odnosno proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti za razdoblje privremenog financiranja (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)</p>	X			preslike odnosno reference dopisa i uputa
2.	<p>Ministarstvo je nakon primitka uputa za izradu prijedloga državnog proračuna od Ministarstva financija izradilo i dostavilo proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti upute s limitima u apsolutnom iznosu, odnosno s visinama financijskog plana po proračunskim korisnicima za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koje su raspoređene na:</p>	X			preslika, odnosno referenca dopisa i upute

¹ Stupac Referenca se ne popunjava već su u njemu dane upute koja je vrsta dokaza podloga za davanje odgovora na pitanje

² Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

	<p>- visinu sredstava potrebnih za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i</p> <p>- visinu sredstava potrebnih za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti,</p> <p>a u razdoblju privremenog financiranja, ministarstvo je, nakon primitka uputa za izradu financijskih planova proračunskih i izvanproračunskih korisnika državnog proračuna za prva tri mjeseca proračunske godine od Ministarstva financija, izradilo i dostavilo upute s limitima plana za prva tri mjeseca proračunske godine korisnicima iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)</p>				
3.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika državnog proračuna za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu <i>donosa</i> sredstava iz prethodne, odnosno <i>odnosa</i> u sljedeću godinu		X		preslika, odnosno referenca financijskog plana
4.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu ukupnog rezultata poslovanja koji se prenosi u sljedeću(e) proračunsku(e) godinu(e)	X			preslika, odnosno referenca financijskog plana odnosno proračuna
5.	Obrazloženje proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja općeg dijela proračuna odnosno financijskog plana i obrazloženja posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana. Obrazloženje općeg dijela proračuna, odnosno financijskog plana sadrži obrazloženje prihoda i rashoda, primitaka i izdataka. Obrazloženje posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja programa koje se daje kroz obrazloženje aktivnosti i projekata zajedno s ciljevima i pokazateljima uspješnosti		X		<p>preslika, odnosno referenca obrazloženja proračuna, odnosno financijskog plana usvojenog do 31. prosinca</p> <p>pitanje nije primjenjivo za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunske i izvanproračunske korisnike za godinu u kojoj se donosi odluka o privremenom financiranju za prva tri mjeseca naredne godine</p>
6.	Usklađeni prijedlog financijskog plana ministarstva sastavljen je temeljem prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X			provesti analizu na način da se zbroje prihodi i rashodi iz financijskih planova proračunskih korisnika te prihodi i rashodi iz financijskog plana nadležnog ministarstva bez proračunskih korisnika te usporede s podacima u usklađenom financijskom planu

7.	Posebni dio proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave sastavljen je od prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika proračuna jedinice u koji su uključeni svi vlastiti i namjenski prihodi i primici proračunskih korisnika (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			financijski plan proračunskog korisnika jedinice usvojen od strane upravljačkog tijela odgovara financijskom planu tog proračunskog korisnika sadržanom u posebnom dijelu proračuna jedinice, a kod zajedničkih proračunskih glava zbroju financijskih planova svih proračunskih korisnika unutar te glave
8.	Rashodi i izdaci koji se financiraju iz EU sredstava planirani su realno, odnosno odstupanje između plana usvojenog od strane Hrvatskog sabora i konačnog izvršenja nije veće od 5% (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			usporedba izvornog financijskog plana (iz posljednjih izmjena i dopuna Državnog proračuna koje je donio Hrvatski sabor) i izvještaja o izvršenju odstupanje od 5% podrazumijeva 5% ispod planiranih veličina
9.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova, odnosno pokrića manjkova, uz proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave doneseni su odgovarajući akti: (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i proračunski i izvanproračunski korisnici jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
9.1.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova donesen je akt koji sadrži analizu nastanka tako značajnog viška, mjere za smanjenje ili ukidanje određenih naknada koje se naplaćuju za usluge koje pružaju proračunski korisnici te način i svrhu za koju će se upotrijebiti navedeni višak	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
9.2.	U slučaju pokrića manjkova donesen je akt koji sadrži analizu i ocjenu postojećeg financijskog stanja, prijedlog mjera za otklanjanja utvrđenih uzroka nastanka negativnog poslovanja te mjera za stabilno održivo poslovanje te akcijski plan provedbe navedenih mjera (s opisom mjere, načinom provedbe, rokom provedbe, imenom i prezimenom odgovorne osobe) s očekivanim financijskim i ekonomskim učinkom	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
10.	Izrađen je godišnji plan rada koji sadrži podatke o ciljevima koji se planiraju ostvariti te opći prikaz zadaća i poslova (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika odnosno referenca godišnjeg plana rada

11.	Čelnik je u roku 30 dana od stupanja na snagu državnog proračuna donio odluku o prijenosu ovlasti i odgovornosti za ostvarenje strateških ciljeva i upravljanje proračunskim sredstvima osiguranim u financijskom planu (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika, odnosno referenca odluke
12.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave se zaduživala/davala suglasnost za zaduživanje/jamstvo sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
12.1.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost Vlade za dugoročno zaduživanje	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.2.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju jamstva pravnoj osobi u njezinu većinskom izravnom ili neizravnom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač za ispunjenje obveza pravne osobe i ustanove	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.3.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju suglasnosti izvanproračunskim korisnicima za zaduživanje i davanje jamstva	X			preslike, odnosno reference dobivenih i danih suglasnosti
12.4.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja davala suglasnost na zaduživanje pravnoj osobi u njezinu većinskom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač	X			preslike, odnosno reference danih suglasnosti

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE ³	DJELOMIČNO ⁴	
IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA						
13.	Procedura stvaranja ugovornih obveza jasno je definirana i dostupna svim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
14.	Obveze po ugovorima koji zahtijevaju plaćanje iz proračuna u sljedećim godinama preuzimale su se isključivo uz suglasnost ministra financija/Vlade Republike Hrvatske, odnosno općinskog načelnika /gradonačelnika /župana (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti na uzorku od najviše 20
15.	Obveze po investicijskim projektima preuzimaju se isključivo ako su predviđene u proračunu i projekcijama, financijskom planu i po provedenom stručnom vrednovanju i ocjeni opravdanosti te učinkovitosti investicijskog projekta	X				na uzorku od najviše 10 investicijskih projekata dokazati povezanost s proračunom i projekcijama, odnosno s financijskim planom i priložiti preslike, odnosno reference provedenih vrednovanja
16.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sredstva proračunske zalihe koristila samo za elementarne nepogode i druge nepredvidive događaje	X				izvješća o korištenju proračunske zalihe
17.	Postoji jasna procedura naplate prihoda		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure iz koje su vidljive vrste prihoda koje se naplaćuju, mjere naplate koje će poduzimati, vremensko razdoblje nakon kojeg se pokreće pojedina mjera naplate, slučajeve u kojima treba pribaviti instrumente osiguranja plaćanja, praćenje naplate po poduzetim mjerama, osobe koje će obavljati navedene poslove i slično

³ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

⁴ Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

18.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima		X			na uzorku od 10% dospjelih nenaplaćenih potraživanja sa stanjem 31. prosinca dokazi o poduzetim radnjama za naplatu (preslike, odnosno reference odgovarajućih dopisa, opomena), a najviše 100
19.	Uređen je sustav ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda					
19.1.	Ministarstvo/jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave donijelo je akt kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X				preslika akta
19.2.	Upravljačko tijelo proračunskog korisnika donijelo je akt kojim je uređeno ostvarivanje i korištenje vlastitih prihoda (a koji je u skladu s aktom nadležnog ministarstva/jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika, ako je to primjenjivo)	X				preslika akta
20.	Sredstva su utrošena u skladu s proračunom, odnosno financijskim planom		X			izvještaj o izvršenju proračuna za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave iz kojeg se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih proračunom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) usporedba izvršenja i financijskog plana iz koje se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih financijskim planom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) za proračunske i izvanproračunske korisnike
21.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X			nasumično odabrano najmanje pet isplata po svakoj od vrsta rashoda na razini definiranoj u Tablici: Testiranja uz pitanje 21 danoj u dodatku 1 Upitnika
22.	Pratilo se i kontroliralo namjensko isplaćivanje donacija, pomoći, subvencija do krajnjeg korisnika te korištenje istih					

22.1.	Dostupne su preslike, odnosno reference ugovora koji su podloga za isplate		X			Preslika, odnosno referenca ugovora na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.2.	Postoji izvješće od krajnjeg korisnika o utrošku sredstava/realizaciji projekta		X			preslika, odnosno referenca izvješća na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.3.	Obavljene su provjere na licu mjesta na odabranom uzorku od onih krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više		X			preslika, odnosno referenca zapisnika o izvršenoj kontroli kod 10%, a najviše 100 krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više
23.	Evidencijski nalozi (EV nalozi) dostavljani su Ministarstvu financija u skladu sa Zakonom o izvršavanju Državnog proračuna i uputom Ministarstva financija					
23.1.	Nadležno ministarstvo/središnji državni ured dostavio je proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti uputu s rokom do kojeg su mu isti dužni dostaviti mjesečne podatke o ostvarenju vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka izuzetih od obveze uplate u državni proračun i rashoda i izdataka financiranih iz istih (mjesečne evidencijske naloge) (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)	X				preslika upute i dokaz o dostavi proračunskim korisnicima
23.2.	Proračunski korisnici dostavljali su mjesečne podatke o ostvarenim vlastitim i namjenskim prihodima i primicima, koji su izuzeti od obveze uplate u državni proračun, te rashodima i izdacima financiranim iz njih (evidencijske – EV – naloge) u skladu s rokom danim u uputi nadležnog ministarstva/središnjeg državnog ureda (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)		X			dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka
23.3.	Ministarstvo/središnji državni ured je tijekom godine dostavljalo evidencijske naloge (EV naloge) Ministarstvu financija najkasnije do 10. u mjesecu za prethodni mjesec (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su	X				dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka

	izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)				
24.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere				provjera na uzorku 5% ukupnog broja svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine
24.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima i uzorcima iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		priložiti odgovarajući dokaz
25.	Propisana je procedura zaprimanja računa, njihove provjere u odgovarajućim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima i pravovremenog plaćanja		X		preslika, odnosno referenca pisane procedure
26.	Propisana je procedura blagajničkog poslovanja kojom su definirane sve aktivnosti vezane uz promet gotovim novcem		X		preslika, odnosno referenca pisane procedure
27.	Propisana je procedura izdavanja i obračunavanja putnih naloga		X		preslika, odnosno referenca pisane procedure
28.	Prije isplate sredstava neprofitnoj organizaciji sklopljen je ugovor u kojem su definirana prava i obveze neprofitne organizacije i isplatelja		X		uzorak od 5% ukupnog broja svih ugovora, a najviše 20
29.	Pravomoćne presude izvršavale su se bez postupka prisilne naplate			X	sve pravomoćne presude s dospijećem u godini za koju se ispunjava Upitnik ili u ranijim godinama, a nepodmirene su, te izvodi ili drugi dokumenti koji dokazuju da je plaćeno

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE ⁵	DJELOMIČNO ⁶	
JAVNA NABAVA						dokazati na uzorku od 20% financijski najznačajnijih ugovora/objava/provedenih postupaka javne nabave, a najviše 50
30.	U zaključenim ugovorima o nabavama velike vrijednosti ugovoreni su instrumenti za osiguranje urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni		X			preslike, odnosno reference ugovora, navesti članak u kojem stoje odredbe o instrumentima urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni
31.	Ugovori o javnoj nabavi zaključeni su u skladu s uvjetima određenim u dokumentaciji o nabavi		X			preslike, odnosno reference dokumentacije o provedenim postupcima i preslike, odnosno reference ugovora
32.	Za sve predmete javne nabave čija je procijenjena vrijednost jednaka ili veća od 200.000,00 kuna za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova jednaka ili veća od 500.000,00 kuna provedeni su postupci javne nabave sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi		X			oznake i datum objave
33.	Za ugovore o javnoj nabavi koji su se tijekom njegova trajanja značajno izmijenili, proveden je novi postupak javne nabave u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi	X				Registar sklopljenih ugovora preslika, odnosno referenca dodataka ugovora
34.	Donesen je i redovito ažuriran plan nabave koji je objavljen na mrežnim stranicama u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen plan nabave i poveznica na objavljeni plan nabave u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kuna
35.	Donesena je interna odluka kojom je imenovano stručno povjerenstvo za javnu nabavu koje je pripremalo i provodilo postupak javne nabave, a najmanje jedan član stručnog povjerenstva imao je važeći certifikat u području javne nabave u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca potvrda i internih odluka o imenovanju stručnih povjerenstava za javnu nabavu

⁵ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

⁶ Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

36.	Osobe koje prate provedbu ugovora različite su od osoba koje su bile članovi stručnog povjerenstva		X			imena osoba koje su sudjelovale u provedbi postupka i osoba koje prate provedbu ugovora te preslika, odnosno referenca internih odluka o imenovanju ovlaštenih predstavnika naručitelja
37.	Naručitelj vodi registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma koji je objavljen na mrežnim stranicama, a sadrži podatke u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma i poveznica na objavljeni registar ugovora u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kn
38.	Do 31. ožujka tijelu nadležnom za politiku javne nabave dostavljeno je statističko izvješće o javnoj nabavi za prethodnu godinu koje sadrži podatke sukladno Zakonu o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca izvješća u EOJN, preslika, odnosno referenca izvješća o javnoj nabavi koje sadrži i ukupan iznos jednostavne nabave prema vrsti predmeta nabave (roba, usluga i radovi)
39.	Donesen je akt kojim su uređena pitanja jednostavne nabave za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova na koje se ne primjenjuje Zakon o javnoj nabavi te je akt objavljen na mrežnim stranicama		X			preslika, odnosno referenca akta adresa mrežne stranice na kojoj je objavljen akt

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako je provođenje postupaka javne nabave objedinjeno na razini osnivača, obveznik odgovara „NIJE PRIMJENJIVO – N/P“

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE ⁷	DJELOMIČNO ⁸	
RAČUNOVODSTVO						
40.	Narudžbenice su valjano ispunjene na način da se vidi tko je nabavu inicirao, tko je nabavu odobrio, koja vrsta roba/usluga/radova se nabavlja, uz detaljnu specifikaciju jedinica mjere, količina, jediničnih cijena te ukupnih cijena		X			uzorak 1% svih narudžbenica, a najviše 100
41.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X			uzorak 5% svih ugovora i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih ugovora
42.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X			preslike, odnosno reference dokumenata na uzorku 5% svih dokumenata, a najviše 100
43.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X			preslika, odnosno referenca izvještaja ili druge dokumentacije na uzorku 1% izvršenih usluga, a najviše 100
44.	O izvedenim radovima, sukladno definiranoj proceduri odobrenja radova, postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba, odnosno tijelo koje nadzire i odobrava radove	X				preslike, odnosno reference odobrenih privremenih, odnosno konačnih situacija na uzorku 5% svih ugovora
45.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
46.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom, odnosno ugovorom		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
47.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je evidentno u postupku obrade računa		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100

⁷ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

⁸ Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

48.	Provjereno je postojanje potpisa, žiga ili elektroničke oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
49.	Za primljene i dane donacije nefinancijske imovine u glavnoj knjizi evidentirani su prihodi i rashodi, a međusobni prijenos nefinancijske imovine proračuna i proračunskih korisnika evidentiran je preko promjena u obujmu imovine (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)	X				uzorak 5% svih donacija i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih primljenih i danih donacija
50.	S dužnicima su usklađeni podaci o potraživanjima na datum 31. listopada		X			preslike, odnosno reference izvoda otvorenih stavaka na uzorku 10%, ali ne više od 20 izvoda otvorenih stavaka
51.	Izveštaj o obavljenom popisu sadrži popis potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku		X			preslika popisa vjerovnika i dužnika s iznosim potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku
52.	Uspostavljene računovodstvene evidencije omogućile su praćenje korištenja sredstva po izvorima financiranja i programima (projektima/aktivnostima)		X			dio analitičke evidencije po izvorima financiranja i programima (projektima i aktivnostima) ili referenca iz pitanja 21.
53.	Prati se stvaranje ugovornih obveza i njihov financijski učinak					
53.1.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora, uključujući ugovore vezane uz zaposlene		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
53.2.	Organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sve sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci		X			preslika procedure u kojoj je propisano da se sve kopije ugovora dostavljaju na znanje ustrojstvenoj jedinici za financije
54.	Provodio se ispravak vrijednosti potraživanja u skladu s odredbama Pravilnika o proračunskom računovodstvu i Računskom planu		X			uzorak 10% potraživanja od čijeg je dospjeća prošlo više od godinu dana, odnosno potraživanja od dužnika nad kojima je pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, ali ne više od 20 pojedinačnih
55.	Proračunski korisnik koji je doznačio sredstva proračunskom korisniku istog proračuna, a iskazao ih je unutar podskupine računa 369 <i>Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna</i> , uskladio je evidencije s proračunskim korisnikom koji su sredstva primili i iskazali ih unutar podskupine računa 639 <i>Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna</i> . (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ako su njeni upravni odjeli dodjeljivali		X			preslika, odnosno referenca usklađenja s proračunskim korisnicima istog proračuna, odnosno pisani trag kojim se informira primatelja sredstava, na uzorku 10%, ali ne više od 20 dokumenata usklađenja s proračunskim korisnicima

	sredstva proračunskim korisnicima u nadležnosti drugih upravnih odjela te jedinice)				
56.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X		preslika, odnosno referenca dijela evidencije
57.	Ulaganja u dugotrajnu imovinu prenose se u glavnoj knjizi s računa imovine u pripremi na račune imovine u upotrebi odmah po završetku ulaganja	X			uzorak 20% okončanih građevinskih situacija
58.	Najkasnije u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje na teret Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), HZZO-u je dostavljen zahtjev za refundaciju		X		zahtjevi za refundaciju za svaki mjesec u kojem je bila isplata bolovanja

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE ⁹	
IZVJEŠTAVANJE I OSTALO					
59.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)		X		preslike, odnosno reference referentnih stranica financijskih izvještaja
60.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izvještavala je Ministarstvo financija o zaduženjima/danim suglasnostima za zaduženja/jamstva sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili elektroničke pošte
61.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (korisnik pomoći izravnjanja) dostavila je izvještaj o utrošenim sredstvima resornom ministarstvu ili nadležnom tijelu državne uprave na propisan način i u rokovima utvrđenima Uredbom o načinu izračuna iznosa pomoći izravnjanja za decentralizirane funkcije jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i odlukama o kriterijima i mjerilima za osiguranje minimalnog financijskog standarda javnih potreba u djelatnostima osnovnog i srednjeg školstva, socijalne skrbi, zdravstva i vatrogastva (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave - nositelji decentraliziranih funkcija)	X			preslika, odnosno referenca dopisa
62.	Izvještaj o izvršenju financijskog plana izrađen je i dostavljen upravljačkom tijelu (odgovaraju proračunski i izvanproračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunski korisnici državnog proračuna, izuzev onih koji nemaju upravljačka tijela)		X		preslika, odnosno referenca izvještaja o izvršenju financijskog plana dostavljenog upravljačkom tijelu

⁹ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

63.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži elemente propisane Pravilnikom o polugodišnjem i godišnjem izvještaju o izvršenju proračuna (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
63.1.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nenaplaćenih potraživanja za prihode jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.2.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nepodmirenih dospjelih obveza jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.3.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje potencijalnih obveza po osnovi sudskih postupaka jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
64.	Kod predaje polugodišnjeg i godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave poštivali su se rokovi utvrđeni Zakonom o proračunu (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
64.1.	Godišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prethodnu godinu dostavljen je predstavničkom tijelu do 1. lipnja tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je godišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
64.2.	Polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prvo polugodište tekuće proračunske godine dostavljen je predstavničkom tijelu do 15. rujna tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je polugodišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
65.	Provedene su suštinske i formalne kontrole dostavljenih Izjava o fiskalnoj odgovornosti (odgovaraju nadležna ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojima se dostavljaju izjave o fiskalnoj odgovornosti)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili pismena o izvršenim kontrolama
66.	Uspostavljen je sustav dokumentiranja podataka o rizicima koji sadrži najznačajnije strateške i operativne rizike, mjere za postupanje po riziku te odgovorne osobe i rokove za provedbu mjera (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika dijela registra rizika

67.	Internim aktom (uputom, sporazumom) uređen je način komunikacije, izvještavanja i drugih aktivnosti s proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslika, odnosno referenca akta
-----	---	---	--	--	----------------------------------

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE ¹⁰	
TRANSPARENTNOST					
68.	Godišnji plan rada je objavljen na mrežnim stranicama (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			poveznica na mrežnu stranicu
69.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljeni su svi proračunski dokumenti (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
69.1.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen proračun koji uključuje opći i posebni dio te obrazloženje	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen opći i posebni dio proračuna te obrazloženje
69.2.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune proračuna
69.3.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljena je od strane predstavničkog tijela usvojena odluka o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena odluka o izvršavanju proračuna
69.4.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune odluke o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune odluke o izvršavanju državnog proračuna
69.5.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog polugodišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna

¹⁰ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

69.6.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna
70.	Uz proračune jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izrađen je i objavljen vodič za građane	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen vodič za građane
71.	Nakon usvajanja državnog proračuna od strane Hrvatskog sabora, odnosno upravljačkih tijela, financijski planovi objavljeni su na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog ministarstva ako ne posjeduju mrežnu stranicu (odgovaraju ministarstva i proračunski korisnici državnog proračuna)		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su financijski planovi objavljeni
72.	Godišnji financijski izvještaji objavljeni su u roku od 8 dana od propisanog roka za predaju godišnjih financijskih izvještaja na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog proračuna ako ne posjeduju mrežnu stranicu		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su izvještaji objavljeni

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE ¹¹	DJELOMIČNO ¹²	
UPRAVLJANJE IMOVINOM						
73.	Doneseni su strateški i provedbeni dokumenti za upravljanje i raspolaganje nekretninama (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)					
73.1.	Donesena je strategija upravljanja i raspolaganja nekretninama	X				preslika strategije, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena strategija
73.2.	Na temelju strategije upravljanja i raspolaganja nekretninama donesen je godišnji plan za ostvarenje ciljeva utvrđenih u strategiji	X				preslika godišnjeg plana, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji plan
74.	Za nekretnine u vlasništvu upisana su vlasnička prava u zemljišnim knjigama		X			preslika popisa imovine i obveza te preslike zemljišnoknjižnih izvadaka
75.	Ustrojen je registar imovine jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji sadrži podatke i informacije propisane za Središnji registar državne imovine (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslika registra
76.	Državna imovina kojom se raspolaže/upravlja neovisno o pravnoj osnovi korištenja te imovine (knjižno vlasništvo, izvan knjižno vlasništvo, druga pravna osnova korištenja, bez dokumentirane pravne osnove) evidentirana je u glavnoj knjizi onog tko raspolaže s/upravlja imovinom, u skladu s Uputom Ministarstva financija o priznavanju, mjerenju i evidentiranju imovine u vlasništvu Republike Hrvatske		X			priložiti odgovarajući dokaz
77.	Utvrđena je namjena nekretnina s kojima se upravlja i raspolaže		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom ili drugi odgovarajući dokaz

¹¹ Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

¹² Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

78.	Za nekretnine kojima je definirana namjena utvrđeno je jesu li u funkciji ili ne, odnosno koriste li se ili ne u skladu s namjenom		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom i korištenjem (jesu li u funkciji ili ne) ili drugi odgovarajući dokaz
79.	Za nekretnine koje nisu u funkciji poduzimane su aktivnosti za stavljanje istih u funkciju, odnosno korištenje prema utvrđenoj namjeni	X				popis nekretnina za koje je utvrđena namjena, a nisu u funkciji i odgovarajući dokazi o poduzimanim aktivnostima (dopisi, zahtjevi...)
80.	Za imovinu za koju nisu riješeni imovinsko-pravni odnosi poduzimane su aktivnosti za rješavanje istih	X				priložiti odgovarajući dokaz
81.	Prije stjecanja nekretnina izrađena je analiza kojom je utvrđena opravdanost odabranog oblika stjecanja nekretnine	X				dokaz za ovo pitanje je preslika analize za svaku pojedinu nekretninu koja je stečena u godini za koju se popunjava Upitnik o fiskalnoj odgovornosti
82.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X			preslike ugovora/akta o prodaji, darovanju ili drugom načinu otuđenja ili uništenja imovine
83.	Čelnik je donio interni akt o načinu korištenja službenih automobila	X				preslika, odnosno referenca na interni akt
84.	Postoji pisana procedura kojom su detaljno utvrđeni poslovi upravljanja i raspolaganja nekretninama te ovlasti i nadležnosti zaposlenika za obavljanje i kontrolu navedenih poslova		X			preslika donesene procedure s popisanim aktivnostima, osobama i ovlaštenjima na temelju kojih se upravlja i raspolaže nekretninama i osigurana je koordinacija odjela u slučaju ako se poslovi u vezi s evidentiranjem, procjenom i praćenjem nekretnina obavljaju u više odjela

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

PLAN OTKLANJANJA SLABOSTI I NEPRAVILNOSTI

ZA PRORAČUNSKU GODINU 2023.

Naziv područja IZVRŠAVANJE PRORAČUNA / FINANCIJSKOG PLANA		
1. Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost: Pitanje 29 – Pravomoćne presude izvršavale su se bez postupka prisilne naplate		
1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:		
Tijekom 2023. godine jedna izgubljena presuda, koja je postala pravomoćna, naplaćena je ovrhom na teret AEM-a. AEM je na presudu izjavio izvanredni pravni lijek – reviziju, koja je dopuštena i o kojoj se sada očekuje odluka VSRH.		
1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti		
Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba
1.2.1. U slučaju presuda koje postanu pravomoćne protiv AEM-a, biti će izvršena uplata po njima, a ne putem prisilne naplate.	Do kraja 2024. godine	Miro Križan, Voditelj pravnog i kadrovskog odjela Mara Kanazir, Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje

Voditelj pravnog i kadrovskog odjela

Miro Križan

Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje

Mara Kanazir

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac