



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/20-09/46

URBROJ: 65-20-02

Zagreb, 16. rujna 2020.



Hs**NP*021-12/20-09/46*65-20-02**Hs

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem ***Izvešće o radu (poslovanju) Hrvatske radiotelevizije za 2019. godinu***, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora u skladu s odredbom članka 19.a stavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji ("Narodne novine", broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) dostavio Glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije, aktom od 10. rujna 2020. godine.

PREDSJEDNIK

Gordan Jandroković

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA
Glavni ravnatelj

REPUBLIKA HRVATSKA	
SRPSKI HRVATSKI SABOR	
ZAGREB, 11. rujna 2020.	
Prijem:	11-09-2020
Klasifikacija:	021-12/20-09/46
Prijem:	65
Prijem:	38201-20-01
Prijem:	SPS CC



URBROJ: 81-802/2020-310
Zagreb, 10. rujna 2020. godine

HRVATSKI SABOR
n/p predsjednika Sabora
g. Gordan Jandroković

PREDMET: Izvješće o radu (poslovanju) HRT-a za 2019. godinu
- dostavlja se

Poštovani,

u skladu s člankom 19.a stavkom 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (*Narodne novine br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17 i 73/17 i 94/18.*) u privitku dostavljamo:

1. Izvješće o radu (poslovanju) HRT-a za 2019. godinu
2. Izvješće neovisnog revizora godišnjih financijski izvještaja HRT-a za 2019. godinu,
3. Izvadak iz zapisnika 36. redovne sjednice Nadzornog odbora HRT-a od 2. rujna 2020. – Mišljenje na Izvješće o radu (poslovanju) HRT-a za 2019. godinu,
4. Izvadak iz zapisnika 66. sjednice Programskog vijeća HRT-a od 1. rujna 2020. – Mišljenje na Izvješće o radu (poslovanju) HRT-a za 2019. godinu.

Ujedno, ovim putem skrećemo pozornost na činjenicu da Programsko vijeće HRT-a od prosinca 2018. godine ne djeluje u punom sastavu budući da još uvijek nisu imenovani svi članovi Vijeća, a zbog čega Vijeće ima velikih problema u održavanju sjednica i donošenju odluka budući da najčešće nemaju potrebnu većinu za donošenje odluka.

Navedeno se često odražava i na rad Nadzornog odbora HRT-a, budući da je Nadzorni odbor na svojoj 26. sjednici održanoj 12. ožujka 2020. godine zbog činjenice da Vijeće nije dalo pozitivno mišljenje na Program rada za 2020. odlučio da neće donijeti Program rada HRT-a za 2020, iako je člankom 23. stavkom 1. podstavkom 4. Zakona o HRT-u propisano da na prijedlog Glavnog ravnatelja HRT-a, Nadzorni odbor donosi program rada HRT-a, po prethodno pribavljenom mišljenju Programskog vijeća HRT-a. Naime, prijedlog zaključka Programskog vijeća da daje pozitivno mišljenje na Program rada za 2020. godinu nije prošao budući da je za izglasavanje bilo kojeg zaključka potrebna većina od 6 članova

Vijeća, a za predloženi zaključak glasovalo je 5 članova i 3 su bila suzdržana. Unatoč činjenici, da Zakon ne propisuje potrebu pozitivnog mišljenja Programskog vijeća na Program rada za 2020. Nadzorni odbor HRT-a do danas nije donio Program rada za 2020. godinu.

S poštovanjem,

Glavni ravnatelj HRT-a

Kazimir Bačić

Prilog: kao u tekstu + CD



Izvještaj o radu (poslovanju) HRT-a za 2019.



SADRŽAJ

1.	SAŽETAK	2
2.	OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-A	5
2.1.	PROGRAM	5
2.2.	PRODUKCIJA	46
2.3.	POSLOVANJE	58
2.4.	PODRŠKA UPRAVLJANJU	65
2.5.	TEHNOLOGIJA	68
	OSTVARENJE FINANIJSKOG PLANA HRT-A	74
3.	BILANCA	76
3.1.	PROMJENE BILANČNIH POZICIJA	77
3.1.1.	PROMJENE AKTIVE	77
3.1.1.	PROMJENE PASIVE	79
3.2.	POTRAŽIVANJA OD KUPACA	80
3.3.	OBVEZE	82
3.3.1.	KREDITNE OBVEZE	82
3.3.2.	OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA	85
3.4.	IZVANBILANČNI ZAPISI	87
4.	RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2019.	88
4.1.	RAČUN DOBITI I GUBITKA (INTERNA REKLASIFIKACIJA)	88
4.2.	STRUKTURA PRIHODA	90
4.2.1.	JAVNI PRIHODI	91
4.2.1.1.	Mjesečna pristojba	91
4.2.1.2.	Dotacije	92
4.2.2.	KOMERCIJALNI PRIHODI	92
4.2.2.1.	Prihodi od oglašavanja	92
4.2.3.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	95
4.2.4.	FINANCIJSKI PRIHODI	96
4.3.	STRUKTURA RASHODA	97
4.3.1.	STRUKTURA RASHODA PO VRSTAMA	97
4.3.2.	TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA	98
4.3.3.	TROŠKOVI PROIZVODNJE PO PROGRAMSKIM KANALIMA	102
4.3.4.	ULAGANJA U PROGRAMSKE SADRŽAJE – NEMATERIJALNA IMOVINA	105
4.3.5.	OSTVARENI TROŠKOVI PROIZVODNJE, EMITIRANJA I OBJAVLJIVANJA SADRŽAJA MEĐUNARODNIH KANALA HRT-A ZA HRVATE IZVAN RH	106
4.3.6.	EMITIRANJE PROGRAMA HRA U MINUTAMA	107
4.3.7.	EMITIRANJE PROGRAMA HTV-A U MINUTAMA	108
4.3.8.	PROIZVODNJA PROGRAMA HRT-A PO ODJELIMA U MINUTAMA	109
4.3.9.	SLUŠANOST HRA I GLEDANOST HTV KANALA	113
4.3.10.	NABAVA EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA	115
4.3.11.	TROŠKOVI RADA	116
4.3.12.	TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE	119
4.3.13.	AMORTIZACIJA	120
4.3.14.	OSTALI TROŠKOVI	121
4.3.15.	FINANCIJSKI RASHODI	122
4.3.16.	RASHODI PO MJESECIMA	123
4.3.17.	FINANCIJSKI POKAZATELJI TEMELJEM ANALIZE BILANCE I RAČUNA DOBITI I GUBITKA	124
5.	NOVČANI TIJEK	126
	PRILOG 1. – PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA	127
	PRILOG 2. – INVESTICIJE	130
	REALIZACIJA PLANA INVESTICIJSKIH ULAGANJA U DUGOTRAJNU MATERIJALNU I NEMATERIJALNU IMOVINU (BEZ PROGRAMSKIH SADRŽAJA) U 2019.	131
	PRILOG 3. – PREGLED NABAVE EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA	134
6.	KAZALO TABLICA	137

1. Sažetak

Hrvatska radiotelevizija je tijekom 2019., imajući na umu široki spektar interesa javnosti, nastojala ostvariti raznolikost tema i žanrova u svojim programima, podržavati pluralizam i pružati priliku za izražavanje različitih stajališta i ideja, te svim građanima omogućiti da se uključe, slobodno steknu vlastita mišljenja i ideje te sudjeluju u demokratskim procesima društva.

Kao važan iskorak u domaćem medijskom prostoru valja istaknuti projekt audiodeskripcije 13 hrvatskih filmova te dvije serije, koji je realiziran u suradnji Programskog odjela Drame HTV-a i Odjela prilagodbe programa osobama s osjetilnim poteškoćama. U 2019. godini ostvareno je značajno proširenje količine i vrste programskih sadržaja koji su se prilagodili za gluhe i nagluhe osobe u usporedbi s 2018. godinom. Poseban je naglasak stavljen na prilagodbu emisija za djecu i mlade (titlovima za gluhe i nagluhe osobe prilagođeno je nešto više od 40 % emisija za djecu i mlade).

Novosti u jesenskoj shemi Prvog programa Hrvatske televizije bio je zabavni talk show s Danielom Trbović, 5.com s Danielom, zatim je nakon gotovo desetljeća duge stanke, započelo prikazivanje 8. sezone kviza Tko želi biti milijunaš?, a u prosincu je započelo emitiranje treće sezone showa The Voice Hrvatska. Na Drugom programu Hrvatske televizije novitet je bio kulinarški reality show Kuhan i pečen, riječ je o licencnom formatu BBC-a, prema ideji proslavljenog kuhara Jamieja Olivera. Novost na Prvom programu Hrvatskog radija bila je emisija Žene u sportu, koja je predstavljala sportašice, trenerice, liječnice, nutricionistice, žene na rukovodećim položajima u sportskim klubovima ili savezima.

Hrvatska radiotelevizija realizirala je projekte: Izbor članova u Europski parlament i Predsjednički izbori 2019., tim povodom se proizvodio i emitirao poseban izborni program na televizijskim programskim kanalima HTV1 i HTV4, te na radijskom programskom kanalu HRA1.

HRT je kao medijski partner pratio projekt Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, kroz različite emisije i na svim platformama. Tako je u rujnu 2019., na Trećem programu Hrvatske televizije istaknuto mjesto imala nova emisija 2020 za Rijeku koja je u formi kronike pratila sva događanja u vezi s projektom, a nastavljeno je emitiranje serijala EPK za početnike, kojim se istražuje što je to prijestolnica kulture, kako se taj projekt mijenjao kroz povijest i što znači za gradove koji se spremaju za tu titulu.

Od ostalih aktivnosti valja istaknuti potpisivanje Sporazuma o suradnji HRT-a i HURIN-a, kojim se uređuje ustupanje informativnih emisija Hrvatskog radija lokalnim radijskim postajama, članicama HURIN-a, kao i njihovih vijesti Hrvatskom radiju. Radio Sljeme je medijski podržao prvi "Sanjkaški kup Cmrok", HRT-ova Akademija sudjelovala je u drugim Danima medijske pismenosti, u Osijeku je otkrivena skulptura i spomen obilježje snimatelju Žarku Kaiću, pod imenom "Posljednji kadar", a HRT i Grad Vukovar potpisali su ugovor kojim HRT donira arhivske materijale u svrhu izrade memorijalno-izložbenog postava Vukovarskog vodotornja - Simbola hrvatskog zajedništva. Kao pripremu za iduću godinu, Grad Opatija, Opatija 21 d.o.o. i Festival Opatija u studenom su potpisali ugovor s Hrvatskom radiotelevizijom o održavanju projekata „Glazbeni dani HRT-a 2020.“ i „Glazbeni dani HRT-a 2021.“ u Opatiji. U povodu 65. rođendana Radio Splita emitiran je serijal od 12 emisija 65 ljeta Radio Splita.

U financijskom segmentu, nastavljen je trend pozitivnog poslovanja, te je u 2019. godini ostvarena dobit nakon oporezivanja u visini 109,8 milijuna kuna, što je jamac nastavka provedbe Zaključka Vlade RH i postizanja cilja sanacije poslovanja kroz osiguranje stabilne likvidnosti kroz vlastite izvore financiranja i smanjenje zaduženosti. Ostvarena dobit usmjerena je izravno u sanaciju prenesenih gubitaka koji su nakon te ostvarene dobiti 2019. svedeni na 41,9% temeljnog kapitala daleko ranije nego što je planirano. Pozitivan rezultat utječe i na

poboljšanje likvidnosti kao i smanjenje zaduženosti prema bankama koja je pala ispod razine ostvarene 2009., dok su troškovi financiranja višestruko niži od troškova financiranja u posljednjih 10 godina, a kamatne stope spuštene na prosječnu razinu od 0,85%. Poslovne aktivnosti 2019. godine gotovo u potpunosti su financirane iz vlastitih sredstava, a sve obveze podmiruju se u ugovorenim rokovima. U prihodovnom smislu valja istaknuti da usprkos socijalnim mjerama i odlukama Vlade RH o oprostima dugova, kao i zadržavanju visine pristojbe na 80 kn već devetu godinu za redom, HRT je uspio održati stabilnost prihoda od pristojbe kao temeljnog izvora financiranja javne djelatnosti HRT-a, dok je u dijelu komercijalne prodaje uspio naplatiti određeni dio prava nelegalnih emitiranja HRT programa u proteklih godinama te sklapanjem ugovora sa kabeloperaterima osigurati budući tijek prihoda. Rashodi HRT-a su u odnosu na 2018. godinu manji budući nije bilo velikih sportskih događaja. U skladu sa zakonskim mogućnostima, sklapanjem dodatka Kolektivnom ugovoru HRT je besporezno radnicima uplatio sredstva u III. mirovinski stup kao i temeljem dodatka Pravilnika o radu isplatio nagrade za radne rezultate.

I u 2019. godini Hrvatska radiotelevizija je provela značajna ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu i materijalnu imovinu, te je u okviru tog investicijskog ciklusa izvršeno sveukupno 210,2 mil kn ulaganja u dugotrajnu imovinu, što je oko 2,5 milijuna kuna manje nego 2018. godine, pri čemu je dio realizacije započetih investicijskih projekata 2019. prevaljen i na prvo polugodište 2020. godine.

Ostvarenje programa rada HRT-a

2. Ostvarenje programa rada HRT-a

2.1. Program

Program Hrvatske radiotelevizije (HRT) je u 2019. godini proizvodnjom i emitiranjem programa ostvario ulogu javnoga medijskog servisa, zadovoljavajući interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, osiguravši zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja. Navedene sadržaje HRT je emitirao na četiri nacionalna televizijska (HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4), tri nacionalna radijska (HR 1, HR 2, HR 3), osam regionalnih/lokalnih radijskih kanala (Dubrovnik, Split, Knin, Zadar, Rijeka, Pula, Sljeme, Osijek), međunarodnom televizijskom (HRTint.) i radijskom kanalu (Glas Hrvatske) te putem SO WEB-a i multimedije.

Program se emitirao u skladu s programskim shemama koje su bile podijeljene u tri razdoblja:

- jesen (rujan) 2018. – ljeto (lipanj) 2019.
- ljeto (srpanj – rujan) 2019.
- jesen (rujan) 2019.

U realizaciji programskog usmjerenja za 2019. HRT se i dalje vodio strateškim ciljevima:

1. Uravnoteženost doseg

U 2019. godini je dnevni doseg televizijskih i radijskih programskih kanala, mjereno na nacionalnoj razini, u odnosu na 2018. godinu bio:

HTV – dnevni doseg

Programski kanal	Ostvarenje 2018.	Ostvarenje 2019.
HTV 1	39,61%	40,72%
HTV 2	32,44%	30,35%
HTV 3	16,10%	16,75%
HTV 4	17,72%	17,70%

HRA – dnevni doseg

Programski kanal	Ostvarenje 2018.	Ostvarenje 2019.
HRA 1	3,68%	3,93%
HRA 2	2,98%	3,29%
HRA 3	0,49%	0,50%
HRA - DUBROVNIK	0,30%	0,32%
HRA - KNIN	0,09%	0,09%
HRA - OSIJEK	0,59%	0,55%
HRA - PULA	0,62%	0,58%
HRA - RIJEKA	2,09%	2,12%
HRA - SLJEME	2,57%	2,74%
HRA - SPLIT	2,03%	1,86%
HRA - ZADAR	0,32%	0,28%

2. Poboljšanje pozicije HRT-a na multimedijским i mobilnim platformama

HRT i dalje zauzima visoku poziciju na multimedijским i mobilnim platformama te je ostvario povećanje dosegа krajnjih korisnika (više pod "Samostalni odjel HRT – WEB i multimedija").

3. Prepoznatljiva kvaliteta

Kvaliteta HRT-ovih sadržaja ogleda se u izgradnji javne vrijednosti te proizvodnji publici privlačnih djela trajne vrijednosti, što ga jasno odvaja od komercijalnog sektora. Stoga je HRT nastavio razvijati strateški projekt unapređenja kvalitete programske usluge u skladu s EBU-ovim smjernicama.

4. Dostupnost osobama koje teško prate redovitu programsku uslugu

Nastavljena je prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama, a sam Odjel prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama ostvario je povećanje količine i vrste programa koji se prilagođavaju za osobe oštećena sluha i vida. Uz velik dio informativnih, dokumentarnih i filmskih sadržaja prilagođenih osobama oštećena sluha uvedena je prilagodba igranog programa osobama oštećena vida, koja je također povećana u odnosu na 2018. godinu.

5. Pokretanje društveno korisnih događaja i sudjelovanje u njima

Humanitarni projekt HRT-a *Uz nas niste sami* u 2019. godini podržao je projekt *Saveza društava naša djeca Hrvatske* i udruge *Smiješak za sve*. Projekt je obuhvaćao unapređenje skrbi o djeci koja trebaju dugotrajno liječenje u KBC Rijeka i KBC Osijek te opremanje posebnih prostorija za volontere Centra za rehabilitaciju Stančić. Inicijativa HRT-a u takvim aktivnostima bila je kontinuirana, ne obuhvaćajući samo "velike" humanitarne događaje već i svakodnevne situacije (npr. na Radiju Zadar tradicionalno se organizirana ekološka akcija čišćenja gradske luke). Nastavljen je ekološko-obrazovni projekt *Najljepši školski vrtovi* u koji je uključeno Ministarstvo znanosti i obrazovanja, pokrovitelji su Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo zaštite okoliša te brojni donatori. Ostale humanitarne i donatorske akcije koje su realizirane u izvještajnom razdoblju: Svečani donatorski gala koncert Simfonijskog orkestra HRT-a i gostiju za pomoć Hrvatskom glazbenom zavodu, Humanitarni koncert u povodu Dana grada Splita i blagdana sv. Dujma, Ponos Hrvatske, Gem Set Hrvatska: Čilić i Modrić protiv Pavića i Kramarića - humanitarni i sportski spektakl, Zbor Gradišćanskih Hrvata: Pax et bonum - za djecu Vukovara, Donatorska večer Zaklade Vatreno srce.

Radio

Programski kanal HRA1

2019. je bila druga godina petogodišnjeg Ugovora s Vladom RH u ciklusu (2018. -2022.). Program je u potpunosti ispunio sve obveze iz Ugovora.

2019. bila je u znaku propasti Uljanika, Fortenova naslijedila Agrokor, gradnja Pelješkog mosta. Od međunarodnih događaja Brexit i novo rukovodstvo Europske unije dominirali su eterom. O tom kao i drugim događajima u zemlji i svijetu izvještavali smo u emisijama IMS-a koje pokrivaju 31,7 % (ugovorna obveza je 30%) programskog sadržaja HRA1. Uz *Vijesti* svakoga punog sata najvećeg traga ostavile su emisije: *U mreži Prvog*, *Poligraf*, *Oporbeni zarez*, *Intervju tjedna*, *Poslovni tjedan*, *S Markova trga*, *A sada Vlada* i kao nova mjesečna emisija *Eurotribina*. Te emisije emitiraju se i na HTV4.

Drugi važan segment programa je glazba koja zauzima 41,2% (ugovorna obveza je 30%) programa HRA1. To je ostvareno kroz emitiranja pop, rock, zabavne, ozbiljne, jazz i narodne glazbe – kroz autorske emisije, izravne prijenose koncerata i festivala.

Zadovoljen je kriterij visoke kvalitete, a dominirala je domaća glazba i autori. Emisije: *Po vašem izboru, Nota, Glazba s potpisom, Melodije s patinom* zaštitni su znak HRA1.

Treća grupa odnosi se na obrazovanje i znanost s 9,6% (ugovorna obveza je 8%) udjela u programu. U ovu kvotu ulaze i emisije za djecu i mlade. Te sadržaje razvijamo s posebnom pažnjom jer imaju veliku javnu vrijednost i jedinstveni su u radijskom eteru. Od emisija se ističu: *Izvan okvira, Minijature za radoznale, Govorimo hrvatski, Zavrti zvrk, Dogodilo se na današnji dan, Zagonetno putovanje* te nove emisije *Mudrice i Pet za pet*.

Četvrtu vrstu sadržaja čini umjetnost i kultura s 5 % (ugovorna obveza je 4%) udjela u programu. Karakterizira ih sustavno praćenje događaja iz vizualnih umjetnosti, književnosti, filma, kazališta, arhitekture i dizajna te kulture življenja. To su emisije: *Kretanje točke, Lica i sjene, Slobodni stil, Licem u lice, Kutija slova, Katapultura, Iskustvo prostora, Kulturni kolokvij*.

Dramski program ostvario je 1,9% (ugovorna obveza igranog programa je 2%) programskog vremena. Realizirao je ukupno 86 premijera dramskih emisija od čega 29 za djecu i mlade u emisijama *Radio igra za djecu i mlade i Kutić poezije*. U redovnom tjednom ritmu emisije iz ciklusa *Male forme* od ponedjeljka do srijede uz ponovljena emitiranja iz fundusa dramskog programa emitirano je 48 premijera igranih i dokumentarnih, a u tjednoj emisiji iz ciklusa *Radio scena* - izlog dramskog programa uz 9 premijernih igranih emisija emitirane su i najzapaženije igrane i dokumentarne emisije s HRA2 i HRA3.

Religija sa stalnim emisijama (*Religijski forum, Trag vjere, Nedjeljna misa, Susret u dijalogu, Duhovna misao*) čini 2,7% (ugovorna obveza je 2%) od svih sadržaja objavljenih na HRA1.

I na kraju sportski sadržaji s udjelom od 2% (ugovorna obveza je 2%) programskih sadržaja. Ostvareni su kroz emisije *Sport subotom, Sportski vikend i Sportski vremeplov* te nova emisija *Žene u sportu*.

Zadani i ostvareni ciljevi:

- Zadržana je primarna pozicija informiranja u radijskom mediju
- Dnevni doseg slušanosti stabilan je na oko 4%. (DRCH) što čini oko 140 000 slušatelja dnevno
- Brendirane su informativne emisije
- proizvedeni su sadržaji trajne vrijednosti (obrazovni, dječji, kulturni, dramski) u predviđenom premijernom udjelu
- Intenzivnijom suradnjom s nadležnom službom povećana je razina kvalitete jezika i govora
- Emitirana je glazba visoke kvalitete pretežno hrvatskih autora i izvođača

Programski kanal HRA2

Drugi radijski program u 2019. ostvario je cilj rasta dnevnoga dosega slušanosti za 0,3 % u odnosu na 2018., te se nalazi među deset najslušanijih radijskih postaja na nacionalnoj razini s dnevnim dosegom od 3,30%.

Veliko rođendansko slavlje povodom 55 godina Drugog programa održalo se 15. lipnja u Zagrebu na Zrinjevcu uz izravan prijenos na kanalu. U studiju, koji se nalazio na Zrinjevcu, gostovale su poznate osobe iz kulturnog, glazbenog, sportskog i javnog života Hrvatske. Voditeljski parovi, poznati glasovi Drugog programa izmjenjivali su se u programu. Tom prigodom održan je i rođendanski koncert u Glazbenom paviljonu na Zrinjevcu na kojem su nastupila najeminentnija imena hrvatske estrade.

Zabavni dio programa obogaćen je novom emisijom *U drugom filmu*. To je emisija u kojoj se prate vijesti iz svijeta filma i filmske industrije, donose životne priče velikih glumica i glumaca i lifestyle koji prati svijet filmske industrije, u kojem se sluša filmska glazba, najavljuju filmski naslovi u kinima i filmski festivali. Nastavljeno je emitiranje retro lifestyle magazina *Hulahop, Globotomije, Sunčanog sata, Svakom loncu poklopac, Homo sapiensa, Andromede, Konvoja, Jedan plus jedan*, interaktivne radijske zabavne emisije *Fotosinteza*, te emisije *Sve najbolje* koja predstavlja i promovira najbolje programske sadržaje Drugoga programa (zabavni, kulturni, sportski...) koji su emitirani tijekom tjedna. Glazbeni dio emisije rezerviran je za najbolje pjesme aktualne

hrvatske produkcije – *HR2 TOP 20* prema odabiru glazbenih urednika HRA2. U ljetnoj shemi emitiran je serijal emisija *Sunce na prozorčiću* koji za cilj ima turističku promidžbu različitih hrvatskih krajeva stavljajući naglasak na važnija kulturna, umjetnička i zabavna događanja. U programskim cjelinama *Dobro jutro* i *Drugi dio dana* objavljivale su se servisne informacije o vremenu i prometu, animirali slušatelji jutarnjim kvizovima, informirali o kulturnim i umjetničkim događajima u Hrvatskoj i svijetu, najavljivali dnevni događaji iz različitih područja društvenog života (kultura, znanost, glazba, zabava, sport), intervjuirali gosti iz različitih područja društvenog života, najavljivali kulturni, zabavni i turistički događaji za vikend, pratili Zagreb Book Festival, Festival europske kratke priče, Međunarodni sajam knjiga i festival autora Vrisak, Animafest Zagreb, Zagreb Quitar Festival, Međunarodnih dan frankofonije, Weekend Media Festival... Pratili su se humanitarne akcije i izravno prenosila završnica humanitarnog projekta HRT-a *Uz nas niste sami* i Gem Set Hrvatska – humanitarni meč Zaklade Marin Čilić. Tijekom Glazbenih dana HRT-a realiziran je specijalni program iz Opatije u kojem je bilo svakodnevno uživo emitirano sedam sati programa, uključujući prijenose sve tri glazbene večeri.

Kroz glazbeni dio program predstavljane su glazbene produkcije, od klasike i jazza, pop-a i zabavne glazbe do rocka, gostovanje autora, glazbenika i solista. Posebnost programa bili su mini koncerti hrvatskih glazbenika. Najuspješnijim hrvatskim glazbenicima dodijeljene su nagrade Music Pub. U 2019. sve snimke verzija hitova Dine Dvornika, koje su snimili njegovi prijatelji i glazbeni sljedbenici, a emitirali su se u serijalu od osam glazbeno - dokumentarnih emisija autora Zlatka Turkalja o kralju funka tijekom 2018., objavljene su na vinilu i dio su glazbene akcije „Zimzeleno A novo“, koja ima za cilj na inovativan način, povezivanjem značajnih autora i interpretata iz 60-ih, 70-ih i 80-ih godina s današnjim glazbenim snagama, predstaviti hrvatsku glazbenu kulturu. Prenosili su se i snimali koncerti i festivali: Krapinski festival, Splitski festival, Zagrebački festival, MIK, Festival popularne glazbe iz Požege, Božić u Ciboni, Valceri, polke i druge špelancije, dodjela hrvatske glazbene nagrade Cesarica, koncert u čast hrvatske glazbe To je moja zemlja, koncert Miroslav Škoro – Ne dirajte mi ravnicu, koncert Priljavog kazališta iz zagrebačke Arene povodom 30. godišnjice velikog koncerta na Trgu bana Josipa Jelačića, koncert Tomislava Bralića i klape Intrade iz KC Dražen Petrović, božićni koncert Ive Gamulina Giannia i obljetnički koncert Dražena Žanka Od stoljeća sedmog – Kamen i more, koncert povodom Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja iz Knina, izravno su se prenosile sve tri večeri natjecanja za pjesmu Eurovizije, te dodjela diskografske nagrade Porin.

U sportskom dijelu programa prenosila su se i pratila sva važnija sportska natjecanja i nastupi nacionalnih reprezentacija, sportaša i klubova u Europi i svijetu (Svjetsko rukometno prvenstvo, Svjetsko atletsko prvenstvo, Svjetsko prvenstvo u vodenim sportovima, Davis Cup, skijaške utrke na Sljemeni, prijenosi utakmica hrvatske nogometne reprezentacije, kvalifikacijske utakmice za europska i svjetska prvenstva, prijenosi utakmica HNL-a, Hrvatski nogometni kup, nastupi hrvatskih nogometnih klubova u Ligi prvaka i Euroligi, nastupi hrvatskih klubova u europskim natjecanjima u rukometu, košarci, vaterpolu..., košarkaška ABA liga i rukometna SEHA liga, teniski turniri, atletika...). Pratili su se nastupi sportaša s invaliditetom i nastavila se emitirati rubrika Paraolimpijac- paraolimpijka u sklopu emisije *Sport i glazba*.

U igranom dijelu programa premijerno je izvedeno 9 komedija i krimića u emisiji *KriK*.

Za vozače su se emitirale brze i pravodobne prometne informacije, redovita i izvanredna izvješća iz HAK-a, te emisija o prometu *Konvoj*. Tijekom ljeta emitirale su se prometne informacije iz HAK-a na engleskom i njemačkom jeziku. HRA2 je sudjelovao u društveno odgovornom projektu Sigurno na more uz HAK i HRA2 kojemu je cilj pomoći svima koji su u prometu tijekom ljetne turističke sezone da sigurno stignu do svojih odredišta.

Novosti su se emitirale na puni sat i 30 minuta, od 6:30 do 21:30. Jutarnja kronika preuzimala se s HRA1.

Programski kanal HRA3

HRA3 je i tijekom 2019. g. zadržao specifičnu poziciju unutar sustava radijskih postaja koje emitiraju na području Republike Hrvatske. Kao profiliran kulturno-umjetnički i znanstveni program svojim se visokovrijednim i zahtjevnijim sadržajima u mnogo čemu razlikuje u odnosu na druge radijske postaje. Treći program HRA ne emitira komercijalne i informativne sadržaje, njegovim eterom dominira vrhunska klasična glazba, odabrani dramski sadržaji i ozbiljne kulturno-znanstvene emisije.

Godišnje istraživanje slušanosti za 2019. godinu pokazalo je stabilan i blago rastući trend slušanosti, posebice u gradu Zagrebu i Zagrebačkoj županiji gdje dnevni doseg ide prema 1,5 %. Na nacionalnoj razini dnevni doseg je 0,50%. Dobru slušanost ostvarujemo i u Primorsko-goranskoj županiji, Brodsko-posavskoj i Šibensko-kninskoj županiji, a raste i broj slušatelja u pojedinim gradovima (dnevni doseg); Zadar-0,56%, Split-0,40%, Dubrovnik-1,09%. Osim klasičnog načina slušanja, Treći program HRA stekao je i vjernu publiku koja ga sluša putem interneta.

Tijekom 2019.g. u okviru kulturno-znanstvenog dijela programa realizirali smo 51 emisiju. Emisije su bile emitirane u dnevnom, tjednom, mjesečnom ritmu, a neke od njih realizirali smo kroz cikluse (*Istina na vjetrometini povijesti*). Poseban naglasak stavljen je na tjedne emisije koje u trajanju od 45 minuta emitiramo od ponedjeljka do petka; *Thetralija*-emisija o kazalištu, *Signatura*-magazin o književnosti, *U vizualnom kodu*-emisija o likovnosti, *Kozmos i etos*-emisija o filozofiji, *Filmomanija*-emisija o filmu i recentnim filmskim događajima. Emisija *Povijesne kontroverze* i dalje plijeni pozornost naših slušatelja odabirom tema iz suvremene hrvatske povijesti oko kojih se „lome koplja“. Književne emisije *Kozmopolis*, *Do korica u formi eseja*, *uvodnog teksta ili razgovora s prevoditeljima, kritičarima i piscima* tematiziraju europsku i svjetsku kanonsku književnost, bave se odnosima književnosti i društva, drugih umjetnosti i medija. Pitanjima hrvatske duhovne i kulturne baštine bavi se emisija *Duhovni profili*. U emisiji *Istina na vjetrometini povijesti* tragamo za prešućenim istinama iz naše povijesti. Posebno ističemo *Tribinu Trećeg programa* koja se jednom mjesečno uživo emitira iz knjižnice „Bogdan Ogrizović“. Tribina je iznimno dobro posjećena i slušana, a bavi se najrecentnijim kulturološkim, politološkim i sociološkim temama. Od ostalih emisija izdvajamo *Razgovor s povodom*, *Okrugli stol ponedjeljkom*, *Bibliovizor*, *Riječi i riječi*, *Poezija naglas*, *Triptih*, *Filmoskop*, *Dnevnici i pisma*, *Moj izbor*, *Svjetovi i nazori*, *Mikrokozmi*, *Antologija pripovijetke*, *Hrvatska proza*, *Eppur si muove*, *Portreti znanstvenika*, *Prozor u digitalno*, te jednu od najstarijih trećeprogramskih kulturno-znanstvenih emisija - *Ogledi i rasprave* koju emitiramo u kasno večernjem terminu od 23 sata...I 2019.g. realizirali smo projekt/četverosatnu emisiju *Noć knjige* koja je imala odličnu recepciju.

Emisija *Stvarnost prostora* koja se emitira na Trećem programu Hrvatskog radija dobila je nagradu Udruženja hrvatskih arhitekata "Neven Šegvić" u kategoriji za publicistički, kritički, znanstveno-istraživački i teorijski rad na području arhitekture za 2019. godinu.

Nagrada „Vjekoslav Klaić“ za popularizaciju povijesti koja se dodjeljuje u okviru Festivala povijesti Kliofest 2019. dodijeljena je dr. Stjepanu Mihaljeviću, autoru emisije *Povijesne kontroverze*. U više od šezdeset dosadašnjih emisija ugostila je više od pedeset povjesničara i drugih znanstvenika, s kojima je autor razgovarao o značajnim pitanjima hrvatske i jugoslavenske povijesti. U tim se emisijama potiče akademska rasprava, njeguje se profesionalni etos i kultura dijaloga. Teme emisija često su i one teme o kojima šira javnost manje zna, ali i one o kojima postoje prijepori među historičarima. Ta je emisija slušana u zemlji i inozemstvu te nesumnjivo predstavlja značajan doprinos popularizaciji povijesne znanosti. Na tragu popularnosti ove emisije krajem 2019. g. dogovorili smo suradnju s Hrvatskim institutom za povijest oko projekta objavljivanja audio snimaka emisije *Povijesne kontroverze* na web-portalu Hrvatskog instituta za povijest, a sama realizacija tog projekta kreće u 2020. godini.

Glazbeni program koji čini temeljni identitet našeg programa i tijekom 2019. godine izravno je prenosio sezone HRT-ovih ansambala kroz cikluse: *Sfumato*, *Kanconijer*, *Majstorski ciklus HRT-a* i ciklus *Jazz orkestra HRT-a*.

Nastavljena je suradnja s EBU-om, te posebno ističemo emisije: *Opera na Trećem* koja donosi premijere opera iz najpoznatijih svjetskih opernih kuća, *Europeum Euroradio* s reprodukcijama svjetskih koncerata, *Eurofest* koji donosi snimke s festivala i klupskih koncerata, *Ebu Etno* s reprodukcijama etno koncerata, kao i cjelonoćni glazbeni program *Euroclassic Notturmo*.

Izravno smo tijekom 2019. g. prenosili EBU-ov Rođendan umjetnosti, izravan prijenos koncerta s Trga kralja Tomislava-Glazba i grad, Operu pod zvijezdama, svečano otvorenje Splitskog ljeta, svečano otvorenje Osorskih glazbenih večeri, svečano zatvaranje Dubrovačkih ljetnih igara i dodjelu nagrade Orlando, Svjetski kongres saksofonista Zagreb, Varaždinske barokne večeri. Tradicionalno prenosimo koncerte Iz Salona Očić, sezone Varaždinskog komornog orkestra, Hrvatskog baroknog orkestra, Gudački kvartet Sebastian, Božićni koncert HAZU, Tribinu Darko Lukić. Svake godine izravno prenosimo Novogodišnji koncert iz Beča. Od emisija posebno ističemo izravne emisije *Putovi hrvatske glazbe*, *Svijet glazbe* koja prati recentna glazbena događanja i *Sedam dana glazbe* koja sustavno i kritički prati glazbena zbivanja u Zagrebu i Hrvatskoj, a uz to promovira različite aktivnosti i planove vezane uz glazbenu reprodukciju i izdavaštvo. Od ostalih emisija ističemo *Francuski val*, *Riječ je glazba je riječ*, *Americana*, *Jazzolovka*, *Cro jazz*, *Hrvatski glazbeni abecedarij*...

Na Trećemu programu Hrvatskoga radija Odjel drama realizirao je tijekom 2019.g. ukupno 77 premijera dramskih i dokumentarnih emisija od čega 56 dugoga formata (do 60 minuta) i 21 srednjeg formata (do 30 minuta). Emitirane su premijere u emisijama *Radio roman*, *Radio igra*, *Radio drama*, *Dokumentarna radio drama*, *Radio atelje*, *Skitnje u zvuku*, *Ars Acustica*, *Portret umjetnika u drami*. U emisiji *Iz arhive dramskog programa* podsjetili smo se na kapitalna djela radio drame iz bogate devedesetogodišnje povijesti ovoga programa. Održan je 23. Međunarodni festival igrane i dokumentarne radio drame Prix Marulić u Hvaru. Radio drama iz ciklusa emisija *Radio Atelje* Bizantska soap opera Jasne Mesarić nagrađena je nagradom Grand Prix na Međunarodnom festivalu Prix Marulić u kategoriji radio drame. U kategoriji kratkih formi treće je mjesto zauzela dokumentarna emisija iz ciklusa emisija *Male forme* Mirila-granica dvaju svjetova autorice Marije Pečnik Kvesić.

Međunarodni radijski program – Glas Hrvatske

U sklopu radijskog programa na hrvatskom jeziku, dnevno smo proizveli 135 minuta specijaliziranih sadržaja, te 367 minuta hrvatske glazbe, uz određeni udio glazbe u sklopu tematskih emisija. Ističemo središnju tjednu cjelovečernju emisiju četvrtkom *Hrvatima izvan domovine*, koja se istovremeno emitira na Glasu Hrvatske i 1. programu Hrvatskoga radija. To je vanjskopolitička emisija koja prati aktivnosti hrvatskih zajednica u svijetu, a s posebnom pozornošću se obrađuju teme iz života Hrvata u BiH te hrvatskih manjina u susjednim državama, posebno onih koje su u teškom položaju poput Hrvata u Srbiji, Makedoniji ili Sloveniji. Redovito su praćeni najvažniji programi i projekti koje na ovom području ostvaruju domovinska i iseljena Hrvatska, posebice u suradnji sa Središnjim državnim uredom za Hrvate izvan RH i Hrvatskom maticom iseljenika.

Uz ostale tjedne tematske emisije – *Ovdje Hrvatska, a tko je tamo?* (emisija o životu hrvatskog iseljeničtva i njihovih potomaka), *Na valovima staroga kraja* (emisija koja prati život hrvatskih manjina u susjednim zemljama), *Živjeti put nade* (religijska emisija koja prati hrvatsku inozemnu pastvu), *Hrvatski stil* (putopisna reportaža o regionalnim zanimljivostima duboko utkanim u kolektivnu memoriju naroda) i druge, posebno ističemo trosatni program uživo od ponedjeljka do petka pod nazivom *Globalna Hrvatska*, koji na dnevnoj razini prati aktualne teme iz života Hrvata izvan RH i na taj način uspostavlja brže i izravnije veze s iseljeničtvom, a posebice s Hrvatima u Bosni i Hercegovini te hrvatskim manjinskim zajednicama u europskim državama, uz dosege radijskog streama, web portala i društvenih mreža u multimedijском povezivanju s korisnicima.

Od ponedjeljka do petka proizvodimo i petominutne dnevne vijesti o Hrvatima u Bosni i Hercegovini.

Za međunarodnu javnost i potomke Hrvata koji ne govore dobro hrvatski jezik, u sklopu programa na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku, dnevno smo proizveli 52 minute informativnih sadržaja i vikend

magazina, kako bismo izvijestili o svim bitnim događajima u našoj zemlji i promovirali hrvatske kulturne, turističke, znanstvene, sportske i umjetničke vrijednosti.

Uz specijalizirane sadržaje u vlastitoj proizvodnji, preuzimali smo i emisije iz redovite produkcije radijskih kanala – Prvi, Drugi, Treći i regionalni programi.

Žanr: informativni

Naziv emisije	Broj emitiranih emisija u 2019.	Trajanje (min)	Ukupno trajanje(min)
Hrvatima izvan domovine	52	160 min	8320 min
Globalna Hrvatska	261	105 min	27 405 min
Ovdje Hrvatska, a tko je tamo	52	30 min	1560 min
Na valovima staroga kraja	52	30 min	1560 min
Vijesti iz BiH	260	5 min	1300 min
Croatia Today – emisija na engleskom jeziku (18:00)	260	13 min	3380 min
Croatia Today – vijesti na engleskom jeziku (20:05)	312	10 min	3120 min
Croatia Today Late Edition –vijesti na engleskom j. (00:15)	364	8 min	2912 min
Croacia Hoy – emisija na španjolskom jeziku (16:30)	260	14 min	3640 min
Croacia Hoy – vijesti na španjolskom jeziku (00:30)	364	7 min	2548 min
Kroatien heute – vijesti na njemačkom jeziku (06:00)	364	6 min	2184 min

Žanr: kultura

Naziv emisije	Broj emitiranih emisija u 2019.	Trajanje (min)	Ukupno trajanje(min)
Hrvatski stil	52	25 min	1300 min
Baština	36	30 min	1080 min
Croatia Today – Magazine	52	6 min	312 min
Croacia Hoy – Magazin	52	10 min	520 min
Kroatien heute – Magazin	52	5 min	260 min

Žanr: zabavni

Naziv emisije	Broj emitiranih emisija u 2019.	Trajanje (min)	Ukupno trajanje(min)
Gost Glasa Hrvatske	52	30 min	1560 min
Hrvatsko glazbeno stvaralaštvo	43	30 min	1290 min
Ljetni potpourri	10	50 min	500 min
Glazba GH	365 dana	367 min dnevno	134 031 min

Žanr: religijski

Naziv emisije	Broj emitiranih emisija u 2019.	Trajanje (min)	Ukupno trajanje(min)
Živjeti put nade	52	50 min	2600

HRT- Radio Sljeme

Radio Sljeme tijekom 2019. godine, uz snažnu konkurenciju, bilježi blagi rast slušanosti od oko 7% na nacionalnoj razini. Plan je da se rast nastavi i tijekom 2020., uz zadržavanje postojećeg slušateljstva. Realizirani su i ciljevi vezani uz poboljšanje dnevnog dosega programa.

U 2019. godini Informativni program kroz emisije *Vijesti*, *Aktualno u Zagrebu* i *Zagrebački dnevnik* omogućio je kvalitetne i provjerene informacije slušateljima, s naglaskom na zagrebačke vijesti. Dominirale su gradske teme u reporterskim javljanjima s terena i u prijedodnevnom emisijama iz studija. U fokusu su bili komunalni problemi građana i druge teme od javnog interesa. U dnevnom programu ponuđene su i teme iz zdravstva, obrazovanja, zaštite potrošača, socijalne skrbi, turizma, civilnog društva, kulture, religije, sporta, uz naglašen savjetodavni karakter emisija.

U večernjim programima dominirali su glazbeni sadržaji, a govorilo se i o urbanom stilu života, tradiciji i kulturi, zagrebačkom jezičnom i kulturnom identitetu, znanosti i umjetnosti. Povremeno su emitirani koncerti iz studija „Zvonimir Bajsić“ HRA s publikom uživo. Tijekom vikenda emitirani su uglavnom zabavni sadržaji i priče iz zagrebačke okolice. U glazbenom dijelu programa naglasak je bio na evergreenima, hrvatskoj glazbi, kajkavskim i zagrebačkim popevkama te na povremenim prijenosima koncerata.

Inzistira se na visokoj kvaliteti programa vlastite proizvodnje, a tijekom 2019. intenzivirana je i suradnja s drugim kanalima HRA čime su, prije svega zagrebački sadržaji, prisutni i u drugim programima HRA.

Iskusni novinari Radio Sljemena i tijekom 2019. kreirali su praćenje niza važnih događaja, a najzahtjevniji projekt, koji je realiziran treću godinu zaredom u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba, bio je *Advent u Zagrebu*. Iz sljemenskog studija postavljenog na Trgu kralja Tomislava emitirano je više od 15 sati programa uživo.

Osnovni su ciljevi Radio Sljemena bili vezani uz praćenje svakodnevne Zagrepčana, funkcioniranja grada te informiranje o ostalim sadržajima vezanima uz društveni život u glavnom gradu RH. Sadržajima i glazbom i u 2019. očuvan je zacrtani identitet Radio Sljemena što su pozdravljali slušatelji koji su se uključivali u brojne emisije i na taj način i sami sudjelovali u kreiranju programa.

Sadržajna, informativna i interaktivna bila je i komunikacija s posjetiteljima Facebook i Instagram profila Radio Sljemena. Posjećena je i internetska stranica radija na kojoj se objavljuju vijesti, servisne informacije, najave i snimke emisija.

HRT – Radio Pula

U 2019. godini HRT Radio Pula je zadržao jednu od vodećih pozicija po slušanosti i utjecaju radijskih postaja na području Istarske županije. Osim održavanja i podizanja slušanosti cilj je bio i stalno jačanje njezinog zavičajnog segmenta u interakciji sa slušateljima s novom emisijom *Svaštalica* u kojoj svakoga jutra komentiramo aktualna društvena zbivanja. Svakodnevnom angažmanom svih novinara jačamo informativni program, a prilozima naših novinara redovito se emitiraju i na HRA1. Nove zavičajne emisije *Čakaviana* i *Historia Histriae* pokazale su se jako slušanim. U glazbenom programu značajno su zastupljeni i domaći autori. Potičemo glazbeno stvaralaštvo mladih glazbenika, kako u pop, rock i etno glazbi, tako i u klasičnoj glazbi u suradnji s istarskim glazbenim školama i Muzičkom akademijom u Puli snimajući koncerte te njihovim emitiranjima u emisiji *Klasične varijacije*. Uspješno smo realizirali i prijenose obljetničkog koncerta Zbora Roženice u Pazinu, znanstveno - glazbene večeri s pulskog sveučilišta Jurja Dobrile, prijenose Festivala dell'Istroveto i Melodije Istre i Kvarnera te prijenos koncerta Aljoše Juranića – inauguracije novog klavira Steinway i prijenos tradicionalnog božićnog koncerta dječjeg zbora Zoro iz INK-a. Teme iz života nacionalnih manjina pratimo kroz *Programma italiano*, *Mezzora italiana*, *Notizie*, te *Istarski kaleidoskop* (trojezični hrvatsko-talijansko-slovenski radio most). Okosnicu dnevnog programa čine emisije koje se bave pitanjima lokalne politike i samouprave (*Parlafon*,

Tolerancija, Škovacera...), znanosti (*Explora, Kontrada*), zdravstva (*Stetoskop*), gospodarstva (*Razvojni kod*), sporta (*Stereo sport subotom*) itd. Redovito se prema planu realizirao i program uživo iz različitih mjesta i krajeva Istre kojim smo pratili aktualna društveno - kulturna zbivanja kao i različite sportske manifestacije, te akcije policije u prevenciji od ovisnosti i prometnih nezgoda u Puli. U suradnji s pulskim sveučilištem realizirali smo i emisiju posvećenu studentskom životu i mladima pod nazivom *Radio X-ica*. Ostvarili smo i emisije za HRA1: *Pomorska večer, Emisija za selo i poljoprivredu, Iz hrvatske narodne baštine, Filmske kronike*, te zajedničku dupleks emisiju *Magistrala* s centrima Zadar, Split i Dubrovnik. Za Glas Hrvatske Radio Pula proizvodi i emisije *Tisuću bisera* i *Plavi val*. Sve važne informacije i najave zastupljene su i na internetskoj stranici Radija Pule i društvenim mrežama, pa je naša Facebook stranica u 2019. dosegla gotovo 10 tisuća pratitelja.

HRT – Radio Rijeka

U 2019. godini HRT Radio Rijeka je zadržala svoje mjesto među najslušanijim hrvatskim radijskim programima, a u izboru za Zlatni studio Jutarnjeg lista ušla je u finale kao jedna od tri najpopularnije hrvatske radijske postaje dok je voditelj Radio Rijeke Robert Ferlin izabran za radijski glas godine.

Dugogodišnje slušane emisije (*Tužibaba, Da se mene pita, Leksikon, Čapaj cimu, Valovi na valovima, Tris, Pressing, Pod stijenama Kantride...*) zadržale su visoku slušanost i odjek među slušateljima, svakodnevno se jačao informativni program, a u glazbenom dijelu programa i dalje su bile značajno zastupljene hrvatske i čakavske uspješnice, kao i riječka rock glazba karakteristična za Rijeku i program Radija Rijeke proteklih desetljeća. Kao i ranijih godina i u 2019. godini poticalo se stvaralaštvo lokalnih glazbenika, prema planu je odrađen izravni prijenos lokalnih glazbenih manifestacija *MIK, Čansonfest* i *Božić je judi!*.

Svakodnevni studentski radijski program Radio Rijeke - *Radio Sova* u trajanju od dva i pol sata obogaćen je nakon audicije novim glasovima i novim idejama, a internetski portal Radio Rijeke potvrdio se kao jedan od najjačih regionalnih portala. Neprekidno raste i broj konzumenata informacija na društvenim mrežama pa je Facebook stranica Radio Rijeke u 2019. dosegla broj od 22 tisuće pratitelja, a Twitter skoro 4 tisuće.

HRT – Radio Zadar

HRT Radio Zadar je u proteklom razdoblju započeo proizvodnju emisija kojima je povećao udio programskih obveza predviđenih Ugovorom s Vladom RH u programu kulture i umjetnosti. Emisija *Kulturoskop* emitira se dva puta tjedno u trajanju od 30 minuta, a 50-to minutna emisija *Urbofon* posvećena je nezavisnoj glazbenoj produkciji.

Ostale programske obveze navedene Ugovorom s Vladom RH zadržane su na dosadašnjem produkcijskom nivou.

Nastavljeno je s objavljivanjem javno vrijednih sadržaja i uz vođenje računa o kvaliteti proizvedenih priloga na svim platformama.

Redovito su praćene sjednice Županijske skupštine i Gradskog vijeća Grada Zadra, a i ostalih gradova u Zadarskoj županiji sukladno značaju odluka koje su se donosile.

U emisijama *U objektivu* obrađivani su svi relevantni događaji iz područja civilnoga društva, ravnopravnosti žena i muškaraca, a dio programa posvećen je aktivnostima udruga koje skrbe o djeci s posebnim potrebama i nacionalnim manjinama.

Godina 2019. bila je godina pokretanja velikih komunalnih zahvata na području Zadarske županije, pogotovo na izgradnji sustava odvodnje za koji je planirano ulaganje vrijedno 567 milijuna kuna, čime će Zadar dobiti povećanje priključenosti na sustav odvodnje sa sadašnjih 70% na 95%. Na taj način će se podignuti ukupni komunalni standard grada na potpuno novu razinu te izjednačiti uvjeti komunalne opremljenosti i rubnih dijelova Zadra. Sve ovo je utjecalo na 317 gradskih ulica koje su obuhvaćene radovima. Redovito smo pratili sve

predviđene radove te javljali građanima o problemima u svakodnevnom životu zbog tih rekonstrukcija. Organizirane su emisije uživo s otvorenom telefonskom linijom na koju su slušatelji odgovornima postavljali pitanja.

Radio Zadar je programski podržao projekt Centri izvrsnosti Grada Zadra – Europska točka darovitosti European Talent Support Network (ETSN), u čiju se Europsku mrežu za podršku darovitih prijavio i Grad Zadar. Mreža okuplja 25 centara iz 44 zemlje širom svijeta.

Tradicionalna ekološka akcija kojom promičemo svjesnost o očuvanju okoliša održana je i ove godine, a u nju je bilo uključeno oko dvjestotinjak mladih srednjoškolaca te članova sportskih klubova i članica i članova klubova tehničke kulture. Ova ekološka akcija provedena je u lipnju te ujedno značajno pridonosi prepoznatljivosti HRT-a.

Nastavljen je rad i na multimedijским sadržajima, uz redovite aktivnosti na društvenim mrežama na kojima dijelimo i najavljujemo program i sve što proizvodimo u radijskom programu.

Prenosili smo sva najvažnija sportska natjecanja te pratili aktivnosti u svim sportovima na području Zadarske županije.

U 2019. godini snimali smo i objavljivali koncerte tradicijske glazbe te ozbiljne glazbe, poput Glazbenih večeri u sv. Donatu, te podržali amatersku dramsku scenu i njihove produkcijske aktivnosti te ansambl HNK Zadar.

Od važnih političkih događaja u 2019. godini održani su predsjednički izbori. Radio Zadar je pratio predizborne skupove svih predsjedničkih kandidata i o njima izvještavao u svojim informativnim programima.

HRT – Radio Knin

Radio Knin je u 2019. g. uspješno izvršio sve obveze vezane uz proizvodnju programskih sadržaja iz Ugovora s Vladom RH, zadržao istu razinu slušanosti te povećao prisutnost na internetu, posebice na društvenim mrežama (Facebook).

Tijekom 2019. godine zbog kadrovskog preslagivanja, odlascima stalnih vanjskih suradnika – ukinute su njihove emisije i zamijenjene drugima.

Sve ostale tematske emisije - problemi vezani za lokalno stanovništvo i gradsku infrastrukturu, hrvatske branitelje, sport, zdravlje, školstvo, njegovanje kulturne baštine, glazbeno edukativne i kolaž emisije, civilno društvo i emisije za srpsku nacionalnu manjinu, uspješno su realizirane baš kao i 8 dnevnih informativnih emisija (trajanje 4. min) te regionalni *Dnevnik Radio Knina* u 16.00 h (trajanje cca 15 min.) gdje smo isticali teme značajne za lokalnu zajednicu, grad, županiju i regiju.

Tijekom 2019. Radio Knin je za potrebe informativnog programa te za specijalizirane emisije HRA1 ostvario sve programske i tehničke zahtjeve (prilozi, javljanja, uključanja i ustupanje tehničkih resursa).

HRT – Radio Split

HR Radio Split u 2019. godini ispunio je ulogu javnoga regionalnog radija. Unatoč jakoj konkurenciji HRT Radio Split i dalje je u vrhu slušanosti na području Splitsko-dalmatinske županije. U prošloj godini obrađivali smo sve najaktualnije i najzanimljivije teme s područja cijele županije. Naši novinari za potrebe programa obilazili su sve dijelove županije i donosili teme kako iz gradova i općina, tako i iz najmanjih mjesta naše županije. Obrađivali smo teme kojima se komercijalne radio postaje ne bave, čime smo privukli slušatelje koji znaju kako na valovima Radio Splita mogu čuti ono čega nema kod konkurencije. Brojni pozivi i mailovi naših slušatelja kao reakcije na obrađene teme, goste i priloge to i najbolje potvrđuju. Trudili smo se biti objektivni, informativni i zadržati status radija kojem se vjeruje. U vođenim emisijama ugostili smo i brojne relevantne goste koji su progovarali o svim aktualnim temama koje zanimaju naše slušatelje, a omogućavali smo slušateljima da kroz izravna javljanja u program i sami postavljaju pitanja. Općenito nastojimo što više ostvarivati taj izravni kontakt

sa slušaateljima. Naravno uz naše mozaične emisije tijekom cjelodnevnog i večernjeg programa tu su i informative emisije - *Vijesti* svakog punog sata kao i *Dnevnik u 16 sati* koje slušaateljima pružaju kvalitetne, objektivne i provjerene informacije. Snimali smo, ali i uživo prenosili brojna kulturna i sportska događanja, kao i zanimljive javne manifestacije s područja Splitsko- dalmatinske županije. Kroz specijalizirane emisije progovarali smo o baštini, povijesti i tradiciji, nacionalnim manjinama, kao i drugim temama koje smo kao javni servis dužni imati u sadržaju našeg programa temeljem ugovora s Vladom.

Izuzetnu pozornost posvetili smo i glazbi trudeći se da bude kvalitetna, ali i raznolika, kako bismo zadovoljili različite ukuse slušaateljstva. Tu su i naše glazbene emisije s Top listama uz gostovanja glazbenika, a koliko je zanimanje slušaatelja najbolje pokazuju njihovi pozivi iz cijele Hrvatske tijekom glasovanja. Općenito, zamjetan je sve veći broj slušaatelja koji nas preko interneta slušaju u cijeloj Hrvatskoj, kao i u inozemstvu gdje žive naši građani. Povećan je broj objava (te broj snimki emisija) na mrežnim stranicama te društvenim mrežama. Facebook stranica Radio Splita narasla je na više od 11000 pratitelja

U prošloj godini proslavili smo 65 godina emitiranja Radio Splita što je obilježeno prigodnim programom na sam Dan radija. Također, tijekom većeg dijela godine emisijama i tonskim priložima iz naše arhive prisjetili smo se povijesti Radio Splita, nekim temama emitiranim prije više desetljeća, kao i kolegica i kolega autora tih priloga koji su tijekom 65 godina dali svoj doprinos našem radiju.

Naša humoristična emisija *Kad se smijah tad i bijah* nominirana je za Večernjakovu ružu za najbolju radijsku emisiju u 2019. godini.

HRT – Radio Dubrovnik

Dnevni doseg slušanosti Radija Dubrovnik na županijskoj razini za 2019. godinu je 10,3%, te u usporednom prikazu slušanosti radijskih programa na županijskoj razini i dalje čvrsto drži peto mjesto, iza Radio mreže, Radio Dalmacije, Otvorenog i Narodnog radija.

U postotku slušanosti u odnosu na 2018. godinu, prisutan je blagi porast slušanosti Radio Dubrovnika, sa 0,30% na 0,32%, što u brojčanom smislu predstavlja porast s 11 tisuća na 12 tisuća slušaatelja. Radio Dubrovnik ima dakle, trend porasta slušanosti, uz stabilan auditorij s povremenim oscilacijama slušanosti u okviru statističke pogreške.

Kao otežavajuću okolnost u povećanju slušanosti programa Radio Dubrovnika treba uzeti i dalje izuzetno lošu čujnost signala Radio Dubrovnika na širem području Dubrovačko-neretvanske županije, posebno na području poluotoka Pelješca i Dubrovačkog Primorja, dijelova Župe Dubrovačke i Konavala, pri čemu se miješaju signali Radio Dalmacije, Radio Ploča i ostalih BiH radijskih programa, te frekvencije brojnih talijanskih radija. Sve ovo nedvojbeno utječe na broj slušaatelja Radio Dubrovnika.

Sadržaji Radio Dubrovnika su osim na web-stranici radio.hrt.hr/radio-Dubrovnik dostupni i na društvenim mrežama, pri čemu se posebna pozornost pridaje upravo tom obliku multimedijalne interakcije sa slušaateljima, te se na Facebooku redovito najavljuju sve emisije Radio Dubrovnika, a također se i podižu linkovi na zanimljivije programske sadržaje, i druge aktualne objave. Radio Dubrovnik može se pohvaliti i s više od 6 tisuća pratitelja na svojoj Facebook stranici. Time se postigla znatno veća vidljivost naše internetske stranice, a putem live stream-a i još veća slušanost samog programa Radio Dubrovnika.

Tijekom godine emitirane su dokumentarne radijske reportaže o životu, društvu, tradiciji, običajima, baštini, ljudima, dokumentarne snimke iz bogate fonoarhive Hrvatskoga radija, nastavilo se s emitiranjem emisija o turizmu i pomorstvu, kulturi, baštini, glazbenoj baštini, književnosti, zdravlju, sportu, manjinama i civilnom društvu, a redovito je emitirana i emisija za djecu *Šareni svijet*. Istaknuto mjesto u prime timeu zauzimaju i kontakt emisije u kojima postoji interakcija sa slušaateljima putem izravnog javljanja uživo u program, na temu komunalnih pitanja, te političkog i društvenog života Grada i Dubrovačko-neretvanske županije. Na izuzetno dobar feedback slušaatelja naišla je i svakodnevna osmominutna emisija *Gradoplov - vremeplov kroz dubrovačka stoljeća*, koja u formi radio kalendara prati događaje iz dubrovačke povijesti - društvena, kulturna,

sportska, politička zbivanja, kao i Domovinski rat, koristeći znanstvenu literaturu i suvremene medije. Tradicionalno svoju redovitu i vjernu publiku imala je emisija *Dubrovačka baština*, o kulturnoj i spomeničkoj baštini Dubrovnika. U programu Radio Dubrovnika redovito se jednom tjedno emitira i dvosatna studentska emisija *Tako to oni rade*, realizirana na osnovu Sporazuma o suradnji HRT-a i Sveučilišta u Dubrovniku. U 2019. godini u program je jednom mjesečno uvrštena i 15 minutna emisija o ravnopravnosti spolova *Genus Aequalitatem*, polusatna emisija o prevenciji rizičnih ponašanja djece i mladih *Bolje spriječi nego liječiti*, jednom tjedno, čime Radio Dubrovnik daje doprinos ispunjavanju ugovornih obveza HRT-a prema Vladi RH. Kako bi naglasili vidljivost našeg radija na terenu, tijekom ljetne sheme dva puta tjedno emitirali smo emisiju *Igrama u pohode* (o sadržajima Dubrovačkih ljetnih igara) izravno iz Festivalске palače, uz 70-tu obljetnicu ove naše najstarije i najpoznatije kulturne manifestacije, a tijekom cijele godine subotnji jutarnji program tradicionalno u cijelosti emitiramo s terena i različitih, slušateljima zanimljivih lokacija.

Radio Dubrovnik proizvodi 17, a emitira 24 sata programa koji je podijeljen na jutarnji mozaični vođeni dio (zabava, glazba, informacije, gosti uživo u programu), dnevne tematske emisije (sport, komunalni problemi, aktualne političke gradske i županijske teme, zdravlje, gastronomija), poslijepodnevne tematske emisije te večernje glazbene. I u 2019. godini program Radio Dubrovnika zadržao je koncept sveobuhvatnog informativnog programa u kojem se svakodnevno emitiraju *Vijesti* (6 emisija) i središnja informativna emisija *Dnevnik*, te se također realiziraju i izravni prijenosi važnih događaja za Grad i Županiju, te cijelu Hrvatsku, poput prijenosa otvaranja Feste Svetoga Vlah, svečane sjednice Gradskog vijeća uz Dan Grada, misnog slavlja i procesije uz blagdan Svetoga Vlah, misnog slavlja na blagdan Božića, humanitarnog koncerta manifestacije Festa Dubrovnik, kao i svečanosti otvaranja i prigodnih koncerata Dubrovačkih ljetnih igara, te njihovog zatvaranja i svečanosti HRT-ove nagrade Orlando.

HRT – Radio Osijek

Radio Osijek tijekom 2019. godine uspješno je izvršio sve obveze vezane uz ugovorne obveze s Vladom, zadržao je slušanost te povećao prisutnost na internetu, posebice na društvenim mrežama. U skladu s raspoloživim ljudskim resursima uspješno je oblikovana i ostvarena programska usluga kanala u skladu sa zakonskim obvezama. Slušatelje smo kvalitetno, profesionalno i brzo informirali u brojnim informativnim emisijama, svakodnevno u *Dnevniku* Radio Osijeka te 12 kraćih informativnih emisija, svakodnevno smo 30 minuta posvetili informiranju mađarske nacionalne manjine u jedinstvenoj emisiji na mađarskom jeziku te tjednom emisijom *Mostovi dijaloga* sve druge pripadnike nacionalnih manjina. U informativnom smo programu isticali teme značajne za lokalnu zajednicu, grad, županiju i regiju. Također smo tjednim emisijama *Veliki i mali*, *Učionica* i *Brтва glave* uz brojne obrađene teme i razgovore veliku pozornost posvetili djeci i mladima, učenicima i studentima. Nastojali smo emisijama *Duel*, *Ponedjeljkom sport*, *Sportske minute subotom*, *Srednjika* i *Djeco i mladi - o sportu se radi* poticati građane na aktivno ili rekreativno bavljenje sportom. Uspješno smo informirali slušatelje o aktivnostima lokalnih vlasti i komunalnim temama u emisijama *Politomanija* i *Jedinica* te u informativnim emisijama dok su teme iz kulture obrađivane u emisiji *Kulturtrend*. U zabavnom smo programu najviše pozornosti posvetili emitiranju glazbe domaćih glazbenika, posebice iz Slavonije i Baranje te promociji i poticanju stvaralaštva domaćih autora. Jedinstvenom tjednom emisijom tamburaške glazbe, *Ritmom Šokadije*, sudjelujemo u očuvanju narodne glazbe, tradicije i običaja, a uspješno smo organizirali desetu godinu zaredom jedinstveni tamburaški koncert Radio Osijeka - *10. Memorijal Darka Paurića*. Emisijama *Puls Slavonije i Baranje* te *Turizam u Slavoniji i Baranji* poticali smo razvoj gospodarstva, poduzetništva i turističkih potencijala regije, a zdravljem i temama važnim za umirovljenike bavili smo se u emisiji *Zdravi eter*. Radio Osijek dosegao je u programu udjel 60% domaće glazbe, a radijski smo programski kanal i javne sadržaje dodatno promovirali na društvenim mrežama. Istovremeno je naša web stranica postala najkvalitetnija i najsadržajnija informativna stranica u regiji.

Odjel Informativni medijski servis Hrvatskog radija

Tijekom 2019. godine IMS – Hrvatskog radija sustavno je radio na daljnjem unapređenju svih formata i sadržaja uz održavanje dosegnutih profesionalnih standarda ostvarujući ključne ciljeve – održavanja dostignute razine slušanosti uz porast trenda dosega.

U svrhu ostvarenja plana programa za 2019. godinu, IMS HRA je nastavio proizvoditi i emitirati prepoznatljive i slušane emisije, kao što su *Vijesti*, *Jutarnja kronika*, *Dnevne novosti*, *Aktualno u 17*, *Dnevnik*, *Kronika dana*, *Vijesti*, *U mreži prvog*, *Poslovni tjedan*, *Izaberi zdravlje*, *A sada Vlada*, *Oporbeni zarez*, *S Markova trga*, *S predsjednicom izvan protokola*, *Viza*, *Poligraf* *Civilno društvo*, *Šesto čulo*, *Treća dob*, *Glas potrošača*, *Isti i različiti*, *Multikultura*, *Prva crta*. To su samo neke od emisija IMS-a HRA prepoznate i prihvaćene od strane slušatelja u kojima se analiziraju i obrađuju najaktualnije teme i događaji s relevantnim sugovornicima.

Tijekom 2019. godini IMS HRA pratio je kampanju za izbore za predsjednika Republike, kao i prvi krug predsjedničkih izbora i to kroz posebnu izbornu emisiju s javljanjima reportera iz stožera kandidata za predsjednika Republike i uz komentare i analize komentatora u studiju 1. Programa Hrvatskog radija.

Tijekom 2019. godine IMS HRA pokrenuo je i serijal *Eurotribina – perspektive i izazovi* koji se, u suradnji s Predstavništvom Europskog parlamenta u Hrvatskoj i uz podršku Europske komisije jednom mjesečno emitira iz Kuće Europe. Serijal *Eurotribina* obuhvaća sve najvažnije teme vezane uz funkcioniranje i rad same Europske unije, a poseban fokus stavljen je na predsjedanje Hrvatske Vijećem Europske unije u prvoj polovici 2020. godine i prioritete hrvatskog predsjedanja Europskom unijom.

2019. godine IMS HRA pratio je u informativnim i specijaliziranim emisijama i 9. Poslovni forum - Summit 16+1, odnosno susret premijera zemalja istočne i srednje Europe s kineskim premijerom Li Keqiangom.

Informiranje građana Republike Hrvatske IMS HRA nastavio je i na regionalnoj razini te je dio programa bio posvećen regionalnim, ali i manjinskim temama, kao i temama iz područja civilnoga društva.

Održavanje slušanosti i povećanje dosega ostvarujemo i kroz edukaciju novinara/izvjestitelja o važnosti multimedijskog pristupa (rad za dvije ili više platformi), kako bi informacije bile na svim platformama HRT-a.

IMS Hrvatskog radija realizirao je mnogobrojne prijenose važnih obljetnica i drugih događaja, poput obljetnica vojno-redarstvenih operacija i oslobađajućih akcija (Dubrovnik, Zadar) te standardnih, kapitalnih prijenosa – obljetnice Bljeska, Oluje, Vukovarske kolone sjećanja, te prijenos Alke i alkarskih svečanosti.

Tijekom 2019. godine IMS Hrvatskog radija brzo je i učinkovito reagirao i na sve prirodne katastrofe, a svi događaji praćeni su s reporterima i tehnikom na terenu te servisnim informacijama za građane kroz emisije *Vijesti* i na webu.

IMS Hrvatskog radija pratio je sve relevantne političke, gospodarske, društvene i vanjskopolitičke događaje u Hrvatskoj i svijetu.

Reorganizacijom IMS Hrvatskog radija ponovno je postao Odjel što je uvelike olakšalo i pojednostavnilo svakodnevno funkcioniranje što se itekako osjetilo u samoj kvaliteti proizvedenih i emitiranih sadržaja.

IMS Hrvatskog radija i u 2019. proizvodio je redovite kontakt emisije *U mreži prvog*, *Poligraf*, *A, sada Vlada*, *Intervju tjedna* koje se emitiraju i na HTV4.

Televizija

Prvi program Hrvatske televizije

U 2019. godini prvi program Hrvatske televizije, HTV1, realizirao je u potpunosti programsku shemu i zakonske obveze zadane ugovorom s Vladom RH za period 2018.-2022. Prvi program nudio je najvišu kvalitetu programskih sadržaja koji se emitiraju unutar stabilne generičke sheme. Osnovu programa i najveći udio u planiranju zauzimaju informativni i igrani program.

Vjerodostojnim i raznolikim programom promicale su se europske vrijednosti, temeljna ljudska prava, hrvatske nacionalne i kulturne vrijednosti i tako pridonosilo stvaranju modernog hrvatskog društva.

Informativni program je u 2019. kvalitetno i objektivno pratio dva izborna ciklusa, izbore za Europski parlament i Predsjedničke izbore te brzo, sveobuhvatno i istinito informirao građane o političkom, kulturnom, sociološkom, gospodarskom, sportskom životu u zemlji i svijetu. Na tom se tragu nastavilo s dosadašnjim opsegom proizvodnje s naglaskom na tri TV Dnevnika, emisijom *Otvoreno* i *Temom dana*.

U sadržajima igranog programa poseban je naglasak na najboljim dramskim i humorističnim serijama hrvatske produkcije: *Novine*, *Crno bijeli svijet*, *Ko' te šiša-igrani*, a u segmentu stranih naslova emitiran je najkvalitetniji filmski program s balansiranom tematikom, od drame, komedije do odličnih akcijskih i vestern filmova.

Dokumentarni program emitirao je sadržaje koji su njegovali tematsku raznovrsnost, imajući pri tom u vidu nacionalne, prirodne i kulturne specifičnosti RH, a treba naglasiti da dokumentarni i igrani program HTV-a potiču svojim programskim smjernicama snimanje hrvatskih igranih filmova i razvoj nezavisne audiovizualne produkcije u skladu sa svojim mogućnostima i zakonskim obvezama.

Obrazovni i znanstveni program je u 2019. godini radio na podizanju opće razine znanja prateći razvoj tehnologije, ekonomskih i tržišnih odnosa, medicine i zdravlja ali i sadržaje za pripadnike nacionalnih manjina u RH te osoba s invaliditetom. Uz do sada prisutne naslove HRT-ove proizvodnje poput *Znanstvenih krugova*, *Prometeja*, *Dijagnoze* uvedena je i nova emisija *Istrage prometnih nesreća* čiji je cilj jačanje prometne kulture, a time posljedično i smanjenje poginulih u prometu.

Program umjetnosti i kulture stvarao je sadržaje koji doprinose razvoju kritičke misli i savjesti, potiču umjetničko izražavanje i kreaciju, šire spoznaje i svijest o kulturnim i umjetničkim vrijednostima.

Religijski program je u 2019. nastavio s promicanjem razumijevanja i dijaloga među religijskim zajednicama, razvijao toleranciju, gledateljima približavao duhovnost i promicao zajedništvo, dok je Zabavni program HTV1 nudio sadržaje namijenjene obiteljskom gledanju, a fokus se nastojao zadržati na zabavno glazbenim emisijama s natjecateljskim karakterom poput *Zvijezde pjevaju* i *The Voice*, te emisiji *A strana* koja je postala HRT-ov brand.

Drugi program Hrvatske televizije

Tijekom 2019. godine Drugi program HTV-a je uspješno realizirao programsku shemu zadanu krajem 2018. koja je obuhvaćala sve nužne dijelove propisane Zakonom o HRT-u i Ugovorom s Vladom RH.

Odjel za djecu i mlade nastavio je proizvodnju i emitiranje emisije *Juhuhu* te nastavio s proizvodnjom programskih sadržaja za djecu od trajne vrijednosti poput, *Luke i prijatelja* i *Čarobne ploče*, te započeo s prilagodbom i pripremom sadržaja za digitalne platforme.

Sportski program je i u 2019. godini bio jedan od osnovnih dijelova HTV2. Izravni prijenosi utakmica hrvatskih nacionalni selekcija, nacionalnih prvenstava, te velikih svjetskih sportskih manifestacija u potpunosti su ispunili plan predviđen za 2019. Posebno bih naglasio prijenose sportskih manifestacija ženskog sporta, npr. Europsko atletsko prvenstvo iz Glasgowa, Europsko prvenstvo iz Osijeka u Streljaštvu te Europsko prvenstvo u gimnastici

iz Szczecin čime HTV2 u potpunosti ispunjava svoju funkciju javnog servisa i time pokazuje pozitivan primjer drugima.

U 2019. godini Drugi program HTV-a bio je kvalitetno izbalansiran i ujednačen sadržajima koji su koncepcijski usklađeni s programima za djecu i mlade i sportskim programom, elementima zabavnog i glazbenog programa, te brojnim lifestyle formatima (kulinarske emisije, uređenje doma i vrtova, čišćenju, arhitekturi, itd...).

Filmski program zadržao je stalni termin od ponedjeljka do četvrtka u 21 sat s posebnim naglaskom na emitiranje hrvatskog filma četvrtkom. Kvalitetan serijski i filmski program obilježje su Drugog programa HTV-a, a u skladu s takvom odrednicom u suradnji s Odjelom nabave stranog programa u 2019. pokušat će se napraviti dodatni iskorak u etabliranju HTV2 kao kanala s kvalitetnim igranim sadržajima.

U 2019. godini povećali smo i udio domaće proizvodnje u vremenu od 16 do 21 sata, emitiranjem popularnih serija *Odmori se, zaslužio si* i *Luda kuća*, kvalitetnim domaćim dokumentarnim programom te ponovnim emitiranjem popularnih kulinarskih formata i glazbenih emisija (*Poprock.hr*, *HRT Top 20*) koje populariziraju hrvatsku glazbenu scenu.

Hrvatska glazba jedna je od osnova programa HTV2 od samih početaka. U 2019. godini nastavljena je odlična suradnja s glazbenim udrugama HGU i HDS. Na temeljima odlične suradnje koji su postavljeni radit će se i dalje te na boljoj promociji hrvatske glazbe i unaprjeđivanju i pokretanju emisija s glazbenim sadržajima, a nastaviti će se i s tradicijom izravnih prijenosa najvećih glazbenih događanja poput Porina te najkvalitetnijih festivala hrvatske glazbe i pratiti koncerti etabliranih izvođača.

Treći program Hrvatske televizije

Vodeći se svojom ulogom u javnom medijskom prostoru HTV3 je u 2019. godini u potpunosti ispunio obveze iz Ugovora s Vladom RH u području kulture, obrazovanja, znanosti, glazbe, igranog i dramskog programa. Povećan je udio vlastite proizvodnje, a u emisijama domaće proizvodnje pratila su se sva relevantna događanja i teme iz područja klasične i suvremene hrvatske i svjetske književnosti, jezika, arhitekture, likovnosti, dizajna, kazališne i dramske umjetnosti, igranoga i animiranoga filma, klasične glazbe, etnoglazbe, džeza, pop-glazbe i rock-glazbe te suvremene glazbe i plesa, a programom su bile obuhvaćene povijesne, kulturne, filozofske i sociološke teme te teme i aktualnosti iz svijeta znanosti. Brojnim su se prigodnim sadržajima obilježiti važni datumi i kulturne obljetnice, a pratili su se i najvažniji festivali i manifestacije iz svih područja umjetnosti, znanosti, obrazovanja i kulture u izravnim prijenosima, osvrtima, kronikama zbivanja, novinarskim prilozima, reportažama i komentarima te tematskim emisijama. Autori tematskih emisija te voditelji posebnih projekata surađivali su s uglednim hrvatskim kulturnim i obrazovnim stručnjacima, umjetnicima, znanstvenicima te državnim ustanovama i udrugama koje djeluju na području obrazovanja, kulture, znanosti i umjetnosti. Također, pokrenut je kapitalni projekt praćenja EPK Rijeke 2020. Tim su povodom pokrenute emisije *EPK za početnike* i *2020 za Rijeku*, te se započelo s pripremom emisije *Cafe Europa* iz riječkog Malog salona. Reagirali smo na niz izvanrednih situacija posebnim emisijama (odlazak Ive Gregurevića, Mani Gotovac i brojnih drugih). Ekskluzivno smo emitirali integralnu verziju debate dvojice vodećih mislioca našeg vremena Slavoja Žižeka i Jordana Petersona održane u Torontu. Pokrenuli smo studio u Bogovićevoj za potrebe praćenja kulturnih događaja u Zagrebu. Pokrenuli smo i čitav niz novih suradnji od kojih je jedna od najznačajnijih ona sa Sarajevo Film Festivalom. Također, na HTV3 smo napravili i niz poboljšanja u odnosu na 2018. godinu, subotu smo posvetili filmu i uveli filmski maraton, petkom u 22h otvorili smo termin za domaći igrani film koji je dobro prihvaćen i ima stabilnu gledanost, a u jesen 2019. imali smo izravni prijenos dodjele Europske filmske nagrade. U izravnom prijenosu s brojnim javljanjima u specijaliziranim emisijama obilježili smo Svjetski dan jazza, Svjetski dan kazališta i brojne druge manifestacije. Krenuli smo u emitiranje dramskih serija obrađenih audio deskripcijom za slijepe i slabovidne osobe, a u ljetnoj shemi emitirali smo ciklus od 13 domaćih filmova obrađenih AD (audio deskripcija) metodom.

Četvrti program Hrvatske televizije

HTV 4, kao specijalizirani kanal s informativnim i dokumentarnim sadržajima, u većem je dijelu ostvario zadane planove za 2019. godinu.

Težište rada kanala i dalje je poludnevna informativna emisija *Studio 4*, koja u programu uživo obrađuje sve relevantne društvene teme, s uključenjima uživo, prijenosima te javljanjima reportera s terena.

Cilj i dalje ostaje proširenje obima i povećanje trajanja *Studija 4*, nastavljanjem emitiranja i u poslijepodnevnom te večernjim satima. Zadani cilj ne mora biti isključivo vezan uz sam naziv emisije *Studio 4*.

Poboljšanje produkcijskih uvjeta permanentan je zahtjev, kako bi se povećao obim javljanja uživo te izravnih prijenosa.

Izmjena scenografije te vizualnog identiteta *Studija 4* i sveukupnog kanala HTV 4, započeta je u 2019. godini, te će u potpunosti biti implementirana u prvoj polovici 2020. godine.

HTV 4 je ostao relevantan, istinit i pouzdan izvor informacije za gledatelje. Forma emitiranja jest ustaljena, no bez robovanja formalizmu, već se program uživo i u realnom vremenu mijenja i prilagođava, ovisno o aktualnosti tema i čestim izravnim prijenosima te uključenjima reportera s terena, u zemlji i u inozemstvu.

Također, Vijesti, koje su do sada emitirane svakih pola sata, od početka jesenske sheme 2019/20. emitiraju se na svaki puni sat. Ta je promjena omogućila i emitiranje dužih informativnih formi, bez uskraćivanja svih relevantnih informacija.

Izmjenama u jesenskoj shemi 2019/20. veći je naglasak stavljen na domaći dokumentarni program, te je svaki radni dan od 20.05 na rasporedu domaći dokumentarni sadržaj. Područja su kultura, znanost, povijest, nesreće te prirodna bogatstva. Navedenim izmjenama zabilježen je i rast gledanosti.

Veći dio ciljeva, zacrtanih za 2019. godinu jest ostvaren, no postoji prostor za poboljšanje, i u kvalitativnom i u kvantitativnom obliku. 2020. će za te zadane ciljeve biti prijelomna godina.

Međunarodni televizijski program – HRT International

Prvog siječnja 2018. pokrenut je specijalizirani kanal za hrvatske iseljenike i međunarodnu javnost HRT5, od 1.1.2019. HRTInt.. Kanal nudi osmosatnu kompilaciju sadržaja četiriju zemaljskih kanala HRT-a (osam sati još se dva puta reprizira). Emitira i dopuštenu arhivsku građu HRT-a te 12 specijaliziranih emisija namijenjenih hrvatskih iseljenicima i međunarodnoj javnosti koje proizvodi Samostalni odjel Program za Hrvate izvan Republike Hrvatske utemeljen u srpnju 2017. Pravilnikom o unutarnjem ustroju HRT-a.

Nekodirani satelitski program (*free to air*) u Europi se emitira preko Eutelsata HOT BIRD 13 stupnjeva istočno, a pakete za gledanje programa u Sjevernoj Americi (SAD, Kanada), Australiji i Novom Zelandu prodaje tvrtka Emedia.network. Sadržaj petog kanala HRT-a - HRT Int-a, dostupan je i preko HRTi usluge.

Ostvarenje plana s obzirom na ciljne skupine

Hrt Int se opsegom i sadržajem, odabirom emisija s četiri kanala HRT-a, arhivske građe te ponudom specijaliziranih sadržaja, u cijelosti držao smjernica zadanih Programom rada HRT-a za 2019. i Ugovora s Vladom RH. Kanal je odabirom sadržaja bio usmjeren svim navedenim ciljnim skupinama u Programu rada za 2019: hrvatskim iseljenicima, autohtonim Hrvatima izvan RH, Hrvatima u BiH, međunarodnoj javnosti, turistima, međunarodnim tvrtkama, diplomatskoj mreži, stranim studentima.

Hrvatima izvan RH namijenjeni su svi sadržaji emitirani tijekom 2019. na kanalu.

Međunarodnoj javnosti posebno su bili usmjereni promidžbeni sadržaji, vinjete, dokumentarne reportaže, serijali *Baština u objektivu* te na engleski jezik *titlani* dokumentarni serijali *Otkrivamo Hrvatsku*, *Hrvatska moj izbor*, *Mostovi*, serijal o *Hrvatima u Čileu* te dokumentarni filmovi *Pučke i predajne kulture* kao i dokumentarci nagrađeni na festivalima, također prevedeni na engleski jezik. Njima, kao i strancima koji žive, rade ili se školuju u Hrvatskoj ponuđene su svakodnevno i vijesti na engleskom, njemačkom i španjolskom jeziku.

Ostvarenje plana s obzirom na ciljeve:

1. Hrt Int ponudio je teme vezane uz iseljništvo i povratak, pratio aktualnosti vezane uz istu populaciju, pratio djelovanje iseljeničkih zajednica, ponudio specijalizirane emisije za Hrvate izvan domovine i to kroz:
 - kraće dokumentarne reportaže *Tu i tamo*
 - *Glas domovine*
 - *Globalna Hrvatska*
 - *Pogled preko granice* - Hrvati u BiH
 - serijali *Otkrivamo Hrvatsku*, *Hrvatska moj izbor*, *Mostovi*, *Hrvatska zajednica u Čileu*.
2. Hrt Int. ponudio je izbor informativnih emisija ostalih kanala (*Dnevnik2*, *Tema dana*, *Otvoreno*, *Regionalni dnevnik*, *Županijske panorame*, *Hrvatska za pet*, *Nedjeljom u dva*, *Manjinski mozaik*, *Dobar*

dan, Treća dob, Veterani mira, Labirint, Peti dan...). Također i u specijaliziranim emisijama SO Program za Hrvate izvan RH ponudio je vanjskopolitičke, unutarnjopolitičke teme koje su u vezi i s hrvatskim iseljenicima. Upravo s tim ciljem u listopadu 2018. SO Program za Hrvate izvan RH, pokrenuo je emisiju *Globalna Hrvatska* koja je emitirana i tijekom 2019., a koja prati položaj hrvatskih zajednica u pojedinim zemljama svijeta te govori i o bilateralnim odnosima Hrvatske i zemalja primateljica. 40-minutna emisija emitira se na HRT Int-u, u udarnom terminu subotom te na HTV4, subotom u 21.10.

3. HRT Int. je tijekom cijele 2019. programskim odabirom afirmirao hrvatsku kulturnu, povijesnu, umjetničku i jezičnu baštinu, tradiciju, običaje, urbanitet, gastronomiju.
4. Gospodarske teme, ulaganje, poduzetništvo naglasci su svih specijaliziranih emisija proizvedenih u SO Program za Hrvate izvan RH posebno u *Globalnoj Hrvatskoj*, *Glasu domovine* i *Pogledu preko granice*. Preuzimaju se i emisije iz područja gospodarstva s ostala četiri kanala. Promicanje Hrvatske kao turističke destinacije čini se odabirom emisija *Turizam.hrt*, *More*, *Alpe-Dunav-Jadran*, *Destinacija.hr* te specijaliziranim emisijama SO Programa za Hrvate izvan RH. Turizam promiču i specijalizirani serijali Samostalnog odjela *Baština u objektivu*, *Hrvatska moj izbor* i *Otkrivamo Hrvatsku* koje emitiramo na petom kanalu.
5. HRT Int. promovirao je hrvatsku glazbu uvrštavanjem koncerata i festivala zabavne, narodne, tradicijske i ozbiljne glazbe te emisije *Lijepa naša*, u svoj program.
Iako od osobitog interesa hrvatskih iseljenika, sportske sadržaje nismo smjeli uvrštavati zbog ograničenja vezanih uz sportska prava. Prava su nas ograničavala i u opsežnijem emitiranju igranih sadržaja koje iseljenici traže.
6. HRT Int. izvršio je i obvezu iz Plana za 2019. oko emitiranja specijaliziranih vijesti za hrvatske iseljenike i međunarodnu javnost uvrštavajući svakodnevno u raspored emitiranja vijesti na engleskom, njemačkom te španjolskom jeziku.
7. Specijalizirane vijesti na hrvatskom jeziku za hrvatsko iseljeništvo te servisne informacije za iseljeništvo, emitiraju se na HRT Int –u u sklopu emisije *Globalna Hrvatska* u posebnim rubrikama.

Ispoštovana je i planirana dinamika emitiranja 8h, još dva puta reemitirana, kako bi se pokrile sve vremenske zone i obuhvatila sva područja sa zamjetnijim brojem hrvatskih iseljenika.

Ostvarenje plana s obzirom na članak 22. Ugovora HRT-a s Vladom RH:

HRT Int. objavljuje izbor emisija vlastite produkcije iz drugih programskih kanala, emitira 12 specijaliziranih emisija za Hrvate izvan RH, emitira vijesti na engleskom, njemačkom, španjolskom jeziku. Emitira promotivno-dokumentarne emisije na stranim jezicima radi promicanja hrvatskih kulturnih i turističkih vrijednosti za međunarodnu javnost.

HRT Int. ispoštovao je u cijelosti tijekom 2019. predviđene minimalne udjele programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala pa emitira na tjedan:

- 14 h informativnog programa
- 5,5 h igranog, toliko obrazovnog i znanstvenog, 5,5 sati sadržaja kulture i glazbenog programa
- 4 h zabavnog programa
- 1,5 h religijskog programa

Odjel Informativni medijski servis Hrvatske televizije

Kao jedan od glavnih zadataka IMS-a HTV-a u 2019. bio je nastavak trenda proizvodnje kvalitetnog, objektivnog i relevantnog sadržaja s ciljem održavanja, odnosno podizanja rasta gledanosti, što je i postignuto. 2019.

godinu IMS je zaključio praćenjem prvog kruga predsjedničkih izbora (kampanje, glasovanja, analize rezultata) te učinio veliki iskorak u korištenju grafike.

Središnji *Dnevnik* HTV-a osigurao je prepoznatljivu poziciju na medijskom tržištu. IMS HTV-a nastavio je s čvrstim slotom središnjeg dnevnika - od 19 sati, završno s 12-minutnom rubrikom *Tema dana*, koja se emitira nakon rubrike *Sport* i *Vremenske prognoze*, a koja se tijekom protekle dvije godine afirmirala kao naglasak dana – koji na nenametljiv, sadržajan, sažet i informativni način obrađuje ono što je obilježilo dan – uz raspravu, odnosno gostovanja meritornih sugovornika. Emisija *Otvoreno* koja se bavi najvažnijim temama iz zemlje dan zaokružuje kao posljednja razgovorna emisija u programu.

Svoju publiku zadržao je i 4. program, takozvani news kanal, predvođen *Studijem 4* - uživo vođenim programom s vijestima, te s brojnim aktualnim uključenjima, prijenosima i gostovanjima u smislu obrade tema u Hrvatskoj i svijetu. Saborske prijenose i dalje, kao i prijenose vladinih sjednica – prati i prijevod na hrvatski znakovni jezik, čime se, također, među ostalim, opravdava definicija javnog servisa.

Vanjskopolitička emisija *Agenda svijet* jednom tjedno od jeseni obrađuje aktualnosti u Europi i svijetu. Tjedni je pregled u zemlji nastavila donositi emisija *Labirint*. Emisija *Indeks* pratila je politiku obrazovanja te sve aktualnosti od predškolskog, srednjoškolskog i visokog obrazovanja.

Regionalne su sadržaje nastavili pratiti *Regionalni dnevnik* tijekom šest dana u tjednu, kao i *Županijske panorame* u kojima su sebi bitne teme prepoznavale i dalje prepoznaju lokalne zajednice. IMS HTV-a upravo kroz te formate nastavlja osluškivati probleme i želje gledatelja na lokalnoj razini.

Samostalni odjel HRT – WEB i multimedija

Ciljevi i ostvarenja za 2019.:

- Novi portal uz tehnološku obnovu u skladu sa suvremenim smjernicama dizajna i prezentacije sadržaja uz izradu nove aplikacije (stvorene su pretpostavke i krenulo se u javnu nabavu, izrađena je specifikacija, odrađene su konzultacije, pristupilo se prvoj fazi izrade novog portala - cilj je djelomično ostvaren)
- Na portalu dosegnuti veći broj jedinstvenih korisnika, te ih, prateći Upscore, dulje zadržavati na stranici (prosječno se u 2019. dobilo oko 30.000 korisnika više u odnosu na 2018. - cilj je ostvaren)
- Na multimedijskoj platformi HRTi dosegnuti i zadržati više od 600.000 jedinstvenih korisnika i povećati njihovu aktivnost na dnevnoj bazi (zbog drugačije vrste pristupa analitici nemoguće je usporediti broj zaista prisutnih korisnika - cilj je nemoguće procijeniti)
- Modernizirati i unaprijediti rad na Teletekstu (automatizirao se dio Teleteksta te samim time unaprijedio i modernizirao. Proces još traje - cilj je djelomično ostvaren)
- Izraditi zajednički CMS sustav za rad na portalu i Teletekstu (postupak je u tijeku - cilj je djelomično ostvaren)
- Sve portale HRT-a dovesti na jednu platformu (postupak je u tijeku - cilj je djelomično ostvaren)
- Izrada svih aplikacija HRT-a s ciljem povezivanja korisnika i preuzimanja iz IOS i Android trgovine (izrađena je aplikacija HRT Vijesti, te sad HRT ima nekoliko aplikacija koje su dostupne korisnicima kroz IOS i Android sustave - cilj je ostvaren)
- pokretanje interaktivne, hibridne televizijske usluge HbbTV (cilj nije ostvaren)
- Strateško upravljanje i pristup društvenim mrežama uz reviziju postojećih stranica i gašenje neisplativih (strateškim smo upravljanjem stranica i sadržaja HRT-a na društvenim mrežama uspjeli održati HRT među vodećim medijima u Hrvatskoj (na Facebooku je naša glavna stranica među prvima, na Twitteru smo prvi, na You Tubeu se krećemo među prvih 10 mjesta) – cilj je ostvaren)
- Regulacija i revizija ugovora kako bi se sadržaji nesmetano mogli prenositi na nelinearnim platformama (cilj je djelomično ostvaren - ovisi umnogome o suradnji drugih Odjela)

Samostalni odjel za Hrvate izvan Republike Hrvatske

U skladu s Ugovorom HRT-a s Vladom RH, Samostalni odjel Program za Hrvate izvan RH ispunio je u 2019. godini sve obveze u proizvodnji specijaliziranih radijskih, televizijskih i web sadržaja namijenjenih hrvatskome iseljeništvu, Hrvatima u Bosni i Hercegovini, hrvatskim manjinama u susjednim državama te međunarodnoj javnosti. Spomenuti sadržaji emitiraju se prvenstveno na Međunarodnom radijskom kanalu Glas Hrvatske, satelitskom televizijskom kanalu HTV Int. te na našim višejezičnim web stranicama, ali i na drugim programskim kanalima HRT-a. Važno je istaknuti i proizvodnju radijskih, televizijskih i web sadržaja na tri strana jezika (engleski, njemački i španjolski), čime su ti programi približeni novim naraštajima Hrvata posebno u prekoceanskim zemljama, ali jednako tako i strancima koji žive u Hrvatskoj, a još ne govore hrvatski jezik.

U 2019. godini posebnu pozornost posvetili smo televizijskoj proizvodnji, posebno novoj tjednoj televizijskoj emisiji *Globalna Hrvatska* u kojoj se temeljito prate najvažnije aktivnosti hrvatskih zajednica izvan RH, ali je i svojevrsan "forum" o važnim temama poput uvjeta za stjecanje hrvatskog državljanstva, izbjegavanja dvostrukog oporezivanja mirovina i uz obavezne odgovore predstavnika državnih institucija. Uspješno je realizirana i proizvodnja tjednih televizijskih emisija *Pogled preko granice* - Hrvati u BiH te *Glas domovine*.

Među dokumentarnim televizijskim sadržajima uspješno je završen i na HTV 4 i HTV Int. emitiran serijal pod naslovom *Hrvatska zajednica u Čileu*. Također, koncem prošle godine u Buenos Airesu, Rosariju i Cordobi, snimljen je serijal *Cartolina Argentina*, koji je u montaži i bit će objavljen u ovogodišnjoj jesenskoj programskoj shemi. U prošloj godini realizirane su i objavljene planirane emisije iz serijala *Otkrivamo Hrvatsku* i *Hrvatska moj izbor*, u kojima su na dokumentaristički način obrađene pozitivne životne priče povratnika u Hrvatsku.

Drugi programski odjeli HRA-a

Odjel Sport

Prenosili smo sva važnija sportska natjecanja i nastupe nacionalnih reprezentacija, sportaša i klubova u Europi i svijetu. Na HRA2 smo pratili i prenosili utakmice hrvatske reprezentacije sa Svjetskog rukometnog prvenstva iz Danske i Njemačke, Svjetskog prvenstva u vaterpolu iz Južne Koreje, Svjetskog prvenstva u atletici iz Dohe, teniskog Davis Cupa (završnica u Madridu). Budući da Hrvatski radio ima prava prijenosa, HRA2 je prenosio sve nastupe hrvatske nogometne reprezentacije (Liga nacija i kvalifikacije za Europsko nogometno prvenstvo 2020. i nastupe hrvatskih klubova u europskim natjecanjima) i jedini u hrvatskom radijskom eteru prenosio je utakmice Hrvatske nogometne lige. Sportske emisije bile su koncipirane tako da, osim prijenosa, različitim novinarskim formama potiču predškolski, školski, sveučilišni i amaterski sport, te sport osoba s invaliditetom. Programski odjel Sport HRA primarno je pratio hrvatske sportaše, klubove i reprezentacije, ali i sve druge relevantne sportske događaje kroz prijenose, vijesti, reportaže, javljanja uživo...

Kao jedini Radio u Hrvatskoj imamo prava prijenosa utakmica Prve hrvatske nogometne lige i sve smo ih prenosili, pratili smo nastupe naših nogometnih, rukometnih, vaterpolskih i košarkaških klubova u europskim klupskim natjecanjima (Liga prvaka, Euroliga...), kao i nastupe naših sportaša u vodećim pojedinačnim sportovima (atletika, veslanje, tenis...), a isto i sportaše s invaliditetom, kako na dnevnoj bazi, tako i u posebnoj rubrici (nedjeljom) *Paraolimpijac*.

Izdvajamo da (opet kao jedini Radio u Hrvatskoj) imamo prava prijenosa svih nastupa naše nogometne reprezentacije (u Ligi nacija i u kvalifikacijama za EP), te da smo sve utakmice i prenosili.

Aktivnosti Odjela Sport u 2019. godini obilježilo je i praćenje velikih sportskih događaja:

- SVJETSKO PRVENSTVO RUKOMETAŠA (Njemačka i Danska od 10. do 27.01. 2019.)
- SVJETSKO PRVENSTVO U VODENIM SPORTOVIMA (vaterpolo i plivanje) – Južna Koreja od 12. do 28. 07.)

- SVJETSKO ATLETSKO PRVENSTVO (Doha, Katar od 27.09. do 06.10.)
- TENISKI SUPER KUP (Davis Cup), (Madrid u studenom 2019.)

Nije realizirano:

- SVJETSKO PRVENSTVO KOŠARKAŠA (Kina od 31.08. do 15.09.) – jer se hrvatska reprezentacija nije kvalificirala.

PO Sport pratio je i sve relevantne događaje iz svijeta sporta proizvodnjom redovitih emisija na:

Prvom programu HRA (Sportski pregled, Sportski vremeplov, Sportski vikend, Sport subotom...); Drugom programu HRA (Sport i glazba, Novosti Sport, Sportske minute...);

NAPOMENA: Emisija Prvog programa *Sportski vikend* je krajem 2019. ukinuta i zamijenjena emisijom *Žene u sportu* (istoga polusatnog trajanja).

Emisija Drugog programa *Sportske minute* također je krajem godine ukinuta te je umjesto toga na fiksnih 8 sati trajanja povećana minutaža emisija *Sport i glazba* subotom i nedjeljom (od 15 do 23). Također sada sportske priloge povremeno objavljujemo u emisijama *Dobro jutro* i *Drugi dio dana*.

Odjel Djeca, mladi, obrazovanje i znanost

Kao program koji se primarno bavi sadržajima i temama iz područja obrazovanja i znanosti koje Zakon o HRT-u posebno regulira, proizveli smo sve planirane emisije za 2019. godinu.

- Od emisija koje se ciljano bave odgojem i obrazovanjem i ove smo godine nastavili s emisijama *Izvan okvira* i *Umijeće odrastanja* koje su namijenjene ne samo učenicima već i njihovim roditeljima, odgojiteljima, nastavnicima i svim stručnjacima iz područja odgoja i obrazovanja. Emisija *Umijeće odrastanja* u svom fokusu posebno ima djecu s teškoćama u razvoju, te ostale ranjive skupine djece. Nastavili smo pratiti promjene nastale s početkom kurikularne reforme obrazovanja 'Škola za život' kroz emisiju *U pomaku*.

S ciljem podizanja razine kvalitete jezika i govora i ove smo godine, kroz niz serijala, nastavili proizvoditi emisiju *Jezik i predrasude*, a kako bismo privukli pažnju i interes slušatelja za ovo područje redizajnirali smo emisiju *Govorimo hrvatski* i u 2019. godini proizveli 365 premjernih jezičnih savjeta u *novom formatu* što je izazvalo veliku pažnju i odlične ocjene kod slušatelja i kod struke.

Društvenim normama i povijesnim zbivanjima bavile su se emisije *Slovo zakona*, *Vodič za moderna vremena*, *Povijest četvrtkom* i *Dogodilo se na današnji dan*, znanost je bila zastupljena u emisijama *Divni novi svijet* i *Oko znanosti*, a zdravlje ili ekologija kroz emisije *Slušaj kako zemlja diše* i *Znanjem do zdravlja*.

Sve nabrojane emisije emitiraju se na 1. programu HRA.

- Unutar Odjela proizvodili smo i emisije koje se emitiraju na 3. programu HRA, poštujući pri tom kriterije trajne vrijednosti i visoke kvalitete.

Prvenstveno je riječ o emisijama iz područja znanosti *Eppur si muove*, *Prozor u digitalno*, *Doba znanosti*, *Znanost i društvo*, ali i emisije koje prate domaću i svjetsku književnost *Bibliovizor* i *Do korica*.

- U Odjelu smo realizirali sve planom predviđene emisije za djecu i mlade, te povećali broj emisija za djecu i mlade u 2019. sa 7 na 8 emisija.

I dalje obrazovne emisije za djecu sadržajno prate školski program i neke su tematski definirane, poput emisije *Putnici kroz vrijeme* koja govori o povijesti ili *Glazbena kutijica* koja nudi glazbene sadržaje, a emisija *Zavrta zvrk* je mozaična i u njoj se isprepleću mnoga obrazovna područja.

Osim proizvodnje emisija za djecu, tu su i emisije u kojima sudjeluju sama djeca poput emisije *Čičak* koja donosi novosti i aktualnosti iz dječjeg svijeta, te nova emisija za djecu *Pet za pet* koja prati dječje stvaralaštvo i njihove aktivnosti u školi, no primarni joj je cilj poticati medijsku pismenost djece.

Još jedna nova emisija u kojoj sudjeluju sama djeca su i *Mudrice*, a namijenjena je djeci predškolske dobi.

Tu je i dalje autorska emisija Mladena Kušeca *Bijela vrana* koja je kulturna emisija za djecu Hrvatskoga radija u kojoj je u centru priče i glavni gost emisije dijete.

Od izdvojenih sadržaja koji imaju visoku javnu vrijednost i sadržaj su koji proizvodi samo HRA je i emisija *Priča za laku noć*. Riječ je o dramatiziranim pričama za djecu koja se proizvodi u našem odjelu uz sudjelovanje glumaca i režisera. U 2019. godini smo podigli broj proizvedenih premijera s 30 na 50 emisija.

Odjel Kultura

Kultura na Trećem programu Hrvatskog radija u 2019. isporučila je 40 emisija u kojima pratimo domaću i europsku književnost (*Poezija na glas, Riječi i Riječi, Na treći pogled, Kozmopolis, Signatura Saturnova djeca...*), filozofske teme (*Kozmos i etos, Svjetovi i nazori...*), povijesne sadržaje (*Povijesne kontroverze*), društveno angažirane teme (*Tribina trećeg programa, Panorama, Okrugli stol ponedjeljkom...*), teme iz kazališne, vizualne i filmske umjetnosti (*U vizualnom kodu, Triptih, Stvarnost prostora, Baština svijet i mi, Filmomanija, Filmoskop, Theatralija...*), duhovne teme (*Duhovni profili*) i dokumentarnu emisiju *Istina na vjetrometini povijesti* koja obrađuje povijesno - društveno - kulturne sadržaje. Emisije su imale visoku kvalitetu sadržaja i izvedbe u promicanju kulturnih i društvenih tema. Od programa producirali smo i četverosatnu emisiju *Noć knjige* koja je imala odličan odjek. Kako je 2019. godina bila predpripremna za manifestaciju Rijeka Europska prijestolnica Kulture 2020. velik dio emisija bavio se riječkom umjetnošću i poviješću kroz razne emisije (*Baština svijet i mi, U vizualnom kodu, Signatura, Kozmopolis, Razgovor s povodom, Povijesne kontroverze...*). Pratili smo problemski i ostale manifestacije poput *Noći muzeja*, a posebnu emisiju imali smo i o 70 godina Dubrovačkih ljetnih igara. U 2019. nastavili smo aktivnosti promoviranja emisija na internetskim stranicama Hrvatskog radija i s time nastavljamo i dalje.

Odjel Religija

Odjel Religija HRA ostvario je zadani plan za 2019. Na 1. Programu Hrvatskoga radija realizirano je 365 emisija *Duhovna misao* u kojoj su sudjelovali pisci, književnici, duhovnici, predstavnici vjerskih zajednica s autorskim tekstovima. Kroz 43 emisije *Susret u dijalogu* raspravljalo se o aktualnim temama s područja religije, duhovnosti, društva, kulture. U tjednom ritmu ostvarena je 51 emisija *Trag vjere* i 42 emisije *Religijski forum*. Riječ je o mozaičnim informativnim emisijama koje prate život Katoličke crkve i drugih vjerskih zajednica. Ostvarene su 44 emisije *Mali radio vjeronauk* namijenjene djeci i mladima. Kroz edukativne i aktualne teme ta emisija ima za cilj razvijati religijsku pismenost i promicati odgovorno djelovanje. Informativna emisija *Svjetionik* za Radio Sljeme ostvarena je prema planu. Nedjeljom i blagdanom ostvareni su prijenosi misnih slavlja i bogoslužja kako je bilo planirano s uvodnom desetminutnom reportažom uoči redovitih prijenosa nedjeljnih misa i bogoslužja. Tako su osim redovitih prijenosa ostvareni prijenosi iz SPC povodom Uskrsa i Božića, povodom Jom Hašoa iz Jasenovca i Mirogoja, pokorničko bogoslužje iz Jasenovca, bogoslužje u povodu Dana reformacije, misa uz Dan državnosti, misa ređenja varaždinskog biskupa te prigodom Uskrsa i Božića poruka pape Franje. Također su ostvareni planirani prijenosi Bajramskih molitvi - ramazanskog Bajrama i Kurban Bajrama iz Rijeke i Zagreba.

Odjel Drama

Na Prvom programu Hrvatskoga radija Odjel drama HRA-a realizirao je ukupno 86 premijera dramskih emisija od čega 29 za djecu i mlade u emisijama *Radioigra za djecu i mlade* i *Kutić poezije*. U redovnom tjednom ritmu emisije iz ciklusa *Male forme* od ponedjeljka do srijede uz ponovljena emitiranja emisija iz fundusa dramskog programa emitirano je 48 premijera igranih i dokumentarnih, a u tjednoj emisiji iz ciklusa *Radio scena - Izlog dramskog programa* uz 9 premijernih igranih emisija emitirane su i najzapaženije igrane i dokumentarne emisije s Drugog i Trećeg programa Hrvatskog radija.

Na Drugom programu Hrvatskoga radija Odjel drama HRA-a svakodnevno emitira izbor igranih emisija iz ciklusa *Male forme* Prvog programa HRA-a, a u tjednom ritmu uz ponovljena emitiranja u ciklusu emisija *Krik – komedija i krimić na Drugom* emitirano je 9 premijera.

Na Trećem programu Hrvatskoga radija Odjel drama HRA-a realizirao je ukupno 77 premijera dramskih i dokumentarnih emisija od čega 56 dugoga formata (do 60 minuta) i 21 srednjeg formata (do 30 minuta). Emitirane su premijere u emisijama *Radio roman*, *Radio igra*, *Radio drama*, *Dokumentarna radio drama*, *Radio atelje*, *Skitnje u zvuku*, *Ars Acustica*, *Portret umjetnika u drami*. U emisiji *Iz arhive dramskog programa* emitirana su kapitalna djela radio drame iz bogate devedesetogodišnje povijesti dramskog programa.

Odjel drama HRA-a u 2019-toj godini nastavio je s proizvodnjom uobičajenoga programa u dogovorenom trajanju.

U 2019-toj godini Odjel Drama HRA-a nastavio je s emitiranje radijskih emisija: *Radio igra*, *Radio drama*, *Radio Atelje*, *Radio scena*, *Radio roman*, *Iz arhive dramskog programa*, *Dokumentarna radio drama*, *Portret umjetnika u drami*, *Skitnje u zvuku*, *Slika od zvuka*, *Ars Acustica*, *Radioigra za djecu i mlade*, *Kutić poezije*, *Krik – komedija i krimić na Drugom* i *Male forme* na sve tri mreže Hrvatskoga radija.

U ovih petnaest emisija ostvareno je ukupno 174 premijere od čega 85 premijera dugih formi (do 60 minuta), 21 premijera srednje forme (do 30 minuta) i 67 premijera kratke forme (do 15 minuta). Uz premijerne emisije nastavljeno je repriziranje radiodramskih emisija trajne vrijednosti u tjednom ritmu.

Održan je 23. Međunarodni festival igrane i dokumentarne radio drame Prix Marulić u Hvaru.

Odjel je sudjelovao na međunarodnim festivalima, a radio drama iz ciklusa emisija *Radio Atelje Bisantska soap opera* Jasne Mesarić nagrađena je nagradom Grand Prix na Međunarodnom festivalu Prix Marulić u kategoriji radio drame.

U kategoriji kratkih formi treće je mjesto zauzela dokumentarna emisija iz ciklusa emisija *Male forme* *Mirila – granica dvaju svjetova* autorice Marije Pečnik Kvesić.

Odjel Zabava

Odjel zabava HRA u 2019. godini organizirao je i realizirao proizvodnju zabavnih programa:

- Tjedna gostovanja i koncerte mladih, neafirmiranih autora i glazbenika, te najpoznatijih izvođača hrvatske glazbene scene. Akustični koncerti i gostovanja emitirani su ponedjeljkom u emisiji *Music pub* iz studija i režije 4 HRA2. Tradicionalno u siječnju organizirana je dodjela godišnjih glazbenih nagrada *Music Pub*.
- Kroz dnevne zabavno - mozaične emisije HRA2 *Dobro jutro* i *Drugi dio dana* predstavljani su aktualni zabavni sadržaji uz gostovanja poznatih osoba iz javnog života.
- Na HRA2 nastavljeno je emitiranje prepoznatljivih zabavnih sadržaja / emisija: *Andromeda*, *Music Pub*, *Svijet diskografije*, *Konvoj*, *Fotosinteza*, *Sunčani sat*, *Hulahop*, *Globotomija*, *Homo sapiens*, *Sunčani sat*....

Odjel Zabava HRA organizirao je i emitirao:

- Poseban program iz Opatije povodom Dana HRT-a i natjecanja Dora. Riječ je o zahtjevnom dvadesetosatnom programu uživo koji je realiziran u tri dana sa tri lokacije (studija) u Opatiji, a predstavio je novitete iz programa HRT-a, autore i natjecatelje Dore, te planove za aktualnu turističku sezonu.
- Specijalna izdanja programa pod nazivom *Eurosong 2019*. Riječ je o dokumentarno zabavnom programu koji je uz novinarsko – komentatorske priloge o našim najuspješnijim predstavnicima natjecanja sadržavao i tri izravna prijenosa iz Izraela (dva polufinala i finala).
- specijalne emisije *U susret Porinu*.

U svim emisijama zabavnog programa zadržan je prepoznatljiv, publici drag i blizak, ležerni način vođenja.

U ljetnoj shemi 2019. realiziran je serijal emisija *Ljeto na Drugom* u kojem je i dalje bio naglasak na predstavljanju cjelokupne turističke ponude putem reportaža o ljepotama i raznolikosti hrvatskih krajeva ali i najavama svih važnijih kulturnih, sportskih i glazbenih događanja.

Ponedjeljkom u emisiji *Music Pub* realizirani su miniakustični koncerti najpoznatijih izvođača te predstavljanje novih talentiranih glazbenika različitih glazbenih stilova (rock, pop, jazz, blues, r'n'b, soul...).

U siječnju i veljači 2019. tradicionalno su u izravnim radijskim emisijama iz studija HRA2 dodijeljene godišnje glazbene nagrade emisije *Music Pub* za najuspješnije autore i izvođače. Nagrade su dodijeljene u kategorijama: najbolja pjevačica, pjevač, sastav godine, najbolji album, kantautor godine te u trima kategorijama za mlade neafirmirane izvođače „Moj prvi Music pub“ za pjevačicu, pjevača i sastav godine.

Nastavljena je odlična suradnja s glazbenim udrugama i glazbenom industrijom – diskografima, te smo premijerno predstavili sve značajnije glazbene materijale domaće produkcije.

Postignuta je veća interakcija sa slušateljima, te povećan omjer glazbe prema govornom djelu.

Odjel Glazbeni sadržaji

Odjel Glazbeni sadržaji HRA je u 2019. godini za potrebe 1. kanala HRA, 2. kanala HRA, 3. kanala HRA i Radio Sljemena ostvario slijedeće glazbene sadržaje:

HRA1

- Autorske emisije zabavne, narodne i ozbiljne glazbe u ukupnom godišnjem trajanju od cca. 100.019 minuta (u prosjeku 5 sati dnevno).

HRA 1 → 2.633 emisije

Na pragu uspjeha (51 emisija, 2295 min), *S domaće pop i rock scene* (52 emisije, 4264 min), *Nota* (187 emisija, 3742 min), *Glazba do 17!* (52 emisije, 1300 min), *Oda-birano* (49 emisija, 1960 min), *Klasični broj* (52 emisije, 2082 min), *Koncert u predvečerje* (52 emisije, 2078 min), *Pušlek* (52 emisije, 1559 min), *Sjećanje na jazz* (52 emisije, 2704 min), *Klasika i oko nje* (52 emisije, 1301 min), *Diskografija* (51 emisija, 1275 min), *Klasični evergreeni* (51 emisija, 1276 min), *Iz hrvatske narodne baštine* (223 emisija, 5661 min), *Folklorni koncert do ponoći* (50 emisija, 4348 min), *Večernji takt* (97 emisija, 2213 min), *Top 20* (52 emisije, 4264 min), *Vrijeme za glazbu* (51 emisija, 1786 min), *Mali duhovni koncert* (52 emisije, 1819 min), *Riznica narodnog blaga* (98 emisija, 2940 min), *Vrijeme za narodnu glazbu* (48 emisija, 1679 min), *S obje strane Atlantika* (52 emisije, 2339 min), *Amaterska glazba i stvaralaštvo* (51 emisija, 1530 min), *Od portreta do portreta* (34 emisije, 1700 min), *Koncert na Prvom* (50 emisija, 5585 min), *Glazba za sanjarenje* (50 emisija, 4099 min), *Po vašem izboru* (247 emisija, 8649 min), *Glazba s potpisom* (360 emisija, 14909 min), *Melodije s patinom* (313 emisija, 9362 min), *Glazbeno bilo* (52 emisije, 1300 min)

- Glazbeno – uredničke plahtice (play liste) zabavne i narodne glazbe u ukupnom trajanju cca. 175200 (u prosjeku 8 sati dnevno).

HRA2

- HRA 2 → 672 autorske emisije, 74.640 min, tj. 1.244 sata programa

Aerosoul (48 emisija, 2770 min), *Airplay radio chart Top 40* (52 emisije, 6520 min), *Dolce vita* (36 emisija, 6408 min), *Glazbeni megahertz* (52 emisije, 7952 min), *Koncerti i festivali na Drugom* (52 emisije, 6240 min), *Dobro došli u klub* (52 emisije, 6238 min), *Glazbena oaza* (171 emisija, 5130 min), *Klasikom po Drugom* (52 emisije, 6136 min), *Povratak u budućnost* (52 emisije, 10400 min), *Zvezdana prašina* (52 emisije, 10144 min), *Drugi izbor* (53 emisije, 6702 min)

- Program u živo (dežurstva) u trajanju cca. 262800 minuta godišnje (12 sati dnevno).
- Glazbeno-uredničke plahtice (play liste) u trajanju 175200 minuta godišnje (8 sati dnevno)

HRA3

- Autorske emisije u ukupnom godišnjem trajanju cca. 365.804 min, tj. 6.097 sati programa
3.930 emisija, 365.804 min, tj. 6.097 sati programa

EBU etno (43 emisije, 2580 min), *Eurofest* (50 emisija, 6000 min), *Francuski val* (52 emisije, 3120 min), *Jazzolovka* (52 emisije, 780 min), *Jazz session* (51 emisija, 1530 min), *Paviljon glazbala* (52 emisije, 1560 min), *Tarantella* (52 emisije, 1560 min), *Tradicijska glazba* (52 emisije, 3090 min), *DO-RE-MI* (52 emisije, 2860 min), *Europeum-Euroradio* (51 emisija, 6120 min), *Glazbeni atlas* (52 emisije, 1560 min), *Glasovirska maštanja* (52 emisije, 1820 min), *Jutarnji concertino* (52 emisije, 1300 min), *Pro musica* (117 emisija, 14035 min), *Protupomak* (52 emisije, 1560 min), *Vokalna suzvučja* (52 emisije, 1560 min), *Život glazbe* (184 emisije, 15640 min), *Musica Croatica* (52 emisije, 1560 min), *Riječ je glazba je riječ* (52 emisije, 4420 min), *Služavka gospodarica* (52 emisije, 1560 min), *Solo tutti* (52 emisije, 4680 min), *Tragom glazbe* (76 emisija, 6460 min), *Klasični vrt* (52 emisije, 4680 min), *Svijet glazbe* (52 emisije, 6240 min), *Jutarnji koncert* (261 emisija, 26100 min), *Miljenice malenih minuta* (53 emisije, 1528 min), *Na laku dobu* (52 emisije, 2808 min), *Americana* (52 emisije, 1560 min), *Tumači glazbe* (52 emisije, 3120 min), *Izlog sadašnjice* (44 emisije, 5280 min), *Zvukopis* (52 emisije, 1560 min), *Probranice* (51 emisija, 1530 min), *Acta musicologica* (9 emisija, 540 min), *Putovi hrvatske glazbe* (52 emisije, 6188 min), *Arpeggio* (52 emisije, 1560 min), *Barokni divertimento* (52 emisije, 2808 min), *Glazba i obratno* (42 emisije, 1260 min), *Cro jazz* (44 emisije, 2640 min), *Kratki susret* (52 emisije, 1560 min), *Eurojazz* (9 emisija, 810 min), *Euroclassic nocturno* (365 emisija, 131280 min), *Fonoarhiv* (52 emisije, 3120 min), *Hrvatski glazbeni abecedarij* (41 emisija, 1230 min), *Intrada* (50 emisija, 2940 min), *In modo classico* (52 emisije, 1560 min), *Jazz na Trećem* (52 emisije, 3120 min), *Klasična večer zagrebačkih šišmiša* (51 emisija, 10560 min), *Koncert četvrtkom* (11 emisija, 1320 min), *Medaljon* (52 emisije, 780 min), *Na obzorima duhovnosti* (41 emisija, 2370 min), *Od podija do podija* (42 emisije, 5040 min), *Opera na Trećem* (53 emisije, 10205 min), *Oporni solisti* (52 emisije, 1560 min), *Osvit mnogoglasja* (52 emisije, 1560 min), *Poslije zvuka* (43 emisije, 1290 min), *Poslijepodne jednog skladatelja* (52 emisije, 4160 min), *Povijesne snimke Hrvatskoga radija* (53 emisije, 4505 min), *Sačuvane glazbe* (53 emisije, 1590 min), *Sedam dana glazbe* (38 emisija, 2660 min), *Senza voce* (26 emisija, 1410 min), *Sličice albuma* (52 emisije, 1508 min), *Suglasja* (51 emisija, 1224 min), *Tražili ste, poslušajte* (39 emisija, 4680 min), *U hramu pjeva* (52 emisije, 3120 min), *U svijetu opere i baleta* (52 emisije, 1560 min), *Vrijeme za jazz* (53 emisije, 3180 min), *Za sedmi dan* (14 emisija, 980 min), *Novogodišnji koncert* – izravni prijenos iz Beča (165 min).

- Glazbeno-uredničke plahtice u ukupnom godišnjem trajanju cca. 93600 minuta (4 sata i 30 minuta)

Radio Sljeme

- Program u živo (dežurstva) u trajanju cca. 262800 minuta godišnje (12 sati dnevno).
- Glazbeno-uredničke plahtice (play liste) u trajanju cca. 219000 minuta godišnje (10 sati dnevno).
- Autorske emisije zabavne glazbe: *Mjesečeve sjene* (259 emisija, 15540 min), *Posljednji sat* (51 emisija, 3060 min)

Odjel Glazbeni sadržaji u 2019. godini izvršio je izravne prijenose i snimanja najvažnijih glazbenih festivala i koncerata iz područja ozbiljne, narodne i zabavne glazbe, koji su emitirani u programima HRA1, HRA2, HRA3 i

Radio Sljemena:

- Uživo... (7 koncerata)
- Tribina Darko Lukić (7 koncerata)
- Iz salona Očić (8 koncerata)
- Zagrebački kvartet (6 koncerata)
- Muzički biennale Zagreb
- Majski muzički memorijal
- Smotra folklor "Na Neretvu misečina pala" (2 koncerta)
- Smotra Sjevernojadranskih klapa (2 koncerta)
- Međunarodna smotra folklor (6 koncerata)
- Piano loop festival (7 koncerta)
- Samoborska glazbena jesen (3 koncerta)
- Finale natjecanja Papandopulo
- Smotra muških pjevačkih skupina Hrvatske
- Susret hrvatskih malih vokalnih sastava (2 koncerta)
- Valceri, polke i druge špelancije
- Koncert "Večer poezije Drage Britvića"
- Kanconijer (5 koncerata)
- Zagrebački festival
- Festa Dubrovnik
- Hrvatski barokni ansambl (6 koncerata)
- Gudački kvartet Sebastian (4 koncerta)
- Festival "Šokačke pisme"
- Ciklus Jazz orkestra HRT-a (8 koncerata)
- Majstorski ciklus SO HRT-a (10 koncerata)
- Zagrebački solisti (3koncerta)
- Sfumato (8 koncerata)
- Varaždinski komorni orkestar (3)
- Međunarodni dani frankofonije – P.Guitard i M.Jason
- Koncert grupe Vatra
- Gudački kvartet Rucner (2koncerta)
- Uskrs u ozračju tambure
- Donatorski koncert HRT-a za HGZ
- Koncert Martina Filjak
- Koncert "Bećari i mornari"

- Koncert povodom Dana grada Zagreba
- Koncert "U čast hrvatske glazbe"
- Susret hrvatskih puhačkih orkestara (2 koncerta)
- Glazbeni festival "Pjesme Podravine i Podravlja" (2 večeri)
- Večer od kolijedonjo
- Večer od kantonjo
- Glazba i Grad – ovo nisam sigurna (3 koncerta)
- Melodije Istre i Kvarnera
- Koncert "IASJ Jazz Meeting"
- Festival zabavne glazbe Split
- Đakovački vezovi
- Otvorenje Splitskog ljeta
- Koncert Zagreb Omišu
- Osorske glazbene večeri
- Završne večeri ženskih i muških klapa – Omiš
- Svečanost Dana pobjede – Knin
- Smotra dalmatinskih klapa "Raspivano Bibinje"
- Aureafest i Zlatne žice Slavonije (3 večeri)
- Večeri dalmetinske šansone – Šibenik (2 koncerta)
- Svečano zatvaranje Dubrovačkih ljetnih igara
- Rab jazz festival
- Festival kajkavske popevke – Krapina (3 večeri)
- Festival Varaždinske barokne večeri (2 koncerta)
- Otvorenje Vinkovačkih jeseni (2)
- Lisinski subotom: Večer posvećena Lisinskom
- Ansambl Antiphonus
- Susret hrvatskih pjevačkih zborova (2 koncerta)
- Natjecanje Matačić
- Pax et Bonum za djecu Vukovara
- Koncert Prljavog kazališta
- Festival Mandolina Imota (4 koncerta)
- Šimunovo u Lisinskom
- Susret hrvatskih tamburaških orkestara i sastava (2 koncerta)
- Svečani koncert – 25. obljetnica uspostave diplomatskih odnosa između Svete Stolica i Države Izrael
- Koncert Psihomodo pop
- Zagrebački kvartet & Zagrebački solisti
- Koncert Tomislav Bralić i klapa Intrade
- Ivo Gamulin – Božićni koncert "Čarolija adventa"
- Koncert Dražen Žanko
- Tiha noć u Vukovaru
- Božićni koncert ansambla Lado
- Božićni gala koncert u Bjelovaru

- Božić u Ciboni
- Božićni koncert HAZU
- Etno fletno (2 koncerta)
- U ozračju tambure (4 koncerta)

Drugi programski odjeli HTV-a

Odjel Sport

Odjel Sport planira, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja sporta u raznim formatima. Same aktivnosti Odjela sport u prošloj 2019-toj godini obilježila je i realizacija nekoliko važnih i gledanih sportskih sadržaja s nastupima hrvatskih predstavnika:

- SP u vaterpolu - Gwangjou
- SP u atletici- Doha
- SP u Veslanju – zlatni Valent i Martin Sinković
- Davis Cup – završnica u Madridu
- Svjetski skijaški kup u skijanju

Uz navedeno je ostvareno i svakodnevno praćenje svih relevantnih događaja iz svijeta sporta proizvodnjom redovitih emisija (*Stadion* i *Liga prvaka*) te sportskih minuta u informativnim emisijama (*Dnevnik*, *Podnevni dnevnik*, *Sportske vijesti*, *Dobro Jutro Hrvatska*...).

Odjel Obrazovanje i znanost

Odjel Obrazovanje i znanost HTV-a podizao je kroz emisije opću razinu znanja prateći razvoj tehnologije, ekonomskih i tržišnih odnosa. Emisije javnog sadržaja poput *Prizme*, *Eko zone*, *Normalan život*, *Veterani mira* i *Treća dob* promicale su temeljna ljudska prava, toleranciju, razumijevanje i kulturu javnog dijaloga. Emisije o znanosti su pratile najnovija znanstvena dostignuća i tehnološke inovacije. Emisija *Sigurno u prometu* je nastavila promicati jačanje prometne kulture, a time posljedično i smanjenje poginulih u prometu. Nastavljen je ekološko-obrazovni projekt *Najljepši školski vrtovi* u koji je uključeno Ministarstvo znanosti i obrazovanja, pokrovitelji su Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo zaštite okoliša te brojni donatori.

Odjel Kultura

Odjel Kulture nudi, planira, kreira, organizira i realizira programske sadržaje iz područja kulture, umjetnosti, arhitekture, urbanizma u raznim formatima.

Proizvodnja za 2019. planirane emisije i realizacija:

- Redovne tjedne emisije koje prate teme iz područja kulture i umjetnost, 7 emisija: *Posebni dodaci* (filmska umjetnost), *Izvan Formata* (fenomenološki obrađuje teme iz kulture i umjetnosti), *Kultura s nogu* (aktualna zbivanja), *Knjiga ili život* (aktualna zbivanja u književnosti), *Peti dan* (komentari i diskusija o aktualnim događanjima), *Art a la carte* (obrađuje dramska i književna ostvarenja te ozbiljnu glazbu i arhitekturu);

- Dokumentarni filmovi i emisije iz područja *Pučke i predajne kulture*. Za 2019. planirano je i finalizirano 16 premijernih naslova;
- Kronikama se prate književni i filmski festivali diljem Hrvatske, posebne emisije vezane za Međunarodnu smotru folklor, plesnu umjetnost te kulturne manifestacije i sajmove te dodjele nagrada od nacionalne važnosti; prijenos otvaranja i zatvaranja Dubrovačkih ljetnih igara, Pula film festivala, Dodjela Naborove nagrade, prijenos manifestacije Noć muzeja;
- Realizirana je i proizvodnja emisija trajne vrijednosti koje dublje zadiru, analiziraju, pojašnjavaju i progovaraju o najvažnijim osobama i djelima iz hrvatske kulture (emisija *Jedno djelo*), u emisiji *Rani radovi* ostvarena je suradnja s ADU i promocija studentskih filmskih uradaka;
- Emisija o animiranoj umjetnosti emitira se dva puta mjesečno – *Animatik*, te emisija o filmu za mlađu publiku *Kokice*, također dva puta tjedno;
- Pokrenut je kapitalni projekt Rijeka EPK-2020., kojim HRT predvodi i medijski oblikuje golemi medijski sadržaj i događanja u godini prije (2019.) i za vrijeme 2020. godine, kada grad Rijeka nosi titulu europske prijestolnice kulture. U 2019. emitirano je 8 polu satnih emisija.

Odjel Drama

U 2019. godini Programski odjel Drama HTV proizveo je sljedeće projekte:

- *Portreti dramskih umjetnika* 3 x 52'
 - dokumentarni filmovi o značajnim hrvatskim dramskim umjetnicima
 - realizirano: Ivo Gregurević
 - snimljeno, u postprodukciji: Neva Rošić, Zlatko Vitez
 - *Dodjela Nagrada hrvatskog glumišta*
 - izravni prijenos svečanosti Dodjele Nagrada hrvatskog glumišta – 24. 11. 2019.
 - *snimke kazališnih predstava*
 - *Balade Petrice Kerempuha* - produkcija HNK Varaždin (izravan prijenos povodom Svjetskog dana kazališta, 27. 3. 2019.)
 - *Tri zime* - produkcija HNK Zagreb (proizvedeno u 2019., planirano emitiranje u 2020.)
 - *Richard III.* – produkcija DK Gavella (proizvedeno u 2019., planirano emitiranje u 2020.)
 - *program za Svjetski dan kazališta* - 27. 3. 2019.
 - uz izravni prijenos predstave *Balade Petrice Kerempuha* (HNK Varaždin), proizvedena je emisija posvećena *Svjetskom danu kazališta*, uživo iz studija, s gostima i uključenjem u HRT-ove centre.
- Urednici-selektori u PO Drama HTV-a tijekom 2019. godine aktivno su sudjelovali u odabiru i proizvodnji dramskih sadržaja koje putem Javnog poziva HRT nabavlja od neovisnih proizvođača:

- *Novine* (3. sezona) – proizvodnja 2019. / emitiranje 2020.
- *Crno-bijeli svijet* (3. sezona) – proizvodnja 2018. / emitiranje 2019.
- *Ko te šiša* (3, 4. sezona) – proizvodnja 2019. / emitiranje 2019-2020.
- *Nestali* - proizvodnja 2019. / emitiranje 2020.

Urednički je praćena postprodukcija i isporuka serije *General* – proizvodnja 2017-2019. / emitiranje 2019/2020.

Urednici-selektori u PO Drama HTV-a tijekom 2019. godine sudjelovali su u odabiru i praćenju proizvodnje hrvatskog igranog filma kojeg putem Javnog poziva (licenca, pre sale) HRT nabavlja od neovisnih proizvođača. Tijekom 2019. premijerno su emitirani sljedeći filmovi: *Zvizdan*, *Kratki izlet*, *Zagrebačke priče 3*, *F 20*.

Odjel Dokumentarni sadržaji

Odjel Dokumentarna produkcija HTV-a nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dokumentarnih audio, audiovizualnih i multimedijских djela raznih formata i tema za sve medije i distribucijske platforme. U 2019. godini Dokumentarni program proizveo je i naručivao dokumentarne filmove i/ili serijale u trajanju od 26 i 52 minute vezano uz programsku shemu različite tematike, a u skladu s Ugovorom između HRT-a i Vlade RH za razdoblje 2018.-2022. godine.

Za proizvodnju u 2019. godini najvažniji projekti bili su:

- *Doba uskoka* (4x52') - Povijest Uskoka u 16 i 17. stoljeću. Finalizacija projekta.
- *Dioklecijan 52'* - O rimskom caru Dioklecijanu.
- *Pjevana poezija* (5x52') - Serijal koji tematizira hrvatske pjesnike čije su uglazbljene pjesme postali hitovi koji se smatraju čak narodnim stvaralaštvom.
- *Apsurdistan* (5x52') - Serijal o apsurdima u svakodnevnom životu Hrvatske. Plodna slavonska ravnica u kojoj ima gladnih ljudi, mostovi i tuneli koji nikamo ne vode, općine koje nemaju dovoljno sredstava kako bi si osigurali vlastiti proračun,...
- *Liječnici političari* (4x'52) – Serijal o hrvatskom fenomenu da vrhunski liječnici odlaze u politiku i danas ih ima u svim hrvatskim strankama.
- *Dobri susjedi* (6x'26) – Serijal o životinjama koje borave u gradu.
- *120 godina Umjetničkog paviljona* (1x'52) – O više od stoljeća dugoj povijesti jedne od najstarijih i najvažnijih hrvatskih kulturnih ustanova.
- *Alfi Kabiljo* (1x'52) – Glazbeno-biografski dokumentarni film o glazbeniku i autoru Alfiju Kabilju, protkan bogatom arhivskom građom.
- *Izdrži prijatelju, stižem* (1x'52) – dokumentarni film o Damiru Tomljanoviću Gavranu junaku Domovinskog rata.
- *Dimitrije Popović* (1x'52) - Biografski film o hrvatskom slikaru Dimitriju Popoviću.
- *Duhovni velikani-biskup Ćiril Banić* (1x'52)
- *Duhovni velikani-sv. Nikola Tavelić* (1x'52)
- *Duhovni velikani/Vatikanski Hrvati-Matija Vlačić Ilirik* (1x'52)
- *Dvije velike obitelji* (1x'52)
- *Godine za pamćenje* (3x'26)
- *Moj put* (1x'26)
- *Molitva za istinu* (1x'52) - O potrazi za nestalima u Domovinskom ratu.
- *Ni krivi ni dužni* (1x'52) - O djeci stradalnicima Domovinskog rata.
- *Od jutra do jutra* 1x'60 - O emisiji Dobro jutro Hrvatska.
- *Pravi put - majstori* (6x26') - Dokumentarni serijal o zaslužnim umjetnicima.
- *Riječki omnibus* (4x'26) - Dokumentarni serijal o povijesti grada Rijeke.
- *Spot EU 2020* (3x'1) - Promotivni spot vezan uz predsjedanje Hrvatske Europskom unijom.
- *Stani u Zagorju* (8x'26) - Putopisni serijal Andreje Buče.
- *Tajna Dakse* (1x'52) - Dokumentarni film o zločinima na Daksi u listopadu 1944.
- *Udomi me!* (8x'26) - Dokumentarni serijal Maje Fišter o udomljavanju životinja.
- *Vatroslav Lisinski* (1x'52) - Biografski dokumentarni film o hrvatskom skladatelju Vatroslavu Lisinskom.
- *Žarko Kaić* (1x'26) - Dokumentarni film o podizanju spomenika snimatelju HTV-a Žarko Kaiću poginulom u Domovinskom ratu.

- *Život je san* (1x'52) - Dokumentarno-igrani film o snovima.
- *Otkrivamo Hrvatsku* (12x25') u suradnji s Glasom Hrvatske - Iseljenicima i drugoj međunarodnoj javnosti otkrivamo manje poznata mjesta kroz perspektivu njihovih stanovnika. Težište je na manjim mjestima iz kojih su se Hrvati najviše iseljavali ili se još iseljavaju.
- *Hrvatska moj izbor* (9x25') u suradnji s Glasom Hrvatske - Priče iseljenika i njihovih potomaka koji su se odlučili za povratak u Hrvatsku te stranaca koji žive u Hrvatskoj. Radi se paralelno radijski, televizijski i internetski proizvod u četiri jezične varijante.
- *TV Kalendar* (365x12') - Klasična dokumentarna emisija s naratorom i arhivskim i snimljenim materijalom. Snimanja u prosjeku tri puta mjesečno u Zagrebu i na terenu. Planirano je i jedno snimanje u inozemstvu u trajanju od 5 dana, a također je planiran i otkup filmske građe te autorskih prava za filmsku građu.

Odjel Zabava

Odjel Zabave u 2019. godini ostvario je, organizirao i realizirao planiranu proizvodnju zabavnih sadržaja. Prvenstveno se to odnosi na vrlo gledane kvizove *Potjera* (pon. – čet.) i ponovno emitiranje kviza *Tko želi biti milijunaš*.

Nakon 2014. godine, ponovno smo otkupili i emitirali lincencu emisiju *Zvijezde pjevaju*, koja ja imala sjajnu gledanost i dobro je primljena u javnosti.

Svakodnevno od ponedjeljka do petka emitirana je zabavno informativna emisija *Kod nas doma*.

Četvrtkom nakon kviza *Tko želi biti milijunaš?*, emitirana je dokumentarno-zabavna emisija *Puls*, a utorkom od 20 sati talk show *U svom filmu*.

U jesenskoj shemi emitirali smo 15 emisija *Volim Hrvatsku* i od naručene vanjske produkcije emitiran je *Klub 7* i *Auto Market* (javni natječaj), te kulinarski show *Kuhan i pečen*.

U 2019. emitirali smo i treću sezonu vrlo gledane *A strane* koja je činila i veći dio božićnog i novogodišnjeg programa.

07.12. krenuli smo s trećom godinom serijala *The Voice* subotom navečer, koji je kao i *A strana* imao dobru gledanost i sjajno je primljen među našim gledateljima.

U jesenskoj shemi 2019. pokrenuli smo prvi late night show *5. com s Danijelom*, koji s obzirom na termin emitiranja (iza 22 sata) ima korektnu gledanost.

Odjel Zabave popratio je i dodjelu značajnih nagrada i izbora ljepote:

- *Ponos Hrvatske*
- *Zlatni studio*
- *Večernjakova ruža*
- *Glazbena nagrada Porin*
- *Zlata vrijedan – najbolji OPG*
- *Zlatna igla*
- *Miss Universe*
- *Miss Hrvatske*
- *Kraljica Hrvatske*.

Odjel Djeca i mladi

Programski odjel Djeca i mladi planira, uređuje i producira audiovizualna djela i multimedijske sadržaje različitih formata namijenjenih dobnim skupinama djece i mladih (od djece do 6 godina, djece do 12 godina, djece do 15 godina te mladih od 15 do 25 godina).

Od emisija planiranih za 2019. godinu Odjel djeca i mladi realizirao je:

- *Juhuhu* – dnevni dječji magazin namijenjen djeci okvirno od 2 do 7 godina. Emitira se u jutarnjem terminu i sastoji se od programskih vrsta primjerenih toj dobi među kojima se ističu animirane, igrane i dokumentarno-animirane serije;
- *Novi grafički paket za Juhuhu* – nova špica te 5 iz nje izvedenih jingleova za grafičku opremu dječjeg magazina Juhuhu;
- *Pssst ... priča!* - na tragu serije *Priča za laku noć*, koja se emitira na HRA1 60 godina, televizijska inačica *Pssst...priča* u 2019. nastavlja seriju već snimljenih 88 epizoda uz jednostavni koncept pričanja priče za djecu koja se temelji na izboru dobre priče, režije, animacije i kvalitetnog, sugestivnog glumca;
- *Superteta* (radni naslov bio je *Nina tri flastera*) – edukativno-zabavna emisija namijenjena djeci vrtićke i mlađe školske dobi kojom se potiče mašta i kreativnost, važnost zajedništva i prijateljstva. Osim toga cilj je „supertete“ da u svakoj epizodi zasebno, a onda zajedno s djecom, osmisli novu igru ili igračku;
- *Pjesmice i brojalice* - najpoznatije pjesmice i brojalice u animirano-dokumentarnim minijaturama za najmlađe;
- *Volim životinje – Moj ljubimac* - emisija u kojoj upoznajemo odnos djeteta i njegova životinjskog ljubimca. Djeca akteri i naratori govore o ljubavi i odgovornosti prema svojem ljubimcu, a uz animirane dijelove emisije upoznajemo vrste, osobine i način života te životinjske vrste;
- *Šareni lonac* - kuharska emisija za djecu od 6-9 god. Kuhar i četvoro djece u svakoj epizodi skuhaaju jedno jelo, upoznaju namirnice, alate u kuhinji i proces kuhanja;
- *Čarobna ploča* – obrazovna, igrano-animirana serija za djecu u nižim razredima osnovne škole;
- *Luka i prijatelji* – emisija za djecu u dobi od 6 do 12 godina. Kroz igru potiče djecu na znatiželju i istraživanje svijeta te promiče pozitivne socijalne vrijednosti;
- *Prijenos otvorenja Međunarodnog dječjeg festivala, Šibenik* – na Festivalu se svake godine izvodi kazališna predstava za djecu, što je glavni dio prijenosa svečanog otvorenja;
- *Majstori svirači* – predstavljaju najuspješnije mlade glazbenike od osnovnoškolaca do studenata glazbenih akademija;
- *Hrvatski dječji festival* – snimka koncerta dječjih zborova iz cijele Hrvatske. Na Festivalu se premijerno izvode skladbe;
- *EBU drama* – u suradnji s EBU-om drama namijenjena djeci od 6 do 12 godina;
- *EBU dokumentarni film* – u suradnji s EBU-om dokumentarni film namijenjen djeci u dobi od 6 do 12 godina;
- *Školski sat* – namijenjen je učenicima od 5. do 8. razreda OŠ i prati nastavno gradivo svih obveznih predmeta, ali i izborne sadržaje. Emisije su se realizirale u suradnji s nastavnicima osnovnih škola, profesorima hrvatskih sveučilišta i učenicima osnovnih škola. Nastavno gradivo obrađivalo se prema preporucljivim pedagoškim i didaktičkim standardima uz obradu primjerenu televizijskom mediju;
- *Ni da ni ne* – debatna emisija za srednjoškolce u kojoj se potiče dijalog, tolerancija i prihvaćanje različitosti. U njoj srednjoškolci, uz moderaciju stručnjaka, raspravljaju o svim relevantnim temama koje se njih tiču.

Napomena: tijekom 2019. u Odjelu Djeca i mladi počela se realizirati Strategija oblikovanja programa i usluga za djecu i mlade. U sklopu toga prethodno planirana emisija *Tražilica* zamijenjena je emisijama: *Šareni lonac* i *Volim životinje – Moj ljubimac*.

Odjel Religija

Odjel Religija HTV-a ostvario je sve planirano za 2019. godinu.

Pratili smo sve važne događaje iz života svih vjerskih zajednica na temelju Sporazuma s Hrvatskom Biskupskom Konferencijom te Sporazuma s drugim vjerskim zajednicama koje je HRT potpisao. Te sporazume je HRT potpisao na temelju ugovora koje su vjerske zajednice potpisale sa Republikom Hrvatskom.

Prema planu, u 2019. godini ostvarene su emisije Odjela Religija HTV-a:

- *Mir i dobro* – 52 emisija;
- *Zajedno u duhu* - 38 emisija;
- *Riječ i život* - 29 emisija;
- *Biblija* - 38 emisija;
- *Ekumenizam i religije* - 10 emisija;
- *Pozitivno* - 39 emisija;
- *Božićna i uskrсна čestitka u ime HBK kardinala Josipa Bozanića*;
- *Portreti crkve i mjesta* – 20 emisija.

Prijenosi misa i bogoslužja za državne praznike i vjerske blagdane ostvareni su prema zadanom planu:

- EBU prijenosi (Urbi et orbi za Božić i Uskrs, Križni put iz Rima...);
- Prijenosi misa - Katolička crkva (Božić u Zagrebu, Uskrs u Splitu Udbina, Velika Gospa...);
- Prijenosi gdje je pokrovitelj Hrvatski Sabor ili u suradnji s državnim protokolom (Dan sjećanja na Vukovar, Ludbreg, Dan državnosti, Bleiburg...).

Prijenosi bogoslužja za manjinske vjerske zajednice:

- Jom Hašoa – Židovska vjerska zajednica Bet Israel u Jasenovcu, te komemoracija u povodu Jom Hašoa u Zagrebu na Mirogoju;
- Kurban bajram u Rijeci i Ramazanski Bajram u Zagrebu;
- Ekumensko bogoslužje u Zagrebu;
- Dan reformacije u Osijeku.

Ostvareni su i posebni prijenosi:

- ređenje varaždinskog biskupa Bože Radoša - 24.11.;
- 12.04. - prijenos mise iz Jasenovca u povodu Dana obnove čišćenja i pamćenje.

Odjel Religija HTV-a proizveo je i sljedeće dokumentarne filmove:

- I riječ djelo postade - 50 godina Kršćanske sadašnjosti, urednice Antonie Hrvatin Roth;
- Lourdes- Traži mir i za njim idi, urednika Dragutina Siladija.

Odjel Glazbeni sadržaji

Sukladno definiranom Planu rada za 2019. godinu Odjel Glazbeni sadržaji HTV-a je prema zadanim budžetima i planiranoj produkciji ostvario sve Programske ciljeve.

Pa tako slijedom neki od njih bili su:

- *Dora 2019.* – Izbor Hrvatskog predstavnika za pjesmu Eurovizije;
- *Eurosong* – Izrael 2019. - Nastup hrvatskog predstavnika na izboru pjesme Eurovizije;
- *Proslava dana Domovinske zahvalnosti* iz Knina;
- *Cesarica* - dodjela nagrada za hit godine u protekloj godini (programski blokovi za glasovanje emitirani tijekom 2019., a sama finalna dodjela nagrade cesarica realizirana u siječnju 2020.);
- *Lijepom našom* – jedan od najdugovječnijih glazbenih emisija HRT-a koja i dalje bilježi visoku gledanost i zanimanje naših gledatelja;
- *Prijenosi festivala zabavne glazbe* (Split fest, Zagreb fest...), *tradicijskih festivala i smotri* (Festival klapa Omiš, Đakovački vezovi, Vinkovačke jeseni, Međunarodna smotra folklora, Krapinski festival...) i *prijenosi festivala klasične glazbe* (Varaždinske barokne večeri, Samoborske glazbene jeseni, Splitsko ljeto, Osorske glazbene večeri...);
- *Snimanje koncerata pop, rock i zabavne glazbe te tamburaške i klasične glazbe* (Majstorski ciklus HRT-a, Kanconijer HRT-a, U ozračju tambure, Glazba i Grad i dr.) kao i *snimanje koncerata narodne i tradicijske, etno i duhovne glazbe* (Tiha noć u Vukovaru, Božić u Ciboni, koncerti Lado i dr.);
- Glazbene emisije – *Glazbeni Top20* (neovisna produkcija), *Poprock.hr* (neovisna produkcija), *Garaža*, *Vrijeme je za jazz*, *Svijet klasike*, *Svijet jazza* i dr.;

Kroz Odjel smo ostvarili i niz suradnji u kontekstu otkupa licence za emitiranje domaćeg programa glazbenog sadržaja (razni koncert...).

Odjel Mozaik

U skladu s programom rada i zadacima u odjelu Mozaik (u emisijama *Dobro jutro, Hrvatska, Dobar dan, Hrvatska, Špica, Riva, Korzo, Alpe-Dunav-Jadran, Turizam.hrt, Kućni ljubimci, Vrtlarica*) Odjel Mozaik ostvario je sve planirano iz Programa rada HRT-a za 2019. godinu.

Radna jedinica Odabir i nabava programskog sadržaja

Odabir i nabava neovisne produkcije

Odjel odabira i nabave neovisne produkcije provodio je postupke nabave programskih sadržaja u skladu s programskom orijentacijom ravnatelja PJ Program i programskim potrebama. Objavljeni i/ili upućeni su pozivi za nabavu programskih sadržaja koje je uz suglasnost ravnatelja PJ Program odabrao glavni urednik programa HTV1, HTV2, HTV3, HTV4 i Međunarodnog programskog kanala, a na temelju mišljenja Povjerenstva.

U 2019. doneseni su novi *Opći uvjeti o mjerilima i postupku odabira programa* s ciljem daljnjeg unaprjeđivanja postojećih procedura za odabir i nabavu programskih sadržaja. Do kraja 2019. u sustavu je bilo registrirano više od 360 neovisnih proizvođača.

U 2019. uz redovito održavanje aplikacije „E-PONUDA PROGRAMSKIH SADRŽAJA” za neovisne proizvođače i njegovu sustavnu nadogradnju i unaprjeđenje, neovisnim proizvođačima u aplikaciju kao pomoć pri izradi ponuda stavljeni su na raspolaganje predlošci izjava, obrazaca i potvrda, nacrti ugovora te Strateški projekt HRT-a „Razvoj programskih usluga za djecu i mlade”, izvadak iz istraživanja Medijske navike djece i mladih, polugodišnja i cjelovita Izvješća o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u i dr.

U 2019. održavani su sastanci s predstavnicima neovisnih proizvođača. S obzirom na to da je tijekom proteklih razdoblja najslabiji odaziv neovisnih proizvođača bio na javnim pozivima za nabavu programskih sadržaja namijenjenih djeci i mladima, krajem 2019., u Studiju Bajsić, predstavljen je Strateški projekt HRT-a „Razvoj programskih usluga za djecu i mlade” i istraživanje Medijskih navika djece i mladih. Poziv je upućen svim

neovisnim proizvođačima registriranim u sustavu e-PONUDA, članovima Hrvatske udruge producenta, Hrvatskog društva nezavisnih producenata, Hrvatskog društva dramskih umjetnika, Društva hrvatskih filmskih redatelja i Društva hrvatskih filmskih radnika, Ministarstvu kulture i Agenciji za elektroničke medije.

Na mrežnoj stranici HRT-a namijenjenoj neovisnim proizvođačima (<https://www.hrt.hr/neovisni-proizvodaci-audiovizualnih-djela/>) redovito su se objavljivale novosti vezane uz nabavljena djela neovisnih proizvođača te su na istoj stavljeni na raspolaganje dokumenti vezani uz nabavu i proizvodnju programskih sadržaja (Tehnički standardi HRT-a za prihvrat audiovizualnih djela, Opći uvjeti poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa, prosinac 2019., Koregulacijski sporazum, cjelovita Izvješća o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u i dr.).

Nabava programa provodila se na jasan i transparentan način uzimajući u obzir kvalitetu i cijenu ponuda, a postupci su provedeni na pravno ispravan način uz izbjegavanje bilo kakve mogućnosti sukoba interesa.

Sustavno praćenje proizvodnje i isporuke djela omogućilo je brz, jasan i potpun uvid u status nabavljenih djela kao i uvid u osnovne informacije o pravima.

Odjel odabira i nabave stranih programskih sadržaja

Pri nabavi stranih programskih sadržaja u 2019. HRT je, kao javni medijski servis, osobito vodio računa o otkupu kvalitetnih programskih sadržaja visoke javne vrijednosti i time se jasno odvojio od komercijalnog sektora.

- Kontinuirano se pratila ponuda igranih, dokumentarnih, animiranih i ostalih sadržaja na svjetskom, a naročito na europskom tržištu;
- Programski sadržaj odabirali su se osnovom prioriteta ciljeva i potreba programskih kanala;
- Kvalitativni kriteriji za nabavljanje programskih sadržaja utvrđivali su se u skladu sa zadanim terminima emitiranja definiranim programskom shemom;
- S ponuđenim sadržajima pogodnim za shemom već određene termine upoznavao se glavnog urednika programa HTV1, HTV2, HTV3, HTV4 i Međunarodnog programskog kanala i urednike programskih kanala;
- S glavnim urednikom programa HTV1, HTV2, HTV3, HTV4 i Međunarodnog programskog kanala i urednicima programskih kanala suradnja je kontinuirana i u cilju postizanja optimalnog korištenja nabavljenih stranih programskih sadržaja;
- Nabavljeni strani programski sadržaji upućivali su se na prijevod, a potom na titlanje i/ili sinkronizaciju;
- Pratilo se stanje zaliha nabavljenih programskih sadržaja planiralo njihovo optimalno korištenje prema licencnim pravima;
- Suradivalo se s odjelima zaduženim za promociju i prezentaciju programa, s odjelom za prijevod i jezičnu obradu, s odjelima tehnike i emitiranja programa.

Sadržaji su se birali prema i u skladu s potrebama Programa i interesima gledatelja s naglaskom na kvalitetu odabira.

Odabiri naslova pratili su profil pojedinog kanala. Europski sadržaji imali su prednost pri odabiru, što nije isključivalo selekciju visokokvalitetnih kulturno-umjetničkih, znanstvenih, obrazovnih, zabavnih i dječjih sadržaja svih žanrova iz svjetske produkcije.

Sustav odabira stranih programskih sadržaja je i u 2019. bio jasno propisan i definiran pravilima i procedurama kojima se ovaj Odjel vodi.

Urednici-selektori i nadalje će redovito surađivati s ravnateljem Programa HRT-a i biti ključni pomoćnici glavnom uredniku i urednicima programskih kanala HRT-a u planiranju programskog prostora i sadržaja te njihovom optimalnom korištenju.

Radna jedinica Programске službe

Odjel Promocija i prezentacija programa

Odjel za promociju i prezentaciju programa tijekom 2019. godine svoje ciljeve ostvaruje kroz izradu video, audio i pisanih promocijskih materijala, razradu koncepata pojedinačnih i zbirnih sadržaja, dnevnih, tjednih i sezonskih kampanja te media-planiranje, u uskoj suradnji sa svim programskim odjelima Hrvatskoga radija i Hrvatske televizije. U skladu s programskim ciljevima za 2019., korištene su sve raspoložive platforme za promociju sadržaja (kroz chanell-branding i digitalno oglašavanje, on-air promociju na radiju i televiziji, na mrežnim stranicama HRT-a, kroz tekstove na teletekstu i HRTi-ju kao i na rasporedu programa HRT-a). Uspješno je pripremljeno likovno i vizualno preoblikovanje HRT4. Složenom montažom proizvedeno je 1310 video-najava (dnevne, tjedne te zbirne i image video-najave). Montirano je 730 dnevnih video-najava *Večeras na Prvom* i *Večeras na Drugom* a 365 dnevnih video-najava *Večeras na Trećem*. Pojedinačne tjedne video-najave uključuju sadržaje udarnih domaćih i stranih serija, filmova, dokumentaraca, sportskih događaja i emisija HRT-a (*Dobar dan*, *Kod nas doma*, *Hrvatska za 5*, *Nedjeljom u dva*, *Otvoreno*, *U svom filmu*, *Lijepom našom*, *Puls*, *Klub 7*, *Ko te šiša*, *Novine...*). Najave visoke složenosti izrađene su za brojne sadržaje i projekte HRT-a (*Oscar*, *Zimske paraolimpijske igre*, *Dobro jutro*, *Hrvatska*, *Dora*, *Eurosong*, *Zabivaka*, *Zlatni studio*, *Božić na Prvom*, *Filmovi u novoj godini*, *Stara godina na Prvom...*). Za samostalnu promociju jesenske sheme napravljena je kampanja *Dom je tamo gdje je HRT* te su proizvedeni posebni blokovi video-najava (*Krimi petak*, *Vrhunske serije*, *Strani dokumentarni filmovi*, *Filmovi u 21*, *Vrhunski filmovi*, *Domaći dokumentarni filmovi i serije*) kao i prepoznatljivi jinglovi koji su tijekom jeseni i zime podsjećali na slogan kampanje.

Media planiranje promocije na svih pet televizijskih programa HRT-a ostvarilo je 140 minuta premijernih i repriznih video-najava na dan na svim televizijskim programima HRT-a, što je 850 sati televizijskog programa u 2019. godini. Radijska promocija ostvarila je 610 emitiranja petominutne radijske emisije *Moj HRT*, u cijeloj godini 50 sati, kao i petominutnog pregleda Trećeg programa HRA-a, koji je emitiran 1400 puta, u ukupnom trajanju 94 sata na godinu. Na mrežne stranice HRT-a i podstranice radio.hrt.hr svakodnevno su objavljivane pisane najave radijskih sadržaja. Ukupan broj unosa je 27 tisuća.

Promocija programa na mrežnom portalu za novinare press.hrt.hr namijenjenom novinarima, kablskim operaterima i djelatnicima Odjela weba i multimedije HRT-a prilagodila je, uredila i objavila 22 tisuće pisanih najava svih televizijskih sadržaja, što je prosječno na dan 60 pisanih najava. Izabrano je i objavljeno oko 40 tisuća fotografija, odnosno 120 na dan. Uspješno je pojačano dnevno najavljivanje svih programa HRT-a, i radija i televizije, kroz posebno oblikovane tekstove koji se svakodnevno, opremljeni odgovarajućim vizualima, proizvode i objavljuju na istaknutom mjestu na mrežnim stranicama HRT-a, te se kroz njih ostvaruje cross-promocija i prema slušaonici Hrvatskoga radija.

Odjel Programska koordinacija

Odjel Programska koordinacija u 2019. godini uspješno je ostvario svoje radne zadatke:

- suradnja s glavnim urednicima na izradi sheme emitiranja radijskih i televizijskih programa;
- obrada konceptualnih ponuda i drugih prijava emisija za emitiranje;
- izrada plana emitiranja radijskih odnosno televizijskih kanala prema uputama mjerodavnoga urednika programskog kanala;
- osiguravanje termina za vlastitu promociju i za komercijalnu komunikaciju;
- izrada sinopsisa emitiranja;

- briga o raspoloživosti popuna i zamjenskih sadržaja;
- briga o ispravnosti podataka, osobito statističkih pokazatelja u shemama i rasporedima emitiranja;
- izrada statističkih pokazatelja planiranoga i emitiranog programa;
- priprema i održavanje kalendara događaja.

U 2019. godini reorganiziran je rad televizijskog dijela Programske koordinacije u svrhu boljeg funkcioniranja, tako da su bivšoj rukovoditeljici dodijeljeni poslovi dugoročne koordinacije. Utvrđen je broj potrebnih izvršitelja na radnom mjestu *voditelj emitiranja programa* s obzirom na satnicu emitiranja, smjenski rad i broj TV kanala. Objavljen je javni natječaj za popunu radnih mjesta, međutim s obzirom na tražene uvjete i visinu plaće, nije bilo zainteresiranih. Čeka se nova sistematizacija nakon koje će javni natječaj biti ponovljen. Nije bilo potrebe za reorganizacijom poslova u djelu Programske koordinacije koji se bavi izradom statističkih izvješća, što je bilo najavljivano, a reorganizacija u dijelu radijske koordinacije bit će obavljena raspisivanjem internog natječaja po izvršenoj sistematizaciji.

Odjel Programska koordinacija i u 2019. godini surađivala je s Informatikom na razvoju web aplikacije za planiranje, emitiranje i praćenje emitiranja, kao i na doradi zbog usklađivanja s potrebama Ugovora s Vladom RH 2018.-2022.

Odjel Lektori i fonetičari

Lektori i fonetičari su lekturom, pripremom, individualnim i grupnim vježbama, radionicama govorničkog umijeća, savjetima i uputama, sudjelovanjima na audicijama i snimanjima bitno utjecali na kvalitetu programa HRT-a te provodili jezičnu, govornu i govorničku edukaciju govornika na HRT-u.

Lekturom je u 2019. obuhvaćen dnevni i tjedni program (HRA, HTV), manji dio produkcije novih medija, strani program te dokumenti, izvješća HRT-a i posebni projekti za koje je zatražena lektura. Lektorirano je oko 450 dokumentarnih filmova, audiodeskripcije, crtani filmovi te oko 190.000 minuta podslovljenog programa, odnosno oko devet sati stranog podslovljenog programa dnevno.

Govorna i govornička edukacija obavlja se na temelju ocjene medijske prihvatljivosti te zahtjeva žanra/medija, a govornici se na nju upućuju na poziv odjela Lektori i fonetičari, osobni zahtjev ili na zahtjev urednika. Fonetičari su u Zagrebu i HRT centrima Pula, Osijek i Split redovito: individualno vježbali s novinarima, voditeljima, prezenterima, suradnicima, pripremali govornike za sinkronizaciju, snimanja, javljanja, razgovore, vođenje, pratili i analizirali program i govornike, uređivali govornu organizaciju poruke/teksta, te sudjelovali na audicijama i probnim snimanjima. Fonetičari iz HRT centara Pula i Split periodično su provodili govornu i govorničku edukaciju u HRT centru Rijeka te u HRT centru Knin i Šibenik.

U HRT centru Zagreb dva puta tjedno održavane su grupne vježbe za glas i izgovor.

Lektori i fonetičari kontinuirano su analizirali program i govornike te obavještavali urednike, novinare, prezentere, voditelje, spikere, meteorologe... o pogreškama, ali i uspjesima u programu. Na zahtjev i u dogovoru s urednicima i rukovoditeljima, ciljano su analizirani dijelovi programa i govornici te je osmišljena i provedena odgovarajuća edukacija.

Fonetičari su za potrebe snimanja kviza *Potjera* supervizirali sva pitanja. Uključuje pronalaženje izgovora stranih imena, rješavanje naglasnih dvojbi i prilagođavanje pitanja govornom mediju.

U 2019. na poziv fonetičara te na zahtjev urednika iz raznih dijelova programa, govornici (podaci dostupni u odjelu Lektori i fonetičari), od kojih većina nikad nije prošla edukaciju kod fonetičara ili na drugi način surađivala s fonetičarima, pozivani su na početno snimanje i analizu. Potom su pozvani na govornu/govorničku edukaciju i osposobljavanje za razne žanrove u elektroničkom mediju (novinarski tekst i govor, javljanje, stand-up, prezenterstvo, voditeljstvo, naratorstvo, razgovor itd).

U svakodnevni rad s govornicima i piscima tekstova, ali i u komunikaciji s urednicima i rukovoditeljima, lektori i fonetičari kontinuirano su ugrađivali svjesnost o važnosti i obvezi poznavanja i uporabe standardnog hrvatskog jezika i govora, osobito u radu s govornicima koji tek počinju s edukacijom.

Predstavnik odjela Lektori i fonetičari sudjelovao je, kao stručni procjenitelj, na javnim natječajima u kojima je kriterij bila kvaliteta govora: novinar-suradnik, novinar-izvjestitelj, reporter, novinar-pripravnik...

Za novozaposlene novinare suradnike i novinare pripravnike osmišljene su i provedene radionice:

- „Osnovne postavke medijskoga govora“
- „Sadržajna priprema i izvedba *LIVE*-a u programu“

Uz to, navedeni novinari kontinuirano su praćeni, evaluirani te dodatno educirani.

U dogovoru s urednikom, nastavljena je suradnja u proizvodnji emisije *Govorimo hrvatski*.

Na zahtjev, fonetičari i/ili lektori analizirali su promidžbene poruke emitirane ili predviđene za emitiranje u programu HRT-a.

Odjel Financijsko planiranje, analize i izvješćivanje

Aktivnosti odjela tijekom 2019.:

- obavljene su sve aktivnosti vezane uz izradu financijskog plana proizvodnih i režijskih troškova kao i plana investicija PJ Program;
- uspostavljen je proces i postupci kontrolinga, planiranja troškova po programskim kanalima kao i analize posljedica programskih aktivnosti i događaja na troškove;
- provedeni su prerasporedi troškova (ukupno deset puta u 2019. godini);
- obrađeni su financijski aspekti poslovanja kako u segmentu potrošnje tako i u preraspodjeli unutar programskih kanala;
- mjesečno su se pratili i analizirali angažirani i utrošeni proizvodni i režijski troškovi PJ Programa te ih se uspoređivalo s planiranim;
- izrada mjesečnih izvješća o namjenskom trošenju sredstava Međunarodnih kanala HRT-a koji su slani Državnom uredu za Hrvate izvan RH;
- kontinuirano je praćeno, analizirano i izvješćivano o ostvarenju programskih ciljeva i obveza definiranih Ugovorom s Vladom RH;
- provodila se analiza i izvještavanje po zahtjevu pojedinih segmenata programa, te regulatornih tijela HRT-a;
- kontinuirana analiza emitiranog sadržaja prema programskim vrstama;
- kontinuirano praćenje statističkih pokazatelja po žanrovima;
- kontinuirano praćenje statističkih pokazatelja emitiranog programa;
- izrada izvješća o provedbi aktivnosti HRT-a o proizvodnji, suproizvodnji i objavljivanju programa namijenjenih ostvarivanju rodne ravnopravnosti, sukladno članku 49. Ugovora s Vladom RH za 2018. godinu;
- izrada izvješća o proizvedenim, suproizvedenim i objavljenim programima namijenjenim informiranju pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj u 2018. godini;
- izrada izvješća o proizvedenim i objavljenim programskim sadržajima za djecu i mlade u 2018. godini;
- izrada izvješća o ostvarenju ciljeva i obveza iz Ugovora s Vladom RH za prvo polugodište 2018.;
- izrada izvješća o ostvarenju ciljeva i obveza iz Ugovora s Vladom RH za cijelu 2018. godinu;
- analiza funkcionalnost i News sustava HTV-a i HRA-a kako bi se automatizirao i ubrzao alat za analitiku i izradu izvještaja aplikativnim i „gateway“ rješenjem;
- rad na projektu proširenja funkcionalnosti i News sustava na način da se unaprijedi sustav istraživanja, analize i izvješćivanja programskih sadržaja planiranih i realiziranih iz i News sustava HTV-a.

Odjel Razmjena programa međunarodna i domaća

Planirane aktivnosti Odjela razmjena programa međunarodna i domaća u 2019. godini realizirane su kroz sljedeće procese:

- zaprimanje audiovizualnih i drugih sadržaja iz HRT-ovih dopisništava i od dopisnika te video-novinara, iz vanjskih formalnih i neformalnih izvora te jasno, jednoznačno i svrsishodno označavanje, klasificiranje i opisivanje zaprimljenih materijala. Važnost ovog segmenta predstavljaju snimljene emisije i sadržaji za Arhiv HRT-a;
- slanje putem Eurovizijske razmjene vijesti (EBU) što većeg broja materijala u svijet (prema smjernicama EBU-a: montaža bez off-a, pisanje popratnih tekstova na engleskom jeziku s detaljnim popisom kadrova i prijevodima sugovornika za svaku vijest);
- sudjelovanje na raznim medijskim edukacijama i profesionalnim osposobljavanjima te realizaciji međunarodnih projekata kroz partnerstvo s međunarodnim organizacijama EBU i COPEAM;
- provođenje EBU-ovih direktiva oko pitanja autorskih prava, poznavanja novih pravila i smjernica, korištenja i verifikacije materijala treće strane;
- pripremanje materijala za Odjel komercijalni poslovi za prodaju.

U skladu sa svojom funkcijom javnog medijskog servisa, HRT je i u 2019. osigurao dostupnost sadržaja o događajima od nacionalne važnosti drugim nacionalnim medijima.

Tako smo sve sjednice Vlade RH koje su održane izvan Zagreba ustupili nacionalnim televizijskim kućama NOVA TV i RTL i drugim zainteresiranim medijima kao i doček naše nogometne reprezentacije.

Također, sadržaje vezane za partnere HRT-a i državne institucije ustupali smo prema njihovom zahtjevu u primjerenoj video kvaliteti uz logo HRT-a.

Na taj način HRT kao javni servis koji prati važna kretanja u društvu izvršava svoje programske obveze.

Ostvareni ciljevi:

- međunarodni i domaći materijali zaprimljeni su bez poteškoća i zastoja, svi pohranjeni materijali svrsishodno su označeni i opisani kako bi u svakom trenutku bio jasan i točan status svakog pohranjenog materijala i snimljenih emisija;
- osigurana je kvalitetna i pravovremena ponuda materijala drugim EBU članicama uz zadovoljavanje kriterija za ponudu materijala u svijet. *Kriteriji su: objavljene priče/vijesti/dokumentarci u programima HRT-a, potražnja drugih TV kuća za određenim temama, zanimljive priče iz Hrvatske na svim poljima i tehnička kvaliteta audiovizualnog materijala;*
- svi važni nacionalni događaji bili su dostupni drugim članicama EBU-a;
- EBU-ovi izvještaji o iskorištenosti (objavljivanju) HRT-ovih materijala kod članica EBU-a pod nazivom EUROVISION Watermarking Reports, pokazuju iznimno zadovoljavajuću iskorištenost HRT-ovih materijala u Europi i svijetu;
- primjenjuju se nova pravila o audiovizualnim materijalima korisnika u Eurovizijskoj razmjeni vijesti (tzv. Eurovision Social Newswire);
- Odjel je sudjelovao na stručnim sastancima EBU-a u Limassolu (Cipar) od 2. do 4. travnja 2019. i na COPEAM-u koji je održan u Splitu u travnju 2019.;

- Odjel je sudjelovao na edukaciji EBU Akademije na temu konstruktivnog novinarstva pod nazivom "SOLUTIONS JOURNALISM @BBC", odnosno novinarstva usmjerenog na rješenja. Domaćini su bili kolege s BBC-a i EBU Akademija. Mjesto i vrijeme održavanja: London, UK, 26.11.2019.;
- od 1. listopada 2019. uspješno se prešlo sa satelitskog emitiranja priloga via EBU razmjene (preko PNN-a) na file transfer (sustav razmjene putem IP transfera) – projekt pod imenom Horizon 2019+;
- razmjena audiovizualnih materijala s drugim medijskim kućama i organizacijama bila je uspješna i recipročna.

Odjel prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama

Odjel Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama ostvario je ciljeve iz Programa rada za 2019.

U 2019. ostvareno je značajno proširenje količine i vrste programskih sadržaja koji se prilagođavaju za gluhe i nagluhe osobe u usporedbi s 2018. Titlovani su informativni sadržaji, dokumentarni sadržaji (domaći i strani), domaći igrani sadržaji (filmovi i serije), sadržaji za djecu i mlade. Uvršteni su programski sadržaji različitih tematika, od zdravlja, zabave, sporta, poljoprivrede, prava potrošača, tema vezanih uz manjine, kućne ljubimce i dr.

Ostvareno je značajno poboljšanje izrade titlova, kontinuiranim podizanjem kvalitete.

Nastavljena je suradnja sa savezima i udrugama vezana uz prilagodbu programa gluhim i nagluhim osobama, kao i slijepim i slabovidnim osobama.

Povećana je dostupnost titlova i na drugim platformama (HRTi), za emisije dostupne na zahtjev.

U 2019. ostvarili smo sljedeće rezultate:

Prilagodba programa gluhim i nagluhim osobama

1. Titlovi

- Prilagođeno je ukupno 186.979 minuta, odnosno 7.673 emisije.
- Na HTV 1 prilagođeno je 105.374 minute, odnosno 3.912 emisija.
- Na HTV 2 prilagođeno je 81.605 minuta, odnosno 3.761 emisija.
- Dnevni prosjek titlovanog programa je 512 minuta, odnosno 21 emisija dnevno.

2. Prevođenje na hrvatski znakovni jezik

- Na HTV 1 i HTV 4 prevođenjem na hrvatski znakovni jezik emitirano je ukupno 68.675 minuta, odnosno 1.686 emisija.

Prilagodba programa slijepim i slabovidnim osobama

- Napravljena je audiodeskripcija za 13 domaćih igranih filmova i dvije serije. Ukupno je emitirano 38 programskih sadržaja u trajanju od 2.860 minuta (emitirano je premijerno i reprizno 11 domaćih igranih filmova, 12 epizoda 3. sezone igrane serije „Crno-bijeli svijet“ i 4 epizode igrane serije „General“).

Odjel Spikeri i voditelji

Tijekom 2019. godine Odjel spikera i voditelja uspješno je sudjelovao u realizaciji brojnih programskih sadržaja u različitim proizvodnim segmentima HRT-a. Uz svakodnevni angažman u Informativnom programu (radijski i televizijski IMS), nastavili smo suradnju i s Obrazovnim i znanstvenim programom, Programom umjetnosti i kulture, Religijskim programom te Zabavnim i Dokumentarnim programima. Realizirali smo brojne sadržaje unutar Trećeg programa HRA-a te surađivali s Međunarodnim odjelom za Hrvate izvan Republike Hrvatske.

Svakodnevno smo sudjelovali u realizaciji programskih najava u Odjelu promocije i prezentacije programa. Djelatnici *Odjela* bili su i tijekom 2019. godine angažirani kao voditelji emisija *Alpe Dunav Jadran*, *Pogled preko granice*, *Glas domovine* i *Mir i dobro*.

Sudjelovali smo na znanstvenom skupu - "Istraživanje govora", u organizaciji Odsjeka za fonetiku Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Odjela za fonetiku Hrvatskog filološkog društva. Za djelatnost Odjela spikera i voditelja iznimno su vrijedne spoznaje izložene u sesijama *Ortoepija* i *Javni govor i estetika* kojima se potvrđuje da standardni jezik nije statičan već gipko postojan, što bi svaki govorni profesionalac, osobito medijski, trebao uvažavati - želi li biti kompetentan govornik standardnog jezika.

Odjel spikera i voditelja i dalje će njegovati normativno uzorni govor prilagođavajući svoj izraz i situaciji i slušatelju, težeći postizanju najučinkovitije govorne komunikacije.

2.2. Produkcija

Poslovna jedinica Produkcija planira, organizira, vodi, prati i nadzire proizvodnju programskih sadržaja u proizvodnim timovima u sklopu proizvodnih projekata, osigurava sve potrebne resurse i usluge te odgovara za pridržavanje utvrđenih budžeta.

Rad PJ Produkcija interno je organiziran putem radnih jedinica: Produkcija programa HTV-a, Produkcija programa HRA, Glazba, Dizajn i scenografija, Arhivi i programsko gradivo te Produkcijske službe pri ravnatelju PJ Produkcija.

Glavni ciljevi PJ Produkcija u 2019. bili su:

1. Plan i program proizvodnje za višegodišnje razdoblje

U drugoj polovici 2019. godine izrađen je trogodišnji Plan proizvodnje (GPP) za razdoblje trajanja Ugovora s Vladom RH zaključno s 2022. godinom u kojem su sadržani svi, u tom trenutku, poznati formati te razvrstani troškovi po mjestima troška i kontima zajedno s pripadajućim resursima.

2. Projekt Digitalizacija arhivskog gradiva

Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2018 - 2022. godine definirana je obveza zaštite i očuvanja audio i audiovizualne građe te ostale arhivske građe. Budući da je predmetna arhivska građa u statusu kulturnog dobra Republike Hrvatske, obveza proizlazi iz Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara. Stoga je potkraj 2019. završen dokument Nacionalni plan digitalizacije kulturne baštine 2025. Navedeni dokument je centralno moderiralo Ministarstvo kulture i u njegovoj izradi su sudjelovali stručnjaci s najviše iskustva u području zaštite i očuvanja arhivske građe iz više od petnaest nacionalnih institucija. Rezultat rada na predmetnom u konkretnom smislu znači da je Hrvatska radiotelevizija dobila odobrenje za financiranje dijela potrebnih tehničkih kapaciteta za digitalizaciju audiovizualne građe. Digitalizacija audiovizualne građe tehnički je najzahtjevniji dio izvedbe projekta digitalizacije, što implicira da su odobrena sredstva iz programa financiranja EU-a bila preduvjet za znatno povećanje produkcijskih kapaciteta. Predmetna sredstva usmjerena su na nabavu uređaja za digitalizaciju audiovizualnih vrpca nastalih od razdoblja nakon 1980. godine i filma nastalog od početka rada Hrvatske radiotelevizije. Digitalizacija u ostalim arhivskim segmentima provodi se planiranom dinamikom, a početak digitalizacije papirne arhivske građe bit će potrebno financirati internim sredstvima.

3. Alokacija indirektnih troškova na projekt

Kao što je i planirano, od 1. 1. 2017. vodi se evidencija o utrošenim količinama rada zaposlenih i tehničkih resursa po emisijama. Model evidencije, obračuna i alokacije troškova proveden je u poslovnim sustavima te je u 2019. godini nastavljeno usavršavanje u skladu s uočenim nedostacima.

4. Sudjelovanje u krosmedijskim aktivnostima za sve HRT-ove platforme

Konvergencija medija, nove tehnologije i trendovi u TV industriji utjecali su i na proizvodnju TV formata. RJ Produkcija programa HTV-a potiče u proizvodnji krosmedijske aktivnosti kod formata koji mogu ostvariti veći doseg gledanosti i slušanosti. Posljednjih nekoliko godina u bitnome se promijenila konzumacija sadržaja televizijskih formata, odnosno navike publike, pa digitalni kanali komuniciranja (primarno društvene mreže) preuzimaju ulogu premijerne naznake TV sadržaja, potiču gledanje TV-a, generiraju brojniju publiku i doseg te potiču interaktivnost.

Za primjer izdvajamo format The Voice, koji sjedinjuje televiziju, radio i društvene mreže te uspostavlja interaktivnu komunikaciju, što ga čini multimedijским projektom Hrvatske radiotelevizije.

U promotivnim aktivnostima projekta The Voice Hrvatska aktivirani su svi odgovarajući kanali (cross-media) uz različite sadržaje i forme komunikacije, a djelatnici odjela PJ Produkcija sudjelovali su u kreiranju, produkciji te upravljanju sadržaja za The Voice digitalne kanale (YouTube, Facebook, Instagram & IG TV, Snapchat, Giphy, web stranica).

RJ Produkcijske službe

Pri ravnatelju PJ Produkcija organizirana je jedinica Produkcijske službe na razini radne jedinice koje daju stručnu podršku produkcijskim timovima, odnosno drugim jedinicama rada ustrojenim u PJ Produkcija pri izvršavanju zadaća planiranja i realizacije proizvodnje. Sastoji se od odjela: Kontroling i Prevođenje.

Kontroling proizvodnje

Odjel Kontroling proizvodnje priprema, koordinira i prati postupke planiranja proizvodnje (višegodišnji, godišnji ili izvedbeni projektni planovi, rebalansi i sl.) te pazi na korektnu primjenu odgovarajućih politika, pravila i procedura. Prati i analizira angažirana i utrošena sredstva, izvješćuje o izvršenju planova proizvodnje te pravodobno upozorava na odstupanja od planova i pravila.

Tijekom 2019. godine ostvareno je:

- Praćenje realizacije plana proizvodnje i režijskih troškova PJ Produkcija praćenjem dinamike trošenja sredstava kao i proizvodnjom emisija iskazanih u broju i trajanju proizvedenih emisija
- Usklađivanje proizvodne evidencije troškova s računovodstvenom gdje se prema potrebi usklađuju evidencije korekcijom knjiženja i korekcijom metodologije planiranja
- Izvješćivanje putem redovitih mjesečnih i izvanrednih izvješća prema potrebi gdje su predmet izvješćivanja utrošena sredstva i proizvedena količina emisija po raznim dimenzijama te polugodišnji i godišnji izvještaj provedenog računovodstvenog razdvajanja na javnu i komercijalnu djelatnost
- Održavanje matičnih podataka proizvodnje održavanjem kodeksa emisija te putem proizvodne strukture i obrasca za unos plana
- Pružanje korisničke pomoći davanjem uputa vezano za rad u poslovnim aplikacijama putem ažurirane metodologije rada i praktičnih uputa i savjeta za rad.
- Provedene su planske i ostvarene alokacije troškova, analizirani su rezultati modela alokacijskih ciklusa
- Provedeno je deset prerasporeda plana proizvodnje kroz poslovne sustave.

Prevođenje

Na godišnjoj razini realiziran je plan kontinuiranog osiguravanja prijevoda televizijskih i radijskih materijala prema rokovima koje zahtijeva programska shema HRT-a.

- Osiguran je optimalan broj profesionalnih prevoditelja s tržišta rada koji su odgovarali zahtjevima i potrebama programa HRT-a kako bi se osigurala poželjna kvaliteta prijevoda.
- Programski sadržaj namijenjen za titlovanje ostvaren je u skladu sa zadanim ciljevima i u skladu s raspoloživim kapacitetima titl režije, lektora i telekina.

- Programski sadržaj namijenjen za sinkronizaciju stranih dokumentarnih filmova ostvaren je u skladu s raspoloživim kapacitetima koje dodjeljuje Planska služba te usklađen s kapacitetima Službe spikera i lektora.
- Autorski i ugovori o djelu za prevoditelje izrađeni su u zadanim rokovima.
- Ukupno titlovene minute stranog programskog sadržaja: 191.144 min.

Sinkronizirano:

- Strani dokumentarni filmovi: 400 epizoda.

Prevedeno:

- Filmovi: 618
- Strane igrane i dokumentarne serije u titlove: 1.528 epizoda
- Dječje serije i serije za mlade u titlove: 130 epizoda
- Dječje crtane serije/dokumentarci za sinkronizaciju: 616 epizoda
- Strani dokumentarni filmovi: 400 epizoda
- Simultano prevođenje: 141 angažman
- Izrađeni autorski ugovori u Partisu: 1.212 (broj stavki u Partisu 3.562)
- Stavke u poslovnom sustavu Honis: 263
- Prosječan broj angažiranih prevoditelja u pojedinom mjesecu: 86 vanjskih suradnika
- Prijevod dnevnih novosti i za potrebe Dnevnika: 365 termina.

RJ Produkcija programa HTV-a

RJ Produkcija programa HTV-a planira, organizira, vodi, prati i nadzire proces proizvodnje programskih sadržaja HTV-a. U proizvodnim timovima u sklopu proizvodnih projekata, za potrebe proizvodnje u 2019., osigurala je sve potrebne resurse i usluge te se pridržavala utvrđenih budžeta. Produkcijski odjeli sudjelovali su u kreiranju i razvoju programskih formata i proizvoda te razvoju i stvaranju visokokvalitetnih produkcijskih kadrova u skladu s općom strategijom i politikama razvoja ljudskih resursa. RJ Produkcija programa HTV-a svoje je obaveze i usluge realizirala u organizacijskim odjelima: Redatelj i realizatori te devet produkcijskih odjela.

RJ PRODUKCIJA PROGRAMA HTV-a sastoji se od odjela:

- Redatelji i realizatori
- Produkcijski odjeli.

Redatelji i realizatori

Odjel Redatelji i realizatori u proizvodnim timovima svojim kreativnim koautorstvom na poslovima u području režije i realizacije sudjelovao je u stvaranju audiovizualnih i multimedijских djela iz područja realizacije i režije.

Produkcijski odjeli

Produkcijski odjeli nude, planiraju, vode, organiziraju i realiziraju proizvodnju programskih sadržaja koja je bila zadana u Planu proizvodnje u 2019. godini ovisno o specifičnim formatima i vrsti sadržaja. Produkcijski odjeli su:

- Sport
- Obrazovanje i znanost
- Kultura
- Religija
- Dramski i dokumentarni sadržaji
- Zabavni i mozaični sadržaji
- Djeca i mladi
- Glazbeni sadržaji
- Informativni sadržaji.

Produksijski odjeli unutar RJ Produkcija programa HTV-a uspješno su realizirali proizvodnju svih planiranih programskih sadržaja i formata (emisija i projekata) vodeći računa o optimalnoj iskorištenosti ljudskih i tehničkih resursa pri čemu je poseban naglasak stavljen na kontinuirani nadzor utroška sredstava, alokaciju realnih internih troškova na emisije/projekte, optimizaciju resursa u svim segmentima proizvodnje (planiranje i iskorištenost tehničkih, ljudskih i financijskih resursa) te kvalitetu produkcije finalnog proizvoda primjerenu standardima javne televizije.

U drugoj polovici 2019. godine izrađen je trogodišnji Plan proizvodnje (GPP) za razdoblje trajanja Ugovora s Vladom RH zaključno s 2022. godinom u kojem su sadržani svi, u tom trenutku, poznati formati te razvrstani troškovi po mjestima troška i kontima s pripadajućim resursima.

Od 2019. godine svi troškovi „klasičnog“ snimanja i montaže, a koji su se koristili kao trošak vanjskih suradnika (pod kontom autorske suradnje), prebačeni su u SO odjel planiranje i koordiniranje tehničkih resursa i koriste se kao vanjska tehnička usluga prema potrebi. Na taj način se centraliziralo upravljanje navedenom uslugom te se povećala iskorištenost internih resursa koji se sukladno raspoloživosti koriste primarno.

1. Sport

Odjel Sport nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja sporta u raznim formatima. Najvažniji projekti u 2019. godini su: Nogometna Liga prvaka, Nogomet (U-21) EP, Rukomet Liga prvaka, Tenis Davis Cup, Košarka SP, Atletika SP, SP Plivanje i vaterpolo, Stadion, Teniski turniri i Svjetski kup u skijanju.

2. Obrazovanje i znanost

Odjel Obrazovanje i znanost nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja obrazovanja i znanosti u raznim formatima.

U sklopu Obrazovanja i znanosti u 2019. godini realizirane su emisije za nacionalne manjine, emisije iz znanosti, povijesti te obrazovne emisije.

3. Kultura

Odjel Kultura nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja kulture i umjetnosti u raznim formatima. Od većih projekata u 2019. godini treba spomenuti: Peti dan, Otvorenje i zatvaranje dubrovačkih ljetnih igara i Pučku i predajnu kulturu.

4. Religija

Odjel Religija nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja religijske kulture u raznim formatima. Najveći dio sredstava u 2019. godini utrošen je na prijenos svetih misa i bogoslužja.

5. Dramski i Dokumentarni sadržaji

Odjel Drama nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dramskih, filmskih i drugih igranih, dokumentarnih te animiranih audio, audiovizualnih i multimedijских djela. Realizacija troškova u okviru Odjela Drama u 2019. godine odnosi se većim dijelom na reprize kao i na amortizaciju vlastitih djela (Tin Ujević, Imena Višnje).

Odjel Dokumentarna produkcija nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dokumentarnih audio, audiovizualnih i multimedijских djela raznih formata i tema. U 2019. godini u odjelu Dokumentarna produkcija realizirale su se dokumentarne emisije (Duhovni velikani - Matija Vlačić Ilirik, Tajna Dakse, Stani v Zagorju, Spot EU 2020.), dokumentarne serije (Riječki omnibus) i dokumentarni film (Berge Istra).

6. Zabavni i mozaični sadržaji

Odjel Zabava nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju zabavnih programskih sadržaja u raznim formatima. Od većih projekata u 2019. godini treba spomenuti realizaciju emisija: Kod nas doma, A Strana, Volim Hrvatsku, The Voice, Potjera, Tko želi biti milijunaš, Zvijezde pjevaju, Kuhan i pečen, Kviz Šifra, Dodjela diskografske nagrade Porin.

Odjel Mozaik nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju mozaičnih programskih sadržaja u raznim formatima. U okviru Mozaika u 2019. godini najveći dio realizacije odnosi se na emisije: Dobro jutro Hrvatska i Dobar dan, Hrvatska.

7. Djeca i mladi

Odjel Djeca i mladi nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju audio, audiovizualnih i multimedijских djela i sadržaja svih žanrova i formata namijenjenih djeci i mladima. Odjel Djeca i mladi realizirao je u 2019. godini mozaično-zabavne emisije (Juhuhu, Školski sat, Ni da ni ne), igrane serije (Čarobna ploča), Kuhanje za djecu te reprize.

8. Glazbeni sadržaji

Odjel Glazbeni sadržaji nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju glazbenih programskih sadržaja te uređuje glazbu za potrebe drugih žanrova i formata programskih sadržaja, odnosno za potrebe programskih kanala. Naručuje izvođenje i snimanje te nabavu snimljenih glazbenih djela za potrebe programa i fonoteke. Od većih projekata koji su se realizirali u okviru Glazbenih sadržaja u 2019. godini treba spomenuti: Eurosong, Glazbene dane HRT-a, festivale i smotre narodne, tradicijske, etno i duhovne glazbe te emisiju Lijepom našom.

9. Informativni sadržaji

Odjel Informativni sadržaji planira, vodi, organizira i realizira proizvodnju informativnih programskih sadržaja u raznim formatima. Najveći dio sredstava u 2019. godini u okviru Informativnog sadržaja realiziran je na emisijama: TV Dnevnik, Izbori za predsjednika Republike, Izbori za Europski parlament, Otvoreno, Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan sjećanja na Vukovar.

RJ Produkcija programa HRA

Djelatnost HRT-a sukladno zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji je proizvodnja radijskog programa. Djelatnost HRT-a ostvaruje se emitiranjem dvanaest (12) radijskih programskih kanala, od toga:

- tri (3) radijska programska kanala na državnoj razini
 - HRA 1, HRA 2, HRA 3
- osam (8) radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini

- Radio Osijek, Radio Sljeme, Radio Pula, Radio Rijeka, Radio Knin, Radio Zadar, Radio Split, Radio Dubrovnik
- jedan (1) radijski programski kanala za Hrvate izvan domovine
 - Glas Hrvatske

RJ Produkcija programa HRA organizirana je radi planiranja i operativne proizvodnje radijskih programskih sadržaja prema zahtjevima programa uz optimalno korištenje ljudskim, tehnološkim i financijskim resursima te postizanje visoke kvalitete proizvodnje. Programom rada RJ Produkcija programa HRA organizira planiranje, realizaciju i praćenje ostvarenja poslovne uspješnosti te njihovu usporedbu, a operativno se provodi u sklopu programskih odjela Producenti HRA:

1. Odjel IMS HRA
2. Odjel Sport HRA
3. Odjel Djeca, mladi HRA
4. Odjel Obrazovanje i znanost HRA
5. Odjel Kultura HRA
6. Odjel Religija HRA
7. Odjel Drama HRA
8. Odjel Zabava HRA
9. Odjel Glazbeni sadržaji HRA
10. Odjel HR Osijek
11. Odjel HR Sljeme
12. Odjel HR Pula
13. Odjel HR Rijeka
14. Odjel HR Knin
15. Odjel HR Zadar
16. Odjel HR Split
17. Odjel HR Dubrovnik
18. Odjel HR Glas Hrvatske.

U 2019. RJ Produkcija programa HRA temeljem strategije PJ Program i narudžbi glavnih urednika (konceptualne ponude) planirala je, realizirala i pratila ostvarenje zadanih programskih sadržaja.

1. Odjel IMS HRA

Tijekom 2019. godine Odjel IMS HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja u programskim cjelinama: Desk IMS-a (14.912 emisije), Unutarnja politika IMS-a (1026 emisija), Vanjska politika (399 emisija), Gospodarstvo IMS-a (432 emisije), Kultura IMS-a (453 emisije). Zahtjevnije emisije u najpropulzivnijem produkcijskom dijelu su: Jutarnja kronika, Dnevne novosti, Kronika dana, Zagrebački dnevnik, Civilno društvo i Emisija za selo. Na HTV 4 reemitiraju se sljedeće emisije: U mreži Prvoga, A sada Vlada, Oporbeni zarez, S Markova trga, Poligraf, Poslovni tjedan i Intervju tjedna.

2. Odjel Sport HRA

Tijekom 2019. godine Odjel Sport HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja u 10 emisija s ukupnom realizacijom od 7977 pojedinačnih emisija. Posebno izdvajamo emisije Sport subotom, Sport i glazba te kontinuirano praćenje hrvatskih reprezentacija u većini sportova, od čega izdvajamo SP u vaterpolu, Davis Cup te nastup nogometne reprezentacije u Ligi nacija i kvalifikacijama za EP.

3. Odjel Djeca i mladi HRA

Tijekom 2019. godine Odjel Djeca i mladi HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja u 9 emisija s ukupnom realizacijom od 381 pojedinačne emisije. Izdvajamo emisije Bijela vrana i Male kronike Međunarodnog festivala djeteta u Šibeniku, koje su se za vrijeme trajanja festivala svakodnevno emitirale u programu.

4. Odjel Obrazovanje i znanost HRA

Tijekom 2019. godine Odjel Obrazovanje i znanost HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupnom realizacijom od 1999 pojedinačnih emisija. Izdvajamo emisije: Eppur si muove, Oko znanosti, Bibliovizor, Znanjem do zdravlja.

5. Odjel Kultura HRA

Tijekom 2019. godine Odjel Kultura HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupnom realizacijom od 1525 premijernih emisija. Od realiziranih emisija izdvajamo: Baština, mi i svijet, Okrugli stol ponedjeljkom, Tribina Trećeg programa, Povijesne kontroverze.

6. Odjel Religija HRA

Tijekom 2019. godine Odjel Religija HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupnom realizacijom od 648 emisija i prijenosa. Od emisija izdvajamo Susret u dijalogu, koja se reemitira na HTV 4, te Mali radio vjeronauk. Od prijenosa: Proslavu Božića i Uskrsa prema julijanskom kalendaru, Božićnu i Uskrsnu poruku kardinala Bozanića, Božićnu i Uskrsnu Papinu poruku iz Vatikana Urbi et Orbi te velike projekte (specijalne mise) Vukovar – misa u povodu Dana sjećanja na Vukovar i Bleiburg – misa za žrtve Križnoga puta.

7. Odjel Drama HRA

Tijekom 2019. godine Odjel Drama HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja u okviru 180 programskih naslova. Od velikih projekata izdvajamo Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame Prix Marulić na kojem je sudjelovalo mnoštvo zemalja iz Europe i svijeta.

8. Odjel Zabava HRA

Tijekom 2019. godine Odjel Zabava HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 1614 pojedinačnih emisija. Izdvajamo emisije: Dobro jutro, Drugi dio dana, Konvoj, Ovo malo duše, Andromeda, Homo sapiens, Svakom loncu poklopac, Sunčani sat, Hulahop, a od velikih projekata Dane HRT-a u Opatiji na kojima je održana Dora te Porin 2019.

9. Odjel Glazbeni sadržaji HRA

Tijekom 2019. Odjel Glazbeni sadržaji HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranim 10.241 pojedinačnom emisijom. U velikom i širokom spektru glazbenih sadržaja i izričaja ističemo emisije: Oda-birano, Putovi hrvatske glazbe, Music pub, Sedam dana glazbe, Glazbeni megahertz, Opera na Trećem, A sada mi, Iz hrvatske narodne baštine, Folklorni koncert do ponoći. Od velikih projekata izdvajamo: Zagrebački festival, Melodije Istre i Kvarnera, Festival kajkavske popevke Krapina 2019., Muzički biennale Zagreb, Varaždinske barokne večeri te realizaciju Dore 2019. u Opatiji za izbor hrvatske pjesme za Eurosong 2019.

10. Odjel HR Osijek

Tijekom 2019. godine Odjel HR Osijek planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 8967 pojedinačnih emisija. Izdvajamo emisije: Desetica, Studio D.D., Gramofon,

Ritam Šokadije, Dnevnik RO, Dobar dan i Djeco i mladi o sportu se radi. Od većih projekata ističemo: Dan sjećanja na žrtve Vukovara, Memorijal Darka Paurića i Dan ružičastih majica.

11. Odjel HR Sljeme

Tijekom 2019. godine Odjel HR Sljeme planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranom 9821 emisijom. Emisije koje se trebaju izdvojiti su: Zagrebi po Zagrebu (emisija s gradonačelnikom), Jutarnji i Večernji program, Kvartovske priče, Kajkavijana, Reporterska javljanja, Grincajger, Zagrebački vremeplov. Veći realizirani projekti bili su: Advent u Zagrebu, Snježna kraljica, Dan grada Zagreba s prijenosom svečanosti Majke Božje od Kamenitih vrata, Zavjetno hodočašće grada Zagreba u Mariju Bistricu.

12. Odjel HR Pula

Tijekom 2019. godine Odjel HR Pula planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 8870 emisija. Od emisija izdvajamo: Županijski dnevnik Radio Pule, Čakavianu, S mikrofonom po Istri.

13. Odjel HR Rijeka

Tijekom 2019. godine Odjel HR Rijeka planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 7178 emisija. Treba izdvojiti: središnju informativnu emisiju Danas aktualno, Pusti TV, Upali Radio Rijeku, Vrijeme za vrijeme. Od velikih projekata izdvajamo prijenos Melodija Istre i Kvarnera i Međunarodnu karnevalsku povorku.

14. Odjel HR Knin

Tijekom 2019. godine Odjel HR Knin planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 4913 emisija u trajanju od 167.022 minute. Izdvajamo emisije: Jutro moje kninske boje, Kraljevsko poslijepodne i Dnevnik. Program radija HR Knin prepoznatljiv je i po Danu pobjede i domovinske zahvalnosti i Danu hrvatskih branitelja kada se emitira i realizira cjelodnevni program posvećen obljetnici Oluje.

15. Odjel HR Zadar

Tijekom 2019. godine Odjel HR Zadar planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 7059 emisija. Izdvajamo emisije: Dnevnik Radio Zadra, Vijesti, Objektiv i Grintalicu. Posebno su obilježavane obljetnice Akcija Maslenice i Oluje te sjećanje na stradanje mještana Škabrnje.

16. Odjel HR Split

Tijekom 2019. godine Odjel HR Split planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranom 9221 emisijom. Vodeće emisije su: Dnevnik Radio Splita, Jutro mijenja sve, Doma je najbolje, Podvučeno plavim i Topnjača. Od velikih projekata ističemo Sinjsku alku.

17. Odjel HR Dubrovnik

Tijekom 2019. godine Odjel HR Dubrovnik planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 4948 emisija. Izdvajamo emisije: Dnevnik Radio Dubrovnika, Butigu želja te Plave razgovore. Od zahtjevnijih projekata ističemo Otvaranje Dubrovačkih ljetnih igara, Festu svetog Vlaha i Dodjelu nagrade Orlando.

18. Odjel HR Glas Hrvatske

Tijekom 2019. godine Odjel HR Glas Hrvatske planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 3859 emisija. U sklopu programa na stranim jezicima svakodnevno se emitiralo i proizvelo 11 informativnih emisija na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku. Posebno izdvajamo emisije: Hrvatima izvan domovine, Ovdje Hrvatska, a tko je tamo? i Na valovima staroga kraja.

RJ Glazba

RJ Glazba izvodi i snima glazbene sadržaje osobito s područja simfonijske, zvorske, narodne, jazz i zabavne glazbe te osmišljava i organizira priredbe i koncerte, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača.

RJ Glazba sastoji se od pet odjela: Simfonijskog orkestra HRT-a, Zbora HRT-a, Jazz orkestra HRT-a, Tamburaškog orkestra HRT-a i Glazbene produkcije.

U 2019. u sklopu RJ Glazba osmišljene su, organizirane i realizirane glazbene izvedbe na 38 koncerata u sklopu redovitih koncertnih ciklusa, od čega:

- 10 u sklopu *Majstorskog ciklusa* Simfonijskog orkestra HRT-a
- 8 u sklopu ciklusa *Sfumato* Zbora HRT-a
- 5 u sklopu zajedničkog ciklusa Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a *Kanconijer*
- 8 u sklopu ciklusa Jazz orkestra HRT-a
- 7 u sklopu ciklusa *U ozračju tambure* Tamburaškog orkestar HRT-a.

Trajno je tonski snimljeno 110 djela (od toga 109 hrvatskih autora): 83 u izvedbi orkestara i Zbora HRT-a te 27 u izvedbi solista i sastava koji ne pripadaju HRT-u.

Nastanak novih djela hrvatskih autora potaknut je na sljedeće načine:

- narudžbom novog djela za Simfonijski orkestar od rezidencijalne skladateljice u sezoni 2018./2019. Mirele Ivičević, koja je napisala skladbu *Black Moon Lilith* čija je praizvedba održana u sklopu ciklusa Kanconijer 11. 4. 2019.
- narudžbom aranžmana za Jazz orkestar skladbi Darka Rundeka koji su praizvedbu doživjeli na koncertu u sklopu Jazz ciklusa 3. 4. 2019.
- narudžbom nove skladbe, Koncerta za bisernicu i tamburaški orkestar, prvog djela takve vrste u povijesti hrvatske glazbe, od Marka Bertića, koje je praizvedbu doživjelo u sklopu ciklusa U ozračju tambure na koncertu 26. 5. 2020.
- narudžbom aranžmana starogradske pjesama za tamburaški orkestar koje su trajno tonski snimljeni za potrebe programa HR-a.

Obilježena je 200. godišnjica rođenja Vatroslava Lisinskog, autora prve hrvatske nacionalne opere, provedbom sljedećih aktivnosti:

- izvedbom cjelovite opere *Porin* u ciklusu Kanconijer 28. 3. 2019. u izvedbi Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a uz sudjelovanje najboljih hrvatskih vokalnih solista: Stjepana Franetovića, Evelin Novak, Kristine Kolar, Ljubomira Puškarića, Luciana Batinića i Irene Kolar pod ravnanjem Pavla Dešpalja
- trajnim tonskim snimanjem opere *Porin* za potrebe programa HR-a
- objavom nosača zvuka sa snimkom izvedbe opere *Porin*.

Pružena je pomoć u obrazovanju mladih glazbenih umjetnika i za njihovu afirmaciju putem:

- organizacije koncerta u sklopu ciklusa *U ozračju tambure* koji u prvi plan stavlja studente Muzičke akademije u Zagrebu koji pohađaju modul tambure
- omogućavanja studentima Muzičke akademije, odjel Glazbene pedagogije, da se okušaju u skladanju/aranžiranju za Tamburaški orkestar i provjeri skladanog u praktičnom radu s Orkestrom
- nastupa Zbora HRT-a na diplomskom koncertu dirigenta Mare Rica,
- sudjelovanja Zbora HRT-a na seminaru za mlade dirigente pod vodstvom Marca Korovicha.

Razvijani su inovativni koncertni formati radi privlačenja nove publike umjetničkoj glazbi poput posebno osmišljenog godišnjeg edukativnog koncerta za djecu i mlade, ovoga puta na temu baleta *Orašar* Petra Iljiča Čajkovskog.

Obogaćeni su programi nacionalnih festivala i to:

- 70. Dubrovačkih ljetnih igara putem nastupa Simfonijskog orkestra, Zbora i Jazz orkestra
- Osorskih glazbenih večeri putem nastupa Zbora HRT-a.

Hrvatska glazba promovirana je u inozemstvu u sklopu:

- gostovanja Simfonijskog orkestra u Piacenzi na kojem je izvedena *Večer, orkestralna idila* Vatroslava Lisinskog
- -gostovanja Simfonijskog orkestra u Villachu na kojem je izvedena simfonijska pjesma *Hamlet* Blagoja Berse
- gostovanja Zbora HRT-a u Ljubljani na festivalu *Junij u Ljubljani* na kojem je izvedeno Završno kolo iz opere *Ero s onoga svijeta* Jakova Gotovca
- gostovanja Zbora HRT-a u Beogradu na festivalu *Bemus* sa Zborom RTS-a na kojem je izvedeno djelo Josipa Štolcera Slavenskog
- gostovanja Zbora HRT-a u Münchenu kada je uz sudjelovanje hrvatskih opernih solista Radijskog simfonijskog orkestra iz Münchena pod ravnanjem Ivana Repušića izvedena i snimljena opera *Ero s onoga svijeta* Jakova Gotovca.
- Ostvarena je suradnja s programsko-produkcijskim odjelima HTV-a i HR-a u posebnim projektima poput Glazbenih dana HRT-a u Opatiji, A strane, 26. dodjele glazbene nagrade Porin, dokumentarne emisije *Doba uskoka*, dokumentarne serije *Tuđman...*

RJ Dizajn i scenografija

Kao nastavak procesa započetog 2015., a provođenog i tijekom 2017. i 2018., RJ Dizajn i scenografija tijekom 2019. uvela je u operativnu uporabu MM modul praćenja i upravljanja materijalnom imovinom u skladištima i fundusima (spremištima) scenografije HRT-a, što predstavlja procesno najveći skok u upravljanju navedenim kapacitetima općenito, praktički od samog dana uspostave fundusa HRT-a.

Korištenjem jedne od mogućnosti sustava SAP, koja se tiče manipulacije reversima, omogućeno je praćenje tijeka uporabe scenskih elemenata, rekvizite i garderobe nakon što su prilikom prvotne nabave za potrebe programskih projekata, propisno označeni, ušli u sustav fundusa scenografije. Tom prilikom nabavljena je i oprema za tiskanje - naljepnice, ušivnice i ovjesnice - te čitanje bar koda, koji omogućuje praćenje daljnjih procesa korištenja navedenih elemenata za programske projekte ili iznajmljivanje na tržištu.

Potkraj 2019. počelo je i označavanje postojećeg fundusa (nabavljenog u prethodnim razdobljima), što predstavlja dugoročni proces koji će se obavljati uz redovite radne zadatke.

Na temelju implementacije navedenog sustava konačno je moguće razvijati sve daljnje koncepte upravljanja fundusima scenografije, a s obzirom na to da postoji konkretna baza podataka s matičnim slogovima imovine.

Što se tiče programskih projekata, u sustavu SCENIS, koji je dio produkcijskog sustava PARTIS, zabilježena su ukupno 1184 radna naloga za realizaciju pojedinih poslova iz opsega rada RJ Dizajn i scenografija, grupiranih unutar 990 pojedinačnih programskih projekata koji su imali potrebe za uslugama RJ Dizajn i scenografija, odnosno pojedinih odjela u sklopu radnih jedinica:

- Odjela Dizajn
- Odjela Realizacija scenografije
- Odjela Interaktivna grafika.

Kao najvažniji tu se, kao i uvijek, izdvajaju poslovi na uspostavi novih programskih projekata tijekom godine, kao i onih postojećih kojima se djelomično ili u potpunosti obnavljaju vizualna rješenja. Radi se, dakle, o poslovima inicijalnog vizualnog i likovnog opremanja originalnih programskih sadržaja HRT-a (uključujući i projekte s rasponom licencijskih ograničenja).

Tijekom godine to se odnosilo na projekte kao što su: A strana, Zlatni studio, Dora, Izvan formata, Pogled preko granice, Istrage prometnih nesreća, Zvijezde pjevaju, Tko želi biti milijunaš, Kuhan i pečen, Stadion, nova zajednička scenografija dnevnih emisija ST9 – DJH, Dobar dan, Otvoreno + još 15-ak projekata, Agenda- svijet, 5.com s Danijelom, The Voice Hrvatska 2019./2020., Predsjednički izbori 2019./2020. te određen broj manje opsežnih ili zahtjevnih intervencija. Realizirani su brojni doprinosi u području grafičke opreme i programskih projekata i programskih službi (promocija, oglašavanje) te brojna stilistička i kostimografska rješenja i novih i redovitih projekata.

U područjima rada Interaktivne grafike izrađeni su grafički predlošci za sve nove programske zahtjeve koji su postavljeni u integrirani interaktivni grafički sustav (Orad). Zbog specifičnosti korištene opreme i programskih sučelja Odjel Interaktivna grafika obavlja i poslove održavanja i prilagodbe rješenja, instalacije uporabnih sučelja te dorade postojećih interaktivnih rješenja (licencijske emisije, Predsjednički izbori).

Odjel Realizacija scenografije pri projektiranju i izradi novih izvedbenih scenografskih rješenja redovito primjenjuje princip maksimalne reciklaže scenskih materijala od scenografija projekata koje se više ne upotrebljavaju, i u slučaju da se sami projekti više ne realiziraju i u slučaju da su emisije dobile nova scenografska rješenja.

Optimizacija radnih procesa postave scenografije vrši se na nekoliko razina, od projektiranja izvedbenih rješenja na način koji zahtjeva minimalan angažman ljudskih resursa pri postavi scene (kotači, standardni scenski elementi) pa do projekta zajedničkih scenografskih rješenja za više srodnih programskih projekata koji se već neko vrijeme realiziraju u ST9 i ST6.

Svi projekti uspostave ili dorade novih vizualnih rješenja odrađeni su uspješno čak i uvjetima nedostatka pravovremene preprodukcijske razrade za više novih projekata u jesenskoj shemi. To je učinjeno uz simultano održavanje redovite proizvodnje na dnevnoj realizaciji postojećih (neizmijenjenih) programskih projekata svih vrsta i žanrova prema shemi emitiranja, što je u kumulaciji dovelo do povećanja opterećenja na ljudske resurse u posljednjem kvartalu.

RJ Arhivi i programsko gradivo

Tijekom 2019. godine RJ Arhivi i programsko gradivo kontinuirano je izvršavala obveze pohrane, čuvanja, opisivanja, pretraživanja i stavljanja na raspolaganje pohranjenih programskih sadržaja sukladno internim pravilnicima i nacionalnoj legislativi koja regulira arhivističku djelatnost.

RJ Arhivi i programsko gradivo aktivno je sudjelovala u radu inozemnih i tuzemnih stručnih organizacija te u raznim projektima svjetskih referentnih centara audiovizualne arhivistike. U tom smislu posebno ističemo Svjetsku konferenciju audiovizualnih arhiva koju je Hrvatska radiotelevizija realizirala tijekom listopada 2019. u

Dubrovniku. Na konferenciji bilo je više od 200 arhivističkih stručnjaka iz svih zemalja svijeta. Svjetska konferencija audiovizualnih arhiva prvi put je održana u Republici Hrvatskoj čime smo se upisali na svjetsku arhivističku kartu. Suradnja s Hrvatskim državnim arhivom odvijala se u segmentu stručnog usavršavanja, što je kontinuirani proces u arhivistici kao i sinergiji na programskim projektima. Sukladno obvezama iz Ugovora između HRT-a i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 2018. do 2022. Ministarstvo kulture odobrilo je novac za tehnološku investiciju u povećanje kapaciteta za digitalizaciju audiovizualnog sadržaja.

U drugoj polovici 2018. stupio je na snagu novi Zakon o arhivskom gradivu i arhivima kojim je određeno da će se donijeti pet novih pravilnika kojima će se regulirati arhivska djelatnost u svim bitnim elementima uzevši u obzir napredak tehnologije i šire okruženje u kojem arhivska služba funkcionira. Na samom kraju 2019. godine stupili su na snagu Pravilnik o uvjetima smještaja, opreme, zaštite i obrade arhivskog gradiva te broju i strukturi stručnog osoblja arhiva kojim se uređuju minimalni uvjeti smještaja i opreme, zaštite i obrade arhivskog gradiva te broj i struktura stručnog osoblja za obavljanje arhivske djelatnosti sukladno odredbama Zakona o arhivskom gradivu i arhivima. Također na samom kraju 2019. godine stupio je na snagu i novi Pravilnik o korištenju javnog arhivskog gradiva kojim se utvrđuju uvjeti i način korištenja arhivskog gradiva koje se čuva u državnim arhivima i arhivima jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave kao i naknade za izradu preslika, umnažanje, objavljivanje i druge oblike korištenja javnog arhivskog gradiva. Ostali pravilnici propisani Zakonom bit će doneseni tijekom 2020., što će zahtijevati dodatno zakonsko-operativno usklađivanje.

2.3. Poslovanje

Kontroling

Osnovna uloga odjela Kontroling u 2019. godini bila je osigurati točne, kvalitetne i pravodobne informacije potrebne za uspješno upravljanje poslovnim procesima, te prikupiti, analizirati i sistematizirati podatke potrebne za praćenje poslovne uspješnosti i izradu izvješća.

SO Kontroling je organizirao i upravljao poslovnim planiranjem svih ustrojbenih jedinica HRT-a.

Provedbu financijskog plana 2019. godine odjel je pratio redovitim mjesečnim izvješćima, kako bi se stvorila podloga za donošenje poslovnih odluka.

Odjel je izradio godišnji Izvještaj o poslovanju HRT-a za 2018. godinu, Program rada i financijski plan HRT-a za 2020. godinu, kao i *ad hoc* izvještaje i analize prema zahtjevima ravnatelja PJ Poslovanje.

Odjel je na zahtjeve ostalih ustrojbenih jedinica HRT-a provodio i prerasporede financijskog plana. U SAP CO modulu kontinuirano je pratio ispravnost knjiženja ostvarenih prihoda i rashoda, provodio promjene i ažurirao organizacijsku strukturu HRT-a prema odlukama Glavnog ravnatelja te održavao matične podatke.

Za potrebe vanjskih korisnika podataka o poslovanju HRT-a (Vlada RH, Ministarstvo financija, Ministarstvo kulture, Porezna uprava, Državni zavod za statistiku, poslovne banke, i drugi) odjel je pripremio sve potrebne podatke, analize i izvješća.

U suradnji s Međunarodnim poslovima HRT-a prikupio je i obradio podatke potrebne za statističku skupinu EBU-a.

Financije i računovodstvo

U skladu s osnovnom funkcijom, RJ Financije i računovodstvo je i u 2019. obavljala računovodstvene poslove u skladu sa zakonskim propisima (prikupljanje i obrada knjigovodstvenih isprava, odnosno vjerodostojne knjigovodstvene dokumentacije u svrhu pravodobnog evidentiranja poslovnih događaja u poslovnim knjigama, obradu i pripremu podataka u svrhu sastavljanja financijskih izvještaja) te obavljala ostale financijske poslove korištenjem svih raspoloživih financijskih mogućnosti sa svrhom osiguranja uvjeta za nesmetan tijek poslovnih procesa.

U 2019. godini aktivno smo sudjelovali u poboljšanju poslovnih procesa počevši sa unapređenjem poslovnih sustava uvođenjem e-računa, a nastavno i uvođenjem novog poslovnog sustava elektroničke ovjere ulaznih računa koji je implementiran 1.1.2020. godine, a koji se je u razdoblju pandemije korona virusa pokazao osnovnim preduvjetom za nesmetano obavljanje procesa ovjeravanja, likvidiranja i knjiženja ulaznih računa kako bi se održala dinamika podmirenja dospjelih obveza u zadanim rokovima usprkos radu od kuće. U 2019. godini uveden je u rad i novi podmodul MM Modul unutar centralnog poslovnog sustava vezanog uz proces nabave, skladišno poslovanje i materijalno knjigovodstvo koji je dodatno unaprijedio poslovne procese u tim segmentima poslovanja. Sve navedeno znatno je unaprijedilo i ubrzalo proces kolanja dokumentacije.

RJ Financije i računovodstvo u suradnji sa ostalim stručnim službama (kontrolinzi HRT-a, RJ Prodaja i RJ Komercijalni poslovi, RJ Pristojba, RJ Nabava itd.) pripremila je početkom 2019. godine izmijenjeni i dopunjeni Pravilnik o financijskom poslovanju i Računovodstveno odvajanje Metodologiju koji su doneseni u travnju 2019., a krajem 2019. godine u suradnji sa RJ Nabava pripremljena su dva pravilnika (a donesena u siječnju i veljači 2020.); Pravilnik o procesu likvidiranja i ovjeravanja knjigovodstvene dokumentacije, te Pravilnik o evidenciji, upravljanju i rukovanju materijalnom imovinom koji su osnova za implementaciju elektroničke ovjere računa i MM modula sa ciljem poboljšanja procesa upravljanja imovinom.

Pažljivim planiranjem novčanog tijeka upravljali smo raspoloživim financijskim sredstvima, čime smo postigli i održali plaćanje svih obveza u sklopu ugovorenih i zakonskih rokova plaćanja, što je i potvrđeno u nadzoru rokova plaćanja koje je provelo Ministarstvo financija sa stanjem na dan 30.11.2019. godine. U skladu s realizacijom planskih stavaka investicija i drugih obveza, realizirano je samo jedno novo kreditno zaduženje uz vrlo povoljne uvjete kreditiranja te su poduzete aktivnosti pregovora s bankama radi smanjenja kamatnih stopa po postojećim kreditima. Kao rezultat tih pregovora, u 2019. godini spuštene su kamatne stope po svim kreditima ispod 1%, odnosno postignuta je prosječna stopa zaduživanja na razimu 0,85% čime su omogućene dodatne uštede troškova kamata.

RJ Financije i računovodstvo izvještavala je Glavnog ravnatelja i Ravnateljstvo o realizaciji (procjene, odstupanja) planskih stavaka te sudjelovala u proračunima i kalkulacijama efekata pojedinih poslovnih odluka i (izmjena) internih akata (odluka i pravilnika). Isto tako, pripremali smo brojna izvješća prema nadzornim tijelima (i internim i eksternima), redovito smo (mjesečno, kvartalno) izvještavali sukladno propisanim rokovima izvještavanja (FINA, Porezna uprava, statističke svrhe, VEM, HAVC, banke i dr.) te aktivno surađivali s eksternim revizijama i nadzorima (komercijalna, Porezna uprava) i Internom revizijom HRT-a.

Marketing i komunikacije

RJ Marketing i komunikacije provodi marketinške aktivnosti za potrebe HRT-a na temelju zahtjeva oglašivača i marketinških agencija, u skladu s planiranim sredstvima, zakonskim propisima i HRT-ovim Cjenikom oglašavanja. Odluka o oglašavanju na pojedinoj televiziji kao i raspoređivanje budžeta klijenata direktno ovisi o rezultatima gledanosti. Na žalost u 2019. godini na komercijalnoj skupini, ciljanoj skupini prema kojoj oglašivači odlučuju kako će rasporediti svoj budžet za oglašavanje, HTV1 je bio treći izbor, a HTV2 peti ili šesti. RJ Marketing i komunikacije i rezultata prihoda direktno ovise o rezultatu gledanosti tj. o vrijednosti proizvoda koji se na tržištu prodaje.

HRT na tržištu ima javno objavljen Cjenik kojeg se striktno pridržava, što nije slučaj s konkurentskim komercijalnim televizijama koje su mnogo fleksibilnije te mogu brzo i izvan cjenika zadovoljiti potreba klijenata.

Odjel istraživanje medijskog okoliša zadužen je za prikupljanje, analiziranje i prezentiranje kvantitativnih i kvalitativnih istraživačkih podataka o GSP-u (gledanost, slušanost, posjećenost). Također je imao cilj mjeriti, analizirati i uočavati trendove u medijskom okruženju. Osnovni plan je i podrška programu u izradi i evaluaciji programskih shema kao i podrška strateškim projektima iz Ugovora HRT-a s Vladom RH 2018.-2022.

Komunikacije su zadužene za planiranje i provođenje kvalitetne i otvorene komunikacije te odnosa s javnošću u skladu s misijom i vrijednostima koje zastupa Hrvatska radiotelevizija. Realizirana je vrlo dobra suradnja s Programom kao i Ravnateljstvom u provođenju kvalitetne i efikasne komunikacije i odnosa s javnošću.

Komercijalni poslovi

Tijekom 2019. godine u RJ Komercijalni poslovi su se nastavili započeti procesi podizanja komercijalnih prihoda od reemitiranja programskih sadržaja HRT-a, prodaje proizvoda i usluga, licencija programskih sadržaja, monetizacije programskih sadržaja. Ove aktivnosti se mogu podijeliti u 4 osnovne skupine;

- **Reemitiranje programa HRT-a (prihod od kabel i IPTV operatera u Hrvatskoj i inozemstvu)**

U Hrvatskoj su potpisani novi Licenčni ugovori s kabel operaterima te je na taj način nastavljen kontinuitet u reemitiranju programa HRT-a kod svih kabel i IPTV operatera u Hrvatskoj. Nastavljene su aktivnosti na povećanju prihoda od reemitiranja programa HRT-a izvan Hrvatske. U Sloveniji su se provodile pravne radnje protiv više kabel operatera s ciljem reguliranja obaveza iz prošlosti i povećanja komercijalnih prihoda i u budućnosti.

- **Prodaja proizvoda i usluga**

Prihodi od prodaje proizvoda i usluga su se ostvarili redovnim komercijalnim aktivnostima, odnosno pružanjem tehničkih usluga, iznajmljivanjem tehničke opreme, studija, scenografije, garderobe, rekvizite, instrumenata, prodajom rashodovane imovine, te fakturiranje za izvršen plasman proizvoda i usluga.

- **Prodaja licencija programskih sadržaja (prihod prodaje od licencnih prava)**

Od značajnih prodaja licencija programskih sadržaja istaknuli bi prodaju paketa domaćih serija PICKBOX-u, kao i sportskih sadržaja A1 Hrvatska.

- **Monetizacija**

Najveća zapreka monetizaciji programskih sadržaja je reguliranje neriješenih autorskih i izvođačkih prava, pa se ova aktivnost nametnula kao preduvjet i prvi korak u ovom procesu. Drugi paralelni proces koji se provodi od strane IDM-a je uklanjanje nelegalno postavljenih sadržaja na društvenim mrežama, odnosno preuzimanje naplate od tako postavljenih sadržaja.

Nabava

U 2019. godini provedeno je ukupno 135 postupaka javne nabave, od toga 103 postupka javne nabave male vrijednosti i 32 postupaka javne nabave velike vrijednosti. Na temelju provedenih postupaka javne nabave sklopljena su ukupno 102 ugovora o javnoj nabavi i 34 okvirna sporazuma.

U 2019. izjavljeno je ukupno 5 žalbi Državnoj komisiji za kontrolu postupaka javne nabave. U 2 žalbe odlučeno je u korist HRT-a, a u njih 3 su žalbeni navodi ocijenjeni osnovanima.

Unutar RJ Nabava izrađeno je ukupno 12.622 narudžbi, od toga 5.696 narudžbe za javnu nabavu sa uslugama za službena putovanja te 6.926 narudžbi po jednostavnoj i ostaloj nabavi. Služba Skladišta izradila je 1.632 primki i 2.692 izdatnica.

RJ Nabava aktivno je sudjelovala u provedbi strateških i zamjenskih investicija, osiguravajući konstantnu podršku u pripremi i realizaciji povezane nabave.

U 2019. godini započela je produkcija SAP MM modula u okviru projekta Informatizacija nabavnih i skladišnih poslovnih procesa na koji je način omogućeno automatizirano praćenje realizacije poslovnih planova te informatizirano dokumentiranje, evidentiranje i izvještavanje povezano s nabavnim i skladišnim procesima. Ujedno je dodatno razvijen interni poslovni sustav Kompas kako bi se unaprijedio sustav zahtijevanja nabave i izdavanja robe te praćenja realizacije nabave. RJ Nabava također je sudjelovala u pripremi inputa za uspostavu sustava elektroničke ovjere računa te je isti u potpunosti implementirala u vlastite procese i procedure. Uz navedeno, izrađeni su i novi interni pravilnici u postupcima javne i jednostavne nabave u poslovanju HRT-a te pripremljeni Pravilnik o evidenciji, upravljanju i rukovanju materijalnom imovinom HRT-a te Pravilnik o procesu likvidiranja i ovjeravanja knjigovodstvene dokumentacije koji su stupili na snagu u prvom kvartalu 2020. godine.

Provedeno je usavršavanje djelatnika u skladu s obvezama definiranim Pravilnikom o izobrazbi u području javne nabave (NN 65/17).

Poslovna logistika

U 2019. RJ Poslovna logistika uspješno je izvršila sve poslove i radne zadatke u okviru logističkih poslovnih procesa u sklopu HRT-a za koje je nadležna.

Odjel Upravljanje poslovnim objektima u 2019.g. obavljao je poslove tekućeg održavanja objekata koji uključuju održavanje vanjskog kruga Doma HRT-a kao i prostora objekata u Zagrebu i centrima HRT-a.

Uz redovne intervencije na dnevnoj bazi koje uključuju intervencije na popravku namještaja, popravku vrata, podova, bravarske i ličilačke radove te intervencije u sanitarnim prostorima, obavljena su preseljenja po nalogima rukovoditelja pojedinih RJ, vođenje brige o objektima u vlasništvu te o zakupima poslovnih prostora, bilo da je HRT zakupodavac i zakupoprimac.

Obavljeni su svi poslovi čišćenja i zbrinjavanja otpada te prema Zakonu o otpadu, Zakonu o vodama, Zakonu o zaštiti zraka, vodili prateću dokumentaciju o otpadu i očevidnicima o tijeku otpada i predali ih Ministarstvu zaštite okoliša i energetike, Hrvatskoj agenciji za okoliš i prirodu te Fondu zaštite okoliša i energetske učinkovitost.

Osim redovnih poslova održavanja, izvršena je rekonstrukcija vanjske i unutarnje rasvjete, uređenje vile Dubravka u Dubrovniku je u tijeku, izvršeni su i popravci krova u Zagrebu, realizirano je uređenje prostora HRTC Rijeka, pokrenuti su postupci za poboljšanje energetske učinkovitosti Energetska usluga trigeneracijska postrojenja i Energetska usluga unutarnje rasvjete, izvršena je rekonstrukcija dizala u Domu HRT-a, izvršeno je uređenje prostora Studio 12, nastavilo se s redovitim poslovima koji uključuju održavanje (klima i ventilacijskih sustava, sustava grijanja, rešetkastih nosača, fasada, spuštenih stropova, podova, krovova, instalacija, sanitarnih čvorova, uređenje zelenila i ostalo).

Uz redovne poslove, Odjel UPO surađivao je s vanjskim projektantskim uredima na pripremi dokumentacije.

Odjel zaštita vršio je kontinuirano čuvanje osoba, imovine, opreme i sredstva za rad te redovne servise sustava tehničke zaštite ; izvršeno je proširenje sustava kontrole pristupa i videonadzora na objektima HRT centra Rijeka, Varaždin i Vile Dubravka u Dubrovniku ; u HRT centru Osijek izvršena je zamjena portirske kućice.

U protupožarnoj zaštiti u 2019.g., uz redovno ispitivanje funkcionalne ispravnosti sustava za dojavu i gašenje požara i periodičnog pregled i kontrolnog ispitivanja ručnih i prijevoznih vatrogasnih aparata, izrađeni su projekti za zamjenu sredstva za gašenje požara u INDOKu i Dimeru studia 6 i 7; pokrenuta je zamjena sredstva za gašenje , zamijenjene su centrale sustava za gašenje požara u B10 i B30 te pokrenuta zamjena sustava za dojavu požara u objektima HRT centra Rijeka i TV Osijek.

U službi zaštite na radu u 2019. godini vršeno je osposobljavanje novo zaposlenih radnika za rad na siguran način iz područja protupožarne zaštite i zaštite na radu.

Izvršeno je ispitivanje parametara radnog okoliša i radne opreme te pokrenuta izrada Procjene rizika za vanjske lokacije HRT-a . Provedene su mjere DDD kao i lječnički pregledi za posebne uvjete rada i pregledi vida za rad s računalima. Vršena je kontrola zabrane pušenja, konzumiranja alkohola i droga i obavljani su poslovi organiziranja sigurnosti ljudi i imovine u Zagrebu i HRT-ovim Centrima, te praćenja primjene zakonskih propisa iz područja sigurnosti.

Odjel Transport u 2019.g. realizirao je sve prijevoze, za sve organizacijske strukture HRT-a, kako je bilo predviđeno, uz suradnju s RJ Poslovna informatika(koji su nositelji projekta), puštena je u produkciju nova aplikacija eTransport, čime se omogućila točna alokacija troška goriva (na komercijalna i nekomercijalne troškove, na šifre emisije i mjesta troška), izvršeno je spajanje aplikacije s GPS uređajima za praćenje vozila, što je ubrzalo izvještavanje o prijađenim kilometrima po pojedinoj šifri emisije i mjestu troška, te olakšalo praćenje troškova prijevoznih usluga.

Smanjen je broj vozila, te je rashodovano 15 starih i dotrajalih vozila koja su u vlasništvu HRT-a, čime se dodatno smanjio trošak održavanja, a stara vozila su prodana putem licitacije te je ostvaren prihod od 503.600,00 kn-a.

Služba Pisarnice je u 2019. obavljala otpremu i dostavu vanjske i interne pošte, te dostavu prema zahtjevima uprave, poslovnih i radnih jedinica, službi i redakcija.

Vršena je koordinaciju i kontrolu poštanskih usluga, fotokopiranja, umnožavanja i uvezivanja radnih materijala za potrebe cijelog HRT-a, te brigu o servisima i popravcima fotokopirnih uređaja za potrebe cijelog HRT-a.

Služba kontinuirane inventure odradila je sve potrebne poslove za CIK 2018; izvršila obradu obrazaca za rashod, manjkove i viškove materijalne imovine; istraživanje, rješavanje i usklađivanje manjkova i viškova te prikupljanje imovine za uništenje. Za CIK2019 su izrađene inventurne liste, izvršena je inventura zaliha u skladištima po novom tehnološkom procesu u SAP sustavu. Izvršeno je prikupljanje i obrada obrazaca za rashod, izrada elaborata i provedba rashoda kontinuirane inventure.

Otisnute su inventurne naljepnice koje nedostaju na temelju istraživanja, skeniranja prostora ili zahtjeva korisnika, aktivirane imovine i imovine koja ne podliježe obilježavanju (podbrojevi i dijelovi kompleta).

Obavljani su poslovi vezani za barkod inventuru: izvoz podataka iz sustava SAP, održavanje baze dostupne HRT centrima, te unos podataka u barkod skenere za korisnike na lokaciji Prisavlje, uvoz rezultata skeniranja iz barkod uređaja, te skeniranja obilježene imovine.

Radovno su obavljana razduženja otišlih djelatnika i prezaduženja djelatnika koji promijenili radno mjesto, kao i prezaduženja na zahtjev rukovoditelja i korisnika.

Služba osiguranja imovine i osoba na temelju Plana osiguranja imovine i osoba za 2019. godinu provela je osiguranje imovine, osiguranje automobilske odgovornosti, osiguranje automobilske kasko, osiguranje osoba od posljedica nesretnog slučaja (kombinirano kolektivno osiguranje, osiguranje vozača i putnika, pojedinačna osiguranja od posljedica nezgode), putno zdravstveno osiguranje, osiguranje robe u domaćem i međunarodnom prijevozu, te sva ostala osiguranja u skladu s odlukama rukovodstva HRT-a.

Pristojba

Tijekom 2019 godine ostvareni su svi planirani ciljevi RJ Pristojba. Zadržana je stabilnost i redovitost prihoda od mjesečne pristojbe uz povećanje prihoda u odnosu na 2018 godinu u iznosu od 4.823.823,79 kuna.

Negativni efekti zbog provedbe Zakona o otpisu duga fizičkim osobama NN 62/18, koji je stupio na snagu 21. srpnja 2018., i Zakona o provedbi ovrhe na novčanim sredstvima NN 68/18, koji je stupio na snagu 4. kolovoza 2018., su u 2019 godini bili manji od planiranih što je rezultiralo da se prihodi od vrijednosno usklađenih potraživanja za mjesečnu pristojbu nisu smanjili u predviđenim iznosima.

Sve aktivnosti u vezi ažuriranja baze podataka u skladu sa GDPR-om su provedene sukladno procedurama rada RJ Pristojba.

Ljudski potencijali

U 2019. godini RJ Ljudski potencijali je:

1. pružala stručnu i administrativnu podršku u provedbi postupaka zapošljavanja sukladno okvirnim godišnjim planovima zapošljavanja i nastanka nenadanih programsko-proizvodnih, poslovnih ili drugih okolnosti koje nije bilo moguće predvidjeti, tako da je u 2019. godini provedeno:
 - 91 javnih natječaja i 13 ponovljenih natječaja za 167 tražena izvršitelja, a izabrano je 126 kandidata/zaposlenika uz 1120 obrađenu prijavu.
 - 4 interna natječaja za 11 traženih izvršitelja, a izabrano je 4 kandidata/zaposlenika uz 8 obrađenih prijavi.
2. provodila program pripravnništva za dvije grupe pripravnika u svrhu omogućavanja stjecanja prvog radnog iskustva sa ciljem osposobljavanjem mladih osoba za rad na radnom mjestu u zvanju za koje su se obrazovale, a s ciljem stjecanja iskustva i formalnog uvjeta za pristupanje stručnom/pripravničkom ispitu,
3. pružala potporu poslovnim jedinicama iz područja ljudskih potencijala, priređivala mjesečna izvješća i dostavljala mjesečne i kvartalne analitike vezano na materijalne troškove rada i korištenje internih resursa, uz kontinuiranu i stručnu potporu rukovoditeljima,
4. provodila stalni nadzor vanjske suradnje sa razine ljudskih resursa, sukladno Pravilniku o vanjskim suradnicima;

5. vršila kontinuirani nadzor nad materijalnim troškovima rada, planovima i realizacijom;
6. nastavila suradnju i održavanje konstruktivnog dijaloga i komunikacije sa socijalnim partnerima (Radničko vijeće, reprezentativni Sindikati, Kolektivni ugovor, sudjeluje u kolektivnom pregovaranju i praćenju ostvarivanja prava iz KU-a);
7. provodila brigu o zdravstvenome statusu radnika (briga o bolesnim radnicima, uzrocima i posljedicama bolovanja), analizu absenteizma kao i provodila nadzor sa ciljem otklanjanja uzroka i ublažavanja posljedica;
8. obavljala sve ostale administrativne i stručne poslove iz područja.

HRT Akademija

Tijekom 2019. godine HRT Akademija je sukladno planiranom programu rada nastavila s razvojem i jačanjem internog obrazovnog sustava, praćenjem najnovijih medijskih dostignuća i pozitivne prakse naprednih servisa u europskom medijskom krajoliku i provođenjem suradnje s nizom relevantnih institucija u zemlji i inozemstvu te kvalitetnim internim i eksternim stručnim osposobljavanjem svojih zaposlenika.

Sukladno programu rada za 2019. godinu, s ciljem internog osposobljavanja i razvijanja znanja i vještina, HRT Akademija je:

- uputila, organizirala i provela edukaciju za ukupno 305 radnika HRT-a, od kojih 109 interno te 196 eksterno (stručna usavršavanja, savjetovanja, konferencije, tečajevi i osposobljavanja, zakonska obveza) te izradila ukupno 16 ugovora o međusobnim pravima i obvezama za vrijeme i nakon provedenog stručnog usavršavanja radnika HRT-a;
- organizirala, nadzirala te provela učeničku i studentsku praksu za ukupno 109 praktikanata (90 studenata i 19 učenika) te sudjelovala u organizaciji dva ciklusa hospitacija za studente Odsjeka za fonetiku Filozofskog fakulteta u Zagrebu.
- redovno sudjelovala u radu EBU upravnih tijela (Upravni odbori Eurovision Academy);
- nastavila s projektom uvođenja E-learning sustava na HRT-u s posebnim naglaskom na jačanje sadržaja u području modula Medijska etika i ljudska prava;
- u suradnji s Agencijom za elektroničke medije i Ministarstvom kulture provela projekt „Dani medijske pismenosti 2019“, program Djeca upoznaju medije na HRT-u u Zagrebu te u HRT centrima u Osijeku, Puli, Rijeci, Zadru i Splitu;
- u suradnji sa Zakladom „Znanje na djelu“ provela projekt „Pogledaj.Probaj.Doživi“ tijekom kojeg se učenicima srednjih škola pružila prilika da pojedinačno iskuse radna mjesta na HRT-u, prošire svoja znanja o specifičnim zanimanjima te ih se motivira u razmišljanju o mogućim budućim karijerama i izboru fakulteta;
- organizirala cikluse inhouse radionica iz intelektualnog vlasništva i autorskog prava te organizirala radionice za urednike i novinare s uredima pravobranitelja u RH,
- sudjelovala u prijavi HRT-a na EU natječaj EACEA 32/2019 '[Support for European cooperation projects 2020](#)' pod nazivom **The Magic Wand** - developing and testing models for internationalization of young professionals' carriers in classical music.

Pravni i kadrovski poslovi

Radna jedinica Pravni i kadrovski poslovi obavlja pravne poslove za potrebe Hrvatske radiotelevizije, poslove ugovaranja, poslove utuživanja, poslove pravne podrške naplate mjesečne pristojbe, pravna podrška u postupcima javne nabave, pravne poslove autorskih i drugih prava u svezi s proizvodnjom i emitiranjem programa, poslove iz radno-pravnih odnosa, te kadrovske poslove - pravne i administrativne poslove vezane za radnike, radne odnose i rješavanje kadrovskih pitanja u smislu podrške rukovoditeljima i savjetovanja radnika.

Upravlja bazom osobnih podataka u skladu s propisima. Pruža pravnu i kadrovsku podršku svim organizacijskim jedinicama Hrvatske radiotelevizije.

U RJ Pravni i kadrovski poslovi u 2019. godini kroz poslovni sustav Meridío ukupno je izrađeno i parafirano 1326 ugovora.

Kroz poslovni sustav HONIS izrađeno je ukupno 23.134 ugovora. Od toga:

- autorskih ugovora: 9.333
- izvođačkih ugovora: 5.136
- ugovora o djelu: 8665
- posebnih ugovora: 602

U 2019. godini aktivno se vodilo 750 sporova, i to:

- 125 radna spora,
- 105 sporova radi stjecanja bez osnove,
- 35 kaznenih postupaka,
- 21 upravnih sporova i postupaka,
- 157 medijskih sporova (naknada štete ili objava ispravka informacije)
- 307 ostalih (nedopuštenost ovrhe, isplata, naknada štete, prekršaji itd..)

U 2019. godini je:

- adaktirano 230 predmeta,
- zaprimljeno 45 tužbi protiv HRT-a
- HRT je podnio 34 tužbi
- izrađeno je 10 odluka o otkazu, od toga 2 odluke o izvanrednom otkazu ugovora o radu, 7 odluka o redovitom otkazu ugovora o radu zbog skrivljenog ponašanja radnika, te 1 odluka o osobno uvjetovanom otkazu ugovor o radu.
- podneseno je 18 zahtjeva za zaštitu prava, te izrečeno 31 upozorenje zbog povrede radne obveze
- obavljeno je 22 prijave u predstečaj po osnovi duga za RTV pristojbu
- zaprimljeno je i obrađeno 26 zahtjeva za ispravak objavljene informacije, a HRT je podnio 5 zahtjeva za ispravak
- dostavljeno je 5069 obavijesti o pokretanju prekršajnog postupka prema čl. 109 a Prekršajnog zakona
- izrađen je niz pravnih mišljenja/ odgovora na različite vrste upita zaprimljene od drugih jedinica rada u sklopu HRT-a.

RJ Pravni i kadrovski poslovi izradili su i pružali stručnu pravnu podršku u postupku donošenja 21 pravilnika.

Agencija za elektroničke medije

U sklopu RJ Pravni i kadrovski poslovi imenovan je predstavnik HRT-a prema Agenciji za elektroničke medije vezano za regulaciju određenih područja, provedbu zakonskih odredbi i obveza koje HRT mora poštovati kao nacionalni regulator.

U 2019. godini Agenciji za elektroničke medije dostavljeno je šest očitovanja (neprikladna obilježja, prekoračenje prekida oglašavanjem, zaštita maloljetnika, najave u neprimjerenim terminima, prekoračenje oglašavanja i nedovoljan udio vlastite proizvodnje, neoznačena av komercijalna komunikacija)

Agenciji za elektroničke medije u 2019. godini dostavljeni su:

- izvješće o provedbi čl. 11. Zakona o HRT-u za 2018. godinu
- izvješće o provedbi čl. 42. i 44. Zakona o elektroničkim medijima za 2018. godinu
- dokumentacija vezana za provedbu Zakona o HRT-u

Službenik za informiranje

U 2019. godini zaprimljeno je 20 zahtjeva korisnika prava na pristup informacijama za ostvarivanje prava na pristup informacijama.

U siječnju 2019. godine službenik za informiranje HRT-a, u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama, dostavio je Povjereniku za informiranje Republike Hrvatske Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2019. godinu, koje je objavljeno na mrežnim stranicama HRT-.

2.4. Podrška upravljanju

Međunarodni odnosi

U skladu s planom, odjel MO je nastavio distribuirati dokumente i informacije EBU-a i drugih međunarodnih organizacija na razne adrese u HRT-ovoj organizaciji te koordinirati međunarodne projekte.

Potvrđen je i počeo se provoditi Opći sporazum o suradnji s RAI-em za 2019. i 2020. povodom projekta EPK Rijeka, potpisan još 1998., što uključuje suradnju s TV Centrom RAI-a u Trstu. Sporazum ima temelj u prisutnosti talijanske manjine i njenom doprinosu društvenom i kulturnom životu u Rijeci. U nastavku dodatno je potpisan sporazum o članstvu u Zajednici redakcija na talijanskom jeziku koju je osnovao RAI. Odmah nakon toga realiziran je radio-most između RAI Radio Trsta, HRT Radio Pule i HRT Radio Rijeke te Radio Kopra. Temeljem susreta u Rijeci RAI je potpisao i partnerski ugovor s EPK Rijeka u čemu je također sudjelovao naš odjel.

Organizirana je godišnja konferencija COPEAM-a u Splitu u travnju 2019. za koju su sve pripreme odrađene u našem odjelu. Kolege iz Radio Splita su za potrebe snimanja COPEAM-ove radijske emisije u Hotelu Park organizirale radijski studio.

Organiziran je i sastanak EBU Technical Assembly u lipnju 2019.

Započeli smo pripreme organizacije za EBU General Assembly 2020.

U razmjeni glazbenih sadržaja za potrebe radijskih programa naručili smo prema potrebama glazbenih urednika 497 koncerata uz sređivanje prava za emitiranje, a ponudili inozemnim nakladnicima 23 naša koncerta i drugih glazbenih djela. Uređena su autorska prava za 4 radijska dramska djela. Pomogli smo u organizaciji sudjelovanja HRT-a na 13 međunarodnih radijskih festivala i natjecanja (URTI, Prix Italia, Prix Europa, Premios Ondas, IFC, UK international radio Drama Festival, BBC Audio Drama Awards 2019, PAA, Prix Nova, Prix Marulic, EBU Folk Easter/Christmas Project, 2019 Euroradio Jazz Competition) te u 4 velika sportska događaja (Svjetsko prvenstvo u rukometu u Danskoj i Njemačkoj, Svjetsko prvenstvo u plivanju i vaterpolu Qwanguju 2019, UEFA Under 21 Championship 2019, Svjetsko atletsko prvenstvo u Dohi) i 15 manjih sportskih događaja za potrebe radija. Osigurali smo dva puta radijski studio za kolege iz EBU-a te studio za kolegicu Peterlić koja je pripremila radijsku emisiju Kantara posvećenu Hrvatskoj zajedno s COPEAM kolegicom iz Madrida. Prema zahtjevima osigurali smo korištenje inozemnih radijskih terenskih tehničkih usluga i studija za potrebe HRT-a.

Sudjelovali smo na tri redovita međunarodna sastanka te pomogli u organiziranju međunarodnog festivala radijske drame Prix Marulic. Upozoravamo na ključne događaje i stavove u međunarodnim organizacijama: prelazak na digitalno emitiranje, pojačano korištenje mobilnog novinarstva, a prošla je godina obilježena naglaskom na važnost jednakosti spolova te aktivnostima na jačanju uloge i važnosti PSM-a u vremenu sve više dostupnih raznih medijskih platformi. Rutinska tjedna korespondencija u području radijske koordinacije ima volumen od stotinjak pisama tjedno.

Pripremljeno je i obrađeno 70 putnih naloga za radnike HRT-a koji sudjeluju u radu međunarodnih organizacija. Inozemne su fakture usklađene s novim informacijskim sustavom za ulazne račune.

Vezano za inozemno kabelsko reemitiranje obrađeno je 159 faktura između HRT-a i EBU-a u ukupnim iznosima: 999 tisuća CHF (72 fakture), 1,7 milijuna EUR (71 faktura) i 20 tisuća USD (16 faktura), a za HRT je kroz 33 fakture naplaćeno preko 1,3 milijuna EUR. U BiH svi kabel operatori posluju prema licenčnim ugovorima, a prvostupanjska presuda protiv ARTco nalaže isplatu svih dugova i kamata HRT-u. U Crnoj Gori započeti pregovori za nove licenčne ugovore iznenada su prekinuti zbog neočekivanog izlaska RTL-a, pa je bilo potrebno pripremiti nove pozicije što je produljilo pregovore. Poslovanje je otežano na Kosovu zbog situacije s najvećim kabel operatorom koji se ne pridržava ugovora i ne rješava nastale obveze. U Makedoniji je za sada nemoguće započeti pregovore o obnavljanju licenčnog ugovora zbog nedostatka pravne podloge za reguliranje međunarodnog kabelskog reemitiranja. Promjena je nastala stupanjem na snagu novog zakona o autorskim pravima. U Srbiji poslovanje otežava uplitanje države koje kao krajnju posljedicu ima i pad prihoda od međunarodnog reemitiranja. Općenito se u EBU smatra da je EBU CC (Kabelska koordinacija) dobar model za eventualnu redistribuciju programa na novim tehnološkim platformama, što je izvjesna budućnost.

Ravnopravno smo sudjelovali na sastancima i seminarima EBU-a vezanim za usklađivanje tehnoloških standarda. Redovito smo pomagali u prikupljanju relevantnih usporednih europskih informacija vezanih za financiranje javnih nakladnika, osobito za trendove u prikupljanju pristojbe te druge pokazatelje i strukture. Dopisno smo se uključili u radnu grupu EBU-a koja razmatra iskustva članica u digitalnoj transformaciji.

Interna revizija

Planski dokumenti Interne revizije važeći za 2019. godinu:

- Godišnji plan za 2019. godinu, usvojen je u ožujku 2019. godine. Sastavljen je na temelju ograničene procjene rizika i u dogovoru s rukovodstvom HRT-a.

Obavljene revizije

Interna revizija je obavila 7 planiranih revizija i 1 ad hoc reviziju po neposrednom nalogu Glavnog ravnatelja HRT-a:

Obavljene interne revizije u odnosu na Godišnji plan za 2019. godinu

Opis angažmana	Plan 2019.	Izvršenje 2019.	% Izvršenja
1	2	3	4(3/2)
Redovne revizije/nadzori	8	7	88%
Ad hoc revizije	1	1	100%
Sveukupno revizija	9	8	89%

Dvije revizije započete u 2019. godini završene su u 2020. godini.

Druge ostvarene aktivnosti Interne revizije u 2019. godini

Pored obavljanja revizija Interna revizija je imala i druge aktivnosti:

- Sastavljena su sljedeća izvješća:
 - Izvješće o radu Interne revizije u 2018. godini, dostavljeno Glavnom ravnatelju i Revizijskom odboru,
 - Prilog 5. Izjave o fiskalnoj odgovornosti – Mišljenje Interne revizije o sustavu unutarnjih kontrola koja su bila revidirana u 2018. godini, sastavljeno 31.3.2019. godine.
- Praćena je provedba preporuka danih u izvješćima o obavljenim internim revizijama, a rezultati provedbe dani su u izvještaju o radu Interne revizije.
- Koordinirano je radom s neovisnom vanjskom revizijom (BDO Croatia d.o.o.). Predmet revizije bili su financijski izvještaji HRT-a za 2018. godinu.

Raspored izvršenja tijekom godine za revizije koje su planirane i završene u 2019. godini.

rb	Opis	2018.											
		1.mj	2.mj	3. mj	4. mj	5. mj	6. mj	7. mj	8. mj	9. mj	10. mj	11. mj	12. mj
	OBAVLJENE REVIZIJE												
	Troškovi tehničkih usluga vanjskih ekipa												
1.	Poslovanje RJ Arhiva												
2.	Troškovi RJ Scenografija												
3.	Računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2018.g												
4.	Naplata RTV pristojbe												
5.	Računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za I-VI 2019.g												
6.	Odobreni popusti (bonusi) kupcima marketinških usluga												
7.	Troškovi službe Prevođenje												
8.	Troškovi službenih putovanja radnika odjela Kultura												

Reviziju iz Plana Interne revizije za 2018. godinu

- Troškovi tehničkih usluga vanjskih ekipa interni revizor je radio u siječnju i veljači 2019. godine, te uskladio sa revidiranim mjestom troška u ožujku 2019. godine.

Dvije revizije započete u 2019. godini

- Odobreni popusti (bonusi) kupcima marketinških usluga
- Troškovi službenih putovanja radnika odjela Kultura završene su u 2020. godini.

2.5. Tehnologija

RJ Radijska tehnika

U 2019. godini nastavili smo uvoditi nove i obnavljati stare produkcijske tehnologije. Obuhvaćeno je i održavanje razine pouzdanosti i dostupnosti tehnoloških sustava:

- nabava opreme za sustave veza kao zamjena za analogne sustave 400 MHz
- obnova opreme u režiji informativnog programa R-8
- zamjena poslužitelja
- nadogradnja arhivskog sustava HR-a.

Terenske ekipe Radijske tehnike s tehničarima i vezama pokrile su sva mjesta s kojih se javljaju radijski novinari u program HR-a, a tonskim kolima i tonskim studijima sve koncerte i glazbena snimanja.

Od većih projekata koje smo u tom razdoblju odradili u skladu s planom proizvodnje (kao i prijašnjih godina) treba istaknuti: Snježnu kraljicu, koncerte klasične glazbe (koncerti Simfonijskog orkestra HRT-a, ciklus Sfumato itd.), većinu ljetnih festivala zabavne, narodne i ozbiljne glazbe, otvorenje Dubrovačkih ljetnih igara i Splitskog ljeta, Porin, Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame Prix Marulić – Hvar te ostale događaje od posebnog interesa u Zagrebu i drugim dijelovima Hrvatske.

RJ Televizijsko snimanje

U 2019. godini RJ Televizijsko snimanje obavio je sva snimanja prema planu rada.

Nastavljen je prijelaz na proizvodnju signala u visokoj razlučivosti (HD) u studijima i na terenu.

U odjelu **Televizijske studijske tehnike** dovršen je projekt obnove televizijskih studija 6 i 7, djelomično obavljenog u 2018., kada su instalirani 2 HD miješala, interkom i tehnološki namještaj. Godinu dana prije zamijenjene su kamere.

U 2019. godini završen je prelazak na proizvodnju signala u visokoj razlučivosti dovršenjem natječaja i ugradnjom HD routera i monitoringa za režije 6, 7 i 8.

Osim ugrađene tehnološke opreme cijela infrastruktura sada odgovara proizvodnji zahtjevnih sadržaja. Osigurao se dodatni prostor i otvorila dodatna radna mjesta u režijama što je omogućilo realizaciju izborne emisije.

Jedini koji tehnološki ne odgovaraju današnjim standardima su režija i studio 8 koji se nalaze u planu investicija za 2020. godinu.

Nabavljen je i instaliran digitalni set bežičnih mikrofona i zamijenjena bežična komunikacijska oprema zbog promijenjene RF regulative i dotrajlosti, a zamijenjena je i dotrajala i nepouzdana tonska oprema.

U Odjelu **Televizijska terenska tehnika** provedena je nabava malog reportažnog vozila s pet kamera RK5. Vozilo je s obzirom na veličinu maksimalno tehnološki opremljeno i udovoljava svim zahtjevima manjih produkcija.

Prvi prijenos iz tih kola odrađen je na inauguraciji predsjednika RH.

U odjelu **Rasvjeta** u rad je pušten novi mobilni agregat koji će smanjiti brojne vanjske najmove. Agregat je ispitan i odrađeni su neki važni prijenosi, poput inauguracije predsjednika RH i preuzimanja predsjedanja RH Vijećem EU-a.

Nabavljena je LED rasvjeta za TV centre, čime bi započeo proces zamjene klasične studijske rasvjete LED rasvjetom, što će rezultirati manjim utroškom električne energije.

LED rasvjeta je već instalirana u Rijeci a postupak nabave i montaže obavili su djelatnici odjela Rasvjeta.

Provedeni su natječaj i projekt te nabavljena i montirana rasvjetna rampa za studio 12.

Postupak su proveli djelatnici RJ-a TV snimanje.

U odjelu **Snimatelji, kameramani i mikseri** kupljena je tonska oprema.

Provedeni su i natječaji za zapošljavanje koji su nedostatni s obzirom na odlazak ljudi (sporazumni raskid radnog odnosa).

RJ TV proizvodni sustavi

Radna jedinica Televizijski proizvodni sustavi obavlja poslove prihvata, obrade, reprodukcije i pohrane AV materijala na integriranim digitalnim proizvodnim sustavima.

U 2019. godini pokrenula se javna nabava za izgradnju novog sustava za upravljanje sadržajima za internetski portal koji će omogućiti integrirano rješenje za upravljanje sadržajima i njihovu objavu na različitim platformama (Teletekst, web, društvene mreže), a u koje će se postupno migrirati postojeći portali. Ista je realizirana početkom 2020. g., a trenutno se provodi manjim kapacitetom zbog izvanredne situacije izazvane pandemijom.

Ugovorena je nadogradnja HRT-ova intraneta te Juhuhu aplikacije koja je u dijelu podrške za Chromcast isporučena u 2019., a preostale isporuke očekuju se u prvoj polovini 2020. g.

Nastavlja se s razvojem multiekranske multimedijske platforme HRTi. U 2019. provedeni su optimizacija i usklađivanje s tržišnim trendovima, pripreme za podizanje pristupačnosti HRTi aplikacije osobama s poteškoćama vida i sluha te testiranja usluge bazirane na HbbTV standardu koja će na pametnim televizorima omogućiti integraciju televizijskih programa koji se emitiraju zemaljskim putem i sadržaja dostupnih unutar usluge HRTi ili internetskih portala i mobilnih aplikacija HRT-a. Sustav objave sadržaja na Teletekstu jednim je dijelom automatiziran, obuhvaćeni su raspored programa, opisi emisija i sportski rezultati.

Sustav za emitiranje emisija IMS-a, Avid ISIS/Interplay, prešao je na proizvodnju u visokoj razlučivosti (HD). U sklopu proizvodnih sustava IMS-a nabavljena je, instalirana i konfigurirana nova oprema na koju se migrira sustav za visoku pouzdanost AVID ISIS interplay kako bi se osiguralo neprekidno funkcioniranje proizvodnih sustava. Instaliran je i dodatni uređaj za akviziciju materijala u Interplay sustav zbog potreba hrvatskog presjedanja Vijećem EU-a.

U produkcijskom proizvodnom lancu finaliziraju se aktivnosti vezane uz proizvodnju bez vrpce (projekt Tapeless), napravljeni su tehnički preduvjeti za arhiviranje sadržaja IMS-a na poslužitelj Diva Oracle, instalirana je, konfigurirana te proširena transkoderska farma Vantage čime je unaprijeđena, povećana i ubrzana funkcionalnost transkodiranja između sustava te je rasterećena postojeća Rhozet transkoderska farma, proširen je kapacitet poslužitelja Isilon nearline te su kupljene dodatne licencije za pristup produkcijskim sustavima Stratus i Avid.

U sklopu projekta Studio 12 nabavljena je oprema u IP standardu koja se veže na produkcijski sustav, 4-kanalni playout server, dvokanalni karakter generator i IP blesimeter koji je trenutno instaliran u režiji 6 kao backup za proizvodnju emisija IMS-a.

U sklopu ispunjavanja obveza iz Ugovora s Vladom RH za potrebe što preciznijih kvalitativnih evidencija, mjerenja i izvještavanja izrađena je dokumentacija i realizirana javna nabava za specijaliziranu aplikaciju koja će iz produkcijskog alata iNews izvlačiti potrebne podatke i oblikovati ih u tražena izvješća.

RJ Tehnika IMS-a i televizijsko odvijanje programa

Radna jedinica sastoji se od sljedećih odjela:

- TV centrala s pogonima
- Studiji IMS-a
- Snimatelji IMS-a
- Tehnika u TV centrima

Odjel TV centrala s pogonima

Osnovni zadatak Odjela u 2019. bilo je neprekidno odvijanje i prosljeđivanje pet televizijskih kanala prema svim distribucijskim platformama.

Nastavlja se implementacija uređaja baziranih na IP tehnologiji za komunikaciju, distribuciju i kontribuciju AV signala.

Odjel Studiji IMS-a

U Studijima IMS-a svakodnevno se emitiraju najvažnije informativne emisije HTV-a. Pokrenuti su radovi na projektu Studio 12 (Trg), adaptacija prostora Trga, 2. kat/B10, za potrebe studija 12 i pripadajućih režija. Završeni su natječajni postupci i isporučen je dio opreme za potrebe studija 12.

Odjel Snimatelji IMS-a

Tijekom 2019. g. djelatnici odjela Snimatelji IMS-a sudjelovali su u realizaciji i proizvodnji emisija za potrebe informativnog programa te programske potrebe svih kanala HRT-a.

Zbog povećanih programskih zahtjeva, nabavljene su dvije ENG kamere sa svom pratećom opremom za terenska ENG snimanja.

Odjel Tehnika u TV centrima

U sklopu odjela Tehnika u TV centrima 2019. g. počeo se uređivati prostor u prizemlju HRT-ove zgrade u Rijeci, gdje su se za potrebe projekta EPK 2020 izgradili novi televizijski i radijski studio. TV studio služit će za izravna javljanja u programe HRT-a s Korza, iz središta grada.

Nastavljeno je uređenje prostora za preseljenje HRT-ova centra Dubrovnik na lokaciju Vile Dubravka, koja je u vlasništvu HRT-a. Kompletan centar preselio bi se sa sadašnje lokacije. Studijska televizijska oprema prilagodit će se novom prostoru.

Otvoreno je dopisništvo HRT-a u Varaždinu. Uređen je prostor u centru grada i instalirana TV oprema za snimanje i javljanje uživo u program.

Nabavljena je oprema za obnovu dotrajale i tehnološki zastarjele studijske rasvjete u Rijeci, Splitu i Osijeku. Nova HD proizvodna oprema, scenografija i pozicije za snimanje zahtijevaju drugačiju vrstu rasvjetnih tijela (LED) koja odgovaraju programskim zahtjevima i produkcijskim potrebama regionalnih centara.

RJ Informatika i telekomunikacije

Ova radna jedinica tijekom 2019. godine dovršavala je implementaciju informatizacije poslovnih procesa vezanih uz upravljanje materijalima. Proširenje SAP sustava ostvareno je prema planu i u računovodstvenom dijelu, postignuta je funkcionalnost u IFRS 16 regulativi praćenja najmovi.

U drugoj polovini godine obavljene su pripreme za implementaciju sustava za ovjeru ulaznih faktura.

U infrastrukturnom i sigurnosnom dijelu nabavljen je i implementiran sustav SIEM (Security Information and Event Management) radi bolje kontrole osobnih podataka i nadgledanja logova.

Zamijenjena je veća količina dotrajale i tehnološki zastarjele korisničke opreme (računala, prijenosnici).

RJ Informatika i telekomunikacije u sklopu planiranja rezervira sredstva i radi na promjenama i povezivanju procesa u svim poslovnim sustavima, pogotovo u onima koji su interno razvijeni i koje održava (PARTIS, HONIS, Evidencija i drugi).

SO Planiranje i koordiniranje tehničkih resursa

Odsjek Operativno planiranje

U 2019. godini u odsjeku Operativno planiranje obavljani su poslovi planiranja svih produkcijskih zahtjeva za resursima i to na vrijeme i prema raspoloživosti na godišnjoj, kvartalnoj, mjesečnoj i tjednoj tj. dnevnoj bazi. Posloženi su svi procesi po emisijama i planirani s ciljem što brže i kvalitetnije proizvodnje pa su uz ostalo u sustav Tapeless implementirane sve emisije koje su se i trebale proizvesti u navedenom sustavu. Svi konflikti u planiranju riješeni su pravovremeno. Prema zahtjevima produkcije resursi su planirani kako bi realizacija bila što bolja i učinkovitija. Javni natječaji realizirani su u skladu s procesima nabave i svi zahtjevi su odrađeni prema procedurama javne i jednostavne nabave, s time da je prije pokretanja izrađena analiza isplativosti i predložene su investicije prema izrađenim analitikama.

SO Održavanje proizvodne opreme

Osim kontinuiranog redovitog održavanja svih sustava radio i televizijske difuzije Hrvatske radiotelevizije, što uključuje opremu u matičnom HRT-ovu centru na Prisavlju i u regionalnim centrima, djelatnost SO Održavanje proizvodne opreme obuhvaća i održavanje SNG mobilnih jedinica, Ka-band i reportažnih kola (radio i televizijskih) te svih ostalih audio, video, optičkih i mehaničkih sustava kao i uređaja koji se predviđaju za buduću digitalizaciju arhive HRT-a. U 2019. godini zadržana je postojeća visoka kvaliteta servisnih usluga kao i održavanja audio, video, optičkih i mehaničkih uređaja i opreme, kako bi se otklonili kvarovi u što kraćem vremenu, a prekid u radu opreme i uređaja smanjio na minimum. Edukacija i podizanje kompetencija zaposlenika SO-a Održavanje proizvodne opreme kontinuirano se provode kako bi se uspješno obavljali poslovi i zadaci sve veće složenosti, zbog sve bržeg razvoja tehnologije.

SO Održavanje realizirao je i sljedeće velike projekte u 2019. godini:

- Projektiranje, izrada i postavljanje priključnih ploča na lokaciji Predsjedničkih dvora.
- Instalacija videomatrice u regionalnim HRT-ovim centrima Rijeka i Split.
- Instalacija novih robotskih videokamera (PTZ) u Multimedijskoj režiji Hrvatskog radija.
- U zgradi Vlade preseljene su kamere iz projekcijske dvorane (gdje su se privremeno održavale sjednice) u obnovljenu dvoranu Ban Jelačić. Kamere su postavljene na predviđene pozicije, a cijeli sustav je spojen i podešen te pušten u rad.
- Instalacija video-audio codec uređaja „Teranex“ u glavnoj režiji Hrvatskog radija radi povezivanja multimedijске režije Hrvatskog radija s ostalim televizijskim režijama u regionalnim centrima.
- Izrada tehničke dokumentacije, implementacija i podešavanje instalirane opreme te proračun i postavljanje akustičke obrade prostora u HRT-ovu centru Varaždin, osnovanom 2019. g.
- Instalacija novog izlaznog audioprocссора (finalizera) za emitiranje radijskog programa prema R 128 (loudness) normi u glavnoj režiji Hrvatskog radija.
- Nadogradnja postojeće centralne tonske matrice novim mrežnim IP formatom DANTE u glavnoj režiji Hrvatskog radija.
- Preseljenje procesorske jedinice (core) tonskog mijesala „Studer Vista“ iz starog u novi tehnološki ormar u tehnološkom prostoru režije uz izradu nove tonske i priključne instalacije u televizijskoj režiji R-6 na lokaciji matičnog HRT-ova centra na Prisavlju.
- Preseljenje procesorske jedinice (core) tonskog miješala „Studer Vista“ iz režijskog prostora u tehnološki prostor režije uz izradu nove tonske i priključne instalacije u televizijskoj režiji R-7 na lokaciji matičnog centra.

- Izrada cjelokupne projektne dokumentacije i planiranje pripremnih radova za rekonstrukciju režije aktualiteta R-8 Hrvatskog radija.
- Instalacija novog tonskog miješala, kompleta s pripadajućom tonskom i signalizacijskom instalacijom u režiji aktualiteta R-8 Hrvatskog radija.
- Izrada i postavljanje tonske i signalizacijske instalacije na novom spikerskom stolu u studijskom prostoru režije odvijanja programa OP-3 (Radio Sljeme) Hrvatskog radija.
- Nadogradnja upravljačkog softvera na analognom tonskom miješalu „SSL Duality“ u glazbenoj režiji R-4 Hrvatskog radija u sklopu redovitog održavanja.
- Sudjelovanje u projektiranju i realizaciji projekta za rekonstrukciju režije odvijanja programa OP1 Hrvatskog radija.
- Konzultacije sa sistem-integratorima i potencijalnim ponuđačima opreme te priprema za izradu tehničke specifikacije za nabavu video i tonske IP opreme za novi studijski kompleks ST-12 Trg.
- Akustička obrada prostora, polaganje tonskih i videokabela te instalacija opreme u prostoru radijske režije te povezivanje televizijskih reportažnih kola s matičnim HRT-ovim centrom Prisavlje, na lokaciji Nacionalne sveučilišne biblioteke (NSB) za potrebe predsjedavanja Vijećem EU-a.
- Izrada cjelokupne projektne dokumentacije te priprema za realizaciju akustičke obrade i instalaciju režije odvijanja programa Hrvatskog radija u regionalnom HRT-ovu centru Split.
- Izrada cjelokupne projektne tehničke dokumentacije te priprema za instalaciju akustičke obrade prostora studija kao i tonske i videoopreme u improviziranom radijskom i televizijskom studiju u regionalnom centru Rijeka, koje će služiti za potrebe održavanja EPK (Rijeka - Europska prijestolnica kulture).
- Izrada projektne dokumentacije za konstrukciju držača BRC kamere na platformi HRT doma za potrebe panoramske slike prilikom zasjedanja delegacija Vijeća Europe u NSK.
- Akustička mjerenja i mišljenje (negativno) o zamjeni spikerskog stola u MMR studiju.
- Mjerenje/podešavanje razglasa u studiju Bajsić.
- Akustičarski konzalting u pripremi preuređenja prostora "Intim bara" u prostor za probe Zbora HRT-a (od projekta se odustalo).
- Akustičarski konzalting u pripremi projekta Plesnih večeri uz Jazz orkestar HRT-a u HGZ-u.
- Rješavanje pokrovnih okvira za akustičke elemente u studiju Vukovar (gotovo).
- Akustička obrada studija u Varaždinu (projekt i izvedba), završeno.
- Akustička korekcija off kabine u HRT-ovu centru Šibenik (projekt i izvedba), završeno.
- Akustička obrada prostorije HRT-a u NSK (projekt i izvedba), završeno.
- Akustička obrada TV i radijskog studija "Korzo" u Rijeci (projekt, korekcija projekta, izvedba i mjerenja), završeno u siječnju 2020.
- Akustički konzalting u projektiranju Vile Dubravka za preseljenje centra Dubrovnik (još traje).
- Akustička mjerenja u SIP-1 zbog detekcije akustičkih problema.
- Priprema za akustičku obradu u dopisništvu Mostar.

Ostale redovite aktivnosti SO-a Održavanje proizvodne opreme realizirane u 2019. godini:

- Detekcija i rješavanje sistemskih problema u radijskim i televizijskim režijama na lokaciji HRT-ova centra Prisavlje kao i u regionalnim centrima te reportažnim i Ka-band kolima.
- Obavljanje godišnjih periodičkih i preventivnih servisa video i audioopreme i uređaja kao i popratnih optičkih i mehaničkih sustava (objektivi, stativi, mehaničke komponente na kranovima, RK i dr.) koji se koriste u proizvodnji multimedijских sadržaja.
- Rješavanje kvarova na video i audioopremi namijenjenoj za proizvodnju multimedijских sadržaja.

- Iznalaženje i primjena novih tehničkih rješenja pri implementaciji nove audio i videoopreme.
- Obavljanje postupka akustičkih mjerenja u tehnološkim prostorima studija i režija uz primjenu novih rješenja u svrhu unapređenja akustike prostora.
- Iznalaženje optimalnih tehnoloških rješenja, izrada cjelokupne projektne dokumentacije za implementaciju i realizaciju novih tehnoloških cjelina te izrada tehničke dokumentacije za izradu tehnološkog namještaja prema specifičnim zahtjevima korisnika.
- Podrška korisnicima u rukovanju novom opremom i uređajima.
- Tehnička, servisna i korisnička podrška za vrijeme realizacije važnih političkih, sportskih i kulturnih prijenosa i događaja.

Služba Upravljanje investicijama

Služba Upravljanje investicijama u 2019. godini provodi redovite aktivnosti stručne podrške u planiranju te praćenja i izvještavanja o postupcima nabave i realizacije investicijskih projekata te obavlja „controlling“ funkciju u PJ-u Tehnologija. Osim toga uspješno su provedeni analitički postupci isplativosti najma u odnosu na investicije korištenja vanjskih tehničkih usluga.

Ostvarenje financijskog plana HRT-a

Hrvatska radiotelevizija je tijekom 2019. godine nastavila poduzimati mjere usmjerene na stabilizaciju poslovanja te uspješno ostvarenje svojih zakonskih obveza definiranih prvenstveno Ugovorom s Vladom RH i Programom rada i financijskim planom za 2019. godinu.

Financijski plan HRT-a za 2019. godinu usvojen je na 15. izvanrednoj sjednici Nadzornog odbora održanoj dana 3. prosinca 2018. godine, a Program rada za 2019. godinu donesen je na 16. izvanrednoj sjednici Nadzornog odbora održanoj dana 14. prosinca 2018. godine, te na 16. sjednici Programskog vijeća HRT-a održanoj istog dana 2018. godine. Do kraja 2019. godine HRT je pripremio deset preraspodjela financijskog plana (posljednju je Glavni ravnatelj usvojio dana 10. prosinca 2019. godine) sukladno Pravilniku o financijskom poslovanju te izmjenama i dopunama istog od 9. lipnja 2017. kojima su se u okviru planiranih prihoda i rashoda te planirane dobiti izvršile preraspodjele sredstava kako bi se osigurala potrebna struktura i iznos rashoda za proizvodnju programa i realizaciju ostalih poslovnih ciljeva. Izvršene preraspodjele podržavaju ciljeve iz okvira godišnjeg Programa rada, te osiguravaju alat za uspješnu kontrolu trošenja raspoloživih sredstava s konačnom svrhom ostvarenja ciljeva poslovne učinkovitosti i optimiziranja troškova.

Temelj stabilnosti poslovanja HRT-a čini regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana u nominalnom iznosu od 80 kuna. Osim prihoda od mjesečne pristojbe (88,6% poslovnih prihoda), HRT ostvaruje i prihode s osnove oglašavanja (5,6% poslovnih prihoda), te u preostalom dijelu (5,8% poslovnih prihoda) proizvodnjom i prodajom audiovizualnog programa, nosača zvuka i slike, organiziranjem koncerata i drugih priredbi kao i obavljanjem drugih djelatnosti utvrđenih Statutom HRT-a i drugim izvorima u skladu sa Zakonom. Unatoč stabilnim prihodima, HRT je opterećen visokim udjelom fiksnih troškova.

Rezultat poslovanja za 2019. godinu je pozitivan i nakon oporezivanja iznosi 109,8 milijuna kuna.

Prihodi za 2019. godinu ostvareni su u iznosu od 1,362 mlrd. kuna što je 24,9 milijuna kuna manje (-1,8%) od ostvarenja 2018. godine, te 9,6 milijuna kuna veći (0,7%) od plana. Prihodi od mjesečne pristojbe su 4,8 milijuna kuna veći (+0,4%) od ostvarenih u prethodnoj godini te su 9 milijuna kuna manji (-0,8%) u odnosu na plan. Prihodi od oglašavanja su 5,2 milijuna kuna manji (-6,4%) nego u prethodnoj godini, te 14,1 milijuna kuna manji (-15,7%) od plana. Ostali poslovni prihodi su za 14,2 milijuna kuna manji (-17,6%) od ostvarenja prethodne godine te 30,4 milijuna kuna (+84,5%) veći od plana. Prihodi od dotacija iz državnog proračuna su 203 tisuće kuna veći (+1,9%) od ostvarenja prethodne godine, te su 96 tisuća kuna veći (+0,9%) od plana. Prihodi od dotacija iz EU iznose 130 tisuća kuna, a odnose se na projekt izobrazbe za mobilno novinarstvo European Youth News Exchange (Y-NEX).

Planirana nova investicijska ulaganja HRT-a u dugotrajnu nematerijalnu imovinu – programske sadržaje zajedno s kapitalnim djelima iz vlastite proizvodnje iznosila su 133,4 milijuna kuna što je 5,5 milijuna kuna manje nego prethodne godine. Plan novih ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2019. godini iznosio je 99,9 milijuna kuna bruto, odnosno 22,4 milijuna kuna više od zadnjeg važećeg plana investicija u 2018. godini.

Do kraja 2019. godine realizirano je ukupno 210,2 milijuna kuna investicija. Od toga je 94 milijuna kuna novih ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (programske sadržaje i kapitalna djela) te 59,9 milijuna kuna novih ulaganja u materijalnu imovinu i nematerijalnu imovinu bez programskih sadržaja (ulaganja u tuđa osnovna sredstva i licence za poslovne sustave). Ostatak realiziranih investicija u iznosu od 56,3 milijuna kuna odnosi se na investicije prenesene iz plana prethodnih godina.

Likvidnost HRT-a u odnosu na prethodne godine je značajno poboljšana, te se plaćanja obveza izvršavaju u okviru ugovorenih rokova plaćanja. U odnosu na prethodnu godinu zaduženost prema bankama smanjena je za 49,1 milijun kuna usprkos tome što se u međuvremenu HRT zadužio za dodatnih 80 milijuna kuna. Troškovi kamata smanjeni su za 2,4 milijuna kuna zbog smanjenja prosječnih kamatnih stopa koje na kraju 2019. godine su pale ispod 1%.

3. Bilanca

Tablica 1. Bilanca

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	31.12.2018. (prepravljeno)	31.12.2019.	Razlika 31.12.2019. /31.12.2018.
1	2	3	4	5=(4-3)/3
AKTIVA				
1.	DUGOTRAJNA IMOVINA	1.148.223	1.217.871	6,07%
	1.1. Nematerijalna imovina	256.448	305.074	18,96%
	1.2. Materijalna imovina	872.933	894.296	2,45%
	1.3. Dugotrajna financijska imovina	8.393	7.053	-15,97%
	1.4. Potraživanja	1	1	0,00%
	1.5. Odgođena porezna imovina	10.448	11.447	9,56%
2.	KRA TKOTRAJNA IMOVINA	210.195	218.391	3,90%
	2.1. Zalihe	4.692	4.558	-2,86%
	2.2. Potraživanja	110.248	121.606	10,30%
	2.3. Kratkotrajna financijska imovina	400	413	3,25%
	2.4. Novac u banci i blagajni	94.855	91.814	-3,21%
3.	PLA ČENI TROŠKOVI BUDU ĆEG RAZDOBLJA I OBRA ČUNATI PRIHODI	39.055	83.402	113,55%
	UKUPNO AKTIVA	1.397.473	1.519.664	8,74%
	IZVANBILAN ČNI ZAPISI	385.634	399.912	3,70%
PASIVA				
4.	KAPITAL I REZERVE	786.314	896.098	13,96%
	4.1. Temeljni (upisani kapital)	805.334	805.334	0,00%
	4.2. Rezerve	361.936	356.672	-1,45%
	4.3. Zadržana dobit	0	0	-
	4.4. Preneseni gubitak	456.124	375.721	-17,63%
	4.5. Dobit poslovne godine	75.168	109.813	46,09%
	4.6. Gubitak poslovne godine	0	0	-
5.	REZERVIRANJA	72.293	69.789	-3,46%
6.	DUGORO ČNE OBVEZE	193.333	196.206	1,49%
	6.1. Obveze po osnovi zajmova	3.184	2.739	-13,98%
	6.2. Obveze prema bankama i dr. fin. institucijama	110.559	102.583	-7,21%
	6.3. Obveze prema dobavlja čima (vjerovnicima)			-
	6.4. Ostale dugoro čne obveze	0	12.443	-
	6.4. Odgođena porezna obveza	79.590	78.441	-1,44%
7.	KRA TKORO ČNE OBVEZE	251.760	270.213	7,33%
	7.1. Obveze prema povezanim poduzećima	0	0	-
	7.2. Obveze za zajmove, depozite i slično	2.279	2.047	-10,18%
	7.3. Obveze prema bankama i dr. financijskim institucijama	96.254	55.101	-42,75%
	7.4. Obveze za predujmove	4.937	11.492	132,77%
	7.5. Obveze prema dobavlja čima	61.023	119.924	96,52%
	7.6. Obveze prema zaposlenima	19.567	20.877	6,69%
	7.7. Obveze za por., dopr. i druge pristojbe	58.601	43.078	-26,49%
	7.8. Ostale kratkoro čne obveze	9.099	17.694	94,46%
8.	ODGO ĀENO PLA ČANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDU ĆEG RAZDOBLJA	93.773	87.358	-6,84%
	UKUPNO PASIVA	1.397.473	1.519.664	8,74%
	IZVANBILAN ČNI ZAPISI	385.634	399.912	3,70%

3.1. Promjene bilančnih pozicija

U srpnju 2020. godine okončan je Nadzor porezne uprave za područje Poreza na dobit 2017. godine. U Zaključku nadzora utvrđeno je da HRT treba promijeniti metodologiju obračuna poreza na dobit, i to počevši od godine za koju je izvršen nadzor (2017. godinu). Sukladno tome, HRT je za razdoblje 2017. do 2019. godine izvršio obračun poreza na dobit po novoj metodologiji samo na komercijalni (gospodarski) dio djelatnosti, a korekcije obračuna iskazao u financijskim izvještajima i poslovnim knjigama za 2019. Efekti izmjena koji se odnose na prethodna razdoblja iskazani su u okviru Kapitala (prenesenog gubitka), a u bilanci i računu dobiti i gubitka prepravci su prikazani na odgovarajućim pozicijama radi usporedivosti podataka. Nastavno na novi obračun poreza na dobit, izmjene su provedene i na obračunu članarina turističkim zajednicama i naknade za korištenje općekorisnih funkcija šuma.

Tablica 2.Efekt izmjena		u 000 kn	
Opis	2017.	2018.	
Ispravak (umanjenje) obračuna članarine turističkim zajednicama	-1.267	-1.214	
Ispravak (umanjenje) obračuna naknade za općekorisne funkcije šuma	-332	-326	
Ukupno ispravak naknada i članarina	-1.600	-1.540	
Ispravak obračuna poreza na dobit	+13.400	+7.652	

3.1.1. Promjene aktive

Na dan 31.12.2019. vrijednost dugotrajne imovine iznosi 1,218 milijardi kuna, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 69,6 milijuna kuna (+6,1%). Povećanje vrijednosti dugotrajne imovine se u najvećem dijelu odnosi na povećanje vrijednosti nematerijalne imovine, u dijelu nabave programskih sadržaja iz razloga što je novim Koregulacijskim sporazumom produženo razdoblje trajanja licencijskih prava na 7 godina čime je usporeno umanjenj vrijednosti predmetne imovine, a kroz redovan investicijski ciklus je osigurano njezino znavljanje.

Na dan 31.12.2019. godine sukladno MRS-u 12 – Porez na dobit, u bilanci je iskazana Odgođena porezna imovina u vrijednosti od 11,4 milijuna kuna. Odgođena porezna imovina se priznaje za neiskorištene prenesene porezne gubitke ukoliko postoji vjerojatnost da će u budućnosti biti ostvarena oporeziva dobit temeljem koje će se iskoristiti odgođena porezna imovina. Odgođena porezna imovina se obračunava uz primjenu stopa poreza na dobit primjenjive na buduće razdoblje kada će se realizirati. Iznos odgođene porezne imovine utvrđen je za privremene porezne razlike s osnove porezno nepriznatog vrijednosnog usklađenja zaliha, nepriznatih rezervacija za otpremnine i jubilarne nagrade, te sudske sporove u tijeku, kao i umanjenje imovine. Povećanje vrijednosti na pozicije odgođene porezne imovine posljedica je povećanja rezervacija za otpremnine i jubilarne nagrade.

Vrijednost kratkotrajne imovine na 31.12.2019. iznosi 218,4 milijuna kuna, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 8,2 milijuna kuna (+3,9%).

Na promjene u kratkotrajnoj imovini u odnosu na 31.12.2018. najviše je utjecalo povećanje potraživanja za 11,4 milijuna kuna (+10,3%), a posljedica je povećanja na poziciji potraživanja i to: potraživanja od kupaca su porasla 4,6 milijuna kuna, potraživanja od države i drugih institucija porasla su za 4,5 milijuna kuna i to najviše na poziciji neodbitnog dijela pretporeza, te ostala potraživanja za 2,2 milijuna kuna.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi na dan 31.12.2019. iznose 83,4 milijuna kuna, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 44,3 milijuna kuna (+113,6%), Na poziciji plaćenih troškova budućeg razdoblja i obračunatih prihoda HRT kumulira unaprijed plaćene troškove vezane uz ugovorena prava prijenosa

sportskih događaja koji će se odvijati u idućoj/im godinama. Iz strukture salda vremenski razgraničenih troškova na 31.12.2019. izdvajamo pojedinačno najveće sportske događaje:

Tablica 3. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

u 000 kn

Red. br.	Sportski događaj	Ukupno	2020.	2022.
1	2	3	4	5
1.	EURO 2020.	27.410	27.410	0
2.	Ljetne olimpijske igre (Tokio 2020.)	16.075	16.075	0
3.	Nogomet - UEFA Champions league	8.275	8.275	0
4.	Nogomet - FIFA World Cup (Qatar 2022.)	7.969	0	7.969
5.	Skijanje	454	454	0
6.	Tenis - Roland Garros	205	205	0
7.	Paraolimpijske igre	183	183	0
8.	WEB HRT-a	16	16	0
	Ukupno	60.587	52.618	7.969

2.1.1. Promjene pasive

Vrijednost kapitala i rezervi na dan 31.12.2019. godine iznosi 896,1 milijuna kuna, što je u odnosu na 31.12.2018. godine više za 109,8 milijuna kuna (+14,0%).

Na poziciji dobitak razdoblja za 31.12.2019. iskazana je dobit od 109,8 milijuna kuna što je u odnosu na 31.12.2018. više za 34,6 milijuna kuna (+46,1%).

Dugoročne obveze na dan 31.12.2019. iznose 196,2 milijuna kuna, a u odnosu na 31.12.2018. više su za 2,9 milijuna kuna (+1,5%). Na iskazane vrijednosti pozicije dugoročnih obveza u odnosu na 31.12.2018. utjecalo je povećanje ostalih dugoročnih obveza za 12,4 milijuna kuna. U okviru dugoročnih obveza u 2019. godini evidentirano je priznavanje najmovi prema novom standardu MSFI-16 u koji je važeći od 1. siječnja 2019. Standard MSFI 16 propisuje novi način priznavanja, mjerenja, prikazivanja i objavljivanja dugoročnih najmovi (u HRT-u konkretno vozila i poslovni prostor) za subjekte koji izvješćuju prema MSFI-jevima. Na navedenoj poziciji na dan 31.12.2019. iskazan je iznos od 12,4 milijuna kuna. Istovremeno, zbog nižeg zaduženja po kreditima, smanjene su obveze po kreditima za sveukupno 8 milijuna kuna.

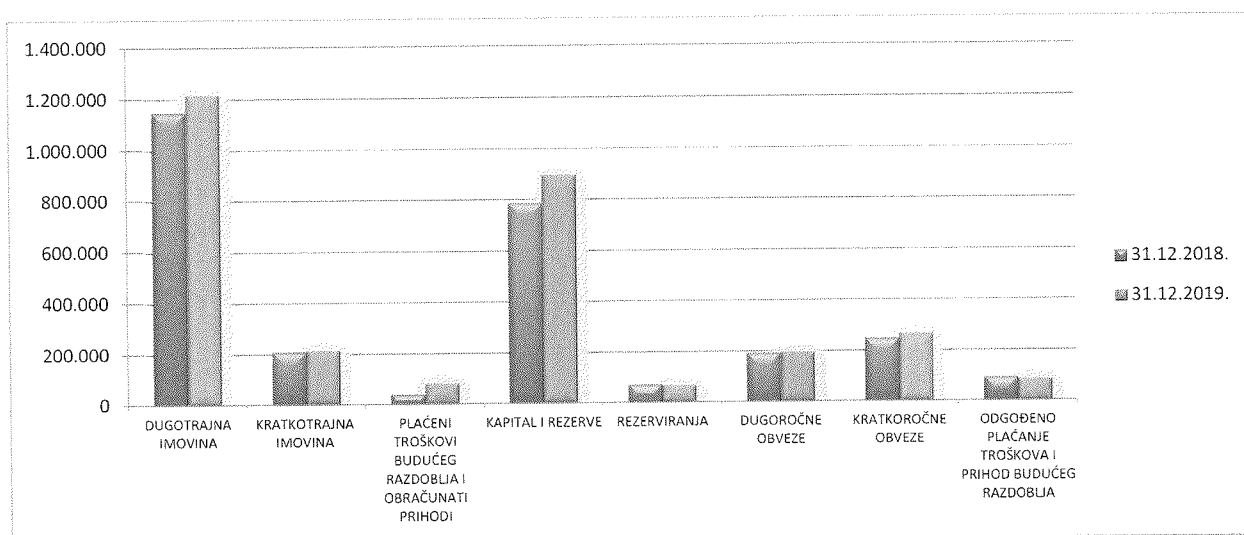
Kratkoročne obveze na dan 31.12.2019. iznosile su 270,2 milijuna kuna, što je u odnosu na 31.12.2018. više za 18,5 milijuna kuna (+7,3%).

Najveće povećanje kratkoročnih obveza u odnosu na 31.12.2018. godine odnosi se na povećanje obveza prema dobavljačima za 58,9 milijuna kuna (+96,5%).

Do povećanja je najviše došlo zbog pojačanih isporuka u prosincu 2019. a čije je dospijeće uslijedilo u 2020. godini (investicijske isporuke i sportska prava).

Na dan 31.12.2019. su obračunati i u okviru odgođenog plaćanja troškova evidentirani su troškovi za neiskorištene godišnje odmori za 2019. godinu u iznosu od 13,9 milijuna kuna, a koji će se ukinuti na dan 30.06.2020. godine.

U odgođeno priznavanje troškova evidentirane su i novoutvrđene obveze za porez na dobit obračunat na komercijalnu djelatnost za 2017. (utvrđeno u nadzoru) i 2018. godinu u ukupnom iznosu od 21.051.620 kn (od toga za 2017. godinu se odnosi 13.400.084, a na 2018. godinu 7.651.536 kn)



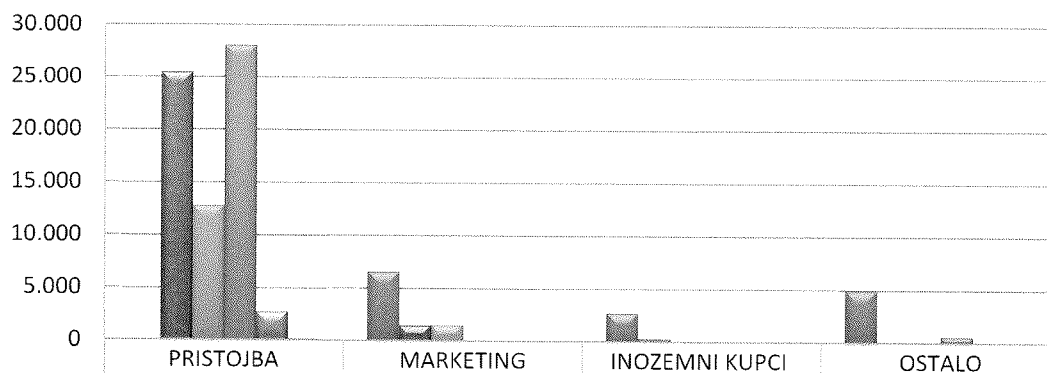
3.2. Potraživanja od kupaca

Tablica 4. Struktura potraživanja od kupaca na 31.12.2019.

u 000 kn

Potraživanja od kupaca	Nedospjelo	0-30	30-60	60-180	180-365	Preko 365	Ukupno	%
PRISTOJBA	0	25.487	12.796	28.049	2.763	254	69.350	78,56%
MARKETING	6.548	1.504	1.570	31	100	0	9.754	11,05%
1. PRO MEDIA GROUP	2.319	270	1.028	0	0	0	3.618	37,10%
2. STUDIO MODERNA-TV PRODAJA	388	396	0	0	0	0	784	8,03%
3. HEP OPSKRBA	750	0	0	0	0	0	750	7,69%
4. HRVATSKA LUTRIJA	697	0	0	0	0	0	697	7,15%
5. MILLENIUM PROMOCIJA	105	145	365	0	0	0	614	6,29%
INOZEMNI KUPCI	2.740	363	96	107	0	129	3.435	3,89%
OSTALO	4.961	13	0	674	0	90	5.739	6,50%
UKUPNO	14.249	27.367	14.463	28.861	2.864	474	88.278	100,00%
Učešće	16,1%	31,0%	16,4%	32,7%	3,2%	0,5%	100,0%	

Struktura potraživanja od kupaca na dan 31.12.2019.



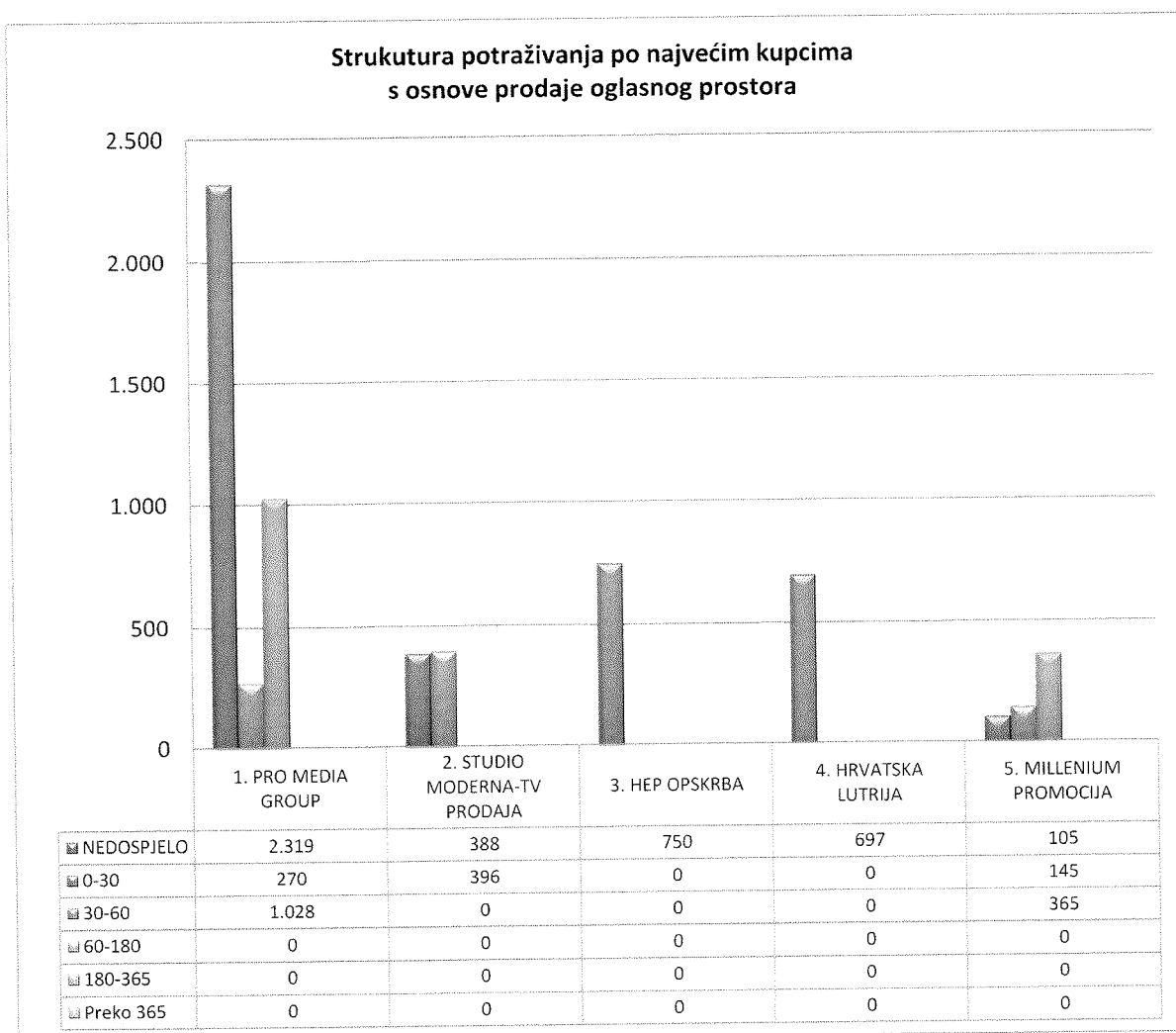
Iznos potraživanja po osnovi pristojbe starosti od 180-365 dana (2,8 milijuna kuna) sastoji se od:

- 118 tisuća kuna redovnih potraživanja od mjesečne RTV pristojbe
- 1,4 milijuna kuna potraživanja za ovrhe
- 1,3 milijuna kuna potraživanja za mjesečnu pristojbu po opomenama pred ovrhu.

Iznos potraživanja po osnovi pristojbe stariji od 365 dana (254 tisuće kuna) odnosi se na:

- 235 tisuća kuna za redovna potraživanja od mjesečne RTV pristojbe
- 19 tisuća kuna potraživanja za mjesečnu pristojbu po opomenama pred ovrhu.

Ukupna potraživanja od kupaca na dan 31.12.2019. iznose 88,3 milijuna kuna (2018. iznosila su 83,7 milijuna kuna). U odnosu na prethodnu godinu, iznos potraživanja od kupaca veći je za 4,6 milijuna kuna (+5,5%). Povećanja su iskazana po svim grupama potraživanja (pristojba +1,4 milijuna kuna, marketing +1,6 milijuna kuna, inozemni kupci +2,7 milijuna kuna, ostalo +1,7 milijuna kuna), no navedeno povećanje nije odraz poremećaja u naplati već većeg iznosa fakturiranih potraživanja u studenome i prosincu s obzirom da se povećanja u osnovi odnose na nedospjela potraživanja.



3.3. Obveze

3.3.1. Kreditne obveze

Tablica 5. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)

u 000 kn

Red. br.	Banka	Stanje duga 31.12.2018. Procjena	Valuta*	Promjene glavnice 01.01.-31.12.2019.			Tečajna razlika	Datum otplate kredita	Stanje 31.12.2019.
				Zaduženja	Otplate	Neto promjena 2019.			
1	Dugoročni krediti	206.653			-128.799	-48.799	-271		157.583
1.1.	ZABA i HPB (17.04.2013.) (120 MIL, 4/2013.)	0	v.k., kn					30.04.2018.	0
1.2.	ZABA-SBER (23.07.2014.)	25.919	v.k., kn		-25.886	-25.886	-33	31.08.2019.	0
1.3.	ST BANKA (10.12.2014.)	19.353	v.k., kn		-19.294	-19.294	-59	31.12.2019.	0
1.4.	ZABA (18.12.2015.)	0	v.k., kn		0	0		31.12.2018.	0
1.5.	ST BANKA (06/2016.)	40.000	kn		-16.000	-16.000		30.06.2021.	24.000
1.6.	ERSTE 12/2016.	35.464	v.k., kn		-35.285	-35.285	-179	31.12.2021.	0
1.7.	Zaba 5/2017.	41.000	kn		-12.000	-12.000		5/2022.	29.000
1.8.	PBZ 12/2017. (isplata 1/2018.)	44.917	kn		-11.000	-11.000		12/2023.	33.917
1.9.	ZABA 6/2019.		kn	80.000	-9.334	70.666		6/2024.	70.666

Napomena: Razliku od 101 tisuću kuna do ukupnog salda pozicije obveza po kreditima čine nedospjele obveze za redovne kamate po kreditima.

Tablica 6. Pregled troškova kamata

u 000 kn

Red. br.	Banka	Namjena kredita	Kamata % (ugovoreno)	Kamata % (refinancirana, važeća na 31.12.2019.)	Naknada %	Razdoblje	Trošak kamata 2019.
1	Dugoročni krediti						2.366
1.1.	ZABA i HPB (17.04.2013.) (120 MIL, 4/2013.)	Trajna obrtna sredstva	7,5% fiksno	3,30% fiksno	0,5	31.05.2013.-30.04.2018.	0
1.2.	ZABA-SBER (23.07.2014.)	Reprogram kratkoročnih kredita (100 mil. kuna) i stimulativne otpremnine i investicije (100 mil. kuna)	4,5% + 1 mj EURIBOR, naknada za prijevremenu otplatu 0,5% od preostalog iznosa	2,15% + 1 mj EURIBOR	0,4	30.09.2014.-31.08.2019.	172
1.3.	ST BANKA (10.12.2014.)	Reprogram kratkoročnih kredita (100 mil. kuna) i stimulativne otpremnine i investicije (20 mil. kuna)	3,78% + 1 mj EURIBOR	2,27% + 1 mj EURIBOR	0,3	31.01.2015.-31.12.2019.	162
1.4.	ZABA (18.12.2015.)	Investicije i otpremnine	2,4% + 1 mj EURIBOR	1,95% + 1 mj EURIBOR	0,5	01.01.2016.-31.12.2018.	0
1.5.	ST BANKA (06/2016.)	Investicije i tekuća likvidnost	2,15% fiksno	0,80% fiksno	0	13.06.2016.-30.06.2021.	454
1.6.	ERSTE 12/2016.	Investicije i tekuća likvidnost	1,98% + 1 mj EURIBOR	1,98% + 1 mj EURIBOR	0	12/2016.-12/2021.	303
1.7.	Zaba 5/2017.	Investicije i tekuća likvidnost		0,98% fiksno	0	5/2017.-5/2022.	622
1.8.	PBZ 12/2017. (isplata 1/2018.)	Investicije i tekuća likvidnost	0,95% fiksno	0,95% fiksno	0	1/2018.-12/2023.	425
1.9.	ZABA 6/2019	Investicije i tekuća likvidnost	0,78% fiksno	0,78% fiksno		6/2019.-6/2024.	228

Hrvatska radiotelevizija na dan 31.12.2019. ima aktivna četiri dugoročna kredita u ukupnoj vrijednosti 157,6 milijuna kuna, čija je namjena bila financiranje troškova restrukturiranja (otpremna i investicija), te obrtnih

sredstava i u konačnici reprogram kratkoročnih kredita. U odnosu na 2018. godinu zaduženost je smanjena za 49,1 milijuna kuna.

Ukupan trošak kamata po dugoročnim kreditima za 2019. godinu iznosi 2,4 milijuna kuna, a isti je u odnosu na prethodnu 2018. godinu smanjen za 2,4 milijuna kuna uslijed smanjenja kamatnih stopa kako po postojećim kreditima tako i s osnove ugovaranja vrlo niskih kamatnih stopa u novim kreditnim zaduženjima (prosječna kamatna stopa spuštena na 0,85%).

Plan mjesečne otplate glavnice kredita

Tablica 7. Mjesečne otplate glavnice kredita

Red. br.	Banka	Stanje duga		Realizacija siječanj	Realizacija veljača	Realizacija travanj	Realizacija svibanj	Realizacija lipanj	Realizacija srpanj	Realizacija kolovoz	Realizacija rujan	Realizacija listopad	Realizacija studeni	Realizacija prosinac	Teč. razlika	Stanje duga	
		31.12.2018.	31.12.2019.													31.12.2019.	glavnica
1.	Dugoročni krediti	206.653		-9.092	-9.094	0	-18.177	-9.088	80.000	-49.185	-8.016	-12.397	-4.583	0	-9.167	-271	157.583
1.1.	ZABA i HPB (17.04.2013.) (120 MIL, 4/2013.)	0															0
1.2.	ZABA-SBER (23.07.2014.)	25.919		-3.242	-3.243	-6.481	-3.240		-6.450		-3.230					-33	0
1.3.	ST BANKA (10.12.2014.)	19.353		-1.614	-1.615	-3.226	-1.613		-3.210	-8.016						-59	0
1.4.	ZABA (18.12.2015.)	0															0
1.5.	ST BANKA (06/2016.)	40.000		-1.333	-1.333	-2.667	-1.333		-2.667		-2.667	-1.333		-2.667			24.000
1.6.	ERSTE 12/2016.	35.464		-986	-986	-1.970	-985		-30.358		-2.000	-1.000		-2.000		-179	0
1.7.	Zaba 5/2017. PBZ 12/2017.	41.000		-1.000	-1.000	-2.000	-1.000		-2.000		-2.000	-1.000		-2.000			29.000
1.8.	(isplata 1/2018.)	44.917		-917	-917	-1833	-917		-1.833		-1.833	-917		-1.833			33.917
1.9.	ZABA 6/2019.							80.000	-2.667		-2.667	-1.333		-2.667			70.666

Tablica 8. Mjesečne otplate kamata po kreditima

Red. br.	Banka	Ukupno kamate		Realizacija siječanj	Realizacija veljača	Realizacija ožujak	Realizacija travanj	Realizacija svibanj	Realizacija lipanj	Realizacija srpanj	Realizacija kolovoz	Realizacija rujan	Realizacija listopad	Realizacija studeni	Realizacija prosinac	Ukupno kamate	
		2018.	2019.													2018.	2019.
1.	Dugoročni krediti	5.186		289	265	138	357	232	141	328	145	161	129	106	135	2.426	0
1.1.	ZABA i HPB	81															0
1.2.	ZABA-SBER	1.059		39	31	53	49	20		24		5				172	160
1.3.	ST BANKA	764		31	26			21		33							
1.4.	ZABA 12/2015.	175															0
1.5.	ST BANKA	986		59	51		106	51		94		41	19			35	456
1.6.	ERSTE 12/2016.	688		50	49	43	46	43	43	80						354	
1.7.	Zaba 5/2017.	922		67	66	58	63	59	59	56	52	28	27	27	25	587	
1.8.	PBZ 12/2017. (isplata 1/2018.)	511		43	42	37	40	38	39	36	37	36	34	30	28	440	
1.9.	ZABA 6/2019.									5	56	51	49	49	47		257

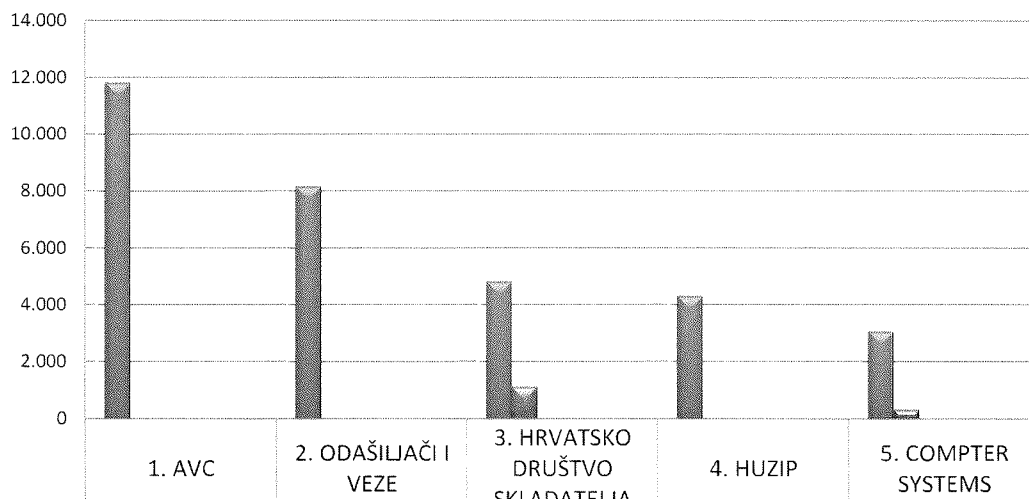
3.3.2. Obveze prema dobavljačima

Tablica 9. Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31.12.2019.

u 000 kn

DUGOVANJA PREMA DOBAVLJAČIMA	NEDOSPJELO	0-30	30-60	60-180	180-365	Preko 365	UKUPNO	%
DOMAĆI	88.517	17.090	48	176	0	169	106.000	88,4%
1. AVC	11.831	31	0	0	0	0	11.862	11,2%
2. ODAŠILJAČI I VEZE	8.160	0	0	0	0	0	8.160	7,7%
3. HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	4.805	1.127	0	0	0	0	5.932	5,6%
4. HUZIP	4.306	0	0	0	0	0	4.306	4,1%
5. COMPTER SYSTEMS	3.053	338	0	0	0	0	3.391	3,2%
STRANI	11.372	1.488	493	549	22	0	13.924	11,6%
1. UEFA	6.320	0	0	0	0	0	6.320	45,4%
2. ITV GLOBAL ENTERTAINMENT LIMITED	1.124	0	0	0	0	0	1.124	8,1%
3. BROADCASTING CENTER EUROPE SA	144	144	144	448	22	0	903	6,5%
4. INFRONT SPORTS MEDIA	786	0	0	0	0	0	786	5,6%
5. EBU	203	563	0	0	0	0	766	5,5%
UKUPNO	99.889	18.578	541	725	22	169	119.924	100,0%
Učešće	83,3%	15,5%	0,5%	0,6%	0,0%	0,1%	100,0%	
KOREKCIJE (domaće kompenzacije i mjenice)	-4.306	-71	-3	-6	0	-1	-4.387	
UKUPNO	95.583	18.506	538	719	22	168	115.537	
Realno učešće u ukupnim dugovanjima	82,7%	16,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,1%	100,0%	

Struktura obveza prema najvećim domaćim dobavljačima



	1. AVC	2. ODAŠILJAČI I VEZE	3. HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	4. HUZIP	5. COMPTER SYSTEMS
NEDOSPJELO	11.831	8.160	4.805	4.306	3.053
0-30	31	0	1.127	0	338
30-60	0	0	0	0	0
60-180	0	0	0	0	0
180-365	0	0	0	0	0
Preko 365	0	0	0	0	0

Obveze prema dobavljačima su u odnosu na 31.12.2018. veće za 58,9 milijuna kuna (+96,5%) pri čemu su dospjele obveze na 31.12.2019. niže nego u 2018. za 2,9 milijuna kuna, dok je na nedospjelim obvezama iskazan rast od 61,8 milijuna kuna kao posljedica značajnog rasta isporuka u prosincu 2019. godine.

Obveze prema zaposlenima, kreditorima i državi podmiruju se bez kašnjenja.

U nastavku donosimo stanje pokazatelja likvidnosti i solventnosti HRT-a na dan 31. prosinca 2019. godine, a koji su definirani Zakonom o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi.

S obzirom da se odredbe Zakona o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi primjenjuju na poslovne transakcije između poduzetnika i poduzetnika i osoba javnog prava, u koje spada HRT, u nastavku donosimo pokazatelje (ne)likvidnosti u dijelu obveza prema dobavljačima.

Tablica 10. Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana

u 000 kn

Red. br.	Opis	Ukupne obveze	Dospjele obveze starije od 60 dana	Udio u %
1	2	3	4	5=4/3
1.	Obveze prema dobavljačima	119.924	917	0,76%
2.	Obveze prema domaćim dobavljačima	106.000	345	0,33%
3.	Obveze prema dobavljačima (korigirano za obveze pokrivene ugovorenim kompenzacijama i mjenicama)	101.613	338	0,33%

HRT plaće isplaćuje redovito najkasnije peti radni dan u mjesecu. Istovremeno s isplatom neto plaće podmiruju se i obveze za poreze i doprinose. U očevidniku redoslijeda osnova za plaćanje koje vodi FINA, HRT nema evidentiranih neizvršenih osnova za plaćanje.

3.4. Izvanbilančni zapisi

Tablica 11. Struktura izvanbilančnih zapisa

u 000 kn

Red. br.	Opis	31.12.2018.	31.12.2019.
A)	Najam	4.577	2.454
1.	Najam IKT opreme u upotrebi	4.577	2.454
B)	Mjesečne pristojbe	375.777	391.922
1.	Potraživanja za otpisanu utuženu mjesečnu pristojbu	21.133	20.880
2.	Potraživanja za sudske i odvjetničke troškove mjesečne pristojbe	333.455	349.754
3.	Potraživanja za kamate po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe	21.189	21.287
C)	Marketing	198	554
1.	Potraživanja za obračunate kamate od kupaca marketinga	174	380
2.	Avansni popusti kupcima	24	174
D)	Vrijednosni papiri	4.416	4.317
1.	Izdane mjenice kao garancija	4.405	4.306
2.	Obveznice Komercijalne banke	11	11
E)	Otpisana potraživanja i obveze	666	666
1.	Potraživanja za otpisane obveze	632	632
2.	Potraživanja za otpisana potraživanja	34	34
	Sveukupno	385.634	399.912

Na poziciji Izvanbilančnih zapisa evidentirana su:

- A. **Najam IKT opreme u upotrebi** → navedeno se odnosi na računala u operativnom leasingu (ugovor na pet godina) i manjim dijelom telefonskih aparata. Radi evidencije i praćenja predmetnih 906 računala i 624 telefonskih aparata, ista su iskazana u izvanbilančnim zapisima.
- B. **Potraživanja vezana uz prisilnu naplatu mjesečne pristojbe**, i to;
- (1) **za otpisanu utuženu pristojbu** (glavnica) starija od 2004. godine → Sukladno izmjenama i dopunama Pravilnika o računovodstvenim politikama iz 2013. godine, sva utužena potraživanja starija od 2004. godine dana su isknjižena i evidentirana izvanbilančno, dok utužena potraživanja mlađa od 2004. godine evidentirana su u Bilanci su na kontima sumnjivih i spornih potraživanja i usklađena sa evidencijom pratećih troškova naplate.
 - (2) **za sudske i odvjetničke troškove vezane uz naplatu mjesečne pristojbe starije od 2004. godine** → navedeni troškovi zaduženi su prilikom postupaka prisilne naplate obveznika mjesečne pristojbe, ali isti nisu naplaćeni do datuma izvještavanja
 - (3) **za kamate po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe** obračunate do dana pokretanja opomene ili ovrhe.
- C. **Potraživanja po obračunatim kamatama i obveze po avansnim popustima kupcima** → navedeno se odnosi na obračunate nenaplaćene kamate kupcima u prethodnim razdobljima za koje postoji sumnja u mogućnost naplate. Isto tako tu se bilježe i obveze temeljem odobrenih, a do datuma bilance neiskorištenih avansnih popusta kupcima marketinga. Isti se odobravaju temeljem uplaćenih predujmova kupaca i sukladno Odluci o avansnim popustima.
- D. **Obveze po izdanim mjenicama kao osiguranje (ali i sredstvo) plaćanja** → Navedeno se odnosi na mjenice izdane Hrvatskoj udruzi za zaštitu izvođačkih prava. Iste se uredno podmiruju u zadanim rokovima.
- E. **Otpisana potraživanja i obveze** → odnosi se na potraživanja i obveze isknjižene u prethodnim razdobljima.

4. Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2019.

4.1. Račun dobiti i gubitka (interna reklasifikacija)

Tablica 12. Račun dobiti i gubitka

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2018. (prepravljeno)	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Razlika ostv. 2019. / ostv. 2018.	Razlika ostv. 2019. / plan 2019.
1	2	3	4	5	6(5-3)/3	7(5-4)/4
I	PRIHODI (1+2)	1.387.267	1.352.726	1.362.354	-1,8%	0,7%
1.	Poslovni prihodi	1.363.864	1.342.026	1.349.549	-1,0%	0,6%
1.1.	Pristojba	1.191.136	1.205.000	1.195.952	0,4%	-0,8%
1.2.	Oglašavanje	81.134	90.000	75.910	-6,4%	-15,7%
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	10.893	11.000	11.096	1,9%	0,9%
1.4.	Dotacije EU	10	0	130	-	-
1.5.	Ostali poslovni prihodi	80.691	36.026	66.462	-17,6%	84,5%
2.	Financijski prihodi	23.403	10.700	12.804	-45,3%	19,7%
II	RASHODI (3+4)	1.295.445	1.346.334	1.237.659	-4,5%	-8,1%
3.	Poslovni rashodi	1.282.196	1.329.834	1.230.543	-4,0%	-7,5%
3.1.	Proizvodnja programa	290.518	283.060	263.261	-9,4%	-7,0%
3.1.1.	Vanjska suradnja (proizvodnja)	46.354	51.701	48.779	5,2%	-5,7%
3.1.2.	Amortizacija licenci	115.368	117.977	99.003	-14,2%	-16,1%
3.1.3.	Ostali troškovi proizvodnje programa	128.795	113.383	115.478	-10,3%	1,8%
3.2.	Plaće i ostala primanja	445.046	428.233	428.345	-3,8%	0,0%
3.3.	Vanjska suradnja	14.129	16.715	13.510	-4,4%	-19,2%
3.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	110.543	112.718	111.357	0,7%	-1,2%
3.5.	Energija	14.875	18.166	15.233	2,4%	-16,1%
3.6.	Održavanje i leasing	52.658	60.448	50.092	-4,9%	-17,1%
3.7.	Prava izvođenja, dotacije i ostala davanja	123.142	131.671	120.583	-2,1%	-8,4%
3.8.	Amortizacija	72.451	68.642	73.664	1,7%	7,3%
3.9.	Ostali troškovi	158.834	210.180	154.498	-2,7%	-26,5%
4.	Financijski rashodi	13.249	16.500	7.115	-46,3%	-56,9%
III	DOBIT/GUBITAK	91.822	6.391	124.695	35,8%	-
IV	POREZI NA DOBITAK	16.554	-	14.882	-10,6%	-
V	DOBITAK RAZDOBLJA	75.168	-	109.813	46,1%	-

Napomena: promjenom metodologije u 2019. godini troškovi mirovinskog osiguranja III stupa prebačeni su iz ostalih troškova u troškove plaća i ostalih primanja za 2018. godinu.

Prepravci u financijskim izvještajima Hrvatske radiotelevizije za prethodne godine (2018.) odnose se na evidentiranje efekata izmjena obračuna poreza na dobit sukladno novoj metodologiji utvrđenoj u poreznom nadzoru, kao i obračuna članarina i naknada kojima je osnovica prihod ostvaren od obavljanja gospodarske djelatnosti. U računu dobiti i gubitka prepravak je izvršen na poziciji Prava izvođenja, dotacije i ostala davanja za 2018. (umanjenje za 1,54 milijuna kuna) i Poreza na dobitak za 2018. godinu (uvećanje za 7,65 milijuna kuna).

Tablica a 13. Račun dobiti i gubitka po mjesecima

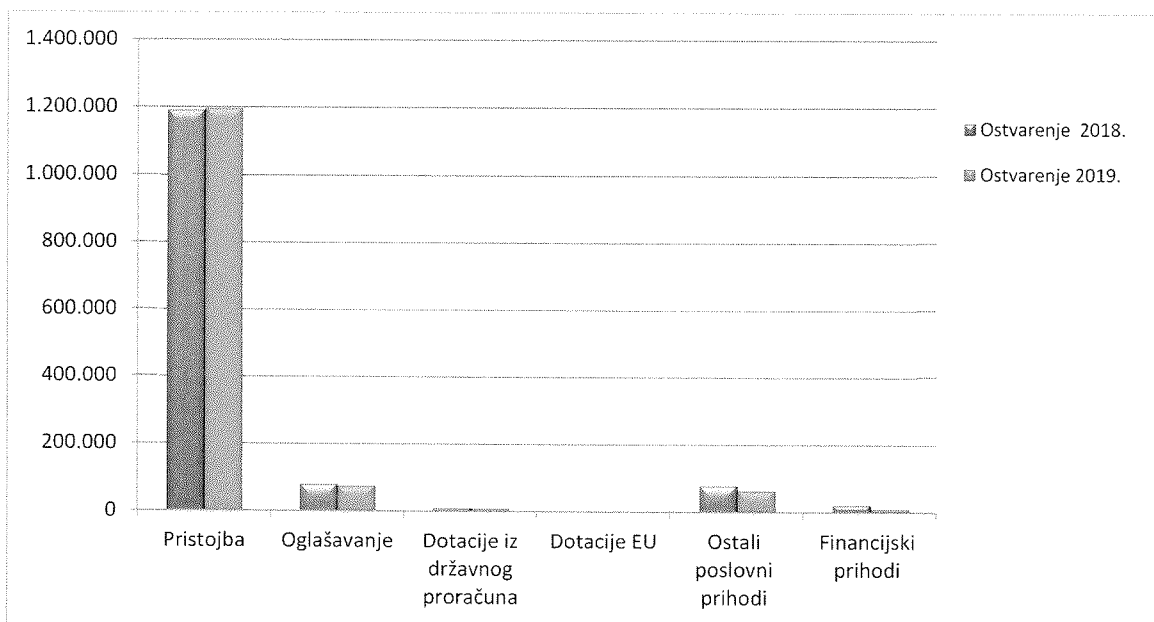
Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2019.	4	5	6	7	8	9	Ostvarenje (lpanj)	Ostvarenje (srpanj)	Ostvarenje kolovoz	Ostvarenje (listopad)	Ostvarenje (studeni)	Ostvarenje prosinac	Ostvarenje 2019.	
I		3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16
I	PRIHODI	1.352.726	110.654	109.199	111.699	115.266	112.763	114.609	118.649	111.902	112.287	112.425	109.646	123.255	1.362.354	
I.	Poslovni prihodi	1.342.026	109.725	106.745	110.873	114.314	112.125	113.455	117.011	111.223	111.495	111.663	108.833	122.088	1.349.549	
I.1.	Pristojba	1.205.000	97.884	98.046	98.038	98.532	99.205	102.855	104.249	103.570	100.730	98.533	96.796	97.513	1.195.952	
I.2.	Oglašavanje	90.000	4.567	3.757	9.254	7.593	7.097	6.986	4.476	4.211	6.506	7.518	8.273	5.673	75.910	
I.3.	Dotacije iz državnog proračuna	11.000	900	900	1.008	900	900	900	902	900	900	900	902	1.085	11.096	
I.4.	Dotacije EU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	113	17	130	
I.5.	Ostali poslovni prihodi	36.026	6.374	4.043	2.573	7.290	4.923	2.714	7.383	2.541	3.359	4.712	2.748	17.801	66.462	
II	Financijski prihodi	10.700	929	2.454	826	951	638	1.154	1.638	679	792	762	813	1.167	12.804	
II	RASHODI	1.346.334	92.142	87.595	107.138	96.083	93.153	90.685	90.779	93.222	104.665	104.686	96.232	181.279	1.237.659	
3.	Poslovni rashodi	1.329.834	91.638	85.339	106.800	95.875	92.841	89.980	89.849	92.971	104.232	104.245	95.886	180.887	1.230.543	
3.1.	Proizvodnja programa	283.060	15.688	17.102	22.776	18.737	19.935	20.255	18.878	16.387	18.856	26.716	23.295	44.636	263.261	
3.2.	Plaće i ostala primanja	428.233	43.776	30.732	31.996	33.861	36.132	22.139	37.220	34.537	32.286	35.476	33.712	56.479	428.345	
3.3.	Vanjska suradnja	16.715	325	912	1.345	1.284	1.150	1.113	1.144	1.182	551	1.003	1.448	2.052	13.510	
3.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	112.718	8.701	9.542	9.254	9.473	8.710	9.522	8.719	9.819	8.773	9.328	9.429	10.087	111.357	
3.5.	Energija	18.166	174	1.944	664	1.225	1.172	1.185	1.205	1.208	1.222	2.230	914	2.090	15.233	
3.6.	Održavanje i leasing	60.448	859	2.581	4.463	4.049	4.045	865	2.424	4.528	5.004	4.147	3.867	13.261	50.092	
3.7.	Prava izvođenja, dotacije i ostala davanja	131.671	10.034	9.363	9.814	10.076	10.161	10.496	10.253	10.134	10.591	10.133	9.880	9.647	120.583	
3.8.	Amortizacija	68.642	5.367	5.463	5.421	5.476	5.490	9.649	6.277	6.184	5.973	6.115	6.049	6.200	73.664	
3.9.	Ostali troškovi	210.180	6.714	7.700	21.067	11.695	6.047	14.756	3.728	8.992	20.975	9.097	7.291	36.435	154.498	
4.	Financijski rashodi	16.500	504	2.256	338	208	312	705	930	251	433	441	346	392	7.115	
III	DOBIT/GUBITAK	6.391	18.512	21.604	4.561	19.183	19.610	23.924	27.870	18.680	7.622	7.739	13.414	-58.023	124.695	
IV	DOBIT/GUBITAK (KUMULATIV)			40.116	44.677	63.859	83.469	107.394	135.263	153.943	161.566	169.304	182.718	124.695		

4.2. Struktura prihoda

Tablica 14. Struktura prihoda

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Razlika ostv. 2019. / ostv. 2018.	Razlika ostv. 2019. / plan 2019.
1	2	3	4	5	6(5-3)/3	7(5-4)/4
1	Prihodi (1+2)	1.387.267	1.352.726	1.362.354	-1,8%	0,7%
1.	Poslovni prihodi	1.363.863	1.342.026	1.349.549	-1,0%	0,6%
1.1.	Pristojba	1.191.136	1.205.000	1.195.952	0,4%	-0,8%
1.2.	Oglašavanje	81.134	90.000	75.910	-6,4%	-15,7%
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	10.893	11.000	11.096	1,9%	0,9%
1.4.	Dotacije EU	10	0	130	-	-
1.5.	Ostali poslovni prihodi	80.691	36.026	66.462	-17,6%	84,5%
1.5.1.	Ostali prihodi od prodaje	22.695	25.800	30.181	33,0%	17,0%
1.5.2.	Ostali prihodi	57.996	10.226	36.281	-37,4%	254,8%
2.	Financijski prihodi	23.403	10.700	12.804	-45,3%	19,7%



4.2.1. Javni prihodi**4.2.1.1. Mjesečna pristojba**

Prihodi od mjesečne pristojbe ostvareni su:

- u iznosu od **1,196 mlrd. kuna**
- **0,8% manje** od plana
- **0,4% više** od ostvarenja za 2018.

U 2019. godini nastavljena je visoka efikasnost naplate mjesečne pristojbe, te je 91,25% mjesečne pristojbe naplaćeno u prvom redovnom intervalu izdanih računa. Putem opomena 5,45% i temeljem ovrha 3,3% ukupno naplaćene mjesečne pristojbe. U istom razdoblju, HRT je realizirao ukupno 70,3 milijuna kuna troškova u svrhu ostvarenja naplate pristojbe, odnosno 5,75% od ukupno naplaćene pristojbe.

Broj novih prijava u 2019. godini putem kontrolora je 27.810, dok je broj objavljenih obveznika plaćanja 39.917.

Tablica 15. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe

						u kn
Red. br.	Prihod	Iznos	Učešće u ukupnim prihodima	Vezani rashod	Iznos	Učešće
1.	Redovna pristojba	1.080.834.044	91,25%	Trošak redovne pristojbe	17.069.677	1,58%
1.1.	- trajni nalozi	235.811.979	19,91%	- poštarina	5.528.545	
1.2.	- uplate građana	694.973.472	58,68%	- platni promet	4.264.047	
1.3.	- fakture	149.802.877	12,65%	- grafičke usluge	2.727.318	
1.4.	- ostalo	245.717	0,02%	- ostali tr. RJ Pristojba	4.549.768	
2.	Opomene	64.495.533	5,45%	Trošak opomena	3.516.373	5,45%
2.1.	- opomene HRT-a (14)	37.104.045	3,13%			
2.2.	- opomene pred ovrhu (12)	15.577.872	1,32%	- ostalo	0	
2.3.	- opomene pred ovrhu (18)	9.890.266	0,84%			
2.4.	- troškovi opom. (12, 14,)	0	0,00%	- poštarina ^{12,14,18} (334.898*3.10)	3.516.373	
2.5.	- kamata opo. pred ovrhu (12, 14, 18)	1.923.350	0,16%			
3.	REDOVNA PRISTOJBA:	1.145.329.577	96,70%	REDOVNA PRISTOJBA	20.586.051	1,80%
4.	Odvjetničke opomene	20.614	0,00%	Odvjetničke opomene	0	0,00%
4.1.	- glavnica	0	0,00%			
4.2.	- troškovi poštarine	824	0,00%	- troškovi poštarine	0	
4.3.	- kamate	2.173	0,00%			
4.4.	- odvjetnička naknada	17.616	0,00%	- odvjetnička naknada	0	
5.	Ovrhe	39.089.205	3,30%	Ovrhe	12.764.649	32,66%
5.1.	- glavnica	23.007.473	1,94%			
5.2.	- troškovi poštarine*	1.864.489	0,16%	- troškovi poštarine	2.668.239	
5.3.	- kamate	7.077.482	0,60%			
5.5.	- ostali sudski troškovi*	7.139.761	0,60%	- ostali sudski troškovi	10.096.410	
6.	UKUPNO:	1.184.439.396	100,00%	UKUPNO:	33.350.700	2,82%
7.	Odvjetnička naknada	26.177.552		Odvjetnička naknada**	26.247.526	
8.	Uplate kontrolora***	10.472.540		Trošak kontrolora	10.672.223	101,91%
9.	SVEUKUPNO:	1.221.089.488		SVEUKUPNO:	70.270.449	5,75%

Broj prijava kontrolora bio je 27.810, a odjava 39.917.

* troškovi ovršnih postupaka (poštarina, ostali sudski troškovi). Priljev se odnosi na naplaćena potraživanja po toj osnovi u navedenom izvještajnom razdoblju. Rashod se odnosi na plaćanja HRT-a vezano uz tekuće ovršne postupke.

** odvjetnička naknada - Priljev s te osnove uplaćen je u navedenom izvještajnom razdoblju od strane ovršenika.

Prosljeđuje se odvjetničkim društvima (rashod) ukoliko ovršenik u cijelosti podmiri svoje dugovanje.

*** uplata kontrolora priljev s osnove naplate na terenu, koji predstavlja naknadu kontrolorima za prijavu novih obveznika mjesečne pristojbe.

4.2.1.2. Dotacije

Sukladno članku 94. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022., Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske osigurao je 10,8 milijuna kuna za financiranje proizvodnje i emitiranja međunarodnih programskih kanala i internetskog portala Glas Hrvatske. Temeljem navedenog, za 2019. godinu evidentirano je ukupno 10,8 milijuna kuna prihoda s osnove planiranih namjenskih sredstava.

Ostatak ostvarenih prihoda iz proračuna od 296 tisuća kuna odnosi se na Najljepši školski vrt u iznosu od 93 tisuće kuna i na donacije iz Ministarstva kulture za projekte Glazbene proizvodnje prema ugovorima u iznosu od 203 tisuće kuna.

Prihodi od dotacija EU u iznosu od 130 tisuća kuna odnose se na projekt Y-NEX iz 2018. godine.

4.2.2. Komercijalni prihodi

4.2.2.1. Prihodi od oglašavanja

Analiza vrijednosti proizvoda tj. televizijskog oglašavanja na tržištu jasno je definirana kao gledanost oglasnog bloka. Oglašivači se primarno kroz analizu vrijednosti tog proizvoda odlučuju o razini ulaganja u oglašavanje na pojedinoj televiziji. Samim time, gledanost oglasnog bloka ima direktan utjecaj na rezultate ostvarenja prihoda.

Gledanost HTV-a treba jasno razdvojiti na:

1. Gledanost na ukupnoj populaciji (Total individuals)

- HRT prema ugovoru s Vladom ima definirane programske obveze kao javna televizija te se gledanost prati na ukupnoj populaciji

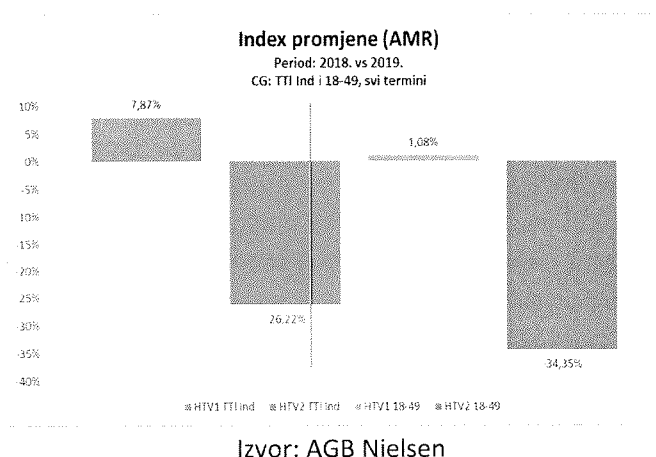
2. Gledanost na komercijalnoj ciljnoj skupini (18-49)

- gdje je gledanost direktno vezana uz ostvarenje prihoda pošto oglašivači isključivo temeljem komercijalne gledanosti odlučuju o ulaganju u oglašavanje na televiziju što direktno utječe na ostvarenje prihoda od oglašavanja

Važno je istaknuti kako na HTV3 i HTV4 zakonom nije dopušteno klasično oglašavanje te u kontekstu ostvarenje prihoda prati se gledanost na HTV1 i HTV2 i to na komercijalnoj ciljanoj skupini gdje je oglašavanje zakonski dozvoljeno.

Grafikonom u nastavku prikazana je usporedna analiza gledanosti tj. promjene gledanosti za period cijele 2019 godine u odnosu na cijelu 2018. godinu i to na:

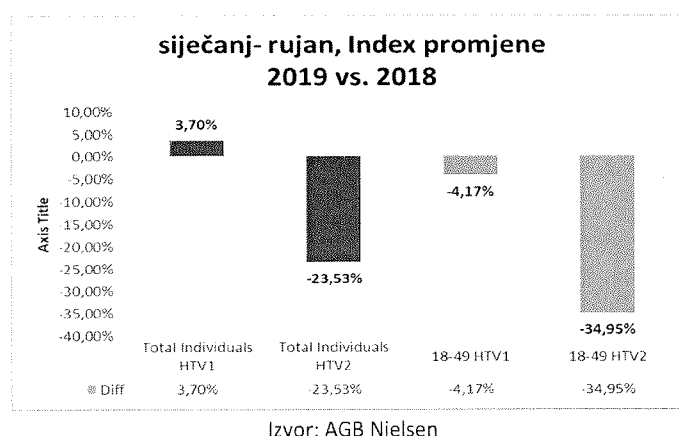
- ukupnoj populaciji – javna uloga HRT-a
- na komercijalnoj ciljanoj skupini od 18 do 49 godina starosti – direktna povezanost i utjecaj gledanosti na ostvarenje prihoda



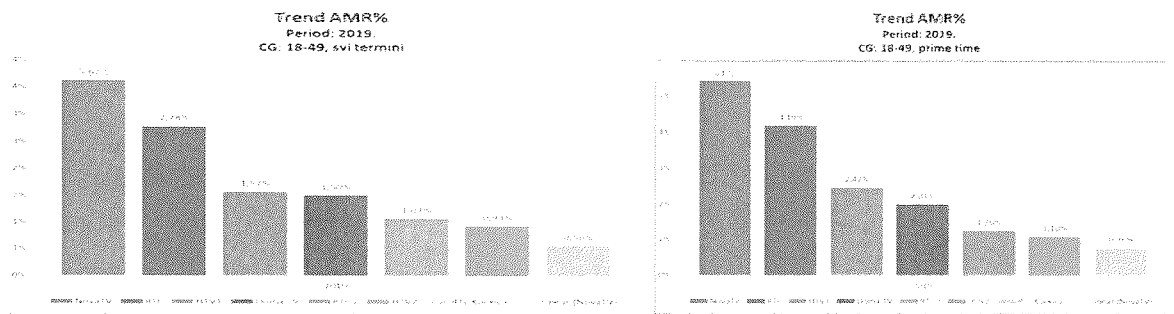
Važno je naglasiti kako oglašivači i agencije nikada ne temelje analizu gledanosti na ukupnoj populaciji već na ciljanoj komercijalnoj populaciji za pojedinog klijenta. Stoga i HRT prilikom izvještavanja o komercijalnim prihodima analizira komercijalnu ciljanu skupinu 18-49, a ne čitavu populaciju tj. „total individuals 4+godina starosti“.

U gornjem grafu vidljiva je upravo ta jasna razlika između javne uloge HRT-a u odnosu na komercijalnu gledanost. HRT na ukupnoj populaciji pokazuje bolje rezultate u odnosu na rezultate na komercijalnoj ciljanoj skupini temeljem koje oglašivači odlučuju o ulaganju na medije. HRT kod izrade programske sheme mora pratiti obveze javne televizije dok komercijalne televizije se isključivo fokusiraju na izradu komercijalnog programa. Gledajući upravo komercijalnu ciljanu skupinu, zamjetan je veći pad gledanosti i udjela gledanosti u 2019. godini na HTV2 u odnosu na isto razdoblje prošle godine (pad od čak 34,35%).

U prošloj godini znatan pad glednosti bio je već vidljiv i u prva tri kvartala 2019.godine (donji graf), što je dodatno rezultiralo manjim ulaganjem oglašivača na HRT-u čime je bilo otežano povećanje prihoda u zadnjem kvartalu. Pad gledanosti za prvih devet mjeseci u 2019. godini još se povećao u odnosu na prvo polugodište kada je pad HTV2 na komercijalnoj skupini bio -27,7%, a na kraju godine je iznosio -34,35%, dok je na HTV1 pad gledanosti bio -3,9%, te se za prvih devet mjeseci pad povećao na -4,17%. Dodatni pad gledanosti u odnosu na prijašnje gledano razdoblje i izvješća, direktno utječe i na ostvarenje prihoda te je direktna korelacija vidljiva i u rezultatu prihoda od oglašavanja. Vrijednost proizvoda HRT-a, gledanost na ciljanoj komercijalnoj skupini, kako nas oglašivači ocjenjuju i prate, razultirala je padom u prvih šest mjeseci, nastavila se u prva tri kvartala 2019.godine što je direktno utjecalo na ulaganja i oglašavanje na HRT-u, pa samim time i na smanjeni prihod.



Kod analize gledanosti na komercijalnoj skupini 18-49 za 2019. godinu na cijelom danu, dominira Nova TV, slijedi je RTL, a na trećem mjestu je HTV1 dok je HTV2 na petom mjestu po gledanosti na komercijalnoj skupini, iza DomaTV i RTL2. Analizirajući prime time termin (termin u danu u periodu od 18:00 do 22:00) HTV1 je na trećem mjestu, a HTV2 na šestom mjestu.



Izvor: AGB Nielsen

HTV1 i HTV2 postaju treći ili čak četvrti izbor kod odabira medija za televizijsko oglašavanje na promatranoj komercijalnoj ciljanoj skupini (18-49).

Razvoj digitalizacije na hrvatskom medijskom tržištu kroz daljnje jačanje IPTV platformi i programa na navedenim platformama (FOX, Sport klub, Arena, i dr.) dovodi do trenda rasta „others“ u strukturi udjela gledanosti te oglašivači sve veći dio budžeta za oglašavanje usmjeravaju prema „others“. Time oglašivači imaju sve više opcija oglašavanja na tržištu te ciljano oglašavanje prema specifičnim ciljanim skupinama (primjer sportskih kablinskih programa) gdje je oglašavanje u prosjeku daleko jeftinije od HTV-a, a nerijetko i od komercijalnih nacionalnih televizija.

Unatoč fleksibilnosti cjenovnih politika konkurentskih TV stanica, koje mogu ponuditi niže cijene uz „argumentaciju“ velikih gledanosti na mlađim ciljnim skupinama te znatno većem oglasnom potencijalu (HTV zakonski ima ograničen oglasni potencijal manji od komercijalnih televizija), Odjel Marketinga HRT-a uspio je brojnim prodajnim aktivnostima kroz maksimalno iskorištavanje svih opcija važećeg Cjenika, smanjiti utjecaj pada gledanosti oglasnog prostora na realizaciju pada prihoda. Paralelno je pokrenuto nekoliko hitnih aktivnosti vezano na direktne odnose prema oglašivačima, čime smo pokušali ojačati suradnju i svakako time utjecati pozitivno i na same prihode od oglašavanja.

4.2.3. Ostali poslovni prihodi

Ostali poslovni prihodi iznose 66,5 milijuna kuna što je za (+84,5%) više od plana te (-17,6%) manje od ostvarenja prethodne godine. U grupi ostalih prihoda od prodaje najviše se ističu prihodi od prodaje licencnih prava i kabel operatera (odnose se na redistribuciju programa u proteklim godinama) u iznosu od 23,8 milijuna kuna što je u odnosu na prethodnu godinu više za (+36,7%) te u odnosu na plan više za (+22,5%). U sklopu ostalih prihoda od mjesečne pristojbe došlo je do povećanja na stavci naplaćena vrijednosno usklađena potraživanja mjesečne pristojbe i to u odnosu na 31.12.2018. za (+12,9%), a u odnosu na plan 2019. za (+189,5%).

Početkom 2019. u sklopu aktivnosti vezanih za naplatu potraživanja za nelegalno reemitiranje HRT-ovih programa, sklopljeni su godišnji ugovori o reemitiranju na OTT i DTH platformama u Hrvatskoj, što je rezultiralo prihodima u iznosu 1,4 milijuna kn.

U inozemstvu se pristupilo pregovorima s više TV operatera koji reemitiraju program HRT-a. S predstavnicima NET TV PLUS platforme, globalnog OTT operatera, u veljači 2019. godine sklopljen je sporazum za proteklo razdoblje kojim je ostvaren prihod od cca 1,7 milijuna kuna. Također je sklopljen ugovor za iduće razdoblje, a ostvareni prihod temeljem sklopljenog ugovora za 2019. godinu iznosio je 835.823,41 kn.

Od ostalih aktivnosti treba istaknuti pravne postupke, prvenstveno u Sloveniji, koji se vode protiv TV operatera koji su nelegalno reemitirali programe HRT-a, a sve s ciljem naplate naknade za reemitiranje programa HRT-a za proteklo razdoblje, kao i sklapanje ugovora s istima za buduće razdoblje. Pravni postupci su i dalje u tijeku te se očekuje da rezultati istih budu vidljivi u 2020. godini.

Također, do kraja 2019. godine su riješena dugovanja dva operatera: dugovanje iz 2016. i 2017. godine operatera Telekom Slovenije d.o.o. za reemitiranje kanala HRT 1 i HRT3, čime je ostvaren prihod u iznosu 802.549,67 kn, te operatera T-2 d.o.o. za reemitiranje kanala HRT 1 u razdoblju 01.01.2015.-31.03.2019., čime je ostvaren prihod u iznosu 533.132,64 kn.

Tablica 16. Ostali poslovni prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Razlika ostv. 2019. / ostv. 2018.	Razlika ostv. 2019. / plan 2019.
1	2	3	4	5	6(5-3)/3	7(5-4)/4
1.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	80.691	36.026	66.462	-17,6%	84,5%
1.1.	Vlastita proizvodnja nematerijalne imovine programska prava	2.414	946	428	-82,3%	-54,7%
1.2.	Ostali prihodi od prodaje	22.695	25.800	30.181	33,0%	17,0%
1.2.1.	Prodaja licencnih prava i kabel operatera	17.430	19.450	23.828	36,7%	22,5%
1.2.2.	Iznajmljivanje veza	78	0	82	5,4%	-
1.2.3.	Iznajmljivanje imovine	2.841	2.850	2.812	-1,0%	-1,3%
1.2.4.	Tehničke usluge u prijenosu programa	561	675	449	-19,9%	-33,5%
1.2.5.	Ulaznice i programi za koncerte	707	810	1.008	42,6%	24,5%
1.2.6.	Telekomunikacijske usluge	0	200	339	-	69,3%
1.2.7.	Prefakturirani troškovi	374	500	363	-2,9%	-27,4%
1.2.8.	Prihodi od izdavaštva i distribucije	151	500	145	-4,3%	-71,0%
1.2.9.	Ostalo	553	815	1.154	108,6%	-

Nastavak tablice 16. Ostali poslovni prihodi

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Razlika ostv. 2019. / ostv. 2018.	Razlika ostv. 2019. / plan 2019.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.3	Ostali prihodi mjesečne pristojbe	22.555	8.660	25.329	12,3%	192,5%
1.3.1	Naplaćeni troškovi mjesečne pristojbe	589	160	402	-31,8%	151,3%
1.3.2	Naplaćena vrijednosno usklađena potraživanja mjesečne pristojbe	21.793	8.500	24.608	12,9%	189,5%
1.3.3	Naplata potr. prist.predsteč.nagodbe	145	0	285	97,1%	-
1.3.4	Prihodi RTV prist. naknadno zaduženi	28	0	34	21,8%	-
1.4	Naplata štete s temelja osiguranja	1.027	620	403	-60,8%	-35,1%
1.5	Prihodi od ukidanja rezerviranja	20.735	0	7.794	-62,4%	-
1.6	Naknadno fakt. prihodi ostalih usluga	4.494	0	0	-	-
1.7	Ostali prihodi	6.771	0	2.327	-	-

4.2.4. Financijski prihodi

Tablica 17. Financijski prihodi

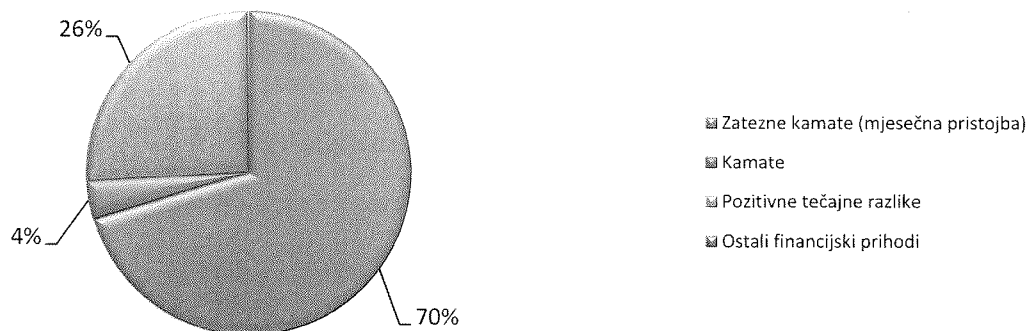
u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Razlika ostv. 2019. / ostv. 2018.	Razlika ostv. 2019. / plan 2019.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1	Financijski prihodi	23.403	10.700	12.804	-45,3%	19,7%
1.1	Zatezne kamate (mjesečna pristojba)	12.602	6.200	8.999	-28,6%	45,1%
1.2	Kamate	1.007	500	491	-51,3%	-1,8%
1.3	Pozitivne tečajne razlike	9.731	4.000	3.300	-66,1%	-17,5%
1.4	Ostali financijski prihodi	63	0	15	-76,6%	-

Financijski prihodi u 2019. godini ostvareni su u iznosu od 12,8 milijuna kuna što je 19,7% više od plana i 45,3% manje od ostvarenja za prethodnu godinu. Najveća odstupanja realizacije financijskih prihoda u odnosu na realizaciju istog razdoblja prethodne godine su na poziciji tečajnih razlika.

Najznačajniju stavku financijskih prihoda čine zatezne kamate od mjesečne pristojbe, koje su u 2019. godini ostvarene u iznosu 9 milijuna kuna što je u odnosu na 2018. godinu 28,6% manje, a u odnosu na plan veće su za 45,1%. Iskazani pad prihoda je posljedica socijalnih mjera i otpisa potraživanja iz prethodnih godina sukladno Zakonu o oprostima dugova fizičkim osobama (NN 62/2018.), te pada stopa zateznih kamata.

Struktura financijskih prihoda



4.3. Struktura rashoda

4.3.1. Struktura rashoda po vrstama

Tablica 18. Struktura rashoda po vrstama

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2018. (prepravljeno)	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Razlika ostv. 2019. / ostv. 2018.	Razlika ostv. 2019. / plan 2019.
1	2	3	4	5	6(5-3)/3	7(5-4)/4
I	RASHODI (1+2)	1.295.445	1.346.334	1.237.659	-4,5%	-8,1%
1.	Poslovni rashodi	1.282.196	1.329.834	1.230.543	-4,0%	-7,5%
1.1.	Proizvodnja programa	290.518	283.060	263.261	-9,4%	-7,0%
1.2.	Plaće i ostala primanja	445.046	428.233	428.345	-3,8%	0,0%
1.3.	Vanjska suradnja	14.129	16.715	13.510	-4,4%	-19,2%
1.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	110.543	112.718	111.357	0,7%	-1,2%
1.5.	Energija	14.875	18.166	15.233	2,4%	-16,1%
1.6.	Održavanje i leasing	52.658	60.448	50.092	-4,9%	-17,1%
1.7.	Prava izvođenja, dotacije i ostala davanja	123.142	131.671	120.583	-2,1%	-8,4%
1.8.	Amortizacija	72.451	68.642	73.664	1,7%	7,3%
1.9.	Ostali troškovi	158.834	210.180	154.498	-2,7%	-26,5%
2.	Financijski rashodi	13.249	16.500	7.115	-46,3%	-56,9%

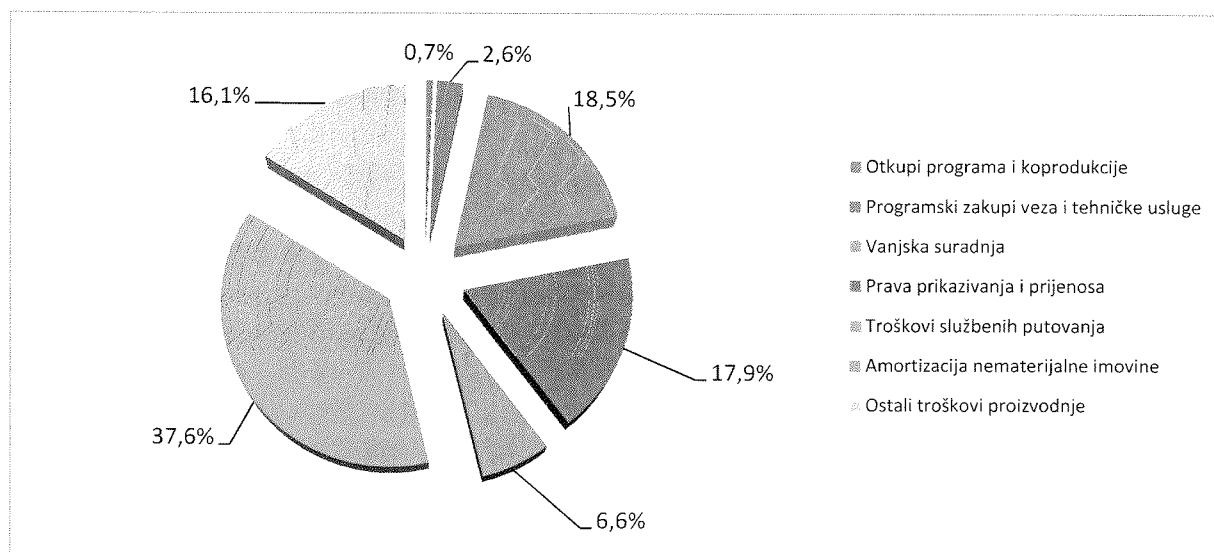
Ukupni rashodi Hrvatske radiotelevizije u 2019. godini ostvareni su u iznosu od 1,238 mlrd. kuna te su 108,7 milijuna kuna manji (-8,1%) od plana i 57,8 milijuna kuna manji (-4,5%) od ostvarenja prethodne godine.

4.3.2. Troškovi proizvodnje programa

Tablica 19. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	% ostvarenja plana 2019.
1	2	3	4	5	6
1.	Otkupi programa i koprodukcije	1.863	1.938	1.873	-3,33%
2.	Programski zakupi veza i tehničke usluge	10.742	10.173	6.815	-33,01%
3.	Vanjska suradnja	46.354	51.249	48.779	-4,82%
4.	Prava prikazivanja i prijenosa	76.791	45.071	47.023	4,33%
5.	Troškovi službenih putovanja	17.369	23.876	17.340	-27,37%
6.	Amortizacija nematerijalne imovine	115.368	117.977	99.003	-16,08%
7.	Ostali troškovi proizvodnje	22.031	31.832	42.427	33,29%
	UKUPNI TROŠKOVI	290.518	282.115	263.261	-6,68%



Produkcijski troškovi bez kapitalnih djela u 2019. godini ostvareni su u iznosu od 263,3 milijuna kuna što je 18,9 milijuna kuna manje (-6,7%) od planiranog iznosa, a u odnosu na prethodnu godinu troškovi su manji za 27,3 milijuna kuna (-9,4%). Smanjenje troškova u odnosu na prethodnu godinu proizašlo je najvećim dijelom zbog dinamike održavanja olimpijskih igara i europskih i svjetskih prvenstava u nogometu. U 2018. godini održano je SP u nogometu čiji je trošak iznosio 44,4 milijuna kuna i ZOI u iznosu 10,8 milijuna kuna.

To se najviše očituje na pravima prikazivanja i prijenosa koji su u 2019. godini ostvareni u nižem iznosu za 29,8 milijuna kuna (trošak prava za SP u nogometu je iznosio 39 milijuna kuna, a za ZOI 8,2 milijun kuna), programskim zakupima veza koji su manji za 3,9 milijuna kuna (trošak zakupa za ZOI je iznosio 1,3 milijuna kuna, a za SP u nogometu 3 milijuna kuna). Trošak prava djelomično nadoknađen pravima prijenosa i prikazivanja projekata koji nisu bili prisutni u 2018. godini kao što su The Voice (0,9 milijuna kuna), Tko želi biti milijunaš (1,9 milijuna kuna), SP plivanje i vaterpolo (1,7 milijuna kuna), Atletika SP (2,3 milijuna kuna), te većim troškovima prava prijenosa nogometne Lige prvaka (9,3 milijuna kuna zbog rasta cijena tv prava).

Troškovi vanjskih suradnika u odnosu na prethodnu godinu više su ostvareni za 2,4 milijuna kuna prvenstveno zbog povećane proizvodnje zabavnih sadržaja pri čemu je The Voice ostvario 2,7 milijuna kuna, Pressure cooker 2 milijuna kuna, kviz Tko želi biti milijunaš 0,8 milijuna kuna i Glazbeni dani HRT-a 0,7 milijuna kuna. Nastavljen je i u 2019. godini trend smanjenja troškova vanjske suradnje vidljiv tijekom 2018. godine u sklopu ostalih odjela tako IMS HTV-a bilježi smanjenje vanjske suradnje za 0,6 milijuna kuna, Ostali programski odjeli HR-a 0,2 milijuna kuna, a RJ Glazba 0,1 milijun kuna.

U odnosu na proteklu godinu troškovi amortizacije nematerijalne imovine manje su ostvareni za 16,4 milijuna kuna od čega se 10,6 milijuna kuna odnosi na nabavu od domaćih neovisnih proizvođača, 4,2 milijuna kuna na amortizaciju nabave stranih sadržaja i 1 milijun kuna se odnosi na amortizaciju kapitalnih djela. Razlog pada navedenih troškova je izlazak amortizacijskog perioda većeg broja nabavljenih djela čiji je amortizacijski period iznosio četiri godine dok se novo nabavljena djela amortiziraju na period od sedam godina sukladno koregulacijskom sporazumu tako da je amortizacija novonabavljenih djela mjesečno niža od starih nabavljenih djela.

Ostali troškovi proizvodnje u odnosu na prethodnu godinu ostvareni su u višem iznosu za 20,4 milijuna kuna. To je u najvećoj mjeri rezultat promjene knjiženja gdje su se troškovi najma i posudbe tehničkih resursa (10,3 milijuna kuna) i troškovi benzina (2,7 milijuna kuna) počeli knjižiti po projektima (do sada su ti troškovi bili knjiženi po mjestima troška). Ostatak povećanja troškova se odnosi na povećanje scenografskih troškova (4,7 milijuna kuna) do kojih je najviše došlo u sklopu navedenih novih projekata (The Voice 1,2 milijun kuna, Glazbeni dani HRT-a 0,6 milijuna kuna, Pressure cooker i Tko želi biti milijunaš po 0,4 milijuna kuna) i na povećanje troškova nagrada na kvizovima za 1,1 milijun kuna (od toga Tko želi biti milijunaš 0,7 milijuna kuna).

Najznačajniju stavku troškova proizvodnje u 2019. godine predstavljaju trošak **amortizacije nematerijalne imovine** u iznosu 99 milijuna kuna što je 16,1% manje u odnosu na plan, te 14,2% manje u odnosu na prethodnu godinu. Manja realizacija je u okviru **Odabira i nabave programskih sadržaja** 15,4 milijuna kuna (Nabava stranog sadržaja 3,9 milijuna kuna, Nabava sadržaja od domaćih neovisnih proizvođača 11,5 milijuna kuna - manja realizacija je rezultat razlike planiranih i realiziranih datuma prihvata djela pa samim time i datuma početka amortizacijskog perioda, tečajnih razlika i povoljnijih uvjeta ugovaranja) i u **Odjelu Dokumentarna produkcija** 3,6 milijuna kuna (Doba Uskoka 3,3 milijuna kuna uredničkom odlukom produženo je snimanje animacija, te je stoga prolongiran završetak projekta, a samim time i početak amortizacijskog perioda).

Prava prikazivanja i prijenosa u 2019. godini realizirana su u iznosu 47 milijuna kuna što je 4,3% više u odnosu na plan, te 38,8% manje u odnosu na prethodnu godinu zbog prava prikazivanja velikih sportskih projekata.

Veća realizacija u 2019. godini u odnosu na plan je u okviru **Odjela Sport** 1,5 milijuna kuna (Liga prvaka 2,6 milijuna kuna, dok je manja realizacija Rukomet Liga prvaka (M i Ž) 0,5 milijuna kuna, Izravni prijenosi domaći teren 0,3 milijuna kuna, Rukomet IP teren 0,2 milijuna kuna - navedeno odstupanja je rezultat različite dinamike planiranja i knjiženja troškova događaja te dolazi do manjeg prelijevanja troškova iz prethodne godine u slijedeću) i **Odjela Zabava** 0,6 milijuna kuna (iz istog razloga).

Troškovi vanjskih suradnika manji su od planiranih u gotovo svim produkcijskim odjelima, a najveće odstupanje je u **Odjelu Zabava** 515 tisuća kuna (The Voice 779 tisuća kuna), **Odjel odabir i nabava programskih sadržaja** 1,2 milijuna kuna (Nabava stranih sadržaja: Dječja igrana serija do 30 minuta 359 tisuća kuna, Dokumentarni filmovi i serije 301 tisuću kuna, Igrani filmovi 220 tisuća kuna, **Odjel Sport** 359 tisuća kuna (Stadion 177 tisuća kuna, Izravni prijenosi domaći - Zagreb, teren 107 tisuća kuna), **Novi mediji** 204 tisuće kuna (Internet 100 tisuća kuna, Differences and tabu 70 tisuća kuna), **Drugi programski odjeli HRA**

315 tisuća kuna. Navedena odstupanja rezultat su manjih potreba za vanjskom suradnjom zbog programskih odluka, kao i određenih ušteda.

Manja realizacija u promatranom razdoblju je na **troškovima službenih putovanja** za 6,5 milijuna kuna, a najveća odstupanja su u:

- **Odjelu Sport** 2,2 milijuna kuna (Stadion 0,4 milijuna kuna, Sport dnevnik danas 0,4 milijuna kuna, Košarka PH teren 0,2 milijuna kuna, Izravni prijenosi domaći teren 0,2 milijuna kuna, Rukomet IP teren 0,2 milijuna kuna, Nogomet Liga prvaka 0,2 milijuna kuna, Košarka kvalifikacije za SP/EP 0,2 milijuna kuna - navedeno odstupanje je rezultat manjeg broj prijenosa s terena, kraćih putovanja, te prijenosa realiziranih iz režije zbog čega su izostala planirana putovanja)
- **IMS-u HTV-a** 1,2 milijuna kuna (TV Dnevnik 0,7 milijuna kuna, Izvanredne emisije 0,1 milijun kuna, Agenda: Svijet 0,1 milijun kuna - ne mogu se predvidjeti aktualna zbivanja u zemlji i svijetu, te je stoga manja realizacija putnih troškova)
- Odjelu Glazbeni sadržaji 0,5 milijuna kuna (Lijepom našom 0,4 milijuna kuna - manja realizacija emisija u odnosu na plan, a samim time i manji troškovi putovanja)
- Odjel Kultura 0,3 milijuna kuna (Pučaka i predajna kultura 0,2 milijuna kuna - povoljniji smještaj)
- Odjel Zabava 0,2 milijuna kuna (Puls nisu realizirana planirana putovanja)
- Odjel Religija 0,2 milijuna kuna (Sv. Misa teren 0,1 milijun kuna, Bogoslužje - teren 0,1 milijun kuna - povoljniji smještaj)
- IMS-u HRA 0,3 milijuna kuna (HRA Desk 123 tisuće kuna, HRA Vanjska politika 48 tisuća kuna)
- Drugi programski Odjeli HRA 0,6 milijuna kuna (HR Sport 216 tisuća kuna, HR Zabava 111 tisuća kuna, HR Glazbeni sadržaji 111 tisuća kuna)

Programski zakupi veza u 2019. godini bilježe manju realizaciju od plana 3,4 milijuna kuna. Manja realizacija je u okviru **IMS-a** 0,8 milijuna kuna (TV Dnevnik 450 tisuća kuna, Informativno jutro - Studio 4 164 tisuće kuna, Tema dana 44 tisuće kuna, Hrvatska za pet 33 tisuće kuna - realizacija zakupa tehničkih kapaciteta vezana je uz aktualna zbivanja u zemlji i svijetu, pa njihovu realizaciju nije moguće unaprijed točno predvidjeti, te se također koriste nove tehnologije koje su jeftinije) i u **Odjelu Sport** 2,4 milijuna kuna (Nogomet Liga prvaka 466 tisuća kuna, SP Plivanje i vaterpolo 333 tisuće kuna, Košarka SP 184 tisuće kuna, Ino prijenosi – razni 346 tisuća kuna, Svjetski kup u skijanju 295 tisuća kuna, Tenis Davis cup 204 tisuće kuna, Rukomet LP (M i Ž) 206 tisuća kuna - realizacija je manja zbog manjeg broja javljana od planiranog, manjeg broja Ino prijenosa, kao i lošijeg plasmana naših sportaša).

Manja realizacija **ostalih troškova proizvodnje** u odnosu na plan je zabilježena na **troškovima scenografije** 2,1 milijun kuna (TV Dnevnik 147 tisuća kuna, Stadion 81 tisuću kuna, Pressure Cooker 383 tisuće kuna, The Voice 273 tisuće kuna, Potjera 93 tisuće kuna, Zvijezde pjevaju 69 tisuća kuna, Dobro jutro Hrvatska 66 tisuća kuna, TV Bingo 210 tisuća kuna), **troškovima benzina** 1 milijun kuna (IMS HTV-a 213 tisuća kuna, Odjel Sport HTV 261 tisuće kuna, Drugi programski odjeli HRA 163 tisuće kuna), **troškovima nagrada na kvizovima** 563 tisuće kuna (Tko želi biti milijunaš 798 tisuća kuna, dok je na Kvizu Šifra realizacija veća 254 tisuće kuna), **prijevoznim uslugama** 358 tisuća kuna (Festivali i smotre narodne, tradicijske, etno i duhovne glazbe 119 tisuće kuna, Festivali zabavne glazbe Split 34 tisuće kuna, Lijepom našom 54 tisuće kuna, Porin 27 tisuća kuna), **informatičko grafičkim uslugama** 360 tisuća kuna (Stadion 76 tisuća kuna, Izravni prijenosi domaći - Zagreb, teren 160 tisuća kuna).

U okviru ostalih troškova proizvodnje zabilježena je realizacija vanjskih tehničkih usluga na emisijama u iznosu od 14,8 milijuna kuna, dok je plan istih na režiji u iznosu od 16,9 milijuna kuna čime se stvara privid prekoračenja realizacije u odnosu na plan kada se gledaju samo produkcijski troškovi.

Realizirano je 14,8 milijuna kuna i to u okviru:

- IMS-a HTV-a 2,2 milijuna kuna (TV Dnevnik 893 tisuće kuna, Izbori za predsjednika Republike 883 tisuće kuna, Izvanredne emisije IP 135 tisuća kuna)
- Odjela Sport HTV-a 638 tisuća kuna (Nogomet Liga prvaka 166 tisuća kuna,, Rukomet LP (M i Ž) 92 tisuće kuna, Izravni prijenosi domaći – Zagreb, teren 140 tisuća kuna, Košarka PH - Zagreb 74 tisuće kuna)
- Odjela Zabava HTV-a 6,1 milijun kuna (Pressure cooker 307 tisuća kuna, A Strana 669 tisuća kuna, Šifra 222 tisuće kuna, Puls 566 tisuća kuna, The Voice 2,8 milijuna kuna, Zvijezde pjevaju 596 tisuća kuna, Kod nas doma 255 tisuća kuna, U svom filmu 162 tisuće kuna)
- Odjela Mozaik HTV-a 548 tisuća kuna (Dobro jutro Hrvatska 342 tisuće kuna, Špica, riva, korzo 124 tisuće kuna, Dobar dan Hrvatska 82 tisuće kuna)
- Odjela Dokumenta produkcija HTV-a 1,4 milijuna kuna (Stani v Zagorju 291 tisuća kuna, Spot EU 2020 371 tisuća kuna, Duhovni velikani/Vatikanski Hrvati 125 tisuća kuna, Udomi me! 133 tisuće kuna, Apsurdistan 158 tisuća kuna)
- Odjela Glazbeni sadržaji HTV-a 1,8 milijuna kuna (Glazbeni Dani HRT-a 949 tisuća kuna, Koncerti ozbiljne glazbe 283 tisuće kuna, Koncerti narodne, tradicijske, etno i duhovne glazbe 92 tisuće kuna, Vrijeme za jazz 96 tisuća kuna)
- Odjela Religija HTV-a 797 tisuća kuna (Bogoslužje - Zagreb 217 tisuća kuna, Bogoslužje - teren 348 tisuća kuna, Sv. Misa - Zagreb 139 tisuća kuna)

4.3.3. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

Tablica 20. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

u 000 kn

Kanal /odjel	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	% ostvarenja plana 2019.
TROŠKOVI			
HTV 1	150.939	141.343	-6,36%
- IMS	10.971	10.779	-1,75%
- Međunarodni TV kanal	597	678	13,63%
- Promocija	130	116	-11,04%
- Sport	1.462	835	-42,90%
- Obrazovanje i znanost	5.355	5.108	-4,61%
- Kultura	1.529	1.550	1,33%
- Drama	5.597	5.802	3,66%
- Zabava	33.240	36.944	11,14%
- Mozaik	2.273	2.449	7,74%
- Dokumentarna produkcija	6.773	4.323	-36,17%
- Glazbeni sadržaji	7.867	8.855	12,57%
- Religija	2.293	2.753	20,05%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	72.137	60.521	-16,10%
- Prodaja marketinških usluga	659	587	-10,83%
- Komunikacije	55	42	-24,28%
- Prilagodba programa	0	0	-
HTV 2	91.697	86.435	-5,74%
- IMS	264	265	0,42%
- Sport	51.198	48.112	-6,03%
- Drama	0	0	-
- Zabava	4.096	4.303	5,06%
- Mozaik	138	220	59,53%
- Djeca i mladi	2.243	2.308	2,89%
- Glazbeni sadržaji	1.579	1.687	6,88%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	31.286	28.837	-7,83%
- Prodaja marketinških usluga	894	702	-21,45%
HTV 3	10.172	10.465	2,88%
- Sport	37	42	13,13%
- Obrazovanje i znanost	354	367	3,79%
- Kultura	1.267	1.108	-12,57%
- Drama	1.023	1.126	10,02%
- Djeca i mladi	422	375	-11,01%
- Zabava	0	0	-
- Dokumentarna produkcija	28	24	-13,67%
- Glazbeni sadržaji	854	1.202	40,82%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	5.613	5.626	0,23%
- Posebni projekti	504	526	4,41%
- Prilagodba programa	69	68	-1,60%
HTV 4	1.917	1.554	-18,93%
- IMS	1.251	932	-25,49%
- Međunarodni TV kanal	399	410	2,82%
- Obrazovanje i znanost	73	68	-7,58%
- Sport	0	0	-
- Mozaik	194	144	-25,93%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	0	0	-
SATELIT	972	988	1,62%
HTV NERAZVRSTANO	1.688	1.196	-29,17%
HRVATSKA TELEVIIZIJA	257.385	241.980	-5,99%
NOVI MEDIJI	1.203	854	-28,98%

Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

u 000 kn

Kanal /odjel	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	% ostvarenja plana 2019.
HR1	3.048	2.289	-24,90%
- IMS	1.333	956	-28,34%
- Sport	84	61	-27,55%
- Obrazovanje i znanost	308	211	-31,51%
- Drama	364	368	1,18%
- Djeca i mladi	122	103	-15,34%
- Glazbeni sadržaji	474	370	-21,96%
- Religija	363	221	-39,22%
HR2	2.757	1.884	-31,65%
- IMS	0	0	-
- Sport	1.421	807	-43,24%
- Drama	131	134	2,53%
- Zabava	818	593	-27,54%
- Glazbeni sadržaji	387	351	-9,39%
HR3	3.931	3.392	-13,71%
- Obrazovanje i znanost	231	204	-11,76%
- Kultura	1.443	1.312	-9,08%
- Drama	705	662	-6,06%
- Dokumentarna produkcija	0	3	-
- Glazbeni sadržaji	1.532	1.202	-21,55%
- Religija	4	4	2,12%
- Posebni projekti HRT-a	16	5	-66,05%
SLJEME	718	681	-5,15%
- IMS	0	1	-
- Kultura	0	0	-
- Glazbeni sadržaji	24	17	-29,17%
- Religija	0	0	-
- HR Sljeme	694	663	-4,47%
GLAS HRVATSKE	1.412	1.331	-5,80%
RADIO OSIJEK	416	341	-17,87%
RADIO PULA	428	379	-11,44%
RADIO RIJEKA	319	306	-4,17%
RADIO ZADAR	409	196	-52,17%
RADIO KNIN	167	145	-12,92%
RADIO SPLIT	405	394	-2,63%
RADIO DUBROVNIK	478	504	5,43%
HR NERAZVRSTANO	263	200	-23,80%
HRVATSKI RADIO	14.751	12.043	-18,36%
GLAZBA	8.775	8.383	-4,47%
- Simfonijski orkestar HRT-a	2.704	2.651	-1,96%
- Zbor HRT-a	1.443	1.307	-9,47%
- Jazz orkestar HRT-a	1.084	1.022	-5,69%
- Tamburaški orkestar HRT-a	650	587	-9,67%
- Glazbena produkcija	2.894	2.816	-2,71%
HRT	282.115	263.261	-6,68%

Manja realizacija u odnosu na plan prisutna je na HTV1 (-6,4%), HTV2 (-5,7%), HTV4 (-18,9%) i nerazvrstanom (-29,2%), dok je na HTV3 (2,9 %) i Satelitu (1,6%) zabilježeno prekoračenje troškova.

Najznačajnije razlike unutar kanala:

- Manja realizacija na **HTV1** u odnosu na plan je u okviru **Odabira i nabave programskog sadržaja** 11,6 milijuna kuna (9,8 milijuna kuna Zakonska obveza 15% (2019) naručena djela nisu isporučena u planiranom razdoblju, te kasni početak amortizacijskog perioda), **Odjela Dokumentarna produkcija** 2,4 milijuna kuna (Doba Uskoka 3,2 milijuna kuna - kao što je već navedeno prolongiran početak amortizacijskog perioda), **Odjela Sport** 0,6 milijuna kuna (Sport Dnevnik danas 627 tisuća kuna- nisu realizirani planirani prilozi i reportaže, te je stoga manja realizacija prava prikazivanja i prijenosa 139 tisuća kuna, kao i troškova službenih putovanja 385 tisuća kuna), dok je nominalno prekoračenje realizirano u **Odjelu Zabava** 3,7 milijuna kuna (na trošku vanjskih tehničkih usluga 5,6 milijuna kuna koji su planirani na režijskim troškovima) i u **Odjelu Glazbeni sadržaji** 1 milijun kuna (1,1 milijun kuna trošak vanjskih tehničkih usluga koji su planirani na režijskim troškovima).
- U okviru **HTV2** zabilježena je manja realizacija u odnosu na plan 5,3 milijuna kuna koja je rezultat odstupanja u **odjelu Sport** 3,1 milijun kuna (programski zakupi veza 2,3 milijuna kuna, troškovi službenih putovanja 1,8 milijuna kuna, troškovi vanjskih suradnika 353 tisuće kuna, ostali troškovi proizvodnje 326 tisuća kuna, dok je veća realizacija na pravima prikazivanja i prijenosa 1,7 milijuna kuna - navedena odstupanja obrazložena u prethodnom tekstu) i **Odjelu Odabir i nabava programskog sadržaja** 2,4 milijuna kuna (Odabir i nabava stranih sadržaja - trošak amortizacije nematerijalne imovine manje realiziran 2,8 milijuna kuna zbog kašnjenja prihvata djela, te povoljnijih tečajnih razlika i uvjeta pregovaranja)
- **HTV3** bilježi nominalno veću realizaciju troškova u odnosu na plan u **Odjelu Glazbeni sadržaji** 348 tisuća kuna (404 tisuće kuna trošak vanjskih tehničkih usluga koji je planiran na režijskim troškovima)
- **HTV4** je ostvario maju realizaciju 363 tisuće kuna, a navedeno odstupanje se odnosi na **IMS** 319 tisuća kuna (Informativno jutro - Studio 4 272 tisuće kuna - manja realizacija programskih zakupa veza 164 tisuće kuna, troška vanjskih suradnika 67 tisuća kuna, te troškova službenih putovanja 31 tisuću kuna - nemoguće predvidjeti aktualna zbivanja, te su stoga izostali navedeni troškovi).

Novi mediji su ostvarili manju realizaciju 349 tisuća kuna (-29%). Manje ostvarenje troškova odnosi se uglavnom na WEB u sklopu kojeg je ostvareno 339 tisuća kuna manje od plana. Manje su ostvareni troškovi vanjskih suradnika (204 tisuće kuna), troškovi službenih putovanja (50 tisuća kuna) i ostali troškovi proizvodnje (46 tisuća kuna).

HTV Nerazvrstana proizvodnja ostvarila je manje troškove od plana 492 tisuće kuna (-29,2%). Manje su realizirani troškovi **Odjela Zabava** 111 tisuća kuna, **Odjela Djeca i mladi** 253 tisuće kuna i **Komercijalni poslovi** (Usluge vanjskim korisnicima) 113 tisuća kuna.

Kanali HRA ostvarili su troškove 2,7 milijuna manje od plana (-18,4). Manje su ostvareni troškovi po gotovo svim kanalima, a najveći podbačaj zabilježili su troškovi vanjskih suradnika (518 tisuća kuna ili 5,6%), troškovi službenih putovanja (1,1 milijun kuna ili 37,1%) i ostali troškovi proizvodnje (668 tisuća kuna ili 48,1%).

RJ Glazba ostvarila je manje troškove proizvodnje po svim orkestrima. Ukupno je ostvareno 392 tisuće kuna manje troškova od plana (-4,5%). Ostvareno je 102 tisuće kuna manje (-11,9%) troškova službenih putovanja i 337 tisuća kuna manje (-18,3%) ostalih troškova proizvodnje.

4.3.4. Ulaganja u programske sadržaje – nematerijalna imovina

Hrvatska radiotelevizija je u 2019. godini evidentirala svukupno 120 milijuna kuna ulaganja u nematerijalnu imovinu – programske sadržaje i to kako slijedi:

Tablica 21. Izvršena ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu-programski sadržaji

u 000 kn

Red. br.	Opis	Realizacija projekata i ugovora prenesenih iz prethodnih godina u 2019.	Plan 2019.	Realizacija novih projekata i ugovora u 2019.	Ukupno realizirano 2019.
1	2	3	4	5	6
1.	Ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu	26,0	133,4	94,0	120,0
1.1.	programski sadržaji - licence	2,4	52,0	55,7	58,1
1.2.	programski sadržaji - otkup programskih sadržaja	23,6	80,5	35,6	59,3
1.3.	programski sadržaji - koprodukcija	0,0	0,0	0,7	0,7
1.4.	vlastita proizvodnja	0,0	0,9	2,0	2,0
2.	Plaćeni predujmovi za programske sadržaje*		-		-

Navedena ulaganja odnose se na isporuke djela i realizaciju prava emitiranja planiranih i ugovorenih kako u prethodnim godinama tako i u tekućoj godini.

4.3.5. Ostvareni troškovi proizvodnje, emitiranja i objavljivanja sadržaja Međunarodnih kanala HRT-a za Hrvate izvan RH

Ugovorom sklopljenim između Vlade RH i Hrvatske radiotelevizije, članci 15., 20., 26. i 99. utvrđene su programske obveze HRT-a vezano uz proizvodnju, emitiranje i distribuciju programskih sadržaja za Hrvate izvan RH.

Vezano uz spomenute članke, HRT je dužan radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati:

- Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske
- Međunarodni televizijski programi
- Portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti

U 2019. godini, HRT je iz namjenski primljenih sredstava financirao kako slijedi:

Tablica 22. Izvještaj o ulaganjima u međunarodne kanale HRT-a za Hrvate izvan RH

u kn

Red.br.	Opis	Plan 2019	Ostvarenje 2019	% ostv2019 / plan 2019
I	PRIHODI			
A	Namjenski primljena sredstva sukladno Ugovoru između Vlade RH i HRT-a, čl. 99.	10.800.000,00	10.800.000,00	100,0
II	RASHODI			
B	Troškovi/izdaci	12.752.345,80	12.604.840,03	98,8
1.	Troškovi proizvodnje i nabave programskih sadržaja	4.002.733,00	4.019.386,00	100,4
1.1.	Glas Hrvatske- radio i web portal - UKUPNO HRA	2.035.106,00	1.943.426,00	95,5
1.2.	Predloženi audiovizualni programski sadržaji - UKUPNO HTV	1.967.627,00	2.075.960,00	105,5
1.2.1.	Mostovi	0,00	8.750,00	-
1.2.2.	Hrvatska moj izbor	207.794,00	239.109,00	115,1
1.2.3.	Otkrivmo Hrvatsku	232.759,00	314.448,00	135,1
1.2.4.	Pogled preko granice	122.382,00	122.056,00	99,7
1.2.5.	Tv vijesti na engleskom jeziku	276.205,00	287.789,00	104,2
1.2.6.	ostale	1.128.487,00	1.103.808,00	97,8
1.3.	Investicije u nabavu programskih sadržaja	0,00	0,00	-
2.	Troškovi distribucije	6.053.361,80	6.000.762,38	99,1
2.1.	Satelit	4.796.401,76	4.837.560,33	100,9
2.2.	Pristupne licence za internetsku distribuciju(OTT)	989.365,03	917.993,25	92,8
2.3.	Usluge tekućeg održavanja weba	110.475,00	110.475,00	100,0
2.4.	održavanje podaktovnog centra za OTT	0,00	0,00	0,0
2.5.	Emitiranje radijskog programa preko interneta	157.120,01	134.733,80	85,8
3.	Troškovi režije	2.696.251,00	2.584.691,65	95,9
3.1.	SO Program za Hrvate izvan RH	2.068.637,65	1.993.242,26	96,4
3.2.	Međunarodni televizijski kanal	303.714,21	291.025,19	95,8
3.3.	Međunarodni radijski kanal	323.899,14	300.424,20	92,8
III	Razlika do ukupnog iznosa namjenskih sredstava	-1.952.345,80	-1.804.840,03	92,4

Izvor: Glavna knjiga HRT-a i izvještaj kontrolinga po nalogima, stanje 31.12.2019.(na dan 27.03.2020.)

4.3.6. Emitiranje programa HRA u minutama

Tablica 23. Emitiranje programa HRA

Program/ mreža	Ostvarenje 2018.		Plan 2019.		Ostvarenje 2019.		Indeks 6/2	Indeks 6/4
	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Radiopostaja Zagreb								
I mreža	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
II. mreža	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
III. mreža	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Ukupno	1.576.800	72	1.576.800	72	1.576.800	72	100,0	100,0
Regionalne radio postaje								
Sljeme	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Dubrovnik	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Osijek	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Pula	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Rijeka	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Split	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Zadar	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Knin	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Ukupno regionalne radiopostaje	4.204.800	192	4.204.800	192	4.204.800	192	100,0	100,0
Glas Hrvatske	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100,0	100,0
Sveukupno:	6.307.200	288	6.307.200	288	6.307.200	288	100,0	100,0

Plan emitiranja programa Hrvatskog radija je ostvaren u potpunosti.

4.3.7. Emitiranje programa HTV-a u minutama

Tablica 24. Emitiranje programa HTV-a

Program	Ostvarenje 2018.		Plan 2019.		Ostvarenje 2019.		% ostv. u odnosu na plan
	minute	sati	minute	sati	minute	sati	
1	2	3	4	5	6	7	8=6/4
Prvi	525.540	24	525.600	24	525.600	24	100
Drugi	525.540	24	525.600	24	525.600	24	100
Treći	525.540	24	525.600	24	525.600	24	100
Četvrti	525.540	24	525.600	24	525.600	24	100
Ukupno	2.102.160	96	2.102.400	96	2.102.400	96	100
HRTInt	175.765	8	175.200	8	176.222	8	100
Sveukupno	2.277.925	104	2.277.600	104	2.278.622	104	100,0

U razdoblju 01.01.2019. do 31.12.2019. godine na I., II., III. i IV. mreži emitirano je 525.600 minuta programa čime su ostvarene planirane vrijednosti 24-satnog emitiranja programa. U istom razdoblju HRTInt emitirao je 176.222 minute programa što odgovara 8 satnom dnevnom emitiranju.

4.3.8. Proizvodnja programa HRT-a po odjelima u minutama

Tablica 25. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Godišnji plan 2019.		Ostvarenje 2019.		din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min.	Broj emisija	Ukupno min.	
1	2	3	4	5	6
HTV1	9.925	269.435	7.242	250.357	92,92%
IMS	5.247	68.648	2.998	62.907	91,64%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	58	1.467	39	969	66,05%
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	147	1.464	40,11%
PRODUKCIJSKI ODJELI	2.775	123.335	2.670	118.719	96,26%
Sport	450	3.770	446	2.915	77,32%
Obrazovanje i znanost	383	12.115	377	11.850	97,81%
Kultura	59	1.905	58	2.300	120,73%
Religija	307	11.954	301	10.710	89,59%
Drama	0	0	3	136	0,00%
Zabava	1.089	82.423	1.017	79.254	96,16%
Dokumentarna produkcija	434	6.953	406	6.095	87,66%
Glazbeni sadržaji	53	4.215	62	5.459	129,51%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.233	71.250	1.169	65.225	91,54%
Odabir i nabava programskih sadržaja	1.233	71.250	1.169	65.225	91,54%
PRODAJA	247	1.085	219	1.073	98,89%
HTV2	3.612	181.039	3.831	173.902	96,06%
IMS	346	13.285	318	11.527	86,77%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	114	1.133	0,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.290	81.344	1.210	72.463	89,08%
Sport	470	49.420	438	40.076	81,09%
Obrazovanje i znanost	0	0	1	80	0,00%
Religija	0	0	2	249	0,00%
Drama	0	0	3	296	0,00%
Zabava	100	5.966	95	5.563	93,25%
Djeca i mladi	309	4.378	256	4.432	101,23%
Dokumentarna produkcija	0	0	1	27	0,00%
Glazbeni sadržaji	411	21.580	414	21.740	100,74%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.924	84.330	2.136	86.720	102,83%
Odabir i nabava progr. sadr.	1.924	84.330	2.136	86.720	102,83%
PRODAJA	52	2.080	53	2.059	98,99%
HTV3	1.269	65.224	1.378	68.914	105,66%
IMS	0	0	2	122	0,00%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	72	740	0,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	664	25.965	618	25.430	97,94%
Sport	35	875	38	694	79,31%
Obrazovanje i znanost	130	4.670	133	4.955	106,10%
Kultura	413	15.680	306	11.150	71,11%
Drama	0	0	3	427	0,00%
Zabava	0	0	1	128	0,00%
Djeca i mladi	14	705	15	774	109,79%
Dokumentarna produkcija	2	60	5	282	470,00%
Glazbeni sadržaji	70	3.975	117	7.020	176,60%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	554	37.525	658	41.019	109,31%
Odabir i nabava progr. sadr.	554	37.525	658	41.019	109,31%
Posebni projekti	35	550	12	463	84,18%
Prilagodba pr. osobama s os. teš.	16	1.184	16	1.140	96,28%

Nastavak tablice 25. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Godišnji plan 2019.		Ostvarenje 2019.		din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min.	Broj emisija	Ukupno min.	
1	2	3	4	5	6
HTV4	8.405	180.705	10.527	184.329	102,01%
IMS	7.965	175.770	9.654	175.646	99,93%
HRT CENTRI	1.055	17.670	1.049	17.678	100,05%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	405	3.555	764	5.934	166,92%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	32	374	0,00%
Obrazovanje i znanost	10	540	10	477	88,37%
Religija	0	0	2	167	0,00%
Dokumentarna produkcija	0	0	1	26	0,00%
Zabava	25	840	64	1.704	202,86%
Glazbeni sadržaji	0	0	0	0	0,00%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	0	0	0	0	0,00%
Odabir i nabava progr. sadr.	0	0	0	0	0,00%
KOMUNIKACIJE	0	0	0	0	0,00%
HTV5 - SATELIT	822	7.940	470	5.028	63,32%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	822	7.940	470	5.028	63,32%
Dokumentarna produkcija	0	0	0	0	0,00%
Glazbeni sadržaji	0	0	0	0	0,00%
HTV	24.033	704.343	23.448	682.530	96,90%
HR1	20.954	475.478	19.736	468.066	98,44%
IMS	11.747	172.253	11.560	166.313	96,55%
PRODUKCIJSKI ODJELI	9.207	303.225	8.176	301.753	99,51%
Sport	2.359	15.935	2.347	14.938	93,74%
Obrazovanje i znanost	1.563	35.588	1.392	32.085	90,16%
Religija	607	12.632	574	12.189	96,49%
Drama	94	1.475	90	1.289	87,39%
Zabava	0	0	0	0	0,00%
Djeca i mladi	381	6.475	358	6.146	95,00%
Glazbeni sadržaji	4.203	231.120	3.415	235.106	101,72%
HR2	14.042	497.009	13.818	490.445	98,68%
IMS	5.475	16.425	5.367	16.101	98,03%
PRODUKCIJSKI ODJELI	8.567	480.584	8.451	474.344	98,70%
Sport	5.621	70.330	5.571	64.080	91,11%
Zabava	1.614	205.839	1.541	196.776	95,60%
Drama	10	400	10	415	103,75%
Glazbeni sadržaji	1.322	204.015	1.329	213.073	104,44%
HR3	6.065	476.801	5.904	442.635	92,83%
PRODUKCIJSKI ODJELI	6.065	476.801	5.904	442.635	92,83%
Obrazovanje i znanost	393	12.112	330	10.209	84,29%
Kultura	1.525	53.496	1.524	53.633	100,26%
Religija	2	202	1	92	45,54%
Drama	76	4.475	76	3.834	85,68%
Glazbeni sadržaji	4.029	380.716	3.973	374.867	98,46%
Posebni projekti	40	25.800	0	0	0,00%
Radio postaja Sljeme	10.590	482.145	10.591	491.713	101,98%
IMS	0	0	0	0	0,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	10.590	482.145	10.591	491.713	101,98%
Obrazovanje i znanost	43	860	34	680	79,07%
Kultura	0	0	0	0	0,00%
Religija	39	975	0	0	0,00%

Nastavak tablice 25. Proizvodnja programa po odjelima

Naziv	Godišnji plan 2019.		Ostvarenje 2019.		din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min.	Broj emisija	Ukupno min.	
1	2	3	4	5	6
Zabava	9.821	318.220	9.874	329.633	103,59%
Glazbeni sadržaji	687	162.090	683	161.400	99,57%
Radio postaja Dubrovnik	4.948	323.288	4.947	322.344	99,71%
Radio postaja Osijek	7.713	328.633	7.685	327.684	99,71%
Radio postaja Pula	8.870	343.871	8.907	352.846	102,61%
Radio postaja Rijeka	7.178	479.132	7.222	490.887	102,45%
Radio postaja Split	9.221	375.195	9.223	387.831	103,37%
Radio postaja Zadar	7.059	483.208	7.058	483.178	99,99%
Radio postaja Knin	4.913	214.620	4.885	215.036	100,19%
Glas Hrvatske	3.494	213.153	3.502	211.629	99,29%
HR	105.047	4.692.533	103.478	4.684.294	99,82%
Simfonijski orkestar	27	2.255	21	1.685	74,72%
Zbor	25	1.440	18	1.233	85,63%
Jazz orkestar	24	2.080	23	1.850	88,94%
Tamburaški orkestar	28	2.535	24	1.570	61,93%
Glazbena produkcija	55	2.065	75	2.048	99,18%
GLAZBA	159	10.375	161	8.386	80,83%
Novi mediji	1.525	2.258	0	0	-
Nerazvrstano	0	0	0	0	-

Do razlike između planiranih i realiziranih minuta proizvodnje programa došlo je u sklopu:

HTV 1

IMS - emisije Vrijeme RH i EU planirane su na prvom kanalu, a ostvarene na četvrtom pa je stoga i realizacija manja.

Promocija programa – planirana je na prvom kanalu, a realizirana na sva četiri kanala pa je stoga i ostvarenje manje.

Odabir i nabava stranog programskog sadržaja - uredničkom odlukom realizacija Igranih serija manja je u odnosu na plan.

HTV 2

Sport - manja realizacija na: Teniskim turnirima - inozemstvo i SP u skijanju, jer se nisu mogla unaprijed predvidjeti trajanja pojedinih prijenosa.

HTV 3

Kultura - ostvarenje je manje od plana, a najveća odstupanja su na emisijama: Izvan formata, Art ala carte i Posebni dodaci.

Glazbeni sadržaji - odlukom urednika su emisije Vrijeme je za jazz, Festivali i događaji i Koncerti klasične glazbe realizirane više od plana.

Odabir i nabava stranog programskog sadržaja - programskom odlukom je realizacija veća u odnosu na plan za 3.494 minute.

HR2

Glazbeni sadržaji – uredničkom odlukom produljeno je trajanje Noćnog glazbenog programa pa je stoga realizacija veća za 9.058 minuta u odnosu na plan.

HR3

Posebni projekti – emisija Europska prijestolnica kulture – Rijeka 2020. iako planirana, nije realizirana, jer su odlukom urednika financijska sredstva prebačena na televizijske emisije a radijski urednici su dogovorom povećali minutažu programa posvećenog Rijeci unutar vlastitih, postojećih emisija.

Zabava – odlukom urednika povećana je proizvodnja Jutarnjeg programa, Večernjeg programa i Reporterskih javljanja pa je stoga ostvarenje veće od plana za 11.413 minuta.

Struktura proizvodnje HTV-a po vrstama

Tablica 26. Struktura proizvodnje HTV-a

KANALI	Vlastiti program			OTKUP od domaćih proizvod	Obrade			Ukupno	Glaz. prod.	Novi mediji	Nerazvrstano	Sveukupno
	Elektronika min.	Arhiva u vlast. emis.	KOPROD. s ostalim proizv.		Arhiva (vlast. pr.)	Strani program	Preuzeti (EBU i ost)					
HTV1	169.992	4.894	293	8.872	7.072	58.087	1.147	250.357	0	0	0	250.357
HTV2	43.235	0	185	13.333	19.534	75.038	22.577	173.902	0	0	0	173.902
HTV3	23.979	0	160	1.470	2.276	40.615	414	68.914	0	0	0	68.914
HTV4	171.907	5.300	170	0	513	5.874	565	184.329	0	0	0	184.329
HTV5	5.028	0	0	0	0	0	0	5.028	0	0	0	5.028
Nerazvrstano	0	0	0	0	0	0	0	0	8.386	0	0	8.386
Ukupno	414.141	10.194	808	23.675	29.395	179.614	24.703	682.530	8.386	0	0	690.916

4.3.9. Slušanost HRA i gledanost HTV kanala

U 2019. godini udio gledanosti (SHR%) televizijskih kanala u ukupnosti (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4), negativno oscilira u odnosu na 2018. ali unutar statističke pogreške.

Prosječni dnevni udio Hrvatske televizije

Tablica 27. Prosječni dnevni udio HTV

HTV	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.
HTV ALL	28,16%	29,00%	27,09%

Prosječni dnevni udio Hrvatskoga radija

Tablica 28. Prosječni dnevni udio HRA

HRA	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.
HRA ALL	21,00%	21,00%	21,00%

**procjena na temelju dnevnog dosega HRA jer dobavljač usluge ne mjeri varijablu udio*

Dnevni doseg – mjereno na nacionalnoj razini

Tablica 29. Dnevni doseg (RCH)

Program	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.
HTV 1	39,61%	39,27%	40,72%
HTV 2	32,44%	37,90%	30,35%
HTV 3	16,10%	15,93%	16,75%
HTV 4	17,72%	17,83%	17,70%
HTV UKUPNO	48,90%	48,81%	48,74%
HRA 1	3,68%	4,00%	3,93%
HRA 2	2,98%	2,90%	3,29%
HRA 3	0,49%	0,42%	0,50%
HRA - DUBROVNIK	0,30%	0,36%	0,32%
HRA - KNIN	0,09%	0,13%	0,09%
HRA - OSIJEK	0,59%	0,60%	0,55%
HRA - PULA	0,62%	0,64%	0,58%
HRA - RIJEKA	2,09%	2,00%	2,12%
HRA - SLJEME	2,57%	3,20%	2,74%
HRA - SPLIT	2,03%	2,30%	1,86%
HRA - ZADAR	0,32%	0,34%	0,28%
HRA UKUPNO	13,07%	14,24%	13,47

Dnevni dosezi reginalnih programa HRA – županijska razina

Tablica 30. Dnevni doseg (županijska razina)

Program	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.
HRA - DUBROVNIK	10,60%	11,00%	10,00%
HRA - KNIN	3,40%	4,00%	3,90%
HRA - OSIJEK	5,70%	5,50%	5,70%
HRA - PULA	10,90%	11,00%	10,30%
HRA - RIJEKA	26,00%	28,00%	26,80%
HRA - SLJEME	11,00%	11,40%	11,20%
HRA - SPLIT	16,40%	17,40%	15,50%
HRA - ZADAR	7,50%	5,80%	6,80%

Hrvatska televizija 2019. u odnosu na 2018. povećala je svoj udio (share) u ukupnom gledateljstvu za 1 postotni bod dok je dnevni doseg ostao gotovo isti kao i 2018. Ovdje valja istaknuti da je HTV 1 u 2019. ostvario za 1,11 postotnog boda veću gledanost (dnevni doseg) nego u 2018. godini odnosno u prosjeku je svakoga dana ostvario povećanje gledanosti od 42.000 gledatelja.

Hrvatski radio povećao je svoj prosječni dnevni auditorij za oko 15.000 slušatelja. I u 2019. nastavlja se pozitivan trend odnosno blagi rast slušanosti nacionalnih programa HR 1, HR 2 i HR 3. Regionalne radio postaje u sustavu Hrvatskoga radija imaju stabilne slušanosti mjerene i na nacionalnoj i na županijskoj razini uz napomenu da Radio Sljeme bilježi blagi rast slušanosti a Radio Split je ostvario nešto nižu razinu slušanosti u odnosu na 2018. godinu.

4.3.10. Nabava europskih djela od neovisnih proizvođača

Nabava europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku

Tablica 31. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača

Program	Trajanje u minutama	Broj epizoda / djela	Ukupno ugovoreno u kn bez PDV-a
Odjel drama	2.111	63	41.905.851
Odjel dokumentarni	909	50	10.741.292
Odjel zabava	282	413	5.790.399
Odjel djeca i mladi	86	51	2.547.486
Odjel kultura	50	32	495.360
Odjel glazbeni sadržaji	75	311	2.541.200
Odjel obrazovanje i znanost – ulaganje u proizvodnju	30	39	975.000
Ukupno nabava europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku	3.543	959	64.996.588

Nabava europskih djela od neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Tablica 32. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača (strani program)

Program	Trajanje u minutama	Broj epizoda / djela	Ukupno ugovoreno u kn bez PDV-a
Odjel drama	204	2	300.000
Odjel dokumentarni	52	1	31.200
Nabavljena djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku neto	256	3	331.200

4.3.11. Troškovi rada

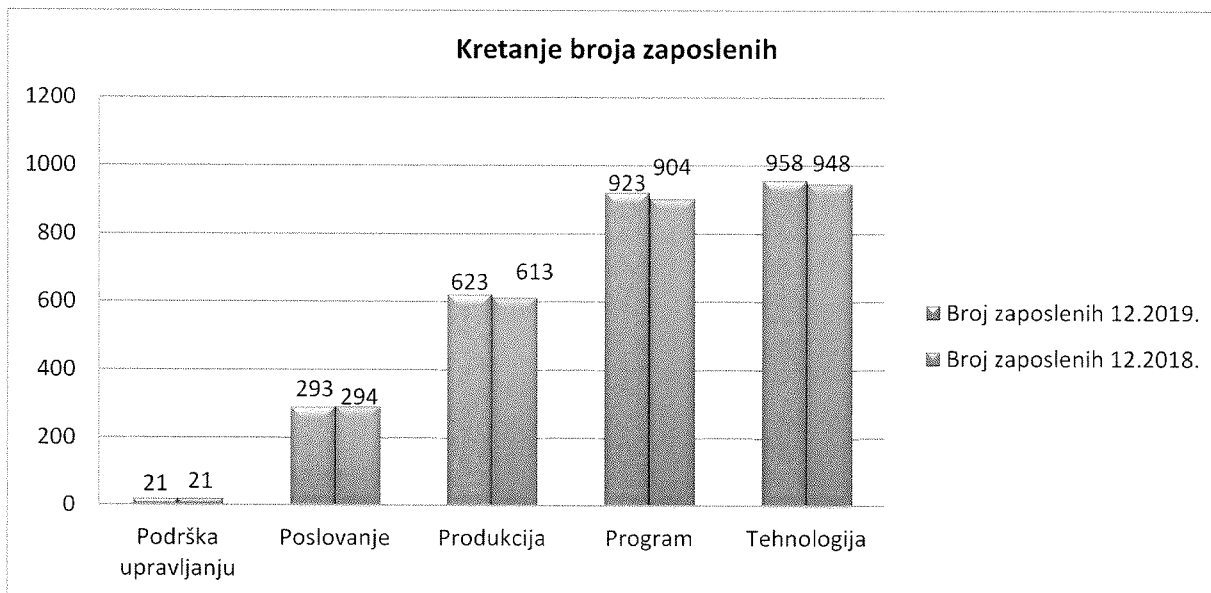
4.3.11.1. Radnici

- 2.818 radnika (31. prosinca 2019.)
- 2.780 radnika (31. prosinca 2018.)

Na dan 31. prosinca 2019. godine broj radnika bio je 2.818, što je 38 radnika više u odnosu na 31. prosinca 2018. godine.

Tablica 33. Struktura kretanja broja radnika

Red. br.	Naziv PJ ili SUJ	Broj zaposlenih 12. 2018.	Broj zaposlenih 12. 2019.	Razlika	% 12. 2019. / 12. 2018.
1.	Podrška upravljanju	21	21	0	0,0%
2.	Poslovanje	294	293	-1	-0,3%
3.	Produkcija	613	623	10	1,6%
4.	Program	904	923	19	2,1%
5.	Tehnologija	948	958	10	1,1%
	Ukupno	2.780	2.818	38	1,4%



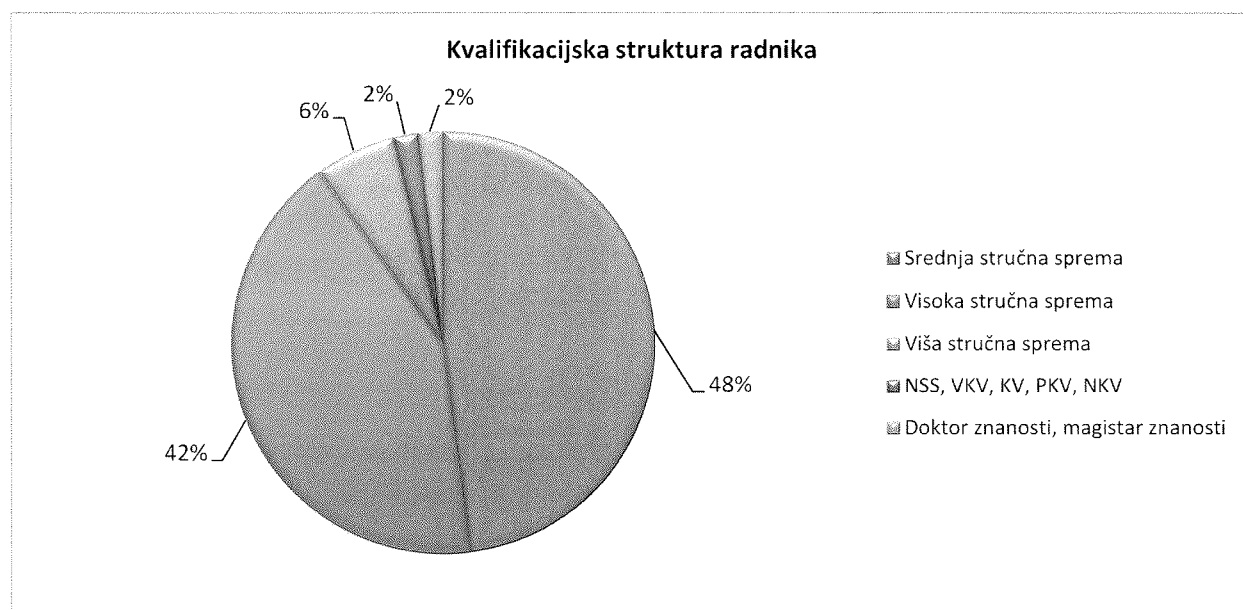
Kvalifikacijska struktura

Tablica 34. Kvalifikacijska struktura radnika

Red. br.	Stupanj naobrazbe	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija	HRT
1.	Doktor znanosti	0	2	0	9	1	12
2.	Magistar znanosti	3	1	12	18	7	41
3.	Visoka stručna sprema	15	88	241	711	131	1.186
4.	Viša stručna sprema	0	32	46	36	60	174
5.	Srednja stručna sprema	3	150	311	146	741	1.351
6.	Niža stručna sprema	0	8	1	2	4	15
7.	Visokokvalificirani radnik	0	9	5	1	5	20
8.	Kvalificirani radnik	0	3	5	0	5	13
9.	Polukvalificirani radnik	0	0	2	0	4	6
10.	Nekvalificirani radnik	0	0	0	0	0	0
	UKUPNO	21	293	623	923	958	2.818

Okvirni planovi zapošljavanja za buduća poslovna razdoblja sadržavat će aktivne mjere za zapošljavanje mladih stručnjaka u svim ključnim područjima sa ciljem postupnog unaprijeđenja kvalifikacijske i dobne strukture zaposlenika što je neophodno za povećanje efikasnosti poslovanja obzirom na tehnološki razvoj i novi način rada u proizvodnji i emitiranju.

Dosadašnje radnje bile su usmjerene na smanjenje vanjskih troškova rada (agencijski rad, vanjska suradnja) te poticanju maksimalne angažiranosti internih resursa.



4.3.11.2. Plaće i naknade

Tablica 35. Struktura plaća i naknada

u 000 kn

Red. br.	Stavke plaća	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija
1.	Broj radnika			2.818	21	293	623	923	958
2.	Bruto plaće	387.009	392.894	383.922	5.234	35.944	75.753	153.522	113.468
3.	Materijalna prava radnika	35.563	12.438	22.039	151	2.224	4.840	7.330	7.494
3.1.	Regres	6.944	7.147	6.974	53	722	1.539	2.268	2.393
3.2.	Otpremnine	16.934	570	854	0	0	177	470	207
3.3.	Jubilarne nagrade	1.484	1.376	1.083	6	138	234	349	357
3.4.	Nagrade za radne rezultate	6.989	0	9.797	74	1.026	2.167	3.188	3.343
3.5.	Potpore radnicima, dar djeci	1.735	1.629	1.818	7	180	390	562	679
3.6.	Božićnica, uskrsnica	1.477	1.715	1.513	11	159	335	494	515
4.	Prijevoz	12.583	12.485	12.579	69	1.596	2.675	3.637	4.602
5.	Osiguranje	9.891	10.416	9.806	76	1.187	2.182	3.088	3.274
5.1.	Mirovinsko osiguranje III.stup	9.891	10.416	9.806	76	1.187	2.182	3.088	3.274
	Sveukupno	445.046	428.233	428.345	5.528	40.951	85.450	167.577	128.838

Za ukupne plaće, materijalna prava radnika, prijevoz i osiguranje u 2019. godini isplaćeno je 428,3 milijuna kuna što je na razini planiranog, dok je u odnosu na ostvarenje 2018. godine manje isplaćeno za 16,7 milijuna kuna i to zbog većih troškova isplaćenih otpremnina u 2018. godini.

Bruto plaće obračunate za 2019. iznose 383,9 milijuna kuna, a materijalna prava radnika ukupno iznose 22 milijuna kuna. Naknada za prijevoz na posao iznosi 12,6 milijuna kuna, te mirovinsko osiguranje III. stup 9,8 milijuna kuna.

4.3.12. Troškovi vanjske suradnje

Tablica 36. Trošak vanjskih suradnika

u 000 kn

Red. br.	Vanjska suradnja	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Razlika ostv. 2019. / ostv. 2018.	Razlika ostv. 2019. / plan 2019.
1	2	3	4	5	6	7
1.	PROIZVODNJA PROGRAMA	46.354	51.701	48.779	5,2%	-5,7%
1.1.	Ugovori o djelu	3.268	3.009	4.262	30,4%	41,6%
1.2.	Autorski ugovori	41.805	47.862	42.997	2,9%	-10,2%
1.3.	Agencijsko zapošljavanje	168	0	0	-100,0%	-
1.4.	Student servis	479	0	698	45,8%	-
1.5.	Ostali	635	829	823	29,5%	-0,8%
2.	NEPROIZVODNI PROJEKTI	0	0	0	-	-
3.	OSTALO	14.129	16.715	13.510	-4,4%	-19,2%
3.1.	Ugovori o djelu	430	431	239	-44,5%	-44,5%
3.2.	Autorski ugovori	1.340	1.465	789	-41,1%	-46,2%
3.3.	Programsko vijeće i Nadzorni odbor	663	898	571	-13,9%	-36,4%
3.4.	Savjet za jezik i govor	24	48	26	8,2%	-45,5%
3.5.	Kontrolori	10.629	12.000	10.672	0,4%	-11,1%
3.6.	Agencijsko zapošljavanje	305	0	0	-100,0%	-
3.7.	Student servis	738	1.874	1.213	64,3%	-35,3%
	UKUPNO	60.484	68.416	62.289	3,0%	-9,0%

Ukupno ostvareni troškovi vanjske suradnje u 2019. godini iznose 62,3 milijuna kuna što je 6,1 milijuna kuna manje (-9 %) od plana koji iznosi 68,4 milijuna kuna, a u odnosu na prethodnu godinu veći su za 1,8 milijuna kuna (+3%). Smanjenje troškova vanjskih suradnika jednim dijelom je dio planske strategije Glavnog ravnatelja i Ravnateljstva HRT-a sa ciljem povećanja efikasnosti rada stalno zaposlenih.

4.3.13. Amortizacija

4.3.13.1. Struktura amortizacije materijalne i nematerijalne imovine

Tablica 37. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine po organizacijskim jedinicama

u 000 kn

Red. br.	Amortizacijska skupina	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Program	Produkcija	Tehnologija
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Nematerijalna imovina	121.900	124.363	106.094	0	2.136	97.604	1.929	4.425
1.1.	Programski sadržaji	115.368	117.977	99.003	0	0	97.243	1.761	0
1.2.	Poslovni sustavi i ulaganja na tuđoj imovini	6.532	6.386	7.091	0	2.136	361	168	4.425
2.	Materijalna imovina	65.918	62.255	58.194	24	14.511	1.464	2.021	40.174
2.1.	Građevinski objekti	13.600	13.913	13.717	0	12.498	296	808	115
2.2.	Postrojenja i oprema	48.720	45.719	41.798	23	1.826	1.077	1.096	37.775
2.3.	Alati, namještaj, prijevozna sredstva, ulaganja u nekretnine	3.599	2.623	2.679	1	187	91	116	2.284
3.	Troškovi amortizacije u najmu	0	0	8.380	0	8.380	0	0	0
3.1.	Troškovi amortizacije za najam prostora	0	0	3.155	0	3.155	0	0	0
3.2.	Troškovi amortizacije za najam vozila	0	0	5.225	0	5.225	0	0	0
4.	Ukupno	187.819	186.618	172.668	24	25.028	99.068	3.950	44.598

Ukupno ostvarena amortizacija u 2019. godini iznosi 172,7 milijuna kuna što je 7,5% manje od plana 2019. godine koji iznosi 186,6 milijuna kuna. Od toga ostvarenje troškova amortizacije nematerijalne imovine iznosi 106,1 milijuna kuna što je 14,7% manje od plana 2019. godine, a ostvarenje troškova amortizacije materijalne imovine iznosi 58,2 milijuna kuna što je 6,5% manje od plana. Ostvarenje troškova amortizacije imovine u najmu (imovina s pravom korištenja) iznosi 8,4 milijuna kuna.

4.3.14. Ostali troškovi

Tablica 38. Ostali režijski troškovi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Razlika ostv. 2019. / Plan 2019.	Razlika ostv. 2019. / ostv. 2018.
1	2	3	4	5	6=(5-4)/4	7=(5-3)/3
1.	Ostali troškovi	158.834	210.180	154.498	-26,5%	-2,7%
1.1.	Vrijednosno usklađenje	57.384	65.600	53.502	-18,4%	-6,8%
1.2.	Platni promet i poštarina	21.088	22.043	14.226	-35,5%	-32,5%
1.3.	Osiguranje	2.558	3.174	2.682	-15,5%	4,9%
1.4.	Stalne i povremene najamnine (prostor, zemljišta i software)	6.889	15.882	5.172	-67,4%	-24,9%
1.5.	Trošak sirovine i materijala	7.782	10.936	8.032	-26,6%	3,2%
1.6.	Tehničke usluge vanjskih ekipa*	347	11.122	104	-99,1%	-69,9%
1.7.	Troškovi istraživanja tržišta	7.071	7.968	8.095	1,6%	14,5%
1.8.	Usluge agencija (HINA, REUTERS, HMZ)	6.745	7.248	6.994	-3,5%	3,7%
1.9.	Telekomunikacijske i prijevozne usluge	5.935	7.120	5.840	-18,0%	-1,6%
1.10.	Službena putovanja	3.011	6.584	3.134	-52,4%	4,1%
1.11.	Usluge zaštitarskih tvrtki	3.471	4.508	4.459	-1,1%	28,5%
1.12.	Intelektualne i savjetodavne usluge	2.733	5.841	2.175	-62,8%	-20,4%
1.13.	Komunalne naknade i članarine	3.937	5.168	4.946	-4,3%	25,6%
1.14.	Otpis potraživanja (RTV pristojba)	1.604	4.000	1.934	-51,7%	20,6%
1.15.	Grafičke usluge	2.242	3.427	2.834	-17,3%	26,4%
1.16.	EBU -ostali troškovi	2.364	3.113	2.762	-11,3%	16,8%
1.17.	Trošak sitnog inventara, garderobe, rekvizita, zaštitne i radne odjeće	1.703	3.621	2.179	-39,8%	27,9%
1.18.	Rezerviranja za otpremnine	0	3.000	5.289	76,3%	-
1.19.	Trošak rezervnih dijelova	855	3.654	2.107	-42,3%	146,5%
1.20.	Stručno usavršavanje (seminari i tečajevi)	448	1.679	635	-62,2%	41,7%
1.21.	Sudski troškovi (RTV pristojba i sudske nagodbe)	518	1.642	1.278	-22,1%	146,8%
1.22.	Reprezentacija	415	1.355	1.029	-24,1%	147,6%
1.23.	Usluge na obradi arhivskog materijala i izradi digitalnih medija	1.520	1.534	1.412	-8,0%	-7,1%
1.24.	Trošak nabavljene vode (vodovod, aparati za vodu)	854	1.500	1.103	-26,5%	29,2%
1.25.	Naknade štete po sudskim sporovima	938	1.300	666	-48,8%	-29,0%
1.26.	Oglašavanje u javnim glasilima	419	696	446	-36,0%	6,3%
1.27.	Benzin**	3.169	643	411	-36,0%	-87,0%
1.28.	Trošak stručne literature i tiskovina	252	434	217	-49,9%	-13,7%
1.29.	Troškovi reklame i promidžbe	280	1.588	1.318	-17,0%	370,2%
1.30.	Naknadno utvrđeni troškovi	7.506	0	2.849	-	-62,0%
1.31.	Ostalo	4.794	3.801	6.668	75,4%	39,1%

*Ostvarenje se većim dijelom evidentira po emisijama, dok se plan zbog nemogućnosti detaljnije razrade očekivanih planskih iznosa po konkretnim projektima iskazuje u sklopu režijskih troškova SO Planiranje i koordiniranje tehničkih resursa

**Ostvarenje se evidentira na režijskim troškovima odjela Transport (zbog nedostataka poslovnog sustava za financijsko praćenje i evidentiranje troškova transporta po projektima), a planira se po emisijama i mjestima troška korisnika

Troškovi III. mirovinskog stupa za zaposlenike HRT-a su se u Izvješću o poslovanju za 2018. iskazivali unutar troškova osiguranja. Počevši od izvješća za siječanj-rujan 2019. izvršena je reklasifikacija u izvještavanju, te se troškovi plaćenog III. mirovinskog stupa iskazuju unutar strukture troškova plaća i naknada.

4.3.15. Financijski rashodi

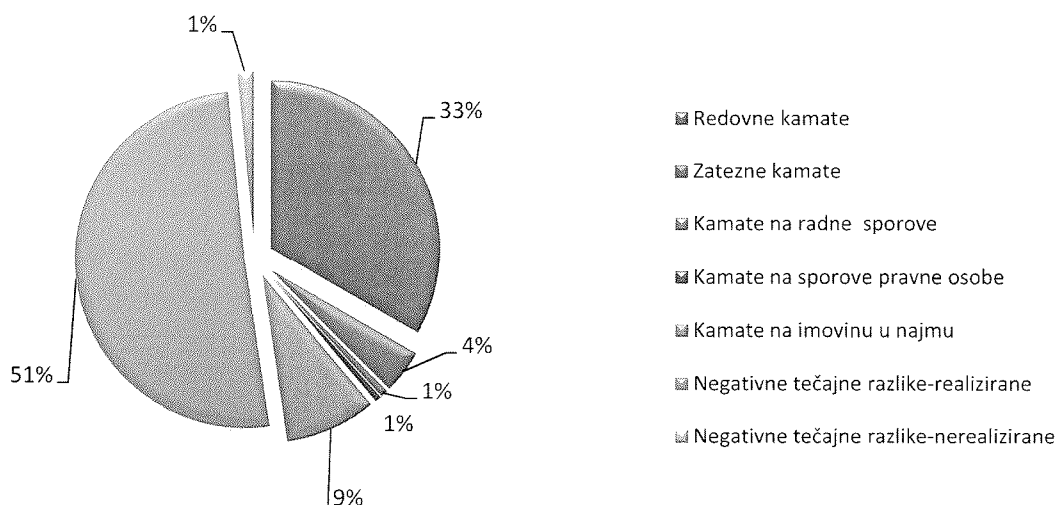
Tablica 39. Pregled financijskih rashoda

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2018.	Plan 2019.	Ostvarenje 2019.	Razlika ostv. 2019. / ostv. 2018.	Razlika ostv. 2019. / plan 2019.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1	Financijski rashodi	13.249	16.500	7.115	-46,3%	-56,9%
1.1.	Redovne kamate	4.685	9.000	2.366	-49,5%	-73,7%
1.2.	Zatezne kamate	890	1.000	301	-66,2%	-69,9%
1.3.	Kamate na radne sporove	518	0	54	-	-
1.4.	Kamate na sporove pravne osobe	134	1.500	45	-66,7%	-97,0%
1.5.	Kamate na imovinu u najmu	0	0	623	-	-
1.5.1.	Kamate na im. u najmu osobna i gosp. vozila	0	0	420	-	-
1.5.2.	Kamate na im. u najmu na nekretnine	0	0	204	-	-
1.6.	Negativne tečajne razlike-realizirane	5.605	5.000	3.614	-35,5%	-27,7%
1.7.	Negativne tečajne razlike-nerealizirane	1.416	0	111	-92,2%	-

Financijski rashodi za 2019. godinu ostvareni su u iznosu od 7,1 milijuna kuna što je 56,9% manje od plana i 46,3% manje od ostvarenja prethodne godine.

Struktura financijskih rashoda



4.3.16. Rashodi po mjesecima

Tablica 40. Rashodi po mjesecima

Tablica 40. Rashodi po mjesecima																			u kn
Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2019.	Ostvarenje siječanj	Ostvarenje veljača	Ostvarenje ožujak	Ostvarenje travanj	Ostvarenje svibanj	Ostvarenje lipanj	Ostvarenje srpanj	Ostvarenje kolovoz	Ostvarenje rujanj	Ostvarenje listopad	Ostvarenje studeni	Ostvarenje prosinac	Ostvarenje 2019.				
1			4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
1	RASHODI	1.346.334	92.142	87.595	107.138	96.083	93.153	90.685	90.779	93.222	104.665	104.686	96.232	181.279	1.237.659				
1.1	Poslovni rashodi	1.329.834	91.638	85.339	106.800	95.875	92.841	89.980	89.849	92.971	104.232	104.245	95.886	180.887	1.230.543				
1.1.1	Proizvodnja programa	283.060	15.688	17.102	22.776	18.737	19.935	20.255	18.878	16.387	18.856	26.716	23.295	44.636	263.261				
1.1.2	Neproizvodni projekti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
1.2	Plaće i ostala primanja	428.233	43.776	30.732	31.996	33.861	36.132	22.139	37.220	34.537	32.286	35.476	33.712	56.479	428.344				
1.2.1	Bruto plaće	392.894	33.292	28.916	30.601	32.357	33.988	17.280	33.628	33.200	30.895	34.060	31.403	54.198	393.819				
1.2.2	Regres	7.147	3	8	3	3	3	3.416	3.403	5	23	76	23	11	6.974				
1.2.3	Otpremnine	570	0	134	140	67	101	67	34	34	67	67	109	34	854				
1.2.4	Prijevoz	12.485	1.134	1.144	1.139	1.145	1.144	1.147	-1	1.146	1.147	1.141	1.142	1.150	12.579				
1.2.5	Ostala materijalna prava	15.136	9.347	530	114	289	896	228	155	153	154	131	1.035	1.088	14.120				
1.3	Vanjska suradnja	16.715	325	912	1.345	1.284	1.150	1.113	1.144	1.182	551	1.003	1.448	2.052	13.510				
1.4	Odaštiljanje (OIV i drugo)	112.718	8.701	9.542	9.254	9.473	8.710	9.522	8.719	9.819	8.773	9.328	9.429	10.087	111.357				
1.5	Energija	18.166	174	1.944	664	1.225	1.172	1.185	1.205	1.208	1.222	2.230	914	2.090	15.233				
1.6	Održavanje i leasing	60.448	859	2.581	4.463	4.049	4.045	865	2.424	4.528	5.004	4.147	3.867	13.261	50.092				
1.7	Prava izvođenja, dotacije i ost. davanja	131.671	10.034	9.363	9.814	10.076	10.161	10.496	10.253	10.134	10.591	10.133	9.880	9.647	120.583				
1.7.1	ZAMP, HDS, HUZIP, ZAPRAF	58.213	4.669	4.011	4.537	4.653	4.692	4.501	4.576	4.479	4.853	4.497	4.501	5.628	55.597				
1.7.2	Dotacije: pluralizam, vijeće za elektroničke medije, HAVC	61.993	4.991	4.955	5.139	5.004	5.082	5.080	5.341	5.133	5.259	5.090	4.972	5.272	61.319				
1.7.3	Ostala davanja	11.465	374	397	138	418	387	915	335	522	480	547	407	-1.253	3.667				
1.8	Amortizacija	68.642	5.367	5.463	5.421	5.476	5.490	9.649	6.277	6.184	5.973	6.115	6.049	6.200	73.664				
1.9	Ostali troškovi	210.180	6.714	7.700	21.067	11.695	6.047	14.756	3.728	8.992	20.975	9.097	7.291	36.435	154.498				
1.9.1	Službena putovanja	6.584	5	135	294	313	314	191	352	323	332	103	303	468	3.134				
1.9.2	Platni promet i poštarina	22.043	382	1.918	1.683	2.164	644	892	780	2.572	287	1.495	-52	1.460	14.226				
1.9.3	Osiguranje	3.174	474	215	312	238	70	70	651	0	24	357	8	262	2.682				
1.9.4	Vrijednosno uskladenje	65.600	0	0	13.971	0	0	7.366	0	0	14.317	1	0	17.847	53.502				
1.9.5	Ostalo	112.779	5.852	5.432	4.807	8.979	5.019	6.238	1.945	6.097	6.015	7.141	7.032	16.397	80.953				
2	Financijski rashodi	16.500	504	2.256	338	208	312	705	930	251	433	441	346	392	7.115				

4.3.17. Financijski pokazatelji temeljem analize Balance i Računa dobiti i gubitka

Tablica 41. Financijski pokazatelji

Red. br.	Naziv	Opis	Pokazatelji na dan 31.12.2016.	Pokazatelji na dan 31.12.2017.	Pokazatelji na dan 31.12.2018.	Pokazatelji na dan 31.12.2019.	Tumač
I. Pokazatelji likvidnosti							
	Koeficijent tekuće likvidnosti (KTL)	Kratkotrajna imovina	0,70	0,83	0,72	0,84	Koeficijent tekuće likvidnosti pokazuje sposobnost podmirenja kratkoročnih obveza, te je poželjno da je 2 ili veći od 2. Koeficijent financijske stabilnosti treba biti manji od 1 što ukazuje na to da se iz dijela dugoročnih izvora financirata kratkotrajna imovina. Ako je veći od 1 znači da je dugotrajna imovina financirana iz kratkoročnih obveza.
		Kratkoročne obveze					
	Koeficijent financijske stabilnosti (KFS)	Dugotrajna imovina	1,25	1,15	1,17	1,11	
		Kapital+Dugoročne obveze					
II. Pokazatelji zaduženosti							
	Koeficijent zaduženosti (KZ)	Ukupne obveze	0,55	0,43	0,39	0,36	Koeficijent zaduženosti pokazuje koliki je postotak imovine financiran iz tuđih sredstava te je poželjno da je 50 % ili manji. Stupanj pokrića I prikazuje pokriće dugotrajne imovine glavnicom te je poželjno da je što veći. Stupanj pokrića II prikazuje pokriće dugotrajne imovine glavnicom uvećanom za dugoročne obveze te je poželjno da je veći od 1.
		Ukupna imovina					
	Stupanj pokrića I	Kapital	0,51	0,64	0,68	0,74	
		Dugotrajna imovina					
	Stupanj pokrića II	Kapital+Dugoročne obveze	0,80	0,87	0,85	0,90	
		Dugotrajna imovina					
III. Pokazatelji aktivnosti							
	Koeficijent obrta ukupne imovine (KO ui)	Ukupni prihodi	0,92	0,97	0,99	0,89	Koeficijent obrta ukupne imovine govori koliko puta se ukupna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno koliko tvrtka uspješno koristi imovinu s ciljem stvaranja prihoda te bi trebao biti što veći. Koeficijent obrta kratkotrajne imovine govori koliko puta se kratkotrajna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno mjeri relativnu efikasnost kojom poduzeće rabi kratkotrajnu imovinu za stvaranje prihoda te je poželjno da je što veći.
		Ukupna imovina					
	Koeficijent obrta kratkotrajne imovine (KO ki)	Ukupni prihodi	4,01	4,77	5,54	4,50	
		Kratkotrajna imovina					

Nastavak tablice 41. Financijski pokazatelji

Red. br.	Naziv	Opis	Pokazatelji na dan 31.12.2016.	Pokazatelji na dan 31.12.2017.	Pokazatelji na dan 31.12.2018.	Pokazatelji na dan 31.12.2019.	Tumač
	Koeficijent obrta potraživanja	Prihodi od prodaje Potraživanja od kupaca	13,89	15,19	15,52	14,75	Koeficijent obrta potraživanja ukazuje na trajanje naplate potraživanja te je poželjno da je što veći.
	Trajanje naplate potraživanja	365 Koeficijent obrta potraživanja	26,27	24,04	23,52	24,75	Trajanje naplate potraživanja upućuje na broj dana potreban za naplatu potraživanja. Što je pokazatelj manji to je povoljniji.
IV. Pokazatelj ekonomičnosti							
	Ekonomičnost ukupnog poslovanja (Eu)	Ukupni prihodi Ukupni rashodi	1,0224	1,0679	1,0713	1,1010	Pokazatelj ekonomičnosti ukupnog poslovanja pokazuje koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda te bi trebao biti veći od 1 ili što veći što ukazuje na poslovanje s dobiti.
V. Pokazatelji profitabilnosti							
	Profitabilnost (Marža profita)	Dobit / gubitak Ukupni prihodi	2,19%	6,36%	6,65%	9,18%	Profitabilnost pokazuje koliko se dobiti ostvaruje na ukupnim prihodima te je poželjno da je pokazatelj što veći.
	Stopa povrata imovine (ROA)	Dobit / gubitak Ukupna imovina	2,02%	6,17%	6,57%	8,21%	Stopa povrata imovine je indikator uspješnosti korištenja imovine u stvaranju dobiti. Pokazatelj manji od 5% ukazuje na visok stupanj intenzivnosti imovine.
	Stopa povrata glavnice (ROE)	Dobit / gubitak Kapital	5,11%	12,13%	11,68%	13,92%	Stopa povrata glavnice pokazuje koliko novčanih jedinica dobiti poduzeće ostvaruje na jedinicu vlastitog kapitala.

Iako pokazatelji nisu u potpunosti na razini očekivanih, prema trendu kretanja pokazatelja likvidnosti, a osobito zaduženosti primjećuje se kako HRT ostvaruje poboljšanja u poslovanju u odnosu na prethodna razdoblja (smanjenje zaduženosti i poboljšanje likvidnosti, smanjenje prenesenog gubitka i sl.).

Pokazatelji aktivnosti (koeficijenti obrta) mjere efikasnost s kojom poduzeće koristi vlastite resurse. U ovom segmentu postoji neznatno odstupanje od dosadašnjeg trenda. Stupanj pokrića II je veći od stupnja pokrića I što ukazuje na to da je još uvijek dio dugoročnih izvora iskorišten za financiranje kratkotrajne imovine, no i taj nesrazmjer se smanjuje.

S obzirom da je HRT u osnovi neprofitna ustanova, kod pokazatelja profitabilnosti i ekonomičnosti očekujemo ostvarenje pozitivnog financijskog rezultata (dobit u poslovanju) pri čemu visina dobiti nije imperativ osim u smislu što bržeg pokrića prenesenih gubitaka i povećanja vrijednosti kapitala.

5. Novčani tijek

Tablica 42. Operativni novčani tijek po mjesecima

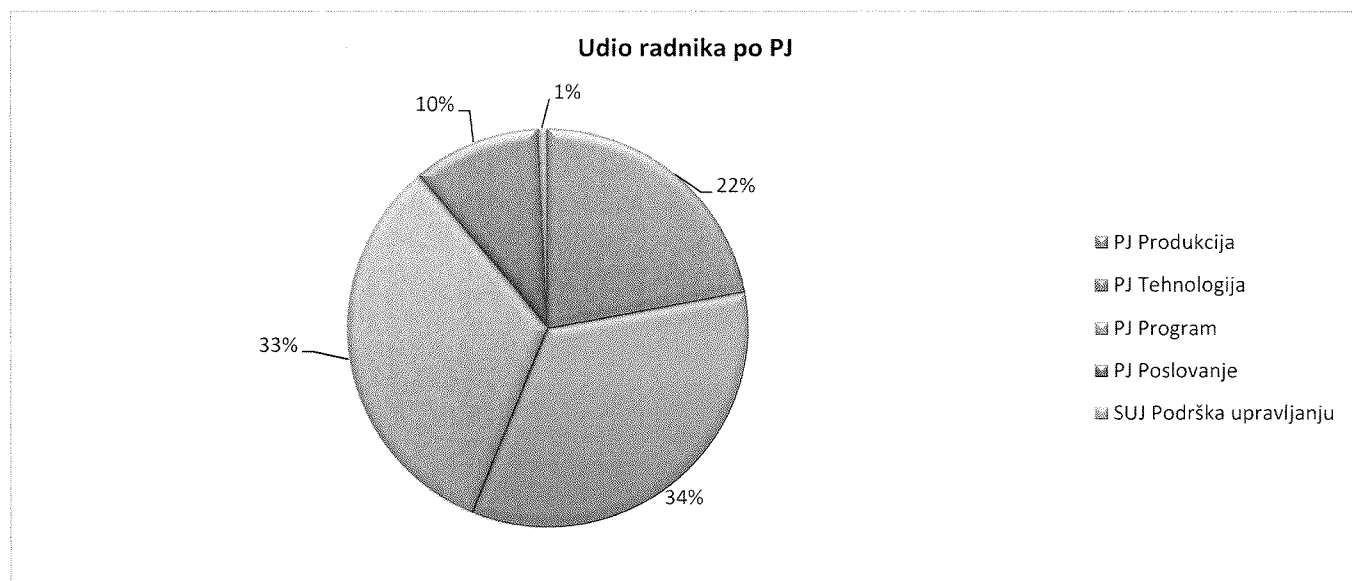
Red. br.	HRT - IZMJEŠTO NOVČANOM TJEKU (MJESEČNA DINAMIKA)	u 000 kn											
		Realizacija siječanj	Realizacija veljača	Realizacija ožujak	Realizacija travanj	Realizacija svibanj	Realizacija lipanj	Realizacija srpanj	Realizacija kolovoz	Realizacija rujan	Realizacija listopad	Realizacija studeni	Realizacija prosinac
	Početno stanje	94.855	71.652	72.461	91.761	63.099	59.885	173.077	111.845	124.695	125.754	125.421	136.353
1.	Novčani primici od poslovnih aktivnosti	108.603	102.428	119.796	112.482	111.585	114.314	121.250	105.220	119.058	108.348	108.676	120.252
1.1.	Novčani primici od RTV pristojbe	97.838	94.401	104.349	99.538	100.790	100.612	109.990	97.322	108.316	101.077	95.901	106.776
1.2.	Novčani primici od prodaje oglasa	9.222	3.255	10.629	8.216	9.633	8.905	9.867	7.026	7.205	6.178	10.670	9.757
1.3.	Novčani primici od ostalih prihoda	1.543	4.772	4.818	4.728	1.162	4.797	1.393	872	3.537	1.093	2.105	3.719
2.	Novčani primici od investicijskih aktivnosti	0	0	42	0	0	36	0	0	71	0	0	54
2.1.	Novčani primici od kamata	0	0	42	0	0	36	0	0	71	0	0	54
3.	Novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	0	0	0	80.000	0	0	0	0	0	0
3.1.	Novčani primici od glavnice kredita	0	0	0	0	0	80.000	0	0	0	0	0	0
4.	PRIMICI UKUPNO (1+2+3)	108.603	102.428	119.838	112.482	111.585	194.350	121.250	105.220	119.129	108.348	108.676	120.306
5.	UKUPNO RASPLOŽIVA SREDSTVA:	203.458	174.080	192.299	204.243	174.684	254.235	294.327	217.065	243.824	234.102	234.097	256.659
6.	Novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	110.274	88.717	86.656	112.607	93.288	67.200	115.172	75.607	87.581	96.210	78.333	117.274
6.1.	Novčani izdaci za zaposlene	41.743	35.309	30.430	32.028	34.029	35.336	35.886	37.252	34.663	32.522	36.276	42.897
6.2.	Novčani izdaci za vanjske suradnike	4.602	4.042	3.999	4.931	4.677	4.429	3.771	2.931	3.047	3.567	4.635	5.460
6.3.	Novčani izdaci za dobavljače	43.240	36.443	45.558	47.719	44.057	18.143	59.491	29.109	36.880	45.264	28.141	56.137
6.4.	Novčani izdaci za zakonska davanja - FzPIRM	2.720	2.897		8.241	2.715	2.794	2.790		5.882	2.968	2.799	
6.5.	Novčani izdaci za zakonska davanja - HAVC	5.247	263	0	5.269	0	0	5.290	0	0	5.290	0	0
6.6.	Novčani izdaci za zakonska davanja - VzEM	525	525		1.576	525	525	539		1.055	527	527	
6.7.	Novčani izdaci za kamate na kredite - dosadašnji	289	264	138	357	231	141	323	89	110	80	57	88
6.8.	Novčani izdaci za kamate na kredite - novi	0	0	0	0			5	56	51	49	49	47
6.9.	Novčani izdaci za poreze - redovni	5.143	4.015	2.695	9.285	4.054	3.196	4.141	4.359	2.641	4.294	2.988	9.763
6.10.	Ostali novčani izdaci	6.765	4.959	3.836	3.201	3.000	2.636	2.936	1.811	3.252	1.649	2.861	2.882
7.	Novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	12.440	3.807	13.882	10.360	12.422	13.958	18.125	8.747	18.092	7.888	19.411	38.405
7.1.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne imovine	1.346	1.363	6.518	5.446	2.028	1.310	8.631	4.961	11.090	2.794	9.992	8.002
7.2.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne nematerijalne imovine	11.094	2.444	7.364	4.914	10.394	12.648	9.494	3.786	7.002	5.094	9.419	30.403
8.	Novčani izdaci od financijskih aktivnosti	9.092	9.095	0	18.177	9.089	0	49.185	8.016	12.397	4.583	0	9.166
8.1.	Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita - dosadašnji	9.092	9.095		18.177	9.089		47.852	8.016	11.064	3.250		6.499
8.2.	Novčani izdaci za otplatu glavnice - novi	0	0	0	0			1.333		1.333	1.333		2.667
9.	IZDACI UKUPNO	131.806	101.619	100.538	141.144	114.799	81.158	182.482	92.370	118.070	108.681	97.744	164.845
	STANJE NA RAČUNU	71.652	72.461	91.761	63.099	59.885	173.077	111.845	124.695	125.754	125.421	136.353	91.814

Prilog 1. – Pregled kretanja broja radnika

Tablica 43. Pregled kretanja broja radnika

Opis	Siječanj 2019.	Veljaca 2019.	Ožujak 2019.	Travanj 2019.	Svibanj 2019.	Lipanj 2019.	Srpanj 2019.	Kolovoz 2019.	Rujan 2019.	Listopad 2019.	Studeni 2019.	Prosinac 2019.	Prosinac 2018.
HRT	2.789	2.791	2.792	2.802	2.808	2.814	2.813	2.810	2.814	2.805	2.809	2.818	2.780
Neodređeno	2.764	2.768	2.769	2.778	2.785	2.796	2.796	2.793	2.796	2.790	2.788	2.799	Prosinac 2019.
Određeno	25	23	23	24	23	18	17	17	18	15	21	19	2.818
PJ Program	908	907	906	909	916	917	915	913	914	917	916	923	38
Neodređeno	896	896	895	898	905	909	909	907	908	912	910	917	
Određeno	12	11	11	11	11	8	6	6	6	5	6	6	
PJ Produkcija	614	616	620	623	626	625	625	624	624	619	618	623	
Neodređeno	613	615	619	622	625	624	624	623	623	618	617	622	
Određeno	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
PJ Tehnologija	950	953	950	954	951	959	960	960	962	957	960	958	
Neodređeno	941	945	942	945	943	951	951	951	953	949	949	949	
Određeno	9	8	8	9	8	8	9	9	9	8	11	9	
PJ Poslovanje	296	294	295	295	294	292	292	292	293	291	294	293	
Neodređeno	293	291	292	292	291	291	291	291	291	290	291	290	
Određeno	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	3	3	
SUJ Podrška upravljanju	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	
Neodređeno	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

U prosincu 2018. godine HRT je zapošljavao 2.780 zaposlenika, a u prosincu 2019. godine 2.818 što je više za 38 zaposlenika.



Tablica 44. Fluktuacija radnika HRT-a

Opis	Siječanj 2019.	Veljača 2019.	Ožujak 2019.	Travanj 2019.	Svibanj 2019.	Lipanj 2019.	Srpanj 2019.	Kolovoz 2019.	Rujan 2019.	Listopad 2019.	Studeni 2019.	Prosinac 2019.
DOŠLI HRT	16	10	9	13	15	11	6	6	8	3	12	16
OTIŠLI HRT	7	8	8	3	9	5	7	9	4	12	8	7
Razlika	9	2	1	10	6	6	-1	-3	4	-9	4	9
DOŠLI	16	10	9	13	15	11	6	6	8	3	12	16
PJ Program	9	2	1	3	10	2	1	0	2	2	4	10
Neodređeno	7	2	1	3	10	2	1	0	1	2	4	8
Određeno	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
PJ Produkcija	1	4	3	5	4	1	2	2	2	0	0	6
Neodređeno	1	4	3	5	4	1	2	2	2	0	0	6
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PJ Tehnologija	4	4	3	5	1	8	3	3	3	1	5	0
Neodređeno	1	4	3	4	1	7	1	3	2	1	2	0
Određeno	3	0	0	1	0	1	2	0	1	0	3	0
PJ Poslovanje	2	0	2	0	0	0	0	1	1	0	3	0
Neodređeno	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Određeno	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0
SUJ Podrška upravljanju	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Neodređeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTIŠLI	7	8	8	3	9	5	7	9	4	12	8	7
PJ Program	4	3	1	1	2	2	4	2	2	3	5	3
Mirovina	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Sporazum / otkaz	2	0	0	0	1	0	3	1	1	1	4	1
Sporazum sa otpremnom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Osobno uvjet. otkaz	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poslovno uvjetovan otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Privremena odsutnost (neplaćeni/mandat)	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Premинуli zapol.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
PJ Produkcija	0	4	1	1	2	1	2	4	1	1	1	1
Mirovina	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0
Sporazum / otkaz	0	3	1	0	1	1	1	3	0	1	1	1
Sporazum sa otpremnikom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Osobno uvjetovan otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poslovno uvjetovan otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Privremena odsutnost (neplaćeni/mandat)	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Premинуli zaposlenici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nastavak tablice 44. Fluktuacija radnika HRT-a

Opis	Siječanj 2019.	Veljača 2019.	Ožujak 2019.	Travanj 2019.	Svibanj 2019.	Lipanj 2019.	Srpanj 2019.	Kolovoz 2019.	Rujan 2019.	Listopad 2019.	Studeni 2019.	Prosinac 2019.
PJ Tehnologija	3	1	5	1	4	0	1	2	1	8	2	2
Mirovina	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Sporazum / otkaz	3	1	4	1	3	0	1	2	1	8	1	2
Sporazum sa otpremninom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Osobno uvjetovan otkaz	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poslovno uvjetovan otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Privremena odsutnost (neplaćeni/man dat)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Premинуli zaposlenici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PJ Poslovanje	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	1
Mirovina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sporazum / otkaz	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1
Sporazum sa otpremninom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Osobno uvjetovan otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poslovno uvjetovan otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Privremena odsutnost (neplaćeni/man dat)	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Premинуli zaposlenici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUJ Podrška upravljanju	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Mirovina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sporazum / otkaz	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Sporazum sa otpremninom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Osobno uvjetovan otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poslovno uvjetovan otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Privremena odsutnost (neplaćeni/man dat)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Premинуli zaposlenici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Prilog 2. – Investicije

Hrvatska radiotelevizija je za 2019. godinu osigurala **99,9 milijuna kuna bruto** za potrebe novih investicijskih ulaganja u **materijalnu imovinu i nematerijalnu - bez programskih sadržaja** (software, ulaganju tuđa osnovna sredstva i sl.). Ukupne planirane nove investicije u **nematerijalnu imovinu (programske sadržaje)** za 2019. godinu (bez projekata pokrenutih u 2018. godini) iznose **133,4 milijuna kuna bruto**, a sastoje se od 52 milijuna kuna ulaganja u licence stranog programa, 80,5 milijuna kuna ulaganja u otkupe gotovog programa i koprodukcije te 0,9 milijuna kuna ulaganja u kapitalne investicijske projekte.

Do kraja 2019. godine realizirano je ukupno 210,2 milijuna kuna investicija. Od toga je 94 milijuna kuna novih ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (programske sadržaje i kapitalna djela) te 59,9 milijuna kuna novih ulaganja u materijalnu imovinu i nematerijalnu imovinu bez programskih sadržaja (ulaganja u tuđa osnovna sredstva i licence za poslovne sustave). Ostatak realiziranih investicija u iznosu od 56,3 milijuna kuna odnosi se na investicije prenesene iz plana prethodnih godina.

Realizirane investicije 2019. godine

Tablica 45. Realizirane investicije

u milijunima kn

Red. br.	Opis	Preneseni plan iz prethodnih godina (bez poništenih postupaka nabave)	Plan investicija 2019.	Ukupno planirano 2019.	Realizacija investicija prenesenih iz plana prethodnih godina	Realizacija plana 2019.	Ukupno realizacija 2019.
1	2	3	4	5=3+4	6	7	8=6+7
1	Ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu	50,6	140,6	191,1	28,1	99,2	127,3
1.1	Programski sadržaji i vlastita proizvodnja	47,4	133,4	180,9	26,0	94,0	120,0
1.2	Licence-poslovni sustavi; Ulaganja na tuđim sredstvima	3,2	7,1	10,3	2,1	5,2	7,3
2.	Ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu	39,9	92,8	132,7	28,2	54,7	82,9
	Ukupno ulaganja u dugotrajnu imovinu	90,4	233,4	323,8	56,3	153,9	210,2

Napomena : Iznos od 352 tisuće kuna dodatno je realiziran na kontima imovine i odnosi se na evidentirane viškove i zaprimanje zamijenjenih uređaja u garantnom roku.

Realizacija plana investicijskih ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2019.

Ukupno planirana investicijska ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2019. godini iznosila su 142,94 milijuna kuna, od čega je 43 milijuna kuna prenesena realizacija planiranih i pokrenutih investicija iz 2018. godine, a zajedno s četiri investicijska projekta u iznosu od ukupno 7,2 milijuna kuna neto terminski odgođenih i prebačenih iz Plana investicija 2018. godine (NAS sustav za pohranu digitalnih sadržaja 0,1 milijuna kuna neto, LED rasvjeta za TV centre - studio s komandnim pultom i ugradnjom 0,6 milijuna kuna neto, podatkovni centar za multimedijalne usluge 4,6 milijuna kuna neto, PC računala 1,9 milijuna kuna neto) nova investicijska ulaganja u 2019. godini iznose 99,94 milijuna kuna s nepriznatim PDV-om, što je ukupno za 22,39 milijuna kuna više nego što je planirano u 2018. godini.

Tablica 46. Realizirane investicija u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez progr. sadržaja) u milijunima kn

Red. br.	Opis	Preneseni plan iz 2018.	Plan 2019.	Ukupno planirano 2019.	Realizacija u 2019.		Realizacija investicija planiranih u okviru mat. troškova	Ukupna realizacija investicija u 2019.	Nerealizirane investicije iz 2019.
					Iz 2018.	Iz 2019.			
1	2	3	4	5=3+4	6	7	8	9=6+7+8	10=5-9
1.	Strateške investicije	Neto	22,4	34,7	57,1	12,9	20,6	0,0	23,6
		Neto s nepriz. PDV-om	27,5	42,6	70,1	15,9	25,3	0,0	29,0
2.	Zamjenske investicije	Neto	12,6	46,7	59,3	12,6	26,6	0,8	19,4
		Neto s nepriz. PDV-om	15,5	57,3	72,8	15,5	32,6	0,9	23,8
3.	Ukupno	Neto	35,0	81,4	116,5	25,6	47,1	0,8	43,0
		Neto s nepriz. PDV-om	43,0	99,9	142,9	31,4	57,9	0,9	52,8

Hrvatska radiotelevizija u razdoblju od siječnja do prosinca 2019. godine realizirala je investicijskih ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) sveukupno 89,25 milijuna kuna s nepriznatim dijelom PDV-a.

Realizirana investicijska ulaganja odnose na projekte započete u prethodnoj 2018. godini (31,37 milijuna kuna s nepriznatim dijelom PDV-a) te projekte iz 2019. godine (57,87 milijuna kuna s nepriznatim dijelom PDV-a), dok se najveći dio realizacije planiranih investicija iz Plana 2019. godine (40,87 milijuna kuna) očekuje u prvom i drugom kvartalu 2020. godine.

U nastavku slijedi sažeti opis strateških projektnih cjelina planiranih investicijskih ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2019. godini.

Oprema za LJOI TOKYO 2020

Projektna cjelina obuhvaća nabavu tehničke opreme za realizaciju programskih zahtjeva kod praćenja ljetnih Olimpijskih igara.

Projektom je nabavljena modularna procesna oprema i oprema za monitoring koja je osnova tehnološke infrastrukture sustava za primanje, kontrolu i distribuciju signala. Također, nabavljen je video server s prostorom za pohranu kao dio sustava za proizvodnju programa iz Tokija. Nakon olimpijskih igara sva oprema će biti iskorištena u proizvodnim sustavima HRT-a.

Studio 12 (Trg) s pripadajućom IP režijom

Ovom projektom cjelinom obuhvaćena je i nabava dva studijska video zida. Za potrebe studija adaptiran je dio centralnog prostora unutar zgrade B10, 2. kat (HRT-ov trg).

Televizijska studijska tehnika

Radi prenamjene SNG vozila u mala reportažna kola s 5 kamera nadokupljen je interkom zbog većih produkcijskih zahtjeva. Uz to, u mala reportažna kola s 5 kamera nadokupljen je audio stage box radi većih produkcijskih zahtjeva.

Kupljeni su novi koderi kako bi se omogućilo da postojeći linkovi mogu raditi u HD razlučivosti.

Nabavljen je manji studijski LCD video zid za studio 6 umjesto zastarjelog koji je rashodovan.

Sveobuhvatni multimedijски digitalni proizvodni sustav

Uz kontinuirano uvođenje proizvodnje bez vrpce, projektnom cjelinom Sveobuhvatni multimedijски digitalni sustav obuhvaća proširenje transkoderske farme radi povećanja opsega proizvodnje u datotečnom formatu (prilagodba formata), povećanje kapaciteta podatkovnih vrpce radi integracije AVID newsroom sustava sa Diva Archive sustavom, te proširenje kapaciteta near-line poslužitelja.

Regionalni centri i dopisništva-oprema za Dopisništvo Varaždin

Uspostavljanje dopisništva u Varaždinu važan je projekt zbog unapređivanja izvještavanja o svim važnim događajima u Varaždinu. Varaždinska županija osigurala je prostor i osnovno uređenje do razine gotovosti za prijem i instaliranje tehnološke opreme.

HRT je tehnološki opremio studio s fiksnom studijskom rasvjetom, jednom kamerom, tonskom opremom i vezom prema Zagrebu za potrebe izravnog uključanja iz Varaždina.

ENG oprema IMS-a

Projektnom cjelinom „ENG oprema IMS-a“ nabavljeno je malo satelitsko reportažno vozilo koji je zamijenilo postojeći SNG4. U nova SNG4 kola će se ugrađena je postojeća oprema te je nadograđena za mogućnost rada u visokoj razlučivosti (HDTV). Ovim nabavkama se zadržava kvaliteta i kontinuitet te podiže opseg proizvodnje na viši novo.

Oprema za video konferencije

Povezivanje HRT stalnih lokacija (dom, HRT centri, dopisništva) putem videokonferencijske veze kao i za videokonferencijske pozive poslovnih partnera u Hrvatskoj i inozemstvu. Rješenje uključuje komponente za audio/video konferenciju, desktop prezentaciju, mobilnih učesnika te mogućnost snimanja same konferencije. Sustav je instaliran u HRT Domu.

Radijska terenska oprema-zamjena sustava veza 400 MHz

Nabavljena je nova generacija IP koda, za javljanja i prijenose sa terena. Ovom nabavom osigurani su kvalitetna i pouzdana javljanja terenskih ekipa, kao i glavna svrha, odnosno definiranje budućeg rješenja radijskih mobilnih veza, kao supstituciju današnjih analognih veza 400 MHz.

Projektom je obuhvaćena, osim terenske tehnike, Glavna režija u Zagrebu kao središnje prijamno mjesto svih signala, kao i tehničke ekipe u regionalnim radijskim centrima.

Podatkovni centar za produkcijske sustave IMS

Projektna cjelina podatkovni centar za produkcijske sustave IMS-a nastavlja se na ostale projektne cjeline proizvodnih sustava IMS-a, programskih proizvodnih sustava i multimedijских sustava. U sklopu TV proizvodnih sustava konsolidirana je postojeću poslužiteljska infrastruktura kako bi se podigla razina dostupnosti i sigurnosti kontinuiteta proizvodnje AV sadržaja za IMS. Osim migriranja postojećih

sustava na novi podatkovni centar, nabavljeni su dijeljeni diskovni sustavi za produkcijske okoline, virtualizacijske platforme te za pričuvenu i sigurnosnu pohranu.

Predmetnom investicijom povećani su učinci strateških investicija realiziranih u prethodnim godinama prvenstveno kroz povećanje programske djelotvornosti, unapređenja proizvodnih i poslovnih procesa i kontinuitet proizvodnje.

Razvoj usluga na internetskim i hibridnim platformama/Redizajn Web portala

Projektom se konsolidira tehnološka infrastruktura web portala HRT-a te se uspostavlja web platforma koja je omogućuje jednostavniju proizvodnju web sadržaja i njegovu multiplatformsku distribuciju, a korisnicima bolji pregled HRT web portala i pristup web stranicama HRT-a s računala i mobilnih uređaja (tableti i pametni telefoni).

Uvođenje kvalitativnih evidencija, mjerenja i izvješćivanja prema obvezama iz Ugovora s Vladom RH U sklopu ispunjavanja obveza iz Ugovora sa Vladom RH a za potrebe što preciznijih kvalitativnih evidencija, mjerenja i izvješćivanja izrađen je specijalizirani alat koji iz iNews produkcijskog alata izvlači potrebne podatke i oblikuje ih u tražena izvješća.

Microsoft licence

Predviđeno za potrebne kupovine Microsoft licenci u 2019. godini.

Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava

Investicija obuhvaća promjene i nadogradnje prema zahtjevima vlasnika poslovnih procesa koje pokrivaju moduli SAP ERP poslovno informatičkog sustava (Financije i računovodstvo, ljudski resursi, kontroling, materijalno poslovanje).

Sastoji se od informatizacije procesa vezanih uz funduse scenografije i tehnološku opremu. Pokrenuta je radi nastavka informatizacije i konsolidacije postojećih poslovnih procesa koji se tiču upravljanja materijalnom imovinom HRT-a, nakon implementacije poslovnih procesa vezanih uz nabavu i centralno skladište, a odnose se na upravljanje fundusima scenografije i ostalim spremištima s tehnološkom opremom. Projektna cjelina obuhvaća i potrebe za promjenama i nadogradnjama postojećih modula SAP sustava koje su tijekom godine pristigle od vlasnika poslovnih procesa.

PRIS

Usluge razvoja i implementacije novih i izmjena postojećih funkcionalnosti na podsustavu poslovno informacijskog sustava PRIS za podršku u radu kontrolne službe na terenu. Riječ je o nadogradnjama u poslovnom sustavu PRIS vezanim uz rad na mobilnoj opremi za RTV kontrolore koja se realizirala prema pristiglim potrebama RJ Pristojbe, čime se osigurava da njihov rad bude adekvatno informatiziran i kako bi optimalno tehnički bio podržan proces unosa novih obveznika RTV pristojbe.

Zahtjevi za promjenama u MediaPro sustavu

Obuhvaća izvršenje zahtjeva za promjenama od strane RJ Prodaja. Usluge razvoja i implementacije novih i izmjena postojećih funkcionalnosti sustava PRIS. Sredstva za nadogradnje poslovnog sustava PRIS prema zahtjevima RJ Pristojba.

GDPR

Software za administriranje i nadzor sustava

Prilog 3. – Pregled nabave europskih djela od neovisnih proizvođača

Nabava europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku

Tablica 47. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača

Program i naziv djela	Proizvođač	Broj ep / djela	Trajanje*	Naknada po ep / djelu	Ukupno ugovoreno**
ODJEL DRAMA					41.905.850,85 kn
MURINA	ANTITALENT D.O.O.	1	95'	400.000,00 kn	400.000,00 kn
GARBURA	MAXIMA FILM D.O.O.	1	90'	275.000,00 kn	275.000,00 kn
TERZA 37	FOCUS MEDIA D.O.O.	1	100'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
BRDO	INTER FILM D.O.O.	1	100'	250.000,00 kn	250.000,00 kn
SMRT DJEVOJČICE SA ŽIGICAMA	LIVADA PRODUKCIJA D.O.O.	1	110'	400.000,00 kn	400.000,00 kn
LJUDI NE MOGU LETJETI	INTER FILM D.O.O.	1	100'	400.000,00 kn	400.000,00 kn
TRAGOVI	KINORAMA D.O.O.	1	90'	300.000,00 kn	300.000,00 kn
ZBORNICA	KINORAMA D.O.O.	1	120'	275.000,00 kn	275.000,00 kn
ŠESTI AUTOBUS	MISS ART, UO	1	120'	1.600.000,00 kn	1.600.000,00 kn
MINUS I PLUS	MAXIMA FILM, D.O.O.	1	30'	300.000,01 kn	300.000,01 kn
MRKOMIR PRVI	INTER FILM D.O.O.	1	30'	300.000,00 kn	300.000,00 kn
TKO PJEVA ZLO NE MISLI '60	CROATIA FILM D.O.O.	6	50'	1.290.975,00 kn	7.745.850,00 kn
PODRUČJE BEZ SIGNALA	KINORAMA D.O.O.	6	52'	1.600.000,00 kn	9.600.000,00 kn
RIBANJE I RIBARSKO PRIGOVARANJE	STUDIO DEVET D.O.O.	1	92'	500.000,00 kn	500.000,00 kn
KO TE ŠIŠA 4	PLAVI FILM D.O.O.	20	30'	335.000,00 kn	6.700.000,00 kn
NOVINE 3	DRUGI PLAN D.O.O.	10	52'	1.086.000,84 kn	10.860.000,84 kn
KRATKI IZLET	STUDIO PANGOLIN, UO	1	75'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
DOPUNSKA NASTAVA	INTER FILM D.O.O.	1	100'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
POSLEDNJI SRBIN U HRVATSKOJ	KINORAMA D.O.O.	1	90'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
COMIC SANS	KINORAMA D.O.O.	1	103'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
ZVIZDAN	KINORAMA D.O.O.	1	123'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
MALI	PROPELER FILM D.O.O.	1	90'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
ZAGREBAČKE PRIČE VOL. 3	PROPELER FILM D.O.O.	1	97'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
GORAN	ANTITALENT D.O.O.	1	82'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
F20	FILMOSAURUS REX D.O.O.	1	90'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
ODJEL DOKUMENTARNI					10.741.292,15 kn
GLUP KAO KOKOŠ...	SIROVINA I SINOVI D.O.O.	8	52'	259.822,25 kn	2.078.578,00 kn
PLAVI SVIJET	TRIGON D.O.O.	1	52'	356.475,32 kn	356.475,32 kn
NESREĆA – DRUGA SEZONA	IZAZOV 365 D.O.O.	6	52'	210.000,90 kn	1.260.005,40 kn
KORADO 10201	FADE IN D.O.O.	1	52'	256.000,00 kn	256.000,00 kn
EUGEN I IPSILON	B PRODUKCIJA D.O.O.	1	52'	163.721,25 kn	163.721,25 kn
CIKLUS PRAZNIČNIH DOKUMENATARACA, 2. SEZONA	ALFA D.O.O.	2	52'	200.000,00 kn	400.000,00 kn
JUNACI NAŠEG DOBA	NOGOMET PROMOCIJA D.O.O.O	5	52'	313.575,00 kn	1.567.875,00 kn
DULUM ZEMLJE	WOLFGANG I DOLLY D.O.O.	4	52'	229.719,47 kn	918.877,88 kn
KOLAŽ O LAŽI	ECLECTICA D.O.O.	6	52'	168.976,55 kn	1.013.859,30 kn
OPERACIJA ZIMA 94	DIGITAL FILM D.O.O. (PRVI RED FOTELJA D.O.O.)	1	52'	71.000,00 kn	71.000,00 kn
MILJEVCI	MISSART, UO	1	55'	90.000,00 kn	90.000,00 kn
GENERAL JANKO BOBETKO	CONCESSUM POSLOVANJE D.O.O.	1	52'	90.000,00 kn	90.000,00 kn
CINEMA BUJE	ANTITALENT D.O.O.	1	52'	200.000,00 kn	200.000,00 kn
ZELENI KRVOTOK HRVATSKE	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.O	1	26'	31.200,00 kn	31.200,00 kn
NAJBOLJE SVJETSKE FEŠTE 2	SIROVINA I SINOVI D.O.O.	8	50'	269.175,00 kn	2.153.400,00 kn

Program i naziv djela	Proizvođač	Broj ep / djela	Trajanje*	Naknada po ep / djelu	Ukupno ugovoreno**
ČUVARI TIŠINE	PRVI RED FOTELJA D.O.O.	1	21'	10.500,00 kn	10.500,00 kn
BRDA 21000	ARTIZANA D.O.O.	1	61'	36.600,00 kn	36.600,00 kn
SRBENKA	RESTART UDRUGA	1	72'	43.200,00 kn	43.200,00 kn
ODJEL ZABAVA					5.790.399,16 kn
KLUB 7, 2	LEAD IN ENTERTAINMENT d.o.o.	19	52'	55.000,00 kn	1.045.000,00 kn
KLUB 7, 3	LEAD IN ENTERTAINMENT d.o.o.	18	52'	55.000,00 kn	990.000,00 kn
KUĆNI LJUBIMCI 5	APON d.o.o.	52	30'	25.000,00 kn	1.300.000,00 kn
MIKSER 3	KOMBINAT d.o.o.	21	5'	6.300,00 kn	132.300,00 kn
PASJI ŽIVOT 3	KOMBINAT d.o.o.	12	5'	6.300,00 kn	75.600,00 kn
BUDI PROMJENA 3	KOMBINAT d.o.o.	15	5'	6.000,00 kn	90.000,00 kn
MALE PRIČE 3	PRESS BYTE R j.d.o.o.	18	5'	5.288,57 kn	95.194,26 kn
ORMAR 3	PRVI RED FOTELJA d.o.o.	8	5'	3.596,40 kn	28.771,20 kn
JEZIK NA VAGI 3	FELBAR MEDIA OBRT	6	5'	5.291,00 kn	31.746,00 kn
ON I ONA 3	FELBAR MEDIA OBRT	16	5'	5.200,00 kn	83.200,00 kn
KAVA 3	BEST BOY PRODUKCIJA obrt	8	5'	6.500,00 kn	52.000,00 kn
TVORNICI IDEJA 3	BLENDI d.o.o.	8	5'	5.244,00 kn	41.952,00 kn
FINO I JEFTINO 2	BLENDI d.o.o.	13	5'	7.283,00 kn	94.679,00 kn
REVOLUCIJA 3	BLENDI d.o.o.	6	5'	6.266,00 kn	37.596,00 kn
VRTLARICA	TUSTIKA d.o.o.	12	28'	50.000,00 kn	600.000,00 kn
JEZIK NA VAGI 4	FELBAR MEDIA OBRT	6	5'	6.000,00 kn	36.000,00 kn
ON I ONA 4	FELBAR MEDIA OBRT	21	5'	5.328,00 kn	111.888,00 kn
MALE PRIČE 4	PRESS BYTE R j.d.o.o.	21	5'	5.301,00 kn	111.321,00 kn
BUDI PROMJENA 4	KOMBINAT d.o.o.	21	5'	6.000,00 kn	126.000,00 kn
PASJI ŽIVOT 4	KOMBINAT d.o.o.	15	5'	6.300,00 kn	94.500,00 kn
MIKSER 4	KOMBINAT d.o.o.	21	5'	6.300,00 kn	132.300,00 kn
ORMAR 4	PRVI RED FOTELJA d.o.o.	10	5'	5.272,50 kn	52.725,00 kn
FINO I JEFTINO 3	BLENDI d.o.o.	13	5'	7.283,00 kn	94.679,00 kn
REVOLUCIJA 4	BLENDI d.o.o.	21	5'	6.266,00 kn	131.586,00 kn
DIZAJN I DOM 3	BLENDI d.o.o.	6	5'	6.986,95 kn	41.921,70 kn
TVORNICI IDEJA 4	BLENDI d.o.o.	10	5'	5.704,00 kn	57.040,00 kn
KAVA 4	BEST BOY PRODUKCIJA obrt	8	5'	6.500,00 kn	52.000,00 kn
FRAGMENTI 3	PLAN 9 d.o.o.	8	5'	6.300,00 kn	50.400,00 kn
ODJEL DJECA I MLADI					2.547.485,72 kn
SLONKO	LUX FILM D.O.O.	16	8'	54.199,37 kn	867.189,92 kn
MALI TKO	RECI RCLE D.O.O.	10	7'	89.977,08 kn	899.770,80 kn
LUKA I PRIJATELJI 2	TRIGON D.O.O.	19	26'	35.000,00 kn	665.000,00 kn
1. Vremeplov	USTANOVA ZAGREB FILM	1	5'		115.525,00 kn
2. Ješka		1	3'		
3. Bobo		1	14'		
4. Skriveni talent		1	6'		
5. Pužić slikar		1	8'		
6. Bijela Vrana		1	9'		
ODJEL KULTURA					495.360,00 kn
KOKICE 2	GENS 94 d.o.o.	17	25'	15.480,00 kn	263.160,00 kn
KOKICE 3	GENS 94 d.o.o.	15	25'	15.480,00 kn	232.200,00 kn
ODJEL GLAZBENI SADRŽAJI					2.541.200,00 kn
HR TOP 20, 2	UNISON PRO d.o.o.	52	45'	15.000,00 kn	780.000,00 kn
POP ROCK.hr., 3	UNISON PRO d.o.o.	259	30'	6.800,00 kn	1.761.200,00 kn
ODJEL OBRAZOVANJE I ZNANOST – ULAGANJE U PROIZVODNJU					975.000,00 kn
ZDRAV ŽIVOT 5	HEADLINE PRODUCT D.O.O.	39	30'	25.000,00 kn	975.000,00 kn
Ukupno nabava europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku neto					64.996.587,88 kn**
Ukupno nabava europskih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku bruto					79.783.311,62 kn

*trajanje u minutama

** ukupno ugovoreno bez PDV-a

Nabava europskih djela od neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Tablica 48. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača (strani program)

u kn

Program i naziv djela	Proizvođač	Broj ep / djela	Trajanje*	Naknada po ep / djelu	Ukupno ugovoreno**
ODJEL DRAMA					300.000,00 kn
SIN	Spiritus movens d.o.o.	1	106'	200.000,00	200.000,00 kn
NE ZABORAVI DISATI	Studio dim d.o.o.	1	98'	100.000,00	100.000,00 kn
ODJEL DOKUMENTARNI					31.200,00 kn
Od Mossada do Eichmana	MENORAH d.o.o.	1	52'	31.200,00	31.200,00 kn
nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku					331.200,00 kn
neto					

*trajanje u minutama

* ukupno ugovoreno bez PDV-a

6. KAZALO TABLICA

Tablica 1. Bilanca	76
Tablica 2. Efekt izmjena	77
Tablica 3. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja ..	78
Tablica 4. Struktura potraživanja od kupaca na 31.12.2019.	80
Tablica 5. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)	82
Tablica 6. Pregled troškova kamata	82
Tablica 7. Mjesečne otplate glavnice kredita	84
Tablica 8. Mjesečne otplate kamata po kreditima	84
Tablica 9. Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31.12.2019.	85
Tablica 10. Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana	86
Tablica 11. Struktura izvanbilančnih zapisa	87
Tablica 12. Račun dobiti i gubitka	88
Tablica 13. Račun dobiti i gubitka po mjesecima	89
Tablica 14. Struktura prihoda	90
Tablica 15. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe	91
Tablica 16. Ostali poslovni prihodi	95
Tablica 17. Financijski prihodi	96
Tablica 18. Struktura rashoda po vrstama	97
Tablica 19. Troškovi proizvodnje programa	98
Tablica 20. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima	102
Tablica 21. Izvršena ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu-programski sadržaji	105
Tablica 22. Izvještaj o ulaganjima u međunarodne kanale HRT-a za Hrvate izvan RH	106
Tablica 23. Emitiranje programa HRA	107
Tablica 24. Emitiranje programa HTV-a	108
Tablica 25. Proizvodnja programa po odjelima	109
Tablica 26. Struktura proizvodnje HTV-a	112
Tablica 27. Prosječni dnevni udio HTV	113
Tablica 28. Prosječni dnevni udio HRA	113
Tablica 29. Dnevni doseg (RCH)	113
Tablica 30. Dnevni doseg (županijska razina)	114
Tablica 31. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača	115
Tablica 32. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača (strani program)	115
Tablica 33. Struktura kretanja broja radnika	116
Tablica 34. Kvalifikacijska struktura radnika	117
Tablica 35. Struktura plaća i naknada	118
Tablica 36. Trošak vanjskih suradnika	119
Tablica 37. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine po organizacijskim jedinicama	120
Tablica 38. Ostali režijski troškovi	121
Tablica 39. Pregled financijskih rashoda	122
Tablica 40. Rashodi po mjesecima	123
Tablica 41. Financijski pokazatelji	124
Tablica 42. Operativni novčani tijek po mjesecima	126
Tablica 43. Pregled kretanja broja radnika	127
Tablica 44. Fluktuacija radnika HRT-a	128
Tablica 45. Realizirane investicije	130
Tablica 46. Realizirane investicije u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez progr. držaja)	131
Tablica 47. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača	134
Tablica 48. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača (strani program)	136