



**HRVATSKI SABOR**

KLASA: 021-12/18-09/01

URBROJ: 65-18-02

Zagreb, 3. siječnja 2018.

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA  
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA  
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem *Izvešće o poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2016. godinu*, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora u skladu s odredbom članka 19.a stavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji ("Narodne novine", broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17 i 73/17) dostavio Glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije, aktom od 2. siječnja 2018. godine.

  
**PREDSJEDNIK**  
**Gordana Jandroković**

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA  
Glavni ravnatelj

|                         |           |       |
|-------------------------|-----------|-------|
| Prilježeno: 03-01-2018  |           |       |
| Klasifikacijska oznaka: | Org. jed. |       |
| 021-12/18-09/01         | 65        |       |
| Urudžbeni broj:         | Pril.     | Vrij. |
| 3.8201-18-01            | 4         | CD    |



Hr\*\*NP\*021-12/18-09/01\*38201 18-01\*\*Hr

Ur.broj: 01-18/05  
Zagreb, 2. siječnja 2018. godine

HRVATSKI SABOR  
n/p predsjednika Sabora  
g. Gordan Jandroković

**PREDMET: Izvješće o poslovanju HRT-a za 2016. godinu**  
- dostavlja se

Poštovani,

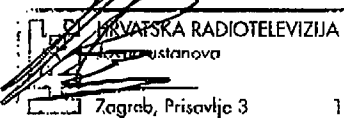
u skladu s člankom 19.a stavkom 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (*Narodne novine br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17 i 73/17*) u prilogu dostavljamo:

1. Izvješće o poslovanju HRT-a za 2016. godinu
2. Izvješće neovisnog revizora godišnjih financijski izvještaja HRT-a za 2016. godinu,
3. Izvadak iz zapisnika 49. sjednice Programskog vijeća HRT-a – mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2016.
4. Izvadak iz zapisnika 2. izvanredne (žurne) sjednice Nadzornog odbora HRT-a – mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2016. godinu

S poštovanjem,

Glavni ravnatelj HRT-a

Kazimir Bačić



Prilog: kao gore u tekstu + CD

# Izvešće o poslovanju HRT-a za 2016. godinu



## SADRŽAJ

|  |     |
|--|-----|
| 1. SAŽETAK.....  | 2   |
| 2. OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-A.....   | 6   |
| 2.1. PROGRAM.....  | 6   |
| 2.2. PRODUKCIJA.....   | 56  |
| 2.3. POSLOVANJE.....   | 81  |
| 2.4. PODRŠKA UPRAVLJANJU.....  | 85  |
| 2.5. TEHNOLOGIJA.....  | 93  |
| 3. BILANCA.....  | 106 |
| 3.1. PROMJENE BILANČNIH POZICIJA.....  | 107 |
| 3.1.1. PROMJENE AKTIVE.....  | 107 |
| 3.1.2. PROMJENE PASIVE.....  | 108 |
| 3.2. POTRAŽIVANJA OD KUPACA.....   | 109 |
| 3.3. OBVEZE.....   | 111 |
| 3.3.1. KREDITNE OBVEZE.....  | 111 |
| 3.3.2. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA.....  | 113 |
| 3.4. IZVANBILANČNI ZAPISI.....   | 115 |
| 4. RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA 2016.....   | 116 |
| 4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA (INTERNA REKLASIFIKACIJA).....   | 116 |
| 4.2. STRUKTURA PRIHODA.....  | 118 |
| 4.2.1. JAVNI PRIHODI.....  | 120 |
| 4.2.1.1. Mjesečna pristojba.....   | 120 |
| 4.2.1.2. Dotacije.....   | 121 |
| 4.2.2. KOMERCIJALNI PRIHODI.....   | 121 |
| 4.2.2.1. Prihodi od oglašavanja.....   | 121 |
| 4.2.3. OSTALI POSLOVNI PRIHODI.....  | 123 |
| 4.2.4. FINANCIJSKI PRIHODI.....  | 124 |
| 4.3. STRUKTURA RASHODA.....  | 125 |
| 4.3.1. STRUKTURA RASHODA PO VRSTAMA.....   | 125 |
| 4.3.2. TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA.....  | 126 |
| 4.3.3. TROŠKOVI PROIZVODNJE PO PROGRAMSKIM KANALIMA.....   | 129 |
| 4.3.4. ULAGANJA U PROGRAMSKE SADRŽAJE – NEMATERIJALNA IMOVINA.....   | 132 |
| 4.3.5. TROŠKOVI MEĐUNARODNOG PROGRAMA GLAS I SLIKA HRVATSKE.....   | 133 |
| 4.3.6. EMITIRANJE PROGRAMA HRA U MINUTAMA.....   | 134 |
| 4.3.7. EMITIRANJE PROGRAMA HTV-A U MINUTAMA.....   | 135 |
| 4.3.8. PROIZVODNJA PROGRAMA HRT-A PO ODJELIMA U MINUTAMA.....  | 136 |
| 4.3.9. GLEDANOST HTV KANALA.....   | 141 |
| 4.3.10. NABAVA EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA.....   | 143 |
| 4.3.11. TROŠKOVI RADA.....   | 145 |
| 4.3.12. TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE.....   | 148 |
| 4.3.13. AMORTIZACIJA.....  | 149 |
| 4.3.14. FINANCIJSKI RASHODI.....   | 150 |
| 4.3.15. RASHODI PO MJESECIMA.....  | 151 |
| 4.4. FINANCIJSKI POKAZATELJI TEMELJEM ANALIZE BILANCE I RAČUNA DOBITI I GUBITKA.....                                   | 152 |
| 5. NOVČANI TIJEK.....  | 154 |
| 6. REALIZACIJA PLANIRANIH INVESTICIJA U DUGOTRAJNU MATERIJALNU I NEMATERIJALNU IMOVINU (BEZ PROGRAMSKIH SADRŽAJA)..... | 155 |
| PRILOG 1. PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA.....  | 162 |
| PRILOG 2. - REALIZACIJA POSTUPAKA NABAVE PO STAVKAMA PLANIRANIH INVESTICIJA ZA 2016.....                               | 165 |
| 7. KAZALO TABLICA.....   | 172 |

## 1. Sažetak

Hrvatska radiotelevizija dio je europske kulturne stečevine javnih medijskih servisa osnovanih da bi služili društvu, stvarali javno dobro i bili jamac razvoja demokratskog društva. Svojim kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim programom i uslugama Hrvatska radiotelevizija obvezna je čuvati i promicati europske vrijednosti i temeljna ljudska prava, nacionalne i kulturne vrijednosti te pridonositi stvaranju suvremenoga hrvatskog društva i svakom pojedincu pomoći da pronađe svoje mjesto u današnjem okruženju.

Hrvatska radiotelevizija promiče univerzalnost, neovisnost, izvrsnost i inovativnost, raznolikost te odgovornost prema javnosti.

U tom duhu, Hrvatska radiotelevizija obilježila je jubilarnu 2016. godinu, odnosno 90 godina postojanja Hrvatskog radija i 60 godina Hrvatske televizije.

U programskom smislu, HRT je u 2016. godini ostvario zadane programske ciljeve, u okviru kojih je realizirano nekoliko značajnih i zahtjevnih projekata, od kojih izdvajamo Ljetne Olimpijske igre u Brazilu, Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj, drugu sezonu The Voicea – Najljepši glas Hrvatske, kao i niz drugih projekata kojima se je u programskom smislu nastojalo zadovoljiti interese i potrebe što šire javnosti. Ujedno je zadržana visoka razina ulaganja u proizvodnju domaćih programskih sadržaja i djela trajne vrijednosti, zauzeta visoka pozicija na multimedijским i mobilnim platformama, te je u tom dijelu ostvareno i povećanje dosegа krajnjih korisnika. Hrvatska radiotelevizija, kao javni medijski servis, nadilazi kvalitetom ostale programe na području RH, međutim, u javnosti se još mora iskristalizirati kao prepoznatljiv zbog kvalitete i vjerodostojnosti svojega programa te se tako jasno odvojiti od komercijalnog sektora. U tom pogledu vrlo je važna komunikacija Hrvatske radiotelevizije prema vanjskom korisniku, te je u 2016. godini započet proces vezano uz standardizaciju kvalitete.

Tijekom 2016. godine, usprkos čestim promjenama upravljačke strukture (Glavnog ravnatelja i Ravnateljstva), Hrvatska radiotelevizija se je u obavljanju povjerene joj javne djelatnosti pridržavala temeljnih misijskih ciljeva, primjenjujući najviša stručna mjerila, etička načela i profesionalno priznate standarde neovisnog novinarstva. Uz ispunjenje programskih načela i obveza poduzimala je niz mjera usmjerenih na stabilizaciju poslovanja te uspješno ostvarenje svojih zakonskih obveza u okviru raspoloživih sredstava za njihovo financiranje.

Nakon promjene Glavnog ravnatelja u ožujku 2016. godine i imenovanjem novog v.d. Glavnog ravnatelja izvršena je analiza provedbe i učinaka provedbe programa restrukturiranja HRT-a u razdoblju planirane provedbe istog (2014.-2015. godine). Na temelju provedene analize, v.d. Glavnog ravnatelja i v.d. Ravnateljstvo ocijenili su da realizacija programa restrukturiranja nije izvršena do kraja te da isti nije ostvario očekivane ciljeve, te je isti napušten.

Neovisno o napuštanju Programa restrukturiranja kako ga je definirao prethodni Glavni ravnatelj, i novi v.d. Glavnog ravnatelja kao i v.d. Ravnateljstvo nastavili su restriktivnu troškovnu politiku te su poduzeli aktivnosti u smjeru dovršenja započetih strateških investicijskih projekata od kojih su najveći nabava sustava Tapeless i HD reportažnih kola s ciljem tehnološke modernizacije i osuvremenjivanja sustava proizvodnje kao i ostvarenja budućih ušteda.

Daljnje postupanje u kontekstu provedbe restrukturiranja HRT-a biti će definirano Strategijom poslovanja i definiranim strateškim ciljevima za iduće petogodišnje razdoblje, a koji moraju ujedno biti usklađeni i sa novim Ugovorom s Vladom RH s obzirom da postojeći ističe 31.12.2017. godine.

**Rezultat poslovanja** za 2016. godinu je pozitivan i iznosi **30,3 milijuna kuna** što je jednim dijelom rezultat nastavka provođenja programa stroge kontrole realizacije troškova unutar planiranih te izvršenih ušteda u svim segmentima poslovanja čak i uz primjenu konzervativnijih računovodstvenih politika u odnosu na prethodne godine, a drugim posljedica pozitivnih učinaka u segmentu financijskih aktivnosti HRT-a, odnosno promjene tečaja kao i postignutog smanjenja kamatnih stopa po kreditima temeljenih na padu tržišnih kamatnih stopa te stabilizaciji poslovanja HRT-a koju je financijsko tržište prepoznalo u vidu vrlo povoljnih uvjeta kreditiranja.

Temeljna pretpostavka ispunjenja zadanih ciljeva HRT-a kao i stabilnosti poslovanja čine sredstva državne potpore, odnosno regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana u nominalnom iznosu od 80 kuna. Osim prihoda od mjesečne pristojbe, HRT ostvaruje i prihode s osnove oglašavanja, te u manjem dijelu proizvodnjom i prodajom audiovizualnog programa, nosača zvuka i slike, organiziranjem koncerata i drugih priredbi kao i obavljanjem drugih djelatnosti utvrđenih Statutom HRT-a i drugim izvorima u skladu sa Zakonom.

Unatoč stabilnim prihodima, HRT je opterećen visokim udjelom fiksnih troškova, posebice troškova osoblja, zakonski utvrđenih davanja, troškova odašiljanja i amortizacije. Osim toga, evidentan je i rast troškova proizvodnje a osobito u dijelu programskih prava vezanih uz velike sportske događaje kao i ostalih prava, što u osnovi prati trendove rasta cijena na tržištu.

Obzirom na relativno ograničene mogućnosti povećanja prihoda, Glavni ravnatelj i Ravnateljstvo fokusirali su se na upravljanje troškovima uz primjenu restriktivne troškovne politike, s temeljnim ciljem povećanja efikasnosti u korištenju resursa i smanjenju troškova. S tim ciljem poduzete su maksimalne aktivnosti i oko uvođenja računovodstva troškova te alokacija svih troškova proizvodnje na proizvode kao bitne pretpostavke jačanja funkcije kontrolinga i kontrole troškova. U 2016. godini spomenuti cilj nije u potpunosti ostvaren, ali su stvorene osnovne pretpostavke za uvođenje troškovnog računovodstva od 1.1.2017. godine.

HRT je i u 2016. godini nastavio politiku visokih ulaganja u dugotrajnu imovinu (kako u tehnologiju tako i u dijelu programskih sadržaja), što je utjecalo na održavanje vrijednosti dugotrajne imovine. Ukupne investicije u dugotrajnu materijalnu imovinu te nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) ostvarene su u iznosu 89,1 milijuna kuna neto (s nepriznatim PDV-om 109,4 mil kn), dok su ulaganja u nematerijalnu imovinu-programski sadržaji ostvarena u visini 102,32 milijuna kuna neto (s nepriznatim PDV-om 125,7 milijuna kuna).

Iako su s osnove novog zaduženja u 2016. (140 milijuna kuna) povećane obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama za 26,3 milijuna kuna u odnosu na 2015. godinu, ukupna kratkoročna zaduženost HRT-a je smanjena u odnosu na prethodnu godinu, kao i skraćeno kašnjenje u podmirenju dospjelih obveza, te osigurana sredstva za podmirenje obveza koje dospijevaju početkom 2017. godine.



## Promjene upravljačkih tijela HRT-a u 2016. godini

Sukladno Zakonu o HRT-u i Statutu, **Glavni ravnatelj** predstavlja i zastupa HRT samostalno i pojedinačno. Nakon što je na 2. sjednici održanoj 4. ožujka 2016. godine Hrvatski sabor donio Odluku o razrješenju Gorana Radmana, Glavnog ravnatelja HRT-a imenovao je Sinišu Kovačića vršiteljem dužnosti Glavnog ravnatelja HRT-a do 1. listopada 2016. godine. Nakon toga, na sjednici održanoj 11. studenoga 2016. godine, Hrvatski sabor donio je Odluku o imenovanju Blage Markote vršiteljem dužnosti Glavnog ravnatelja HRT-a s danom 11. studenoga 2016. godine do 16. veljače 2017. godine, a na 3. sjednici održanoj 17. veljače 2017. godine donio je Odluku o imenovanju Glavnog ravnatelja HRT-a Kazimira Bačića s danom 17. veljače 2017. godine s mandatom od 5 godina.

Glavni ravnatelj imenuje ravnatelje ostalih ustrojbenih jedinica koji zajedno sa Glavnim ravnateljem čine **Ravnateljstvo HRT-a**. Promjene članova Ravnateljstva pratile su promjene na poziciji Glavnog ravnatelja i to kako slijedi:

**PJ Program**, nakon razrješenja ravnatelja Saše Runjića 9. ožujka 2016. godine, od 10. ožujka 2016. godine Jozo Barišić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Programa do 13. lipnja 2016. godine. Od 14. lipnja 2016. godine Dražen Miočić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Program do 4. prosinca 2016. godine. Od 5. prosinca 2016. godine Božidar Domagoj Burić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ program do 23. ožujka 2017. godine. Od 24. ožujka 2017. godine Renato Kunić imenovan je ravnateljem PJ Program (mandat 5 godina).

**PJ Produkcija**, nakon razrješenja ravnateljice Marije Nemčić 25. ožujka 2016. godine, od 26. ožujka 2016. godine Sanja Ivančin imenovana je nositeljem dužnosti v.d. ravnateljice PJ Produkcije do 27. prosinca 2016. godine. Od 28. prosinca 2016. godine Josip Krajina imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Produkcija do 20. ožujka 2017. godine, a od 21. ožujka 2017. godine Jozo Barišić imenovan je ravnateljem PJ Produkcija (mandat 5 godina).

**PJ Tehnologija**, nakon razrješenja ravnatelja Duška Zimonje 25. ožujka 2016. godine, od 26. ožujka 2016. godine Boris Kotarski imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Tehnologije do 27. prosinca 2016. godine. Od 28. prosinca 2016. godine Davor Nađ imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Tehnologija do 20. ožujka 2017. godine, a od 21. ožujka 2017. godine Nikola Bonačić Krešić imenovan je ravnateljem PJ Tehnologija (mandat 5 godina).

**PJ Poslovanje**, nakon razrješenja ravnatelja Borisa Sruka 18. ožujka 2016. godine, od 19. ožujka 2016. godine Mislav Stipić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Poslovanje do 27. prosinca 2016. godine. Od 28. prosinca 2016. godine Davor Mezulić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Poslovanje do 20. ožujka 2017. godine, a od 21. ožujka 2017. godine Mislav Stipić imenovan je ravnateljem PJ Poslovanja (mandat 5 godina).

**Ostvarenje programa rada HRT-a  
za 2016. godinu**



## 2. Ostvarenje programa rada HRT-a

### 2.1. Program

Program je u skladu s planiranim programima rada ostvario zadane ciljeve. Program Hrvatske radiotelevizije je u skladu sa zakonom i ugovornim obvezama u 2016. godini proizvodnjom i emitiranjem programa ostvario ulogu javnoga medijskog servisa zadovoljavajući interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te osiguravajući zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja. Navedene sadržaje HRT je emitirao na četiri nacionalna televizijska (HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4), tri nacionalna radijska (HR 1, HR 2, HR 3), osam regionalnih/lokalnih radijskih kanala (Dubrovnik, Split, Knin, Zadar, Rijeka, Pula, Sljeme, Osijek), međunarodnom radijskom kanalu (Glas Hrvatske) te putem Novih medija.

Tijekom 2016. PJ Program HRT-a obavila je niz kvantitativnih mjerenja gledanosti, slušanosti, posjećenosti te kvalitativnih istraživanja, stavova, mišljenja, vjerodostojnosti i društvene relevantnosti kako bi ostvarila svoje misijske ciljeve.

U 2016. program se emitirao u skladu s programskim shemama koje se mogu podijeliti u tri razdoblja:

1. jesen (rujan) 2015. – ljeto (lipanj) 2016.
2. ljeto (srpanj – rujan) 2016.
3. jesen (rujan) 2016.

U realizaciji svojeg programskog usmjerenja za 2016. godinu, HRT se vodio jasno iskazanim **strateškim programskim ciljevima te ostvario kako slijedi:**

#### **Rast i uravnoteženost dosega**

U 2016. na televizijskim programskim kanalima doseg je nešto umanjeno, no on ovisi i o broju ljudi koji su te godine gledali televiziju i slušali radio. Što je manja gledanost/slušanost teže je ostvariti povećan doseg. Ono što je važno jest činjenica da je ostvareno povećanje udjela gledanosti (SHR%) televizijskih kanala u ukupnosti (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4). Dakle, od svih ljudi koji su gledali televiziju ostvaren je veći udio u odnosu na prošle dvije godine.

#### **Povećana proizvodnja domaćih sadržaja i djela trajne vrijednosti**

I u 2016. godini zadržana je proizvodnja domaćih sadržaja te je na HTV 2 vraćena proizvodnja školskih (obrazovnih) sadržaja. Narudžba domaćih sadržaja od neovisnih producenstkih društava je u 2015. značajno povećana u odnosu na prethodne godine pa je samim tim i u 2016. ostvarena povećana proizvodnja domaćih programa. U 2016. završena je i proizvodnja dokumentarnog serijala *Republika* – sadržaja od trajne vrijednosti, te započeta proizvodnja novog serijala B. D. Burića radnog naziva *Doba Uskoka*. I u 2016. godini HRT je zadržao ulogu javnog nakladnika u trajnom dokumentiranju i stvaranju visokovrijednih kulturnih dobara čija se vrijednost neće smanjivati nakon ponovnog objavljivanja i koji će se iskoristiti u međunarodnom predstavljanju hrvatske kulture (Emisije pučke i predajne kulture, Kulturna baština).

### **Visoka pozicija HRT-a na multimedijским i mobilnim platformama**

HRT je u 2016. zauzeo visoku poziciju na multimedijским i mobilnim platformama te je ostvario i povećanje dosega krajnjih korisnika (više moguće vidjeti pod „Novi mediji“ i „Odsjek za nelinearne programe“).

### **Prepoznatljiva kvaliteta**

HRT, kao javni medijski servis, nadilazi kvalitetom ostale programe na području RH, međutim, u javnosti se još mora iskristalizirati kao prepoznatljiv zbog kvalitete i vjerodostojnosti svojega programa te se tako jasno odvojiti od komercijalnog sektora. U tom pogledu vrlo je važna komunikacija HRT-a prema vanjskom korisniku, a PJ Program HRT-a započeo je razgovore oko standardizacije kvalitete, koja je prvotno bila osmišljena kao projekt na razini cijelog HRT-a no do danas nije provedena.

### **Korisnici utječu na kreiranje programa**

Komunikacija i interakcija s korisnicima nastojala se poboljšati i u 2016. na tri temeljna načina. Kontinuirano, dubinski i interaktivno istraživane su potrebe, navike i mišljenja korisnika – građana, utemeljene na čvrstoj i dokazanoj metodologiji (više je moguće vidjeti pod „Istraživanje medijskog okoliša“). Ostvaren je značajan udio kontaktnoga, interaktivnoga programskog sadržaja, programa koji se stvara u životnoj sredini, u kojemu su građani mogli podijeliti svoja mišljenja, usklađivati ih, učiti jedni od drugih i graditi društvo razumijevanja i tolerancije (Informativni program, Dobro jutro, Hrvatska, Hrvatska uživo...). Prihvaćani su medijski uradci korisnika i uključivani su u odgovarajuće programske termine i usluge (nastavljeno emitiranje studentskih programa koje uređuju sami studenti, omogućeno sudjelovanje djece u dječjim programima, organizirane tribine na HR 3, emitirana emisija na Radiju Rijeka *Tko je ovdje lud* koju uz mentorstvo kolega urednika s Radija Rijeka uređuju i vode osobe s mentalnim teškoćama itd.).

### **Dostupnost osobama koje teško prate redovitu programsku uslugu**

U 2016. je praktički aktivno započeto provođenje *Pilot projekta prilagodbe programa osobama oštećena sluha*. U međuvremenu je značajno porastao udio prilagođenog programa osobama oštećena sluha u odnosu na prethodne godine te je pripremljeno izvješće i prijedlog daljnjeg razvoja projekta kroz stvaranje posebne službe/odjela *Prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama*.

### **Pokretanje društveno korisnih događaja i sudjelovanje u njima**

HRT je i u 2016. uočavao situacije i događaje u kojima je inicirao ili medijski podupirao društveno korisne aktivnosti. Inicijativa HRT-a u takvim aktivnostima bila je kontinuirana, ne obuhvaćajući samo "velike" humanitarne događaje, poput podrške akciji „Korak u život“ (za mlade osobe bez odgovarajuće roditeljske skrbi) nego i one "male", svakodnevne situacije (npr. na Radiju Zadar organizirana je ekološka akcija čišćenja zadarske gradske luke...). HRT je u 2016. godini podržao i projekt obnove vukovarskog vodotornja, a u skladu s prethodnim godinama proveden je krajem 2015. i javni poziv za humanitarne i druge akcije u koje će se HRT uključiti u 2016. godini, kao i trenutačno otvoreni javni poziv za humanitarne i druge akcije u koje će se HRT uključiti u 2017. godini.

### **Otkrivanje uspješnosti i anomalija u društvu neovisno o interesnim snagama**

Program HRT-a podupirao je istraživačko novinarstvo, dubinska istraživanja i dokumentiranje pokazatelja uspješnosti društva, a najvećim dijelom u sklopu informativnih emisija.

Program HRT-a u 2016. godini imao je za cilj blago povećati udio gledanosti/slušnosti/posjećenosti (SHR%), a od siječnja do listopada 2016. ostvareni su sljedeći rezultati:

**Prosječni dnevni udio Hrvatske televizije**

| HTV            | Plan 2016.(SHR) | Ostvarenje 2016 |
|----------------|-----------------|-----------------|
| <b>HTV ALL</b> | <b>29,00%</b>   | <b>29,10%</b>   |

**Prosječni dnevni udio Hrvatskog radija**

| HR            | Plan 2016.(SHR) | Ostvarenje 2016. |
|---------------|-----------------|------------------|
| <b>HR ALL</b> | <b>21,00%</b>   | <b>18,78%</b>    |

**Dnevni doseg: planska projekcija za 2016. – mjereno na nacionalnoj razini**

Projekcija rasta iskazana u postotnim poenima

Tablica - Dnevni doseg (RCH)

**Dnevni doseg: planska projekcija za 2016. – mjereno na nacionalnoj razini**

Projekcija rasta iskazana u postotnim poenima

Tablica - Dnevni doseg (RCH)

| Programski kanal  | Ostvarenje 2015. | Plan 2016.    | Ostvarenje 2016. |
|-------------------|------------------|---------------|------------------|
| HTV 1             | 45,34%           | 45,84%        | 43,60%           |
| HTV 2             | 35,46%           | 36,00%        | 35,40%           |
| HTV 3             | 17,12%           | 17,20%        | 17,40%           |
| HTV 4             | 21,63%           | 22,00%        | 21,70%           |
| <b>HTV UKUPNO</b> | <b>54,10%</b>    | <b>55,00%</b> | <b>52,80%</b>    |
| HR 1              | 3,93%            | 4,93%         | 3,82%            |
| HR 2              | 2,29%            | 3,29%         | 2,31%            |
| HR 3              | 0,34%            | 0,42%         | 0,39%            |
| HR - DUBROVNIK    | 0,29%            | 0,36%         | 0,31%            |
| HR - KNIN         | 0,1%             | 0,13%         | 0,11%            |
| HR - OSIJEK       | 0,53%            | 0,60%         | 0,58%            |
| HR - PULA         | 0,59%            | 0,64%         | 0,65%            |
| HR - RIJEKA       | 2%               | 2%            | 2,03%            |
| HR - SLJEME       | 3,08%            | 3,2%          | 2,75%            |
| HR - SPLIT        | 2,16%            | 2,30%         | 2,01%            |
| HR - ZADAR        | 0,31%            | 0,34%         | 0,33%            |
| HR - SJEVER       | 0%               | 0,25%         | –                |
| <b>HR UKUPNO</b>  | <b>13,64%</b>    | <b>14,24%</b> | <b>13,31</b>     |

*Napomena:*

*Iz komparativne analitičke tablice razvidno je da su razine gledanosti i slušanosti za 2016. ostale na razini gledanosti/slušanosti 2015. Određene oscilacije u kategoriji planirano/ostvareno 2016. kreću se unutar statističke pogreške.*

**Prosječni broj stvarnih korisnika na portalu:**

| WEB            | Plan 2016.     | Ostvareno 2016. |
|----------------|----------------|-----------------|
| <b>portali</b> | <b>400.000</b> | <b>419.468</b>  |

## Realizacija programskih projekata

### Priče svake generacije

Hrvatska radiotelevizija (HRT) je u svibnju 2016. obilježila 90. obljetnicu postojanja Hrvatskog radija (HRT – HR) i 60. obljetnicu postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV), pod jedinstvenim nazivom *Priče svake generacije*, što je ujedno i glavna krilatica cjelogodišnje obljetničarske kampanje. Na Dan HRT-a 15. svibnja u KD Vatroslava Lisinskog održana je svečana akademija pod visokim pokroviteljstvom predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović, na kojoj su nastupili Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a pod ravnanjem Tomislava Fačinića. Povijest HRT-a ispričana je uz pomoć glazbe nastale na poticaj Hrvatske radiotelevizije, od ozbiljne i filmske do zabavne. Svečani koncert izravno je prenošen na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), Prvome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 1), HRT – Radiju Dubrovnik i na multimedijskoj stranici HRTi. Iste večeri upriličena je i izložba fotografija iz povijesti HRT-a *Priče svake generacije* na Europskom trgu u Zagrebu. Kruna toga slavljeničkog dana bio je veliki donatorski koncert na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu *Svi za Vukovar*, kojim su prikupljana sredstva za konzerviranje i obnovu vukovarskog vodotornja, uz izravan prijenos na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2), svim lokalnim radijskim postajama (HRT – LP), na međunarodnome programu HRT – Glas Hrvatske, te na multimedijskoj stranici HRTi. Donatorskoj akciji za obnovu vukovarskog vodotornja pridružio se i glazbeni serijal *Lijepom našom*, čije je specijalno izdanje iz Vukovara izravno prenošeno 7. svibnja, pri čemu je bio istaknut donatorski broj telefona za posjetitelje u dvorani i gledatelje ispred malih ekrana. Hrvatska radiotelevizija (HRT) pokrenula je i posebnu mrežnu stranicu obljetnica.hrt.hr, koja na jednome mjestu donosi sveobuhvatni pregled bogate povijesti Hrvatske radiotelevizije s izvornim fotografijama te audiosnimkama i videosnimkama (*Vremeplov*, *Priče svake generacije*). U godini obilježavanja obljetnice 90 godina radija i 60 godina televizije, Hrvatska radiotelevizija je izradila, te 24. svibnja i predstavila drugo, izmijenjeno i dopunjeno izdanje *Leksikona radija i televizije*, pri čemu valja istaknuti da se ne radi isključivo o leksikonu Hrvatske radiotelevizije, već o leksikonu radija i televizije u cijelini. Osim klasičnoga elektroničkoga formata, *Leksikon radija i televizije* bit će dostupan i u obliku Wikipedije te će se na njemu moći raditi i proširivati ga novim sadržajima. Na taj će način biti otvoren za stalno nadopunjavanje te organsko širenje i produblivanje sadržaja, čime će se omogućiti da *Leksikon radija i televizije* sadržava podatke o svim relevantnim pojmovima, događajima i pojedincima koji su zaslužni za stvaranje radijskih i televizijskih programa. *Leksikon radija i televizije* je, osim u tiskanome izdanju, dostupan i u digitalnome obliku na mrežnim stranicama HRTA-a obljetnica.hrt.hr. Osim navedenog, HRT je svoju važnu obljetnicu obilježio i prigodnim programskim sadržajima. Tako je osim prijenosa svečane akademije i donatorskog koncerta za obnovu vukovarskog vodotornja, 15. svibnja na prvom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV 1) emitirana emisija *Vremeplov: Lijepom našom*, dokumentarni film *HRT u Domovinskom ratu*, nadalje, tijekom svibnja i lipnja emitirana su tri dokumentarna filma pod zajedničkim naslovom *Velikani HRT-a - Tko je taj Anton Martić, Tko je taj Zvonimir Bajsić i Tko je taj Angel Miladinov*, zatim ciklus emisija *Halo, halo, gledate Radio Zagreb!*, dokumentarni film *Prisloni uho*. Na drugom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV 2) u ciklusu nazvanom *TV vremeplov* emitirani su: Dječji program, Školski program, Zabavni program, Dokumentarni program, Obrazovno-znanstveni program, Religija, Dramski, koje su podsjetile na bogatu ostavštinu i produkciju Hrvatske radiotelevizije, te emisija *HRT Vremenoslovni vremeplov* koja je pokazala kako su nekada izgledale vremenske prognoze i meteorolozi prognostičari na Hrvatskom radiju i televiziji, i to još od sredine prošlog stoljeća. Na trećem specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT – HTV 3) premijerno je emitirana petodijelna serija *Predmeti iz prošlosti: Radio, Odašiljač, Mikrofon, Gramofon, Snimač zvuka*, zatim dokumentarna emisija *Adresa Prisavlje 3* o povijesti nastanka i realizacije ideje izgradnje nove zgrade Hrvatske radiotelevizije.

U povodu obilježavanja 90. obljetnice postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV), Hrvatska radiotelevizija pripremila je u suradnji s Hrvatskom poštom prigodnu komercijalnu poštansku marku koja je izdana 26. travnja, a javnosti je predstavljena 19. travnja na prigodnome događaju u središnjemu poštanskom uredu Hrvatske pošte u Jurišićevoj ulici u Zagrebu.

I u drugom polugodištu 2016. Hrvatska radiotelevizija (HRT) nizom je aktivnosti nastavila cjelogodišnju obljetničarsku kampanju *Priče svake generacije*, u povodu obilježavanja 90. obljetnice postojanja Hrvatskog radija (HRT – HR) i 60. obljetnice Hrvatske televizije (HRT – HTV). Tako je 7. rujna, na dan kad je prije šezdeset godina ostvaren prvi televizijski prijenos s otvorenja tadašnjega jesenskog Zagrebačkog velesajma, što je ujedno i neslužbeni Dan televizije, na zagrebačkim ulicama u promet pušten tramvaj prigodno oslikan u motivima HRT-ove obljetničarske kampanje, i to na liniji broj 14, simbolično povezujući Sljeme i Velesajam. Promocijskoj vožnji nazočili su HRT-ovi doajeni Saša Zalepugin, Đelo Hadžiselimović, Lazo Goluža, Maja Jurković, Vesna Spinčić Prelog, Gordana Grbić, Milka Babović i Suzana Hetrich, koji su dijelom ovogodišnje rođendanske kampanje Hrvatske radiotelevizije, te su se početkom godine mogli vidjeti i na prigodnim poštanskim markama. Tom prigodom novinarima je predstavljena i jesenska programska shema. Obljetničarski tramvaj na gradskim ulicama vozio do kraja godine, a želja je bila da Zagrepčane i sve goste glavnoga grada podsjeća na brojne vrijedne sadržaje javnoga medijskog servisa koji su tijekom godina postali neizostavnim dijelom života svih građana i sastavnim dijelom svakodnevice.

U okviru nastavka kampanje *Priče svake generacije*, u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska*, građani, ali i poznate osobe, bili su pozvani da se uključe u obilježavanje velikih obljetnica HRT-a, tako da ispričaju, odnosno napišu svoje priče iz života, povezane s emisijama, osobama i ljudima koji su u programima javnoga servisa u nekome trenutku dotaknuli i obilježili njihove živote, a najbolje od pristiglih priča objavljene su na HRT-ovoj prigodnoj mrežnoj stranici [obljetnica.hrt.hr](http://obljetnica.hrt.hr). Osim toga, počevši od 7. rujna, građani i poznate osobe gostovali su u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska*, u sklopu sedam tematskih cjelina u kojima se govorilo o povijesti i sadašnjosti Hrvatske radiotelevizije.

Nadalje, krajem rujna na najvećem regionalnom komunikacijskom skupu, *Weekend Media Festivalu* u Rovinju, bila je organizirana izložba o bogatoj povijesti Hrvatske radiotelevizije, zatim promocijske događaje i druženja s HRT-ovim poznatim licima. Izložbom u Rovinju ponuđen je sveobuhvatan prikaz povijesti HRT-a i njegove uloge u hrvatskome društvu i šire, ali i uvid u povijest elektroničkih medija u cijelosti.

Kao dio završnoga dijela programa obilježavanja 90. obljetnice postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV) ispred dvaju najvećih studija Hrvatske radiotelevizije – Anton Marti i Angel Miladinov, od 13. listopada do kraja godine, bila je postavljena izložba o povijesti javnoga medijskog servisa, na kojoj se mogao vidjeti pregled najbitnijih podataka o nastanku i razvoju današnje Hrvatske radiotelevizije.

Predstavljanjem mrežne stanice *Glasovi vremena*, posvećene zagrebačkoj spikerskoj školi, 22. prosinca 2016. završen je sveobuhvatni cjelogodišnji komunikacijski program posvećen obilježavanju 90. obljetnice postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV). Cilj je projekta upozoriti na važnost očuvanja pravilnoga govora u elektroničkim medijima i podsjetiti na doprinos koji su svojim radom i ostavštinom dali pripadnici slavne zagrebačke spikerske škole. Mrežna stranica *Glasovi vremena* na jednome mjestu objedinjuje tekstove o važnosti govora i govorne komunikacije u elektroničkim medijima te o zagrebačkoj spikerskoj školi, donosi popis ključnih spikera Hrvatske radiotelevizije od 1926. godine do danas, bogatu multimedijску arhivu – fotografije, audiosnimke i videosnimke, te brojne druge prigodne sadržaje. Osim toga, mrežna stranica donosi i znanstveno-stručni tekst prof. dr. sc. Nade Zgrabljčić Rotar u kojemu se istražuje važnost kulture govora na radiju i na televiziji, uloga spikera kao medijskih profesionalaca i upućuje na potrebu zaštite usmene i

vizualne nematerijalne građe audiovizualnih medija kao bogatstva hrvatske kulture i nematerijalne baštine. Osim toga što predstavlja sveobuhvatnu platformu dokumentiranja i dijeljenja baštine zagrebačke spikerske škole, mrežna stranica *Glasovi vremena* ima potencijal razvoja u multimedijsku monografiju kao i za daljnju nadogradnju sadržaja.

Mrežna stranica *Glasovi vremena* pokrenuta je u okviru cjelogodišnje sveobuhvatne komunikacijske kampanje pod sloganom „Ono što pamtimo. Ono što volimo“, koja je nizom posebnih projekata među kojima su *Priče svake generacije*, *Glasovi vremena* i *Vremeplov*, objedinila niz aktivnosti usmjerenih prisjećanju na bogatu povijest i važan društveni doprinos javnoga medijskog servisa, te na važnu ulogu koju je Hrvatska radiotelevizija imala i koju i dalje ima u izgradnji suvremenoga hrvatskog društva.

Više podataka o 90. obljetnici postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnici postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV) te svim projektima i aktivnostima povezanim s time dostupni su na posebnoj mrežnoj stranici [obljetnica.hrt.hr](http://obljetnica.hrt.hr).

### **Novi programski sadržaji na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)**

U 2016. nastavljeno je uvođenje novih programskih sadržaja. Tako je na prvom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV 1) u siječnju emitirana nova domaća kriminalistička serija *Patrola na cesti*, nastala prema književnom predlošku Jurice Pavičića, u suradnji HRT-a i producerske kuće Kinorama. U siječnju je počela druga sezona popularnoga showa *The Voice – Najljepši glas Hrvatske*. U veljači je uveden novi humoristični talk show *Satirikon*, te se počeo emitirati satirički show *Montirani proces*. Nakon dvogodišnje stanke *Vijesti iz kulture* ponovno su se počele emitirati uživo na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1). U svibnju u program Hrvatske radiotelevizije (HRT) vraćena je emisija *Kućni ljubimci*, te je uveden novi gospodarski magazin *Javna ponuda*. Na drugom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV 2), u siječnju je uveden novi magazin za mlade *Teenozoik*. U travnju se ponovno počeo emitirati Školski program, čime se potvrđuje važna svrha javne televizije koja promiče vrijednosti znanja, obrazovanja, novih spoznaja, snošljivosti, razumijevanja važnosti ljudskih prava i etičkih pitanja. Na trećem specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT – HTV 3), u ožujku je započelo Treće proljeće kojim je uveden niz novih formata, emisija i različitih drugih sadržaja: *Tko preživi, pričat će*, *Noćni kolegij* (Sirovina i sinovi za HRT), *Autoportreti gledatelja* (Sirovina i sinovi za HRT), *Bespućima glazbenih pojmova* (Trigod d.o.o.za HRT), *Pjesmoslike* (Kinoteka za HRT), ciklus emisija i dokumentarnih filmova iz arhive HRT-a pod zajedničkim nazivom *Fokus na baštinu*, a u povodu obilježavanja 55. godišnjice osnutka Instituta za povijest umjetnosti. U lipnju je emitiran serijal emisija *Prekidamo program zbog ... znanosti*. Na četvrtom specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT – HTV 4) početkom veljače uvedene su dvije nove emisije kojima je cilj poučiti građane u području financijske pismenosti i ohrabriti ih u poslovnim projektima: *APP* i *Financijalac*. U sklopu *Poslovnog jutra Studija 4*, u veljači i ožujku još su uvedene emisije *Vodič kroz fondove EU*, *Zelena ideja* – emisija o ekološkoj proizvodnji te *Ekonomski zabavnik*.

I na Hrvatskom radiju (HRT – HR), tijekom 2016. godine uvedeno je nekoliko novih emisija.

Tako je u siječnju na Drugom programu Hrvatskog radija (HRT – HR 2) emisija *Radio napetica iliti krimić* zamijenjena novom emisijom *KriK – krimić i komedija na Drugom*, a u ožujku se počela emitirati nova igrano-kontaktna emisija *Drugo uho*.

HRT – Radio Rijeka u siječnju je u program uveo novu emisiju za djecu *Iscjeljujuća priča*.

U obljetničkoj godini u kojoj HRT – Radio Dubrovnik slavi 74. rođendan, pokrenute su dvije nove emisije: *Gradoplov – vremeplov kroz dubrovačka stoljeća* i *Klapski megaterc*.



### Emitiranje prema ljetnoj programskoj shemi na Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV)

Od 13. lipnja Hrvatska televizija (HRT – HTV) je na svim četirima televizijskim kanalima počela emitirati prema ljetnoj programskoj shemi, te je gledateljima ponuđena široka lepeza zanimljivih sadržaja.

Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) nastavljeno je emitiranje emisija *Dobro jutro, Hrvatska, Hrvatska uživo, Otvoreno, Prizma, Plodovi zemlje, More, Mir i dobro, Kućni ljubimci, Halo, halo, gledate Radio Zagreb*, kao i *Vijesti iz kulture* koje su pratile sve ljetne kulturne manifestacije. Novost su petnaestominutne *Vijesti u 17* s pregledom svih relevantnih zbivanja koja su se dogodila tijekom dana, zatim tradicionalni ljetni kulturni magazin *Kulturni kolodvor*, glazbena emisija *Prvi, s glazbom* posvećena domaćoj zabavnoj i pop glazbi. Tijekom tjedna, svakog radnog popodneva emitirali su se najbolje iz *Lijepom našom* te kultne domaće igrane serije (*Velo misto...*), a prije središnjeg *Dnevnika*, na rasporedu su bile domaće humoristične serije (*Odmori se, zaslužio si...*), dok je večernji termin bio rezerviran za premijerne strane serije (*Mjesto koje zovem dom...*), i probrane filmske naslove (*U sjeni prošlosti, Žrtveno janje, Ljubav na francuski način, Prljavi Harry, Jasmine French, Žene na rubu živčanog sloma...*). Nedjeljom popodne otvoren je prostor za domaće dokumentarne filmove, a večeri su bile rezervirane za nagrađivane HTV-ove dokumentarne serije (*Hrvatski kraljevi...*), domaće dokumentarne filmove, te antologijske domaće dramske serije. U srpnju i kolovozu emitirao se ljetni ciklus emisije *Turistička klasa*, koji se bavio hrvatskom turističkom ponudom, pratio najveća i najbitnija turistička zbivanja, ali i mala obiteljska gospodarstva, te upozoravao na pozitivne, ali i negativne strane u hrvatskome turizmu.

Ljetnu programsku shemu Drugog programa Hrvatske televizije (HRT – HTV 2) obilježili su veliki sportski događaji: opsežno su praćeni Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj i teniski turnir u Wimbledonu, zatim Europske sveučilišne igre (srpanj), ljetne Olimpijske igre u Rijju (kolovoz), Paraolimpijske igre, te ostala važna sportska natjecanja. Jutarnji program na Drugom je i tijekom ljeta bio rezerviran za najmlađe, pa su se tako nastavile emitirati emisije za djecu *Juhuhu* i *Juhuhu Junior*, te je prikazivana premijerna igrana serije za mlade *Plesni izazov*. Radnim danom prijepodne reprizirane su emisije *Riječ i život, Svaki dan dobar dan, Seoska gozba...*, a u popodnevnom terminu nastavljeno je premijerno emitiranje kultne serije *Simpsoni*. Vikendom ujutro i dalje su se emitirale kriminalističke serije (*Umorstva u Midsomeru, Istrage gospođice Fischer, Detektiv Murdoch...*), a reprize *Vrtlarice* bile su na programu subotom i nedjeljom prijepodne. I tijekom ljetnih mjeseci redovito je emitiran *Regionalni dnevnik*.

Na Trećem programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 3) praćene su kulturne manifestacije tijekom ljetnih mjeseci u Hrvatskoj te prijenošeni važni kulturni događaji, a budući da je Treći medijski pokrovitelj većine najvažnijih hrvatskih filmskih festivala, emitirane su njihove kronike. Filmski ciklusi koji su tijekom godine obilježavali pojedine dane u tjednu, ostali su i tijekom ljeta znakom prepoznavanja pojedinoga dana. Nastavljeno je premijerno emitiranje emisija *Noćni kolegiji, Pjesmoslike, Tko preživi, pričat će, Bespućima glazbenih pojmova, Prekidamo program... zbog znanosti, Animatik*, dok su reprizni sadržaji proveli gledatelje kroz brojne emisije Trećeg programa koje su obilježile sezonu, kao što su *Intervju tjedna, Treća povijesti, Treći element, Knjiga ili život, Na rubu znanosti, Peti dan, Prekid programa zbog čitanja*.

Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) ljetnu je programsku shemu otvorio novom emisijom *Ljetna panorama* koja je emitirana radnim danom 17:15 do 18:00 iz jednog od HRT-ovih regionalnih centara (Split u suradnji s HRT-ovim centrom u Dubrovniku i dopisništvom u Metkoviću – ponedjeljkom, Rijeka u suradnji s HRT-ovim centrom Pula i dopisnikom u Gospiću – utorkom, Osijek – srijedom, Zadar i Šibenik – četvrtkom, Čakovec i Varaždin – petkom). Riječ je o mozaičko-informativnoj emisiji posvećenoj informativnim, turističkim, zabavnim i sportskim sadržajima u Hrvatskoj tijekom ljetnih mjeseci. Uz mnoštvo glazbe, javljanja uživo, razgovora sa zanimljivim gostima, u emisiji se nastojalo afirmirati kvalitetnu turističku ponudu i ljepote naših županija. Četvrti program Hrvatske televizije je u emisiji uživo



*Studio 4* nastavio pratiti najvažnije događaje u zemlji i svijetu uz analize relevantnih gostiju. *Turistička klasa* tijekom lipnja pratila je sva turistička zbivanja na Jadranu, ali i u ostalim dijelovima zemlje. Realizirani su i mnogobrojni prijenosi i emisije izvan redovite programske sheme, kao odgovor na aktualne događaje u zemlji i svijetu. Na četvrtom specijaliziranom televizijskom programu prenošen je i dio natjecanja na Europskim sveučilišnim igrama koje su se odvijale u Zagrebu i Rijeci.

### **Emitiranje prema ljetnoj programskoj shemi na Hrvatskom radiju (HRT – HR)**

Ljetna programska shema na Hrvatskome radiju (HRT – HR) počela je krajem lipnja, a svi radijski programi tijekom ljetnih mjeseci ponudili su slušateljima obilje raznolikih i zanimljivih sadržaja.

Prvi program Hrvatskog radija (HRT – HR 1) i tijekom ljeta zadržao je svoju redovitu programsku shemu, uz ljetnu stanku za pojedine emisije, a u srpnju je uvedena turistička emisija *Ljeto na prvom*, svakoga radnoga dana u jutarnjem terminu, iz drugoga centra Hrvatskoga radija: Zagreba, Osijeka, Pule, Rijeke, Splita, Zadra i Dubrovnika, te emisija *Sedmica – tjedni pregled* koja se bavila pregledom najvažnijih događaja i vijesti koji su obilježile tjedan. Realizirani su i brojni prijenosi kojima su se pratili svi važni događaji u raznim područjima života.

Drugi je program Hrvatskoga radija (HRT – HR 2) umjesto emisija *Gladne uši*, *Globotomija*, *Radna subota* i *Trbuhozborci* u lipnju uveo novu mozaičku emisiju *Ljeto na Drugome – Sunce na prozorčiću*, čiji je cilj turistička promidžba različitih hrvatskih krajeva, a teme koje su se pratile bile su kultura, tradicija, sport, turizam i gastronomija. Emisija je bila na programu četvrtkom, petkom i subotom od 10:35 do 14:00. Posebna pozornost bila je posvećena sportu, pa je tako praćeno Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj, natjecanja na Ljetnim olimpijskim igrama u Rijuu (kolovoz). Od 20. lipnja prenošene su informacije iz Hrvatskoga autokluba (HAK) na stranim jezicima (engleskome i njemačkome, vikendima u kolovozu su i na talijanskome), a od srpnja su emitiranje *Vijesti* za strane turiste na engleskom i njemačkom jeziku tri puta na dan, u suradnji s međunarodnim programom HRT – Glas Hrvatske. Tradicionalno su prenošeni i najpoznatiji domaći ljetni glazbeni festivali.

Ljetnu programsku shemu na Trećemu programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 3) obilježio je reprizni program koji je proveo slušatelje kroz brojne vrijedne sadržaje iz prošle sezone. Emisija *Jutro na Trećem* svojim je sadržajem bila prilagođena ljetnoj shemi tako da su uglavnom prevladavali glazbeni sadržaji. Treći program Hrvatskoga radija (HRT – HR 3) nastavio je emitirati i glazbene emisije koje su na programu tijekom cijele godine, od kojih posebno valja izdvojiti *Klasičnu večer zagrebačkih šišmiša*, koja se emitirala uživo cijeloga ljeta, te niz emisija koje tijekom ljeta donose odabir najboljih snimki klasične glazbe. Prenošena su otvaranja važnih kulturnih manifestacija tijekom srpnja i kolovoza (Splitsko ljetno, Osorske glazbene večeri) i zatvaranja Dubrovačkih ljetnih igara.

Ljetna programska shema na lokalnim postajama Hrvatskoga radija (HRT – LP) i na međunarodnome programu HRT – Glas Hrvatske počela je sredinom lipnja. Sve radijske postaje pripremile su se za praćenje ljetnih zbivanja i brojne kontaktne sadržaje namijenjene slušateljima te turistima i međunarodnoj javnosti, a svoj su program dodatno obogatile praćenjem mnogobrojnih kulturnih manifestacija i ljetnih priredbi.

U ljetnoj shemi HRT – Radija Dubrovnik tijekom trajanja Dubrovačkih ljetnih igara emitirana je emisija *Festivalska panorama* Radija Dubrovnik - pregled aktualnosti s Dubrovačkih ljetnih igara, kao i praćenje igara kroz izvješća u informativnom programu.

HRT – Radio Pula tijekom cijelog ljeta emitirao je Turističke razglednice, a riječ je o reportažama iz istarskih općina i gradova. Praćene su ljetne tradicijskih manifestacije diljem Istre te razni festivali i kulturni događaji.

HRT – Radio Rijeka tijekom ljetnih mjeseci emitirao je veći dio svojih emisija, ali ih je sadržajem prilagodio ljetnim zbivanjima, te su glavne teme bile turistička sezona, razgovori s turistima i brojne

ljetne manifestacije na području Primorsko-goranske županije, čiji su sudionici, umjetnici, organizatori, čuvari baštine te posjetitelji, bili gosti u programu Radija Rijeka. Tradicionalno je prenošena jedna od večeri festivala Melodije Istre i Kvarnera, s riječkog Korza, te Čansonfest iz Kastva.

Uz svoje ključne emisije *Jutarnji program*, *Dnevni program* i *Večernji program*, koje su produljene za jedan sat, HRT – Radio Sljeme u lipnju je u popodnevni program uveo novu emisiju *Ljeto u Zagrebu*, u kojoj se svakog dana emitirao pregled kulturnih, turističkih i sportskih sadržaja u Zagrebu, te je nakon višegodišnje stanke ponovno počelo emitiranje emisije *Hvaljen Isus i Marija*, u kojoj sedmorica katoličkih svećenika svakoga jutra slušateljima donose petominutno duhovno razmišljanje. Osim navedenog, posebno su praćene Europske sveučilišne igre.

I u ljetnoj shemi HRT – Radio Split emitirao je vođenu mozaičku informativno-zabavnu emisiju *Jutro mijenja sve*, svakoga dana od 6:00 do 10:00. Od ponedjeljka do petka emitirala se dnevna vođena mozaičko-informativna emisija *Ljetni đir*. Subotom je njezino mjesto zauzimala dnevna emisija *Zvizdan*, od 10:00 do 13:00, koja je donosila javljanja o brojnim ljetnim događajima u Splitu i Dalmaciji. Od ponedjeljka do petka umjesto *Dnevnika* u 16:00 emitirana je središnja informativna emisija *Novosti Radija Split*. Izvan redovite programske sheme, u izravnim javljanjima i prijenosima praćene su mnogobrojne priredbe i događaji (Svjetski dan glazbe ...). Tijekom trajanja Europskoga nogometnog prvenstva u Francuskoj u popodnevnom programu emitiran je prilagođeni sportsko-zabavni sadržaj u danima prijenosa utakmica hrvatske reprezentacije.

Ljetnu shemu HRT – Radija Zadar činile su tri programske cjeline. Jutarnja programska cjelina od 6:00 do 11:00 donosila je program sa zabavnim i servisnim sadržajima i nagradnim igrama te emisije s terena koje su se emitirale svake subote od 10:00 do 11:00. U drugoj programskoj cjelini, do 17:00 emitirani su sadržaji koji se inače obrađuju u posebnim uredničkim informativnim emisijama, a povezani su s dnevnim događajima. Popodnevni i večernji dio programa činili su zabavni sadržaji povezani s brojnim ljetnim događajima, zabavom, koncertima popularne glazbe i festivalima, uz javljanja slušatelja i nagradne igre. Realizirani su prijenosi ili javljanja s događaja koja priređuje zadarska Turistička zajednica, kao i prijenosi kulturnih manifestacija. Tijekom trajanja Europskoga nogometnog prvenstva emitirana je serija emisija posvećena nogometnim nadmetanjima u Francuskoj.

Međunarodni radijski program HRT – Glas Hrvatske svakodnevno je tijekom ljeta nastavio s emitiranjem svih emisija jer se na njima temelji cijela mrežna multimedijaska stanica kao osnova toga programa. Jedina ljetna prilagodba odnosi se na *Ljetni potpourri*, informativno-glazbenu kompilaciju na temelju ljetnih glazbenih zbivanja, a koja je emitirana od srpnja.

### **Emitiranje prema jesenskoj programskoj shemi na Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV)**

Hrvatska radiotelevizija (HRT) 19. rujna 2016. počela je emitirati program prema jesenskoj programskoj shemi, te je uveden velik broj novih emisija i formata, a neke su postojeće emisije osvježene novim sadržajima.

Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) emisija *Dobro jutro, Hrvatska* u rujnu se, osim radnim danom, počela emitirati i subotom, a u studenom je uvedena i posebna rubrika *Imam problem*, koja je svakog radnog dana nastojala pronaći rješenja za poteškoće koje su mučile građane. U prijedpodnevnome su terminu svakoga dana na rasporedu bile emisije javnoga sadržaja s temama iz znanosti i obrazovanja, iseljništva, ekologije, pučke i predajne kulture, nacionalnih manjina te religije: *Društvena mreža*, *Treća dob*, *Glas domovine*, *Eko zona*, *Pučka i predajna kultura*, *Jezik za svakoga*, *Riječ i život*, *Normala život*, *Znanstveni krugovi*, *Manjinski mozaik*. Mozaična emisija *Hrvatska uživo* počela se emitirati u novom terminu svakoga radnog dana od 13:15. Od ponedjeljka do četvrtka nastavljeno je emitiranje kviza *Potjera* prije središnjega *Dnevnika*. Nova jesenska programska shema donijela je još više podataka o vremenu. Svakoga dana, minutu prije početka središnjega *Dnevnika*, gledatelji su u kratkome i pamtljivome obliku mogli doznati osnovne informacije o vremenu u danima koji slijede. Trajanje

središnjega *Dnevnika* skraćeno je na četrdeset minuta, a u nastavku je slijedila nova emisija *Tema dana* koja se emitirala svakodnevno, a obrađivala je teme koje su obilježile taj dan u Hrvatskoj ili svijetu. Magazin *Labirint*, umjesto dnevnog, dobio je novi, večernji termin srijedom u 21:30. Vikendom, nakon subotnjeg izdanja emisije *Dobro jutro, Hrvatska*, emitirane su emisije javnog sadržaja s temama o vojsci i geopolitici, braniteljima, nacionalnim manjinama, religiji te potrošačima: *Veterani mira*, *Prizma*, *Duhovni izazovi*, *Potrošački kod*. Subota poslijepodne bila je rezervirana za televizijske emisije posvećene dokumentarnim i zabavno-popularnim sadržajima. U svojim uobičajenim terminima ostale su tri najgledanije emisije Hrvatske radiotelevizije: *Plodovi zemlje*, *More* i *Nedjeljom u dva*, nakon čega je emitirana najdugovječnija televizijska emisija religijskog sadržaja, *Mir i dobro*. Nedjeljom popodne trenutke opuštanja i zabave donosila je četvrta sezona zabavne natjecateljske emisije *Volim Hrvatsku*. U studenom se znanstvena emisija *Prometej*, koja je do tada bila dio *Društvene mreže* četvrtkom, počela emitirati samostalno. Informativni medijski servis Hrvatske radiotelevizije (HRT – IMS) i u jesenskoj programskoj shemi nastavio je proizvoditi *Vijesti*, *Vijesti u 17*, podnevni, središnji i kasnovečernji *Dnevnik* te *Otvoreno*.

Kao što je već istaknuto, s početkom emitiranja prema jesenskoj programskoj shemi, na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), osim već spomenute svakodnevne *Teme dana*, uvedeno je još novih emisija, i to uglavnom u udarnom televizijskom terminu: *Dva: jedan u gostima*, talk-show Željke Ogreste, u kojemu autorica ugošćuje brojne hrvatske vrhunske sportaše, vanjskopolitički magazine *Global*, *Naknadno*, novi show Željka Pervana nastao kao kombinacija stand-up komedije i sitcoma, emisija *Pola ure kulture*, Romano Bolković - *1 na 1*, emisija u formi intervjua u kojoj autor i voditelj ugošćuje ugledne hrvatske političare, ali i imena s međunarodne političke scene, kviz *Šifra*, nakon dugo vremena i mnogobrojnih licencnih, novi domaći kviz koji HRT realizira u suradnji s produkcijskom kućom Tvornica bitova, *Hrvatska za 5*, emisija uživo autora Branimira Bilića, u kojoj se predstavljaju najbolji pojedinci, skupine, tvrtke i kreativne ideje iz svih područja života, *Moj HRT* o programu Hrvatske radiotelevizije i svemu onome što čini javni servis poput HRT-a, *Iza zavjese*, emisija autora Tihomira Dujmovića, u kojoj se kroz razgovor s gostima u studiju komentiraju najvažniji događaji toga tjedna, *Škola kuhanja* (Production Group d.o.o. za Gastronomade), *Informativka* (Pozitiv produkcija za HRT), emisija iz žanra obrazovanja koja na pristupačan način poučava gledatelje o pitanjima iz raznih područja života.

Drugi program Hrvatske televizije (HRT – HTV 2), je osim izbora kvalitetnih serija i dokumentarnih emisija, veliku pozornost posvetio i emisijama za djecu i mlade. Radnim danom od 9:30 do 10:30 na rasporedu je bio *Školski program*, a oni koji su ga propustili, reprizu su mogli pogledati popodne od 16:45. Osim premijernih emisija za učenike *Školski sat*, uvedene su i sljedeći novi formati: *Luka i prijatelji*, obrazovno-zabavna emisija za djecu osnovnoškolskog uzrasta (od 6 do 12 godina), koja se temelji na suvremenim obrazovnim dosegima: igrom, razgovorom i glazbom do obrazovanja, *(Re)kreativac*, emisija o zdravome načinu života za djecu i mlade, a cilj je potaknuti mlade, ali i starije na usvajanje dobrih i poželjnih prehrambenih navika, uz neizostavnu tjelovježbu, *Sjedni, odličan*, prvi put u HRT-ovoj cjelokupnoj dosadašnjoj proizvodnji - emisija o učiteljima, nastavnicima, profesorima, kojoj je cilj gledateljima približiti njihov život, slobodno vrijeme, kako svojim hobijima utječu na učenike, kako uz velik trud obrazuju i odgajaju mlade naraštaje.

Osim navedenog, nastavljeno je emitiranje jutarnjeg magazina za djecu *Juhuhu junior* s kvalitetnim stranim dokumentarnim programom za djecu i crtanim serijama i *Juhuhu* za djecu predškolskog uzrasta, unutar kojega se osim već poznatih *Čarobne ploče*, *Leinog kutka*, *Nininog kutka* i drugih, emitiralo i nekoliko novih emisija: dokumentarno-animirana serija *Volim životinje*, igrano-animirana serija *Ručice čarobnice*, igrano-animirana serija *Njama, njam*. Starijoj publici subotom i nedjeljom prijepodne bila je namijenjena *Vrtlarica* autorice Kornelije Benyovsky Šošarić. Ponedjeljkom je na rasporedu bila emisija *Stadion*, srijedom je praćena Nogometna liga prvaka, a četvrtkom Europska nogometna liga. Praćeni su i

tenis, košarka, rukomet, vaterpolo, skijanje, plivanje, gimnastika, odbojka i ostali sportovi, osobito nastupi hrvatskih sportaša, kao što su kvalifikacijske nogometne utakmice hrvatske reprezentacije. I tijekom drugog polugodišta 2016. godine redovito je emitiran *Regionalni dnevnik*.

Treći program Hrvatske televizije (HRT – HTV 3) u jesen je već tradicionalno ušao filmskim maratonom kojim je obilježen četvrti rođendan toga specijaliziranog kanala. Uz postojeće i gledateljima prepoznatljive emisije koje su postale najkvalitetnijim dijelovima, programa, poput emisija *Peti dan*, *Posebni dodaci*, *Na rubu znanosti*, *Animatik* i *Treći element*, strane i domaće dokumentarce te popularne igrane serije, postupno su se uvodili novi naslovi, a neke od emisija doživjele su određene promjene: *Knjiga ili život*, u proširenome obliku donosila je vijesti, recenzije, književne i slične događaje, intervjuje autora te ostale zanimljivosti umjetnika od pera, *Bilješke o jeziku* nova je emisija posvećena različitim temama iz jezikoslovlja, *Svijet klasike* nova je reportažno-glazbena serija emisija posvećenih isključivo ozbiljnoj glazbi, *Crveno i crno HR* novi je talk-show (autor i voditelj Jure Vujić, pročelnik Odjela za politologiju Matice hrvatske), u kojemu se s uglednim gostima razgovara o raznim svjetonazorskim, društvenim, kulturnim i političkim temama, *Što je klasik?*, emisija koja potiče gledatelje na čitanje domaće i svjetske klasične književnosti, a neka od najpoznatijih književnih djela prezentirana su na popularan i stručan način, *Pravac na treću*, emisija posvećena vizualnoj umjetnosti, arhitekturi i dizajnu, na način da prati aktualne događaje, *A forum*, emisija koja otvara različite teme iz područja umjetnosti, uz relevantne goste u studiju, *Kompozicija 3*, emisija posvećena kazališnoj umjetnosti, *Treći format*, kulturni magazin koji se bavi umjetnošću, novim tehnologijama i pojavama u suvremenom društvu, ugošćujući pritom, ugledne goste iz Hrvatske i svijeta, *Pogled u prošlost*, emisija posvećena povijesti. Što se tiče sadržaja za djecu i mlade, na Trećem programu nastavljeno je emitiranje debatne emisije za srednjoškolce *Ni da, ni ne*. Kultura za djecu bila je zastupljena u već dobro poznatoj emisiji o filmu *Kokice*, a emitirale su se i premijerne emisije *Navrh jezika*, u trajanju od petnaest minuta. Što se tiče glazbe za djecu, prikazana je snimka Hrvatskog dječjeg festivala *Stih i nota, sto divota*, na kojemu su u KD Vatroslava Lisinskog nastupili dječji zborovi iz cijele Hrvatske.

I u novoj programskoj shemi, glavni zadatak Trećeg programa Hrvatske televizije (HRT – HTV 3) ostao je promicanje kulturnih i umjetničkih sadržaja.

U jesenskoj programskoj shemi Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) nastavio je s konceptom cjelodnevnog informativnog programa koji je utemeljen na programu uživo. Najdulja informativna emisija u hrvatskome televizijskom eteru *Studio 4*, koja svakodnevno traje punih sedam sati, i dalje je imala za cilj brzo i kvalitetno izvijestiti gledatelje o najbitnijim dnevnim događajima u zemlji i svijetu, uz brojne analize s relevantnim gostima u studiju. Opsežan informativni program nastavljao se tijekom cijeloga dana, s čak 25 različitih informativnih emisija, od redovitih informativnih emisija *Vijesti*, *Vijesti na engleskome jeziku* do *Poslovnih vijesti*. Nastavljeno je emitiranje emisija: *Turistička klasa*, *Financijalac*, *Druga strana*, *Pogled preko granice – Hrvati u BiH*, *Alpe-Dunav-Jadran*, *Indeks*. Svakim radnim danom na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) emitirana su tri sata specijaliziranoga regionalnoga programa uživo, u emisijama *Regionalni dnevnik* i *Županijska panorama*. Emisije su to koje u cijelosti proizvode HRT-ovi regionalni televizijski centri, a koje donose lokalne teme i sadržaje koji zaokupljaju stanovnike diljem Hrvatske.

U novu jesensku programsku shemu na četvrtome specijaliziranom televizijskom programu uvršteni su i sadržaji proizvedeni u suradnji s međunarodnim radijskim programom HRT – Glas Hrvatske i Dokumentarnom produkcijom Hrvatske televizije. Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) još u ožujku preuzeo je, naime, ulogu međunarodnoga programa koji prate Hrvati izvan Republike Hrvatske i međunarodna javnost zainteresirana za zbivanja u Republici Hrvatskoj, te je zahvaljujući internetskoj multimedijskoj OTT (eng. *Over the top*) platformi HRTi, neometano emitiran u cijelome svijetu. Tako su se od jeseni počele emitirati dokumentarne serije: *Otkrivamo Hrvatsku* i *Hrvatska moj izbor*, koje su pokrenute u suradnji s Državnim uredom za Hrvate izvan Republike Hrvatske. Riječ je o višemedijskome

projektu jer se program usporedno emitirao na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), međunarodnome radijskom programu HRT – Glas Hrvatske, mrežnoj stranici Hrvatske radiotelevizije [www.hrt.hr](http://www.hrt.hr), te na multimedijskoj usluzi HRTi. Ovo je prvi put da se usporedno stvarao televizijski, radijski i mrežni proizvod prilagođen za sve tri medijske platforme. Osim navedenog emitiran je i dokumentarni serijal *Lijepa vaša* (Sekvenca za HRT), koji kroz razgovore sa zanimljivim strancima koji su odlučili živjeti u Hrvatskoj, pokazuje kako izgledamo u očima drugih, koje su naše osobitosti, prednosti i nedostaci.

### **Emitiranje prema jesenskoj programskoj shemi na Hrvatskom radiju (HRT – HR)**

Jesenska programska shema Hrvatskog radija (HRT – HR) i međunarodnog programa HRT – Glas Hrvatske obogaćena je mnogim novim sadržajima, ali je i nastavljeno emitiranje najslušanijih emisija. Tako je Prvi program Hrvatskoga radija (HRT – HR 1), nakon ljetne stanke ponovno počeo emitirati svoje redovite emisije: *Poligraf*, *U mreži Prvog*, *Viza*, *Inventura – tjedan pod povećalom*, *Poslovni tjedan*, *Prva crta*, *Šesto čulo*, *Kutija slova*, *Kulturni kolokvij*, *Susret u dijalogu*, *Religijski forum*, *Drag mi je Platon...*, i to prema već ustaljenom rasporedu. Nastavljeno je emitiranje *Vijesti*, *Jutarnje kronike*, *Dnevnih novosti*, *Aktualnog u 17*, *Dnevnika i Kronike dana*, *Emisije za selo i poljoprivredu*, *Pomorske večeri*, kao i ostalih redovitih emisija kulturnih, obrazovnih, dječjih, znanstvenih, sportskih, religijskih, dramskih i glazbenih sadržaja. Uvedene su i dvije nove emisije: glazbeno-informativni magazin *Nota*, i *Zavrtni zvrk*, emisija iz područja obrazovanja, za djecu različitih uzrasta i njihove roditelje, koja otkriva zanimljivosti iz područja znanosti i umjetnosti.

Jesenska programska shema Drugoga programa Hrvatskoga radija (HRT – HR 2) počela je novim sloganom *Slušaj svoju frekvenciju*. Tako je od 6:00 na programu bila mozaično-zabavna emisija *Dobro jutro*, dok je ležernu atmosferu na kraju radnoga dana u popodnevnome terminu donosio *Drugi dio dana*. Utorkom se prometom i prometnim temama bavilo u emisiji *Konvoj*. I dalje u eteru Drugoga srijedom se moglo slušati talk-show *Homo sapiens*, a četvrtkom *Gladne uši*, o atraktivnim temama potaknutima aktualnim događajima. Petkom je aktualnosti i svijet u kojemu živimo kroz satiru obrađivala emisija *Globotomija*, a subotom je emisija *Trbuhozborci* spajala svježie namirnice s gradskih tržnica, kuhanje uživo i poznatoga gosta. Nastavljeno je emitiranje i emisija: *Hulahop*, *Music pub*, *Svijet diskografije*, *Glazbeni megahertz*. Drugi program Hrvatskoga radija (HRT – HR 2) nastavio je i s prijenosima najvažnijih sportskih događaja. Osobito su praćeni nastupi hrvatskih sportskih reprezentacija i sportaša.

Treći program Hrvatskog radija (HRT – HR 3) u jesenskoj programskoj shemi uveo je jedanaest novih emisija. To su: kazališni magazin *Theatralia*, *Kozmopolis – književnost u kontekstu*, emisija koja se u formi eseja bavi različitim temama iz europskih književnosti, *Signatura*, tematska emisija koja prati važna izdanja i događaje na književnoj sceni u Hrvatskoj, *U vizualnom kodu*, tematska emisija koja predstavlja platformu za dijalog s umjetnicima, ugošćuje kritičare, povjesničare umjetnosti i teoretičare, *Kozmos i etos – obzori svijeta*, tematska emisija koja aktualizira teme iz područja znanosti, filozofije i umjetnosti, *Povijesne kontroverze*, emisija posvećena kontroverznim temama iz novije hrvatske povijesti, uz razgovor s relevantnim znanstvenicima i povjesničarima, *Filmomanija*, posvećena filmskoj umjetnosti, *Do korica*, o novijoj svjetskoj proznoj književnosti u hrvatskom prijevodu, *Duhovni profili*, emisija koja otkriva nepoznata poglavlja hrvatske kulturne povijesti i društvenog života 20. stoljeća, poznatim činjenicama daje nova značenja, ispravlja predrasude i ruši klišeje, *Didov san*, dokumentarna emisija koja predstavlja iskustva hrvatskih iseljenika raznih generacija, *Istina na vjetrometini povijesti*, emisija dokumentarnog karaktera, koja se bavi totalitarizmima, politikom i kulturom pamćenja u srednjoj i jugoistočnoj Europi.

Međunarodni radijski program HRT – Glas Hrvatske, je zahvaljujući svojem multimedijском karakteru i mogućnosti proizvodnje multimedijских sadržaja, u jesenskoj programskoj shemi, u suradnji s



Dokumentarnom produkcijom Hrvatske radiotelevizije proizvodio serije emisija: *Hrvatska – moj izbor* i *Otkrivamo Hrvatsku*.

Novinari HRT – Glasa Hrvatske svakodnevno su proizvodili informativne i mozaičke radijske emisije na hrvatskome, engleskome, njemačkome i španjolskome jeziku, zatim *Vijesti na engleskome jeziku* za Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), a započeli su suradnju i s televizijskim mozaičkim emisijama *Hrvatska uživo* i *Dobro jutro, Hrvatska*. U pripremi je i potpuno nova, modernija i sadržajnije mrežna stranica, a svakodnevne novosti iz programa HRT – Glasa Hrvatske mogle su se pratiti i na društvenim mrežama – Facebooku, Twitteru i Instagramu.

I lokalne radijske postaje Hrvatskoga radija (HRT – LP) u rujnu su počele emitirati program prema jesenskoj programskoj shemi.

Najviše promjena doživio je Hrvatski radio – Radio Sljeme. Radi privlačenja što većega broja slušatelja, *Zagrebački dnevnik* se 12. rujna počeo emitirati u ranijem terminu, u 16:10, a ne u 17:10, kao dosad, dok je u taj termin premještena emisija *Na Sljemenu sa Sonjom*. Unutar *Zagrebačkoga dnevnika* radnim je danom uvedena *Tema dana*, kao višeminutni osvrt na najvažniji događaj, vijest ili izjavu dana. Osim navedenog, uvedene su sljedeće nove emisije: *Aktualno u Zagrebu*, *Bolja polovica*, *Pozivnica*, *Etno*, *fletno*, *Eter familias*, *Gospodična muza*, *9,99*, *Noćenje s doručkom*, *Civilna abeceda*, *Pametna ploča*, *Brže, više, jače*, *Gradska posla*, *Svećenik na telefonu*, *Partytura*, *Grincajger*, *Dan za plan*, *CroAsan ili hrvatski san*, *Život na točkice*, *Špica i kumica*, *Tvornica snova*, *Eurozagreb*, *O Zagrebu zbere dvije Dore*, *Svjetonik*, *Doma je najbolje*, *Ispeci pa reci*, *Posljednji sat*, *Sviram ti priču*, *Teatralno*, *Kristalini zvuk*, *Sljemenski smajlić*, *Putni nalog*.

Hrvatski radio – Radio Pula u jesenskoj programskoj shemi uveo je dvije nove emisije: *Klasične varijacije*, emisiju klasične glazbe, te zabavno-glazbenu emisiju *Pjesma nad pjesmama*.

Hrvatski radio – Radio Rijeka, od listopada, jednom na mjesec, počeo je emitirati emisiju *Tko je ovdje lud?*, čime je postao jedna od rijetkih radijskih postaja u svijetu koja u svom programu ima emisiju koju uređuju i vode osobe s mentalnim teškoćama. Taj polusatni program, uz mentorstvo novinara Radija Rijeka, ostvaruje u suradnji s Domom za odrasle osobe *Turnić* u Rijeci.

Hrvatski radio – Radio Osijek, u jesenskoj programskoj shemi prestao je s emitiranjem emisija *Spiritualis*, *Tema dana* i *Što slušaš? Odakle dolaziš?* Umjesto *Teme dana* produljeno je trajanje emisije *Dobar dan*, koja se emitirala svakodnevno od ponedjeljka do subote, od 10 do 14 sati, te je informativno-mozaičnog karaktera. Različiti glazbeni izričaji iz svih dijelova svijeta umjesto u emisiji *Što slušaš? Odakle dolaziš?* obrađivani su u drugim glazbenim emisijama. Umjesto subotnje polusatne glazbene emisije *Live replay* uvedena je nova emisija *Funky đir* Radija Osijek u istom terminu.

Ostale lokalne radio postaje Hrvatskog radija: HR - Radio Zadar, HR - Radio Knin, HR - Radio Split, HR - Radio Dubrovnik, od rujna 2016. nisu u novu programsku shemu uvodile nove naslove i formate, nego su pozornost posvetile kvaliteti postojećih, te su i dalje nastojale odgovarati javnim potrebama područja na kojima emitiraju, baveći se pitanjima državne te lokalne politike i samouprave, kao i temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva, sporta, civilnog društva, nacionalnih manjina, emitirajući glazbu različitih žanrova, s posebnim naglaskom na lokalnoj glazbenoj baštini.

### **Dokumentarni program na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)**

U 2016. godini Hrvatska radiotelevizija (HRT) emitirala je bogat domaći dokumentarni program, pri čemu osobito valja istaknuti dokumentarnu seriju od šest nastavaka, *Republika*, autora Božidara Domagoja Burića, nastalu u Dokumentarnoj produkciji HRT-a, o povijesti jednog od najvećih fenomena hrvatske i svjetske povijesti – Dubrovačke Republike. Na tom velikom projektu HRT-a radilo je gotovo tisuću ljudi, sašivene su stotine kostima, kombinacijom scenske gradnje i najmodernije računalne tehnologije izgrađene su stotine povijesnih interijera i eksterijera, uprizorene drevne bitke, kako bi se hrvatskim i stranim gledateljima ponudilo vrijedno obrazovno i umjetničko djelo trajne vrijednosti. Dokumentarna

serija *Kako je obranjena Hrvatska* (Ljiljana Bunjevac Filipović, Zoran Margetić, Tomislav Šulj, Vladimir Brnardić, Sanja Pražen, Anđelko Hundić, Lada Džidić, Leon Rizmaul, Sandra Pavković, Borna Marinić, HRT), nastala je također u Dokumentarnoj produkciji HRT-a, i to u povodu 25. obljetnice prijelomnih događaja koji su obilježili razdoblje najžešćih borbi u Hrvatskoj u Domovinskom ratu, tijekom rujna, listopada, studenog i prosinca 1991.

### **Igrani program na Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV)**

Što se tiče domaćega igranog programa, 2016. godinu obilježila je druga sezona serije *Crno-bijeli svijet*, premijera zapažene dramske serije *Novine*, te premijera igranog filma *Imena višnje*, redatelja Branka Schmidta, prema izvornome scenariju Josipa Mlakića, s Ivom Gregurevićem i Nadom Đurevskom u glavnim ulogama. Film je nastao u produkciji Hrvatske radiotelevizije, te je dobitnik brojnih nagrada - Zlatne arene za scenarij (Josip Mlakić), Zlatne arene za montažu (Vesna Lažeta, Hrvoje Mršić), te nagrade Žirija stranih filmskih kritičara, zatim posebnog priznanja za dugometražni igrani film na Vukovar film festivalu, nagrade za najbolju glumicu Nadi Đurevskoj, na 6. Avventura film festivalu u Zadru, Ekumenske nagrade na filmskome festivalu u njemačkom Cottbusu, glavne nagrade 13. armenskoga filmskog festivala Golden apricot u Erevanu, i to u konkurenciji dvanaest igranih filmova od Irana do Poljske, te priznanja ocjenjivačkoga suda filmskih kritičara FIPRESCI, na istom festivalu.

Film je svoju televizijsku premijeru imao 1. studenog 2016. godine, u udarnom terminu, na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV).

### **Veliki sportski projekti na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)**

Od mnogobrojnih sportskih događaja u 2016. godine valja izdvojiti biciklističku utrku *Tour of Croatia* kao jedan od najvažnijih sportskih događaja u Hrvatskoj, na kojemu su nastupili timovi iz najvišeg ranga klasifikacije Svjetske biciklističke organizacije (UCI), kao i neke od trenutačno najvećih svjetskih biciklističkih zvijezda. I ove godine atraktivne kadrove iz Hrvatske prenosile su televizije na čak šest kontinenata, a HRT je na Drugom programu (HRT – HTV 2) izravno prenosio utrke tijekom svih šest dana, a svake večeri emitirani su i sažeci s najzbudljivijim trenucima s etapa.

U sportskom smislu, početak ljetne programske sheme na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT) obilježio je projekt opsežnog praćenja Europskog nogometnog prvenstva u Francuskoj, koje je javni medijski servis prenosio na svim svojim platformama – Hrvatskome radiju (HRT – HR), Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV) i na multimedijskoj platformi HRTi (HRT – HRTi), te su tome sportskom događaju posvećena približno 162 sata programa.

Zaslugom međunarodnoga radijskog programa HRT – Glas Hrvatske događaji s Europskoga nogometnoga prvenstva mogli su se čuti u cijelome svijetu i putem interneta.

Nakon uspješnoga praćenja Europskoga nogometnog prvenstva koje je završilo 10. srpnja, od 13. do 25. srpnja na HRT-u je realiziran projekt Europskih sveučilišnih igara, koje su se održavale u Zagrebu i Rijeci. Od 5. do 21. kolovoza na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT) gledatelji i slušatelji mogli su pratiti najveći svjetski sportski događaj u ovoj godini – ljetne Olimpijske igre u Rio de Janeiru. Cijeli je projekt Olimpijskih igara bio i multimedijski. Osim na Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2), Drugome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 2) i mrežnoj stranici [www.hrt.hr](http://www.hrt.hr), mogao se pratiti i na multimedijskoj platformi HRTi, gdje su se uz Drugi program Hrvatske televizije mogla gledati i dva dodatna programa s izravnim prijenosima događaja iz Rio de Janeira. Za kvalitetnu realizaciju praćenja igara u Brazilu je bilo zaduženo ukupno 40 zaposlenika Hrvatskoga radija (HRT – HR) i Hrvatske televizije (HRT – HTV).

Nakon Olimpijskih igara u Rijju, na kojima su se hrvatski sportaši okitili rekordnim brojem odličja, uslijedile su Paraolimpijske igre od 7. do 18. rujna, koje je Hrvatska radiotelevizija (HRT) ove godine pratila na dosad najsveobuhvatniji način, i po broju sati i po broju programskih sadržaja. Osim na Drugom



programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 2), Paraolimpijske igre mogle su se svakodnevno pratiti i na Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2), na mrežnoj stranici [www.hrt.hr](http://www.hrt.hr) i putem multimedijske usluge HRTi. Hrvatski su sportaši s invaliditetom osvojili pet medalja – dvije zlatne, dvije srebrne i jednu brončanu.

Hrvatska radiotelevizija (HRT) je nakon praćenja nastupa hrvatske teniske reprezentacije u Davisovom kupu, i to protiv SAD-a u srpnju i Francuske u rujnu, pripremila opsežan program za završnicu Hrvatska - Argentina koja se odigrala od 25. do 27. studenog u zagrebačkoj Areni. Osim na Drugom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 2), završnicu Svjetske skupine Davisova kupa moglo se pratiti i na Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2), teletekstu i mrežnoj stranici Hrvatske radiotelevizije [www.hrt.hr](http://www.hrt.hr), te s pomoću multimedijske usluge HRTi.

### **Dan sjećanja na žrtvu Vukovara 1991. – 2016.: Vukovar – mjesto posebnoga pijeteta**

U povodu 25. godišnjice ratnih stradanja u Vukovaru i Škabrnji na Hrvatskoj radioteleviziji emitiran je poseban prigodni program. Tako je ususret obljetnici obilježavanja Dana sjećanja na žrtvu Vukovara 1991. – 2016.: Vukovar – mjesto posebnoga pijeteta, tijekom cijelog tjedna u mnogim emisijama Hrvatske radiotelevizije putem gostovanja, reportaža i javljanja obilježavana 25. obljetnica vukovarske tragedije. O danima prije i danu nakon pada Vukovara govorili su oni koji su svjedočili događajima nakon ulaska srpskih paravojnih snaga i pripadnika Jugoslavenske narodne armije u Vukovar.

Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) gledatelji su mogli uživo pratiti prijenos Kolone sjećanja iz Vukovara. Usporedno s vukovarskom kolonom u emisiji je praćena i kolona u Škabrnji, jer je Škabrnja napadnuta istoga dana kad su u Vukovar ušle snage srpskih rezervista i pripadnici Jugoslavenske narodne armije. Tijekom prijennosa emitirana je reportaža o Škabrnji i ratnom stradanju 1991. godine.

Osim na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) i na multimedijskoj usluzi HRTi, prijennosi iz Vukovara i Škabrnje mogli su se pratiti i na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) uz prijevod na hrvatski znakovni jezik.

Program je realizirao Informativni medijski servis (IMS) Hrvatske radiotelevizije, nakon čega je uslijedio prijenos svete mise za sve poginule i nestale branitelje i civile Vukovara, koju je na Memorijalnome groblju žrtava iz Domovinskoga rata u Vukovaru predvodio zagrebački nadbiskup, kardinal Josip Bozanić. Prijennos Dana sjećanja na žrtvu Vukovara Hrvatska radiotelevizija realizirala je s trideset kamera, četirima reportažnim kolima, a jedna pokretna kamera pratila je sam vrh Kolone sjećanja od vukovarske bolnice do groblja. Za potrebe prijennosa bilo je angažirano sto osamdeset zaposlenika, a projekt je ostvaren uz ljudsku i tehničku podršku HRT-ova centra u Osijeku i dopisništva u Vukovaru.

Na četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), 20. studenoga emitiran je poseban program kojim je odavana počast žrtvama Ovčare i stradalima u „Veleprometu“..

Sve važne događaje u vezi s Danom sjećanja na žrtvu Vukovara pratio je i Prvi program Hrvatskoga radija (HRT – HR 1). Cijeli projekt ostvaren je u suradnji s HRT – Radijom Osijek. Sve sadržaje emitirane na Prvome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 1) i na HRT – Radiju Osijek bilo je moguće pratiti i s pomoću multimedijske usluge HRTi.

Svi radijski i televizijski sadržaji posvećeni Danu sjećanja na žrtvu Vukovara 1991. – 2016.: Vukovar mjesto posebnoga pijeteta mogli su se pratiti na HRT-ovoj multimedijskoj usluzi HRTi. Na mrežnim stranicama [dansjecanja.hrt.hr](http://dansjecanja.hrt.hr) također se mogao pratiti cjelokupni program uživo, a na stranici se nalaze i rijetke snimke iz razdoblja ratnoga stradanja 1991. godine.

U povodu obilježavanja dana vukovarske tragedije Hrvatska radiotelevizija (HRT) emitirala je dokumentarne filmove posvećene Gradu Heroju, a osobito valja istaknuti film *Sve je bio dobar san* (Udruga hrvatskih branitelja dragovoljaca Domovinskoga rata, Udruga Dr. Ante Starčević iz Tovarnika, udruga Artizana, HRT), redatelja Branka Ištvančića, koji je televizijsku premijeru doživio 18. studenog, na

Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1). Film proučava događaje iz vremena početka Domovinskoga rata, prati dolazak mladoga francuskog dragovoljca Jean-Michela Nicoliera u Republiku Hrvatsku, njegovu borbu, tragiku obrane Vukovara i mučeničku smrt na Ovčari, a sve iz vizure njegove majke Lyliane Fournier koja u filmu traga za podacima kako bi došla do posmrtnih ostataka svojega sina.

### **Praćenje izbora zastupnika u Hrvatski sabor 2016. na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)**

Nakon što je predsjednica Republike Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović 16. srpnja 2016. raspisala prijevremene parlamentarne izbore za 9. saziv Hrvatskog sabora, za nedjelju 11. rujna 2016., službena izborna kampanja počela je 16. kolovoza, te je trajala 25 dana, i završila dan uoči izbora, kada je nastupila predizborna šutnja. U skladu s tim, Hrvatska radiotelevizija (HRT) 1. kolovoza donijela je Programsku pravila za praćenje izbora zastupnika u Hrvatski sabor 2016., prema kojima se obvezala da će izborne aktivnosti pratiti na svim svojim medijskim platformama – na radiju, televiziji, teletekstu i na mrežnim stranicama, a javni medijski servis pritom će jamčiti novinarsku neovisnost, profesionalnost i stručnost, poštovanje novinarskoga kodeksa i slobode izražavanja. Adresa mrežnih stranica na kojima je Hrvatska radiotelevizija opsežno pratila sve izborne aktivnosti i objavljivala sve bitne podatke povezane s izborima bila je [izbori.hrt.hr](http://izbori.hrt.hr). Liste kandidata svih izbornih jedinica objavljene su na tim mrežnim stranicama nakon što ih je Hrvatska radiotelevizija zaprimila od Državnoga izbornog povjerenstva (DIP). U skladu s dosadašnjom praksom utemeljen je i HRT-ov izborni stožer koji je svakodnevno primao prijave i druge obavijesti lista i kandidata bitne za izbore. Hrvatska radiotelevizija (HRT) građane je upoznavala s izbornim sustavom i načinom kandidiranja, pozivala ih da iziđu na izbore, te emitirala obavijesti Državnoga izbornog povjerenstva i Ustavnoga suda Republike Hrvatske koje su od važnosti za pravilnost postupka provedbe izbora.

U sklopu predizborne kampanje (16. kolovoza – 9. rujna), Hrvatska radiotelevizija omogućila je svim političkim strankama, odnosno stranačkim i neovisnim listama i kandidatima za zastupnike nacionalnih manjina, predstavljanje na medijskim platformama Hrvatske radiotelevizije u skladu sa zakonskim propisima te donesenim pravilima i aktima, vodeći se načelom pravičnosti, odnosno uravnoteženosti, poštenjem, objektivnošću i nepristranošću. Redosljed nastupa za iznošenje izbornih programa u posebnim emisijama Hrvatske radiotelevizije (HRT) utvrđen je ždrijebom uoči početka izborne promidžbe, u nazočnosti predstavnika sudionika na izborima, predstavnika Državnoga izbornog povjerenstva Republike Hrvatske i javnoga bilježnika. Hrvatska radiotelevizija (HRT) posebne je izborne emisije s predstavljanjima sudionika na izborima objavljivala od 24. kolovoza do 8. rujna, i to na Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) i Prvom programu Hrvatskog radija (HRT – HR 1). Pravo na predstavljanje po 5 minuta imalo je 177 lista i 29 kandidata za zastupnika nacionalnih manjina, što je ukupno 206 izbornih sudionika.

U skladu s izbornim pravilima Hrvatska radiotelevizija (HRT) organizirala je i emitirala dva televizijska sučeljavanja. Ususret predizbornoj kampanji, 12. kolovoza realizirana je prva javna televizijska debata predsjednika dviju najutjecajnijih političkih stranaka u Hrvatskoj nakon više od trinaest godina: predsjednika HDZ-a Andreja Plenkovića i predsjednika SDP-a Zorana Milanovića, a raspravljalo se o unutarnjoj i vanjskoj politici, gospodarstvu i financijama, zdravstvu i socijalnim pitanjima, natalitetnoj politici i obrazovanju te o svjetonazorskim pitanjima. Debata je uživo emitirana na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), koji je emisiju prenosio i na hrvatskom znakovnom jeziku, na Prvome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 1), multimedijskoj usluzi HRTi, te na Twitteru uz #debata. Televizijska debata bila je reprizirana u subotu, 13. kolovoza, na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) u 17:45, a poslije subotnjega središnjeg Dnevnika Hrvatska radiotelevizija (HRT) emitirala je posebnu emisiju u kojoj su iscrpno analizirane poruke čelnika dviju stranaka, predsjednika HDZ-a Andreja Plenkovića i predsjednika SDP-a Zorana Milanovića, iznesene u televizijskoj debati u petak, 12. kolovoza. Drugo veliko predizborno

sučeljavanje održano je 8. rujna 2016. na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), a bili su pozvani predstavnici HDZ-a, SDP-a, Mosta, Živog zida, stranke Bandić Milan 365 - Stranke rada i solidarnosti, HDSSB-a i IDS-a. Osim na prvom općem televizijskom programu, emisiju se moglo pratiti na mrežnim stranicama HRT-a i na multimedijskoj usluzi HRTi.

Na Prvom programu Hrvatskog radija (HRT – HR) 9. rujna realizirana je posebna emisija ususret parlamentarnim izborima 11. rujna.

Na dan prijevremenih parlamentarnih izbora, u nedjelju 11. rujna, na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) emitirana je posebna emisija u kojoj su već od kasnoga poslijepodneva praćeni prvi rezultati izbora i sva prateća zbivanja povezana s izborima. Analitičari u studiju bili su prof. dr. sc. Ivan Šiber, politolog s Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, prof. dr. sc. Nino Raspudić, politički analitičar i kolumnist Večernjega lista, prof. dr. sc. Smiljana Leinert Novosel, komunikologinja s Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu i prof. dr. sc. Marijana Ivanov s Ekonomskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. HRT-ove reporterke i reporteri javljali su se iz stranačkih stožera i Državnoga izbornog povjerenstva (DIP). Rezultati izbornih anketa objavljeni su u 19 sati. Izborna večer emitirana je i na Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) uz hrvatski znakovni jezik.

Na Prvome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 1) emitiran je cjelovečernji tematski blok posvećen prijevremenim parlamentarnim izborima, koji je počeo Dnevnikom u 19 sati, nakon čega je uslijedila objava i analiza rezultata izlaznih anketa, a nakon 22 sata i prvih neslužbenih rezultata izbora. Gosti u studiju bili su prof. dr. sc. Berto Šalaj, s Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu te dr. sc. Anđelko Milardović, politolog, sociolog i profesor političkih znanosti. Tijekom emisije realizirana su uključivanja s najnovijim podacima iz Državnoga izbornog povjerenstva, Ureda predsjednice Republike Hrvatske te iz izbornih stožera.

Na Četvrtom programu Hrvatske televizije 12. rujna 2016. izravno je prenošena konferencija za novinare Državnog izbornog povjerenstva (DIP) na kojoj su objavljeni potpuni rezultati glasovanja na prijevremenim izborima za 9. saziv Hrvatskog sabora.

Hrvatska radiotelevizija je tijekom 11 dana objavljivala rezultate velikog istraživanja izbornih preferencija birača u 10 hrvatskih izbornih jedinica i na kraju u cijeloj državi. Anketa na dosad najvećem uzorku od 10.000 ispitanika, odnosno 1000 po svakoj izornoj jedinici bila je provedena u razdoblju od 16. do 26. kolovoza i nastala je u suradnji s agencijom Henda.

(Cjelovit tekst Programskih pravila za praćenje izbora zastupnika u Hrvatski sabor 2016. godine moguće je preuzeti pomoću sljedeće poveznice: <http://izbori.hrt.hr/346658/programska-pravila-hrvatske-radiotelevizije-za-pracenje-izbora-zastupnika-u-hrvatski-sabor-2016-godine>)

### **Predsjednički izbori u SAD-u**

Hrvatska radiotelevizija (HTV) posebno je pratila kampanju i predsjedničke izbore u SAD-u. Tako je 10. listopada 2016. na četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) emitirana snimka drugog televizijskog sučeljavanja kandidata na predsjedničkim izborima u SAD-u: Hillary Clinton i Donalda Trumpa. Sutradan, 9. studenoga, na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) od jedan sat u noći do sedam sati ujutro prenošena je izborna noć u produkciji televizijske mreže CBS, nakon čega je uslijedila posebna emisija posvećenu američkim predsjedničkim izborima, *Amerika odlučuje!*, od 7:00 do 9:00 sati, a gosti u studiju bili su Mate Granić i Tonino Picula.

Američki predsjednički izbori praćeni su i u svim informativnim emisijama Hrvatskoga radija (HRT – HR), te u okviru posebnoga izdanja emisije *U mreži prvog*, i to sat vremena nakon zatvaranja birališta. U četvrtak 10. studenoga tjedna radijska emisija posvećena vanjskopolitičkim događajima, *Viza*, većim se dijelom bavila američkim predsjedničkim izborima i analizama rezultata.

Svi događaji povezani s izborima za 45. predsjednika Sjedinjenih Američkih Država (SAD) mogla su se pratiti i na HRT-ovoj mrežnoj stranici [www.hrt.hr](http://www.hrt.hr), na teletekstu te s pomoću multimedijске usluge HRTi.

### **Humanitarne, donatorske i ostale akcije na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)**

Osim velikoga donatorskog koncerta *Svi za Vukovar*, kojim su prikupljena sredstva za konzerviranje i obnovu vukovarskog vodotornja, a koji je na obljetnicu 90 godina Hrvatskog radija (HRT – HR), i 60 godina Hrvatske televizije (HRT – HTV), izravno prenošen na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), HRT je tradicionalno sudjelovao u humanitarnim i drugim akcijama od javne važnosti. Tako je u veljači ponovno podržana akcija *Korak u život* koju je još 2008. pokrenuo Rotary klub Zagreb Kaptol, kako bi se djeci bez primjerene roditeljske skrbi iz dječjih domova i udomiteljskih obitelji omogućilo bezbrižno i kvalitetno fakultetsko obrazovanje. U okviru ovogodišnje akcije iz KD Vatroslav Lisinski 20. veljače na HTV 2 i HR 2, prenošen je koncert Parnog valjka, a 4. studenoga nastup Zagrebačke filharmonije i popularnoga glazbenog sastava Prljavo kazalište, kojima se pridružio akademski zbor Ivan Goran Kovačić. Nadalje, na Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) emitirana je snimka 11. dodjele nagrada za humanost, hrabrost, poštenje i dobrotu *Ponos Hrvatske*, koje su svečano uručene 28. siječnja u dvorani Kornat zagrebačkog Hypo centra, u organizaciji dnevnog lista 24 sata i Hrvatske radiotelevizije (HRT).

Hrvatska radiotelevizija (HRT) pružila je potporu i humanitarnoj akciji *Pokaži ljubav – gledaj srcem*, koju je organizirao Rotary Klub Zagreb, u suradnji sa Zagrebačkom filharmonijom, a namjera je bila prikupljanje sredstava za adaptaciju i opremanje kabineta za senzornu integraciju Centra Vinko Bek. Tako je na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), na Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2) i na multimedijskoj usluzi HRTi, izravno prenošen humanitarni koncert u korist akcije, na kojemu su u KD Vatroslava Lisinskog nastupili svjetski poznati violončelistički dvojac 2Cellos, pijanistica Mia Pečnik, Zagrebačka filharmonija te Djevojački zbor Zvezdice. Inače, korisnici Centra Vinko Bek slijepa su i slabovidna djeca, mladež i odrasli koje se u Centru nastoji pripremiti i naučiti kako da se što bolje snalaze i prilagode svakodnevi.

### **Realizacija sadržaja izvan redovite programske sheme na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)**

Hrvatska radiotelevizija (HRT) je tijekom 2016. godine realizirala velik broj sadržaja izvan redovite programske sheme, kao odgovor na aktualna zbivanja u zemlji i svijetu, te mnogobrojne prijenose kojima su popraćena aktualna zbivanja u različitim područjima života: prigodni program za Uskrs, Božić, Novu godinu (prigodne emisije, dokumentarni program, igrani program, koncerti, prijenosi bogoslužja), 75. izdanje Novogodišnjeg koncerta iz Beča, 88. dodjela filmske nagrade Oscar, svečana dodjela diskografske nagrade Porin 2016., dolazak i izlaganje posmrtnih ostataka sv. Leopolda Bogdana Mandića u zagrebačkoj prvostolnici, komemoracija u počast žrtvama koncentracijskog logora u Jasenovcu na 71. obljetnicu proboja jasenovačkih logoraša, završna svečanost obilježavanja 100. obljetnice priznanja islama u Hrvatskoj, komemoracija u povodu dana sjećanja na žrtve holokausta - Jom hašoa sa židovskog groblja u Krapini, središnja komemoracija žrtvama bleiburške tragedije i Hrvatskog križnog puta, Svečanost obilježavanja dvadeset i pet godina OS RH sa stadiona NK Zagreb u Kranjčevićевой ulici u Zagrebu, obilježavanje Dana antifašističke borbe u šumi Brezovica pokraj Siska, dodjela nagrada Vladimir Nazor, misa za Domovinu iz crkve sv. Marka u Zagrebu u povodu Dana državnosti, Domovini u čast – koncert Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a na Trgu kralja Tomislava u Zagrebu, u povodu Dana državnosti, tradicionalni koncert Tamburaškog orkestra HRT-a Valceri, polke i druge špelancije, 63. Zagrebački festival, dodjela tradicionalne medijske nagrade Večernjakova ruža, iz HNK-a u Zagrebu, natjecanje za titulu hrvatskog predstavnika na Euroviziji mladih glazbenika 2016., Svečano otvorenje 56. MDF Šibenik i predstava Čarobnjak iz Oza, Domovini u čast - Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a, izricanje presude Radovanu Karadžiću pred Međunarodnim kaznenim sudom za bivšu Jugoslaviju u Haagu, izricanje presude Vojislavu Šešelju pred istim sudom, potpisivanje Sporazuma za spas planeta iz zgrade UN-a u New Yorku, sjednica Hrvatskog sabora i obraćanje turskog predsjednika Recepta Tayyipa

Erdogana prigodom službenog posjeta Republici Hrvatskoj, obilježavanje 21. obljetnice vojno-redarstvene akcije Bljesak, obilježavanje 25. obljetnice događaja u Borovu naselju u Domovinskom ratu (uz praćenje u svim dnevnim informativnim emisijama HRT-a), svečana dodjela nagrade Karlo Veliki u Vatikanu, za promicanje europskoga jedinstva, čiji je ovogodišnji laureat papa Franjo, svečana sjednica Hrvatskog sabora u povodu Dana Sabora RH, svečana sjednica u povodu Dana državnosti iz Sabora Republike Hrvatske, Svečano otvaranje 50. Đakovačkih vezova, Otvorenje 67. Dubrovačkih ljetnih igara, Završna večer 56. Festivala zabavne glazbe Split, Završna večer muških klapa 50. Festivala dalmatinskih klapa – Omiš 2016., Večer novih skladbi 19. Festivala dalmatinske šansone Šibenik 2016., Festival tamburaške glazbe Zlatne žice Slavonije - Požega 2016., u sklopu Aurea Festa, Zlata vrijedan – izbor najboljeg OPG-a, 51. Festival Kajkavske popevke Krapina 2016. - Večer novih popevki, Svečano otvaranje 51. Vinkovačkih jeseni – Večer oproštajna, Dodjela nagrada hrvatskog glumišta iz Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu, Svečanost Ramazanskog bajrama iz zagrebačkog Islamskog centra, Misa na blagdan Velike Gospe iz biskupijskog Marijanskog svetišta Majke naših stradanja u Gori kod Petrinje, Ekumensko bogoslužje – Osijek, Sinj - Misno slavlje u povodu 300. obljetnice krunjenja Čudotvorne Gospe Sinjske, Slavonski Brod - Dan reformacije, bogoslužje iz evangeličke crkve (tradicionalni prijenos HRT-a, 25. put), Misa na svetkovinu Svih svetih iz crkve Krista Kralja sa zagrebačkog groblja Mirogoj, Misa za Domovinu na Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, iz crkve Gospe Velikoga Hrvatskog Krsnog Zavjeta u Kninu, Svečanost obilježavanja Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, Dana hrvatskih branitelja i 21. obljetnice vojno-redarstvene operacije Oluja, donatorski koncert Pobjeda za heroje – Knin za Vodotoranj, Svečana povorka 50. Đakovačkih vezova, Retrospektivna večer 56. Festivala zabavne glazbe Split „Svoju zvezdu slidin“, Svečana priredba 50. Međunarodne smotre folklor iz KD Vatroslava Lisinskog, Svečani mimohod sudionika 51. Vinkovačkih jeseni, Dani hrvatskog turizma – dodjela turističkih nagrada, Bol na Braču, Misa ređenja šibenskog biskupa mons. Tomislava Rogića iz katedrale sv. Jakova u Šibeniku, Misa proslave Dana hrvatskih mučenika iz Udbine (crkva hrvatskih mučenika), Kurban-bajram iz Islamskog centra u Rijeci (središnja bajramska molitva za Hrvatsku), Misa vojnog hodočašća u Mariju Bistricu, Natjecanje za 301. Sinjsku alku, Doček hrvatskih paraolimpijaca pri povratku s ljetnih paraolimpijskih igara u Rijiju de Janeiru, Dodjela nagrada Hrvatskoga olimpijskog odbora (HOO) najboljim sportašima u 2016. godini, Otvorenje 63. Pulskog filmskog festivala, Otvorenje 62. Splitskog ljeta i izvedba opere Turandot Giacomina Puccinija, Otvorenje 41. Osorskih glazbenih večeri, 16. Festival suvremenog plesa i neverbalnog kazališta Svetvinčenat, Svečano zatvaranje 67. Dubrovačkih ljetnih igara i dodjela nagrade Orlando koja bilježi 40 godina postojanja, Eurovizija mladih glazbenika 2016. iz Kölna, Svečano otvorenje 46. Varaždinskih baroknih večeri - ansambl La Ritirata pod umjetničkim vodstvom Josetxua Obregona, Otvorenje 41. Samoborske glazbene jeseni: Recital pijanista Aljoše Jurinića, 11. Zagrebački međunarodni festival komorne glazbe, prva večer, Koncert pobjednika 5. natjecanja Papandopulo, Božićni koncert u palači HAZU - Hrvatski barokni ansambl, Komemoracija u povodu Međunarodnog dana sjećanja na romske žrtve holokausta, Konferencija za medije - predstavljanje programa kandidata za predsjednika HDZ-a Andreja Plenkovića, Obraćanje javnosti Andreja Plenkovića u povodu rezultata izbora za novog predsjednika HDZ-a, Konferencija za medije predsjednika SDP-a Zorana Milanovića, na kojoj je, nakon objave izbornih rezultata, najavio svoju ostavku na mjesto predsjednika stranke, Obraćanje predsjednice RH Kolinde Grabar Kitarović javnosti nakon završetka parlamentarnih izbora za 9. saziv Sabora Republike Hrvatske, Govor predsjednika Europske komisije Jean-Claudea Junckera u Europskom parlamentu o stanju Unije, Konferencija za medije Orsata Miljenića (SDP), na kojoj je objavio svoju kandidaturu za predsjednika SDP-a, Izvanredna konferencija za novinare zastupnice u Europskom parlamentu i članice HSS-a Marijane Petir, u povodu tadašnjeg stanja u HSS-u, Konzultacije predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar Kitarović s čelnicima parlamentarnih stranaka, izabranih u Hrvatski sabor, o mandataru nove vlade, 28. rujna 2016., te njezino obraćanje javnosti nakon završetka konzultacija, Zajednička konferencija za medije HDZ-a i MOST-a o formiranju



Vlade RH nakon rujanskih parlamentarnih izbora, Svečani prijam u Saboru kojim se obilježilo četvrt stoljeća hrvatske neovisnosti, Objava novog mandatar Hrvatske vlade, iz Ureda predsjednice RH, Konstituirajuća sjednica 9. saziva Hrvatskog sabora, Sjednica Sabora RH o povjerenju Vladi RH, Konferencija za medije pročelnika Kongregacije za nauk vjere, kardinala Gerharda Ludwiga Muellera, održana za njegova posjeta Zagrebu, Prva sjednica Vlade Republike Hrvatske, premijera Andreja Plenkovića, 27. listopada, Obilježavanje 20. godišnjice primanja Hrvatske u Vijeće Europe, 7. studenog, 2. Međunarodna sigurnosna konferencija, 22. studenog, praćenje krize u Turskoj izazvane pokušajem vojnog udara u toj zemlji, specijalna emisija Kriza u Turskoj, posvećena pokušaj vojnog udara u toj zemlji u srpnju, specijalna emisija Revizija procesa kardinalu Stepincu, specijalna emisija Presuda Perkoviću i Mustaču, u povodu donošenja presuda Josipu Perkoviću i Zdravku Mustaču u kolovozu 2016., posebna emisija uoči početka nove školske godine, Ima li što novo, Poseban program u povodu kanonizacije Majke Terezije, Razgovor s Gerhardom Müllerom, prefektom Kongregacije za nauk vjere (o blaženom kardinalu Alojziju Stepincu, o ukazanjima u Međugorju, o obitelji, odnosu roditelja i djece, progonu kršćana, islamskim migrantima u Europi, o odnosima s pravoslavnom crkvom, o sekulariziranju današnjeg svijeta i o nadi koja nam pomaže prebroditi sve probleme današnjeg svijeta)...

#### **Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) zamijenio međunarodni televizijski kanal Slika Hrvatske**

Hrvatska radiotelevizija (HRT) je zahvaljujući početku emitiranja Četvrtoga programa Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) putem internetske multimedijske OTT (eng. *Over the top*) platforme HRTi, tim programom u ožujku zamijenila međunarodni televizijski kanal Slika Hrvatske, koji se satelitski emitirao za Hrvate izvan Republike Hrvatske (Sjeverna Amerika, Australija i Novi Zeland). Tako su Hrvati na tim područjima dobili znatno opsežniji te aktualniji sadržaj Četvrtoga programa Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), koji je postao međunarodni nekodirani (eng. *free to air*) program, te je preuzeo sadržaje i programske ciljeve Slike Hrvatske. Uz međunarodni radijski program HRT – Glas Hrvatske, koji je dostupan u cijelome svijetu, uvođenjem internetskoga emitiranja svi su informativni programski sadržaji koji se emitiraju na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) tako postali dostupni gledateljima u cijelome svijetu. Gledatelji u Sjevernoj i Južnoj Americi te Australiji i na Novome Zelandu tako mogu gledati cijeli Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) istodobno kad i gledatelji u Republici Hrvatskoj. Prednost je internetskoga emitiranja televizijskoga programa pred satelitskim i u tome što internetsko emitiranje omogućuje bolje praćenje navika i potreba gledatelja, budući da Hrvatska radiotelevizija želi prikupiti što više povratnih informacija od gledatelja izvan Republike Hrvatske, te program u najvećoj mjeri prilagoditi njihovim potrebama, željama i interesima. Dakle, nakon 17. ožujka 2016. gledatelji na području Sjeverne Amerike te Australije i Novoga Zelanda pozvani su koristiti uslugu HRTi kako bi i dalje mogli pratiti HRT-ov program.

#### **Pokrenut dječji portal Juhuhu**

U suradnji s UNICEF-om HRT je početkom ožujka 2016. pokrenuo dječji portal *Juhuhu* te učinio dostupnima aplikacije za uređaje s operativnim sustavima Android i iOS za djecu u dobi od tri do jedanaest godina. Budući da su dječji portal *Juhuhu* i pripadajuće aplikacije primjerene sadržajem i dizajnom dječjoj dobi, zasebna su cjelina na stranicama Hrvatske radiotelevizije (hrt.hr). Tako se na jednome mjestu mogu pronaći brojne televizijske i radijske emisije te igre namijenjene djeci navedenog uzrasta. Sve je sadržaje osmislila i pripremila ekipa Produkcijeskoga odjela Djeca i mladi HRT-a, kako bi roditeljima i djeci učinila jednostavno dostupnim kvalitetan program, i to u svakome trenutku i u sigurnome okružju.

### **Pokrenuta obrazovna mrežna stranice skolski.hr**

Ususret obilježavanju 90. obljetnice postojanja Hrvatskog radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV), Hrvatska radiotelevizija učinila je novi iskorak prema multimedijskoj dostupnosti programskih sadržaja i pokrenula obrazovnu mrežnu stranicu skolski.hr. Svrha je mrežne stranice skolski.hr da nove naraštaje nadahne i zainteresira za znanost, tehniku, tehnologiju, umjetnost i jezike, da promiče društvenu odgovornost, kritičko mišljenje, inovativnost, inicijativnost i kulturu učenja, što je i među temeljnim zadacima javnoga medijskog servisa u Republici Hrvatskoj.

### **Predstavljen poseban mrežni portal daniponosa.hrt.hr**

U godini svoje velike obljetnice Hrvatska radiotelevizija (HRT) je u travnju predstavila javnosti poseban mrežni portal daniponosa.hrt.hr koji je posvećen očuvanju spomena na Domovinski rat, doprinosu koji su u obrani domovine dali hrvatski branitelji i svi sudionici Domovinskoga rata, te promicanju istine o Domovinskome ratu

### **Aplikacija HRT METEO**

Pod sloganom *Prognoza s dušom* prvoga dana emitiranja jesenske programske sheme Hrvatska radiotelevizija (HRT) svojim je korisnicima i cjelokupnoj javnosti predstavila novu aplikaciju za mobilne uređaje HRT METEO. Riječ je o jednostavnoj aplikaciji za praćenje vremenskih uvjeta, koju su izradili Hrvatska radiotelevizija i Državni hidrometeorološki zavod.

### **Otvorena dopisništva Hrvatske radiotelevizije (HRT) u Vukovaru, Metkoviću i Bjelovaru**

U povodu obljetnice 90 godina Hrvatskog radija (HRT – HR), i 60 godina Hrvatske televizije (HRT – HTV), Hrvatska radiotelevizija (HRT) otvorila je 7. svibnja svoje dopisništvo u Vukovaru, čime se želi potaknuti na bolju informiranost javnosti o događajima na vukovarskome području, budući da su jaka dopisnička mreža te svakodnevno praćenje regionalnih i lokalnih događaja jedna od najvažnijih obveza javnoga servisa.

Nakon što je Hrvatska radiotelevizija (HRT) u svibnju otvorila dopisništvo u Vukovaru, u srpnju je ponovno otvoreno i dopisništvo u Metkoviću, kako bi se znatno unaprijedilo izvješćivanje javnoga medijskog servisa iz Metkovića i cijele neretvanske doline, točnije o zbivanjima iz triju gradova i pet općina u kojima živi približno četrdeset tisuća stanovnika. Kao nastavak jačanja dopisničke mreže Hrvatske radiotelevizije u rujnu je ponovno otvoreno i dopisništvo u Bjelovaru, što će uvelike pridonijeti boljemu i kvalitetnijemu izvješćivanju o zbivanjima iz Bjelovara i Bjelovarsko-bilogorske županije.

### **Pušteno u rad reportažno vozilo opremljeno satelitskom vezom**

Ususret velikoj obljetnici HRT-a pušteno je u rad još jedno obnovljeno reportažno vozilo koje je opremljeno satelitskom vezom (eng. *up-linkom*) za prijenos slike visoke razlučivosti (eng. *high definition* – HD). Posjeduje šest najsuvremenijih kamera za snimanje u visokoj razlučivosti, lanac zasnovan na optičkome povezivanju, novo videomiješalo i tonsko miješalo, poslužitelj za snimanje i reprodukciju, sustav usporenih snimki (eng. *slow-motion*) i svu ostalu opremu za praćenje, prespajanje i nadzor kvalitete signala. Reportažno vozilo projektirano je tako da će se nadopunjavati s novim velikim reportažnim vozilom za snimanje u visokoj razlučivosti, čime će se stvoriti tehnički preduvjeti da oba vozila rade kao jedna cjelina kad su u pitanju prijenosi velikih događaja ili da svako od njih može raditi neovisno, čime se postiže velika prilagodljivost u radu.

### **Emitiranje *Dnevnika* iz tehnološki najsuvremenijeg studija u Europi**

Na veliki rođendan HRT-a *Dnevnik* se počeo emitirati iz tehnološki najsuvremenijeg studija u Europi. Novi videozid od 20 četvornih metara temelji se na tehnologiji laserskoga fosfornog ekrana (eng. *Laser*



*Phosphor Display* – LPD), a pruža niz inovativnih mogućnosti – od iznimne oštrote slike, interaktivnosti vođitelja sa sadržajem preko dodira do uštede energije do 70%.

### 2.1.1. Radio

#### Prvi radijski program (HR 1)

Prvi radijski program u 2016. godini u većoj je mjeri ispunio obveze iz Ugovora s Vladom RH. Informativnost, ozbiljnost pristupa, stručnost analitičnost i pozoran odnos prema svim društvenim i manjinskim skupinama glavne su značajke emitiranog programa. Jezikom brojeva na tjednoj razini: 168 emisija vijesti, 43 autorske informativne emisije, 25 obrazovnih i znanstvenih, osam emisija iz kulture, pet iz religije, 13 za djecu i mlade, pet iz dramskog te 72 autorske glazbene emisije svih žanrova i vrsta.

Zadani i ostvareni ciljevi:

- Održan je kontinuitet dosega slušanosti opće populacije na oko 4%. Nije se uspjelo značajnije povećati slušanost.
- Brendirana je *Jutarnja kronika* kao najslušanija radijska informativna emisija.
- Poštovan je pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora s naglaskom na temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kultura javnog dijaloga.
- U potpunosti su realizirani sadržaji i trajne vrijednosti iz obrazovnog, dječjeg i dramskog programa koji su jedinstveni u radijskom eteru.
- Osnažena je komunikacija sa slušateljima putem društvenih mreža.
- Zadržana je visoka razina kvalitete jezika i govora.
- Emitirana je glazba visoke kvalitete pretežno hrvatskih autora i izvođača.

Godinu 2016. obilježili su izbori za Sabor Republike Hrvatske i konstituiranje nove Vlade RH, predsjednički izbori u SAD-u te borba protiv islamskih terorista i s time u vezi izbjeglice iz arapskog svijeta.

- a) O tim kao i drugim najrelevantnijim vijestima, događajima i pojavama u zemlji i svijetu redovito smo izvješćivali u emisijama IMS-a koje pokrivaju 33% programskih sadržaja HR 1. Uz *Vijesti* svakoga punog sata tu su prepoznatljive: *U mreži Prvog, Poligraf, Viza, Inventura, Intervju tjedna, S Markova trga, A sada Vlada, S predsjednikom izvan protokola, Oporbeni zarez, Poslovni tjedan, Emisija za selo i poljoprivredu, Pomorska večer* i mnoge druge emisije koje su svojim dugovječnim i stalnim terminima rado slušane i citirane.
- b) Drugi važan segment programa je glazba koja zauzima 39% programa HR 1. To je ostvareno kroz emitiranja pop, rock i zabavne glazbe, ozbiljne, jazz i narodne glazbe – kroz autorske emisije, izravne prijenose koncerata i festivala. Vrlo je važno naglasiti kako se od svih skladbi emitiranih u prošloj godini oko 60% odnosi na hrvatske autore ili izvođače. Emisije: *Po vašem izboru, Melodije s patinom, Nota, Glazba s potpisom, Klasični evergrini* i dalje su sinonimi za kvalitetne glazbene emisije.
- c) Treća grupa sadržaja odnosi se na obrazovanje i znanost s gotovo 12% udjela u programu. *Govorimo hrvatski, Dogodilo se na današnji dan, Povijest četvrtkom, Drag mi je Platon, Zagonetno putovanje, Slovo zakona, Vodič za moderna vremena, ArtNet, Znanjem do zdravlja, Oko znanosti* su samo neke od emisija koje su obrazovale naše slušatelje.

- d) Četvrtu vrstu sadržaja čini umjetnost i kultura s oko 5% udjela u programu. S 8 tjednih emisija koje su sustavno pratile događaje iz vizualnih umjetnosti, književnosti, filma kazališta, arhitekture i dizajna, kulture življenja. Tijekom cijele godine na tjednoj bazi emitirali smo sljedeće specijalizirane emisije: *Kretanje točke*, *Lica i sjene*, *Slobodni stil*, *Licem u lice*, *Kutija slova*, *Katapultura*, *Iskustvo prostora*, *Kulturni kolokvij*.
- e) Slijede sadržaji za djecu i mlade koje su sa sedam emisija tjedno poticale dječje stvaralaštvo i izvrsnost te pratile postignuća djece (*Putnici kroz vrijeme*, *Zagrlimo Europu*, *Bijela vrana*, *Stigla je pošta*, *Priča za laku noć* itd.) Realizirana su i dva projekta: Mala kronika Šibenskog festivala i Mala kronika Monte Librića. Posebno je važno ustrajati na ovim sadržajima jer ih auditorij može čuti jedino kod nas.
- f) Dramski program s pet emisija tjedno (*Male forme (3)*, *Radio igra za djecu*, *Radio scena*) emitirao je 1220 minuta premijernog sadržaja (ukupno ostvario 2% programskog vremena).
- g) Religija sa stalnim emisijama (*Religijski forum*, *Trag vjere*, *Nedjeljna misa*, *Susret u dijalogu*, *Duhovna misao*) čini 2,8% od svih sadržaja objavljenih na HR 1.
- h) I na kraju sportski sadržaji s udjelom od 1,5% u programu ostvareni su kroz emisije *Sport subotom* i *Sportski vikend* te kroz sportske preglede u informativnim emisija.

Zaključno sve emisije predviđene shemom i izvan sheme emitirane su u skladu s planom i programom.

## Drugi program Hrvatskog radija (HR 2)

Drugi radijski program u 2016. bilježi blagi porast slušanosti u odnosu na 2015. s dnevnim dosegom od 2,5%, te se s 14. mjesta popeo na 10. na nacionalnoj razini.

Zabavni dio programa obogaćen je novim serijalom emisija *Sunce na prozorčiću* koje su se emitirale u ljetnoj shemi; četvrtkom, petkom i subotom od 10:35 do 14:00. Emisije su za cilj imale turističku promidžbu različitih hrvatskih krajeva stavljajući naglasak na važnije kulturne, umjetničke i zabavne događaje. Nastavljeno je emitiranje gastro talk showa *Trbuhozborci*, retro lifestyle magazina *Hulahop*, *Globotomije*, *Radne subote*, *Sunčanog sata*, *Homo sapiensa*, *Gladnih ušiju*, te interaktivne radijske zabavne emisije *Fotosinteza* koja spaja fotografiju i radio putem društvenih mreža, omogućuje veću interakciju sa slušateljima. U programskim cjelinama *Dobro jutro* i *Drugi dio dana* objavljivale su se servisne informacije o vremenu i prometu, animirali slušatelji jutarnjim kvizovima, informirali o kulturnim i umjetničkim događajima u Hrvatskoj i svijetu, najavljivali dnevni događaji iz različitih područja društvenog života (kultura, znanost, glazba, zabava, sport), intervjuirali gosti iz različitih područja društvenog života, najavljivali kulturni, zabavni i turistički događaji za vikend, pratili Zagreb Book Festival, Animafest Zagreb, Brod knjižara Brod kulture, Mjesec kreativnih i kulturnih industrija

U glazbenom dijelu programa predstavljanje su glazbene produkcije, od klasike i jazza, pop-a i zabavne glazbe do rocka, gostovanjem autora, glazbenika i solista. Posebnost programa bili su mini koncerti hrvatskih glazbenika (ponedjeljkom *Music Pub* od 14 do 16 sati). Dodijeljene su nagrada *Music Pub* - najuspješnijim glazbenicima (uz koncerte uživo od siječnja do ožujka 2016.). Dodijeljene su mjesečne nagrade *Hit mjeseca* - za najizvođeniju pjesmu prema Top listi emisije *Svijet diskografije*, koja je zbroj glazbenih lista svih centara HR-a. Nastavljena je akcija *Zimzeleno, a Novo* - čiji je cilj očuvati hrvatsku glazbenu kulturu predstavljanjem važnih autora i pjesama mlađim generacijama. Objavljivanjem originalnih snimki te njihovom obradom u akustičnim verzijama i u interpretaciji mlađih glazbenika želi se podsjetiti na antologijske glazbene materijale, koji su u vrijeme nastanka bili korak ispred vremena i obilježili glazbenu produkciju šezdesetih, sedamdesetih i osamdesetih godina, te ih vratiti u radijske programe. Prenosili su se i snimali koncerti i festivali: Krapinski festival, Splitski festival, Dan pobjede u Kninu, Zagrebački festival, Šibenski festival - Dalmatinska šansona, Zlatne žice Slavonije, Božić u Ciboni,

Colonia, Detour, te dodjela diskografske nagrade Porin. Pratili su se humanitarni projekti Uz nas niste sami i Korak u život, te prenosili završni koncerti. Emitirale su se posebne tjedne emisije o showu *The Voice - Najljepši glas Hrvatske*, te 4 posebne emisije subotom uživo u kojima su natjecanje komentirali eminentni glazbenici.

HR 2 je sudjelovao u europskom radijskom glazbenom natjecanju *Radio Battle* u organizaciji talijanskog javnog radijskog kanala RAI 2.

Prenosila su se i pratila sva važnija sportska natjecanja i nastupi nacionalnih reprezentacija, sportaša i klubova u Europi i svijetu (prijenosi utakmica hrvatske nogometne reprezentacije - Europsko prvenstvo u Francuskoj, kvalifikacijske utakmice za europska i svjetska prvenstva, Europsko vaterpolsko prvenstvo u Beogradu, Europsko prvenstvo rukometašica u Švedskoj, finale Davis Cupa, prijenosi utakmica HNL-a, Hrvatski nogometni kup, nastupi hrvatskih nogometnih klubova u Ligi prvaka i Euroligi, nastupi hrvatskih klubova u europskim natjecanjima u rukometu, košarci, vaterpolu..., košarkaška ABA liga i rukometna SEHA liga, teniski turniri, atletika).

Kao poseban projekt pratili su se i prenosili nastupi svih hrvatskih sportaša na Olimpijskim igrama u Rio de Janeiru. Svakodnevno su se pratili svi važni događaji na Olimpijskim igrama, emitirale su se dnevno dvije posebne emisije u jutarnjim i večernjim satima. Pratili su se i nastupi hrvatskih sportaša na Paraolimpijskim igrama u Rio de Janeiru. Nastavljeno je emitiranje *Malog sportskog mikrofona* u suradnji s Hrvatskim školskim sportskim savezom u kojem se promiče školski sport.

U igranom programu emisije *Panoptikum* i *Napetica* spojile su se u jedinstvenu emisiju *KriK – krimić i komedija*, uz reprize iz navedenih ciklusa proizvedeno je 7 premijernih emisija.

Premijerno je izvedeno 12 emisija *Drugo uho*. To je emisija igrano – kontaktne forme. Prvi put u povijesti Hrvatskoga radija proizveden je radijski format u kojem se kombinira igrani dramski sadržaj i kontakti sa slušateljima.

Za vozače su se emitirale brze i pravodobne prometne informacije, redovita i izvanredna izvješća iz HAK-a, te emisija o prometu *Konvoj*. Tijekom ljeta emitirale su se prometne informacije iz HAK-a na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Novosti su se emitirale na puni sat i 30 minuta, od 6:30 do 21:30. *Jutarnja kronika* preuzimala se s HR 1. Tijekom ljeta u suradnji s Glasom Hrvatske emitirale su se *Vijesti* za strane turiste na engleskom i njemačkom jeziku.

### Treći program Hrvatskog radija (HR 3)

U 2016. Treći program HR-a ostvario je sljedeće glavne ciljeve:

Realizirao je planom zacrtani program.

Realizirao je program namijenjen svim segmentima ciljne publike (publika zainteresirana za kulturne sadržaje, književnost, radiodramu, klasičnu glazbu i izravne prijenose koncerata klasične glazbe, suvremene žanrove nekomercijalne glazbe, te znanstvene sadržaje). Istovremeno, cilj je bio realizirati program u skladu s odredbama Ugovora HRT-a s Vladom RH, kao i drugim obvezama koje proizlaze iz Zakona o medijima, te Zakona o HRT-u.

Ostvaren je kontakt sa slušateljstvom putem organizacije događaja koji se prenose uživo (*Tribina Trećeg programa*, *Bajsić u 8*, *Iz salona Očić*) uz nazočnost i sudjelovanje publike.

Promoviran je program izvan Zagreba, što je ostvareno sudjelovanjem na Sajmu knjiga u Puli, prijenosom otvorenja festivala Osorske glazbene večeri, Splitsko ljeto i završnog koncerta Dubrovačkih ljetnih igara te prijenosom otvorenja Varaždinskih baroknih večeri, kao i organizacijom međunarodnog radijskog dramskog festivala Prix Marulić - starim tekstovima u pohode koji se održava na Hvaru.

U jesenskoj shemi pokrenuli smo čak 11 novih emisija koje našim slušateljima pružaju sadržaje visoke kvalitete iz područja književnosti, kazališne i filmske umjetnosti, likovnosti, znanosti, duhovnosti, kulture

i društva. Poseban naglasak stavili smo na kulturno-znanstvene emisije koje promiču hrvatsku kulturu i umjetnost, a društvenu i kulturnu scenu prate u punoj pluralnosti i svjetonazorskoj raznolikosti.

Treći program HR-a je u 2016. godini realizirao 160 projekata (emisija) s područja kulture, znanosti, glazbe, drame i dokumentarnog programa. Većina projekata odvijala se u tjednom ritmu, u trajanju od 30 do 180 minuta tjedno.

Program emisija iz kulture proizveo je ukupno 2097 emisija (premijere/reprize). Emisije prate područja književnosti odnosno poezije (*Suvremena hrvatska proza, Hrvatska proza, Antologija pripovijetke, Bibliovizor, Lica okolice, Dnevnici i pisma, Riječi i riječi, Šest minuta poezije u šest, Poezija naglas, Mikrokozmi*), književne teorije i povijesti (*Ogledi o teoriji književnosti*), filozofije i estetike (*Ogledi i rasprave, Na margini, Znaci vremena*); likovnu umjetnost, urbanizam i arhitekturu (*Triptih, Stvarnost prostora*), filmsku umjetnost (*Filmoskop*), baštinu (*Baština, mi i svijet*). Nekoliko je emisija mješovitog sadržaja. U njima se tematiziraju književnost, kazalište, izložbe, izdavaštvo, film, a sadrže i aktualnu odnosno informativnu tematiku, portrete umjetnika i sl. uz glazbena intermezza (*Jutro na Trećem, Subotnja matineja, Razgovor s povodom, Svjetovi i nazori, Svitanje na Trećem, Na kraju tjedna, Moj izbor*). Emisija *Riječi i riječi* sadrži zbirku od 80 mikro eseja pisanih upravo za istoimenu emisiju Trećeg programa, čiji su autori istaknuti hrvatski književnici, teoretičari, filozofi i znanstvenici. Projekt sadrži pisani dio i audio dio, te se eseji mogu slušati i čitati na stranici hrt.hr. (<http://www.hrt.hr/rijeci-rijeci/>).

S početkom nove jesenske sheme (19. rujna 2016.) pokrenuto je 11 novih radijskih emisija. Slušateljima smo ponudili nove emisije iz područja književnosti, kazališne i filmske umjetnosti, likovnosti, znanosti, duhovnosti, kulture i društva. U tjednom ritmu, od ponedjeljka do petka emitirano je 5 novih tematskih emisija u trajanju od 45 minuta; ponedjeljkom, emisija o kazalištu *Theatralia* koja se istodobno bavi hrvatskim i svjetskim kazalištem te prati aktualne događaje i povijest teatra. Utorkom emisiju o književnosti *Signatura*, srijedom emisija o likovnosti *U vizualnom kodu*, četvrtkom emisija *Kozmos i etos* koja se s više aspekata bavi temama iz područja znanosti, filozofije i umjetnosti. U razgovoru s priznatim stručnjacima nastojalo se odgovoriti na pitanja koja se tiču čovjekova položaja u našem postmodernom društvu. Teme nekih od prijašnjih emisija bile su: odnos prirodnih, humanističkih i društvenih znanosti, determinizam i čovjekova sloboda, odnos znanosti i vjere, kozmos, kaos i deterministički kaos, ozbiljna i trivijalna književnost i sl. Petkom slijedi emisija o filmu *Filmomanija* koja se bavi aktualnom domaćom i stranom filmskom produkcijom, filmskim žanrovima a donosi i filmsku kritiku.

Uz književnu emisiju *Signatura* pokrenute su i dvije nove književne emisije koje se bave europskom i svjetskom književnošću. Emisija *Do korica* posvećena je novijoj svjetskoj proznoj književnosti u hrvatskome prijevodu, odabrana djela visoke literarne vrijednosti analiziraju ugledni prevoditelji, pisci i teoretičari. Emisija *Kozmopolis*, u formi eseja, bavila se različitim temama iz europskih književnosti, temeljnim kretanjima, trendovima i fenomenima, odnosima književnosti i društva, drugih umjetnosti i medija.

Posebno ističemo novu emisiju *Povijesne kontroverze* u kojoj se lome koplja oko spornih tema iz suvremene hrvatske povijesti. U razgovoru s relevantnim znanstvenicima i povjesničarima nastojalo se odgovoriti na brojna neodgovorena pitanja, otvarajući teme kao što su Bleiburg, Jasenovac, uloga i značenje kardinala Stepinca, obrana i pad Vukovara, mitski sastanak Tuđmana i Miloševića u Karađorđevu, što je ujedno bila i tema prve emisije.

U novopokrenutoj emisiji *Duhovni profili* bavili smo se kršćanskom, ali i drugim duhovnim baštinama, otkrivajući 20. stoljeće u njegovoj duhovno-kulturnoj cjelini. Poseban naglasak stavljen je na predstavljanje osoba, događaja, ustanova, kulturnih djela i drugih artefakata koji su svojim značajkama i važnošću neodvojiv dio hrvatske duhovne i kulturne baštine, ali su zbog povijesnih (ne)prilika ostali nedovoljno istraženi i interpretirani.

I na kraju, pokrenute su i dvije dokumentarne emisije. Emisija *Didov san* otvara prostor iseljenoj Hrvatskoj, životnim pričama naših iseljenika i useljenika koji se pokušavaju integrirati u hrvatsko društvo,

a emisija *S one strane sjećanja* prvi se put bavi temama povezanim s postkomunističkom prošlošću, traumama, mitovima, sjećanjima na totalitarizam u srednjoj i jugoistočnoj Europi.

Zbornik Trećeg programa Hrvatskoga radija broj 88 objavljen je u studenom i promoviran je na Sajmu knjiga u Puli. Na 189 stranica donosi izbor iz esejistike i proze objavljivane u programu.

Radiodrama je na Trećem programu zastupljena sa 79 premijernih emisija (emisije su objavljivale dramatizirane suvremene hrvatske romane (*radio roman*); suvremene drame hrvatskih autora adaptirane za radio program (*Radio atelje*); originalna djela hrvatskih dramskih autora (*Radio igra*); adaptirana odnosno dramatizirana djela svjetske književne i dramske baštine (*Radio drama*); akustičke eksperimentalne forme (*Ars akustica* i *Slika od zvuka*), dokumentarne radiodrame (u serijalu *Dokumentarna radio drama*) i *Portret umjetnika u drami*. Na Trećem programu dnevno se emitirala jedna emisija radioromana, te jedna radiodrama.

Radijski dramski projekti u 2016. godini po istaknutom umjetničkom dosegu i kulturološkoj važnosti bili su:

M. Krleža: ZASTAVE - prvi, drugi i treći dio (*Radio igra*; urednik H. Ivanković, redatelj. D. Tralić)

M. Krleža: ARETEJ - (*radio drama*, urednica L.M. Kralj, redatelj M. Brečić)

D. Bartol Indoš i Tanja Vrvilo: ŠAHTOFONIJA-FANTOM PLANINŠAK (*Radio atelje*; urednica K. Šimunić). Riječ je o eksperimentalnom zvučnom performansu kao dijelu dokumentarističke trilogije koja dekonstruira povijesne fragmente o trojici atentatora 1912-1914.

U 2016. godini nagrade za radijske dramske emisije Trećega programa ostvarili su:

Marija Pećnik Kvesić: 1914 i dalje (*Ars akustica*, urednica A. Kramarić- NAGRADA GRAND PRIX FESTIVALA Prix Marulić 2016.)

V. Jukić Rukavina i Tomislav Šamec: ZABORAVLJENA GRADINA (Dokumentarna radiodrama, 3 Nagrada na festivalu Prix Marulić u kategoriji dokumentarne radiodrame 2016.)

Kao poseban projekt potrebno je istaknuti jubilarni 20. Prix Marulić, Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame održan u Hvaru (21. - 27. 5. 2016.) pod visokim pokroviteljstvom predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar Kitarović, te pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i Ministarstva turizma. U natjecateljskom dijelu festivala sudjelovalo je 45 emisija (u formi igrane radiodrame, dokumentarne radiodrame i kratke forme) iz 21 države, te 29 nacionalnih i nezavisnih produkcijskih kuća. U 2016. godini prvi put su se na web-u HRT-a, tijekom Festivala mogle slušati emisije uz čitanje engleskih prijevoda.

Dokumentarni program ostvarivao se u formi dokumentarnih „fičera“ kroz serijale *Audio.doc*, *Skrivena strana dana*, a od jeseni pokrenuli smo 2 nove dokumentarne emisije *Didov san* i *S one strane sjećanja*. Znanstveni program realiziran je kroz cikluse emisija koji se emitiraju jednom tjedno u trajanju od 30 minuta: *Znanstveni koncentrat*, *Znanost i društvo*, *Eppur si muove*, *Prozor u digitalno*, *Portreti znanstvenika*, *Doba znanosti* (tematika prirodnih znanosti), *Ogledi o popularizaciji znanosti*, *Panorama* (društvene i humanističke znanosti) i *Kozmos i etos* u trajanju od 45 minuta.

Od iznimno vrijednih projekata s područja glazbe u 2016. godini ističu se:

Izravan prijenos Novogodišnjeg koncerta iz Beča, održan u Zlatnoj dvorani bečkog Musikvereina. Bečka filharmonija pod ravnanjem dirigenta Marissa Jansonsa.

Na Trećem programu Hrvatskoga radija 15. srpnja izravno je prenošeno svečano otvaranje 62. Splitskog ljeta, uz premijernu izvedbu opere *Turandot* Giacomina Puccinija, u vrtu Galerije Meštrović.

Izravan prijenos 41. Osorskih glazbenih večeri, a budući da je u 2016. partner festivala Republika Španjolska, nastupio je jedan od najuglednijih ansambala specijaliziranih za ranu glazbu - La Ritirata.

Na Dan svečanosti glazbe, koji se u cijelom svijetu već 34 godine obilježava 25. lipnja, pridružila se i Glazba HRT-a programom nazvanim *Glazba i grad*; koncert je izravno prenošen na HR 3.

I ove godine izravno je emitiran prijenos zatvaranja 67. Dubrovačkih ljetnih igara i dodjela nagrade Orlando, čiji je HRT pokrovitelj od 1992. godine.

U program su uvršteni i redoviti izravni prijenosi svih koncerata iz sezona HRT-ovih orkestara i ansambala: Majstorski ciklus simfonijskog orkestra HRT-a, Sfumato-ciklus zbora HRT-a, Kanconijer-ciklus zbora i orkestra HRT-a, Sezona Jazz orkestra HRT-. Serijal Bajsic u 8 donosio je koncerte uživo, na kojima su se uz nastupe Simfonijskog orkestra HRT-a sa solistima, i/ili Zborom HRT-a mogli čuti i razgovori s umjetnicima, te komentari za publiku kao i slušatelje Trećeg programa koji prate koncert u izravnome prijenosu.

Od koncertnih sezona koje je Treći program emitirao, izravno ili u odgođenom prijenosu, može se istaknuti koncerte Hrvatskog baroknog ansambla, Varaždinskog komornog orkestra, izravne prijenose kućnih koncerata „Iz salona Očić“.

Treći program je u 2016. godini prenosio i otvorenje koncertne sezone kazališta La Scala iz Milana.

Suradnja s drugim javnim radijskim postajama u Europi i SAD-u odvijala se posredstvom Europske radijske unije, kroz programe Euroclassic nocturno, Opera na Trećem (sa sudjelovanjem Metropolitana), Europeum-Euroradio, EBU-jazz. Riječ je o izravnim ili odgođenim koncertnim programima iz europske razmjene, putem kojih slušatelji Trećeg programa imaju uvid u iznimne glazbene događaje budući da je riječ o vrhunskim ansamblima i solistima snimljenim u svim većim glazbenim centrima Europe.

Promocija programa odvijala se kroz posebne promotivne spotove uz najavu emisija i događaja u organizaciji HRT-a i Trećeg programa HR-a.

Slušanost Trećeg programa Hrvatskoga radija u 2016. godini pokazuje trend stabiliziranja na nacionalnoj razini. Najveću slušanost program postiže na području grada Zagreba i zagrebačke županije i ona iznosi 1,11%, slijedi područje Splita (0,50%) i Dubrovnika (0,41%), dok je najmanja na području Rijeke (0,28%), Knina (0,22%), Osijeka (0,20%) te Pule (0,0%). Ovakvi rezultati se dijelom mogu pripisati i nedovoljno razvijenoj mreži odašiljača koji ne pokrivaju signalom velike dijelove teritorija RH, ili ga pokrivaju uz povremene smetnje. Zbrojeni, svi podaci na temelju podataka slušanosti na nacionalnoj razini u 2016. godini daju prosječnu slušanost od 0,39 % na području Republike Hrvatske.

## HRT - Radio Sljeme

Radio Sljeme je u 2016. godini na području Zagreba i Zagrebačke županije bio pri samom vrhu slušanosti radijskih programa, na 2. mjestu s dnevnim dosegom od 12, 68%.

U program su unesene znatnije izmjene s početkom emitiranja jesenske sheme, ponajprije u obogaćenom informativnom programu, obogaćenim savjetodavnim emisijama tijekom popodneva, produkcijom vlastitih emisija u večernjem programu (dotada su se najdulje večernje emisije reprizirale s 1. programa HR-a), osnaženim programom tijekom vikenda te vraćanjem glazbenog identiteta Radija Sljeme u smislu znatnijeg udjela hrvatske glazbe, zagrebačkih i kajkavskih popevki te sviranja stranih i domaćih evergreena.

Okosnicu govornog programa tijekom 2016. čine informativne emisije *Vijesti* i *Zagrebački dnevnik* koji je s početkom jesenske sheme svakim radnim danom obogaćen *Temom dana* te je radnim danom uvedena emisija *Aktualno u Zagrebu*. Informativni program s jesenskom je shemom osnažen bogatijim informiranjem iz života Zagreba i zagrebačke okolice.

Jutarnji dio programa obilovao je vremenskim, prometnim i ostalim servisnim informacijama, svakodnevnim reporterskim javljanjima te kontaktnim ili mozaičnim emisijama koje se bave aktualnom gradskom problematikom ili zaštitom potrošača: *Komunalije, 9,99, Zagrebi po Zagrebu, Gradska posla,*



*Moj firtl.* Tijekom vikenda jutarnji je program subotom naglašeno bio posvećen Zagrebu u raznim aspektima: *Eurozagreb, O Zagrebu zbore dvije Dore, Špica i kumica, a* u nedjeljnom su programu od početka jesenske sheme u emisiji *Putni nalog* reporteri nedjeljom izvan Zagreba, u gradovima i općinama u kojima se može čuti Radio Sljeme.

Popodnevni dio programa obilovao je savjetodavnim emisijama i temama, u rasponu od emisija s jezičnim savjetima, preko emisija posvećenih obiteljskoj problematici, turizmu, zdravstvu, obrazovanju, religiji, do savjeta vezanih uz kućne ljubimce te vrtlarstvo i vinogradarstvo: *Hrvatski naš svagdašnji, Eter familias, Noćenje s doručkom, Pro bono, Sljemenska ordinacija, Pametna ploča, Kućni ljubimci, Svećenik na telefonu, Greencajger.* Od ponedjeljka do četvrtka emitira se i zabavna emisija *Na Sljemenu sa Sonjom* te petkom *CroAsan*, obrazovno-glazbena emisija posvećena hrvatskim znamenitostima. Popodneva vikendom uglavnom su posvećena zabavnim i mozaičnim sadržajima: *Ispici pa reci, Svjetionik, Prstom po globusu, Sljemenski smajlić.*

U večernjem programu govorni su sadržaji bili posvećeni socijalnoj problematici, civilnom društvu, Zagrebačkoj županiji, znanosti, modi, dokolici i kulturi u emisijama *Deveti krug, Civilna abeceda, Zbrda zdola, Iz svijeta znanosti, Život na točkice, Doma je najbolje, Teatralno.* Okosnicu večernjeg programa čine emisije iz zabave kulture, sporta i glazbe: *Etno, fletno!, Gospodična Muza, Brže, više, jače, Kajkavijana, Partytura, Tvornica snova i Kristalni zvuk* te glazbene emisije u kasnim večernjim satima: *Mjesečeve sjene, Posljednji sat i Glazba na 33.*

Od početka emitiranja jesenske sheme okosnica glazbenog dijela programa su evergreeni iz osamdesetih i devedesetih godina, više hrvatska glazbe (od 9% hrvatske glazbe u prvom dijelu 2016. udio emitiranja hrvatske glazbe u programu Radija Sljeme u drugom dijelu 2016. narastao je na 30%), češći su prijenosi atraktivnih koncerata u večernjem programu.

Ostvareno je i jačanje informiranja preko mrežne stranice Radija Sljeme te preko društvenih mreža. Na Facebook profilu Radija Sljeme prisutno je više od 15 tisuća stalnih pratitelja, a posebne Facebook profile od jeseni 2016. dobile su emisije *Kristalni zvuk* te je osmišljen profil posvećen popularizaciji kajkavskog jezika, književnosti i kulture *NajKaj.*

## HRT - Radio Pula

HRT - Radio Pula zadržao je u 2016. poziciju među *vodećim radijskim programima* na području Istarske županije. Temeljna orijentacija programa je sveobuhvatno praćenje događaja iz svih segmenata života u Istarskoj županiji. Osim održavanja i podizanja slušanosti programa cilj je bio i stalno jačanje njezinog zavičajnog segmenta u cilju očuvanja hrvatskog nacionalnog identiteta, te očuvanja kulturnog identiteta nacionalnih manjina koji žive na području Istarske županije s posebnim naglaskom na talijansku autohtonu nacionalnu zajednicu.

Zavičajni identitet pojačan je i informativnim dijelom programa - uvođenjem *Županijskog dnevnika* Radija Pula 12. rujna 2016.

*Županijski dnevnik* ostvaruje se kao središnja istarska informativna emisija koja se emitira svakoga dana u 16 sati u trajanju od cca 15 minuta. Sve važnije informacije i najave zastupljene su i na web-u i Facebook stranici Radija Pula.

Radio Pula emitirao je svakoga dana vlastite vijesti od 9:00 do 19:00 na puni sat, te preuzimao središnje informativne emisije HR 1: *Vijesti* u 6:00, *Jutarnja kronika, Dnevne novosti i Kronika dana.*

Okosnicu govornog programa činile su emisije koje su se bavile pitanjima državne i lokalne politike i samouprave (*Dnevnik Radija Pula, Vijesti Radija Pula, S načelnikom ili gradonačelnikom, Tolerancija, Škovacera, Čakula, Semafor*), zatim religijskim temama (*Naša zvona, Duhovna misao za dobar dan i La*



*Parola del' Signore*), kulture (*Art-i-čok, Audioportret, Maska*), obrazovanja (*Treći školski sat, KoLibrić*), poljoprivrede (*Agraria*), znanosti (*Explora, Istra fon, Eko minuta*), zdravstva (*Stetoskop, Biljna ljekarna*), gospodarstva (*Razvojni kod, EU minuta Radija Pula*) i sporta (*Stereo sport subotom, Istarska kopačka, Sport ponedjeljkom*). Zabavna komponenta programa bila je zastupljena u kontaktnim i mozaičkim emisijama (Jutarnji, Poslijepodnevni i Večernji program Radija Pula (*AT Klub, Našim krajem, Sunčestok, Radiodegustacija, Oštarija Ćuk, Pozdravi i poruke, Cappuccino*) te glazbenom programu koji se sastojao od autorskih glazbenih emisija (*Gost iz svijeta glazbe, Iz starih albuma, Multiefekt, A sada drugačija glazba, Blues Cafe, DJ Edi – Ritam koji nas prati, Grot'n'roll, Metalurgija, Klasične varijacije, Jazz na Radio valovima, Pjesma nad pjesmama*) i glazbenih lista (*Top 15, Votalica, Rolipop i CD-X*). Teme iz civilnog društva praćene su kroz „Članak 3“ te života nacionalnih manjina kroz *Programma italiano, Mezzora italiana, Notizie, La Parola del Signore, Duga, te Istarski kaleidoskop* (trojezični hrvatsko-talijansko-slovenski radio most).

Poseban naglasak stavljen je na lokalnu glazbenu baštinu (*Cviće mi polje pokrilo*), te očuvanja čakavštine i tradicijskih običaja i kulture kroz emisiju *S mikrofonom po Istri, Jurina i Franina i Kontrada*.

Redovito se prema planu ostvarivao i program uživo iz različitih mjesta i krajeva Istre kojim su se pratila aktualna zbivanja (Pulski filmski festival, Trka na prstenac, Motovunski filmski festival...).

Ostvareni su i planirani koncerti uživo iz Radija Pula svakoga zadnjega petka u mjesecu kojima su predstavljeni istarski glazbenici i sastavi.

U 2016. proizvedene su i neke emisije za HR 1: *Pomorska večer, Za selo i poljoprivredu, iz hrvatske narodne baštine, Filmske kronike*, te zajednička duplex emisija *Magistrala* s centrima Zadar i Split.

Radio Pula proizvodio je i za Glas Hrvatske emisiju *Tisuću bisera i Plavi val*.

Tijekom 2016. Radio Pula je za potrebe Informativnog programa te za specijalizirane emisije HR 1 i HR 2 ostvario sve programske i tehničke zahtjeve (prilozi, javljanja, uključenja i ustupanje tehničkih resursa).

## Radio Rijeka

U 2016. godini mozaični informativno-zabavno-edukativni program Radija Rijeka pratilo je, prema istraživanju HRT-ovog Odjela za istraživanje medijskog okoliša, dnevno 25% svih radijskih slušatelja u Primorsko-goranskoj županiji, a tjedni doseg je bio čak dvostruko veći – 50%. S tim je rezultatom programski kanal Radija Rijeka bio daleko najslušaniji HRT-ov radijski programski kanal u okviru svoje koncesije, a najveći „konkurenti“ - komercijalne stanice Otvoreni i Narodni radio zaostajali su u rujnu 2016. u tjednom dosegu za petnaestak posto (Otvoreni radio - 36%, Narodni radio - 36%).

U 2016. godini Radio Rijeka podržavao je sve gradske i županijske projekte koji unapređuju kvalitetu života građana, a posebna je pozornost dana izboru Rijeke za europsku prijestolnicu kulture 2020. godine. Kako bi se nastavila privlačiti mlađa publika Radio Rijeka neprekidno jača postojeći svakodnevni studentski radijski program nazvan *Radio Sova* koji se s uspjehom emitira već sedam godina i u ovom trenutku ga realizira dvadeset studenata Sveučilišta u Rijeci, a iz tog bazena Radio Rijeka trenutno se koristi uslugama sedmero mladih ljudi. U 2016. godini Radio Rijeka je počeo i sam organizirati nastupe pojedinih glazbenih skupina, koji se, naravno, izravno prenose u radijskom programu, a audio, ponekad čak i video snimke, pojedinih nastupa postale su dodatni sadržaj internetskog portala HRT - Radija Rijeka koji se potvrdio kao jedan od najjačih regionalnih portala sa 60 tisuća posjetitelja mjesečno.

U 2016. ostvaren je i cilj daljnjeg jačanja informiranja preko društvenih mreža. Za 2016. godinu bilo je planirano da Facebook profil dosegne 15 tisuća stalnih pratitelja i taj je broj nadmašen, a ostvaren je i cilj

jače afirmacije Twittera, kao društvene mreže pogodne za plasman informacija, preko kojeg informacije Radija Rijeka svakodnevno prati gotovo tri tisuće ljudi.

U listopadu 2016. Radio Rijeka postao je jedan od rijetkih radija u svijetu koji emitiraju emisiju koju uređuju i vode osobe s mentalnim teškoćama. Uz mentorstvo novinara Radija Rijeka osobe iz Doma za starije osobe u Rijeci realiziraju polusatnu emisiju pod nazivom *Tko je ovdje lud* i koja se od listopada jednom mjesečno emitira u programu Radija Rijeka s velikim uspjehom.

## Radio Zadar

U 2016. godini Radio Zadar ostvario je najveći pomak i rast na društvenim mrežama. Pravodobnim objavama sadržaja poneki su pisani, audio ili video prilozi na društvenim mrežama, prema njihovim podacima, pregledani više od 300 tisuća puta te dijeljeni i na desetke tisuća puta. Iskoristili smo to što smo dio 2016. godine bili jedini medij na lokalnom području koji na društvenim mrežama objavljuje video priloge, koje uglavnom preuzimamo od kolega s TV-a.

Praksa koju su primjenjivali radijski novinari da pri proizvodnji i distribuciji priloga za web i društvene mreže sadržaje objavljuju neposredno nakon događaja ili ih plasiraju izravno na društvene mreže bez dodatne obrade, u izvornom tonskom, pisanom ili video obliku, bila je ključna za tako velike brojeve čitanosti i gledanosti.

Sve programske obveze iz Ugovora s Vladom RH su se ispunjavale. Radio Zadar je u 2016. godini pokrenuo društveno koristan događaj u kojem je sudjelovao u pripremi i realizaciji. Organizirana je ekološka akcija čišćenja zadarske Gradske luke u kojoj smo okupili gotovo dvjesto volontera. Eko akcija koju smo proveli u uvali Jazine bila je i promocija Radija Zadar te očuvanja okoliša, a odazvali su se učenici srednjih i osnovnih škola, ronici, klubovi skokova u vodu, plivanja i drugih. Akcija je predstavljena na svim platformama.

Prenosili su se ili snimali najvažniji koncerti te festivali tradicijske glazbe i najvažniji lokalni kulturni događaji.

Sva važna sportska natjecanja bila su u programu zastupljena u izravnom prijenosu ili je o njima izvještavano. Ostali događaji u kojima sudjeluju zadarski klubovi su također bili prisutni u programu kroz najave ili izvješća.

## HRT - Radio Knin

Svi programski sadržaji u 2016. predviđeni shemom realizirani su. Radio Knin je u 2016. godini ostvario nešto veću slušanost na području županije od 4,22% u odnosu na 4,06% iz 2015.

U 2016. HR Knin svaki je radni dan emitirao osam informativnih emisija (trajanje 4. min) i preuzimao središnje informativne emisije HR 1 – *Jutarnja Kronika*, *Dnevne novosti* te emitirao poseban regionalni *Dnevnik* Radija Knin u 16:00 h (trajanje cca 15 min.).

Temeljnu orijentaciju programa Radija Knin u 2016. činile su vijesti te kontaktne i mozaične emisije koje su se bavile u prvom redu temama pitanjima iz Knina i okolice, uz teme iz državne te lokalne politike i samouprave (*Tema dana*, *Aktualni sat s gradonačelnikom*), temama iz kulture (*Tema dana*), obrazovanja (*Veliki odmor*, *Mi smo veliki, al' smo mali*, *Tema dana*), znanosti (*Tema dana*), zdravstva (*Govorimo o zdravlju*), gospodarstva (*Gospodarski kutak*, *Tema dana*), sporta (*Treće poluvrijeme*, *Sportske minute* –

preuzimanje HR 2) i emisija za branitelje (*Hrvatski branitelj*).

Zabavna komponenta programa bila je zastupljena u kontaktnim i mozaičnim emisijama (*55 minuta s vama, Glazbene želje, Tužibaba i Petak je dan – petak je taj dan*, emisija koja je zbog prelaska jednog od novinara Zagreb ostala u krnjem sastavu) te glazbenom programu (*Back to, Domaćice*). Poseban naglasak bio je na temama iz civilnog društva (*Civilno društvo danas, Tema dana*), te života nacionalnih manjina (*Most, SPC – vjerska emisija za srpsku nacionalnu manjinu, Tema dana*). Glazbeni dio programa sastojao se od autorskih glazbenih emisija (*Radio gost, Slušaonica s Igorom*) i glazbenih lista (*Top 10 HR Knina*). Glazba koja se u programu emitirala obuhvaćala je suvremenu pop i rock glazbu te klasike popa, rock-glazbe i jazza (*Duzina*), a lokalna baština realizirala se kroz reportažne emisije (*Čarobna kutija i Priče iz života*).

Sve važnije vijesti, informacije i najave bile su zastupljene i na web-u Radija Knin te na Facebook stranici Radija Knin.

## Radio Split

Radio Split je u 2016. godini razvijao i unapređivao program koji je bio usmjeren prema slušateljima i njihovim potrebama koje treba zadovoljiti javni servis. Zadržana je osnovna programska podjela na jutarnji, dnevni, poslijepodnevni i večernji program. U drugom dijelu godine novo uredništvo pokrenulo je programske promjene uvođenjem cjelodnevnog voditeljskog programa i interaktivnim odnosom sa slušateljstvom. Radio Split je u 2016. godini počeo razvijati program koji je otvoreniji slušateljima i njihovim potrebama. Vođeni jutarnji i dnevni program obrađivao je dnevne događaje i teme u Splitu, županiji i Dalmaciji. Informativni program s osobitim naglaskom na središnji *Dnevnik* u 16 sati bio je oslonac kvalitetnog i pravodobnog informiranja slušateljstva. U vođenom poslijepodnevnom i večernjem programu objavljivale su se reportaže, intervjui, razgovori i bilješke o raznim temama iz društvenog i kulturnog života Dalmacije. Pri tome se vodilo računa da se obradom tema u različitim emisijama poštuju obveze iz Ugovora s Vladom RH te održava programska razina javnoga radija. Osobita pozornost posvećena je očuvanju etno-muzikološke i kulturne baštine ovoga kraja jer je to, uz regionalno informiranje, jedna od najvažnijih zadaća regionalnog javnog radija.

U 2016. HR Radio Split je svakodnevno emitirao vijesti na puni sat, od 6:00 do 20:00, osim kada preuzimamo informativne emisije HR 1 – *Jutarnja Kronika, Dnevne novosti i Kronika Dana*, te emitirao poseban regionalni *Dnevnik* Radija Split u 16:00 pet dana u tjednu. Sve bitne informacije i najave zastupljene su i na web-u Radija Split.

Program od 24 sata podijeljen je u četiri dijela: jutarnji mozaički program od 6:00 do 10:00, dnevni do 17:00, poslijepodnevni i večernji do 22:00 te noćni glazbeni program od 22:30 do 6:00. U mozaičkim emisijama obrađivane su teme iz Dalmacije i Splita: mjesna i regionalna uprava i samouprava, komunalna problematika (*Auspuh, Jutro Mijenja Sve, Sridom i sridu*), kultura (*Kulturni Kažiprst, U Središtu Dana*), obrazovanje (*Male Priče, Škrinjica za Sne*), znanost i visoko obrazovanje (*Kroz Bolonju i prašumu*), zdravstvo (*Izaberi Zdravlje - ST*), lokalna baština i naslijeđe (*Baština – ST, Doma je najbolje*), gospodarstvo (*Turizam Danas, Županijska Ura, Podvučeno Plavim, Pomorska večer, Zeleno modri savjetnik*) i sport (*Od Baluna do Košarke, Start, Treće poluvrijeme*, Sportski prijenosi HNL i drugi sportski prijenosi). Obradivane su i teme iz civilnog društva (*Info Mozaik, Zajedno, Policija u zajednici*) te života nacionalnih manjina (*Tu pored nas*). Posebna pozornost posvećena je sadržajima u kojima se govori o problemima potrebitih društvenih skupina (invalidi, stariji, djeca s posebnim potrebama...).

Zabavni sadržaji emitirani su u kontaktnim i mozaičkim emisijama (*Magistrala, Vikend Program, Nedjeljni Akvarel, Fala ti Bože opet Petak, Kad se smijah Tad i Bijah* te glazbenom programu (*Glazbeni spomenar, Glazbofon*). Uz redovitu svakodnevnu glazbu tijekom cijelog programa izdvajamo i posebne glazbene emisije (*Klasikom po eteru, Urbis, Topnjača, MP3-ca, Rock Klasika, Bluesoteka, Demo Box*).

Tijekom cijele godinu redovno su se emitirale emisije koje Radio Split proizvodi i za ostale programe HRT-a *Baština St, Tisuću Bisera, Čovik Vrime Rič, Treće poluvrijeme – sportski mikrofo, Doma je najbolje*.

Uz redovito izvješćivanje sa svih dnevnih događaja te obradu gospodarskih, kulturnih, zabavnih i raznih društvenih tema iz cijele regije posebna pozornost posvećena je očuvanju baštine. Praćene su različite kulturne i tradicijske manifestacije: Splitsko ljeto, Festival dalmatinskih klapa, Sinjska alka, razni klapski, književni i pjesnički susreti te brojne manifestacije koje se tijekom godine održavaju u Dalmaciji, a za koje komercijalne radijske postaje ne pokazuju zanimanje. Tijekom ljeta osobito je bio bogat sportski program. Koristeći se mogućnostima HRT-a imali smo redovite emisije o Europskom nogometnom prvenstvu te Olimpijskim igrama.

## HRT - Radio Dubrovnik

Radio Dubrovnik, koji pokriva područje grada Dubrovnika (43.000 stanovnika), odnosno Dubrovačko-neretvanske županije (123.000 stanovnika) u 2016. ostvaruje zacrtane ciljeve.

Jedan od važnijih odnosio se na objavljivanje djela od javnog značaja i trajne vrijednosti. Tako je u završnici godine, koja je ujedno proglašena i Godinom svetoga Vlaha, izdan nosač zvuka posvećen dubrovačkom zaštitniku - novo, prošireno izdanje *Pjesme svetog Vlaha* (prvo je izašlo 2003.). Izdavanjem novog nosača zvuka pridružili smo se događajima u Dubrovniku povezanim s tom važnom obljetnicom dubrovačkog zaštitnika te ostvarili jedan od ciljeva programskog usmjerenja Radija Dubrovnik za 2016., a promocijom CD-a obilježili i našu, HRT-ovu obljetnicu 90/60. U 2016. Radio Dubrovnik je posebnu pozornost posvetio programskom sadržaju u vezi s 1700. godišnjicom mučeništva sv. Vlaha, obilježavajući događaj nizom razgovora i anketa te dokumentarnim reportažama.

Jedan od ciljeva bilo je i razvijanje sadržaja koji se odnose na očuvanje baštine i tradicije dubrovačkog kraja, odnosno proizvodnja dokumentarnih reportaža koje se emitiraju kroz ciklus emisija *Grad u predgrađu* (također u programu Glasa Hrvatske), u kojima se objavljuju i arhivske snimke iz bogate fonoteke Radija Dubrovnik i Hrvatskoga radija. Snimljene su tri reportaže *Godina svetoga Vlaha* o značenju Svetoga Vlaha, te posvećena posebna pažnja obljetničkoj godini HRT-a 90/60 uz emitiranje emisija iz bogatog arhiva Hrvatskog radija. Također, snimljena je dokumentarna reportaža *Konavoska torbica* u kojoj se govori o tradiciji tkanja i izradi konavoske torbice te, uz 140-tu obljetnicu rođenja, reportaža o Ivanu Lupisu Vukiću, najznačajnijem Vignjaninu 20-tog stoljeća, koji se smatra prvim hrvatskim iseljeničkim novinarom i čiji bogati publicistički rad otkriva brojne detalje tog vremena. Radio Dubrovnik je u obljetničkoj godini HRT-a uveo je novu emisiju *Gradoplov* - vremeplov kroz dubrovačka stoljeća. U formi radijskog kalendara prati događaje iz dubrovačke povijesti - društvena, kulturna, sportska, politička zbivanja, koristeći se znanstvenom literaturom i suvremenim medijima.

Novinari Radija Dubrovnik redovito su pripremali emisije i za druge programe Hrvatskog radija – *Pomorska večer, Tisuću bisera, Ljeto na Prvom*, te priloge i javljanja za ostale emisije.

Ostvaren je i cilj jačanja informiranja preko društvenih mreža. Facebook profil premašio je broj od 6.000 posjetitelja, a Twitter gotovo tisuću. Radio Dubrovnik u 2016. bilježi blagi pad slušanosti. U odnosu na slušanost ostalih radijskih programa na području Dubrovačko-neretvanske županije radio Dubrovnik je na trećem mjestu (iza Radija Dalmacija i Otvorenog radija). Radio Dubrovnik je prije svega informativni medij, s velikim dijelom govornih emisija koje obrađuju najrazličitije teme. Prema rezultatima istraživanja Radio Dubrovnik ima najviše slušatelja u dobi do 40 do 75 godina. Prema tome Radio Dubrovnik je "stari radio".

Okosnicu govornog programa Radija Dubrovnik i u 2016. činile su vijesti te kontaktne i mozaične emisije koje su se bavile pitanjima državne i lokalne politike i samouprave (*Utorkom o gradu, Pogledi*) te temama iz kulture (*Lukjernarij, Festivalaska panorama, Glazbeni mozaik*), obrazovanja (*Dubrovačka baština*), znanosti (*Plavi razgovori*), zdravstva (*Zdravi bili*), gospodarstva (*Zlatna jabuka, Moreplovi*) i

sporta (*Prva liga, Sportske minute*, prijenosi vaterpolskih utakmica). U programu Radija Dubrovnik važno mjesto imale su emisije za djecu i mlade (*Šareni svijet, Tako to oni rade*). Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičnim emisijama (*Dobro jutro Radio – jutro na 105, Radio kavana*) te glazbenom programu (*Stereopanorama, Noćni klub, Futura*). Poseban naglasak je na temama iz civilnog društva (*Obzorja*) te životu nacionalnih manjina – Hrvata u Crnoj Gori te Bošnjaka u Dubrovniku i Dubrovačko-neretvanskoj županiji (*S Hrvatima Boke, Divan*). Glazbeni dio programa sastojao se od autorskih glazbenih emisija (*Canzonissima, Na domaćem terenu, Ozvučena povijest rock'n'rolla, Diskoteka 7*) i glazbenih lista (*Cro top 20, Top 30, Top topova*). Glazba koja se u programu emitirala obuhvaća suvremenu pop i rock glazbu te klasike pop i rock glazbe (*Radio fjaka, Glazba za sva vremena, Zvijezde swinga*), a poseban naglasak stavljen je na lokalnu glazbenu baštinu (*Dubrovački kantun, Tragom maestra, Dubrovačka koncertna scena*).

## Radio Osijek

Među 157 radija, u komparativnom prikazu slušanosti HR-a na dnevnoj razini (Izvešće HRT-a o slušanosti za 2016. godinu), Radio Osijek zauzima 29. mjesto (0,58%), u odnosu na 0,55% u 2015. Na razini Osječko-baranjske županije, Radio Osijek zauzima 4. mjesto s 5,30% u odnosu na 4,92% slušanosti u 2015. (iza Narodnog radija, Otvorenog radija i Radija Đakovo). Na području pet slavonskih županija koje Radio Osijek pokriva signalom djeluje više od 30 komercijalnih radijskih postaja.

Podaci pokazuju kako Radio Osijek bilježi blagi rast slušanosti u odnosu na prošlu godinu. Cilj je i dalje ustrajavati na povećanju slušanosti za 1% na razini Osječko-baranjske županije. U programskoj shemi učinjene su samo korektivne izmjene s obzirom na to da su u 2015. pokrenute nove poslijepodnevne informativno-mozaične emisije uživo, nastojeći ostvariti još bolji interaktivni odnos sa slušateljima. I u kontakt emisiji *Jedinica* koja se bavi komunalnim gradskim i županijskim temama važna je uloga slušatelja kroz njihova pitanja i komentare.

Program Radija Osijek otvoren je za sve teme u vezi s humanošću, solidarnošću, „običnim“ ljudima koji su uvijek spremni pomoći, te s dobrim vijestima, a za tu je tematiku posebno specijalizirana emisija *Promijenimo svijet*. U *Mostovima dijaloga*, emisiji na mađarskom jeziku te emisiji *Slovaci u Hrvatskoj riječju i pjesmom* informirali smo slušatelje o svim aktivnostima i vijestima nacionalnih manjina s ovih prostora. u kontakt emisiji *Zdravi eter* obradili smo aktualne zdravstvene teme. *Učionica* je bila posvećena školstvu, *Puls Slavonije i Baranje* slavonskom gospodarstvu, *Turizam Slavonije i Baranje* kontinentalnom turizmu, emisije *Ponedjeljom sport, Djeco i mladi o sportu se radi* te *Sport subotom* sportskim sadržajima za sve generacije kako profesionalaca, tako i amatera, emisija *Zlatne godine* umirovljenicima, *Nedjeljom zajedno* vjerskim sadržajima, *Znanstvena ekspedicija* temama o znanosti, a *Kulturtrend* kulturnim temama. Uz navedene smo sadržaje, koji su i naša obveza prema Ugovoru s Vladom RH ostvarili brojne glazbene emisije svih žanrova, od rocka i popa, do jazz-a i bluesa, disco i funk te ozbiljne glazbe.

Jedna od značajki zabavnog i glazbenog programa bili su i atraktivni nastupi/koncerti tamburaških sastava u emisiji *Ritam šokadije*, te drugih zabavnih bendova i pjevača uživo u emisijama *Desetica, Karusel* i sl. Ustrajavali smo, kao i prošle godine, na svakodnevnom ažuriranju naše internetske stranice te dijeljenju aktualnih informativnih i zabavnih sadržaja na Facebook stranici Radija Osijek s ciljem povećanja njihove posjećenosti.

U ovoj smo godini nastavili s emitiranjem kviza petkom s malim, ali atraktivnim nagradama. Studentsku emisiju *Brtva glave* emitiramo svakog četvrtka od 20:00 do 24:00 i vjerujemo da upravo mladi ljudi koji ju stvaraju na naše frekvencije privlače i mlađe slušatelje.



U programskoj orijentaciji ljetne sheme 2016. niz tematskih emisija je u poslijepodnevnom satima zamijenio emisije informativno-zabavnog sadržaja, u kojima smo svakodnevno pratili ljetne društvene, kulturne i zabavne manifestacije.

Tijekom cijele godine svakodnevno smo emitirali jutarnje i dnevne emisije koje sadržavaju aktualne dnevne priloge i reporterska javljanja kojima se također, među ostalim, ispunjavaju obveze propisane Ugovorom s Vladom RH.

U 2016. nastavili smo s praćenjem izbjegličke krize, kako za informativni i mozaični program Radija Osijek tako i za sve druge programe HR-a.

U godini obilježavanja 90. obljetnice HR-a aktualizirali smo u programu Radija Osijek zaboravljene radijske priče, ugostili naše umirovljenike, prisjetili se kako je radio izgledao nekada. Reemitirali smo u programu koncerte i danas popularnih glazbenih zvijezda koji su prve nastupe ostvarili na Radiju Osijek poput Kiće Slabinca, Miroslava Škore ili Igora Delača. Ne smijemo ne spomenuti i one koji se i danas, 30 godina poslije s radošću prisjećaju gostovanja u popularnoj glazbenoj *Desetki* Radija Osijek: Olivera Dragojevića, Josipe Lisac, Srebrnih krila i mnogih drugih.

Memorijal Darka Paurića 2016. (našeg prerano preminulog glazbenog urednika) na kojem su gostovali poznati tamburaški sastavi i pjevači također smo posvetili 90. obljetnici HR-a i 60. obljetnici Hrvatske televizije.

### **Međunarodni kanali HRT-a (Glas Hrvatske i Slika Hrvatske)**

Od siječnja do prosinca 2016. godine Hrvatska radiotelevizija je u sklopu Međunarodnog multimedijskog kanala Glas Hrvatske ostvarila programske obveze u skladu s navedenim ugovornim obvezama HRT-a prema Vladi, proizvođači i objavljujući višejezične multimedijske sadržaje namijenjene Hrvatima izvan Republike Hrvatske i međunarodnoj javnosti, s ciljem njihova informiranja i promocije Republike Hrvatske u svijetu, a proizvođači programske sadržaje za tri medijske platforme: radio, televiziju i web.

#### **Radio**

Uz emisije iz redovite produkcije svih radijskih kanala (Prvi, Drugi, Treći i regionalni programi), koje su posebno zanimljive Hrvatima izvan domovine po svojim informativnim, dokumentarnim, sportskim, obrazovnim, kulturnim, tradicijskim i drugim sadržajima, Međunarodni kanal Glas Hrvatske dnevno ukupno proizvodi 90 minuta programa na hrvatskom jeziku i 87 minuta programa na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku. Tu su i 384 minute glazbenih blokova i emisija s isključivo hrvatskom glazbom koja se emitira u obliku *playlisti* ili polusatnih specijaliziranih glazbenih emisija posvećenih različitim vrstama hrvatske glazbe, a namijenjenih najširem krugu slušatelja.

Središnji tjedni programski sadržaj na hrvatskom jeziku koji proizvodi Glas Hrvatske je troipolusatna emisija *Hrvatima izvan domovine*, koja se emitira i na Prvom programu HR-a u udarnom terminu četvrtkom. Ova vanjskopolitička emisija sadrži mnogo razgovora uživo u studiju kao i izravnih uključenja s terena, izvješća o aktivnostima hrvatskih zajednica u svijetu i slično. Glas Hrvatske proizvodi i specijaliziranu emisiju o životu hrvatskog iseljeničtva i njihovih potomaka - *Ovdje Hrvatska, a tko je tamo?*, zatim emisiju koja prati život Hrvata kao autohtonih manjina u susjednim zemljama, a koja se zove *Na valovima staroga kraja*. Zanimljiva je i *Hrvatska slikovnica* koja obrađuje događaje i specifičnosti iz hrvatske kulture, znanosti, povijesti i suvremenosti. Na navedenom programskom kanalu proizvodi se i religijska emisija *Živjeti put nade* u čijem je fokusu vjerski život Hrvata u svijetu i djelovanje hrvatskih katoličkih misija.



U sklopu programa na stranim jezicima, Glas Hrvatske svakodnevno emitira 11 informativnih emisija na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku u trajanju od 5 do 15 minuta. Uz njih, vikendom se proizvode višezječni magazini informativnog, dokumentarnog i mozaičko-zabavnog sadržaja (*features*) u trajanju od 5 do 15 minuta, s ciljem izvještavanja o bitnim događajima u zemlji, ali i važnih za promociju hrvatskih vrijednosti na kulturnom, znanstvenom, sportskom, turističkom te ostalim područjima života. Redovito su prošle godine emitirane i posebne tjedne desetominutne forme: na njemačkom *Wochenchronik*, na španjolskom *Cronica semanal* i *Panorama deportivo*, desetominutne vijesti na talijanskom i mađarskom jeziku koje proizvode regionalni centri Radija Rijeka i Radija Osijek, a petominutne vijesti iz BiH radio je lokalni novinar u produkciji Glasa Hrvatske. Kronike na španjolskom jeziku šalju se u pet radijskih postaja diljem Južne Amerike.

Drugi program Hrvatskoga radija je tijekom srpnja i kolovoza prošle godine svakodnevno preuzimao vijesti Glasa Hrvatske na njemačkom i engleskom jeziku, kako bi se strane turiste u Hrvatskoj informiralo o relevantnim događajima u zemlji, s naglaskom na kulturne sadržaje i servisne informacije. Budući da se radijski program Glasa Hrvatske prati i putem *web streama* 24 sata dnevno, intenzivno se tijekom ljeta radilo i na promociji uspjeha hrvatskoga sporta na Olimpijskim igrama u Rio de Janeiru, izravno prenoseći natjecanja naših sportaša. Na taj su način slušatelji Glasa Hrvatske u svim vremenskim zonama diljem svijeta mogli u realnom vremenu pratiti sportske manifestacije i natjecanja u kojima su sudjelovali hrvatski sportaši.

Termini emitiranja s minutažom:

| Emisija   | Termini | Minutaža |
|---|---------|----------|
| Vijesti na engleskom jeziku (08:00, 12:00, 20:05) | 990     | 6 775    |
| Croatia Today (18:00)                             | 365     | 5 475    |
| Croatia Today Late Edition (00:15)                | 365     | 5 475    |
| Croatia Today – Magazine                          | 53      | 795      |
| Croacia Hoy (00:30, 14:00)                        | 730     | 6 775    |
| Croacia Hoy – Magazin                             | 53      | 795      |
| Cronica semanal                                   | 53      | 530      |
| Panorama deportivo                                | 52      | 520      |
| Kroatien heute (10:00, 20:00)                     | 730     | 3 650    |
| Kroatien heute – Magazin                          | 52      | 260      |
| Wochenchronik                                     | 53      | 530      |
| Vijesti iz BiH                                    | 260     | 1 300    |
| Tjedna kronika                                    | 53      | 530      |
| Hrvatima izvan domovine                           | 52      | 9 620    |
| Na valovima staroga kraja                         | 51      | 2 295    |
| Ovdje Hrvatska, a tko je tamo?                    | 53      | 2 385    |
| Živjeti put nade                                  | 53      | 2 650    |
| Hrvatska slikovnica                               | 53      | 1 590    |
| Valovi morskih orgulja                            | 53      | 1 590    |
| Gost Glasa Hrvatske                               | 52      | 1 560    |
| Baština   | 52      | 2 340    |
| Hrvatski evergreeni                               | 52      | 1 560    |
| Hrvatski jazz                                     | 53      | 1 590    |

| Emisija                        | Termini        | Minutaža |
|--------------------------------|----------------|----------|
| Mojih 15 minuta                | 52             | 780      |
| Hrvatsko glazbeno stvaralaštvo | 52             | 2 080    |
| Putujemo Hrvatskom             | 39             | 975      |
| Otkrivamo Hrvatsku             | 7              | 175      |
| Hrvatska, moj izbor            | 7              | 175      |
| Glazba GH                      | 384 min dnevno | 140 160  |

### Glazbeni sadržaji

Svi radijski, odnosno audio sadržaji Glasa Hrvatske čine temelj na kojemu počiva web Glasa Hrvatske jer se izravno prenose putem *web streama* i dostupni su na našim web stranicama na četiri jezika (hrvatski, engleski, španjolski i njemački). Radijski sadržaji svojim vizualnim izričajem na webu Glasa Hrvatske dobivaju dodatnu vrijednost.

### Televizija

Nakon što je 17. ožujka 2016. za Novi Zeland, Australiju i Sjevernu Ameriku prestalo satelitsko emitiranje televizijskog programa Slika Hrvatske, koji je bio izbor iz svih televizijskih programa HRT-a, tu ulogu preuzima HTV 4, a korisnicima širom svijeta ponuđeni su programski sadržaji u realnom vremenu na novom internetskom kanalu HRTi koji bilježi konstantan rast korisnika.

S prestankom emitiranja Slike Hrvatske krenulo se u proizvodnju novih TV sadržaja namijenjenih gledateljstvu u iseljenoj Hrvatskoj, a koji se emitiraju na HTV 4 i sadržajno su dodatno prilagođeni za radio i za web. U skladu s tim ciljem, u listopadu je počelo emitiranje serijala *Otkrivamo Hrvatsku i Hrvatska moj izbor* koje Glas Hrvatske proizvodi u suradnji s Dokumentarnim programom HRT-a.

U tom kontekstu dosljedno se provodi zastupljenost sadržaja na sve tri platforme, kao i njihovo prevođenje i titlovanje na engleski, njemački i španjolski jezik za novi web portal Kanala, što je u potpunosti u skladu s jednim od najvažnijih programskih ciljeva HRT-a u cijelosti, a to je povećanje dosega slušateljstva i gledateljstva. Na taj se način u potpunosti ispunjavaju primarne zadaće samog programa Glasa Hrvatske koji prema ugovoru s Vladom, a prema čl. 15., 20., i 99. sadržaje ovog tipa mora proizvoditi u točno naznačenim omjerima za svaku platformu, nastavljajući tako ispunjavati obveze i ciljeve koje kanal ima i koji se odnose na promicanje vrijednosti hrvatske kulture i jezika, prirodnih ljepota, ulagačkih potencijala, gospodarstva, turizma te informiranje inozemne javnosti na četiri jezika i za sve vremenske zone (ovo se u radijskom smislu može postići jedino internetskim radijskim programom, a u televizijskom smislu dobrim sadržajnim razradama te plasiranjem televizijskih sadržaja na web uz titlove i prijevod, te preradom radijskih i televizijskih sadržaja u web *postove* na stranim jezicima, što smo redovito činili tijekom cijele 2016.).

S obzirom na opće ciljeve programa i zamisli novog vodstva da i televizijski program zaživi kao jedna od triju platformi u punom intenzitetu, od srpnja 2016. počinje se s izobrazbom stalnih zaposlenika u AVID radionicama, završava se osposobljavanje tehnološke logistike za proizvodnju televizijskog programa, s obzirom na to da Kanal raspolaže s dvije kamere, dvije AVID montaže, da se u sustavu nalazi četvero video novinara te da se nekoliko radijskih djelatnika služi i televizijskom montažom. U maksimalnom obimu korištena su stručna znanja i višejezičnost djelatnika te su im bili povjereni zadaci izrade televizijskih reportaža i za druge televizijske emisije poput *Glasa domovine*, *Dobro jutro Hrvatska*,

*Hrvatska u živo i Pogled preko granice.* U zadnjem kvartalu 2016. Glas Hrvatske je za druge TV kanale proizveo tridesetak televizijskih reportaža i drugih novinarskih priloga.

U listopadu i studenom, s obzirom na raspisane konceptualne ponude, uredništvo Glasa Hrvatske razrađuje nove televizijske sadržaje, u skladu sa obvezama prema Vladi RH, a koje ranijih godina nisu bile provođene u dostatnom obimu i platformskoj raznolikosti.

Predloženi su stoga za 2017. sljedeći televizijski sadržaji:

1. gotovo napravljen i montiran serijal iz povijesno-umjetničke baštine kroz umjetničku fotografiju ***Baština u objektivu***
2. serijal iz povijesti, umjetnosti i kulturne antropologije o fenomenima koji su kroz stoljeća povezivali Hrvatsku i svijet te hrvatske prostore ili osobnosti učinili prepoznatljivima i na inozemnim obzorima: ***Mostovi***
3. Nastavak dokumentarnih serijala ***Otkrivamo Hrvatsku*** i ***Hrvatska, moj izbor***, s tim da se u serijalu ***Otkrivamo Hrvatsku*** u nastavku snimanja naglasak stavi na obalno i otočko područje kao glavno emitivno područje hrvatske emigracije, te da se još više dotaknu povratničko-iseljeničke spone. Za emitiranje tih serijala, osim HTV 4, zainteresiralo se i uredništvo HTV 1 te je postignut dogovor da od travnja 2017., četvrtkom i petkom u udarnim večernjim terminima, oba serijala imaju svoje mjesto i na Prvom televizijskom kanalu.
4. 2016. posvećena je stručnoj i posebice fonetskoj pripremi radijskih novinara za *studijsko prezentiranje vijesti na engleskom jeziku koje je počelo krajem veljače 2017. na HTV 4.*

U 2016. *Vijesti na engleskom jeziku* emitirane su dva puta svakog dana na HTV 4 i to u trajanju do 5 minuta, odnosno 730 emisija u ukupnom trajanju od 3.650 minuta, a koncem veljače dobile su „novo ruho“ u večernjem terminu s voditeljima u kadru. U planu su i televizijske vijesti na njemačkom jeziku tijekom turističke sezone te u perspektivi i na španjolskom za područje Južne Amerike. U tom kontekstu potrebno je dodati da Glas Hrvatske u tri redakcije na stranim jezicima (engleska, njemačka i španjolska) raspolaže s dvadesetak vrhunskih izvornih govornika i prevoditelja.

## WEB

Web portal Glasa Hrvatske [www.glashrvatske.hrt.hr](http://www.glashrvatske.hrt.hr) (podstranice: [www.voiceofcroatia.hrt.hr](http://www.voiceofcroatia.hrt.hr); [www.stimmekroatiens.hrt.hr](http://www.stimmekroatiens.hrt.hr) ; [www.vozdecroacia.hrt.hr](http://www.vozdecroacia.hrt.hr)) u 2016. uspješno je informirao na četiri jezika (hrvatskom, engleskom, njemačkom i španjolskom) Hrvate izvan Hrvatske, strance u Hrvatskoj te ostale zainteresirane, ali i nudio vrijedne multimedijске i interaktivne sadržaje.

Aktivno se radi na poboljšanju sadržaja i preglednosti postojeće stranice. Pokrenute su nove kategorije (*CROinfo*) i potkategorije (*Hrvati u svijetu*).

Od lipnja se intenzivno radilo na projektu novog portala Glasa Hrvatske. Uspješno je proveden javni natječaj za izradu stranice, a istodobno se pripremao sadržaj i komunikacijska strategija za društvene mreže. Aktivnost se očitovala i na društvenim mrežama na četiri jezika (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), a iz tjedna u tjedan rastao je broj pratitelja.

Radilo se na podizanju razine relevantnosti i povećanju dosega. Preko društvenih mreža povezivalo se Hrvate izvan zemlje s njihovom domovinom, promovirala Hrvatska - umjetnost kultura, povijest, nasljeđe, ljudi... Stvarana je baza korisnika koji su spremni na interakciju.

Objavu o Hrvatskoj (na našoj španjolskoj Facebook stranici) kao najboljoj turističkoj destinaciji vidjelo je oko 15.200 ljudi, a sadržaj je podijelilo 160 korisnika.

Objavu o 4. Susretu čuvara hrvatske etno baštine vidjelo je oko 4.000 ljudi te je bilo gotovo 160 reakcija,

komentara, dijeljenja.

Kako bi se što bolje prepoznalo koji sadržaj plasirati na stranicama, redovito su se pratile navike korisnika na društvenim mrežama.

Na internetskim stranicama Glasa Hrvatske mogu se pogledati video sadržaji (produkcija Glasa Hrvatske), preslušati audio sadržaji (radijske emisije), ali i radijski program koji se putem *streama* emitira 24 sata na dan.

Posjećenost web stranica od početka lipnja prati se preko Google Analyticsa. Broj posjeta je od 25 do 30 tisuća na mjesec. Iako se broj posjeta ustalio, procjenjuje se da bi se s novim portalom, ali i s modernim komunikacijskim strategijama i sadržajem koji se već priprema, realno broj posjeta mogao povećati na barem 50 tisuća na mjesec.

Novi portal Glasa Hrvatske trebao bi u potpunosti zaživjeti u svibnju 2017. godine. Bit će prilagođen suvremenim korisničkim potrebama. Kako bi sadržaj prosječnom korisniku interneta bio što dostupniji, novi portal GH, bit će napravljen prema trenutnom standardu (*responsive web design*) te će biti podržan na mobilnim platformama i integriran s društvenim mrežama.

## 2.1.2. Televizija

### Prvi televizijski program (HTV 1)

Prvi televizijski program HTV 1 zadržao je u 2016. profil općeg premijskog kanala. U skladu s općim programskim usmjerenjem HTV 1 je donosio najkvalitetniju domaću i stranu produkciju iz svih tematskih područja i žanrova.

Tijekom 2016. HTV 1 imao je tri glavna urednika: prvo Igora Tomljanovića te vršitelje dužnosti glavnog urednika Ružicu Renić i Miru Brankovića. Promjene u programskom vodstvu utjecale su na stabilnost sheme unatoč nastojanjima da se ona održi.

2016. *REACH* HTV 1 smanjen za gotovo 2%. Smanjenje se najviše očituje u dobroj skupini od 15 do 29 godina te skupini od 35 do 44 (npr. među gledateljima od 15 do 29 godina prisutnost je pala s 25 na 17 AFF. U dobroj skupini od 35 do 39 godina pokazatelj *Affinity* (AFF) pao je sa 71 na 58. Napomena: 100 AFF granica prema kojoj se mjeri uspjeh.

Istodobno je gledanost rasla kod starijih od 60 godina, ruralnog stanovništva, nezaposlenih, žena te osoba s osnovnom školom (npr. među gledateljima od 60 do 64 godine AFF je narastao s 201 na 224. Sličan rast ostvaren je i u dobroj skupini iznad 65 godina).

Tijekom 2016. program u proizvodnji Informativnog medijskog servisa činio je 21% emitiranog sadržaja na HTV 1. Sredinom lipnja ponovno su uvedene *Vijesti u 17*. Početkom jesenske sheme *Dnevnik 2* dobio je novi prateći programski segment *Temu dana*.

Uvedeni su novi informativni formati kao što su *Iza zavjese*, *Hrvatska za 5* i *Jedan na jedan*.

Program povezan s predizbornom kampanjom za izvanredne parlamentarne izbore 2016. realiziran je bez prigovora sudionika izbornog procesa.

Na tragu nastojanja da se program obogati kvalitetnim i publici zanimljivim dokumentarnim sadržajima značajno je povećan udio dokumentarnog sadržaja koji prati teme Domovinskog rata. Udio domaćeg dokumentarnog programa emitiranog na HTV 1 2016. činio je 3,8%. Otkupljene su i emitirane dokumentarne serije u vanjskoj produkciji poput *Stambenog pitanja* i *Hrvatskih velikana*.

2016. su domaći dramski sadržaji činili 2% emitiranog programa na HTV 1. Gledateljima smo ponudili kvalitetne dramske serije: *Patrolu na cesti*, novu sezonu *Crno-bijelog svijeta* i *Novine*. Zadržana je shematska odrednica kojom nedjelja navečer pripada hrvatskom filmu i dramskoj seriji.

Domaći program iz kulture s religijskim programom ostvario je udio u emitiranju od 4,3%. Emisije poput *Pola ure kulture*, *Samo kulturno molim* i *Kulturni kolodvor* emitirane su u prestižnim večernjim terminima. Svakodnevnu prisutnost tema iz kulture u programu HTV 1 osiguravaju *Vijesti iz kulture* uvrštene u emitiranje u proljeće 2016.

Domaći znanstveni i obrazovni program u strukturi emitiranog sadržaja 2016. činio je 5.7% programa HTV 1. Nastavljeno je emitiranje emisija *Društvena mreža*, *Znanstveni krugovi* i *Jezik za svakoga*. Uvedeni su novi kratki formati poput *Bontona* i *Informativke*, rađenih u vanjskoj produkciji.

Među produkcijskim odjelima HTV-a najveći udio u emitiranom programu na HTV 1 2016. imao je Odjel Zabava s 13.8% sadržaja. Najveće gledanosti polučio je zabavno-glazbeni show *The Voice*, te serijal *Volim Hrvatsku*, oba izrađena prema stranoj licenci.

Odjel odabir i nabava programskih sadržaja osigurao je emitiranje 38,4% programa HTV 1 2016. Nastavljeno je prikazivanje vrhunskih dokumentarnih putopisnih serijala u stalnom dnevnom jutarnjem i večernjem terminu, te emitiranje najkvalitetnijih američkih i europskih dramskih serija kao što su nove sezone *Kuće od karata* i *Domovine*. Unatoč neupitnoj kvaliteti stranog dramskog programa, veće gledanosti su izostale.

Izravni prijenosi 2016. činili su 9% emitiranog programa. Najveći dio prijenosa odnosi se na one nedjeljnih misa, no HTV 1 je u izravnom prijenosu ili snimkom pratio i sve značajnije manifestacije iz kulture u Hrvatskoj, poput otvaranja *Splitskog ljeta*, *Pulskog filmskog festivala*, *Međunarodne smotre folklor*a, *Dubrovačkih ljetnih igara*, *dodjelu nagrade hrvatskog glumišta* i mnoge druge.

## Drugi televizijski program (HTV 2)

U 2016. Drugi televizijski program (HTV 2) novim idejama i projektima, uz promjene glavnih urednika, mijenjao je koncepciju, ali zadržao prepoznatljiv profil. U prvom kvartalu 2016. smanjen je obim emitiranog dječjeg i sportskog programa na HTV 2, da bi nakon toga proizvodnja, odnosno emitiranje, bilo pokrenuto iznova. Već od travnja 2016. godine, uz pokrenutu proizvodnju novih HTV-ovih emisija i sadržaja, (osobito u Odjelu za djecu i mlade), realizirana je programska shema koja je obuhvatila sve nužne sastavnice propisane Zakonom o HRT-u te Ugovorom s Vladom RH. Vraćen je, naime, u emitiranje televizijski školski program, oživljene su i iznova pokrenute nove HTV-ove produkcije programskih sadržaja za djecu i mlade od trajne vrijednosti, a koje su i prije bile normativne - obigatorne obveze HTV-a. Shematski su se nastojali izbalansirati programski sadržaj na HTV 2 u skladu sa spomenutim zakonskim i ugovornim odredbama, a o uspjehu svjedoče i vrlo afirmativne rasprave i pohvale članova programskog Vijeća HRT-a.

Ciljevi koji su uspješno provedeni:

1. profiliran kanal HTV 2 u skladu s odredbama koje su definirane Ugovorom s Vladom RH te izbalansirati sadržaj predviđen u programskoj shemi vodeći računa o definiranim vrijednostima i obvezama obuhvaćenima u Ugovoru
2. proizvodnja sadržaja i djela školskog obrazovnog programa u produkciji HRT-a od trajne edukativne vrijednosti
3. praćenje i razvoj novih koncepata školskog programa namijenjenog najmlađem uzrastu
4. povećanje udjela školskih, zabavnih, igranih i sportskih sadržaja u produkciji HRT-a, koji nisu prijenosi uživo, a proizvedeni su za HTV 2

5. vraćen (na HTV 2) sportski program i sadržaji koji imaju nepobitno najveću gledanost i interes publike. Uvedeni novi projekti edukativnih sadržaja koji u široj populaciji potiču sportsku kulturu i navike, potrebu za rekreacijom i kretanjem
6. od jeseni HTV 2 profiliran kao kanal namijenjen široj, općoj populaciji koja prati programske sadržaje zabavno-edukativno-sportskog sadržaja, te program koji je prepoznatljivo različit od ostala tri HTV-ova kanala, sa stabilnom gledanošću
7. izrađena shema koja će svojim sadržajima zadovoljavati navedene zahtjeve, potrebe i interese gledatelja, a u skladu sa svim raspoloživim pokazateljima i modalitetima mjerenja ocjena i mišljenja publike o programu HTV 2
8. uvažavane analize podataka o potrebama, zahtjevima i interesima publike koja prati HTV 2. Primjerice, kad se emitiraju sportski sadržaji, ukupna gledanost kanala ima najviše vrijednosti, a isto tako publika pozitivno reagira na produkciju programa HRT-a namijenjenog školskom uzrastu, te na različite oblike zabavno-edukativnih formata
9. u skladu sa zakonskim uvjetima i odredbama, potican razvoj žanrovskoga televizijskog filma za djecu te započeta priprema za proizvodnju domaćih igranih filmova za djecu prema djelima domaćih dječjih književnika
10. povećan broj linearnih sadržaja u suglasju s Novim medijima za ciljane skupine djeca i mladi, broj emisija školsko-edukativnog sadržaja te unapređeni pokrenuti multimedijiski projekti kao i praćenje njihove uspješnosti i dosega.

### Treći televizijski program (HTV 3)

Kada se ocjenjuje ostvarenje ciljeva za 2016. treba uzeti u obzir promjenu programskog vodstva na HRT-u, pa tako i na HTV 3. Ciljevi koji su postavljeni za 2016. preuzeti su, gotovo u cijelosti, tako da se ovdje može govoriti o svojevrsnom kontinuitetu. U nizu ciljeva koje je HTV 3 postavio u programskom i produkcijskom smislu za 2016. godinu, posebno se ističu snaženje uloge programa u kulturnom, znanstvenom i umjetničkom životu Hrvatske te uvođenje novih emisija. U zadanim programskim ciljevima pogotovo se ističu tematski nedovoljno pokrivena područja književnosti i obrazovanja. U tom smislu 2016. pokrenut je niz novih emisija, koje su se našle u funkciji pokrivanja tema književnosti, poput emisije *Što je klasik?*, proširenja trajanja emisije *Knjiga ili život*, kao i emitiranje ciklusa emisija *Prekid programa zbog čitanja* (emisija koja je proizvedena s novim nastavcima do ljetne sheme 2017.). Uvedene su (od jeseni) i emisije *Navrh jezika* i *Bilješka o jeziku*. Nažalost emisija o književnosti *Judita* zbog odgođenog odobrenja rebalansa nije krenula u jesenskoj shemi, kao i emisija o likovnosti i arhitekturi *Kulturoskop*.

Usporedbe s francusko-njemačkom televizijom Arte, koja prati projekcije ciljeva HRT HTV 3, dovela nas je do podizanja programskih ciljeva u smjeru proizvodnje vlastitih kulturoloških i povijesnih filmova. Upravo na ovom mjestu namjerava se učiniti iskorak. Stoga su, za jesensku shemu, bile planirane emisije *Kulturoskop* i *Judita* koje bi u sebi uključivale dokumentarni film proizveden za potrebe programa. Time bi se omogućilo stvaranje arhivskog sadržaja koji bi se u budućnosti mogao reemitirati. Na tragu toga je i pokrenuta emisija (jesenska shema) *Pogled u prošlost* koja mijenja emisiju *Treća povijest* i koja koncepcijom podržava dokumentarnu produkciju povijesnih filmova.

Jedan od ciljeva HRT 3 bio je 'podizanje kvalitete već postojećih emisija'. Ne raspolažemo s istraživanjima koja bi mogla matematički precizno analizirati kvalitetu, no HTV 3 je svakako ostao glavni pratilac kulturnih tema na našem medijskom prostoru. Štoviše, u ovoj godini, povećan je broj raznih kulturnih manifestacija i festivala koji su kroz kronike popraćeni u programu.



Nažalost, cilj opsežnije promocije svih programskih sadržaja nije u potpunosti ostvaren. Programski sadržaji HTV 3 opsežno su i kvalitetno promovirani unutar samog programskog kanala, no kao i proteklih godina, izostala je opsežnija promocija HTV 3 na općim programskim kanalima HTV 1 i HTV 2, iz razloga koji nadilaze odgovornost glavnog urednika HTV 3.

Cilj povećanja proizvodnje vlastitih sadržaja u odnosu na prethodnu godinu nastojao se ispuniti na razne načine - pokretanjem vlastitih projekata, ali i aktivnijim participiranjem na javnim pozivima za nabavu programa od neovisnih proizvođača.

Općenito, Treći je i u 2016. emitirao mozaičke i specijalizirane emisije u kojima su se obrađivale teme iz područja znanosti (*Treći element, Na rubu znanosti*), obrazovanja (*Peti dan, Treća povijest i Pogled u prošlost*), kulture i umjetnosti (*Trikultura, Treća runda, StandUp3, Posebni dodaci, Dobro jutro, kultura, kao i A format, Crveno i crno hr, Pravac 3, Svijet klasike, Kompozicija 3, Animatik, Treći format*), kao i već spomenute emisije iz književnosti. Različitim televizijskim formatima, uključujući razgovore u studiju s kompetentnim sugovornicima, najavama, analizama, recenzijama, kronikama i slično pratile su se i predstavljale sve vrste važnih umjetničkih, kulturnih, znanstvenih i obrazovnih događaja i manifestacija. Treba napomenuti da su se mnoge emisije od ljeta transformirale u nove, a neke su ostale iste, ali sve uz novu scenografiju.

Redovno su, prigodnim programima ili filmskim maratonima, obilježavani važni datumi i obljetnice, poput npr. Noći muzeja, Dana knjige itd. Kao i prethodnih godina, HTV 3 je osobitu brigu vodio o emitiranju najcjenjenijih filmova i serija svjetske proizvodnje.

Emitirane su i stotine hrvatskih dokumentarnih filmova i emisija različite tematike. Kao jedini programski kanal u RH, jednom tjedno, subotom rano popodne, emitirani su dokumentarni filmovi o Domovinskom ratu.

Kontinuirano su, svakodnevno, emitirani brojni koncerti. Može se istaknuti da je HTV 3 jedini u hrvatskoj sustavno pratio klasičnu i jazz glazbu.

#### Četvrti televizijski program (HTV 4)

Četvrti televizijski program 2016. ostvaruje porast gledanosti u odnosu na prethodnu, 2015. godinu. U 2016. vrijednosti su: SHR 3,8%, AMR 0,7%, RCH 21%. Takvi pokazatelji dokazuju ostvarenje cilja Četvrtog programa koji postaje sve prisutniji na medijskom prostoru kao najrelevantniji news kanal.

Porast gledanosti dijelom se temelji na stabilnijoj programski shemi, ali i na mogućnosti da se u programu učestalije uživo prenose događaji od širega interesa javnosti.

Time je ostvaren plan rada Četvrtoga programskog kanala HTV-a pa se osigurao visokokvalitetan dnevni studijski program *STUDIO 4*, povećan je broj izravnih prijenosa i javljanja s mjesta događaja, razvijaju se nove emisije, te se poboljšava suradnja s drugim javnim televizijama iz regije i svijeta.

Četvrti program, kao specijalizirani informativni program, u 2016. je najveći dio svoje programske osnove temeljio na studijskoj emisiji *Studio 4*, koja se puni vijestima i drugim informativnim sadržajima. Vijesti specijaliziranog informativnog kanala su izvor objektivne, relevantne i provjerene informacije. Pokreću se i emitiraju specijalizirane emisije i magazini te se program u manjoj mjeri mora oslanjati na programske sadržaje drugih kanala HTV-a. Najvećim dijelom, kako bi u programu bile ispunjene sve obveze, ponajprije one o emitiranju i ostalih programskih vrsta propisanih Ugovorom s Vladom RH, a zbog nemogućnosti da se određeni programski sadržaji s ciljem ispunjavanja navedene obveze proizvode izravno za Četvrti program, preuzimaju se programski sadržaji s HTV 1. Tako su emitirane i reprizirane emisije koje su u svojim segmentima ili u cijelosti bile posvećene politici, kulturi, religiji te drugi informativni sadržaji.

U programu HTV 4 premijerno su se emitirale emisije *Indeks, Govornica, TV student, Studio 4, Dokumentarne reportaže, Videoblog, Paralele, Druga strana, Ekonomija&td, Pogled preko granice, Alpe*

*Dunav Jadran, Tjedni pregled, Vijesti iz kulture, Eurograđani, Turistička klasa.* U programu je tijekom 2016. emitiran niz stranih i domaćih dokumentarnih filmova. Uz informativne sadržaje, Četvrti program pružao je i servisne informacije (HAK – Promet info, meteorološka izvješća), a dio informativnog sadržaja imao je regionalnu važnost i karakter (*Regionalni dnevnik, županijske panorame, Reportaže iz emisije Dobro jutro, Hrvatska*).

U 2016. su i na HTV 4 praćeni važni politički događaji, formiranje koalicijske vlade HDZ-a i Mosta, raspad iste te Vlade, izbori u HDZ-u, prijevremeni izbori, sa svim relevantnim događajima koji su se prenosili u realnom vremenu.

HTV 4 je na dnevnoj razini prenosio sve bitne političke događaje. Program je bio osnovna platforma za predstavljanje kandidata odnosno izbornih lista na parlamentarnim izborima tijekom ljeta 2016. Tijekom godine, a u trajanju zasjedanja Hrvatskoga sabora, prenošene su sve sjednice. U programu su prenošene i posebne sjednice Europskoga parlamenta te sve sjednice Hrvatske vlade.

U programu su se svakodnevno svakih sat vremena emitirale *Vijesti* u trajanju od 10 minuta te središnja informativna emisija – *Dnevnik* uz prijevod na hrvatski znakovni jezik. Tijekom godine nastojalo se što više važnih događaja prenositi uz prijevod na hrvatski znakovni jezik.

Na HTV 4 posebna se pozornost i dalje posvećuje informativnim sadržajima s HR 1. Emitiraju se emisije, poput: *U mreži Prvog, Poslovni tjedan, S predsjednikom uz kavu, Oporbeni zarez, A sada Vlada, Poligraf...* Ključna emisija HTV 4 je *Studio 4* dnevni news magazin. Posebna se pozornost posvećuje razgovorima o svim aktualnim domaćim i inozemnim događajima, izvještajima i analizama, javljanjima, prijenosima svih važnijih konferencija za novinare, *follow up* pričama. U fokusu interesa su politika, gospodarstvo, business, socijalna pitanja, prosvjeta, kultura, umjetnost, sport, dakle sva važna društvena područja. U emisiji govore relevantni gosti, sudjeluju kompetentni voditelji. Pokretanje takvog programa konačno je početak ostvarenja cilja postavljenog još pri pokretanju HTV 4, a to je cjelodnevni kontinuirani studijski program koji će donositi vijesti, analize, javljanja uživo, rubrike... U emisiji se donose najnovije poslovne i financijske vijesti, analize, trendovi u gospodarstvu i poduzetništvu, vijesti iz bankarstva, intervjui i komentari priznatih stručnjaka.

U 2016. nastavljena je suradnja s Deutsche Welleom emitiranjem njihovih magazina *Global 3000, Sutrašnjica danas, U dobroj formi, Shift*, a uvrstili smo i novu emisiju *Check in*.

Odlukom ravnatelja programa o repozicioniranju sportskih sadržaja koji su se primarno emitirali na HTV 2 i uglavnom se odnose na sportske prijenose, niz sportskih događaja, domaćih i inozemnih, 2016. prenošen je u programu HTV 4. Prijenosi sportskih događaja programu su donijeli određenu prepoznatljivost u javnosti te time i određeni porast gledanosti. Glavnina sportskih prijenosa realizirana je na temelju ranije ugovorima preuzetih obveza.

U 2016. HTV 4 u cjelini preuzima zadaću programa Slika Hrvatske i počinje funkcionirati kao međunarodni kanal namijenjen dijaspori. Tako se tijekom noći emitiraju dijelom sadržaji koji se odabiru primarno vodeći računa o interesu gledatelja kojima je bio namijenjen program Slika Hrvatske, a to su hrvatski iseljenici.

Pokrenute su nove emisije *Otkrivamo Hrvatsku* i *Hrvatska, moj izbor* koje je proizveo Dokumentarni Program, a financirale su se sa stavke koje HRT-u doznačuje Ured za iseljenu Hrvatsku i ti su formati prvi programski sadržaji proizvedeni za dijasporu iz tog budžeta.

U 2016. na temelju javnoga poziva naručena su četiri kratka ekonomska formata iz nezavisne produkcije - *Financijalac, Ekonomski zabavnik, Vodič kroz fondove EU* te *APP*. Riječ je o kraćim, edukativnim sadržajima koji su namijenjeni ekonomskom i financijskom opismenjavanju gledatelja.

Tijekom godine nastavljena je suradnja s japanskim veleposlanstvom, pokrenute su inicijative za razmjenu odnosno dobivanjem besplatnih programskih sadržaja od CIRCUM-a, EuroParlTV-a...

Određeni je pomak učinjen i u promociji programskih sadržaja HTV 4. Režija i studio 5 stavljaju se na raspolaganje isključivo za potrebe realizacije programskih sadržaja HTV 4.

## Novi mediji

### Portali HRT-a

Primarni cilj HRT-ovih Novih medija u 2016. bio je proizvoditi i objavljivati točne, relevantne i aktualne informacije, educirati i zabaviti te stvarati projekte trajne vrijednosti. Internetska stranica Hrvatske radiotelevizije ([hrt.hr](http://hrt.hr)) u 2016. korisnicima je svakodnevno donosila vijesti i informacije iz Hrvatske i svijeta; od događaja, politike, gospodarstva do kulture i religije. Nastavilo se s objavama iz područja zabave (filmske vijesti, glazbene vijesti i ostale zanimljivosti), mode, svijesti o zdravom životu (prehrana, rekreacija, recepti) i ekologiji. Na internetskim stranicama regionalnih radijskih postaja praćene su lokalne i regionalne vijesti te detaljno prezentirani programski kanali i sadržaji Hrvatskog radija. Naglašeni su izvorni i ekskluzivni sadržaji HRT-a iz radijskog i televizijskog programa.

Posebno su popraćeni događaji od iznimnog javnog interesa te su projektno realizirani *Parlamentarni izbori 2016. te Dan pobjede – 21. obljetnica vojno redarstvene akcije Oluja* i *Dani sjećanja na tragediju Vukovara*.

U svibnju je pokrenut portal Dani ponosa ([daniponosa.hrt.hr](http://daniponosa.hrt.hr)). Portal je posvećen očuvanju spomena na Domovinski rat, doprinosu koji su u obrani domovine dali hrvatski branitelji i svi sudionici Domovinskoga rata te promicanju istine o Domovinskome ratu. Zahvaljujući svojoj bogatoj arhivi Hrvatska radiotelevizija na [daniponosa.hrt.hr](http://daniponosa.hrt.hr) obilježava neke od najvažnijih trenutaka iz naše novije povijesti, a portal je središnje mjesto na kojemu i obrazovne ustanove mogu pronaći vrijedne sadržaje, korisne u nastavi o Domovinskome ratu.

Na stranicama [sport.hrt.hr](http://sport.hrt.hr) izvještavalo se sa svjetskih i domaćih sportskih natjecanja, a posebni projekti bili su Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj i Olimpijske igre u Rio de Janeiru.

Euro u Francuskoj pratio se na posebnim stranicama [sport.hrt.hr/euro2016/](http://sport.hrt.hr/euro2016/). Uz vijesti, rezultate i ljestvice, uživo praćenje utakmica te bogat multimedijски sadržaj, sve su se utakmice prenosile putem *streama*.

Na posebnim stranicama tijekom OI-ja u Rio de Janeiru [sport.hrt.hr/rio2016/](http://sport.hrt.hr/rio2016/) objavljene su najvažnije vijesti, uživo su se pratili nastupi hrvatskih olimpijaca, koji su se prenosili i putem *streama*. Informacije su se donosile bez prestanka, 24 sata dnevno, zahvaljujući tomu što je jedan web-novinar bio na Olimpijskim igrama.

Vijesti s Paraolimpijskih igara u Rio de Janeiru objavljivane su u posebnoj kategoriji. Uživo su se pratili nastupi hrvatskih paraolimpijaca, tekstualno i putem *streama*. Tijekom POI-ja objavljivani su dnevni sažeci s aktualnim informacijama iz Rija.

Aktivnosti orkestara i zbora HRT-a najavljivani su i predstavljani na internetskim stranicama [glazba.hrt.hr](http://glazba.hrt.hr).

U suradnji s UNICEF-om HRT je pokrenuo dječji portal *Juhuhu* te učinio dostupnima aplikacije sadržajem i dizajnom namijenjene djeci od tri do jedanaest godina. Portal i aplikacije omogućuju roditeljima i institucijama koje se skrbe o djeci siguran, jednostavan i lak pristup sadržajima.

Učenicima osnovnih i srednjih škola HRT je ponudio portal [skolski.hr](http://skolski.hr). Putem portala učenicima od prvog razreda OŠ do četvrtog razreda SŠ, roditeljima i nastavnicima omogućen je jednostavan i lagan pristup školskim sadržajima u svako doba i na bilo kojem mjestu gdje postoje internetska veza i računala, tableti i mobiteli. Cilj portala je nove generacije nadahnuti i zainteresirati za znanost, tehnologiju, umjetnost i

jezike, te promicati kulturu učenja, društvenu odgovornost, inovativnost, inicijativnost i kritičko mišljenje.

U 2016. godini zabilježen je rast korisnika portala Hrvatske radiotelevizije prema istraživanju tržišta Gemius Audience.

| 2015.    |         |         |         |         |         |         |         |         |          |         |          |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|
| siječanj | veljača | ožujak  | travanj | svibanj | lipanj  | Srpanj  | kolovoz | rujan   | listopad | studeni | prosinac |
| 256.209  | 262.573 | 424.729 | 413.316 | 360.391 | 311.394 | 413.036 | 363.535 | 398.620 | 409.418  | 446.067 | 399.992  |
| 2016.    |         |         |         |         |         |         |         |         |          |         |          |
| 446.220  | 467.367 | 438.587 | 497.842 | 411.612 | 444.092 | 339.160 | 412.348 | 390.272 | 390.171  | 428.165 | 367.781  |

*broj jedinstvenih korisnika (RU)/mjesec prema Gemius Audienceu*

Programom rada i programskim usmjerenjem u 2016. predviđena su 4 cilja Novih medija HRT-a:

1. novi portal i tehnološka obnova u skladu sa suvremenim smjernicama dizajna i prezentacije sadržaja
2. na portalu dosegnuti 400.000 RU (jedinstvenih korisnika) prema Gemiusu
3. na multimedijskoj platformi HRTi dosegnuti 150.000 registriranih korisnika,
4. pokretanje specijaliziranih, zabavnih i obrazovnih portala za djecu i mlade, kao djela trajne javne vrijednosti.

Tijekom 2016. ispunjeni su cijevi 2, 3 i 4. Novi portal i tehnološka obnova u skladu sa suvremenim smjernicama dizajna i prezentacije sadržaja nije realiziran zbog uskraćivanja financijskih sredstava odnosno njihovim preusmjerenjem u rebalansu.

Od temeljnih sadržajnih cjelina na portalu, stranice sport.hrt.hr i magazin.hrt.hr zabilježile su porast pregleda stranica i broja korisnika. Početkom godine isti trend porasta zabilježile su stranice vijesti.hrt.hr da bi od drugog kvartala zabilježile stagnaciju ili blagi pad broja korisnika. Detektirani uzroci leže u uredničkoj politici IMS-a te kadrovskom rasipanju Tima multimedije IMS-a.

### Teletekst

Na 900 stranica, HRT Teletekst donosio je vijesti iz Hrvatske, svijeta, Europske unije, gospodarstva, kulture i sporta, opširan TV i radijski raspored, detaljne informacije o programu, kulturne vodiče, zanimljivosti i servisne informacije. Uz objavu dnevopolitičkih događaja, s posebnom pažnjom objavljivali su se sadržaji o pravima djece, nacionalnih manjina, osoba s invaliditetom, ravnopravnosti spolova, suzbijanja nasilja u obitelji i sličnim socijalnim temama. Svi važniji sportski događaji objavljeni su u formi vijesti ili rezultata na teletekst stranicama.

Poseban projekt bili su: predizborna kampanja za prijevremene parlamentarne izbore te parlamentarni izbori. Posebno su se pratili i američki Predsjednički izbori.

Na Teletekstu su uz raspored emitiranja, isticane aktualne radijske i televizijske emisije u sklopu promocije programa.

### Multimedijske usluge

Multimedijaska usluga HRTi se u 2016. tržišno etablirala. Uz gledanje i slušanje uživo svih 12 radijskih i 4 televizijska HRT-ova kanala usluga nudi Videoteku i Slušaonicu odnosno gledanje i slušanje sadržaja na zahtjev. Ekskluzivni sadržaji na zahtjev poput gledanja epizode *Novina* i *Crno bijelog svijeta* unaprijed, prijenosi natjecanja s Olimpijskih igara u Riju i utakmica Eura u Francuskoj koje nisu bile u linearnom televizijskom emitiranju privukli su značajan broj korisnika. Na HRTiju se registriralo više od 290.000 korisnika.

HRT je korisnicima ponudio aplikaciju HRT Meteo. Jedinstvena je jer omogućuje praćenje mjerenja i motrenja sa službenih meteoroloških postaja DHMZ-a prema standardima Svjetske meteorološke organizacije te prognoze DHMZ-a. Za razliku od gotovo svih ostalih sličnih aplikacija u kojima su prognoze rezultat računalnog izračuna jednog modela atmosfere, u aplikaciji HRT Meteo školovani meteorolozi prognostičari s višegodišnjim iskustvom svakodnevno analiziraju podatke aktualnog vremena i prognoze stotinjak izračuna različitih modela atmosfere, te daju svoje procjene budućeg stanja atmosfere za mjesta i područja, i to ne samo prognoze, nego i upozorenja na opasne vremenske pojave, koja se u aplikaciji pojavljuju samo nekoliko minuta nakon što ih je napisao meteorolog u DHMZ-u. HRT Meteo preuzelo je oko 105.000 korisnika.

### **Informativni medijski servis (IMS)**

IMS je tijekom 2016. godine sustavno radio na daljnjem unapređenju. Jedan od zadanih prioriteta bilo je podizanje vizualne kvalitete televizijskog dijela. U svibnju je stoga pokrenut novi *Dnevnik* HRT-a s potpuno novim sadržajem i vizualnim identitetom. Projekt je realiziran u svega mjesec i pol dana intenzivnoga rada, a označio je iskorak u tehnološkom, vizualnom, te naravno sadržajnom smislu.

Jedan od strateških ciljeva bilo je i privlačenje mlađih generacija sadržajima HRT-a. Tijekom 2016., u suradnji s Novim medijima HRT-a, na društvenim mrežama nastavljeno je razvijanje profila/stranice HRT *Vijesti*, upravo s ciljem privlačenja mlađe publike. IMS je tako u 2016. godini napokon bio u mogućnosti znatno unaprijediti kvalitetu informativnog programa na svim distribucijskim platformama, u skladu s najsuvremenijim europskim i svjetskim radiotelevizijskim trendovima.

U Planu za 2016. godinu kao dva velika projekta IMS-a navedeni su potpuno nova središnja informativna emisija *Dnevnik*, što je postignuto u svibnju, na veliku, jubilarnu 90. godišnjicu radija i 60. televizije. S jesenskom shemom središnji je *Dnevnik* skraćen na 35 minuta informativnog sadržaja, nakon čega slijede sport i vremenska prognoza, ali *Dnevnik* kao cjelinu zaokružuje sada već prepoznatljiv format *Teme dana*, u kojoj se s gostima u sstudiju analizira vijest koja je obilježila dan, u 10-minutnom formatu. *Tema dana* postala je redovito citiran dio središnjeg *Dnevnika* HRT-a.

Kao drugi veliki projekt IMS-a u 2016. navedeno je daljnje razvijanje projekta *Studio 4*, news programa lansiranog potkraj 2015. godine. Tijekom 2016. godine taj je projekt zadržao svoju poziciju na HTV 4, prepoznatom upravo kao news programu. Na HTV 4 je tako odrađeno nekoliko višesatnih izvanrednih programa, tijekom kriznih situacija u svijetu. Četvrti program HTV-a i vikendom, kada formalno nema *Studija 4*, prenosi bitne događaje, te vizualno i sadržajno održava kontinuitet news kanala.

Zadani ciljevi za 2016.:

1. reorganizacija IMS-a, pridruživanje snimatelja, montažera i grafičara procesima rada
2. povećanje kvalitete, te brendiranje najvećih projekata IMS-a (*Dnevnik*, *Studio 4*...)
3. proizvodnja kvalitetnoga, objektivnoga i relevantnog sadržaja s ciljem održavanja gledanosti/slušanosti/čitanosti na razini dostignutoj u 2015. godini
4. izrada službenog dokumenta s transparentnim uredničkim smjernicama te zacrtanim sadržajnim i audio-vizualnim standardima koji se u proizvodnji informativnih sadržaja trebaju poštovati na svim platformama
5. provođenje politike *DIGITAL FIRST* (do 2017. provesti obuku kadrova i osposobiti sve novinare za rad na najmanje dvije platforme)
6. integriranje redakcija (radio, televizija i web).

## Rezultati zadanih ciljeva:

1. IMS-u su pridruženi grafički urednici i televizijski snimatelji, a u planu je pridruživanje i tonskih snimatelja. Također, neophodno je povećanje broja televizijskih snimatelja s obzirom na odlaske u mirovinu, i to u najkraćem mogućem roku.
2. Kvaliteta je povećana, a vizualno i sadržajno brendiran je upravo projekt središnjeg *Dnevnika* HRT-a. *Studio 4* je, kao što je navedeno ranije u tekstu, nastavio trend prepoznatljivosti među publikom, kao informativni program HRT-a.
3. IMS je nastavio s proizvodnjom kvalitetnoga, objektivnoga i relevantnoga sadržaja s ciljem održavanja gledanosti, slušanosti i čitanosti te porastom navedenoga. Pokrenute su nove unutarnjopolitičke, ali i vanjskopolitičke emisije, poput *Teme dana*, *Hrvatske za 5* te *Globala*.
4. Pokrenut je plan provedbe standardizacije sadržaja po odjelima koji sudjeluju u stvaranju programa unutar IMS-a.
5. Novinarski su kadrovi radili na dvije platforme kada je za to bilo potrebe, primjerice na inozemnim putovanjima, posebice onima na koje reporter odlazi neposredno nakon nekog izvanrednog događaja. Tada reporter izvještava i za radio i za televiziju. Prateći domaće vijesti, na standardnom terenu, u svojem gradu, reporter po običaju izvještava za radio, odnosno televiziju, a pritom je stalno u komunikaciji s kolegama s internetskog portala HRT-a.
6. Iskustvo je pokazalo da se radi o potpuno odvojenim vrstama posla kada je riječ o televiziji i radiju, odnosno da je riječ o različitim medijima, kojima je potreban individualan pristup. Naravno, suradnja kao takva potrebna je i neizbježna među kolegama s televizije i radija unutar IMS-a.

## Programske službe

Glavni cilj Programskih službi u 2016. godini bio je kvalitetan doprinos planiranjem, raspoređivanjem i naručivanjem informativnih, zabavnih, dokumentarnih, obrazovnih, dramskih, sportskih, glazbenih i drugih sadržaja izričajem prilagođenim mediju odnosno distribucijskoj platformi. Televizijske, radijske i multimedijske programske sadržaje Programske službe oblikovale su u ukupni program HRT-a te vodile brigu o njegovu točnom i redovitom emitiranju, odnosno o objavljivanju te sustavnom izvještavanju o njegovim ostvarenjima.

## Programska koordinacija

- suradnja s glavnim urednicima na izradi sheme emitiranja radijskih i televizijskih programa: s obzirom na promjenu glavnouredničkog kadra početkom godine, sheme za 2016. radile su se u nekoliko navrata. U listopadu su napravljene i sheme za 2017., te su ponovno ispravljene po dolasku novog v. d. ravnatelja Programa i v. d. glavnih urednika HTV 2 i HTV 3.
- obrada konceptualnih ponuda i drugih prijava emisija za emitiranje: provjerena je ispravnost svih unesenih konceptualnih ponuda, istovremeno su ispravljane, a podaci usklađivani s Kalendarom događaja za 2017., te su sve iskoristive konceptualne ponude provedene kroz godišnji plan emitiranja.
- izrada plana emitiranja radijskih, odnosno televizijskih programa prema uputama mjerodavnoga glavnog urednika programskog kanala: izrađen je godišnji plan emitiranja radijskih i televizijskih programa, s točnošću koja je uvjetovana iskoristivošću konceptualnih ponuda.
- osiguravanje termina za vlastitu promociju te za komercijalnu komunikaciju: Zbog prevelike minutaže tražene za vlastitu promociju, i na HTV 1 i na HTV 2 imamo odstupanje od ugovorenih



udjela. S obzirom na svakodnevne izmjene u trajanju PP-blokova, čak i na dan emitiranja, planiranje i realizacija vlastite promocije bili su znatno otežani.

- izrada sinopsisa emitiranja: sinopsisi se izrađuju i predaju na daljnji postupak tri dana prije emitiranja.
- briga o raspoloživosti popuna i zamjenskih sadržaja: „pokriveni“ su svi termini koji su zahtijevali popune ili zamjenske sadržaje
- briga o ispravnosti podataka, a osobito statističkih pokazatelja u shemama i rasporedima emitiranja: podaci su usklađivani na mjesečnoj bazi.
- izrada statističkih pokazatelja planiranoga i emitiranog programa: izrađivani su prema planu.
- priprema i održavanje kalendara događaja: kalendar događaja izrađen je prema planu i usklađen s konceptualnim ponudama.

Programska koordinacija pridonijet će u 2016. godini uravnoteženosti sadržaja ukupnim spektrom distribucijskih platformi te smanjenju ili čak potpunom ukidanju preklapanja žanrovski podudarnih programskih sadržaja, skupih programskih sadržaja i sl. Na žalost, na ovom polju još nije napravljen veliki pomak. Zbog prečestih izmjena glavnih urednika nedostaju jasne strategije kanala na temelju kojih bi glavni urednici zajedničkim snagama, a uz podršku Programskih službi izradili sheme. Također, problem su i rokovi, tj. prekasni početak rada na izradi shema za sljedeću godinu, što ostavlja premalo vremena za provjeru izvedivosti, ispravke i prezentaciju shema svima zainteresiranima, a napose Prodaji, u rokovima koji omogućavaju prodaju oglasnog prostora dovoljno unaprijed.

Osim toga, zahvaljujući ovoj službi, krajnji korisnik usluga programa HRT-a dobit će pouzdanu informaciju o vremenu emitiranja programskih sadržaja te točnosti njihova pojavljivanja: Zbog nepridržavanja shematskog trajanja i u 2016. godini izostala je stopostotna točnost.

U 2016. godini nastavit će se umrežavanje tzv. serverskog (automatiziranog) emitiranja *TAPELLES* sustavom, koje će uvelike utjecati na proces planiranja i realizacije dnevnog programa. Novi procesi omogućit će da se Programska koordinacija neometano razvije u servisnu službu glavnog uredništva HRT-a u punom smislu te riječi. Prijelaz s neautomatiziranog i sporog (ručnog) sustava emitiranja na razvijen, efikasan, brz i moderan sustav, omogućit će postupno smanjenje broja zaposlenih u segmentu emitiranja.

Unatoč tome što se s automatizacijom emitiranja nije daleko odmaklo, broj stalno zaposlenih asistenata voditelja u 2016. smanjen je za troje. Istovremeno, na javnom natječaju odabrano je dvoje asistenata na određeno vrijeme od 6 mjeseci, a koji bi trebali zamijeniti zaposlene preko agencije (s kojima se, zbog nepostojanja potpisnika ugovora, moralo prekinuti suradnju), te se očekuje njihovo primanje.

Programska koordinacija nastavit će se u 2016. razvijati kao jedan od ključnih dnevnih alata glavnih urednika programskih kanala HRT-a kako bi se programom, kao ključnim proizvodom Hrvatske radiotelevizije, u smislu plasmana prema krajnjem korisniku, upravljalo kvalitetno i racionalno.

Uz nabrojeno, Programska koordinacija surađuje s IKT-om na prebacivanju „zelenog“ Partisa u web Partis. Velik je dio napravljen, međutim potrebno je doraditi neke segmente. Za 2017. predviđen je razvoj aplikacije.

### **Odjel odabira programskih sadržaja**

Od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. redakcija 28110 - Odabir stranog programskog sadržaja emitirala je na sva četiri zemaljska programa ukupno 679.785 minuta programa u 15.279 emisija, što je 33,5% od ukupno emitiranog programa u navedenom razdoblju. Od toga je premijernih emisija bilo 5.037, u trajanju od 231.039 minuta.

Nešto manji udio programskih sadržaja u odnosu na prošlu godinu rezultat je HRT-ova opsežnog programskog praćenja triju velikih sportskih manifestacija u 2016.: Europskog prvenstva u nogometu, Ljetnih Olimpijskih igara i Europskih sveučilišnih igara.

Odjel OPS-a organiziran je kao glavni servis za izbor programa u kojem dokazani stručnjaci iz pojedinih područja odabiru europske i svjetske programske sadržaje velike javne vrijednosti kako bi se jasno odvojili od komercijalnog sektora. Programski sadržaji birani su prema kriteriju kvalitete te prema potrebama Programa i interesima publike, a u sklopu financijskih mogućnosti HRT-a. Djelatnici OPS-a redovito su pratili ponudu programskih sadržaja (igrani, dokumentarni, crtani) na svjetskom tržištu. Pri odabiru programskih sadržaja za pojedine kanale vodili su računa o prioritetima, potrebama i ciljevima pojedinih kanala, surađujući pritom s glavnim urednicima kanala kako bi se postiglo optimalno korištenje nabavljenim programskim sadržajima. Posebno se nastojalo upozoravati glavne urednike na optimalno korištenje programskim zalihama, vodeći računa o licencnim pravima.

Veliki doprinos domaćoj nezavisnoj produkciji, Hrvatska radiotelevizija ponudila je upravo putem ove Programske službe. Naime, Odjel OPS u 2016. funkcionirao je i kao servis za izbor domaćih programskih sadržaja. Urednici selektori pretočili su svoje znanje i na domaće tržište kao članovi Povjerenstva za otkup dramskih, dokumentarnih, znanstvenih, dječjih i zabavnih programa te su tako sudjelovali u procjeni produkcije programskih sadržaja stvorenih izvan HRT-a.

Sustav odabira jasno je propisan pravilima i procedurama kojima se ova programska služba vodi. Zaposlenici/eksperti u sklopu službe surađivali su, kao ključni pomoćnici, s glavnim urednicima programskih kanala i ravnateljem Programa HRT-a u planiranju programskog prostora za navedene programske sadržaje kako bi se optimalno iskoristili.

#### Realizacija prema vrstama programskog sadržaja

| Opis      | DJEČJI  |        | SERIJSKI |         | FILMSKI |         | DODJELA 87. FILMSKIH NAGRADA OSCAR |        |
|-----------|---------|--------|----------|---------|---------|---------|------------------------------------|--------|
|           | Emisija | Minuta | Emisija  | Minuta  | Emisija | Minuta  | Emisija                            | Minuta |
| Sveukupno | 4.123   | 57.904 | 8,552    | 364.341 | 2.602   | 256.265 | 2                                  | 404    |
| Premijera | 964     | 15.607 | 3.347    | 144.085 | 724     | 70.943  | 2                                  | 404    |

#### Promocija programa

Promocija programa je tijekom 2016. ustrojena kao poseban Projekt unutar PJ Program čime je ostvaren prvi korak prema stvaranju samostalnog proizvodnog pogona, a položaj te programske službe prepoznat je kao važan i prijeko potreban programski segment po uzoru na relevantne javne servise EU-a. Zahvaljujući promjeni proizvodnog procesa te kreativnijem i suvremenijem pristupu promociji sadržaja, ova je programska služba prvi put u povijesti HRT-a nominirana za najbolju programsku najavu na prestižnom natjecanju pod pokroviteljstvom EBU-a čime je stala uz bok najjačim produkcijama takvog sadržaja u Europi, a ostavila iza sebe druge javne servise u regiji i šire, opravdavajući time ne samo svoj kreativni potencijal nego i važnost daljnjih investicija u ovaj proizvodni segment. Za Promociju programa ovo je bila godina velikih promjena i velikih projekata: Olimpijske igre u Riju, Europsko prvenstvo u nogometu, HRT obljetnica 90/60, *Dnevnik*, *Republika*. Proizvedene su prepoznate *image* kampanje za HTV 1 i HTV 2 čime su se kanali dodatno profilirali prema gledateljima u odnosu na sadržaj koji prikazuju. Unatoč programskim i brojnim drugim promjenama kontinuitet vizualne i sadržajne komunikacije je ostvaren, a kampanje velikih projekata realizirane. Osmišljene su nove kampanje za različite segmente programskog sadržaja s posebnim naglaskom na sadržaj domaće produkcije (produkcija HRT-a

*Republika*, premijerna serija *Novine*, druga sezona *Crno-bijelog svijeta*). Od informativnog programa i emisija: *Studio 4*, *Nedjeljom u 2*, *Labirint*, *Hrvatska za 5*, *Global*, posebnih projekata *Izbori*, *Debate Milanović-Plenković*, dokumentarnog programa, programa za djecu i mlade..., posebno se vodilo računa da sadržaj od javne vrijednosti pronađe svoje mjesto u programskim najavama. Preuzete su i nastavljene neke stare i uspješne kampanje poput *Krimi petka*: promoviranja popularnog termina petkom navečer na HTV 2. Osmišljena je i pokrenuta produkcija potpuno novog zvučnog identiteta HR 2 kako bi se prepoznatljivije pozicionirao u odnosu na konkurenciju. U tehnološkom smislu Promocija programa nastavila je funkcionirati na dosadašnjoj razini, ali u znatno smanjenom opsegu ljudskih resursa, tako da zacrtani ciljevi povećanog kapaciteta proizvodnje i dodatnog podizanja kvalitete nisu ostvareni kao ni uvođenje sustava mjerenja učinka promocije i planiranja. Također, dio budžeta promocije preraspoređen je na druge odjele zbog čega nije dovršeno vizualno brendiranje HTV 1 kao nacionalnog kanala kroz odgovarajuće *idente* tj. najavnice i brendiranje važnih javnih sadržaja koje promovira.

### Istraživanje medijskog okoliša

U 2016. Odjel istraživanja medijskog okoliša realizirao je sljedeće istraživačko-analitičke projekte:

- kvantitativna istraživanja gledanosti programa HTV-a: 365 dnevnih izvještaja gledanosti programa HTV-a, 52 tjedna izvještaja gledanosti programa HTV-a, više dubinskih kvalitativno-kvantitativnih analiza gledanosti za potrebe izrade programskih shema, osam većih dodatnih analiza gledanosti za potrebe Prodaje HRT-a
- kvantitativna istraživanja za potrebe Hrvatskoga radija: 12 mjesečnih analiza slušanosti, 4 kvartalna izvještaja slušanosti HR-a, 1 polugodišnji izvještaj slušanosti, Izvještaj za prvih devet mjeseci 2016, jedan godišnji izvještaj slušanosti programa Hrvatskoga radija
- kvantitativna istraživanja posjećenosti HRT Weba: 12 mjesečnih izvještaja posjećenosti HRT Weba
- kvalitativna istraživanja – fokus grupe: percepcija programa Hrvatskoga radija, percepcija 3. programa HR, TV lica (prepoznatljivost i popularnost), evaluacija programske sheme Hrvatske televizije

Za potrebe IMS-a, u smislu praćenja Parlamentarnih izbora 2016., IMO je prerasporedom sredstava i rebalansom Plana nabave 2016. realizirao dva anketno-istraživačka projekta: Izlazne ankete i Procjenu izbornih preferencija po izbornim jedinicama RH.

### Odsjek nelinearni programi

HRTi je multimedijaska internetska usluga HRT-a koja je u vrlo kratkom razdoblju postala iznimno popularna i hvaljena u medijskoj sferi. Većina postavljenih ciljeva Odsjeka za nelinearne programe za 2016. godinu više je nego uspješno realizirana. Do sada je zabilježeno oko 300.000 registriranih korisnika, svi tv i radijski programi se putem HRTi platforme brže i kvalitetnije plasiraju krajnjim korisnicima, a omogućeno je i pregledavanje propuštenih sadržaja s odmakom od 48 sati, te gledanje, odnosno slušanje kroz Videoteku i Slušaonicu. Potvrda navedenog je i Godišnja nagrada HRT-a.

Odsjek nelinearni programi – HRTi je u skladu s planiranim programom rada ostvario ulogu javnog medijskog servisa zadovoljavajući interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, uz informiranje Hrvata izvan domovine. Platforma je osigurala zastupljenost svih vrsta sadržaja:

informativnog, umjetničkog, kulturnog, igranog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog i religijskog. U videoteci je dosad postavljeno više od 8000 priloga, a iz arhive HRT-a digitalizirano 2.139 naslova, od čega 1.408 u SD, a 731 u HD rezoluciji.

Tijekom ljeta 2016. uspješno su prenošena dva velika sportska događaja: EURO 2016. i OI RIO 2016., i to dvama dodatnim kanalima. Posebnim rubrikama i izdvojenim priložima o hrvatskim sportašima u sklopu navedenih događaja stvorena je dodatna vrijednost za korisnike platforme.

Tijekom 2016. obilježavali smo sve važnije kulturne događaje, povijesne i zabavne manifestacije te festivale u Hrvatskoj (Međunarodni dječji festival u Šibeniku, Festival dalmatinskih klapa iz Omiša (uz postavljanje 19 starijih festivala), Festival zabavne glazbe Split, Đakovački vezovi, Međunarodna smotra folkloru u Zagrebu, Dubrovačke ljetne igre, Pulski filmski festival (uz brojne druge filmske festivale), Večeri dalmatinske šansone, Festival kajkavskih popevki, Vinkovačke jeseni itd.). HRTi je u povodu svih vjerskih blagdana donosio prigodne dokumentarne filmove i prenosio bogoslužja svih vjerskih zajednica. U svojim rubrikama prisjećamo se ljudi koji su obilježili hrvatsku povijest, kulturu, znanost i koji su ostavili trag u društvu, te i na taj način oživljavamo bogati arhiv HRT-a.

Novost je da se na HRTi platformi mogu unaprijed pogledati epizode popularnih dramskih serija *Crno bijeli svijet* i *Novine*, i to u HD kvaliteti! U Videoteci i Slušaonici korisnici svakodnevno mogu pogledati sve dnevne informativne emisije: *Dnevnik 1, 2, 3, Regionalni dnevnik, Županijske panorame, Temu dana, Otvoreno* itd., propuštene dokumentarne filmove, putopise koji promoviraju Hrvatsku, serije iz tv-arhive, ali i specijalno odabrane sadržaje poput klasika hrvatske kinematografije.

### **Planiranje, analize i izvješćivanje/Kontrola kvalitete programa**

Iako je planirano objedinjavanje navedenih dviju službi u odjel, tijekom 2016. zbog raznih okolnosti (izmjena rukovodećih struktura i sl.) do toga nije došlo.

Kontrola kvalitete programa u tom je razdoblju kontinuirano pratila, analizirala i izvješćivala o zakonskim i ugovornim obvezama te bila stalna potpora uredništvu, kako bi se osiguralo ispunjavanje obveza. S tim u skladu stvoren je i poboljšan tehnološki (informatički) sustav potreban za kvalitetno i pravodobno prikupljanje podataka u ostvarenju više od 28 ugovornih i zakonskih područja na 17 programskih kanala u proizvodnji devet produkcijskih odjela te vanjske produkcije.

Služba Planiranja analiza i izvješćivanja bavila se financijskim planiranjem, praćenjem i analizom ostvarenja troškova PJ program i programskih kanala.

Ostvareno u 2016. od strane službi Kontrole kvalitete programa i Planiranja, analize i izvješćivanja:

- analizirana je programska struktura pri planiranju programskih shema
- sudjelovalo se u planiranju programskih shema u skladu s konceptualnim ponudama i kalendarom događaja
- kontinuirano je analizirana programska struktura u odnosu na zakonske i ugovorne obveze
- ostvarena je kontinuirana suradnja s Agencijom za elektroničke medije po pitanju kontrole udjela programskih vrsta
- obavljene su sve uobičajene aktivnosti u vezi s izradom plana proizvodnih i režijskih troškova PJ Program
- provedena je planirana raspodjela ukupnog proračuna PJ Program na programske kanale i druge cjeline odnosno na vlastitu produkciju i nabavu programskih sadržaja
- obavljani su poslovi kontrolinga za PJ Program
- mjesečno su se pratili i analizirali angažirani i utrošeni proizvodni i režijski troškovi Programa te ih se uspoređivalo s planiranim iznosima (o tome se redovito i pravovremeno izvješćivalo i s time upoznavalo ravnatelja Programa).

## 2.2. Produkcija

Poslovna jedinica Produkcija planira, organizira, vodi, prati i nadzire proizvodnju programskih sadržaja za sve kanale i platforme HRT-a. PJ Produkcija na temelju strategije Programa i narudžbi glavnih urednika osmišljava, proizvodi i isporučuje programske sadržaje. Isto tako, za svaki proizvedeni projekt dodjeljuje potrebne resurse i odgovara za realizaciju svakog projekta u okviru utvrđenog i odobrenog budžeta. Produkcija prati svaki projekt od ideje do realizacije, kao i eksploataciju pojedinog projekta kroz različite kanale i platforme. Prati životni vijek svakog projekta i nakon njegove eksploatacije te pohranu istog u RJ Arhiva i programsko gradivo.

Rad PJ Produkcija interno je organiziran kroz radne jedinice: Produkcijski odjeli, HRT Centri, Produkcijско osoblje, Dizajn i scenografija, Glazba, Arhivi i programsko gradivo, Produkcijske službe te Odsjek za razvoj, dizajn i evaluaciju projekata.

U 2016. bile su zadane četiri ključne aktivnosti: implementacija *Tapeless* sustava za obradu i reprodukciju AV sadržaja, projekt digitalizacije arhivskog gradiva, alokacija indirektnih troškova na projekt te jačanje krosmedijske produkcije za sve HRT-ove platforme.

### **Implementacija *Tapeless* sustava za obradu i reprodukciju AV sadržaja**

Implementacija *Tapeless* sustava za obradu i reprodukciju AV sadržaja jedan je od najvažnijih strateških projekata HRT-a. Obuhvaća temeljnu promjenu tehnologije, koja s dosadašnjeg linearnog (kasete) prelazi na nelinearni način obrade i proizvodnje emisija. Planira se zamjena postojećeg proizvodnog sustava za snimanje i reprodukciju programskog sadržaja, koji se sada temelji na SD opremi, s novom *HD file based* medijskom platformom. Sustav će obuhvatiti postojeće kapacitete: 15 nelinearnih montaža, nelinearni sustav za tonsku obradu, sustav za unos podnaslova (titlovanje), a integrirat će se preko arhivskog i sporovoznog *Nearline storage* sa sustavom za automatizirano odvijanje programa i NRCS sustavom. Kao središnji proizvodni sustav na HRT-u, bit će otvoren za sve buduće integracije s ostalim proizvodnim cjelinama te s budućim poslovnim sustavom za planiranje (*Traffic*).

Priprema za izradu tehničke dokumentacije za nabavu *Tapeless* produkcijskog sustava započela je početkom 2014. Sa svakim produkcijskim odjelom obavljeno je nekoliko sastanaka, na kojima se razgovaralo kako će se svaki od odjela prilagoditi novom proizvodnom sustavu. Tijekom 2014. uži tim, koji je sudjelovao u izradi tehničke dokumentacije, posjetio je nekoliko europskih javnih i privatnih televizija i u razgovorima s inženjerima i programskim osobljem pokušao sakupiti što više korisnih informacija, kako bi probleme s kojima su se susrele kolege s ostalih televizija, pokušali izbjeći ili minimizirati. HRT snima, obrađuje i arhivira proizvedeni materijal na magnetske vrpce, a budući da je proizvodnja standardnih vrpca i magnetoskopa na kraju životnog vijeka, neophodno je zamijeniti linearni proizvodni sustav novijim, nelinearnim, modernijim i nadogradivim sustavom koji će zamijeniti postojeći i pratiti razvoj i promjenu tehnologije sljedećih 10-tak godina. Sustav će omogućiti akviziciju, pripremu, obradu i distribuciju signala u SD i HD razlučivosti na svim platformama.

Nabavom novog sustava omogućit će se spajanje svih nelinearnih montaža na jedan sustav i dostupnost snimljenog materijala svima. Svaka redakcija imat će pristup svim snimljenim materijalima u niskoj rezoluciji i moći će se pripremati za montažu i obradu korištenja skupim uređajima za pregled.

Svaki od studija bit će opremljen 2-kanalnim *playout* uređajem za reprodukciju priloga koji se koriste u proizvodnji emisija. Novonabavljeni sustav bit će povezan s informativnim proizvodnim sustavom te će se moći razmjenjivati audio/video sadržaji. Sadašnji sustav linearnog titlovanja u realnom vremenu bit će zamijenjen nelinearnim, čime će se omogućiti obrada sadržaja 2 do 4 puta brže od realnog. Postojat će jedno mjesto za snimanje sadržaja, importiranje SxS ENG datoteka snimljenih kamerama i usnimavanje sadržaja s kasete, čime će se osigurati da sadržaj bude na jednom proizvodnom sustavu i dostupan za

pregled i obradu svim korisnicima produkcijskog sustava koji imaju licencu. Na *Tapeless* sustavu svaka datoteka koja pristigne ili nastane na njemu, bit će u jednom jedinstvenom formatu, a time će se osigurati najbolja kvaliteta i tehnička ispravnost svakog sadržaja prije emitiranja. Sustav će imati mogućnost prihvaćati AV sadržaj u obliku datoteka (filmski, strani serijski i dr.) čime se znatno ubrzava tehnička provjera, koja će biti na razini *file-a* te daljnja obrada za titlovanje ili sinkronizaciju.

Osvrt na aktivnosti u 2016.

Tijekom 2016. i početkom 2017. na *Tapeless* sustavu počele su se proizvoditi sljedeće emisije: *Kokice, Pogled preko granice, Juhuhu, Školski sat, Lijepom našom, Kulturna baština, A strana, B strana* i nekoliko dokumentarnih filmova.

Na sustavu su trenutačno implementirane dvije Avid i šest Edius nelinearnih montaža.

U režijama su implementirane po dvije radne stanice za pokretanje reprodukcije priloga koje se mogu koristiti u studijskoj proizvodnji emisija.

Na proizvodni sustav, kao sastavni dio, spojena je i sinkronizacija s kojom se sada razmjenjuju AV datoteke, umjesto dosadašnjeg linearnog rada i presnimavanja na kazete.

U upotrebi su također četiri radne stanice na kojima se istovremeno može unositi materijal sa šest SxS kartica snimljenih kamerama i s 4 IMX kasete u *Tapeless* sustav.

Formirano je radno mjesto multimedija u sporovozu, gdje se za sve potrebne emisije unose slike, grafike, glazba i sav ostali AV materijal koji nije usnimljen na samom *Tapeless* sustavu.

Implementirana je transkoderska farma, kao sastavni dio *Tapeless* sustava, koja služi za transkodiranje i pripremu materijala za prihvrat na *Tapeless* sustav i za slanje na druge platforme kao što su YouTube, Facebook, sinkronizaciju i sl.

Po redakcijama je implementirano dvadesetak računala s potrebnim licencama za emisije koje se proizvode na *Tapeless* sustavu.

### **Projekt Digitalizacija arhivskog gradiva**

U skladu s internim strateškim ciljevima te obvezama iz Ugovora između Vlade RH i HRT-a iz 2013., HRT je u obvezi provesti projekt Digitalizacije arhivskog sadržaja HRT-a. Arhivistička djelatnost i očekivani status specijaliziranog arhiva HRT-a koji će postati formalan prihvaćanjem nove legislative za arhivističku djelatnost, koja je u pripremi i u čijoj izradi sudjelujemo, nametnut će višu razinu odgovornosti i obvezu unapređenja upravljanja kulturnom baštinom nastalom radom HRT-a. Budući da je traka, na kojoj se nalazi sadržaj, kemijskog sastava, neizbježna je njezina fizička degradacija i gubljenje kvalitete sadržaja te u konačnici njegov potpuni gubitak. Budući da je ukupno arhivsko gradivo HRT-a 2012. proglašeno kulturnom baštinom Republike Hrvatske, obvezni smo poduzeti sve aktivnosti u svrhu njegove zaštite i očuvanja. U tom smislu UNESCO je 27. listopada proglasio Svjetskim danom audiovizualne baštine koja predstavlja dio identiteta jednog naroda.

Ciljevi projekta proizlaze iz misijskih ciljeva HRT-a, s posebnim naglaskom na stvaranje vrijednosti za društvo i pojedinca te na čuvanje, njegovanje i promicanje nacionalnog identiteta i kulture. Arhivsko gradivo u svojoj strukturi sastoji se od audiovizualnih zapisa, audio zapisa, fotografija, novinskih članaka, notnih zapisa, knjiga i mikrofilmova. Digitalizacija audio zapisa provodi se interno zadnjih 10 godina te je realizirano 70% sadržaja. Završetak digitalizacije audio zapisa očekuje se do 2020. Audiovizualni zapisi najzahtjevniji su segment digitalizacije i postupci se dijele prema vrstama nosača na kojima se sadržaj nalazi. Investicijom realiziranom 2015. stvorili smo interni kapacitet za digitalizaciju fototeke te se očekuje da će 200.000 fotografija i negativi biti digitalizirani interno do 2019. Analizom stanja nosača sadržaja svih generacija, koje je provela INA – Nacionalni audiovizualni institut Francuske, utvrdili smo prosječne relativne troškove po svakoj vrsti nosača te predložili stvaranje internih kapaciteta. Navedeno



otvara opciju razvoja stručnog arhivističkog centra, kojim bismo HRT-u osigurali povoljnu stratešku poziciju u odnosu na ostale zemlje jugoistočne Europe, čime HRT postaje ključni arhivistički partner EBU-a i FIAT/IFTA-e. Planiranom dinamikom digitalizacije a/v gradiva nakon prve dvije godine digitaliziralo bi se 30% AVR sadržaja, 43% VPR sadržaja, 100% Umatic sadržaja, 30% beta sadržaja i 15% filmskog sadržaja. U prvih pet godina realiziralo bi se 90% sadržaja na svim nosačima. Zbog dinamike digitalizacije filma, ostalih 10% sadržaja realiziralo bi se sljedećih 5 godina, uz poslove restauracije sadržaja koji se nastavlja na digitalizaciju, kako bi sadržaj postao adekvatan zahtijevanom standardu emitiranja. Digitalizacija novina, nota i poslovne dokumentacije, koja se prema načelu provenijencije i načelu prvog reda mora povezati sa sadržajem, bit će provedena u sljedećih 5 godina. Misao vodilja projekta digitalizacije jest pokrenuti sveukupnu digitalizaciju na održivim temeljima, uz minimalnu zavisnost o drugim institucijama i tržištu, kako bi se arhiv očuvao unutar HRT-a i u funkciji programa HRT-a. Sve navedeno osigurati će ispunjavanje preporuka iz PSI direktive Europske komisije u interesu javnosti, kao i pripremu HRT-a za aktivni doprinos realizaciji strateških ciljeva iz dokumenta „Digital Single Market“.

Ugovorom sa Vladom Republike Hrvatske za razdoblje 2013-2017. (članak 101.) utvrđeno je da je za financiranje projekta digitalizacije audio, audiovizualnog i drugog arhivskog gradiva nužno u suradnji sa Vladom Republike osigurati sredstva iz posebnih nacionalnih fondova ili fondova Europske unije. Stoga i sama dinamika realizacije tog projekta ovisi o osiguranju tih sredstava, a do 2016. godine, na nacionalnoj razini, odnosno u Operativnom programu Republike Hrvatske za razdoblje 2014-2020. digitalizacija arhivskog gradiva HRT-a nije uključena kao prioritet. Nakon osiguranja potrebnih sredstava, i u skladu s njima definirati će se daljnja dinamika provedbe projekta digitalizacije. U koordinaciji sa Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova Europske unije, prilikom revizije Operativnog plana u 2018. godini, izvršiti će se nadopuna istog, te u 2019. godini očekujemo mogućnost povlačenja sredstava iz fondova Europske unije za potrebe digitalizacije audiovizualnog arhiva.

Tijekom 2016. godine RJ Arhivi i programsko gradivo uz redovite i kontinuirane aktivnosti pohrane, zaštite i očuvanja sadržaja nastalih produkcijom Hrvatske radiotelevizije aktivno je doprinosila arhivističkoj struci i ugledu predmetne institucije u zemlji i u inozemstvu.

Projekt interne distribucije sadržaja u fazi je optimizacije nakon čega će se spojiti s radnim procesima unutar RJ Arhivi i programsko gradivo. U međuvremenu su RJ Arhivi i programsko gradivo osigurali izradu i odobrenje Pravilnika o upravljanju arhivskim gradivom od strane Hrvatskog državnog arhiva.

### **Alokacija internih troškova na projekte**

Strateški cilj PJ Produkcija alociranja indirektnih troškova na projekte daje novu dimenziju praćenju troškova proizvodnje i pruža nove mogućnosti praćenja ekonomičnosti i efikasnosti. Potpuna provedba projekta alokacije troškova dat će potpunu sliku konkurentnosti proizvodnih projekata HRT-a. Projekt alokacija troškova kompleksan je projekt koji traži sudjelovanje i drugih dijelova HRT-a u projektu.

U 2016. definirana je i prihvaćena metodologija, provedene su dorade poslovnih sustava PARTIS, OPSET i SAP, educirani su zaposleni za vođenje evidencije kao i sve pripremne radnje kako bi se od 1. siječnja 2017. mogla neometano voditi evidencija troška vremena zaposlenih i resursa. Najvažnije pripremne radnje sastojale su se od popisa i grupiranja cca 2200 direktno zaposlenih u proizvodnji i njihovo grupiranje prema ulogama koje imaju u projektima, popis inventurnih brojeva i njihovo grupiranje u tehničke kapacitete, izračun cijene resursa po satu, uvođenje evidencije korištenja tehničkim resursima u Centre, dizajn alokacija u SAP sustavu.

U 2017. godini počinje se s kvartalnim izvješćivanjem, a izvještaj za prvi kvartal očekuje se krajem travnja 2017.

## Jačanje krosmedijske produkcije za sve HRT-ove platforme

Jedan od ciljeva organizacije PJ Produkcija je dostupnost proizvedenog sadržaja korisniku bez obzira na platformu na kojoj se on emitira. Drugim riječima naglasak je na sadržaju, a ne na mediju za koji je taj sadržaj proizveden. Tehnološki napredak, kao i promijenjeni način konzumiranja sadržaja kod našeg korisnika, traži i promjenu načina rada, ali i produkciju drugačijih sadržaja. Određeni rezultati su postignuti, a slijedi unapređenje i uspostava novih procesa.

Kod planiranja programskih sadržaja potrebno je svaki od njih definirati ovisno o platformi, odnosno kanalu kojem je namijenjen. Dakle, uz temeljni kanal (radijski ili televizijski), definirati i digitalne platforme, koje najbolje odgovaraju projektu (Facebook, Twitter, Blog, Instagram, Fliboard, Vimeo/YouTube).

Stoga je potrebno formirati i posebne timove krosmedijske produkcije za sve HRT-ove platforme, definirati potrebna tehnološka rješenja za potpunu uredničku integraciju. Prije svega, bitno je definirati realno izvediv broj pilota za testiranje krosmedijske integracije, odrediti krosmedijski *workflow* i kalendar planiranja za sve platforme.

Projekt krosmedijske produkcije predstavlja poseban izazov, ali nudi i mogućnost velikog iskoraka u sadašnjem medijskom okruženju. On je i svojevrsni odgovor na ključni problem svih javnih servisa – gubitak mlađe publike.

## Produksijske službe

Radna jedinica Produksijske službe daje stručnu podršku produksijskim timovima odnosno drugim jedinicama rada ustrojenim u Produkciji pri izvršavanju zadaća planiranja i realizacije proizvodnje. Rad RJ Produksijske službe interno je organiziran kroz odjele: Kontroling proizvodnje, Planiranje rasporeda resursa i Upravljanje proizvodom te službi: Jezik i govor, Prevođenje, Nabava programskih sadržaja i Upravljanje događajima.

## Upravljanje proizvodom

U odjelu Upravljanje proizvodom u 2016. godini izrađen je i stavljen u proceduru potpisivanja kroz poslovni sustav "Parafiranje ugovora" ukupno 1.681 posebni ugovor s oznakom UP- i P- (ugovori s fizičkim osobama kroz Honis) u vezi s emitiranjem programa (autorska i srodna prava, izvođačka prava, ugovori o djelu, izdavanje nosača slike i zvuka, korištenje notnog i filmskog materijala, korištenje fonograma, videograma, koprodukcije, prijevodi, adaptacije, dramaturgije i dr.).

U poslovnom sustavu Honis pregledano je, ispravljeno i ovjereno ukupno 24.641 tipskih autorskih, izvođačkih ugovora i ugovora o djelu.

U vezi sa zaštitom žiga pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo podneseno je 13 zahtjeva za produženje registracije žiga (verbalni znak): *Jel' me netko tražio* – Z20061603A; *Naše malo misto* – Z20061642A; *Kontraplan* – Z20061668A; *Globalno sijelo* – Z20061822A; *Radio Zagreb* – Z20062204A; *Radio Sljeme* – Z20062201A; *Radio Pula* – Z20062199A; *Radio Rijeka* – Z20062200A; *Radio Zadar* – Z20062203A; *Radio Knin* – Z20062202A; *Radio Split* – Z20062202A; *Radio Dubrovnik* – Z20062196 i *Radio Osijek* – Z20062198A).

Podnesen je jedan novi zahtjev za prijavu žiga na znak pod nazivom *Najljepši školski vrtovi*.

Djelatnici Odjela obavili su na stotine konzultacija, dali savjetodavnu podršku strateškim projektima *Tapeless* i *Digitalizacija arhive HRT-a*.

## Planiranje rasporeda resursa

U odjel Planiranje rasporeda resursa je u 2016. godini pristiglo cca 21.000 zahtjeva za proizvodnjom emisija, a od toga je obrađeno i isplanirano gotovo 93%. Svi zahtjevi su isplanirani u gotovo 78.500 termina.

Razlike u zahtijevanim prijavama i obrađenim prijavama nastale su zbog otkazivanja od strane naručitelja i otkazivanja proizvodnje zbog nedostatka resursa.

Iz navedenog postotka iskorištenja resursa vidljivo je, da su resursi korišteni adekvatno i racionalno, kao i resursi i usluge koje se unajmljuju za projekt ili emisiju, a na zahtjev pojedinog produkcijskog odjela. Ukupno je obrađeno 304 zahtjeva za vanjskom tehničkom uslugom i posudbom tehničkih sredstava u iznosu od 8.373.600 kn.

Na mjesečnoj razini izrađeni su izvještaji o praćenju iskoristivosti resursa koji se kreću oko 90%, ovisno o raspoloživosti resursa za određeni mjesec.

Pravovremeno su riješene sve konfliktne situacije u planiranju rasporeda resursa i prijedlozi za investicijama na temelju zahtjeva za proizvodnjom i procesima proizvodnje emisija.

Uz navedeno, kontinuirano je provedena edukacija za planiranje operativnog rasporeda resursa na proizvodne projekte. Izvršene su finalne radnje za uvođenje *Tapeless* sustava, provedena je edukacija svih djelatnika i počela je postupna implementacija istoga. Kako je uvođenje *Tapeless* sustava (s nelinearnog sustava proizvodnje - bez kasete) jedan od najvećih projekata HRT-a jer se radi o promjeni kompletnog načina proizvodnje emisija, implementacija bi do potpune integracije, trebala trajati najmanje dvije godine.

U plan su uvrštene Edius montaže, a određeni broj emisija je iz jednostavnih montaža preseljen u iste kao dio *Tapeless* sustava.

Također su u plan uvrštena nova HD reportažna kola – RK10 HD i obnovljena reportažna kola RK9 HD.

Od većih projekata uspješno su isplanirani i odrađeni projekti: Olimpijske igre u Rio de Janeiru, EP u nogometu u Francuskoj, Parlamentarni izbori u RH, The Voice - Najljepši glas Hrvatske (druga sezona), svi projekti vezani uz godišnjicu HRT-a 60/90, Tenis Davis cup finale i polufinale u Hrvatskoj, Europske sveučilišne igre u Hrvatskoj te svi ostali projekti, događaji i emisije potrebni za shemu emitiranja.

Napravljeni su planovi rada za 1. kvartal 2017. godine i distribuirani svim korisnicima.

## Kontrolovanje proizvodnje

Odjel Kontroliranje proizvodnje u 2016. godini sudjelovao je u radu tima na projektu uvođenja računovodstva troškova u sklopu kojega je izradio pilot projekt alokacije za projekte odjela Djeca i mladi, sudjelovao u definiranju metodologije, sudjelovao u izradi testnih alokacija za izvještaje o raspodjeli prihoda i rashoda na javne i komercijalne, sudjelovao u definiranju i prilagodbi sustava evidencije rada zaposlenih i tehničkih resursa, u suradnji s korisnicima, definirao popise tehničkih i ljudskih resursa, sudjelovao u izračunu cijene pojedinih resursa, operativno provodio odluke i kontrolirao potpunost unosa evidencije rada u sustav PARTIS, sudjelovao u dizajnu alokacija u sustavu SAP.

Odjel je također sudjelovao u izradi tri rebalansa i nekoliko prerasporeda plana proizvodnje, izradio godišnji plan proizvodnje za 2017. godinu te mjesečne izvještaje o realizaciji troškova i proizvodnje.

## Jezik i govor

Lektori i fonetičari službe Jezik i govor su lekturom, pripremom, individualnim i grupnim vježbama, savjetima i uputama, sudjelovanjima na audicijama i snimanjima bitno utjecali na kvalitetu programa HRT-a te provodili jezičnu, govornu i govorničku edukaciju govornika na HRT-u. Govorna i govornička edukacija obavlja se na temelju ocjene medijske prihvatljivosti te zahtjeva žanra/medija, a govornici se na nju upućuju na poziv službe Jezik i govor, osobni zahtjev ili na zahtjev urednika.

Lekturom je u 2016. obuhvaćen dnevni i tjedni program (HR, HTV), dio produkcije Novih medija, strani program i crtani program te dokumenti, izvješća HRT-a i posebni projekti za koje je zatražena lektura. Lektorirano je oko 700 dokumentarnih filmova, crtani filmovi te oko 250.000 minuta titlovanog programa, odnosno gotovo 12 sati stranog titlovanog programa dnevno.

Lektori i fonetičari kontinuirano su analizirali program i govornike te obavještavali urednike, novinare, prezentere, voditelje, spikere, meteorologe o pogreškama, ali i uspjesima u programu. Na zahtjev i u dogovoru s urednicima i rukovoditeljima, ciljano su analizirani dijelovi programa i govornici te je osmišljena i provedena odgovarajuća edukacija.

Fonetičari su u Zagrebu i HRT-ovim centrima Pula, Osijek i Split redovito: individualno vježbali s novinarima, voditeljima, presenterima, suradnicima, pripremali govornike za sinkronizaciju, snimanja, javljanja, razgovore, vođenje, pratili i analizirali program i govornike, uređivali govornu organizaciju poruke/teksta, te sudjelovali na audicijama i probnim snimanjima. Fonetičari iz HRT-ovih centara Pula i Split periodično su (jednom tjedno) provodili govornu i govorničku edukaciju u HRT centru Rijeka te, od travnja, u HRT centru Knin i Šibenik.

Na zahtjev i u dogovoru s rukovoditeljicom HRT centra Čakovec i Varaždin, u srpnju je u Čakovcu organizirana intenzivna govorna i govornička edukacija za govornike (novinari, prezenteri) u trajanju od tjedan dana.

U HRT sjedištu u Zagrebu redovito su (dva puta tjedno) održavane skupne vježbe za glas i izgovor. U 2016. je, na poziv službe Jezik i govor ili na zahtjev urednika iz raznih dijelova programa, više od 30 govornika (dijelom zaposlenika HRT-a, ali većinom vanjskih suradnika), od kojih većina nikad nije prošla edukaciju kod fonetičara ili na drugi način surađivala s fonetičarima, pozvano na početno snimanje i analizu. Oni govornici za čiji je početni govorni status procijenjeno da je prihvatljiv/popravljiv, pozvani su na govornu/govorničku edukaciju i osposobljavanje za razne žanrove u elektroničkom mediju (novinarski tekst i govor, javljanje, stand-up, presenterstvo, voditeljstvo, naratorstvo, razgovor itd.). Pri odabiru i angažmanu govornika od strane urednika ili rukovoditelja nije uvijek konzultirana služba Jezik i govor, te su govorni i govornički status, napredak i prihvatljivost u programu HRT-a za neke od navedenih govornika upitni (podaci dostupni u službi Jezik i govor). Za dio govornika koji su u proteklom razdoblju bili na govorničkoj izobrazbi u službi Jezik i govor, završena je edukacija.

U svakodnevni rad s govornicima i piscima tekstova, ali i u komunikaciji s urednicima i rukovoditeljima, lektori i fonetičari kontinuirano su ugrađivali svjesnost o važnosti i obvezi poznavanja i uporabe standardnog hrvatskog jezika i govora, osobito u radu s govornicima koji tek počinju s edukacijom.

Fonetičari su za potrebe snimanja kviza Potjera supervizirali sva pitanja što uključuje pronalaženje izgovora stranih imena, rješavanje naglasnih dvojbi i prilagođavanje pitanja govornom mediju.

Odlukom v. d. glavnog ravnatelja od 1. lipnja 2016. pokrenut je Projekt „E-learning sustav na Hrvatskoj radioteleviziji“. Član projektnog tima, voditelj službe Jezik i govor, za potrebe razvoja e-učenja na HRT-u, osmislio je i razvio digitalnu učilicu – aplikaciju za učenje i provjeru pravopisa i gramatike, prilagođenu LMS-u HRT-a.

U prosincu su fonetičari službe Jezik i govor HRT-a sudjelovali na međunarodnom znanstvenom skupu Istraživanja govora, na Filozofskom fakultetu u Zagrebu.

U travnju, studenome i prosincu 2016., u suradnji HRT-a i Odsjeka za fonetiku Filozofskog fakulteta u Zagrebu, u sklopu predmeta Metodika rada na govoru u elektroničkim medijima i Metodika fonetske njege glasa i izgovora, studenti diplomskoga studija fonetike – smjer govorništvo, obavljali su pod vodstvom fonetičara HRT-a stručnu praksu u službi Jezik i govor HRT-a.

### Služba prevođenja

Služba prevođenja je u 2016. godini uredno izvršila sve svoje obveze prema programskoj shemi i prema zahtjevima za prijevode svih redakcija televizije i radija iako su narudžbe za prevođenje kao i materijali za obradu ponekad stizali u zadnji čas te bili čak i neispravni.

Služba je osigurala i angažirala profesionalne prevoditelje s tržišta rada koji su svojom stručnošću odgovorili na sve zahtjeve i potrebe programa HRT-a.

Prema postojećim televizijskim kapacitetima planirana je i provedena obrada programa za titlovanje te za sinkronizaciju, u suradnji s planskom službom, spikerima, lektorima, titl režijom, telekinom i skopovima.

Titlovano je cca 240.000 minuta programskog sadržaja u rokovima koji su bili traženi i pritom je zadržana visoka kvaliteta prijevoda i standarda prevođenja angažmanom ponajboljih prevoditelja na tržištu kao i onih za deficitarne jezike npr. arapski, kurdski, farski, hebrejski.

Sinkronizirano je cca 400 stranih dokumentarnih filmova u skladu s kapacitetima planske, spikerske i lektorske službe, a sve u skladu s potrebama programske sheme.

Uspješno su ispunjene sve obveze prema IMS-u i emisijama koje se prenose uživo angažirajući i simultane prevoditelje.

### Nabava programskih sadržaja

Odjel Nabava programskih sadržaja je u 2016. godini izradio Izvješće o provedbi obveza po članku 11. Zakona o HRT-u za 2015. godinu.

Javni pozivi su objavljeni od 19. srpnja 2016. do 1. listopada 2016. i od 6. rujna 2016. do 31. listopada 2016.

Tijekom 2016. godine nabava sadržaja od neovisnih proizvođača za potrebe HRT-a provodila se na temelju „Općih uvjeta poslovanja HRT-a o mjerilima i postupku odabira programa od neovisnih proizvođača“ od 17. srpnja 2016.

Ukupno je pristiglo 497 ponuda od 117 neovisnih proizvođača i to za 23 kategorije. Sve ponude su pregledala povjerenstva HRT-a, ovisno o žanrovima i preporučili glavnim urednicima za odabir u užu krug. Ponuditelji čije su ponude odabrane u užu krug, pozivani su od strane Povjerenstva na pregovore. U fazi pregovora nisu nastale nikakve obveze niti za jednu stranu. Ponuditeljima, s kojima su uspješno završeni pregovori, predloženo je sklapanje ugovora.

Ponuditeljima, za čija djela trenutačno ne postoji programski interes HRT-a, poslana su obavijesti putem elektroničke pošte.

| Vrsta sadržaja                | Ukupno ugovoreno u 2016.<br>u kunama | Udio u ukupno<br>ugovorenom u 2016. |
|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Dramski sadržaji              | 11.784.000,00 (proizvodnja)          | 35,11%                              |
| Dokumentarni sadržaji         | 9.026.492,65 (ukupno)                | 26,89%                              |
|                               | 473.324,00 (licence)                 |                                     |
|                               | 8.553.168,65 (proizvodnja)           |                                     |
| Zabavni sadržaji              | 5.261.556,00 (proizvodnja)           | 15,68%                              |
| Sadržaji iz kulture           | 2.798,70 (licence)                   | 0,01%                               |
| Obrazovno-znanstveni sadržaji | 6.177.010,77 (proizvodnja)           | 18,40%                              |
| Razvoj scenarija              | 1.313.425,00                         | 3,91%                               |
| <b>Ukupno</b>                 | <b>33.565.283,12</b>                 | <b>100,00%</b>                      |

Slijedom navedenoga može se zaključiti da je u 2016. godini Hrvatska radiotelevizija ispunila obvezu prema članku 11. Zakona o HRT-u jer je ugovorila nabavu programa od neovisnih proizvođača u iznosu zakonski propisanih 15% godišnjeg programskog proračuna.

## Upravljanje događajima

Služba Upravljanje događajima organizira događaje poput prezentacije i promocije kapitalnih audio, audiovizualnih i multimedijских djela u HRT-ovoj produkciji ili koprodukciji, humanitarnih akcija i događaja, te upravlja njima i sudjeluje u organizaciji drugih događaja u kojima je HRT ključni sudionik. Vodi brigu o protokolu i promociji samog događaja.

Realizirano u 2016. godini:

- projekcija dokumentarnog filma *Dominikanci u Hrvatskoj-prvih 800 godina*, 20. siječnja 2016. – HRT Studio Bajsić
- promocija serijala *Republika*, 5. veljače 2016. – kino Sloboda Dubrovnik
- dodjela Nagrade Orlando Kwartetu Henschel 19. veljače 2016. – Muzička akademija
- sudjelovanje u organizaciji premijere filma *S one strane* Zrinka Ogreste – kino Europa 8. ožujka 2016.
- promocija dokumentarnog filma *Ironwoman* – kino Tuškanac 13. ožujka 2016.
- organizacija premijere serijala *Republika* – KD V. Lisinskog 8. travnja 2016.
- organizacija proslave 40 godina *TV kalendara*, 26. travnja 2016. – Studio Bajsić
- sudjelovanje u organizaciji i realizaciji proslave obilježavanja obljetnice 90-60, 15. svibnja 2016., KD V. Lisinski i call centar u Johann Franck-u Trg Bana Jelačića
- promocija CD-a Siniše Leopolda, 20. svibnja 2016. – studio Bajsić
- premijera filma *Imena višnje*, 28. lipnja 2016. – kino Europa
- premijera filma *Zašto dama sjedi sama?*, 19. lipnja 2016. – kino Tuškanac
- promocija serijala *Priče o veteranskom uspjehu*, 27. rujna 2016. – studio Bajsić
- promocija druge sezone serijala *Crno-bijeli svijet*, 28. rujna 2016. – studio Bajsić
- premijera serije *Novine*, 13. listopada 2016., Branimir centar, Cinestar
- predstavljanje mrežne stanice *Glasovi vremena*, 22. prosinca 2016. – studio Bajsić
- *Call centar* humanitarne akcije „Pokaži ljubav – gledaj srcem“, 23. prosinca 2016. – KD V. Lisinskog.

## Festivali

- priprema materijala, prijava i prikazivanje filma *Imena višnje / Ungiven* Branka Schmidta 22. Wiosna Film Festival – Varšava, travanj
- priprema materijala, prijava i prikazivanje na IMZ Avant Premiere Berlin 18. veljače - 6 glazbenih produkcija HRT-a
- prikazivanje filma *S one strane*, Zrinka Ogreste – Berlinale (14. veljače), Zagreb (8. ožujka)
- prikazivanje filmova *Duga mračna noć* i *Kraljica noći* na Festivalu hrvatskog filma u Sofiji (ožujak).

## Tiskana izdanja

### CD-i

Siniša Leopold, 30. obljetnica umjetničkog rada (HRT / CR), priprema CD izdanja

Vinko Jelić, (HRT), priprema CD izdanja

Vatroslav Lisinski: Ljubav i zloba, (HRT), priprema CD izdanja

Vladimir Krpan CD box (HRT), priprema izdanja.



#### DVD-i

Priče o blatu, (HRT), priprema DVD izdanja  
Barbarićev Travnik, (HRT), priprema DVD izdanja  
Riznica, (HRT), priprema DVD izdanja  
Kipar Kuzma Kovačić (HRT), priprema DVD izdanja  
Ivan Generalić (HRT), priprema DVD izdanja.

#### Ostalo

- sudjelovanje pri izradi i izdavanju novog Leksikona Hrvatske radiotelevizije uz 90. obljetnicu radija i 60. obljetnicu televizije
- priprema za izdavanje CD box Zaboravljeni glasovi, Iz arhiva HRT-a uz 90. obljetnicu radija
- priprema za izdavanje monografije 40. godina Nagrade Orlando
- priprema materijala i prijava igranih i dokumentarnih filmova te dramskih serija na festivale u zemlji i inozemstvu
- priprema za izdavanje CD-a: S. Rahmanjinov - Noćno bdijenje, op. 37, Povijesni koncert 5. 2. 1916. (skladbe Širole, Dobronića, Pejačević...), Boris Papandopulo uz 110. obljetnicu rođenja, Vladimir Krpan, integralne sonate L. van Beethovena,
- priprema i izdavanje DVD / CD izdanja programa HRT-a prema narudžbi Produkcijjskih odjela.

#### Produkcijjski odjeli

Radna jedinica Produkcijjski odjeli surađuje s glavnim urednicima kanala i urednicima projekata te im nudi, planira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja. Razvija formate sadržaja za sve medije. Radna jedinica Produkcijjski odjeli interno je organizirana kroz odjele: Sport, Obrazovanje i znanost, Kultura, Religija, Drama, Zabava, Djeca i mladi, Dokumentarna produkcija i Glazbeni sadržaji.

Produkcijjski odjeli u 2016. godini suočili su se s različitim izazovima. S obzirom na nekoliko smjena rukovoditelja u produkcijskim odjelima i u PJ Program, dolazilo je i do revidiranja ili novih programskih koncepata nekih emisija ili projekata.

Značajna je bila obljetnica devet desetljeća radija i šest desetljeća televizije. PROJEKT HRT 60/90, odnosno kreiranje, predlaganje i proizvodnja sadržaja koje je HRT obilježio na svim platformama. Uz glavno obilježavanje u KD Vatroslava Lisinskog, svaki produkcijski Odjel je na svoj način prigodnom emisijom obilježio tu obljetnicu u svom dijelu u programu te pokazao kako je neprocjenjiva HRT-ova arhivska građa, obilje audio i video zapisa koji svjedoče o kreativnoj snazi i naboju, očuvanju hrvatske tradicije, jezika, kulturnog i povijesnog nasljeđa.

Značajni projekti u 2016. bili su projekt *Republika Dubrovnik*, serija *Tin-30 godina putovanja* te druga sezona serije *Zapisano u kostima*.

Veliki projekti koji su ostvareni su Europsko nogometno prvenstvo i Olimpijske igre.

#### Odjel Kultura

Odjel Kultura je planirao, kreirao, vodio, organizirao i realizirao proizvodnju programskih sadržaja iz područja kulture i umjetnosti u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme.

Odjel je u 2016. realizirao projekte:

- *TV performans*, aktivacija kreativnih potencijala hrvatske umjetničke scene s mogućim širenjem na europske umjetnike.
- *Lopta je okrugla*, filozofska emisija o nogometu, razgovor s uglednim intelektualcima ne samo o nogometnim ligama i utakmicama već i aktualnom stanju europskih zemalja, politici i kulturi.
- *Iza platna*, kratki formati o umjetnosti za sve platforme.

## Odjel Drama

Odjel Drama nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dramskih, filmskih i drugih igranih, dokumentarnih te animiranih audio, audiovizualnih i multimedijских djela.

Odjel je u 2016. realizirao sljedeće planirane projekte:

- Ante Neimarević: 1914 – 1918, *Trilogija o Prvom svjetskom ratu*

Emisija *Radio scena* (HR 1), *Radio drama* (HR 3, hrti.hr) - Riječ je o izrazito duhovitoj prozi, originalnog humora, bogatog jezika, a nedovoljno poznatog (ili nepoznatog) čitalačkoj publici

- Miroslav Krleža: *Zastave 1. – 3. dio*

Emisija *Radio igra* (HR 3) - radijska adaptacija ove trilogije napravljena je prema dramatizaciji Georgija Para

- *Crno-bijeli svijet* - Druga sezona igrane serije s humornim elementima (HTV 1).

U suradnji s odjelom Zabava realiziran je serijal

- *Halo, halo gledate Radio Zagreb* (12 epizoda) – radni naslov je bio *Video Meets The Radio Star* - petominutne televizijske vinjete s vrijednim zvučnim fragmentima iz fonoteke HR-a (HTV 3, hrti.hr).

U suradnji s odjelom Dokumentarna produkcija realiziran je film

- *Prisloni uho* (50') dokumentarni film o povijesti radio drame u Hrvatskoj (HTV 3, hrti.hr)

Nije realizirano jer nije bilo financijskih okvira za realizaciju istoga. Projekt je ipak ponovno planiran u 2017. godini, ali u okviru cjelovitog web-a *Radio drame*, čija je realizacija u tijeku i očekivani završetak je svibanj 2017. godine

- *Radioaktivne slušaonice* na webu - Projekt koji nastavlja s realizacijom i u 2017. godini:
- *Tin – 30 godina putovanja*. Biografski četverodijelni serijal igrano-dokumentarne forme o životu velikog pjesnika.

## Odjel Sport

Odjel Sport nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja sporta u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme.

Radne aktivnosti odjela Sport u 2016. godini obilježila je realizacija dva velika sportska događaja:

- *EUROPSKO NOGOMETNO PRVENSTVO 2016.* (10. 6. – 10. 7. 2016.)

Prvi put u povijesti na finalnom turniru sudjelovale su 24 reprezentacije, što je povećalo složenost ovog projekta. HRT je na kanalu HTV 2 prenosio 51 susret, 45 izravno, a šest u snimkama. Emitirano je 25 posebnih studijskih emisija: jedna uvodna, 23 u danima natjecanja i jedna završna. Posebna pozornost posvećena je nastupima i praćenju hrvatske reprezentacije, kao najgledanijem dijelu programa. Sinergijom televizije, radija i weba ponudili smo atraktivni sadržaj za sve platforme.

- *OLIMPIJSKE IGRE 2016.* (5. – 21. 8. 2016.)

PO Sport realizirao je i veliki projekt praćenja Olimpijskih igara u Rio de Janeiru, koje su održane od 5. do 21. kolovoza 2016. U tom razdoblju, 12.000 sportaša iz cijelog svijeta natjecalo se u 28 različitih sportova. HRT je emitirao 240 sati atraktivnog premijernog sportskog sadržaja u kojima je uživo pratio

nastup svih 88 hrvatskih sportaša u Riu. Uz to, emitirano je i 17 specijaliziranih olimpijskih emisija pod nazivom *CROPACABANA*.

Isto tako, emitirano je i 20 sati prijenosa s Paraolimpijskih igara u Riju, gdje se pratilo nastupe hrvatskih sportaša s invaliditetom.

Produkcijски odjel Sport je u 2016. godini proizveo 27 emisija *STADION* koje su emitirane ponedjeljkom u večernjem terminu. Uživo su praćena Svjetska i europska prvenstva u vaterpolu, atletici, gimnastici te natjecanja u drugim sportovima. Kao *HOST BROADCASTER* u svijet smo odaslali signal s međunarodnih sportskih događanja u Hrvatskoj kao što su *Snow queen trophy*, Hanžekovićev memorijal i ATP turnir u Umagu.

Od planiranih, a neostvarenih projekata nisu realizirane domaće nogometne utakmice pretkola Lige prvaka (GNK Dinamo) zbog visoke cijene tv prava.

## Odjel Obrazovanje i znanost

Odjel Obrazovanje i znanost nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja obrazovanja i znanosti u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme. Unutar Odjela djeluje Odsjek za nacionalne manjine, civilno društvo i iseljeništvo – proizvodnja sadržaja koju Zakon o HRT-u posebno regulira. Sadržaji moraju pridonositi poštovanju i promicanju temeljnih ljudskih prava i sloboda, tolerancije, razumijevanju i poštovanju različitosti, demokratskih vrednota i institucija, civilnog društva, te unapređenju kulture javnog dijaloga. Pokrivaju područja nacionalnih manjina, osoba s invaliditetom, branitelja, umirovljenika, iseljenika i ekologije.

Sve redovne emisije realizirane su kako su i planirane.

Dva projekta koja su planirana u 2016., nisu realizirana:

- *Zapisano u kostima* – koji je pri kraju, ali nije realiziran jer su u prosincu 2016. otkazane montaže za finalizaciju
- znanstveno-popularni film *Ljudevit Jurak – cijena istine*, jer je urednica bila angažirana na projektu Dokumentarne produkcije *Kako je obranjena Hrvatska*.

## Odjel Religija

Odjel Religija je planirao, kreirao, vodio, organizirao i realizirao proizvodnju programskih sadržaja iz područja religije u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme u suradnji s pojedinim glavnim urednicima ili urednicima kanala ili projekata.

Sve tjedne emisije na Radiju (*Susret u dijalogu*, *Duhovna misao*, *Religijski forum*, *Trag vjere*) i na Televiziji (*Mir i dobro*, *Biblija*, *Riječ i život*, *Duhovni izazovi*, *Ekumena*, *Pozitivno* te prijenosi misa i bogoslužja) koje su planirane su i realizirane.

Zbog nedostatka kapaciteta montaža u 2016. godini nisu finalizirani, tj. montirani dokumentarni filmovi, pa će to biti ostvareno tijekom 2017. godine:

- Dokumentarni film *Poziv* je finaliziran i čeka emitiranje, a urednik je Goran Perić.
- *Antun De Dominis* se montira u serijalu od tri filma i bit će gotov u lipnju 2017., a urednik je Niko Kostanić.
- Dokumentarni film *Gospa od Zečeva* se montira u ožujku, urednik je Neno Kužina.
- Dokumentarni film o Željku Mardešiću je fazi montaže, urednik je Augustin Bašić.

## Odjel dokumentarna produkcija

Odjel Dokumentarna produkcija nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dokumentarnih audio, audiovizualnih i multimedijjskih djela raznih formata i tema za sve medije i distribucijske platforme.

Odjel je u 2016. planirao realizaciju sljedećih novih projekata:

### Televizija

#### TV Kalendar (365x'10)

- 18 filmova od 50': *950 godina Šibenika, Hrvatska ratna mornarica, U boj (Siget 1566.), Nevidljivi, Zašto dama sjedi sama, Žica, Ejnar Dyggve, Otočni rap, Orlando, Jimmy Stanić, Domovinski rat, Bitka za Pounje*
- *Mile Blažević - Čađo, Alfe*
- u povodu obljetnice 60/90: *Zvonimir Bajsic, Angel Miladinov, Anton Marti, Prisloni uho, HRT u Domovinskom ratu, TV vremeplov*
- 9 filmova od 30': *Bipolarni poremećaj, Slomljeni pejzaž Gordan Lederer, Idem doma, Suvremenici – Radovan Ivšić, Marko Trebotić, Branko Eterović, 40 nam je godina tek..., Idemo na more, Alzheimer caffè*
- serijali (16x50' i 22x30'): *Vjetar u kosi (4x50'), Kako je obranjena Hrvatska (serijal 12x50'), Hrvatska moj izbor (Glas Hrvatske) (serijal 11x30'), Otkrivamo Hrvatsku (Glas Hrvatske) (serijal 11x30')*
- 12 minijatura od 5': *Halo, halo gledate radio Zagreb*
- nastavak u 2017.: *Doba Uskoka, Hrvojev misal-rasuta glagoljska baština, Istarske freske, Život je san, Oriđinali, Splitska fotolarinologija (2x50'), 2 sata od Bruxellesa (6x30'), Klape (6x50')*.

#### Planirano – nerealizirano

*Neverbalna komunikacija* i *Partizanka* (nije dovršeno jer je u međuvremenu autor M. Branković postao v. d. urednika HTV 1), *Američki junak Petar Herceg Tomić* (prebačeno za 2017.), *Aristotel-Gauss-Gotovina* (HTV 3 - ušlo u GPP za 2017.), *Pišem ti pismo* (HTV 2 – izvršen pregled terena, ali nije ušlo u GPP za 2017.), Književnost – *M. Begović* (HTV 3 - potpuno nerealizirano), *Zagrebačka arena* (HTV 3 - potpuno nerealizirano), *Zagrebačka katedrala* (HTV 3 - potpuno nerealizirano).

Koprodukcija: *Bijeli put* (nerealizirano jer se druga strana nije javila pa su sredstva prebačena i realizirana za projekt *Sve je bio dobar san*).

#### Neplanirano – realizirano

*Miro Gavran u domovini i inozemstvu* (zatraženo i odobreno snimanje na zahtjev v. d. urednika HTV 3 K. Čokolića, ušlo u GPP za 2017. godinu).

### Radio

*Audio.doc, Skrivena strana dana* (smjenom uredništva sredstva su prebačena na nove emisije) *S one strane sjećanja, Zaboravljena Hrvatska*.

### Odjel Djeca i mladi

Odjel Djeca i mladi nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju audio, audiovizualnih i multimedijjskih djela i sadržaja svih žanrova i formata namijenjenih djeci i mladima

Planirano – nerealizirano

- *Mali Juhuhu* 20 emisija - Snimljeno 2015., montirano 2016., ali se traže dodatni termini montaža radi poboljšanja finala
- informativno zabavni magazin (*Teenozoik*) 35 emisija - 16 emisija (realizirano je 19) nije realizirano zato što je dio novca iz te serije rebalansom prebačen za proizvodnju drugih novih emisija (*Školski sat*, *2 vremeplova*, *Luka i prijatelji*, *(Re)kreativac*)
- Web djeca i mladi (aplikacija) - Budžet rebalansom prenesen za nove emisije
- *Mali Juhuhu* - web igra - Budžet rebalansom prenesen za nove emisije
- *Ninin kutak* - web igra - Budžet rebalansom prenesen za nove emisije
- *Lein kutak* - web igra - Budžet rebalansom prenesen za nove emisije
- *Nastavnici/roditelji* (za web planirano 20 video-klipova) -1 video-klip snimljen a nije montiran zbog retoričke neadekvatnosti stručnjaka-gosta
- *Ulična fizika/kemija* (za web planirano 20 video-klipova, potom u rebalansu 14) - Nerealizirano 6 video-klipova kako bi se priskrbio novac za nove emisije.

Neplanirano – realizirano

- Školski program (najave) - 40 najava (Školski program od travnja 2016. vraćen na HTV 2. Snimljene su najave kako bi se povezale pojedine emisije.)
  - *Vremeplov* (Dječji i Školski) - 2 emisije po 30 min. (u povodu godišnjice 60/90 HRT-a)
  - *Školski sat - odložno* (rebalansom planirano 90 emisija) - 95 emisija (emisija od rujna 2016. vraćena u program na HTV 2)
  - *Luka i prijatelji* (planirano u rebalansu 13 emisija) - 15 emisija (snimljeno 13 emisija, emitirano 15 tako da su od postojećih napravljene 3 emisije The Best Of)
  - *(Re)kreativac* (planirano u rebalansu 13 emisija) - 13 emisija (nova emisija u programu)
  - *Neobična geografija* - 4 emisije po 30 min. (Planirano 20 video-klipova po šest minuta za web, a proizveden 21 po pet minuta. Bez povećanja budžeta oni su spojeni u 4 emisije, svaka po 30 min, za linearno prikazivanje.)
  - *Navrh jezika* - Promijenjen broj emisija: umjesto planiranih 20 emisija po 6 minuta (ukupno 120 min.), u rebalansu plan promijenjen i planirano 12 emisija po 15 minuta (ukupno 180 min.)
- U 2016. realizirano sedam emisija po 15 minuta.

Odjel Glazbeni sadržaji

U 2016. godini odjel Glazbeni sadržaji ostvario je sve zadane ciljeve u skladu s programskom orijentacijom. Osim redovitih poslova vezanih uz glazbeno uređivanje i opremanje emisija u programskoj shemi te specijaliziranih glazbenih autorskih emisija stalno zaposlenih i stručnih vanjskih suradnika, Odjel GS snimio je ukupno 67 koncerata, od čega 51 koncert ozbiljne glazbe, tri jazz koncerta, 14 zabavne glazbe i devet koncerata i priredbi narodne glazbe.

Ozbiljna glazba - Od ukupnog broja snimljenih koncerata ozbiljne glazbe (51) 39 koncerata izravno je emitirano u programima HRT-a. Od ukupnog broja snimljenih koncerata 23 ih je proizvedeno u vlastitoj produkciji, dok je preostalih 28 preuzeto, u izravnim prijenosima te u snimkama posredstvom Europske unije radija i televizije (EBU), čija smo aktivna članica, ne samo u preuzimanju glazbenih materijala nego i u aktivnoj razmjeni naših koncerata putem određenih EBU-ovih projekata za svaki glazbeni žanr.

Jedan od najvećih projekata svakako je svečano otvorenje koncertne dvorane Blagoja Berse u sklopu novosagrađene Muzičke akademije u Zagrebu, koje je, osim aktivnog praćenja kroz ostale segmente programa, izravno prenosio HTV 3.

Također, treba istaknuti tradiciju izravnog prijenosa novogodišnjeg koncerta iz Beča kao i sustavno praćenje mladih i darovitih glazbenika gdje je HRT sudjelovao na natjecanju Hrvatski glazbenik za Euroviziju 2016, projekt Memorijal Darko Lukić, zatim praćenje ciklusa Hrvatskog baroknog ansambla, Varaždinskog komornog orkestra, Simfonijskog orkestra i zbora HRT-a i ostalih glazbenih ansambala i solista u cilju promocije domaćih autora i interpreta.

Narodna i etno glazba - Od ukupnog broja snimljenih koncerata narodne i etno glazbe (9) 4 koncerta izravno su emitirana u programima HRT-a.

Za emisije *Iz hrvatske narodne baštine* i *Amaterska glazba i stvaralaštvo* obrađeni su i snimljeni bazeni Baranje, Slavonije, Istre i Primorja, Zagorja, Međimurja i Dalmacije.

Od snimljenih i emitiranih koncerata smotri, susreta i festivala treba istaknuti dugogodišnju suradnju s ansamblom Lado, Susrete tamburaških sastava, Susrete pjevačkih zborova, večer poezije Drage Britvića, Smotre Pučkog pjevanja, Korizmenih napjeva, itd.

Zabavna glazba - Od ukupnog broja snimljenih koncerata zabavne i pop glazbe (4) 2 koncerta izravno su emitirana na programima HRT-a.

Od značajnijih projekata s područja zabavne glazbe treba istaknuti izravni prijenos Zagrebačkog festivala, Splitskog festivala te Festivala dalmatinske šansone Šibenik.

Jazz - Od ukupno osam snimljenih koncerata jazz glazbe, dva koncerta izravno su emitirana u programima HRT-a.

Hrvatski radio posebno se predstavio u međunarodnoj razmjeni s koncertom Jazz orkestra HRT-a, koji su prema izvještajima EBU-a preuzele 24 članice te organizacije. I u jazzu, kao i u ostalim glazbenim žanrovima nit vodilja bila je promocija i poticaj domaćih autora i izvođača na stvaralaštvo.

## Odjel Zabava

Odjel Zabava nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju zabavnih programskih sadržaja u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme.

Produksijski odjel Zabava objedinjava veći dio proizvodnje nekadašnjeg Zabavnog programa, Mozaičnog programa, Redakcije kontakt-emisija te Drugog programa Hrvatskog radija i Radija Sljeme.

Planirani ciljevi proizvodnje tijekom 2016. ostvareni su te su proizvedene žanrovski različite emisije, od mozaičkih poput *Dobro jutro, Hrvatska, Vita jela, zelen bor, Život je lijep, Vrtnarica*, preko kviza znanja *Potjera*, do produkcijski i sadržajno vrlo zahtjevnih showova *Ja to mogu, Bezveze, The Voice - Najljepši glas Hrvatske, Satirikon*, kulinarski show *Kruške i jabuke* i mnogih drugih. U jesenskoj shemi pokrenuti su i novi projekti kao što je novi hrvatski kviz *Šifra* ili npr. humoristična serija *Naknadno*. Realizacija glazbenog showa *Subotom zajedno*, radi priprema koje su produžene zbog promjene koncepcije, produkcija je odgođena za 2017. godinu.

Neki od najznačajnijih projekata PO Zabava u 2016., druga sezona natjecateljskog glazbenog spektakla *The Voice - Najljepši glas Hrvatske* i premijerno emitiranje showa *Ja to mogu*, uspješno su realizirani.

PO Zabava je u 2016. povećala proizvodnju radijskih programskih sadržaja za HR 2 te je proizvela obilje mozaičkih i kontakt-emisija, različitih tematskih emisija zabavnog karaktera i zahtjevnijih autorskih projekata, poput nagrađivane emisije *Gladne uši*.



Tijekom 2016. djelatnici PO Zabava proizveli su najveći dio programskog sadržaja za Radio Sljeme te su u jesenskoj shemi pokrenute brojne nove emisije poput *O Zagrebu zbore dvije Dore*, *EtnoFletno* ili emisije *Gradska posla*.

### HRT centri

Radna jedinica HRT centri koordinira i nadzire produkcijske aktivnosti u regionalnim HRT-ovim centrima i dopisništvima te upravlja njima i osigurava im tehnološku i logističku potporu u koordinaciji s tehnološkim i logističkim ustrojbenim jedinicama HRT-a.

Rad RJ HRT centri interno je organiziran kroz odjele: HRT centar Osijek, HRT centar Pula, HRT centar Rijeka, HRT centar Zadar, HRT centar Knin i Šibenik, HRT centar Split, HRT centar Dubrovnik i HRT centar Čakovec i Varaždin. Ovi odjeli nude, planiraju, kreiraju, vode, organiziraju i realiziraju proizvodnju radijskih, audiovizualnih i multimedijских programskih sadržaja regionalnog karaktera i značenja za potrebe regionalnog radijskog programskog kanala i internetskih stranica te za potrebe drugih programskih kanala, portala i usluga.

Izvešće se temelji prvenstveno na programskoj shemi usklađenoj s potrebama i zahtjevima pojedinih programskih odjela, a sve u okviru obveza iz ugovora s Vladom RH.

#### HRT centar Čakovec i Varaždin

Ostvareno – planirano

1. Proizvedeno je i emitirano 217 emisija *Županijske panorame*. Realizirane su u suradnji sa sedam VJ dopisnika iz Koprivnice, Bjelovara i Virovitice.
2. Unaprijeđena je suradnja sa Sveučilištem „Sjever“, kroz izobrazbu mladih kadrova i obavljanje stručne prakse u našem Centru ČK/VŽ.
3. Zaposlen je jedan novinar-izvjestitelj na neodređeno vrijeme.
4. Zaposlen je tehničar specijalist na određeno vrijeme, rok 6 mjeseci.
5. 70.000,00 kuna realizirano je za nabavku Sustava za pohranu digitalnih sadržaja. Dosadašnji nedostatni kapaciteti za pohranu, što je predstavljalo velik problem u svakodnevnom radu, na taj će se način povećati kako bismo sačuvali vrijedan materijal za arhivu HRT-a.
6. U studenom 2016. dobili backpack što omogućava brže izvještavanje sa svih događaja.

Ostvareno – neplanirano

1. Proizvedeno je i emitirano 13 *Ljetnih panorama* koje su se emitirale svakoga petka tijekom ljetne sheme, u trajanju od 45 minuta. Realizirane su u suradnji sa sedam VJ dopisnika iz Koprivnice, Bjelovara i Virovitice.
2. U suradnji sa Službom za jezik i govor u Centru je sa svim novinarima i voditeljima rađeno na unapređenju i usavršavanju jezičnog izričaja i prezentacije.

Planirano – neostvareno

1. 800.000,00 kuna planirano je za Sustav za emitiranje programa koji bi doprinio višoj razini integracije. Točnije, riječ je o izgradnji sustava koji će omogućiti brži pristup sadržajima koji su na serveru u Zagrebu, te bržu razmjenu vijesti s područja Centra ČK/VŽ. Brže i kvalitetnije umrežavanje novinarskih radnih pozicija sa serverom u Zagrebu omogućilo bi brži i učinkovitiji rad. Investicija je prebačena za 2017. godinu.

2. 10.000,00 kuna planirano je za Konzolu za daljinsko upravljanje PTZ kamere. Tom bi se konzolom uvelike poboljšale mogućnosti kontrole studijske kamere, tim više što je režija od deska iz kojeg se emitiraju pojedine emisije, udaljena 30-ak metara.
3. Odlukom Ravnateljstva HRT-a od 26. 7. 2016. zaustavljen je projekt osnivanja Radija Sjever zbog neispunjenog preduvjeta – nedodijeljene koncesije za rad.
4. 19. 7. 2017. nije realiziran zahtjev za povećanje koeficijenata montažerima HRT centra Čakovec i Varaždin, koji imaju povećan obujam posla i obavljaju uz montažu i posao realizatora *Županijske panorame* i *Ljetne panorame* kao i uključjenja uživo za koje se iskaže potreba. Jednako tako, u zahtjevu je navedeno da zbog nedostatka arhivara u Centru, montažeri obavljaju i taj posao.
5. Nabava novog ENG kompleta , planirana u 2016, prebačena je u 2017.

#### HRT centar Dubrovnik

##### Ostvareno – neplanirano

1. S HRT Centrom Split uspješno je realizirana serija TV emisija *Ljetna panorama* koja se emitirala svakog ponedjeljka tijekom turističke sezone.
2. Realiziran je dokumentarni film *Svete vjere mučenici* (autor Božo Vodopija), posvećen novim hrvatskim blaženicima iz najstarije hrvatske dijaspore Janjeva i Letnice. Film je promoviran u Dubrovniku, Kotoru i Zagrebu, a slijede daljnje promocije.
3. Realiziran je dokumentarni film *Ozana kotorska* (autor Božo Vodopija), koji je promoviran u Dubrovniku i Kotoru.
4. U suradnji s emisijom Manjinski mozaik realizirana su dva važna dokumentarna filma *Bošnjaci u Dubrovniku* (o povijesti bošnjačke nacionalne zajednice u Dubrovniku), te *Žuđeli dubrovački* (o povijesti židovske zajednice u Dubrovniku) (autor Božo Vodopija).
5. U završnici godine, koja je ujedno proglašena i Godinom svetoga Vlaha izdan je nosač zvuka posvećen zaštitniku grada *Pjesme svetoga Vlaha* koji sadrži napjeve posvećene dubrovačkom zaštitniku, a koje izvode razni izvođači (Dubrovački simfonijski orkestar, Mješoviti zbor Libertas, mezzosopranistica Dubravka Šeparović, Dubrovački komorni zbor, Dubrovački gitarski trio, Tereza Kesovija i dr.).
6. Dio programa Radija Dubrovnik bio je posvećen razvijanju sadržaja koji se odnose na očuvanje baštine i tradicije dubrovačkog kraja, odnosno proizvodnji dokumentarnih reportaža koje se emitiraju kroz ciklus emisija *Grad u predgrađu* (i u programu Glasa Hrvatske) u kojima se objavljuju i arhivske snimke iz bogate fonoteke Radija Dubrovnik i Hrvatskoga radija. Snimljene su tri reportaže *Godina svetoga Vlaha* o značenju Svetoga Vlaha, a posvećena je i posebna pozornost obljetničkoj godini HRT-a 90/60 uz emitiranje emisija iz bogatog arhiva Hrvatskog radija. Snimljena je dokumentarna reportaža *Konavoska torbica* (u kojoj se govori o tradiciji tkanja i pravljenju konavoske torbice) te, uz 140-tu obljetnicu rođenja, reportaža o Ivanu Lupisu Vukiću, najznačajnijem Vignjaninu 20-tog stoljeća koji se smatra prvim hrvatskim iseljeničkim novinarom i čiji bogati publicistički rad otkriva brojne detalje tog vremena.
7. Radio Dubrovnik u obljetničkoj godini HRT-a uveo je novu emisiju *Gradoplov* - vremeplov kroz dubrovačka stoljeća, u formi radijskog kalendara svakodnevno prati događaje iz dubrovačke povijesti - društvena, kulturna, sportska, politička zbivanja, koristeći znanstvenu literaturu i suvremene medije, autora Sebastijana Vukosavića.
8. Od travnja do prosinca emitiran je i ciklus emisija o klapskoj glazbi *Klapski megaterc* autora Vicka Dragojevića.

## Planirano – neostvareno

1. Nije ostvareno pomlađivanje kolektiva iako je HRT Centar Dubrovnik prošle godine ostao bez troje djelatnika, koji su otišli u mirovinu (dva novinara i jedan tehničar) i unatoč traženjima, na njihova radna mjesta nitko nije primljen. U 2017. godini u mirovinu odlazi još jedan novinar.
2. Nije u potpunosti ostvaren završetak tehnološke obnove HRT Centra Dubrovnik budući da još nije dobiven jedan dio odgovarajuće opreme (kamere).
3. Nije se uspelo ostvariti emitiranje dijela televizijskih *Županijskih panorama* iz dubrovačkog studija jer nije zaposlen realizator, što je preduvjet za ostvarivanje samostalnih televizijskih emisija.
4. U prvoj polovici 2016. godine nije završena TV serija *Dubrovački oriđinali* (projekt Vedrana Benića), čije je snimanje započelo u 2015. godini (realizacija u tijeku).

## HRT centar Osijek

## Ostvareno – planirano

1. Edukacija zaposlenika provedena u Produkcijском osoblju. Devetero tehničara prošlo je obuku za rad na DSNG kolima.

## Ostvareno – neplanirano

1. *Ljetna panorama*, TV emisija od 45 min. Emitirana je tijekom turističke sezone.
2. Značajno je poboljšana tehnička opremljenost HRT centra Osijek. U srpnju 2016., Produkcijско osoblje HRT centra Osijek, za potrebe Programa HTV-a, počelo je koristiti DSNG 7, čime je značajno povećana minutaža uključenja uživo u emisije HTV-a te omogućeno učinkovitije praćenje događaja na području 5 slavonskih županija, a samim time i bolja iskorištenost ljudskih resursa.
3. Radio Osijek u procesu je izrade nove programske režije. Od 01. 7. 2016. do 31. 8. 2016. u tehnološkom prostoru Radija Osijek (Programska režija) izvođeni su građevinski i el. radovi te zamjena akustičkih vrata u istim prostorima. Zbog rebalansa proračuna HRT-a te javne nabave, tehnološki namještaj nije isporučen u 2016. godini (isporučen je 20. 1. 2017.) te je isti ugrađen u režijski prostor.
4. Javnom nabavom krajem prosinca 2016. izabran je izvođač radova na ugradnji i izradi opreme za posebno tehnološko vozilo. Ugradnja opreme te puštanje u pogon vozila očekuje se sredinom ožujka 2017. Sva tehnološka oprema za vozilo bila je i prije ugrađena u stara "Tonska kola" Radija Osijek.
5. S obzirom na optimizaciju ljudskih resursa i umanjivanje nedostataka zaposlenika, preraspoređivanjem na za to odgovarajuća radna mjesta, optimizirano je funkcioniranje i ispunjavanje programskih zadataka u tehničkom smislu. U HRT centru Osijek javnim su natječajem, na Ugovor o radu u trajanju od 6 mjeseci, primljena dvojica tehničara (jedan radijski i jedan televizijski).
6. Provedene su značajne uštede u vanjskim izravnim troškovima. Početkom 2016. godine plan vanjskih izravnih troškova iznosio je 679.781,00 kn, dok je realizacija s krajem 2016. godine iznosila 542.226,00 kn, što je ušteda od 137.555,00 kuna.

## HRT centar Pula

## Ostvareno – planirano

1. U skladu sa Sporazumom sa Sveučilištem „Jurja Dobrile“ u Puli pokrenut je projekt radijske studentske emisije *Radio X-ica*. Na potpisivanju je ugovor između HRT-a i Sveučilišta. Važan projekt za podizanje slušanosti Radija Pula kod mlađe (medijski zapostavljene) populacije.
2. Izvršene su pripreme za pokretanje *Županijske panorame*. Vraćena je studijska kamera, pokrenuta izrada nove scenografije.
3. Potpuno je zaokružena edicija Arhiv Renato Pernić i to izdavanjem 20 nosača zvuka tradicionalne istarske glazbe. Edicija je javno predstavljena u prosincu 2016.

## Ostvareno – neplanirano

1. Prvi put u povijesti Centra uvedena je *Županijska panorama* iz pulskoga studija. Time je u Istarskoj županiji ojačana uloga javnoga servisa na lokalnoj razini. Ispravljena je nepravda prema istarskim pretplatnicima u odnosu na druge regije, kad je riječ o temama od lokalne-živote važnosti. Zasad se emitira jednom tjedno, no termin bi trebalo pojačati.
2. Emisija *Turistička klasa* dva puta na tjedan uređuje se, montira i realizira iz pulskoga studija.
3. Uveden je *Županijski dnevnik* Radija Pula u 16 sati. Time je ojačana uloga javnog servisa na lokalnoj razini. Petnaestominutni dnevnik obrađuje isključivo regionalne teme (prije toga regionalne su se teme „utapale“ u *Dnevnik HR-a*). U program Radija Pula uvedene su rubrike religijskog sadržaja - *Duhovna misao*, *Pjesma nad pjesmama*. Uvedena je emisija o klasičnoj glazbi *Klasične varijacije*, emisija o klapskoj glazbi *Klape u sridu*, te emisija na talijanskom jeziku *Musica.it*. Emisija *Puležana* tematizira urbani život u Puli. Pokrenuta je emisija *Grot and rol* o rock glazbi.
4. Preraspodjelom radnoga mjesta HRT centar Pula dobio je arhivisticu. Time su zadovoljeni zakonski okviri za očuvanje arhivske građe.
5. Zaposlen je realizator kao preduvjet za ostvarenje samostalnih televizijskih emisija.
6. U suradnji s HRT Akademijom organizirane su dvije uspješne edukativne radionice televizijskog snimanja.
7. Nastavljen je projekt *Mikrofonom po Istri*, publikacija s transkriptima 10-tak autora koji su od 1960. do 1990. obilježili hrvatski kulturni milje u Istri.

## Planirano – neostvareno

1. Nije ostvareno pomlađivanje kolektiva. U protekle dvije godine što odlaskom u mirovinu, što sporazumnim otkazima, iz HRT centra Pula otišlo je troje djelatnika (novinar, tajnica, tehničar). Unatoč traženjima, na njihova radna mjesta nitko nije primljen. To u velikoj mjeri otežava posao. U 2016., zbog većeg obima posla, trebalo je uz to troje zaposliti još nekoliko djelatnika (novinari, snimatelj).

## HRT centar Rijeka

## Ostvareno – planirano

1. Obnovljena je režija odvijanja programa Radija Rijeka u sklopu čega je izgrađen elektroenergetski sustav te je prostor akustički adaptiran. Nabavljena je radijska studijska oprema. U tijeku je izrada tehnološkog namještaja.
2. Zamijenjen je rashladni toranj na krovu. Postavljeno je pet novih klimatizacijskih uređaja. Postavljena je nadzorna kamera u prolazu ispod Centra u sklopu Proširenja sustava tehničke zaštite.
3. Zamijenjen je strop u radijskom studiju i ugrađen ventilacijski sustav.

4. U sklopu HRT Akademije održana je edukacija novinara i snimatelja.
5. Zadržana je vodeća uloga među HRT centrima po financijskim pokazateljima.

Planirano – neostvareno

1. izgradnja „super deska“ u kojemu bi se proizvodio program za radijski regionalni i nacionalni program te sve televizijske kanale
2. rekonstrukcija krova zgrade HRT centra
3. Nije osvatoreno pomlađivanje novinarskog kolektiva. U protekle dvije godine, što odlaskom u mirovinu, što sporazumnim otkazima, iz HRT centra Rijeka otišlo je troje novinara. Unatoč traženjima, na njihova radna mjesta nitko nije primljen. U 2017. još jedan novinar odlazi u mirovinu.

Ostvareno – neplanirano

1. Zapošljavanje u tehnici: jedan djelatnik primljen je na mjesto snimatelj specijalist na određeno vrijeme.
2. Jedan djelatnik primljen je na mjesto tehničara na određeno vrijeme.
3. Preraspodjelom radnoga mjesta jedan je tehničar preraspoređen u snimatelje.
4. *Ljetna panorama* TV emisija od 45 min. Emitirana je tijekom turističke sezone.

| Ostvarenje emisija u 2016. | Godišnji plan |               | Ostvarenje 2016. |               |
|----------------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|
| Naziv                      | Broj emisija  | Ukupno minuta | Broj emisija     | Ukupno minuta |
| RADIO RIJEKA               | 8.103         | 500.747       | 7.740            | 490.402       |
| TV RIJEKA                  |               |               |                  |               |
| - More Rijeka              | 26            | 780           | 25               | 741           |
| - Ž. panorama Rijeka       | 204           | 3.060         | 165              | 2.467         |
| - Ljetna panorama          | 13            | 585           | 13               | 579           |
| - Ž. panorama Pula         | 19            | 285           | 19               | 289           |

HRT centar Split

Planirano – realizirano

- emisije *Županijske panorame*, *Regionalni dnevnik*, emisija *More*
- programski prioriteti Centra - ispunjavanje zadane radijske i televizijske programske sheme, proizvodnja za vlastite, samostalne radijske kanale (osim ČK-VŽ), *Županijske panorame*, emisiju *More*
- uz proizvodnju za tzv. sporovozne emisije (nacionalne manjine, branitelji, religija, kultura, zabava)
- ukupno 9.941 emisija – 450.457 minuta proizvedenog programa
- na web portalu Radija Split objavljeno je ukupno 7.320 pojedinačnih sadržaja.

Planirano – djelomično realizirano

- daljnja konvergencija radija, televizije i weba - ostvareno poboljšanom suradnjom urednika radija i televizije te samih novinara
- optimiziranje broja zaposlenih
- nastavak multimedijskog školovanja svih djelatnika u suradnji s HRT Akademijom i internim obukama – ostvareno i nastavlja se.

Planirano – nerealizirano

- obnova dviju radijskih režija
- kadrovska obnova u MMS-u i Produkcijским službama.

## Neplanirano – realizirano

- zamjena agregata

- preuzeli smo u srpnju DSNG 8 vozilo, prvo uključenje iz Splita bilo je 08. 7. 2016.

Od toga dana do danas, odrađeno je oko 205 uključjenja ili slanja materijala. Također je HRT centar Split preuzeo realizaciju emisije *Turistička klasa*, naizmjenice s HRT centrom Pula (Prva emisija - 09. 5. 2016.).

## HRT centar Šibenik i Knin

## Planirano – neostvareno

1. pokretanje radijskog programa iz Šibenika, uređenje i opremanje prostora za radio (nisu osigurana sredstva)
2. Još uvijek nema arhivista, što predstavlja velik problem, jer se teško snalaziti u gomili snimljenog, a nepropisno arhiviranog materijala.
3. jedan VJ komplet i pripadajuća obuka za istog
4. nabava jednog *backpacka* – za programske potrebe javljanja uživo.

## Planirano – ostvareno

1. U 2016. godini novinari iz Šibenika realizirali su 30 sati 36 minuta i 40 sekundi radijskog programa, od čega 4 h 26 min i 34 sekunde za Hrvatski radio 1, ostatak otpada na program HR Knin, odnosno 549 priloga i javljanja uživo u radijski program, od čega 244 priloga za vijesti HR Knin, 176 javljanja uživo te 128 priloga za HR 1.
2. Proizvodnja u televizijskom dijelu programa: U 2016. godini napravljen je 2.331 prilog (realizirano je 78 sati 17 minuta i 36 sekundi programa). Uz to, realizirano je 98 *Županijskih panorama* iz šibenskog studija, šest *Ljetnih panorama* te je pružena tehnička podrška u realizaciji 33 duplexa. Grubo statistički gledano, šest novinara u Šibeniku mjesečno napravi 194 priloga, što znači da svaki novinar realizira mjesečno 32 priloga za televiziju.
3. Dobili scenografiju i blesimetar.
4. U 2016. nastavljena je suradnja sa službom Jezik i govor.

## HRT centar Zadar

## Planirano – ostvareno

1. Prema postavljenom planu za 2016. godinu HRT centar Zadar povećao je programske sadržaje na sve tri platforme.
2. U 2016. godini HRT centar Zadar ostvario je najveći pomak i rast na društvenim mrežama. Pravodobni sadržaji pisani, audio ili video priloga na društvenim mrežama, prema službenim brojevima i podacima, pregledani su više od 300 tisuća puta. Od trenutka kada je na FB mreži počelo emitiranje zbivanja uživo, naši su novinari usvojili i takvo medijsko posredovanje i komunikaciju pa se na taj način redovito prati i objavljuje najvažnije sadržaje.

## Neplanirano – ostvareno

1. *Ljetne panorame* emisije za TV emitirane za potrebe turističke sezone.
2. Svi novinari HRT centra mogu bez zastoja pregledavati snimljene materijale na svojim računalima, što je maksimalno ubrzalo proces proizvodnje i smanjilo pritisak na montaže.
3. Osmišljen je plan rada radijskog marketinga.



4. U lipnju je HRT centar Zadar u suradnji s ronilačkim klubom Sv. Roko iz Bibinja i Gradom Zadrom organizirao ekološku akciju čišćenja uvale Jazine *Daj ruku za čiste Jazine*. Akcija je realizirana uz pomoć Županijske lučke uprave, tvrtke Obala i lučice, Javne vatrogasne postrojbe, Policijske uprave, učenika Pomorske škole te Gimnazije V. Nazora i mnogih drugih institucija. Ovakva akcija početak je kontinuirane suradnje s mnogim institucijama te promocija i povezivanje HRT centra Zadar s gledateljima, slušateljima i internetskim konzumentima pa se i 2017. godine planira slična akcija.

5. Od svibnja do prosinca 2016. realizacija honorara za vanjsku suradnju u HRT centru Zadar smanjena je za 40% u odnosu na plan.

Planirano – neostvareno

1. Prema planu centri u Zadru i Šibeniku trebali su uređivati i realizirati *Panorame* kao zasebne projekte, odnosno *Panorama* je trebala svaki tjedan biti emitirana iz Zadra i Šibenika, a ne kao što je to sada – jedan tjedan iz Zadra, drugi iz Šibenika.

2. Još se čeka na pomlađivanje kadra u HRT centru Zadar, jer je sve teže planirati godišnje odmore, slobodne dane, bolovanja, a sve u skladu sa Zakonom o radu.

### Produkcijsko osoblje

RJ Produkcijsko osoblje sudjeluje u kreiranju i razvoju programskih formata i proizvoda te razvija i stvara produkcijske kadrove u skladu s općom strategijom i politikom razvoja ljudskih resursa.

Radna jedinica produkcijsko osoblje organizirana je i sastoji se od odjela:

- Snimatelji, montažeri i kamermani
- Redatelji, realizatori, asistenti i sekretarice režije i mikseri slike
- Spikeri i voditelji.

Snimatelji, montažeri i kamermani

Snimatelji

Tijekom 2016. godine snimatelji slike i snimatelji tona ukupno su ostvarili 4.928 ENG termina snimanja. Snimatelji u svom kreativnom koautorstvu na poslovima u području režije i realizacije sudjeluju u stvaranju audiovizualnih djela.

Montažeri

Tijekom 2016. godine montažeri su ostvarili 11.205 termina montaže od čega 8.480 termina složene montaže.

U suradnji s Planskom službom provedeno je učinkovitije planiranje kapaciteta i kolega montažera. Povećana je iskoristivost montaža za kolor korekciju, odrađena edukacija za sustav Edius uz pomoć iskusnijih kolega.

Integracija *Tapeless* sustava je započeta, ali nije provedena u potpunosti te se planira završiti do kraja kalendarske godine.

## Kamermani

Tijekom 2016. godine ostvareno je 24.881 termina studijskog snimanja i 5.414 termina snimanja s reportažnim kolima.

Provedeno je učinkovitije planiranje kapaciteta u suradnji s Planskom službom, ali je i dalje izražen nedostatak u broju kamermana u odnosu na plan proizvodnje sadržaja.

Redatelji, realizatori, asistenti i sekretarice režije i mikseri slike

Zadatak Odjela je povećanje kvalitete svih radnika te praćenje kvalitete emisija kako bi se poboljšali svi aspekti realizacije.

## Spikeri i voditelji

Nekadašnji radijski i televizijski odjeli potpuno su integrirani te svi djelatnici sudjeluju u realizaciji svih navedenih sadržaja.

## Dizajn i scenografija

Proizvodnja programskih sadržaja

U proizvodnji programa ostvareni su svi redovni poslovi u skladu s važećim planom rada ekipa. Značajniji projekti:

Kreacija vizualnih rješenja za nove projekte: *Instrukcije iz matematike*, *Novi kvadrat*, web HRT-a.

Realizacija emisija iz studija i IP-a s terena (značajniji projekti) – *Ja to mogu*, *The Voice - Najljepši glas Hrvatske*, *Satirikon*, *Kruške i jabuke*, *ZG Festival*, *Noć muzeja*, *Lijepom našom*.

Rad na pripremi/realizaciji novih ili redizajn postojećih vizualnih rješenja za programske projekte:

- *Jezik za svakoga*, *Porin* (graf. oprema, nominacije), *Peti dan* (foršpan), *Traži račune*, *Korak u život*, *Večernjakova ruža*, *Chanell branding*.
- EP/OI 2016, *Tin Ujević* (pripreme, izrada scenskih elemenata), *Porin 2016.*, *Normalan život*, *Etnoforezičari*, *Ljudevit Jurak*, *The Voice-Najljepši glas Hrvatske* (redizajn scenografije, grafike).
- Scenografsko rješenje za *Županijsku panoramu Šibensko – Kninske županije*, promocija programa, *Prix Marulić*, *Lijepom našom*, *Retro show HRT-a 60/90*, *Liga prvaka – virtualna scenografija*, Javna ponuda – grafička oprema.
- *Ne nasilju na stadionima – grafička oprema*, *Majstori svirači – scenografija*, *Lijepom našom*, *Županijska panorama Split*, *Dubrovnik*, *Metković – grafička oprema*, *26 godina državnosti – grafička oprema*, *TV performans – virtualna scenografija*.
- *Kviz Šifra – scenografija*, *Mir i dobro – scenografija*, *Dani turizma – scenografija i grafička oprema*, *Antiputopis – grafička oprema*, *Informativno jutro – grafička oprema*, *Korak u život – scenografija*, *Najljepši školski vrtovi – scenografija*, *Majstori svirači – scenografija*, *Dan sjećanja na Vukovar – grafička oprema*, *Priča Eve Schwarz – scenografija*.
- *TV Bingo – scenografija*, *Davis Cup – scenografija*, *Mir i dobro – grafička oprema*, *Hrvatski dječji festival – scenografija*, *Global – grafička oprema i scenografija*, *50. obljetnica pučke i predajne kulture – scenografija*, *Izbor sportaša godine – grafička oprema i scenografija*.
- *Labirint – grafička oprema*, *Humanitarni koncert Zagrebačke filharmonije – scenografija*, *Čarobna frula – scenografija*, *Božić u Ciboni – scenografija*, *Turistička klasa – grafička oprema*, *Sport – godišnja emisija – grafička oprema*, *Zlatna kraljica – grafička oprema*, *Nova godina – scenografija*, *Naknadno – scenografija*, *Novogodišnja Lijepom našom – grafička oprema*.
- Novogodišnji program (Studio 10, Studio 9)

Realizacija (izrada) novih grafičkih i scenografskih rješenja za projekte:

- *Dani turizma* – scenografija, *Europske sveučilišne igre* – grafička oprema, *50. međunarodna smotra folklor* – grafička oprema i scenografija, *Dnevnik* – scenografija za Metković i Bjelovar.
- *Music pub* – scenografija, *Ljetne Ol* – grafička oprema i scenografija, *Svečanost dana pobjede* – scenografija, *Liga prvaka* – grafička oprema i virtualna scenografija.
- *Kako je obranjena Hrvatska* – grafička oprema za dokumentarni film, *Volim Hrvatsku* – graf. oprema i scenografija, *Labirint* – grafička oprema, *Juhuhu* kratke forme – grafička oprema, *Festival kajkavskih popevki* – scenografija, *Ljetna panorama* Rijeka – scenografija, *Dani turizma* – scenografija, *Global* – grafička oprema i scenografija, *Koncert Mie Negovetić* – scenografija.
- *950 godina grada Šibenika* – grafička oprema, *Talk show 1 na 1* – scenografija, *Otkrivamo Hrvatsku* – grafička oprema, *Hrvatska moj izbor* – grafička oprema, *Iza ekrana* – grafička oprema i scenografija, *Hrvatska za 5* – grafička oprema i scenografija, *Iza zavjese* – grafička oprema i scenografija, *Crno-bijeli svijet* – scenografija, *Potrošački kod* – virtualna scenografija, *Stadion* – grafička oprema, *Iza ekrana* - virtualna scenografija, *Plodovi zemlje* – scenografija, *Imate problem* – grafička oprema, *Zlatna igla* – scenografija.

Redefiniranje radnih procesa u primjeni grafičkih rješenja na instance grafičke platforme HRT-a utjecalo je i na ustrojavanje Odsjeka Grafika IMS-a, što predstavlja podlogu za transfer poslova sektora DESS-a iz Odjela Dizajn u organizacijske okvire jedinog korisnika usluga.

S obzirom na implementaciju velikog ekrana za potrebe novog TVD-a iz ST4 - što je zahtijevalo ozbiljnu reorganizaciju poslovnih procesa u grafičkom segmentu newsa - u dogovoru s IMS-om pokrenuti su koraci za uspostavljanjem funkcionalnog Odsjeka Grafike IMS-a.

## Glazba

Pet odjela u sastavu radne jedinice Glazba: Simfonijski orkestar HRT-a, Zbor HRT-a, Jazz orkestar HRT-a, Tamburaški orkestar HRT-a i odjel Glazbene produkcije u skladu sa Zakonom o HRT-u izvode i snimaju glazbene sadržaje osobito s područja simfonijske, zvorske, narodne, jazz i zabavne glazbe te organiziraju priredbe i koncerte posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača.

Orkestri i Zbor HRT-a zakonsku obvezu izvršavaju održavanjem koncerata u sklopu redovitih pretplatničkih ciklusa. U 2016. održan je 41 koncert:

- 11 u sklopu Majstorskog ciklusa Simfonijskog orkestra HRT-a
- 3 u sklopu ciklusa Bajsic u 8 Simfonijskog orkestra HRT-a
- 5 u sklopu Kanconijera, zajedničkog ciklusa Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a
- 7 u sklopu ciklusa Sfumato Zbora HRT-a
- 7 u sklopu ciklusa U ozračju tambure
- 8 u sklopu ciklusa Jazz orkestra

Svi održani koncerti izvedeni su na visokoj umjetničkoj razini te ih je odlikovala čvrsta programska koncepcija koja je nastojala uspostaviti ravnotežu između poznatih i manje poznatih djela, zastupati hrvatska i strana djela, obilježiti važne obljetnice, poticati stvaralaštvo hrvatskih autora te se u odabiru gostujućih umjetnika solista i dirigenata voditi kriterijem izvrsnosti i uspješnosti u međunarodnom kontekstu. Pritom bi posebno vrijedilo istaknuti sljedeće projekte:

- koncert u Majstorskom ciklusu pod ravnanjem francuskog dirigenta Pascala Rophea održan 10. ožujka posvećen uspomeni na nedavno preminulog Krešimira Šipuća,
- koncert u Majstorskom ciklusu održan 7. travnja čiju su programsku okosnicu činila orkestralna djela nadahnuta komedijama i tragedijama Williama Shakespearea u povodu 400. godišnjice smrti velikog dramatičara
- koncert u ciklusu *Bajsić u 8* održan 25. veljače pod ravnanjem Ivana Josipa Skendera
- koncert u ciklusu *Kanconijer* 31. ožujka pod ravnanjem Tončija Bilića koji predstavlja svojevrsni povijesni događaj jer su prvi put antologijsko djelo, kompendij stvaralaštva Johanna Sebastiana Bacha, njegovu Misu u h-molu izveli domaći ansambli: Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a u rasprodanoj dvorani Lisinski
- koncert u ciklusu *Kanconijer* održan 5. svibnja na kojem je izvedena Hrvatska misa Igora Kuljerića u povodu 10. godišnjice smrti ovog autora, ujedno dugogodišnjeg šef-dirigenta Zbora HRT-a
- prva hrvatska izvedba kantate *Gurre-Lieder* Arnolda Schönberga na koncertu 22. rujna u ciklusu *Kanconijer*
- koncert u ciklusu *Kanconijer* s djelima Antona Brucknera održan 17. studenog 2016. pod ravnanjem Vladimira Kranjčevića kojim je proslavljen njegov 80. rođendan.
- koncert u ciklusu *Sfumato* pod ravnanjem Vladimira Kranjčevića održan 9. veljače u čast 110. godišnjici rođenja i 25. godišnjici smrti Borisa Papandopula
- koncert u ciklusu *Sfumato* održan 24. svibnja na kojem je praizvedeno djelo *Miserere* rezidencijalnog skladatelja HRT-a u sezoni 2015/2016. Srećka Bradića nastalo na poticaj i narudžbu HRT-a;
- koncert u ciklusu *Sfumato* održan 8. studenog na kojem su praizvedena djela *Dušo moja*
- koncert u sklopu *Jazz ciklusa* održan 3. veljače posvećen glazbi Arsena Dedića na kojem su kao solisti nastupili Gabi Novak, Matija Dedić i Lea Dekleva
- autorska večer Mirona Hausera održana u sklopu *Jazz ciklusa* 4. svibnja 2016. na kojoj je praizvedeno 12 novih skladbi koje je mladi trombonist, član Jazz orkestra HRT-a, skladatelj, aranžeri dirigent napisao na narudžbu HRT-a

Tijekom prvog polugodišta 2016. godine proizvedeno je 70 trajnih studijskih tonskih snimki.

Privlačenje i odgoj nove koncertne publike koji su zadani kao cilj u 2016. godini ostvareni su kroz posebne projekte:

- edukativni program za djecu i mlade koji Simfonijski orkestar HRT-a priređuje jednom godišnje u suradnji s Hrvatskom glazbenom mladeži,
- besplatni koncert u povodu Dana državnosti 25. lipnja 2016. na Trgu kralja Tomislava u Zagrebu u kojem su sudjelovali Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a,
- suradnja s Učiteljskom akademijom koja organizira skupne posjete svojih studenata na koncertima iz Majstorskog ciklusa i ciklusa *Kanconijer*
- suradnja orkestara i Zbora na projektima produkcijskih odjela HRT-a poput Izbor hrvatskog predstavnika na Euroviziji mladih glazbenika u kojoj je sudjelovao Simfonijski orkestar HRT-a te emisije Radija Sljeme *Etno fletno* na kojoj je nastupio Tamburaški orkestar HRT-a.

Svoj doprinos proslavi 90. godišnjice radija i 60. godišnjice televizije koji je zadala kao cilj u 2016. RJ Glazba je dala kroz:

- sudjelovanje Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a na Svečanoj akademiji na Dan HRT-a 15. svibnja 2016.
- gostovanje Zbora HRT-a u Musikvereinu u Beču u prosincu 2016.

- objavu reprezentativnih nosača zvuka sa snimkama ansambala HRT-a: Vinko Jelić Audivi vocem te Ljubav i zloba Vatroslava Lisinskog što je prvi nosač zvuka s hrvatskim nacionalnim opernim prvijencem u povijesti.

RJ Glazba ostvarila je i više od 30 koncerata u suradnji s drugim hrvatskim i inozemnim kulturnim institucijama, a među njima su od posebne važnosti sljedeći projekti:

- Međunarodno violončelističko natjecanje Antonio Janigro; Svečani koncert u povodu 70 godišnjice Hrvatskog društva glazbenih umjetnika; Svečani koncert dobitnika prvih nagrada na petom izdanju Papandopulo natjecanja u kojima je sudjelovao Simfonijski orkestar HRT-a
- gostovanje Simfonijskog orkestra HRT-a 21. travnja u Villachu
- sudjelovanje u programu nacionalnih festivala: Simfonijski orkestar HRT-a održao je tri koncerta u sklopu Dubrovačkih ljetnih igara, a Zbor HRT-a je nastupio u sklopu Osorskih glazbenih večeri
- koncert u čast hrvatskim braniteljima koji se održao 25. godinu za redom uz sudjelovanje Tamburaškog orkestra HRT-a.

### Arhivi i programsko gradivo

RJ Arhivi i programsko gradivo u skladu sa zakonskim propisima koji reguliraju arhivističku djelatnost te stručnim normama i standardima vodi brigu o pohrani, zaštiti i očuvanju sadržaja nastalih u produkciji Hrvatske radiotelevizije od njezina osnutka. Prema vrstama sadržaja definirana je organizacijska struktura radne jedinice koja se sastoji od odjela Audiovizualno gradivo, odjela Fono gradivo, odjela Notno, foto, multimedijско i drugo gradivo te Centralnog informacijskog odsjeka.

Arhivsko gradivo u svojoj strukturi sastoji se od +200 tisuća sati audiovizualnih zapisa, +100 tisuća sati audio zapisa, +200 tisuća fotografija, +15 milijuna novinskih članaka, +25 tisuća notnih zapisa, +30 tisuća knjiga i +5 tisuća mikrofilmova.

Dnevni zadaci dijele se na interne u svrhu proizvodnje radijskog, televizijskog ili multimedijskog sadržaja te na eksterne, koji se izvršavaju u skladu s internim pravilnicima te međunarodnom arhivističkom praksom u segmentu dostupnosti gradiva široj javnosti. Zaposlenici RJ Arhivi i arhivsko gradivo aktivno sudjeluju u radu međunarodnih stručnih asocijacija te pružaju značajan stručni doprinos u području jugoistočne Europe.

U nastavku prezentiramo procjenu dinamike realizacije projekta digitalizacije audiovizualnih sadržaja prema trenutnim saznanjima:

#### Relativna dinamika digitalizacije audiovizualnog sadržaja

| Vrsta  | Količina | Mjera | G*  | G+1  | G+2 | G+3  | G+4 | G+5  | G+6 | G+7 | G+8 | G+9 | G+10 |
|--------|----------|-------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|
| AVR    | 7.200    | kom   | 10% | 30%  | 50% | 70%  | 90% | 100% |     |     |     |     |      |
| VPR    | 13.600   | kom   | 14% | 43%  | 71% | 100% |     |      |     |     |     |     |      |
| Umatic | 1.100    | kom   | 50% | 100% |     |      |     |      |     |     |     |     |      |
| BETA   | 243.661  | kom   | 10% | 30%  | 50% | 70%  | 90% | 100% |     |     |     |     |      |
| Film   | 36.500   | sati  | 5%  | 15%  | 25% | 35%  | 45% | 55%  | 65% | 75% | 85% | 95% | 100% |

\*G - godina realizacije potrebne investicije nakon realizacije izvora iz EU fondova

Izvor: RJ Arhivi i programsko gradivo

Digitalizacija audio sadržaja odvija se interno i njezin završetak planiran je do 2020. godine, navedeno se također odnosi i na fototeku. Obrada povećane količine arhivskog gradiva te uvođenje novih standarda

obrade cjelokupnog gradiva predstavlja imperativ koji se provodi paralelno sa digitalizacijom sadržaja i njegovi rezultati predstavljaju ključni parametar za digitalnu aktivnost sadržaja.

Digitalizacija ostalih audiovizualnih sadržaja realizirati će se u ovisnosti o raspoloživosti vanjskih izvorima sredstava (nacionalni ili EU fondovi, sukladno članku 101. Ugovora sa Vladom Republike Hrvatske za razdoblje 2013-2017. godine).

## 2.3. Poslovanje

### Kontroling

Osnovna uloga odjela Kontroling u 2016. godini bila je osigurati točne, kvalitetne i pravodobne informacije potrebne za uspješno upravljanje poslovnim procesima, te prikupiti, analizirati i sistematizirati podatke potrebne za praćenje poslovne uspješnosti i izradu izvješća.

Provedbu financijskog plana 2016. godine odjel je pratio redovitim mjesečnim izvješćima, kako bi se stvorila podloga za donošenje poslovnih odluka. Odjel je izradio godišnji Izvještaj o poslovanju HRT-a za 2015. godinu, Program rada i Financijski plan HRT-a za 2017. godinu, kao i *ad hoc* izvještaje i analize prema zahtjevima ravnatelja PJ Poslovanje. Kontroling je organizirao i upravljao poslovnim planiranjem svih ustrojbenih jedinica HRT-a.

U postupku poslovnog planiranja pomagao je pri utvrđivanju poslovnih ciljeva te ključnih pokazatelja uspješnosti za svaku poslovnu jedinicu i HRT u cjelini. Predlagao je politike i procedure poslovnog planiranja na razini HRT-a.

Redovitim praćenjem realiziranih i planiranih vrijednosti prihoda i rashoda odjel je upozoravao na potrebu korigiranja Plana, što je provedeno njegovim rebalansom te prerasporedima planiranih sredstava. Odjel je u SAP CO modulu kontinuirano pratio ispravnost knjiženja ostvarenih prihoda i rashoda, ažurirao organizacijsku strukturu HRT-a prema odlukama glavnog ravnatelja te održavao matične podatke.

Utvrдио je i uveo redovite primjene modela alokacije prihoda i rashoda na javne i komercijalne radi utvrđivanja stvarnih troškova pojedinačnih i skupnih proizvoda HRT-a.

Pratio je operativne troškove i prihode nastale u svakodnevnom funkcioniranju HRT-a, strukturu te pravila za konzistentno planiranje, praćenje i sučeljavanje planskih i ostvarenih vrijednosti.

Za potrebe vanjskih korisnika podataka o poslovanju HRT-a (Vlada RH, Ministarstvo financija, Porezna uprava, Državni zavod za statistiku, poslovne banke, i drugi) odjel je pripremio sve potrebne podatke i analize.

U suradnji s Međunarodnim poslovima HRT-a prikupio je i obradio podatke potrebne za statističku skupinu EBU-a.

### Poslovna informatika

RJ Poslovna informatika ustrojena je u svibnju 2016. godine. Jedan od glavnih ciljeva tijekom 2016. godine bilo je ustrojavanje troškovnog računovodstva tj. provođenje članka 38. Zakona o HRT-u. Provedene su aktivnosti prilagođavanja SAP ERP sustava, poslovni sustav PARTIS prilagođen je i pojednostavljen u dijelu koji se odnosi na evidentiranje direktnog rada na određeni projekt/emisiju te evidentiranje utroška tehničkih kapaciteta na određenom projektu/emisiji. Krajem 2016. godine navedene promjene su implementirane te su dobiveni prvi preliminarni podaci. Krajem godine završen je projekt e-Putni koji je nakon preuzimanja od strane RJ Poslovna informatika bio redefiniran i prilagođen internim aktima HRT-a što je ubrzalo sam proces razvoja softvera.



Osim navedenih projekata RJ Poslovna informatika provela je niz manjih prilagodbi poslovnih sustava SAP, MediaPRO, Kompas i PARTIS uz obavljanje svakodnevnih standardnih aktivnosti u vezi s održavanjem poslovnih sustava, pripadajućom infrastrukturom te savjetovanjem korisnika u radu s poslovnim sustavima HRT-a.

## Financije i računovodstvo

U skladu s osnovnom funkcijom, RJ Financije i računovodstvo je i u 2016. godini obavljala računovodstvene poslove sukladno zakonskim propisima (prikupljanje i obrada knjigovodstvenih isprava, odnosno vjerodostojne knjigovodstvene dokumentacije, u svrhu pravovremenog evidentiranja poslovnih događaja u poslovnim knjigama; obrada i priprema podataka u svrhu sastavljanja financijskih izvještaja), kao i ostale financijske poslove korištenjem svih raspoloživih financijskih mogućnosti sa svrhom osiguranja uvjeta za nesmetano odvijanje poslovnih procesa.

U 2016. godini aktivno smo sudjelovali u unapređenju poslovnih procesa u smislu e-poslovanja (osigurani su preduvjeti za primanje i slanje e-računa, a odjel Financije vodio je projekt uvođenja e-putnih naloga), aktivno smo sudjelovali u projektu uvođenja troškovnog računovodstva sa svrhom alokacije svih troškova na projekte (programske sadržaje) te je u suradnji sa SO Kontroling pripremljen izvještaj o podjeli javnih i komercijalnih prihoda i rashoda.

Pažljivim planiranjem i upravljanjem novčanim tokom osigurana su sredstva za nesmetano odvijanje svih procesa proizvodnje i poslovanja te dovršenja investicijskih projekata, a kašnjenja u podmirenju obveza svedena su na minimum. U odnosu na prethodna razdoblja i poštujući činjenicu da su krajem 2016. i početkom 2017. dospjevale velike obveze po investicijskim projektima, likvidnost HRT-a je tijekom 2016. godine, a osobito krajem godine dovedena na zadovoljavajuću razinu. Aktivnom komunikacijom s bankama planirana kreditna zaduženja u 2016. godini realizirana su po izuzetno povoljnim uvjetima dok su kamate po postojećim kreditima dodatno smanjenje čime su troškovi kreditiranja svedeni na najmanju moguću mjeru.

## Prodaja

Najveći izazov u 2016. godini bilo je tražiti sve mogućnosti optimizacije oglasnog prostora te iskoristiti sve zakonski dopuštene oblike oglašavanja i nove izvore prihoda interaktivnim sponzorstvima, prodajom arhive, programa i usluga. Drugi najveći izazov bio je prodati oglasni prostor, a ne imati informaciju o detaljnoj programskoj shemi.

Glavni naglasak u poslovanju RJ Prodaja u 2016. bio je na nastavku komunikacije i naglašavanja snage HRT-a te multimedijском pristupu kao najjačim komparativnim prednostima HRT-a uz interaktivnost kroz podršku drugih medijskih platformi (interaktivna sponzorstva). Prodaja ekskluzivnog sadržaja (*The Voice* i slične emisije u vlastitoj produkciji, *Dobro jutro Hrvatska* i dr.) te komuniciranje vrijednosti i kvalitete programa HRT-a i na taj način „ponderirati“ vrijednost gledanosti.

Valja napomenuti i da je HTV i dalje u okruženju u kojem ima najmanje oglasnog prostora u *prime timeu*, 4 minute po satu, te mora iskoristiti sve moguće zakonske oblike oglašavanja ako želi optimizirati i maksimizirati ostvarenje prihoda. Time se odjel Prodaja, koji je u nezavidnoj tržišnoj utakmici, svakodnevno bori s konkurentima čiji prodajni potencijal iznosi tri puta više PP-minuta u PT-u i 1,3 puta više u OFF time terminu.

Evolucija digitalizacije na hrvatskome medijskom tržištu, uz daljnje jačanje IPTV platformi, dovodi do trenda rasta „others“ u strukturi udjela gledanosti te oglašivači budžete raspoređuju na razne TV kanale i platforme, koji su u prosjeku mnogo jeftiniji od HTV-a, a dosežu ciljanu publiku posve drugačiju od one koja konzumira programske sadržaje komercijalnih TV postaja, pa tako i javne televizije.

Osnovni proizvod koji HRT prodaje kod televizijskog oglašavanja na tržištu jasno je definiran kao gledanost oglasnog bloka. Oglašivači se primarno kroz analizu tog proizvoda odlučuju za nivo ulaganja u pojedine televizije. Samim time gledanost oglasnog bloka, kao i ukupna gledanost pojedinog programa, ima direktan utjecaj na rezultate ostvarenja prihoda.

## Poslovna logistika

RJ Poslovna logistika u travnju 2016. godine dopunjena je odjelom Zaštita te odsjekom Elektrotehnika i strojarstvo u odjelu Upravljanje poslovnim objektima, te se sastoji od sljedećih odjela i službi:

- odjel Upravljanje poslovnim objektima
- odjel Zaštita
- odjel Transport
- služba Ekspedit
- Kontinuirana inventura
- Osiguranje imovine i osoba.

### Odjel Upravljanje poslovnim objektima

Radnici odjela Upravljanje poslovnim objektima, u 2016. godini obavljali su poslove tekućeg održavanja objekata koji uključuju održavanje vanjskog kruga Doma HRT-a kao i prostora objekata B10, B20, B30 i B50.

Uz redovne intervencije servisa vodi se briga o objektima u vlasništvu te o zakupima poslovnih prostora, bilo da je HRT zakupodavac ili zakupoprimac.

Obavljeni su svi poslovi čišćenja i zbrinjavanja otpada. Prema Zakonu o otpadu, Zakonu o vodama, i Zakonu o zaštiti zraka vođena je prateća dokumentacija o otpadu i očevidnicima o toku otpada te predana Ministarstvu zaštite okoliša i energetike, Hrvatskoj agenciji za okoliš i prirodu i Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

### Odjel Zaštita

U segmentu tjelesno tehničke zaštite vraćeno je 7 zaštitara-vatrogasaca, radnika HRT-a koji su završili program osposobljavanja za RTG operatere. Obavljeno je kontinuirano čuvanje osoba, imovine, opreme i sredstva za rad te redovni servis sustava tehničke zaštite (video nadzor, detekcija pokreta po perimetru, IC barijere, kontrola pristupa). Pokrenuto je proširenje sustava tehničke zaštite u HRT Centru Split.

U protupožarnoj zaštiti u 2016. godini obavljeno je redovno ispitivanje funkcionalne ispravnosti sustava za dojavu i gašenje požara, te periodični pregled i kontrolno ispitivanje ručnih i prijevoznih vatrogasnih aparata. Pokrenut je postupak izrade Procjene ugroženosti i Plana zaštite od požara.

Nabavljena je zaštitna oprema i provedene mjere DDD.

### Odjel Transport

Radnici odjela Transport, prema radnim nalogima poslovnih jedinica, odradili su sve prijevozne zadatke u vezi s nizom projekata na HRT-u. Službenim automobilima prijeđeno je 3.883.952 km, a privatnim vozilima u službene svrhe prijeđeno je 199.516 km.

Poslovi teretnog i autobusnog prijevoza, za koji je korištena vanjska usluga, izvršeni su prema nalogima radnih jedinica.

Održavanje službenih vozila (servis i nabava dijelova) obavljano je u skladu s planom nabave i odabranim ovlaštenim dobavljačima putem javne nabave.

U 2016. godini istekao je ugovor o operativnom leasingu za 49 vozila, te su zamijenjeni s 45 novih vozila.

Služba Ekspedit izvršila je otpremu i dostavu vanjske i interne pošte te dostave po zahtjevu Uprave, Poslovnih Jedinica, Radnih Jedinica, službi i redakcija.

Izvršeno je fotokopiranje, umnožavanje i uvezivanje radnih materijala kao i nabava uredskog materijala i uredskog sitnog inventara.

Izvršeni su servisi i popravci fotokopirnih aparata za što je provedena bagatelna nabava.

Kontinuirana inventura vraćena je u radnu jedinicu Poslovna logistika iz radne jedinice Financije i računovodstvo. U sklopu rada CIK-a 2016., obrađeni su zahtjevi za rashod i manjkove kao i tiskanje inventurnih lista za potrebe CIK-a iz SAP-a.

Tiskane su barkod naljepnice za potrebe Centralnog skladišta i označavanje prostora te neoznačenog inventara i zamjene oštećenih naljepnica.

U suradnji s Odjelom Upravljanje poslovnim objektima, obavljano je prikupljanje i zbrinjavanje rashodovanih sredstava te izrada prijedloga za donacije i prodaje na temelju dobivenih podataka.

Provedena je izvanredna inventura u radnoj jedinici Snimatelji tona.

U segmentu **osiguranja imovine i osoba** provedeni su postupci osiguranja imovine i osoba u skladu s potpisanim ugovorom s dobavljačem.

## **Pristojba**

Tijekom 2016. zadržana je stabilnost i redovitost javnih prihoda koje HRT ostvaruje na temelju Zakona o HRT-u.

Na rezultate ostvarenja plana za 2016. godinu izravno je utjecala izmjena i dopuna Odluke o utvrđivanju visine pristojbe za 2015. iz listopada 2015. Navedenom Odlukom uvedene su povlastice za umirovljenike koji primaju mirovinu iz Državnog proračuna Republike Hrvatske u visini do 1.500,00 kuna koji su na dan donošenja Odluke evidentirani kao obveznici u evidenciji obveznika plaćanja mjesečne pristojbe u Republici Hrvatskoj, a koju HRT vodi u skladu s člankom 34. stavkom 7. Zakona o HRT-u.

Trenutačno u sustavu imamo evidentirano 17 tisuća umirovljenika koji ostvaruju ovu povlasticu. Na godišnjoj razini zbog ove povlastice prihodi HRT-a umanjeni su za više od 8 milijuna kuna.

Uz negativni utjecaj navedene odluke, u postupcima kontrole na terenu, uočavamo sve veći broj kućanstava koja su napuštena zbog negativnog prirasta stanovništva ili iseljavanja iz Hrvatske, uvjetovanih socijalnom situacijom. Prema podacima DZS-a u 2016. godini prirodni prirast stanovništva iznosio je -16.702, a saldo migracije s inozemstvom -17.945.

Na smanjenje broja obveznika u poslovnom sustavu PRIS također značajno utječe čišćenje baze podataka koje se osobito provodi u ovršnim postupcima u kojima je za postupak ovrhe obvezan OIB. Prilikom prikupljanja OIB-a i provjerom u sustavu APIS utvrđujen je velik broj umrlih, odseljenih, nestalih, a za pravne osobe odjavljenih, ugašenih, u stečaju i sl.

Situacija s prijavom novih obveznika na terenu sve je teža.

Unatoč tomu naša kontrolna služba prijavljuje oko 3.500 novih prijavnika mjesečno ili oko 40.000 godišnje.

Sve te prijave kompenziraju ukupno smanjenje broja obveznika, održavaju sustav stabilnim, a uz visinu mjesečne pristojbe od 80,00 kuna, na godišnjoj razini ostvaruje se prihod od 1,2 mlrd kuna.

## **Nabava**

U RJ Nabava u 2016. godini provedeno je ukupno 182 postupaka javne nabave, od toga 134 postupka javne nabave male vrijednosti i 48 postupaka javne nabave velike vrijednosti. Na temelju provedenih

postupaka javne nabave sklopljena su 173 ugovora o javnoj nabavi i 38 okvirnih sporazuma na temelju kojih je sklopljeno još 7 ugovora o javnoj nabavi.

U 2016. godini izjavljeno je ukupno devet žalbi Državnoj komisiji za kontrolu postupaka javne nabave. U pet žalbi odlučeno je u korist HRT-a, a u četiri su žalbeni navodi ocijenjeni osnovanima.

U RJ Nabava izrađeno je ukupno 14.191 narudžbi, od toga 1.781 javne nabave, 8.323 narudžbi po bagatelnoj nabavi i 4.087 narudžbi službe Putovanja. Služba Skladišta izradila je 1.531 primki i 3.089 izdatnica.

RJ Nabava aktivno je sudjelovala u provedbi strateških i zamjenskih investicija, osiguravajući konstantnu podršku u pripremi i realizaciji povezane nabave.

Provedeno je usavršavanje djelatnika u skladu s obvezama definiranim Pravilnikom o izobrazbi u području javne nabave (NN 6/12).

## 2.4. Podrška upravljanju

### Komunikacije

#### Ustroj i poslovanje

Tijekom 2016. godine dovršen je preustroj Radne jedinice Komunikacije koja je organizirana u okviru četiri temeljne organizacijske cjeline (unutrašnje komunikacije, vanjske komunikacije, medijska promidžba programskih sadržaja i komunikacija s korisnicima) te Kontaktnoga centra Hrvatske radiotelevizije koji od početka 2016. godine ima novu organizaciju rada i novi sustav izvješćivanja, a njegovo je radno vrijeme radnim danom od 8 do 16 sati. Smanjen je i ukupan broj zaposlenika te Radna jedinica Komunikacije u 2016. godini broji 15 zaposlenika, odnosno 3 zaposlenika manje nego u 2015. godini. U skladu s postavljenim ciljevima tijekom 2016. godine pripremljen je prijedlog programa strateškoga upravljanja dionicima te je obavljena priprema za rekonstrukciju unutrašnjih i vanjskih mrežnih stranica Hrvatske radiotelevizije. Pružena je i sveobuhvatna organizacijska provedbena i komunikacijska potpora pri ostvarenju obilježavanja 90. obljetnice postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV).

U 2016. godini Radna jedinica Komunikacije pružila je potporu pri ostvarenju 41 projekta Hrvatske radiotelevizije, pripremila je 178 različitih medijskih objava o HRT-ovim programskim sadržajima te koordinirala pripremu 201 intervju s HRT-ovim poznatim licima. U tom je razdoblju znatno poboljšana informiranost javnosti o radijskim, televizijskim i multimedijским sadržajima te javnoj ulozi Hrvatske radiotelevizije, što je vidljivo i iz godišnjega izvješća o medijskome prikazu Hrvatske radiotelevizije. Naime, broj je medijskih objava u 2016. godini 124,65 % veći u odnosu na 2015. godinu, a unatoč izrazitoj prisutnosti krizne komunikacije koja se odvijala tijekom cijele godine, pozitivne i neutralne objave bile su brojnije od negativnih, što je posljedica HRT-ova aktivnijega pristupa informiranju javnosti.

#### Unutrašnje komunikacije

Glavnina unutrašnje komunikacije odvijala se putem službene mrežne stranice Hrvatske radiotelevizije (intranet), a u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine na intranetu je Hrvatske radiotelevizije objavljeno:

- 694 obavijesti (+ 10,2 % vs. 2015.)
- 165 odluka i okružnica (+ 111,5 % vs. 2015.)

- 21 pravilnik (+ 110 vs. 2015.)
- 74 javna natječaja (+ 196 vs. 2015.)
- 57 unutrašnjih natječaja (- 3,4 % vs. 2015.).

Zaposlenike se obavješćivalo o poslovnim i organizacijskim promjenama, velikim programskim projektima te o tehničkim promjenama. Putem stranice zaposlenicima je bio omogućen i pristup informacijama o radu Koodinacije sindikata u funkciji Radničkoga vijeća, novinarskih strukovnih udruženja (HND i HNIP), Zbora ratnih izvjestitelja Hrvatske radiotelevizije te Sportskoga udruženja Hrvatske radiotelevizije.

#### Vanjske komunikacije

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine odvijala se veoma intenzivna komunikacija s medijima, a odgovoreno je na ukupno 963 novinarska upita ili prosječno na 80 upita mjesečno. Intenzivno se krizno komuniciralo, a zabilježeno je ukupno 44 slučaja krizne komunikacije dužih od tri dana. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine odgovoreno je na 29 716 upita pristiglih na e-adrese hrt@hrt.hr, korisnici@hrt.hr i komunikacije@hrt.hr. Služba za korisnike istodobno je zaprimila 149 006 javljanja korisnika povezanih sa sadržajima Hrvatske radiotelevizije. Od toga je 9 251 javljanje povezano s emisijama Hrvatske televizije (HRT – HTV), 779 javljanja povezano je s emisijama Hrvatskoga radija (HRT – HR), a 1 055 javljanja povezano je sa sadržajima Novih medija (HRT – Novi mediji). Ostalih je zaprimljenih javljanja ukupno 136 056 i najvećim su dijelom povezana s mjesečnom pristojbom, računima za mjesečnu pristojbu te pritužbama povezanim s mjesečnom pristojbom.

#### Medijske analize

U 2016. godini evidentirano je ukupno 21 242 članka o Hrvatskoj radioteleviziji, što je porast broja članaka od 450 % u odnosu na 2015. godinu.

Od 21 242 članka o HRT-u pozitivno nastrojenih članaka bilo je 54,02 % odnosno ukupno 11 477 članaka. Neutralno nastrojenih članaka bilo je 29,81 % odnosno ukupno 6 346 članaka. Negativno nastrojenih članaka bilo je 16,17 % odnosno 3 419 članaka.

#### Posjeti HRT-u

Tijekom 2016. godine 5 776 posjetitelja organizirano je posjetilo Hrvatsku radioteleviziju.

### **Strateški razvoj i međunarodni odnosi**

#### Razvojni poslovi

U suradnji s pravnikom iz odjela Upravljanja proizvodom izrađena Opća pravila vezana za emitiranje međunarodnih programa HRT-a na drugim kontinentima. Razvijen je te, u suradnji s RJ IKT, implementiran i objavljen elektronički katalog ponude za međunarodnu prodaju programskih sadržaja. Katalog je prezentiran na sajmu u Cannesu u travnju. Daljnje održavanje kataloga je sa svim drugim poslovima vezanim uz međunarodnu prodaju programskih sadržaja prepušten RJ Prodaja. Obavljena je primopredaja poslova prodaje programa (prava na emitiranje i druge vrste korištenja sadržaja) na inozemnom tržištu. Razvijen je i pripremljen za internu upotrebu katalog međunarodnih festivala koji bi

mogli biti interesantni za prezentaciju audio i audiovizualnih te glazbenih dijela u vlastitoj produkciji HRT-a na međunarodnom planu. Napravljena je ad-hoc analiza radijskih i televizijskih programskih sadržaja objavljenih tijekom 2015. godine u odnosu na njihov javni odnosno komercijalni status. Istražena je praksa drugih članica EBU-a te je dobiveno mišljenje pravne službe EBU-a. Predložena je metodologija analize te su ponuđeni kriteriji testa javne vrijednosti sadržaja. Izvješće je predstavljeno Nadzornom odboru i poslano Vijeću za elektroničke medije. Načinjena su, u suradnji sa RJ IKT, unapređenja u izvještajnom dijelu aplikacijskog sustava HONIS na način da je olakšano dnevno praćenje procesa ugovaranja i realizacije vanjske suradnje. Pružena je stručna pomoć u analizi i pravdanju troškova međunarodnih kanala (u odnosu na namjenska sredstva iz državnog proračuna) te u izradi preporuke na koji bi se način ubuduće moralo planirati korištenje tih sredstava u skladu s Pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge i s Ugovorom (o javnoj usluzi) s Vladom RH. Predložen je način poslovnog planiranja odnosno planiranja proizvodnje koji bi mogao dovesti do planskog ukupnog troška pojedinih proizvoda na razini godišnjeg i operativnog planiranja. Preuzeto je vođenje te je pružena stručna pomoć u implementaciji nove koncepcije Dnevnika HTV-a uz preseljenje u Studio 4 te upotrebu novog video zida. Nakon puštanja u dnevnu realizaciju napravljene su dodatne analize pouzdanosti sustava i dane mjere za poboljšanje pouzdanosti. Napravljena je analiza vizualnih elemenata, ali nije u potpunosti završena i implementirana jer smo ostali bez dijela osoblja potrebnog za izvršenje. Pružena je stručna pomoć u razvoju formata udarne zabavno-glazbene emisije. Napravljena je stručna analiza promjena i utjecaja prijedloga nove Audiovizualne medijske direktive. Napravljena je stručna analiza i izvještaj vezano za razmatranje buduće relevantnosti televizije kao linearnog medija na europskoj razini. Pomogli smo u organizaciji sudjelovanja radnika HRT-a u specijaliziranim stručnim edukacijskim programima EBU-a i COPEAM-a. U sklopu aktivnosti COPEAM-a pokrenuto je i organizirano sudjelovanje HRT-a (IMS-a) u koprodukciji Inter Rivers V u čemu je sudjelovalo 14 mediteranskih javnih televizija. Programska suradnja odvijala se i unutar radijskih koprodukcija COPEAM-a „Parkovi Mediterana“ i „Luke Mediterana“.

#### Operativni poslovi

Rješavanje problema plaćanja obveza za EURO 2016. Općenito rješavanje problema inozemnih dugovanja. Rješavanje problema i intervencije zbog nepoštivanja prava i ovlasti reemitiranja HTV-ovih programa (konkretno EURO; intervencije i prijetnje FIFA-e i EBU-a) na području BiH. Rješavanje dnevnih zahtjeva za uspostavljanje međunarodnih veza, unilaterala, kontribucijskih satelita i sl. za IMS. Ugovaranje prava te uspostavljanje tehničkih i produkcijskih uvjeta za sportske prijenose (UEFA Champions League, UEFA Europa League, Davis Cup BEL-CRO, rukomet EHFCL, nogomet prijateljske utakmice CRO-ISR i HUN-CRO, EURO 2016 priprema, OI RIO 2016 priprema, rukomet, kvalifikacijski turnir za OI, Danska - ENG, news access, biciklizam Tour de Croatia (SNG), pregovori za TV prava za OI 2018-2020, EP u plivanju i vaterpolu, EURO 2016, odbojka na pijesku Poreč, RIO 2016 Paralympics pripreme, nogomet, kvalifikacije za UCL i UEL, atletika ECH Amsterdam). Administracija za sportska prava te obrada ulaznih i izlaznih faktura. Delegaciji Agencije za elektroničke medije Crne Gore prezentirana je HRT-ova praksa vezana za razne aspekte europskih direktiva i hrvatskog zakonodavstva o zaštiti potrošača medijskih usluga, prvenstveno o zaštiti maloljetnika. Pružili smo stručnu pomoć vezanu za tumačenja međunarodnih ugovora, a osobito u području naplate prava emitiranja kabelaških operatora u području za koje smo, u sklopu EBU Kabelaške koordinacije, preuzeli nadležnost. Izvješćivanje o relativnim pokazateljima uspješnosti HRT-a (radija i televizije) u odnosu na druge članice EBU-a. Davanje uputa o pravodobnom pokretanju postupka godišnjeg poslovnog planiranja i godišnjeg planiranja programa i proizvodnje. Obavljanje raznih dnevnih poslova koordinacija nabave programskih sadržaja (pregovaranje, ugovaranje, praćenje realizacije, 60-tak ugovora), financijsko tehničke koordinacije EBU



HRT (obrada EBU faktura, kontrola specificiranih troškova iz računa), kontrole i koordinacije naplate od reemitiranja programa EBU članica pa tako i HRT programa u Europi i šire, surađivanje vezano za tužbe zbog duga HRT-u iz BiH. Organizacija nekoliko prijenosa u našim studijima za kolege iz EBU-a. Slanje zahtjeva i požurnica za osiguravanje autorskih prava za emitiranje stranih radio drama u našem programu. Dogovaranje radijskih prava za prijenos Olimpijskih kvalifikacija za muški rukomet u Danskoj, Olimpijskih kvalifikacija za mušku košarkašku u Italiji, Europskog prvenstva u ženskom rukometu u Švedskoj, rezervacije i akreditacije za EURO2016, akreditiranje za sportske događaje (Seha Gazprom Liga, Roland Garros, Wimbledon, IIHF WC Hokey, Europsko prvenstvo u Atletici u Amsterdamu, WC skijanje), ugovaranje komentatorskih pozicija i akreditacija za nogomet (prijateljske utakmice, UEFA Champions League i UEFA Europa League, kvalifikacije za Svjetsko prvenstvo), rukomet (Rukometna liga prvaka) i vaterpolo (Final Six Budimpešta) te organizacija komentatorskih pozicija za sportske događaje za kolege iz EBU-a. Organizacija i sudjelovanje na Prix Marulić festivalu međunarodnih radijskih drama, sva korespondencija i PR aktivnosti. Prijave na Prix Ex Aequo, Prix Italia, Prix Europa, IFC- International Feature Conference, EBU Folk Festival, Euroradio Folk Music Spring and Easter projektima. Pomoć u organizaciji našeg sudjelovanja na Eurosongu. Pribavljanje i slanje mjesečnih izvješća o slušanosti za Euranet. Do prepuštanja tih poslova RJ Prodaja: prodaja prava HTV programa i arhivskih materijala prema zahtjevima, komunikacija i pregovori te obrada tantijema vezano uz prodaju prava emitiranja HRT programskih sadržaja. Redovno slanje izvješća o međunarodnim festivalima natjecanjima za International Relations Newsletter za sve članove EBU-a. Potpuna obrada odlaznih i dolaznih inozemnih i tuzemnih faktura na dnevnoj bazi. Organizacija EBU Children's Documentary Production sastanka u Zagrebu (travanj). Organizacija EBU Sport Group sastanka u travnju Dubrovniku. Organizirali smo WBU-IMCG FORUM u studenom u Dubrovniku. Radno sudjelovanje na međunarodnim skupovima (radnici odjela MO su članovi radnih skupina međunarodnih organizacija): COPEAM godišnja konferencija i Izvršni odbor, Europsko vijeće i CIRCUM Regional godišnja konferencija, Upravni odbor CMCA, EBU TV Assembly, The Voice of PSM, EBU International Relations plenarni sastanak i sastanak radne grupe

Rad na sajmovima vezano za nabavu programskih sadržaja: MIP TV – međunarodni sajam televizijskog programa, NATPE Budapest – međunarodni sajam TV programa za JI Europu, Rendez-vous 2016 – sajam francuskih programa.

## **Upravljanje i razvoj kadrova i organizacijske kulture**

Tijekom 2016. godine uveden je dodatni nadzor nad vanjskom suradnjom te je temeljem napravljene analize vanjske suradnje prihvaćen niz preporuka s ciljem smanjivanja vanjske suradnje na HRT-u.

S osnove nadzora provodile su se sljedeće aktivnosti:

- Analiza i nadogradnja izvještajnog dijela sustava HONIS,
- Koncipiran je dnevni automatizirani izvještaj o realizaciji,
- Napravljena je detaljna analiza internih produkcijskih alata i pristupnika istima te izrađen obrazac za pristup korisničkom sučelju,
- Napravljena je detaljna analiza strukture troška vanjske suradnje za velike projekte.

RJ URKOK izrađivala je redovita i posebna izvješća i analize za potrebe strateškog upravljanja i nadzora.

Odjel Kadrovska, profesionalna i pravna podrška zaposlenicima

U odjelu Kadrovska, profesionalna i pravna podrška zaposlenicima obavljali su se pravni i administrativni poslovi povezani s radnicima, radnim odnosima i rješavanjem socijalnih i profesionalnih pitanja u smislu podrške i savjetovanja zaposlenika.

Odsjek Kadrovska podrška operativno je rješavao upite radnika i obavljao individualne promjene iz područja radnog statusa radnika, vodio poslove povezane sa zasnivanjem radnog odnosa, pripremom, promjenom i prestankom radnog odnosa.

U 2016. godini na temelju provedenog javnog natječaja zasnovan je radni odnos sa 64 radnika. Osim zaposlenika koji su primljeni na temelju javnog natječaja u 2016. godini 17 zaposlenika vratilo se u radni odnos radi povratka s mirovanja radnog odnosa, sklopljenih nagodbi sa zaposlenicima i povratkom na rad odlukom Suda.

#### HRT Akademija

HRT Akademija uspješno je uputila, organizirala i/ili provela stručno usavršavanje za ukupno 219 radnika HRT-a, od kojih 108 interno te 111 eksterno (seminari, savjetovanja, konferencije, tečajevi i osposobljavanje). Uz to, HRT Akademija je organizirala, nadzirala te provela učeničku i studentsku praksu za ukupno 107 praktikanata (78 studenta i 29 učenika) te organizirala dvomjesečni posjet studentice u sklopu Erasmus + programa. U razdoblju srpnja i kolovoza 2016. sudjelovala je u Ljetnoj školi FER-a te sudjelovala u izradi i provedbi sporazuma o suradnji s fakultetima i visokim školama.

HRT Akademija je:

- sudjelovala u radu EBU-ovih upravnih tijela (Upravni odbori Eurovision Academy i HR) te izradi programa godišnjih tematskih konferencija,
- sudjelovala u isporuci modula kroz CIRCOM regionalnu mrežu te ga posljedično primijenila u HRT internom obrazovnom sustavu,
- kontinuirano provodila aktivnosti u dvogodišnjem projektu **European Youth News Exchange (Y-NEX)**,
- sudjelovala na pretprijavi za strateškog partnera Europskog Parlamenta u kategoriji MEDIA,
- sudjelovala u programu „Stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa“ u suradnji s HZZ-om kao partnerom.

#### Odjel plaće i honorari (do 31. svibnja 2016.)

U sklopu RJ URKOK od 1. studenoga 2015. godine do 31. svibnja 2016. godine bio je ustrojen Odjel Plaće i honorari koji je obavljao poslove pripreme i obrade plaće, stimulacija, nagrada, otpremnina, pomoći, isplate honorara te svih drugih financijskih i socijalnih prava radnika u skladu s važećim Kolektivnim ugovorom i drugim općim aktima Poslodavca.

#### Odsjek socijalna podrška (do 31. svibnja 2016.)

U sklopu RJ URKOK do 31. svibnja 2016. godine bio je ustrojen Odsjek socijalne podrške koji je operativno rješavao individualna praćenja zdravstvenog i socijalnog statusa radnika sa specifičnim potrebama, te surađivao s državnim ustanovama u vezi sa socijalnim statusom radnika.

#### Interna revizija

Misija Interne revizije je poboljšati i zaštititi vrijednost HRT-a pružanjem, na riziku utemeljenog i objektivnog, angažmana s izražavanjem uvjerenja, savjeta i uvida, u skladu s Međunarodnim okvirom profesionalnog djelovanja.

Funkcioniranje i obuhvat Interne revizije definirani su:

- Pravilnikom o Internoj reviziji od 5. rujna 2016. godine (do 5. rujna 2016. na snazi je bio Pravilnik o ustroju i radu Interne revizije od 14. srpnja 2006. godine)
- Zakonom o HRT-u prema kojemu je Interna revizija obvezna provoditi nadzor nad provedbom odredbi članka 38. Zakona o HRT-u (NN 137/10, 76/12).

Glavni ciljevi Interne revizije su:

- izvještavanjem o provedenim revizijama davati informacije glavnom ravnatelju HRT-a i po njegovu odobrenju tijelima HRT-a o sustavu internih kontrola koje će pomoći u donošenju upravljačkih i operativnih odluka
- davanjem preporuka rukovodstvu HRT-a povećati odgovornost u trošenju sredstava HRT-a i upravljanju imovinom
- biti podrška rukovodstvu HRT-a u prepoznavanju rizika u poslovnim procesima.

Aktivnosti Interne revizije u 2016. godini provedene su prema:

- Godišnjem planu Interne revizije za 2016. godinu prihvaćenom 28. siječnja 2016. (uz prethodnu suglasnost Revizorskog odbora)
- nalogima glavnog ravnatelja HRT-a/v. d. glavnog ravnatelja i Nadzornog odbora za provođenje ad hoc revizija.

Interna revizija je u 2016. godini

- izradila normativni akt Interne revizije (Pravilnik o Internoj reviziji prihvaćen 5. rujna 2016. godine)
- provela sve planirane revizije i s ad hoc revizijama ostvarila 175% Godišnjeg plana Interne revizije za 2016. godinu.

Izvršenje Godišnjeg plana Interne revizije za 2016. godinu

| Opis angažmana                                     | Plan za 2016. | Izvršenje | % Izvršenja |
|--|---------------|-----------|-------------|
| 1  | 2             | 3         | 4(3/2)      |
| Redovne revizije / nadzori                         | 6             | 6         | 100%        |
| Ad hoc revizije po nalogu v. d. glavnog ravnatelja | 2             | 6         | 400%        |
| Ad hoc revizije po nalogu Nadzornog odbora         |               | 2         |             |
| <b>Sveukupno revizija</b>                          | <b>8</b>      | <b>14</b> | <b>175%</b> |

- ažurirala procjenu rizika u poslovnim područjima HRT-a
- izradila Godišnji plan rada Interne revizije za 2017. godinu na osnovi Strateškog plana Interne revizije za 2016.-2018.
- izvješćivala o svom radu glavnog ravnatelja HRT-a, Revizorski odbor i Nadzorni odbor
- pratila provedbu preporuka danih u izvješćima o obavljenim Internim revizijama.

Izvršenje preporuka, stanje na dan 31.12.2016. godine

| Rb | Naziv                   | 2015.          |             | 2016.          |             |
|----|-------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|    |                         | Broj preporuka | Učešće %    | Broj preporuka | Učešće %    |
|    | Broj revizija           | 8              |             | 14             |             |
| 1. | Izvršeno                | 23             | 53,50%      | 12             | 23,50%      |
| 2. | Djelomično izvršeno     | 6              | 14,00%      | 5              | 9,80%       |
| 3. | Neizvršeno              | 6              | 14,00%      | 21             | 41,20%      |
| 4. | Nije primjenjivo (N/P)  | 8              | 18,60%      | 13             | 25,50%      |
|    | <b>Ukupno preporuka</b> | <b>43</b>      | <b>100%</b> | <b>51</b>      | <b>100%</b> |

- surađivala s vanjskim institucijama (neovisnom vanjskom revizijom i Državnim uredom za reviziju)
- pružala savjetodavne usluge rukovodstvu HRT-a
- izradila prilog 5 Izjavi o fiskalnoj odgovornosti u kojoj je dala mišljenje Interne revizije o sustavu unutarnjih kontrola za područja koja su bila revidirana u 2016. godini.

Izvešće o radu Interne revizije za 2016. godinu prihvatio je Revizorski odbor na 10. sjednici održanoj 20. ožujka 2017. godine.

### **Pravni poslovi i socijalna podrška**

U sklopu RJ Pravni poslovi i socijalna podrška djeluju službenik za informiranje HRT-a te službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a.

U skladu s Pravilnikom o unutarnjem ustroju HRT-a, RJ Pravni poslovi i socijalna podrška obavlja poslove izrade i kontrole zakonske utemeljenosti ugovora i postupanja po sklopljenim ugovorima, praćenje propisa, davanje stručne pomoći u tumačenju propisa, prijave i upisi u sudske i druge registre i upisnike, sudjelovanje u postupku javne nabave i izrada ugovora za obavljanje poslova nakon provedenog postupka javne nabave, pripreme i provođenje pravnih radnji povezanih sa zastupanjem pred pravosudnim i drugim tijelima, provođenje izvanparničnih i parničnih ovršnih postupaka pred javnim bilježnikom te sudom, obavljanje pravnih poslova vezanih uz rad glavnog ravnatelja HRT-a te kontrola zakonitosti svih odluka i općih akata koje donose glavni ravnatelj i Ravnateljstvo HRT-a. Obavlja sve pravne poslove povezane s nekretninama. Obavlja poslove u postupcima predstečajnih nagodbi i podnošenja prekršajnih prijava nadležnim tijelima u vezi s poslovima RJ Pristojba. Pravna podrška svim jedinicama rada na HRT-u. Koordinacija rada i razvoj stručnih znanja svih pravnika u radnoj jedinici. Organizacijska jedinica prilikom ugovaranja vodi brigu o provedbi svih ugovorenih instituta iz Kolektivnog ugovora te rješava socijalna prava zaposlenika. Sudjeluje u postupku kolektivnih pregovora kao pravna podrška pregovorima i poslodavcu.

U 2016. godini:

- adaktirano je 129 predmeta
- zaprimljeno je 28 tužbi protiv HRT-a
- održano je 321 ročište u kojem je kao stranka sudjelovala Hrvatska radiotelevizija
- izrađeno je sedam odluka o otkazu, od toga dvije odluke o redovitom otkazu ugovora o radu s ponudom izmijenjenog ugovora o radu
- podneseno je 11 zahtjeva za zaštitu prava te izrečeno 41 upozorenje zbog povrede radne obveze
- obavljena je 51 prijava u predstečaj po osnovi duga za RTV pristojbu
- zaprimljeno je i obrađeno 25 zahtjeva za ispravak objavljene informacije
- dostavljene su 3844 obavijesti o pokretanju prekršajnog postupka prema čl. 109.a Prekršajnog zakona
- izrađen je niz pravnih mišljenja/odgovora na različite vrste upita zaprimljene od drugih jedinica rada u sklopu HRT-a.

U sklopu RJ Pravni poslovi i socijalna podrška imenovan je predstavnik HRT-a prema Agenciji za elektroničke medije u vezi s regulacijom određenih područja, provedbu zakonskih odredbi i obveza koje HRT mora poštovati kao nacionalni regulator.

U 2016. godini Agenciji za elektroničke medije dostavljeno je osam očitovanja (prekoračenje oglašavanja, prikazivanje sadržaja bez primjerenih vizualnih oznaka, nedovoljan udio vlastite proizvodnje).

Agenciji za elektroničke medije u 2016. godini dostavljeni su:

- obrazac za prijavu portala [www.hrt.hr](http://www.hrt.hr)
- zahtjev za dopuštenje emitiranja HTV 2 u HD formatu za potrebe prijenosa s Europskoga nogometnog prvenstva u Francuskoj i Olimpijskih igara u Rio de Janeiru
- molba za tumačenje Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima
- izvješće o provedbi čl. 11. Zakona o HRT-u za 2015. godinu
- podaci o udjelima europskih djela te udjelu europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača po kanalima za 2016. godinu.

U sklopu RJ Pravni poslovi i socijalna podrška djeluju:

Službenik za informiranje HRT-a

Službenik za informiranje HRT-a posebna je službena osoba mjerodavna za poštovanje prava na pristup informacijama u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama.

Službenik za informiranje:

- obavlja poslove redovitog objavljivanja informacija, u skladu s unutarnjim ustrojem tijela javne vlasti, kao i rješavanja pojedinačnih zahtjeva za pristup informacijama i ponovnu uporabu informacija
- unapređuje način obrade, razvrstavanja, čuvanja i objavljivanja informacija koje su sadržane u službenim dokumentima koji se odnose na rad tijela javne vlasti
- osigurava potrebnu pomoć podnositeljima zahtjeva u vezi s ostvarivanjem prava utvrđenih ovim Zakonom.

U 2016. godini zaprimljeno je 70 zahtjeva korisnika prava na pristup informacijama za ostvarivanje prava na pristup informacijama, što je znatno povećanje u odnosu na 2014. i 2015. godinu.

U siječnju 2016. godine službenik za informiranje HRT-a, u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama, dostavio je povjerenici za informiranje Republike Hrvatske Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2016. godinu, koje je objavljeno na mrežnim stranicama HRT-a.

Službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a

Službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a vodi brigu o zakonitosti obrade osobnih podataka i ostvarivanju prava na zaštitu osobnih podataka.

Dužnosti službenika za zaštitu osobnih podataka propisane su čl. 18.a st. 8. Zakona o zaštiti osobnih podataka, prema kojem službenik za zaštitu osobnih podataka:

- vodi brigu o zakonitosti obrade osobnih podataka u smislu poštovanja odredbi ovog Zakona i ostalih propisa koji uređuju pitanja obrade osobnih podataka
- upozorava voditelja zbirke osobnih podataka na nužnost primjene propisa o zaštiti osobnih podataka u slučajevima planiranja i radnji koje mogu utjecati na privatnost i zaštitu osobnih podataka

- upoznaje sve osobe zaposlene u obradi osobnih podataka s njihovim zakonskim obvezama u svrhu zaštite osobnih podataka
- brine se o ispunjavanju obveza iz čl. 14. i 17. Zakona
- omogućava ostvarivanje prava ispitanika iz čl. 19. i 20. Zakona
- surađuje s Agencijom za zaštitu osobnih podataka u vezi s provedbom nadzora nad obradom osobnih podataka.

#### Edukacija pravnika RJ Pravni poslovi i socijalna podrška

U 2016. godini pravnici RJ Pravni poslovi i socijalna podrška sudjelovali su na sljedećim seminarima:

- Pravo na pristup informacijama
- Aktualna pitanja radnog i službeničkog prava
- Aktualnosti hrvatskog zakonodavstva i pravne prakse
- Prava, obveze i mogućnosti poslodavca u vezi sa zdravstvenim stanjem radnika
- Nomotehničke smjernice za izradu propisa
- Sudska praksa u obveznim odnosima.

## 2.5. Tehnologija

### Brza multimedijaska tehnika

U skladu s programom rada RJ Brza multimedijaska tehnika 2016. godina obilježena je ulaganjem u nove multimedijaska tehnologije, podizanje kompetencija i vještina zaposlenika te uvođenje efikasnijih radnih procesa.

Uspješno je nastavljen razvoj, a time i rast usluge HRTi koja bilježi znatan interes kod domaće i strane publike. U proteklom razdoblju znatno je proširena ponuda domaćeg programskog sadržaja. Pokretanjem usluge HRT je spremno dočekao očekivani kontinuirani rast tržišta videa na zahtjev, internetskog oglašavanja, ali i ostalih naplatnih televizijskih usluga. Broj korisnika HRTi usluge premašio je u 2016. godini 300.000 korisnika. Od navedenog broja više od 189.000 korisnika preuzelo je aplikaciju putem Google Play platforme dok je na iOS platformi zabilježeno više od 50.000 korisnika. HRT-ovi linearni i nelinearni programski sadržaji i dalje su dostupni u gotovo svim dijelovima svijeta – HRTi usluga/aplikacija dostupna je za preuzimanje i korištenje u više od 150 zemalja svijeta. Osim mrežne inačice usluge kojoj se pristupa preko web stranice [www.hrti.hr](http://www.hrti.hr), zatim aplikacija za pametne telefone i tablete s instaliranim operativnim sustavom Android, iOS i Windows Mobile, dodatno je proširena lista podržanih modela pametnih TV uređaja proizvođača Samsung i LG.

Nabavljena su i puštena u rad tri DSNG multimedijaska vozila, od kojih dva za potrebe regionalnih centara u Osijeku i Splitu, dok se treće vozilo koristiti za produkcijske potrebe IMS-a u Zagrebu. Ovom investicijom HRT na raspolaganju ima ukupno šest DSNG vozila od čega su četiri multimedijaska, temeljena na satelitskoj komunikaciji putem Internetskog protokola. Primjena vozila na terenu omogućava programskim, produkcijskim i tehničkim timovima HRT-ovih centara bolje, pouzdanije i kvalitetnije pokrivanje događaja kako u programskom tako i u tehničkom smislu. Ekipe u Osijeku i Splitu zadužile su proizvodni resurs koji omogućuje kontinuiranu povezanost sa Zagrebom, ali i ostalim dijelovima RH bez obzira na vrijeme i mjesto intervencije. Zahvaljujući tehnološkoj opremljenosti terenske DSNG ekipe - osječkog i splitskog centra - mogu izravno razmjenjivati sadržaje. Dakle, radi se o brzom i kompaktnom mobilnom vozilu idealnom za potrebe proizvodnje kako informativnog tako i



ostalim programskim sadržajima i kanalima. Brzina, pouzdanost, mobilnost, umreženost, neovisnost, autonomija i jednostavnost korištenja karakteristike su koje opisuju ovo vozilo. S obzirom na brzu i pouzdanu isporuku informacije s terena ostvaren je znatan doprinos povećanju kvalitete informativnog programa. Primjer uspješne primjene svih nabrojanih karakteristika je DSNG5 vozilo kojim se koristilo i za potrebe izvještavanja s Europskog nogometnog prvenstva održanog u Francuskoj 2016. godine.

Od uspješno realiziranih projekata može se izdvojiti projekt Novi Dnevnik u sklopu kojeg je instaliran novi video zid uz suvremene grafičke uređaje. Između ostalog ovaj projekt uključivao je zamjenu zastarjele, novom tehnološki naprednijom HD opremom; ostvarena je integracija s komponentama sustava za prikupljanje, obradu i izradu vijesti – iNEWS/NRCS sustav, komunikacija sa studijskim video zidom kao i grafičkim uređajima; olakšano je praćenje zbivanja u režiji; poboljšana komunikacija između produkcijskih, tehničkih i programskih ekipa što je doprinijelo povećanju kvalitete proizvodnje i realizacije informativnog programa. U sklopu projekta odnosno tehnološke modernizacije studija i režija informativnog programa proveden je niz postupaka nabave novih tehnoloških rješenja. Isporučena su audio i video miješala u R4, studijski HD kamera lanci za ST4, tonska oprema, video zid te grafički sustav za prikaz sadržaja. Kompletiranje studijskog rješenja, završetak nabave preostalih dijelova tehnološkog sustava kao i njihova integracija očekuje se u 2017. godini. Rokovi su pomaknuti zbog objektivnih razloga i zbivanja na koje se nije moglo utjecati, a zabilježena su u 2016. godini na HRT-u.

Uspješno je nastavljeno pružanje usluge prijenosa TMC (engl. Traffic Message Channel) prometnih informacija putem HR 2 radijskoga programskog kanala s ciljem pružanja pravodobnih prometnih informacija, doprinosa većoj sigurnosti na cestama u Republici Hrvatskoj, ali i prihodovnoj strani HRT-a.

Osim uvođenja novih tehnoloških rješenja, 2016. godina obilježena je i zapošljavanjem dodatnih ljudskih resursa čime je osiguran kontinuitet proizvodnje televizijskih, radijskih i multimedijских sadržaja. Ovime su pojačani timovi u režijama i studijima informativnog programa, ali i multifunkcionalni operativni timovi za tehničku podršku u prikupljanju, pripremi i slanju priloga/izvještaja s terena. Bitno je napomenuti da navedena ostvarenja zadanih programskih ciljeva, uz niz samoinicijativno pokrenutih aktivnosti, imaju dugoročan karakter. Samim time i njihov krajnji učinak na razini radne jedinice, ali i HRT-a doći će do izražaja u predstojećem razdoblju.

## **Radijska tehnika**

U 2016. godini planirani poslovi koji su povezani sa zadržavanjem funkcionalnosti te raspoloživosti proizvodnih resursa uspješno su odrađeni uvođenjem novih, odnosno obnavljanjem te zamjenom starih i dotrajalih tehnologija. To se odnosi na sljedeće stavke:

- rekonstrukcija radijskih kola TK-1 (zamjena tonskog stola)
- nabava ostale studijske i reporterske opreme kao zamjena za dotrajalu
- zamjena neispravnih i nadogradnja postojećih sustava veza 400 MHz
- djelomična izmjena dotrajalih akustičkih elemenata u montažnim režijama
- zamjena dotrajale opreme u režijama SIP-a, te njihovo uključivanje u Tapeless produkcijski sustav HRT-a
- sudjelovanje u radu tima za digitalizaciju arhiva HRT-a, s ciljem dovršetka digitalizacije dijela radijske, odnosno fonoarhive.

Zbog smanjenja ukupnih troškova namijenjenih investicijskim nabavama u 2016. godini prilikom rebalansa izostavljena su sredstva za izmjenu dotrajalih akustičkih elemenata u gluhoj komori DR-02. Sredstva za navedeni projekt biti će planirana u skladu sa mogućnostima u idućem razdoblju.

Od većih projekata koje smo u tom razdoblju odradili u skladu s planom proizvodnje (kao i prijašnjih godina) treba istaknuti: Snježnu kraljicu, Biennale, niz koncerata klasične glazbe (cijeli Festival Sv. Marka, koncerti SO HRT-a, ciklus Sfumato itd.), većinu ljetnih festivala zabavne, narodne i ozbiljne glazbe, otvorenje Dubrovačkih ljetnih igara i Splitskog ljeta, Porin, Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame Prix Marulić – Hvar te Smotre folkloru u Metkoviću i Zagrebu.

## Televizijska tehnika

Osnovno je obilježje rada RJ Televizijska tehnika proizvodnja svih vrsta televizijskog programa (zabavni, informativni, sportski, vjerski itd.) i rad po planu rada, nepravilno, svakoga dana u godini, bezuvjetno. RJ televizijska tehnika u svom radu realizira tehnički najsloženije prijenose HRT-a, a u 2016. svi su oni uspješno odrađeni.

Valja istaknuti 25. obljetnicu pada Vukovara, koja je realizirana sa svim terenskim kapacitetima koje posjeduje Televizijska tehnika, kao i obljetnicu oslobađanja Knina, s humanitarnim koncertom za vukovarski vodotoranj koja je uspješno realizirana u vrlo teškim vremenskim uvjetima i neuobičajenim terminima.

Realiziran je produkcijski vrlo zahtjevan studijski show The Voice, pri čemu treba istaknuti izuzetno uspješnu vizualno-tehničku komponentu (rasvjeta i slika) i ton.

U 2016. godini RJ TV tehnika nastavila je s kontinuiranim podizanjem tehničkih produkcijskih uvjeta zamjenom zastarjele opreme i prelaskom na HD standard visoke razlučivosti.

U sklopu tehnološkog prelaska s proizvodnje signala u SD standardu na HD razlučivost u TV terenskoj tehnici proveden je postupak nabave novih HD (3G) reportažnih kola s 10 kamera (od čega je jedna SSM), kao i nadogradnja SNG2 vozila na HD sustav sa šest kamera, s novim imenom RK9 HD.

U skladu s planom, RK9 HD isporučen je u svibnju, a isporuka novih HD reportažnih kola predviđena za kraj 2016. također je provedena prema planu. Poštovanjem predviđenih rokova i obavljenim prijenosima ostvarene su uštede jer bi u suprotnom bilo nužno unajmiti vanjske kapacitete.

Prvi prijenos koji je napravljen s novim kolima bila je Snježna kraljica, tehnički izuzetno složen prijenos u kojem je sudjelovalo više od 70 djelatnika RJ TV tehnika.

U RJ Televizijska tehnika započet je i postupak nabave HD kamera za studio 7, koji se zbog čestih promjena ravnatelja prolongirao na početak 2017. U tijeku je također postupak nabave kamera za studio u Bogovićevoj, PTZ kamera za Sabor, steadicama i optičke infrastrukture za kamere na terenu.

U studiju 9 dovršena je ugradnja matrice i multiviewera, te su time dva najveća studija, studio 9 u kojem se proizvodi najviše dnevnih emisija te studio 10 u kojem se rade najsloženiji studijski projekti, u potpunosti opremljeni za proizvodnju u HD-u. Proveden je postupak za nabavu bežičnih mikrofona i slušalica kako bi istrošena oprema bila zamijenjena novom koja odgovara novim preporukama o korištenju frekvencijskog spektra, te je sustav uspješno instaliran u studiju 10, a u studiju 9 pripremljena je infrastruktura za predviđenu nadogradnju sustava. Nabavom generatora znakova za studio 6 dovršeno je opremanje svih studija sustavom generatora znakova, a nabavom promtera studiji su u potpunosti opremljeni novom generacijom promtera.

Proveden je postupak nabave HD bežične (link) kamere koja se upotrebljava u proizvodnji programa u studijima i na reportažnim kolima. Za potrebe terenskih ekipa nabavljena su tri velika (box) objektivna za kamere. Nabavljena je tonska komunikacijska oprema, čime su reportažna kola opremljena za situaciju koja je nastala nakon gašenja ISDN veza. Nabavljen je UPS za RK9 HD.

Za potrebe Mobilnih veza, povezivanja vanjskih studija (Bogovićevo) s Prisavljem, proširenja kapaciteta optičkih veza sa Saborom i Predsjedničkim dvorima proveden je postupak nabave optičkih kodeka i procesne opreme.

Odjel rasvjeta u 2016. godini obnovio je LED moving head uređaje. Nabavljeno je 35 komada višenamjenskih moving head uređaja Nando beam koji su namijenjeni bojenju velikih površina, a mogu poslužiti i kao prednje svjetlo te kao efekt uređaji. Rabe se u svim zabavno-glazbenim emisijama. Nabavljeno je i 26 komada moving head uređaja Magic Ring, uređaja za štralove, pokrete i slično.

## Odvijanje programa

### Odvijanje radijskog programa

Tijekom 2016. godine u odjelu Odvijanje radijskog programa zadržana je visoka tehnička kvaliteta i kontinuitet u pouzdanosti rada sustava odvijanja programa. Glavno obilježje rada Odjela je kontinuirani 24-satni rad u smjenama, uključujući državne praznike i vjerske blagdane te dane vikenda. Uz obavljanje svoje osnovne djelatnosti na osiguranju tehničkih uvjeta u redovitoj cjelodnevnoj kontroli i emitiranju programa HR-a, redoviti dnevni poslovi obuhvaćaju:

- 24-satno emitiranje pet radijskih programa, što dnevno iznosi 120 sati programa, a prosječno mjesečno:  $30 \times 24 \times 5 = 3.600$  sati
- spajanje svih tonskih dolaznih i odlaznih linija na Odvijanje programa HR-a uživo za potrebe: HRT centara, povezivanja s terena za sportske i druge emisije i javljanja, tonske linije putem trasa OiV, odgođenog emitiranja u režijama aktualiteta te za ostale montažne, glazbene i dramske režije
- kontrolu radijskih programa u emitiranju (OP1, OP2, OP3, Radio Sljeme i Glas Hrvatske)
- kontrolu svih radijskih programa u eteru (kontrolu i mjerenje emitiranog signala odašiljača OiV)
- kontrolu i snimanje svih radijskih programa za sudski dokazni materijal
- prespajanje svih tonskih dolaznih linija lokalnih centara HR-a na internet-stream
- prihvata i spajanje servisa HAK-a i DHMZ-a na program te njihovo emitiranje
- mjesečno održavanje sustava za emitiranje programa.

Radnici Odjela su u suradnji s kolegama iz RJ Proizvodne tehnologije:

- instalirali zamjensko tonsko miješalo u glavnu režiju HR-a gdje je napravljena dodatna režija odvijanja programa za potrebe emitiranja jednog od programa prilikom noćnih servisa ili montaže i radova u jednoj od režija odvijanja programa
- nastavili implementaciju uređaja baziranih na IP tehnologiji za potrebe distribucije i kontribucije audio signala između glavne režije HR-a i HRT centara te za komunikaciju.

### Odvijanje televizijskog programa

Tijekom 2016. godine uspješno su realizirani radni zadaci, prvenstveno vezani za neprekidno odvijanje četiri televizijska kanala (HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4) i prosljeđivanje prema svim distribucijskim platformama (DVB-T, DVB-S i HRTi).

Osim toga, implementacijom produkcijskog *Tapeless* sustava osigurana je nelinearna tehnološka osnova za funkcioniranje procesa prikupljanja, pripreme i obrade programskih sadržaja (obrade, montaže i podslavljanje) za potrebe proizvodnje televizijskih emisija. Završena je predviđena izgradnja i implementacija sustava, njegova integracija u postojeće mrežno i produkcijsko okruženje te uspostava novih radnih procesa i poslova povezanih s podrškom korisnicima i administriranje sustava. Nelinearni produkcijski sustav uvodi tehnologiju koja će u potpunosti zamijeniti radne procese bazirane na magnetoskopima, čime se optimiziraju radni procesi i korištenje resursa. U tom smislu, započeto je ostvarenje cilja podizanja kompetencija radnika u području obrade, produkcije i odvijanja programa. U okviru *Tapeless* sustava instalirano je 10 NLE montaža od kojih šest postupno zamjenjuje *cut* montaže, a

četiri pripremaju materijale za obradu titlovanja ili sinkronizacije (za potrebe stranog filmskog, serijskog i dokumentarnog programa). Sustav je spojen s *Isilon nearline* spremištem koje se koristi kao dio dnevnog radnog memorijskog prostora i kao filter za unos video materijala u proizvodni sustav. Instaliran je i fiksni proizvodni sustav za *slowmotion* unutar HRT-a, koji omogućuje izradu skraćenih snimki, *slowmotion* isječaka i odgođenog *playouta* za potrebe svih vrsta programa. Za potrebe novih radnih procesa uvjetovanih novom tehnologijom, djelomično su prilagođeni prostor i instalacije te je nabavljen tehnološki namještaj.

Realizirana je nabava video i tonske procesne opreme u sklopu projektne cjeline Oprema za LJOI te je opremljena automatizirana HD režija. Režijom se koristilo za emitiranje HRT 2 HD programa za vrijeme EP u nogometu iz Francuske i LJOI-a iz Rio de Janeira te za pružanje tehničke potpore proizvodnji, realizaciji i emitiranju cjelokupnog programa Hrvatske televizije za vrijeme trajanja Olimpijskih igara.

Uz redovite svakodnevne aktivnosti u procesu pripreme, obrade i emitiranja programa, tijekom godine realizirani su i sljedeći poslovi:

- Nabavljena je i instalirana oprema za nadogradnju mobilnog sustava za usporenu reprodukciju - *Slow Motion* (SM) kola. Na temelju produkcijskih zahtjeva, umjesto dotrajalog 6-kanalnog SD servera instaliran je 8-kanalni HD server, te je nadograđen sustav za *import* i *export* datoteka snimljenih na EVS server.
- Nabavljena je oprema za proširenje sustava za automatizirano odvijanje programa za još jedan HD kanal koji će biti i „vruća“ rezerva ako se na bilo kojem od postojećih četiri kanala dogodi kvar.
- Za potrebe prihvata sve više potrebnih IP i internetskih signala, nabavljeno je sedam satelitskih IP dekodera te jedan IP koder.

### Mrežni sustavi digitalne proizvodnje

Prema planu, uspješno je implementirana druga faza konsolidacije produkcijske mrežne infrastrukture, te je obavljena nabava završne, treće faze za koju se implementacija očekuje u prvom dijelu 2017. godine. Navedenim projektom ostvareni su i preduvjeti za druge projekte i sustave, kao što je primjerice *Tapeless* koji je uspješno implementiran u novo produkcijsko mrežno okružje. Realizacijom planirane investicije u poslužitelje završen je i projekt virtualizacije poslužitelja u dijelu koji se odnosi na radijsku proizvodnju.

U sklopu projekta obnove studija *Dnevnika* sudjelovao je i tim iz RJ MSDP koji je vodio brigu o implementaciji novog sustava za upravljanje video zidom te o definiranju radnih procesa u Režiji 4.

Uspješno je završena nabava licenci za proizvodne sustave kako bi se korisnicima u IMS-u omogućile nove funkcionalnosti unutar postojeće platforme. Izrađen je i projekt redundancije centralnog sustava studijske grafike za koji je uspješno proveden postupak nabave, a implementacija se očekuje početkom 2017. godine.

Osim navedenog, odrađen je niz redovnih i planiranih poslova u podršci, optimizaciji i podešavanju radnih procesa, provedene su planirane edukacije, kao i razni manji projekti od kojih se mogu izdvojiti nabava *backpackova*, izrada teletekst aplikacije za mobilne uređaje i projekt *Semafor* za prikaz rasporeda terenskih ekipa.

### Informacijska i komunikacijska tehnologija

U radnoj jedinici Informacijska i komunikacijska tehnologija su tijekom 2016. godine uspješno obavljene sljedeće aktivnosti, zadaci i projekti:

### Odjel informacijski sustavi

- migracija PARTIS terminalskih aplikacija PePe i OPLA na Web platformu
- implementacija OPLA kalendara u sustavu PARTIS za potrebe razrade troškova na javne i komercijalne
- povezivanje OPLA i OPSET sustava
- nadogradnja SAP sustava na novu verziju i novu virtualizacijsku platformu
- provedena migracija podataka iz aplikacije dramski.hrt.hr u katalog programskih sadržaja
- snimanje poslovnih procesa za aplikaciju ePutni te projektiranje sučelja prema PARTIS i SAP sustavu
- projektiranje i izrada internetskih stranica contentsales.hrt.hr (dorada kataloga programskog sadržaja i izrada servisa prema DMS sustavu)
- migracija odvjetačkih ureda na *Thin* klijente PRIS sustava
- migracija aplikacijskog servera "navi" na PHP 5.4 (na serveru se nalaze aplikacije PARTIS, HONIS, KOMPAS, Evidencija, SCENIS itd.)
- dorada izvještajnog HONIS modula s ciljem razrade analitike vanjske suradnje
- dorada aplikacije kuip.hrt.hr po korisničkoj specifikaciji.

### Odjel Infrastruktura

- daljnja konsolidacija *datacentra*, nadogradnja na novu verziju i smanjenje aktivne opreme
- virtualizacija serverske infrastrukture (fizička računala tj. serveri su virtualizirani čime je smanjen obim serverske opreme za održavanje)
- nabava i implementacija opreme za DRS (Disaster Recovery System)
- zamjena dotrajale osnovne informatičke opreme računalima iz najma
- implementacija novih *firewall* uređaja (FortiGate)
- konsolidacija mrežne infrastrukture - snimka stanja i dizajn buduće mrežne infrastrukture
- VoIP u HRT centrima - konfiguracija/instalacija mrežne opreme
- *The Voice - Najljepši glas Hrvatske* - YouTube, Facebook, Twitter, Instagram kanali komunikacije, administracija prijava, realizacija stream-a
- *Izbori 2016.* – priprema, prikupljanje i realizacija rezultata glasovanja
- HRT Dopisništva Vukovar, Metković i Bjelovar – instalacija i konfiguracija mrežne opreme, računala i video koda
- uveden Moodle e-learning sustav
- stream HTV-ova programa za sportski web: *Europsko prvenstvo u nogometu 2016., Ljetne OI 2016. u Rijju, Paraolimpijske igre, Liga prvaka i Euro liga, Alka, Davis kup, kvalifikacije za SP u nogometu*
- pilot projekt za nadzor printera i potrošnje papira kod ispisa
- pilot projekt McAfee SIEM – sustav za praćenje logova
- instalacija i konfiguracija servera za potrebe HRT Meteo mobilne aplikacije.

### Odjel Korištenje IKT servisa i usluga

- migracija HRT centara na IP telefoniju: Osijek, Rijeka, Šibenik i Knin (novi sustav omogućuje jednostavniji nadzor i održavanje uz smanjenje fiksnih mjesečnih troškova)
- migracija TV studija u Bogovićevoj na IP telefoniju
- migracija analognih radijskih serija (hibrid) na IP sustav (AVT) u HRT centrima
- izrada instalacije i opremanje dopisništava Vukovar, Metković i Bjelovar IP telefonijom

- VoIP server za mobilne korisnike
  - instalacija VoIP servera za mobilne korisnike (omogućuju se povoljniji pozivi preko IP mreže iz inozemstva)
  - testiranje usluge i izrada korisničke dokumentacije
- proveden postupak javne nabave "Strukturno kabliranje" te početak realizacije (postavljanje katnih komunikacijskih ormara i njihovo međusobno povezivanje optičkim vezama)
- proveden postupak javne nabave "Usluge mobilne telefonije"
- *The Voice* - realizacija telefonskog i SMS glasovanja u sklopu projekta *The Voice - Najljepši glas Hrvatske* (izrada i testiranje aplikacije za glasovanje i nagradnu igru)
- kontakt centar
  - migracija servera na virtualnu platformu
  - migracija *Helpdeska* na novi IP PBX server
  - instalacija *softphone* aplikacija na korisnička računala i edukacija agenata
  - redefiniranje toka poziva i preusmjerenje dijela poziva iz Pristojbe na Kontaktni centar
  - edukacija djelatnika Kontakt centra za rad u novom sustavu
  - izrada *ticketing* aplikacije za unos i praćenje poziva i radnih naloga
- upgrade *fax-to-mail* servera
- osiguranje telekomunikacijskih veza (video, podatkovne i govorne linije) za posebne programsko-produkcijske projekte: *Dan domovinske zahvalnosti, Sjećanje na Vukovar*.

## Proizvodne tehnologije

Uz obavljanje osnovne djelatnosti na održavanju svih broadcast sustava Hrvatske radiotelevizije, odnosno osiguranju tehničkih preduvjeta za redovitu proizvodnju i emitiranje radijskih i televizijskih programa, a što podrazumijeva opremu u regionalnim centrima, SNG i reportažnim kolima (radio i televizija) te sve ostale audio, video, optičke i mehaničke sustave, kao i uređaje koji se predviđaju za digitalizaciju arhiva HRT-a, RJ Proizvodne tehnologije sudjelovala je u realizaciji mnogih velikih projekata koji su usklađeni s tehnološkom i općom strategijom HRT-a. U 2016. godini sudjelovali smo u realizaciji sljedećih većih projekata:

- pripremanje projekta digitalizacije arhive HRT-a
- montaža video miješala u ST9
- izrada idejnog projekta rekonstrukcije prostora Radija Knin
- izrada projekta akustičke obrade prostora studija i režije, te ugradnja i podešavanje tonske opreme u radijsku režiju OP Rijeka
- izrada projekta za izradu tehnološkog namještaja, kao preduvjet za ugradnju nove tonske opreme u radijsku režiju OP Osijek
- izrada projektne dokumentacije za ugradnju tonske opreme u OP Osijek
- pregradnja sustava signalizacije u GR radija. Izrađena je dokumentacija spajanja i realizacija projekta
- izvršeno preseljenje opreme SIP-a s 4. kata na drugi
- izvršeno projektiranje akustičke obrade prostora za dopisništva Vukovar (sadašnji prostor te idejno rješenje budućeg prostora) i Bjelovar.
- izvršena provjera i podešavanje opreme koja je postavljena u dopisništva Bjelovar i Metković
- izvršena pregradnja i ugradnja opreme u kombi za radijsku terensku tehniku
- izvršena zamjena starog i ugradnja novog tonskog miješala u radijsko reportažno vozilo (obavljene su i neke dorade prema željama korisnika)



- izvršene mehaničke prilagodbe u ST4 za potrebe novog *Dnevnika* (prespojna polja, ugradnja opreme prema specifičnim zahtjevima korisnika)
- izvršena pregradnja i kompletna rekonstrukcija saborske režije te podešavanje uređaja i cijelog sustava.
- sudjelovanje u realizaciji svih većih projekata HRT-a
- izvršeno odspajanje i ponovno spajanje te podešavanje tonske opreme u MMR-u, koje je bilo neophodno zbog rekonstrukcije prostora
- izrađen projekt opremanja tehnološkim namještajem, audio i video opremom, za režiju redakcije Novi mediji, od koje se tijekom godine odustalo
- izrada idejnog projekta i montaža radijskih studija u HRT centru Šibenik/Knin u zgradi gdje je smješten TV centar Šibenik - od projekta se odustalo
- U GR (glavnoj režiji) radija formirana je *emergency* rezervna režija OP (odvijanja radijskog programa), koja je u punoj funkciji zamjene bilo koje režije OP i Glasa Hrvatske. Zbog preuređenja režijskog prostora Glasa Hrvatske, u prosincu 2016. kompletno emitiranje Glasa hrvatske preseljeno je u tu rezervnu režiju. Preuređenje režije Glasa Hrvatske dovršeno je u veljači 2017. godine.
- Radio Sjever: izrada idejnog tehnološkog projekta i provedba javne nabave – od projekta se odustalo
- Projekt *Superdesk*: sudjelovanje u glavnom projektu, projektiranje akustičke obrade svih tehnoloških prostora, sudjelovanje u postupku javne nabave – od projekta se odustalo
- Projektiranje akustičke obrade ST4 zbog prigušivanja buke koju stvara video zid
- Akustičke konzultacije pri izradi dokumentacije za RK10 HD
- projektiranje i specifikacija opreme (kamere, video miješalo) za radijski terenski streaming
- ispitivanje opreme GH (kamere, Vidigo, monitori, distribucija)
- u HRT centru Šibenik, zbog sigurnosti u radu, izvršeno preseljenje Tricastera u prostor koji je pravilno klimatiziran
- edukacija korisnika audio miješala Yamaha 1000 u HRT centru Zadar i Šibenik
- nadogradnja Avid montaža u HRT centrima na Windows 10 i najnoviju moguću Avid nadogradnju
- sudjelovanje u realizaciji projekta *Vukovar*
- sudjelovanje u realizaciji projekta *Porin*.

## Energetika

Radna jedinica Energetika osigurala je pouzdano napajanje električnom energijom svih potrošača, osobito tehnoloških i studijskih prostora u kojima se priprema i emitira HRT-ov program.

- Izvršeni su, prema Planu održavanja elektroenergetskih objekata i postrojenja, svi godišnji servisi u četiri trafostanice – servis VN i NN postrojenja, servis relejne zaštite, ispitivanje i servis energetskih transformatora, zatim servis postrojenja za neprekidno napajanje električnom energijom (UPS postrojenje) smještenim u TS2 i TS4. Obavljen je servis agregatskog postrojenja smještenog u TS1 u Energani. Izvješća o stanju pojedinih postrojenja i protokoli o ispitivanjima opreme zakonska su obveza vlasnika. Servise i ispitivanja obavljale su vanjske specijalizirane tvrtke, prema zakonskoj regulativi, a kontrolu izvršenja i stručni nadzor obavili su - inženjeri i tehničari - RJ Energetika (zakonski odgovornih osoba).

- Investicijsku nabavu Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja režije 4 i studija 4 završili smo u travnju 2016. godine u opsegu 75% ugovorene vrijednosti zbog usklađivanja termina s projektom obnove režije 4, predviđenim za srpanj 2017. Godine.
- Ugradili smo mjerne uređaje za kontrolu kvalitete i potrošnje električne energije u trafostanicama po odvodima. Investicijom smo osigurali uvid u realno isporučenu i preuzetu energiju unutar cjelokupnog sustava HRT-a, a ne samo na glavnom brojilu HEP-a kako je bilo svih ovih godina. Analizom rezultata mjerenja osigurat ćemo parametre za ostvarivanje mjera uštede energenata, kao i točne parametre za definiranje vrijednosti proizvodnih kapaciteta.
- Investicijsku nabavu Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja režije 5 i studija 5 završili smo u veljači 2017. godine u opsegu 25% ugovorene vrijednosti zbog usklađivanja termina s projektom obnove studija i režije 5, predviđenim za srpanj 2017. godine kad se očekuje ljetna stanica emisije Studio 4, kako bi se mogao zamijeniti razvod te rekonstruirati i obnoviti režija i studio.
- Rekonstrukcijom postrojenja rashladnih tornjeva, koja predviđa zamjenu dvaju tornjeva starih više od 30 godina, povećat će se kapacitet rashlađivanja i sigurnost rada postrojenja s obzirom na globalno zatopljenje i dulje razdoblje konstantno vrlo vrućeg vremena (svibanj – rujanj/listopad). Realizaciju investicije prati odgovorna osoba Odjela upravljanje poslovnim objektima zato što je preustrojem od 1. svibnja 2016. ukinut odsjek Strojarnstvo te preseljen u navedeni Odjel.
- U projektu obnove Radija Knin sudjelujemo kao tehnička podrška korisniku i projektantu rekonstrukcije prostora iz domene rada.
- U projektu obnove režije odvijanja programa u HRT centru Rijeka pripremili smo i realizirali obnovu elektroenergetske infrastrukture, zamijenili dio instalacija centralnog grijanja i osigurali sustav rashlađivanja prostora.
- U svim regionalnim centrima osigurali smo stručnu inženjersku potporu tijekom pripreme i obnove energetske infrastrukture i opreme (agregat, UPS, KGVH).
- U HRT centru Split organizirali smo i nadzirali zamjenu agregata.
- Realizacijom investicije Zamjena sustava za omekšavanje tehnološke vode u Energani osigurali smo pouzdanost rada kompletnog KGVH sustava i očekujemo smanjenje troškova održavanja (smanjuje se korozija i taloženje kamenca na više od 150.000 m<sup>3</sup>/h vode u protoku). Nadzor izvođenja radova i ugradnje opreme izvršila je odgovorna osoba Odjela upravljanje poslovnim objektima radi preustroja.
- U HRT centrima Rijeka i Split u proljeće je izvršeno prebacivanje sustava grijanja na sustav hlađenja, a u jesen obrnuto. Obavlja se i pregled te funkcionalno ispitivanje klimatizacije, pregled i servis razvodnih ormara, sustava rasvjete te svih potrebnih popravaka elektroinstalacija.
- Tehnološki razvoj HRT-a nužno mora pratiti i obnova energetske opreme stare više od 30 godina tako da smo nastavili s realizacijom izvedbene projektne dokumentacije – Projekt zamjene VN postrojenja, Projekt zamjene istosmjernog sustava upravljanja postrojenjima u trafostanicama TS1, TS2 i TS3, Projekt zamjene NN postrojenja tehnoloških razvoda u TS2.
- Nastavili smo s edukacijom zaposlenika i podizanjem kompetencija te uspjeli zaposliti jednog tehničara kako bi pomladili stručni kadar koji mora znati upravljati sustavima i ostvariti kvalitetno održavanje opreme u trafostanicama i energetskim postrojenjima.

## Planiranje i praćenje

Uz redovito obavljanje kontroling funkcije u PJ Tehnologija, koji obuhvaća predviđanje, planiranje, budžetiranje i kontrolu režijskih troškova, odnosno praćenje realizacije te odstupanja stvarnih od

planiranih vrijednosti režijskih troškova, te zadržavanje troškova u prihvatljivim granicama s obzirom na opseg aktivnosti.

To su aktivnosti na izradi analiza statusa investicijskih projekata prethodnog razdoblja PJ Tehnologija (završeni projekti, projekti u tijeku, projekti koje treba početi u planskom razdoblju) te upozoravanje Ravnatelja PJ Tehnologija na znatna odstupanja ostvarenja u odnosu na planske veličine. Služba Planiranje i praćenje obavlja i poslove službe Upravljanje investicijama, prije svega pri planiranju investicija i praćenju tijeka realizacije investicija, sudjeluje u izradi Financijskog plana HRT-a za 2017. godinu, odnosno Plana investicija za 2017. godinu te plana režijskih troškova PJ Tehnologija.

Završene su aktivnosti na uvođenju troškovnog računovodstva. Tako je završen postupak prikupljanja popisa proizvodnih kapaciteta PJ Tehnologija te unos u aplikaciju Partis.

Dopunjeni su opisi PK/GPK (grupa proizvodnih kapaciteta) i FRM (funkcionalno radno mjesto). Isto tako, završen je postupak prikupljanja podataka i izrade ključeva za alokaciju troškova te postupak izračuna koeficijenta alokacije troškova s pomoćnih proizvodnih mjesta troška (RJ IKT, RJ MSDP, RJ PT) na glavna proizvodna mjesta troška (RJ BMT, RJ RT, RJ TT, RJ OP).

Završen je postupak prikupljanja podataka o raspoloživosti proizvodnih kapaciteta, odnosno o tehničkom i stvarnom kapacitetu te popisu imovine po proizvodnim kapacitetima u svrhu izračuna jedinične cijene po satu korištenja pojedinog proizvodnog kapaciteta. Pripremljen je obrazac (tablica) za popunjavanje raspoloživosti stvarnog (realnog) proizvodnog kapaciteta (prosječni broj sati servisa resursa godišnje, te u kojim smjenama dnevno resurs radi s obzirom na broj operatera kojima raspoložemo. U tu svrhu izrađene su priručne tablice te je svakom dijelu imovine proizvodnog kapaciteta pridružen nadređeni broj kako bi se povezale baze podataka sustava Partis sa SAP sustavom).

Počelo je planiranje kroz PARTIS i OPLU, odnosno poduzete su sve radnje na prikupljanju podataka kako bi od 1. siječnja 2017. godine započela obveza sustavnoga evidentiranja troškova po svakome projektu (emisiji), koja podrazumijeva redovito, ažurno i točno vođenje evidencije troška resursa (rada i tehničkih resursa) kao osnove za provođenje daljnjih alokacija troškova na emisije.

Unatoč konstantnom rastu programskih zahtjeva te smanjenju broja djelatnika zbog prirodnog odljeva (umirovljenje) te zbog odlaska iz tvrtke i/ili prelaska u druge poslovne jedinice, te unatoč smanjenju iznosa za agencijsko zapošljavanje, PJ Tehnologija je uspjela u 2016. godini zadržati ostvarene vrijednosti troškova za agencijsko zapošljavanje ispod planiranih vrijednosti za 2016. godinu. Isto tako, znatno je smanjen i planirani iznos za 2017. godinu.

## Istraživanje i razvoj

Pokrenuti su procesi za poboljšanje i optimizaciju pokrivanja radijskih programa Radija Rijeka, Radija Osijek i Drugog programa HR-a. Predstavnici HRT-a aktivno su sudjelovali u izradi strategije prelaska na DVB-T2 s temeljnim ciljem da se u budućnosti osigura jednaka pokrivenost svih televizijskih programskih kanala HRT-a, emitiranje u HDTV kvaliteti, dugoročna opstojnost zemaljske platforme za emitiranje televizijskih programa te primjenjivost novih tehnologija kao što su HDR, HFR i druge. Praćenjem tehnoloških trendova razrađen je i model testiranja HbbTV usluge. Posebna je pozornost posvećena definiranju tehnoloških rješenja i radnih procesa unutar PJ Tehnologija i aktivnom sudjelovanju u Projektu za prilagodbu programa osobama oštećena sluha koje su rezultirale višekratnim povećanjem količine programa prilagođenog osobama oštećena sluha. Praćenjem europske prakse i raspravama o promjeni medijske regulative nastojalo se prikupljena iskustva i informacije uključiti u aktivnosti povezanim s definiranjem budućih ugovornih obveza HRT-a prema Vladi RH, a sudjelovanjem u raspravama oko promjene regulative o elektroničkim komunikacijama stvoriti preduvjete za korištenje HRT tehnologije.

## Ostvarenje financijskog plana HRT-a

Sukladno Zaključku Nadzornog odbora sa 6. sjednice, održane 30. prosinca 2015. prilikom usvajanja Programa rada i financijskog plana za 2016. godinu, provedene su izmjene i dopune tada uvjetno donesenog Godišnjeg programa rada i Financijskog plana za 2016. godinu te je u svibnju 2016. godine pripremljen i na 14. sjednici Nadzornog odbora održanoj 30. svibnja 2016. godine usvojen I. Rebalans programa rada i financijskog plana za 2016. godinu koji obuhvaća ponovnu procjenu planiranih prihoda i rashoda te investicijskih ulaganja zbog utvrđenih znatnijeg odstupanja u odnosu na uvjete u vrijeme njihova planiranja.

Obzirom na nepredviđene prijevremene parlamentarne izbore u rujnu 2016. i zakonsku obvezu HRT-a praćenja izborne promidžbe, na 21. sjednici Nadzornog odbora održanoj dana 31. kolovoza 2016. godine usvojen je II. Rebalans plana 2016. godine.

U okviru ostvarenja ciljeva poslovne učinkovitosti i optimiziranja troškova rada, HRT je svoje aktivnosti u 2016. godini posebice usmjerio na unapređenje sustava upravljanja troškovima te daljnju optimizaciju troškova rada (kako stalno zaposlenih tako i vanjskih suradnika) kao i ostalih operativnih troškova.

Kao što je već napomenuto temeljna pretpostavka ispunjenja zadanih ciljeva kao i stabilnosti poslovanja čini regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana i ostvarena u 2016. godini u nominalnom iznosu od 80 kuna. Ista je već sedmu godinu za redom zadržana na istoj razini ne prateći mogućnost povećanja sukladno kretanju prosječne neto mjesečne plaće (Zakonski maksimalno moguća visina pristojbe u 2016. godini bila bi 85 kn). Osim prihoda od mjesečne pristojbe, HRT ostvaruje i prihode s osnove oglašavanja, te u manjem dijelu proizvodnjom i prodajom audiovizualnog programa, nosača zvuka i slike, organiziranjem koncerata i drugih priredbi kao i obavljanjem drugih djelatnosti utvrđenih Statutom HRT-a i drugim izvorima u skladu sa Zakonom. Unatoč stabilnim prihodima, HRT je opterećen visokim udjelom fiksnih troškova, posebice troškova osoblja, zakonski utvrđenih davanja, troškova odašiljanja i amortizacije.

**Rezultat poslovanja** ostvaren u 2016. godini je pozitivan i iznosi **30,3 milijuna kuna** što je jednim dijelom rezultat nastavka provođenja stroge kontrole realizacije troškova unutar planiranih te izvršenih ušteda u svim segmentima poslovanja čak i uz primjenu konzervativnijih računovodstvenih politika u odnosu na prethodne godine, a drugim posljedica pozitivnih učinaka u segmentu financijskih aktivnosti HRT-a, odnosno promjene tečaja kao i postignutog smanjenja kamatnih stopa po kreditima temeljenih na padu tržišnih kamatnih stopa te stabilizaciji poslovanja HRT-a koju je financijsko tržište prepoznalo u vidu vrlo povoljnih uvjeta kreditiranja.

**Prihodi** u 2016. godini ostvareni su u iznosu od **1,393 mlrd. kuna** što je 0,4% manje (5,5 milijuna kuna) od ostvarenja u 2015. godini, te 1,1% (15 milijuna kuna) manje od plana. Prihodi od mjesečne pristojbe ostvareni su u iznosu od 1,192 milijuna kuna te su 0,1% manji (1,6 milijuna kuna) od ostvarenja u 2015. godini, a 1,3% (15,7 milijuna kuna) manji u odnosu na plan. Prihodi od oglašavanja ostvareni su u iznosu od 96,8 milijuna kuna te su 3% (3 milijuna kuna) manji nego 2015. godine, a 21,7% (26,9 milijuna kuna) manji od plana. Ostali poslovni prihodi ostvareni su u iznosu od 60,4 milijuna kuna te su 5,1% (3,3 milijuna kuna) manji od ostvarenja u 2015. godini, a 40,4% (17,4 milijuna kuna) veći od plana. Prihodi od dotacija iz državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 10,95 milijuna kuna te su 18,0% manji od ostvarenja prošle godine (2,4 milijuna kuna), a 0,4% manji od plana (0,5 milijuna kuna). Manja realizacija u odnosu na prethodnu godinu je posljedica smanjenja iznosa dotiranih sredstava iz državnog proračuna za međunarodni radijski program Glas Hrvatske i proizvodnju televizijskih programskih sadržaja za međunarodno emitiranje. Usprkos znatnim aktivnostima na postizanju razine prihoda utvrđenih aneksom Ugovora sa Vladom RH od 6. studenoga 2015. godine, evidentna je niža razina ostvarenja prihoda kako od mjesečne pristojbe tako i oglašavanja. Negativan utjecaj na ostvarenje

prihoda od pristojbe ostavile su mjere ublažavanja teškog socijalnog stanja građana RH u vidu odluka o oprostima duga, kao i mjere o povlaštenim kategorijama obveznika plaćanja mjesečne pristojbe. U dijelu prihoda od oglašavanja osnovni preduvjet ostvarenja planiranog prihoda je kvalitetan proizvod (programski sadržaj) te pravovremena i stabilna programska shema, a koji su izostali u proteklom razdoblju.

Ukupni **rashodi** ostvareni su u iznosu od **1,363 mlrd. kuna** te su 1,3% (17,6 milijuna kuna) manji nego u 2015. godini i 2,5% (34,6 milijuna kuna) manji od plana. Troškovi plaća i ostalih primanja manji su od ostvarenja 2015. za 3,3% (15 milijuna kuna) te su na razini planiranog. Na dan 31. prosinca 2016. broj stalno zaposlenih radnika bio je 2.874 što je 16 radnika manje u odnosu na 31. prosinca 2015. godine.

S obzirom na značajna investicijska ulaganja u 2015. godini kao i nastavak tehnološkog restrukturiranja u 2016. zaustavljen je pad vrijednosti dugotrajne imovine, ali je posljedično ostvareno povećanje troškova amortizacije u odnosu 2015. godinu (13,4 milijuna kuna većinom materijalne imovine).

Rebalansom plana investicija za 2016. godinu usvojenim na 26. sjednici Nadzornog odbora održanoj 21. listopada 2016. godine, utvrđen je iznos novih investicijskih ulaganja u materijalnu imovinu od 56,8 milijuna kuna neto, dok je iz planova 2014. i 2015. godine prenesena realizacija investicijskih projekata u visini 66,2 milijuna kuna neto (odnosno 81,3 milijuna kuna uvećano za nepriznati PDV). U 2016. godini od rebalansom planiranih ukupno 231 novih investicijskih projekata, pokrenuto je njih 205 u vrijednosti 52,9 milijuna kuna. Od toga je uspješno realizirano 111 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 21,8 milijuna kuna (38,3% ukupnih investicija) dok će preostali projekti u ukupnom iznosu 31,1 milijuna kuna neto biti realizirani u idućoj/im godinama.

Promjene u **bilanci** HRT-a u odnosu na prethodnu godinu najvećim dijelom odnose se na povećanje sadašnje vrijednosti dugotrajne imovine HRT-a za 4,1% i to najvećim dijelom na stavci materijalne imovine što je posljedica realizacije investicijskih ulaganja tijekom 2016. od kojih kao najznačajnije izdvajamo nabavku HD reportažnih kola u prosincu 2016. godine u iznosu od 30 milijuna kuna kao i Tapeless sustava u rujnu 2016. godine u iznosu 21 milijuna kuna.

U okviru pasive povećane su obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama za 26,3 milijuna kuna (7,5%) u odnosu na 2015. godinu, s obzirom da je tijekom 2016. godine HRT je realizirao ukupno 140 milijuna kuna dodatnog kreditnog zaduženja, uz redovitu otplatu dospjelih rata kredita. Istovremeno, obveze prema dobavljačima, obveze za poreze, doprinose i dr. pristojbe (u čemu su najznačajnije obveze prema VEM-u, HAVC-u i Fondu za poticanje pluralizma) kao i ostale kratkoročne obveze (honorari) smanjene su za 35 milijuna čime su plaćanja svedena maksimalno u rokove dospijeca.



### 3. Bilanca

Tablica 1. Bilanca

u 000 kn

| Red. br. | Naziv pozicije  | 31.12.2015. | 31.12.2016. | Razlika<br>31.12.2016./<br>31.12.2015. |
|----------|---|-------------|-------------|--|
| 1        | 2   | 3           | 4           | 5=(4-3)/3                              |
|          | <b>AKTIVA</b>   |             |             |  |
| 1.       | DUGOTRAJNA IMOVINA  | 1.111.356   | 1.157.445   | 4,1%                                   |
|          | 1.1. Nematerijalna imovina                                    | 227.405     | 233.657     | 2,7%                                   |
|          | 1.2. Materijalna imovina                                      | 870.529     | 911.667     | 4,7%                                   |
|          | 1.3. Dugotrajna financijska imovina                           | 13.421      | 12.119      | -9,7%                                  |
|          | 1.4. Potraživanja   | 1           | 1           | 0,0%                                   |
| 2.       | KRATKOTRAJNA IMOVINA  | 274.543     | 311.336     | 13,4%                                  |
|          | 2.1. Zalihe   | 5.411       | 5.632       | 4,1%                                   |
|          | 2.2. Potraživanja   | 223.832     | 214.940     | -4,0%                                  |
|          | 2.3. Kratkotrajna financijska imovina                         | 19.758      | 353         | -98,2%                                 |
|          | 2.4. Novac u banci i blagajni                                 | 25.543      | 90.412      | 254,0%                                 |
| 3.       | PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG<br>RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI    | 84.754      | 33.917      | -60,0%                                 |
|          | UKUPNO AKTIVA   | 1.470.654   | 1.502.698   | 2,2%                                   |
|          | IZVANBILANČNI ZAPISI  | 463.575     | 504.964     | 8,9%                                   |
|          | <b>PASIVA</b>   |             |             |  |
| 4.       | KAPITAL I REZERVE   | 575.869     | 592.901     | 3,0%                                   |
|          | 4.1. Temeljni (upisani kapital)                               | 805.334     | 805.334     | 0,0%                                   |
|          | 4.2. Rezerve  | 349.654     | 345.205     | -1,3%                                  |
|          | 4.3. Zadržana dobit   | 0           | 0           | -                                      |
|          | 4.4. Preneseni gubitak  | 597.386     | 587.960     | -1,6%                                  |
|          | 4.5. Dobit poslovne godine                                    | 18.267      | 30.322      | 66,0%                                  |
|          | 4.6. Gubitak poslovne godine                                  | 0           | 0           | -                                      |
| 5.       | REZERVIRANJA  | 68.619      | 87.074      | 26,9%                                  |
| 6.       | DUGOROČNE OBVEZE  | 326.901     | 332.685     | 1,8%                                   |
|          | 6.1. Obveze po osnovi zajmova                                 | 4.734       | 4.248       | -10,3%                                 |
|          | 6.2. Obveze prema bankama i dr. fin.<br>institucijama         | 236.310     | 243.693     | 3,1%                                   |
|          | 6.3. Obveze prema dobavljačima<br>(vjerovnicima)              |             |             |  |
|          | 6.4. Odgođena porezna obveza                                  | 85.857      | 84.745      | -1,3%                                  |
| 7.       | KRATKOROČNE OBVEZE  | 458.249     | 439.867     | -4,0%                                  |
|          | 7.1. Obveze prema povezanim<br>poduzećima                     | 0           | 0           | -                                      |
|          | 7.2. Obveze za zajmove, depozite i slično                     | 1.947       | 992         | -49,0%                                 |
|          | 7.3. Obveze prema bankama i dr.<br>financijskim institucijama | 113.994     | 132.926     | 16,6%                                  |
|          | 7.4. Obveze za predujmove                                     | 3.976       | 5.100       | 28,2%                                  |
|          | 7.5. Obveze prema dobavljačima                                | 147.716     | 130.480     | -11,7%                                 |
|          | 7.6. Obveze prema zaposlenima                                 | 24.896      | 22.422      | -9,9%                                  |
|          | 7.7. Obveze za por., dopr. i druge<br>pristojbe               | 150.560     | 140.451     | -6,7%                                  |
|          | 7.8. Ostale kratkoročne obveze                                | 15.159      | 7.496       | -50,6%                                 |
| 8.       | ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I<br>PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA      | 41.016      | 50.170      | 22,3%                                  |
|          | UKUPNO PASIVA   | 1.470.654   | 1.502.698   | 2,2%                                   |
|          | IZVANBILANČNI ZAPISI  | 463.575     | 504.964     | 8,9%                                   |

### 3.1. Promjene bilančnih pozicija

#### 3.1.1. Promjene aktive

U strukturi aktive bilance HRT-a na dan 31.12.2016. u odnosu na 31.12.2015. evidentno je povećanje dugotrajne imovine HRT-a od 46,1 milijuna kuna (4,1%) što je u najvećoj mjeri posljedica realizacije investicijskih ulaganja tijekom 2016. od kojih kao najznačajnije izdvajamo nabavku HD reportažnih kola u prosincu 2016. godine u iznosu od 30 milijuna kuna kao i Tapeless sustava u rujnu 2016. godine u iznosu 21 milijuna kuna.

U odnosu na 31.12.2015. godine vidljivo je blago povećanje (6,2 milijuna kuna, odnosno 2,7%) i na poziciji dugotrajne nematerijalne imovine što je posljedica nastavka ulaganja HRT-a u predmetnu imovinu.

Kratkotrajna imovina u odnosu na 31.12.2015. veća je za 36,8 milijuna kuna (13,4%) i to se u najvećem dijelu odnosi na novac u banci i blagajni (zbog novog zaduženja u prosincu 2016. od 60,0 milijuna kuna a koja sredstva su rezervirana za podmirenje velikih obveza koje dospijevaju u prvom kvartalu 2017.; HD kola i PDV).

U odnosu na 2015. godinu stanje potraživanja od kupaca na 31.12.2016. je 8,9 milijuna kuna (10,6%) manje, što je u najvećoj mjeri posljedica bolje naplate potraživanja od kupaca, ali i nižeg ostvarenja prihoda od pristojbe i prodaje. Ujedno je nastavljena primjena računovodstvene politike vrijednosnog usklađenja prema „Pravilniku o izmjenama i dopunama Pravilnika o računovodstvenim politikama“ iz ožujka 2016. godine, kojim se propisuje da će HRT radi realnijeg iskazivanja rezultata provoditi vrijednosna usklađenja potraživanja starijih od 180 dana u kvartalnim obračunima.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi u odnosu na 31.12.2015. manji su za 50,8 milijuna kuna (60%). Iz strukture salda vremenski razgraničenih troškova na 31.12.2016. izdvajamo pojedinačno najveće sportske događaje:

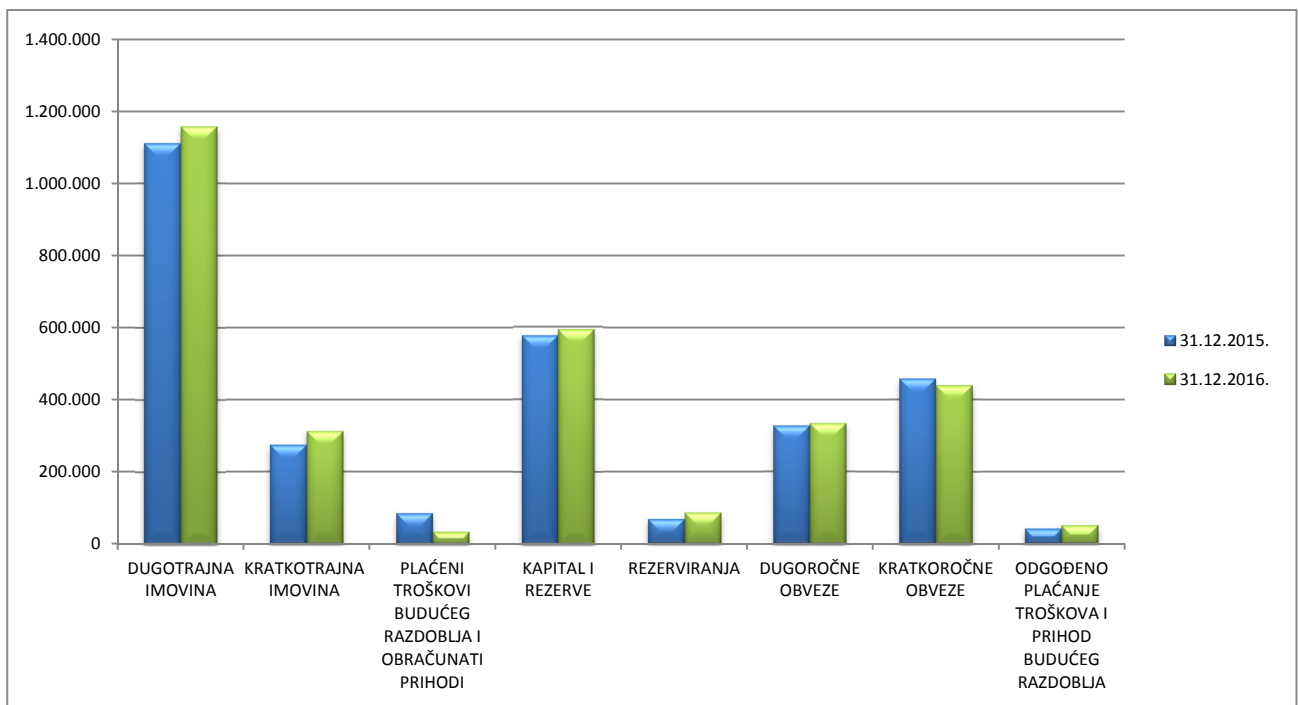
Tablica 2. Najveći sportski događaji

u 000 kuna

| Rb | Sportski događaj                         | Ukupno        | 2017.         | 2018.         |
|----|--|---------------|---------------|---------------|
| 1. | Nogomet - FIFA WC                        | 15.748        | 0             | 15.748        |
| 2. | Nogomet - Champions league               | 9.478         | 9.478         | 0             |
| 3. | Nogomet - EURO kvalifikacije 2016.-2018. | 1.867         | 1.867         | 0             |
| 4. | Nogomet - Europsko prvenstvo             | 1.851         | 1.851         | 0             |
| 5. | FIFA - razni događaji                    | 300           | 300           | 0             |
| 6. | Zimske olimpijske igre 2018.             | 805           | 0             | 805           |
| 7. | Skijanje                                 | 424           | 424           | 0             |
| 8. | Ostalo                                   | 222           | 222           | 0             |
|    | <b>Ukupno</b>                            | <b>30.694</b> | <b>14.142</b> | <b>16.552</b> |

### 3.1.2. Promjene pasive

U odnosu na 2015. godinu, dugoročne obveze povećane su za 5,8 milijuna kuna (1,8%) na što je najvećim dijelom utjecalo povećanje obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama. Kratkoročne obveze na dan 31.12.2016. u odnosu na 2015. godinu manje su za 18,3 milijuna kuna (4%) zbog smanjenja obveza prema dobavljačima.



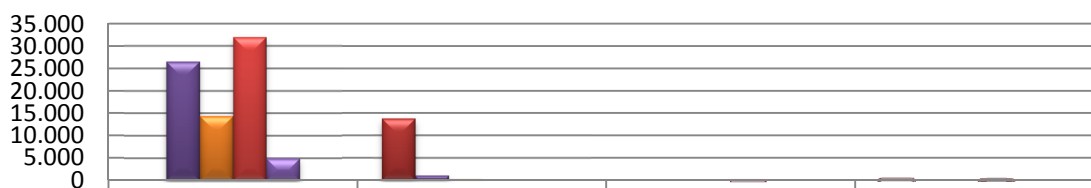
### 3.2. Potraživanja od kupaca

Tablica 3. Struktura potraživanja od kupaca na 31.12.2016.

u 000 kn

| POTRAŽIVANJA OD KUPACA       | NEDOSPJELO    | 0-30          | 30-60         | 60-180        | 180-365      | Preko 365 | UKUPNO        | %              |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-----------|---------------|----------------|
| <b>PRISTOJBA</b>             | <b>0</b>      | <b>26.537</b> | <b>14.441</b> | <b>31.952</b> | <b>4.914</b> | <b>0</b>  | <b>77.844</b> | <b>82,62%</b>  |
| <b>MARKETING</b>             | <b>13.777</b> | <b>1.068</b>  | <b>279</b>    | <b>26</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>  | <b>15.150</b> | <b>16,08%</b>  |
| 1. UNEX MEDIA                | 7.976         | 0             | 0             | 0             | 0            | 0         | 7.976         | 52,65%         |
| 2. U.M. UNIVERSAL McCANN     | 1.571         | 735           | 53            | 0             | 0            | 0         | 2.359         | 15,57%         |
| 3. HRVATSKA LUTRIJA          | 1.251         | 0             | 0             | 0             | 0            | 0         | 1.251         | 8,26%          |
| 4. STUDIO MODERNA-TV PRODAJA | 332           | 332           | 0             | 0             | 0            | 0         | 665           | 4,39%          |
| 5. KOKA                      | 485           | 0             | 0             | 0             | 0            | 0         | 485           | 3,20%          |
| <b>INOZEMNI KUPCI</b>        | <b>61</b>     | <b>61</b>     | <b>38</b>     | <b>168</b>    | <b>0</b>     | <b>0</b>  | <b>329</b>    | <b>0,35%</b>   |
| <b>OSTALO</b>                | <b>451</b>    | <b>100</b>    | <b>82</b>     | <b>188</b>    | <b>0</b>     | <b>71</b> | <b>891</b>    | <b>0,95%</b>   |
| <b>UKUPNO</b>                | <b>14.289</b> | <b>27.766</b> | <b>14.839</b> | <b>32.335</b> | <b>4.914</b> | <b>71</b> | <b>94.214</b> | <b>100,00%</b> |
| Učešće                       | 15,2%         | 29,5%         | 15,8%         | 34,3%         | 5,2%         | 0,1%      | 100,0%        |                |

Struktura potraživanja od kupaca na dan 31.12.2016.

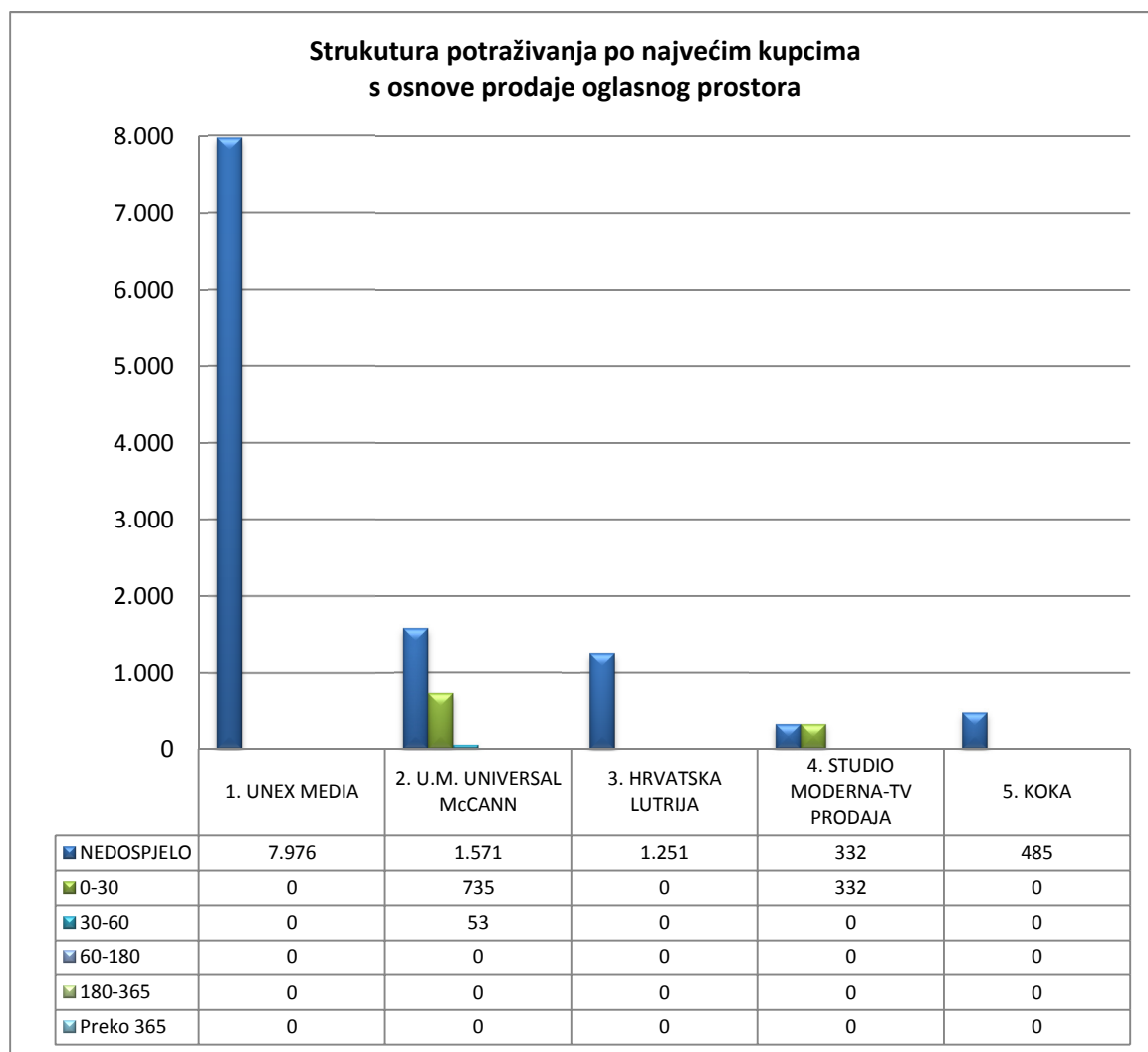


|              | PRISTOJBA | MARKETING | INOZEMNI KUPCI | OSTALO |
|--------------|-----------|-----------|----------------|--------|
| ■ NEDOSPJELO | 0         | 13.777    | 61             | 451    |
| ■ 0-30       | 26.537    | 1.068     | 61             | 100    |
| ■ 30-60      | 14.441    | 279       | 38             | 82     |
| ■ 60-180     | 31.952    | 26        | 168            | 188    |
| ■ 180-365    | 4.914     | 0         | 0              | 0      |
| ■ Preko 365  | 0         | 0         | 0              | 71     |

Iznos potraživanja po osnovi pristojbe starosti od 180-365 dana (4,9 milijuna kuna) sastoji se od:

- 102 tisuće kuna redovnih potraživanja od mjesečne RTV pristojbe,
- 3,3 milijuna kuna potraživanja za mjesečnu RTV pristojbu za ovrhe,
- 1,5 milijuna kuna potraživanja za mjesečnu RTV pristojbu po opomenama pred ovrhu HRT-a.

Navedena potraživanja naplaćena su u 2017. godini do datuma sastavljanja odluke o vrijednosnom usklađenju i zatvaranja poslovnih knjiga 2016. godine.



Potraživanja od kupaca u odnosu na 31.12.2015. su 11,2 milijuna kuna manja (10,6%).

### 3.3. Obveze

#### 3.3.1. Kreditne obveze

Tablica 4. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)

u 000 kn

| Red. br.  | Banka                    | Stanje duga 31.12.2015. | Valuta*  | Promjene glavnice 2016. |                 |                     | Tečajne razlike | Datum otplate kredita | Stanje glavnice 2016.* |
|-----------|--------------------------|-------------------------|----------|-------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
|           |                          |                         |          | Zaduženja               | Otplate         | Neto promjena 2016. |                 |                       |                        |
| <b>1.</b> | <b>Dugoročni krediti</b> | <b>350.304</b>          |          | <b>140.000</b>          | <b>-110.930</b> | <b>29.070</b>       | <b>-3.549</b>   |                       | <b>375.825</b>         |
| 1.1.      | ZABA i HPB               | 56.194                  | v.k., kn |                         | -21.757         | -21.757             | -664            | 30.04.2018.           | 33.773                 |
| 1.2.      | ST BANKA                 | 17.778                  | kn       |                         | -13.332         | -13.332             |                 | 22.04.2017.           | 4.446                  |
| 1.3.      | ZABA-SBER                | 146.734                 | v.k., kn |                         | -36.150         | -36.150             | -1.648          | 31.08.2019.           | 108.936                |
| 1.4.      | ST BANKA                 | 79.682                  | v.k., kn |                         | -17.994         | -17.994             | -889            | 31.12.2019.           | 60.799                 |
| 1.5.      | ZABA (12/2015.)          | 49.916                  | v.k., kn |                         | -15.031         | -15.031             | -572            | 31.12.2018.           | 34.313                 |
| 1.6.      | ST BANKA                 |                         | kn       | 80.000                  | -6.666          | 73.334              |                 | 30.06.2021.           | 73.334                 |
| 1.7.      | ERSTE BANK               |                         | v.k., kn | 60.000                  |                 | 60.000              | 224             | 31.12.2021.           | 60.224                 |
|           | <b>Ukupno</b>            | <b>350.304</b>          |          | <b>140.000</b>          | <b>-110.930</b> | <b>29.070</b>       | <b>-3.549</b>   |                       | <b>375.825</b>         |

Napomena: \*nisu uključene knjižene kamate čije plaćanje dopijeva u siječnju 2017.

Tablica 5. Pregled troškova kamata

u 000 kn

| Red. br.  | Banka                    | Namjena kredita  | Glavnica       | Kamata %              | Naknada % | Razdoblje               | Trošak kamate 2016. |
|-----------|--------------------------|--|----------------|-----------------------|-----------|-------------------------|---------------------|
| <b>1.</b> | <b>Dugoročni krediti</b> |  | <b>490.304</b> |                       |           |                         | <b>10.956</b>       |
| 1.1.      | ZABA i HPB (17.04.2013.) | Trajna obrtna sredstva   | 56.194         | 4,10% fiksna          | 0,50      | 31.05.2013.-30.04.2018. | 2.075               |
| 1.2.      | ST BANKA (17.04.2014.)   | Reprogram kratkoročnih kredita   | 17.778         | 3,90% fiksna          | 0,30      | 22.05.2014.-22.04.2017. | 514                 |
| 1.3.      | ZABA-SBER (23.07.2014.)  | Reprogram kratkoročnih kredita (100 mil. kuna) i stimulativne otpremnine i investicije (100 mil. kuna) | 146.734        | 3,20% +1 MJ. EURIBOR  | 0,40      | 30.09.2014.-31.08.2019. | 4.537               |
| 1.4.      | ST BANKA (10.12.2014.)   | Reprogram kratkoročnih kredita (100 mil. kuna) i stimulativne otpremnine i investicije (20 mil. kuna)  | 79.682         | 3,28% + 1 MJ. EURIBOR | 0,30      | 31.01.2015.-31.12.2019. | 2.211               |
| 1.5.      | ZABA (18.12.2015.)       | Investicije i otpremnine   | 49.916         | 2,40% + 1MJ. EURIBOR  | 0,50      | 01.01.2016.-31.12.2018. | 835                 |
| 1.6.      | ST BANKA                 | investicije i tekuća likvidnost  | 80.000         | 2,15% fiksna          | 0         | 13.06.2016.-30.06.2021. | 784                 |
| 1.7.      | ERSTE BANK               | investicije i tekuća likvidnost  | 60.000         | 1,98 %+1 MJ EURIBOR   | 0         | 19.12.2016-31.12.2021.  |                     |
|           | <b>Ukupno</b>            |  | <b>490.304</b> |                       |           |                         | <b>10.956</b>       |

Hrvatska radiotelevizija na dan 31.12.2016. ima aktivnih 7 dugoročnih kredita u ukupnoj vrijednosti 375,8 milijuna kuna, čija je namjena bila reprogram kratkoročnih kredita, financiranje troškova restrukturiranja (otpremnina i investicija), te obrtnih sredstava. Ukupan trošak kamata po dugoročnim kreditima za 2016. godinu iznosi 10,9 milijuna kuna (u istom razdoblju 2015. kamate su iznosile 16,4 milijuna kuna) te je prosječna kamatna stopa na dan 31.12.2016. utvrđena u visini 2,63% (na 31.12.2015. prosječna kamatna stopa bila je 3,79%). Smanjenje troškova kamata posljedica je povoljnijih kamatnih stopa ugovorenih u proteklom razdoblju (čak i po postojećim kreditima) i smanjenja kreditne zaduženosti.



## Pregled mjesečne otplate glavnice kredita

Tablica 6. Mjesečna otplate glavnice kredita

u 000 kn

| Red. br.  | Banka                    | Stanje duga<br>31.12.2015. | Ostvarenje    | Ostvarenje     | Ostvarenje    | Ostvarenje    | Ostvarenje     | Ostvarenje    | Ostvarenje    | Ostvarenje     | Ostvarenje     | Ostvarenje     | Ostvarenje     | Ostvarenje    | Stanje duga<br>31.12.2016. |  |
|-----------|--------------------------|----------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------------------|--|
|           |                          |                            | siječanj      | veljača        | ožujak        | travanj       | svibanj        | lipanj        | srpanj        | kolovoz        | rujan          | listopad       | studenj        | prosinac      |                            |  |
|           |                          |                            | glavnica      | glavnica       | glavnica      | glavnica      | glavnica       | glavnica      | glavnica      | glavnica       | glavnica       | glavnica       | glavnica       | glavnica      |                            |  |
| <b>1.</b> | <b>Dugoročni krediti</b> | <b>350.304</b>             | <b>-1.111</b> | <b>-17.896</b> | <b>-9.377</b> | <b>-1.111</b> | <b>-17.554</b> | <b>70.636</b> | <b>-1.111</b> | <b>-20.207</b> | <b>-10.691</b> | <b>-10.679</b> | <b>-10.717</b> | <b>58.889</b> | <b>379.375</b>             |  |
| 1.1.      | ZABA i HPB               | 56.194                     |               | -4.016         | -1.978        |               | -3.934         | -1.975        |               | -3.931         | -1.973         | -1.970         | -1.980         |               | 34.437                     |  |
| 1.2.      | ST BANKA                 | 17.778                     | -1.111        | -1.111         | -1.111        | -1.111        | -1.111         | -1.111        | -1.111        | -1.111         | -1.111         | -1.111         | -1.111         | -1.111        | 4.446                      |  |
| 1.3.      | ZABA-SBER                | 146.734                    |               | -6.673         | -3.286        |               | -6.537         | -3.281        |               | -6.531         | -3.279         | -3.274         | -3.289         |               | 110.584                    |  |
| 1.4.      | ST BANKA                 | 79.682                     |               | -3.322         | -1.635        |               | -3.254         | -1.633        |               | -3.251         | -1.632         | -1.630         | -1.637         |               | 61.688                     |  |
| 1.5.      | ZABA 12/2015.            | 49.916                     |               | -2.774         | -1.367        |               | -2.718         | -1.364        |               | -2.716         | -1.363         | -1.361         | -1.367         |               | 34.886                     |  |
| 1.6.      | ST BANKA                 |                            |               |                |               |               |                | 80.000        |               | -2.667         | -1.333         | -1.333         | -1.333         | 60.000        | 133.334                    |  |
|           | <b>Ukupno</b>            | <b>350.304</b>             | <b>-1.111</b> | <b>-17.896</b> | <b>-9.377</b> | <b>-1.111</b> | <b>-17.554</b> | <b>70.636</b> | <b>-1.111</b> | <b>-20.207</b> | <b>-10.691</b> | <b>-10.679</b> | <b>-10.717</b> | <b>58.889</b> | <b>379.375</b>             |  |

Tablica 7. Mjesečna otplate kamata po kreditima

u 000 kn

| Red. br.  | Banka                    | Glavnica       | Ostvarenje | Ostvarenje   | Ostvarenje   | Ostvarenje | Ostvarenje   | Ostvarenje | Ostvarenje | Ostvarenje   | Ostvarenje | Ostvarenje | Ostvarenje | Ostvarenje | Ukupno kamate<br>2016. |  |
|-----------|--------------------------|----------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------------------|--|
|           |                          |                | siječanj   | veljača      | ožujak       | travanj    | svibanj      | lipanj     | srpanj     | kolovoz      | rujan      | listopad   | studenj    | prosinac   |                        |  |
|           |                          |                | kamata     | kamata       | kamata       | kamata     | kamata       | kamata     | kamata     | kamata       | kamata     | kamata     | kamata     | kamata     |                        |  |
| <b>1.</b> | <b>Dugoročni krediti</b> | <b>350.304</b> | <b>67</b>  | <b>2.278</b> | <b>1.111</b> | <b>55</b>  | <b>2.006</b> | <b>981</b> | <b>39</b>  | <b>2.013</b> | <b>815</b> | <b>813</b> | <b>760</b> | <b>18</b>  | <b>10.956</b>          |  |
| 1.1.      | ZABA i HPB               | 56.194         |            | 526          | 253          |            | 466          | 153        |            | 294          | 133        | 130        | 120        |            | 2.075                  |  |
| 1.2.      | ST BANKA                 | 17.778         | 67         | 68           | 55           | 55         | 51           | 46         | 39         | 38           | 30         | 27         | 21         | 18         | 515                    |  |
| 1.3.      | ZABA-SBER                | 146.734        |            | 1.021        | 495          |            | 919          | 436        |            | 858          | 274        | 275        | 259        |            | 4.537                  |  |
| 1.4.      | ST BANKA                 | 79.682         |            | 462          | 224          |            | 416          | 198        |            | 390          | 176        | 177        | 167        |            | 2.210                  |  |
| 1.5.      | ZABA 12/2015.            | 49.916         |            | 201          | 84           |            | 154          | 72         |            | 139          | 63         | 63         | 59         |            | 835                    |  |
| 1.6.      | ST BANKA                 |                |            |              |              |            |              | 76         |            | 294          | 139        | 141        | 134        |            | 784                    |  |
|           | <b>Ukupno</b>            | <b>350.304</b> | <b>67</b>  | <b>2.278</b> | <b>1.111</b> | <b>55</b>  | <b>2.006</b> | <b>981</b> | <b>39</b>  | <b>2.013</b> | <b>815</b> | <b>813</b> | <b>760</b> | <b>18</b>  | <b>10.956</b>          |  |

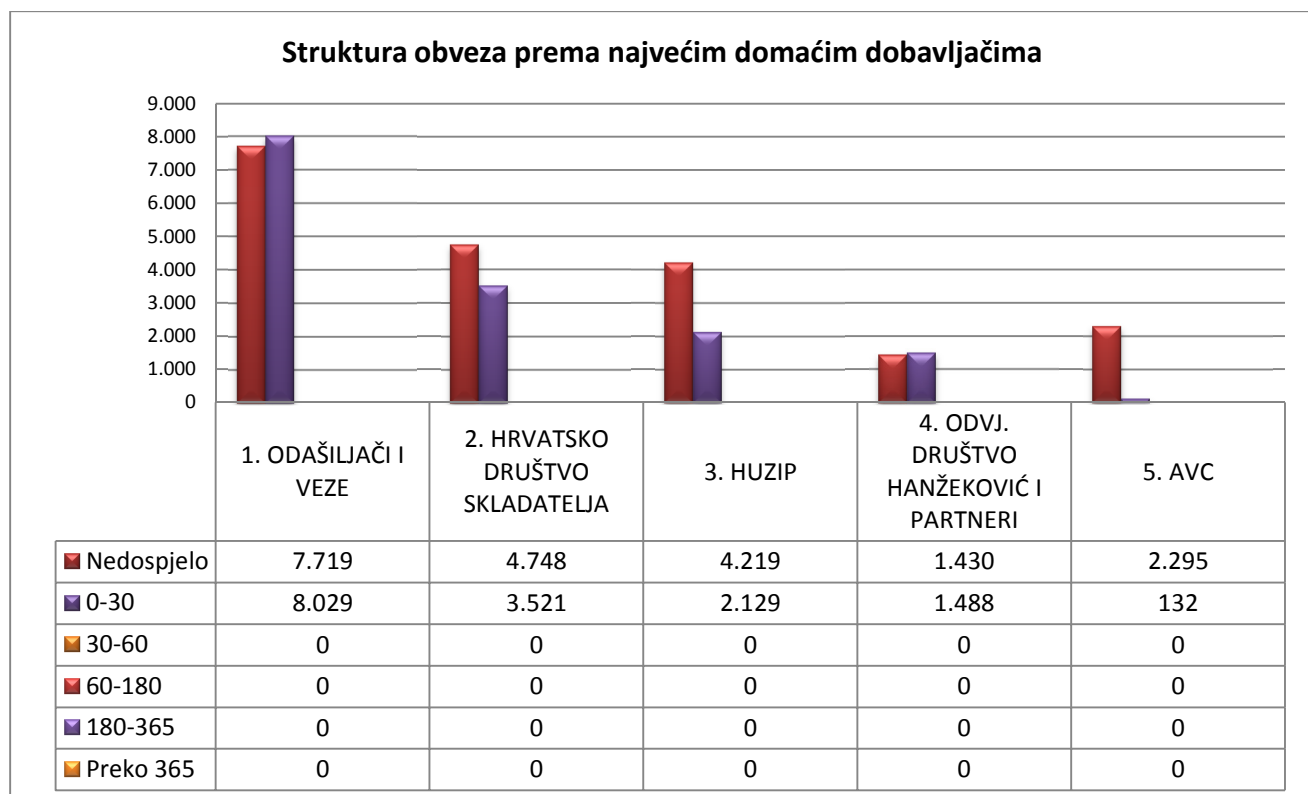
### 3.3.2. Obveze prema dobavljačima

Tablica 8. Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31.12.2016.

u 000 kn

| Dugovanja prema dobavljačima            | Nedospjelo    | 0-30          | 30-60        | 60-180        | 180-365    | Preko 365    | Ukupno         | %             |
|---|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|--------------|----------------|---------------|
| <b>DOMAĆI</b>                           | <b>48.219</b> | <b>29.678</b> | <b>764</b>   | <b>881</b>    | <b>242</b> | <b>1.242</b> | <b>81.026</b>  | <b>62,1%</b>  |
| 1. ODAŠILJAČI I VEZE                    | 7.719         | 8.029         | 0            | 0             | 0          | 0            | 15.748         | 19,4%         |
| 2. HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA         | 4.748         | 3.521         | 0            | 0             | 0          | 0            | 8.269          | 10,2%         |
| 3. HUZIP                                | 4.219         | 2.129         | 0            | 0             | 0          | 0            | 6.348          | 7,8%          |
| 4. ODVJ. DRUŠTVO HANŽEKOVIĆ I PARTNERI  | 1.430         | 1.488         | 0            | 0             | 0          | 0            | 2.918          | 3,6%          |
| 5. AVC                                  | 2.295         | 132           | 0            | 0             | 0          | 0            | 2.427          | 3,0%          |
| <b>STRANI</b>                           | <b>29.849</b> | <b>3.360</b>  | <b>4.949</b> | <b>10.828</b> | <b>296</b> | <b>173</b>   | <b>49.454</b>  | <b>37,9%</b>  |
| 1. BFE STUDIO UND MEDIEN SYSTEME        | 23.753        | 0             | 0            | 0             | 0          | 0            | 23.753         | 48,0%         |
| 2. UEFA                                 | 0             | 0             | 0            | 6.372         | 0          | 0            | 6.372          | 12,9%         |
| 3. EBU                                  | 2.822         | 373           | 1.087        | 0             | 0          | 0            | 4.282          | 8,7%          |
| 4. WARNER BROS INTERNATIONAL TELEVISION | 622           | 0             | 1.189        | 1.186         | 0          | 0            | 2.997          | 6,1%          |
| 5. UNIVERSAL STUDIOS LIMITED            | 0             | 679           | 688          | 1.405         | 0          | 0            | 2.772          | 5,6%          |
| <b>UKUPNO</b>                           | <b>78.068</b> | <b>33.037</b> | <b>5.713</b> | <b>11.708</b> | <b>538</b> | <b>1.415</b> | <b>130.480</b> | <b>100,0%</b> |
| Učešće                                  | 59,8%         | 25,3%         | 4,4%         | 9,0%          | 0,4%       | 1,1%         | 100,0%         |               |
| KOREKCIJE (kompenzacije i mjenice)      | -5.209        | -4.801        | -12          | -15           | 0          | -1.177       | -11.214        |               |
| UKUPNO                                  | 72.858        | 28.236        | 5.701        | 11.693        | 538        | 239          | 119.266        |               |
| Realno učešće u ukupnim dugovanjima     | 61,1%         | 23,7%         | 4,8%         | 9,8%          | 0,5%       | 0,2%         | 100,0%         |               |

#### Struktura obveza prema najvećim domaćim dobavljačima



Obveze prema dobavljačima su u odnosu na 31.12.2015. u ukupnosti smanjene za 17,2 milijuna kuna, te se nastavlja trend ispunjavanja najvećeg dijela obveza prema dobavljačima uz minimalna odstupanja od rokova dospijeca, a ako uzmemo u obzir korekcije s osnove kompenzacija i ugovorenih prijeboja iznosi odstupanja od rokova plaćanja još se smanjuju. Obveze prema zaposlenima, kreditorima i državi podmiruju se bez kašnjenja.

U nastavku donosimo stanje pokazatelja likvidnosti i solventnosti u HRT-u na dan 31. prosinca 2016. godine, a koji su definirani Zakonom o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi.

S obzirom da se odredbe Zakona o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi primjenjuju na poslovne transakcije između poduzetnika i poduzetnika i osoba javnog prava, u koje spada HRT, u nastavku donosimo pokazatelje (ne)likvidnosti u dijelu obveza prema dobavljačima.

Tablica 9. Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana

u 000 kn

| Red. br. | Opis   | Ukupne obveze | Dospjele obveze starije od 60 dana | Udio u % |
|----------|--|---------------|------------------------------------|----------|
| 1        | 2  | 3             | 4                                  | 5=4/3    |
| 1.       | Obveze prema dobavljačima  | 130.480       | 13.662                             | 10%      |
| 2.       | Obveze prema domaćim dobavljačima  | 81.026        | 2.365                              | 3%       |
| 3.       | Obveze prema dobavljačima (korigirano za obveze pokrivene ugovorenim kompenzacijama i mjenicama) | 69.812        | 1.173                              | 2%       |

HRT plaće isplaćuje redovito najkasnije peti radni dan u mjesecu. Istovremeno s isplatom neto plaće podmiruju se i obveze za poreze i doprinose. U očevidniku redosljeda osnova za plaćanje koje vodi FINA, HRT nema evidentiranih neizvršenih osnova za plaćanje.

### 3.4. Izvanbilančni zapisi

Tablica 10. Struktura izvanbilančnih zapisa na dan 31.12.2016.

u 000 kn

| Red. br.  | Opis   | 31.12.2015.    | 31.12.2016.    |
|-----------|--|----------------|----------------|
| <b>A)</b> | <b>Najam</b>   | <b>0</b>       | <b>9.153</b>   |
| 1.        | Najam IKT opreme u upotrebi                                      | 0              | 9.153          |
| <b>B)</b> | <b>Mjesečne pristojba</b>  | <b>457.096</b> | <b>488.354</b> |
| 1.        | Potraživanja za otpisanu utuženu mjesečnu pristojbu              | 27.553         | 23.440         |
| 2.        | Potraživanja za sudske i odvjetničke troškove mjesečne pristojbe | 399.307        | 436.890        |
| 3.        | Potraživanja za kamate po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe | 30.236         | 28.025         |
| <b>C)</b> | <b>Marketing</b>   | <b>1.573</b>   | <b>393</b>     |
| 1.        | Potraživanja za obračunate kamate od kupaca marketinga           | 1.455          | 520            |
| 2.        | Avansni popusti kupcima  | 118            | -127           |
| <b>D)</b> | <b>Vrijednosni papiri</b>  | <b>4.241</b>   | <b>6.397</b>   |
| 1.        | Izdane mjenice kao garancija                                     | 4.230          | 6.386          |
| 2.        | Obveznice Komercijalne banke                                     | 11             | 11             |
| <b>E)</b> | <b>Otpisana potraživanja i obveze</b>                            | <b>666</b>     | <b>666</b>     |
| 1.        | Potraživanja za otpisane obveze                                  | 632            | 632            |
| 2.        | Potraživanja za otpisana potraživanja                            | 34             | 34             |
|           | <b>Sveukupno</b>   | <b>463.575</b> | <b>504.964</b> |

Na poziciji Izvanbilančnih zapisa evidentirano je:

- A. **Najam IKT opreme u upotrebi** → navedeno se odnosi na računala u operativnom leasingu (ugovor na pet godina). Radi evidencije i praćenja predmetnih 906 računala, ista su prikazana u izvanbilančnim zapisima.
- B. **Potraživanja vezana uz prisilnu naplatu mjesečne pristojbe**, i to;
  - (1) **za otpisanu utuženu pristojbu** (glavnica) starija od 2004. godine → Prema dosadašnjoj politici, sva utužena potraživanja starija od godine dana su se isknižavala i evidentirala izvanbilančno. Izmjenama i dopunama Pravilnika o računovodstvenim politikama, ista su vraćena u Bilancu na konta sumnjivih i spornih potraživanja kako bi se uskladila praksa postupanja sa glavnicom i pratećim troškovima naplate.
  - (2) **za sudske i odvjetničke troškove vezane uz naplatu mjesečne pristojbe** → navedeni troškovi zadužili su prilikom postupaka prisilne naplate obveznika mjesečne pristojbe, ali isti nisu naplaćeni do datuma izvještavanja
  - (3) **za kamate po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe** obračunate do dana pokretanja opomene ili ovrhe.
- C. **Potraživanja po obračunatim kamatama i obveze po avansnim popustima kupcima** → navedeno se odnosi na obračunate nenaplaćene kamate kupcima u prethodnim razdobljima za koje postoji sumnja u mogućnost naplate. Isto tako tu se bilježe i obveze temeljem odobrenih, a do datuma bilance neiskorištenih avansnih popusta kupcima marketinga. Isti se odobravaju temeljem uplaćenih predujmova kupaca i sukladno Odluci o avansnim popustima.
- D. **Obveze po izdanim mjenicama kao osiguranje (ali i sredstvo) plaćanja** → Navedeno se odnosi na mjenice izdane Hrvatskoj udruzi za zaštitu izvođačkih prava. Iste se uredno podmiruju u zadanim rokovima.
- E. **Otpisana potraživanja i obveze** → odnosi se na potraživanja i obveze isknižena u prethodnim razdobljima.

## 4. Račun dobiti i gubitka za 2016.

### 4.1. Račun dobiti i gubitka (interna reklasifikacija)

Tablica 11. Račun dobiti i gubitka

u 000 kn

| Red. br.   | Naziv pozicije                              | Ostvarenje 2015. | Plan 2016.       | Ostvarenje 2016. | Razlika ostv.2016./ostv. 2015. | Razlika ostv.2016./plan 2016. |
|------------|---|------------------|------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1          | 2   | 3                | 4                | 5                | 6=(5-3)/3                      | 7=(5-4)/4                     |
| <b>I</b>   | <b>PRIHODI (1+2)</b>                        | <b>1.398.781</b> | <b>1.408.230</b> | <b>1.393.245</b> | <b>-0,4%</b>                   | <b>-1,1%</b>                  |
| <b>1.</b>  | <b>Poslovni prihodi</b>                     | <b>1.371.170</b> | <b>1.385.778</b> | <b>1.360.662</b> | <b>-0,8%</b>                   | <b>-1,8%</b>                  |
| 1.1.       | Pristojba                                   | 1.193.909        | 1.208.000        | 1.192.272        | -0,1%                          | -1,3%                         |
| 1.2.       | Oglašavanje                                 | 99.817           | 123.755          | 96.849           | -3,0%                          | -21,7%                        |
| 1.3.       | Dotacije iz državnog proračuna              | 13.360           | 11.000           | 10.954           | -18,0%                         | -0,4%                         |
| 1.4.       | Dotacije EU                                 | 421              | 0                | 182              | -56,8%                         | -                             |
| 1.5.       | Ostali poslovni prihodi                     | 63.663           | 43.023           | 60.405           | -5,1%                          | 40,4%                         |
| 2.         | Financijski prihodi                         | 27.611           | 22.452           | 32.583           | 18,0%                          | 45,1%                         |
| <b>II</b>  | <b>RASHODI (3+4)</b>                        | <b>1.380.514</b> | <b>1.397.493</b> | <b>1.362.923</b> | <b>-1,3%</b>                   | <b>-2,5%</b>                  |
| <b>3.</b>  | <b>Poslovni rashodi</b>                     | <b>1.352.230</b> | <b>1.375.584</b> | <b>1.342.579</b> | <b>-0,7%</b>                   | <b>-2,4%</b>                  |
| 3.1.       | Proizvodnja programa                        | 298.182          | 348.537          | 358.414          | 20,2%                          | 2,8%                          |
| 3.1.1.     | <i>Vanjska suradnja</i>                     | 74.583           | 66.369           | 65.824           | -11,7%                         | -0,8%                         |
| 3.1.2.     | <i>Amortizacija licenci</i>                 | 114.172          | 110.533          | 116.648          | 2,2%                           | 5,5%                          |
| 3.1.3.     | <i>Ostali troškovi proizvodnje programa</i> | 109.427          | 171.636          | 175.942          | 60,8%                          | 2,5%                          |
| 3.2.       | Neproizvodni projekti                       | 178              | 1.745            | 1.038            | 482,0%                         | -40,5%                        |
| 3.2.1.     | <i>Vanjska suradnja</i>                     | 0                | 602              | 352              | -                              | -41,5%                        |
| 3.2.2.     | <i>Plaće i ostala primanja</i>              | 0                | 0                | 52               | -                              | -                             |
| 3.2.3.     | <i>Ostalo</i>                               | 178              | 1.143            | 634              | 255,5%                         | -44,5%                        |
| 3.3.       | Plaće i ostala primanja                     | 446.794          | 431.584          | 431.833          | -3,3%                          | 0,1%                          |
| 3.4.       | Vanjski suradnici                           | 22.839           | 24.580           | 21.722           | -4,9%                          | -11,6%                        |
| 3.5.       | Odašiljanje (OIV i drugo)                   | 107.684          | 109.457          | 108.039          | 0,3%                           | -1,3%                         |
| 3.6.       | Energija                                    | 15.927           | 16.919           | 14.335           | -10,0%                         | -15,3%                        |
| 3.7.       | Održavanje i leasing                        | 39.347           | 51.298           | 41.569           | 5,6%                           | -19,0%                        |
| 3.8.       | Prava izvođenja, dotacije                   | 127.125          | 131.773          | 123.682          | -2,7%                          | -6,1%                         |
| 3.9.       | Amortizacija                                | 48.885           | 61.601           | 59.788           | 22,3%                          | -2,9%                         |
| 3.10.      | Ostali troškovi                             | 245.269          | 198.091          | 182.158          | -25,7%                         | -8,0%                         |
| 4.         | Financijski rashodi                         | 28.284           | 21.909           | 20.343           | -28,1%                         | -7,1%                         |
| <b>III</b> | <b>DOBIT/GUBITAK</b>                        | <b>18.267</b>    | <b>10.737</b>    | <b>30.322</b>    | <b>66,0%</b>                   | <b>182,4%</b>                 |

**Tablica 12. Račun dobiti i gubitka po mjesecima**

u 000 kn

| Red. br. | Naziv pozicije                   | Plan 2016.    | Ostvarenje siječanj 2016. | Ostvarenje veljača 2016. | Ostvarenje ožujak 2016. | Ostvarenje travanj 2016. | Ostvarenje svibanj 2016. | Ostvarenje lipanj 2016. | Ostvarenje srpanj 2016. | Ostvarenje kolovoz 2016. | Ostvarenje rujanj 2016. | Ostvarenje listopad 2016. | Ostvarenje studeni 2016. | Ostvarenje prosinac 2016. | Ostvarenje 2016. |
|----------|----------------------------------|---------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|
| 1        | 2                                | 3             | 4                         | 5                        | 6                       | 7                        | 8                        | 9                       | 10                      | 11                       | 12                      | 13                        | 14                       | 15                        | 16               |
| I        | <b>PRIHODI</b>                   | 1.408.230     | 113.714                   | 108.483                  | 126.242                 | 122.415                  | 114.118                  | 123.428                 | 121.073                 | 117.819                  | 111.834                 | 114.838                   | 110.696                  | 108.585                   | 1.393.245        |
| 1.       | Poslovni prihodi                 | 1.385.778     | 110.825                   | 106.377                  | 117.067                 | 115.849                  | 112.587                  | 122.776                 | 116.714                 | 115.738                  | 111.923                 | 112.199                   | 111.010                  | 107.598                   | 1.360.662        |
| 1.1.     | Pristojba                        | 1.208.000     | 97.492                    | 97.854                   | 97.903                  | 98.280                   | 99.220                   | 102.132                 | 103.727                 | 103.079                  | 100.499                 | 97.950                    | 96.666                   | 97.470                    | 1.192.272        |
| 1.2.     | Oglašavanje                      | 123.755       | 9.260                     | 4.950                    | 8.598                   | 9.414                    | 8.596                    | 15.062                  | 7.176                   | 4.975                    | 7.476                   | 7.944                     | 9.683                    | 3.715                     | 96.849           |
| 1.3.     | Dotacije iz državnog proračuna   | 11.000        | 1.133                     | 1.108                    | 1.148                   | 1.108                    | 1.172                    | 1.108                   | 1.108                   | 1.108                    | -767                    | 900                       | 896                      | 929                       | 10.954           |
| 1.4.     | Dotacije EU                      | 0             | 0                         | 0                        | 0                       | 0                        | 0                        | 0                       | 0                       | 0                        | 137                     | 0                         | 0                        | 44                        | 182              |
| 1.5.     | Ostali poslovni prihodi          | 43.023        | 2.940                     | 2.465                    | 9.418                   | 7.046                    | 3.598                    | 4.473                   | 4.703                   | 6.575                    | 4.577                   | 5.405                     | 3.766                    | 5.439                     | 60.405           |
| 2.       | Financijski prihodi              | 22.452        | 2.889                     | 2.106                    | 9.176                   | 6.566                    | 1.531                    | 652                     | 4.359                   | 2.081                    | -89                     | 2.640                     | -314                     | 987                       | 32.583           |
| II       | <b>RASHODI</b>                   | 1.397.493     | 87.471                    | 93.281                   | 122.666                 | 112.152                  | 100.085                  | 162.542                 | 90.868                  | 111.284                  | 109.128                 | 91.726                    | 99.624                   | 182.097                   | 1.362.923        |
| 3.       | Poslovni rashodi                 | 1.375.584     | 84.458                    | 93.023                   | 118.178                 | 109.202                  | 99.046                   | 161.961                 | 88.299                  | 110.027                  | 108.828                 | 90.092                    | 99.633                   | 179.832                   | 1.342.579        |
| 3.1.     | Proizvodnja programa             | 348.537       | 16.829                    | 23.001                   | 25.036                  | 31.500                   | 24.384                   | 70.480                  | 18.777                  | 33.956                   | 30.987                  | 18.804                    | 23.865                   | 40.794                    | 358.414          |
| 3.2.     | Neproizvodni projekti            | 1.745         | 0                         | 0                        | 0                       | 0                        | 233                      | 0                       | 0                       | 0                        | 329                     | 424                       | 16                       | 36                        | 1.038            |
| 3.3.     | Plaće i ostala primanja          | 431.584       | 33.479                    | 33.090                   | 36.859                  | 34.584                   | 39.726                   | 39.951                  | 33.058                  | 38.065                   | 35.228                  | 33.991                    | 36.799                   | 37.001                    | 431.833          |
| 3.4.     | Vanjska suradnja                 | 24.580        | 368                       | 2.960                    | 1.035                   | 401                      | 2.489                    | 1.892                   | 2.751                   | 1.532                    | 3.285                   | 1.581                     | 1.635                    | 1.794                     | 21.722           |
| 3.5.     | Odašiljanje (OIV i drugo)        | 109.457       | 8.860                     | 9.273                    | 9.023                   | 9.152                    | 8.439                    | 9.078                   | 8.866                   | 9.471                    | 9.365                   | 8.766                     | 8.873                    | 8.873                     | 108.039          |
| 3.6.     | Energija                         | 16.919        | 8                         | 1.064                    | 1.324                   | 1.813                    | 1.129                    | 1.124                   | 436                     | 1.583                    | 1.738                   | 432                       | 1.198                    | 2.486                     | 14.335           |
| 3.7.     | Održavanje i leasing             | 51.298        | 672                       | 1.496                    | 2.791                   | 2.101                    | 3.895                    | 2.588                   | 4.393                   | 3.347                    | 4.621                   | 2.897                     | 3.282                    | 9.488                     | 41.569           |
| 3.8.     | Prava izvođenja, dotacije        | 131.773       | 9.860                     | 9.858                    | 10.120                  | 9.991                    | 9.846                    | 10.112                  | 9.977                   | 10.012                   | 10.292                  | 8.078                     | 12.064                   | 13.470                    | 123.682          |
| 3.9.     | Amortizacija                     | 61.601        | 4.588                     | 4.602                    | 4.603                   | 4.554                    | 4.601                    | 4.592                   | 4.840                   | 4.948                    | 5.131                   | 5.760                     | 5.760                    | 5.809                     | 59.788           |
| 3.10.    | Ostali troškovi                  | 198.091       | 9.794                     | 7.679                    | 27.387                  | 15.106                   | 4.304                    | 22.143                  | 5.200                   | 7.111                    | 7.853                   | 9.357                     | 6.143                    | 60.082                    | 182.158          |
| 4.       | Financijski rashodi              | 21.909        | 3.012                     | 258                      | 4.488                   | 2.950                    | 1.039                    | 580                     | 2.570                   | 1.257                    | 300                     | 1.635                     | -9                       | 2.264                     | 20.343           |
| III      | <b>DOBIT/GUBITAK</b>             | <b>10.737</b> | <b>26.243</b>             | <b>15.202</b>            | <b>3.576</b>            | <b>10.263</b>            | <b>14.032</b>            | <b>-39.113</b>          | <b>30.205</b>           | <b>6.535</b>             | <b>2.706</b>            | <b>23.112</b>             | <b>11.072</b>            | <b>-73.512</b>            | <b>30.322</b>    |
| IV       | <b>DOBIT/GUBITAK (KUMULATIV)</b> |               |                           | <b>41.445</b>            | <b>45.022</b>           | <b>55.285</b>            | <b>69.317</b>            | <b>30.203</b>           | <b>60.408</b>           | <b>66.944</b>            | <b>69.650</b>           | <b>92.762</b>             | <b>103.834</b>           | <b>30.322</b>             | <b>0</b>         |

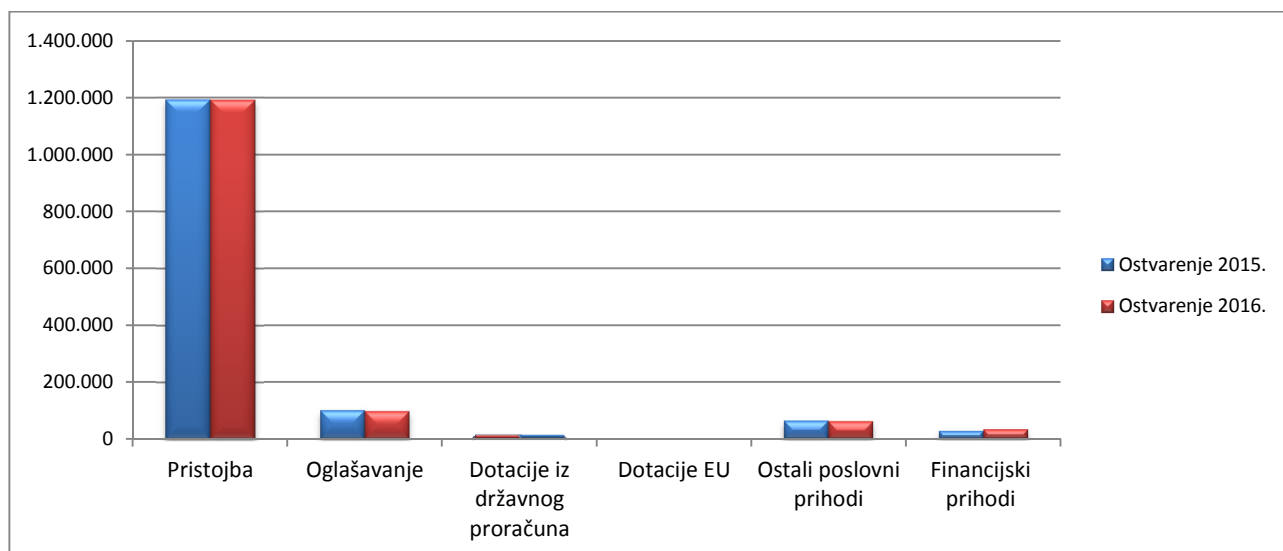


## 4.2. Struktura prihoda

Tablica 13. Struktura prihoda

u 000 kn

| Red. br. | Naziv pozicije                      | Ostvarenje 2015. | Plan 2016.       | Ostvarenje 2016. | Razlika ostv. 2016./ostv. 2015. | Razlika ostv.2016./plan 2016. |
|----------|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1        | 2                                   | 3                | 4                | 5                | 6=(5-3)/3                       | 7=(5-4)/4                     |
| I        | <b>Prihodi (1+2)</b>                | <b>1.398.781</b> | <b>1.408.230</b> | <b>1.393.245</b> | <b>-0,4%</b>                    | <b>-1,1%</b>                  |
| 1.       | <b>Poslovni prihodi</b>             | <b>1.371.170</b> | <b>1.385.778</b> | <b>1.360.662</b> | <b>-0,8%</b>                    | <b>-1,8%</b>                  |
| 1.1.     | Pristojba                           | 1.193.909        | 1.208.000        | 1.192.272        | -0,1%                           | -1,3%                         |
| 1.2.     | Oglašavanje                         | 99.817           | 123.755          | 96.849           | -3,0%                           | -21,7%                        |
| 1.3.     | Dotacije iz državnog proračuna      | 13.360           | 11.000           | 10.954           | -18,0%                          | -0,4%                         |
| 1.4.     | Dotacije EU                         | 421              | 0                | 182              | -56,8%                          | -                             |
| 1.5.     | Ostali poslovni prihodi             | 63.663           | 43.023           | 60.405           | -5,1%                           | 40,4%                         |
| 1.5.1.   | Ostali prihodi od prodaje           | 14.790           | 13.773           | 20.523           | 38,8%                           | 49,0%                         |
| 1.5.2.   | Ostali prihodi                      | 48.873           | 29.250           | 39.882           | -18,4%                          | 36,4%                         |
| 2.       | <b>Financijski prihodi</b>          | <b>27.611</b>    | <b>22.452</b>    | <b>32.583</b>    | <b>18,0%</b>                    | <b>45,1%</b>                  |
| 2.1.     | Zatezne kamate (mjesečna pristojba) | 18.717           | 17.000           | 20.000           | 6,9%                            | 17,6%                         |
| 2.2.     | Kamate                              | 1.296            | 1.100            | 2.644            | 104,0%                          | 140,3%                        |
| 2.3.     | Pozitivne tečajne razlike           | 7.593            | 4.352            | 9.633            | 26,9%                           | 121,4%                        |
| 2.4.     | Ostali financijski prihodi          | 6                | 0                | 307              |                                 |                               |



## Podjela prihoda i rashoda na javne i komercijalne

Tablica 14. Podjela prihoda na javne i komercijalne

u 000 kn

| Redni broj   | Pozicija  | Iznos            |                |                  |
|--------------|---|------------------|----------------|------------------|
|              |   | JAVNO            | KOMERCIJALNO   | UKUPNO           |
| 1            | 2   | 3                | 4              | 5                |
| <b>I.</b>    | <b>POSLOVNI PRIHODI (1+2)</b>   | <b>1.242.404</b> | <b>118.257</b> | <b>1.360.662</b> |
| 1.           | 1. Prihodi od prodaje   | 1.192.259        | 111.567        | 1.303.825        |
| 2.           | 2. Ostali poslovni prihodi  | 50.146           | 6.690          | 56.836           |
| <b>II.</b>   | <b>POSLOVNI RASHODI (1+2 do 8 ili 2 do 8-1)</b>   | <b>1.324.061</b> | <b>18.518</b>  | <b>1.342.579</b> |
| 1.           | Smanjenje vrijednosti zaliha proizv. u tijeku i gotovih proizvoda   | 0                | 0              | 0                |
|              | Povećanje vrijednosti zaliha proizv. u tijeku i gotovih proizvoda   | 0                | 0              | 0                |
| 2.           | Materijalni troškovi  | 517.882          | 2.182          | 520.064          |
| 3.           | Troškovi osoblja  | 401.857          | 5.913          | 407.770          |
| 4.           | Amortizacija  | 176.055          | 381            | 176.436          |
| 5.           | Ostali troškovi   | 135.027          | 3.731          | 138.757          |
| 6.           | Vrijednosno usklađivanje  | 59.987           | 6.005          | 65.992           |
|              | a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)  | 0                | 0              | 0                |
|              | b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)  | 59.987           | 6.005          | 65.992           |
| 7.           | Rezerviranja  | 18.313           | 142            | 18.455           |
| 8.           | Ostali poslovni rashodi   | 14.941           | 164            | 15.104           |
| <b>III.</b>  | <b>FINANCIJSKI PRIHODI (1 do 5)</b>   | <b>29.069</b>    | <b>3.514</b>   | <b>32.583</b>    |
| 1.           | Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima                   | 0                | 0              | 0                |
| 2.           | Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama | 29.069           | 3.514          | 32.583           |
| 3.           | Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa  | 0                | 0              | 0                |
| 4.           | Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine   | 0                | 0              | 0                |
| 5.           | Ostali financijski prihodi  | 0                | 0              | 0                |
| <b>IV.</b>   | <b>FINANCIJSKI RASHODI (1 do 4)</b>   | <b>19.592</b>    | <b>751</b>     | <b>20.343</b>    |
| 1.           | Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povez. poduzetnicima  | 0                | 0              | 0                |
| 2.           | Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama            | 19.592           | 751            | 20.343           |
| <b>V.</b>    | <b>UKUPNI PRIHODI (I.+III.)</b>   | <b>1.271.474</b> | <b>121.771</b> | <b>1.393.245</b> |
| <b>VI.</b>   | <b>UKUPNI RASHODI (II.+IV.)</b>   | <b>1.343.654</b> | <b>19.269</b>  | <b>1.362.923</b> |
| <b>VII.</b>  | <b>DOBITAK ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>   | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>         |
| 1.           | Dobitak prije oporezivanja  | 0                | 102.503        | 30.322           |
| 2.           | Gubitak prije oporezivanja  | -72.180          | 0              | 0                |
| <b>VIII.</b> | <b>POREZ NA DOBITAK</b>   | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>         |
| <b>IX.</b>   | <b>DOBITAK ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>  | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>         |
| 1.           | Dobitak razdoblja   | 0                | 102.503        | 30.322           |
| 2.           | Gubitak razdoblja   | -72.180          | 0              | 0                |

Hrvatska radiotelevizija sukladno članku 38. Zakona o HRT-u obveznik je podjele javnih i komercijalnih prihoda i rashoda koju operativno provodi primjenom odrednica utvrđenih internim aktom Metodologije računovodstvenog razdvajanja. U 2016. godini HRT je ostvario gubitak iz javne djelatnosti, a dobitak iz komercijalne djelatnosti kojim su sufinancirani troškovi obavljanja javne djelatnosti.

## 4.2.1. Javni prihodi

### 4.2.1.1. Mjesečna pristojba

Prihodi od mjesečne pristojbe ostvareni su:

- u iznosu **od 1,192 mlrd. kuna**
- **1,3% manje** od plana
- **0,1% manje** od ostvarenja 2015.

U 2016. godini nastavljena je visoka efikasnost naplate mjesečne pristojbe, te je 88,6% mjesečne pristojbe naplaćeno u prvom redovnom intervalu izdanih računa. Putem opomena 6,5% i temeljem ovrha 4,9% ukupno je naplaćene mjesečne pristojbe. U istom razdoblju, HRT je realizirao ukupno 43,9 milijuna kuna troškova u svrhu ostvarenja naplate pristojbe, odnosno 3,7% od ukupno naplaćene pristojbe.

Broj novih prijava u 2016. godini putem kontrolora je 33.053, dok je broj objavljenih obveznika plaćanja 40.395.

Tablica 15. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe u kunama

| Red. br. | Prihod                                | Iznos                | Učešće u ukupnim prihodima | Vezani rashod                                     | Iznos             | Učešće         |
|----------|---------------------------------------|----------------------|----------------------------|---|-------------------|----------------|
| 1.       | <b>Redovna pristojba</b>              | <b>1.057.589.727</b> | <b>88,63%</b>              | <b>Trošak redovne pristojbe</b>                   | <b>23.146.863</b> | <b>2,19%</b>   |
| 1.1.     | - trajni nalozi                       | 250.950.768          | 21,03%                     | - poštarina                                       | 5.738.636         |                |
| 1.2.     | - uplate građana                      | 675.570.726          | 56,62%                     | - platni promet                                   | 11.392.707        |                |
| 1.3.     | - fakture                             | 130.559.032          | 10,94%                     | - grafičke usluge                                 | 2.194.666         |                |
| 1.4.     | - ostalo                              | 509.202              | 0,04%                      | - ostali tr. RJ Pristojba                         | 3.820.855         |                |
| 2.       | <b>Opomene</b>                        | <b>77.800.544</b>    | <b>6,52%</b>               | <b>Trošak opomena</b>                             | <b>4.098.178</b>  | <b>5,27%</b>   |
| 2.1.     | - opomene HRT-a (14)                  | 40.988.176           | 3,44%                      |   |                   |                |
| 2.2.     | - opomene pred ovrhu (12)             | 17.843.665           | 1,50%                      | - ostalo  | 0                 |                |
| 2.3.     | - opomene pred ovrhu (18)             | 16.829.497           | 1,41%                      |   |                   |                |
| 2.4.     | - troškovi opom. (12, 14,)            | 0                    | 0,00%                      | - poštarina <sup>12,14,18</sup><br>(334.898*3.10) | 4.098.178         |                |
| 2.5.     | - kamata opo. pred ovrhu (12, 14, 18) | 2.139.206            | 0,18%                      |   |                   |                |
| 3.       | <b>REDOVNA PRISTOJBA:</b>             | <b>1.135.390.271</b> | <b>95,15%</b>              | <b>REDOVNA PRISTOJBA</b>                          | <b>27.245.042</b> | <b>2,40%</b>   |
| 4.       | Odvjetničke opomene                   | 29.964               | 0,00%                      | Odvjetničke opomene                               | 0                 | 0,00%          |
| 4.1.     | - glavnica                            | 0                    | 0,00%                      |   |                   |                |
| 4.2.     | - troškovi poštarine                  | 1.229                | 0,00%                      | - troškovi poštarine                              | 0                 |                |
| 4.3.     | - kamate                              | 6.198                | 0,00%                      |   |                   |                |
| 4.4.     | - odvjetnička naknada                 | 22.537               | 0,00%                      | - odvjetnička naknada                             | 0                 |                |
| 5.       | <b>Ovrhe</b>                          | <b>57.827.882</b>    | <b>4,85%</b>               | <b>Ovrhe</b>                                      | <b>16.630.583</b> | <b>28,76%</b>  |
| 5.1.     | - glavnica                            | 29.009.001           | 2,43%                      |   |                   |                |
| 5.2.     | - troškovi poštarine*                 | 2.892.410            | 0,24%                      | - troškovi poštarine                              | 4.444.841         |                |
| 5.3.     | - kamate                              | 17.862.897           | 1,50%                      |   |                   |                |
| 5.5.     | - ostali sudski troškovi*             | 8.063.574            | 0,68%                      | - ostali sudski troškovi                          | 12.185.742        |                |
| 6.       | <b>UKUPNO:</b>                        | <b>1.193.248.117</b> | <b>100,00%</b>             | <b>UKUPNO:</b>                                    | <b>43.875.625</b> | <b>3,68%</b>   |
| 7.       | Odvjetnička naknada                   | 36.864.411           |                            | Odvjetnička naknada**                             | 38.768.454        |                |
| 8.       | Uplate kontrolora***                  | <b>10.760.218</b>    |                            | Trošak kontrolora                                 | <b>11.293.792</b> | <b>104,96%</b> |
| 9.       | <b>SVEUKUPNO:</b>                     | <b>1.240.872.747</b> |                            | <b>SVEUKUPNO:</b>                                 | <b>93.937.871</b> |                |

Broj prijava kontrolora bio je 33.053, a odjava 40.395.

\* troškovi ovršnih postupaka (poštarina, ostali sudski troškovi). Priljev se odnosi na naplaćena potraživanja po toj osnovi u navedenom izvještajnom razdoblju. Rashod se odnosi na plaćanja HRT-a vezano uz tekuće ovršne postupke.

\*\* odvjetnička naknada - Priljev s te osnove uplaćen je u navedenom izvještajnom razdoblju od strane ovršenika.

Prosljeđuje se odvjetničkim društvima (rashod) ukoliko ovršenik u cijelosti podmiri svoje dugovanje.

\*\*\* uplata kontrolora priljev s osnove naplate na terenu, koji predstavlja naknadu kontrolorima za prijavu novih obveznika mjesečne pristojbe.

#### 4.2.1.2. Dotacije

Sukladno članku 99. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2015., Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske umjesto očekivanih 13,3 milijuna kuna, osigurao je 10,8 milijuna kuna za financiranje proizvodnje i emitiranja međunarodnih programskih kanala i internetski portal Glas Hrvatske. Temeljem navedenog, za 2016. godinu evidentirano je i naplaćeno ukupno 10,8 milijuna kuna očekivanih dotacija iz državnog proračuna za Glas Hrvatske. Ostatak planiranih prihoda iz proračuna – 0,2 milijuna kuna – odnosi se na očekivane prihode iz proračuna za financiranje projekta Najljepši školski vrt te je za taj projekt u 2016. godini realizirano 90 tisuća kuna.

#### 4.2.2. Komercijalni prihodi

##### 4.2.2.1. Prihodi od oglašavanja

Prihodi od oglašavanja za 2016. godinu ostvareni su:

- u iznosu od **96,8 milijuna** kuna
- **21,7% manji** od plana
- **3% manji** od ostvarenja 2015. godine

Za optimizaciju i ispunjenje zadanog plana važna su i tri osnovna preduvjeta:

- kvalitetan proizvod, te jačanje proizvoda na tržištu (realizirane gledanosti oglasnog bloka) kao i ukupne gledanosti programa HTV1 i HTV2
- jasna programska shema s detaljnim opisima svih emisija koju trebamo imati 6 mjeseci prije njenog početka emitiranja
- aktivnosti RJ Prodaje

Osnovni proizvod koji HRT prodaje kod televizijskog oglašavanja na tržištu jasno je definiran kao gledanost oglasnog bloka. Oglašivači se primarno kroz analizu tog proizvoda odlučuju za nivo ulaganja u pojedine televizije. Samim time gledanost oglasnog bloka ima direktan utjecaj na rezultate ostvarenja prihoda.

Analizom iz nezavisnog izvora, AGB Nielsen, za 2016. godinu u usporedbi s 2015. godinom, rezultati vrijednosti proizvoda (gledanosti oglasnog bloka) su sljedeći:

- gledajući komercijalnu tržišnu populaciju – osnovna populacija koju prate agencije i oglašivači (od 18 do 49 godina starosti) rezultati su:
  - za HTV1 - 2016. godina u odnosu na 2015. godinu na HTV1 u padu od -9,7%.
  - za HTV2, 2016. godina u odnosu na 2015. godinu vidljiv je porast od +20,6% u odnosu na 2015. godinu na što je uvelike utjecao i „EURO 2016“ u lipnju 2016. godine

Najveći pad gledanosti oglasnih blokova u terminu „prime time“ u 2016. godini evidentiran je na HTV1 i to od -18,3% na ciljanoj skupini 18-49, a na ukupnoj populaciji -11,39%.

Bitno je naglasiti kako prime time (termin od 18 – 22 sata) ima udio od oko 65% u ukupnom TV prihodu dok HTV1 u odnosu na HTV2 sudjeluje u omjeru 70:30 u ukupnom ostvarenju prihoda.

Uz gledanost oglasnog bloka presudno za ostvarenje planiranog plana je i jasna te pravovremena Programska shema. RJ Prodaja nije imala informaciju o finalnoj programskoj shemi. Bez jasne i pravovremene Programske sheme nije moguće krenuti u prodaju niti u ostvarenje planiranih prihoda. Točnost emitiranja i početak emitiranja nekih od glavnih emisija koje bi mogle biti atraktivne za prodaju na tržištu ili su postale jasno definirane tek u listopadu ili se odustalo od istih (npr. subotnji večernji show).

RJ Prodaja pokrenula je niz aktivnosti tijekom 2016. godine za ostvarenje plana od kojih je važno istaknuti sljedeće:

- analiza svih klijenata te jasno ciljani zadaci za svakog propagandistu s jasnim odgovornostima
- kategorizacija kupaca (A,B,C) te fokus na nove oglašivaše u 2016. godini, a koji se nisu oglašavali 2015. godine ili ranijih godina
- fokus na novu programsku shemu – komunikacija sheme prema klijentima, ponuda sponzorskih paketa
- realizacija sponzoriranog programa
- analiza promjena na tržištu i brza prilagodba prodajnih aktivnosti kroz jasne strateške i taktičke smjernice u doradi Cjenika te maksimalnog iskorištavanja svih opcija važećeg Cjenika.

Važno je napomenuti kako neki od velikih klijenata (npr. Atlantic grupa) nisu uspjeli realizirati Ugovoreni iznos zbog smanjenja budžeta oglašavanja tijekom godine te je to vrlo važan dio koji nedostaje u ostvarenju prihoda u 2016. godini.

Na radijskom tržištu primjećuje se izrazita zagušenost brojnim konkurentskim radijskim postajama te kontinuirana redukcija sredstava namijenjenih radijskom oglašavanju, pri čemu se samo oni najslušaniji uvrštavaju u medijski miks. Stoga smo se na Radiju usmjerili na ciljanu promidžbu, tematske projekte ili određene sadržaje programa. Međutim, za ostvarenje većih prihoda nužno je imati jako uporište kao što je pozicija radijske postaje na listi slušanosti. Smanjena slušanost, neovisno o cijeni i posebnim sponzorskim paketima, uglavnom ipak ne opravdava uloženi novac oglašivača u radijsko oglašavanje koje u kombinaciji sa smanjivanjem oglašivačkih budžeta preusmjerenih od oglašivača na ostale medije najviše utječu na realizaciju radijskih prihoda.

Zbog svega navedenog odjel Prodaja svojom prodajnom politikom prilagođava se tržišnoj realnosti, iako posebne pozicije (PT i slično) i dalje drži ekskluzivnima kako sadržajem, tako i cijenom. Pritom smo iskoristili snagu HRT-a uz multimedijски pristup (HTV, HRA, internetske stranice, Teletekst) te uspjeli prikazati jasnu distinkciju HRT-a kao javnog servisa. Time smo pokušali privući i zadržati klijente. Važno je istaknuti da je iznimnu ulogu u pregovorima imao korektan i profesionalan odnos prema klijentima, što je i rezultiralo prepoznavanjem HRT-a kao pouzdanog partnera. Među ostalim, uspjeli smo vratiti igru Hrvatske lutrije „Bingo“ na HRT i preuzeti igru „Eurojackpot“ te time sve igre Hrvatske lutrije realizirati na HRT-u od 2015. godine.

### 4.2.3. Ostali poslovni prihodi

Ostali poslovni prihodi iznose 60,4 milijuna kuna što je za 40,4% više od plana, te 5,1% manje od ostvarenja za prethodnu godinu. U grupi ostalih poslovnih prihoda najviše se ističu ostali prihodi od mjesečne pristojbe u iznosu od 35,2 milijuna kuna od kojih su najznačajniji prihodi od naplaćenih vrijednosno usklađenih potraživanja mjesečne pristojbe u iznosu od 30 milijuna kuna (rast zbog promjene računovodstvene politike i skraćivanja rokova vrijednosnog usklađenja sa 365 na 180 dana), slijede ostali prihodi od prodaje unutar kojih su najznačajniji prihodi od prodaje licencnih prava i kabel operatera u iznosu od 13,2 milijuna kuna a odnose se na redistribuciju programa u proteklim godinama.

Tablica 16. Ostali poslovni prihodi

u 000 kn

| Red. br.  | Naziv pozicije   | Ostvarenje 2015. | Plan 2016.    | Ostvarenje 2016. | Razlika ostv. 2016./ostv. 2015. | Razlika ostv.2016./plan 2016. |
|-----------|--|------------------|---------------|------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1         | 2  | 3                | 4             | 5                | 6=(5-3)/3                       | 7=(5-4)/4                     |
| <b>1.</b> | <b>OSTALI POSLOVNI PRIHODI</b>   | <b>63.663</b>    | <b>43.023</b> | <b>60.405</b>    | <b>-5,1%</b>                    | <b>40,4%</b>                  |
| 1.1.      | Vlastita proizvodnja nematerijalne imovine programska prava            | 15.562           | 7.170         | 4.649            | -70,1%                          | -35,2%                        |
| 1.2.      | Ostali prihodi od prodaje  | 14.790           | 13.773        | 20.523           | 38,8%                           | 49,0%                         |
| 1.2.1.    | Prodaja licencnih prava i kabel operatera                              | 7.145            | 2.780         | 13.191           | 84,6%                           | 374,4%                        |
| 1.2.2.    | Prihod od iznajmljivanja veza  | 89               | 300           | 84               | -4,9%                           | -71,9%                        |
| 1.2.3.    | Iznajmljivanje imovine   | 2.862            | 2.800         | 2.756            | -3,7%                           | -1,6%                         |
| 1.2.4.    | Tehničke usluge u prijenosu programa                                   | 1.148            | 1.114         | 2.010            | 75,1%                           | 80,4%                         |
| 1.2.5.    | Ulaznice i programi za koncerte, te prihodi s osnove nastupa orkestara | 634              | 865           | 504              | -20,5%                          | -41,7%                        |
| 1.2.6.    | Telekomunikacijske usluge  | 940              | 1.200         | 304              | -67,6%                          | -74,6%                        |
| 1.2.7.    | Prefakturirani troškovi  | 352              | 1.152         | 324              | -7,9%                           | -71,9%                        |
| 1.2.8.    | Prihodi od izdavaštva i distribucije                                   | 238              | 780           | 140              | -41,1%                          | -82,0%                        |
| 1.2.9.    | Ostalo   | 1.381            | 2.781         | 1.208            | -12,5%                          | -56,5%                        |
| 1.3.      | Ostali prihodi mjesečne pristojbe                                      | 33.311           | 22.080        | 35.234           | 5,8%                            | 59,6%                         |
| 1.3.1.    | Naplaćeni troškovi mjesečne pristojbe                                  | 1.001            | 1.600         | 964              | -3,7%                           | -39,8%                        |
| 1.3.2.    | Naplaćena vrijednosno usklađena potraživanja mjesečne pristojbe        | 18.890           | 20.000        | 30.019           | 58,9%                           | 50,1%                         |
| 1.3.3.    | Naplata štete s temelja osiguranja                                     | 279              | 250           | 634              | 127,6%                          | 153,6%                        |
| 1.3.4.    | Ostalo   | 13.142           | 230           | 3.618            | -72,5%                          | 1472,9%                       |



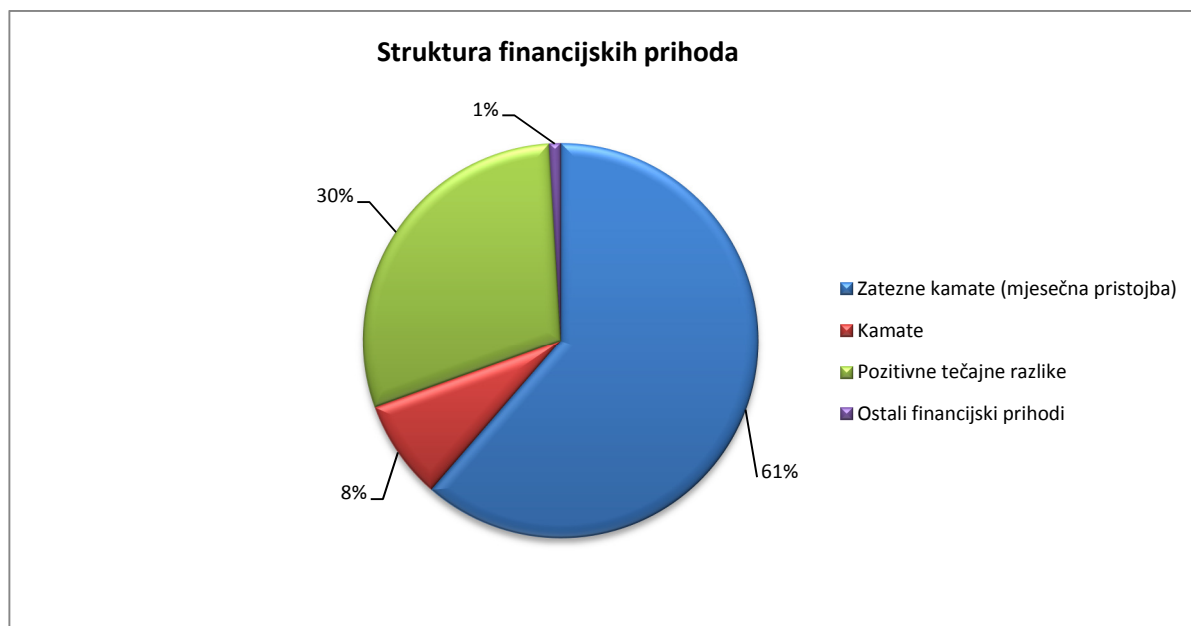
#### 4.2.4. Financijski prihodi

Tablica 17. Financijski prihodi

u 000 kn

| Red. br. | Naziv pozicije                      | Ostvarenje 2015. | Plan 2016.    | Ostvarenje 2016. | Razlika ostv. 2016./ostv. 2015. | Razlika ostv./plan 2016. |
|----------|-------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1        | 2                                   | 3                | 4             | 5                | 6=(5-3)/3                       | 7=(5-4)/4                |
| <b>1</b> | <b>Financijski prihodi</b>          | <b>27.611</b>    | <b>22.452</b> | <b>32.583</b>    | <b>18,0%</b>                    | <b>45,1%</b>             |
| 1.1.     | Zatezne kamate (mjesečna pristojba) | 18.717           | 17.000        | 20.000           | 6,9%                            | 17,6%                    |
| 1.2.     | Kamate                              | 1.296            | 1.100         | 2.644            | 104,0%                          | 140,3%                   |
| 1.3.     | Pozitivne tečajne razlike           | 7.593            | 4.352         | 9.633            | 26,9%                           | 121,4%                   |
| 1.4.     | Ostali financijski prihodi          | 6                | 0             | 307              | -                               | -                        |

Financijski prihodi za 2016. godinu iznose 32,6 milijuna kuna, što je 18% više od ostvarenja 2015. godine, te 45,1% više od plana. Najznačajniju stavku financijskih prihoda čine zatezne kamate od mjesečne pristojbe, a koje su u 2016. ostvarene u iznosu od 20 milijuna kuna.



### 4.3. Struktura rashoda

#### 4.3.1. Struktura rashoda po vrstama

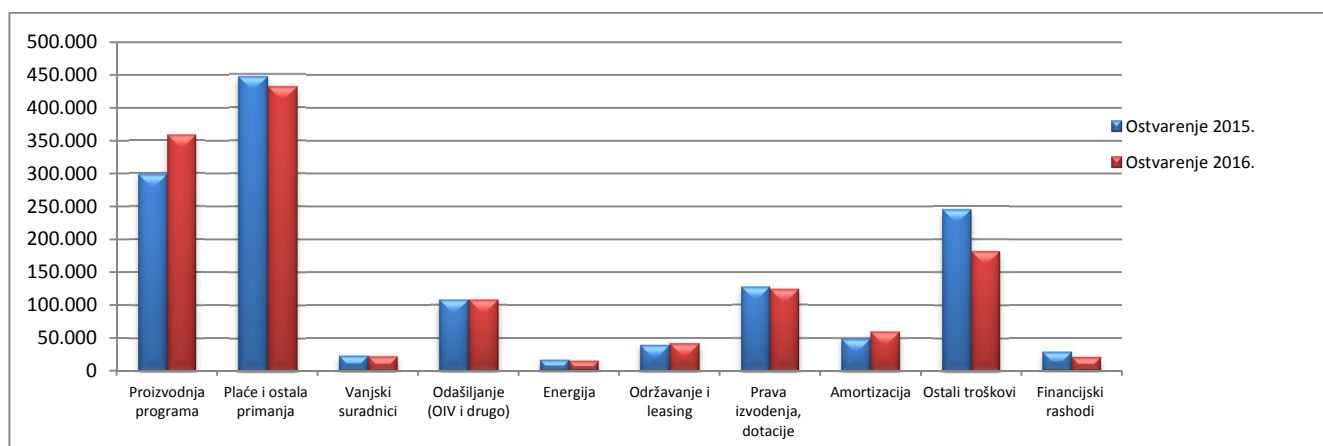
Tablica 18. Struktura rashoda po vrstama

u 000 kn

| Red. br.  | Naziv pozicije            | Ostvarenje 2015. | Plan 2016.       | Ostvarenje 2016. | Razlika ostv. 2016./ostv. 2015. | Razlika ostv./plan 2016. |
|-----------|---------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1         | 2                         | 3                | 4                | 5                | 6=(5-3)/3                       | 7=(5-4)/4                |
| <b>I</b>  | <b>RASHODI</b>            | <b>1.380.514</b> | <b>1.397.493</b> | <b>1.362.923</b> | <b>-1,3%</b>                    | <b>-2,5%</b>             |
| <b>1.</b> | <b>Poslovni rashodi</b>   | <b>1.352.230</b> | <b>1.375.584</b> | <b>1.342.579</b> | <b>-0,7%</b>                    | <b>-2,4%</b>             |
| 1.1.      | Proizvodnja programa      | 298.182          | 348.537          | 358.414          | 20,2%                           | 2,8%                     |
| 1.2.      | Neproizvodni projekti     | 178              | 1.745            | 1.038            | 482,0%                          | -40,5%                   |
| 1.3.      | Plaće i ostala primanja   | 446.794          | 431.584          | 431.833          | -3,3%                           | 0,1%                     |
| 1.4.      | Vanjski suradnici         | 22.839           | 24.580           | 21.722           | -4,9%                           | -11,6%                   |
| 1.5.      | Odašiljanje (OIV i drugo) | 107.684          | 109.457          | 108.039          | 0,3%                            | -1,3%                    |
| 1.6.      | Energija                  | 15.927           | 16.919           | 14.335           | -10,0%                          | -15,3%                   |
| 1.7.      | Održavanje i leasing      | 39.347           | 51.298           | 41.569           | 5,6%                            | -19,0%                   |
| 1.8.      | Prava izvođenja, dotacije | 127.125          | 131.773          | 123.682          | -2,7%                           | -6,1%                    |
| 1.9.      | Amortizacija              | 48.885           | 61.601           | 59.788           | 22,3%                           | -2,9%                    |
| 1.10.     | Ostali troškovi           | 245.269          | 198.091          | 182.158          | -25,7%                          | -8,0%                    |
| 2.        | Financijski rashodi       | 28.284           | 21.909           | 20.343           | -28,1%                          | -7,1%                    |
| <b>II</b> | <b>DOBIT/GUBITAK</b>      | <b>18.267</b>    | <b>10.737</b>    | <b>30.322</b>    | <b>66,0%</b>                    | <b>182,4%</b>            |

Ukupni rashodi Hrvatske radiotelevizije za 2016. godinu ostvareni su u iznosu od 1,363 mlrd. kuna, te su 1,3% manji u odnosu na prethodnu godinu i 2,5% manji od plana.

U odnosu na prethodnu godinu, HRT uglavnom bilježi smanjenje troškova skoro na svim pozicijama, dok su troškovi proizvodnje programa povećani zbog dvaju velikih sportskih projekata: Europsko nogometno prvenstvo i Ljetne olimpijske igre. Ukupni troškovi spomenutih sportskih projekata u 2016. godini su 71,6 milijuna kuna.

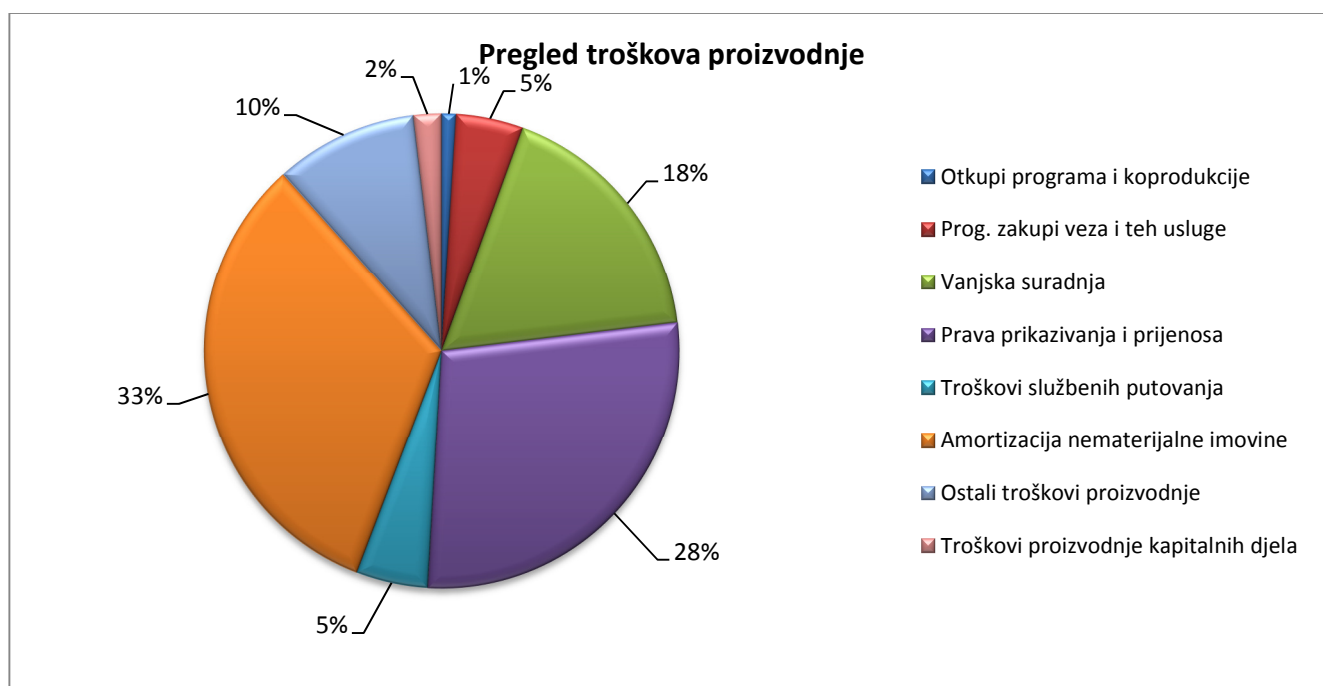


### 4.3.2. Troškovi proizvodnje programa

Tablica 19. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

| Red. br. | Naziv                                 | Ostvarenje 2015. | Plan 2016.     | Ostvarenje 2016. | % ostvarenja plana 2016. |
|----------|---------------------------------------|------------------|----------------|------------------|--------------------------|
| 1        | 2                                     | 3                | 4              | 5                | 6                        |
| 1.       | Otkupi programa i koprodukcije        | 3.755            | 3.806          | 3.503            | -8,0%                    |
| 2.       | Prog. zakupi veza i teh usluge        | 12.534           | 15.727         | 16.435           | 4,5%                     |
| 3.       | Vanjska suradnja                      | 69.971           | 63.507         | 62.830           | -1,1%                    |
| 4.       | Prava prikazivanja i prijenosa        | 41.137           | 99.739         | 99.804           | 0,1%                     |
| 5.       | Troškovi službenih putovanja          | 18.062           | 18.658         | 17.486           | -6,3%                    |
| 6.       | Amortizacija nematerijalne imovine    | 114.172          | 110.533        | 116.648          | 5,5%                     |
| 7.       | Ostali troškovi proizvodnje           | 23.044           | 29.397         | 34.860           | 18,6%                    |
|          | <b>UKUPNI TROŠKOVI</b>                | <b>282.675</b>   | <b>341.367</b> | <b>351.566</b>   | <b>3,0%</b>              |
| 8.       | Troškovi proizvodnje kapitalnih djela | 15.507           | 7.170          | 6.848            | -4,5%                    |
|          | <b>SVEUKUPNO</b>                      | <b>298.182</b>   | <b>348.537</b> | <b>358.414</b>   | <b>2,8%</b>              |



Produkcijski troškovi u 2016. godini ostvareni su u iznosu od 358,4 milijuna kuna što je 9,9 milijuna kuna više (+2,8%) od planiranog iznosa, a u odnosu na prethodnu godinu troškovi su veći za 60,2 milijuna kuna (+20,2%). Povećanje troškova u odnosu na prethodnu godinu proizašlo je najvećim dijelom iz dva velika projekta u okviru Odjela Sport, a to su: EP u nogometu u iznosu 52,5 milijuna kuna i LJOI u iznosu 19,1 milijuna kuna.

Realizacija navedenih projekata povećala je pojedine vrste troškova u odnosu na prethodnu godinu. To se najviše očituje na pravima prikazivanja i prijenosa (EP u nogometu 50,3 milijuna kuna, LJOI 8,1 milijun kuna) i programskim zakupima veza (LJOI 6,2 milijuna kuna, EP u nogometu 835 tisuća kuna).

Povećani su i ostali troškovi proizvodnje u odnosu na prethodnu godinu (naknadno utvrđeni troškovi 3,1 milijun kuna, rashodi licenci za program 2,8 milijuna kuna, tehničke usluge vanjskih ekipa 5 milijuna kuna i posudba tehničkih sredstava 1,5 milijuna kuna).

Manja realizacija troškova vanjskih suradnika u odnosu na prethodnu godinu nastala je zbog promijenjene programske sheme u Odjelu Zabava 4,1 milijun kuna (Maestro 1,1 milijuna kuna, Ljeto - Šušur 614 tisuća kuna, Infoteitment - Piramida 625 tisuća kuna, Svaki dan dobar dan 867 tisuća kuna, Večer na 8. katu 464 tisuće kuna - projekti nisu u programskoj shemi u 2016. godini), Odjelu Kultura i umjetnost 1 milijun kuna (Redovne emisije kulturnog programa 0,9 milijuna kuna) i Odjelu Djeca i mladi 1 milijun kuna (Mozaične i mozaično zabavne emisije 0,9 milijuna kuna).

Najznačajniju stavku troškova proizvodnje u 2016. godini predstavljaju prava prikazivanja i prijenosa u iznosu 99,8 milijuna kuna što je 0,06% više u odnosu na plan, te 142,6% više u odnosu na prethodnu godinu zbog prava prikazivanja velikih sportskih projekata.

Veća realizacija prava prikazivanja i prijenosa zabilježena je u **Odjelu Sport** 133 tisuće kuna.

Trošak amortizacije nematerijalne imovine iznosi 116,6 milijuna kuna što je 5,5% više u odnosu na plan, te 2,2% više u odnosu na prethodnu godinu. Prekoračenje je realizirano u okviru **Odabira i nabave programskih sadržaja** u iznosu 4,9 milijuna kuna i to u Nabavi sadržaja na hrvatskom jeziku (Počivali u miru 2,1 milijun kuna, Dokumentarni program (HTV1) 1 milijun kuna, Obrazovno znanstveni program (HTV3) 1,1 milijun kuna, Dramske serije (HTV1) 904 tisuće kuna) i **Odjelu Djeca i mladi** 692 tisuće kuna (Koprodukcije 499 tisuća kuna). Do prekoračenja je došlo zbog nepotpunih informacija o prihvatu i početku amortizacije pojedinih djela prilikom planiranja i zbog naknadnog uvrštenja troškova resursa HRT-a u nabavnu vrijednost koprodukcije.

Troškovi vanjskih suradnika manji su od planiranih u pojedinim produkcijskim odjelima, a najveće odstupanje je u **Odjelu Zabava** 303 tisuće kuna (A strana 453 tisuće kuna – zbog promjene koncepcije emisije proizvodnja iste je prolongirana, te su pripreme proizvodnje počele u prosincu umjesto u listopadu).

Manja realizacija u promatranom razdoblju je na troškovima službenih putovanja, a najveće odstupanje je u **IMS-u** 511 tisuća kuna (službena putovanja se planiraju prema tematskim aktualnostima koja su izostala u realizaciji).

Manja realizacija zabilježena je i na otkupima programa i koprodukcije 303 tisuće kuna (Drama 295 tisuća kuna - Dodjela nagrade hrvatskog glumišta – ugovor je potpisan u 2017. godini, te se trošak koprodukcije nije ni mogao realizirati u 2016. godini).

Programski zakupi veza u 2016. godini bilježe veću realizaciju od plana 709 tisuća kuna. Prekoračenje je realizirano u okviru **IMS-a** 281 tisuću kuna (TV Dnevnik 326 tisuća kuna – povećanje zbog izvanrednih događanja u svijetu – napadi u Europi, praćenje izbjeglica u Siriji, parlamentarni izbori u Hrvatskoj, predsjednički izbori u Americi, kriza u Turskoj) i **Odjela Sport** 469 tisuća kuna (veća realizacija programskih zakupa zbog praćenja naših sportaša na LJOI – plasmani bolji od planiranog).

U odnosu na plan ostali troškovi proizvodnje realizirali su prekoračenje u iznosu 5,8 milijuna kuna.

- Najveće prekoračenje realizirano je na naknadno utvrđenim troškovima iz prethodnih godina koji se ne planiraju, ali su realizirani u iznosu od 6,5 milijuna kuna:
  - Naknadno utvrđeni trošak prava – 4,7 milijuna kuna (Nogomet kvalifikacije za EP)
  - Naknadno utvrđeni trošak amortizacije – 832 tisuće kuna (svi odjeli)
  - Naknadno utvrđeni autorski ugovori – 420 tisuće kuna (svi odjeli)
- Rashod licenci za program 2,8 milijuna kuna (odnosi se na rashodovanje dugotrajne nematerijalne imovine kojoj nije istekao licenčni period, ali su prava iskorištena koja proizlaze iz ugovorenog broja emitiranja)
- Prekoračenje je također iskazano i na tehničkim uslugama vanjskih ekipa 4,7 milijuna kuna - sredstva su planirana na režiji, a realizacija se evidentira kao trošak emisije (The Voice 1,2 milijuna kuna, Kviz kod 464 tisuće kuna, Nogomet prijateljske utakmice A reprezentacije 318 tisuća kuna, Nogomet Kvalifikacije za SP 316 tisuća kuna)

Manje su realizirani troškovi scenografije 1,3 milijuna kuna zbog prolongiranja proizvodnje i izrade jeftinijih scena (A strana, Naknadno, HTV3 - Novi vizualni identitet), povremene najamnine prostora od pravnih osoba 1,7 milijuna kuna (LJOI i EP u nogometu - trošak nije knjižen), autorska velika prava 624 tisuće kuna (Odjel Zabava), nagradne igre 492 tisuće kuna (Kviz kod), kao i motorni benzin - vozila do 9 mjesta 3,4 milijuna kuna (trošak planiran na emisijama, a knjižen na režiju).

### 4.3.3. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

Tablica 20. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

| Kanal/odjel                            | Plan<br>2016.  | Ostvarenje<br>2016. | % ostvarenja<br>plana 2016. |
|--|----------------|---------------------|-----------------------------|
| <b>TROŠKOVI</b>                        |                |                     |                             |
| <b>HTV 1</b>                           | <b>93.880</b>  | <b>95.952</b>       | <b>2,21%</b>                |
| - IMS                                  | 13.114         | 12.830              | -2,16%                      |
| - Promocija                            | 171            | 0                   | -100,00%                    |
| - Sport                                | 1.270          | 978                 | -22,95%                     |
| - Obrazovanje i znanost                | 4.395          | 4.582               | 4,26%                       |
| - Kultura                              | 1.233          | 1.179               | -4,32%                      |
| - Drama                                | 1.933          | 2.177               | 12,65%                      |
| - Zabava                               | 28.143         | 27.915              | -0,81%                      |
| - Dokumentarna produkcija              | 2.847          | 3.316               | 16,48%                      |
| - Glazbeni sadržaji                    | 4.936          | 5.113               | 3,60%                       |
| - Religija                             | 2.029          | 1.876               | -7,52%                      |
| - HRT centar Rijeka                    | 79             | 54                  | -31,82%                     |
| - HRT centar Split                     | 85             | 88                  | 3,07%                       |
| - Odabir i nabava programskih sadržaja | 33.227         | 35.439              | 6,66%                       |
| - Prodaja marketinških usluga          | 421            | 404                 | -4,00%                      |
| <b>HTV 2</b>                           | <b>143.384</b> | <b>149.329</b>      | <b>4,15%</b>                |
| - IMS                                  | 258            | 224                 | -13,10%                     |
| - Sport                                | 111.377        | 115.894             | 4,06%                       |
| - Drama                                | 2.929          | 2.743               | -6,35%                      |
| - Zabava                               | 5.886          | 5.906               | 0,33%                       |
| - Djeca i mladi                        | 3.699          | 3.859               | 4,31%                       |
| - Dokumentarna produkcija              | 48             | 0                   | -100,00%                    |
| - Glazbeni sadržaji                    | 1.124          | 1.338               | 19,02%                      |
| - Odabir i nabava programskih sadržaja | 18.063         | 19.365              | 7,21%                       |
| <b>HTV 3</b>                           | <b>9.904</b>   | <b>10.786</b>       | <b>8,90%</b>                |
| - IMS                                  | 3              | 2                   | -39,72%                     |
| - Obrazovanje i znanost                | 832            | 857                 | 3,02%                       |
| - Kultura                              | 2.262          | 2.060               | -8,96%                      |
| - Sport                                | 38             | 26                  | -31,84%                     |
| - Djeca i mladi                        | 680            | 695                 | 2,26%                       |
| - Dokumentarna produkcija              | 198            | 33                  | -83,28%                     |
| - Glazbeni sadržaji                    | 1.523          | 1.454               | -4,51%                      |
| - Odabir i nabava programskih sadržaja | 4.369          | 5.659               | 29,55%                      |
| <b>HTV 4</b>                           | <b>10.531</b>  | <b>10.785</b>       | <b>2,42%</b>                |
| - IMS                                  | 3.066          | 3.077               | 0,37%                       |
| Sadržaj za Hrvate izvan domovine       | 366            | 367                 | 0,37%                       |
| Ostali sadržaji                        | 2.700          | 2.710               | 0,37%                       |
| - Sport                                | 4.843          | 5.467               | 12,88%                      |
| - Zabava                               | 217            | 104                 | -51,98%                     |
| - Dokumentarna produkcija              | 445            | 526                 | 18,30%                      |
| Sadržaj za Hrvate izvan domovine       | 445            | 526                 | 18,30%                      |
| - Obrazovanje i znanost                | 102            | 94                  | -8,25%                      |
| Sadržaj za Hrvate izvan domovine       | 90             | 83                  | -8,71%                      |
| Ostali sadržaji                        | 12             | 11                  | -4,73%                      |

Nastavak tablice 20. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

| Kanal/odjel                            | Plan 2016.     | Ostvarenje 2016. | % ostvarenja plana 2016. |
|--|----------------|------------------|--------------------------|
| - HRT centar Osijek                    | 115            | 99               | -14,37%                  |
| - Pula                                 | 7              | 0                | -98,67%                  |
| - HRT centar Rijeka                    | 103            | 78               | -24,13%                  |
| - HRT centar Zadar                     | 64             | 38               | -41,40%                  |
| - HRT centar Knin                      | 60             | 35               | -41,51%                  |
| - HRT centar Split                     | 272            | 209              | -23,30%                  |
| - HRT centar Varaždin i Čakovec        | 100            | 42               | -58,00%                  |
| - Odabir i nabava programskih sadržaja | 1.136          | 1.016            | -10,53%                  |
| <b>HTV NERAZVRSTANO</b>                | <b>54.416</b>  | <b>58.848</b>    | <b>8,15%</b>             |
| <b>HRVATSKA TELEVIZIJA</b>             | <b>312.115</b> | <b>325.699</b>   | <b>4,35%</b>             |
| <b>HR1</b>                             | <b>4.071</b>   | <b>3.667</b>     | <b>-9,93%</b>            |
| - IMS                                  | 1.675          | 1.394            | -16,78%                  |
| - Sport                                | 677            | 842              | 24,29%                   |
| - Obrazovanje i znanost                | 428            | 347              | -18,84%                  |
| - Drama                                | 279            | 282              | 1,08%                    |
| - Djeca i mladi                        | 128            | 113              | -11,70%                  |
| - Glazbeni sadržaji                    | 535            | 446              | -16,65%                  |
| - Religija                             | 348            | 242              | -30,49%                  |
| <b>HR2</b>                             | <b>3.614</b>   | <b>2.619</b>     | <b>-27,51%</b>           |
| - IMS                                  | 5              | 4                | -10,00%                  |
| - Sport                                | 1.864          | 1.221            | -34,50%                  |
| - Drama                                | 136            | 131              | -3,52%                   |
| - Zabava                               | 1.033          | 824              | -20,29%                  |
| - Glazbeni sadržaji                    | 576            | 440              | -23,65%                  |
| <b>HR3</b>                             | <b>4.465</b>   | <b>4.305</b>     | <b>-3,58%</b>            |
| - Obrazovanje i znanost                | 327            | 327              | -0,10%                   |
| - Kultura                              | 1.514          | 1.502            | -0,80%                   |
| - Drama                                | 564            | 605              | 7,19%                    |
| - Dokumentarna produkcija              | 96             | 102              | 6,19%                    |
| - Glazbeni sadržaji                    | 1.960          | 1.767            | -9,86%                   |
| - Religija                             | 3              | 3                | -19,03%                  |
| <b>SLJEME</b>                          | <b>807</b>     | <b>637</b>       | <b>-20,98%</b>           |
| - IMS                                  | 80             | 53               | -33,61%                  |
| - Zabava                               | 600            | 517              | -13,72%                  |
| - Kultura                              | 98             | 38               | -61,31%                  |
| - Glazbeni sadržaji                    | 20             | 21               | 0,58%                    |
| - Religija                             | 8              | 8                | -0,19%                   |
| <b>GLAS HRVATSKE</b>                   | <b>3.779</b>   | <b>3.377</b>     | <b>-10,64%</b>           |
| <b>RADIO OSIJEK</b>                    | <b>493</b>     | <b>437</b>       | <b>-11,37%</b>           |
| <b>RADIO PULA</b>                      | <b>592</b>     | <b>485</b>       | <b>-18,08%</b>           |
| <b>RADIO RIJEKA</b>                    | <b>574</b>     | <b>513</b>       | <b>-10,70%</b>           |
| <b>RADIO ZADAR</b>                     | <b>504</b>     | <b>418</b>       | <b>-17,11%</b>           |
| <b>RADIO KNIN</b>                      | <b>175</b>     | <b>171</b>       | <b>-2,21%</b>            |
| <b>RADIO SPLIT</b>                     | <b>551</b>     | <b>539</b>       | <b>-2,07%</b>            |
| <b>RADIO DUBROVNIK</b>                 | <b>537</b>     | <b>528</b>       | <b>-1,79%</b>            |
| <b>HR NERAZVRSTANO</b>                 | <b>196</b>     | <b>244</b>       | <b>24,60%</b>            |
| <b>HRVATSKI RADIO</b>                  | <b>20.358</b>  | <b>17.940</b>    | <b>-11,88%</b>           |



Nastavak tablice 20. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

| Kanal/odjel                                 | Plan 2016.     | Ostvarenje 2016. | % ostvarenja plana 2016. |
|---|----------------|------------------|--------------------------|
| <b>NOVI MEDIJI</b>                          | <b>607</b>     | <b>590</b>       | <b>-2,76%</b>            |
| <b>GLAZBA</b>                               | <b>8.288</b>   | <b>7.337</b>     | <b>-11,48%</b>           |
| - Simfonijski orkestar HRT-a                | 3.085          | 2.899            | -6,02%                   |
| - Zbor HRT-a                                | 1.088          | 931              | -14,48%                  |
| - Jazz orkestar HRT-a                       | 982            | 875              | -10,94%                  |
| - Tamburaški orkestar HRT-a                 | 561            | 308              | -45,08%                  |
| - Glazbena produkcija                       | 2.572          | 2.324            | -9,64%                   |
| <b>HRT</b>                                  | <b>341.367</b> | <b>351.566</b>   | <b>2,99%</b>             |
| <b>KAPITALNA DJELA VLASTITE PROIZVODNJE</b> |                |                  |                          |
| <b>HTV 1</b>                                | <b>6.604</b>   | <b>5.848</b>     | <b>-11,45%</b>           |
| - Obrazovanje i znanost                     | 340            | 878              | 157,81%                  |
| - Drama                                     | 3.539          | 3.694            | 4,39%                    |
| - Dokumentarna produkcija                   | 2.624          | 1.722            | -34,36%                  |
| - Religija                                  | 101            | 95               | -5,78%                   |
| <b>HTV 2</b>                                | <b>516</b>     | <b>459</b>       | <b>-11,05%</b>           |
| - Djeca i mladi                             | 516            | 459              | -11,05%                  |
| <b>Nerazvrstano</b>                         | <b>50</b>      | <b>0</b>         | <b>-100,00%</b>          |
| <b>HRT</b>                                  | <b>7.170</b>   | <b>6.848</b>     | <b>-4,49%</b>            |
| <b>SVEUKUPNO</b>                            | <b>348.537</b> | <b>358.414</b>   | <b>2,83%</b>             |

Veća realizacija u odnosu na plan prisutna je na HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4 zbog veće realizacije troškova amortizacije nematerijalne imovine, prava prikazivanja i prijenosa, programskih zakupa veza, ostalih troškova proizvodnje i troškova vanjskih suradnika od planiranih.

- Najveća prekoračenja na **HTV1** su u okviru **Odabira i nabave programskog sadržaja** 2,2 milijuna kuna (445 tisuće kuna rashodi licenci za program, amortizacija nematerijalne imovine 1,8 milijuna kuna - Dokumentarni program (HTV1) 1 milijun kuna, Dramska serija (HTV1) 904 tisuće kuna).
- U okviru **HTV2** najveće prekoračenje je realizirano u **odjelu Sport** 4,5 milijun kuna (na naknadno utvrđenim troškovima proizvodnje Nogomet kvalifikacije za EP 4,7 milijuna kuna) i **Odabiru i nabavi programskog sadržaja** 1,3 milijuna kuna (Serijski film strani 240 tisuća kuna, Crtane serije do 25' – sinkrono 385 tisuća kuna, Licence 432 tisuće kuna)
- **HTV3** bilježi manju realizaciju u odnosu na plan u **Odjelu Dokumentarna produkcija** 165 tisuća kuna, **Odjelu Kultura** 203 tisuće kuna (troškovi vanjskih suradnika 93 tisuće kuna), te prekoračenje u **Odjelu Odabir i nabava programskih sadržaja** 1,3 milijuna kuna (amortizacija nematerijalne imovine 964 tisuća kuna i naknadno utvrđena amortizacija 325 tisuća kuna)
- **HTV4** je ostvario prekoračenje u **Odjelu Sporta** 624 tisuće kuna (176 tisuća kuna na amortizaciji nematerijalne imovine - Stadion, te 486 tisuća kuna na pravima prikazivanja i prijenosa - Rukomet LP 480 tisuća kuna)

**HTV nerazvrstano** bilježi prekoračenje u odnosu na plan na troškovima amortizacije nematerijalne imovine 2,5 milijuna kuna (Odabir i nabava programskih sadržaja na hrvatskom jeziku - Počivali u miru iz 2012. godine 2,1 milijuna kuna i Djeca i mladi – Koprodukcije 499 tisuća kuna) i na ostalim troškovima proizvodnje 2 milijuna kuna (Odabir i nabava stranih sadržaja - Serijski film strani 1,1 milijun kuna, Igrani film strani 613 tisuća kuna, Dokumentarne serije 50' 270 tisuća kuna).

**Kapitalna djela** vlastite proizvodnje nisu se realizirala prema planu proizvodnje:

- U odjelu Dokumentarna produkcija:
  - Domovinski rat – serijal je realizirao manje troškove u iznosu od 211 tisuća kuna,
  - Partizanka – iz nesigurnosti u neizvjesnost 238 tisuća kuna manja realizacija,
  - Doba Uskoka je realizirao manje troškove u iznosu 325 tisuća kuna – proizvodnja se nastavlja u 2017. godini.
- U odjelu Drama prekoračeni su troškovi Tin Ujević 206 tisuća kuna (169 tisuća kuna troškovi vanjskih suradnika, 212 tisuća kuna ostali troškovi proizvodnje i 33 tisuće kuna troškovi službenih putovanja, dok je manja realizacija na otkupima programa i koprodukcije 209 tisuća kuna).
- U odjelu Obrazovanje i znanost prekoračeni su troškovi projekta Republika Dubrovnik 541 tisuću kuna (214 tisuća kuna troškovi vanjskih suradnika, 286 tisuća kuna vanjske tehničke usluge).

#### 4.3.4. Ulaganja u programske sadržaje – nematerijalna imovina

Hrvatska radiotelevizija je u 2016. godini evidentirala svukupno 125,7 milijuna kuna ulaganja u nematerijalnu imovinu – programske sadržaje i to kako slijedi:

Tablica 21. Izvršena ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu-programski sadržaji

u 000 kn

| Red. br.  | Opis   | 31.12.2016.    |
|-----------|--|----------------|
| <b>1.</b> | <b>Ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu</b> | <b>125.667</b> |
| 1.1.      | programski sadržaji - licence                      | 55.755         |
| 1.2.      | programski sadržaji - otkup programskih sadržaja   | 59.219         |
| 1.3.      | programski sadržaji - koprodukcija                 | 4.629          |
| 1.4.      | vlastita proizvodnja                               | 6.064          |
| <b>2.</b> | <b>Plaćeni predujmovi za programske sadržaje*</b>  | <b>438</b>     |

\* Napomena: Iskazani iznos odnosi se na nerealizirane predujmove uplaćene u 2016. godini.

Navedena ulaganja odnose se na isporuke djela i realizaciju prava emitiranja planiranih i ugovorenih kako u prethodnim godinama tako i u tekućoj godini.

#### 4.3.5. Troškovi međunarodnog programa Glas i Slika Hrvatske

Ugovorom sklopljenim između Vlade RH i Hrvatske radiotelevizije, članci 15., 20., 26. i 99. utvrđene su programske obveze HRT-a vezano uz proizvodnju, emitiranje i distribuciju programskih sadržaja za Hrvate izvan RH.

Vezano uz spomenute članke, HRT je dužan radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati:

- Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske
- Međunarodni televizijski programi
- Portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti

U 2016. godini, HRT je iz namjenski primljenih sredstava financirao kako slijedi:

Tablica 22. Izvještaj o ulaganjima u međunarodni program Glas i Slika Hrvatske

u kunama

| Red. br.   | Opis  | Plan 2016. troškovno | Ostvarenje 2016.  | % Razlika ostvarenje/plan 2016 |
|------------|---|----------------------|-------------------|--------------------------------|
| <b>I</b>   | <b>PRIHODI</b>  |                      |                   |                                |
| <b>A</b>   | <b>Namjenski primljena sredstva sukladno Ugovoru između Vlade RH i HRT-a, čl. 99.</b> | <b>10.800.000</b>    | <b>10.800.000</b> | <b>100,0</b>                   |
| <b>II</b>  | <b>RASHODI</b>  |                      |                   |                                |
| <b>B</b>   | <b>Troškovi/izdaci</b>  | <b>10.800.000</b>    | <b>9.892.218</b>  | <b>91,6</b>                    |
| <b>1</b>   | <b>Troškovi proizvodnje i nabave programskih sadržaja</b>                             | <b>4.680.636</b>     | <b>4.353.326</b>  | <b>93,0</b>                    |
| 1.1.       | Glas Hrvatske- radio i web portal   | 3.779.128            | 3.376.875         | 89,4                           |
| 1.2.       | Predloženi audiovizualni programski sadržaji  | 535.508              | 609.087           | 113,7                          |
| 1.2.1.     | Hrvatska moj izbor  | 134.496              | 260.128           | 193,4                          |
| 1.2.2.     | Otkrivamo Hrvatsku  | 310.530              | 266.355           | 85,8                           |
| 1.2.3.     | Pogled preko granice  | 90.481               | 82.603            | 91,3                           |
| 1.3.       | TV Vijesti na engleskom jeziku  | 366.000              | 367.365           | 100,4                          |
| <b>2.</b>  | <b>Troškovi distribucije</b>  | <b>3.347.464</b>     | <b>2.768.659</b>  | <b>82,7</b>                    |
| 2.1.       | Usluga satelitske distribucije  | 1.079.044            | 1.079.044         | 100,0                          |
| 2.2.       | Pristupne licence za internetsku distribuciju   | 2.268.420            | 1.689.616         | 74,5                           |
| <b>3.</b>  | <b>Troškovi režije</b>  | <b>1.968.293</b>     | <b>2.062.585</b>  | <b>104,8</b>                   |
| 3.1.       | Produksijska jedinica za međunarodne kanale   | 1.437.363            | 1.689.166         | 117,5                          |
| 3.2.       | Troškovi urednika kanala Glas Hrvatske  | 530.929              | 373.419           | 70,3                           |
| <b>4.</b>  | <b>PJ Tehnologija (trošak osoblja i korištene opreme)</b>                             | <b>0</b>             | <b>707.647</b>    |                                |
| <b>5.</b>  | <b>Investicije u materijalnu imovinu</b>  | <b>803.607</b>       | <b>0</b>          | <b>0,0</b>                     |
| 5.1.       | Izrada i nadogradnja web portala GH   | 240.590              | 0                 | 0,0                            |
| 5.2.       | Multimedijski sustav za proizvodnju programa GH                                       | 563.017              | 0                 | 0,0                            |
| <b>III</b> | <b>Razlika do ukupnog iznosa namjenskih sredstava</b>                                 | <b>0</b>             | <b>907.782</b>    | <b>-</b>                       |

Neiskorištena sredstva u 2016. godini u iznosu od 0,9 milijuna kuna, HRT je dijelom realizirao do lipnja 2017. godine u iznosu od 0,2 milijuna kuna za multimedijski sustav za proizvodnju programa Glas Hrvatske i Proširenje hrt.hr portala za prikaz multimedijskog sadržaja Glas Hrvatske. Preostali iznos dotiranih sredstava planira se realizirati u sljedećem investicijskom ciklusu, a za otvaranje Dopisništva HRT-a u Mostaru.

### 4.3.6. Emitiranje programa HRA u minutama

Tablica 23. Emitiranje programa HRA

u minutama

| Program/<br>mreža                     | Ostvarenje 2015.      |                     | Plan 2016.               |                     | Ostvarenje 2016.         |                     | Indeks<br>6/2 | Indeks<br>6/4 |
|---------------------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|---------------|---------------|
|                                       | Broj minuta<br>ukupno | Broj sati<br>dnevno | Broj<br>minuta<br>ukupno | Broj sati<br>dnevno | Broj<br>minuta<br>ukupno | Broj sati<br>dnevno |               |               |
| 1                                     | 2                     | 3                   | 4                        | 5                   | 6                        | 7                   | 8             | 9             |
| <b>Radiopostaja Zagreb</b>            |                       |                     |                          |                     |                          |                     |               |               |
| I mreža                               | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| II. mreža                             | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| III. mreža                            | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| <b>Ukupno</b>                         | <b>1.576.800</b>      | <b>72</b>           | <b>1.581.120</b>         | <b>72</b>           | <b>1.581.120</b>         | <b>72</b>           | <b>100,3</b>  | <b>100,0</b>  |
| <b>Regionalne radio postaje</b>       |                       |                     |                          |                     |                          |                     |               |               |
| Sljeme                                | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| Dubrovnik                             | 394.200               | 18                  | 395.280                  | 18                  | 395.280                  | 18                  | 100,3         | 100,0         |
| Osijek                                | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| Pula                                  | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| Rijeka                                | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| Split                                 | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| Zadar                                 | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| Knin                                  | 262.800               | 12                  | 263.520                  | 12                  | 263.520                  | 12                  | 100,3         | 100,0         |
| <b>Ukupno regionalne radiopostaje</b> | <b>3.810.600</b>      | <b>174</b>          | <b>3.821.040</b>         | <b>174</b>          | <b>3.821.040</b>         | <b>174</b>          | <b>100,3</b>  | <b>100,0</b>  |
| Glas Hrvatske                         | 525.600               | 24                  | 527.040                  | 24                  | 527.040                  | 24                  | 100,3         | 100,0         |
| <b>Sveukupno:</b>                     | <b>5.913.000</b>      | <b>270</b>          | <b>5.929.200</b>         | <b>270</b>          | <b>5.929.200</b>         | <b>270</b>          | <b>100,3</b>  | <b>100,0</b>  |

Plan emitiranja programa Hrvatskog radija je ostvaren u potpunosti. Ostvarenje je veće u odnosu na prethodnu godinu zbog toga što je 2016. bila prijestupna godina. Radio Dubrovnik emitira 18 sati dnevno vlastitog programa, a 6 sati noćnog programa (00,00 – 06.00) sinkrono prenosi HRA2 (utorkom HRA1). Radio Knin emitira 12 sati vlastitog programa, a od (19.00 – 07.00) sinkrono prenosi Radio Split.

### 4.3.7. Emitiranje programa HTV-a u minutama

Tablica 24. Emitiranje programa HTV-a u minutama

| Rb        | Program                             | Ostvarenje 2015. |              | Plan 2016.       |              | Ostvarenje 2016. |              | % ostv. u odnosu na plan |
|-----------|-------------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------------------|
|           |                                     | minute           | sati         | minute           | sati         | minute           | sati         |                          |
| 1         | 2                                   | 3                | 4            | 5                | 6            | 7                | 8            | 9=7/5                    |
| 1.        | Prvi                                | 525.600          | 24,0         | 527.040          | 24,0         | 527.040          | 24,0         | 100,0                    |
| 2.        | Drugi                               | 525.600          | 24,0         | 527.040          | 24,0         | 526.837          | 24,0         | 100,0                    |
| 3.        | Treći                               | 451.679          | 20,6         | 442.163          | 20,0         | 443.868          | 20,2         | 100,4                    |
| 4.        | Četvrti                             | 512.177          | 23,4         | 527.040          | 24,0         | 527.040          | 24,0         | 100,0                    |
| <b>5.</b> | <b>UKUPNO</b>                       | <b>2.015.056</b> | <b>92,0</b>  | <b>2.023.283</b> | <b>92,0</b>  | <b>2.024.785</b> | <b>92,2</b>  | <b>100,1</b>             |
| 6.        | Satelitski program "Slika Hrvatske" | 174.143          | 8,0          | 36.790           | 8,0          | 36.790           | 8,0          | 100,0                    |
|           | <b>SVEUKUPNO</b>                    | <b>2.189.199</b> | <b>100,0</b> | <b>2.060.073</b> | <b>100,0</b> | <b>2.061.575</b> | <b>100,2</b> | <b>100,1</b>             |

Na I. mreži emitirano je 527.040 minuta programa, odnosno 24 sata na dan, a na II. mreži 526.837 minuta, što također odgovara prosječnom dnevnom emitiranju od 24 sata. Samim time i prva i druga mreža ostvarile su planirane vrijednosti 24-satnog emitiranja programa. Na III. mreži emitirano je 443.868 minuta programa (20,2 sati dnevno), što je za 0,4% više od planirane vrijednosti, a na IV. mreži emitirano je 527.040 minuta, odnosno 24 sata dnevno (ostvarenje plana je za 0,1% veće od plana).

Satelitski program „Slike Hrvatske“ završio je sa emitiranjem 17.3.2016. godine i u tome periodu emitirano je 36.790 minuta programa, odnosno 8 sati dnevno.

### 4.3.8. Proizvodnja programa HRT-a po odjelima u minutama

Tablica 25. Proizvodnja programa

u minutama

| Naziv                        | Godišnji plan 2016. |                | Ostvarenje 2016. |                | din % emisija | din % minuta  |
|------------------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|
|                              | Broj emisija        | Ukupno min.    | Broj emisija     | Ukupno min.    |               |               |
| <b>HTV1</b>                  | <b>7.033</b>        | <b>241.500</b> | <b>7.232</b>     | <b>248.006</b> | <b>2,83%</b>  | <b>2,69%</b>  |
| IMS                          | 2.579               | 62.921         | 2.745            | 67.815         | 6,44%         | 7,78%         |
| PROMOCIJA PROGRAMA           | 12                  | 240            | 0                | 0              | -100,00%      | -100,00%      |
| PRODUKCIJSKI ODJELI          | 2.751               | 104.702        | 2.663            | 102.442        | -3,20%        | -2,16%        |
| Sport                        | 366                 | 2.928          | 367              | 2.367          | 0,27%         | -19,16%       |
| Obrazovanje i znanost        | 545                 | 20.230         | 544              | 18.949         | -0,18%        | -6,33%        |
| Kultura                      | 75                  | 2.680          | 68               | 2.948          | -9,33%        | 10,00%        |
| Religija                     | 308                 | 11.055         | 297              | 11.104         | -3,57%        | 0,44%         |
| Drama                        | 17                  | 1.545          | 1                | 103            | -94,12%       | -93,33%       |
| Zabava                       | 913                 | 53.315         | 854              | 52.569         | -6,46%        | -1,40%        |
| Dokumentarna produkcija      | 469                 | 8.548          | 427              | 6.829          | -8,96%        | -20,11%       |
| Glazbeni sadržaji            | 58                  | 4.401          | 105              | 7.573          | 81,03%        | 72,07%        |
| HRT CENTRI                   | 52                  | 1.560          | 50               | 1.465          | -3,85%        | -6,09%        |
| HRT centar Rijeka            | 26                  | 780            | 25               | 741            | -3,85%        | -5,00%        |
| HRT centar Split             | 26                  | 780            | 25               | 724            | -3,85%        | -7,18%        |
| PRODUKCIJSKE SLUŽBE          | 1.410               | 71.220         | 1.594            | 75.384         | 13,05%        | 5,85%         |
| Odabir i nabava progr. sadr. | 1.410               | 71.220         | 1.594            | 75.384         | 13,05%        | 5,85%         |
| PRODAJA                      | 229                 | 857            | 180              | 900            | -21,40%       | 5,02%         |
| <b>HTV2</b>                  | <b>5.578</b>        | <b>229.726</b> | <b>5.435</b>     | <b>219.437</b> | <b>-2,56%</b> | <b>-4,48%</b> |
| IMS                          | 679                 | 13.904         | 650              | 11.880         | -4,27%        | -14,56%       |
| PRODUKCIJSKI ODJELI          | 1.668               | 94.338         | 1.730            | 96.248         | 3,72%         | 2,02%         |
| Sport                        | 611                 | 59.498         | 623              | 60.654         | 1,96%         | 1,94%         |
| Obrazovanje i znanost        | 0                   | 0              | 7                | 125            | -             | -             |
| Religija                     | 0                   | 0              | 7                | 794            | -             | -             |
| Drama                        | 3                   | 195            | 1                | 63             | -66,67%       | -67,69%       |
| Zabava                       | 162                 | 7.090          | 114              | 4.671          | -29,63%       | -34,12%       |
| Djeca i mladi                | 496                 | 7.065          | 567              | 8.041          | 14,31%        | 13,81%        |
| Dokumentarna produkcija      | 0                   | 0              | 2                | 80             | -             | -             |
| Glazbeni sadržaji            | 396                 | 20.490         | 409              | 21.820         | 3,28%         | 6,49%         |
| PRODUKCIJSKE SLUŽBE          | 3.231               | 121.484        | 3.055            | 111.309        | -5,45%        | -8,38%        |
| Odabir i nabava progr. sadr. | 3.231               | 121.484        | 3.055            | 111.309        | -5,45%        | -8,38%        |
| PRODAJA                      | 0                   | 0              | 0                | 0              | -             | -             |
| <b>HTV3</b>                  | <b>1.963</b>        | <b>88.324</b>  | <b>1.998</b>     | <b>91.119</b>  | <b>1,78%</b>  | <b>3,16%</b>  |
| IMS                          | 1                   | 60             | 0                | 0              | -100,00%      | -100,00%      |
| PRODUKCIJSKI ODJELI          | 926                 | 27.256         | 743              | 25.898         | -19,76%       | -4,98%        |
| Sport                        | 35                  | 875            | 34               | 724            | -2,86%        | -17,26%       |
| Obrazovanje i znanost        | 154                 | 5.600          | 122              | 5.588          | -20,78%       | -0,21%        |
| Kultura                      | 583                 | 13.861         | 421              | 11.021         | -27,79%       | -20,49%       |
| Religija                     | 0                   | 0              | 1                | 25             | -             | -             |

Nastavak tablice 25. Proizvodnja programa

u minutama

| Naziv                              | Godišnji plan 2016. |                | Ostvarenje 2016. |                | din % emisija | din % minuta  |
|------------------------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|
|                                    | Broj emisija        | Ukupno min.    | Broj emisija     | Ukupno min.    |               |               |
| Drama                              | 0                   | 0              | 0                | 0              | -             | -             |
| Zabava                             | 0                   | 0              | 0                | 0              | -             | -             |
| Djeca i mladi                      | 30                  | 1140           | 25               | 1100           | -16,67%       | -3,51%        |
| Dokumentarna produkcija            | 9                   | 330            | 0                | 0              | -100,00%      | -100,00%      |
| Glazbeni sadržaji                  | 115                 | 5.450          | 140              | 7.440          | 21,74%        | 36,51%        |
| PRODUKCIJSKE SLUŽBE                | 1.036               | 61.008         | 1.255            | 65.221         | 21,14%        | 6,91%         |
| Odabir i nabava progr. sadr.       | 1.036               | 61.008         | 1.255            | 65.221         | 21,14%        | 6,91%         |
| <b>HTV4</b>                        | <b>10.419</b>       | <b>184.018</b> | <b>10.428</b>    | <b>181.679</b> | <b>0,09%</b>  | <b>-1,27%</b> |
| IMS                                | 9.118               | 153.563        | 9.077            | 152.260        | -0,45%        | -0,85%        |
| Sport                              | 98                  | 9.240          | 109              | 8.057          | 11,22%        | -12,80%       |
| Obrazovanje i znanost              | 38                  | 975            | 39               | 1.031          | 2,63%         | 5,74%         |
| Religija                           | 0                   | 0              | 0                | 0              | -             | -             |
| Dokumentarna produkcija            | 16                  | 400            | 11               | 356            | -0,3125       | -0,11         |
| Zabava                             | 55                  | 1690           | 51               | 1569,2         | -7,27%        | -7,15%        |
| HRT CENTRI                         | 1.094               | 18.150         | 974              | 16.587         | -10,97%       | -8,61%        |
| HRT centar Osijek                  | 218                 | 3.660          | 183              | 2.763          | -16,06%       | -24,51%       |
| HRT centar Osijek-ljetna           | 0                   | 0              | 13               | 580            | -             | -             |
| HRT centar Pula                    | 19                  | 285            | 19               | 289            | 0,00%         | 1,40%         |
| HRT centar Rijeka                  | 217                 | 3.645          | 165              | 2.467          | -23,96%       | -32,32%       |
| HRT centar Rijeka-ljetna           | 0                   | 0              | 13               | 579            | -             | -             |
| HRT centar Zadar                   | 104                 | 1.560          | 89               | 1.352          | -14,42%       | -13,33%       |
| HRT centar Zadar-ljetna            | 0                   | 0              | 8                | 355            | -             | -             |
| HRT centar Knin                    | 107                 | 1.815          | 91               | 1.386          | -14,95%       | -23,64%       |
| HRT centar Knin-ljetna             | 0                   | 0              | 6                | 266            | -             | -             |
| HRT centar Split                   | 215                 | 3.615          | 183              | 2.750          | -14,88%       | -23,93%       |
| HRT centar Split-ljetna            | 0                   | 0              | 13               | 551            | -             | -             |
| HRT centar Varaždin Čakovec        | 214                 | 3.570          | 178              | 2.673          | -16,82%       | -25,13%       |
| HRT centar Varaždin Čakovec-ljetna | 0                   | 0              | 13               | 576            | -             | -             |
| PRODUKCIJSKE SLUŽBE                | 0                   | 0              | 167              | 1.818          | -             | -             |
| Odabir i nabava progr. sadr.       | 0                   | 0              | 167              | 1.818          | -             | -             |
| <b>HTV</b>                         | <b>24.993</b>       | <b>743.568</b> | <b>25.093</b>    | <b>740.241</b> | <b>0,40%</b>  | <b>-0,40%</b> |
| <b>HR 1</b>                        | <b>21.906</b>       | <b>483.990</b> | <b>21.226</b>    | <b>470.501</b> | <b>-3,10%</b> | <b>-2,79%</b> |
| IMS                                | 12.600              | 176.570        | 12.387           | 171.831        | -1,69%        | -2,68%        |
| PRODUKCIJSKI ODJELI                | 9.306               | 307.420        | 8.839            | 298.670        | -5,02%        | -2,85%        |
| Sport                              | 2.358               | 24.010         | 2.338            | 23.898         | -0,85%        | -0,47%        |
| Obrazovanje i znanost              | 1.850               | 38.769         | 1.689            | 35.402         | -8,70%        | -8,68%        |
| Religija                           | 575                 | 11.976         | 538              | 11.287         | -6,43%        | -5,75%        |
| Drama                              | 54                  | 1.170          | 68               | 1.380          | 25,93%        | 17,95%        |
| Djeca i mladi                      | 332                 | 5.930          | 326              | 5.858          | -1,81%        | -1,21%        |
| Glazbeni sadržaji                  | 4.137               | 225.565        | 3.880            | 220.845        | -6,21%        | -2,09%        |
| <b>HR 2</b>                        | <b>14.824</b>       | <b>489.871</b> | <b>14.927</b>    | <b>495.112</b> | <b>0,69%</b>  | <b>1,07%</b>  |
| IMS                                | 5.510               | 16.570         | 5.510            | 16.566         | 0,00%         | -0,02%        |
| PRODUKCIJSKI ODJELI                | 9.314               | 473.301        | 9.417            | 478.546        | 1,11%         | 1,11%         |
| Sport                              | 5.611               | 51.010         | 5.632            | 63.133         | 0,37%         | 23,77%        |
| Zabava                             | 1.611               | 188.416        | 1.588            | 180.668        | -1,43%        | -4,11%        |
| Drama                              | 18                  | 600            | 5                | 230            | -72,22%       | -61,67%       |
| Glazbeni sadržaji                  | 2.074               | 233.275        | 2.192            | 234.515        | 5,69%         | 0,53%         |



Nastavak tablice 25. Proizvodnja programa

u minutama

| Naziv                          | Godišnji plan 2016. |                  | Ostvarenje 2016. |                  | din % emisija   | din % minuta    |
|--------------------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
|                                | Broj emisija        | Ukupno min.      | Broj emisija     | Ukupno min.      |                 |                 |
| HRT CENTRI                     | 0                   | 0                | 0                | 0                | -               | -               |
| HRT centar Rijeka              | 0                   | 0                | 0                | 0                | -               | -               |
| <b>HR 3</b>                    | <b>5.763</b>        | <b>435.968</b>   | <b>5.655</b>     | <b>434.337</b>   | <b>-1,87%</b>   | <b>-0,37%</b>   |
| PRODUKCIJSKI ODJELI            | 5.763               | 435.968          | 5.655            | 434.337          | -1,87%          | -0,37%          |
| Obrazovanje i znanost          | 348                 | 10.570           | 324              | 9.600            | -6,90%          | -9,18%          |
| Kultura                        | 1.361               | 50.095           | 1.309            | 50.143           | -3,82%          | 0,10%           |
| Drama                          | 77                  | 4.565            | 74               | 3.455            | -3,90%          | -24,32%         |
| Dokumentarna produkcija        | 42                  | 1.440            | 40               | 1.380            | -4,76%          | -4,17%          |
| Glazbeni sadržaji              | 3.933               | 369.078          | 3.906            | 369.561          | -0,69%          | 0,13%           |
| Religija                       | 2                   | 220              | 2                | 198              | 0,00%           | -10,00%         |
| <b>Radio postaja Sljeme</b>    | <b>10.944</b>       | <b>471.499</b>   | <b>10.435</b>    | <b>474.816</b>   | <b>-4,65%</b>   | <b>0,70%</b>    |
| IMS                            | 5.490               | 20.862           | 5.258            | 21.390           | -4,23%          | 2,53%           |
| PRODUKCIJSKI ODJELI            | 5.454               | 450.637          | 5.177            | 453.426          | -5,08%          | 0,62%           |
| Obrazovanje i znanost          | 43                  | 860              | 41               | 820              | -4,65%          | -4,65%          |
| Kultura                        | 33                  | 2970             | 24               | 1980             | -27,27%         | -33,33%         |
| Religija                       | 17                  | 510              | 0                | 0                | -100,00%        | -100,00%        |
| Zabava                         | 4.718               | 269.153          | 4.474            | 282.606          | -5,17%          | 5,00%           |
| Glazbeni sadržaji              | 643                 | 177.144          | 638              | 168.020          | -0,78%          | -5,15%          |
| <b>Radio postaja Dubrovnik</b> | <b>4.916</b>        | <b>338.181</b>   | <b>6.125</b>     | <b>337.279</b>   | <b>24,59%</b>   | <b>-0,27%</b>   |
| Drama                          | 0                   | 0                | 0                | 0                | -               | -               |
| HRT centar Dubrovnik           | 4.916               | 338.181          | 6.125            | 337.279          | 24,59%          | -0,27%          |
| <b>Radio postaja Osijek</b>    | <b>9.269</b>        | <b>389.603</b>   | <b>9.181</b>     | <b>386.198</b>   | <b>-0,95%</b>   | <b>-0,87%</b>   |
| <b>Radio postaja Pula</b>      | <b>9.691</b>        | <b>471.955</b>   | <b>9.463</b>     | <b>465.197</b>   | <b>-2,35%</b>   | <b>-1,43%</b>   |
| <b>Radio postaja Rijeka</b>    | <b>8.103</b>        | <b>500.747</b>   | <b>7.740</b>     | <b>490.402</b>   | <b>-4,48%</b>   | <b>-2,07%</b>   |
| <b>Radio postaja Split</b>     | <b>9.996</b>        | <b>450.487</b>   | <b>9.971</b>     | <b>449.408</b>   | <b>-0,25%</b>   | <b>-0,24%</b>   |
| <b>Radio postaja Zadar</b>     | <b>7.426</b>        | <b>487.320</b>   | <b>7.430</b>     | <b>486.821</b>   | <b>0,05%</b>    | <b>-0,10%</b>   |
| <b>Radio postaja Knin</b>      | <b>5.188</b>        | <b>226.325</b>   | <b>5.197</b>     | <b>224.045</b>   | <b>0,17%</b>    | <b>-1,01%</b>   |
| <b>Radio postaja Sjever</b>    | <b>8.138</b>        | <b>231.278</b>   | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>-100,00%</b> | <b>-100,00%</b> |
| <b>Glas Hrvatske</b>           | <b>4.890</b>        | <b>157.134</b>   | <b>4.876</b>     | <b>157.991</b>   | <b>-0,29%</b>   | <b>0,55%</b>    |
| <b>HR</b>                      | <b>121.054</b>      | <b>5.134.358</b> | <b>112.226</b>   | <b>4.872.107</b> | <b>-7,30%</b>   | <b>-5,10%</b>   |
| Simfonijski orkestar           | 30                  | 3.130            | 30               | 3.030            | 0,00%           | -3,19%          |
| Zbor                           | 18                  | 1010             | 14               | 1128             | -22,22%         | 11,68%          |
| Jazz orkestar                  | 21                  | 1.870            | 19               | 1.695            | -9,52%          | -9,36%          |
| Tamburaški orkestar            | 31                  | 4.005            | 19               | 1.620            | -38,71%         | -59,55%         |
| Glazbena produkcija            | 53                  | 3.491            | 95               | 1.668            | 79,25%          | -52,22%         |
| <b>GLAZBA</b>                  | <b>153</b>          | <b>13.506</b>    | <b>177</b>       | <b>9.141</b>     | <b>15,69%</b>   | <b>-32,32%</b>  |
| <b>Novi mediji</b>             | <b>125</b>          | <b>539</b>       | <b>137</b>       | <b>569</b>       | <b>9,60%</b>    | <b>5,57%</b>    |
| <b>Nerazvrstano</b>            | <b>50</b>           | <b>4500</b>      | <b>2</b>         | <b>96</b>        | <b>-96,00%</b>  | <b>-97,87%</b>  |

Do razlike između planiranih i realiziranih minuta proizvodnje programa došlo je u sklopu:

### HTV 1

**IMS** - plan je veći od ostvarenja jer su emisije Otvoreno, Ekonomija@TD, iako planirane na prvoj mreži emitirane i na četvrtom kanalu.

**Sport** - Sport dnevnik danas je planirano 365 emisija i 3.650 minuta, a realizirano 365 emisija i 2.273 minute jer u trenutku izrade Plana nije poznata količina proizvodnje za pokrivanje dnevnih sportskih događaja koji će se izdvojiti u sklopu Dnevnika.

**Obrazovanje i znanost** - nisu završene planirane emisije Nezavisna država Hrvatska i Zapisano u kostima, te stoga nisu prikazane minute njihove proizvodnje.

**Drama** - planirane koprodukcije nisu realizirane do kraja, kao ni Tin Ujević čije je snimanje počelo kasnije od planiranog, te stoga planirana proizvodnja nije ostvarena. Otkazano je snimanje kazališne predstave Unterstadt jer je skinuta s repertoara kazališta.

**Zabava** - emisija Dobro jutro Hrvatska je ostvarena 1.298 minuta manje od plana zbog promjene koncepcije emisije, a Turistička klasa se emitira na četvrtoj mreži.

**Odabir programskih sadržaja** - odlukom urednika Show program realiziran je sa 3.924 minuta manje od plana kao i Dokumentarne serije 50' gdje je realizacija manja za 2.570 minuta. U sklopu Nabave na hrvatskom jeziku nisu realizirane emisije Dramskog programa.

## HTV 2

**Sport** - Ino prijenosa je planirano 65 emisija i 5.915 minuta, a realizirano 41 emisija i 2.990 minuta jer su 4.432 minute realizirane na 4. kanalu.

**Odabir programskih sadržaja** - odlukom urednika realizacija je manja od plana na Serijskim filmovima stranim za 11.890 minuta i na Igranim filmovima stranim za 4.361 minuta. Dokumentarne serije 60' manje su od planiranih vrijednosti za 4.308 minuta.

## HTV 3

**Glazbeni sadržaji** - realizacija je veća od plana jer je odlukom urednika bilo više koncerata klasične glazbe.

**Odabir programskih sadržaja** - odlukom urednika Serijski film strani 45' realiziran je za 6.567 minuta manje od plana kao i Igrani film strani koji je manji za 1.664 minuta. Dokumentarne serije 50' manje su za 3.788 minuta.

## HTV 4

**IMS** - realizacija je manja od plana zbog emisije Informativno jutro koja je planirana sa 116 emisija i 27.840 minuta, a odlukom urednice o promjeni koncepcije realizirano je 6.851 minuta. Parlamentarni izbori planirani su sa 24.000 minuta a realizirani sa 715 minuta, jer je izborna kampanja trajala kraće od predviđenog vremena. Prijenosi sjednica Sabora su trajali duže od planiranog za 12.779 minuta.

**Sport** - realizacija je manja od plana jer je raznih inozemnih prijenosa bilo manje za 1.201 minuta, a Svjetskog kupa u skijanju za 1.349 minuta.

**Zabava** - realizacija je veća od plana zbog emisije Turistička klasa koja je planirana na 1. kanalu, a realizirana na 4. kanalu.

## HR1

**IMS** - trajanje emisije Euranet plus je planirano više od realizacije.

## HR2

**Sport** - ostvarenje je veće od plana za 2.518 minuta jer se prilikom planiranja uzima prosjek trajanja pojedinih utakmica, dok realizacija najvećih sportskih emisija (Sport i glazba subotom, Sport i glazba nedjeljom, Sportski prijenosi) ovisi o utakmicama čije se trajanje ne može predvidjeti jer u trenutku planiranja nije poznato kako će se kvalificirati naši klubovi.

**Radio Rijeka** - ostvarenje je za 12.572 minute manje od plana jer emisija Radio Sova nije emitirana ljeti, a planirana je tijekom cijele godine. Primorje (vaterpolo) i Ajmo Rijeka (nogomet) planira se uz pretpostavku trajanja pojedinih kvalifikacijskih utakmica iako se često emitiraju tek uz povremena javljanja.

### Struktura proizvodnje HTV-a po vrstama

Tablica 26. Struktura proizvodnje HTV-a

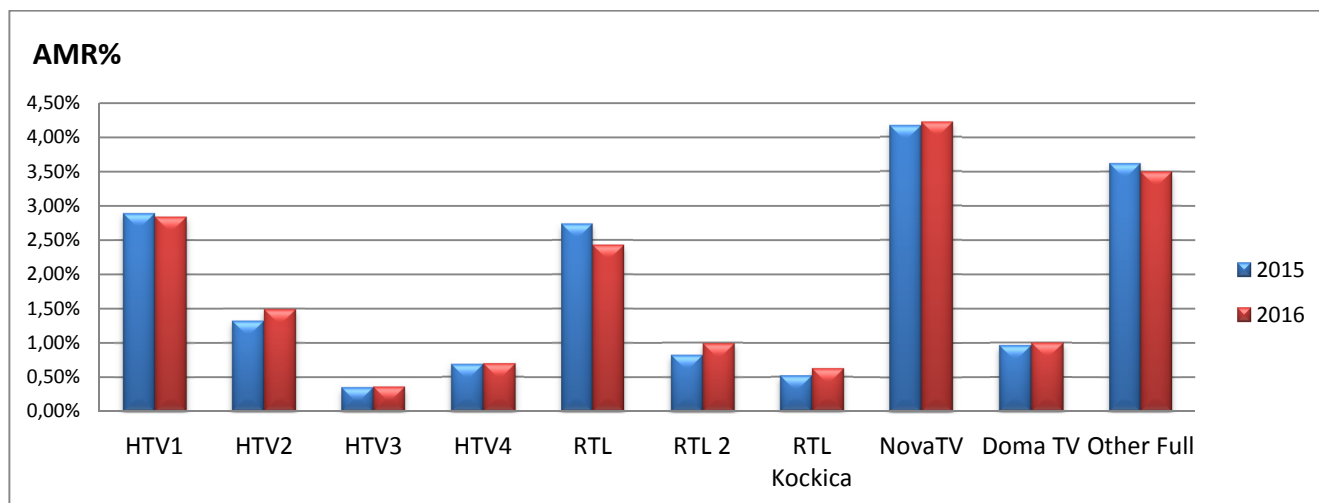
| KANALI        | Vlastiti program |                     |                             |                                 | OTKUP od<br>domaćih<br>proizvod. | Obrade                |                   |                            | Ukupno         | Glaz.<br>prod. | Novi<br>mediji | Nera<br>zvrstano | Sveukupno      |
|---------------|------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
|               | Film.<br>min.    | Elektronika<br>min. | Arhiva<br>u vlast.<br>emis. | KOPROD.<br>s ostalim<br>proizv. |                                  | Arhiva<br>(vlast.pr.) | Strani<br>program | Preuzeti<br>(EBU i<br>ost) |                |                |                |                  |                |
| HTV1          | 0                | 156.790             | 5.462                       | 1.547                           | 7.733                            | 6.511                 | 68.762            | 1201                       | 248.006        | 0              | 0              | 0                | 248.006        |
| HTV2          | 0                | 42.146              | 0                           | 0                               | 3071                             | 19.721                | 117.982           | 36.517                     | 219.437        | 0              | 0              | 0                | 219.437        |
| HTV3          | 0                | 24.218              | 0                           | 0                               | 3.990                            | 516                   | 62.180            | 215                        | 91.119         | 0              | 0              | 0                | 91.119         |
| HTV4          | 0                | 161.435             | 7.896                       | 0                               | 2.219                            | 0                     | 7.260             | 2.869                      | 181.679        | 0              | 0              | 0                | 181.679        |
| Nerazvrstano  | 0                | 0                   | 0                           | 0                               | 0                                | 0                     | 0                 | 0                          | 0              | 9.141          | 569            | 96               | 9.806          |
| <b>Ukupno</b> | <b>0</b>         | <b>384.589</b>      | <b>13.358</b>               | <b>1.547</b>                    | <b>17.013</b>                    | <b>26.748</b>         | <b>256.184</b>    | <b>40.802</b>              | <b>740.241</b> | <b>9.141</b>   | <b>569</b>     | <b>96</b>        | <b>750.047</b> |

U 2016. godini program domaće proizvodnje u odnosu na 2015. godinu veći je za 5,5% i to zbog povećanja vlastitog programa (snimanje i obrada). Radi se o emisiji Informativno jutro, u sklopu Studia 4 koja se u 2016. godini emitira na 4. kanalu. Odlukom urednice o promjeni koncepcije emisije došlo je do povećanja proizvodnje za 52.274 minute u odnosu na 2015. godinu.

Preuzeti Eurovizijski prijenosi veći su u 2016. godini za 83% u odnosu na 2015. godinu. To povećanje se odnosi najviše na Sportski program u kojem su realizirane Olimpijske igre Rio 2016. s 14.730 minuta i Euro 2016. s 8.843 minute.

### 4.3.9. Gledanost HTV kanala

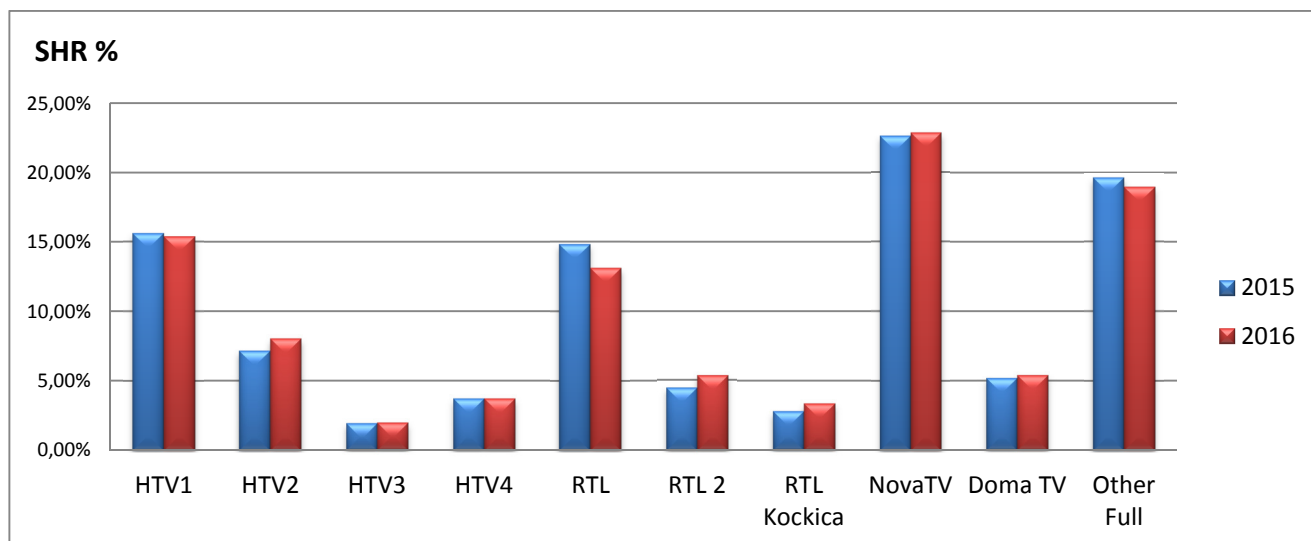
Grafovi prikazuju pregled i usporedbu podataka prosječne gledanosti (AMR%) i udjela u gledanosti (SHR%) za 2016. u odnosu na 2015. godinu.



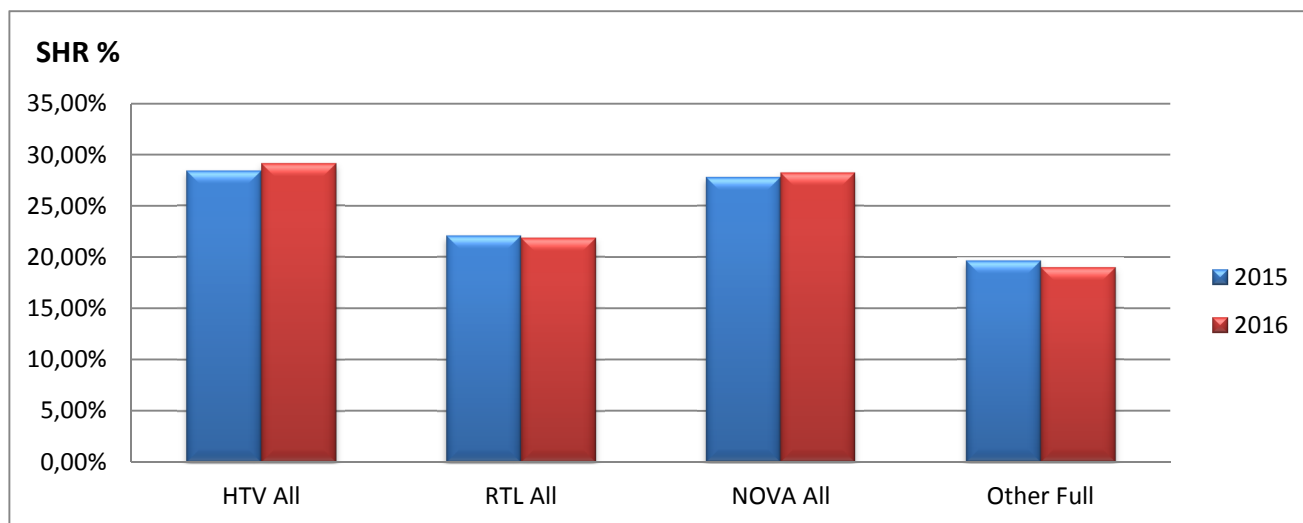
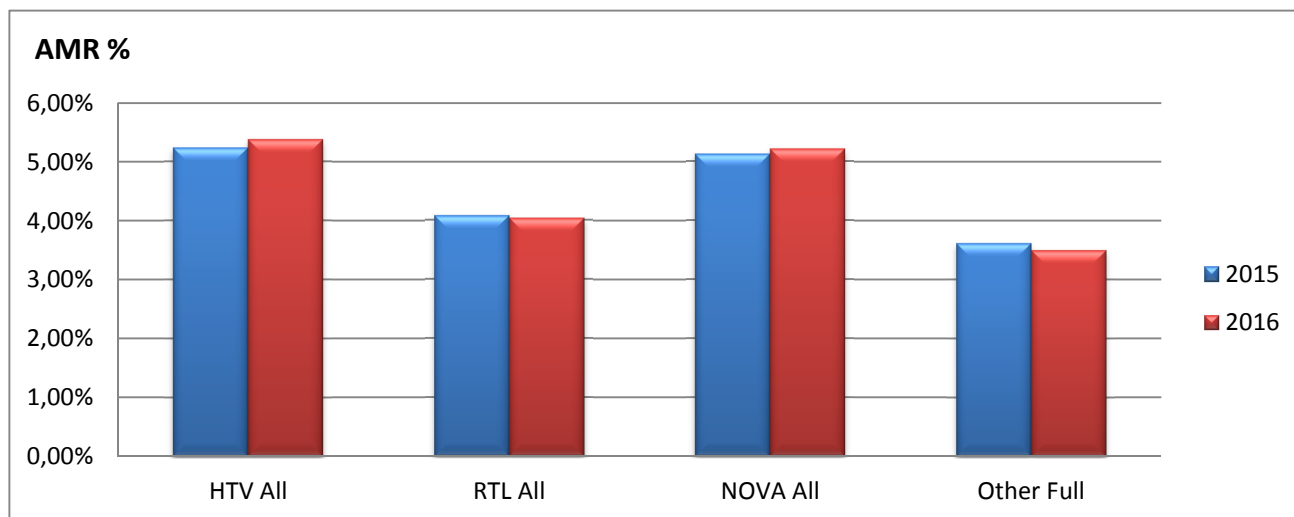
Izvor: AGB Nieslen – ukupna populacija 4+, na cijelom danu

U 2016. godini, u kojoj je ukupna gledanost televizije u Hrvatskoj bila za 4,3% veća nego u godini ranije, ali je dnevno kontaktirala 1,7% različitih gledatelja manje, najveći rast ostvarili su specijalizirani kanal za djecu RTL Kockica (20,4%) i RTL2 (19,5%), a najveći pad kanal RTL (-11%). Istovremeno je RTL kanal izgubio samo 3,8% publike (RCH%) pa je ukupni pad RTL grupe (3 kanala) ujedno i najmanji u doseg u publike (-2% RCH%), odnosno 1,1% u prosječnom broju gledatelja i udjelu.

Iako zbirno TV kanali HRT-a u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu prikazuju blagi rast (2,5% AMR, odnosno SHR%), u pozadini je jaka sportska godina, sa Svjetskim nogometnim prvenstvom i ljetnom olimpijadom, koji su bitno povećali prosječnu gledanost i udio u gledanosti HTV2 (za 12,4%), mada je i HTV2 u 2016. godini kontaktirao dnevno (doseg) 1,9% manje različite publike nego godinu ranije. HTV1 je bio lošiji za 1,5%, i kontaktirao čak 4% različitih gledatelja manje.



Grafovi prikazuju pregled i usporedbu podataka prosječne gledanosti ukupnih HTV kanala u odnosu na druge TV kuće s nacionalnom koncesijom (AMR%) i udjela u gledanosti (SHR%) u 2016. u odnosu na 2015. godinu.



### 4.3.10. Nabava europskih djela od neovisnih proizvođača

Tablica 27. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata

| Program i naziv djela                      | Proizvođač            | Trajanje* | Broj ep/djela | Naknada po ep / djelu | Ukupno ugovoreno  | Kanal  |
|--|-----------------------|-----------|---------------|-----------------------|-------------------|--------|
| <b>ODJEL DRAMA-PROIZVODNJA</b>             |                       |           |               |                       | <b>11.784.000</b> |        |
| GENERAL                                    | KIKLOP FILM           | 47        | 8             | 1.473.000             | 11.784.000        | HTV1   |
| <b>DOKUMENTARNA PRODUKCIJA-LICENCE</b>     |                       |           |               |                       | <b>473.324</b>    |        |
| GNOTHI SEAUTON                             | REAL GRUPA            | 93        | 1             | 92.063                | 92.063            | HTV1   |
| IZGUBLJENO DUGME                           | OLIMP PRODUKCIJA      | 88        | 1             | 92.063                | 92.063            | HTV1,3 |
| NEPRIJATELJ NARODA                         | AVID MEDIA            | 88        | 1             | 85.925                | 85.925            | HTV1   |
| LEX PERKOVIĆ- TAJNA UDBAŠKOG UBOJSTVA      | VEČERNJI LIST         | 60        | 1             | 49.100                | 49.100            | HTV1   |
| PRVI PUT                                   | OZ MEDIA              | 50        | 1             | 42.963                | 42.963            | HTV1   |
| KRIŽNI PUT-ZLOČIN BEZ KAZNE                | VEČERNJI LIST         | 57        | 1             | 44.190                | 44.190            | HTV1   |
| LJUBAVNICI MORA                            | CAR HERC              | 12        | 1             | 15.958                | 15.958            | HTV1   |
| KRAJAČEV SAN                               | CAR HERC              | 52        | 1             | 51.064                | 51.064            | HTV1   |
| <b>DOKUMENTARNA PRODUKCIJA-PROIZVODNJA</b> |                       |           |               |                       | <b>8.553.169</b>  |        |
| HRVATSKI PREMIJERI                         | MISSART               | 48        | 8             | 122.750               | 982.000           | HTV1   |
| BALKANSKA KUHINJA                          | PARAGON               | 48        | 10            | 122.685               | 1.226.848         | HTV1   |
| DJECA MEDITERANA                           | JAKA PRODUKCIJA       | 48        | 6             | 122.720               | 736.321           | HTV 1  |
| MAME                                       | SIROVINA I SINOVI     | 52        | 12            | 176.760               | 2.121.120         | HTV1   |
| KARTOLINE                                  | STUDIO PANGOLIN       | 5         | 12            | 19.640                | 235.680           | HTV3   |
| SJEVEROZAPADNI VJETAR                      | ANTITALENT PRODUKCIJA | 52        | 4             | 305.842               | 1.223.370         | HTV1   |
| PROFESIJE OSOBNO                           | PROJECT 6 STUDIO      | 52        | 12            | 82.979                | 995.748           | HTV1   |
| BETONSKI SPAVAĆI                           | HULAHOP               | 52        | 4             | 258.021               | 1.032.082         | HTV1   |
| <b>OBRAZOVANJE I ZNANOST-PROIZVODNJA</b>   |                       |           |               |                       | <b>6.177.011</b>  |        |
| MOJE SLIKE MOJI SNOVI                      | PRVI GLAS             | 10        | 20            | 20.254                | 405.075           | HTV3   |
| STRIP U HRVATSKOJ                          | CONTROL SPACE         | 15        | 20            | 28.233                | 564.650           | HTV3   |
| 100 riječi- BONTON                         | MEDIA LINK            | 2         | 100           | 11.903                | 1.190.292         | HTV1   |
| INFORMATIVKA                               | POZITIV produkcija    | 4         | 100           | 4.910                 | 491.000           | HTV1   |
| CARPE DIEM 3                               | FADE IN               | 10        | 30            | 11.293                | 338.790           | HTV3   |
| ZDRAVI ŽIVOT                               | HEADLINE PRODUCT      | 30        | 20            | 30.688                | 613.750           | HTV1   |
| ŠKOLA KUHANJA                              | GASTRONOMADI          | 5         | 75            | 11.661                | 874.594           | HTV1   |
| APP druga sezona                           | BPRODUKCIJA           | 10        | 30            | 10.188                | 305.648           | HTV4   |
| VODIČ KROZ FONDOVE EU druga sezona         | DIGIMARK              | 15        | 10            | 19.026                | 190.263           | HTV4   |
| FINANCIJALAC druga sezona                  | MDM VIZIJA            | 10        | 20            | 19.640                | 392.800           | HTV4   |
| UPOZNAJMO HRVATSKU - ZARONITE S NAMA       | CAR HERC              | 5         | 60            | 13.503                | 810.150           | HTV1   |

Nastavak tablice 27. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata

| Program i naziv djela           | Proizvođač            | Trajanje* | Broj ep/djela | Naknada po ep / djelu | Ukupno ugovoreno  | Kanal |
|---------------------------------|-----------------------|-----------|---------------|-----------------------|-------------------|-------|
| <b>ODJEL ZABAVA-PROIZVODNJA</b> |                       |           |               |                       | <b>5.261.556</b>  |       |
| SLATKA KUCHARICA 2              | ANTITALENT PRODUKCIJA | 20        | 20            | 71.195                | 1.423.900         | HTV1  |
| LOVAC NA BILJE 2                | ANTITALENT PRODUKCIJA | 20        | 12            | 57.938                | 695.256           | HTV1  |
| DVA JEDAN U GOSTIMA             | CASTOR MULTIMEDIA     | 30        | 20            | 95.745                | 1.914.900         | HTV1  |
| KUĆNI LJUBIMCI                  | APON                  | 30        | 40            | 30.688                | 1.227.500         | HTV1  |
| <b>ODJEL KULTURA-LICENCE</b>    |                       |           |               |                       | <b>2.799</b>      |       |
| KRAVA NA MJESECU, ONI ŽIVE NOĆU | ZAGREB FILM           | 19        | 1             | 2.799                 | 2.799             | HTV3  |
| <b>RAZVOJ SCENARIJA</b>         |                       |           |               |                       | <b>1.313.425</b>  |       |
| ŠESTI AUTOBUS                   | MISSART               |           | 5             |                       | 392.800           | HTV1  |
| CRNO BIJELI SVIJET 3            | INTER FILM            |           | 12            |                       | 429.625           | HTV1  |
| RAT PRIJE RATA                  | INTERMEDIA GRUPA      |           | 10            |                       | 491.000           | HTV1  |
| <b>UKUPNO NARUDŽBA AV DJELA</b> |                       |           |               |                       | <b>33.565.283</b> |       |

\*Trajanje u minutama



### 4.3.11. Troškovi rada

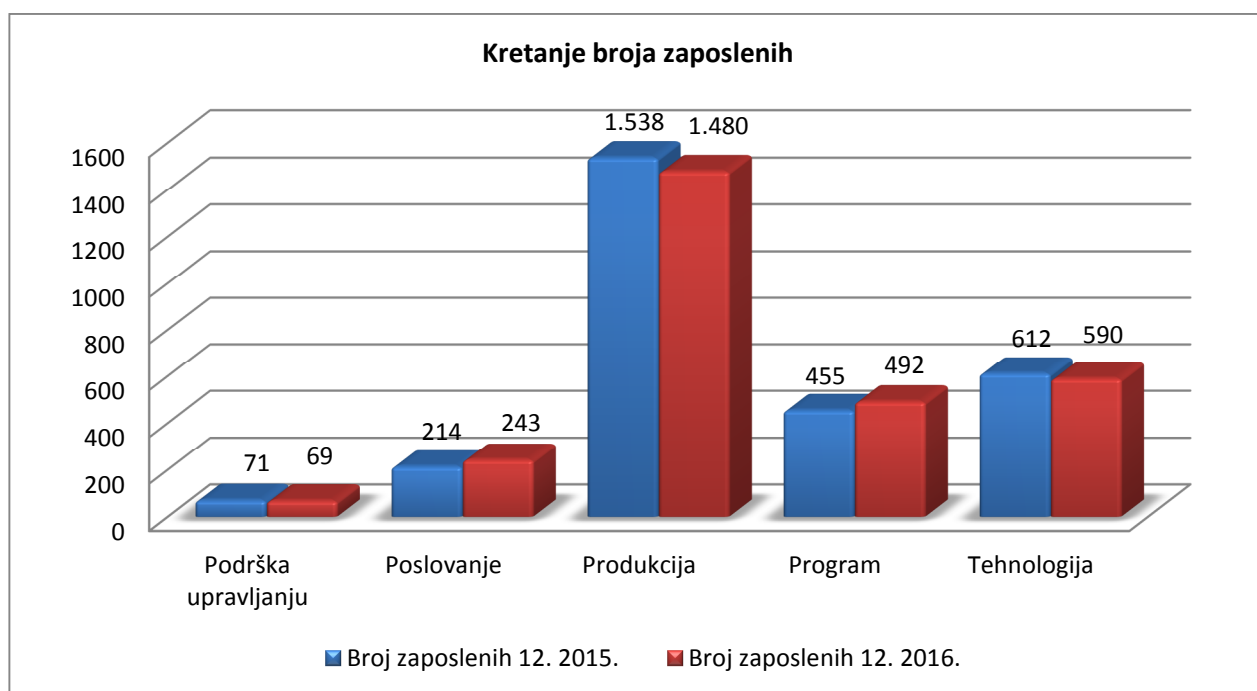
#### 4.3.11.1. Radnici

- 2.890 radnika (31. prosinca 2015.)
- 2.874 radnika (31. prosinca 2016.)
- **16 radnika manje**

Na dan 31. prosinca 2016. godine broj radnika bio je 2.874, što je 16 radnika manje u odnosu na 31. prosinca 2015. godine odnosno 0,6% manje. Ukupne isplaćene bruto plaće i materijalna prava radnika bez otpremnina u 2015. godini iznosile su 437,2 milijuna kuna, dok su u 2016. godine plaće bez otpremnina iznosile 431,0 milijuna kuna.

Tablica 28. Struktura kretanja broja radnika

| Red. br. | Naziv PJ ili SUJ    | Broj zaposlenih 31.12. 2015. | Broj zaposlenih 31. 12. 2016. | Razlika    | % 12.2016./12.2015. |
|----------|---------------------|------------------------------|-------------------------------|------------|---------------------|
| 1.       | Podrška upravljanju | 71                           | 69                            | -2         | -2,82%              |
| 2.       | Poslovanje          | 214                          | 243                           | 29         | 13,55%              |
| 3.       | Produkcija          | 1.538                        | 1.480                         | -58        | -3,77%              |
| 4.       | Program             | 455                          | 492                           | 37         | 8,13%               |
| 5.       | Tehnologija         | 612                          | 590                           | -22        | -3,59%              |
|          | <b>Ukupno</b>       | <b>2.890</b>                 | <b>2.874</b>                  | <b>-16</b> | <b>-0,55%</b>       |

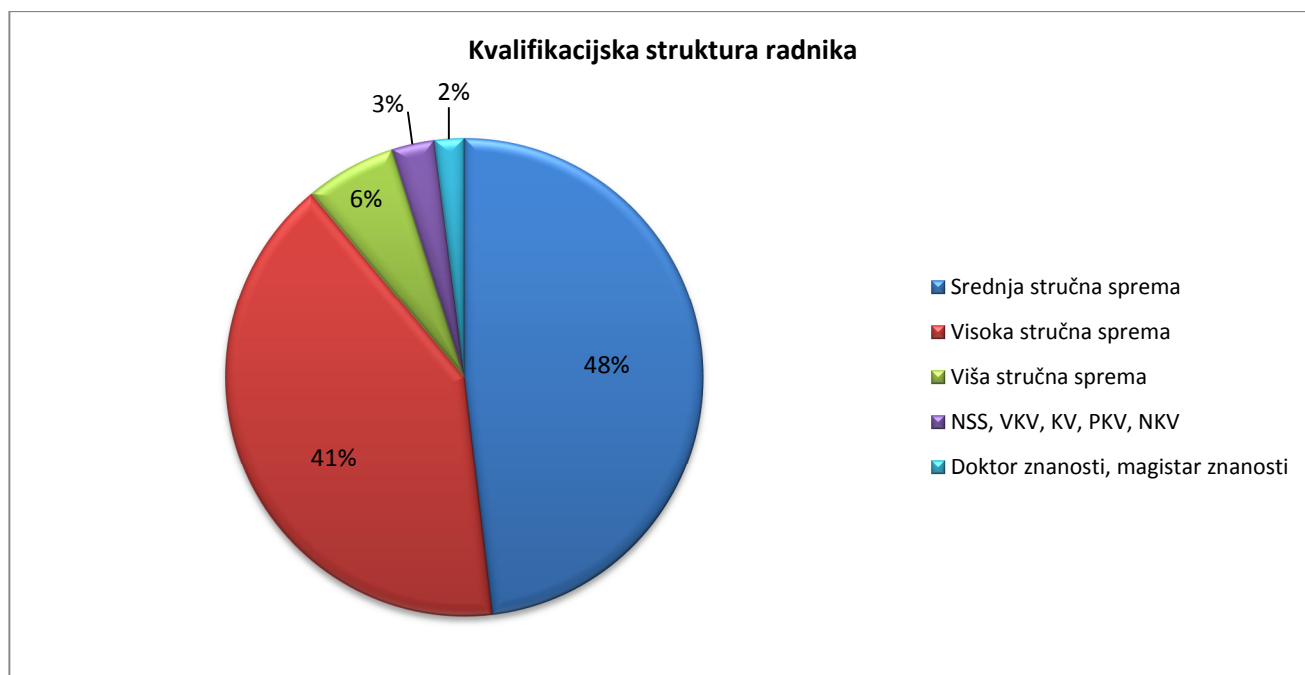


## Kvalifikacijska struktura

Tablica 29. Kvalifikacijska struktura radnika

| Red.br. | Stupanj naobrazbe          | Podrška upravljanju | Poslovanje | Produkcija   | Program    | Tehnologija | HRT          |
|---------|----------------------------|---------------------|------------|--------------|------------|-------------|--------------|
| 1.      | Doktor znanosti            | 0                   | 3          | 6            | 2          | 0           | 11           |
| 2.      | Magistar znanosti          | 4                   | 1          | 24           | 11         | 7           | 47           |
| 3.      | Visoka stručna sprema      | 36                  | 59         | 706          | 290        | 82          | 1.173        |
| 4.      | Viša stručna sprema        | 2                   | 33         | 85           | 22         | 35          | 177          |
| 5.      | Srednja stručna sprema     | 22                  | 127        | 633          | 163        | 438         | 1.383        |
| 6.      | Niža stručna sprema        | 4                   | 6          | 3            | 3          | 5           | 21           |
| 7.      | Visokokvalificirani radnik | 1                   | 7          | 7            | 1          | 11          | 27           |
| 8.      | Kvalificirani radnik       | 0                   | 7          | 13           | 0          | 8           | 28           |
| 9.      | Polukvalificirani radnik   | 0                   | 0          | 3            | 0          | 3           | 6            |
| 10.     | Nekvalificirani radnik     | 0                   | 0          | 0            | 0          | 1           | 1            |
|         | <b>UKUPNO</b>              | <b>69</b>           | <b>243</b> | <b>1.480</b> | <b>492</b> | <b>590</b>  | <b>2.874</b> |

Ključno je zbog tehnološkog razvoja, novog načina rada u proizvodnji i emitiranju odrediti buduće potrebe i promijeniti kvalifikacijsku strukturu tako da može podržati veću efikasnost poslovanja i bolje iskorištenje resursa.



#### 4.3.11.2. Plaće i naknade

Tablica 30. Struktura plaća i naknada

u 000 kn

| Red. br. | Stavke plaća   | Ostvarenje HRT 2015. | Plan HRT 2016. | Ostvarenje HRT 2016. | Podrška upravljanju | Poslovanje    | Produkcija     | Program       | Tehnologija   |
|----------|--|----------------------|----------------|----------------------|---------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| 1.       | <b>Broj radnika</b>  | <b>2.890</b>         |                | <b>2.874</b>         | <b>69</b>           | <b>243</b>    | <b>1.480</b>   | <b>492</b>    | <b>590</b>    |
| 2.       | <b>Bruto plaće</b>   | <b>414.384</b>       | <b>407.532</b> | <b>407.110</b>       | <b>12.911</b>       | <b>27.694</b> | <b>205.565</b> | <b>86.548</b> | <b>74.340</b> |
| 3.       | <b>Materijalna prava radnika</b>                           | <b>20.687</b>        | <b>13.107</b>  | <b>12.347</b>        | <b>265</b>          | <b>883</b>    | <b>6.558</b>   | <b>2.108</b>  | <b>2.533</b>  |
| 3.1.     | Regres   | 7.392                | 7.123          | 7.058                | 175                 | 573           | 3.620          | 1.218         | 1.473         |
| 3.2.     | Otpremnine   | 9.585                | 845            | 845                  | 0                   | 0             | 676            | 135           | 34            |
| 3.3.     | Jubilarnе nagrade  | 1.223                | 1.875          | 1.558                | 24                  | 101           | 786            | 230           | 417           |
| 3.4.     | Potpore radnicima dar djeci                                | 1.357                | 2.125          | 1.840                | 41                  | 128           | 933            | 346           | 391           |
| 3.5.     | Božićnica, uskrsnica                                       | 1.131                | 1.140          | 1.047                | 26                  | 81            | 543            | 179           | 219           |
| 4.       | <b>Prijevoz</b>  | <b>11.723</b>        | <b>10.945</b>  | <b>12.428</b>        | <b>317</b>          | <b>1.113</b>  | <b>6.102</b>   | <b>1.983</b>  | <b>2.913</b>  |
|          | <b>Ukupno plaće i materijalna prava radnika i prijevoz</b> | <b>446.794</b>       | <b>431.584</b> | <b>431.885</b>       | <b>13.493</b>       | <b>29.691</b> | <b>218.224</b> | <b>90.640</b> | <b>79.785</b> |

Za ukupne plaće, materijalna prava radnika i prijevoz isplaćeno je 431,9 milijuna kuna što je 0,3 milijuna kuna (0,07%) više od plana 2016. godine. Bruto plaće obračunate za 2016. godinu iznose 407,1 milijuna kuna, a materijalna prava radnika ukupno iznose 12,3 milijuna kuna. Naknada za prijevoz na posao iznosi 12,4 milijuna kuna.

Na veće ostvarenje troškova plaća utjecala je i realizacija troškova plaća po izvansudskim i sudskim nagodbama sklopljenim i isplaćenim u 2016. godini u ukupnom iznosu 1,21 milijun kuna.

### 4.3.12. Troškovi vanjske suradnje

Tablica 31. Trošak vanjskih suradnika

u 000 kn

| Red. br.  | Vanjski suradnici                  | Ostvarenje 2015. | Plan 2016.    | Ostvarenje 2016. | Razlika ostv. 2016. / ostv. 2015. | Razlika ostv. 2016. / plan 2016. |
|-----------|------------------------------------|------------------|---------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1         | 2                                  | 3                | 4             | 5                | 6                                 | 7                                |
| <b>1.</b> | <b>PROIZVODNJA PROGRAMA</b>        | <b>75.898</b>    | <b>67.418</b> | <b>66.994</b>    | <b>-11,7%</b>                     | <b>-0,6%</b>                     |
| 1.1.      | Ugovori o djelu                    | 5.990            | 1.773         | 3.892            | -35,0%                            | 119,5%                           |
| 1.2.      | Autorski ugovori                   | 64.294           | 60.108        | 58.424           | -9,1%                             | -2,8%                            |
| 1.3.      | Agencijsko zapošljavanje           | 2.700            | 3.248         | 2.317            | -14,2%                            | -28,7%                           |
| 1.4.      | Student servis                     | 1.316            | 1.049         | 1.170            | -11,0%                            | 11,5%                            |
| 1.5.      | Ostali                             | 1.598            | 1.240         | 1.191            | -25,5%                            | -4,0%                            |
| <b>2.</b> | <b>OSTALO</b>                      | <b>22.839</b>    | <b>25.182</b> | <b>22.074</b>    | <b>-3,3%</b>                      | <b>-12,3%</b>                    |
| 2.1.      | Ugovori o djelu                    | 411              | 1.112         | 974              | 136,9%                            | -12,4%                           |
| 2.2.      | Autorski ugovori                   | 1.904            | 2.572         | 2.136            | 12,2%                             | -17,0%                           |
| 2.3.      | Programsko vijeće i Nadzorni odbor | 790              | 709           | 763              | -3,4%                             | 7,6%                             |
| 2.4.      | Savjet za jezik i govor            | 1                | 38            | 30               | -                                 | -21,5%                           |
| 2.5.      | Kontrolori                         | 13.368           | 14.000        | 11.294           | -15,5%                            | -19,3%                           |
| 2.6.      | Agencijsko zapošljavanje           | 5.327            | 5.791         | 5.841            | 9,7%                              | 0,9%                             |
| 2.7.      | Student servis                     | 1.038            | 959           | 1.037            | -0,1%                             | 8,1%                             |
|           | <b>UKUPNO</b>                      | <b>98.737</b>    | <b>92.600</b> | <b>89.068</b>    | <b>-9,8%</b>                      | <b>-3,8%</b>                     |

Ukupno ostvareni troškovi vanjske suradnje u promatranom razdoblju iznose 89,1 milijuna kuna što je 3,8% manje od plana koji iznosi 92,6 milijuna kuna, a u odnosu na prošlu godinu manji su za 9,8%.

Smanjenje troškova vanjskih suradnika u odnosu na 2015. godinu je proizašlo iz planske strategije Glavnog ravnatelja i Ravnateljstva HRT-a koja za cilj jednim dijelom ima i povećanje efikasnosti rada stalno zaposlenih.

### 4.3.13. Amortizacija

Tablica 32. Struktura amortizacije materijalne i nematerijalne imovine po PJ

u 000 kn

| Red. br.  | Amortizacijska skupina                                       | Ostvarenje HRT 2015. | Plan HRT 2016. | Ostvarenje HRT 2016. | Podrška upravljanju | Poslovanje    | Program      | Produkcija     | Tehnologija   |
|-----------|--|----------------------|----------------|----------------------|---------------------|---------------|--------------|----------------|---------------|
| 1         | 2  | 3                    | 4              | 5                    | 6                   | 7             | 8            | 9              | 10            |
| <b>1.</b> | <b>Nematerijalna imovina</b>                                 | <b>117.441</b>       | <b>116.174</b> | <b>121.590</b>       | <b>17</b>           | <b>2.300</b>  | <b>81</b>    | <b>117.135</b> | <b>2.057</b>  |
| 1.1.      | Programski sadržaji  | 114.172              | 110.533        | 116.648              | 0                   | 0             | 0            | 116.648        | 0             |
| 1.2.      | Poslovni sustavi i ulaganja na tuđoj imovini                 | 3.269                | 5.641          | 4.943                | 17                  | 2.300         | 81           | 487            | 2.057         |
| <b>2.</b> | <b>Materijalna imovina</b>                                   | <b>45.616</b>        | <b>55.960</b>  | <b>54.846</b>        | <b>132</b>          | <b>12.294</b> | <b>1.447</b> | <b>10.564</b>  | <b>30.409</b> |
| 2.1.      | Građevinski objekti  | 13.130               | 13.115         | 13.155               | 0                   | 11.668        | 0            | 1.290          | 197           |
| 2.2.      | Postrojenja i oprema   | 30.437               | 40.243         | 39.074               | 128                 | 589           | 1.408        | 8.774          | 28.176        |
| 2.3.      | Alati, namještaj, prijevozna sredstva, ulaganja u nekretnine | 2.049                | 2.601          | 2.617                | 4                   | 37            | 39           | 500            | 2.037         |
| <b>3.</b> | <b>Ukupno</b>  | <b>163.057</b>       | <b>172.133</b> | <b>176.436</b>       | <b>149</b>          | <b>14.594</b> | <b>1.528</b> | <b>127.699</b> | <b>32.467</b> |

Ukupno ostvarena amortizacija u 2016. godini iznosi 176,4 milijuna kuna što je 2,5% više od plana koji iznosi 172,1 milijuna kuna. Od toga ostvarenje troškova amortizacije nematerijalne imovine iznosi 121,6 milijuna kuna što je 4,7% više od plana i proizlazi iz prekoračenja u nabavi programskih sadržaja što je već detaljnije opisano u poglavlju 4.3.2.

Ostvarenje troškova amortizacije materijalne imovine iznosi 54,8 milijuna kuna što je 2% manje od plana.

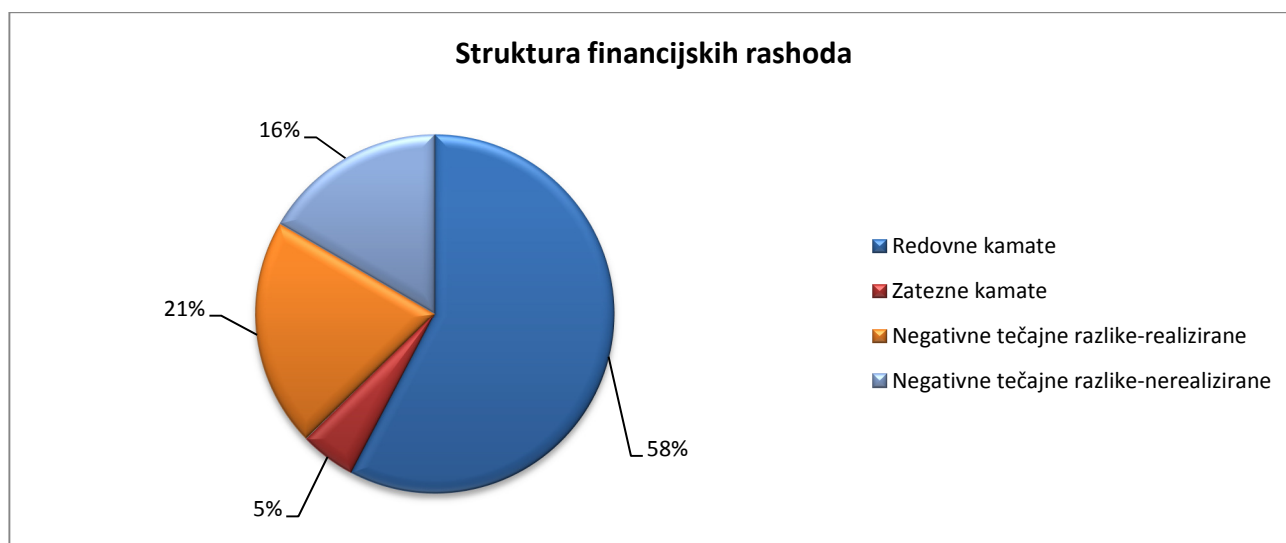
### 4.3.14. Financijski rashodi

Tablica 33. Financijski rashodi

u 000 kn

| Red. br. | Naziv pozicije                          | Ostvarenje 2015. | Plan 2016.    | Ostvarenje 2016. | Razlika ostv. 2016./ostv. 2015. | Razlika ostv./plan 2016. |
|----------|---|------------------|---------------|------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1        | 2                                       | 3                | 4             | 5                | 6=(5-3)/3                       | 7=(5-4)/4                |
| <b>1</b> | <b>Financijski rashodi</b>              | <b>28.284</b>    | <b>21.909</b> | <b>20.343</b>    | <b>-28,1%</b>                   | <b>-7,1%</b>             |
| 1.1.     | Redovne kamate                          | 16.400           | 14.200        | 11.744           | -28,4%                          | -17,3%                   |
| 1.2.     | Zatezne kamate                          | 2.234            | 2.209         | 1.015            | -54,6%                          | -54,0%                   |
| 1.3.     | Kamate spor. pravne osobe               | 826              | 1.200         | 2                | -99,8%                          | -99,9%                   |
| 1.4.     | Kamate na radne sporove                 | 0                | 0             | 9                | -                               | -                        |
| 1.5.     | Kamate na PDV                           | 7                | 0             | 0                | -                               | -                        |
| 1.6.     | Negativne tečajne razlike-realizirane   | 7.974            | 4.300         | 4.196            | -47,4%                          | -2,4%                    |
| 1.7.     | Negativne tečajne razlike-nerealizirane | 843              | 0             | 3.378            | 300,7%                          | -                        |

Financijski rashodi u 2016. godini ostvareni su u iznosu od 20,3 milijuna kuna što je 28,1% manje od ostvarenja 2015. godine i 7,1% manje od plana 2016. Najznačajnije smanjenje je posljedica smanjenja troškova redovnih kamata po kreditima, zateznih kamata i u dijelu realizirane negativne tečajne razlike.



### 4.3.15. Rashodi po mjesecima

Tablica 34. Rashodi 2016. godine - po mjesecima

u kunama

| Red. br. | Naziv pozicije                  | Plan 2016.           | Ostvarenje siječanj 2016. | Ostvarenje veljača 2016. | Ostvarenje ožujak 2016. | Ostvarenje travanj 2016. | Ostvarenje svibanj 2016. | Ostvarenje lipanj 2016. | Ostvarenje srpanj 2016. | Ostvarenje kolovoz 2016. | Ostvarenje rujan 2016. | Ostvarenje listopad 2016. | Ostvarenje studeni 2016. | Ostvarenje prosinac 2016. | Ostvarenje 2016.     |
|----------|---------------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|
| 1        | 2                               | 3                    | 4                         | 5                        | 6                       | 7                        | 8                        | 9                       | 10                      | 11                       | 12                     | 13                        | 14                       | 15                        | 16                   |
| <b>I</b> | <b>RASHODI</b>                  | <b>1.397.493.201</b> | <b>87.470.555</b>         | <b>93.280.811</b>        | <b>122.665.903</b>      | <b>112.151.935</b>       | <b>100.085.414</b>       | <b>162.541.509</b>      | <b>90.868.418</b>       | <b>111.283.588</b>       | <b>109.127.934</b>     | <b>91.726.166</b>         | <b>99.623.913</b>        | <b>182.096.551</b>        | <b>1.362.922.698</b> |
| 1.       | Poslovni rashodi                | 1.375.584.201        | 84.458.382                | 93.023.120               | 118.178.134             | 109.201.717              | 99.046.194               | 161.961.251             | 88.298.585              | 110.026.657              | 108.828.156            | 90.091.576                | 99.633.092               | 179.832.438               | 1.342.579.302        |
| 1.1.     | Proizvodnja progr               | 348.537.059          | 16.829.490                | 23.001.369               | 25.035.647              | 31.500.236               | 24.384.029               | 70.480.195              | 18.777.318              | 33.956.405               | 30.986.565             | 18.804.317                | 23.864.540               | 40.793.876                | 358.413.986          |
| 1.2.     | Neproizvodni projekti           | 1.744.827            | 0                         | 0                        | 0                       | 0                        | 233.225                  | 0                       | 0                       | 0                        | 328.804                | 424.072                   | 15.947                   | 35.910                    | 1.037.958            |
| 1.2.     | Plaće i ost primanja            | 431.583.522          | 33.478.575                | 33.090.215               | 36.859.462              | 34.584.228               | 39.725.888               | 39.951.214              | 33.058.262              | 38.065.381               | 35.228.379             | 33.991.041                | 36.799.241               | 37.001.231                | 431.833.115          |
| 1.2.1.   | Bruto plaće                     | 407.531.619          | 32.358.771                | 31.564.869               | 35.491.006              | 32.764.661               | 34.953.081               | 35.032.628              | 32.762.800              | 36.494.462               | 33.784.585             | 32.540.371                | 34.407.995               | 34.903.299                | 407.058.530          |
| 1.2.2.   | Regres                          | 7.122.500            | 7.500                     | 0                        | 0                       | 0                        | 3.443.750                | 3.484.478               | 5.000                   | 12.695                   | 9.000                  | 12.500                    | 64.875                   | 18.375                    | 7.058.173            |
| 1.2.3.   | Otpremnine                      | 844.600              | 0                         | 101.352                  | 67.568                  | 0                        | 67.568                   | 67.568                  | 135.136                 | 168.920                  | 33.784                 | 101.352                   | 0                        | 101.352                   | 844.600              |
| 1.2.4.   | Prijevoz                        | 10.945.003           | 1.012.848                 | 1.009.038                | 1.013.409               | 1.152.404                | 1.159.011                | 1.167.084               | 0                       | 1.176.652                | 1.179.379              | 1.188.862                 | 1.185.733                | 1.183.302                 | 12.427.721           |
| 1.2.5.   | Ostala materijalna prava        | 5.139.800            | 99.456                    | 414.956                  | 287.478                 | 667.162                  | 102.478                  | 199.456                 | 155.326                 | 212.652                  | 221.630                | 147.956                   | 1.140.638                | 794.904                   | 4.444.092            |
| 1.3.     | Vanjska suradnja                | 24.579.999           | 368.161                   | 2.960.025                | 1.034.637               | 400.992                  | 2.489.113                | 1.892.073               | 2.750.624               | 1.532.151                | 3.285.027              | 1.580.950                 | 1.634.567                | 1.793.684                 | 21.722.007           |
| 1.4.     | Odašiljanje (OIV i dr)          | 109.457.180          | 8.859.704                 | 9.272.581                | 9.023.055               | 9.151.915                | 8.438.896                | 9.078.462               | 8.866.447               | 9.471.340                | 9.364.521              | 8.766.374                 | 8.872.605                | 8.873.262                 | 108.039.162          |
| 1.5.     | Energija                        | 16.918.784           | 8.202                     | 1.063.601                | 1.324.475               | 1.813.119                | 1.128.593                | 1.123.696               | 436.446                 | 1.583.379                | 1.737.881              | 432.410                   | 1.197.513                | 2.485.940                 | 14.335.255           |
| 1.6.     | Održavanje i leasing            | 51.297.789           | 671.748                   | 1.495.957                | 2.790.502               | 2.100.806                | 3.895.190                | 2.587.981               | 4.392.798               | 3.346.884                | 4.621.265              | 2.896.795                 | 3.281.740                | 9.487.551                 | 41.569.218           |
| 1.7.     | Prava izvođenja, dotacije       | 131.773.479          | 9.860.227                 | 9.858.126                | 10.119.605              | 9.991.292                | 9.846.462                | 10.112.397              | 9.976.740               | 10.012.455               | 10.292.008             | 8.078.387                 | 12.064.036               | 13.470.035                | 123.681.771          |
| 1.7.1.   | ZAMP, HDS, HUZIP, ZAPRAF        | 59.083.646           | 4.504.319                 | 4.580.993                | 4.405.329               | 4.405.329                | 4.437.582                | 4.459.414               | 4.428.880               | 4.395.209                | 4.447.702              | 4.447.702                 | 4.878.672                | 7.576.146                 | 56.967.276           |
| 1.7.2.   | Dotacije: pluralizam, VEM, HAVC | 61.300.000           | 5.158.556                 | 4.660.244                | 5.293.693               | 5.335.204                | 4.757.354                | 5.251.176               | 5.154.291               | 5.195.617                | 5.220.567              | 3.192.216                 | 6.809.411                | 4.941.677                 | 60.970.006           |
| 1.7.3.   | Ostala davanja                  | 11.389.832           | 197.352                   | 616.889                  | 420.582                 | 250.758                  | 651.527                  | 401.808                 | 393.569                 | 421.629                  | 623.739                | 438.470                   | 375.953                  | 952.211                   | 5.744.488            |
| 1.8.     | Amortizacija                    | 61.600.804           | 4.588.127                 | 4.602.071                | 4.603.471               | 4.553.524                | 4.601.259                | 4.592.122               | 4.839.861               | 4.947.873                | 5.130.972              | 5.759.916                 | 5.760.056                | 5.809.117                 | 59.788.369           |
| 1.9.     | Ostali troškovi                 | 198.090.757          | 9.794.147                 | 7.679.175                | 27.387.281              | 15.105.606               | 4.303.539                | 22.143.110              | 5.200.089               | 7.110.788                | 7.852.734              | 9.357.313                 | 6.142.848                | 60.081.832                | 182.158.461          |
| 1.9.1.   | Službena putovanja              | 5.257.091            | 144.249                   | 285.794                  | 449.828                 | 313.541                  | 326.356                  | 280.418                 | 174.494                 | 155.821                  | 130.954                | 198.186                   | 247.601                  | 342.436                   | 3.049.677            |
| 1.9.2.   | Platni promet i poštarina       | 22.874.013           | 223.792                   | 550.039                  | 2.085.118               | 3.962.513                | 953.585                  | 1.495.124               | 2.207.012               | 1.106.594                | 2.496.740              | 2.825.028                 | 1.917.995                | 2.428.577                 | 22.252.115           |
| 1.9.3.   | Osiguranje                      | 5.596.741            | 139.241                   | 231.575                  | 126.920                 | 580.390                  | 229.817                  | 147.737                 | 330.856                 | 7.306                    | 491.070                | 333.116                   | 330.186                  | 501.951                   | 3.450.163            |
| 1.9.4.   | Vrijednosno usklađ              | 71.500.000           | 768.984                   | 2.976                    | 18.047.745              | -480                     | 13.184                   | 8.862.549               | 0                       | 2.000                    | 5.175.374              | 25.544                    | 41.112                   | 33.053.428                | 65.992.416           |
| 1.9.5.   | Ostalo                          | 92.862.912           | 8.517.882                 | 6.608.791                | 6.677.669               | 10.249.642               | 2.780.598                | 11.357.283              | 2.487.728               | 5.839.068                | -441.403               | 5.975.438                 | 3.605.954                | 23.755.440                | 87.414.090           |
| 2.       | Financijski rashodi             | 21.909.000           | 3.012.172                 | 257.691                  | 4.487.769               | 2.950.219                | 1.039.220                | 580.258                 | 2.569.833               | 1.256.931                | 299.778                | 1.634.590                 | -9.179                   | 2.264.114                 | 20.343.396           |



#### 4.4. Financijski pokazatelji temeljem analize Balance i Računa dobiti i gubitka

Tablica 35. Financijski pokazatelji

| Red. br.                            | Naziv   | Opis                           | Pokazatelji na dan 31.12.2013. | Pokazatelji na dan 31.12.2014. | Pokazatelji na dan 31.12.2015. | Pokazatelji na dan 31.12.2016. | Tumač   |
|-------------------------------------|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|
| <b>I. Pokazatelji likvidnosti</b>   |   |                                |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Koeficijent tekuće likvidnosti (KTL)</b>           | Kratkotrajna imovina           | 0,59                           | 0,77                           | 0,72                           | 0,70                           | Koeficijent tekuće likvidnosti pokazuje sposobnost podmirenja kratkoročnih obveza, te je poželjno da je 2 ili veći od 2.  |
|                                     |   | Kratkoročne obveze             |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Koeficijent financijske stabilnosti (KFS)</b>      | Dugotrajna imovina             | 1,43                           | 1,15                           | 1,23                           | 1,25                           | Koeficijent financijske treba biti manji od 1 što ukazuje na to da se iz dijela dugoročnih izvora financirata kratkotrajna imovina. Ako je veći od 1 znači da je dugotrajna imovina financirana iz kratkoročnih obveza.                               |
|                                     |   | Kapital+Dugoročne obveze       |                                |                                |                                |                                |   |
| <b>II. Pokazatelji zaduženosti</b>  |   |                                |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Koeficijent zaduženosti (KZ)</b>                   | Ukupne obveze                  | 0,61                           | 0,59                           | 0,56                           | 0,55                           | Koeficijent zaduženosti pokazuje koliki je postotak imovine financiran iz tuđih sredstava te je poželjno da je 50 % ili manji.  |
|                                     |   | Ukupna imovina                 |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Stupanj pokrića I</b>                              | Kapital                        | 0,52                           | 0,51                           | 0,52                           | 0,51                           | Stupanj pokrića I prikazuje pokriće dugotrajne imovine glavnicom te je poželjno da je što veći.   |
|                                     |   | Dugotrajna imovina             |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Stupanj pokrića II</b>                             | Kapital+Dugoročne obveze       | 0,70                           | 0,87                           | 0,81                           | 0,80                           | Stupanj pokrića II prikazuje pokriće dugotrajne imovine glavnicom uvećanom za dugoročne obveze te je poželjno da je veći od 1.  |
|                                     |   | Dugotrajna imovina             |                                |                                |                                |                                |   |
| <b>III. Pokazatelji aktivnosti</b>  |   |                                |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Koeficijent obrta ukupne imovine (KO ui)</b>       | Ukupni prihodi                 | 1,01                           | 0,97                           | 0,95                           | 0,93                           | Koeficijent obrta ukupne imovine govori koliko puta se ukupna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno koliko tvrtka uspješno koristi imovinu s ciljem stvaranja prihoda te bi trebao biti što veći.                                       |
|                                     |   | Ukupna imovina                 |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Koeficijent obrta kratkotrajne imovine (KO ki)</b> | Ukupni prihodi                 | 3,60                           | 3,97                           | 3,89                           | 4,04                           | Koeficijent obrta kratkotrajne imovine govori koliko puta se kratkotrajna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno mjeri relativnu efikasnost kojom poduzeće rabi kratkotrajnu imovinu za stvaranje prihoda te je poželjno da je što veći. |
|                                     |   | Kratkotrajna imovina           |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Koeficijent obrta potraživanja</b>                 | Prihodi od prodaje             | 9,11                           | 9,56                           | 12,41                          | 13,89                          | Koeficijent obrta potraživanja ukazuje na trajanje naplate potraživanja te je poželjno da je što veći.  |
|                                     |   | Potraživanja od kupaca         |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Trajanje naplate potraživanja</b>                  | 365                            | 40,06                          | 38,19                          | 29,41                          | 26,27                          | Trajanje naplate potraživanja upućuje na broj dana potreban za naplatu potraživanja. Što je pokazatelj manji to je povoljniji.  |
|                                     |   | Koeficijent obrta potraživanja |                                |                                |                                |                                |   |
| <b>IV. Pokazatelj ekonomičnosti</b> |   |                                |                                |                                |                                |                                |   |
|                                     | <b>Ekonomičnost ukupnog poslovanja (E u)</b>          | Ukupni prihodi                 | 1,0304                         | 1,0255                         | 1,0132                         | 1,0222                         | Pokazatelj ekonomičnosti ukupnog poslovanja pokazuje koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda te bi trebao biti veći od 1 ili što veći što ukazuje na poslovanje s dobiti.   |
|                                     |   | Ukupni rashodi                 |                                |                                |                                |                                |   |

Nastavak tablice 35. Financijski pokazatelji

| Red. br. | Naziv                                 | Opis            | Pokazatelji na dan 31.12.2013. | Pokazatelji na dan 31.12.2014. | Pokazatelji na dan 31.12.2015. | Pokazatelji na dan 31.12.2016. | Tumač  |
|----------|---------------------------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| V.       | <b>Pokazatelji profitabilnosti</b>    |                 |                                |                                |                                |                                |  |
|          | <b>Profitabilnost (Marža profita)</b> | Dobit / gubitak | 2,95%                          | 2,48%                          | 1,31%                          | 2,18%                          | Profitabilnost pokazuje koliko se dobiti ostvaruje na ukupnim prihodima te je poželjno da je pokazatelj što veći.  |
|          |                                       | Ukupni prihodi  |                                |                                |                                |                                |  |
|          | <b>Stopa povrata imovine (ROA)</b>    | Dobit / gubitak | 2,99%                          | 2,41%                          | 1,24%                          | 2,02%                          | Stopa povrata imovine je indikator uspješnosti korištenja imovine u stvaranju dobiti. Pokazatelj manji od 5% ukazuje na visok stupanj intenzivnosti imovine. |
|          |                                       | Ukupna imovina  |                                |                                |                                |                                |  |
|          | <b>Stopa povrata glavnice (ROE)</b>   | Dobit / gubitak | 8,05%                          | 6,28%                          | 3,17%                          | 5,11%                          | Stopa povrata glavnice pokazuje koliko novčanih jedinica dobiti poduzeće ostvaruje na jedinicu vlastitog kapitala.   |
|          |                                       | Kapital         |                                |                                |                                |                                |  |

Prema trendu kretanja pokazatelja likvidnosti i zaduženosti primjećuje se kako HRT ostvaruje još uvijek nedovoljnu sigurnost poslovanja u odnosu na očekivanu visinu pokazatelja.

Pokazatelji aktivnosti (koeficijenti obrta) mjere efikasnost s kojom poduzeće koristi vlastite resurse te uglavnom imaju pozitivan trend. Stupanj pokrića II je veći od stupnja pokrića I što ukazuje na to da je dio dugoročnih izvora iskorišten za financiranje kratkotrajne imovine.

S obzirom da se HRT u većem dijelu obavljanja svojih djelatnosti temelji na načelima poslovanja neprofitnih ustanova, kod pokazatelja profitabilnosti i ekonomičnosti očekujemo ostvarenje pozitivnog financijskog rezultata (dobit u poslovanju) pri čemu visina dobiti nije imperativ osim u smislu osiguranja sredstava za financiranje potrebnih investicija i što bržeg pokrića prenesenih gubitaka i povećanja vrijednosti kapitala.

## 5. Novčani tijek

Tablica 36. Operativni novčani tijek po mjesecima

u 000 kn

| Red. br.  | HRT - IZVJEŠĆE O NOVČANOM TIJEKU (MJESEČNA DINAMIKA)      | Realizacija 01 2016 | Realizacija 02 2016 | Realizacija 03 2016 | Realizacija 04 2016 | Realizacija 05 2016 | Realizacija 06 2016 | Realizacija 07 2016 | Realizacija 08 2016 | Realizacija 09 2016 | Realizacija 10 2016 | Realizacija 11 2016 | Realizacija 12 2016 | Ukupno 2016.     |
|-----------|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
|           | Početno stanje  | 45.153              | 44.444              | 42.120              | 34.258              | 48.758              | 43.164              | 48.044              | 53.243              | 44.291              | 46.866              | 43.336              | 39.364              | 45.153           |
| <b>1.</b> | <b>Novčani primici od poslovnih aktivnosti</b>            | <b>100.892</b>      | <b>117.266</b>      | <b>114.430</b>      | <b>113.886</b>      | <b>112.446</b>      | <b>124.152</b>      | <b>114.981</b>      | <b>113.953</b>      | <b>120.440</b>      | <b>113.690</b>      | <b>112.134</b>      | <b>120.786</b>      | <b>1.379.057</b> |
| 1.1.      | Novčani primici od mjesečne pristojbe                     | 95.636              | 100.964             | 103.974             | 99.639              | 101.577             | 106.410             | 104.579             | 104.396             | 108.263             | 101.628             | 101.146             | 106.027             | 1.234.239        |
| 1.2.      | Novčani primici od prodaje oglasa                         | 4.054               | 15.183              | 9.556               | 11.716              | 9.787               | 11.005              | 9.013               | 9.005               | 11.212              | 10.338              | 7.519               | 10.255              | 118.644          |
| 1.3.      | Novčani primici od ostalih prihoda                        | 1.202               | 1.119               | 900                 | 2.531               | 1.082               | 6.737               | 1.389               | 552                 | 964                 | 1.724               | 3.469               | 4.504               | 26.174           |
| <b>2.</b> | <b>Novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>       | <b>12</b>           | <b>4</b>            | <b>49</b>           | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>142</b>          | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>77</b>           | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>62</b>           | <b>345</b>       |
| 2.1.      | Novčani primici od kamata                                 | 12                  | 4                   | 49                  | 0                   | 0                   | 142                 | 0                   | 0                   | 77                  | 0                   | 0                   | 62                  | 345              |
| <b>3.</b> | <b>Novčani primici od financijskih aktivnosti</b>         | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>80.000</b>       | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>0</b>            | <b>60.000</b>       | <b>140.000</b>   |
| 3.1.      | Novčani primici od glavnice kredita                       | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 80.000              | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 60.000              | 140.000          |
| <b>4.</b> | <b>PRIMICI UKUPNO (1+2+3)</b>                             | <b>100.903</b>      | <b>117.270</b>      | <b>114.479</b>      | <b>113.886</b>      | <b>112.446</b>      | <b>204.295</b>      | <b>114.981</b>      | <b>113.953</b>      | <b>120.516</b>      | <b>113.690</b>      | <b>112.134</b>      | <b>180.848</b>      | <b>1.519.402</b> |
| <b>5.</b> | <b>UKUPNO RASPLOŽIVA SREDSTVA:</b>                        | <b>146.056</b>      | <b>161.714</b>      | <b>156.598</b>      | <b>148.145</b>      | <b>161.205</b>      | <b>247.458</b>      | <b>163.025</b>      | <b>167.196</b>      | <b>164.807</b>      | <b>160.557</b>      | <b>155.470</b>      | <b>220.212</b>      | <b>1.564.555</b> |
| <b>6.</b> | <b>Novčani izdaci od poslovnih aktivnosti</b>             | <b>90.183</b>       | <b>90.667</b>       | <b>94.027</b>       | <b>95.055</b>       | <b>93.508</b>       | <b>160.201</b>      | <b>92.217</b>       | <b>95.997</b>       | <b>88.040</b>       | <b>83.127</b>       | <b>93.264</b>       | <b>107.357</b>      | <b>1.183.642</b> |
| 6.1.      | Novčani izdaci za zaposlene                               | 39.660              | 34.048              | 32.972              | 36.751              | 33.705              | 39.627              | 39.684              | 33.047              | 37.851              | 35.260              | 33.966              | 36.580              | 433.151          |
| 6.2.      | Novčani izdaci za vanjske suradnike                       | 9.483               | 5.675               | 8.144               | 7.846               | 8.423               | 8.122               | 6.828               | 5.409               | 4.423               | 5.011               | 4.728               | 11.687              | 85.780           |
| 6.3.      | Novčani izdaci za dobavljače                              | 24.876              | 35.670              | 42.555              | 33.776              | 42.375              | 89.751              | 36.366              | 39.987              | 35.280              | 30.659              | 33.873              | 45.238              | 490.405          |
| 6.4.      | Novčani izdaci za zakonska davanja - FzPPiRM              | 4.281               | 3.185               | 1.000               | 2.792               | 1.431               | 6.821               | 0                   | 4.079               | 4.071               | 0                   | 6.967               | 6.469               | 41.096           |
| 6.5.      | Novčani izdaci za zakonska davanja - HAVC                 | 617                 | 2.139               | 548                 | 0                   | 0                   | 7.966               | 617                 | 5.316               | 0                   | 617                 | 5.933               | 617                 | 24.369           |
| 6.6.      | Novčani izdaci za zakonska davanja - VzEM                 | 548                 | 548                 | 0                   | 548                 | 548                 | 2.193               | 0                   | 548                 | 548                 | 0                   | 1.097               | 1.064               | 7.643            |
| 6.7.      | Novčani izdaci za kamate na kredite - dosadašnji          | 67                  | 2.277               | 1.111               | 55                  | 2.006               | 904                 | 39                  | 1.719               | 675                 | 671                 | 626                 | 0                   | 10.151           |
| 6.8.      | Novčani izdaci za kamate na kredite - novi                | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 76                  | 0                   | 294                 | 139                 | 141                 | 134                 | 18                  | 801              |
| 6.9.      | Novčani izdaci za poreze - redovni                        | 8.976               | 2.903               | 3.863               | 10.246              | 2.159               | 1.713               | 5.760               | 4.002               | 2.445               | 8.750               | 3.795               | 2.522               | 57.133           |
| 6.10.     | Ostali novčani izdaci                                     | 1.676               | 4.221               | 3.834               | 3.041               | 2.860               | 3.027               | 2.924               | 1.597               | 2.608               | 2.018               | 2.145               | 3.161               | 33.111           |
| <b>7.</b> | <b>Novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>        | <b>10.318</b>       | <b>11.032</b>       | <b>18.936</b>       | <b>3.220</b>        | <b>6.979</b>        | <b>29.849</b>       | <b>16.454</b>       | <b>6.701</b>        | <b>19.208</b>       | <b>23.414</b>       | <b>12.123</b>       | <b>21.332</b>       | <b>179.567</b>   |
| 7.1.      | Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne imovine   | 2.341               | 672                 | 5.703               | 933                 | 3.832               | 9.091               | 9.195               | 1.610               | 12.049              | 18.850              | 3.320               | 9.597               | 77.193           |
| 7.2.      | Novčani izdaci za kupnju dugotrajne nematerijalne imovine | 7.977               | 10.360              | 13.233              | 2.287               | 3.148               | 20.758              | 7.259               | 5.091               | 7.159               | 4.564               | 8.803               | 11.736              | 102.374          |
| 7.2.1.    | Novčani izdaci za licence stranog i domaćeg programa      | 1.809               | 4.175               | 3.754               | 841                 | 439                 | 10.271              | 5.924               | 15                  | 6.141               | 1.187               | 1.571               | 4.736               | 40.860           |
| 7.2.2.    | Novčani izdaci za otkup gotovog programa i koprodukcije   | 6.168               | 6.186               | 9.479               | 1.446               | 2.709               | 10.487              | 1.335               | 5.076               | 1.017               | 3.377               | 7.232               | 7.000               | 61.513           |
| <b>8.</b> | <b>Novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>          | <b>1.111</b>        | <b>17.896</b>       | <b>9.377</b>        | <b>1.111</b>        | <b>17.553</b>       | <b>9.365</b>        | <b>1.111</b>        | <b>20.206</b>       | <b>10.693</b>       | <b>10.680</b>       | <b>10.718</b>       | <b>1.111</b>        | <b>110.934</b>   |
| 8.1.      | Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita - dosadašnji   | 1.111               | 17.896              | 9.377               | 1.111               | 17.553              | 9.365               | 1.111               | 17.540              | 9.360               | 9.347               | 9.385               | 1.111               | 104.267          |
| 8.2.      | Novčani izdaci za otplatu glavnice - novi                 | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 0                   | 2.667               | 1.333               | 1.333               | 1.333               | 0                   | 6.667            |
| <b>9.</b> | <b>IZDACI UKUPNO</b>                                      | <b>101.612</b>      | <b>119.595</b>      | <b>122.340</b>      | <b>99.386</b>       | <b>118.041</b>      | <b>199.415</b>      | <b>109.782</b>      | <b>122.905</b>      | <b>117.941</b>      | <b>117.221</b>      | <b>116.105</b>      | <b>129.800</b>      | <b>1.474.143</b> |
|           | <b>STANJE NA RAČUNU</b>                                   | <b>44.444</b>       | <b>42.120</b>       | <b>34.258</b>       | <b>48.758</b>       | <b>43.164</b>       | <b>48.044</b>       | <b>53.243</b>       | <b>44.291</b>       | <b>46.866</b>       | <b>43.336</b>       | <b>39.364</b>       | <b>90.412</b>       | <b>90.412</b>    |

## 6. Realizacija planiranih investicija u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja)

Uz poslovnu učinkovitost te optimizaciju troškova rada, konačni cilj HRT-a je i cjelovita provedba tehnološke modernizacije. Ostvarenje ovog strateškog cilja podrazumijeva stvaranje svedigitalnog proizvodnog okruženja, od preuzimanja, preko obrade te isporuke ugovorom definirane javne vrijednosti po optimalnoj cijeni i kvaliteti korisnicima proizvoda i usluga.

Rebalansom financijskog plana za 2016. godinu, usvojenim na 26. sjednici Nadzornog odbora održanoj 21. listopada 2016. godine, smanjen je početno planirani iznos ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu bez programskih sadržaja sa 126 milijuna kuna neto na iznos od 56,8 milijuna kuna neto (69,8 milijuna kuna s uključenim nepriznatim PDV-om) odustajanjem od nekih već pokrenutih projekata ili odgađanjem realizacije drugih investicijskih projekata koji nisu neophodni za proizvodnu stabilnost.

Od ukupno rebalansom planiranih 231 investicijska projekta u dugotrajnu materijalnu imovinu bez programskih sadržaja pokrenuto je 205 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 52,9 milijuna kuna neto dok je uspješno realizirano (isporučeno/knjiženo) 111 projekata u vrijednosti od 21,8 milijuna kuna neto, što je u relativnom iznosu 38,3% realizacije ukupnog plana investicija.

Osim investicija planiranih u planu za 2016. godinu, u 2016. godini realizirano je još 66,2 milijuna kuna neto investicija planiranih i pokrenutih u 2014. i 2015. godini.

Tablica 37. Realizacija investicija sa 31.12.2016.

| Red. br. | Opis  | Realizacija investicija planiranih 2014., 2015. u 2016. | Plan investicija 2016. | Realizacija investicija planiranih 2016. u 2016. | Realizacija investicija planiranih u okviru materijalnih troškova u 2016. | Ukupno realizirano investicija u 2016. | Prenesene investicije iz plana investicija 2015. u 2017. | Prenesene investicije iz plana investicija 2016. u 2017. | Ukupno preneseno investicija u 2017. |
|----------|---|---|------------------------|--|---|--|--|--|--------------------------------------|
| 1        | 2   | 3   | 4                      | 5  | 6   | 7=3+5+6                                | 8  | 9=4-5  | 10=8+9                               |
| 1.       | Nematerijalna imovina (software, poslovni sustavi i ulaganja u tuđa osnovna sredstva) | 2.614   | 3.404                  | 1.892  | 37  | 4.543                                  | 1.496  | 1.512  | 3.008                                |
| 2.       | Građevinski objekti   | 949   | 2.578                  | 456  | 225   | 1.630                                  | 0  | 2.122  | 2.122                                |
| 3.       | Postrojenja, oprema i transportna sredstva  | 62.443  | 50.563                 | 19.434   | 880   | 82.757                                 | 0  | 31.129   | 31.129                               |
| 4.       | Ostalo  | 177   | 286                    | 0  | 28  | 206                                    | 0  | 286  | 286                                  |
|          | <b>Ukupno neto</b>  | <b>66.184</b>   | <b>56.830</b>          | <b>21.782</b>                                    | <b>1.169</b>  | <b>89.135</b>                          | <b>1.496</b>   | <b>35.048</b>  | <b>36.544</b>                        |
|          | <b>Ukupno s nepriznatim PDV-om*</b>   | <b>81.240</b>   | <b>69.759</b>          | <b>26.738</b>                                    | <b>1.436</b>  | <b>109.414</b>                         | <b>1.837</b>   | <b>43.021</b>  | <b>44.858</b>                        |

\* svi neto iznosi u realizaciji se uvećavaju za 1,2275

Najznačajnije investicijske projekte predviđene Planom investicija u tehnologiju u 2015. i 2016. donosimo u nastavku.

**Projektna cjelina „Tapeless“** jedan je od najvažnijih strateških projekata koji obuhvaća temeljnu promjenu tehnologije s dosadašnjeg linearnog na nelinearni način obrade i proizvodnje emisija.

Implementacijom produkcijskog Tapeless sustava osigurana je nelinearna tehnološka osnova za funkcioniranje procesa prikupljanja, pripreme i obrade programskih sadržaja (obrade, montaže i podnaslovljavanje) za potrebe proizvodnje televizijskih emisija. Završena je predviđena izgradnja i implementacija sustava, njegova integracija u postojeće mrežno i produkcijsko okruženje te uspostava novih radnih procesa i poslova vezanih za podršku korisnicima i administriranje sustava. Nelinearni produkcijski sustav uvodi tehnologiju koja će u potpunosti zamijeniti radne procese bazirane na magnetoskopima, čime se optimiziraju radni procesi i korištenje resursa. U tom smislu, započeto je ostvarenje cilja podizanja kompetencija radnika u području obrade, produkcije i odvijanja programa. U okviru tapeless sustava instalirano je deset NLE montaža od kojih šest postepeno zamjenjuje cut montaže, a četiri pripremaju materijale za obradu titlanja ili sinkronizacije (za potrebe stranog filmskog, serijskog i dokumentarnog programa). Sustav je spojen s Isilon nearline spremištem koje se koristi kao dio dnevnog radnog memorijskog prostora i kao filter za unos video materijala u proizvodni sustav. Instaliran je i fiksni proizvodni sustav za slowmotion unutar HRT-a, koji omogućuje izradu skraćenih snimki, slowmotion isječaka i odgođenog playouta za potrebe svih vrsta programa. Za potrebe novih radnih procesa uvjetovanih novom tehnologijom, napravljena je i djelomična prilagodba prostora i instalacija te je nabavljen tehnološki namještaj.

**IMS - Dnevnik (oprema) i IMS-R/ST 4 (oprema)** – u sklopu tehnološke modernizacije studija i režija informativnog programa planirana je implementacija suvremenih HD audio i video miješala, sustava nadzora te modularne opreme za procesiranje digitalnih audio i video signala visoke rezolucije kao i nabava robotskog sustava upravljanja studijskim kamerama kao preduvjet uvođenja učinkovitijih i pouzdanijih radnih procesa u proizvodnji informativnog programa, povećanja kvalitete, vizualnog identiteta i prezentacije proizvedenog sadržaja, privlačenja nove publike te povećanje dosega Dnevnika. Navedeno zahtijeva i dodatno osposobljavanje tehničkih i produkcijskih timova.

Tijekom 2016. godine proveden je niz postupaka nabave novih tehnološka rješenja. Isporučena su audio i video mješala u R4, studijski HD kamera lanci za ST4, tonska oprema, video zid, te grafički sustav za prikaz sadržaja. Kompletiranje studijskog rješenja, završetak nabave preostalih dijelova tehnološkog sustava i njihova integracija očekuje se u 2017.

S ciljem uvođenja novih programskih kanala i poslovnih modela, poput HbbTV-a, kao i proširenje funkcionalnosti postojeće multimedijске platforme HRTi uvedene su nove funkcionalnosti kao i proširenje postojeće baze podržanih korisničkih platformi.

Uspješno je nastavljen razvoj a time i rast usluge HRTi koja bilježi znatan interes kod domaće i strane publike. U proteklom razdoblju znatno je proširena ponuda domaćeg programskog sadržaja. Pokretanjem usluge HRT je spremno dočekao očekivani kontinuirani rast tržišta videa na zahtjev, internetskog oglašavanja, ali i ostalih naplatnih televizijskih usluga. Broj korisnika HRTi usluge premašio je u 2016. godini 300.000 korisnika. Od navedenog broja više od 189.000 korisnika preuzelo je aplikaciju putem Google Play platforme dok je na iOS platformi zabilježeno više od 50.000 korisnika. HRT-ovi linearni i nelinearni programski sadržaji i dalje su dostupni u gotovo svim dijelovima svijeta – HRTi usluga/aplikacija je dostupna za preuzimanje i korištenje u više od 150 zemalja svijeta.

**Televizijska studijska oprema** – planiran je nastavak modernizacije opreme ostalih tehnoloških pogona za proizvodnju TV programa u svrhu što skorije HD proizvodnje (prijelaz studija 9 na HD te priprema prijelaza studija 6, 7 i 8 na HD).

Realizirana je nabava dvokanalnog karakter generatora za režiju 6 s opremom, kao i novog seta bežičnih mikrofona što će podići kvalitetu zvuka u studiju 10 u kojem se snimaju tonski najzahtjevniji projekti. Uz to, zastarjeli tv prijarnici i monitori zamijenjeni su novim, formata 16:9.

U RJ Televizijska tehnika započet je i postupak nabave HD kamera za studio 7, koji je prolongiran na početak 2017. U tijeku je također postupak nabave kamera za studio u Bogovićevoj, PTZ kamera za Sabor, *Steadycama* i optičke infrastrukture za kamere na terenu.

U studiju 9 dovršena je realizacija nabave iz Plana 2015., tako je dovršena ugradnja matrice i multiviewera, čime su dva najveća studija, studio 9 u kojem se proizvodi najviše dnevnih emisije, te studio 10 u kojem se rade najsloženiji studijski projekti u potpunosti opremljeni za proizvodnju u HD-u. Proveden je postupak za nabavu bežičnih mikrofona i slušalica kako bi istrošena oprema bila zamijenjena novom koja odgovara novim preporukama o korištenju frekventnog spektra, te je sustav uspješno instaliran u studiju 10.

**Televizijska terenska oprema** – nastavkom projekta HD reportažnih kola omogućena je proizvodnja programa u HD visokoj razlučivosti na terenskim snimanjima i kvalitetniji prijenos. Uz nabavu novih HD reportažnih kola RK10 i nadogradnju kola SNG2 na HD, predviđena je i nabava link kamere, *Steadycama*, širokokutnih i *box* objektivna za kamere kojima će biti dostignuti standardi proizvodnje prijenosa složenih sportskih i ostalih događaja te IP kodeka kao zamjene za ISDN uređaje. Također, planirana je obnova rasvjete u skladu sa sve većim zahtjevima proizvodnje programa.

U sklopu tehnološkog prelaska s proizvodnje signala u SD standardu na HD razlučivost u TV terenskoj tehnici proveden je postupak nabave novih HD (3G) reportažnih kola s deset kamera (od čega je jedna SSM), kao i nadogradnja SNG2 vozila na HD sustav sa šest kamera, s novim imenom RK9 HD.

Sukladno planu, RK9 HD isporučen je u svibnju 2016., a isporuka novih HD reportažnih kola predviđena za kraj 2016. godine također je provedena prema planu. Ispunjenjem predviđenih rokova i obavljenim prijenosima ostvarene su uštede, jer bi u suprotnom bilo nužno unajmiti vanjske kapacitete.

Prvi prijenos koji je realiziran putem novih reportažnih kola bila je Snježna kraljica, tehnički izuzetno složen prijenos u kojem je sudjelovalo više od 70 djelatnika RJ TV tehnike.

Za potrebe terenskih ekipa nabavljena su tri velika (*box*) objektivna za kamere kao i tonska komunikacijska oprema, čime su reportažna kola opremljena za situaciju koja je nastala nakon gašenja ISDN veza. Nabavljen je UPS za RK9 HD.

**Oprema za LJOI** – planirana je nabava i instalacija opreme za prikupljanje i obradu sadržaja sa svih borilišta u Riu de Janeiru te njihovo prosljeđivanje u Hrvatsku.

Realizirana je nabava video i tonske procesne oprema u sklopu projektne cjeline Oprema za LJOI te je opremljena automatizirana HD režija. Režija se koristila za emitiranje HRT2 HD programa za vrijeme EP u nogometu iz Francuske i LJOI iz Rio de Janeira, te za pružanje tehničke potpore proizvodnji, realizaciji i emitiranju cjelokupnog programa Hrvatske televizije za vrijeme trajanja olimpijskih igara.

Nakon završetka Olimpijade, navedena oprema je instalirana u HRT-ov proizvodni sustav koji se kontinuirano nadograđuje za buduće emitiranje u HD-u.

**Multimedijski regionalni centri i dopisništva** – od planiranog nastavka ulaganja u HRT centre, u studijsku radijsku i televizijsku opremu, prije svega u opremu za proširenje postojeće dopisničke mreže završeno je djelomično opremanje dopisništava Vukovar i Bjelovar.

**Radijska studijska oprema** – obnovljena je dotrajala i zastarjela tehnologija radijske tehnike u domeni terenskog snimanja i prijenosa, čime se i nadalje osigurava potrebna raspoloživost tehničkih resursa.

U 2016. planirani poslovi koji su vezani za zadržavanje funkcionalnosti te raspoloživosti proizvodnih resursa uvođenjem novih, odnosno obnavljanjem, zamjenom starih i dotrajalih tehnologija, uspješno su odrađeni rekonstrukcija radijskih kola TK-1 (zamjena tonskog stola), nabava ostale studijske i reporterske opreme kao zamjena za dotrajalu, zamjena neispravnih i nadogradnja postojećih sustava veza 400 MHz, djelomična izmjena dotrajalih akustičkih elemenata u montažnim režijama, zamjena dotrajale opreme u režijama SIP-a, te njihovo uključivanje u tapeless produkcijski sustav HRT-a. Instalirano je i zamjensko tonsko mješalo u Glavnu režiju HRA gdje je napravljena dodatna režija odvijanja programa za potrebe emitiranja te je nastavljena implementacija uređaja baziranih na IP tehnologiji za potrebe distribucije i kontribucije audio signala između Glavne režije HRA i HRT centara te za komunikaciju.

**Brza multimedijska oprema za rad na terenu (Plan 2015.)** - nabavljena su i puštena u rad tri DSNG multimedijska vozila, od kojih dva za potrebe regionalnih centara u Osijeku i Splitu, dok se treće vozilo koristi za produkcijske potrebe IMS-a u Zagrebu. Time HRT raspolaže s ukupno šest DSNG vozila od čega su četiri multimedijska, temeljena na satelitskoj komunikaciji putem Internet protokola. Primjena vozila na terenu omogućava programskim, produkcijskim i tehničkim timovima HRT-ovih centara bolje, pouzdanije i kvalitetnije pokrivanje događaja kako u programskom tako i u tehničkom smislu.

Ekipe u Osijeku i Splitu zadužile su proizvodni resurs koji omogućuje kontinuiranu povezanost sa Zagrebom, ali i ostalim dijelovima RH-a bez obzira na vrijeme i mjesto intervencije. Zahvaljujući tehnološkoj opremljenosti terenske DSNG ekipe osječkog i splitskog centra mogu direktno razmjenjivati sadržaje. Radi se o brzom i kompaktnom mobilnom vozilu idealnom za potrebe proizvodnje informativnog i ostalih programskih sadržaja i kanala. Obzirom na brzu i pouzdanu isporuku informacije s terena ostvaren je znatan doprinos povećanju kvalitete informativnog programa.

U dijelu informacijske tehnologije tijekom 2016. godine, završena je konsolidacija tehnološke infrastrukture iz Plana prethodne godine, prije svega daljnja konsolidacija primarnog i recovery data centra.

Veći dio investicijskih nabava iz Plana 2015., kao što je npr. rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja režije 4 i studija 4, završen je tijekom 2016. godine.

Isto tako, ugrađeni su mjerni uređaji za kontrolu kvalitete i potrošnje električne energije u trafostanicama po odvodima. Investicijom je osiguran uvid u realno isporučenu i preuzetu energiju unutar cjelokupnog sustava HRT-a, a ne samo na glavnom brojilu HEP-a. Analizom rezultata mjerenja osigurat će se parametri za ostvarivanje mjera uštede energenata, kao i točni parametri za definiranje vrijednosti proizvodnih kapaciteta.

U 2016. godini HRT je realizirao investicijska ulagana kako je prikazano u tablici 37.



Tablica 38. Realizacija investicija u 2016. po fazama nabave

u 000 kn

| INVESTICIJE U 2016.                 |  | Realizacija investicija iz plana 2014. i 2015. u 2016. do 31.12.2016. |           |                |           |            |             |         |
|-------------------------------------|--|---|-----------|----------------|-----------|------------|-------------|---------|
|                                     |  | Planirano   | Pokrenuto | Nije pokrenuto | Ugovoreno | Isporučeno | Fakturirano | Plaćeno |
|                                     |  | neto  | neto      | neto           | neto      | neto       | bruto       | bruto   |
| <b>HRT UKUPNO</b>                   |  | 85.699  | 71.582    | 14.117         | 7.152     | 66.184     | 69.541      | 69.541  |
| ZAMJENSKE/ZA ZANAVLJANJE PJ ili SUJ | ZAMJENSKE/ZA ZANAVLJANJE                                     | 6.102   | 6.031     | 71             | 1.807     | 3.355      | 3.817       | 3.817   |
|                                     | PJ PROGRAM   | 0   | 0         | 0              | 0         | 0          | 0           | 0       |
|                                     | PJ PRODUKCIJA  | 633   | 633       | 0              | 47        | 426        | 518         | 518     |
|                                     | PJ TEHNOLOGIJA   | 2.732   | 2.660     | 71             | 373       | 889        | 1.009       | 1.009   |
|                                     | PJ POSLOVANJE  | 2.663   | 2.663     | 0              | 1.387     | 1.976      | 2.210       | 2.210   |
|                                     | SUJ PODRŠKA UPRAVLJANJU                                      | 75  | 75        | 0              | 0         | 64         | 80          | 80      |
| PROJEKTNE CJELINE                   | UKUPNO STRATEŠKE/PROJEKTNE CJELINE                           | 79.597  | 65.551    | 14.046         | 5.345     | 62.829     | 65.724      | 65.724  |
|                                     | Automatsko odvijanje programa - poboljšanje radnog procesa   | 2.579   | 3.140     | -561           | 2.192     | 2.192      | 2.740       | 2.740   |
|                                     | Terenska tehnika-omogućavanje proizvodnje u HD formatu 16:9  | 35.100  | 35.066    | 34             | 0         | 34.873     | 35.100      | 35.100  |
|                                     | Studijska tehnika-omogućavanje proizvodnje u HD formatu 16:9 | 902   | 902       | 0              | 0         | 859        | 1.073       | 1.073   |
|                                     | Projekt Sabor  | 20  | 20        | 0              | 16        | 16         | 20          | 20      |
|                                     | Nelinearna multiscreen multimedijaska platforma (OTT)        | 120   | 120       | 0              | 120       | 120        | 150         | 150     |
|                                     | Brza multimedijaska oprema za rad na terenu                  | 2.000   | 2.000     | 0              | 824       | 1.998      | 2.498       | 2.498   |
|                                     | Tapeless   | 21.826  | 21.826    | 0              | 82        | 20.402     | 21.208      | 21.208  |
|                                     | Upgrade i nadogradnja SAP sustava                            | 2.021   | 2.021     | 0              | 1.996     | 1.996      | 2.495       | 2.495   |
|                                     | Multimedijски regionalni centri i dopisništva                | 155   | 155       | 0              | 75        | 144        | 161         | 161     |
|                                     | Multimedijски regionalni centri i dopisništva_ HRTC Rijeka   | 14.874  | 301       | 14.573         | 40        | 229        | 280         | 280     |

Nastavak tablice 38. Realizacija investicija u 2016. po fazama nabave

u 000 kn

| INVESTICIJE U 2016.             |   | Realizacija investicija iz plana 2016. u 2016. do 31.12.2016. |                   |                        |                   |                    |                      |                  |
|---------------------------------|---|---|-------------------|------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|------------------|
|                                 |   | Planirano<br>neto   | Pokrenuto<br>neto | Nije pokrenuto<br>neto | Ugovoreno<br>neto | Isporučeno<br>neto | Fakturirano<br>bruto | Plaćeno<br>bruto |
| <b>HRT UKUPNO</b>               |   | 56.830  | 52.868            | 3.962                  | 25.346            | 21.782             | 26.845               | 21.663           |
| ZA ZANAVLJANJE/PO PJ<br>ili SUJ | ZAMJENSKE/ZA ZANAVLJANJE                                      | 14.446  | 11.936            | 2.510                  | 7.323             | 5.090              | 6.047                | 3.483            |
|                                 | PJ PROGRAM  | 12  | 0                 | 12                     | 0                 | 0                  | 0                    | 0                |
|                                 | PJ PRODUKCIJA   | 2.909   | 2.558             | 351                    | 1.197             | 971                | 1.196                | 1.169            |
|                                 | PJ TEHNOLOGIJA  | 7.851   | 6.848             | 1.003                  | 4.702             | 2.903              | 3.629                | 1.079            |
|                                 | PJ POSLOVANJE   | 3.112   | 2.469             | 643                    | 1.424             | 1.215              | 1.223                | 1.235            |
|                                 | SUJ PODRŠKA UPRAVLJANJU                                       | 562   | 60                | 502                    | 0                 | 0                  | 0                    | 0                |
| PROJEKTNE CJELINE               | UKUPNO STRATEŠKE/PROJEKTNE CJELINE                            | 42.385  | 40.933            | 1.452                  | 18.023            | 16.693             | 20.798               | 18.180           |
|                                 | IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                               | 7.102   | 7.062             | 40                     | 4.997             | 4.489              | 5.551                | 5.569            |
|                                 | IMS-Multimedijska režija                                      | 510   | 126               | 385                    | 0                 | 0                  | 0                    | 0                |
|                                 | Televizijska studijska oprema                                 | 3.349   | 3.349             | 0                      | 2.832             | 2.758              | 3.447                | 3.447            |
|                                 | Televizijska terenska oprema                                  | 9.805   | 9.803             | 2                      | 4.146             | 3.859              | 4.824                | 2.772            |
|                                 | Radijska studijska oprema                                     | 1.455   | 1.455             | 0                      | 1.068             | 1.068              | 1.335                | 1.335            |
|                                 | Radijska terenska oprema                                      | 475   | 400               | 75                     | 286               | 286                | 357                  | 357              |
|                                 | Tapeless  | 3.770   | 3.770             | 0                      | 66                | 40                 | 50                   | 50               |
|                                 | Objavlivanje novih medija                                     | 410   | 337               | 73                     | 279               | 107                | 134                  | 134              |
|                                 | Konsolidacija primarnog i recovery data centra                | 730   | 730               | 0                      | 466               | 466                | 583                  | 0                |
|                                 | WEB   | 286   | 256               | 30                     | 60                | 0                  | 0                    | 0                |
|                                 | Rasvjeta  | 900   | 900               | 0                      | 821               | 821                | 1.027                | 1.027            |
|                                 | Oprema za LJOI  | 1.100   | 1.100             | 0                      | 1.096             | 1.096              | 1.370                | 1.370            |
|                                 | Centralizacija i redefiniranje procesa skladišnoga poslovanja | 25  | 25                | 0                      | 8                 | 0                  | 0                    | 0                |
|                                 | Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva        | 8.445   | 8.445             | 0                      | 0                 | 0                  | 0                    | 0                |
|                                 | SAP   | 130   | 12                | 118                    | 3                 | 3                  | 4                    | 4                |
| Proširenje sustava Transport    | 60  | 0   | 60                | 0                      | 0                 | 0                  | 0                    |                  |

Nastavak tablice 38. Realizacija investicija u 2016. po fazama nabave

u 000 kn

| INVESTICIJE U 2016.                           |  | Realizacija investicija iz plana 2016. u 2016. do 31.12.2016. |                |                |               |               |               |               |
|---|--|---|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   |  | Planirano   | Pokrenuto      | Nije pokrenuto | Ugovoreno     | Isporučeno    | Fakturirano   | Plaćeno       |
|   |  | neto  | neto           | neto           | neto          | neto          | bruto         | bruto         |
| PROJEKTNE CJELINE                             | Prilagođavanje programa za osobe s invaliditetom     | 80  | 80             | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
|   | Multimedijski regionalni centri i dopisništva        | 2.325   | 1.915          | 410            | 880           | 760           | 950           | 950           |
|   | Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU     | 169   | 169            | 0              | 140           | 140           | 86            | 86            |
|   | Multimedijski regionalni centri i dopisništva/DU     | 124   | 117            | 7              | 108           | 108           | 45            | 45            |
|   | Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Ši     | 140   | 140            | 0              | 128           | 128           | 70            | 70            |
|   | Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ZD     | 137   | 137            | 0              | 72            | 72            | 0             | 0             |
|   | Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ  | 245   | 80             | 165            | 72            | 72            | 447           | 447           |
|   | Multimedijski regionalni centri/Osijek               | 246   | 246            | 0              | 242           | 182           | 227           | 227           |
|   | Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Split  | 259   | 200            | 59             | 180           | 180           | 225           | 225           |
|   | Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Rijeka | 108   | 79             | 29             | 74            | 59            | 66            | 66            |
| <b>UKUPNA REALIZACIJA INVESTICIJA U 2016.</b> |  | <b>142.529</b>  | <b>124.450</b> | <b>18.079</b>  | <b>32.498</b> | <b>87.966</b> | <b>96.386</b> | <b>91.204</b> |

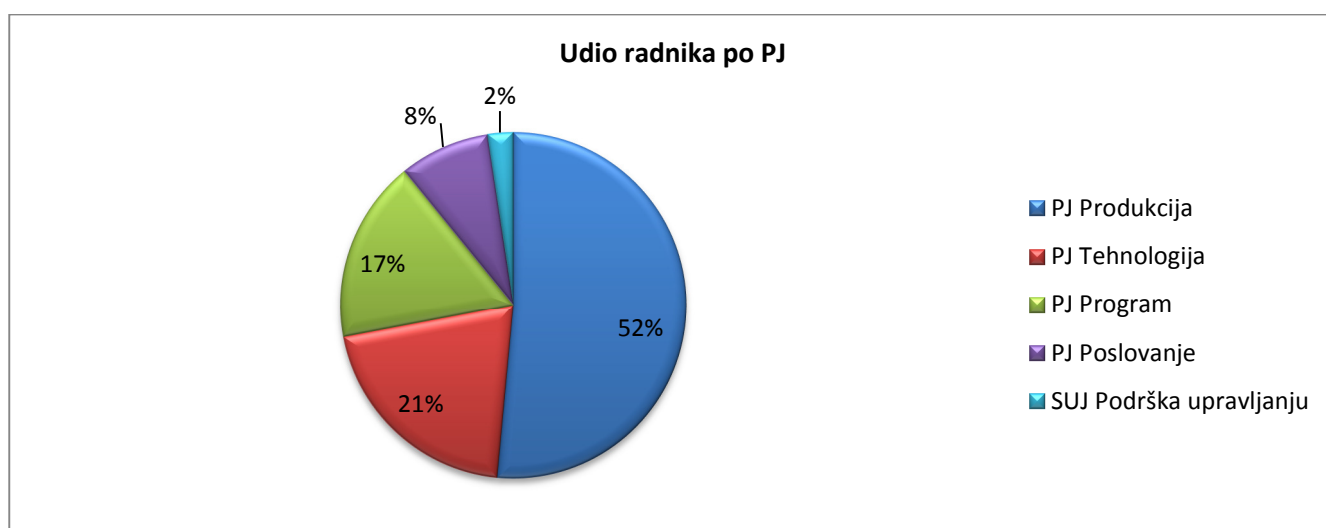
\* svi neto iznosi u realizaciji se uvećavaju za 1,2275

## Prilog 1. Pregled kretanja broja radnika

Tablica 39. Pregled kretanja broja radnika

| Opis                           | Siječanj 2016. | Veljača 2016. | Ožujak 2016. | Travanj 2016. | Svibanj 2016. | Lipanj 2016. | Srpanj 2016. | Kolovoz 2016. | Rujan 2016.  | Listopad 2016. | Studeni 2016. | Prosinac 2016. | Prosinac 2015.          |
|--------------------------------|----------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------|---------------|----------------|-------------------------|
| <b>HRT</b>                     | <b>2.851</b>   | <b>2.850</b>  | <b>2.850</b> | <b>2.851</b>  | <b>2.849</b>  | <b>2.849</b> | <b>2.857</b> | <b>2.869</b>  | <b>2.873</b> | <b>2.880</b>   | <b>2.877</b>  | <b>2.874</b>   | <b>2.890</b>            |
| Neodređeno                     | 2.844          | 2.841         | 2.839        | 2.840         | 2.840         | 2.840        | 2.842        | 2.834         | 2.835        | 2.833          | 2.830         | 2.827          | Prosinac 2016.<br>2.874 |
| Određeno                       | 7              | 9             | 11           | 11            | 9             | 9            | 15           | 35            | 38           | 47             | 47            | 47             | 2.874                   |
| <b>PJ Program</b>              | <b>450</b>     | <b>451</b>    | <b>491</b>   | <b>492</b>    | <b>498</b>    | <b>497</b>   | <b>498</b>   | <b>498</b>    | <b>495</b>   | <b>497</b>     | <b>494</b>    | <b>492</b>     | <b>-16</b>              |
| Neodređeno                     | 450            | 451           | 491          | 492           | 498           | 497          | 498          | 498           | 495          | 497            | 494           | 492            |                         |
| Određeno                       | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0              | 0             | 0              |                         |
| <b>PJ Produkcija</b>           | <b>1.520</b>   | <b>1.520</b>  | <b>1.476</b> | <b>1.475</b>  | <b>1.465</b>  | <b>1.465</b> | <b>1.465</b> | <b>1.473</b>  | <b>1.475</b> | <b>1.481</b>   | <b>1.482</b>  | <b>1.480</b>   |                         |
| Neodređeno                     | 1.513          | 1.511         | 1.465        | 1.464         | 1.456         | 1.456        | 1.459        | 1.456         | 1.455        | 1.452          | 1.453         | 1.451          |                         |
| Određeno                       | 7              | 9             | 11           | 11            | 9             | 9            | 6            | 17            | 20           | 29             | 29            | 29             |                         |
| <b>PJ Tehnologija</b>          | <b>605</b>     | <b>604</b>    | <b>604</b>   | <b>603</b>    | <b>588</b>    | <b>587</b>   | <b>587</b>   | <b>595</b>    | <b>595</b>   | <b>593</b>     | <b>591</b>    | <b>590</b>     |                         |
| Neodređeno                     | 605            | 604           | 604          | 603           | 588           | 587          | 578          | 577           | 577          | 575            | 573           | 572            |                         |
| Određeno                       | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 9            | 18            | 18           | 18             | 18            | 18             |                         |
| <b>PJ Poslovanje</b>           | <b>205</b>     | <b>203</b>    | <b>206</b>   | <b>209</b>    | <b>226</b>    | <b>231</b>   | <b>237</b>   | <b>236</b>    | <b>239</b>   | <b>242</b>     | <b>242</b>    | <b>243</b>     |                         |
| Neodređeno                     | 205            | 203           | 206          | 209           | 226           | 231          | 237          | 236           | 239          | 242            | 242           | 243            |                         |
| Određeno                       | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0              | 0             | 0              |                         |
| <b>SUJ Podrška upravljanju</b> | <b>71</b>      | <b>72</b>     | <b>73</b>    | <b>72</b>     | <b>72</b>     | <b>69</b>    | <b>70</b>    | <b>67</b>     | <b>69</b>    | <b>67</b>      | <b>68</b>     | <b>69</b>      |                         |
| Neodređeno                     | 71             | 72            | 73           | 72            | 72            | 69           | 70           | 67            | 69           | 67             | 68            | 69             |                         |
| Određeno                       | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0              | 0             | 0              |                         |

U prosincu 2015. godine bilo je 2.890 zaposlenika, a u prosincu 2016. godine 2.874 što je manje za 16 zaposlenika.



Tablica 40. Fluktuacija radnika HRT-a u 2016. godini

| Opis                                    | Siječanj 2016. | Veljača 2016. | Ožujak 2016. | Travanj 2016. | Svibanj 2016. | Lipanj 2016. | Srpanj 2016. | Kolovoz 2016. | Rujan 2016. | Listopad 2016. | Studenj 2016. | Prosinac 2016. |
|---|----------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>DOŠLI HRT</b>                        | 2              | 6             | 6            | 4             | 5             | 4            | 15           | 20            | 10          | 15             | 1             | 0              |
| <b>OTIŠLI HRT</b>                       | 41             | 7             | 6            | 3             | 7             | 4            | 7            | 8             | 6           | 8              | 4             | 3              |
| <b>Razlika</b>                          | -39            | -1            | 0            | 1             | -2            | 0            | 8            | 12            | 4           | 7              | -3            | -3             |
| <b>DOŠLI</b>                            | <b>2</b>       | <b>6</b>      | <b>6</b>     | <b>4</b>      | <b>5</b>      | <b>4</b>     | <b>15</b>    | <b>20</b>     | <b>10</b>   | <b>15</b>      | <b>1</b>      | <b>0</b>       |
| <b>PJ Program</b>                       | <b>1</b>       | <b>1</b>      | <b>1</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>    | <b>1</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       |
| Neodređeno                              | 1              | 1             | 1            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 1              | 0             | 0              |
| Određeno                                | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| <b>PJ Produkcija</b>                    | <b>0</b>       | <b>3</b>      | <b>2</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>2</b>     | <b>1</b>     | <b>11</b>     | <b>5</b>    | <b>10</b>      | <b>1</b>      | <b>0</b>       |
| Neodređeno                              | 0              | 1             | 0            | 0             | 0             | 1            | 1            | 0             | 0           | 1              | 1             | 0              |
| Određeno                                | 0              | 2             | 2            | 0             | 0             | 1            | 0            | 11            | 5           | 9              | 0             | 0              |
| <b>PJ Tehnologija</b>                   | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>1</b>     | <b>9</b>     | <b>9</b>      | <b>0</b>    | <b>1</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       |
| Neodređeno                              | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 1            | 0            | 1             | 0           | 1              | 0             | 0              |
| Određeno                                | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 9            | 8             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| <b>PJ Poslovanje</b>                    | <b>0</b>       | <b>1</b>      | <b>3</b>     | <b>4</b>      | <b>5</b>      | <b>0</b>     | <b>4</b>     | <b>0</b>      | <b>2</b>    | <b>3</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       |
| Neodređeno                              | 0              | 1             | 3            | 4             | 5             | 0            | 4            | 0             | 2           | 3              | 0             | 0              |
| Određeno                                | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| <b>SUJ Podrška upravljanju</b>          | <b>1</b>       | <b>1</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>1</b>     | <b>1</b>     | <b>0</b>      | <b>3</b>    | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       |
| Neodređeno                              | 1              | 1             | 0            | 0             | 0             | 1            | 1            | 0             | 3           | 0              | 0             | 0              |
| Određeno                                | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| <b>OTIŠLI</b>                           | <b>41</b>      | <b>7</b>      | <b>6</b>     | <b>3</b>      | <b>7</b>      | <b>4</b>     | <b>7</b>     | <b>8</b>      | <b>6</b>    | <b>8</b>       | <b>4</b>      | <b>3</b>       |
| <b>PJ Program</b>                       | <b>5</b>       | <b>0</b>      | <b>1</b>     | <b>0</b>      | <b>2</b>      | <b>1</b>     | <b>1</b>     | <b>3</b>      | <b>0</b>    | <b>0</b>       | <b>2</b>      | <b>0</b>       |
| Mirovina                                | 0              | 0             | 1            | 0             | 0             | 1            | 1            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| Sporazum / otkaz                        | 0              | 0             | 0            | 0             | 2             | 0            | 0            | 2             | 0           | 0              | 2             | 0              |
| Sporazum sa otpremn.                    | 1              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| Osobno uvjet. otkaz                     | 3              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| Poslovno uvjetovan otkaz                | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| Privremena odsutnost (neplaćeni/mandat) | 1              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 1             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| Preminuli zapol.                        | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| <b>PJ Produkcija</b>                    | <b>19</b>      | <b>6</b>      | <b>3</b>     | <b>1</b>      | <b>3</b>      | <b>2</b>     | <b>6</b>     | <b>3</b>      | <b>4</b>    | <b>6</b>       | <b>0</b>      | <b>3</b>       |
| Mirovina                                | 1              | 3             | 1            | 0             | 2             | 0            | 5            | 2             | 2           | 3              | 0             | 2              |
| Sporazum / otkaz                        | 3              | 2             | 2            | 1             | 0             | 2            | 1            | 0             | 1           | 2              | 0             | 1              |
| Sporazum sa otpremninom                 | 1              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| Osobno uvjetovan otkaz                  | 14             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| Poslovno uvjetovan otkaz                | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| Privremena odsutnost (neplaćeni/mandat) | 0              | 0             | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            | 1             | 0           | 0              | 0             | 0              |
| Preminuli zaposlenici                   | 0              | 1             | 0            | 0             | 1             | 0            | 0            | 0             | 1           | 1              | 0             | 0              |

Nastavak tablice 40. Fluktuacija radnika HRT-a u 2016. godini

| Opis                                       | Siječanj<br>2016. | Veljača<br>2016. | Ožujak<br>2016. | Travanj<br>2016. | Svibanj<br>2016. | Lipanj<br>2016. | Srpanj<br>2016. | Kolovoz<br>2016. | Rujan<br>2016. | Listopad<br>2016. | Studenj<br>2016. | Prosinac<br>2016. |
|--|-------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|-------------------|------------------|-------------------|
| <b>PJ Tehnologija</b>                      | <b>7</b>          | <b>1</b>         | <b>1</b>        | <b>0</b>         | <b>2</b>         | <b>0</b>        | <b>0</b>        | <b>1</b>         | <b>0</b>       | <b>1</b>          | <b>2</b>         | <b>0</b>          |
| Mirovina                                   | 0                 | 0                | 0               | 0                | 1                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Sporazum / otkaz                           | 1                 | 1                | 1               | 0                | 1                | 0               | 0               | 0                | 0              | 1                 | 2                | 0                 |
| Sporazum sa<br>otpremnom                   | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Osobno uvjetovan<br>otkaz                  | 6                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Poslovno uvjetovan<br>otkaz                | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Privremena odsutnost<br>(neplaćeni/mandat) | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Preminuli zaposlenici                      | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 1                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| <b>PJ Poslovanje</b>                       | <b>9</b>          | <b>0</b>         | <b>0</b>        | <b>1</b>         | <b>0</b>         | <b>1</b>        | <b>0</b>        | <b>0</b>         | <b>1</b>       | <b>0</b>          | <b>0</b>         | <b>0</b>          |
| Mirovina                                   | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Sporazum / otkaz                           | 4                 | 0                | 0               | 1                | 0                | 1               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Sporazum sa<br>otpremnom                   | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Osobno uvjetovan<br>otkaz                  | 5                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Poslovno uvjetovan<br>otkaz                | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Privremena odsutnost<br>(neplaćeni/mandat) | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Preminuli zaposlenici                      | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 1              | 0                 | 0                | 0                 |
| <b>SUJ Podrška<br/>upravljanju</b>         | <b>1</b>          | <b>0</b>         | <b>1</b>        | <b>1</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>        | <b>0</b>        | <b>1</b>         | <b>1</b>       | <b>1</b>          | <b>0</b>         | <b>0</b>          |
| Mirovina                                   | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Sporazum / otkaz                           | 1                 | 0                | 1               | 1                | 0                | 0               | 0               | 1                | 1              | 1                 | 0                | 0                 |
| Sporazum sa<br>otpremnom                   | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Osobno uvjetovan<br>otkaz                  | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Poslovno uvjetovan<br>otkaz                | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Privremena odsutnost<br>(neplaćeni/mandat) | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |
| Preminuli zaposlenici                      | 0                 | 0                | 0               | 0                | 0                | 0               | 0               | 0                | 0              | 0                 | 0                | 0                 |

**Prilog 2. - Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016.**

Tablica 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016 u kunama

| GRUPA  | Stavka   | Konto/Stavka                                | Planirani iznos | Pokrenuto                              | PJ           | MT           | Pokrenuto<br>DA/NE/ON |
|--|----------|---|-----------------|--|--------------|--------------|-----------------------|
| <b>Plan investicija 2016. godina*</b>                |          |   |                 |  |              |              |                       |
|  | 99100318 | Održavanje i popravak krovova               | 490.000,00      | 0,00                                   | Poslovanje   | 55111        | NE                    |
| Televizijski studiji                                 | 99100197 | Telekomunikacijski uređaji                  | 15.000,00       | 15.000,00                              | tehnologija  | 82001        | ON-DA                 |
| Televizijska studijska oprema                        | 99101357 | Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor     | 29.500,00       | 22.000,00                              | Tehnologija  | 84020        | ON-DA                 |
|  |          |   |                 | 7.500,00                               | Tehnologija  | 88000        | ON-DA                 |
| Televizijska studijska oprema                        | 99200012 | Karakter generator                          | 399.400,00      | 399.400,00                             | Tehnologija  | 84020        | DA                    |
| Televizijska studijska oprema                        |          |   |                 |  | Tehnologija  | 84020        | DA                    |
| Televizijska terenska oprema                         | 99200013 | UPS uređaji                                 | 30.000,00       | 30.000,00                              | Tehnologija  | 84010        | ON-DA                 |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva        |          |   | 60.000,00       | 60.000,00                              | Produkcija   | 74000        | ON-DA                 |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva        | 99200014 | Uređaj za kontribuciju preko mobilnih mreža | 435.000,00      | 435.000,00                             | Tehnologija  | 86000        | DA                    |
|  |          |   | 85.000,00       | 85.000,00                              | Tehnologija  | 88000        | DA                    |
| Tapeless   | 99200019 | Sustav za emitiranje programa               | 400.000,00      | 400.000,00                             | Tehnologija  | 85000        | DA                    |
|  | 99200027 | Centralni sustav za grafiku                 | 670.000,00      |  | Tehnologija  | 86000        | NE                    |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU     | 99200033 | Tonska oprema                               | 20.000,00       | 20.000,00                              | Produkcija   | 74020        | DA                    |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/DU     |          |   | 36.900,00       | 36.900,00                              | Produkcija   | 74070        | DA                    |
| Multimedijski regionalni centri/Osijek               |          |   | 44.000,00       | 44.000,00                              | Produkcija   | 74010        | DA                    |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Rijeka |          |   | 29.200,00       | 29.200,00                              | Produkcija   | 74030        | DA                    |
| Radijska terenska oprema                             |          |   | 700.000,00      | 50.000,00                              | Tehnologija  | 83000        | DA                    |
| Radijska terenska oprema                             |          |   |                 | 200.000,00                             | Tehnologija  | 83000        | DA                    |
| Radijska terenska oprema                             |          |   |                 | 50.000,00                              | Tehnologija  | 83000        | DA                    |
| Radijska studijska oprema                            |          |   |                 | 450.000,00                             | Tehnologija  | 83000        | DA                    |
| Televizijska studijska oprema                        |          |   | 822.000,00      | 822.000,00                             | Tehnologija  | 84020        | DA                    |
| Televizijska studijska oprema                        |          |   | 450.000,00      | 330.000,00                             | Tehnologija  | 86000        | DA                    |
|  |          |   |                 | 120.000,00                             | Tehnologija  | 86000        | DA                    |
|  |          |   | 20.000,00       | 20.000,00                              | Tehnologija  | 82001        | DA                    |
|  |          |   | 30.000,00       | 30.000,00                              | Tehnologija  | 88000        | DA                    |
| Televizijska studijska oprema                        |          |   | 99200037        | Proširenje centralnog matičnog sustava | 1.300.000,00 | 1.300.000,00 | Tehnologija           |
| Z  | 99200046 | Horizont studia                             | 140.000,00      | 140.000,00                             | Produkcija   | 78020        | ON-DA                 |
| Z  | 99200050 | Profesionalna daska za glačanje             | 12.000,00       | 12.000,00                              | Produkcija   | 78020        | ON-DA                 |



Nastavak tablice 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016.

u kunama

| GRUPA   | Stavka    | Konto/Stavka   | Planirani iznos | Pokrenuto    | PJ           | MT          | Pokrenuto DA/NE/ON |       |             |            |              |             |             |            |       |
|---|-----------|--|-----------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|-------|-------------|------------|--------------|-------------|-------------|------------|-------|
| Z   | 99200052  | Fotografska oprema i oprema za razvijanje                            | 12.250,00       | 8.000,00     | Poslovanje   | 55110       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  | 12.500,00       | 12.500,00    | Produkcija   | 78020       | DA                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   | 99200058  | Računala   | 17.000,00       | 17.000,00    | Produkcija   | 78030       | DA                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Radijska studijska oprema                           |           |  | 175.000,00      | 173.000,00   | Tehnologija  | 83000       | DA                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Objavljivanje novih medija                          |           |  | 120.000,00      | 120.000,00   | Tehnologija  | 86000       | DA                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  | 99200059        | TV prijemnik | 545.930,00   | 399.921,00  | Tehnologija        | 88000 | DA          |            |              |             |             |            |       |
| Z   | 23.970,00 | Tehnologija  |                 |              |              |             |                    |       |             | 72540      | DA           |             |             |            |       |
| Z   |           |  |                 |              |              |             |                    |       |             |            |              | 122.039,00  | Tehnologija | 88000      |       |
| Z   |           |  |                 |              |              |             |                    |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  |                 |              | 25.000,00    | 25.000,00   | Tehnologija        | 87000 | ON-DA       |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  |                 |              |              |             |                    |       |             |            |              | 15.000,00   | 15.000,00   | Produkcija | 78020 |
| Z   |           |  |                 |              | 2.000,00     |             |                    | 35000 | ON-NE       |            |              |             |             |            |       |
| Z   | 99200062  | Računalni periferni uređaji  |                 |              |              |             |                    |       |             | 730.000,00 | 1.780.000,00 | Tehnologija | 87000       | DA         |       |
| Z   |           |  |                 |              | 1.050.000,00 | Tehnologija | 86000              | DA    |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  |                 |              |              |             |                    |       | Tehnologija |            |              |             |             |            | 86000 |
| Z   |           |  | Tehnologija     | 86000        |              |             |                    |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Televizijska terenska oprema                        | 99200071  | Tonski kontribucijski kodeci   | 144.250,00      | 150.000,00   | Tehnologija  | 84010       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ |           |  | 55.000,00       |              |              | 74080       | ON-NE              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   | 99200072  | Prenosivi aluminijski praktikabli                                    | 65.000,00       | 65.000,00    | Produkcija   | 78020       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   | 99200075  | Puhački instrumenti s pripadajućom opremom                           | 164.478,98      | 42.248,89    | Produkcija   | 73010       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  |                 | 37.000,00    | Produkcija   | 73010       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  |                 | 65.173,69    | Produkcija   | 73010       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   | 99200078  | Setovi udaraljki s pripadajućom opremom                              | 81.588,03       | 81.588,03    | Produkcija   | 73010       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   | 99200079  | Proširenje sustava tehničke zaštite                                  | 199.000,00      | 199.000,00   | Poslovanje   | 55100       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                     | 99200081  | Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja | 450.000,00      | 450.000,00   | Tehnologija  | 89000       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
|   | 99200090  | Licence za programsku podršku  | 2.026.000,00    | 12.000,00    | Produkcija   | 74060       | DA                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
|   |           |  |                 | 4.000,00     | Produkcija   | 72510       | NE                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Tapeless  |           |  |                 | 40.000,00    | Tehnologija  | 85000       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
|   |           |  |                 | 150.000,00   | Tehnologija  | 85010       | DA                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  |                 | 1.000.000,00 | Tehnologija  | 87000       | DA                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
|   |           |  |                 | 200.000,00   | Tehnologija  | 87000       | NE                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
|   |           |  |                 | 620.000,00   | Tehnologija  | 86000       | DA                 |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   | 99200091  | Programski paket za izradu nacрта                                    | 87.000,00       | 87.000,00    | Produkcija   | 78010       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  | 20.000,00       | 20.000,00    | Produkcija   | 78020       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  | 18.000,00       | 18.000,00    | Poslovanje   | 55110       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  | 11.088,00       | 11.088,00    | Tehnologija  | 89000       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   | 99200092  | Programski paket za obradu slike i animaciju                         | 33.500,00       | 9.000,00     | Produkcija   | 78030       | ON-NE              |       |             |            |              |             |             |            |       |
|   |           |  |                 | 12.000,00    | Program      | 61101       | ON-NE              |       |             |            |              |             |             |            |       |
| Z   |           |  |                 | 12.500,00    | Produkcija   | 78010       | ON-DA              |       |             |            |              |             |             |            |       |

Nastavak tablice 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016.

u kunama

| GRUPA  | Stavka     | Konto/Stavka                                       | Planirani iznos | Pokrenuto    | PJ           | MT                     | Pokrenuto<br>DA/NE/ON |             |       |
|--|------------|--|-----------------|--------------|--------------|------------------------|-----------------------|-------------|-------|
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/PU     | 99200094   | Agregat  | 7.600,00        | 7.600,00     | Produkcija   | 74020                  | DA                    |             |       |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/Split  |            |  | 200.000,00      | 200.000,00   | Produkcija   | 74060                  | DA                    |             |       |
| Z  | 99200099   | Radni stolci                                       | 275.200,00      | 28.200,00    | Produkcija   | 73010                  | DA                    |             |       |
| Z  |            |  |                 | 193.612,00   | Produkcija   | 73010                  | DA                    |             |       |
| Z  |            |  |                 | 15.000,00    | Tehnologija  | 83000                  | DA                    |             |       |
| Z  |            |  |                 | 12.000,00    | Produkcija   | 74010                  | DA                    |             |       |
| Z  |            |  |                 | 200.000,00   | Poslovanje   | 55110                  | DA                    |             |       |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva        | 99200110   | Digitalni satni moduli                             | 80.000,00       | 40.000,00    | Produkcija   | 74000                  | ON-DA                 |             |       |
|  |            |  |                 | 40.000,00    | Produkcija   | 74000                  | ON-NE                 |             |       |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/ŠI     | 99200111   | Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija | 400.000,00      |              | SUJ PU       | 31000                  | NE                    |             |       |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/Rijeka |            |  |                 | 29.250,00    |              | 74030                  | NE                    |             |       |
| Z  |            |  |                 | 100.000,00   | 100.000,00   | Tehnologija            | 89000                 | DA          |       |
| Z  |            |  |                 | 120.000,00   | 120.000,00   | Tehnologija            | 89000                 | DA          |       |
|  |            |  |                 |              |              |                        |                       |             |       |
| Z  |            |  |                 | 150.000,00   | 50.000,00    | Poslovanje             | 55110                 | DA          |       |
| Z  |            |  |                 |              | 40.000,00    | Poslovanje             | 55110                 | DA          |       |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/Split  |            |  |                 |              | 58.500,00    |                        |                       | 74060       | NE    |
| WEB  | 99200114   | Izrada i nadogradnja web portala                   | 196.000,00      | 196.000,00   | Program      | 62080                  | DA                    |             |       |
| WEB  |            |  | 90.000,00       | 60.000,00    | Produkcija   | 72560                  | DA                    |             |       |
| Z  | 99200117   | Kamere   | 10.839.000,00   | 60.000,00    | SUJ PU       | 35300                  | DA                    |             |       |
| Z  |            |  |                 | 9.000,00     | 9.000,00     | Produkcija             | 71050                 | DA          |       |
| Televizijska terenska oprema                         |            |  |                 |              | 68.500,53    | Tehnologija            | 83000                 | DA          |       |
|  |            |  |                 |              | 3.931.000,00 | Tehnologija            | 84010<br>82001        | DA          |       |
|  |            |  |                 |              | 480.000,00   | Tehnologija            | 82001                 | DA          |       |
|  |            |  |                 |              | 1.642.000,00 | Tehnologija            | 84010                 | DA          |       |
|  |            |  |                 |              | 894.830,00   | Tehnologija            | 84010                 | DA          |       |
|  |            |  |                 |              | 83.170,00    | Tehnologija            | 82001                 | DA          |       |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                      |            |  |                 |              | 360.000      | Tehnologija            | 82001                 | DA          |       |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                      |            |  |                 |              | 2.452.940,00 | Tehnologija<br>Program | 82001<br>63000        | DA          |       |
|  |            |  |                 |              | 165.000,00   | Tehnologija            | 84010                 | DA          |       |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva        |            |  |                 |              | 400.000,00   | Tehnologija            | 88000                 | DA          |       |
|  |            |  |                 |              | 525.000,00   | Tehnologija            | 84010                 | DA          |       |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                      |            |  |                 | 99200118     | Prompter     | 40.000,00              |                       | Tehnologija | 82001 |
|  | 150.000,00 | 150.000,00   | Tehnologija     |              |              | 88000                  | DA                    |             |       |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/ŠI     | 60.000,00  | 60.000,00  | Produkcija      |              |              | 74050                  | DA                    |             |       |
| Televizijska studijska oprema                        | 204.000,00 | 125.000,00   | Tehnologija     |              |              | 84020                  | DA                    |             |       |
|  |            |  | 79.000,00       | Tehnologija  | 84020        | DA                     |                       |             |       |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                      | 99200119   | Video mješala                                      | 1.200.000,00    | 1.200.000,00 | Tehnologija  | 82001                  | DA                    |             |       |

Nastavak tablice 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016.

u kunama

| GRUPA   | Stavka     | Konto/Stavka                          | Planirani iznos | Pokrenuto    | PJ          | MT    | Pokrenuto DA/NE/ON |
|---|------------|---------------------------------------|-----------------|--------------|-------------|-------|--------------------|
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                     | 99200120   | Monitori                              | 174.000,00      | 80.000,00    | Tehnologija | 82001 | DA                 |
|   |            |                                       |                 | 94.000,00    | Tehnologija | 82001 | DA                 |
| Televizijska studijska oprema                       |            |                                       | 500.000,00      | 200.000,00   | Tehnologija | 88000 | DA                 |
| Televizijska studijska oprema                       |            |                                       |                 | 300.000,00   | Tehnologija | 88000 | DA                 |
| Z   |            |                                       | 8.550,00        | Produkcija   | 78030       | NE    |                    |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                     | 99200121   | Audio mješala                         | 900.000,00      | 900.000,00   | Tehnologija | 82001 | DA                 |
| Radijska studijska oprema                           |            |                                       | 150.000,00      | 150.000,00   | Tehnologija | 83000 | DA                 |
| Rasvjeta  | 99200122   | Proizvodna rasvjeta                   | 950.000,00      | 595.000,00   | Tehnologija | 84030 | DA                 |
|   |            |                                       |                 | 226.200,00   |             |       | DA                 |
|   |            |                                       |                 | 8.700,00     |             |       | DA                 |
|   |            |                                       |                 | 70.100,00    |             |       | DA                 |
|   |            |                                       |                 | 50.000,00    | 88000       | DA    |                    |
| Radijska terenska oprema                            | 99200124   | Snimači i reproduktori                | 175.000,00      | 100.000,00   | Tehnologija | 83000 | DA                 |
|   |            |                                       | 20.000,00       | 20.000       | Produkcija  | 72510 |                    |
| Televizijska terenska oprema                        |            |                                       | 300.000,00      | 300.000,00   | Tehnologija | 84010 | DA                 |
|   |            |                                       | 20.000,00       |              | Tehnologija | 88000 | DA                 |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ | 99200128   | Sustav za pohranu digitalnih sadržaja | 70.000,00       | 70.000,00    | Produkcija  | 74080 | DA                 |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ŠI    |            |                                       | 70.000,00       | 70.000,00    | Produkcija  | 74050 | DA                 |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/DU    |            |                                       | 70.000,00       | 70.000,00    | Produkcija  | 74070 | DA                 |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU    |            |                                       | 70.000,00       | 70.000,00    | Produkcija  | 74020 | DA                 |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ZD    |            |                                       | 70.000,00       | 70.000,00    | Produkcija  | 74040 | DA                 |
|   | 99200130   | Mrežna infrastruktura                 | 1.600.000,00    | 1.600.000,00 | Tehnologija | 86000 | DA                 |
|   |            |                                       | 200.000,00      | 200.000,00   | Tehnologija | 87000 | DA                 |
| Oprema za LIOI                                      | 99200134   | Digitalna procesna oprema             | 1.100.000,00    | 270.000,00   | Produkcija  | 72510 | DA                 |
|   |            |                                       |                 | 830.000,00   | Produkcija  |       | DA                 |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                     |            |                                       | 280.000,00      | 280.000,00   | Tehnologija | 82001 | DA                 |
|   |            |                                       | 420.000,00      | 120.000,00   | Tehnologija | 85000 | DA                 |
|   |            |                                       |                 | 300.000,00   |             |       | DA                 |
|   |            |                                       | 130.000,00      | 40.000,00    | Tehnologija | 85010 | DA                 |
| Radijska studijska oprema                           |            |                                       |                 | 90.000,00    |             |       | Produkcija         |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva       |            |                                       | 210.000,00      | 210.000,00   |             |       |                    |
| Z   |            |                                       | 74.500,00       | 74.500,00    | Tehnologija | 84020 | DA                 |
|   |            |                                       | 375.000,00      | 375.000,00   | Tehnologija | 84010 | DA                 |
| Televizijska terenska oprema                        | 430.000,00 | 430.000,00                            | Tehnologija     | 88000        |             |       |                    |

**Nastavak tablice 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016.**
**u kunama**

| GRUPA  | Stavka   | Konto/Stavka   | Planirani iznos | Pokrenuto    | PJ          | MT         | Pokrenuto<br>DA/NE/ON |
|--|----------|--|-----------------|--------------|-------------|------------|-----------------------|
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva                | 99200135 | Akustička obrada prostora  | 35.000,00       | 35.000,00    | Tehnologija | 88000      | ON-DA                 |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                              |          |  | 70.000,00       | 70.000,00    | Produkcija  | 82001      | ON-DA                 |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/Rijeka         |          |  | 30.000,00       | 30.000,00    | Produkcija  | 74030      | ON-DA                 |
| Z  |          |  | 4.000,00        |              | Produkcija  | 74020      | NE                    |
| Centralizacija i redefiniranje procesa skladišnog poslovanja | 99200139 | Tehnološki namještaj   | 25.000,00       | 25.000,00    | Poslovanje  | 58002      | DA                    |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/Rijeka         |          |  | 60.000,00       | 60.000,00    | Tehnologija | 88000      | DA                    |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                              |          |  | 105.000,00      | 105.000,00   | Tehnologija | 82001      | DA                    |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/Rijeka         |          |  | 40.000,00       | 20.000,00    | Produkcija  | 74030      | NE                    |
| Tapeless   |          |  | 30.000,00       | 30.000,00    | Tehnologija | 85000      | DA                    |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/ZD             |          |  | 25.000,00       | 25.000,00    | Produkcija  | 74040      | DA                    |
| Z  | 99200140 | Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava                    | 154.000,00      | 77.973,00    | Tehnologija | 89000      | DA                    |
| Z  |          |  |                 | 38.400,00    | Tehnologija | 89000      | DA                    |
|  |          |  | 75.000,00       | 45.000,00    | Produkcija  | 74030      | DA                    |
| Z  |          |  |                 | 30.000,00    | Produkcija  | 74030      | DA                    |
| Z  |          |  |                 | 150.000,00   | 40.000,00   | Produkcija | 74000                 |
| Z  | 99200153 | Žičani instrumenti s pripadajućom opremom                              | 19.000,00       | 19.000,00    | Produkcija  | 73010      | ON-DA                 |
| Z  |          |  | 10.000,00       | 10.000,00    | Produkcija  | 73030      | ON-DA                 |
| Z  | 99200161 | Zamjena sustava za dojavu požara                                       | 1.100.000,00    | 1.100.000,00 | Poslovanje  | 50501      | DA                    |
| Z  | 99200162 | Uređaji za naplatu pristojbe na terenu i evidentiranje novih obveznika | 800.000,00      | 800.000,00   | Poslovanje  | 56000      | DA                    |
| Z  | 99200177 | Uredski namještaj  | 10.500,00       | 10.500,00    | Poslovanje  | 55100      | ON-DA                 |
| Z  | 99200181 | Nadzor nad investicijskim projektima                                   | 100.000,00      | 19.200,00    | Poslovanje  | 55110      | ON-DA                 |
| Z  |          |  |                 | 80.800,00    | Poslovanje  | 55110      | ON-NE                 |
| Z  |          |  |                 |              |             |            |                       |
|  | 99200189 | Strukturno kabliranje  | 1.300.000,00    | 1.300.000,00 | Tehnologija | 87000      | DA                    |
| Multimedijски regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ          |          |  | 110.000,00      |              | Produkcija  | 74080      | NE                    |
| Z  | 99200193 | Uredski software paketi  | 10.000,00       | 10.000,00    | Produkcija  | 71050      | ON-DA                 |
| Z  | 99200194 | Proširenje funkcionalnosti aplikacije za vozni park                    | 60.000,00       |              |             |            | ON-NE                 |
| Z  | 99200201 | Rekonstrukcija rashladnih tornjeva                                     | 700.000,00      | 700.000,00   | Produkcija  | 74030      | DA                    |
| Z  |          |  | 1.500.000,00    | 1.500.000,00 | Tehnologija | 89000      | DA                    |
| Z  | 99200202 | Zamjena sustava za omekšavanje vode                                    | 250.000,00      | 250.000,00   | Tehnologija | 89000      | ON-DA                 |
| Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva       | 99200205 | Oprema za digitalizaciju arhive  | 7.745.000,00    | 7.745.000,00 | Produkcija  | 77000      | DA                    |
| Z  | 99200207 | Izgradnja spomen obilježja   | 100.000,00      |              |             |            | ON-NE                 |

Nastavak tablice 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016.

u kunama

| GRUPA  | Stavka   | Konto/Stavka   | Planirani iznos | Pokrenuto    | PJ          | MT          | Pokrenuto<br>DA/NE/ON |            |            |            |       |    |
|--|----------|--|-----------------|--------------|-------------|-------------|-----------------------|------------|------------|------------|-------|----|
| Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva | 99200208 | Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata | 700.000,00      | 700.000,00   |             | 77000       | DA                    |            |            |            |       |    |
|  |          |  | 40.000,00       |              |             | 74030       | NE                    |            |            |            |       |    |
|  |          |  | 260.000,00      |              |             | 74000       | NE                    |            |            |            |       |    |
|  |          |  | Z               | 75.000,00    | 75.000,00   | Tehnologija | 83000                 | DA         |            |            |       |    |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/DU       | 99200212 | Izrada svjetlećih reklama  | 7.000,00        |              |             |             | ON-NE                 |            |            |            |       |    |
| IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)                        | 99200217 | Video monitoring   | 1.312.000,00    | 1.312.000,00 | Tehnologija | 82001       | DA                    |            |            |            |       |    |
| Konsolidacija primarnog i recovery data centra         | 99200218 | Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava                        | 130.000,00      | 12.000,00    |             |             | ON-DA                 |            |            |            |       |    |
| IMS-Multimedijska režija                               | 99200222 | Multimedijski sustav za proizvodnju programa                                 | 510.000,00      | 125.500,00   | Program     | 62080       | DA                    |            |            |            |       |    |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU       | 99200227 | Studijska oprema   | 203.080,00      | 61.450,00    | Produkcija  | 74020       | DA                    |            |            |            |       |    |
| Multimedijski regionalni centri/Osijek                 |          |  |                 | 141.630,00   | Produkcija  | 74010       | DA                    |            |            |            |       |    |
| Z  | 99200231 | Profesionalno glačalo  | 7.000,00        | 7.000,00     | Produkcija  | 78020       | ON-DA                 |            |            |            |       |    |
| Prilagođavanje programa za osobe s invaliditetom       | 99200233 | Software za specifične potrebe osoba s invaliditetom                         | 80.000,00       | 80.000,00    | Tehnologija | 85000       | ON-DA                 |            |            |            |       |    |
| Objavljivanje novih medija                             | 99200234 | Aplikacije za multifunkcionalne uređaje                                      | 190.000,00      | 53.900,00    | Program     | 62170       | ON-DA                 |            |            |            |       |    |
|  |          |  |                 | 51.500       | Program     | 62170       | ON-DA                 |            |            |            |       |    |
|  |          |  |                 | 10.000,00    | Pprogram    | 62170       | ON-DA                 |            |            |            |       |    |
| Z  | 99200236 | Dizalice   | 332.000,00      | 153.000,00   | Produkcija  | 78020       | DA                    |            |            |            |       |    |
| Z  |          |  |                 | 179.000,00   | Produkcija  | 78020       | DA                    |            |            |            |       |    |
| Tapeless   | 99200238 | Centralni sustav za upravljanje i nadzor proizvodnim sustavima i procesima   | 1.500.000,00    | 1.500.000,00 | Tehnologija | 86000       | DA                    |            |            |            |       |    |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ    | 99200239 | Dodatna oprema za kamere   | 10.000,00       | 10.000,00    | Produkcija  | 74080       | DA                    |            |            |            |       |    |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ŠI       |          |  |                 |              |             |             |                       | 10.000,00  | 10.000,00  | Produkcija | 74050 | DA |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/DU       |          |  |                 |              |             |             |                       | 10.000,00  | 10.000,00  | Produkcija | 74070 | DA |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU       |          |  |                 |              |             |             |                       | 10.000,00  | 10.000,00  | Produkcija | 74020 | DA |
| Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ZD       |          |  |                 |              |             |             |                       | 10.000,00  | 10.000,00  | Produkcija | 74040 | DA |
| Televizijska terenska oprema                           |          |  |                 |              |             |             |                       | 232.500,00 | 232.500,00 | Produkcija | 75010 | DA |
| Objavljivanje novih medija                             | 99200241 | Nadogradnja teletekst sustava  | 100.000,00      | 50.000,00    | Program     | 62170       | DA                    |            |            |            |       |    |
|  |          |  | Z               | 200.000,00   | 200.000,00  | Tehnologija | 86000                 | DA         |            |            |       |    |

Nastavak tablice 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016. u kunama

| GRUPA   | Stavka   | Konto/Stavka   | Planirani iznos      | Pokrenuto            | PJ          | MT    | Pokrenuto<br>DA/NE/ON |
|---|----------|--|----------------------|----------------------|-------------|-------|-----------------------|
| Televizijska<br>terenska<br>oprema                        | 99200242 | Nadogradnja SM kola na HD  | 800.000,00           | 800.000,00           | Tehnologija | 85021 | DA                    |
| Z   | 99200243 | Oprema za interaktivnu<br>grafiku  | 50.960,00            | 41.000,00            | Produkcija  | 78030 | ON-DA                 |
| Z   | 99200245 | Uređaj za reguliranje vlage  | 6.000,00             | 6.000,00             | Produkcija  | 73010 | ON-DA                 |
| Z   | 99200246 | Vertikalni raskrajač   | 250.000,00           | 250.000,00           | Produkcija  | 78020 | DA                    |
| Multimedijski<br>regionalni<br>centri i<br>dopisništva/ZD | 99200247 | Preseljene antenskog<br>sustava  | 32.000,00            | 32.000,00            | Produkcija  | 74040 | ON-DA                 |
|   | 99200249 | Traktor  | 192.000,00           |                      | Poslovanje  | 55111 | ON-NE                 |
|   | 99200250 | Izrada i postavljanje<br>konstrukcije za natkrivanje<br>parkirališnih mjesta | 20.000,00            |                      | Poslovanje  | 55110 | ON-NE                 |
|   |          |  | <b>56.830.225,01</b> | <b>53.660.734,14</b> |             |       |                       |

\*Izvor: RJ Nabava 11.07.2017.

## 7. KAZALO TABLICA

|  |     |
|--|-----|
| Tablica 1. Bilanca .....   | 106 |
| Tablica 2. Najveći sportski događaji .....   | 107 |
| Tablica 3. Struktura potraživanja od kupaca na 31.12.2016. ....                            | 109 |
| Tablica 4. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica) .....                           | 111 |
| Tablica 5. Pregled troškova kamata .....   | 111 |
| Tablica 6. Mjesečna otplata glavnice kredita .....   | 112 |
| Tablica 7. Mjesečna otplata kamata po kreditima .....                                      | 112 |
| Tablica 8. Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31.12.2016. ....                  | 113 |
| Tablica 9. Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana .....              | 114 |
| Tablica 10. Struktura izvanbilančnih zapisa na dan 31.12.2016. ....                        | 115 |
| Tablica 11. Račun dobiti i gubitka .....   | 116 |
| Tablica 12. Račun dobiti i gubitka po mjesecima .....                                      | 117 |
| Tablica 13. Struktura prihoda .....  | 118 |
| Tablica 14. Podjela prihoda na javne i komercijalne .....                                  | 119 |
| Tablica 15. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe .....                                   | 120 |
| Tablica 16. Ostali poslovni prihodi .....  | 123 |
| Tablica 17. Financijski prihodi .....  | 124 |
| Tablica 18. Struktura rashoda po vrstama .....   | 125 |
| Tablica 19. Troškovi proizvodnje programa .....  | 126 |
| Tablica 20. Troškovi proizvodnje programa .....  | 129 |
| Tablica 21. Izvršena ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu-programski sadržaji ..... | 132 |
| Tablica 22. Izvještaj o ulaganjima u međunarodni program Glas i Slika Hrvatske .....       | 133 |
| Tablica 23. Emitiranje programa HRA .....  | 134 |
| Tablica 24. Emitiranje programa HTV-a .....  | 135 |
| Tablica 25. Proizvodnja programa .....   | 136 |
| Tablica 26. Struktura proizvodnje HTV-a .....  | 140 |
| Tablica 27. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata.....                          | 143 |
| Tablica 28. Struktura kretanja broja radnika .....   | 145 |
| Tablica 29. Kvalifikacijska struktura radnika .....  | 146 |
| Tablica 30. Struktura plaća i naknada .....  | 147 |
| Tablica 31. Trošak vanjskih suradnika .....  | 148 |
| Tablica 32. Struktura amortizacije materijalne i nematerijalne imovine po PJ .....         | 149 |
| Tablica 33. Financijski rashodi .....  | 150 |
| Tablica 34. Rashodi 2016. godine - po mjesecima .....                                      | 151 |
| Tablica 35. Financijski pokazatelji .....  | 152 |
| Tablica 36. Operativni novčani tijek po mjesecima .....                                    | 154 |
| Tablica 37. Realizacija investicija sa 31.12.2016. ....                                    | 155 |
| Tablica 38. Realizacija investicija u 2016. po fazama nabave .....                         | 159 |
| Tablica 39. Pregled kretanja broja radnika .....   | 162 |
| Tablica 40. Fluktuacija radnika HRT-a u 2016. godini .....                                 | 163 |
| Tablica 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016 .....  | 165 |