



HRVATSKI SABOR

Klasa: 021-12/15-09/61

Urbroj: 65-15-02

Zagreb, 10. srpnja 2015.

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem *Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2014. godinu*, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora, sukladno odredbama članka 66. stavka 9. i članka 67. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13), dostavila ravnateljica Agencije za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije, aktom od 7. srpnja 2015. godine.

PREDSJEDNIK

Josip Leko



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 612-12/15-01/0022
URBROJ: 567-02/01-15-01
Zagreb, 07. srpnja 2015.

REPUBLIKA HRVATSKA
65 - HRVATSKI SABOR
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6

| | | | |
|-------------------------|-----------------|-------|-----------|
| Primljeno: | 09-07-2015 | | |
| Klasifikacijska oznaka: | 021-12/15-02/61 | | Org. jed. |
| Urudžbeni broj: | 567-15-01 | Pril. | Vrij. |
| | | 1 | CA |

Hrvatski sabor
gosp. Josip Leko, predsjednik
Trg sv. Marka 6-7
10000 ZAGREB

Predmet: *Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije
i Agencije za elektroničke medije za 2014. godinu*
- *dostavlja se*

Člankom 66. stavkom 9. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) propisano je da ravnatelj Agencije za elektroničke medije podnosi godišnje izvješće o radu Agencije Hrvatskom saboru, a člankom 67. stavkom 3. da Vijeće za elektroničke medije objavljuje godišnje izvješće o svom radu i podnosi ga Hrvatskom saboru.

Slijedom citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, u prilogu dostavljamo Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2014. godine.

Predmetno Izvješće sastoji se od dva dijela – opisnog te priloga u kojima su dane detaljnije informacije vezane uz pojedina područja rada Vijeća za elektroničke medije.

S poštovanjem,

**RAVNATELJICA AGENCIJE
PREDSJEDNICA VIJEĆA**



Prilog: *Izvešće o radu Vijeća i Agencije za elektroničke medije*
(tiskani i elektronički oblik)





Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2014.**

Zagreb, 2015.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. IZMJENE I DOPUNE ZEM-a I IZRADA PODZAKONSKIH AKATA
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
 - 4.1. OBAVJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
 - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 5.2. PROMJENA VLASNIČKE STRUKTURE
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA
9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 8.1. OPĆI PODACI O FONDU
 - 8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
 - 8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
9. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
 - 9.1. PROGRAMSKE OSNOVE I SCHEME
 - 9.2. PROGRAMSKE MREŽE
10. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - 10.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
 - 10.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
 - 10.3. TEMATSKE ANALIZE
 - 10.4. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2013. GODINI
 - 10.5. PRITUŽBE GRAĐANA
 - 10.6. ODLUKE VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
11. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u
12. UPRAVNI SPOROVI
13. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA
14. MEDIJSKA PISMENOST

15. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

16. MEĐUNARODNA SURADNJA

17. STRUČNE AKTIVNOSTI

18. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

18.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

18.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

18.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV

19. ZAKLJUČAK

Prilozi

Prilog I – Obavijest o namjeri davanja koncesija

Prilog II – Vlasničke strukture

Prilog III – Raspodjela sredstava Fonda

Prilog IV – Oglašavanje tijela državne uprave

1. UVOD

Izvešće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za razdoblje 2014. godine (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2014. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM i/ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM i/ili Zakon) usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima i iskustvu europske regulatorne prakse te provodi odredbe Zakona o elektroničkim medijima. Stoga od svoga osnutka Vijeće nastoji implementirati strukovne vrijednosti koje proistječu iz temeljnih hrvatskih i europskih zakonodavnih dokumenata koje uređuju prostor elektroničkih medija.

U 2014. godini VEM je donio ukupno četiri odluke o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija. VEM je donio i četiri odluke o privremenom oduzimanju koncesije te jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije i radija.

Izrazita pažnja posvećuje se Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa. Vijeće je u 2014. godini raspisalo šest javnih natječaja u okviru kojih je dodijeljeno 32.321.228,86 kn.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. U 2014. godini kontinuirano je snimano ukupno 228.288 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 158.208 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa. Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima Vijeće je u 2014. izreklo 30 upozorenja, pet opomena, jedan prekršajni nalog te jedan optužni prijedlog.

Hrvatska se u 2014. prvi puta susrela sa zahtjevom Europske komisije za dostavu podataka o ostvarenim udjelima europskih djela za 2011. i 2012. godinu. Slijedom obveze regulatora o primjeni članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i djela neovisnih proizvođača, Agencija za elektroničke medije Republike Hrvatske dostavila je Europskoj komisiji, na njezin zahtjev, izvješće o promicanju i distribuciji europskih djela i neovisnih produkcija za dvogodišnje razdoblje od 1. siječnja 2011. do 31. prosinca 2012. o primjeni članaka 16. i 17. AEM je u tom izvješću izvijestio Europsku komisiju o postignutim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u programima televizijskih nakladnika, kao i o nakladnicima koji se izuzimaju iz obveze podnošenja izvješća. Iz dostave izvješća Europskoj komisiji izuzeti su nakladnici čija je gledanost za cijelo izvještajno razdoblje (2011. – 2012.) bila manja od 0,3%, a za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3%.

Nakon četverogodišnjeg razdoblja uzastopnog povećanja broja pritužbi (2010. – 2013.), u 2014. godini došlo je do smanjenja broja predmeta koji su se odnosili na pritužbe građana. Naime, 2010. primljeno je 30 pritužbi građana, u 2011. njih 87, u 2012. 145 pritužbi, a u 2013. 155 pritužbi. A u 2014. bilo je 134 predmeta pritužbe, odnosno za 21 manje u odnosu na prethodnu 2013. godinu. To

se u prvom redu može protumačiti kao rezultat kontinuiranog napora u podizanju razine i učinaka nadzora nad radom nakladnika.

Vijeće i Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuju i s nacionalnim regulatorima, javnim i državnim tijelima. Aktivna je suradnja i na međunarodnoj razini, bilateralnoj i multilateralnoj. Agencija je članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora (European Platform of Regulatory Authorities) od 2005., u čije je predsjedništvo u 2013. godini ponovo izabran član Vijeća za elektroničke medije, Odbora za informatizaciju i medije Vijeća Europe te Europskog audiovizualnog opservatorija. Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije nadležne za audiovizualnu i medijsku politiku. Agencija je i članica Grupe regulatornih tijela Europske unije (ERGA) u području audiovizualnih medijskih usluga. ERGA je osnovana 3. veljače 2014. godine od strane Europske komisije te okuplja 28 predsjednika ili visokih predstavnika nezavisnih nacionalnih regulatornih tijela za audiovizualne medijske usluge nominiranih u svakoj od država članica.

Agencija je u studenom 2014. izabrana za potpredsjednicu Mediteranske regulatorne mreže na sjednici skupštine mreže održane u Nouakchottu, Mauritanija.

Dana 31. prosinca 2014. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija bili su upisani:

1. Hrvatska radiotelevizija
2. 4 nakladnika televizije na nacionalnoj razini
3. 3 nakladnika radija na nacionalnoj razini
4. 19 nakladnika televizije na lokalnoj razini
5. 140 nakladnika radija na lokalnoj razini
6. 7 pružatelja medijskih usluga na zahtjev
7. 38 pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
8. 175 pružatelja elektroničkih publikacija
9. 8 proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa

2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. DJELOKURG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/ica Vijeća. Predsjednika/icu i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/ica i članovi/ice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštivanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a,
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om,
- donosi poslovnik o svom radu,
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga,
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa,
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u,
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a,
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u,
- donosi preporuke vezane uz provedbu ZEM-a,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a,
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a,
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- potiče medijsku pismenost,

- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija,
- donosi godišnji program rada Agencije te
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj-radioteleviziji („Narodne novine“, broj 137/10 i 76/12) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. ovoga članka u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1., a kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje;
- daje odobrenje o visini pristojbe sukladno Ugovoru iz članka 13. Zakona o HRT-u;
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.);
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesečne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona;
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.);
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2014. godine održalo 57 sjednica.

Kvalifikacijska struktura članova Vijeća u 2014. godini:

Tablica: 1 – Struktura članova Vijeća po spolu

| Spol | Broj zaposlenih |
|---------------|------------------------|
| Ženski | 5 |
| Muški | 2 |
| Ukupno | 7 |

Tablica: 2 – Struktura članova Vijeća po stručnoj spremi

| Stručna sprema | Broj zaposlenih |
|-----------------------|------------------------|
| SSS | 1 |
| VSS | 4 |
| Magistri znanosti | 2 |
| Ukupno | 7 |

2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njezine stručne službe koje su organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja
2. Tajništvo Agencije
3. Odjel za nadzor i praćenje programskog sadržaja
4. Odjel za gospodarenje i financiranje
5. Odjel za međunarodnu suradnju

U 2014. godini u Agenciji je stalno zaposleno 22 zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica: 3 – Struktura zaposlenika Agencije po spolu

| Spol | Broj zaposlenih |
|----------------|-----------------|
| Ženski | 13 |
| Muški | 9 |
| Ukupno: | 22 |

Tablica: 4 – Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

| Stručna sprema | Broj zaposlenih |
|------------------------|-----------------|
| Stručni magisterij | 1 |
| Visoka stručna sprema | 17 |
| Viša stručna sprema | 3 |
| Srednja stručna sprema | 1 |
| Ukupno: | 22 |

U 2014. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 8063 akta u 2552 predmeta. U odnosu na 2013. godinu radi se o povećanju od 1379 akata. Osim akata nastalih tijekom obrade predmeta u kojima su završeni procesi započeti u prethodnoj godini (uglavnom predmeti Fonda 01/13 te zahtjeva

za upis elektroničkih publikacija), povećanje od 271 novootvorenog predmeta u odnosu na 2013. godinu prvenstveno se odnosi na područja iz nadležnosti Agencije i to: Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (povećanje od 125 predmeta), upis elektroničkih publikacija (59), davanje dopuštenja (10), upis neprofitnih proizvođača (11), dodjela koncesija (13) i upiti za koncesiju (5), vlasničke strukture (12) te novinarski upiti i zahtjevi za pristup informacijama (17). Također je došlo do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

Agencija za elektroničke medije i u 2014. godini kontinuirano je radila na nadogradnji sustava za lakšu i ubranu komunikaciju pružatelja medijskih usluga (PMU) s Agencijom, putem *internet* portala kojim su objedinjene sve informacije o radu, o postupcima u tijeku itd. Taj sustav je omogućio siguran pristup elektroničkim uslugama Agencije korištenjem elektroničkog identiteta posredstvom jedne ili više prihvatljivih vjerodajnica za elektroničku identifikaciju (npr. korisničko ime/lozinka, token, digitalni certifikat i sl.).

3. IZRADA PODZAKONSKIH AKATA

U 2014. Vijeće je izradilo/izmijenilo sljedeće podzakonske akte:

- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa („Narodne novine“, broj 79/14)
- Pravilnik o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 83/14)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 132/14).

Vijeće je prije usvajanja svakog podzakonskog akta provelo Savjetovanje sa zainteresiranom javnošću putem internet stranica (<http://www.e-mediji.hr/hr/gradjani/savjetovanja-sa-zainteresiranom-javnoscu/>) kao i organizacijom okruglih stolova vezanim za podzakonske akte, a sukladno pozitivnim pravnim propisima Republike Hrvatske.

| NAZIV AKTA | Internetsko savjetovanje | Javni skup | Ukupno podnositelja | Ukupno komentara | Prihvaćeno | Neprihvaćeno | Djelomično prihvaćeno |
|---|--------------------------|------------|---------------------|------------------|------------|--------------|-----------------------|
| Nacrt prijedloga Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa | od 05.06. do 19.06. | NE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nacrt prijedloga Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika | od 05.06. do 19.06. | NE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nacrt prijedloga Pravilnika o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom | od 12.09. do 10.10. | DA | 4 | 10 | 0 | 9 | 1 |

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1 OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2014. godini Vijeće za elektroničke medije je pet puta objavilo poziv (Prilog I) o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija, na područjima: Osječko-baranjske županije, grada Slavonskog Broda, grada Zagreba te gradova Rijeke i Opatije te je dodijelilo ukupno četiri koncesije za obavljanje djelatnosti radija.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- vrijeme objavljivanja,
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/zakonski-i-podzakonski-akti/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik_o_visini_i_nacinu_placanja_naknade_980.pdf).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a, objavljuju se u *Narodnim novinama*.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2014. godini sljedećim nakladnicima:

RADIO

| Redni broj | Naziv nakladnika | Područje koncesije | Vrijeme trajanja koncesije (od – do) |
|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. | Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije | Grad Slavonski Brod (G-SB) | 01.08.2014. 31.07.2023. |
| 2. | Udruga Radio Marija | Gradovi Rijeka i Opatija (G-RI2) | 19.12.2014. 18.12.2025. |
| 3. | Yammat d.o.o. | Grad Zagreb (L-ZG1) | 01.01.2015. 31.12.2028. |
| 4. | Slavonski radio d.o.o. | Osječko-baranjska županija (Z-OS) | 07.01.2015. 06.01.2027. |

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/radijski-nakladnici/>).

4.2 PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA

a) Nakladnik televizije – Gradska televizija d.o.o., Zadar

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u studenom 2013., donijelo Odluku o izricanju opomene zbog promjene programske osnove za više od 10% njezinog sadržaja bez pribavljene prethodne suglasnosti Vijeća. Istom odlukom naloženo je nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom iz 2012. za koju ima suglasnost te da u istome roku dostavi dokaze o ispunjenju naloga uz očitovanje na koji je način usklađeno emitiranje programa s programskom osnovom za koju ima suglasnost.

Budući da nakladnik nije postupio sukladno izreci opomene iz studenoga 2013. upućen mu dopis u kojem se traži da se očituje o trenutnoj programskoj situaciji te o prethodno podnesenom zahtjevu za promjenu programske osnove koji je vraćen nakladniku na dopunu zbog utvrđenih nepravilnosti.

Nakladnik se na gornji dopis očitovao dopisom u kojem se u bitnome navodi kako je jasno da je potrebna nova programska osnova te da će ispravna programska osnova biti dostavljena najkasnije do 12. ožujka 2014.

Budući da nakladnik nije do navedenog datuma dostavio programsku osnovu, a utvrđeno je i dugovanje s osnova obveze uplate naknade za koncesiju u iznosu od 30.467,90 kuna, Vijeće je u travnju 2014. donijelo odluku o privremenom, na rok od 30 dana, oduzimanju koncesije nakladniku Gradska televizija d.o.o.

b) Nakladnik radija – Mea media d.o.o., Varaždin

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u studenom 2014. godine, donijelo Odluku o privremenom, na rok od petnaest (15) dana, oduzimanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na širem području Grada Varaždina (L-VZ2), nakladniku radija – trgovačkom društvu MEA MEDIA d.o.o.

U postupku je utvrđeno da nakladnik ima dospjelu i nepodmirenu naknadu za koncesiju u iznosu od 7.705,33 kuna te da nije odgovorio ni na jedno od tri upozorenja dostavljenih u razdoblju od lipnja do kolovoza 2014. godine.

Članovi Vijeća 25. kolovoza pokušali su obaviti neposredni nadzor nad radom nakladnika ali je utvrđeno da nakladnik ne obavlja djelatnost na navedenoj adresi.

Slijedom utvrđenog nakladniku je upućen zahtjev za očitovanjem, na koji nije zaprimljen odgovor. Budući da je na neosporan način utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju te budući da nakladnik nije postupio po nalogu Agencije za dostavom snimki i očevidnika programa i podatke o broju zaposlenih, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

c) Nakladnik radija – Otočni radio Kornati d.o.o., Kornati

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u studenom 2014. godine, donijelo Odluku o privremenom, na rok od petnaest (15) dana, oduzimanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području Općine Murter (M-MU), nakladniku radija – trgovačkom društvu Otočni radio Kornati d.o.o.

U postupku je utvrđeno da nakladnik ima dospjelu i nepodmirenu naknadu za koncesiju u iznosu od 1.780,64 kuna te da nije odgovorio na upozorenja.

Članovi Vijeća 24. srpnja pokušali su obaviti neposredni nadzor nad radom nakladnika ali je utvrđeno da je prostorija u kojoj je prijavljeno obavljanje djelatnosti zaključana te da nitko ne radi.

Slijedom utvrđenog nakladniku je upućen zahtjev za očitovanjem na koji nije zaprimljen odgovor. Budući da je na neosporan način utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju te kako nakladnik nije postupio po nalogu Agencije za dostavom snimki i očevidnika programa i podatke o broju zaposlenih, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

d) Nakladnik radija – Vanga d.o.o., Pula

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u studenom 2014. godine, donijelo Odluku o privremenom, na rok od petnaest (15) dana, oduzimanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Pule (G-PU2), nakladniku radija – trgovačkom društvu VANGA d.o.o.

U postupku je utvrđeno da nakladnik ima dospjelu i nepodmirenu naknadu za koncesiju u iznosu od 5.679,56 kuna te da nije odgovorio ni na jedno od upućenih upozorenja.

Članovi Vijeća 28. srpnja pokušali su obaviti neposredni nadzor nad radom nakladnika ali je utvrđeno da je prostorija u kojoj je prijavljeno obavljanje djelatnosti zaključana te da nitko ne radi.

Slijedom utvrđenog nakladniku je upućen zahtjev za očitovanjem na koji nije zaprimljen odgovor. Budući da je na neosporan način utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju te budući da nakladnik nije postupio po nalogu Agencije za dostavom snimki i očevidnika programa i podatke o broju zaposlenih, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3 TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA

a) Nakladnik televizije – Gradska televizija d.o.o., Zadar

Vijeće je, u postupku nadzora nad radom nakladnika, na sjednici održanoj 24. lipnja 2014. godine, na temelju članka 76. stavka 1. točke 6. i 9. ZEM-a, donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku televizije budući da je na nesporan način utvrđeno da se nakladnik televizije ne pridržava najmanje 90% programske osnove za koju ima suglasnost Vijeća te da nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno odnosno da neuredno plaća naknadu za koncesiju.

Postupku je prethodilo utvrđivanje činjenica te je nakladniku u travnju 2013. godine izrečena opomena zbog promjene programske osnove za više od 10% njezinog sadržaja bez pribavljene prethodne suglasnosti Vijeća. Istom odlukom naloženo je nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom iz 2012. za koju ima suglasnost Vijeća te da u istome roku dostavi dokaze o ispunjenju naloga.

Nakladnik sukladno roku iz opomene nije izvršio naloženo te je Vijeće u lipnju 2013. godine donijelo odluku o privremenom (na 30 dana) oduzimanju koncesije za obavljanje medijske djelatnosti televizije. Nakon proteka roka iz odluke o privremenom oduzimanju koncesije, nakladnik je dostavio snimke programa, a analizom dostavljenog materijala utvrđeno je kako emitirani program nakladnika i dalje odstupa od programske osnove, a zbog očitog nerazumijevanja obaveza kojima nakladnik mora udovoljiti sukladno ZEM-u, Vijeće je provelo neposredni nadzor te je utvrđeno kako postoje kadrovski, tehnički i prostorni uvjeti za emitiranje programa sukladno Zakonu. Nakon provedenog neposrednog nadzora, izvršena je ponovna analiza programa te je utvrđeno kako emitirani program odstupa od programske osnove, a nakladnik u cijelom tjednu i dalje ne zadovoljava zakonski minimum vlastite proizvodnje.

Naposlijetku, nakladnik je 30. listopada 2013. dostavio snimke programa te najavio početak emitiranja novih emisija. Izvršena je analiza dostavljenih snimaka te su ponovno utvrđeni isti nedostaci kao i u prijašnjim analizama.

Budući da je neposrednim nadzorom utvrđeno kako nakladnik posjeduje potrebne resurse za nesmetanu proizvodnju programa te kako postoji izražena volja da se počne proizvoditi program sukladno programskoj osnovi i ZEM-u, Vijeće je 22. studenoga 2013. donijelo odluku kojom se nakladniku izriče opomena zbog toga što je promijenio programsku osnovu za više od 10% bez

prethodno pribavljene suglasnosti Vijeća te mu se nalaže da u roku od 30 dana uskladi svoju programsku obvezu i dostavi dokaze o ispunjenju. Budući da nakladnik nije postupio sukladno izreci opomene, 10. ožujka 2014. mu je upućen dopis u kojem se traži da se očituje o trenutnoj programskoj situaciji te o prethodno podnesenom zahtjevu za promjenu programske osnove koji je vraćen nakladniku na dopunu zbog utvrđenih nepravilnosti. Nakladnik se na dopis očitovao dopisom naziva »Izjava« u kojem se u bitnome navodi kako je jasno da je potrebna nova programska osnova te da će ispravna programska osnova biti dostavljena najkasnije do 12. ožujka 2014., a što nije učinjeno.

Zbog navedenih razloga Vijeće za elektroničke medije je u travnju 2014. donijelo odluku o privremenom, na rok od 30 dana, oduzimanju koncesije.

Budući da je na neosporan način utvrđeno da pružatelj nije postupio po izrečenoj odluci od 3. travnja 2014., a člankom 76. stavkom. 1. točkom 6. ZEM-a je propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove, te je utvrđen nepodmiren dug s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a je propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju, Vijeće je donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

4.4 ODUSTANAK OD KONCESIJE

- a) **Arting d.o.o.** – stečajna upraviteljica u lipnju 2014. godine izvijestila je da se temeljem odluke skupštine vjerovnika zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveza iz Ugovora odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Rovinja;
- b) **Radio 052 d.o.o.** – nakladnik je u srpnju 2014. godine izvijestio da odriče koncesije zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveze iz Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području grada Pazina;
- c) **Pro-radio** – nakladnik je u listopadu 2014. godine izvijestio da se odriče koncesije zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveze iz Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području grada Dubrovnika;
- d) **Domaći radio d.o.o.** – nakladnik je u studenom 2014. godine izvijestio da se zbog gospodarske situacije odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Kastva;
- e) **Mosor studio d.o.o.** – nakladnik je u studenom 2014. godine izvijestio da se odriče koncesije zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveza iz Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija području grada Omiša.

5 JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1 JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u „Narodnim novinama“, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (<https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

U prilogu II ovoga izvješća nalazi se detaljan popis vlasničkih struktura.

5.2 PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kablanski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

RADIO

| Redni broj | Naziv nakladnika | Stara vlasnička struktura | Nova vlasnička struktura |
|------------|------------------------------------|---|---|
| 1. | Enter Zagreb d.o.o. | K. Knok, Zagreb – 80% H. Turić, Split – 20% | Enter radio d.o.o., Zagreb – 100% |
| 2. | Novi radio d.o.o. | Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100% | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% |
| | | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% | M. Kaselj, Đakovo – 100% |
| 3. | Radio centar – Studio Poreč d.o.o. | P. Radolović, Poreč – 33% M. Drandić, Poreč – 33% M. Radolović, Poreč – 34% | P. Radolović, Poreč – 100% |
| 4. | Janus d.o.o. | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% | Capital FM d.o.o. (prije Totalni radio d.o.o.), Zagreb – 100% |
| 5. | Radio Velika Gorica d.o.o. | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% | Capital FM d.o.o. (prije Totalni radio d.o.o.), Zagreb – 100% |
| 6. | Mea media d.o.o. | Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100% | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% |
| | | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% | Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 100% |
| 7. | Media centar d.o.o. | Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100% | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% |
| | | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% | Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 100% |

| | | | |
|-----|---------------------------------|--|--|
| 8. | Vanga d.o.o. | Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100% | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% |
| | | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% | Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 100% |
| 9. | Otočni radio Kornati d.o.o. | Expres radio d.o.o., Zagreb – 70% Općina Kornati – 30% | Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 70% Općina Kornati – 30% |
| 10. | Županijski radio Šibenik d.o.o. | Adrial plus d.o.o., Šibenik – 31,20% Zagreb-montaža d.o.o., Zagreb – 22,91% NCP d.o.o., Šibenik – 22,91% Grad Šibenik – 16,36% Solaris d.d., Šibenik – 2,06% Tudić elektro centar d.o.o., Šibenik – 2,06% Grcić service station d.o.o., Šibenik – 2,06% Ostali vlasnici – 0,44% | NCP d.o.o., Šibenik – 77,02% Grad Šibenik – 16,36% Solaris d.d., Šibenik – 2,06% Tudić elektro centar d.o.o., Šibenik – 2,06% Grcić service station d.o.o., Šibenik – 2,06% Ostali vlasnici – 0,44% |
| 11. | Radio Dalmacija d.o.o. | Mikroval d.o.o., Plano – 52,00% Slobodna Dalmacija d.d., Split – 25,00% Brodomekur d.d., Split – 15,00% Lidija Šegvić, Split – 2,00% Miroslav Leburić, Split – 2,00% Joško Jelinčić, Split – 2,00% Ivica Goić, Split – 2,00% | Mikroval d.o.o., Plano – 26% Media servis d.o.o., Zagreb – 26% Sedam savjetovanje d.o.o., Zagreb – 25% Brodomekur d.d., Split – 15% Lidija Šegvić, Split – 2% Miroslav Leburić, Split – 2% Joško Jelinčić, Split – 2% Ivica Goić, Split – 2% |
| | | Mikroval d.o.o., Plano – 26% Media servis d.o.o., Zagreb – 26% Sedam savjetovanje d.o.o., Zagreb – 25% Brodomekur d.d., Split – 15% Lidija Šegvić, Split – 2% Miroslav Leburić, Split – 2% Joško Jelinčić, Split – 2% Ivica Goić, Split – 2% | M. Nikolić, Seget Donji – 26% Media servis d.o.o., Zagreb – 26% Sedam savjetovanje d.o.o., Zagreb – 25% Brodomekur d.d., Split – 15% Lidija Šegvić, Split – 2% Miroslav Leburić, Split – 2% Joško Jelinčić, Split – 2% Ivica Goić, Split – 2% |
| 12. | Radio Terezija d.o.o. | Stil d.o.o., Bjelovar 75% M. Manjkas, Zagreb – 25% | Stil d.o.o., Bjelovar – 75% Mozaik media d.o.o., Bjelovar – 25% |
| 13. | Reful radio d.o.o. | Mah grupa d.o.o., Zagreb – 100% | Ivan Škarica, Zagreb – 100% |
| 14. | Jadranski radio d.o.o. | M. Bijelić, Šibenik – 75% M. K. Limić, Klis – 25% | D. Pekota, Zadar – 75% M. K. Limić, Klis – 25% |
| 15. | Obiteljski radio d.o.o. | Antena radio d.o.o., Zagreb – 100% | Antena FM d.o.o., Zagreb – 100% |
| 16. | Novi radio – Zadar d.o.o. | Expres radio d.o.o., Zagreb – 100% | Enter radio d.o.o., Zagreb – 100% |
| 17. | Radio Virovitica d.o.o. | S. Štengl, Virovitica – 100% | I. Štengl, Virovitica – 100% |
| 18. | Otvoreni radio d.o.o. | Adrimex d.o.o., Zagreb – 25% Media-plan d.o.o., Zagreb – 75 | I. Miličević, V. Polje – 100% |

| | | | |
|-----|------------------------------|--|--|
| 19. | SVN media d.o.o. | D. Bundavica, S. Nedelja – 100% | I. Bundavica S.Nedelja 100% |
| 20. | Hrvatski radio Otočac d.o.o. | Grad Otočac – 30% Veterinarska stanica Otočac d.o.o., Otočac – 30% Katedra Čakavskog sabora pokrajine Gacka, Otočac – 15% S. Pavlović, Otočac – 3,55% Marijan Kostelac, Otočac – 3,63% M. Perković, Otočac – 3,55% M. Tonković, Otočac – 3,63% R. Orešković, Otočac – 3,55% B. Barković, Otočac – 3,55% J. J. Baklaić, Otočac – 3,54% | Grad Otočac 30% Veterinarska stanica Otočac d.o.o., Otočac – 30% Katedra Čakavskog sabora pokrajine Gacka, Otočac – 15% S. Pavlović, Otočac – 3,55% Milan Kostelac, Otočac – 3,63% M. Perković, Otočac – 3,55% M. Tonković, Otočac – 3,63% R. Orešković, Otočac – 3,55% B. Barković, Otočac – 3,55% J. J. Baklaić, Otočac – 3,54% |
| 21. | Radio Bljesak d.o.o. | Općina Okučani – 25% Općina S. Gradiška – 25% Općina G. Bogičevci – 5% M. Višić, Cernik – 25% M. Paušić, S. Gradiška – 1% J. Hrvačić, V. Gorica – 4% | Općina Okučani – 25% Općina S. Gradiška – 25% Općina G. Bogičevci – 15% M. Višić, Cernik – 29% S. Stroleni, G. Bogičevci 5% M. Paušić, S. Gradiška – 1% |
| 22. | VFM d.o.o. | Judo klub „Auto Čuljak“, Vinkovci – 25% V. Radulović, Osijek – 25% T. Lozančić, Vinkovci – 25% Jezera d.d., Vinkovci – 25% | M. Golub, Sesvete – 75% Jezera d.d., Vinkovci – 25% |
| 23. | Hit FM d.o.o. | M. Lovrić, Zagreb – 91,67% Olimp CRO d.o.o., Zagreb – 8,33% | Media communications socialis d.o.o., Zagreb – 91,67% Olimp Cro d.o.o., Zagreb – 8,33% |

TELEVIZIJA

| Redni broj | Naziv nakladnika | Stara vlasnička struktura | Nova vlasnička struktura |
|------------|------------------|---|--|
| 1. | VTV d.o.o. | Sladorana d.d., Županja – 63%, Vukovarsko-srijemska županija – 20,5%; Grad Vinkovci – 20,5%; Slavonija nova d.d., Županja – 15,5%; Luka Burilović, Vinkovci – 2,5%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 2%; Spačva d.d., Vinkovci – 1,5%; Dilj d.o.o., Vinkovci 1,5% | Leo Buljat, Zagreb – 38,50% Vukovarsko-srijemska županija – 20,50% Grad Vinkovci – 20,50% XBX komunikacije d.o.o., Slatina – 15,50% Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 2,00% Spačva d.d., Vinkovci – 1,50% Dilj d.o.o., Vinkovci – 1,50% |

6 DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od 10 godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/dopustenja/dopustenja-na-zahtjev/>).

1. Zahtjev s podacima:
 - a) naziv pružatelja medijske usluge,
 - b) sjedište pružatelja medijske usluge,
 - c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program,
 - d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije,
 - e) broj telefona i faksa, e-mail i web adresa,
 - f) OIB pružatelja medijske usluge,
 - g) ime odgovorne osobe;
2. Izvadak iz sudskog registra;
3. Podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela;
4. Vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
5. Vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
6. Programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
 - a) vrsta audiovizualnog ili audio programa, od kojih više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu,
 - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
 - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
 - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela,
 - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela,
 - f) vrijeme objavljivanja;
7. Ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a;
8. Izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa;
9. Osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo);
10. Poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
11. Vjerodostojna isprava o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;

Na dan 31. prosinca 2014. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 8 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>

U 2014. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti satelitskog, internetskog, kablenskog prijenosa i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa na temelju članka 79. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. M1 Film d.o.o. – M1 Film
2. Udruga za promicanje medijskog pluralizma 808 – Radio 808
3. HIT naklada d.o.o. – HIT TV
4. Adria ton d.o.o. – MBCtv
5. Duplicato media d.o.o. – Cinestar premiere HD/SD i Cinestar premiere 2HD/SD
6. HD Win Arena Sport – Arena Sport 3 i 4 te Arena Sport 5 Max GP

Na dan 31. prosinca 2014. godine u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano 30 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>.

7 PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Sukladno članku 80. stavku 2. ZEM-a svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće.

Na dan 31. prosinca 2014. godine u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bilo je upisano 165 pružatelja elektroničkih publikacija. Kompletan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledElPublikacije.aspx>

Tijekom 2014. godine zaprimljene su ukupno 122 prijave pružatelja elektroničkih publikacija za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od ukupnog broja zaprimljenih prijava, Vijeće za elektroničke medije donijelo je odluku o upisu 67 pružatelja elektroničkih publikacija, a 50 zahtjeva za upis nije prihvatilo. Upisani su sljedeći pružatelji:

1. Centar za cjeloviti razvoj (Bitno.net)
2. Udruga Javno (Dalje.com) – neprofitni pružatelj
3. Pregrada.info - Udruga za informiranje (Pregrada.info)
4. Slink, obrt za računalne djelatnosti (Agroklub.com)
5. Kulturno društvo Bošnjaka Hrvatske „Preporod“ (Behar.hr) – neprofitni pružatelj
6. GONG (Gong.hr) – neprofitni pružatelj
7. Udruga u ime obitelji (Narod.hr) – neprofitni pružatelj
8. Zagrebinfo (Zagrebinfo.hr) – neprofitni pružatelj
9. Moja Akcija d.o.o. (Osijekonline.hr)
10. Kulturni klub (Plesnascena.hr) – neprofitni pružatelj
11. Kulturni klub (Filmovi.hr) – neprofitni pružatelj
12. Kulturni klub (Kazaliste.hr) – neprofitni pružatelj
13. Kulturni klub (Klasika.hr) – neprofitni pružatelj
14. Udruga „Dobar život“ (Dobarzivot.net) – neprofitni pružatelj
15. Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja „Ziher“ (Ziher.hr) – neprofitni pružatelj
16. Udruga Radio Student (Radiostudent.hr) – neprofitni pružatelj
17. Udruga Ime dobrote (Laudato.hr) – neprofitni pružatelj
18. Udruga Novinar i pisac (Tjedno.hr) – neprofitni pružatelj
19. Glas naroda (Glaskutine.com) – neprofitni pružatelj
20. Udruga Slobodni Filozofski (Slobodnifilozofski.com) – neprofitni pružatelj
21. Udruga za promociju kulture mladih „Splitski portal“ (Split.com.hr) – neprofitni pružatelj
22. Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura (Vizkultura.hr) – neprofitni pružatelj
23. Udruga Pogledaj.to (pogledaj.to) – neprofitni pružatelj
24. Zagrebačka novinska udruga (Zna.hr) – neprofitni pružatelj
25. CroL – Udruga za medijski aktivizam (Crol.hr) – neprofitni pružatelj
26. NIU „Jednota“ (Jednota.hr) – neprofitni pružatelj
27. Hrvatsko kulturno vijeće (Hkv.hr) – neprofitni pružatelj
28. Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS (Tris.com.hr) – neprofitni pružatelj
29. TV Udarno j.d.o.o. (udarno.com) – neprofitni pružatelj
30. Fikro d.o.o. (Kastela.org)
31. Udruga za promicanje kultura Kulturtreger (Booksa.hr) – neprofitni pružatelj
32. Adria Media Zagreb d.o.o. (Roditelji.hr)
33. Adria Media Zagreb d.o.o. (Sensaklub.hr)

34. Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave (PLUS) (Sbplus.hr) – neprofitni pružatelj
35. Moderna vremena info d.o.o. (mvinfo.hr)
36. Slobodna Dalmacija d.o.o (Slobodnadalmacija.hr)
37. KopMedija, zadruga za medije (Lemondediplomatique.hr)
38. Oglašavanje d.o.o. (Brodportal.hr)
39. Motor-Press Hrvatska d.o.o. (Automotorisport.hr)
40. Motor-Press Hrvatska d.o.o. (Motorevija.com.hr)
41. Udruga Cenzura plus (stav.cenzura.hr) – neprofitni pružatelj
42. Dom kulture Zagreb (forum.tm) – neprofitni pružatelj
43. Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga – svijet kroz obične oči (lupiga.com) – neprofitni pružatelj
44. Dubrovački vjesnik d.o.o. (dubrovacki.hr)
45. Kudos studio d.o.o. (trudnoća.hr)
46. Barrus d.o.o. (zadardanas.hr)
47. Antena Digital d.o.o. (drnisnews.com)
48. CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje (libela.org) – neprofitni pružatelj
49. Duplerica d.o.o. (Khl.hr)
50. Hangar 7 d.o.o. (Inverzija.net)
51. Media press j.d.o.o. (Mediapress.hr)
52. Prostor rodne i medijske kulture K-zona (Voxfeminae.net) – neprofitni pružatelj
53. Sitni j.d.o.o. informacije i komunikacije (Otoci.net)
54. Srpsko privredno društvo „Privrednik“ (Privrednik.net) – neprofitni pružatelj
55. Udruga za razvoj audiovizualne umjetnosti Metamedij (Kulturistra.hr)
56. Udruga Sky media (Karnernews.hr) – neprofitni pružatelj
57. Udruga za razvoj civilnog društva i promicanje u kulturi Etno media (Sokackiportal.com)
58. Dubrovački dnevnik j.d.o.o. (Dubrovackidnevnik.hr)
59. Udruga Hrvatska sloga (Hrvatski-dom.hr) – neprofitni pružatelj
60. Multimedia Factory j.d.o.o.(Slavonski.hr)
61. Udruga Nogomet plus (Nogometplus.net) – neprofitni pružatelj
62. Udruga Dokumentar (Dokumentarni.net) – neprofitni pružatelj
63. Udruga Film i dobro (Nemilosrdnigadovi.com) – neprofitni pružatelj
64. Udruga Sportski krug (sportski.net.hr) – neprofitni pružatelj
65. Suvremene poslovne komunikacije d.o.o. (Banka.hr)
66. Obrt za promidžbu i usluge Kosinus (Koprivnica.net)
67. Udruga Jedna nova poruka (Ravnododna.hr) – neprofitni pružatelj

DONOŠENJE PREPORUKA ZA UPIS U UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA I PROVEDBA REVIZIJE UPISNIKA U POSLJEDNJEM TROMJESEČJU 2014.

Vijeće za elektroničke medije na sjednici održanoj 2. rujna 2014. godine usvojilo je **Preporuku o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija**, kojom su utvrđeni kriteriji upisa. *Preporuka o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa* objavljena je u Narodnim novinama broj 109/14.

U skladu s usvojenom *Preporukom*, tijekom listopada 2014. godine provedena je revizija Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija, koja je obuhvatila 170 dotad upisanih elektroničkih publikacija, odnosno njihovih pružatelja. Revizijom je učinjena provjera ispunjavaju li sve kriterije upisa koji su propisani prihvaćenom *Preporukom o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja*

medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, koja je stupila na snagu 11. rujna 2014. Od ukupno 170 dotad upisanih publikacija, revizijom se došlo do sljedećih zaključaka:

- a) Za 108 pružatelja, odnosno njihovih elektroničkih publikacija, utvrđeno je da ispunjavaju sve kriterije iz Preporuke te je shodno tome, uz konstataciju da ispunjavaju nove uvjete, zaključeno da mogu ostati u Upisniku.
- b) Za 14 pružatelja, odnosno njihovih elektroničkih publikacija utvrđeno je da ne ispunjavaju i ne mogu ispuniti sve nove kriterije iz Preporuke, pa je Vijeće donijelo odluku o njihovu ispisu iz Upisnika. Razlozi ispisa su neobjavlivanja sadržaja, neaktivnost stranice i/ili nemogućnost ispunjavanja osnovnih uvjeta. Riječ je o sljedećim pružateljima:

1. DAREKS d.o.o. (bportal.hr)
2. PTZ Martes (Đurđevac - Rooster Town)
3. Novinarsko izdavačka ustanova "JEDNOTA" (Jednota)
4. Planmedia d.o.o. (Podravski list)
5. Vipnet d.o.o. (Vip portal)
6. Javno.hr d.o.o. (javno.hr)
7. More i To d.o.o. (Makarska Danas)
8. Tjedno d.o.o. (Obrt za poslovne i druge usluge „Agencija Frankie) (tjedno.com)
9. Udruga Zebra-Za Europu bratstva (ANWA ZAGREB)
10. Udruga za razvoj interneta i novih medija Imonet (Arenainfo)
11. Barkun d.o.o. (Bakarun)
12. Agencija za promicanje i razvoj političke kulture, demokracije i hrvatskog nacionalnog i kulturnog identiteta „Politika“ (Politika.hr)
13. STOLISNIK d.o.o. (Nasice.org)
14. Medijske mape d.o.o. (KOMENTAR - neovisni informativni portal)

- c) Kod 48 pružatelja revizijom je utvrđeno da ne ispunjavaju sve kriterije iz Preporuke, ali postoji mogućnost da ih ispune jer je riječ o manjim nedostacima, kao što su nedostatak impressuma ili nekog potrebnog podatka koji mora biti vidljiv na stranici. Od tih je pružatelja, stoga, zatraženo očitovanje s pitanjem jesu li u mogućnosti ispuniti sve kriterije te su svi pozvani da to i učine u najkraćem roku. Nakon provedenog postupka zaključeno je da 33 pružatelja mogu ispuniti sve potrebne kriterije da bi bili upisani te su ih u međuvremenu i ispunili. Za 15 pružatelja, naprotiv, utvrđeno da ni nakon poziva ne ispunjavaju sve potrebne kriterija iz Preporuke, pa je i za njih, kao i za 14 pružatelja iz točke b, Vijeće donijelo odluku o ispisu.

Riječ je o sljedećih 15 dodatno ispisanih pružatelja:

1. Glas naroda (Glaskutine.eu)
2. Europa Digital d.o.o. (Globus portal)
3. Udruga Hrvatska sloga (Hrvatski dom)
4. Gradski radio d.o.o. Nova Gradiška (Internet izdanje Gradskih novina Nova Gradiška)
5. Kenova (Kenova portal)
6. KopMedija, zadruga za medije (Le Monde diplomatique)
7. Senior NEt j.d.o.o. (Metro portal)
8. Monitor plus d.o.o. (Monitor.hr)
9. TWIN (Novogradiska.com)
10. Otvorena računalna radionica „Svi smo protiv“ (Novi-zagreb.hr)
11. Info Grupa d.o.o. (Ogulin Info)

12. Radio 101 d.o.o. (Radio 101)
13. Alecta j.d.o.o. (Slavonija LIVE)
14. 2x1 komunikacije d.o.o. (Tjednik)
15. Z Mreža (Zpress.hr)

8 NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Stupanjem na snagu Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, dana 17. studenoga 2013. godine ispunjene su sve pretpostavke propisane Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima za upis u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

1. dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj;
2. dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija;
3. financijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti;
4. dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuje koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2014. godine u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualno i/ili radijskog programa bilo je upisano 8 proizvođača, a kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledProizvodaciNeprofitni.aspx>

9 FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1 OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Izmjenama i dopunama ZEM-a povećao se broj korisnika sredstava Fonda i kategorije u kojima se potiče proizvodnja i objavljivanje programa. Tako da su se u 2014. godini sredstvima Fonda poticala proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Budući da je VEM sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama ZEM-a bio u obvezi usvojiti novi Pravilnik o Fondu te njime odrediti omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih vrsta korisnika, člankom 4. citiranog pravilnika propisano je da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%;
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%;
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 3%;
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa – 3%;
5. neprofitni proizvođači radijskog programa – 1%.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija:

- kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a;
- koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje;
- kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore;
- koji nemaju statut medija.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu od 0 - 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama male vrijednosti odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti uz izuzetak kada se radi o teškim ili nisko proračunskih programima koji nisu ekonomski opravdani i koji nisu privlačni za široku publiku.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

U 2014. godini raspisano je šest javnih natječaja. Prvi je obuhvaćao nove korisnike sredstava Fonda i sredstva osiguranja temeljem Zakona o izmjenama i dopunama ZEM-a osigurana u 2013. godini, a ostali su obuhvaćali sredstva za 2014. godinu.

9.2 DODJELA SREDSTAVA FONDA

Javni natječaj broj 01/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 24. sjednici održanoj 20. svibnja 2014.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 21 neprofitni pružatelj elektroničkih publikacija,
- 4 neprofitna proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 4 prijave ne ispunjavaju postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nisu potpune te su odbačene.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda osiguranih u 2013. godini ukupno je dodijeljeno 972.000,00 kuna, od toga:

- neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija 681.120,00 kuna,
- neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i/ili radijskog programa 290.880,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 02/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 26. sjednici održanoj 2. lipnja 2014.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 19 nakladnika televizije,
- 4 nakladnika radija.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 1 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nije potpuna te je odbačena.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda ukupno je dodijeljeno 15.083.050,48 kuna, od toga:

- nakladnicima televizije iznos od 14.296.697,00 kuna,
- nakladnicima radija iznos od 786.353,48 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 03/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 33. sjednici održanoj 23. srpnja 2014.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo 115 nakladnika radija.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 7 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nisu potpune te su odbačene.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda ukupno je za 108 nakladnika radija dodijeljeno 13.411.308,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 04/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 33. sjednici održanoj 23. srpnja 2014.

Na ovaj se Javni natječaj prijavio 1 nakladnik televizije kojem su dodijeljena sredstva u iznosu od 695.510,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 05/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 51. sjednici održanoj 21. studenoga 2014.

Na ovaj su se Javni natječaj prijavila 62 nakladnika radija.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda ukupno je za 57 nakladnika radija dodijeljeno 654.692,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 06/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 24. sjednici održanoj 20. svibnja 2014.

Na ovaj su se Javni natječaj prijavili:

- 1 neprofitni pružatelj medijske usluge televizije iz članka 79. ZEM-a,
- 2 neprofitna pružatelja medijskih usluga radija iz članka 79. ZEM-a,
- 23 neprofitna pružatelja elektroničkih publikacija,
- 4 neprofitna proizvođača audiovizualnog programa,
- 2 neprofitna proizvođača radijskog programa.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 11 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nisu potpune te su odbačene.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda ukupno je dodijeljeno 1.504.668,38 kuna, od toga:

- 1 neprofitnom pružatelju medijske usluge televizije iz članka 79. ZEM-a u iznosu od 54.606,82 kune
- 1 neprofitnom pružatelju medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a u iznosu od 62.381,56 kune
- 14 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od 972.000,00 kuna,
- 2 neprofitna proizvođača radijskog programa u iznosu od 105.086,00 kuna,
- 3 neprofitna proizvođača audiovizualnog programa u iznosu od 310.594,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

NAKLADNICI TELEVIZIJE

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 14.992.207,00 kuna.

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2014. godini

Javni natječaj broj 02/14

| Kategorija | Ukupno tražena sredstva | Dodijeljena sredstva | Broj emisija | Index dodijeljenog |
|---|-------------------------|----------------------|--------------|--------------------|
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | 1.907.647,67 | 1.639.345,76 | 11 | 85,94% |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 2.102.610,82 | 1.480.861,29 | 9 | 70,43% |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 7.347.540,04 | 3.812.513,09 | 18 | 51,89% |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | 1.958.043,10 | 1.514.665,62 | 10 | 77,36% |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | 2.360.228,48 | 1.907.694,30 | 12 | 80,83% |

| | | | | |
|---|----------------------|----------------------|-----------|---------------|
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova | 1.231.856,27 | 716.136,58 | 5 | 58,13% |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | 1.210.046,69 | 998.916,23 | 7 | 82,55% |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | 2.732.156,70 | 2.226.564,27 | 14 | 81,49% |
| Ukupno | 20.850.129,77 | 14.296.697,14 | 86 | 68,57% |

Javni natječaj broj 05/14

| Naziv nakladnika | Ukupno tražena sredstva | Dodijeljena sredstva | Broj emisija | Index dodijeljenog |
|---|-------------------------|----------------------|--------------|--------------------|
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | 143.845,45 | 143.845,00 | 12 | 100,00% |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 216.314,40 | 216.314,00 | 261 | 100,00% |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | 117.457,69 | 117.458,00 | 41 | 100,00% |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | 111.586,58 | 111.587,00 | 24 | 100,00% |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | 106.306,47 | 106.306,00 | 12 | 100,00% |
| Ukupno | 695.510,59 | 695.510,00 | 350 | 100,00% |

NAKLADNICI RADIJA

Nakladnicima radija dodijeljeno je 14.852.353,48 kn.

Tablica 2: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2014. godini

Javni natječaj broj 03/14

| Kategorija | Tražena sredstva | Dodijeljena sredstva | Broj emisija | Index dodijeljenog |
|--|------------------|----------------------|--------------|--------------------|
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 1.432.282,26 | 880.430,00 | 33 | 61,47% |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 9.999.215,80 | 3.977.146,00 | 133 | 39,77% |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | 706.761,70 | 464.621,00 | 17 | 65,74% |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 3.701.218,02 | 1.938.845,00 | 77 | 52,38% |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 2.466.802,28 | 1.541.568,00 | 64 | 62,49% |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 1.958.078,68 | 1.028.856,00 | 47 | 52,54% |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 1.283.777,55 | 677.312,00 | 29 | 52,76% |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | 1.218.689,95 | 802.689,00 | 32 | 65,86% |

| | | | | |
|--|----------------------|----------------------|------------|---------------|
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | 94.484,54 | 39.568,00 | 2 | 41,88% |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 346.762,84 | 242.944,00 | 10 | 70,06% |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 645.515,69 | 371.288,00 | 16 | 57,52% |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | 27.538,13 | 27.538,00 | 1 | 100,00% |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 1.710.588,94 | 880.061,00 | 38 | 51,45% |
| Razvoj umjetnosti | 478.069,87 | 236.212,00 | 11 | 49,41% |
| Razvoj znanosti | 205.990,18 | 150.333,00 | 5 | 72,98% |
| Zaštita okoliša | 230.324,96 | 151.897,00 | 7 | 65,95% |
| Ukupno | 26.506.101,39 | 13.411.308,00 | 522 | 50,60% |

Javni natječaj broj 05/14

| Kategorija | Tražena sredstva | Dodijeljena sredstva | Broj emisija | Index dodijeljenog |
|--|---------------------|----------------------|--------------|--------------------|
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 196.713,58 | 24.588,97 | 7 | 0,124998851 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 2.484.083,39 | 261.208,32 | 45 | 0,105152797 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | 61.037,46 | 8.863,70 | 3 | 0,145217414 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 489.116,55 | 58.621,80 | 12 | 0,119852405 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 464.046,05 | 76.500,90 | 18 | 0,16485627 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 219.949,34 | 21.671,64 | 8 | 0,098530158 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 189.926,82 | 32.074,03 | 5 | 0,168875739 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | 180.449,23 | 22.755,23 | 4 | 0,126103201 |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | 111.692,00 | 5.201,19 | 2 | 0,046567296 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 189.636,79 | 16.795,52 | 5 | 0,088566799 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 305.587,78 | 39.008,96 | 10 | 0,127652218 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 375.768,67 | 39.442,39 | 11 | 0,104964554 |
| Razvoj umjetnosti | 207.780,73 | 24.770,69 | 7 | 0,119215522 |
| Razvoj znanosti | 31.698,61 | 3.034,03 | 2 | 0,095714924 |
| Zaštita okoliša | 172.762,11 | 20.154,63 | 7 | 0,116661161 |
| Ukupno | 5.680.249,11 | 654.692,00 | 146 | 0,115257621 |

NEPROFITNI PRUŽATELJI

Nakladnicima radija dodijeljeno je 14.852.353,48 kn.

Javni natječaj broj 01/14

| Kategorija | Tražena sredstva | Dodijeljena sredstva | Index dodijeljenog |
|--|---------------------|----------------------|--------------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 442.113,93 | 281.740,00 | 63,73% |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 300.000,00 | 212.803,00 | 70,93% |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | 83.553,91 | 52.434,00 | 62,75% |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | 100.000,00 | 59.551,00 | 59,55% |
| Zaštita okoliša | 100.000,00 | 74.592,00 | 74,59% |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 150.000,00 | 107.265,00 | 71,51% |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 94.200,00 | 50.951,00 | 54,09% |
| Razvoj umjetnosti | 100.000,00 | 53.509,00 | 53,51% |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 120.000,00 | 79.155,00 | 65,96% |
| Ukupno | 1.489.867,84 | 972.000,00 | 65,24% |

Javni natječaj broj 06/14

Neprofitni pružatelji elektroničke publikacije

| Kategorija | Tražena sredstva | Dodijeljena sredstva | Index dodijeljenog |
|--|---------------------|----------------------|--------------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 755.000,00 | 391.291,00 | 51,83% |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 261.476,00 | 118.887,16 | 45,47% |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 426.224,00 | 254.578,69 | 59,73% |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | 149.902,40 | 100.540,68 | 67,07% |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | 148.300,00 | 56.793,54 | 38,30% |
| Razvoj umjetnosti | 100.000,00 | 49.908,93 | 49,91% |
| Ukupno | 1.840.902,40 | 972.000,00 | 52,80% |

Neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 79. ZEM-a

| Kategorija | Tražena sredstva | Dodijeljena sredstva | Index dodijeljenog |
|--|------------------|----------------------|--------------------|
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 23.600,00 | 18.811,56 | 79,71% |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 73.793,00 | 54.606,82 | 74,00% |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 25.000,00 | 20.177,50 | 80,71% |

| | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Razvoj umjetnosti | 25.000,00 | 23.392,50 | 93,57% |
| Ukupno | 147.393,00 | 116.988,38 | 79,37% |

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i/ili radijskog programa

| Kategorija | Tražena sredstva | Dodijeljena sredstva | Index dodijeljenog |
|--|-------------------|----------------------|--------------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 80.000,00 | 45.488,00 | 56,86% |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 270.000,00 | 170.738,00 | 63,24% |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | 150.000,00 | 123.495,00 | 82,33% |
| Razvoj umjetnosti | 130.000,00 | 75.959,00 | 58,43% |
| Ukupno: | 630.000,00 | 415.680,00 | 65,98% |

9.3 PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Nadzor pravljanja Fonda obavljao se na tri načina:

a) **Putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija, koja su se AEM-u dostavljala tijekom godine**

Od ukupno 124 radijskih i 18 televizijskih nakladnika koji su obveznici pravljanja Fonda 2013., traženo je da u tri navrata tijekom 2013. godine dostave periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju navesti datum i vrijeme emitiranja te trajanje. Uspoređeni su podatci o broju emisija temeljem ugovora, s brojem realiziranih emisija temeljem dostavljenih izvješća.

b) **Samostalnim snimanjem programa radijskih i televizijskih nakladnika**

Odlukom Vijeća za elektroničke medije provodio se samostalan nadzor izvršavanja obveza nakladnika u realizaciji Fonda, na temelju vlastitih snimki programa. Samostalno su snimljene i analizirane snimke po sedam dana programa u razdoblju od 15. rujna do 31. prosinca 2013. godine, svih televizijskih nakladnika na Fondu (18) te uzorak od 30% nakladnika kojima su dodijeljena sredstva (46). Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika bili su razina koncesije, iznos dodijeljenih sredstava te dostupnost live streaminga. Dodatno se vodilo računa da budu zastupljeni nakladnici iz cijele Republike Hrvatske. Nadzorom je napravljena usporedba termina emitiranja, koje su nakladnici dostavili u okviru periodičkih izvješća, s terminima snimki programa koje smo posjedovali.

c) **U okviru redovitih aktivnosti nadzora**

Dodatni nadzor provodio se u okviru redovitih poslova nadzora, pri čemu je u razdoblju od 26. srpnja do 16. rujna 2013. godine dodatno pregledano po sedam dana programa za 11 televizijskih i 10 radijskih nakladnika. Ujedno su uspoređene i snimke sedam dana programa iz veljače 2013. za 17 televizijskih nakladnika.

Ukupno je za potrebe programskog pravljanja Fonda 2013. pregledano 103 tjedna programa, odnosno 72 nakladnika od kojih je bilo 18 nakladnika televizije i 54 nakladnika radija.

Kada se ovim podacima pridoda pregled periodičkih izvješća o realizaciji emisija za sve nakladnike (124 radijska i 18 televizijska), cjelokupni proces pravdanja Fonda 2013. pokazao je da je dio nakladnika realizirao manji broj emisija od ugovorenog. Konkretno, kod završnog pravdanja ukupno 62 radijska nakladnika i 3 televizijska nisu opravdala sva sredstva te su im ukupno dodijeljena sredstva umanjena, ili su morali vratiti dio uplaćenih sredstava, proporcionalno broju nerealiziranih emisija.

Iako su svi nakladnici u predviđenom roku dostavili dokumente o pravdanju sredstava Fonda temeljem odluka VEM-a, dio je nakladnika bio u obvezi vratiti određena sredstva budući da ista iz opravdali:

| Naziv nakladnika | Naziv emisije | Manjak emisija | Iznos sredstava za povrat |
|--|--------------------|----------------|---------------------------|
| CROATA d.o.o. | AKTUALNI SAT | 7 | 1.842,11 |
| DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o. | GRAĐANI O GRADU | 22 | 8.709,62 |
| FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI - RADIO STUDENT | A GDJE SU KITOVI? | 6 | 5.045,52 |
| | HOMO POLITICUS | 1 | 388,12 |
| | OD UGLA DO KANTUNA | 2 | 1.989,10 |
| | STUDOMAT | 3 | 2.231,67 |
| GLAS SLAVONIJE D.D | ARS SLAVONICA | 2 | 1.018,81 |
| | D-FUNK | 4 | 2.035,25 |
| | IZVOR ISTINE | 4 | 1.675,96 |
| GRADSKI RADIO d.o.o. | DUGINE BOJE | 1 | 363,86 |
| | LETEĆI ODRED | 3 | 1.778,87 |
| | PRVI KORAK | 2 | 821,02 |
| HILARIS d.o.o. | LOKALNE VIJESTI | 1 | 7,39 |
| HRVATSKI KATOLIČKI RADIO | KULTURNE MINUTE | 5 | 434,00 |
| | KULTUROGRAM | 1 | 873,26 |
| | SNAGA DIJALOGA | 3 | 5.336,61 |
| HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o. | GACKOM ZAJEDNO | 4 | 1.679,35 |
| IC - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o. | KRONIKA DANA | 12 | 938,30 |
| INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o. | ŽUPANIJSKI DNEVNIK | 7 | 754,67 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|-----|-----------|
| INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. | RITAM GRADA | 63 | 10.506,45 |
| JADRANKA D.D. - RADIO MALI LOŠINJ JADRANSKI RADIO d.o.o. | ŠETIMANA VA ŠKAFETU (NPL) | 1 | 454,18 |
| | DNEVNI PEČAT | 10 | 664,83 |
| | MAKEDONSKE MINUTE | 32 | 11.344,95 |
| | MALI, A TAKO VELIKI | 38 | 10.635,89 |
| | PODNEVNE VIJESTI | 1 | 66,46 |
| | TRI KANTUNA | 21 | 7.641,05 |
| JANUS D.O.O. | MALI ODMOR | 14 | 1.126,49 |
| KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o. | GLAS VLASTI | 1 | 641,09 |
| MATIS d.o.o. | KAP ZNANJA | 4 | 492,75 |
| | SPORTOFON | 2 | 566,00 |
| NOVI RADIO - ZADAR d.o.o. | RADIOLINO | 1 | 485,15 |
| | SREDIŠNJE VIJESTI | 1 | 65,13 |
| NOVOSTI d.o.o. | MALCI RADOZNALCI | 10 | 4.851,46 |
| OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o. | NA ŽERAVICI | 3 | 1.516,08 |
| | O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE | 1 | 821,02 |
| | RAZLIKE NISU VAŽNE | 2 | 1.536,30 |
| | TKO, ŠTO, ZAŠTO? | 1 | 457,16 |
| Petrinjski radio d.o.o. | TREĆE POLUVRIJEME | 2 | 854,78 |
| | TRENICA | 3 | 1.559,40 |
| PRO RADIO d.o.o. | CINEMASCOPE | 31 | 10.990,42 |
| | DANI FESTIVALA (NPL) | 45 | 15.524,68 |
| | DNEVNIK | 248 | 20.361,21 |
| | FILDŽAN (NPL) | 35 | 15.524,68 |
| | KULTURA NA GRANICI | 23 | 15.039,53 |
| | MALO BAVE | 28 | 13.584,10 |
| | NA KANTUNU | 19 | 4.608,89 |
| | PTIĆI GUNDULIĆI (NPL) | 40 | 12.000,00 |

| | | | |
|-----------------------------|---|----|-----------|
| Radio 047 d.o.o. | AKTUALNO | 1 | 59,71 |
| RADIO BENKOVAC d.o.o. | AKTUALNI TRENUTAK | 8 | 3.260,18 |
| | KULTURA U SRIDU | 10 | 3.881,17 |
| | PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA | 3 | 1.132,01 |
| RADIO BOKOVO d.o.o. | TEMA DANA | 1 | 61,58 |
| RADIO BLJESAK d.o.o. | NAŠA GRANA SA SVIH STRANA (MANIFESTACIJA) | 5 | 16.980,11 |
| RADIO DALMACIJA d.o.o. | IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT | 1 | 361,48 |
| RADIO DELTA d.o.o. | DELTOSKOP | 13 | 1.034,33 |
| RADIO DRAVA d.o.o. | KOPRIVNIČKE VIJESTI | 30 | 988,95 |
| RADIO ĐURĐEVAC d.o.o. | ĐURĐEVAČKE MANIFESTACIJE ZA MALE I VELIKE | 1 | 11.316,83 |
| RADIO GORSKI KOTAR d.o.o. | RADIO ŽERJOFKA | 2 | 1.138,23 |
| | ZNANJE JE MOĆ | 1 | 531,35 |
| RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o. | DNEVNE NOVOSTI | 5 | 502,54 |
| | GRUBIŠNOPOLJSKE POVJESNICE | 1 | 834,45 |
| RADIO IVANEC d.o.o. | BLABLAONICA | 6 | 3.191,00 |
| | ŠARENI BIKIKL | 5 | 15.524,68 |
| RADIO JASKA d.o.o. | JASKA PRESS | 3 | 313,12 |
| | SREDIŠNJICA | 1 | 361,48 |
| | ZDRAVLJE BROJ 1 | 1 | 970,29 |
| RADIO KAŠTELA d.o.o. | KAŠTELANSKO KULTURNO LJETO | 1 | 441,04 |
| RADIO KORČULA J.T.D. | IZ RADA LOKALNE SAMOUPRAVE | 1 | 410,51 |
| | TJEDNIK | 1 | 384,07 |
| RADIO KRIŽEVCI d.o.o. | 192 JAVLJA | 1 | 273,56 |
| | BOLJA STRANA – HUMANOST | 8 | 2.636,62 |
| | IZ OPĆINSKIH SREDIŠTA | 11 | 4.479,91 |

| | | | |
|--|---|----|-----------|
| | ZEMLJA I BLAGO | 1 | 428,07 |
| RADIO LABIN d.o.o. | INFO CENTAR | 1 | 531,35 |
| RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D. | DOBRO VAM JUTRO - MO NACIONALNE MANJINE | 1 | 99,27 |
| RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o. | KORAK PO KORAK | 1 | 407,52 |
| | TRAGOVI KULTURE | 2 | 684,91 |
| RADIO OGULIN d.o.o. | NA VRH JEZIKA | 3 | 1.682,85 |
| RADIO OTOK KRK d.o.o. | DOMAĆA BESEDA | 12 | 4.566,08 |
| | RADIO VRTIĆ | 7 | 3.657,26 |
| | TO SMO MI | 1 | 970,29 |
| RADIO PITOMAČA d.o.o. | DNEVNIK RADIO PITOMAČE | 2 | 139,50 |
| | PITOMI RADIO ZA HRVATE U SVIJETU | 10 | 2.519,03 |
| | SLIČNOSTI I RAZLIČITOSTI VJERSKIH ZAJEDNICA | 2 | 18.435,55 |
| | TEEN – TIME | 14 | 5.518,54 |
| | USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA | 2 | 1.687,47 |
| | ŽIVOT ŽENE | 2 | 1.022,74 |
| RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o. | BESIDE | 1 | 16.980,11 |
| | VIJESTI (SREDIŠNJE) | 1 | 89,90 |
| RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o. | BUDIMO ZAJEDNO | 2 | 824,75 |
| | GRADSKI ETER | 2 | 173,84 |
| | NAŠI KORIJENI | 3 | 1.259,78 |
| | SREDIŠNJE VIJESTI | 10 | 839,68 |
| RADIO SENJ d.o.o. | VIJESTI RADIO SENJA | 6 | 464,19 |
| RADIO SISAK d.o.o. | BLAGO POSAVINE I POKUPLJA | 4 | 3.141,90 |
| | EKO MINUTE | 3 | 1.564,60 |

| | | | |
|------------------------------|--|----|-----------|
| | MANJINSKI PARLAMENTARAC | 5 | 3.696,35 |
| | RADIO TE SLUŠA | 1 | 509,40 |
| | ŠKOLSKA FREKVENCIJA | 2 | 1.164,35 |
| RADIO SLUNJ d.o.o. | DIVANIMO O JEZIKU | 1 | 269,23 |
| | DVA U JEDAN | 3 | 246,30 |
| | KORAK NAPRIJED (NPL) | 1 | 10.000,00 |
| | NAŠA DJECA | 2 | 1.000,00 |
| | VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO SLUNJA | 3 | 55,83 |
| RADIO STAR TV d.o.o. | JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA | 35 | 3.318,84 |
| | JEDNAKO JE JEDNAKO (NPL) | 1 | 500,31 |
| | PRAĆENJE KULTURNIH MANIFESTACIJA | 2 | 1.843,56 |
| | SENZA KONFINI (NPL) | 6 | 3.557,74 |
| RADIO SV. IVAN ZELINA d.o.o. | KRONIKA POTKALNIČKOG PRIGORJA | 1 | 303,22 |
| | ZAKAJ NE | 8 | 2.699,94 |
| | ZELINSKE MANIFESTACIJE | 6 | 3.293,89 |
| RADIO TRSAT d.o.o. | PULS KVARNERA | 38 | 12.613,80 |
| RADIO VARAŽDIN d.o.o. | NUJLIEPŠI KEMOUČEK SVIETO | 1 | 23.287,01 |
| | VIJESTI | 74 | 1.316,08 |
| RADIO VRBOVEC d.o.o. | EMISIJA ZA NAŠE SELO | 3 | 1.426,90 |
| | PITAJTE GRADONAČELNIKA | 8 | 2.000,00 |
| | VRB, BAŠTINA I TRADICIJA – MANIFESTACIJE | 1 | 1.184,62 |
| RADIO ZLATAR d.o.o. | VIJESTI KRATKE | 2 | 39,14 |
| RAPSODIJA d.o.o. | OTKRIVENA IKONA | 2 | 551,10 |
| REFUL RADIO d.o.o. | LOKALNE VIJESTI | 55 | 1.083,68 |

| | | | |
|--|---------------------------|----|-----------|
| | MALE VELIKE ŽENE | 15 | 8.247,49 |
| | MOSTOVI | 7 | 3.500,00 |
| | POLA URE SUBKULTURE | 19 | 17.950,41 |
| SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o. | GOVORIMO O ZDRAVLJU (NPL) | 6 | 4.424,53 |
| | JEDNAKOST ZA SVE | 7 | 3.396,02 |
| | KAO NEKAD (NPL) | 12 | 17.465,26 |
| | SLATINSKO LJETO (NPL) | 1 | 16.009,82 |
| SLAVONSKA POSAVINA d.o.o. | MREŽA (NPL) | 2 | 646,86 |
| S-TEL d.o.o. | AKTUALNO | 89 | 5.515,44 |
| | BAKINA ŠKRINJICA | 5 | 2.808,74 |
| | IMPULS | 16 | 9.600,79 |
| | KE LI JE, KE LI NE | 14 | 5.898,35 |
| | LESIKON | 12 | 7.015,96 |
| | VRTULJAK IZVRSNOSTI | 16 | 7.563,30 |
| | ZNAK JEDNAKOSTI | 9 | 3.246,75 |
| STUDIO M d.o.o. | INFORMATIVNI MOZAIK | 37 | 1.307,31 |
| | OSINJAK | 1 | 574,52 |
| | RADIO CICIBAN | 2 | 350,61 |
| SUPETAR D.D. | KULTURNA BAŠTINA | 1 | 401,18 |
| | TRAMPULIN | 1 | 389,22 |
| TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o. | DNEVNIK | 7 | 3.882,26 |
| | LJETNA RAZGLEDNICA | 3 | 99.627,77 |
| | PAR MINUTA O... | 1 | 2.359,61 |
| | PRIMORSKA KONOBA | 1 | 1.893,51 |
| | RI KULT | 5 | 15.402,98 |
| TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o. | MIĆA PRIČA | 1 | 3.500,00 |

| | | | |
|--------------------------------------|------------------------|-------------|-------------------|
| | ZDRAVO MALENI | 7 | 91.762,42 |
| TV ISTRA D.O.O. | ŠETEMANA PASANA | 2 | 3.630,16 |
| | VIJESTI | 5 | 2.712,19 |
| VAL MEDIA d.o.o. | REZERVIRANO ZA ŽENE | 2 | 505,36 |
| | UTORKOM ZAJEDNO | 3 | 1.066,67 |
| ZAGORSKI RADIO d.o.o. | ORO ZOVE | 15 | 12.965,99 |
| ŽUPANIJSKA LIGRA PROTIV RAKA - SPLIT | ĐIRADA PO DALMACIJI | 1 | 495,05 |
| ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o. | ISPO' VOLTA | 10 | 3.687,11 |
| | MANJI, A BITNI | 5 | 15.524,68 |
| | ŠIBENIK FEST | 6 | 16.980,11 |
| | TRI KANTUNA | 7 | 12.000,00 |
| | VIJESTI RADIO ŠIBENIKA | 90 | 906,85 |
| | Ukupno | 1688 | 811.678,51 |

FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća društva Hodicon d.o.o. i IB Interbilanz revizija d.o.o. obavili su reviziju za nakladnike televizije i radija:

1. Udruga radio Marija
2. Radio Senj d.o.o.
3. Difuzija d.o.o.
4. Radio Vallis Aurea d.o.o.
5. Radio Ragusa d.o.o.
6. KA-Visio d.o.o.
7. Nezavisna televizija d.o.o.
8. Slavonsko-brodska televizija d.o.o.
9. Kanal RI d.o.o.
10. Televizija Jadran d.o.o.

Opći zaključak revizora može se svesti na sljedeće:

Prema našem mišljenju, rashodi nastali u proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih i radijskih programa iskazani u Financijskim izvješćima provedbe programa Obrazaca za pravdanje sredstava Fonda nakladnika, po Javnim natječajima za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – televizije i radija, za 2013. godinu, iskazani su točno, ispravno i istinito te u skladu s Odlukom Vijeća za elektroničke medije i Ugovorom o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

NADZOR REALIZACIJE EMISIJA FONDA ZA 2014.

Nadzor pravljanja Fonda 2014.

Kad je riječ o programskom pravdanju, govorimo o dva ključna načina nadzora realizacije fondovskih emisija:

1. Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA.

Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA

U 2014. godini radilo se na razvoju elektroničke aplikacije za prijavu i pravdanje Fonda putem interneta koja je uvedena početkom 2014. Zahvaljujući ovoj aplikaciji uspostavljeni su mnogo stroži kriteriji, kako kod same prijave na natječaj, tako napose kod pravljanja, zato što se od nakladnika traži više podataka o realizaciji emisija za koje su im dodijeljena sredstva, i to kontinuirano tijekom cijele godine.

U odnosu na prethodne godine, 2014. godina donijela je nove sudionike na natječajima za sredstva Fonda te je raspisan veći broj natječaja no ranijih godina. Tako su se uz nakladnike radija i televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, kao obveznici pravljanja po prvi puta pojavili i novi sudionici fondova: *neprofitni pružatelji medijskih usluga (članak 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima), neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija te neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa.* Shodno tome, uloženi su napori koji su rezultirali razvojem internetske aplikacije pravljanja fondova i za ove nove sudionike.

Putem aplikacije pravljanja na webu sudionici svih fondova dostavljaju detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima za svaku emisiju i svako emitiranje moraju navesti:

- naziv emisije / programa / naslov teksta
- datum emitiranja / objave
- broj emisija / tekstova
- trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)
- duljina teksta u karticama – za elektroničke publikacije
- točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije

Dostavljeni se podaci u sklopu procesa pravljanja koriste radi provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- ugovorenom broju emisija/tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/ duljini (kartice)

Radijski i televizijski nakladnici ova izvješća dostavili su u tri razdoblja u godini:

- do 15. rujna 2014., za razdoblje od 1. siječnja 2014. do 30. lipnja 2014.
- do 30. studenoga 2014., za razdoblje od 1. srpnja 2014. do 30. listopada 2014.
- do 31. siječnja 2015., za razdoblje od 1. studenoga 2013. do 31. prosinca 2014.

Za nove sudionike Fonda koji su se prvi puta susreli s obvezom pravljanja, određena je obveza podnošenja cjelokupnog programskog i financijskog pravljanja u veljači 2015. godine.

Usporedbom ugovorenih i realiziranih podataka na temelju izvješća nakladnika, vodi se evidencija možebitnih odstupanja, o čemu Vijeće za elektroničke medije raspravlja i donosi odluku u sklopu završnog pravljanja, a prije isplate posljednjih 20% dodijeljenih sredstava. Ako nakladnici u cijelom

razdoblju pravdanja (godina) nisu ostvarili ugovoreni broj emisija odnosno prosječno ugovoreno trajanje, tada se dodijeljena sredstva kod završnog pravdanja umanjuju.

Kad je riječ o fondovima iz 2014. godine, odluke o pravdanju na temelju aktivnosti nadzora u 2014. godini donosit će se nakon 28. veljače 2015., do kada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji.

❑ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio nadzora predstavlja nadgradnju nadzora putem izvješća o emisijama te se temelji na provjeri snimki programa kojom se utvrđuje jesu li nakladnici doista i emitirali emisije. Snimke su se pribavljale samostalno (snimanjem) ili su se zatražile od nakladnika.

Tijekom 2014. godine, u okviru samostalnog nadzora programa, provodio se nadzor nad realizacijom emisija natječaja fondova raspisanih u 2014. Za te je potrebe pribavljeno ukupno 52.416 sati snimki programa, od čega 43.344 sati radijskih i 9072 sata televizijskog programa.

Gledano kalendarski, analizirano je ukupno 312 tjedana programa, od čega 258 tjedana radijskog i 54 tjedna televizijskog programa. Ukupno je riječ o 130 nakladnika, od čega je 18 televizijskih i 112 radijskih.

Izvješća nakladnika (v. gore) uspoređuju se sa snimkama – analitičari u tjednu snimki provjeravali su jesu li u odabranom tjednu nakladnici doista i emitirali emisije prema onome kako su naveli u izvješću.

Ovaj se nadzor provodi na više načina:

a) Samostalnim snimanjem programa

Riječ je o metodi koja je prvi puta uvedena u 2013. godini te je primijenjena i u sklopu procesa pravdanja u 2014. godini. U razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2014. snimano je po tjedan dana programa:

- **svih** TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA kojima su dodijeljena sredstva na fondu,
- **uzorak** od trećine RADIJSKIH nakladnika na fondu – 34 nakladnika (kriteriji za uzorak su: razina koncesije, visina dodijeljenih sredstava, geografska pokrivenost RH).

b) Traženjem snimki cjelokupnog programa dva puta u godini

Ovo je novost u nadzoru realizacije fonda koja je po prvi puta uvedena u 2014. godini, a u prilog stalnim nastojanjima podizanja razine nadzora nad realizacijom emisija sufinanciranih iz fonda. Naime, kod radijskih je nakladnika samostalno snimanje programa (vidjeti pod b), zbog tehničkih mogućnosti ograničeno samo na uzorak, a ne na sve radijske nakladnike.

Zbog toga je u 2014. uvedeno da se od svih nakladnika, i radijskih i televizijskih, koji su dobili sredstva fonda, zatraže snimke sedam dana programa, dva puta u godini, i to po jedan tjedan u prvoj i u drugoj polovici godine. Riječ je o primjeni mogućnosti koja proizlazi iz čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću.

Tako su od 112 radijskih i 18 televizijskih nakladnika snimke zatražene u razdobljima:

- od 26. svibnja do 1. lipnja 2014.

- od 17. do 23. studenoga 2014.

c) Kroz redovite aktivnosti nadzora

Prilikom sedmodnevnih analiza programa nakladnika, analitičari provjeravaju jesu li u tjednu analize bile emitirane i fondovske emisije.

d) Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje će dostaviti kod završnog pravdanja za fondove iz 2014. u veljači 2015. Te snimke članovi Vijeća slušaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju.

e) Temeljem cjelokupnog programskog i financijskog izvješća

10 PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja predstavlja raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10%.

No ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10%, prema članku 23. stavku 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa.

Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

10.1 RADIJSKI I TELEVIJSKI NAKLADNICI

U 2014. godini podneseno je i odrađeno ukupno 13 predmeta koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

1. Vijeće je dalo 10 suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10%

a) Pet (5) za televizijske nakladnike:

- RTL Hrvatska d.o.o. - RTL kockica, veljača 2014.
- Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. – STV, listopad 2014.
- TV Istra d.o.o. – TV Istra, listopad 2014.
- Kanal RI d.o.o. – Kanal RI, listopad 2014.
- Televizija Jadran d.o.o. – TV Jadran, prosinac 2014.

b) Pet (5) za radijske nakladnike:

- Totalni FM d.o.o. Enter Zagreb, veljača 2014. *
- Zagrebački radio Plavi 9 – Soundset Plavi, listopad 2014.
- Mega-Erp d.o.o. – Pomorski radio Bakar, listopad 2014.
- Radio Ritam d.o.o., listopad 2014.
- Jadranska radijska mreža d.o.o. – Nautic Radio, listopad 2014.

Promjena programske osnove Totalnog FM Zagreb u Enter Zagreb

U veljači 2014. nakladnik Totalni FM d.o.o. zatražio je suglasnost za izlazak iz nacionalne radijske mreže Totalni FM. Iz zahtjeva je bio razvidan programski zaokret te povratak na emitiranje 24-satnog samostalnog programa isključivo s područja koncesije. Riječ je o programu ranije poznatom pod nazivom Zagrebački radio te kasnije i kao Totalni FM Zagreb. No nakladnik se izlaskom iz mreže nije vratio na raniju programsku osnovu Zagrebačkog radija, nego je osmislio potpuno novi program pod nazivom Enter Zagreb, za koji je zatražio dopuštenje. Temeljem programske dokumentacije bilo je vidljivo da bi informativni i zabavni sadržaji trebali činiti okosnicu programa, pri čemu je glavna novost bila orijentacija primarno prema mlađim slušateljima do 29 godina starosti. Odabir tema te način prezentacije bio bi u potpunosti prilagođen mlađoj populaciji. Nakladnik je dostavio svu

potrebnu dokumentaciju, uključujući i mišljenje uredništva te je Vijeće u veljači 2014. donijelo odluku kojom se daje dopuštenje za promjenu programske osnove nakladniku Totalni FM d.o.o. U travnju 2014. ovaj je nakladnik poslao obavijest o promjeni naziva poslovnog subjekta u Enter Zagreb d.o.o.

2. Vijeće je primilo na znanje dvije obavijesti o privremenim ljetnim shemama od 2 nakladnika:

- Radio Zaprešić d.o.o. (Radio Zaprešić)
- TV Istra d.o.o. (TV Istra)

3. Vijeće nije udovoljilo jednom zahtjevu za promjenu programske osnove, nakladnika Gradska televizija d.o.o. Zadar

- Gradska televizija Zadar d.o.o. u siječnju 2014. podnijela je zahtjev za promjenom programske osnove za više od 10%. Na temelju dokumentacije bilo je vidljivo da nakladnik ne može ispuniti zakonski uvjet emitiranja najmanje 20% sadržaja vlastite proizvodnje u dnevnom vremenu objavljivanja (obveza iz čl. 38, st. 1. Zakona o elektroničkim medijima). Nakladniku je na to ukazano, no od njega nije primljeno očitovanje. Budući da je riječ o nakladniku kojemu je Vijeće izricalo mjere upozorenja i opomene zbog nepridržavanja programske osnove te nakladnik nije poduzeo ništa kako bi uskladio program, Vijeće je 3. travnja 2014. privremeno, a potom 24. lipnja 2014. i trajno oduzelo koncesiju.

10.2. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV (ČL. 19. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA) I PRUŽATELJA AUDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH USLUGA PUTEM KABELA, SATELITA I/ILI INTERNETA (ČL. 79. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA):

U 2014. godini odobrena su tri zahtjeva za promjenu programske osnove za više od 10%, koja je podnijelo troje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (čl. 79. ZEM-a):

- Antitalent produkcija - Televizija Zaprešić
- Autor d.o.o. -24 sata TV
- Građanska inicijativa NG Buntovnici – UNITAS web radio Nova Gradiška

U 2014. godini također je provedeno usklađivanje obrazaca programskih osnova za objavu na internetu kod pružatelja medijskih usluga na zahtjev i pružatelja audiovizualnih medijskih usluga putem kabela, satelita i/ili interneta. Riječ je o procesu koji je proizašao iz obveze usklađivanja dokumentacije s odredbama čl. 23. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj, uz ostalo, programska osnova mora sadržavati predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja.

Usklađeni su obrasci za 8 pružatelja medijskih usluga na zahtjev (čl. 19. ZEM-a):

- H1 telekom d.d. – H1 videoteka
- Hrvatski telekom – MAXtv videoteka
- Nova TV d.d. – Oyo TV
- Iskon Internet d.d. Iskon videoteka
- Pickbox d.o.o. - videoteka
- Optima telekom d.d. - videoteka
- VIP net d.o.o. – VIP videoteka
- VIP net d.o.o. – B.net videoteka

Usklađeni su i obrasci za 8 pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i/ili interneta (čl. 79. ZEM-a):

- Arena sport 1 i 2 - Arena sport 1 i Arena sport 2
- Autor d.o.o. - Jugoton TV
- MTV Hrvatska – MTV Adria
- Orlando klinci d.o.o. - Orlando klinci
- Plati pa vidi media d.o.o. - Fight channel
- Radio Banovina d.o.o. – Radio televizija Banovina

10.3. PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70% stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa;
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata;
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže;
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U 2014. godini Vijeće je odobrilo povezivanje dvaju radijskih nakladnika u novu radijsku mrežu pod nazivom Ritam-nautic radio. Naime, radijski nakladnici **Radio ritam d.o.o. (Radio Ritam – Šibenik)** i **Jadranska radijska mreža d.o.o. (Nautic radio Vis)** potpisali su sporazum o povezivanju radio postaja u mrežu. Priložili su zajedničku programsku shemu, kao zasebne sheme svakog nakladnika u samostalnom vremenu emitiranja. Temeljem podnesenog zahtjeva razvidno je da će oba nakladnika u mrežnom vremenu objavljivanja emitirati 34%, čime je ispunjen zakonom propisani minimum zajedničke vlastite proizvodnje u mreži od 25%. Oba nakladnika obvezala su se svakodnevno emitirati dva sata samostalnog objavljivanja u vremenu od 12 do 14 sati. Nakladnik Radio Ritam obvezao se u tom vremenu emitirati 45% sadržaja vlastite proizvodnje, a Nautic radio 42 %, što je također u skladu s potrebnim zakonskim minimumom od 30%.

Tijekom 2014. godine došlo je i do promjena unutar programske mreže Totalni FM. Dotadašnji nositelj mreže Totalni FM d.o.o. Zagreb napustio je mrežu te je započeo s emitiranjem samostalnog radijskog kanala pod nazivom ENTER Zagreb. Novi nositelj mreže postao je nakladnik Radio Velika Gorica d.o.o.

U studenome 2014. nakladnik Morski zvuk d.o.o. obavijestio je o izlasku iz mreže Totalni FM te podnio zahtjev za promjenom programske osnove. Temeljem ovog zahtjeva Morski zvuk d.o.o. (nekadašnji Radio Riva iz Splita), zadržava naziv Totalni FM Split, no programski se vraća na samostalni 24-satni program za područje grada Splita.

U prosincu 2014. zaprimljen je dopis nakladnika Radio Trsat d.o.o. u kojem obavještava o preuzimanju jedne dotadašnje članice mreže Totalni FM, nakladnika Mea Media d.o.o. Ovime je Mea Media d.o.o. prestala biti članica mreže Totalni FM, a postala dijelom Soundset grupacije.

U Republici Hrvatskoj djeluju sljedeće **programske** radijske mreže:

1. **Jadranska mreža** (Radio Dalmacija d.o.o., Novi radio Zadar d.o.o., CIK dr. B. Milanović d.o.o. – Radio Istra, Radio Ritam d.o.o., Reful radio d.o.o. – Radio Korzo)
2. **Totalni FM** (Novi radio d.o.o., Primorski radio d.o.o., Radio Sisak d.o.o., Radio Velika Gorica d.o.o.).
3. **Ritam-Nautic Radio** (Radio Ritam d.o.o. i Jadranska radijska mreža d.o.o.)

U Republici Hrvatskoj djeluje i jedna **programska** televizijska mreža, pod nazivom MREŽA TV, koju čine nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT) i Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split, ranije TV Dalmacija).

11 NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama. Nadzor se obavlja na dva načina:

- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća i stručnih službi na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete;
- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analiza emitiranog programa.

Snimanje u okviru posrednog nadzora vrši se putem vlastitih hardversko-softverskih rješenja. Agencija trenutačno raspolaže mogućnošću istodobnog kontinuiranog snimanja 20 televizijskih kanala te 8 radijskih kanala, pri čemu je osobito vrijedno spomenuti da je u 2014. godini ostvareno najveće povećanje kapaciteta snimanja u posljednjih nekoliko godina.

Naime, od veljače 2014. godine u primjeni je novi hardversko-softverski sustav koji je omogućio snimanje dodatnih 12 televizijskih kanala, uz osam koji se otprije snimaju putem sustava uvedenog 2010. godine. Ključna prednost novog sustava nije samo činjenica da se njegovim uvođenjem više nego udvostručio ukupan broj televizijskih kanala koji se mogu snimati, nego i to što se pomoću njega sada mogu snimati lokalni televizijski kanali iz cijele Hrvatske.

Putem starijeg sustava iz 2010. snima se 8 televizijskih kanala koji se emitiraju zemaljskim putem u digitalnoj DVB-T mreži. S obzirom da je sjedište Agencije u Zagrebu, snimanje je bilo ograničeno na zemaljske kanale dostupne isključivo na području Zagreba. Novi sustav temelji se na snimanju IPTV i kablenskog signala, što je omogućilo snimanje daleko većeg broja kanala bez obzira na područje emitiranja. Iz tog je razloga novi sustav sa svih 12 resursa snimanja iskorišten za snimanje lokalnih televizijskih kanala dostupnih putem usluga domaćih kablenskih i IPTV operatera.

Kad je riječ o kontinuiranom 24-satnom snimanju, svakodnevno se od 0 do 24 sata snima 6 kanala. Riječ je o četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od kojih dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala HRT 1: (javni), HRT 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni). Kontinuirano se snimaju i 2 (dva) komercijalna specijalizirana televizijska kanala na nacionalnoj razini: Doma TV i RTL 2. Preostalih 14, od ukupno 20 kapaciteta snimanja televizija, koristi se za snimanje lokalnih televizijskih kanala koji se izmjenjuju prema potrebi.

Dodatno, svakodnevno je od 0 do 24 sata snimano 8 radijskih kanala, s obzirom na 8 raspoloživih izvora snimanja putem interneta (live streaming), unutar jednog od dva hardversko-softverska sustava za snimanje.

Gledano prema broju sati i raspoložive kapacitete, u 2014. godini kontinuirano je snimano ukupno 228.288 sati radijskog i televizijskog programa., odnosno 158.208 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa.

Cjelokupan broj snimljenih radijskih sati programa odnosi se uglavnom na lokalne radijske kanale. Kod snimljenih televizijskih sati, 52.560 sati ili 33% odnosi se na nacionalne TV kanale, a ostatak od 105.648 sati ili 67% na kanale lokalnih televizija.

NEPOSREDNI NADZOR

U 2014. godini obavljen je neposredni nadzor nad radom 9 nakladnika, od čega se 8 odnosilo na radijske nakladnike i jedan na televizijske:

1. Radio 101 d.o.o. (Radio 101), svibanj 2014.
2. Županijski radio Šibenik d.o.o. – Radio Šibenik, srpanj 2014.
3. Miroslav Kraljević d.o.o. (Soundset Požega), srpanj 2014.
4. Vanga d.o.o. – Radio Giardini, srpanj 2014.
5. Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral, srpanj 2014.
6. Otočni radio Kornati d.o.o. – Otočni radio Kornati, srpanj 2014.
7. Radio Varaždin d.o.o. – Radio Varaždin, kolovoz 2014.
8. Mea Media d.o.o. – Radio Aktiv, kolovoz 2014.
9. HOO TV d.o.o. – Sportska televizija, studeni 2014.

POSREDNI NADZOR

Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja u 2014. godini provodio je nadzor i izvještavao Vijeće o kršenju zakonskih propisa za 24 televizijska nakladnika, od kojih 5 na nacionalnoj i 19 na lokalnoj i regionalnoj razini. Nadzor je obuhvatio i 142 radijska nakladnika: 1 nakladnik javnog servisa, 3 nakladnika s nacionalnom koncesijom, 2 nakladnika s regionalnom koncesijom te 136 nakladnika sa županijskom ili lokalnom koncesijom. Ukupno je riječ o 166 radijskih i televizijskih nakladnika koji emitiraju ukupno 182 radijska i televizijska kanala.

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel, razvrstani su na grane:

- a) Redoviti nadzor programa
- b) Složene analize programa
- c) Nadzor realizacije emisija poticanih kroz Fond za pluralizam medija
- d) Tematske analize
- e) Analize zahtjeva za promjenom programske osnove

10.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, a što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom Pravilnikom o zaštiti maloljetnika. U tom pogledu, nadzor u prvom redu obuhvaća filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama. Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2014. godini pregledano je ukupno **1698** emisija, odnosno ukupno **61.799** minuta ili **1030** sati programa. To znači u prosjeku **31** emisija tjedno ili **141** emisija mjesečno. U redoviti tjedni nadzor **nije ubrojen** nadzor nad emisijama iz fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza.

Redoviti se nadzor obavljao uz sve ostale poslove, prema tjednim planovima. Pritom se uz glavne nacionalne kanale redovito nadziralo i najmanje po dva lokalna nakladnika koji su se tjedno izmjenjivali. Kriterij za izbor emisija jest njihova gledanost kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do prekršaja zakonskih odredbi, a prema višegodišnjem iskustvu analitičara.

Redovitim nadzorom u nekom trenutku bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d.d. (Nova TV.) i RTL Hrvatska d.o.o. (RTL).

Tijekom 2014. nadzirani su i kanali 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal RI d.o.o. (Kanal RI), KA-Vision (Televizija 4 rijeke), Mijor d.o.o. (Srce TV), Nezavisna televizija (Mreža TV Zagreb, bivši NeT), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split, bivša Televizija Dalmacija), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. (RI TV), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Istra d.o.o. (TV Istra), TV Nova d.o.o. (TV Nova), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), Vox d.o.o. – VOX TV, VTV d.o.o. (Vinkovačka televizija) i Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija).

Pregled broja analiziranih emisija prema kanalima:

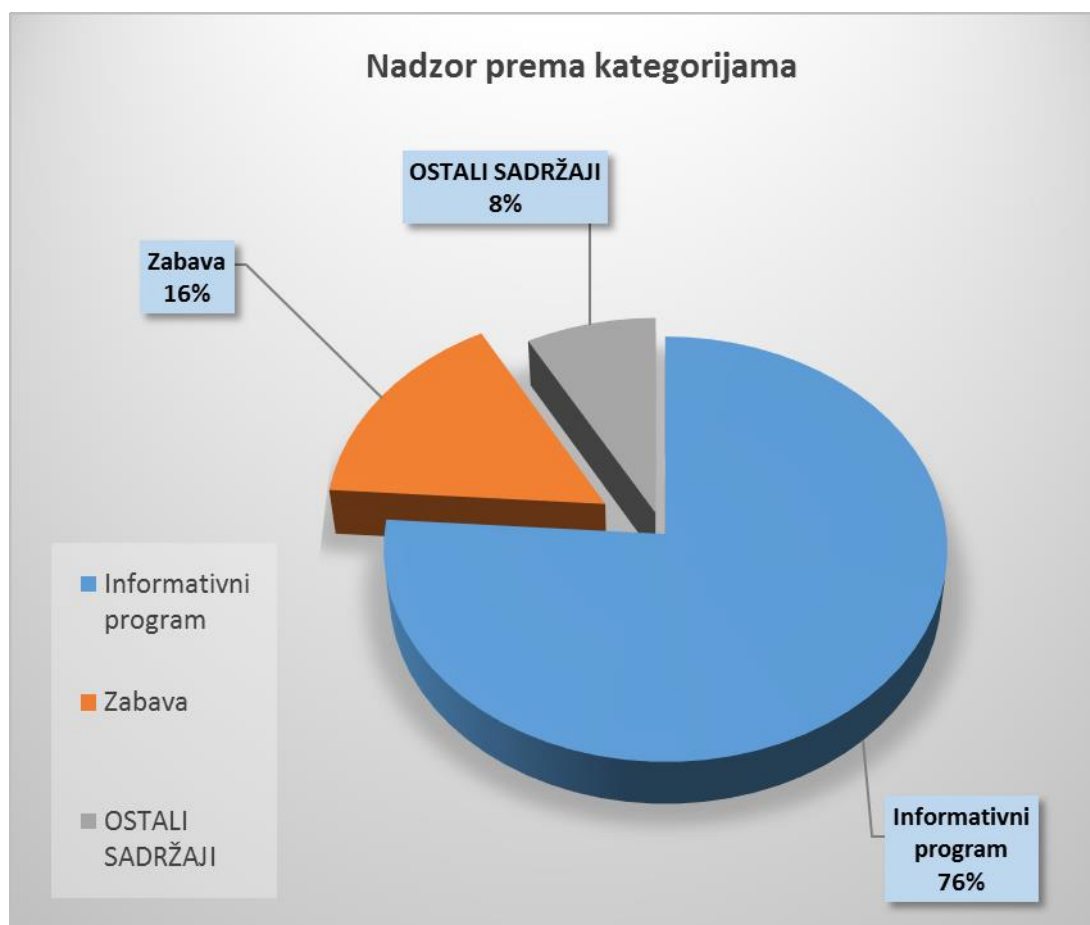
| | |
|--------------------------------------|-------------|
| HTV1 | 458 |
| HTV2 | 86 |
| NOVA TV | 345 |
| RTL | 364 |
| Mreža TV Zagreb (NeT) | 55 |
| Jabuka tv | 40 |
| Z1 | 75 |
| TV Šibenik | 18 |
| Vinkovačka TV | 14 |
| STV | 12 |
| SBTV | 12 |
| Kanal RI | 32 |
| TV Jadran | 22 |
| OAR TV | 33 |
| VTV Varaždin | 18 |
| TV4Rijeke | 19 |
| Du TV | 17 |
| TV Istra | 14 |
| RI TV | 22 |
| TV Nova | 10 |
| VOX | 12 |
| Mreža TV Split (TV Dalmacija) | 10 |
| Srce TV | 10 |
| UKUPNO | 1698 |

Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno emisijama koje potpadaju u informativni i zabavni program. To je razumljivo, s obzirom da je riječ o najgledanijim sadržajima na televiziji, u kojima je istodobno najveća vjerojatnost kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

| Nadzor programa u 2014. | Broj emisija | Minute | Sati |
|--------------------------------|--------------|---------------|-------------|
| Informativni program | 1292 | 39.176 | 653 |
| Zabava | 269 | 14.076 | 234 |
| Obrazovni program | 6 | 292 | 5 |
| Sport | 6 | 408 | 7 |
| Mozaični program | 103 | 7036 | 117 |
| Specijalizirane emisije | 14 | 615 | 10 |
| Kultura | 8 | 196 | 3 |
| <i>Ukupno</i> | 1698 | 61.799 | 1029 |

Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2014.

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u tri skupine.



Usporede li se podatci o broju analiziranih emisija u 2014. godini s prethodnom 2013. godinom, vidljivo je da je analizirano 354 emisije više, pri čemu je u sve tri kategorije televizijskog servisa – nacionalni javni, nacionalni komercijalni i lokalni/regionalni, došlo do povećanja ukupnog broja pregledanih emisija, i to:

- kod nacionalnih javnih TV kanala HRT-a pregledano je 76 emisija više;
- kod nacionalnih komercijalnih TV kanala pregledano je 114 emisija više;
- kod lokalnih i regionalnih TV kanala pregledano je 164 emisije više.

Najveće povećanje bilježi se kod lokalnih televizijskih kanala, što je rezultat uvođenja novog sustava snimanja od veljače 2014. koji se koristi za snimanje isključivo lokalnih TV kanala.

| VRSTA TELEVIZIJSKOG SERVISA | Broj pregledanih emisija | Udio | Broj pregledanih emisija | Udio |
|---|-----------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| | 2013. | | 2014. | |
| NACIONALNI JAVNI TV KANALI HRT-a | 468 | 35% | 544 | 32% |
| NACIONALNI KOMERCIJALNI TV KANALI | 595 | 44% | 709 | 42% |
| LOKALNI/REGIONALNI TV KANALI | 281 | 21% | 445 | 26% |
| UKUPNO | 1344 | 100% | 1698 | 100% |

Tablica s usporedbom zastupljenosti televizijskih servisa u redovitom nadzoru 2013. i 2014. godine

10.2 SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

U 2014. godini ukupno su napravljene 22 vlastite složene analize, od čega 7 televizijskih i 15 radijskih, u kojima je ukupno analizirano 3696 sati programa od ukupno 14 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

☐ TELEVIZIJE

✓ HRVATSKA TELEVIZIJA – 3 analize

- analiza programske osnove TV kanala HTV 3, 7 dana (168 sati), studeni 2014.
- analiza programske osnove TV kanala HTV 4, 7 dana (168 sati), studeni 2014.
- analiza programske TV kanala HTV2, 7 dana (168 sati), prosinac 2014.

NAPOMENA: vanjska analitička kuća napravila je 8 dodatnih analiza kanala Hrvatske televizije, i to četiri analize kanala HTV 1 i četiri kanala HTV 2.

Vidjeti više u poglavlju: Programski nadzor provedbe Zakona o HRT-u u 2014. godini.

- ✓ **KA-Vision d.o.o. (Televizija 4 rijeke) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2014.
- ✓ **RTL Hrvatska d.o.o. – 1 analiza**
 - analiza programske osnove kanala RTL2, 7 dana (168 sati), ožujak 2014
- ✓ **Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2014.
- ✓ **Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. - 1 analiza**
 - analiza programske osnove kanala RITV, 7 dana (168 sati), ožujak 2014.

U 2014. godini napravljeno je ukupno 7 složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 5 televizijskih nakladnika za 7 televizijskih kanala. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1176 sati televizijskog programa. U ove podatke nisu uključene analize i sati pregledanog programa koji se odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima vanjskih istraživačkih tvrtki, kao ni 8 vanjskih programskih analiza kanala HTV 1 i HTV2.

| USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA | 2012. | 2013. | 2014. |
|---|--------------|--------------|--------------|
| BROJ TV ANALIZA | 6 | 16 | 7 |
| BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA | 672 | 2688 | 1176 |
| BROJ TV NAKLADNIKA | 5 | 9 | 5 |

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT1, HRT2, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2014. dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja,
- količina vlastite proizvodnje,
- količina informativnog programa,
- broj prekida filmova oglašavanjem,
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem,
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

☐ RADIO

- ✓ **HRVATSKI RADIO – 3 analize**
 - Radio Split, analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2014.
 - Radio Rijeka, analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2014.
 - Radio Osijek, analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2014.
- ✓ **Media centar d.o.o. (Radio centar Zadar) – 2 analize**

- analiza programa, 7 dana (168 sati), veljača 2014.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2014.
- ✓ **Domaći radio d.o.o. (Domaći radio) - 1 analiza**
 - analiza programa, 7 dana (168 sati), svibanj 2014.
- ✓ **Radio Ivanec d.o.o. (Radio Ivanec) – 2 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana, (168 sati), veljača 2014.
 - analiza programske osnove, 7 dana, (168 sati), lipanj 2014.
- ✓ **Radio Max d.o.o. (Radio Max) - 2 analize**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2014.
 - analiza programske osnove, 7 dana, (168 sati), svibanj 2014.
- ✓ **Radio 101 d.o.o. (Radio 101) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2014.
- ✓ **Miroslav Kraljević d.o.o. (Soundset Požega) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2014.
- ✓ **Radio Varaždin d.o.o. (Radio Varaždin) – 1 analiza**
 - Analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2014.
- ✓ **Infantinfo d.o.o. (Radio Maestral) – 2 analize**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2014.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2014.

U 2014. godini napravljeno je ukupno 15 složenih radijskih analiza, u kojima je analiziran program 9 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 2520 sati radijskog programa. U usporedbi s 2013., napravljen je brojčano manji broj radijskih analiza, ali je u njima analiziran veći broj sati, kao što je vidljivo iz priložene tablice (v. dolje). Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize isključivo se rade na bazi od 7 dana (jedan tjedan), dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana.

| USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA | 2012. | 2013. | 2014. |
|---|--------------|--------------|--------------|
| BROJ RADIJSKIH ANALIZA | 32 | 18 | 15 |
| BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA | 1680 | 2352 | 2520 |
| BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA | 20 | 11 | 9 |

10.3. TEMATSKE ANALIZE

Težište je tematskih analiza utvrđivanje prisutnosti nekog problema u medijskim sadržajima tijekom određenog vremenskog razdoblja. Najčešće je riječ o razdoblju od 7 dana, a pri izboru problema koji se promatra, pozornost se pridaje očekivanjima, potrebama i reakcijama javnosti, kao konzumenata medijskih sadržaja.

Tijekom 2014. godine napravljeno je 5 tematskih analiza koje su se odnosile na različite teme prisutne u programskim sadržajima.

❖ **ANALIZA UDJELA AUDIOVIZUALNIH KOMERCIJALNIH KOMUNIKACIJA U DJEČJEM PROGRAMU**

Analizom udjela audiovizualnih komercijalnih komunikacija u dječjem programu bila su obuhvaćena četiri komercijalna televizijska kanala s nacionalnom koncesijom - Nova TV i Doma TV nakladnika Nova TV d.d. te RTL i RTL 2 nakladnika RTL Hrvatska d.o.o. Analiza je provedena u razdoblju od 24. do 30. kolovoza 2014. godine, a cilj je bio utvrditi omjer audiovizualne komercijalne komunikacije i programskih sadržaja u jutarnjim terminima navedenih kanala, koji su obično namijenjeni sadržajima za djecu i mlade. Promatra li se cjelokupan program u razdoblju od 8 do 11 sati, analiza je pokazala da je trećina tog vremena rezervirana za audiovizualne komercijalne komunikacije, a ostatak za stvarni program.

❖ **ANALIZA OZNAČAVANJA OGLAŠAVANJA I SPONZORSTVA NA LOKALNIM TELEVIZIJSKIM KANALIMA**

U okviru redovitog nadzora nad radom televizijskih nakladnika kod više nakladnika na lokalnoj razini uočena je pogrešna praksa odvajanja oglašavanja od uredničkog sadržaja kao i načina označavanja sponzorstava. U nekim situacijama ta loša praksa može predstavljati i prikriveno oglašavanje. Vijeće je odlukom od 4. srpnja 2014., dopisom upozorilo sve lokalne televizijske nakladnike na obvezu poštivanja odredbi čl. 16, 17. i 29. Zakona o elektroničkim medijima, koje reguliraju prikriveno oglašavanje, označavanje sponzorstava i način odvajanja oglasnog od uredničkog sadržaja. Kako bi se utvrdilo jesu li lokalni nakladnici televizije postupili prema upozorenju te uskladili emitiranje s navedenim zakonskim odredbama, tijekom rujna i listopada 2014. provedena je nova ciljana analiza lokalnih televizijskih nakladnika u kojoj je analizirano po tjedan dana programa 16 lokalnih televizijskih nakladnika: Nezavisna televizija d.o.o. (Net), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), VTV d.o.o. (Vinkovačka TV), Kanal RI d.o.o. (Kanal RI), Televizija Primorja i Gorskog kotara (RI TV), Otvorena televizija Zagreb d.d. (Jabuka TV), TV Nova d.o.o. (TV Nova), OAR (Osječka televizija), KA-Vision d.o.o. (Televizija 4 rijeke), VOX d.o.o. (VOX TV), Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), TV Istra d.o.o. (TV Istra), Televizija Šibenik (Televizija Šibenik), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija) i Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV). Utvrđeno je da je došlo do poboljšanja, ali ne potpuno. Naime, problemi su i dalje najviše prisutni u tematskim emisijama vanjske produkcije, a nešto manje i u emisijama vlastite proizvodnje. Zaključeno da će se dodatan nadzor nastaviti i početkom 2015. te poduzeti mjere kako bi se uočeni problemi otklonili.

❖ **ANALIZA ZASTUPLJENOSTI ŽENA I MUŠKARACA U SREDIŠNJIM INFORMATIVNIM EMISIJAMA NACIONALNIH TELEVIZIJA**

Po prvi puta, s ciljem utvrđivanja jesu li muškarci i žene ravnopravno zastupljeni u središnjim informativnim emisijama na televizijama s nacionalnom koncesijom provedena je analiza sadržaja. Analiza je obuhvatila središnje informativne emisije: Središnji Dnevnik na HRT 1, RTL Danas te Dnevnik Nove TV u razdoblju od 27. listopada do 2. studenog 2014. godine. Pregledana je 21 informativna emisija u kojima je ukupno analizirano 315 priloga. Analiza je potvrdila polaznu pretpostavku da su žene kao sugovornice u središnjim informativnim emisijama manje prisutne od muškaraca. Međutim novinarki kao autorica ima više nego muških kolega u svim priložima, osim sportskim.

Odnos žena i muškaraca promatrao se s tri aspekta: kao urednika emisije, kao voditelja dnevnika te kao sugovornika u priložima. Također je pogledano kod kojih su tema muškarci i žene češći sugovornici u priložima te koje teme u priložima, obrađuju novinarke, odnosno novinari.

Analiza je pokazala da su glavne urednice u središnjim informativnim emisijama nakladnika s nacionalnom koncesijom zastupljene s 43%, a kao voditeljice 34%. U ukupnom broju priloga novinarke su autorice 47% priloga. Kao sugovornice u priložima žene su zastupljene u **udjelu od 29%**.

No kad je riječ o temama, analiza je pozitivna za novinarke, koje su bile autorice u 51% političkih priloga, 52% gospodarskih te u 71% priloga zdravstvene tematike. O socijalno-društvenim temama novinarke su izvještavale u 80% slučajeva, temama iz crne kronike bavile su se u 50% slučajeva, kulturom u 56% slučajeva, zabavom u 100% slučajeva, obrazovanjem u 67% slučajeva te različitim aktualnostima u 56% slučajeva. Jedino u sportskim temama prevladavaju muškarci – samo u 23% sportskih priloga autorice su bile žene.

Kad je riječ o ženama kao sugovornicama, analiza je pokazala 'prevlast' muškaraca: žene o politici govore u 21% političkih priloga, a o gospodarstvu u 24%. O zdravlju žene govore u 32% slučajeva, a o socijalno-društvenim temama u 46% slučajeva. O kulturi su žene govorile u 35% slučajeva, o obrazovanju u 50% slučajeva, a o različitim aktualnostima u 49% slučajeva. O sportu su govorile u svega 6% slučajeva. No u priložima zabavne tematike žene su bile sugovornice u 100% slučajeva.

❖ ANALIZA IZVJEŠTAVANJA O OTVARANJU TRGOVAČKOG LANCA IKEA

Dolazak trgovačkog lanca IKEA u Hrvatsku i otvorenje prvog centra u Zagrebu bila je vijest kojoj su u kolovozu 2014. mediji posvetili iznimnu pozornost. No kod izvještavanja o ovakvim događajima mediji moraju izbjeći dodatani marketinški učinak koji može nastati ako novinar ne uspije na pravi način odmjeriti gdje prestaje potreba za relevantnim i javnosti potrebnim informacijama.

Iz tog je razloga provedena analiza načina izvještavanja o ovom događaju, čiji je cilj bio usporedba priloga i utvrđivanje jesu li nakladnici prešli granicu kod koje izvještavanje postaje (i) oglašavanje. Uporište za ovakvu analizu bila je odredba čl. 29. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, kojom je propisano da se oglasni sadržaj mora jasno razlikovati od uredničkog.

Analiza je obuhvatila informativne emisije nacionalnih televizijskih nakladnika Hrvatska radiotelevizija (kanal HRT1), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL), Nova TV d.d. (Nova TV), kao i informativne emisije lokalnih televizijskih nakladnika Otvorena televizija Zagreb d.d. (Jabuka TV), Z1 Televizija d.o.o. (Z1 Televizija) i Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb). U analizu je dodatno uključena i provjera informativnih emisija Hrvatskog radija.

Nadzorom koji je proveden u razdoblju od 18. do 24. kolovoza 2014. godine, utvrđeno je da su svi nakladnici događaj prezentirali uglavnom iz gospodarske perspektive. Građani su informirani o samoj investiciji i njezinim pozitivnim učincima za Hrvatsku. Ujedno je događaj u izvješćima dobro iskorišten za analize problema koji uvijek prate velike investicije. Očekivano, vijest je bila i velik broj posjetitelja kod otvaranja centra, ali i činjenica koliko je ljudi zaposleno dolaskom IKEE u Hrvatsku. Nakladnici su dolazak IKEE također iskoristili kako bi prokomentirali tržišnu utakmicu između proizvođača namještaja u Hrvatskoj, čime su javnosti pružili širi uvid u značenje događaja.

Pritom su uglavnom vodili računa o tome da priložima izbjegnju dodatani marketinški učinak, tj. da izvješća ne budu (i) izravni oglasi. To vrijedi i za korištene kadrove, iz čijeg je izbora vidljivo da su nakladnici izbjegavali bilo kakve krupne kadrove logotipa IKEA i slične pojedinosti koje bi dodatno pojačale marketinški dojam. No taj dojam, razumljivo, u temama poput ove, nemoguće je u

potpunosti izbjeći. **Zaključeno je da izvještavanjem o otvaranju trgovačkog centra IKEA nakladnici nisu kršili odredbe Zakona o elektroničkim medijima.**

❖ ANALIZA SADRŽAJA O KLAĐENJU

Prema odredbi članka 12. Pravilnika o zaštiti maloljetnika, programi koji se, uz ostalo, bave i klađenjem, ne smiju se emitirati prije 23 sata te moraju biti označeni odgovarajućom grafičkom oznakom. Tijekom lipnja 2014. proveden je nadzor televizijskih nakladnika kako bi se utvrdilo postoje li sadržaji koji se bave klađenjem, a čije emitiranje nije usklađeno sa spomenutom odredbom. Utvrđeno je da su tri nakladnika televizija na lokalnoj razini emitirala emisiju 1x2 o klađenju koja se izravno bavila klađenjem, u jutarnjim terminima emitiranja. Riječ je o nakladnicima Z1 Televizija d.o.o. (Z1), VTV d.o.o. (Vinkovačka televizija) i Televizija Jadran d.o.o. (Televizija Jadran). Od sva tri nakladnika zatraženo je očitovanje. Već po primitku zahtjeva za očitovanje, dva nakladnika, Z1 televizija d.o.o. i VTV d.o.o. samoinicijativno su prestali s emitiranjem emisije 1x2 o klađenju, počevši od 23. lipnja 2014. Nakladnik VTV d.o.o. je pokušao reducirati njezin sadržaj isključivanjem koeficijenta, međutim, dodatnom provjerom i tih emisija zaključeno je da je i dalje riječ o sadržaju koji potiče klađenje. Iz tog je razloga nakladniku VTV d.o.o. izrečena mjera upozorenja, nakon koje je i ovaj nakladnik prestao s emitiranjem emisije.

10.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2013. GODINI

I u 2014. godini dio aktivnosti nadzora odnosio se na provjeru izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača.

Naime, Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja, dok je najmanji početni opseg 20%;
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10% vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obavezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije. Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela ("Narodne novine" broj 43/10) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača ("Narodne novine" broj 43/10) u članku 8. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.

Izvješće Europskoj komisiji o realizaciji EU djela i EU djela neovisnih proizvođača kod linearnih televizijskih servisa za 2011. i 2012. godinu

Hrvatska se u 2014. prvi puta susrela sa zahtjevom Europske komisije za dostavu podataka o ostvarenim udjelima europskih djela za 2011. i 2012. godinu. Slijedom obveze regulatora o primjeni članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i djela neovisnih proizvođača, Agencija za elektroničke medije Republike Hrvatske dostavila je Europskoj komisiji, na njezin zahtjev, izvješće o promicanju i distribuciji europskih djela i neovisnih produkcija za dvogodišnje razdoblje od 1. siječnja 2011. do 31. prosinca 2012. o primjeni članaka 16. i 17. AEM je u tom izvješću izvijestio Europsku komisiju o postignutim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u programima televizijskih nakladnika, kao i o nakladnicima koji se izuzimaju iz obveze podnošenja izvješća.

Iz izvješća koje je poslano Europskoj komisiji, proizlazi da hrvatski linearni televizijski servisi ostvaruju potrebne kvote europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača. Iznimno, kod nakladnika Nova TV d.d. na specijaliziranom kanalu Doma TV, nije dosegnut većinski udio europskih djela u godišnjem vremenu emitiranja u 2012. godini, budući da je ostvareni udio iznosio 29,6%. Stoga je Vijeće za elektroničke medije uputilo nakladniku dopis i upozorenje kojim je ukazalo na udio EU djela koji je nešto manji od navedenog u koncesiji i upozorilo na obvezu povećavanja udjela europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača.

Također je, kad je riječ o europskim djelima neovisnih proizvođača, manji problem uočen u 2012. godini kod nakladnika Nezavisna televizija d.o.o. Postignuti udio europskih djela neovisnih proizvođača iznosio je 8,8%, odnosno za 1,2% manje od minimalno propisanog udjela od 10%. Vijeće je nakladniku uputilo dopis kojim ga upozorava na obvezu povećanja udjela europskih djela neovisnih proizvođača.

Iz dostave izvješća Europskoj komisiji izuzeti su nakladnici čija je gledanost za cijelo izvještajno razdoblje (2011. – 2012.) bila manja od 0,3%, a za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3%.

Finalizacija izvješća o udjelu europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u 2012. za televizijske kanale HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE (HRT)

U prvom tromjesečju 2014. finalizirana su izvješća o realizaciji europskih djela u 2012. godini u slučaju Hrvatske radiotelevizije, budući da na temelju dostavljenih izvješća u 2013. godini, nije bilo moguće, prema istoj metodologiji koja se primjenjuje kod verifikacije izvješća za sve nakladnike, utvrditi točne udjele europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača. Naime, HRT u 2013. nije dostavio izvješća za 2012. godinu odvojeno za svaki programski kanal kao što je traženo, ali je to učinio početkom 2014. godine.

Nakon provedene verifikacije, utvrđeno je da je HRT na Prvom kanalu (HTV1) u 2013. godini ostvario udio od 71,52% europskih djela te 6,82% europskih djela neovisnih proizvođača, u ukupnom vremenu objavljivanja.

Na Drugom kanalu (HTV 2) udio europskih djela iznosio je 63,96%, a europskih djela neovisnih proizvođača 16,95%, u ukupnom vremenu objavljivanja.

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na oba kanala ostvario 815.268 minuta godišnjeg vremena objavljivanja, od čega 551.317 minuta europskih djela ili 67,62% u 2012. godini te 99.643

minuta djela neovisnih producenata ili 12,22%. Nakladnik je ukupno na oba programska kanala u 2013. godini ostvario zakonske kvote u pogledu emitiranja europskih djela.

Izvešća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2013. godini za zemaljske televizijske nakladnike

Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2013. godinu te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela.

Iz izvješća su izuzeti svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3%, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3%.

Kad je riječ o nacionalnim televizijskim nakladnicima, iz priložene tablice vidljivi su ostvareni udjeli europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2013. godini za sve televizijske kanale čiji su nakladnici postigli gledanost veću od 0,3%.

| PROGRAMSKI KANAL | UDIO EU DJELA | | UDIO NEOVISNIH DJELA | |
|----------------------------|---------------|--------|----------------------|--------|
| | 2012. | 2013. | 2012. | 2013. |
| HRT 1 | 71,52% | 70,4% | 6,82% | 5,52% |
| HRT 2 | 63,96% | 67,62% | 16,95% | 17,79% |
| HRT 3 | - | 68,11% | - | 2,73% |
| RTL | 47,2% | 40,63% | 18,7% | 12,05% |
| RTL 2 | 56% | 30,01% | 25,4% | 14,66% |
| NOVA TV | 51,12% | 56,42% | 22,21% | 29,61% |
| DOMA TV | 29,64% | 30,02% | 24,99% | 14,04% |
| CMC | 85% | 99,1% | 85% | 84% |
| SPORTSKA TELEVIZIJA | 100% | 100% | 46,25% | 86% |
| NeT/Mreža TV | 34,23% | 80,97% | 8,80% | 16,75% |
| Jabuka TV | 81,42% | 78,85% | 81,42% | 21,57% |

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na sva tri programska kanala ostvario 1,243.019 minuta godišnjeg vremena objavljivanja, od čega 853.858 minuta europskih djela ili 68,69% u 2013. godini te 111.672 minuta djela neovisnih producenata ili 8,98%.

S ukupnim udjelom europskih djela neovisnih proizvođača na sva tri programska kanala HRT-a od 8,98%, utvrđeno je kršenje članka 44. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima, kojim je među ostalim propisano kako nakladnik televizije mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10% vremena. Vijeće je Hrvatskoj radioteleviziji izreklo mjeru upozorenja te zatražilo ispunjavanje traženog udjela.

Kad je riječ o komercijalnim nakladnicima, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV, a RTL Hrvatska d.o.o. na oba programska kanala – RTL i RTL 2, nisu ostvarili većinski udio europskih djela, kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima. Vijeće im je izreklo mjeru upozorenja te od njih zatražilo ispunjavanje potrebnih udjela.

Preostala četiri nakladnika, od kojih dva nacionalna (Autor d.o.o. – CMC, Hrvatski olimpijski odbor – SPTV) i dva regionalna (Nezavisna televizija d.o.o. – NeT, Otvorena televizija d.o.o. – Jabuka TV),

ostvarili su potrebne minimalne udjele europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača te tako ispunili odredbe čl. 42. st. 1. i 44. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Provjera članka 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima – starost djela neovisne proizvodnje

Prilikom provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela neovisnih proizvođača za 2013. godinu, posebna pozornost posvećena je provjeri je li većinski udio tih djela proizveden u posljednjih pet godina, što je dodatan zahtjev koji proizlazi iz odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima.

| PROGRAMSKI KANAL | UDIO NEOVISNIH DJELA U 2013. KOJA NISU STARIJA OD 5 GODINA | |
|----------------------------|--|---|
| | Ukupno trajanje (minute) | UDIO u ukupnom vremenu emitiranja neovisnih djela |
| HRT 1 | 16.517 | 73,42% |
| HRT 2 | 75.561 | 96,42% |
| HRT 3 | 3.303 | 30,53% |
| RTL | 37.611 | 99,71% |
| RTL 2 | 19.900 | 38,07% |
| NOVA TV | 62.573 | 60,48% |
| DOMA TV | 22.773 | 44,92% |
| CMC | 245.100 | 45% |
| SPORTSKA TELEVIZIJA | 102.668 | 100% |
| NeT/Mreža TV | 38.785 | 100% |
| Jabuka TV | 57.413 | 100% |

Gledano zbirno sva tri HTV-ova televizijska kanala, HRT je u 2013. godini emitirao ukupno 95.381 minuta djela neovisnih proizvođača koja su mlađa od pet godina, što je udio od 85,81% (sva tri kanala). No na kanalu HRT 3 nije emitirao više od 50% djela neovisnih proizvođača koja nisu starija od 5 godina te je Vijeće na to upozorilo nakladnika.

Iz istog su razloga upozoreni i nakladnici Nova TV d.d. (Doma TV) te RTL Hrvatska d.o.o. (RTL 2)

Provjera zastupljenosti hrvatske proizvodnje u djelima neovisnih proizvođača

Agencija za elektroničke medije sustavno podiže razinu nadzora nad provedbom obveza od strane nakladnika. Shvaćajući važnost promicanja europskih djela kao i europskih djela neovisnih proizvođača, Vijeće je u siječnju 2014. osnovalo stručno interno tijelo – Povjerenstvo za europska i neovisna djela.

Ovo je Povjerenstvo, uz ostalo, iskazalo zanimanje za udio hrvatske produkcije u ukupnom vremenu emitiranja europskih djela neovisnih proizvođača. Iako ovo ne proizlazi kao obveza iz Zakona o elektroničkim medijima, AEM je, jer prepoznaje važnost hrvatske neovisne produkcije, iz dobivenih podataka nakladnika provjerio zastupljenost hrvatskih djela na kanalima nakladnika Hrvatska radiotelevizija, Nova TV d.d. i RTL Hrvatska d.o.o. Iz izvješća nakladnika proizlazi zaključak da na većini kanala najveći dio neovisne proizvodnje čine upravo hrvatska djela. Iznimka su kanali nakladnika Nova TV d.d.

Podaci su prikazani u priloženoj tablici.*

| NAKLADNIK | UDIO HR DJELA U UKUPNOJ PRODUKCIJI | UDIO NEOVISNIH HR DJELA MLAĐIH OD 5 GODINA |
|-----------|------------------------------------|--|
| HRT1 | 98,89% | 74,24% |
| HRT2 | 99,68% | 96,73% |
| HRT3 | 100% | 30,53% |
| HRT TOTAL | 99,55% | 85,81% |
| RTL | 97,58% | 97,28% |
| RTL2 | 100% | 38,07% |
| NOVA TV | 1,24% | 1,24% |
| DOMA TV | 8,21% | 1,87% |

***Napomena: podatci se temelje na izvješćima nakladnika.**

Izvešća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalogima. Odredbom članka 4. st. 2. *Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela* („Narodne novine“ broj 43/10), propisano je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koji je dobio dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audiovizualnih medijskih usluga, koji ima više od 20%, a manje od 40% udjela europskih djela u katalogu programa, mora u naredne četiri godine povećati njihov udio.

Ukupno šest (6) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV – Oyo TV
- Optima telekom d.d.
- H1 telekom d.d.

Svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev dostavili su izvješće. Napravljena je verifikacija izračuna. Prema dostavljenim izvješćima, svi nakladnici, osim dva nakladnika Vipnet d.o.o. i H1 Telekom d.o.o., ostvarili su udio EU djela veći od 40% u svojim katalogima.

Iz priložene tablice vidljivi su ostvareni udjeli EU djela u katalogima.

| Naziv pružatelja | Naziv kanala (pozivna oznaka) | Udio EU djela |
|-----------------------|-------------------------------|---------------|
| Vipnet d.o.o. | BNET i VIP Videoteka | 37,30% |
| Hrvatski telekom d.d. | MAX tv | 58,36% |
| Iskon Internet d.d. | Iskon TV videoteka | 51,70% |
| Nova TV d.d. | OYO.hr | 42% |
| Optima telekom d.d. | videoteka | 47% |
| H1 Telekom | videoteka | 37,70% |

Prema dostavljenim izvješćima, pružatelj VIPnet d.o.o. ostvario je udio EU djela od 37,3%, a pružatelj H1 Telekom udio od 37,7%. Budući da je riječ o nešto manjim udjelima od 40%, oba pružatelja primila

su dopis kojim im je ukazano na ostvarene udjele te obvezu povećanja zastupljenosti europskih djela i katalogima u budućem razdoblju.

Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo te uz pomoć odgovarajućih sredstava.

U tom pogledu, u prosincu 2014. AEM je za svoje djelatnike organizirao tematsku radionicu koju je održao međunarodni stručnjak Jean-François Furnémont. Glavni zaključak radionice je potreba stavljanja naglasaka na metode promicanja europskih djela u katalogima jer je to važnije od samog udjela tih djela. Naime, cilj je europskih nastojanja promicati europsku audiovizualnu proizvodnju, što u domaćem kontekstu podrazumijeva i hrvatsku.

Kvota u katalogu nije prava metoda ako je cilj da korisnici usluga na zahtjev više gledaju europska djela. Zato bi naglasak primarno trebao biti na promicanju tih djela korištenjem metoda kao što su isticanje podataka o zemlji porijekla u katalogu, kreiranje posebnih dijelova kataloga posvećenih EU djelima, njihovim isticanjem u preporukama pružatelja usluga pa i promocijom tih djela kroz najave u drugim medijima. Na tome će dodatno poraditi u 2015. godini u suradnji s pružateljima medijskih usluga na zahtjev, koji sa svoje strane, nastoje promicati europska djela i spremni su razmotriti nove metode kojima bi pojačali taj učinak.

Izvešća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga za satelitski, internetski i kabelski prijenos audiovizualnog i/ili radijskog programa

Odredbom čl. 79. st. 10 Zakona o elektroničkim medijima propisano je kako se na pružatelje medijskih usluga za satelitski, internetski i kabelski prijenos audiovizualnog i/ili radijskog programa primjenjuju odredbe članka 23. do 46. Zakona o elektroničkim medijima.

Slijedom navedenoga, primjenjuju se odredbe članka 41. do 44. kojima se regulira zastupljenost europskih djela i djela neovisnih proizvođača. Iz navedenih odredbi proizlazi obveza o nastojanju da europska djela budu većinski zastupljena u godišnjem vremenu objavljivanja, a europska djela neovisnih proizvođača u udjelu od 10% godišnjeg vremena objavljivanja.

Nadalje, odredbom članka 4. st. 1. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela, propisano je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga koji je dobio dopuštenje za satelitski, internetski i kabelski prijenos temeljem programske sheme u kojoj ima više od 20%, a manje od 51% udjela europskih djela, mora u naredne četiri godine povećati njihov udio.

Odredbom članka 4. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela neovisnih proizvođača („Narodne novine“ broj 43/10), propisano je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga koji je dobio dopuštenje za satelitski, internetski i kabelski prijenos temeljem programske sheme u kojoj ima manje od 10% udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača, mora u naredne četiri godine postići navedeni udio.

U veljači 2014. godine za pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta, kao i za pružatelje medijskih usluga na zahtjev, održana je javna radionica u Hrvatskom novinarskom društvu (HND), kako bi ih se upoznalo s njihovim obvezama koje proizlaze iz citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima te kriterijima koji moraju biti ispunjeni da bi neko djelo bilo *europsko*. Potreba

za ovakvim načinom komunikacije proizašla je iz problema s izvješćima za 2012. godinu, koje su ovi pružatelji trebali dostaviti u 2013. godini. Od pružatelja koji su tada dostavili izvješće, nijedan nije dostavio detaljno izvješće iz kojeg bi bio vidljiv popis EU djela i djela neovisnih proizvođača. Vijeće je tada uzelo u obzir da su se svi pružatelji prvi puta susreli s obvezom dostave izvješća te je donijelo odluku o organizaciji radionice u cilju edukacije i podizanja kvalitete izvješća za 2013. godinu koja će pružatelji dostaviti u 2014.

Pružatelji medijskih usluga su pozdravili radionicu, a ista je pridonijela da izvješća za 2013. godinu koja su dostavljena u 2014. budu bolja, no bez obzira na to, nužna je daljnja edukacija. U evidenciji je bilo ukupno 20 pružatelja za 22 usluge.

Dva pružatelja izuzeta su od obveze dostave izvješća o emitiranju EU djela i djela neovisnih proizvođača, uzimajući u obzir njihove specifičnosti:

- Fakultet političkih znanosti (Televizija Student) jer je riječ o studentskoj televiziji čiji je smisao postojanja edukacija studenata, a imajući u vidu da je sva produkcija ove televizije vlastita, dakle, hrvatska te shodno tome ujedno i europska.
- Studio Moderna d.o.o. (TV prodaja – Top Shop TV), jer je riječ o programskom sadržaju u čijem je 100-postotnom udjelu audiovizualna komercijalna komunikacija, a za što je uporište odredba čl. 42. st. 3., odnosno odredba čl. 44. st. 4. Zakona o elektroničkim medijima, u kojima se, uz ostalo, navodi da se oglašavanje izuzima iz godišnjeg vremena objavljivanja europskih djela, odnosno europskih djela neovisnih proizvođača. No pružatelj je dostavio odgovor iz kojeg je navedeno razvidno te je odgovor primljen na znanje.

Za jednog pružatelja, utvrđeno je da je u 2013. prestao s radom te se nije dalje razmatrao.

- Komercijalna kabela televizija d.o.o. (2kTV)

Ukupno 11 pružatelja dostavilo je različita objašnjenja:

- Pružatelj Radio Banovina d.o.o. naveo je u dopisu da kao nekomercijalna internetska televizija, zbog složenih gospodarskih uvjeta nije bio u financijskoj mogućnosti osigurati sredstva za otkup djela neovisnih proizvođača.
- Duplicato Media d.o.o., pružatelj kanala Cinestar i Cinestar Action and Thriller, naveo je da ne raspolaže podacima o djelima u svojem katalogu, na temelju kojih bi mogao utvrditi porijeklo djela te načiniti tražena izvješća o udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača.
- Pružatelji Maxsport media d.o.o. i TV katalog d.o.o. naveli su da nisu započeli s emitiranjem programa do početka 2014..
- Pružatelj 24 sata TV d.o.o. prestao je biti nositelj dopuštenja za 24sata TV te je početkom 2014. taj kanal preuzeo Autor d.o.o.
- Od šest pružatelja nije primljen nikakav odgovor: Antitalent d.o.o. (Televizija Zaprešić), Dammic d.o.o. (DMC TV), EX Nexu d.o.o. (Full TV), Radio Croatia d.o.o. (Narodna televizija), Autor d.o.o. (Jugoton TV), Plati pa vidi media d.o.o. (Fight channel).

Nakon održanih radionica, a s obzirom na i dalje očito prisutne probleme, ulažu se dodatni naporu kako bi se isti otklonili, uzimajući u obzir kako pojedinačne probleme pružatelja tako i cjelokupni gospodarski kontekst. Naime, u svim ovim slučajevima riječ je o kanalima na platformama s malom gledanošću i tržišnim udjelom, ali koji bi, unatoč tome, trebali udovoljiti jednakim zakonskim uvjetima u pogledu kvota europskih djela i djela neovisnih proizvođača kao i zemaljski televizijski nakladnici poput HRT-a, Nove TV i RTL-a.

Naposljetku, analizirana su izvješća od strane 7 pružatelja putem kabela, satelita i interneta, za 9 njihovih usluga:

- Televizija Classicum d.o.o. – Klasik TV
- Orlando klinci d.o.o. – Orlando klinci
- Orlando klinci d.o.o. - Ok Bambino
- Montura d.o.o. – Kanal 5 televizija
- Nova TV d.d. – Mini TV
- Radio Banovina d.o.o. – Radio Televizija Banovina
- Televizija Požega d.o.o. – Poljoprivredna TV Požega
- HD Win Arena Sport d.o.o. – Arena Sport 1
- HD Win Arena Sport d.o.o. – Arena Sport 2

Iz priložene tablice vidljivi su ostvareni udjeli europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u 2013., a na temelju podataka koje su dostavili.

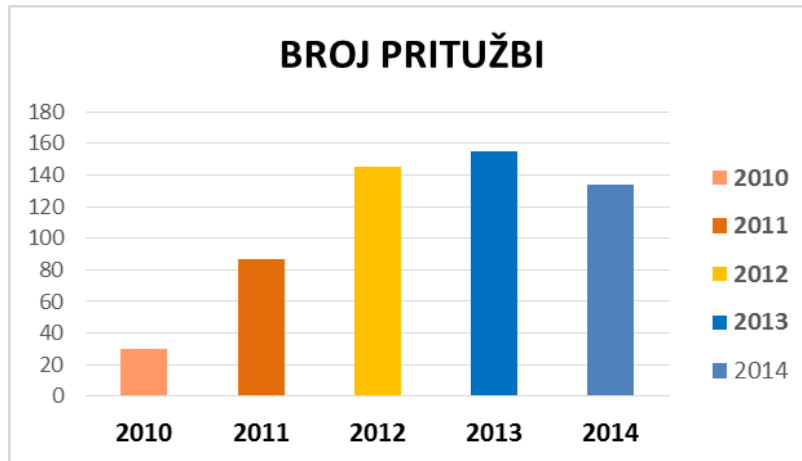
| Naziv pružatelja | Naziv kanala (pozivna oznaka) | Udio EU djela | Udio djela neovisnih proizvođača |
|---------------------------|-------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Televizija Classicum | Klasik TV | 100% | 100% |
| Orlando klinci d.o.o. | OK Bambino kanal | 100% | 100% |
| Orlando klinci d.o.o. | Orlando kids | 99,97% | 99,97% |
| Montura d.o.o. | Kanal 5 TV | 25,87% | 10,06% |
| Nova TV d.d. | Mini TV | 44,89% | 44,89% |
| Radio Banovina d.o.o. | Radio Televizija Banovina | 100% | - |
| Televizija Požega d.o.o. | Poljoprivredna TV Požega | 33,08% | 66,91% |
| HD Win Arena Sport d.o.o. | Arena Sport 1 | 100% | - |
| HD Win Arena Sport d.o.o. | Arena Sport 2 | 100% | 100% |

10.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2014. godini ukupno je zaprimljeno 7935 pritužbi građana, tijela ili pravnih osoba u **146** predmeta. Od toga se 14 pritužbi građana odnosilo na 12 predmeta iz prijašnjih godina, a 7921 pritužbi na 134 nova predmeta po kojima se postupalo u 2014. godini.

Od 134 pritužbi iz 2014. godine, 99 se odnosilo na pitanja iz nadležnosti Odjela za nadzor i praćenje programskih sadržaja, 21 je bilo iz djelokruga ostalih odjela, dok se 14 pritužbi odnosilo na pitanja koja nisu u nadležnosti AEM.

Nakon četverogodišnjeg razdoblja uzastopnog povećanja broja pritužbi (2010. – 2013.), u 2014. godini došlo je do smanjenja broja predmeta koji su se odnosili na pritužbe građana. Naime, 2010. primljeno je 30 pritužbi građana, u 2011. njih 87, u 2012. 145 pritužbi, a u 2013. 155 pritužbi. A u 2014. bilo je 134 predmeta pritužbe, odnosno za 21 manje u odnosu na prethodnu 2013. godinu. To se u prvom redu može protumačiti kao rezultat kontinuiranog napora u podizanju razine i učinaka nadzora nad radom nakladnika.



Klasifikacija 134 predmeta s pritužbama građana i/ili institucija u 2014. godini

Od 134 predmeta s pritužbama u 2014., u većini se slučajeva radilo o pojedinačnim pritužbama, dok je u 6 predmeta bilo više od jednog pošiljatelja pritužbe. Drastičan je primjer pritužba na Dnevnik HRT-a zbog neprikazivanja govora biskupa Mate Uzinića povodom Dana sjećanja na žrtve Vukovara (7775 pošiljatelja pritužbi putem usluge za peticije CitizenGO). Uz ovaj, može se navesti i primjer reklamnog spota operatera VIP za Vipme Zakon tarifu (8 pošiljatelja pritužbi).

- 15 predmeta odnosilo se na kanale Hrvatske radiotelevizije (HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT_4)
- 4 predmeta odnosilo se na kanale Nova TV i Doma TV (Nova TV d.d.)
- 6 predmeta odnosilo se na kanale RTL i RTL2 (RTL Hrvatska d.o.o.)
- 3 predmeta odnosila su se na nakladnika Z1 Televizija d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Otvorena televizija Zagreb d.d.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Televizija Jadran d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika TV Istra d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika VTV d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Ritam d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio postaja Ploče d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Orahovica d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Media-Mix-Radio d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Križevci d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Ka-Vision d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Otočni radio Kornati d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na teletekst više televizijskih nakladnika
- 6 predmeta odnosilo se na više televizijskih nakladnika (praćenje izbora, sadržaj reklame operatera Tele 2, emisija Bujica i glasnoća reklamnog sadržaja)
- 53 predmeta odnosila su se na elektroničke publikacije i različite internetske stranice
- 21 predmet odnosio se na pritužbe nevezane izravno uz programske sadržaje
- 14 predmeta odnosilo se na pitanja koja nisu u nadležnosti AEM-a

10.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2014.

Tijekom 2014. godine Vijeće za elektroničke medije na ukupno održanoj 21 sjednici na kojemu su se razmatrala pitanja nadzora programa, obradilo je ukupno 234 predmeta, odnosno prosječno 11 predmeta na jednoj sjednici. Usporedbe radi, 2013. godine, na ukupno 23 sjednice Vijeća posvećenih nadzoru, obrađeno je 355 predmeta, odnosno prosječno 15 tema na jednoj sjednici. Smanjenje broja predmeta u odnosu na prethodnu godinu rezultat je kontinuiranog rada na edukaciji nakladnika te većeg broja mjera koje su donesene u ranijoj, 2013. godini.

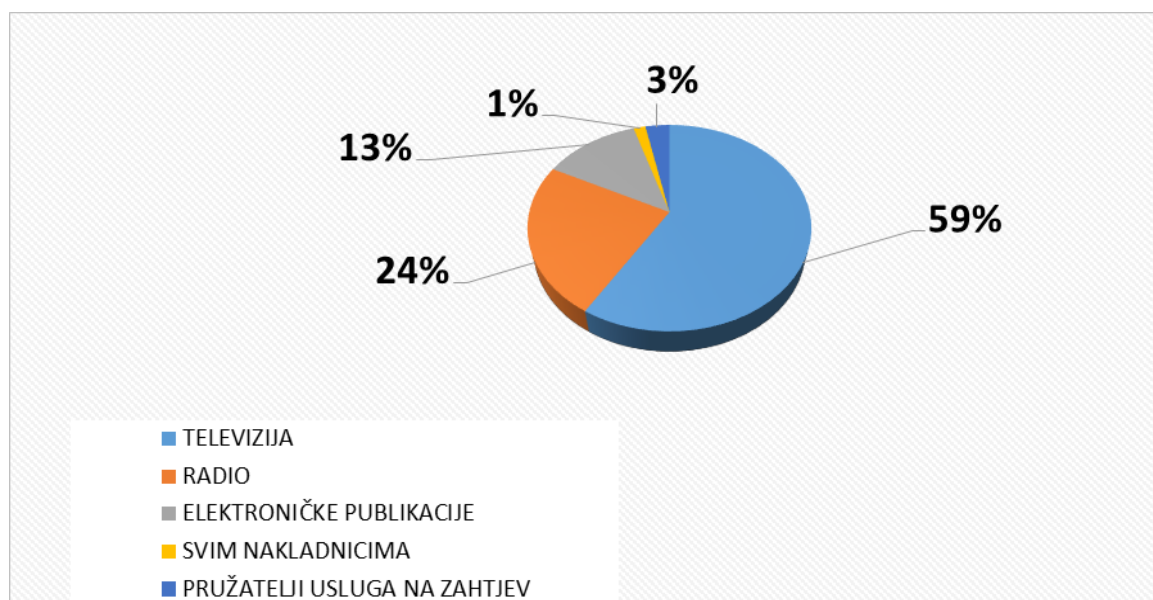
Pozitivan učinak kontinuiranih napora u edukaciji nakladnika vidljiv je i u manjem broju izrečenih mjera u nadzoru nad radom nakladnika tijekom 2014. godine.

Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće za elektroničke medije u 2014. godini donijelo je ukupno **63** odluke o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi ili uočenih neprimjerenih pojava. Godinu ranije, 2013., doneseno je 75 takvih odluka.

Od ukupno 63 odluka Vijeća u 2014., najviše ih se - njih 37 - odnosilo na televizijske nakladnike, odnosno nešto više od polovice u ukupnom broju svih odluka.

Na radijske nakladnike odnosilo se 15 odluka, na pružatelje elektroničkih publikacija 8, na pružatelje medijskih usluga na zahtjev 2, a jedna (1) na sve lokalne radijske i televizijske nakladnike.

Udjeli u ukupnom broju odluka prema vrsti medija vidljivi su iz grafičkog prikaza u nastavku.



Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama.

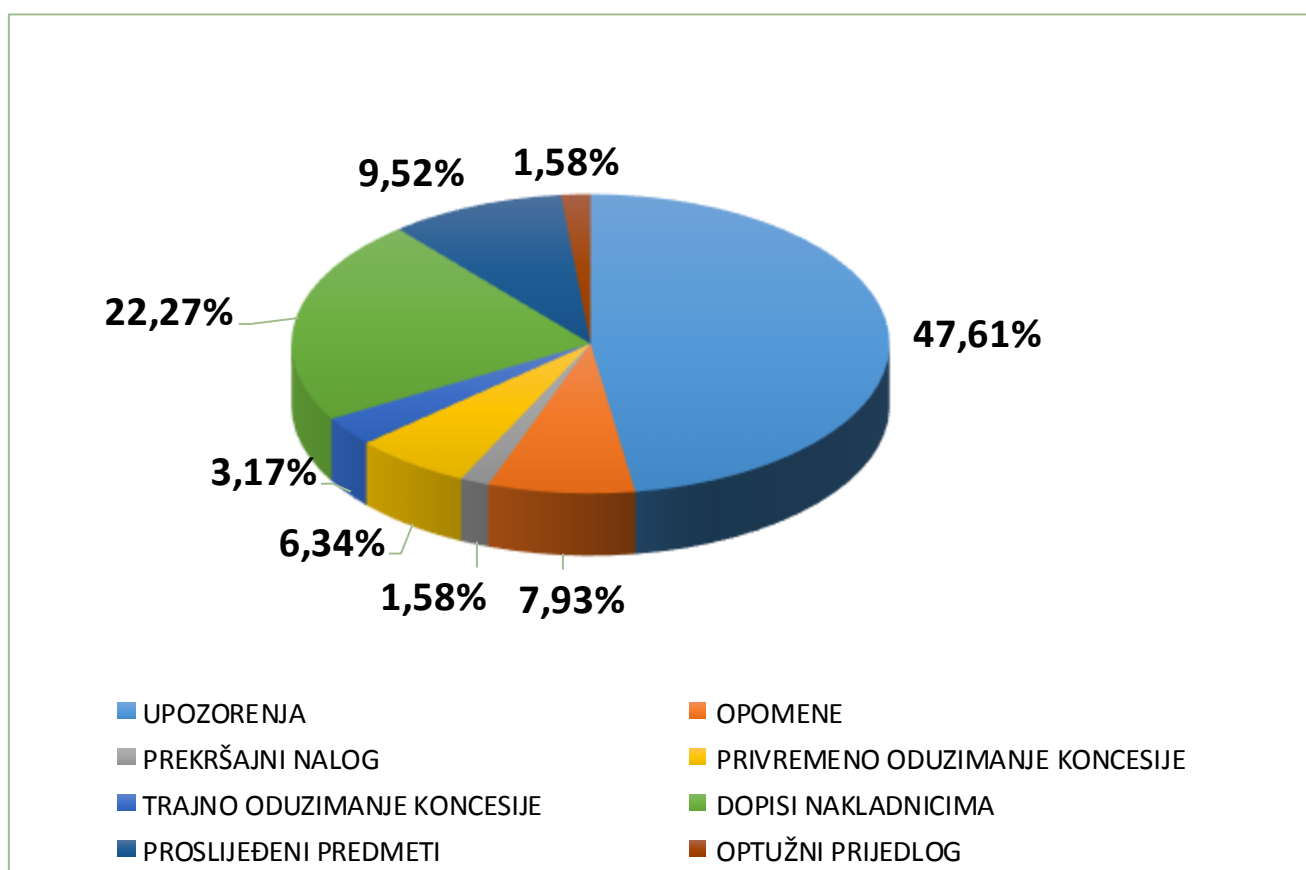
VRSTE IZREČENIH MJERA u 2014.:

- **30 UPOZORENJA – 47,61%**
- **5 OPOMENA – 7,93%**
- **1 PREKRŠAJNI NALOG – 1,58%**
- **1 OPTUŽNI RPIJEDLOG – 1,58%**
- **4 PRIVREMENA ODUZIMANJA KONCESIJE – 6,34%**
- **2 TRAJNA ODUZIMANJA KONCESIJE – 3,17%**
- **14 DOPIISA NAKLADNICIMA – 22,22%**
- **6 PROSLIJEĐENIH PREDMETA – 9,52%**

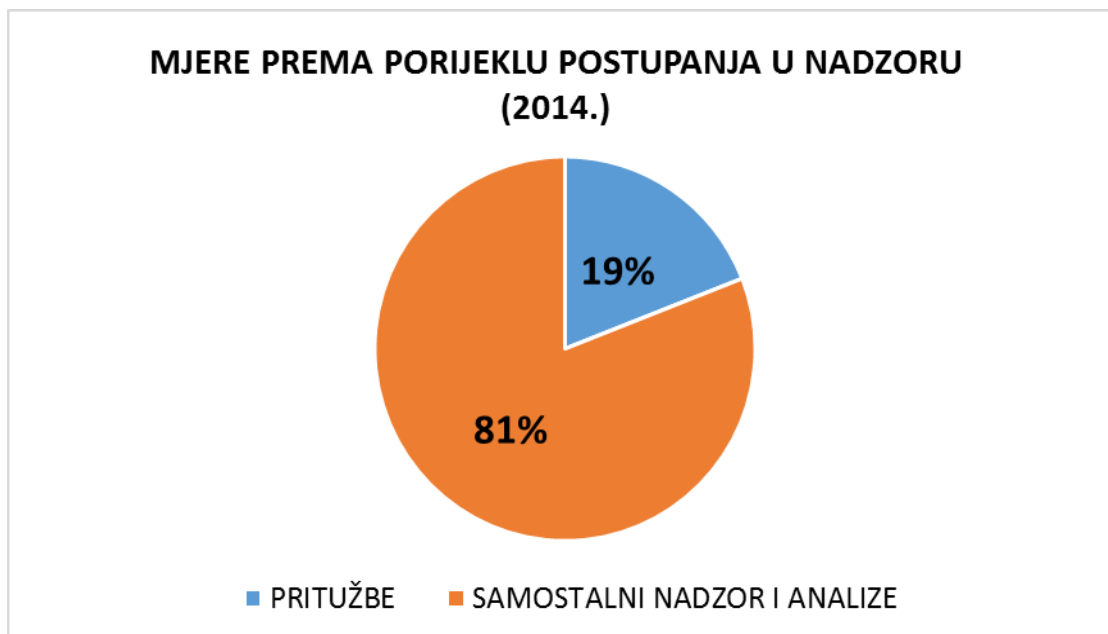
U tablici koja slijedi prikazana je usporedba izrečenih mjera u 2013. i 2014. godini.

| VRSTA ODLUKE | 2013. | | 2014. | |
|---------------------------------|-------|------|-------|--------|
| | Broj | Udio | Broj | Udio |
| UPOZORENJA | 40 | 54% | 30 | 47,61% |
| OPOMENE | 7 | 9% | 5 | 7,93% |
| PREKRŠAJNI NALOG | 1 | 1% | 1 | 1,58% |
| OPTUŽNI PRIJEDLOG | 2 | 3% | 1 | 1,58% |
| PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE | 2 | 3% | 4 | 6,34% |
| TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE | - | - | 2 | 3,17% |
| DOPISI NAKLADNICIMA | 10 | 13% | 14 | 22,27% |
| PROSLIJEĐENI PREDMETI | 13 | 17% | 6 | 9,52% |
| UKUPAN BROJ ODLUKA | 75 | 100% | 63 | 100% |

Zastupljenost pojedinih vrsta odluka u 2014. godini prikazana je i u grafičkom prikazu u nastavku.



Od ukupno **63** odluke o izricanju mjera, **12** mjera ili **19%** odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana, a **51** mjera ili **81%** temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.



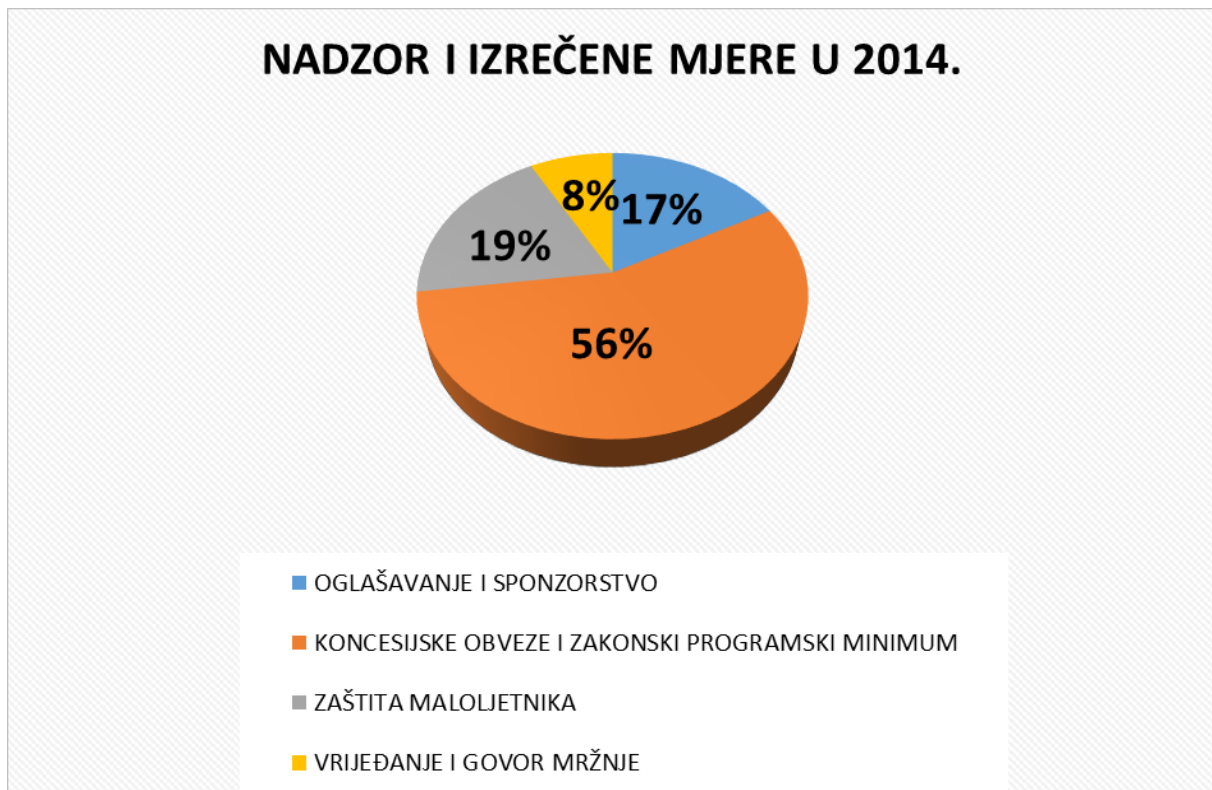
U prethodnoj, 2013. godini, udio mjera izrečenih temeljem pritužbi građana iznosio je 43%, a temeljem samostalnog nadzora 57%. Iz gornjeg prikaza vidljivo je, dakle, da je i u 2014. godini došlo do porasta broja izrečenih mjera temeljem samostalnog nadzora.

ODLUKE O IZRICANJU MJERA PREMA PODRUČJU NADZORA

Odluke o sankcijama iz djelokruga nadzora u 2014., gledano prema područjima na koje se odnose, mogu se podijeliti u pet glavnih kategorija:

1. **Oglašavanje i sponzorstvo** (nepravilno odvajanje reklama, neoznačavanje sponzorstva, sponzoriranje informativnih programa, prekoračenje dopuštenog vremena trajanja oglašavanja). U 2013. ukupno je bilo **11** odluka o izricanju mjera (**17%**).
2. **Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi** (nepridržavanje programske osnove, nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatak lokalnih informacija). U 2013. ukupno je bilo **35** odluka o izricanju mjera (**56%**).
3. **Zaštita maloljetnika** (neoznačavanje sadržaja odgovarajućim programskim oznakama i emitiranje neprimjerenog sadržaja u šticićenim terminima; nenajavlivanje prizora nasilja u informativnim programima; nepridržavanje odredbi zaštite maloljetnika i njihove dobrobiti u slučajevima u kojima su uključeni u bilo koji oblik nasilja, kao svjedoci, žrtve ili počinitelji). U 2012. ukupno je bilo **12** odluka o izricanju mjera (**19%**).

4. **Vrijeđanje i govor mržnje** (slučajevi u kojima je u programima nakladnika dolazilo do iznošenja ili poticanja govora mržnje i vrijeđanja). U 2013. ukupno je bilo **5** odluka o izricanju mjera (**8%**).



Usporede li se kategorije postupanja u 2014. s onima iz prethodnih godina 2012. i 2013., vidljivo je da se mjere i dalje odnose na četiri osnovne vrste problema: oglašavanje i sponzorstvo, koncesijske i zakonske obveze, zaštitu maloljetnika te vrijeđanje/govor mržnje.

Najveći broj mjera u 2014. godini donesen je zbog nepridržavanja koncesijskih programskih obveza ili zakonskih uvjeta te je pritom uočljiv kontinuiran porast postupanja u ovoj kategoriji. To je moguće objasniti sve većim problemima zbog krize koja je zahvatila i medije, što nužno utječe na programe nakladnika i rad u skladu s odobrenom programskom osnovom te minimalnim zakonskim uvjetima. Iz tog razloga u 2014. mjere koje se odnose na nepravilnosti u pogledu označavanja oglašavanja i sponzorstva po prvi puta nisu bile na prvome mjestu po broju odluka.

U pogledu zaštite maloljetnika vidljiv je nepromijenjen trend u broju odluka u usporedbi s 2012. i 2013. godinom.

Valja primijetiti da je broj odluka u slučajevima govora mržnje i vrijeđanja u 2014., godini, manji od broja takvih odluka u 2012. godini. To je uslijedilo nakon što je u 2013. zabilježena eskalacija takvih slučajeva i postupanja. Ali ovo se nažalost ne treba tumačiti na način da je u 2014. došlo do smanjenja pojava govora mržnje i vrijeđanja u elektroničkim medijima. Činjenica je, naime, da je problem i dalje prisutan i to osobito kod elektroničkih publikacija (pojedinih internetskih portala).

Izmjenama Zakona o elektroničkim medijima u 2013. godini, Vijeću su sužene pravne mogućnosti djelovanja u slučajevima govora mržnje te ono može samo upozoravati i opominjati nakladnike. Iz tog je razloga, među ostalim, zauzeto stajalište da je ovakve slučajeve potrebno prosljeđivati

mjerodavnim pravosudnim institucijama sukladno regulaciji Kaznenog zakona RH. Pritom je važno imati na umu da svatko tko je bio izložen vrijeđanju i/ili govoru mržnje ima mogućnost podnijeti privatnu tužbu protiv medija. No, kao što je rečeno, to ne znači da Vijeće u okviru svojih ovlasti i dalje ne upozorava i ne opominje nakladnike u svakom uočenom slučaju temeljem nadzora ili pritužbi građana, o čemu govori i broj odluka koji se svake godine donosi u ovoj kategoriji problema.

U priloženoj tablici vidljiva je usporedba kategorija postupanja temeljem donesenih odluka u slučajevima nadzora u 2012., 2013. i 2014. godini.

| KATEGORIJE POSTUPANJA | 2012. | 2013. | 2014. |
|--|-----------|-----------|-----------|
| <i>Oglašavanje i sponzorstvo</i> | 22 | 20 | 11 |
| <i>Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi</i> | 13 | 24 | 35 |
| <i>Zaštita maloljetnika</i> | 12 | 11 | 12 |
| <i>Vrijeđanje i govor mržnje</i> | 7 | 19 | 5 |
| OSTALO * | 6 | 1 | - |
| UKUPNO | 60 | 75 | 63 |

* Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiri navedene kategorije, koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao.

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2014. GODINI

Podaci uključuju slučajeve u kojima su donošene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta.

Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje neke zakonske ili podzakonske odredbe.

Postupanja koja nisu opisana u ovom poglavlju, opisana su u posebnim tematskim cjelinama u okviru ovog izvješća.

Kršenje članka 12. stavka 3. ZEM-a i članka 3. stavka 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

| | |
|-------------------------------------|---|
| NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE | Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave-lika, LIKAPLUS 7. ožujka 2014. godine |
| NASLOVI TEKSTOVA | <i>Sve zataškam, što se zataškati može!</i> http://www.likaplus.hr/plitvicka_j-korenica/obrazovanje/sve_zataskam_sto_se_zataskati_moze/default.aspx |
| OPIS PROBLEMA | Temeljem primljenih pritužbi Učeničkog doma Korenica i Pravobraniteljice za djecu, napravljena je analiza teksta kojom je utvrđeno da je pružatelj elektroničke publikacije otkrio identitete maloljetnika. U tekstu u kojemu se govori o izbacivanju maloljetnog učenika iz Srednje škole u Korenici te maltretiranju učenika u Učeničkom domu, objavljen je niz podataka o maloljetnim sudionicima događaja, posrednih i neposrednih žrtava nasilja: imena i prezimena, pojednosti o obitelji, sredini kojoj pripadaju, fotografije i/ili videosnimke s izjavama. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE | Europa digital d.o.o. 21., 22. i 29. studenoga i 5. prosinca 2013. godine |
| NASLOVI TEKSTOVA | <p><i>Otac se sa sinom zabarikadirao u kuću. Dječak: 'Ne idem mami!'</i> http://www.jutarnji.hr/drama-u-moscenici-otac-se-sa-sinom-zabarikadirao-u-kuću--djecak-zapomagao---necu-mami--/1143369/</p> <p><i>FOTO: OVRHA NAD DJETETOM 'Sina ne dam, majka se o njemu ne brine, a u sigurnoj ga kući maltretiraju'</i> http://www.jutarnji.hr/dalibor--sina-ne-dam--majka-se-o-njemu-ne-brine--a-u-sigurnoj-ga-kući-maltretiraju/1141485/</p> <p><i>NOVA DRAMA Gabrijel (3) se nije dao otrgnuti od oca, otimao se i vikao 'Neću mami!'</i> http://www.jutarnji.hr/nova-drama-u-moscenici-gabrijel--3--se-nije-dao-otrgnuti-od-oca--otimao-se-i-vikao--quot-necu-mami-quot-/1144718/</p> <p><i>OVRHA NAD DJETETOM Policija i socijalni radnici došli po dječaka (3). Otac ga nije želio predati</i> http://www.jutarnji.hr/obiteljska-drama-policija-i-socijalni-radnici-dosli-po-malenog-gabrijela--3---otac-nije-zelio-predati-dijete/1141276/</p> |
| OPIS PROBLEMA | Autor otkriva identitet maloljetnog djeteta nad kojim Općinski sud pokušava izvršiti ovrhu. U člancima je navedeno ime djeteta kao i imena članova njegove najuže obitelji. Naveden je grad u kojem dijete živi kao i ulica te se u jednom od članaka nalazi galerija fotografija na kojima se mogu vidjeti njegovi članovi obitelji i kuća u kojoj dijete trenutno živi. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 26. stavka 3. ZEM-a i članaka 8. i 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

| | |
|--|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Nezavisna televizija d.o.o. 18. siječnja 2014. godine, od 20:05:05 do 20:53:15h |
| EMISIJA | Ni mi je jasno |
| OPIS PROBLEMA | U okviru redovitog nadzora utvrđen je neprimjeren sadržaj u emisiji <i>Ni mi je jasno</i> . Voditelj Predrag Raos je na vrlo neprimjeren način <i>razgovarao</i> sa ženskom lutkom u ulozi maloljetne djevojke, maturantice od 17,5 godina, o seksu, zdravstvenom odgoju, homoseksualizmu, zoofiliji. U emisiji je sudjelovao i Željko Vrhovski, vlasnik seks trgovine koji je predstavljen kao otac te djevojke, odnosno lutke koja ju <i>glumi</i> . Predrag Raos u emisiji izgovara vrlo neukusne tvrdnje koje nisu zabavne, kakva bi trebala biti emisija. Među ostalim, govori da „tate trebaju trljati djevojčice među nogama“, čudi se zašto je zoofilija „puj-puj“, zavodi erotskom pjesmom lutku-maloljetnicu u jednom trenutku dovodi homoseksualizam u vezu sa zoofilijom. |
| VRSTA SANKCIJE | Prekršajni nalog |

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Hrvatska radiotelevizija 6., 8., 9. i 10. rujna 2014. |
| EMISIJA | <i>Ubi me dosada</i> |
| OPIS PROBLEMA | Temeljem pritužbe građana i provedenog nadzora, utvrđeno je da je serija <i>Ubi me dosada</i> , koja se u sklopu ljetne sheme na kanalu HRT 2 prikazivala u jutarnjem terminu oko 11 sati, sadržavala scene i rječnik neprimjeren za maloljetnike: prizori ispijanja alkohola i konzumacije marihuane, aluzija na seks i spolne organe. Maloljetne osobe ovakav sadržaj mogle su protumačiti kao pozitivne i primjerene načine ponašanja. Serija je trebala biti prikazana u kasnijem terminu i s primjerenom programskom oznakom. |
| VRSTA SANKCIJE | Opomena |

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | RTL Hrvatska d.o.o. 24. i 30. kolovoza 2014. |
| EMISIJA | <i>Divlji boravak</i> |
| OPIS PROBLEMA | Temeljem redovitog nadzora programa nakladnika, kanala RTL Kockica, utvrđeno je emitiranje dokumentarnog serijala <i>Divlji boravak</i> bez primjerene dobne programske oznake. U dokumentarnom serijalu prikazane su polugole žene u provokativnim situacijama, uz ostalo snimljene s egzotičnim životinjama. Nakladnik je učinio propust jer takav sadržaj nije označio nijednom dobnom programskom oznakom. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 26. stavka 3. ZEM-a i članka 15. stavka 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

| | |
|----------------------------------|--|
| NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE | PORTAL DNEVNO d.o.o. 28. listopada 2014. |
| NASLOVI TEKSTOVA | <i>Sve tajne udbaškog ubojstva (3. dio): Meci u leđa i mesarska sjekira;</i> http://www.dnevno.hr/vijesti/hrvatska/135986-sve-tajne-udbaskog-ubojstva-3-dio-meci-u-leda-i-mesarska-sjekira.html |
| OPIS PROBLEMA | Nakladnik je na naslovnoj stranici elektroničke publikacije Dnevno.hr, bez ikakvog upozorenja o uznemirujućem sadržaju, objavio fotografiju ubijenog Stjepana Đurekovića koja prikazuje beživotno tijelo žrtve u lokvi krvi. Takve je prizore zabranjeno objavljivati na naslovnim stranicama elektroničkih publikacija. |
| VRSTA SANKCIJE | Opomena |

Kršenje članka 12. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

| | |
|-------------------------------------|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | VTV d.o.o. 10. siječnja i 10. lipnja 2014. godine |
| EMISIJA | <i>1X2</i> |
| OPIS PROBLEMA | U okviru redovitog nadzora tijekom duljeg vremenskog razdoblja, uočeno je emitiranje emisije o klađenju <i>1x2</i> , u dnevnim terminima. U prvom je planu sportsko klađenje i davanje savjeta o klađenju. Tako |

| | |
|----------------|---|
| | voditelji, uz ostalo, preporučuju zanimljive parove koji donose novčani dobitak, a na televizijskom ekranu istodobno su prikazani koeficijenti određenih utakmica. Programi koji se bave klađenjem ne smiju se emitirati prije 23 sata te se moraju označiti odgovarajućom grafičkom oznakom. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Hrvatska radiotelevizija 7., 14. i 21. listopada 2014. |
| EMISIJA | Cyber Astro |
| OPIS PROBLEMA | Temeljem provedenog nadzora, utvrđeno je da Hrvatski Radio - Radio Rijeka, unutar zaštićenog termina i bez propisanog zvučnog upozorenja, svakog utorka u 21.20 emitira emisiju Cyber Astro, posvećenu astrologiji i proricanju budućih događaja. Emisije ovakvog sadržaja ne smiju se emitirati prije 23:00h. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 4. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

| | |
|-------------------------------------|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Hrvatska radiotelevizija 31. srpnja 2014. |
| EMISIJA | Dnevnik |
| OPIS PROBLEMA | U Dnevniku HTV-a, na kanalu HRT 1, emitiran je širi prilog o sukobima u Pojasu Gaze. Prilog je sadržavao snimke eksplicitnog nasilja, što je u informativnim programima prethodno potrebno najaviti gledateljima. HTV je to u ovom slučaju propustio učiniti. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 12. stavka 2. ZEM-a

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE | Portal Dnevno d.o.o. 8. travnja 2014. |
| NASLOVI TEKSTOVA | <i>Vukovarci pozivaju Hrvate na bojkot srpskih proizvoda! Evo popisa trgovina u kojima neće kupovati dok 'ćirilica ne izađe iz Vukovara!'</i> |
| OPIS PROBLEMA | Na elektroničkoj publikaciji Dnevno.hr, objavljen je tekst pod naslovom <i>Vukovarci pozivaju Hrvate na bojkot srpskih proizvoda! Evo popisa trgovina u kojima neće kupovati dok 'ćirilica ne izađe iz Vukovara!'</i> Uz tekst je jedno vrijeme bio objavljen i popis „srpskih“ trgovina koje bi trebalo bojkotirati. Popis je naknadno uklonjen. Vijeće za elektroničke medije zaključilo je da je pružatelj elektroničke publikacije pogodio u poticanju i širenju mržnje ili diskriminacije na osnovi nacionalnog podrijetla. |
| VRSTA SANKCIJE | Opomena |

Kršenje članka 36. stavka 6. ZEM-a

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Županijski radio Šibenik d.o.o. Od 4. do 9. prosinca 2013. godine |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa utvrđeno je da nakladnik nije postigao potreban tjedni udio lokalnih vijesti i obavijesti s područja koncesije od 10%. Udio lokalnih informacija u analiziranom tjednu iznosio je 4,82%. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|-------------------------------------|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Radio Đurđevac d.o.o. Od 24. veljače do 2. ožujka 2014. godine |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa nakladnika utvrđeno je da u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja nije bilo lokalnih informacija i obavijesti u propisanom udjelu od 10%. Udio lokalnih informacija iznosio je 5,45%. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 37. stavka 2. Zakona o HRT-u

| | |
|-------------------------------------|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Hrvatska radiotelevizija d.o.o. Studen i prosinac 2013. godine |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Na kanalima HRT 1 i HRT 2 došlo je do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u satu: na kanalu HRT 1 utvrđena su 4 odstupanja u studenom 2013. i 6 odstupanja u prosincu 2013. godine, dok su na kanalu HRT 2 evidentirana dva odstupanja u prosincu 2013. godine. Trajanje promidžbenih poruka u svakom programu HRT-1 u općim televizijskim programskim kanalima, ne smije biti dulje od 9 minuta u jednom satu programa, dok u vremenu od 18 do 22 sata ne smije biti dulje od 4 minute. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Hrvatska radiotelevizija Svibanj 2014. |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Na kanalima HRT 1 i HRT 2 u svibnju 2014. došlo je do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u satu: na kanalu HRT 1 utvrđeno je 8 odstupanja, a na kanalu HRT 2 jedno. Trajanje promidžbenih poruka u svakom programu HRT-1 u općim televizijskim programskim kanalima, ne smije biti dulje od 9 minuta u jednom satu programa, dok u vremenu od 18 do 22 sata ne smije biti dulje od 4 minute. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 32. stavka 1. ZEM-a

| | |
|-------------------------------------|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Nova TV d.d. Studen i prosinac 2013. godine |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Na kanalu Nova TV došlo je do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u satu: utvrđeno je jedno odstupanje u studenom 2013. i jedno odstupanje u prosincu 2013. godine. Trajanje oglašavanja u jednom satu na komercijalnim televizijskim kanalima ne smije prijeći 12 minuta. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Nova TV d.d. Svibanj i lipanj 2014. |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Na kanalu Nova TV došlo je do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u satu: utvrđeno je 6 odstupanja u svibnju 2014. i 3 odstupanja u lipnju 2014. godine. Trajanje oglašavanja u jednom satu na komercijalnim televizijskim kanalima ne smije prijeći 12 minuta. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje čl. 23. st. 5., čl. 36. st. 6., čl. 38. st. 2. ZEM-a i čl. 10. st. 1. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Media centar d.o.o. Od 27. siječnja do 2. veljače 2014. godine |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 44,25%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 12,34%, što je znatno manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 7%. Nakladnik ne vodi očevidnike programa na propisani način. |
| VRSTA SANKCIJE | Opomena |

Kršenje članka 23. stavka 5., članka 36. stavka 6., članka 38. stavka 2. ZEM-a

| | |
|-------------------------------------|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Radio Ivanec d.o.o. Od 9 do 15. prosinca 2013. godine |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa utvrđeno je odstupanje od programske osnove za 23%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 22,6%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Nakladnik je ujedno emitirao manje od 10% lokalnih informacija u tjednom vremenu objavljivanja. |
| VRSTA SANKCIJE | Opomena |

| | |
|--|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Radio Max d.o.o. Od 2. do 8. prosinca 2013. godine |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa utvrđeno je odstupanje od programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 55%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 22%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 1% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|--|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Media centar d.o.o. Od 12. do 18. svibnja 2014. |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 17,6%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 15,37%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 6,6% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|--|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Domaći radio d.o.o. Od 31. ožujka do 6. travnja 2014. |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 21,35%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 20,86%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 4,15% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja. U programu prevladava glazba. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|--|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Infantinfo d.o.o. Od 2. do 8. lipnja 2014. |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 38,73%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 16,34%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 7,91% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|--|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Radio Varaždin d.o.o. Od 28. srpnja do 23. kolovoza 2014. |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 38,22%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 22,38%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 3,76% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 16. stavka 2. ZEM-a

| | |
|--|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Hrvatska radiotelevizija 15. rujna 2014. |
| EMISIJA | <i>Dnevnik</i> |
| OPIS PROBLEMA | Temeljem redovitog nadzora programa nakladnika utvrđena je prikrivena audiovizualna komercijalna komunikacija u središnjem Dnevniku na kanalu HRT1. U prilogu o povratku hrvatskog tenisača Marina Čilića s natjecanja US Open, tenisač daje izjavu o pohranjivanju pobjedničkog reketa u Vremenski trezor. Riječ je o usluzi Zagrebačke banke koja se nedvosmisleno povezuje s tom bankom na temelju višemjesečnih marketinških kampanja. Pritom je kao kulisa korištena fotografija zgrade Gradske štedionice koja je simbol Zagrebačke banke. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 17. stavka 1. ZEM-a

| | |
|--|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Radio Križevci d.o.o. 25. kolovoza 2014. |
| EMISIJA | <i>Grad po mjeri stanovnika</i> |
| OPIS PROBLEMA | Temeljem analize programa nakladnika utvrđeno je da je emisija <i>Grad po mjeri stanovnika</i> sponzorirana, no slušatelji nisu bili jasno obaviješteni o postojanju ugovora o sponzorstvu. Nakladnik ni na koji način nije komunicirao informaciju da je riječ o sponzoriranom sadržaju. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 17. stavka 4. ZEM-a

| | |
|--|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Radio postaja Ploče d.o.o. Od 2. do 6. lipnja 2014. |
| EMISIJA | <i>Vijesti</i> |
| OPIS PROBLEMA | Nadzorom je utvrđeno da nakladnik sponzorira emisiju <i>Vijesti</i> . Na samom početku emisije, a nakon što je emitiran uvodni <i>jingle</i> , čuo se |

| | |
|----------------|---|
| | reklamni spot tvrtke Građa Opuzen, uz jasno navođenje kako je riječ o sponzoru emisije Vijesti. Sponzoriranje vijesti nije dopušteno. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 17. stavka 1. i članka 29. stavka 1. ZEM-a

| | |
|-------------------------------------|---|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | Z1 televizija d.o.o. 12. siječnja 2014. godine, od 13:30 do 15:01h |
| EMISIJA | <i>Sport nedjeljom</i> |
| OPIS PROBLEMA | Nadzorom je utvrđeno da se u emisiji <i>Sport nedjeljom</i> pojavljuju sponzori, reklame i partneri, pri čemu i oglasi za niz tvrtki koje na odjavnoj špici ili na bilo koji drugi način, nisu naznačene kao sponzori emisije niti su kao reklame, odvojene od uredničkog sadržaja. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 17. stavka 1. ZEM-a

| | |
|-------------------------------------|--|
| NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA | RTL Hrvatska d.o.o. 25. travnja i 8. svibnja 2014. |
| EMISIJA | <i>Ekkluziv tabloid</i> |
| OPIS PROBLEMA | Nadzorom je utvrđeno da su u emisiji Ekkluziv Tabloid, emitirana dva priloga u kojima neupitno dolazi do oglašavanja tvrtki, odnosno njihovih proizvoda i usluga. U prvom slučaju riječ je o prilogu o novom aparatu za oblikovanje tijela, Med Contour, u kojem djelatnica tvrtke Elite Contour Studio opisuje uređaje i tretmane koje taj uređaj omogućuje. U drugom prilogu poznata pjevačica predstavlja novi automobil marke VW Polo, a koncepcija je u potpunosti marketinška. Temeljem očitovanja nakladnika zaključeno je da je riječ o sponzoriranim priložima, ali sponzorstvo ni na koji način nije bilo označeno. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

Kršenje članka 80. stavka 2. ZEM-a

| | |
|----------------------------------|--|
| NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE | Sto posto d.o.o./Dalmacija News 20. kolovoza 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Nadzorom je utvrđeno da je na internetskom portalu DalmacijaNews objavljen čin odrubljivanja glave američkog novinara od strane pripadnika terorističke organizacije ISIL. Riječ je o iznimno brutalnoj i krvavoj snimci rezanja glave. Pružatelj elektroničke publikacije naknadno je uklonio sporan sadržaj, zamijenivši ga kraćom verzijom koja više nije sadržavala čin odrubljivanja glave. Utvrđeno je također da pružatelj publikacije DalmacijaNews, tvrtka Sto posto d.o.o. podnijela prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. |
| VRSTA SANKCIJE | Optužni prijedlog |

Kršenje čl. 8. st. 2. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela i čl. 8. st. 2. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača

| | |
|------------------|---|
| NAZIV NAKLADNIKA | Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. |
| EMISIJA | <i>Izvešća o realizacija europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2012. godini</i> |
| OPIS PROBLEMA | Nakladniku je izrečena mjera upozorenja zbog toga što nije dostavio podatke o udjelima europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača. Nakladnik je bio dužan do 31. ožujka 2013. godine dostaviti traženo, a budući da to nije učinio, poslana mu je požurnica 28. listopada 2013. godine. Do dana donošenja odluke o upozorenju, 3. veljače 2014. godine nakladnik nije dostavio traženo. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

| | |
|------------------|---|
| NAZIV NAKLADNIKA | TV Nova d.o.o. |
| EMISIJA | <i>Izvešća o realizacija europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2012. godini</i> |
| OPIS PROBLEMA | Nakladniku je izrečena mjera upozorenja zbog toga što nije dostavio podatke o udjelima europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača. Nakladnik je bio dužan do 31. ožujka 2013. godine dostaviti traženo. Do dana donošenja odluke o upozorenju, 3. veljače 2014. godine nakladnik nije dostavio traženo. |
| VRSTA SANKCIJE | Upozorenje |

PROSLIJEĐENI PREDMETI I TRAZENA VANJSKA MIŠLJENJA

PROSLIJEĐENO HND-U – 4 PREDMETA

| | |
|------------------|---|
| NAKLADNIK | Više televizijskih nakladnika |
| DATUM EMITIRANJA | 2. svibnja 2014. godine |
| EMISIJA | <i>Bujica</i> |
| OPIS PROBLEMA | Povod emisiji bila je 23. godišnjica ubojstva 12-orice pripadnika vinkovačke Specijalne policije u Borovu Selu. Gost emisije bio je hrvatski branitelj Stevo Culej, a telefonski se u studio uključio i Tomislav Josić, predsjednik Stožera obrane hrvatskog Vukovara. Agencija za elektroničke medije zaprimila je pritužbu zbog mogućeg širenja mržnje i netrpeljivosti prema pripadnicima srpske nacionalne manjine. Temeljem provedenog nadzora nije utvrđeno kršenje ZEM-a, ali je zbog mogućeg neprofesionalnog postupanja suprotnog Kodeksu časti hrvatskih novinara, predmet proslijeđen HND-u. Emisija je emitirana na više kanala: <i>OAR d.o.o.</i> , <i>Z1 televizija d.o.o.</i> , <i>Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.</i> , <i>Mijor d.o.o.</i> , <i>Slavonsko-brodska televizija d.o.o.</i> , <i>VOX d.o.o</i> i <i>Televizija Jadran d.o.o.</i> |

| | |
|------------------|--|
| NAKLADNIK | Index promocija d.o.o. (portal Index.hr) |
| DATUM OBJAVE | 30. kolovoza 2014. |
| TEKST | Počelo je: Prodavač peciva u Varaždinu napao parazite iz porezne, javnost mu čestitala http://www.index.hr/vijesti/clanak/pocelo-je-prodavac-peciva-u-varazdinu-napao-parazite-iz-porezne-javnost-mu-cestita/768444.aspx |
| OPIS PROBLEMA | Temeljem pritužbe građana i provedenog nadzora utvrđeno je da autor u tekstu <u>neprimjerenim naslovom i kroz istaknute komentare čitatelja pogoduje poticanju mržnje prema djelatnicima u državnom i javnom sektoru</u> . Ne dovodeći u pitanje pravo na izražavanje mišljenja i novinarske slobode, ocjenjeno je da nazivanje državnih i javnih službenika „parazitima“ i „bagrom“, uz istodobno poticanje nasilja prema njima, a što je vidljivo u tekstu, nije primjereno i profesionalno. Predmet je proslijeđen HND-u zbog mogućeg kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara. |

| | |
|------------------|--|
| NAKLADNIK | Index promocija d.o.o. (portal Index.hr) |
| DATUM OBJAVE | 11. rujna 2014. |
| TEKST | Trenutak istine za Škote: Hoće li opet ispasti šaka jada http://www.index.hr/black/clanak/trenutak-istine-za-skote-hoce-li-opet-ispasti-saka-jada/770825.aspx |
| OPIS PROBLEMA | Temeljem pritužbe građana analiziran je tekst zbog mogućeg vrijeđanja Škotske i Škota. Nije utvrđeno kršenje ZEM-a, ali je ocijenjeno da je riječ o tekstu koji omalovažava jednu zemlju i jedan narod. Premet je proslijeđen HND-u zbog mogućeg kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara. |

| | |
|------------------|--|
| NAKLADNIK | Hrvatska radiotelevizija (HRT) |
| DATUM EMITIRANJA | 26. listopada 2014. |
| EMISIJA | Dnevnik |
| OPIS PROBLEMA | U središnjem Dnevniku HTV-a 1 emitiran je prilog o prosvjedu branitelja u kojem je malodobno dijete dalo izjavu. Iako je dijete izjavu dalo u prisutnosti roditelja, predmet je proslijeđen HND-u zbog mogućeg kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara. |

HURA - Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje – 1 DOPIS

| | |
|------------------|--|
| NAKLADNIK | Više televizijskih nakladnika |
| DATUM EMITIRANJA | Listopad 2014. |
| EMISIJA | Božićna reklama tvrtke Tele 2 |
| OPIS PROBLEMA | Temeljem pritužbe Pravobraniteljice za djecu i građane, analizirana je božićna reklama mobilnog operatora Tele2. Pritužba se odnosi na vrijednosti koje reklama promiče. U jednom prizoru Tele2 dijete uzima novac iz očevog novčanika kako bi ga poklonilo siromašnima, |

| | |
|--|--|
| | dok tata to vidi i gleda s odobravanjem zbog plemenite namjere. Reklama završava porukom „Po darivanju se Božić poznaje“. Podnositelji pritužbi vide problem u odobravanju <i>krađe</i> bez obzira na plemenit motiv. Nije utvrđeno kršenje Zakona o elektroničkim medijima. Predmet je prosljeđen HURA-i, koja je povratno odgovorila da reklama nije u skladu s odredbama Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e. |
|--|--|

VESNA ALABURIĆ, medijska pravna stručnjakinja – 1 DOPIS

| | |
|----------------------|---|
| NAKLADNIK | Portal Dnevno d.o.o. |
| DATUM | Siječanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Četiri primljene pritužbe zbog vrijeđanja i govora mržnje na elektroničkoj publikaciji Dnevno.hr iz studenog i prosinca 2013. prosljeđene su medijskoj pravnoj stručnjakinji Vesni Alaburić od koje je zatraženo mišljenje o mogućnostima postupanja. Naime, prema odredbi čl. 12. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima, zabranjen je govor mržnje, a prema odredbi čl. 26. st. 1. istog Zakona zabranjeno je vrijeđanje dostojanstva čovjeka. Iz primljenog odgovora bilo je razvidno da bi se pokretanje prekršajnih postupaka u slučajevima vrijeđanja i govora mržnje moglo smatrati nedopustivim ugrožavanjem slobode izražavanja te je preporučeno da se takvi slučajevi prepuste privatnim tužbama onih na koje se odnose. Shodno tome u četiri slučaja s kraja 2013. nije se postupalo. |

POJEDINAČNI DOPISI RADIJSKIM I TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA - JEDAN DOPIS ZA 11 NAKLADNIKA

| | |
|----------------------|--|
| NAKLADNIK | Više radijskih i televizijskih nakladnika |
| DATUM | Listopad 2014. |
| OPIS PROBLEMA | U sklopu redovitog nadzora utvrđeni su pojedinačni slučajevi nakladnika koji iz nekog razloga nisu čuvali snimke cjelokupnog objavljenog programa najmanje 90 dana, kao što je propisano odredbom čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima. Riječ je bila o nakladnicima <i>Radio Banovina d.o.o.</i> , <i>Radio Ragusa d.o.o.</i> , <i>Hrvatski radio Županja</i> , <i>Radio Delta d.o.o.</i> , <i>Radio Senj d.o.o.</i> , <i>Informativni centar Zaprešić d.o.o.</i> , <i>Radio postaja Novska d.o.o.</i> , <i>Kanal Ri d.o.o.</i> , <i>Radio postaja Ploče d.o.o.</i> , <i>Primorski radio d.o.o.</i> , <i>Hrvatski radio Otočac d.o.o.</i> Svim ovim nakladnicima poslan je dopis kojim ih se upozorava na obvezu čuvanja snimki cjelovitog objavljenog programa, najmanje 90 dana. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima, čl. 27. st. 1. i st. 2. |

DOPISI TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA – 11 DOPISA**SKUPNI DOPISI TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA – 2 DOPISA****SVIM TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA**

| | |
|---------------|---|
| DATUM | Lipanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Kroz redoviti nadzor programa televizijskih nakladnika uočena je praksa emitiranja pojedinačnih kratkih televizijskih oglasa, marketinškog naziva „samo jedna reklama“. Prema Zakonu o elektroničkim medijima propisano je kako su pojedinačni kratki televizijski oglasi i kratki oglasi za teletrgovinu, osim u prijenosu sportskih događaja, iznimka. Vijeće je upozorilo sve nakladnike televizije kako su dužni poštivati odredbu i uskladiti emitiranje programa. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima, čl. 29. st. 2. |

SVIM LOKALNIM TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA

| | |
|---------------|---|
| DATUM | Svibanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Kroz redoviti nadzor programa kod lokalnih televizijskih nakladnika uočena je praksa emitiranja sponzoriranih programskih sadržaja koji nisu jasno naznačeni kao sponzorirani, odnosno oglasnih sadržaja koji nisu propisno odvojeni od ostalog uredničkog sadržaja. Uočeni su i slučajevi prikrivenog oglašavanja. Riječ je o ponašanju koje nije u skladu s odredbama čl. 17. st. 1., čl. 29. st. 1. i čl. 16. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima. Vijeće za elektroničke medije dopisom je ukazalo lokalnim nakladnicima televizije da su dužni poštivati navedene odredbe te uskladiti emitiranje programa. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17. st. 1., čl. 29. st. 1. i 16. st. 2. |

POJEDINAČNI DOPISI TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA – 9 DOPISA**RTL Hrvatska d.o.o. – 1 dopis**

| | |
|------------------|--|
| DATUM EMITIRANJA | Od 24. veljače do 2. ožujka 2014. godine |
| EMISIJA | ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA |
| OPIS PROBLEMA | Analizom programa kanala RTL 2 utvrđeno je odstupanje u programskoj osnovi, što je bila posljedica povećanog udjela audiovizualne komercijalne komunikacije u analiziranom tjednu. Riječ je o specijaliziranom zabavnom programskom kanalu koji prema programskoj osnovi treba imati 73% zabavnih sadržaja. U analiziranom tjednu ostvaren je udio od 63%. Budući da je riječ o specijaliziranom kanalu, minimalni zakonom propisani udio istovrsnih sadržaja je 70%. Ujedno je utvrđeno da je udio sadržaja vlastite proizvodnje bio za oko 13,5% manji od udjela na koji se nakladnik obvezao koncesijom te je umjesto potrebnih 42%, iznosio 28,5%. Nakladniku je dopisom ukazano na uočene nedostatke. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima čl. 23. st. 5. |

Nova TV d.d. – 1 dopis

| | |
|---------------|--|
| DATUM | Siječanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Analizom zaprimljenih podataka europskih audiovizualnih djela i europskih djela neovisnih proizvođača za 2012. godinu, za kanal Doma TV, utvrđen je udio EU djela od 29,56% i udio nezavisnih djela od 24,90%. U koncesijskoj dokumentaciji navedeno je da će početni udio EU djela biti 40,1%, a udio EU djela neovisnih proizvođača 33,5%. Nakladniku je dopisom ukazano na nešto manji udio EU djela, uz pojašnjenje načina izračuna i upozorenje na obvezu povećanja udjela EU i nezavisnih djela na godišnjoj razini. |
| OBRAZLOŽENJE | Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7. |

Autor d.o.o. – 1 dopis

| | |
|---------------|--|
| DATUM | Siječanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Analizom zaprimljenih podataka europskih audiovizualnih djela i europskih djela neovisnih proizvođača za 2012. godinu za kanal CMC, utvrđeno je nerazumijevanje pojmova europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača od strane nakladnika. Vijeće za elektroničke medije ukazalo je nakladniku na činjenicu da europska djela neovisnih proizvođača proizlaze iz europskih audiovizualnih djela tj. da su neovisna djela ujedno i europska djela. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima, čl. 41. – 44. |

Nezavisna televizija d.o.o. – 1 dopis

| | |
|---------------|--|
| DATUM | Siječanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Analizom zaprimljenih podataka europskih audiovizualnih djela i europskih djela neovisnih proizvođača za 2012. godinu, utvrđen je udio EU djela od 34,23% i udio nezavisnih djela od 8,8%. Prema zakonskim odredbama, nakladnik televizije mora nastojati osigurati da udio EU djela neovisnih proizvođača, na godišnjoj razini iznosi najmanje 10%. Štoviše, nakladnik je u koncesijskoj dokumentaciji naveo da će početni udio EU djela neovisnih proizvođača iznositi 13,8%. Dopisom je ukazano na obvezu povećanja udjela europskih djela neovisnih proizvođača. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7. |

Dubrovačka televizija d.o.o. (DUTV) – 1 dopis

| | |
|---------------|--|
| DATUM | Siječanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio europskih djela neovisnih proizvođača od 8,6%. Navedeno nije u skladu s odredbom koja propisuje da nakladnik televizije mora nastojati osigurati udio EU djela neovisnih proizvođača, na godišnjoj razini u iznosu od najmanje 10%. Dopisom je ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1 i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7. |

OAR d.o.o. (Osječka televizija) – 1 dopis

| | |
|---------------|--|
| DATUM | Siječanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio EU djela od 48,21% i udio nezavisnih djela od 8,66%. Navedeno nije u skladu s odredbama koja propisuju da nakladnik televizije mora nastojati osigurati da europska djela čine većinski udio, a djela neovisnih proizvođača najmanje 10% godišnjeg vremena objavljivanja. Dopisom je ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7. |

VTV d.o.o. (Vinkovačka televizija) – 1 dopis

| | |
|---------------|--|
| DATUM | Siječanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio europskih djela od 57,5% i europskih djela neovisnih proizvođača od 7,8%. Udio djela neovisnih proizvođača nije u skladu s odredbom koja propisuje da nakladnik televizije mora nastojati osigurati da udio djela neovisnih proizvođača čini najmanje 10% godišnjeg vremena objavljivanja. Nakladnik se ujedno temeljem koncesije obvezao na udio europskih djela od 71%, a djela neovisnih proizvođača 24,6%. Dopisom je nakladniku ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7. |

Televizija Dalmacija d.o.o. – 1 dopis

| | |
|---------------|---|
| DATUM | Siječanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio EU djela od 34,03% i udio nezavisnih djela od 7,99%. Navedeno nije u skladu s odredbama koje propisuju da nakladnik televizije mora nastojati osigurati da europska djela čine većinski udio, a djela neovisnih proizvođača najmanje 10% godišnjeg vremena objavljivanja. Nakladnik se ujedno temeljem koncesije obvezao da će početni udio EU djela neovisnih proizvođača iznositi 13%. Dopisom je ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7. |

Kanal RI d.o.o. – 1 dopis

| | |
|---------------|---|
| DATUM | Siječanj 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio EU djela od 49,8% i udio nezavisnih djela od 10,5%. Nakladnik se temeljem koncesijske dokumentaciji obvezao na udio europskih djela od 75%, a djela neovisnih proizvođača od 10,5%. Nakladniku je dopisom ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu. |
| OBRAZLOŽENJE | Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7. |

DOPISI PRUŽATELJIMA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV – 2 DOPISA**Vipnet d.o.o. – 1 dopis**

| | |
|---------------|--|
| DATUM | Listopad 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Iz izvješća pružatelja audiovizualne medijske usluge na zahtjev o udjelima europskih djela u katalogu programa, utvrđeno je kako udio europskih djela iznosi 37,30%. Pružatelju medijske usluge na zahtjev Vipnet d.o.o. upućen je dopis kojim mu se ukazuje na obvezu povećanja udjela europskih djela u katalogu programa. |
| OBRAZLOŽENJE | Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela |

H1 Telekom d.d. – 1 dopis

| | |
|---------------|---|
| DATUM | Listopad 2014. |
| OPIS PROBLEMA | Iz izvješća pružatelja audiovizualne medijske usluge na zahtjev o udjelima europskih djela u katalogu programa, utvrđeno je kako udio europskih djela iznosi 37,7%. Pružatelju medijske usluge na zahtjev H1 telekom d.d. upućen je dopis kojim mu se ukazuje na obvezu povećanja udjela europskih djela u katalogu programa. |
| OBRAZLOŽENJE | Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela |

DODATNE NAPOMENE

U sklopu provedenog nadzora u 2014. godini. rađene su analize programa radijskih i televizijskih nakladnika kojima je u 2014. godine privremeno ili trajno oduzeta koncesija:

- programske analize nakladnika televizije – Gradska televizija d.o.o., Zadar, temeljem kojih je nakladniku najprije privremeno, a potom i trajno oduzeta koncesija;
- programske analize nakladnik radija, kojima je privremeno oduzeta koncesija: Vanga d.o.o. (Soundset Giardini), Media Centar d.o.o. (Radio Centar Zadar), Mea Media d.o.o. (Radio Aktiv), Otočni radio Kornati d.o.o. (Otočni radio Kornati).

12 NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-U

Vijeće u svojem radu nadzire Hrvatsku radioteleviziju (HRT) sukladno Zakonu o elektroničkim medijima te sukladno Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji. Uloga Vijeća za elektroničke medije prema Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji važna je u pogledu provedbe programskih obveza koje su utvrđene Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. (članak 44. Zakona o HRT-u).

U pogledu programskih obveza, HRT-ovi programski kanali najzastupljeniji su u sklopu redovitog samostalnog nadzora koji uključuje provedbu obveza proizašlih iz odredbi Zakona o elektroničkim medijima te podzakonskih akata proizašlih iz tog Zakona. U tom su smislu tijekom 2014. godine rađene provjere koji se odnose na aspekte zaštite maloljetnika, prikrivenog oglašavanja i profesionalnog postupanja. U određenim dijelovima godine sustavno se provodio nadzor nad poštivanjem obveza o dopuštenom vremenu trajanja oglašavanja u satu, količini vlastite proizvodnje, zastupljenosti informativnih sadržaja te udjela europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem programu.

Osobita pozornost bila je posvećena programskom nadzoru i obveza koje u tom smislu proizlaze iz spomenutog Ugovora. Prema Godišnjem programu rada za 2014. godinu, utvrđen je programski nadzor HRT-a tijekom 2014. godine, koji se sastojao od vanjskih analiza i samostalnih analiza programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.

Ukupno je napravljeno 14 analiza, od čega 4 analize kanala HTV1 (vanjske analize), 5 analiza kanala HTV2 (četiri vanjske, jedna samostalna) te po jedna analiza (sve samostalne) televizijskih kanala HRT3 i HRT4 te kanala Hrvatskog radija – Split, Rijeka i Osijek.

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja, a sukladno programskim vrstama koje su definirane člankom 17. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.

HRT 1

Na temelju četiri provedene analize, utvrđeno je da HRT na kanalu HRT 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

| PROGRAMSKE VRSTE | Ugovorne obveze | PROSJEK SVIH ANALIZA | ODSTUPANJE |
|----------------------------------|-----------------|----------------------|------------|
| Vijesti | 6,60% | 6,95% | +0,35% |
| Drugi informativni sadržaji | 29,70% | 33,60% | +3,90% |
| Sport | 0,55% | 0,18% | -0,37% |
| Religija | 2,20% | 1,93% | -0,27% |
| Umjetnost i kultura | 5,50% | 6,17% | +0,67% |
| Obrazovanje | 1,10% | 8,78% | +7,68% |
| Znanost | 2,20% | 0,74% | -1,46% |
| Igrani program | 35,10% | 27,07% | -8,03% |
| Zabava | 9,90% | 7,10% | -2,80% |
| Glazba | 2,20% | 1,92% | -0,28% |
| Promocija i komercijalni program | 4,95% | 5,75% | +0,80% |

Gledano prema kategorijama iz Ugovora, podatci iz tablice mogu se podijeliti na tri skupine:

- A) SADRŽAJI EMITIRANI U UDJELU NA RAZINI UGOVORENOG (odstupanje do 1%)**
- vijesti, sport, religija, umjetnost i kultura, glazba, promocija
- B) SADRŽAJI EMITIRANI U NEŠTO VEĆEM UDJELU OD UGOVORENOG**
- drugi informativni sadržaji
 - obrazovanje
- C) SADRŽAJI EMITIRANI U MANJEM UDJELU OD UGOVORENOG**
- igrani film, zabava, znanost

HRT 2

Na temelju pet provedenih analiza, utvrđeno je da HRT na kanalu HRT 2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

| PROGRAMSKE VRSTE | Ugovorne obveze | PROSJEK SVIH ANALIZA | ODSTUPANJE |
|-----------------------------|-----------------|----------------------|------------|
| Vijesti | 0,00% | 0,60% | +0,60% |
| Drugi informativni sadržaji | 5,50% | 4,24% | +1,26% |
| Sport | 8,80% | 8,43% | -0,37% |
| Religija | 1,10% | 1,25% | +0,15% |
| Umjetnost i kultura | 2,20% | 1,27% | -0,93% |
| Obrazovanje | 5,50% | 5,10% | -0,40% |
| Znanost | 1,10% | 0,98% | -0,12% |

| | | | |
|----------------------------------|--------|--------|---------|
| Igrani program | 45,10% | 43,55% | -1,55% |
| Zabava | 4,40% | 15,78% | +11,38% |
| Glazba | 23,00% | 15,64% | -7,36% |
| Promocija i komercijalni program | 3,30% | 3,16% | -0,14% |

Gledano prema kategorijama iz Ugovora, podatci iz tablice mogu se podijeliti na tri skupine:

- A) SADRŽAJI EMITIRANI U UDJELU NA RAZINI UGOVORENOG (odstupanje do 1%)**
- vijesti, sport, religija, umjetnost i kultura, obrazovanje, znanost, promocija i komercijalni program
- B) SADRŽAJI EMITIRANI U NEŠTO VEĆEM UDJELU OD UGOVORENOG**
- drugi informativni sadržaji
 - zabava
- C) SADRŽAJI EMITIRANI U MANJEM UDJELU OD UGOVORENOG**
- igrani film, glazba

HRT 3

Riječ je o specijaliziranom obrazovno-znanstvenom i kulturnom kanalu. Temeljem analize koja je provedena u tjednu od 27. listopada do 2. studenoga 2014., utvrđeno je da je nakladnik u analiziranom tjednu emitirao sve predviđene sadržaje temeljem Ugovora s Vladom RH, uz manja odstupanja u pojedinim kategorijama.

Pojedinosti su vidljivi iz priložene tablice u nastavku.

| HTV 3 | Ugovorne obveze | Analiza programa od 27. listopada do 2. studenog 2014. | RAZLIKA U UDJELIMA |
|----------------------------|-----------------|--|--------------------|
| VIJESTI | - | - | - |
| DRUGI INFORMATIVNI SADRŽAJ | - | - | - |
| SPORT | - | - | - |
| RELIGIJA | - | - | - |
| UMJETNOST I KULTURA | 22% | 20,46% | +1,54% |
| OBRAZOVANJE | 6,60% | 9,86% | +3,26% |
| ZNANOST | 6,60% | 2,89% | -3,71% |
| IGRANI PROGRAM | 39,50% | 40,10% | +0,60% |
| ZABAVA | 2,20% | 2,34% | +1,14% |
| GLAZBA | 22% | 19,90% | -2,10% |
| PROMOCIJA | 1,10% | 4,32% | +3,22% |
| KOMERCIJALNI PROGRAMI | - | - | - |

HRT 4

Riječ je o specijaliziranom informativno-dokumentarnom kanalu. Temeljem analize koja je provedena u tjednu od 27. listopada do 2. studenoga 2014., vidljive su razlike između ostvarenih programskih udjela i onih ugovorenih. Ako se kategorije vijesti i drugi informativni sadržaji promatraju kao ukupni informativni sadržaji, potreban udio takvih sadržaja je 89%, a ostvareni u analiziranome tjednu iznosio je 70,7%, što je za oko 19% manje. Taj manjak od 19% u ukupnim informativnim sadržajima odrazio se na blago povećanje u svim ostalim programskim kategorijama, pri čemu su zamijećeni i sadržaji iz dviju programskih kategorija koje, prema Ugovoru, na kanalu HRT 4 ne bi trebale postojati: zabava (5,82%) i igrani program (0,72%).

| HTV 4 | Ugovorne obveze | Analiza programa od 27. listopada do 2. studenoga 2014. | RAZLIKA U UDJELIMA |
|-----------------------------------|-----------------|---|--------------------|
| VIJESTI | 44% | 15,07% | -28,93% |
| DRUGI INFORMATIVNI SADRŽAJ | 45% | 55,64% | +10,64% |
| SPORT | 0,55% | 0,97% | +0,42% |
| RELIGIJA | 1,10% | 2,23% | +1,13% |
| UMJETNOST I KULTURA | 5,50% | 6,03% | +0,53% |
| OBRAZOVANJE | 1,10% | 2,81% | +1,71% |
| ZNANOST | 1% | 3,17% | +2,17% |
| IGRANI PROGRAM | - | 0,72% | +0,72% |
| ZABAVA | - | 5,82% | +5,82% |
| GLAZBA | - | - | - |
| PROMOCIJA | 1,75% | 1,18% | -0,57% |
| KOMERCIJALNI PROGRAMI | - | - | |

Kod zaključka je uzeto u obzir da je riječ o analizi jednog tjedna, dok su udjeli iz Ugovora iskazani na godišnjoj razini. Također je u Ugovoru navedeno da omjer programskih sadržaja Hrvatska radiotelevizija smije korigirati, ovisno o drugim čimbenicima koji mogu utjecati na realizaciju programskih i drugih strateških projekata, a koji su opisani u člancima 71. – 89. Ugovora.

ANALIZE HRVATSKOG RADIJA – SPLIT, RIJEKA I OSIJEK

Napravljena je po jedna tjedna analiza radijskih kanala Hrvatski radio Split, Osijek i Rijeka u razdoblju od 2. do 8. lipnja 2014. godine. Iz analiza je vidljivo da HRT na ovim lokalnim radijskim postajama emitira sadržaj koji prema Ugovoru HRT-a i Vlade RH treba emitirati. Međutim, uočena je potreba za definiranjem načina tumačenja iskazanih udjela u Ugovoru između HRT-a i Vlade RH, koji iznose 30% na Radio Rijeci i Radio Osijeku te 40% na Radio Splitu. Ovo će biti predmet budućih aktivnosti.

Kad je riječ o emitiranju lokalnih informacija, sve tri radijske postaje u analiziranom tjednu ispunile su odredbu članka 36. st. 6. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj nakladnici na lokalnoj i regionalnoj razini moraju najmanje 10% tjednog vremena objavljivanja posvetiti emitiranju vijesti i obavijesti s područja koncesije. Ostvareni su sljedeći udjeli:

- 14,59% - Radio Split
- 13,85% - Radio Rijeka
- 13,41% - Radio Osijek

Tjedne analize pokazuju također da je na svim trima radijskim postajama udio vlastite proizvodnje iznad minimalno propisanog udjela od 30% prema odredbi čl. 38. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima, te je u analiziranim tjednima prosječno iznosio:

- 44% - Radio Split
- 40% - Radio Rijeka
- 36% - Radio Osijek

13 UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2014. godini protiv odluka Vijeća pokrenuti su upravni sporovi:

1. HOO TV d.o.o. protiv dijela Odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije (specijalizirani kanal) na području Republike Hrvatske
2. Radio Psunj d.o.o. protiv Odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada S. Broda
3. Z1 televizija d.o.o. protiv Odluke Agencije kojom se utvrđuje obveza uplate iznosa od 0,5% za rada Agencije
4. Radio Like d.o.o. protiv Odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Zagreba

14 OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009. godine, a u propisanom roku svoju je obvezu ispunio 25 obveznika.

Podsjetnik na obvezu propisanu ZEM-om je 6. travnja 2015. godine upućen na 152 adresa. Nakon obrade zahtjeva utvrđeno je da od ukupno **177** obveznika po članku 33. ZEM-a podatke nije dostavilo njih 38 i to: BI 3. Maj d.d., Croatec d.d., Dalma d.d., Galerija Klovićevi Dvori, Gavrilović mala privreda d.o.o., HOC Bjelolasica d.o.o., Hotel Medena d.d., Hoteli Makarska d.d., Hoteli Podgora d.d., Hoteli Živogošće d.d., Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, Hrvatska poštanska banka d.d., Hrvatske ceste d.o.o., Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje, HTP Korčula d.d., Imperial d.d., Imel d.d., IPK Osijek d.d., Kaštelanski staklenici d.o.o., Knjigovođa d.o.o., Luka Rijeka d.d., Ministarstvo financija, Ministarstvo socijalne politike i mladih, Ministarstvo turizma, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, Ministarstvo zdravlja, Nacionalni park Plitvička jezera, Narodne novine d.d., Panex d.d., Park prirode Lonjsko polje, Park prirode Telašćica, Regionalna veletržnica d.d., Slovo d.o.o., Uljanik TESU d.d., Ured državne uprave u Istarskoj županiji, Ured državne uprave u Primorsko-goranskoj županiji i Vetirenarska ambulanta d.d. D. Lapac.

15 MEDIJSKA PISMENOST

Agencija za elektroničke medije provodi aktivnosti kojima nastoji ukazati na značaj razvoja medijske pismenosti i mjera kojima se korisnici medijskih usluga nastoje zaštititi od štetnog utjecaja. Medijska pismenost se odnosi na vještine, znanja i spoznaje koji korisnicima medijskog sadržaja omogućavaju učinkovitu i sigurnu uporabu medija. Medijski pismeni ljudi mogu donositi informirane odabire, razumjeti prirodu sadržaja i usluga i koristiti prednosti cjelokupnog raspona mogućnosti koje nude nove komunikacijske tehnologije. Stoga je u svim dijelovima društva potrebno promicati razvoj medijske pismenosti i pomno pratiti njegov napredak.

Početkom rujna, Agencija za elektroničke medije i UNICEF potpisali su Sporazum o suradnji kako bi poduprli razvoj medijske pismenosti roditelja i djece te potaknuli elektroničke medije da, u čim većoj mjeri, iskoriste svoj potencijal u poboljšanju kvalitete života djece i njihovih obitelji. Suradnja će uključivati provedbu istraživanja o navikama gledanja televizije, kao i konzultacije s dionicima u cilju poboljšanja regulatornog okvira koji se odnosi na zaštitu djece. Suradnja je proistekla iz potrebe promišljanja novog regulatornog okvira i kategorizacije sadržaja, kako bi bila usklađena s europskim trendovima, odnosno s promjenama navika i načina konzumiranja televizijskog sadržaja. Brojna istraživanja pokazuju da npr. osnovnoškolci televiziju gledaju više od tri sata dnevno. UNICEF-ova regionalna konferencija *Kako komunicirati s djecom*, održana u travnju ove godine, u Budvi, okupila je stotinjak televizijskih stručnjaka, predstavnika regulatornih agencija i znanstvenika iz regije koji su se složili da sadržaji za djecu trebaju promovirati pozitivne vrijednosti kao što su tolerancija, socijalna pravda, sloboda vjeroispovijesti i nenasilje. Preporuke s konferencije u Budvi, ali i iz istoimene publikacije *Kako komunicirati s djecom* koja je tom prilikom predstavljena, potaknule su AEM i UNICEF na intenzivniju suradnju pri unaprjeđenju prava djece u elektroničkim medijima. Potpisivanje sporazuma označilo je početak suradnje koja će uz Agenciju i UNICEF uključiti i stručnu zajednicu, ali i djecu i roditelje s ciljem poticanja sadržaja u elektroničkim medijima koji neće biti samo načelno primjereni, već će doista promicati vrijednosti važne za dječji razvoj.

U listopadu je, u Ministarstvu vanjskih i europskih poslova, održana konferencija na kojoj je predstavljen *Srednjoročni pregled rezultata programa partnerstva Vlade RH i UNICEF-a za razdoblje 2012. – 2016.* U radu Konferencije sudjelovali su dužnosnici i predstavnici Ujedinjenih naroda, tijela državne uprave te predstavnici civilnog društva i nezavisnih institucija za praćenje ostvarivanja ljudskih prava. Predsjednica Vijeća za elektroničke medije predstavila je aktivnosti koje provodi Agencija za elektroničke medije, u okviru nedavno potpisanog Sporazuma o suradnji Agencije za elektroničke medije i UNICEF-a, s ciljem razvoja medijske pismenosti roditelja i djece, kao i poticanja elektroničkih medija da u čim većoj mjeri iskoriste svoj potencijal u poboljšanju kvalitete života djece i njihovih obitelji. Općenito, kao iznimno važno istaknuto je da je Hrvatska od nekadašnje zemlje u potrebi postala model što se sve može učiniti i što se provodi kako bi se unaprijedio život djece. U panelima su istaknuta dosadašnja postignuća no u raspravi je istaknuta činjenica kako Hrvatska, u području zaštite i prava djece, ima odlično zakonodavstvo no njegova primjena nije na zadovoljavajućoj razini. Nedostaje međusektorska suradnja i između pojedinih ministarstava i tijela; dok se lokalne zajednice još uvijek ne uključuju na dostatan način. Stoga je upozoreno na nužnost postojanja nacionalnih, regionalnih i lokalnih strategija.

U organizaciji Agencije, u studenom, održan je okrugli stol *Novinarska etika u praćenju izbornih kampanja*. Okrugli stol okupio je različite dionike, novinare i urednike, predstavnike nadležnih regulatornih tijela i predstavnika civilne scene, pravnike i stručnjake za odnose s javnošću, s ciljem da se pokrene rasprava o etički uravnoteženom praćenju izbornih kampanja. Sudionici okruglog stola razgovarali su o nizu pitanja; kvalitetnijeg i etičnijeg izvještavanja medija, o ulozi novih medija, o razlikama između stručnjaka za odnose s javnošću i spin doktora, o sponzoriranim novinarskim

prilozima te o novim pravilima praćenja izbornih kampanja. Uvodničari okruglog stola, Mirjana Rakić, predsjednica Vijeća i ravnateljica Agencije za elektroničke medije, profesorica Gordana Vilović s Fakulteta političkih znanosti i novinar Drago Hedl, skrenuli su pozornost na činjenicu o poteškoćama novinara tijekom izvještavanja u vrijeme izbornih kampanja. Upućen je poziv urednicima i novinarima na netoleranciju prema govoru mržnje jer sloboda izražavanja ima svoje granice koje se ne mogu i ne smiju prekoračiti. Također, istaknuta je pojava niske kulture javnog govora te evidentni nedostatak sadržajne političke komunikacije i dijaloga. Ocijenjeno je da je novinarima danas u izbornom razdoblju teško izvještavati, posebno je zastupljeno favoriziranje kandidata, sponzorirani tekstovi, zloupotreba djece te korištenje drugih načina „oglašavanja“. U raspravi su sudjelovali Vladimir Lulić, glavni tajnik HND-a, Trpimir Matasović, predsjednik Vijeća časti HND-a, Aleksandra Jozić-Ileković, potpredsjednica Državnog izbornog povjerenstva, Tena Šimonović Einwalter zamjenica Pučke braniteljice, Franjo Greguric predstavnik HURIN-a, Denis Mikolić, predsjednik NUT-a, Sanja Mikleušević Pavić, urednica HRT, Nina Obuljen Koržinek, predsjednica Programskog vijeća HRT-a, Mirna Zidarić, predsjednica etičkog povjerenstva HRT-a, Ivan Lovreček, zamjenik predsjednika Uprave, Mislav Bago, urednik informativnog programa Nova TV, Dubravko Merlić, direktor kanala N1, Helena Puljiz, novinarka i kolumnistica Tportal, Marinko Jurasic, novinar i kolumnist Večernjeg lista, Toni Gabrić, gl. urednik H-altera, Aleksandra Kolarić, predsjednica Hrvatske udruge za odnose s javnošću, Nadežda Čačinović, prof. dr.sc. Filozofski fakultet Zagreb. Sudionici panela istakli su važnost samoregulacije, poštivanja etičkog kodeksa te jasno izraženog stava o nužnosti mijenjanja izbornog zakonodavstva.

U prosincu je predsjednica Vijeća sudjelovala na konferenciji na temu suzbijanja korupcije, u organizaciji Ureda pučke pravobraniteljice, u okviru projekta *Izrada Nacionalnog plana za borbu protiv diskriminacije*, kojeg Ured provodi zajedno s Uredom za ljudska prava i prava nacionalnih manjina VRH. Okupivši stručnjake s područja suzbijanja diskriminacije, suce, odvjetnike, predstavnike neovisnih i državnih tijela, organizacija civilnog društva te akademske zajednice, konferencija je organizirana sa svrhom sagledavanja i analize primjene Zakona kroz proteklo razdoblje. Zaključak konferencije istaknuo je potrebu opsežnijih izmjena samog Zakona. Veća vidljivost pravobraniteljskih institucija također je istaknuta kao nužna za povećanje učinkovitosti čitavog sustava. Veliki nerazmjer između dostupnih statistika i percepcije diskriminacije na koju ukazuju do sada provedena istraživanja ukazuju na postojanje trenda neprijavlivanja diskriminacije. Dugotrajnost sudskih postupaka, sekundarna viktimizacija žrtve te javno iskazivanje neprihvatljivih stavova upravo onih dionika koji su ključni za zaštitu žrtava samo su neki od faktora koji utječu na stvaranje trenda nedostatnog prijavljivanja diskriminacije. Pri tome je istaknuta uloga medija, koji ponekad zaboravljaju i Zakon i vlastite Etičke kodekse, iz različitih razloga. Vijeće za elektroničke medije, kada se gleda na godišnjoj razini, također prima malo pritužbi vezano uz diskriminaciju. Odluke se temelje uz ostalo na ZEM-u, koji taksativno navodi sve oblike diskriminacije te na njegovom dijelu o audiovizualnim komunikacijama. U svemu tome značaj Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija je velik, ne samo zbog financijske podrške programima nakladnika, već i njihovim angažiranjem u upoznavanju javnosti sa svim društvenim problemima i senzibilizira u njihovom rješavanju, odnosno u slučaju diskriminacija da do nje uopće dođe. Uz postignuti napredak, zaključeno je i kako je potrebno ulaganje dodatnih napora koji će u kritičko konstruktivnom okruženju, rezultirati unaprjeđenjem cjelovitog sustava suzbijanja diskriminacije.

U prosincu je predsjednica Vijeća sudjelovala na okruglom stolu na temu prava prilagodbe televizijskog programa za osobe oštećena vida i sluha, održanog u sklopu 12. Human Rights Film festivala. Osnovna ideja skupa bila je da je pravo na informacije i uživanje u kulturnim i umjetničkim sadržajima jedno od temeljnih ljudskih prava. Prilagodba ne samo televizijskih već i radijskih programa, za osobe oštećena sluha i vida, na samome je početku. Naglašeno je da u Europi prilagodba radijskih programa doseže od 80 do 90% a HRT, na koga se svi referiraju jer je javni servis,

bilježi 0,2%. Inače, u svjetskim razmjerima je, u prilagodbi televizijskog programa za osobe s oštećenim vidom, SAD najdalje otišao. U Europi, upozoreno je, trebali bismo se ugledati u Poljsku ili Češku gdje je 20% TV programa prilagođeno. Primjera radi, Nijemci su prošlo Svjetsko nogometno prvenstvo prilagodili za osobe oštećena sluha i vida. Pet udruga slijepih i gluhih osoba u Republici Hrvatskoj u 2014. godini provodi projekt *Kad slijepi i gluhi rade zajedno onda svi razumiju*, uz potporu Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, koji se bavi zagovaranjem prava ove dvije skupine na prilagodbu TV programa. Cilj projekta je poboljšati kvalitetu života slijepih i gluhih osoba kroz primjenu zakonskih propisa. Projektom se želi prikazati trenutno stanje prilagodbe TV programa i kako bi TV program trebao biti prilagođen te senzibilizirati javnost za ovaj problem i pokrenuti javnu raspravu o poboljšanju zakonske regulative u području prilagodbe TV programa. Projekt je predstavljen na 7. Danima elektroničkih medija, na panelu: *Dostupnost AV usluga osobama oštećena vida ili sluha u Hrvatskoj*, na kojem su sudjelovali Mira Pekeč-Knežević, zamjenica Pravobraniteljice za osobe s invaliditetom; Gordana Simonović, članica Vijeća za elektroničke medije; Denis Mikolić, predsjednik NUT-a; Svjetlana Marijon, predstavnica udruge Zamisli; Mirjana Juriša, predstavnica Saveza gluhih i nagluhih grada Zagreba; Tatjana Gomba, HRT; Goran Denis Tomašković, voditelj projekta „Kad slijepi i gluhi rade zajedno onda svi razumiju“.

16 SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s javnim i državnim tijelima:

Hrvatskim saborom

- s Odborom za informiranje, informatizaciju i medije, Odborom za nacionalne manjine, Odborom za obitelj, mladež i sport surađivalo se pri provođenju stručnih rasprava o podzakonskom aktu te o drugim stručnim pitanjima;

Uredom Pravobraniteljice za djecu

- na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, obraća se Vijeću sa zahtjevima za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredbi ZEM-a;

Ured Pravobraniteljice za ravnopravnost spolova

- razgovor o provođenju zakonskih i podzakonskih akata te o preporukama Mediteranske mreže regulatora za područje rodne ravnopravnosti i medija;

Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti

- dostavlja tehničke parametre za raspisivanje javnih natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija,
- obavlja tehničke preglede nakladnika,
- zajedno s Agencijom za elektroničke medije potpisuje ugovore o korištenju koncesija,
- daje stručna mišljenja po zahtjevu Vijeća;

Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja

- suradnja s ovom Agencijom znatno je povećana od 2010. godine, osobito u djelu dodjele državnih potpora kroz program Fonda za zaštitu pluralizma medija;

Ministarstvom kulture

- izmjene i nadopune ZEM-a te provedba ZEM-a,
- te u drugim radnim predmetima;

Ministarstvom mora, prometa i infrastrukture

- suradnja na područjima od zajedničkog interesa koja prvenstveno uključuju radijske i televizijske nakladnike;

Ministarstvom financija

- Uprava za gospodarstvo, dostava potpisanih ugovora o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije i praćenje obveze plaćanja koncesijske naknade te izrada novog Pravilnika o koncesijskim naknadama;

Vladin ured za udruge

- Vladin ured za udruge - Partnerstvo za otvorenu vlast u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2012. - 2013.;

Gospodarsko interesno udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA)

- rad Radne skupine za izradu koregulativnog akta u vezi oglašavanja nezdrave hrane prema djeci u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama;
- mišljenja HURA-e oko poštivanja Etičkog kodeksa kod pojedinačnih slučajeva oglašavanja.

16. MEĐUNARODNA SURADNJA

U odjelu za međunarodnu suradnju obavljaju se stručni poslovi vezani za bilateralnu i multilateralnu suradnju u području elektroničkih medija i međunarodnih projekata. AEM provodi aktivnosti bilateralnih i multilateralnih sastanaka i susreta na međunarodnoj razini, sudjelovanja na stručnim skupovima i konferencijama organiziranim od strane predstavnika regulatornih tijela i drugih organizacija aktivnih u području medija, audiovizualnih djelatnosti i razvoja tehnologija. Kontinuirano se provodi sudjelovanje u radu mreža kojih je Agencija za elektroničke medije članica: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge - ERGA; Europske platforme regulatornih agencija - EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela - MNRA. Agencija za elektroničke medije, sukladno iskazu interesa za punopravnim članstvom u inicijativi Srednjeeuropskog regulatornog foruma – CERF, pristupila je Forumu. Također, provode se promotivne aktivnosti i druge prezentacije u sklopu i interesu djelatnosti Agencije za elektroničke medije, i na nacionalnoj razini. Početkom 2014. pokrenuta je nova internetska stranica Agencije za elektroničke medije te je izrađen novi logotip Agencije.

Europska komisija službeno je osnovala formalnu grupu regulatornih tijela Europske unije (ERGA) u području audiovizualnih medijskih usluga, 3. veljače 2014., koja se sastoji od 28 visokih predstavnika nezavisnih nacionalnih regulatornih tijela za audiovizualne medijske usluge, imenovanih u svakoj od država članica. Island, Lihtenštajn i Norveška, zemlje kandidatkinje i zemlje članice Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) i Europski audiovizualni opservatorij (EAO), sudjeluju u svojstvu promatrača. Na sastanku, održanom u ožujku, u Bruxellesu, izabrani su predsjedatelj Skupine i dva potpredsjednika te je usvojen Poslovnik o radu. Olivier Schrameck - predsjednik francuskog Visokog audiovizualnog vijeća (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) izabran je za predsjednika Skupine, dok su prof. Madeline de Cock Buning, predsjednica nizozemskog Vijeća za medije (Commissariaat voor de Media) i Jan Dworak, predsjednik poljskog Vijeća radija i televizije (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji) izabrani na mjesto potpredsjednika. Na sastanku su sudjelovali predstavnici Agencije za elektroničke medije, predsjednica Vijeća Mirjana Rakić te zamjenik predsjednice Damir Hajduk. U listopadu je održan drugi sastanak ERGA-e na kojem su članovi skupine usvojili izjavu o potrebi neovisnosti regulatora, te zatražili od Europske komisije, kao inicijatora europskog zakonodavstva, da razmotre prijedloge i stavove regulatora u kontekstu planirane revizije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (Direktiva). Regulatori su usvojili program rada ERGA-e za 2015. godinu.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na 39. i 40. redovitoj sjednici Odbora za kontakt Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), održanima u ožujku i studenom, u Bruxellesu. Teme rasprave 39. redovite sjednice bili su osnivanje formalne Radne grupe EU regulatora na području audiovizualnih medijskih usluga, rasprava o funkcioniranju Odbora za veze temeljem upitnika, predstavljen je sažetak javne rasprave o Zelenoj knjizi: *Pripreme za cjelovitu konvergenciju audiovizualnog svijeta*. Europska komisija je predstavila razmišljanja vezano uz izradu liste značajnih događaja, odnosno primjene članaka 13., 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama te, dostupnosti usluga u Europskoj uniji, budući da su se neke zemlje obvezale provesti određene mjere što nije u cijelosti realizirano. Također, Europska komisija predstavila je program AV koprodukcije između dionika Europske unije i Koreje. Na 40. Sjednici predstavnici Litve i Latvije ukratko su ponovili obrazloženje svoje odluke o suspenziji nekih ruskih kanala argumentirano ukazujući na problem predugog trajanja procedure u određenim situacijama. U okviru Zaštite maloljetnika u konvergentnom svijetu, ukazano je na problem kompleksnosti alata za zaštitu maloljetnika. U okviru teme revizije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama EK je predstavio trenutno stanje stvari i vremenski okvir iz kojeg je razvidno da je trenutno vrlo neizvjesno stanje o dinamici provođenja evaluacije revizije, kao i o njenom rasponu.

U prvoj polovici 2014. predstavnici Agencije sudjelovali su na:

Konferenciji posvećenoj harmonizaciji autorskih prava na području Europske unije, u Bruxellesu – na konferenciji je istaknuto da je u Europi, vrijednost snimljene glazbe 6 milijardi € te da s kreativnim industrijama čini 6% zaposlenih u zemljama EU odnosno oko 6,7 milijuna radnih mjesta. Autorska prava, prava autora, izvođača, proizvođača, temelj su za osiguranje naknade za one koji su stvorili ili uložili svoje znanje u proizvod te imaju značajnu gospodarsku i društvenu važnost. Europska komisija ima za cilj osigurati da se autorska prava i prakse vezane uz autorska prava, kao što su licenciranje, prilagodi digitalnom dobu. Želja je da se pravila vezana za autorska prava osuvremene te je stoga Europska komisija pokrenula javne konzultacije pozivajući zainteresirane da iznesu svoja stajališta o pravilima autorskih EU. Iako je ostvaren velik napredak te su autorska prava uređena u Digitalnoj agendi i Strategiji za intelektualno vlasništvo, još je potrebno učiniti dodatne korake kako bi se osigurala učinkovitost jedinstvenog tržišta u području autorskih prava. Sporazum Trilogue za kolektivno ostvarivanje prava, iz studenog 2013., postavlja temelje modernoj zaštiti autorskih prava na jedinstvenom tržištu. Nova direktiva modernizirat će funkcioniranje svih kolektivnih tijela za zaštitu autorskih prava u cijeloj Europi i olakšati multi-teritorijalno licenciranje glazbenih djela za online korištenje. Ovaj međunarodni skup pružio je priliku za dionike u javnom i privatnom sektoru da čuju koje se mjere poduzimaju kako bi se riješila teritorijalna fragmentacija zakonima o autorskim pravima te kako bi se krenulo prema primjeni digitalnog jedinstvenog tržišta EU-a. Na skupu su sudjelovala 43 sudionika, rasprava se odvijala u četiri (4) panela s po dva (2) govornika.

Konferenciji pod nazivom „Ograničenja globalne konvergencije“, u Zurichu, ožujak; u organizaciji švicarskog regulatora; na kojoj su predstavljeni novi trendovi kako u području proizvodnje medijskog sadržaja tako i o mogućnostima kako da se „klasični“ pružatelji medijskih usluga nose s „novim“ pružateljima koji sadržaj agregiraju putem interneta te kako pristupiti činjenici da „novi“ pružatelji praktički nisu regulirani, a imaju sve više utjecaja na tržištu, što predstavlja nejednakost u odnosu na „klasične“ pružatelje medijskih usluga. Raspravljano je i o formiranju jedinstvenog tržišta Europa/SAD u području medijskog sadržaja. Istaknuto je kako je najveća razlika između Europe i SAD-a rascjepkanost europskog tržišta, što proizlazi iz kulturne raznolikosti i posebnosti europskih država.

Konferenciji s temom zaštite maloljetnika u digitalnom vremenu, u Ateni, travanj; dvodnevna konferencija o zaštiti maloljetnika u digitalno doba održana je za vrijeme grčkog predsjedanja Vijećem Europske unije. Na konferenciji je sudjelovalo više od 200 predstavnika iz država članica Europske unije i trećih zemalja, neovisnih regulatornih tijela, europskih TV postaja, akademske zajednice te javnog i privatnog sektora. Organizatori su za cilj konferencije istakli iznalaženje rješenja nekih od najvažnijih pitanja u području digitalnih medija u domeni zaštite maloljetnika, s obzirom da konvergentno okruženje nudi nove načine obrazovanja i zabave, slobodu izražavanja te jača multikulturno društvo, no istovremeno postavlja niz izazova u području zaštite maloljetnika.

Konferenciji u organizaciji UNICEF-a, „Kako komunicirati s djecom“, Budva, travanj; „Kako komunicirati s djecom“ bila je tema trodnevne regionalne konferencije, održane u organizaciji ureda UNICEF-a u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Srbiji. Na konferenciji je predstavljen istoimeni priručnik kojeg je UNICEF pripremio kako bi pomogao medijskim stručnjacima u stvaranju kvalitetnih audiovizualnih sadržaja za djecu i u suradnji s djecom. Konferencija je okupila stotinjak sudionika iz zemalja regije–televizijske profesionalce, predstavnike regulatornih tijela i institucija za zaštitu dječjih prava i znanstvenike. Televizija kao medij s gotovo najvećim dosegom u živote djece može uvelike obogatiti dječje živote i pomoći djeci u boljem razumijevanju svijeta koji ih okružuje. Stoga je važno da sadržaji koji se nude djeci na televiziji budu prilagođeni njihovoj dobi i njihovim razvojnim potrebama. U cilju poticanja pozitivnih i inkluzivnih sadržaja za djecu na televiziji, UNICEF je okupio neke od vodećih svjetskih stručnjaka koji su zajedno s producentima, urednicima, novinarima,

predstavnicima regulatornih agencija i znanstvenom zajednicom koja se bavi ovom temom iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Srbije razgovarali o tome kako povećati pozitivan utjecaj televizije na djecu.

Seminaru Mediane Europske unije i Vijeća Europe, Split, travanj; na konferenciji Media in Europe – for Diversity Inclusiveness, sudjelovalo je preko 40-ak novinara iz cijele Europe, a s ciljem razvijanja mreže suradnika i suradnica koji se bave temama različitosti unutar medijskog područja te na taj način pridonose podizanju svijesti o društveno marginaliziranim grupama. Primjerice, podatci istraživanja kojima Mediane raspolaže u cijeloj Europi samo četvrtina vijesti odnosi se na žene, iako one čine većinu populacije. S druge strane, imigranti čine više od 10% EU populacije, ali se pojavljuju u manje od 5% vijesti, i to uglavnom kroz informacije o različitim nesrećama prilikom bijega iz domicilnih zemalja. Na konferenciji su predstavljeni zajednički partnerski projekti koji su realizirani u okviru Mediane; primjerice finsko-poljska suradnja o odnosu crkve prema različitostima ili španjolsko istraživanje o deložacijama.

Godišnjoj regionalnoj konferenciji CIRCOM-a, Cavtat, svibanj; godišnja konferencija udruženja regionalnih javnih medijskih servisa – Circom Regional održana je u organizaciji HRT-a. Ovogodišnja konferencija pod nazivom *Change, Challenge, Create!* bila je posvećena važnosti profesionalnih novinarskih vrijednosti i budućnosti regionalnih televizijskih i radijskih postaja. Predsjednica Vijeća za elektroničke medije, Mirjana Rakić, sudjelovala je kao gost izlagač na panelu „Kako izvještavamo o ukrajinskoj krizi?“.

UNESCO – EU forumu medijske pismenosti, Pariz, svibanj; konferencija je organizirana od strane Europske komisije i UNESCO-a u suradnji s EMEDUS (Experts Panel Meeting of the European Media Literacy Study) projektom i Odjelom za komunikaciju i obrazovanje Sveučilišta u Barceloni (Gabinete de Comunicacion y education – UAB), a u okviru Globalnog saveza za partnerstvo za medije i informacijsku pismenost (GAPMIL). Konferencija je okupila predstavnike vlada, regulatornih tijela, učitelje, medijske stručnjake, predstavnike industrije, nevladinih udruga i zaklada s ciljem rasprave politika na europskoj razini te poticanja suradnje i pokretanje inicijativa na nacionalnoj i europskoj razini u području medijske i informacijske pismenosti.

Agencija za elektroničke medije, u suradnji s MEDIA odjelom pri HAVC-u (Desk Kreativna Europa pri Ministarstvu kulture), organizirala je u ožujku informativni dan na temu natječajnih kategorija potprograma MEDIA-a; potpora za televizijsko prikazivanje europskih audiovizualnih djela i razvoj publike. Sudionicima radionice detaljno su predstavljene prijavnice poziva koje se odnose na dodjelu ovih dviju vrsta potpora (za televizijsko prikazivanje i razvoj publike), uključujući evaluacijski vodič i kriterije ocjenjivanja.

Na inicijativu Nezavisne komisije za medije Republike Kosovo, predstavnici Agencije za elektroničke medije održali su radni sastanak, u svibnju, s predstavnicima Vijeća za žalbe Nezavisne komisije za medije Republike Kosovo. Sugovornici su razmijenili primjere prakse u području prava; primjene zakonskih okvira i provedbe pravnih postupaka te provedbe nadzora programskih sadržaja.

Na prijedlog Agencije za elektroničke medije, održan je sastanak u travnju, a na temu nedavno održane talijanske javne dražbe za DVB-T mreže i, općenito, dugogodišnjih talijanskih smetnji na hrvatskim područjima koja graniče s Republikom Italijom a u svrhu daljnjih pregovora. Na sastanku je usvojen prijedlog o izradi međunarodne studije koja bi ukazala na procjenu štete, TV i radijskim nakladnicima, i hrvatskom gospodarstvu općenito. Hrvatsko gospodarstvo, telekomi i mediji trpe izravne i neizravne štete, a neizravnom medijskom blokadom hrvatskih građana duž jadranske obale

narušava se suverenitet Hrvatske. Radna skupina okuplja imenovane predstavnike iz MVEP- a, MMPI- a, OIV-a, HAKOM-a i AEM-a.

Predstavnici Agencije za elektroničke medije sudjelovali su na **39. sastanku Europske platforme regulatornih tijela (EPRA)**, koji je održan u Budvi, u lipnju. Plenarne sjednice bile su posvećene Zelenoj knjizi Europske komisije o konvergenciji te govoru mržnje, dok su radne skupine bile posvećene temama: neovisnost nacionalnih regulatornih tijela, medijska pismenost i lista značajnih događaja. Drugi po redu godišnji te **40. sastanak EPRA-e** održan je u listopadu u Tbilisiju, u Gruziji. Na sastanku je sudjelovalo oko 150 predstavnika iz više od 50 regulatornih tijela, kako bi razgovarali o pitanjima vezanima uz regulaciju medija te razmijenili informacije i prakse prema temama od zajedničkog interesa. Na sastanku su, također, sudjelovali predstavnici Europske komisije, Vijeća Europe te Europskog audiovizualnog opservatorija. Prva plenarna sjednica, pod nazivom "Budući modeli regulacije medija", bila je posvećena razmjeni mišljenja vezano uz reviziju Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama; o novim modelima regulatorne politike i upravljanja te o ulozi tržišnog natjecanja za sve pružatelje medijskih usluga. Druga plenarna sjednica bila je posvećena različitim praksama poticanja razvoja pluralizma medija. Održane su tri radionice na teme: način i praksa osnaživanja nezavisnosti regulatora, modeli zaštite maloljetnika te digitalni radio: mogućnost, izazov ili rizik? EPRA-in 41. sastanak održat će se 2015. godine, u svibnju, u Bernu, u Švicarskoj.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na konferenciji **EuroDIG „Digitalno društvo na kocki - Europa i budućnost interneta“**, održanoj u Berlinu. Njemačka je bila zemlja domaćin 7. konferencije Europskog dijaloga na temu interneta (EuroDIG), u organizaciji Udruženja njemačke internetske industrije, pod pokroviteljstvom Federalnog ministarstva za gospodarstvo i energetiku te u suradnji sa Saveznim ministarstvom vanjskih poslova. Plenarne točke referirale su se na plan upravljanja internetom, koji je nedavno usvojen u Sao Paulu na globalnom sastanku o budućnosti ekosustava internet upravljanja (NETmundial), a koji je postavio niz kontroverznih pitanja; od neto neutralnosti do masovnog nadzora te o izazovima funkcioniranja ovog kompleksnog sustava.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na sastanku predstavnika **Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO)** kojeg je Republika Hrvatska članica a Agencija za elektroničke medije predstavnik, održanom u lipnju u Rimu te u studenom u Strasbourgu. EAO je jedna od institucija Vijeća Europe sa sjedištem u Strasbourgu, stvorena parcijalnim sporazumom 1993. godine, s ciljem prikupljanja, obrade i distribucije informacija o razvoju tržišta, zakonodavstvu i financiranju, što su tri ključna strateška elementa audiovizualnog sektora u Europi. Informacije se prikupljaju u 40 aktualnih zemalja članica Opservatorija i Europske unije te se dalje prenose putem Statističkoga godišnjaka i mjesečnog pravnog časopisa Iris.

Na poziv Regulatorne agencije za komunikacije BiH, u lipnju, u Sarajevu, održan je sastanak na temu „Regulacija političkog oglašavanja“. Na sastanku su sudjelovali predstavnici Agencije i Vijeća za elektroničke medije iz Hrvatske, Republičke radiodifuzne agencije iz Srbije, Agencije za elektronske medije Crne Gore, Agencije za komunikacijske mreže i usluge Slovenije i Regulatorne agencije za komunikacije BiH. Tema je bila prekogranično političko oglašavanje, pri čemu je raspravljano o aktualnim slučajevima prekograničnog političkog oglašavanja u proteklom razdoblju u regiji te o regulativi po tom pitanju u Europskoj uniji. Zaključeno je da je ova tema zanimljiva posebno u predizbornom razdoblju zbog činjenice da pojedini mediji imaju znatan utjecaj na javnost i u drugim zemljama regije te da i zbog dvojnih državljanstava imamo slučajeve postojanja bitnog glasačkog tijela i u drugim zemljama u susjedstvu (npr. udio građana BiH na izborima u Hrvatskoj).

Inicijativom Veleposlanstva NR Kine u RH, na HRT-u je, u lipnju, održan radni sastanak predstavnika Državne uprave za tisak, radio, televiziju i film Narodne Republike Kine, Agencije za elektroničke

medije i Hrvatske radiotelevizije, uz nazočnost predstavnika Veleposlanstva NRK u Hrvatskoj te zamjenika ministrice kulture RH. Sastanak je održan temeljem Ugovora o suradnji između Republike Hrvatske i Narodne Republike Kine, a predstavnici delegacija razgovarali su o intenziviranju međusobne suradnje na području razmjene televizijskog programa, informacija o tehnologiji, o različitim mogućnostima profesionalnog usavršavanja te o proširenju odnosa u području obrazovanja i o suradnji na očuvanju kulturne baštine obiju zemalja. Kineska strana pozvala je hrvatsku delegaciju da krajem ove godine posjeti Državnu upravu za tisak, radio, televiziju i film NRK.

Temeljem iskaza interesa od strane Agencije za elektroničke medije za punopravnim članstvom u inicijativi Srednjeeuropskog regulatornog foruma potpisan je Sporazum o suradnji zemalja članica Forum regulatora srednje Europe kojim je Agencija za elektroničke medije postala članicom Forum. Na sastanku, održanom u Bukureštu, pozdravnim riječima članovima Forum obratile su se predsjednica Vijeća i ravnateljica Agencije Mirjana Rakić te veleposlanica RH u Rumunjskoj Andrea Gustović Ercegovac. Idući sastanak CERF-a bit će održan u Ljubljani, u zadnjem kvartalu 2015. godine.

Inicijativom predstavnika Regulatorne agencije Srbije, organiziran je neformalni bilateralni sastanak u Zagrebu, između predstavnika dviju Agencija, s posebnim osvrtom na teme: digitalizacija, transparentne vlasničke strukture te zaštita djece i maloljetnika.

Plenarna sjednica Mediteranske mreže regulatornih tijela održana je u (Noukachetu) Mauritaniji, u studenom, u organizaciji potpredsjednika mreže Visokog povjerenstva za tisak i emitiranje, a za vrijeme predsjedanja Vijeća za radio i televiziju Cipra. Okosnica plenarne sjednice bilo je pitanje upravljanja javnim medijima. Zaključeno je da bi javni servisi, u prvom redu, trebali služiti građanskim interesima jer se u svim društvima kao nužnost pokazuje potreba za oslobođenjem javnog servisa od utjecaja države te bi trebali imati ključnu ulogu u razvoju AV medija te osigurati koherentnost sektorskoj javnoj politici. Pri tome je važno slijediti principe dobrog upravljanja, vladavine zakona i povjerenja u druge dionike iz AV sektora da će održati granice prema političkim igračima. U okviru radne skupine „rodni stereotipovi u medijima“, temeljem usvojene Deklaracije Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA), kojom se promiče rodna ravnopravnost i borba protiv rodni stereotipa u medijima, članice MNRA su dobile prijedlog indikatora analiziran na temu Rodni stereotipovi u komercijalnoj komunikaciji, fikciji i informativnim programima. Projekt platforme Mediteranske mreže provode Audiovizualno vijeće Andaluzije (CAA) i Visoko povjerenstvo za audiovizualne komunikacije u Maroku (HACA), a u okviru procesa započetog u Lisabonu, u studenom 2012., nakon usvajanja **"Deklaracije MNRA-e o poticanju muško-ženske ravnopravnosti i borbe protiv rodni stereotipa"**. Moldavija i Tunis su postale aktivne članice Mreže dok je Agencija za elektroničke medije jednoglasno izabrana za zamjenika predsjednika mreže u 2015. godini.

U organizaciji Opće uprave za komunikacijske mreže, sadržaj i tehnologiju Europske komisije predstavnici Agencije za elektroničke medije sudjelovali su na seminaru na temu *Transparentnost vlasničkih struktura u medijima-razmjena praksi*, održanom u Bruxellesu, u listopadu. Zamjenik predsjednice Vijeća za elektroničke medije Damir Hajduk, predstavio je hrvatski primjer dobre prakse, uz austrijski i finski model.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na **konferenciji Dekodiranje poruka**, održanoj u Budimpešti, Mađarska, krajem studenog, u organizaciji mađarskog regulatora (National Media and Infocommunications Authority – NMHH). Konferencija je okupila medijske stručnjake iz Europe s ciljem predstavljanja i promišljanja „uspješnih“ metoda medijske pismenosti. Osim isticanja budućih uloga centara za obuku, predavači su raspravljali o mogućnostima integracije praktičnih znanja stečenih u takvim institucijama u javnim i visokoškolskim obrazovnim programima. U okviru konferencije sudionicima je predstavljen i centar za edukaciju na teme medijske pismenosti, *Magic*

Valley, kojeg je osnovao mađarski regulator. Misija ovog centra je učiti djecu kako koristiti medije na svjestan i sigurniji način, putem interaktivnih i kreativnih procesa u digitalnom svijetu, kako bi spoznali potencijalne opasnosti medija kao i mogućnosti stvaranja AV sadržaja. U centru radi već broj edukativnih djelatnika te je opremljen suvremenom opremom za produkciju tiskanog i AV materijala.

Zamjenik predsjednice Vijeća za elektroničke medije sudjelovao je na radionici koju su zajedno organizirali Europska platforma regulatora elektroničkih medija – EPRA i Europski audiovizualni opservatorij ***Jačanje korisnika: sustavi za kategorizaciju sadržaja, alati zaštite i medijska pismenost u Europi***. Radionica je održana u prosincu u Strasbourgu, a na skupu su sudjelovali predstavnici utjecajnih pružatelja medijskih usluga poput VRT-a iz Nizozemske ili Canal + iz Francuske, predstavnici Vijeća Europe, predstavnici znanstvene zajednice sa Sveučilišta u Amsterdamu, nizozemskog Instituta za kategorizaciju audiovizualnih sadržaja (NICAM) i Instituta za medijsko pravo (EMR) i predstavnici regulatora iz Francuske, Njemačke, Poljske, Ujedinjenog Kraljevstva, Slovenije i Hrvatske. Uz prezentacije o trenutnoj situaciji, vezano uz pravni okvir i alate zaštite koji su na raspolaganju korisnicima, sudionici su razmijenili iskustva i primjere dobre prakse, a koji se najviše zasnivaju na rješenjima u obliku poticanja medijske pismenosti i uspostavljanja učinkovitog sustava koregulacije zaštite maloljetnika.

U prosincu je, za zaposlenike Agencije, održana dvodnevna radionica na temu Regulacija u okviru Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, koju je održao Jean Francois Furnemont, dugogodišnji ravnatelj belgijskog CSA/regulatora te dugogodišnji predsjednik EPRA-e. Radionica je „otvorila“ niz pitanja koja se postavljaju svim regulatorima. AEM se posebno fokusirao u narednom razdoblju na promišljanje izazova regulacije, od čega se nabrajaju samo neki - primjerice: pitanje uredničke odgovornosti, kvote EU djela u katalozima, isticanje AV djela, zaštita maloljetnika, licenciranje i drugo.

Agencija, u suradnji s nadležnim tijelima u RH i EU, informira pružatelje medijskih usluga o mogućnostima korištenja EU fondova te je i ove godine, u suradnji s Glavnom upravom za komunikaciju Europskog parlamenta objavila poziv za prijedloge projektnih partnerstava u okviru financijske potpore komunikacijskim aktivnostima usmjerenima podizanju javne svijesti i poticanju širokog javnog interesa za proces donošenja odluka u Europskom parlamentu. Poziv je bio usmjeren na paneuropske, nacionalne, regionalne i lokalne organizacije koje proizvode televizijski, radijski i internetski sadržaj ili se bave organizacijom događaja.

Također, Agencija je objavila poziv Europske komisije za prijavu na natječaj pilot projekta dodjele potpora novim načinima prijevoda odabranih TV programa diljem Europe, koji za cilj ima podupiranje inovativnih prijevoda europskih kulturnih programa radi olakšane prekogranične on-line distribucije kulturnoga sadržaja, koji mora uključivati nelinearnu audiovizualnu medijsku uslugu ili internetski servis sa značajnim udjelom audiovizualnoga sadržaja, a prijavitelji moraju biti registrirani u zemljama članicama potprograma MEDIA.

17. STRUČNE AKTIVNOSTI

Predstavnici Vijeća organizirali su ili sudjelovali u radu više skupova. Predstavljene su analize i istraživanja provedenih u 2014. godini:

7. Dani elektroničkih medija, 20. Dani radija, 7. Dani televizija, 7. Dani interneta, 21. - 23. listopada 2014., Opatija

7. Dani elektroničkih medija, 20. Dani radija, 7. Dani televizija te 7. Dani interneta održani su od 21. do 23. listopada 2014., u organizaciji Agencije za elektroničke medije – Vijeća za elektroničke medije, Hrvatske udruge radija i novina – HURIN, Nacionalne udruge televizija – NUT te Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije – HAKOM.

Partneri *Dana* bili su Odbor za Ustav, Poslovnik i politički sustav te Odbor za informiranje, informatizaciju i medije Sabora RH, Ministarstvo kulture RH, Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture RH, Odašiljači i veze te HDS – ZAMP.

Svečano otvorenje Dana elektroničkih medija održali su Mirjana Rakić, predsjednica Vijeća i ravnateljica Agencije; dr. sc. Andrea Zlatar-Viočić, ministrica kulture; Marijan Beljan, predsjednik HURIN-a; Denis Mikolić, predsjednik NUT-a, te mr. sc. Mario Weber, ravnatelj HAKOM-a.

Trodnevni skup započeo je tematskom konferencijom „Analiza stanja u lokalnim elektroničkim medijima iz perspektive HURIN-a i NUT-a. istaknuto je da je stanje u lokalnim medijima sve teže, da iz mjeseca u mjesec padaju prihodi i broj zaposlenih, a ako se ovaj trend nastavi, morat će se ići na dodatno smanjivanje troškova, ali i smanjenja broja zaposlenih. Zbog sve manjeg broja oglašavanja lokalni mediji su prisiljeni okretati se proračunima regionalnih i lokalnih jedinica. No, najavljena proračunska preraspodjela bi mogla smanjiti i prihode lokalnih uprava pa je istaknuta bojazan da bi se ta mjera mogla negativno odraziti i na lokalne medije. Predstavnici udruga HURIN i NUT su iznijeli i konkretne prijedloge koji bi olakšali položaj i tržišni opstanak lokalnih medija. Najveću priliku za poboljšanje položaja vide u ukidanju odredbe prema kojoj se politički sponzorirana emisija smije naplatiti samo tijekom kratkog trajanja izborne promidžbe. Također je pozvano i na bolje poštivanje zakonske obveze prema kojoj su tvrtke u pretežitom državnom vlasništvu dužne 15% sredstava za oglašavanje usmjeriti na lokalne medije.

Nakon svečanog otvaranja uslijedila su predavanja i rasprave po pojedinim tematskim cjelinama utvrđenim programom 7. Dana: Medijska politika, Analiza društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – ključna pitanja, Održivosti lokalnih medija, Regulacija medijskih pružatelja putem interneta, kabela i satelita te utjecaj globalnih trendova na hrvatsku audiovizualnu industriju, Budućnost frekventnog spektra i naknade za emitiranje, Prezentaciju novih pravila izborne promidžbe, DVB-T2 kao platforma za digitalni radio, Dostupnosti audiovizualnih usluga osobama oštećena vida ili sluha u Hrvatskoj, predstavljane su novine u Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a na kraju se raspravljalo o novom Pravilniku o vlastitoj proizvodnji.

17. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

1. Zakonska regulativa

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Agencija za elektroničke medije primjenjuje propise koji se odnose na neprofitne organizacije. Računovodstvo neprofitnih organizacija propisano je Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija („Narodne novine“, broj 109/07, 10/08, 07/09, 158/13, 01/14 i 44/14), a temelji se na općeprihvaćenim računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnom iskazivanju pozicija. Knjigovodstvo se vodi po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije koji je sastavni dio Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija.

Zakonom o elektroničkim medijima (dalje: Zakon), propisano je zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju za elektroničke medije i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije za elektroničke medije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz pretpristupnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu projekta pod nazivom Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) i Agenciji za elektroničke medije (AEM) radi zajedničke provedbe projekta u Republici Hrvatskoj. Europska unija sufinancira aktivnosti projekta s 85% sredstava iz instrumenta pretpristupne pomoći (IPA), a 15% je udio HAKOM-a i AEM-a. Predviđeno trajanje projekta je 16 mjeseci.

Sukladno navedenom, Agencija za elektroničke medije unutar računovodstvenih evidencija zasebno evidentira računovodstvene događaje vezane za projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Nerecipročni prihodi kod Agencije za elektroničke medije su prihodi po posebnim propisima, iskazuju se prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja, što znači da su iskazani oni prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u obračunskom razdoblju. Recipročni prihodi ili tržišni prihodi priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati. U ovu kategoriju prihoda kod Agencije spadaju: prihodi od imovine, ostali prihodi te ostali nespomenuti prihodi.

Rashodi se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju.

Iskazivanje imovine i obveza

Imovina jesu resursi koje neprofitna organizacija kontrolira kao rezultat prošlih događaja i od kojih se očekuju buduće koristi u obavljanju djelatnosti. Imovina se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja, a početno se iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno, po procijenjenoj vrijednosti. Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek uporabe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana. Vrijednost pojedinog predmeta dugotrajne nefinancijske imovine ispravlja se linearnom metodom u korisnom vijeku uporabe.

Obveze jesu neizmirena dugovanja proizašla iz prošlih događaja, za čiju namiru se očekuje odljev resursa. Obveze se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja.

Vlastiti izvori jesu ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza.

Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije za elektroničke medije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neurošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, neurošena sredstva po završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u sljedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnih natječaja u tekućoj godini.

Izvori sredstava za provedbu projekta Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV su nepovratna sredstva iz pretprijetnog programa Europske unije IPA koja sudjeluje s 85% sredstava, a 15% je udio Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije i Agencije za elektroničke medije.

2. Agencija za elektroničke medije

Prihodi

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|---|------------|------------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim mediima) | 10.594.429 | 10.683.958 | 100,8 |
| Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim) | 163.903 | 88.292 | 53,9 |

| | | | |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Ostali nespomenuti prihodi | 693.009 | 79.815 | 11,5 |
| UKUPNO | 11.451.341 | 10.852.065 | 94,8 |

Ukupni prihodi iznosili su 10.852.065 kuna i manji su za 599.276 kuna u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Prihodi po posebnim propisima u iznosu od 10.683.958 kuna sastoje se od prihoda po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga u iznosu od 10.651.435 kune i prihoda po posebnim propisima za osobe na stručnom osposobljavanju u iznosu od 31.523 kune.

Ostali nespomenuti prihodi za 2014. godinu iskazani u iznosu od 79.815 kuna najvećim dijelom odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2013. | 2014. |
|--|---------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim medijima) | 92,52 | 98,45 |
| Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima) | 1,43 | 0,81 |
| Ostali nespomenuti prihodi | 6,05 | 0,74 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Kretanje i odnos prihoda po posebnim propisima po pružateljima medijskih usluga prikazani su kako slijedi:

| Opis | 2013. | % | 2014. | % | Indeks |
|--------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Televizijski nakladnici | 9.284.126 | 87,71 | 9.006.537 | 84,56 | 97,0 |
| Radijski nakladnici | 767.408 | 7,24 | 834.453 | 7,84 | 108,7 |
| Dopuštenja | 351.803 | 3,33 | 436.692 | 4,10 | 124,1 |
| Elektroničke publikacije | 181.717 | 1,72 | 373.753 | 3,5 | 205,7 |
| UKUPNO | 10.585.054 | 100,00 | 10.651.435 | 100,00 | 100,6 |

Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|---|-----------|-----------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike) | 5.158.166 | 5.592.608 | 108,4 |
| Naknade troškova radnicima | 500.001 | 545.107 | 109,0 |
| Naknade volonterima | 18.973 | 23.292 | 122,8 |

| | | | |
|--|------------------|------------------|--------------|
| Rashodi za usluge | 2.296.306 | 2.118.501 | 92,3 |
| Rashodi za materijal i energiju | 210.149 | 196.040 | 93,3 |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 190.549 | 188.368 | 98,9 |
| Rashodi amortizacije | 320.165 | 428.124 | 133,7 |
| Financijski rashodi | 14.975 | 14.112 | 94,2 |
| Donacije | 300.000 | 377.825 | 125,9 |
| Ostali rashodi | 0 | 1.360 | - |
| UKUPNO | 9.009.284 | 9.485.337 | 105,3 |

Ukupni rashodi iznosili su 9.485.337 kuna i veći su za 476.053 kune u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Rashodi za radnike uključuju iznose bruto plaća i doprinosa na plaće. Na dan 31. prosinca 2014. godine Agencija je zapošljavala 30 radnika i 1 osobu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa (31. prosinca 2013. godine – 22 radnika i 5 osoba na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa).

Naknade troškova radnicima za 2014. godinu iskazani u iznosu od 545.107 kuna, a najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla.

Rashodi za usluge za 2014. godinu iskazani u iznosu od 2.118.501 kunu, a najvećim dijelom odnose se na usluge analize programa i istraživanja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, računalne usluge, tekuće i investicijsko održavanje opreme i sustava te usluge promidžbe i informiranja.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

| Pozicija | - % - | |
|---|---------------|---------------|
| | 2013. | 2014. |
| 1 | 2 | 3 |
| Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike) | 57,25 | 58,96 |
| Naknade troškova radnicima | 5,54 | 5,74 |
| Naknade volonterima | 0,22 | 0,25 |
| Rashodi za usluge | 25,48 | 22,34 |
| Rashodi za materijal i energiju | 2,33 | 2,07 |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 2,12 | 1,98 |
| Rashodi amortizacije | 3,56 | 4,52 |
| Financijski rashodi | 0,17 | 0,14 |
| Donacije | 3,33 | 3,99 |
| Ostali rashodi | 0,00 | 0,01 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Višak prihoda

U 2014. godini Agencija za elektroničke medije ostvarila je višak prihoda u iznosu od 2.442.057 kuna:

- u kn -

| Pozicija | 2012. | 2013. | Indeks |
|---|-------------------|-------------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Višak prihoda | 2.442.057 | 1.366.728 | 56,0 |
| Višak prihoda – preneseni | 28.376.211 | 30.818.268 | 108,6 |
| Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju | 30.818.268 | 32.184.996 | 104,4 |

Višak prihoda će se sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima utrošiti za dugoročne projekte Agencije za elektroničke medije i povećanje djelokruga rada sukladno odredbama Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji. Iskazani višak prihoda predstavlja rezultat razdoblja Agencije za elektroničke medije u provođenju aktivnosti za 2014. godinu te je nastao sukladno opisanom pod 1. Zakonska regulativa, iskazivanje prihoda i rashoda. Iz tog razloga treba razlikovati stvarne novčane tijekomove i iskazane prihode i rashode pa se ne može iznos viška prihoda vezati uz stanje novca u banci i blagajni.

Nefinancijska imovina

Pregled kretanja dugotrajne nefinancijske imovine u 2014. godini dan je u nastavku:

- u kn -

| | Proizvedena dugotrajna imovina | Sitan inventar | Ukupno |
|--|--------------------------------|----------------|------------|
| Nabavna vrijednosti | | | |
| Stanje 31. prosinca 2013. | 9.362.345 | 43.966 | 9.406.311 |
| Nabava | 802.633 | 0 | 802.633 |
| Prodaja i rashodovanje | 0 | 0 | 0 |
| Stanje 31. prosinca 2014. | 10.164.978 | 43.966 | 10.208.944 |
| Ispravak vrijednosti | | | |
| Stanje 31. prosinca 2013. | 2.091.885 | 43.966 | 2.135.851 |
| Amortizacija | 428.124 | 0 | 428.124 |
| Vlastiti izvori | 7.184 | 0 | 7.184 |
| Prodaja i rashodovanje | 0 | 0 | 0 |
| Stanje 31. prosinca 2014. | 2.527.193 | 43.966 | 2.571.159 |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | | | |
| Na dan 31. prosinca 2013. | 7.270.460 | 0 | 7.270.460 |
| Na dan 31. prosinca 2014. | 7.637.785 | 0 | 7.637.785 |

Proizvedena dugotrajna imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe.

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|---|-------------------|-------------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Novac u banci i blagajni | 24.515.302 | 25.752.227 | 105,1 |
| Potraživanja za jamčevine | 11.848 | 5.348 | 45,1 |
| Potraživanja za prihode po posebnim propisima | 4.626.245 | 5.385.922 | 112,2 |
| Ostala nespomenuta potraživanja | 175.168 | 0 | 0,0 |
| UKUPNO | 29.328.563 | 31.143.497 | 106,2 |

Potraživanja za prihode po posebnim propisima na dan 31. prosinca 2014. godine iskazani u iznosu od 5.385.922 kuna odnose se na potraživanja i prihode sukladno članku 66. Zakona o elektroničkim medijima.

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2013. | 2014. |
|---|---------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Novac u banci i blagajni | 83,58 | 82,69 |
| Potraživanja za jamčevine | 0,04 | 0,01 |
| Potraživanja za prihode po posebnim propisima | 15,78 | 17,30 |
| Ostala nespomenuta potraživanja | 0,60 | 0,00 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|-------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| Obveze za radnike | 420.460 | 507.246 | 120,6 |
| Obveze za materijalne rashode | 361.745 | 347.367 | 96,0 |
| Obveze za jamčevine | 37.500 | 25.857 | 69,0 |
| Prihodi budućih razdoblja | 4.626.245 | 5.388.194 | 116,5 |
| UKUPNO | 5.445.950 | 6.268.196 | 115,1 |

Prihodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2014. godine u iznosu od 5.388.196 kuna odnose se na nenaplaćene prihode po potraživanjima po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga sukladno Zakonu o elektroničkim medijima.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2012. | 2014. |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Obveze za radnike | 7,72 | 8,09 |
| Obveze za materijalne rashode | 6,64 | 5,54 |
| Obveze za jamčevine | 0,69 | 0,41 |
| Prihodi budućih razdoblja | 84,95 | 85,96 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Vlastiti izvori

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|--|------------|------------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Vlastiti izvori | 334.805 | 327.620 | 97,9 |
| Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju | 30.818.268 | 32.184.996 | 104,4 |

Smanjenje vlastitih izvora posljedica je primjeni odredbi Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija, a temeljem kojih se ispravak vrijednosti (amortizacija) za dugotrajnu imovinu nabavljenu do 1. siječnja 2008. godine obračunava na teret izvora financiranja, a za imovinu nabavljenu od 1. siječnja 2008. godine vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se i iskazuje kao rashod amortizacije.

3. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Prihodi

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|--|-------------------|-------------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Prihodi po posebnim propisima | 21.736.136 | 30.177.816 | 138,8 |
| Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita) | 235.002 | 44.164 | 18,8 |
| Ostali prihodi | 8.539 | 27.631 | 323,6 |
| UKUPNO | 21.979.677 | 30.249.611 | 137,6 |

Ukupni prihodi iznosili su 30.249.611 kuna i veći su za 8.269.934 kune u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Prihodi po posebnim propisima u 2014. godini u iznosu od 30.177.816 kuna odnose se na sredstava osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2012. | 2014. |
|--|---------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Prihodi po posebnim propisima | 98,90 | 99,76 |
| Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita) | 1,06 | 0,14 |
| Ostali prihodi | 0,04 | 0,10 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|--|-------------------|-------------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Financijski rashodi | 2.317 | 1.263 | 54,5 |
| Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa | 29.576.918 | 28.855.010 | 97,6 |
| UKUPNO | 29.579.235 | 28.856.273 | 97,6 |

Ukupni rashodi iznosili su 28.856.273 kuna i manji su za 722.962 kune u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Na temelju kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom, Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena.

Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovom ostvarenju objavljuju se na web stranici Vijeća za elektroničke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2013. | 2014. |
|---|---------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Financijski rashodi | 0,01 | 0,01 |
| Sufinanciranje programa pružatelja medijskih usluga | 99,99 | 99,99 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Manjak prihoda

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|--|-------------------|-------------------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Višak prihoda | 0 | 1.393.338 | - |
| Manjak prihoda | 7.599.558 | 0 | 0,0 |
| Višak prihoda - preneseni | 21.254.381 | 13.654.823 | 64,2 |
| Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju | 13.654.823 | 15.048.161 | 110,2 |

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 15.048.161 kune prenosi se u sljedeću godinu te će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Novac u banci i blagajni | 13.654.823 | 15.048.161 | 110,0 |
| Rashodi budućih razdoblja | 8.528.598 | 8.281.390 | 97,1 |
| UKUPNO | 22.183.421 | 23.329.551 | 105,2 |

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2013. | 2014. |
|---------------------------|---------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Novac u banci i blagajni | 61,55 | 64,50 |
| Rashodi budućih razdoblja | 38,45 | 35,50 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|---------------|------------------|------------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Ostale obveze | 8.528.598 | 8.281.390 | 97,1 |
| UKUPNO | 8.528.598 | 8.281.390 | 97,1 |

Ostale obveze na dan 31. prosinca 2014. godine najvećim dijelom odnose se na sklopljene ugovore o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija po provedenom javnom natječaju u 2014. godini.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2013. | 2014. |
|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Ostale obveze | 100,00 | 100,00 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Vlastiti izvori

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|--|------------|------------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju | 13.654.823 | 15.048.161 | 110,2 |

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 15.048.161 kunu prenosi se u sljedeću godinu te će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

4. Digitalna televizija u Jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV**Prihodi**

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|--------------------------------|----------------|-----------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Prihodi od financijske imovine | 245 | 13 | 5,3 |
| Ostali nespomenuti prihodi | 192.731 | 9 | 0,0 |
| UKUPNO | 192.976 | 22 | 0,0 |

Ukupni prihodi iznosili su 22 kune i manji su za 192.954 kune u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Ostali nespomenuti prihodi za 2014. godinu iskazani u iznosu od 9 kuna odnose se na preostala doznačena novčana sredstva od HAKOM-a, za potrebe financiranja projekta, sukladno potpisanom ugovoru s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2013. | 2014. |
|--|---------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Prihodi od financijske imovine (kamate po žiro računu) | 0,12 | 59,09 |
| Ostali nespomenuti prihodi | 99,88 | 40,91 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|---|----------------|---------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike) | 48.106 | 0 | 0,0 |
| Naknade troškova radnicima | 20.077 | 0 | 0,0 |
| Rashodi za usluge | 93.651 | 0 | 0,0 |
| Rashodi za materijal i energiju | 0 | 13.236 | - |
| Financijski rashodi | 590 | 0 | 0,0 |
| UKUPNO | 162.424 | 13.236 | 8,1 |

Ukupni rashodi iznosili su 13.236 kuna i manji su za 149.188 kuna u odnosu na isto razdoblje 2013. godine, zbog završetka projekta.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2013. | 2014. |
|---|-------|--------|
| 1 | 2 | 3 |
| Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike) | 29,61 | 0,00 |
| Naknade troškova radnicima | 12,36 | 0,00 |
| Rashodi za usluge | 57,66 | 0,00 |
| Ostali nespomenuti rashodi | 0,00 | 100,00 |

| | | |
|---------------------|---------------|---------------|
| Financijski rashodi | 0,37 | 0,00 |
| UKUPNO | 100,00 | 100,00 |

Višak / Manjak prihoda

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|--|--------|--------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Višak prihoda | 30.552 | 0 | 0,0 |
| Manjak prihoda | 0 | 13.214 | - |
| Višak prihoda – preneseni | 0 | 13.214 | - |
| Manjak prihoda – preneseni | 17.338 | 0 | 0,0 |
| Višak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju | 13.214 | 0 | 0,0 |

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|--------------------------|----------------|----------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Novac u banci i blagajni | 188.382 | 0 | 0,0 |
| UKUPNO | 188.382 | 0 | 0,0 |

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2013. | 2014. |
|--------------------------|---------------|------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Novac u banci i blagajni | 100,00 | 0,0 |
| UKUPNO | 100,00 | 0,0 |

Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|---------------|----------------|----------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Ostale obveze | 175.168 | 0 | 0,0 |
| UKUPNO | 175.168 | 0 | 0,0 |

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

| Pozicija | 2012. | 2013. |
|---------------|---------------|------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Ostale obveze | 100,00 | 0,0 |
| UKUPNO | 100,00 | 0,0 |

Vlastiti izvori

- u kn -

| Pozicija | 2013. | 2014. | Indeks |
|--|--------|-------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju | 13.214 | 0 | 0,0 |

5. Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te su u 2014. godini sklopljeni Ugovori o javnoj nabavi:

| Redni broj | Datum sklapanja ugovora | Iznos sklopljenog ugovora s PDV | Razdoblje na koje je sklopljen ugovor | Naziv ponuditelja | Vrsta posla |
|------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---|---|
| 1. | 3.1. | 101.742,50 kn | do ispunjenja | Omega software d.o.o. | Integracijski servisi - Centrix |
| 2. | 21.1. | 197.375,00 kn | do ispunjenja | Audio video consulting d.o.o. | Sustav za nadzor lokalnih TV i radijskih kanala |
| 3. | 20.5. | 26.677,79 kn | 20.5.13. – 20.5.14. | Končar – elektronika i informatika d.o.o. | Licence |
| 4. | 29.5. | 499.993,40 kn | 1.5.14. – 30.06.15. | AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o. | Zajednička javna nabava usluge analize nadzora i praćenja gledanosti TV kanala |
| 5. | 16.7. | 93.062,50 kn | do ispunjenja | Infodom d.o.o. | Dodatna isporuka i implementacija središnjeg informacijskog sustava pružatelja medijskih usluga |
| 6. | 23.12. | 7.665,00 kn | 08.12.14. – 11.01.15. | AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o. | Analiza predizborne predsjedničke kampanje |

18. ZAKLJUČAK

VEM će u i 2015. godini nastaviti kontinuirano doprinositi razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja, osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanjem sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

Prilikom dodjele koncesija i dalje će se posebna pažnja posvećivati ponuđenim programskim sadržajima koji potiču pluralizam medija. Posebni će naponi biti usmjereni u cilju osiguravanja jednakih uvjeta na tržištu pružatelja elektroničkih publikacija, a prihvatljivi modeli bit će definirani prihvatljivim modelom koregulacije. Nastavno na prethodne godine VEM će i u 2015. godini nastaviti aktivno sudjelovati na međunarodnim skupovima, konferencijama, seminarima i sastancima na međunarodnoj, europskoj, regionalnoj i bilateralnoj razini. Nastavit će se suradnja s radnim grupama Europske komisije sukladno s udruženjem europskih regulatora (EPRA), Vijećem Europe te u okviru UNESCO-ove grupe za praćenje informacijskog društva i medija.

Poticanje proizvodnje i objavljivanje programa lokalnih, regionalnih i neprofitnih medija te provedba istraživanja o stanju elektroničkih medija u Hrvatskoj, uz ostale aktivnosti, glavni su prioriteti Vijeća za elektroničke medije u 2015. godini.

**RAVNATELJICA AGENCIJE
PREDSJEDNICA VIJEĆA**

Mirjana Rakić

**KLASA: 612-12/15-01/0022
URBROJ: 567-02/01-15-02**

PRILOG I

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Obavijest o namjeri davanja koncesije 01/14

Na temelju Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 01/14 Vijeće je 3. travnja 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o poništenju Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija br. 01/14 na području: Grada Slavenskog Broda (G-SB); 92,0 MHz jer je utvrđeno kako ponuditelj, Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije iz Slavenskog broda nije udovoljio formalnim uvjetima u programskom djelu ponude.

Obavijest o namjeri davanja koncesije 02/14

Na temelju provedenog postupka po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 02/14 Vijeće je 23. svibnja 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

| Redni broj | Područje koncesije | Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća |
|------------|----------------------------|--|
| 1. | Grad Slavonski Brod (G-SB) | Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije. |

Obavijest o namjeri davanja koncesije 03/14

Na temelju provedenog postupka po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 03/14 Vijeće je 18. rujna 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o poništenju Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija na području Osječko-baranjske županije (Z-OS) jer je utvrđeno da ponuditelj, Glas Slavonije d.d., nije udovoljio formalnim uvjetima u pogledu vlasničke strukture.

Obavijest o namjeri davanja koncesije 04/14

Na temelju provedenog postupka po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 04/14 Vijeće je 30. rujna 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

| Redni broj | Područje koncesije | Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća |
|------------|----------------------------------|--|
| 1. | Grad Zagreb (L-ZG1) | Yammat d.o.o. |
| 2. | Gradovi Rijeka i Opatija (G-RI2) | Udruga Radio Marija |

Obavijest o namjeri davanja koncesije 05/14

Na temelju provedenog postupka po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 05/14 Vijeće je 20. studenoga 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

| Redni broj | Područje koncesije | Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća |
|------------|----------------------------------|--|
| 1. | Osječko-banjaska županija (Z-OS) | Slavonski radio d.o.o. |

PRILOG II
VLASNIČKE STRUKTURE

TELEVIZIJA

| NAKLADNIK | VLASNIČKA STRUKTURA | VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama) | PODRUČJE KONCESIJE |
|---------------------------------|--|---|-------------------------|
| AUTOR d.o.o. | Želimir Babogredac , Zagreb - 100% | / | Državna razina |
| DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o. | Dragan Banović - 75%; PGM Ragusa d.d. - 25% | | Digitalna regija D9 |
| HOO TV d.o.o. | Hrvatski olimpijski odbor - 100% | / | Državna razina |
| KANAL RI d.o.o. | Auto-hrvatska-stanica za tehnički pregled d.o.o. -2,65% ; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka-5,30%; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka -2,78% ; Climacomerce d.o.o. - 1,24% ; Grad Rijeka - 23,16% ; BKS Bank d.d. -3,09% ; Rudolf Zambelli - 1,24% ; Transadaria d.d. -1,54% ; Primorsko goranska županija - 29,65% ; Rijekatekstil domus d.d. Rijeka -1,29% ; Hotel Bonavia d.d. Rijeka -1,54% ; Autocentar cerini d.o.o. Rijeka - 1,85% ;Novotehna d.d. Rijeka 1,54%; Pik d.d. Rijeka 1,85% ; Sanja Poščić 3,09; RAI d.o.o. Rijeka 5,14%; i ostalih 23 udjeličara | | Digitalna regija D5 |
| KA-VISION d.o.o. | Marko Vuković, Karlovac - 100% | / | digitalna regija d44-46 |
| MIJOR d.o.o. | Dragutin Vinković, Čakovec - 50%; Marija Vinković; Čakovec - 50%; | / | Digitalna regija D3 |
| NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o. | Krešimir Kabelka, Kutina - 37,18% Miljenko Brcko, Kutina- 17,62%; Saša Engler, Kutina-18,59%; Mato Glavurdić, Kutina- 4,40%; Općina Lipovljani-2,64%; Katalinić Promet s.t.r. Banova Jaruga-1,81%; Petar Kezić, Voloder-5,87%; Lonia d.d., Kutina- 0,59%; Moslavina d.o.o., Kutina- 1,23%; Motoremont d.o.o., Novska- 2,99%; Petrokemija d.d., Kutina- 0,59%; Branko Posavčić, Kutina- 2,94%; Šmit Elektronic d.o.o., Kutina- 1,51%; Veterinarska stanica Kutina d.o.o.- 2,03% | MOTOREMONT d.o.o. - Marko Rupčić, Novska - 100%; VETERINARSKA STANICA KUTINA d.o.o., Kutina - Ivan Banović, Kutina - 34,56%, Damir Božić, Popovača -1,75%, Berislav Cerovečki, Zagreb - 1,51%; Božena Divjak Duraković, Popovača - 1,75%, Sanja Ključar-Mikić, Zagreb -1,33%, Mate Lozina, Garešnica - 1,75%, Ivica Mrković, Popovača - 1,49%, Ksenija Rajšić, Kutina - 1,19%, Momir Rajšić, Kutina - 1,22%, Kruno Župančić, M. Ludina - 1,75%, Veterinarska stanica Kutina (trezorski udjeli) - 1,88%, AUDIO, Zagreb - 13,24%, Ovlaštenici (Mate Lozina, | Digitalna regija D4 |

| | | | |
|-------------------------------------|---|--|---------------------|
| | | Željko Slivar i Dražen Pokopac) - 34,56% i 5 fizičkih osoba sa udjelima manjim od 1%; ŠMIT ELEKTRONIC d.o.o. - Stjepan Šmit, Samobor - 100%; MOSLAVINA d.o.o. - Grad Kutina - 71,59%, Općina Popovača - 22,58%, Općina V. Ludina - 1,86% i Ventus d.o.o., Varaždin - 3,97% | |
| NOVA TV d.d. | CME Media Enterprises B. V., Nizozemska-100%; | Izlistana na burzi | Državna razina |
| OAR d.o.o. | Željko Biloš, Osijek - 100% | / | Digitalna regija D1 |
| OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d. | Tadin Ivan, Zagreb - 0,0116%; Vujinović Damir, Zagreb - 35,7822%; Bolković Romano, Zagreb - 5,7358%; Čuća Dragan, Zagreb - 1,8888%; Jergović Ante, Zagreb - 0,6025%; Pocrnić Damir, V. Gorica - 0,5333%; Vojković Alan, Zagreb - 1,4021%; Balenović Zdravko, Zagreb - 16,5817%; Agencija za upravljanje državnom imovinom, Zagreb - 9,803% ; Zima Una, Zagreb - 27,6593% | / | Digitalna regija D4 |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Group Central&Eastern Europe GmbH, Njemačka - 99,99%; ostali 0,01% | RTL GROUP CENTRAL&EASTERN EUROPE GmnH - RTL Group Deutschland GmbH - 100%; RTL GROUP DEUTSHLAND GmbH - RTL Group Germany SA - 100%; RTL GROUP GERMANY SA - CLT-UFA SA - 100%; CLT-UFA SA - RTL Group SA - 99,72%; RTL GROUP SA - dioničko društvo izlistano na burzama u Luxembourg i Bruxellesu | Državna razina |
| SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o. | Zlatko Jerković, Sl. Brod, Štrosmajerova 93- 33,33%; Pero Ćosić, Podvinje, Kerdeni 105- 66,66% | / | Digitalna regija D2 |
| TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o. | Zakup d.o.o., Split – 40%; Renata Kovačić, Kutina – 40%; Saša Engler, Kutina – 20% | ZAKUP d.o.o. - Željko Krum, Split - 100% | Digitalna regija D8 |

| | | | |
|---|---|--|-------------------------|
| TELEVIZIJA JADRAN d.o.o. | Vicko Čikeš, Split - 11%; Jagoda Latković, Split - 51%; Luana Perica, Zagreb - 23%; SPLICANKA Slovakia, s.r.o, Slovačka - 3%; Polonia-Adria, Poljska - 3%; SPLICANKA Adria s.r.o, Češka - 3%; SPLICANKA- Emona d.o.o., Slovenija - 3%; Splicanka Kereskedelmi, Republika Mađarska- 3% | SPLICANKA SLOVAKIA s.r.o. - SPLICANKA trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; POLONIA-ADRIA, SPOLKA Z ORGANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCI A - SPLICANKA trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLICANKA ADRIA s.r.o. - SPLICANKA trgovine i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLICANKA EMONA d.o.o. - SPLICANKA trgovine i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLICANKA KERESKEDELMIS SZOLGALTATO KARLATOLT FELELOSSEGO TARSASAG - SPLICANKA trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLICANKA TRGOVINA I USLUGE d.o.o. - Stipe Latković, Split - 75% i Jagoda Latković, Split - 25% | Digitalna regija D8 |
| TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o. | Sveučilište u Rijeci- 100%; | / | Digitalna regija D5 |
| TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o. | Tolić Darko, Osijek - 47,08%; Marketić Damir, Osijek - 47,04%; Televizija Slavonije i Baranje- 5,88%; | / | Digitalna regija D1 |
| TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o. | Stjepan Grcić - 100% | / | Digitalna regija d72 |
| TV ISTRA d.o.o. | Puljanka d.d. , Pula - 100% | BRIONKA d.d., Pula - 13,98%; ANDRE d.o.o., Pula - 11,47%; AUDIO/HZMO - 11,38%; CENTAR BANKA d.d. - 8,05%; AUDIO/ RH - 5,67%; Stojakovski Dragan, Pula - 4,62%; INTUS d.o.o., Pula - 4,39%; Vencel Zoran, Pula - 3,31%; Soldatić Korado, Pula - 2,28%; Filipović Marija, Tršće - 1,78% i Erste&Steiermärkische Bank d.d., Rijeka - 1,43% | Digitalna regija D5 |

| | | | |
|-------------------------------------|--|---|---------------------------|
| TV NOVA d.o.o. | Istarska županija, Pula - 5% ; Grad Pula, Pula - 8,05% ; Talijanska unija, Rijeka -8,37% ; Grad Rovinj, Rovinj - 8,08 % ; Grad Poreč - 0,83%; Općina Brtonigla - 0,11%; Općina Kanfanar - 0,13%; Grad Buje - 0,45%; Općina Sv. Nedelja - 0,45%; Denis Mikolić, Pula - 44,04%; Istra informatički inženjering, Pula - 8,37%; Mladen Tomljanović, Pula - 6,05%; Gabrijwla Popović, Pula - 1%; Ivan Blagonić, Pula - 8,37%; Simeone Ukotić, Medulin -0,20%; Kristina Stepčić Reisman, Labin - 0,09%; Dario Benčić, Pula - 0,23%; Sandro Čehić, Rovinj - 0,09% i Ratko Lukež, Pula - 0,09% | ISTRA INFORMATIČKI INŽENJERING d.o.o. - Davor Brenko, Pula - 12%; Dušan Đurić, Pula - 12%; Darko Hrasovčak, Sv. Lovreč - 6%; Marijan Janko, Pula - 6%; Gordana Jeličić, Pula - 12%; Milena Križman, Pula - 12%; Goran Maržić, Pula - 4%; Svetislav Miljković, Pula - 12%; Davorka Peruško-Stipić, Pula - 12%; Zlatko Sirotić, Pula - 12% | Digitalna regija D5 |
| VOX d.o.o. | Renata Sinovčić, Zadar - 100% | / | šire područje grada Zadra |
| VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o. | Marijan Varović, Varaždin- 50%; Zlatko Pcedulić, Varaždin- 46%; Vlado Premuž, Varaždin- 3%; Vlado Sevšek, Varaždin- 1%; | / | Digitalna regija D3 |
| VTV d.o.o. | Leo Buljat, Zagreb – 38,50% Vukovarsko-srijemska županija – 20,50% Grad Vinkovci – 20,50% XBX komunikacije d.o.o., Slatina – 15,50% Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 2,00% Spačva d.d., Vinkovci – 1,50% Dilj d.o.o., Vinkovci – 1,50% Leo Buljat, Zagreb – 38,50% Vukovarsko-srijemska županija – 20,50% Grad Vinkovci – 20,50% XBX komunikacije d.o.o., Slatina – 15,50% Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 2,00% Spačva d.d., Vinkovci – 1,50% Dilj d.o.o., Vinkovci – 1,50% | VINKOVAČKI VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Vinkovci - 72,65%, Općina Ivankovo - 5,11%, Općina Nuštar - 3,75%, Općina Stari Mikanovci - 3,68%, Grad Otok - 2,99%, Općina Stari Jankovci - 2,46%, Općina Andrijaševci - 2,02%, Općina Gradište - 1,68%, Općina Nijemci - 1,34%, Općina Tovarnik - 1,15%, Općina Jarmina - 1,09%, Općina Tordinci - 0,82%, Hrvatske vode, Zagreb - 0,61%, Općina Privlaka - 0,58%, Općina Vođinci - 0,07%; DILJ d.o.o. - Nexe grupa d.d. - 98,98%, Dilj d.o.o. - 1,02%; SPAČVA d.o.o. - Čvor d.o.o. - 74,78%, Hrvatske šume d.o.o. - 14,67%, Tomac Silvana - 3,17%, Mali dioničari - 7,38%; | Digitalna regija D1 |
| Z1 TELEVIZIJA | Ana Krivić, Zagreb - 100% | / | digitalna regija d44-46 |

RADIO

| NAKLADNIK | VLASNIČKA STRUKTURA | VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama) | PODRUČJE KONCESIJE |
|--|--|---|---|
| CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. | Grad Pazin - 33,30%; Općina Cerovlje - 1,75%; Općina Gračišće - 1,75%; Općina Lupoglav - 1,68%; Općina Motovun - 2,47%; Općina Sveti Petar u Šumi - 0,96%; Općina Tinjan - 2,80%; IKD Jurja Dobrile - 12,06%; Josip Grbac, Lanišće - 10,13%; Pazinski kolegij - klasična gimnazija - 30,10%; Branimir Vukelić, Labin - 3,00% | / | Istarska županija |
| CROATA d.o.o. - Biograd | Grad Biograd na Moru - 25%; Općina Pakoštane, Pakoštane - 25%; Općina Pašman, Pašman - 25%; Općina Sv. Filip i Jakov, Sv. Filip i Jakov - 25% | / | šire područje grada Biograda |
| DIFUZIJA d.o.o. – Vukovar | Srpski Demokratski forum, Zagreb - 25%; Zajedničko Vijeće Općina, Vukovar - 25% ; Sanja Vukičević, Vukovar - 4,17%; Branislav Bijelić, Vukovar - 4,17%; Goran Vučković, Borovo - 4,17%; Slađana Njegić, Vukovar - 4,17%; Senka Nedeljković, Vukovar - 4,17%; Davor Aleksa, Vukovar - 4,17%; Tatjana Dugonjić-Riihikoski, Trpinja - 4,17%; Slađana Stojanović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Ogrizović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Ćirković - 4,17%; Aleksandar Mizdrak, Vukovar - 4,17%; Ljiljana Babić, Vukovar - 4,17% | / | grad Vukovar |
| DTR d.o.o. | Robert Marušić, Buzet - 50%; Zdravko Ćurić, Buzet - 50% | / | grad Buzet |
| E-radio d.o.o. | Zoran Gregurić, V.Gorica - 5%; Matija Škrinjarić, Pokupsko - 10%; Marina Škoro, Zagreb - 10%; Vjekoslav Bakov, V.Gorica - 25%; Nenad Črnko, Buševac - 50% | / | grad V. Gorica i općine Lekenik i Kravarsko |
| FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI - RADIO STUDENT | Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti - 100% | / | dio grada Zagreba |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|----------------------------|
| GLAS PODRAVINE d.o.o. | Grad Koprivnica - 31,35%; Općina Drnje 5,17%; Općina Đelekovec - 3,88%; Općina Gola - 5,17%; Općina Hlebine - 5,17%; Općina Koprivnički Bregi - 5,17%; Općina Koprivnički Ivanec - 5,17%; Općina Legrad - 5,17%; Općina Novigrad Podravski - 5,17%; Općina Peteranec - 5,17%; Općina Rasinja - 5,17%; Općina Sokolovac - 5,17%, Glas Slavonije d.d., Osijek- 13,07% | / | grad Koprivnica |
| SLAVONSKI RADIO d.o.o. | Dario Glasovac, Osijek – 100% | / | Osječko-baranjska županija |
| GRADSKI RADIO d.o.o. | Radojica Vučković, Osijek - 66,66%; Renato Lukić, Valpovo - 33,33% | / | grad Osijek |
| HILARIS d.o.o. | Tina Topić, Imotski - 33,34%; Kristina Škeva, Imotski - 33,33%; Silvana Ždero, Imotski - 33,34% | / | grad Imotski |
| HIT FM d.o.o. | Media Communicationis Socialis d.o.o., Zagreb – 91,67%; Olimp Cro d.o.o., Zagreb - 8,33% | MEDIA COMMUNICATIONS SOCIALIS d.o.o. - Leo Oblak, Slovenija - 100%; OLIMP CRO d.o.o. - Ivan Parać, Zagreb i Vinko Čilaš, Zagreb | grad Zagreb |
| HIT RADIO d.o.o. | Joško Kontić, Sinj - 100% | / | šire područje grada Sinja |
| HRVATSKI KATOLIČKI RADIO | Hrvatska biskupska konferencija, Zagreb -100% | / | Državna razina (DR-3) |
| HRVATSKI RADIO - RADIO GOSPIĆ d.o.o. | Ličko-senjska županija - 25%; Grad Gospić - 25%; DAB - 20%; Tiskara Gospić - 10%; UP "Jadran" Gospić - 10%; GP "Vrkljan" Zagreb - 10% | | Ličko-senjska županija |
| HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o. | Grad Čakovec - 6,25%; Grad Mursko Središće - 1,38%; Grad Prelog - 1,66%; Općina Belica - 0,76%; Općina Domašinec - 0,56%; Općina D. Kraljevec - 1,10%; Općina D. Vidovec - 0,38%; Općina Goričan - 0,68%; Općina Gornji Mihaljevec - 0,51%; Općina Mala Subotica - 1,21%; Općina Orehovica - 0,63%; Općina Podturen - 1,01%; Općina Selnica - 0,74%; Općina Strahoninec - 0,53%; Općina Sveta Marija - 0,56%; Općina Sv. Juraj na Bregu - 1,06%; Općina Šenkovec - 0,53%; Općina Vratišinec - 0,51%; Molnar Dragutin, Nedelišće - 51,15%; Šimić Ivica, D. Kraljevec - 26,00%; Portfelj Hrč, Čakovec - 2,79%; | / | Međimurska županija |

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|-------------------------------|
| HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. | Grad Karlovac - 25%; Karlovačka županija - 25%; Vodovod i kanalizacija d.o.o., Karlovac - 10%; Toplana d.o.o., Karlovac - 10%; Čistoća d.o.o., Karlovac - 10%; Zelenilo d.o.o., Karlovac - 10%; Mladost d.o.o., Karlovac - 10%; | VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; TOPLANA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; ZELENILO d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; MLADOST d.o.o. - Grad Karlovac - 100% | šire područje grada Karlovca |
| HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o. | Grad Otočac - 30%; Veterinarska stanica Otočac d.o.o. - 30%; Katedra Čakovskog Sabora Pokrajine Gacke - 15%; Stjepan Pavlović - 3,55%; Milan Kostelac - 3,63%; Maja Perković - 3,55%; Matija Tonković - 3,63%; Ruža Orešković - 3,55%; Blaženka Barković - 3,55%; Josipa Jergović Baklaić - 3,55 | VETERINARSKA STANICA OTOČAC d.o.o. - Stjepan Kostelac, Otočac - 51,50%; Silvio Čulinović, Otočac - 15,73%; Đorđe Tepšić, Otočac - 15,72%, Marija Bobinac, Otočac - 10%, Ana Bobinac, Otočac - 3,91% i Marina Mudrović, Otočac - 3,13%; KATEDRA ČAKAVSKOG SABORA POKRAJINE GACKE - Udruga građana | šire područje grada Otočca |
| HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o. | Grad Valpovo - 25%; Grad Belišće - 25%; Općina Bizovac - 12,50%; Općina Petrijevci - 12,50%; Belišće d.d.- 12,50%; PPK Valpovo d.d. - 12,50% | BELIŠĆE d.d. - Belišće d.d. - 100%; PPK VALPOVO d.d. - PPK Valpovo d.d. - 100% | grad Valpovo |
| HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o. | Grad Vukovar, Vukovar - 54%; Vodovod grada Vukovara, Vukovar - 17,3%; Komunalac d.o.o., Vukovar - 16,5%; Općina Bogdanovci, Bogdanovci - 5,7%; Općina Tompojevci, Tompojevci - 3,9%; Općina Lovas, Lovas - 2,6%; | nepotpuno | Vukovarsko-srijemska županija |
| HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o. | Grad Županja - 44,008%; Općina Vrbanja - 2,099%; Općina Cerna - 4,863%; Vlatko Lešić, Zagreb - 15,567%; Sladorana d.d. Županja - 5,471%; Same Deutz-Fahr Žetelice d.o.o., Županja - 1,306%; Meretine d.o.o., Županja - 1,259%; Slavonija Nova d.d., Županja - 0,784%; PZ Napredak, Županja - 0,435%; Stanobiro d.o.o., Županja - 24,208%; | SLADORANA d.d. - Viro d.d., Virovitica - 100%; SAME DEUTZ FAHR-ŽETELICE d.o.o. - Same deutz-fahr Italia s.p.a., Italija - 94,5% i Societa Italiana per le imprese all'estero - simest s.p.a., Italija - 5,5%; MERETINE d.o.o. - Slatine d.o.o., Ivankovo - 100%; SLAVONIJA NOVA d.d. - Sladorana d.d., Županja - 77,94% i Agencija za upravljanje državnom imovinom - 22,05%; PZ NAPREDAK - zadruga 68 članova; STANOBIRO d.o.o. - | grad Županja |

| | | | |
|--|--|--|------------|
| | | <p>Grad Županja - 100%; VIRO d.d. - EOS-Z d.o.o., Zagreb - 33,64%, Robić d.o.o., V. Gorica - 30,01%, Zadro Marinko, Zagreb - 8,53%, Societe generale - Splitska banka/AZ obvezni mirovinski fond - 8,53%, Hypo Alpe-adria-Bank d.d./PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond - 3,10%; Hypo alpe-adria-Bank d.d./Raiffeisen obvezni mirovinski fond - 1,88%, Hrvatska poštanska banka d.d. - 1,68%, Societe generale - Splitska banka d.d./AZ profit dobrovoljni mirovinski fond - 0,94%, Ersete & Steiermarkische bank d.d. - 0,79 i Societe generale - Splitska banka d.d./Erste plavi obvezni mirovinski fond - 0,72%; EOS-Z d.o.o. - Marinko Zadro, Zagreb - 100%; ROBIĆ d.o.o. - Dražen Robić, V. Gorica - 100%; SLATINE d.o.o. - Matija Kalistović, Drenovci, Tomislav Kalistović, Drenovci i Čukovci d.o.o., Komletinci; ČUKOVCI d.o.o. - Zvonimir Štifić, Komletinci - 100%</p> | |
| I.C. HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o. | <p>Galea d.o.o., Bjelovar - 51,95%; Grad Čazma - 10,15%; Općina Štefanje - 8,12%; Općina Ivanska - 8,46%; Kruno Mužinić, Zagreb - 6,77%; Marinić Zvonimir, Čazma- 4,91%; Mikušić Nikola, Čazma - 3,38%; Jagatić Franjo, Čazma- 3,72%; Hrv. fond za privatizaciju, Zagreb - 2,54%</p> | GALEA d.o.o. - Dražen Kocijan, Bjelovar - 100% | grad Čazma |
| ILOK TON d.o.o. | <p>Grad Ilok - 50,00%; Matica slovačka Ilok - 25,00%; Jasna Ivanek , Ilok-5,%; Iločki podrumi d.d. Ilok- 20%</p> | ILOČKI PODRUMI d.d. - strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva | Grad Ilok |

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------|
| INFANTINFO d.o.o. | Smiljko Rudan, Zagreb- 33,3%; Glas Istre novine d.o.o., Pula 66,7% | GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. - Andre' d.o.o. Pula - 100%; ANDRE' d.o.o. - Albert Faggian, Pula - 100% | grad Pula |
| INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR | Erste & Steirerische Bank d.d., Zagreb- 2,08%; Ivan Butković Bjelovar- 96,82%; Moslavka d.o.o., Bjelovar- 1,10%; | | Bjelovarsko-bilogorska županija |
| INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. - RADIO VIROVITICA | Grad Virovitica - 25%; Općina Gradina - 18,75%; Općina Lukač - 18,75%; Općina Suhopolje - 18,75%; Općina Špišić Bukovica - 18,75%; | / | Virovitičko-podravska županija |
| INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o. | Zagrebački holding-Robni terminali Zagreb- 25%; "Zaprešić" d.o.o.- 25%; Grad Zaprešić- 25%; Jakov Romić, Zaprešić- 20%; Anita Krčelić, Prigorje Brdovečko- 5% | ZAGREBAČKI HOLDING - ROBNi TERMILANI ZAGREB - Grad Zagreb - 100%; ZAPREŠIĆ d.o.o. - Grad Zaprešić - 80%, Općina Brdovec - 12%, Općina Pušća - 2%, Općina Marija Gorica - 3%, Općina Luka - 1,3%, Općina Dubravica - 1,2% i Općina Bistra 0,2% | šire područje grada Zaprešića |
| JADRANKA d.d. | 1419 imatelj udjela s udjelima manjim od 1% | / | grad Mali Lošinj |
| JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o. | Nikola Urukalo, Šibenik – 100% | / | otok Vis |
| JADRANSKI RADIO d.o.o. | Davor Pekota, Zadar – 75%; Marin Krešimir Limić, Klis – 25% | / | grad Split |
| JANUS d.o.o. | Capital FM d.o.o., Zagreb – 100% | CAPITAL FM d.o.o. – Zvonimir Škrobo, Zagreb – 100% | grad Osijek |
| KRUGOVAL 93,1 MHz d.o.o. | Grad Garešnica – 25%; Dječiji vrtić Maslačak Garešnica – 19%; Hrvatska knjižnica i čitaonica „Đuro Sudeta“ Garešnica – 19%; Općina Hercegovac – 15,5%; Općina Berek – 12,5%; Općina Velika Trnovitica – 9,%; | / | grad Garešnica |
| KULT RADIO d.o.o. | Karfijam d.o.o., Varaždin – 100% | KARFIJAM d.o.o. – Jadranka Majcen Horvat, Varaždin – 60%, Darko Horvat, Varaždin – 30%, Kristina Kostel, Čakovec – 10% | grad Varaždin |
| MATIS d.o.o. | Mislav Maroević, Samobor- 35%; Tuga Maroević- Bajić, Samobor- 35%; Enver Muminović, Nedelišće- 30%; | / | grad Samobor |

| | | | |
|----------------------------|--|---|---------------------------------|
| MEA MEDIA d.o.o. | Radio Trsat d.o.o. Rijeka – 100%; | RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100% | šire područje grada Varaždina |
| MEDIA CENTAR d.o.o. | Radio Trsat d.o.o. Rijeka – 100%; | RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100% | grad Zadar |
| MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o. | Ivan Mezga, Selnica – 25%; Kutnjak Radovan, Zasadbreb – 25%; Danijel Šardi, Sv. Martin na Muri – 25%; Matija Stojko, Hlapčina – 25%; | / | šire područje grada M. Središće |
| MEGA-ERP d.o.o. | Tomislav Mustapić, Rijeka – 100%; | / | dio grada Bakra |
| MEGAMIX d.o.o. | Nenad Vilović, Split- 50%; Nada Katić, Split- 50%; | / | šire područje grada Hvara |
| MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o. | Cratis Retis d.o.o., Zagreb- 51,285%; Županija Požeško – slavonska – 33,095%; Općina Velika – 15,62%; | CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100% | Požeško-slavonska županija |
| MORSKI ZVUK d.o.o. | Totalni radio d.o.o, Zagreb – 100% | Totalni radio d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40% | Splitsko-dalmatinska županija |
| MOSLAVAČKI LIST d.o.o. | Grad Kutina, Kutina – 25%; Općina Popovača, Popovača – 25%; Općina Velika Ludina, Velika Ludina – 25%; Jadranka Arpaš, Kutina – 1,47%; Nikola Blažeković, Kutina – 1,47%; Ivan Gračaković, Kutina – 1,47%; Goran Holberger Kutina – 1,47%; Vlado Holberger, Kutina – 1,47%; Ljubica Jenej, Kutina – 1,47%; Mira Karić, Kutina – 1,47%; Rudolf Krznarić, Kutina – 1,47%; Ljubica Martinac Pierobon, Kutina – 1,47%; Ankica Mesić, Kutina – 1,47%; Tomislav Pelin, Kutina – 1,47%; Darko Plantak, Kutina – 1,47%; Ljiljana Rupčić, Kutina – 1,47%; Ladislav Solenički, Kutina – 1,47%; Spomenko Šušnjar, Kutina – 1,47%; Josip Tropčić, Kutina – 1,47%; Josip Špiljak -1,47% | / | šire područje grada Kutine |
| MT ETER d.o.o. | Tadija Barbarić, D. Selo – 100% | / | šire područje grada Dugog Sela |

| | | | |
|--------------------------------|--|---|-----------------------------------|
| NOVI RADIO – ZADAR d.o.o. | Enter radio d.o.o., Zagreb – 100% | ENTER RADIO d.o.o. – Katijan Knock, Zagreb – 100% | Zadarsko-kninska županija |
| NOVI RADIO d.o.o. | M. Kaselj, Đakovo -100% | / | grad Đakovo |
| NOVOSTI d.o.o. | Općina Andrijašević, Rokovci – 1,84%; Općina Ivankovo – 3,76%; Općina Jarmina – 2,11%; Općina Nijemci – 3,18%; Općina Nuštar – 3%; Općina Stari Jankovci – 3%; Općina Stari Mikanovci – 2,51%; Općina Tordinci – 2,02%; Općina Tovarnik – 0,58%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 25%; Polet d.o.o., Vinkovci- 25%; Zrakoplovna luka „Bok“ d.o.o., Vinkovci- 22,81%; KUD „Josip Lovretić“, Otok- 2,68%; KUD „Ivan Domac“, Privlaka- 1,59%; KUD „Filipovčić“ Komletinci- 0,92%; | VINKOVAČKI VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. – Grad Vinkovci – 72,65%, Grad Otok – 2,99%, Općina Andrijaševci – 2,02%, Općina Ivankovo – 5,11%, Općina Jarmina – 1,09%, Općina Nijemci – 1,34%, Općina Nuštar – 3,75%, Općina Stari Jankovci – 2,46%, Općina Stari Mikanovci – 3,68%, Općina Tordinci – 0,82%, Općina Tovarnik – 1,15%, Općina Gradište – 1,68%, Općina Privlaka – 0,58%, Hrvatske vode – 0,61% i Općina Vođinci 0,07%; POLET d.o.o. – Grad Vinkovci – 63,67%, Općina Andrijaševci – 2,45%, Općina Ivankovo 5,02%, Općina Jarmina – 2,81%, Općina Nijemci – 4,24%, Općina Nuštar – 4,00%, Grad Otok – 6,93%, Općina Stari Jankovci – 4,00%, Općina Stari Mikanovci – 3,35%, Općina Tordinci – 2,75% i Općina Tovarnik – 0,78%; ZRAKOPLOVNA LUKA „BOK“ d.o.o. – Grad Vinkovci – 100% | grad Vinkovci |
| OBITELJSKI RADIO d.o.o. | Antena FM d.o.o., Zagreb – 100% | ANTENA FM d.o.o. – Ivan Jurić Kaćunić, Zagreb – 100% | Zagrebačka županija i grad Zagreb |
| OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o. | Grad Ivanić Grad, Ivanić Grad – 25%; Općina Križ, Križ – 25%; Općina Kloštar Ivanić, Kloštar Ivanić – 25%; Davor Lebović, Ivanić Grad – 2,5%; Jadranka Gvozdović, Ivanić Grad – 2,5%; Višnja Canjek- Macan, | / | grad Ivanić Grad |

| | | | |
|-----------------------------|---|---|-----------------------------------|
| | Novoselec -2,5%; Radojka Šporer, Ivanić Grad – 2,5%; Vladimir Derežić, Križ – 2,5%; Vesna Gregčević, Dubrovčak – 2,5%; Milica Svetlečić, Ivanić Grad – 2,5%; Željko Robek, Ivanić Grad – 2,5%; Branka Derežić, Križ – 2,5%; Blaženka Blagaj, Ivanić Grad – 2,5% | | |
| OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o. | Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 70% Općina Kornati – 30% | RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100% | općina Murter |
| OTVORENI RADIO d.o.o. | Ivan Miličević, V. Polje – 100% | | Državna razina (DR-1) |
| PETRINJSKI RADIO d.o.o. | Grad Petrinja – 25% ; Aleksandra Milković, Petrinja- 7,5%; Zdravko Zgurić, Sisak- 7,5%; Marela Morić, Petrinja- 7,5%; Tin Komlinović, Sisak – 26,25%; Tesa Komlinović, Petrinja – 13,125%; Fran Komlinović, Petrinja – 13,125% | / | grad Petrinja |
| PLANEX RADIO d.o.o. | Planex d.o.o., Vidovec – 100%; | PLANEX d.o.o. – Ivica Plantić, Cargovec – 48,9% i Anica Plantić, Cargovec – 51,1% | općina Vidovec |
| SVN MEDIA d.o.o. | ivana Bundavica, Sveta Nedjelja – 100%; | / | grad Sveta Nedelja |
| PRIMORSKI RADIO d.o.o. | Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100% | TOTALNI RADIO d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40% | Primorsko-goranska županija |
| RADIO 047 d.o.o. | Marko Vuković, Karlovac – 100% | / | šire područje grada Karlovca |
| RADIO 101 d.o.o. | Impossibile Egressus d.o.o., Zagreb – 100% | Thomas Alexander Thimme, Berlin – 100% | Zagrebačka županija i grad Zagreb |
| RADIO BANOVINI d.o.o. | Nikola Maričković, Glina- 100%; | / | područje Banovine |
| RADIO BANSKA KOSA d.o.o. | Novak Vukčević, Beli Manastir – 11%; Ratko Stević, Osijek – 8%; ZVO – Zajedničko vijeće općina, Vukovar – 81% | / | grad Beli Manastir |

| | | | |
|------------------------------------|--|---|------------------------------|
| RADIO BARANJA d.o.o. | Grad Beli Manastir, B. Manastir – 25% ; Alilović Saša, Darda – 5%; Janoši Karolj, Darda – 5%; Jagarinec Dario, Osijek – 5%; Frank Siniša, B. Manastir – 5%; Štimac Tatjana, Osijek – 5%; Lozančić Zdenko, B. Manastir – 5%; Marjanović Nebojša, Osijek – 5%; Maršić Tin, Zagreb – 5%; Maršić Zlata, B. Manastir – 5%; Omazić Vlado, Osijek – 5%; Repić Robert, Mece, Darda – 5%; Šeremešić- Pejić Vlasta, Kneževo – 5%; Fuis Mario, Nemetin, Osijek – 15%; | / | grad Beli Manastir |
| RADIO BENKOVAC d.o.o. | Grad Benkovac – 100% | / | šire područje grada Benkovca |
| RADIO BOKOVO d.o.o. | Ruth Bogut, Makarska – 50%; Tonći Štulić, Makarska – 50% | / | grad Vrgorac |
| RADIO BLATO j.t.d. | Općina Blato – 44% ; Radež d.d., Blato-23%; Blato 1902 d.d. – 11%; Trikop d.d. u stečaju, Blato – 11%; Blato d.d. u stečaju – 11%; | RADEŽ d.d. i BLATO 1902 d.d. – dionička društva malih dioničara | općina Blato |
| RADIO BLJESAK d.o.o. | Milena Paušić, Stara Gradiška – 1%; Mato Višić, Cernik – 29%; Općina Okučani – 25% ; Općina Stara Gradiška – 25% ; Općina Gornji Bogičevci – 15% ; Slavica Stroleni, Gornji Bogičevci – 5% | / | općina Okučani |
| RADIO BROD d.o.o. | Cratis Retis d.o.o., Zagreb – 70%; Frano Piplović, S.Brod – 20%; Branko Penić, S.Brod – 10% | CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100% | grad Slavonski Brod |
| RADIO CENTAR – STUDIO POREČ d.o.o. | Radolović Petar, Poreč – 100% | / | grad Poreč |
| RADIO CROATIA d.o.o. | Narodni FM d.o.o., Zagreb – 150% | NARODNI FM d.o.o. – Ivan Jurić Kačunić, Zagreb – 60% i Miroslav Drljača, Zagreb – 40% | Državna razina |
| RADIO D.J. CRIKVENICA d.o.o. | Grad Crikvenica – 75% ; Terra d.o.o., Crikvenica- 25%; | TERRA d.o.o. – Matija Ivanković, Crikvenica – 100% | grad Crikvenica |

| | | | |
|-----------------------------|---|--|---------------------|
| RADIO DALMACIJA d.o.o. | M. Nikolić, Seget Donji – 26% Media servis d.o.o., Zagreb – 26% Sedam savjetovanje d.o.o., Zagreb – 25% Brodmorekur d.d., Split – 15% Lidija Šegvić, Split – 2% Miroslav Leburić, Split – 2% Joško Jelinčić, Split – 2% Ivica Goić, Split – 2% | MEDIA SERVIS d.o.o. – Melita Ujević, Zagreb – 40% i Silvija Londero, Zagreb – 60% SEDAM SAVJETOVANJE d.o.o. – Ivan Jurić Kačunić -100% BRODOMERKUR d.d. – Mepas d.o.o., Široki Brijeg, BIH – 100,00%; MEPAS d.o.o. – Nikolić Marinko – 100% | Regija Dalmacija |
| RADIO DARUVAR d.o.o. | Grad Daruvar – 10%; Općina Dežanovac – 6,5%; Općina Sirač – 4,5%; Pučko otvoreno učilište – 6%; David Valdgoni, Daruvar- 4%; Iva Štengl, Virovitica – 69% | / | grad Daruvar |
| RADIO DELTA d.o.o. | Marijo Kežić, Metković - 100% | / | grad Metković |
| RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o. | Grad D. Miholjac – 33%; Općina Viljevo, Viljevo – 25%; Općina Magadenovac, Magadenovac – 12,5%; Vlado Perković, Črakovci- 4%; Ivan Korov, D. Miholjac- 4%; Verica Kuljovski, D. Miholjac- 3%; Robert Jagodić, D. Miholjac- 3%; Ronald Bogatić, D. Miholjac- 3%; Zlatko Fekete, D. Miholjac- 3%; Daliborka Đurišić, Sveti Đurađ- 3%; Goran Đurišić, Sveti Đurađ- 2,5%; Siniša Perković, Črakovci- 2%; Marija Kralj, D. Miholjac- 2%; | / | grad Donji Miholjac |
| RADIO DRAVA d.o.o. | Irikon d.o.o., Koprivnica – 100% | IRIKON d.o.o. – Jasminka Fanuko-Polančec, Koprivnica – 100% | grad Koprivnica |
| RADIO ĐAKOVO d.o.o. | Grad Đakovo, Đakovo – 36,997%; Mirjana Adrić, Đakovo – 56,659%; Mario Kladarić, Đakovo – 2,645%; Ivan Vajler, Đakovo – 2,645%; Dario Hanuljak, Đakovo – 0,392%; Mile Ljubičić, Đakovo – 0,662% | / | grad Đakovo |
| RADIO ĐURĐEVAC d.o.o. | Ivica Šubara, Đurđevac – 100%; | / | grad Đurđevac |
| RADIO GORSKI KOTAR d.o.o. | Grad Delnice – 25%; Općina Brod Moravice – 6,36%; Općina Fužine – 10,63%; Općina Mrkopalj – 9,50%; Općina Lokve – 6,63%; Općina Ravna Gora – 16,88%; Grad Čabar – 15%; Općina Skrad – 10% | / | grad Delnice |
| RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o. | Grad Grubišno Polje, Grubišno Polje – 50%; Centar za kulturu, Grubišno Polje – 50% | / | grad Grubišno Polje |

| | | | |
|---|---|---|--|
| RADIO HRVATSKO ZAGORJE – KRAPINA d.o.o. | Grad Krapina, Krapina – 47,09%; Općina Petrovsko, Petrovsko – 3,17%; Općina Radoboj, Radoboj – 9,42%; Općina Đurmanec, Đurmanec – 3,17%; Pučko otvoreno učilište, Krapina – 1,74%; Tanja Gregurović, Krapina- 17,13%; Petar Hlebec, Krapina- 0,44%; Damir Glas, Krapina- 6,96%; Ivica Tušek, Radoboj- 0,87%; Boris Uhernik, Krapina- 0,87%; Petar Košutić, Radoboj-0,44%; Zdravko Hršak, Krapina- 0,87%; Berislav Obadić, Krapina- 0,87%; Ivica Fekonja, Krapina- 6,96%; | / | šire područje grada Krapine |
| RADIO IVANEC d.o.o. | Multicomb d.o.o, Ivanec – 51,08%; Pučko otvoreno učilište Đ. Arnold, Ivanec – 25,55%; Srećko Kramarić, Ivanec- 9,97%; Nevenka Špac, Lepoglava- 9,97%; Ivan Knežević, Klenovnik- 3,43%; | MULTICAMB d.o.o. – Andrej Bregović, Ivanec – 100% | grad Ivanec |
| RADIO JASKA d.o.o. | Meštrić Ljiljana, Jastrebarsko – 1,70%; Palaić Dražen, Jastrebarsko – 2,06%; Popović Jelena, Jastrebarsko – 90,26%; Severinac Damir, Jastrebarsko – 2,99%; Severinac Dragica, Jastrebarsko – 2,99%; | / | grad Jastrebarsko |
| RADIO KAJ d.o.o. | Dragutin Gradečak, Donja Šemnica 99 – 100%; | / | Krapinsko-zagorska i Zagrebačka županija |
| RADIO KAŠTELA d.o.o. | Marine Kaštela d.o.o., Kaštela – 100% | MARINE KAŠTELA d.o.o. – Josip Berket, Kaštela | šire područje grada Kaštela |
| RADIO KOPRIVNICA d.o.o. | Kovač Zvonka, Gola, Augusta Šenoa 9 – 100% | / | Koprivničko-križevačka županija |
| RADIO KORČULA j.t.d. | Grad Korčula – 25%; Gradina d.o.o., Korčula – 25%; Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka, Zagreb – 25%; Općina Orebić, Orebić – 15%; HTP Orebić d.d, Orebić – 10%; | GRADINA d.o.o. – Mirko Obrvan – cca 90% | grad Korčula |
| RADIO KRIŽEVCI d.o.o. | Grad Križevci – 30,8%; Općina Sveti Ivan Žabno – 6,4%; Općina Sveti Petar Orehovec - 8%; „Radnik“ d.d., Križevci – 34,8%; Franjo Valjak, Zagreb – 10%; Radio Križevci – 10% | / | grad Križevci |
| RADIO LABIN d.o.o. | Dezi Paliska, Kršan, Veljaki 19 – 100% | / | grad Labin |

| | | | |
|---|--|--|-------------------------------|
| RADIO LUDBREG d.o.o. | Grad Ludbreg, Ludbreg – 25%; Općina Donji Martijanec, D. Martijanec – 1,6%; Dražen Nofta, Ludbreg -11,2%; Branko Dijanošić, Ludbreg – 20,3%; Darko Zlatar, Ludbreg – 7,2%; Mladen Vukina, Hrženica – 5,1%; Ada Vrtulek- Gerić, Ludbreg – 25%; Maja Vrtulek, Ludbreg – 4,6% | / | grad Ludbreg |
| RADIO M – UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA i dr. j.t.d. | Udruga mladeži Vela Luka- 20%; Ivan Žuvela, V. Luka- 40%; Franci Franulović, V. Luka- 40% | / | općina Vela Luka |
| RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o. | Grad Makarska – 15,923%; Općina Brela – 8,141%; Općina Baška Voda – 8,141%; Općina Gradac – 8,141%; Željko Filipović, Makarska – 24,520%; Željko Štulić, Makarska – 24,891%; Marko Bušelić, Makarska – 2,102% | / | grad Makarska |
| RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o. | Župa Uznesenja BDM- 75%; Općina Marija Bistrica – 25%; | / | općina Marija Bistrica |
| RADIO MAX d.o.o. | Cerjan Dragutin, Maruševac – 100%; | / | općina Maruševac |
| RADIO MREŽNICA d.o.o. | Grad Duga Resa – 25,02%; Pauk d.o.o., Duga Resa – 19,60%; Željko Kekić, Netretić – 51,56%; Damir Biličić, Duga Resa – 1,88%; Biserko Spudić, Duga Resa – 1,94% | PAUK d.o.o. – Adriana Kekić, Netretić – 100% | šire područje grada Duga Resa |
| RADIO NARONA d.o.o. | Tereza Sršen, Mlinište – 100% | / | šire područje grada Opuzena |
| RADIO NAŠICE d.o.o. | Grad Našice – 25%; Općina Đurđenovac- 25%; Općina Feričanci – 25%; Općina Podgorač – 25%; | / | grad Našice |
| RADIO NOVI MAROF d.o.o. | Grad Novi Marof, N. Marof, Trg Hrv. Državnosti 1 – 20%; Termoplin d.d. N. Marof, Varaždinska ulica 48- 20%; Pučko otvoreno učilište, N. Marof, Zagorska ulica 30 – 20%; Trgopromet d.d, N. Marof, Varaždinska ulica 20%; Davor Pejnović, N. Marof, Remetinec 285- 20%; | TERMOPLIN d.d. – strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva ; TRGOPROMET d.o.o. – Trgonom d.o.o., N. Marof – 97,82%; Mali dioničari 2,18%; TRGONOM d.o.o. – Ruža Meštrić, N. Marof – 50%; Zlatno Meštirć, N. Marof – 50% | grad Novi Marof |
| RADIO OGULIN d.o.o. | Grad Ogulin – 83%; Josip Drenšek, Ogulin- 8%; Dubravka Vuković, Ogulin- 5%; Nenad Višnjjić, Ogulin- 2%; Goran Crnković, Ogulin- 1%; Krešimir Polić, Ogulin- 1%; | / | šire područje grada Ogulina |

| | | | |
|---------------------------|---|--|--------------------------------|
| RADIO ORAHOVICA d.o.o. | Grad Orahovica, Orahovica – 25%; Općina Zdenci, Zdenci – 25%; Općina Crnac, Crnac – 25%; Pučko Sveučilište Orahovica – 25%; | / | grad Orahovica |
| RADIO OTOK KRK d.o.o. | Grad Krk – 11%; Općina Baška – 11%; Općina Dobrinj – 6,2%; Općina Vrbnik – 11%; Marina Punat d.o.o., Puntica - 11,3%; Građevinarstvo i proizvodnja Krk d.o.o., Krk – 11%; Općina Malinska – Dubašnica – 5,5%; Općina Omišalj – 5,5%; Općina Punat – 5,5%; Puntica d.o.o., Puntica – 5,5%; Vrbnico d.o.o., Vrbnik – 5,5%; G.P.P. Mikić d.o.o., Omišalj – 5,5%; Tiha d.o.o., Šilo – 5,5% | MARINA PUNAT d.o.o. – Marina Punat Group d.o.o., Punat – 62,716%; Marina Punat d.o.o., Punat – 17,246%; Jadrolinija, Rijeka – 11,348%; Holding KG ELD Industrie, Ravensbourg – 2,08% i 91 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; GRAĐEVINARSTVO I PROIZVODNJA KRK d.o.o. – Rijeka Structura d.o.o. – 66,0523%; Ivan Turčić - 1,5163% i 191 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; PUNTICA d.o.o. – Marina Punat d.o.o., Punat – 51%; Marina Punat Grupa d.o.o., Punat – 49%; VRBNICO d.o.o. – Slobodan Vujović, Vrbnik – 33,3%, Petar Oršić, Krk – 33,3% i Slobodan Felker, Vrbnik – 33,3%; G.P.P. MIKIĆ d.o.o. – Nikola Turčić, Malinska – 100%; TIHA d.o.o. - Nikola Turčić, Malinska – 50,66%; Emila Turčić, Malinska – 24,71%; AUDIO – 5,75%; Vitimir Pleše, Dobrinj – 1,04%; Ivan Turčić, Rijeka – 1,02% i 100 dionika s udjelima manjim od 1%; MARINA PUNAT GRUPA d.o.o. – Dragutin Žic, Punat – 28%; Krešimir Žic, Punat – 24%; Petar Žic, Punat – 24%; Ivan Žic, Punat – 24%; JADROLINIJA – Republika Hrvatska – | šire područje grada Krka |

| | | | |
|--------------------------------|---|---|---------------------------------|
| | | 100%; BIMONT d.d. – kotira na Zagrebačkoj burzi; RIJEKA STRUCTURA d.o.o. – 25 dionika | |
| RADIO PITOMAČA d.o.o. | Zvonko Horvat, Virovitica – 100%; | / | općina Pitomača |
| RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o. | Grad Drniš – 25%; Pučko otvoreno učilište Drniš – 25%; Općina Promina, Oklaj – 25%; Čupić Davor, Drniš – 2,50%; Gaurina Davor, Drniš – 2,50%; Kević Jakov, Drniš – 2,50%; Kević Vjekoslav, Drniš – 2,50%; Lemac Slavka, Drniš – 2,50%; Matas Ivanka, Drniš – 2,50%; Pletković Slavka, Drniš -2,50%; Vukušić Anita, Split – 2,50%; Vukušić Ante, Drniš – 2,50%; Žaja Branko, Drniš – 2,50%; | / | grad Drniš |
| RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o. | Enver Muminović, Nedelišće – 100%; | / | šire područje grada Čakovca |
| RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o. | Grad Novska, Novska – 76,92%; Novokom d.o.o., Novska – 7,69%; Bubljić Nikolina, Novska – 1,71%; Dal Molin Iličić Irena, Novska – 1,71%; Dolgoš Željko, Novska – 1,71%; Humljan Ivan, Novska – 1,71%; Iličić Josip, Novska – 1,71%; Slabak Ivan, Novska – 5,13%; Šporčić Harak Monika, Novska – 1,71% | Novokom d.o.o. – Grad Novska – 91% i Općina Lipovljani – 9% | grad Novska |
| RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o. | Grad Ploče, Ploče – 100%; | / | grad Ploče |
| RADIO PSUNJ d.o.o. | Željko Siladi 100% | / | Grad Nova Gradiška |
| RADIO RAB d.o.o. | Pučko otvoreno učilište, Rab – 29%; Grad Rab, Rab – 26%; HTP Imperial DD, Rab -15%; Rapska plovidba DD - 15% ; Merkur DD, Rab – 15% | | grad Rab |
| RADIO RAGUSA d.o.o. | Ragusa FM d.o.o. , Bjelovar – 75%; Miljenko Manjkas, Zagreb – 25%; | RAGUSA FM d.o.o. – Miljenko Manjkas, Zagreb – 100% | Dubrovačko-neretvanska županija |
| RADIO RITAM d.o.o. | Mišo Bijelić, Šibenik -100% | / | grad Šibenik |
| RADIO SENJ d.o.o. | Grad Senj - 46%; Pučko otvoreno učilište, M. C. Nehajeva Senj - 46%; GKD Komunalac Senj - 8% | / | grad Senj |
| RADIO SISAK d.d. | Grad Sisak - 26,4603%; Republika Hrvatska - 2,6440%; Tačković Katica, Sisak - 3,4023%; Totalni radio d.o.o., Zagreb - 67,4934% | TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40% | grad Sisak |
| RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o. | Enver Muminović, Nedelišće - 100%; | / | grad Varaždin |
| RADIO SLUNJ d.o.o. | Grad Slunj - 100% | / | grad Slunj |

| | | | |
|--------------------------------|---|--|-------------------------------|
| RADIO STAR TV d.o.o. | Darko Tuđman, Umag - 48,5%; Punta Internacional d.o.o., Umag - 48,5%; Grad Buje - 3% | PUNTA INTERNACIONA d.o.o. - Žarko Ratković, Umag - 100% | grad Buje |
| RADIO STUBICA d.o.o. | Grad D. Stubica - 95,3125 %; Pučko otvoreno učilište, D. Stubica - 1,5625 %; Kajkaviana, Donja Stubica - 1,5625% i ostalih 5 udjeličara po 0,3125% | / | šire područje grada Stubice |
| RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o. | Stjepan Šagovac- 25%; Borislav Samec- 25%; Brnako Bukovec- 25%; Grad Sv.I. Zelina - 25% | / | grad Sv. Ivan Zelina |
| RADIO TEREZIJA d.o.o. | Stil d.o.o., Bjelovar - 75%; Mozaik media d.o.o., Bjelovar - 25% | STIL d.o.o. - Miljenko Manjkas, Zagreb - 100%; MOZAIK MEDIA d.o.o. - Zvezdan Crlenjak, Bjelovar - 100% | grad Bjelovar |
| RADIO TRSAT d.o.o. | Cratis retis d.o.o., Zagreb - 100% | CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100% | Primorsko-goranska županija |
| RADIO VALLIS AUREA d.o.o. | Renata Galić, Požega - 100% | / | grad Požega |
| RADIO VARAŽDIN d.o.o. | Varaždinska županija, Varaždin - 7%; Varteks d.d., Varaždin - 7%; Termoplin d.d., Varaždin - 80,40%; Cesta Varaždin d.d., Varaždin - 3,50%; Zelendvor d.o.o., Zelendvor - 2,10%; | nepotpuno | Varaždinska županija |
| RADIO VELIKA GORICA d.o.o. | Capital FM d.o.o., Zagreb – 100% | CAPITAL FM d.o.o. – Zvonimir Škrobo, Zagreb – 100% | šire područje grada V. Gorica |
| RADIO VIROVITICA d.o.o. | Iva Štengl, Virovitica - 100% | / | grad Virovitica |
| RADIO VRBOVEC d.o.o. | Grad Vrbovec - 100% | / | grad Vrbovec |
| RADIO ZABOK d.o.o. | Boris Pavleković, Radoboj - 100%; | / | grad Zabok |
| RADIO ZLATAR d.o.o. | Grad Zlatar - 60%; Preis- Super d.o.o., Zlatar- 20%; Kulturno-prosvjetno društvo "Zlatarjeve"- Zlatar- 20%; | / | grad Zlatar |
| RAPSODIJA d.o.o. | Općina Borovo - 25%; Ivica Brkić, Borovo - 6,25%; Đorđe Maksimović, Borovo - 6,25%; Jasminka Maksimović, Borovo - 6,25%; Dragana Bošnjak, Borovo - 6,25%; Snježana Nikolić, Borovo - 6,25%; Srđana Nikolić, Borovo - 6,25%; Dragana Zečević, Borovo - 6,25%; Slobodan Popović, Dalj - 6,25%; Srđan Vučković, Borovo - 6,25%; Borislav Vuković, Borovo - 6,25%; Natalija Dragun, Borovo - 6,25%; Dragica Milivojević, Dalj - 6,25%; | / | općina Borovo |

| | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|
| REFUL RADIO d.o.o. | Ivan Škarica, Zagreb - 100% | / | grad Rijeka |
| ROSS d.o.o. | Darko Smrkinić, Zadar - 100% | / | grad Zadar |
| SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o. | Grad Slatina - 33,3%; Pučko otvoreno učilište, Slatina - 33,3%; Dječji vrtić "Zeko" - 33,3% | / | grad Slatina |
| SLAVONSKA POSAVINA d.o.o. | Galović Dubravko, S. Brod - 62,76%; Galović Marinko, Zagreb - 10,11%; Penić Branko, S. Brod - 17,02%; Đuričić Ivan, Županja- 10,11% | / | Brodsko-posavska županija |
| S-TEL d.o.o. | Željko Vrbanus, Sisak - 20%; Merzel Mladen, Sisak - 20%; Lidija Kopjar, Sisak - 20%; Dubravko Pleša, Sisak - 20%; Pavlak Darko, Letovanić -20% | / | Sisačko-moslavačka županija |
| STUDIO M d.o.o. | Željko Švenda, D. Kraljevec - 100% | / | grad Prelog |
| SUPETAR d.d. | Terzić Stjepan, Supetar- 23,70%; Terzić Željko, Supetar- 25,54%; Muth Ante, Supetar- 6,60%; Terzić Velka, Supetar- 5,33%; Dragičević Nevenka, Supetar- 1,83%; Ramljak Stojan, Supetar- 6,06%; Jakšić Luca, Supetar- 5,94%; Omerović Josip, Supetar- 6,50%; Lukšić Tomislav, Sutivan- 6,50%; Pešutić Ante, Bol- 2,89%; Marinković Franko, Bol- 2,22%; Žuvić Katica, Nerežišća- 6,00%; Fond- 0.89% | / | šire područje otoka Brača |
| SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU | Sveučilište u Dubrovniku - 100% | / | Dio grada Dubrovnika |
| ENTER ZAGREB d.o.o. | Enter radio d.o.o., Zagreb - 100% | ENTER RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 100% | dio grada Zagreba |
| TROGIR HOLDING d.o.o. | Grad Trogir - 100%; | / | grad Trogir |
| UDRUGA RADIO MARIJA | 16 članova Skupštine Udruge | / | Gradovi Split i Zagreb, šire područje grada Virovitice |
| VAL MEDIA d.o.o. | Tonči Surjan, V. Luka- 50%; Rendi Surjan, V. Luka- 25%; Igor Surjan, V. Luka- 25%; | / | općina Vela Luka |
| VANGA d.o.o. | Radio Trsat d.o.o. Rijeka – 100% | RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100% | grad Pula |
| VFM d.o.o. | M. Golub, Sesvet – 75%; Jezera d.d, Vinkovci – 25% | / | šire područje grada Vukovara |
| ZAGORSKI RADIO d.o.o. | Cratis Retis d.o.o., Zagreb - 100% | CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100% | grad Oroslavlje |

| | | | |
|---------------------------------|---|---|----------------------------|
| ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o. | Josip Majher, Zagreb - 90%; Maca Lm d.o.o, Zagreb - 10%; | MACA LM d.o.o., Zagreb - Jasmina Lisak Majher, Zagreb - 100% | grad Zagreb |
| ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA | Županijska liga za borbu protiv raka, Split - 100% | / | šire područje grada Splita |
| ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o. | NCP d.o.o., Šibenik – 77,02% Grad Šibenik – 16,36% Solaris d.d., Šibenik – 2,06% Tudić elektro centar d.o.o., Šibenik – 2,06% Grcić service station d.o.o., Šibenik – 2,06% Ostali vlasnici – 0,44% | NCP d.o.o., Šibenik – Goran Prgin, Šibenik – 8,99% i NCP Grupa d.o.o., Šibenik 91,01% NCP GRUPA d.o.o., Šibenik – Goran Prgin, Šibenik – 100% SOLARIS d.d., Šibenik – UGO grupa d.o.o. – 78,27%, vlastiti udjeli – 13,73% i ostali vlasnici 8%; UGO grupa d.o.o., Zagreb – Veljko Župan - 100%; TUDIĆ ELEKTRO CENTAR d.o.o., Šibenik – Slaven Tudić, Šibenik – 100%; GRČIĆ SERVICE STATION d.o.o., Šibenik – Stjepan Grcić, Šibenik – 100% | Šibensko-kninska županija |

PRILOG III

FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Javni natječaj broj 01/14
Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija

| Naziv neprofitnog pružatelja | Traženi iznos | Prosjek dodijeljenih bodova | Dodijeljeni iznos | Broj članaka | Broj kartica |
|--|---------------------|-----------------------------|-------------------|--------------|--------------|
| CroL – Udruga za medijski aktivizam | | | | | |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | | | | | |
| Suvremeni gej identiteti - kultura i društvo/Tjedni audiovizualni pregled vijesti za osobe s invaliditetom | 83.553,00 | 72,71 | 52.434,00 | 72 | 96 |
| Dom kulture Zagreb | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Javne politike s figom u džepu | 100.000,00 | 89,57 | 77.304,00 | 50 | 250 |
| Hrvatsko kulturno vijeće | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Događaji i stavovi | 100.000,00 | 67,86 | 58.564,00 | 450 | 1.200 |
| Kurziv – Platforma za pitanja kulture, medija i društva | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Dostupnost javnih dobara u demokraciji | 92.113,93 | 84,00 | 66.779,00 | 50 | 150 |
| Udruga Javno | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| 5 Formi | 100.000,00 | 53,43 | 46.112,00 | 80 | 200 |
| Udruga POGLEDAJ.TO | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| pogledaj.to | 50.000,00 | 76,43 | 32.981,00 | 144 | 432 |
| Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja „Ziher“ | | | | | |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| ZIHER | 100.000,00 | 69,00 | 59.551,00 | 2.500 | 3.200 |
| Udruga za nezavisnu medijsku kulturu | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Socijalna pravda | 100.000,00 | 79,57 | 68.674,00 | 42 | 210 |
| Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS | | | | | |
| Zaštita okoliša | | | | | |
| Okoliš - nema okolišanja! | 100.000,00 | 86,43 | 74.592,00 | 54 | 162 |
| Udruga za promicanje ljudskih prava i medijskih sloboda Cenzura Plus | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Biti žena u Dalmaciji – partijarhat u suvremenom kontekstu | 100.000,00 | 83,00 | 71.633,00 | 40 | 160 |
| Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Socijalna pravednost u uvjetima visoke nezaposlenosti | 100.000,00 | 84,00 | 72.496,00 | 35 | 175 |
| Ukupno | 1.025.666,93 | 846,00 | 681.120,00 | 3.517 | 6.235 |

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i/ili radijskog programa

| Naziv neprofitnog proizvođača | Traženi iznos | Prosjeak dodijeljenih bodova | Dodijeljeni iznos | Broj emisija | Prosječno trajanje |
|--|-------------------|------------------------------|-------------------|--------------|--------------------|
| Fantastička institucija – FADE IN | | | | | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Povratak | 150.000,00 | 82,86 | 107.265,00 | 12 | 10 |
| Građanska inicijativa „NG Buntovnici“ | | | | | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Zajedno u bogatstvu različitosti | 120.000,00 | 76,43 | 79.155,00 | 32 | 30 |
| Udruga Filmska klapa | | | | | |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| KRATKI REZOVI, emisija o filmu | 100.000,00 | 62,00 | 53.509,00 | 48 | 30 |
| Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Halo, halo, ovdje slobodno društvo! | 94.200,00 | 63,86 | 50.951,00 | 24 | 20 |
| Ukupno | 464.200,00 | 285,14 | 290.880,00 | 116 | |

Javni natječaj broj 02/14

Nakladnici televizije

| Naziv nakladnika | Ukupno tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih emitiranja | Prosječno trajanje emisija |
|---|-------------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| KANAL RI d.o.o. | 1.065.211,95 | | 865.718 | 503 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 463.940,79 | 13,57 | 277.539 | 365 | 18 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| Z NAŠEGA KRAJA | 131.047,34 | 6,57 | 131.047 | 36 | 33 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| KULT KULTURE | 200.042,37 | 10,14 | 200.042 | 35 | 20 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | | | | | |
| ČA J NOVOGA | 130.060,75 | 6,29 | 128.545 | 32 | 20 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| UČIONICA | 140.120,70 | 6,29 | 128.545 | 35 | 15 |
| KA-VISION d.o.o. | | | | | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| DJEČJI KUTIĆ | 400.000,00 | 11,00 | 224.953 | 44 | 35 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| IVER | 600.000,00 | 10,43 | 213.267 | 45 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 810.000,00 | 11,71 | 239.560 | 365 | 25 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova | | | | | |
| RAVNOPRAVNE MEĐU NAMA | 450.000,00 | 7,43 | 151.916 | 47 | 25 |

| | | | | | |
|--|--------------|-------|-----------|-----|-----|
| MIJOR d.o.o. | 1.040.041,50 | | 1.028.503 | 412 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| GLAS MANJINA | 198.510,50 | 10,86 | 198.511 | 22 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI DANA | 259.863,50 | 12,14 | 248.325 | 313 | 19 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| KULTURNE I TRADICIJSKE MANIFESTACIJE U SJEVEROZ. HRVATSKOJ | 185.000,00 | 9,57 | 185.000 | 15 | 57 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | | | | | |
| KAJKANJE | 195.000,00 | 10,43 | 195.000 | 22 | 49 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| OKO UMJETNOSTI | 201.667,50 | 10,71 | 201.668 | 40 | 31 |
| NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o. | 1.978.822,00 | | 929.026 | 434 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| MANJINE U MEDIJIMA | 245.141,50 | 8,29 | 169.445 | 40 | 23 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 948.218,50 | 11,29 | 230.796 | 302 | 18 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| IZLET EXPRESS | 260.305,50 | 7,57 | 154.838 | 26 | 23 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | | | | | |
| PINKLEC NA RAME | 250.195,50 | 8,57 | 175.288 | 26 | 23 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| STUDENTSKI GRAD | 274.961,00 | 9,71 | 198.660 | 40 | 23 |
| OAR d.o.o. | 1.015.777,73 | | 936.841 | 514 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| LATHATAROK | 213.861,12 | 10,14 | 207.424 | 26 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 323.745,51 | 12,29 | 251.246 | 365 | 20 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| KRONIKA HRVATSKOG PODUNAVLJA | 165.216,65 | 9,43 | 165.217 | 52 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| ŠOKADIJO, U SRCU TE NOSIM | 161.238,12 | 9,29 | 161.238 | 25 | 30 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| TV KOKTEL | 151.716,33 | 10,43 | 151.716 | 46 | 50 |
| OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d. | 1.680.932,92 | | 961.162 | | 120 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| NA KRAJU DANA | 500.497,35 | 11,00 | 224.953 | 303 | 5 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| RITAM CESTA | 244.433,29 | 8,86 | 181.131 | 15 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| OBZORI | 296.139,33 | 10,71 | 219.110 | 37 | 20 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova | | | | | |
| EGAL | 254.211,12 | 6,57 | 134.387 | 15 | 25 |

| | | | | | |
|---|--------------|-------|---------|-----|------|
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| ČOVJEK I ZDRAVSTVENA KULTURA | 385.651,83 | 9,86 | 201.581 | 34 | 55 |
| SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o. | 965.881,54 | | 738.000 | 364 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| U SVIJETU BAJKI I.B. MAŽURANIĆ | 111.607,78 | 7,00 | 111.608 | 12 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 378.911,79 | 9,57 | 195.738 | 261 | 1440 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| BRODSKO KOLO | 112.213,78 | 7,00 | 112.214 | 16 | 60 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | | | | | |
| LIPA MOJA SLAVONIJO | 169.901,80 | 7,14 | 146.073 | 24 | 23 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| BROD KULTURE | 193.246,39 | 8,43 | 172.366 | 51 | 30 |
| TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o. | 1.179.046,00 | | 572.607 | 405 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| ZAJEDNO | 209.182,50 | 6,57 | 134.387 | 38 | 23 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 551.497,50 | 8,14 | 166.524 | 307 | 20 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| FEŠTA | 190.166,50 | 6,57 | 134.387 | 22 | 23 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | | | | | |
| ČAKALICA | 228.199,50 | 6,71 | 137.309 | 38 | 23 |
| TELEVIZIJA JADRAN d.o.o. | 1.079.816,51 | 33,29 | 680.702 | 382 | 170 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN | 195.616,44 | 6,86 | 140.230 | 261 | 25 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| NA PRVOJ CRTI | 305.418,91 | 7,57 | 154.838 | 26 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| DALMACIJA MOGA OKA | 194.266,08 | 8,00 | 163.602 | 26 | 35 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova | | | | | |
| OSVRT (MO) | 191.299,15 | 4,57 | 93.487 | 18 | 50 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| VELIKI JUDI | 193.215,93 | 6,29 | 128.545 | 51 | 30 |
| TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o. | 1.205.556,45 | | 886.123 | 352 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| KARIKA | 173.285,30 | 8,86 | 173.285 | 25 | 138 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| PRVI MEĐU JEDNAKIMA: MANJINE | 165.315,20 | 7,86 | 160.681 | 25 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 454.650,70 | 11,00 | 224.953 | 242 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| RI KULT | 210.100,25 | 8,43 | 172.366 | 35 | 30 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| SVE 500 | 202.205,00 | 7,57 | 154.838 | 25 | 20 |

| | | | | | |
|---|--------------|-------|-----------|-----|----|
| TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o. | 1.030.913,87 | | 707.297 | 413 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| MALI, A VELIKI | 125.717,90 | 7,57 | 125.718 | 12 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 527.417,12 | 11,43 | 233.717 | 365 | 20 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| LJETO KULTURE | 120.227,55 | 6,14 | 120.228 | 12 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| ČUVARI BAŠTINE | 125.383,28 | 7,57 | 125.383 | 12 | 20 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| U DRUŠTVU ZNANJA | 132.168,02 | 5,00 | 102.251 | 12 | 20 |
| TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o. | 652.250,00 | | 608.438 | 389 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| ZDRAVO MALENI | 122.250,00 | 6,71 | 122.250 | 12 | 10 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTUALNOSTI IZ GRADA | 260.000,00 | 10,57 | 216.188 | 313 | 20 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| NA RASKRIŽJU | 147.750,00 | 8,71 | 147.750 | 12 | 30 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK | 122.250,00 | 7,29 | 122.250 | 52 | 20 |
| TV ISTRA D.O.O. | 1.014.587,30 | | 657.330 | 162 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| NAŠA DICA | 137.863,69 | 6,57 | 134.387 | 31 | 25 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| KOMUNALAC | 282.419,84 | 6,86 | 140.230 | 31 | 55 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| IFEST | 208.477,36 | 6,86 | 140.230 | 15 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| REGIONALAC | 243.137,27 | 5,86 | 119.780 | 51 | 25 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | | | | | |
| SIDI DA TI REČEN | 142.689,14 | 6,00 | 122.702 | 34 | 25 |
| TV NOVA d.o.o. | 1.121.000,00 | | 870.597 | 443 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| MALI SVIJET | 215.000,00 | 8,00 | 163.602 | 46 | 25 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| COMUNITA | 227.000,00 | 8,00 | 163.602 | 52 | 25 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI ISTRE I KVARNERA | 246.000,00 | 10,57 | 216.188 | 249 | 25 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| ZAPADNA STRANA PONEĐJELJKOM | 211.500,00 | 7,00 | 143.152 | 46 | 25 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| ART KLUB | 221.500,00 | 9,00 | 184.052 | 50 | 25 |
| VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o. | 1.327.500,00 | | 1.224.141 | 462 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| KUTIONICA | 257.500,00 | 12,57 | 257.089 | 41 | 45 |

| | | | | | |
|---|----------------------|-------|-------------------|-------------|----|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VTV DNEVNIK | 295.000,00 | 12,71 | 260.010 | 313 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| KULTURNI MAGAZIN | 280.000,00 | 12,00 | 245.403 | 40 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova | | | | | |
| DRUGA STRANA | 225.000,00 | 12,14 | 225.000 | 33 | 22 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| GLAZBENI IZAZOV | 270.000,00 | 11,57 | 236.639 | 35 | 28 |
| VOX d.o.o. | 831.600,00 | | 587.215 | 419 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| OD MALIH NOGU | 178.200,00 | 6,86 | 140.230 | 18 | 30 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| SUŽIVOT | 138.600,00 | 6,29 | 128.545 | 18 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| SREDIŠNJE VIJESTI | 346.500,00 | 9,57 | 195.738 | 365 | 25 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| HRVATSKA | 168.300,00 | 6,00 | 122.702 | 18 | 50 |
| VTV d.o.o. | 806.000,00 | | 670.531 | 650 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| NEKAD DAVNO | 85.000,00 | 9,00 | 85.000 | 160 | 20 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| OBJEKTIV | 105.000,00 | 8,57 | 105.000 | 18 | 45 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 357.500,00 | 10,86 | 222.031 | 365 | 15 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | | | | | |
| ŽIVOT PIŠE PRIČE | 94.000,00 | 9,86 | 94.000 | 34 | 28 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| TU OKO NAS | 164.500,00 | 9,00 | 164.500 | 73 | 45 |
| Z1 TELEVIZIJA d.o.o. | 595.192,00 | | 542.769 | 118 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| BUDUĆNOST MLADIH | 101.223,00 | 5,00 | 101.223 | 20 | 25 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| KVARTURA | 145.761,00 | 6,29 | 128.545 | 24 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| KUDOVIZIJA | 157.908,00 | 6,00 | 122.702 | 26 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova | | | | | |
| RAVNOPRAVNE | 111.346,00 | 6,43 | 111.346 | 22 | 25 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| ZAGREBAČKI LEKSIKON | 78.954,00 | 5,00 | 78.954 | 26 | 15 |
| Ukupno | 20.850.129,77 | | 14.296.697 | 7327 | |

Nakladnici radija

| Nakladnik | Ukupno tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih emitiranja | Prosječno trajanje emisija |
|---|-------------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o. | 198.920,00 | | 198.920,00 | 111 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| SVIJET ZA NAS | 27.000,00 | 6,86 | 27.000,00 | 14 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| GACKOM ZAJEDNO | 48.000,00 | 7,29 | 48.000,00 | 50 | 50 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| ŽIVOT POKRAJ NAS | 52.920,00 | 8,86 | 52.920,00 | 21 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| ČUJ DA VIDIN | 45.000,00 | 7,00 | 45.000,00 | 14 | 30 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| VODA ŽIVOTA | 26.000,00 | 6,14 | 26.000,00 | 12 | 30 |
| RADIO BENKOVAC d.o.o. | 96.000,00 | | 96.000,00 | 162 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| ODRASTANJE BUDUĆNOSTI | 15.000,00 | 5,86 | 15.000,00 | 12 | 25 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTUALNI TRENUTAK | 18.500,00 | 7,29 | 18.500,00 | 45 | 25 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| BENKOVAČKO KULTURNO LJETO | 26.500,00 | 6,71 | 26.500,00 | 12 | 21 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA | 18.500,00 | 5,57 | 18.500,00 | 48 | 20 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| KULTURA U SRIDU | 17.500,00 | 6,57 | 17.500,00 | 45 | 20 |
| RADIO KAJ d.o.o. | 469.923,14 | | 296.627,66 | 816 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 195.680,58 | 10,00 | 67.961,17 | 750 | 2 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| KAJ VU DUŠI | 120.333,35 | 11,00 | 74.757,28 | 30 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova | | | | | |
| RAVNOPRAVNOST | 50.425,87 | 7,43 | 50.425,87 | 12 | 15 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | | | | | |
| NAŠ KAJ - OD REČI DO REČI | 50.425,87 | 9,29 | 50.425,87 | 12 | 15 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| KORIJENI I KRILA | 53.057,47 | 8,29 | 53.057,47 | 12 | 15 |
| RADIO SENJ d.o.o. | 215.000,00 | | 194.805,83 | 382 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| FERALI I FERALIĆI | 35.000,00 | 5,71 | 35.000,00 | 12 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI RADIO SENJA | 60.000,00 | 5,86 | 39.805,83 | 300 | 10 |
| Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi | | | | | |
| SENJSKI ĐIR | 50.000,00 | 7,43 | 50.000,00 | 31 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| BAŠTINA | 35.000,00 | 7,00 | 35.000,00 | 19 | 30 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| ŠKOLICA | 35.000,00 | 7,00 | 35.000,00 | 20 | 30 |
| Ukupno | 979.843,14 | | 786.353,48 | 1471 | |

Javni natječaj broj 03/14

| Naziv nakladnika | Tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih emitiranja | Prosječno trajanje emisija |
|---|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. | 462.702,13 | 381,50 | 168.035,00 | 574 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| MICROFONO APERTO | 50.550,69 | 74,00 | 32.594,00 | 52 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| PONEDJELJKOM OTVORENO | 54.633,30 | 72,17 | 31.786,00 | 52 | 30 |
| VIJESTI DANA | 238.655,91 | 88,67 | 39.054,00 | 365 | 18 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| DRAGA NAM JE ISTRRA | 68.429,00 | 74,33 | 32.741,00 | 52 | 30 |
| Razvoj znanosti | | | | | |
| ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA | 50.433,23 | 72,33 | 31.860,00 | 53 | 30 |
| CROATA d.o.o. | 80.000,00 | 244,50 | 75.481,00 | 114 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTUALNI SAT | 10.000,00 | 60,33 | 10.000,00 | 36 | 38 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| PRIČA ZA LAKU NOĆ | 15.000,00 | 41,83 | 15.000,00 | 26 | 15 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ČITAJMO ZAJEDNO | 15.000,00 | 54,17 | 15.000,00 | 12 | 32 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| PETKOM UZ HNK ZADAR | 15.000,00 | 41,67 | 15.000,00 | 18 | 20 |
| Zaštitu okoliša | | | | | |
| EKO EHO | 25.000,00 | 46,50 | 20.481,00 | 22 | 20 |
| DIFUZIJA d.o.o. | 150.000,00 | 316,83 | 138.632,00 | 429 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| SPEKTAR | 28.000,00 | 64,33 | 28.000,00 | 12 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DUNAV INFO | 37.000,00 | 67,67 | 29.804,00 | 312 | 5 |
| OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE | 29.000,00 | 67,17 | 29.000,00 | 45 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| INICIJATIVA | 27.000,00 | 58,83 | 25.914,00 | 45 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| RADIJSKE MANIFESTACIJE | 29.000,00 | 58,83 | 25.914,00 | 15 | 20 |
| DTR TV I RADIO DIFUZIJA | 139.800,00 | 265,17 | 112.768,00 | 157 | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-------|----|
| d.o.o. | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| IZ ZONE U ZONU | 33.500,00 | 69,50 | 30.612,00 | 52 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ZAROZGAJMO NA ČIĆARIJI | 23.500,00 | 50,17 | 22.096,00 | 26 | 15 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| JEN KVART DUMAČE BESEDE | 43.400,00 | 54,83 | 24.152,00 | 52 | 15 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| CRVEN BIJELI PLAVI | 15.500,00 | 44,33 | 15.500,00 | 12 | 16 |
| Zaštitu okoliša | | | | | |
| PRIČE IZ MOTOVUNSKE ŠUME | 23.900,00 | 46,33 | 20.408,00 | 15 | 15 |
| e-Radio d.o.o. | 420.000,00 | 337,67 | 148.727,00 | 2.602 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 145.000,00 | 77,50 | 34.135,00 | 2.297 | 8 |
| PULS DANA | 100.000,00 | 83,17 | 36.631,00 | 261 | 15 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| JEDNAKE MOGUĆNOSTI | 50.000,00 | 59,33 | 26.134,00 | 15 | 30 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| BRANITELJI DANAS | 45.000,00 | 60,67 | 26.721,00 | 15 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| SPIKA IZ IMENIKA | 80.000,00 | 57,00 | 25.106,00 | 14 | 40 |
| GLAS PODRAVINE d.o.o. | 163.321,66 | 356,17 | 153.116,00 | 892 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| CIVILIAN | 31.016,36 | 70,50 | 31.016,00 | 44 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| REPORT BY DAY | 29.100,00 | 68,50 | 29.100,00 | 43 | 30 |
| VIJESTI RGP-A | 45.130,30 | 79,83 | 35.163,00 | 738 | 7 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| BOLJE SUTRA | 30.042,00 | 67,67 | 29.804,00 | 21 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA | 28.033,00 | 69,67 | 28.033,00 | 46 | 45 |
| GLAS SLAVONIJE D.D | 733.000,00 | 343,00 | 151.078,00 | 562 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| D-FUNK | 90.500,00 | 73,17 | 32.227,00 | 38 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| Imam jedno pitanje | 193.000,00 | 63,83 | 28.116,00 | 79 | 15 |
| SLAVONSKI DNEVNIK | 242.000,00 | 78,00 | 34.356,00 | 365 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ARS SLAVONICA | 90.500,00 | 71,83 | 31.640,00 | 39 | 20 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| IZVOR ISTINE | 117.000,00 | 56,17 | 24.739,00 | 41 | 60 |
| GRADSKI RADIO d.o.o. | 253.370,70 | 328,50 | 144.690,00 | 491 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI | 47.357,85 | 68,83 | 30.318,00 | 52 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 89.532,48 | 77,67 | 34.209,00 | 301 | 8 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| JA TO MOGU | 30.513,04 | 54,17 | 23.858,00 | 34 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| NARODNO BLAGO | 43.121,56 | 62,33 | 27.455,00 | 52 | 20 |
| Razvoj znanosti | | | | | |
| STROSSMAYEROVA BAŠTINA | 42.845,77 | 65,50 | 28.850,00 | 52 | 20 |
| HILARIS d.o.o. | 280.000,00 | 324,33 | 142.855,00 | 3.296 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| ZAJEDNO | 45.000,00 | 61,83 | 27.235,00 | 12 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 80.000,00 | 79,00 | 34.796,00 | 3.130 | 2 |
| MATAN UND JARANEN | 50.000,00 | 61,00 | 26.868,00 | 52 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ŠKRINJA | 55.000,00 | 63,00 | 27.749,00 | 52 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| LIPI NAŠ RVACKI | 50.000,00 | 59,50 | 26.207,00 | 50 | 20 |
| HIT RADIO d.o.o. | 600.000,00 | 383,00 | 168.695,00 | 2.040 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI HIT RADIJA | 200.000,00 | 87,33 | 38.467,00 | 1.873 | 2 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| DIDOVINA | 100.000,00 | 77,33 | 34.062,00 | 51 | 20 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| ALKARSKI DANI | 100.000,00 | 59,17 | 26.060,00 | 48 | 17 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| 100 LJUDI 100 ČUDI | 100.000,00 | 79,50 | 35.016,00 | 43 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-----|----|
| narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| SINJANJE | 100.000,00 | 79,67 | 35.090,00 | 25 | 30 |
| HRVATSKI RADIO - RADIO GOSPIĆ d.o.o. | 120.226,93 | 297,50 | 114.653,00 | 127 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Sedmerac | 34.130,74 | 64,83 | 28.556,00 | 28 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| Lijepom našom Likom | 19.185,63 | 65,17 | 19.186,00 | 15 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| Školski kutak | 26.985,51 | 63,33 | 26.986,00 | 35 | 19 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| Fokus | 24.257,68 | 58,33 | 24.258,00 | 28 | 15 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| Zdravstvene minute | 15.667,37 | 45,83 | 15.667,00 | 21 | 25 |
| HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o. | 375.943,67 | 357,50 | 157.463,00 | 368 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| MOZAIK 8 | 55.985,57 | 65,17 | 28.703,00 | 21 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 120.558,28 | 86,67 | 38.173,00 | 250 | 10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURA NA "I" | 79.405,36 | 74,00 | 32.594,00 | 38 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| VELIKI ODMOR | 66.917,07 | 60,00 | 26.427,00 | 39 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| POZOR - GOVORI ŽENA | 53.077,39 | 71,67 | 31.566,00 | 20 | 30 |
| HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o. | 365.093,22 | 361,17 | 159.079,00 | 447 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 141.517,74 | 77,83 | 34.282,00 | 249 | 15 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| AKTUALNE TEME (MO) | 55.789,78 | 73,33 | 32.300,00 | 47 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-------|----|
| KULTURNI PREGLED | 45.723,83 | 67,83 | 29.878,00 | 38 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| AKTUALNE TEME (MO) | 55.789,78 | 73,50 | 32.374,00 | 47 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| MANIFESTACIJE I MI | 66.272,09 | 68,67 | 30.245,00 | 66 | 44 |
| ILOK TON d.o.o. | 78.933,30 | 212,17 | 78.933,00 | 864 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI | 28.200,90 | 67,17 | 28.201,00 | 52 | 60 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 26.312,20 | 59,83 | 26.312,00 | 748 | 4 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| MLADI ZAUVIJEK | 10.205,10 | 45,50 | 10.205,00 | 52 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| ILOČKO-SRIJEMSKA PRIČA | 14.215,10 | 39,67 | 14.215,00 | 12 | 30 |
| INFANTINFO d.o.o. | 353.461,03 | 305,50 | 134.561,00 | 877 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| U MANJINI | 106.038,31 | 70,67 | 31.126,00 | 25 | 25 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 35.346,10 | 70,33 | 30.979,00 | 750 | 5 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| RUBIKOVA KOCKA | 106.038,31 | 68,83 | 30.318,00 | 36 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| MAESTRALNE MANIFESTACIJE (NPL) | 56.553,77 | 47,83 | 21.069,00 | 26 | 25 |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | | | | | |
| SPOLITIKA | 49.484,54 | 47,83 | 21.069,00 | 40 | 30 |
| INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o. | 184.000,00 | 275,00 | 118.010,00 | 1.070 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 57.500,00 | 68,67 | 30.245,00 | 976 | 3 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-----|-------|
| O nama s nama | 25.000,00 | 63,83 | 25.000,00 | 12 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| Čazmanika | 37.500,00 | 33,33 | 14.682,00 | 40 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| ADAM I EVA | 25.500,00 | 44,00 | 19.380,00 | 30 | 15 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| Hrvatski branitelj | 38.500,00 | 65,17 | 28.703,00 | 12 | 60 |
| INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. | 137.000,00 | 310,00 | 132.750,00 | 144 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Nek se čuje i naš glas | 28.000,00 | 68,17 | 28.000,00 | 24 | 25 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| Kulturno blago mogega kraja | 28.000,00 | 60,00 | 26.427,00 | 16 | 25 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| RITAM GRADA | 30.000,00 | 65,00 | 28.630,00 | 62 | 10 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| Zajedno u ratu, zajedno u miru | 24.000,00 | 58,50 | 24.000,00 | 23 | 25 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| Pričamo o zdravlju - kako živjeti zdravije i sretnije | 27.000,00 | 58,33 | 25.693,00 | 19 | 25 |
| INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o. | 497.541,16 | 294,17 | 129.567,00 | 286 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| ZAPREŠIĆ INFO | 151.753,30 | 67,33 | 29.657,00 | 192 | 265 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNJAK ČETVRTKOM | 108.847,16 | 62,67 | 27.602,00 | 28 | 115 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| JELAČIĆEVI DANI | 107.384,15 | 50,83 | 22.390,00 | 17 | 1.440 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| SUBOTOM LAGANO - SUBOTNJI MOZAIK | 71.589,40 | 59,83 | 26.354,00 | 30 | 195 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| DJEČJI MIKROFON | 57.967,15 | 53,50 | 23.564,00 | 19 | 1.365 |
| JADRANKA D.D. - RADIO MALI LOŠINJ | 221.626,00 | 326,00 | 126.562,00 | 451 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-------|----|
| KRONIKA DANA | 100.000,00 | 79,67 | 35.090,00 | 299 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| FRIŽIMENULA | 54.000,00 | 65,33 | 28.777,00 | 41 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| SPORT PONEDJELJKOM | 21.626,00 | 67,00 | 21.626,00 | 48 | 15 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| OTOK KULTURE NPL | 26.000,00 | 47,83 | 21.069,00 | 22 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| ŠETIMANA VA ŠKAFETU | 20.000,00 | 66,17 | 20.000,00 | 41 | 30 |
| JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o. | 220.010,00 | 322,33 | 141.974,00 | 210 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| POGLED S HUMA | 48.810,00 | 70,50 | 31.052,00 | 51 | 42 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KLAPO MOJA | 35.690,00 | 67,67 | 29.804,00 | 49 | 10 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| DICA SA ŠKOJA | 36.440,00 | 64,17 | 28.263,00 | 48 | 10 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| FEŠTA O' MORA | 50.210,00 | 51,67 | 22.757,00 | 12 | 10 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| VIŠKE RIČI | 48.860,00 | 68,33 | 30.098,00 | 50 | 15 |
| JADRANSKI RADIO d.o.o. | 278.553,70 | 235,00 | 103.507,00 | 791 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNI PEČAT | 90.767,25 | 81,50 | 35.897,00 | 251 | 45 |
| PODNEVNE VIJESTI | 80.756,12 | 47,50 | 20.922,00 | 313 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| POD STAROM MURVOM | 43.892,69 | 50,50 | 22.243,00 | 52 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| KULTOMANIJA | 63.137,64 | 55,50 | 24.445,00 | 175 | 10 |
| JANUS D.O.O. | 80.000,00 | 270,83 | 80.000,00 | 3.438 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 17.000,00 | 71,33 | 17.000,00 | 3.204 | 2 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTUROPOLIS | 15.000,00 | 46,00 | 15.000,00 | 12 | 30 |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-----|----|
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| MALI ODMOR | 16.500,00 | 63,00 | 16.500,00 | 195 | 5 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| OSJEČKO LJETO | 16.500,00 | 45,33 | 16.500,00 | 15 | 15 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| POLA SATA ZDRAVLJA | 15.000,00 | 45,17 | 15.000,00 | 12 | 30 |
| KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o. | 262.044,10 | 301,67 | 132.872,00 | 375 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| KONAC | 41.458,40 | 60,67 | 26.721,00 | 18 | 15 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| NOVOSTI KRUGOVALA | 100.965,00 | 76,17 | 33.548,00 | 250 | 11 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| MOSLAVINA MIT | 36.703,90 | 58,00 | 25.547,00 | 19 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ZEMLJA SNOVA | 41.458,40 | 50,83 | 22.390,00 | 70 | 10 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| KORAK NAPRIJED | 41.458,40 | 56,00 | 24.666,00 | 18 | 20 |
| KULT RADIO d.o.o. | 209.748,10 | 284,00 | 125.089,00 | 640 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| NACIONALNO BLAGO | 37.444,44 | 60,67 | 26.721,00 | 44 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| KULTOSKOP | 50.064,43 | 75,33 | 33.181,00 | 247 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| RADIJSKO ZVONO | 53.769,43 | 52,17 | 22.977,00 | 247 | 15 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| KULT.URNI VARAŽDIN 2014 | 36.833,80 | 56,67 | 24.959,00 | 52 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| VRIJEME VELIKIH VALOVA | 31.636,00 | 39,17 | 17.251,00 | 50 | 20 |
| MATIS d.o.o. | 223.872,60 | 314,50 | 108.592,00 | 649 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| EPICENTAR | 109.216,06 | 69,83 | 30.759,00 | 261 | 15 |
| RITAM GRADA | 71.913,76 | 79,67 | 35.090,00 | 261 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| SJETVA | 12.758,14 | 63,50 | 12.758,00 | 25 | 45 |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-----|----|
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| SPORTOFON | 18.260,03 | 45,67 | 18.260,00 | 51 | 60 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| KAP ZNANJA | 11.724,61 | 55,83 | 11.725,00 | 51 | 15 |
| MEDIA-MIX-RADIO d.o.o. | 171.000,00 | 233,83 | 102.993,00 | 745 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE | 65.000,00 | 51,33 | 22.610,00 | 313 | 5 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| PRIČA ZA LAKU NOĆ | 21.000,00 | 42,00 | 18.499,00 | 365 | 5 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| SOS 105 | 20.000,00 | 42,50 | 18.719,00 | 21 | 40 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| MEDIJURSKA POPEVKA | 35.000,00 | 51,67 | 22.757,00 | 24 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| LJUDI I DOGAĐAJI | 30.000,00 | 46,33 | 20.408,00 | 22 | 40 |
| MEGA-ERP d.o.o. | 98.574,92 | 276,17 | 93.019,00 | 188 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| BAKARSKI AKTUALNI SAT | 14.787,46 | 58,33 | 14.787,00 | 33 | 30 |
| NA POMORSKOM RADIJU SPORT! | 14.787,46 | 51,50 | 14.787,00 | 49 | 45 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| MULARIJA | 30.000,00 | 55,50 | 24.445,00 | 36 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| ČA JE ČA?...PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUDI!! | 20.000,00 | 53,50 | 20.000,00 | 35 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| POGLED IZA KRME | 19.000,00 | 57,33 | 19.000,00 | 35 | 45 |
| MEGAMIX d.o.o. | 75.500,00 | 250,83 | 75.500,00 | 449 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI S OTOKA HVARA | 17.000,00 | 53,17 | 17.000,00 | 210 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| LILIPUTANIA- EMISIJA ZA DJECU I MLADE | 15.000,00 | 42,50 | 15.000,00 | 12 | 30 |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-----|----|
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| FORSKA ČAKULA | 15.000,00 | 58,00 | 15.000,00 | 75 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| STAROGROJSKI DIVERTIMIENI | 13.500,00 | 54,33 | 13.500,00 | 12 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| HVAR DANAS HVAR NEKADA | 15.000,00 | 42,83 | 15.000,00 | 140 | 30 |
| MORSKI ZVUK d.o.o. | 110.000,00 | 245,17 | 103.227,00 | 299 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| ŽUPANIJSKI DNEVNIK | 26.500,00 | 69,00 | 26.500,00 | 250 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| SPLITSKO LIETO | 23.650,00 | 43,83 | 19.307,00 | 12 | 20 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| LITO U DALMACIJI | 19.500,00 | 42,50 | 18.719,00 | 12 | 20 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| ŽENA U 21. STOLJEĆU | 18.000,00 | 42,83 | 18.000,00 | 13 | 20 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| POD POVEĆALOM | 22.350,00 | 47,00 | 20.701,00 | 12 | 20 |
| MOSLAVAČKI LIST d.o.o. | 115.000,00 | 244,00 | 97.055,00 | 274 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| MOZAIK | 20.000,00 | 48,83 | 20.000,00 | 13 | 60 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE | 35.000,00 | 52,67 | 23.197,00 | 209 | 31 |
| RADIO PARLAMENT | 30.000,00 | 54,17 | 23.858,00 | 27 | 60 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| KREATIVNA ZONA MLADIH | 15.000,00 | 49,17 | 15.000,00 | 13 | 60 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| RADIO VOLODER | 15.000,00 | 39,17 | 15.000,00 | 12 | 37 |
| MT ETER D.O.O. | 605.000,00 | 285,67 | 125.824,00 | 910 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| 10370 | 198.400,00 | 67,83 | 29.878,00 | 748 | 2 |
| CIVILKA | 91.800,00 | 52,67 | 23.197,00 | 40 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ETNO KUTAK | 71.800,00 | 60,00 | 26.427,00 | 40 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-----|-------|
| VIKEND NA ZABAVNOM RADIJU | 168.600,00 | 49,50 | 21.803,00 | 40 | 100 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| PROFESIJA ŽENA | 74.400,00 | 55,67 | 24.519,00 | 42 | 60 |
| NOVI RADIO - ZADAR d.o.o. | 236.925,34 | 354,67 | 153.838,00 | 415 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| ŽUPANIJSKE VIJESTI | 84.426,51 | 83,50 | 36.778,00 | 301 | 12 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| NOVI POČETAK | 48.074,20 | 67,17 | 29.584,00 | 40 | 60 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| RADIOLINO | 46.972,11 | 68,17 | 30.024,00 | 34 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| HRABRE ŽENE | 29.914,39 | 69,00 | 29.914,00 | 20 | 15 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| MEDIJSKA ANATOMIJA | 27.538,13 | 66,83 | 27.538,00 | 20 | 15 |
| NOVI RADIO d.o.o. | 50.000,00 | 216,83 | 50.000,00 | 73 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| MOST | 10.000,00 | 42,17 | 10.000,00 | 12 | 1.202 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNE MANIFESTACIJE | 10.000,00 | 48,33 | 10.000,00 | 22 | 10 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ĐAKOVAČKI KLINCI | 10.000,00 | 41,17 | 10.000,00 | 15 | 1.154 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| TOTALNO RAVNOPRAVNI | 10.000,00 | 41,67 | 10.000,00 | 12 | 1.202 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ETER ZNANJA | 10.000,00 | 43,50 | 10.000,00 | 12 | 1.202 |
| OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o. | 177.312,00 | 277,00 | 115.851,00 | 154 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| NA ŽERAVICI | 40.690,00 | 50,17 | 22.096,00 | 45 | 60 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-----|----|
| O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE | 23.800,00 | 50,17 | 22.096,00 | 20 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| KULTURNA DOGAĐANJA OTOKA IVANIČA | 32.830,00 | 55,17 | 24.299,00 | 26 | 39 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| KAJKAVSKI OSEBUŠEK | 24.750,00 | 70,17 | 24.750,00 | 12 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| TKO, ŠTO, ZAŠTO? | 55.242,00 | 51,33 | 22.610,00 | 51 | 60 |
| OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o. | 100.000,00 | 134,00 | 52.669,00 | 543 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI OTOČNOG RADIJA KORNATI | 70.000,00 | 51,50 | 22.684,00 | 519 | 2 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| TRAGOVIMA PREDAKA | 12.000,00 | 41,67 | 12.000,00 | 12 | 10 |
| Zaštitu okoliša | | | | | |
| EKO EKO | 18.000,00 | 40,83 | 17.985,00 | 12 | 5 |
| Petrinjski radio d.o.o. | 165.362,50 | 315,33 | 130.201,00 | 158 | |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| MOSTOVI | 19.500,00 | 64,00 | 19.500,00 | 18 | 25 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| VIDIKOVAC | 30.000,00 | 64,00 | 28.189,00 | 34 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| I TO JE ŽIVOT | 42.750,00 | 51,33 | 22.610,00 | 36 | 25 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| TREĆE POLUVRIJEME | 30.000,00 | 63,83 | 28.116,00 | 35 | 60 |
| Razvoj znanosti | | | | | |
| EXPERIO - VIŠE OD ZNANOSTI | 43.112,50 | 72,17 | 31.786,00 | 35 | 45 |
| PLANEX RADIO d.o.o. | 247.357,91 | 245,17 | 107.985,00 | 86 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| POLJOPRIVREDNIK | 65.921,58 | 80,67 | 35.530,00 | 41 | 45 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| BEZ BARIJERA | 60.972,04 | 64,33 | 28.336,00 | 15 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| TRAGOVI MINULOG VREMENA | 62.865,91 | 40,67 | 17.912,00 | 15 | 30 |
| Zaštitu okoliša | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-------|-------|
| EKO FM | 57.598,38 | 59,50 | 26.207,00 | 15 | 30 |
| PRIMORSKI RADIO d.o.o. | 120.000,00 | 324,33 | 110.819,00 | 1.988 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| PRIMORSKI DNEVNIK | 36.000,00 | 89,50 | 36.000,00 | 242 | 15 |
| VIJESTI | 42.000,00 | 84,83 | 37.365,00 | 1.680 | 2 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| RIJEČKI KARNEVAL | 6.000,00 | 46,17 | 6.000,00 | 12 | 15 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| SUNCEM U ČELO | 12.000,00 | 59,67 | 12.000,00 | 26 | 15 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| NAZDRAVLJE! | 24.000,00 | 44,17 | 19.454,00 | 28 | 15 |
| Radio 047 d.o.o. | 320.000,00 | 242,67 | 106.884,00 | 593 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTUALNO | 120.000,00 | 51,00 | 22.463,00 | 261 | 10 |
| GOST DANA | 70.000,00 | 72,17 | 31.786,00 | 251 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| RUKSAK | 60.000,00 | 60,67 | 26.721,00 | 50 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| MLADI U CENTRU | 70.000,00 | 58,83 | 25.914,00 | 31 | 30 |
| RADIO BANOVIĆ d.o.o. | 122.000,00 | 158,50 | 69.812,00 | 316 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Manjine u zajednici | 31.200,00 | 63,50 | 27.969,00 | 12 | 1.440 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| KRONIKA DANA | 65.400,00 | 51,67 | 22.757,00 | 261 | 1.440 |
| PLUS ILI MINUS | 25.400,00 | 43,33 | 19.086,00 | 43 | 1.440 |
| RADIO BANSKA KOSA d.o.o. | 148.510,00 | 328,67 | 140.328,00 | 1.253 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| ISTOČNI TOKOVI | 29.800,00 | 73,67 | 29.800,00 | 45 | 21 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| KRATKE VIJESTI IZ BARANJE | 32.200,00 | 77,17 | 32.200,00 | 1.092 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURA PETKOM U DVA | 28.550,00 | 58,83 | 25.914,00 | 46 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ŠKOLSKA KLUPA | 28.600,00 | 59,17 | 26.060,00 | 44 | 20 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| JEZIKOVANJE | 29.360,00 | 59,83 | 26.354,00 | 26 | 20 |
| RADIO BARANJA d.o.o. | 208.600,00 | 340,33 | 149.903,00 | 202 | |
| Nacionalne manjine u | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-------|----|
| Republici Hrvatskoj | | | | | |
| BARANJSKE MANJINE | 41.600,00 | 75,50 | 33.255,00 | 43 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| BRIFING | 46.400,00 | 66,17 | 29.144,00 | 42 | 45 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| TAMBURAŠKI DIVANI | 46.000,00 | 63,50 | 27.969,00 | 41 | 60 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| MUDRICA | 36.400,00 | 63,00 | 27.749,00 | 37 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| GOVOR MOGA KRAJA | 38.200,00 | 72,17 | 31.786,00 | 39 | 30 |
| RADIO BOKOVO d.o.o. | 380.558,00 | 323,50 | 142.490,00 | 250 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| ZLATNO DOBA | 81.750,00 | 70,67 | 31.126,00 | 50 | 20 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| OSMIJEH | 66.898,00 | 76,33 | 33.622,00 | 49 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ETNO TURIST | 69.003,00 | 83,67 | 36.852,00 | 51 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ŠTO PČELICE RADE, ŠTO PČELICE ZNAJU | 74.796,00 | 47,83 | 21.069,00 | 50 | 25 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| TIN I JA | 88.111,00 | 45,00 | 19.821,00 | 50 | 20 |
| RADIO BLATO - J.T.D. | 159.000,00 | 261,50 | 113.552,00 | 1.749 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI RADIO BLATA | 40.000,00 | 49,50 | 21.803,00 | 1.685 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KORJENI | 30.000,00 | 53,67 | 23.638,00 | 18 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| USUSRET BOŽIĆU - PRIČE ZA DJECU | 19.000,00 | 46,83 | 19.000,00 | 12 | 12 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| BLATO LJETO I SVE TO | 40.000,00 | 50,50 | 22.243,00 | 20 | 49 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|-----|
| ŽIVIT U STRPLJENSTVU | 30.000,00 | 61,00 | 26.868,00 | 14 | 29 |
| RADIO BLJESAK d.o.o. | 141.024,00 | 305,33 | 129.737,00 | 541 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTUALNOSTI RADIJA BLJESAK | 45.024,00 | 85,17 | 37.512,00 | 365 | 8 |
| SUNCE NAD ORANICAMA | 25.000,00 | 60,50 | 25.000,00 | 43 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ETNO KUTAK | 22.000,00 | 51,83 | 22.000,00 | 44 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| PRUŽI MI RUKU (NPL) | 28.000,00 | 55,00 | 24.225,00 | 40 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| UČILICA | 21.000,00 | 52,83 | 21.000,00 | 49 | 20 |
| RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o. | 260.593,00 | 332,67 | 146.525,00 | 1.044 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 94.235,00 | 78,50 | 34.576,00 | 933 | 10 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| BIZER | 37.030,00 | 64,50 | 28.409,00 | 26 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| BREZA | 37.100,00 | 59,67 | 26.281,00 | 20 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| VRUJA BESID | 50.560,00 | 67,67 | 29.804,00 | 35 | 30 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| MENS SANA | 41.668,00 | 62,33 | 27.455,00 | 30 | 30 |
| RADIO DALMACIJA d.o.o. | 759.004,57 | 294,33 | 124.010,00 | 5.579 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 80.899,70 | 58,00 | 25.547,00 | 365 | 7 |
| VIJESTI | 484.876,52 | 65,67 | 28.923,00 | 5.110 | 2 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT | 124.520,88 | 59,17 | 26.060,00 | 52 | 115 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| STRUJANJA | 52.094,98 | 61,00 | 26.868,00 | 37 | 55 |
| Poticanje posebnih kulturnih | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| projekata i manifestacija | | | | | |
| KULTURIZACIJA | 16.612,49 | 50,50 | 16.612,00 | 15 | 17 |
| RADIO DARUVAR d.o.o. | 204.651,00 | 369,83 | 153.627,00 | 662 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| ČESKÉ VYSÍLÁNÍ | 69.360,00 | 95,17 | 41.917,00 | 365 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNE NOVOSTI | 63.525,00 | 91,33 | 40.228,00 | 261 | 10 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| GLAS MLADIH | 23.922,00 | 53,67 | 23.638,00 | 12 | 25 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| RAVNOPRAVNOST | 23.922,00 | 63,83 | 23.922,00 | 12 | 30 |
| Razvoj znanosti | | | | | |
| EUREKA | 23.922,00 | 65,83 | 23.922,00 | 12 | 30 |
| RADIO DELTA d.o.o. | 186.000,00 | 264,33 | 116.428,00 | 81 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTUALNO | 59.000,00 | 73,50 | 32.374,00 | 36 | 25 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| PRIJATELJ | 44.000,00 | 61,00 | 26.868,00 | 15 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| PONOS NERETVE | 45.000,00 | 64,00 | 28.189,00 | 15 | 41 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| KULTURNE MANIFESTACIJE | 38.000,00 | 65,83 | 28.997,00 | 15 | 23 |
| RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o. | 260.000,00 | 198,00 | 87.210,00 | 291 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK RDM-A | 200.000,00 | 78,67 | 34.649,00 | 247 | 10 |
| PODUZETNIK INFO | 30.000,00 | 57,83 | 25.473,00 | 24 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ZEMLJA I LJUDI | 30.000,00 | 61,50 | 27.088,00 | 20 | 30 |
| RADIO DRAVA d.o.o. | 410.230,00 | 338,00 | 148.875,00 | 1.101 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DRAVA INFO | 88.500,00 | 71,67 | 31.566,00 | 250 | 5 |
| KOPRIVNIČKE VIJESTI | 94.160,00 | 82,17 | 36.191,00 | 750 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTUROTEKA | 80.800,00 | 68,67 | 30.245,00 | 43 | 20 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-------|----|
| drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| DANAS ZA BOLJE SUTRA | 72.840,00 | 49,33 | 21.729,00 | 26 | 20 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| MOJA KOPRIVNICA | 73.930,00 | 66,17 | 29.144,00 | 32 | 20 |
| RADIO ĐAKOVO d.o.o. | 351.295,25 | 357,83 | 157.611,00 | 460 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 137.114,53 | 81,33 | 35.824,00 | 306 | 11 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| KUC, KUC PETKOM SMO TU | 51.573,81 | 61,83 | 27.235,00 | 38 | 36 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| DOMOVINSKI FORUM | 53.457,84 | 71,83 | 31.640,00 | 39 | 36 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| DIJAGNOZA | 54.924,84 | 75,17 | 33.108,00 | 40 | 36 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| NA RUBU KULTURE | 54.224,23 | 67,67 | 29.804,00 | 37 | 36 |
| RADIO ĐURĐEVAC d.o.o. | 196.200,00 | 336,17 | 147.505,00 | 2.008 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 51.800,00 | 78,67 | 34.649,00 | 1.513 | 7 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| PODRAVSKA PERISKA | 39.100,00 | 60,00 | 26.427,00 | 52 | 40 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| PRIČA ZA LAKU NOĆ | 40.200,00 | 78,50 | 34.576,00 | 365 | 10 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| DESNA RUKA | 26.600,00 | 61,67 | 26.600,00 | 26 | 50 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| 5 DO 12 | 38.500,00 | 57,33 | 25.253,00 | 52 | 30 |
| RADIO GORSKI KOTAR d.o.o. | 189.637,24 | 335,83 | 121.854,00 | 411 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK RGK | 93.837,24 | 88,33 | 38.907,00 | 250 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| RADIO ŽERJOFKA | 45.300,00 | 73,67 | 32.447,00 | 52 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ZNANJE JE MOĆ | 23.400,00 | 59,17 | 23.400,00 | 38 | 30 |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-----|-----|
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ČITATELJSKI KUTAK | 8.700,00 | 48,17 | 8.700,00 | 48 | 13 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| AKO TE PJESNIK LJUBIO NIJE | 18.400,00 | 66,50 | 18.400,00 | 23 | 100 |
| RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o. | 252.000,00 | 299,83 | 132.063,00 | 309 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| ČEŠKA REČ | 45.000,00 | 62,67 | 27.602,00 | 12 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNE NOVOSTI | 90.000,00 | 75,00 | 33.034,00 | 249 | 6 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| BEZ PREDRASUDA | 32.000,00 | 50,67 | 22.316,00 | 12 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| GOST U STUDIJU | 45.000,00 | 61,33 | 27.015,00 | 24 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| SRETNO DIJETE | 40.000,00 | 50,17 | 22.096,00 | 12 | 20 |
| RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o. | 185.874,39 | 319,50 | 134.223,00 | 411 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| OČI U OČI | 40.074,87 | 56,33 | 24.812,00 | 50 | 60 |
| VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI | 50.241,79 | 81,83 | 36.044,00 | 250 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KAJKAVSKA VURA | 30.152,07 | 69,50 | 30.152,00 | 49 | 60 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| SVETOKRIŠKI TJEDAN | 45.020,47 | 51,83 | 22.830,00 | 12 | 50 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| VAGA | 20.385,19 | 60,00 | 20.385,00 | 50 | 20 |
| RADIO JASKA d.o.o. | 266.778,26 | 322,00 | 134.570,00 | 347 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| JASKA PRESS | 122.977,32 | 78,50 | 34.576,00 | 249 | 15 |
| SREDIŠNJICA | 72.191,71 | 65,17 | 28.703,00 | 50 | 60 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL | 25.195,55 | 59,17 | 25.196,00 | 18 | 20 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| KLUB ŽENA | 19.520,76 | 58,83 | 19.521,00 | 12 | 40 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| ZDRAVLJE BROJ 1 | 26.892,92 | 60,33 | 26.574,00 | 18 | 40 |
| RADIO KAŠTELA d.o.o. | 358.900,00 | 303,67 | 133.751,00 | 2.352 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| KAŠTELA INFO | 121.200,00 | 81,17 | 35.750,00 | 2.199 | 3 |
| ZELENO I MODRO | 70.200,00 | 69,33 | 30.538,00 | 50 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| VELIKI ODMOR | 62.500,00 | 49,33 | 21.729,00 | 37 | 20 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| KAŠTELANSKO KULTURNO LJETO | 62.500,00 | 45,17 | 19.894,00 | 42 | 10 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| DALMACIJO OD KAMENA! | 42.500,00 | 58,67 | 25.840,00 | 24 | 20 |
| RADIO KOPRIVNICA d.o.o. | 523.790,71 | 332,67 | 146.526,00 | 215 | |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNO RUHO | 122.653,63 | 73,17 | 32.227,00 | 48 | 29 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| RAZLIČAK | 82.726,55 | 66,17 | 29.144,00 | 48 | 42 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| OTVORENI MEGAHERTZ | 102.690,09 | 54,00 | 23.785,00 | 33 | 15 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| ZAJEDNO DO ZDRAVLJA | 117.482,86 | 61,50 | 27.088,00 | 46 | 29 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ZVON | 98.237,58 | 77,83 | 34.282,00 | 40 | 29 |
| RADIO KORČULA J.T.D. | 155.000,00 | 341,00 | 146.609,00 | 141 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| PITAJTE U SRIDU | 34.000,00 | 66,33 | 29.217,00 | 36 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| BAŠ JE LAKO KAD SI MLAD | 29.000,00 | 67,33 | 29.000,00 | 19 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| K'O ŽENA | 34.000,00 | 69,00 | 30.392,00 | 24 | 45 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| KORČULA ZAUVIK | 32.000,00 | 76,00 | 32.000,00 | 50 | 30 |
| Zaštitu okoliša | | | | | |
| EKO PITANJA - EKO ODGOVORI | 26.000,00 | 62,33 | 26.000,00 | 12 | 30 |
| RADIO KRIŽEVCI d.o.o. | 145.505,68 | 309,67 | 129.336,00 | 203 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| GORNJORIJEČKE NOVOSTI | 19.972,00 | 48,17 | 19.972,00 | 46 | 16 |
| GRADSKI RAZGOVORI | 29.000,00 | 55,83 | 24.592,00 | 20 | 69 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| BOLJA STRANA - HUMANOST | 24.587,00 | 68,83 | 24.587,00 | 44 | 34 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| SAMO, ŽENA ZNA | 26.270,00 | 59,83 | 26.270,00 | 43 | 33 |
| Razvoj znanosti | | | | | |
| ZEMLJA I BLAGO | 45.676,68 | 77,00 | 33.915,00 | 50 | 96 |
| RADIO LABIN d.o.o. | 366.631,41 | 406,17 | 178.898,00 | 423 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| SETTIMANALLE ALBONESE | 60.490,89 | 78,50 | 34.576,00 | 50 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 73.279,39 | 88,83 | 39.127,00 | 250 | 10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNE MINUTE | 60.490,89 | 81,17 | 35.750,00 | 50 | 25 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| KULTUR FEST | 83.880,71 | 73,67 | 32.447,00 | 21 | 58 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| UŽONCI NAŠEGA KRAJA | 88.489,53 | 84,00 | 36.998,00 | 52 | 60 |
| RADIO LUDBREG d.o.o. | 309.200,00 | 328,67 | 144.765,00 | 165 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| TJEDNE NOVOSTI | 108.000,00 | 71,83 | 31.640,00 | 48 | 25 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| LUDBREŠKO SUNCE | 40.400,00 | 61,50 | 27.088,00 | 15 | 25 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| LUDBREG - CENTRUM MUNDI | 56.300,00 | 60,50 | 26.648,00 | 25 | 46 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| KNJIŽEVNI NATJEČAJ | 53.900,00 | 71,83 | 31.640,00 | 38 | 32 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| Školski kutak | 50.600,00 | 63,00 | 27.749,00 | 39 | 45 |
| RADIO M - UDRUGA MLADEŽI | 144.992,67 | 283,33 | 113.050,00 | 1.458 | |

| VELA LUKA J.T.D. | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 41.193,83 | 67,67 | 29.804,00 | 1.252 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| VELU LUKU NE ZABORAVI | 20.240,59 | 56,00 | 20.241,00 | 51 | 45 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| CRNO-BIJELI SVIJET | 40.530,13 | 56,83 | 25.033,00 | 52 | 50 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| DOK JE TEBE | 16.096,12 | 53,17 | 16.096,00 | 52 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| KLAPSKI KUTAK | 26.932,00 | 49,67 | 21.876,00 | 51 | 30 |
| RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o. | 386.024,20 | 325,83 | 143.516,00 | 172 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTIVNI GRAĐANI | 74.384,00 | 68,67 | 30.245,00 | 21 | 31 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| SUNCE | 72.591,00 | 68,67 | 30.245,00 | 27 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| TRAGOVI KULTURE | 97.471,20 | 62,00 | 27.308,00 | 50 | 31 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| KORAK PO KORAK | 70.887,00 | 65,17 | 28.703,00 | 50 | 15 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| IZ ŽENSKOG KUTA | 70.691,00 | 61,33 | 27.015,00 | 24 | 20 |
| RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o. | 191.100,00 | 309,17 | 136.175,00 | 1.110 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| ISPOD POVRŠINE | 38.300,00 | 53,00 | 23.344,00 | 36 | 45 |
| LOKALNE VIJESTI | 44.800,00 | 71,50 | 31.493,00 | 979 | 3 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNI RMB | 38.500,00 | 63,00 | 27.749,00 | 40 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-------|----|
| kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ŠARENA LOPTICA | 32.500,00 | 64,00 | 28.189,00 | 37 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| DOŠL BUM V BISTRICU | 37.000,00 | 57,67 | 25.400,00 | 18 | 27 |
| RADIO NARONA d.o.o. | 210.000,00 | 278,67 | 122.742,00 | 101 | |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| NERETVANSKI ĐIR | 55.000,00 | 54,50 | 24.005,00 | 12 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ŠKOLSKI MOZAIK | 35.000,00 | 63,50 | 27.969,00 | 24 | 30 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| ZDRAVA ZONA | 35.000,00 | 47,50 | 20.922,00 | 41 | 15 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| NERETVANSKO ZLATNO POLJE | 45.000,00 | 61,67 | 27.162,00 | 12 | 30 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| RADIO KNJIŽNICA | 40.000,00 | 51,50 | 22.684,00 | 12 | 30 |
| RADIO NAŠICE d.o.o. | 299.000,00 | 351,67 | 153.750,00 | 492 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA | 30.000,00 | 60,00 | 26.427,00 | 44 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 160.000,00 | 81,67 | 35.971,00 | 313 | 13 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| MJESTO POD SUNCEM | 32.000,00 | 70,00 | 30.832,00 | 44 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| MOZAIK | 49.000,00 | 73,83 | 32.520,00 | 52 | 54 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| GLAS MLADIH | 28.000,00 | 66,17 | 28.000,00 | 39 | 30 |
| RADIO NOVI MAROF d.o.o. | 334.651,40 | 312,00 | 130.716,00 | 2.404 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| GRADSKJE TEME | 29.785,00 | 66,50 | 29.290,00 | 37 | 30 |
| Vijesti RNM (kratke dnevne vijesti) | 174.266,40 | 65,50 | 28.850,00 | 2.296 | 4 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| GLAS DJETETA | 32.200,00 | 60,67 | 26.721,00 | 35 | 20 |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-----|----|
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| PODNO GREBENGRADA | 80.000,00 | 62,33 | 27.455,00 | 20 | 25 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| ZVONKE RIJEČI ZAVIČAJA | 18.400,00 | 57,00 | 18.400,00 | 16 | 30 |
| RADIO ORAHOVICA d.o.o. | 98.450,00 | 228,33 | 92.729,00 | 95 | |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| SLAVONIJOM DO SRCA | 28.600,00 | 57,00 | 25.106,00 | 35 | 15 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| PRIČA ZA LAKU NOĆ | 21.500,00 | 59,83 | 21.500,00 | 36 | 15 |
| VELIKI ODMOR | 27.700,00 | 57,83 | 25.473,00 | 12 | 15 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| PROLEĆE U ORAHOVICI (PL) | 20.650,00 | 53,67 | 20.650,00 | 12 | 15 |
| RADIO OTOK KRK d.o.o. | 175.000,00 | 324,00 | 135.491,00 | 153 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| TO SMO MI | 26.000,00 | 58,00 | 25.547,00 | 18 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| SPORT PONEDJELJKOM | 51.500,00 | 73,83 | 32.520,00 | 47 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| SITNICE I PUTOSITNICE | 30.000,00 | 59,50 | 26.207,00 | 19 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| RADIO VRTIĆ | 45.500,00 | 66,33 | 29.217,00 | 30 | 10 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| DOMAĆA BESEDA | 22.000,00 | 66,33 | 22.000,00 | 39 | 15 |
| RADIO PITOMAČA d.o.o. | 255.500,00 | 291,67 | 128.467,00 | 720 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Bogatstvo različitosti nacionalnih manjina | 60.000,00 | 55,50 | 24.445,00 | 49 | 15 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI RADIO PITOMAČE | 60.000,00 | 74,33 | 32.741,00 | 600 | 19 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA | 30.000,00 | 55,83 | 24.592,00 | 12 | 53 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| Podravsko blago u običajima | 45.500,00 | 54,00 | 23.785,00 | 12 | 15 |
| Promociju zdravlja i poticanje | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-----|----|
| zdravstvene kulture | | | | | |
| Živjeti zdravo | 60.000,00 | 52,00 | 22.904,00 | 47 | 15 |
| RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o. | 285.700,00 | 334,83 | 147.479,00 | 343 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 126.000,00 | 88,83 | 39.127,00 | 293 | 10 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| REGISTAR | 37.500,00 | 68,50 | 30.171,00 | 12 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| EVA | 33.200,00 | 62,17 | 27.382,00 | 12 | 30 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| SPOMENICA | 54.000,00 | 53,33 | 23.491,00 | 14 | 30 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| SOS ZA ZDRAVLJE | 35.000,00 | 62,00 | 27.308,00 | 12 | 30 |
| RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o. | 270.500,00 | 235,83 | 103.874,00 | 130 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| MEĐIMURSKI PINKLEC | 98.000,00 | 60,67 | 26.721,00 | 50 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNI MOZAIK | 69.000,00 | 62,50 | 27.529,00 | 32 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE | 56.000,00 | 63,67 | 28.042,00 | 33 | 25 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| POPEVKE OD NEGDA | 47.500,00 | 49,00 | 21.582,00 | 15 | 30 |
| RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o. | 197.489,00 | 254,83 | 112.156,00 | 478 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| NAŠI KORIJENI | 22.890,00 | 52,17 | 22.890,00 | 22 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| GRADSKI ETER | 74.681,00 | 60,67 | 26.721,00 | 246 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| NA TRAGU KULTURE | 27.566,00 | 44,17 | 19.454,00 | 40 | 30 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-----|-----|
| NE MOŽE NITKO PROTIV NAS | 20.705,00 | 46,17 | 20.334,00 | 18 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| OTVORENI STUDIO | 51.647,00 | 51,67 | 22.757,00 | 152 | 30 |
| RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o. | 213.333,00 | 307,83 | 135.587,00 | 81 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| PITAJTE GRAD | 36.920,00 | 71,17 | 31.346,00 | 24 | 37 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| HUMANO SRCE | 38.220,00 | 50,33 | 22.170,00 | 14 | 29 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| LAĐARSKI DANI | 66.282,00 | 57,83 | 25.473,00 | 12 | 178 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| HOKUS POKUS | 28.305,00 | 64,00 | 28.189,00 | 15 | 312 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| KNJIŽNICA KULTURE | 43.606,00 | 64,50 | 28.409,00 | 16 | 55 |
| RADIO PSUNJ d.o.o. | 510.000,00 | 296,67 | 130.669,00 | 84 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| NACIONALNE MANJINE | 90.000,00 | 57,17 | 25.179,00 | 15 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| GLAS NARODA | 120.000,00 | 78,50 | 34.576,00 | 30 | 60 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| SAČUVAJMO OD ZABORAVA | 120.000,00 | 61,33 | 27.015,00 | 12 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| DRUGA STRANA | 90.000,00 | 43,50 | 19.160,00 | 12 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ABECEDA EU | 90.000,00 | 56,17 | 24.739,00 | 15 | 30 |
| RADIO RAGUSA d.o.o. | 236.010,71 | 238,33 | 104.975,00 | 131 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| INTERVJU TJEDNA | 63.579,80 | 66,83 | 29.437,00 | 52 | 50 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ZNANJE-LJUBAV-GRAD | 63.579,80 | 69,67 | 30.685,00 | 41 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| DIJETE HRABROST | 45.271,31 | 49,67 | 21.876,00 | 12 | 45 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-------|----|
| GOVORIMO DUBROVAČKI | 63.579,80 | 52,17 | 22.977,00 | 26 | 20 |
| RADIO RITAM d.o.o. | 323.579,19 | 341,83 | 150.564,00 | 678 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| SREDIŠNJE VIJESTI | 80.983,19 | 81,67 | 35.971,00 | 312 | 10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNA SVAŠTARIJA | 54.721,10 | 69,83 | 30.759,00 | 52 | 15 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| ŠIBENSKO LJETO 2014 | 49.325,82 | 56,00 | 24.666,00 | 17 | 20 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| REČINA | 58.198,89 | 55,00 | 24.225,00 | 52 | 37 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| OGLEDALO | 80.350,19 | 79,33 | 34.943,00 | 245 | 15 |
| RADIO SISAK d.o.o. | 229.000,00 | 312,50 | 136.444,00 | 3.465 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| SISAČKE VIJESTI | 85.000,00 | 84,83 | 37.365,00 | 3.334 | 2 |
| TJEDNI SPECIJAL | 45.000,00 | 49,50 | 21.803,00 | 31 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ŠKOLSKA FREKVENCIJA | 39.000,00 | 54,17 | 23.858,00 | 32 | 20 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| RITAM GRADA | 30.000,00 | 53,17 | 23.418,00 | 28 | 15 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| RADIO TE SLUŠA | 30.000,00 | 70,83 | 30.000,00 | 40 | 20 |
| RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o. | 256.000,00 | 277,67 | 122.299,00 | 84 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| TNT - TEMOM NA TEMU | 62.000,00 | 76,67 | 33.768,00 | 36 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KRONIKE ŠPANCIRFESTA | 42.000,00 | 51,00 | 22.463,00 | 12 | 10 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ZNAM-ZNAŠ? | 49.000,00 | 47,67 | 20.995,00 | 12 | 20 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| FILMOLJUPCI | 52.000,00 | 55,33 | 24.372,00 | 12 | 15 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ŠKOLA BEZ BOLA | 51.000,00 | 47,00 | 20.701,00 | 12 | 30 |
| RADIO SLUNJ d.o.o. | 109.000,00 | 311,33 | 106.767,00 | 1.402 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DVA U JEDAN | 28.000,00 | 58,50 | 25.767,00 | 245 | 40 |
| VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO | 27.000,00 | 77,50 | 27.000,00 | 1.075 | 2 |

| SLUNJA | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-----|----|
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| VRELO | 16.000,00 | 51,33 | 16.000,00 | 12 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| NAŠA DJECA | 19.000,00 | 57,83 | 19.000,00 | 20 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| DIVANIMO O JEZIKU | 19.000,00 | 66,17 | 19.000,00 | 50 | 10 |
| RADIO STAR TV d.o.o. | 150.604,85 | 310,17 | 136.616,00 | 330 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| JAVLIJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA | 29.288,80 | 57,67 | 25.400,00 | 185 | 10 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| MUKE PO MAMI, TATI I MATI | 34.923,42 | 76,50 | 33.695,00 | 44 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| PRAĆENJE KULTURNIH MANIFESTACIJA | 21.669,52 | 47,50 | 20.922,00 | 19 | 19 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| JEDNAKO JE JEDNAKO | 33.622,72 | 62,50 | 27.529,00 | 42 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| USUDI SE ZNATI | 31.100,39 | 66,00 | 29.070,00 | 40 | 30 |
| RADIO STUBICA d.o.o. | 456.800,00 | 315,50 | 138.964,00 | 397 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| ZAGORSKI DNEVNIK | 166.350,00 | 80,67 | 35.530,00 | 300 | 10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| EMISIJE IZ KULTURE | 94.400,00 | 64,67 | 28.483,00 | 37 | 45 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| SVE JE LAKO KAD SI MLAD | 97.300,00 | 55,17 | 24.299,00 | 36 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| EMISIJA O RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA | 44.000,00 | 47,33 | 20.848,00 | 12 | 45 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| DA SE NE POZABI | 54.750,00 | 67,67 | 29.804,00 | 12 | 45 |
| RADIO SV.IVAN ZELINA d.o.o. | 180.000,00 | 292,67 | 114.259,00 | 502 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 80.000,00 | 79,50 | 35.016,00 | 365 | 6 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| OTKUCAJ SRCA | 22.000,00 | 58,83 | 22.000,00 | 48 | 45 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| DJEČJA POSLA | 15.000,00 | 52,67 | 15.000,00 | 30 | 25 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| ZELINSKE MANIFESTACIJE | 43.000,00 | 50,50 | 22.243,00 | 34 | 20 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| ZAKAJ NE | 20.000,00 | 51,17 | 20.000,00 | 25 | 90 |
| RADIO TEREZIJA d.o.o. | 323.873,87 | 335,17 | 147.627,00 | 2.801 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| BJELOVARSKI REPORTERI | 147.215,39 | 79,17 | 34.870,00 | 2.653 | 4 |
| GOL U GOSTIMA | 39.257,44 | 72,17 | 31.786,00 | 39 | 18 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| GRADSKI ETER - DJECA I MLADI | 49.071,80 | 59,33 | 26.134,00 | 40 | 18 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST SPOLOVA | 39.257,44 | 58,00 | 25.547,00 | 30 | 18 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| GRADSKI ETER- ZDRAVI SAT | 49.071,80 | 66,50 | 29.290,00 | 39 | 18 |
| RADIO TRSAT d.o.o. | 161.868,02 | 233,83 | 102.994,00 | 80 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| ANIMALIJA | 31.124,86 | 47,17 | 20.775,00 | 16 | 30 |
| CIVILKA | 32.452,01 | 48,83 | 21.509,00 | 16 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ŠTORIJE OD MORA I GORJA | 37.101,76 | 49,17 | 21.656,00 | 17 | 30 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| SPORTOLJUB | 29.328,78 | 43,67 | 19.233,00 | 15 | 30 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| ARTULINA S KVARNERA | 31.860,61 | 45,00 | 19.821,00 | 16 | 30 |
| RADIO VALLIS AUREA d.o.o. | 163.450,00 | 311,00 | 122.421,00 | 1.430 | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE | 58.500,00 | 74,67 | 32.887,00 | 1.354 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| MUZEJ U LONCU | 18.450,00 | 70,00 | 18.450,00 | 12 | 29 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI | 33.000,00 | 51,17 | 22.537,00 | 15 | 20 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| RAVNOPRAVNI I SRETNI | 23.000,00 | 57,17 | 23.000,00 | 15 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ŠKOLSKO ZVONO | 30.500,00 | 58,00 | 25.547,00 | 34 | 30 |
| RADIO VELIKA GORICA d.o.o. | 217.347,17 | 253,83 | 111.802,00 | 114 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VELIKOGORIČKO POVEĆALO | 40.718,07 | 48,17 | 21.215,00 | 27 | 20 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| PUTOKAZ | 44.248,84 | 66,50 | 29.290,00 | 21 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| BUDUĆNOST GRADA | 37.261,15 | 45,67 | 20.114,00 | 26 | 15 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| MANIFESTACIJE OKO NAS | 61.480,74 | 48,00 | 21.142,00 | 26 | 15 |
| Zaštitu okoliša | | | | | |
| FRESH ZONA | 33.638,37 | 45,50 | 20.041,00 | 14 | 20 |
| RADIO VIROVITICA d.o.o. | 246.200,00 | 265,50 | 116.941,00 | 202 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Život je feferon | 52.000,00 | 52,50 | 23.124,00 | 48 | 60 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| Mikeš - priče iz stare Virovnice | 70.000,00 | 66,50 | 29.290,00 | 50 | 30 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| Da se ne zaboravi | 30.000,00 | 46,67 | 20.555,00 | 17 | 45 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| Kad mi padne šešir na čelo | 60.000,00 | 53,83 | 23.711,00 | 48 | 45 |
| Kad se mora preko mora | 34.200,00 | 46,00 | 20.261,00 | 39 | 30 |
| RADIO VRBOVEC d.o.o. | 181.000,00 | 290,50 | 123.646,00 | 457 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 60.000,00 | 78,33 | 34.502,00 | 301 | 10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| i njegovanje baštine | | | | | |
| EMISIJA ZA NAŠE SELO | 60.000,00 | 80,83 | 35.604,00 | 50 | 60 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| SRETNA OBITELJ | 23.000,00 | 43,50 | 19.160,00 | 50 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| VRB, BAŠTINA I TRADICIJA - MANIFESTACIJE | 15.000,00 | 43,83 | 15.000,00 | 12 | 50 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| PETKOM U 16 | 23.000,00 | 44,00 | 19.380,00 | 44 | 25 |
| RADIO ZABOK d.o.o. | 233.881,43 | 278,67 | 122.741,00 | 1.036 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTUALNO U 13 | 50.628,00 | 66,67 | 29.364,00 | 42 | 30 |
| VIJESTI | 63.401,13 | 70,33 | 30.979,00 | 903 | 2 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| GOSTI DOLAZE | 51.216,00 | 50,50 | 22.243,00 | 40 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| ZABOČKI DANI | 28.239,48 | 45,00 | 19.821,00 | 12 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| RAZLIČITI A- RAVNOPRAVNI | 40.396,82 | 46,17 | 20.334,00 | 39 | 30 |
| RADIO ZLATAR d.o.o. | 195.400,00 | 315,17 | 133.131,00 | 1.020 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI KRATKE | 22.500,00 | 61,00 | 22.500,00 | 903 | 5 |
| Z DOMAĆE KOŠARE | 55.100,00 | 74,00 | 32.594,00 | 43 | 35 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNI KUTAK | 38.000,00 | 62,83 | 27.675,00 | 43 | 35 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| PRIČOPRIČALICA | 29.000,00 | 68,83 | 29.000,00 | 18 | 45 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| DRAGI PAJDAŠI I PAJDAŠICE | 50.800,00 | 48,50 | 21.362,00 | 13 | 36 |
| RAPSODIJA d.o.o. | 123.488,60 | 277,33 | 115.207,00 | 381 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| BAŠTINA | 27.909,41 | 72,67 | 27.909,00 | 26 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| INFO PLUS | 43.872,22 | 87,00 | 38.320,00 | 312 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| i njegovanje baštine | | | | | |
| POZIVNICA | 27.909,41 | 69,83 | 27.909,00 | 26 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| ŽENSKI ETER | 23.797,56 | 47,83 | 21.069,00 | 17 | 30 |
| REFUL RADIO d.o.o. | 190.000,00 | 309,67 | 120.334,00 | 1.383 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| MOSTOVI | 20.000,00 | 61,50 | 20.000,00 | 37 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 110.000,00 | 91,67 | 40.375,00 | 1.251 | 5 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| SONDA | 25.000,00 | 56,67 | 24.959,00 | 39 | 20 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| MALE VELIKE ŽENE | 15.000,00 | 52,33 | 15.000,00 | 40 | 25 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| ŠETEMANICA | 20.000,00 | 47,50 | 20.000,00 | 16 | 20 |
| ROSS d.o.o. | 249.688,88 | 303,83 | 100.532,00 | 2.865 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| MAKEDONSKA URA | 12.204,08 | 44,67 | 12.204,00 | 37 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| BLIC RADIJA 057 | 186.595,20 | 85,00 | 37.439,00 | 2.712 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| JADRANSKI VODIČ | 24.879,36 | 67,83 | 24.879,00 | 48 | 20 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| KORAK DO ZDRAVLJA | 5.654,40 | 43,33 | 5.654,00 | 20 | 15 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| KVARAT URE KULTURE | 20.355,84 | 63,00 | 20.356,00 | 48 | 15 |
| SLAVONSKA POSAVINA d.o.o. | 635.930,77 | 361,50 | 159.225,00 | 4.746 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| ŽIVOT, A NE SUŽIVOT | 118.675,36 | 56,00 | 24.666,00 | 40 | 15 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI RADIO SLAVONIJE | 166.371,33 | 90,83 | 40.008,00 | 4.586 | 3 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-----|-----|
| MREŽA | 117.492,39 | 75,50 | 33.255,00 | 40 | 15 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| LUNA | 127.531,26 | 68,17 | 30.024,00 | 40 | 15 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| GAUDEAMUS | 105.860,43 | 71,00 | 31.272,00 | 40 | 15 |
| S-TEL d.o.o. | 321.400,00 | 335,67 | 142.972,00 | 124 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| IMPULS | 22.800,00 | 62,83 | 22.800,00 | 12 | 16 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| CENTRIFUGA | 85.100,00 | 61,67 | 27.162,00 | 38 | 33 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| BAKINA ŠKRINJICA | 129.500,00 | 81,17 | 35.750,00 | 36 | 116 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| PRO PATRIA | 39.000,00 | 57,67 | 25.400,00 | 13 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| LESIKON | 45.000,00 | 72,33 | 31.860,00 | 25 | 13 |
| STUDIO M d.o.o. | 193.600,00 | 313,00 | 137.056,00 | 492 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| INFORMATIVNI MOZAIK | 57.000,00 | 82,83 | 36.485,00 | 314 | 10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| FESTIVAL "KRE MURE I DROVE" | 40.000,00 | 56,83 | 25.033,00 | 22 | 21 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| RADIO CICIBAN | 47.000,00 | 75,33 | 33.181,00 | 109 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| "KAM" - KAZALIŠNI AMATERI MEĐIMURJA | 30.000,00 | 51,67 | 22.757,00 | 17 | 20 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| ROPOTARNICA | 19.600,00 | 46,33 | 19.600,00 | 30 | 120 |
| SUPETAR D.D. | 275.000,00 | 252,33 | 111.143,00 | 260 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| GLOS SA ŠKROP | 70.000,00 | 65,50 | 28.850,00 | 52 | 85 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNA BAŠTINA | 65.000,00 | 65,83 | 28.997,00 | 52 | 50 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------|--------|------------|-------|----|
| kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| TRAMPULIN | 40.000,00 | 36,83 | 16.224,00 | 52 | 50 |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | | | | | |
| RAVNOPRAVNOST SPOLOVA | 45.000,00 | 42,00 | 18.499,00 | 52 | 50 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ODGOJ I OBRAZOVANJE | 55.000,00 | 42,17 | 18.573,00 | 52 | 50 |
| SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU | 248.000,00 | 290,50 | 127.954,00 | 1.238 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| BOGATSTVO RAZLIČITOSTI | 49.600,00 | 51,17 | 22.537,00 | 17 | 15 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| UNIDU INFO | 49.600,00 | 65,33 | 28.777,00 | 1.155 | 3 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| MALE DUBROVAČKE POVIJESNE ZANIMLJIVOSTI | 49.600,00 | 58,50 | 25.767,00 | 17 | 15 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| ČOVJEK ČOVJEKU | 37.200,00 | 51,50 | 22.684,00 | 16 | 15 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| MANIFESTO | 62.000,00 | 64,00 | 28.189,00 | 33 | 30 |
| SVN MEDIA d.o.o. | 124.725,50 | 302,17 | 119.215,00 | 1.455 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 33.714,00 | 75,00 | 33.034,00 | 250 | 15 |
| VIJESTI | 26.099,50 | 68,17 | 26.100,00 | 1.122 | 3 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| Puce iz našeg kraja | 14.714,00 | 56,00 | 14.714,00 | 32 | 13 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| Školska škrinjica | 27.855,00 | 54,17 | 23.858,00 | 33 | 35 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| Dragi naš kaj | 22.343,00 | 48,83 | 21.509,00 | 18 | 30 |
| UDRUGA RADIO MARIJA | 143.741,67 | 241,67 | 106.443,00 | 161 | |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| BAŠTINA NAŠIH KRAJEVA | 41.373,40 | 54,67 | 24.078,00 | 48 | 45 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| HRVATSKE VREDNOTE (M) | 23.956,22 | 53,00 | 23.344,00 | 19 | 62 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| SLOVIMO HRVATSKI | 41.176,73 | 66,83 | 29.437,00 | 48 | 45 |

| | | | | | |
|---|------------|--------|------------|-------|----|
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| NADOM NOŠENI | 37.235,32 | 67,17 | 29.584,00 | 46 | 60 |
| VAL MEDIA d.o.o. | 163.250,00 | 307,17 | 135.294,00 | 2.382 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| TKO PITA NE SKITA | 32.900,00 | 61,83 | 27.235,00 | 43 | 45 |
| VIJESTI | 37.150,00 | 69,00 | 30.392,00 | 2.229 | 5 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| LUŠKI PETAK | 32.000,00 | 59,00 | 25.987,00 | 48 | 45 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| LUŠKO LITO | 30.200,00 | 55,33 | 24.372,00 | 14 | 50 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| LIJEPA RIJEČ | 31.000,00 | 62,00 | 27.308,00 | 48 | 30 |
| VANGA d.o.o. | 70.000,00 | 237,00 | 62.088,00 | 1.096 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| GRAD PULA | 9.100,00 | 44,67 | 9.100,00 | 33 | 10 |
| VIJESTI IZ REGIJE- PULA I ISTR | 35.000,00 | 61,50 | 27.088,00 | 968 | 13 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| MARE NOSTRUM | 8.400,00 | 44,17 | 8.400,00 | 32 | 10 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| SPORTSKI RITAM MLADIH | 9.800,00 | 48,67 | 9.800,00 | 37 | 48 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| PULSKI MANIFEST | 7.700,00 | 38,00 | 7.700,00 | 26 | 10 |
| VFM d.o.o. | 95.000,00 | 234,50 | 93.871,00 | 150 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| SPEKTAR | 26.000,00 | 57,17 | 25.179,00 | 34 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| PRIČE IZ SLAVONIJE | 18.000,00 | 45,50 | 18.000,00 | 52 | 30 |
| VINKOVAČKE JESENI | 20.000,00 | 46,67 | 20.000,00 | 12 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| DRAMSKI AMATERI | 13.000,00 | 45,00 | 13.000,00 | 17 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| PROSTOR U VREMENU- VRIJEME U PROSTORU SLAVONIJA, BARANJA I SRIJEM | 18.000,00 | 40,17 | 17.692,00 | 35 | 10 |
| ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o. | 218.455,98 | 146,00 | 64.307,00 | 49 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |

| | | | | | |
|---|----------------------|------------------|----------------------|---------------|----|
| INTERVIEW TJEDNA | 67.149,58 | 47,17 | 20.775,00 | 16 | 45 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| SOUNSET SESSIONS | 105.118,19 | 51,67 | 22.757,00 | 16 | 60 |
| Zaštitu okoliša | | | | | |
| ZELENO JUTRO | 46.188,21 | 47,17 | 20.775,00 | 17 | 30 |
| ŽUPANIJSKA LIGRA PROTIV RAKA - SPLIT | 194.800,00 | 302,67 | 133.313,00 | 1.178 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| ZRAKA SUNCA | 29.200,00 | 56,00 | 24.666,00 | 44 | 25 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| SUNČANE VIJESTI | 33.900,00 | 70,83 | 31.199,00 | 1.012 | 2 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ĐIRADA PO DALMACIJI | 46.000,00 | 58,00 | 25.547,00 | 40 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| S4S - Studenti za studente | 50.500,00 | 62,50 | 27.529,00 | 39 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| SOL ZEMLJE | 35.200,00 | 55,33 | 24.372,00 | 43 | 20 |
| Ukupno | 26.506.101,39 | 31.935,00 | 13.411.308,00 | 89.193 | |

Javni natječaj broj 04/14

| Naziv nakladnika | Tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih emitiranja | Prosječno trajanje emisija |
|---|-------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o. | 695.510,59 | 62,17 | 695.510,00 | 350 | |
| Kvalitetni programi za djecu i mlade | | | | | |
| BUMBETA | 143.845,45 | 11,83 | 143.845,00 | 12 | 25 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI | 216.314,40 | 13,50 | 216.314,00 | 261 | 15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine | | | | | |
| GRUŠKE PRIČE | 117.457,69 | 13,17 | 117.458,00 | 41 | 20 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika | | | | | |
| GOVORIMO DUBROVAČKI | 111.586,58 | 12,33 | 111.587,00 | 24 | 15 |
| Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti | | | | | |
| KORAK NAPRIJED | 106.306,47 | 11,33 | 106.306,00 | 12 | 25 |
| Ukupno | 695.510,59 | 62,17 | 695.510,00 | 350 | |

Javni natječaj broj 05/14

| Naziv | Tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih emitiranja | Prosječno trajanje emisija |
|-------------------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. | 229.646,72 | | 16.362,09 | 918 | |

| | | | | | |
|--|------------|----|-----------|-----|-----|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 122.854,07 | 22 | 2.817,31 | 783 | 3 |
| LOKALNE NOVOSTI | 122.854,07 | 22 | 2.817,31 | 783 | 3 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 41.328,26 | 33 | 4.334,33 | 52 | 31 |
| OSJEĆANJE VREMENA | 41.328,26 | 33 | 4.334,33 | 52 | 31 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 23.660,87 | 33 | 4.334,33 | 31 | 19 |
| MOJA GENERACIJA | 23.660,87 | 33 | 4.334,33 | 31 | 19 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 41.803,52 | 38 | 4.876,12 | 52 | 17 |
| ŽIVOT ŽENE | 41.803,52 | 38 | 4.876,12 | 52 | 17 |
| E-RADIO d.o.o. | 20.000,00 | | 2.925,67 | 14 | |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 20.000,00 | 23 | 2.925,67 | 14 | 128 |
| VGF VELIKOGORIČKI GLAZBENI FESTIVAL | 20.000,00 | 23 | 2.925,67 | 14 | 128 |
| GLAS PODRAVINE d.o.o. | 42.560,00 | | 5.851,34 | 89 | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 16.540,00 | 20 | 2.600,60 | 42 | 30 |
| VELIKI ODMOR | 16.540,00 | 20 | 2.600,60 | 42 | 30 |
| Razvoj umjetnosti | 26.020,00 | 25 | 3.250,75 | 47 | 30 |
| COOLTURNA ISPOVJEDAONICA | 26.020,00 | 25 | 3.250,75 | 47 | 30 |
| GRADSKI RADIO d.o.o. | 33.163,95 | | 5.851,34 | 47 | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 11.054,65 | 15 | 1.950,45 | 16 | 15 |
| GRADSKI GENIJALCI | 11.054,65 | 15 | 1.950,45 | 16 | 15 |
| Razvoj umjetnosti | 11.054,65 | 15 | 1.950,45 | 16 | 15 |
| GLEDAM, SLUŠAM, ČITAM... | 11.054,65 | 15 | 1.950,45 | 16 | 15 |
| Zaštitu okoliša | 11.054,65 | 15 | 1.950,45 | 15 | 15 |
| ZDRAV ŽIVOT U ZDRAVOJ OKOLINI | 11.054,65 | 15 | 1.950,45 | 15 | 15 |
| HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o. | 300.000,00 | | 48.977,91 | 508 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 100.000,00 | 91 | 11.811,05 | 313 | 10 |
| MEĐIMURSKA KRONIKA | 100.000,00 | 91 | 11.811,05 | 313 | 10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 50.000,00 | 69 | 8.993,73 | 49 | 50 |
| KULTURNJAK | 50.000,00 | 69 | 8.993,73 | 49 | 50 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 50.000,00 | 71 | 9.210,45 | 46 | 50 |
| GLAS MLADIH | 50.000,00 | 71 | 9.210,45 | 46 | 50 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | 50.000,00 | 75 | 9.752,24 | 48 | 20 |
| MEĐIMORSKI REČNIK | 50.000,00 | 75 | 9.752,24 | 48 | 20 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 50.000,00 | 71 | 9.210,45 | 52 | 25 |
| POLJOPRIVREDNA EMISIJA | 50.000,00 | 71 | 9.210,45 | 52 | 25 |

| | | | | | |
|--|------------|-----|-----------|-----|----|
| HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o. | 125.050,00 | | 23.166,99 | 258 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 112.400,00 | 135 | 17.554,03 | 249 | 70 |
| Argumenti | 39.350,00 | 45 | 5.851,34 | 40 | 60 |
| Dnevnik HRV-a | 73.050,00 | 90 | 11.702,69 | 209 | 10 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | 12.650,00 | 43 | 5.612,96 | 9 | 30 |
| Zvono | 12.650,00 | 43 | 5.612,96 | 9 | 30 |
| HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o. | 87.182,12 | | 9.318,81 | 60 | |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | 35.449,23 | 35 | 4.551,05 | 20 | 30 |
| IKAVICA | 35.449,23 | 35 | 4.551,05 | 20 | 30 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 51.732,89 | 37 | 4.767,76 | 40 | 30 |
| BRANITELJSKI INFO | 51.732,89 | 37 | 4.767,76 | 40 | 30 |
| HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o. | 100,00 | | 100,01 | 12 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 100,00 | 1 | 100,01 | 12 | 30 |
| INFOKOLAŽ (MO) | 100,00 | 1 | 100,01 | 12 | 30 |
| INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o. | 50.000,00 | | 2.383,88 | 15 | |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 50.000,00 | 18 | 2.383,88 | 15 | 57 |
| SUPER MANIFESTACIJE | 50.000,00 | 18 | 2.383,88 | 15 | 57 |
| INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o. | 247.020,05 | | 46.268,96 | 403 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 121.747,48 | 165 | 21.454,93 | 289 | 42 |
| DNEVNIK | 86.743,22 | 89 | 11.594,33 | 250 | 12 |
| SELO SVE HRANI | 35.004,26 | 76 | 9.860,60 | 39 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 44.466,75 | 57 | 7.368,36 | 38 | 15 |
| SVIJET MLADIH | 44.466,75 | 57 | 7.368,36 | 38 | 15 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 29.605,60 | 76 | 9.860,60 | 38 | 15 |
| SRIJEDOM PO SREDINI | 29.605,60 | 76 | 9.860,60 | 38 | 15 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 51.200,22 | 58 | 7.585,08 | 38 | 15 |
| ZDRAVE MINUTE | 51.200,22 | 58 | 7.585,08 | 38 | 15 |
| JADRANKA D.D. - RADIO MALI LOŠINJ | 62.000,00 | | 4.551,05 | 80 | |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 47.000,00 | 15 | 1.950,45 | 58 | 14 |
| BLITZ RAZGOVOR | 47.000,00 | 15 | 1.950,45 | 58 | 14 |
| Zaštitu okoliša | 15.000,00 | 20 | 2.600,60 | 22 | 19 |
| EKO INFO emisija | 15.000,00 | 20 | 2.600,60 | 22 | 19 |
| KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o. | 36.703,90 | | 1.408,66 | 14 | |

| | | | | | |
|---|------------|-----|-----------|-----|-------|
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 36.703,90 | 11 | 1.408,66 | 14 | 15 |
| PONOSNI DANI | 36.703,90 | 11 | 1.408,66 | 14 | 15 |
| KULT RADIO d.o.o. | 9.380,38 | | 5.201,19 | 247 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 9.380,38 | 40 | 5.201,19 | 247 | 5 |
| TRŽIŠTE KAPITLA 14:40 | 9.380,38 | 40 | 5.201,19 | 247 | 5 |
| MEGA-ERP d.o.o. | 48.574,92 | | 5.526,27 | 35 | |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | 14.787,46 | 14 | 1.842,09 | 8 | 1.263 |
| DRAGI NAŠI PENZIĆI | 14.787,46 | 14 | 1.842,09 | 8 | 1.263 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 19.000,00 | 17 | 2.167,16 | 9 | 1.440 |
| JA DOMOVINU IMAM | 19.000,00 | 17 | 2.167,16 | 9 | 1.440 |
| Zaštitu okoliša | 14.787,46 | 12 | 1.517,02 | 18 | 108 |
| EKOLOŠKE TEME I DILEME | 14.787,46 | 12 | 1.517,02 | 18 | 108 |
| MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o. | 204.853,00 | | 45.185,38 | 464 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 28.809,00 | 72 | 9.318,81 | 12 | 26 |
| OKO STOLA | 28.809,00 | 72 | 9.318,81 | 12 | 26 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 93.251,00 | 137 | 17.770,75 | 302 | 41 |
| ZLATNA BRAZDA | 38.608,00 | 69 | 8.993,73 | 52 | 29 |
| ŽUPANIJSKI RITAM | 54.643,00 | 68 | 8.777,02 | 250 | 12 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 38.412,00 | 69 | 8.993,73 | 51 | 41 |
| KULERI | 38.412,00 | 69 | 8.993,73 | 51 | 41 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 44.381,00 | 70 | 9.102,09 | 99 | 31 |
| NA ŠKOLSKOM HODNIKU | 44.381,00 | 70 | 9.102,09 | 99 | 31 |
| MORSKI ZVUK d.o.o. | 18.500,00 | | 1.300,30 | 12 | |
| Zaštitu okoliša | 18.500,00 | 10 | 1.300,30 | 12 | 18 |
| PRIJATELJI PRIRODE | 18.500,00 | 10 | 1.300,30 | 12 | 18 |
| MT ETER D.O.O. | 194.900,00 | | 7.801,79 | 285 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 59.800,00 | 20 | 2.600,60 | 40 | 30 |
| RODNA GRUDA | 59.800,00 | 20 | 2.600,60 | 40 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 135.100,00 | 40 | 5.201,19 | 245 | 8 |
| DANAS U ZAGREBU I ZG OKOLICI | 135.100,00 | 40 | 5.201,19 | 245 | 8 |
| NOVI RADIO - ZADAR d.o.o. | 131.362,35 | | 6.934,93 | 405 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 83.352,83 | 28 | 3.684,18 | 365 | 10 |
| SREDIŠNJE VIJESTI | 83.352,83 | 28 | 3.684,18 | 365 | 10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 48.009,52 | 25 | 3.250,75 | 40 | 40 |
| ISPO' VOLTA | 48.009,52 | 25 | 3.250,75 | 40 | 40 |
| NOVOSTI d.o.o. | 375.000,00 | | 38.358,81 | 354 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 103.000,00 | 82 | 10.619,11 | 302 | 19 |
| DNEVNIK | 103.000,00 | 82 | 10.619,11 | 302 | 19 |

| | | | | | |
|--|------------|-----|-----------|-------|----|
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 98.000,00 | 61 | 7.910,15 | 16 | 65 |
| 49. VINKOVAČKE JESENI | 98.000,00 | 61 | 7.910,15 | 16 | 65 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 51.000,00 | 52 | 6.718,21 | 12 | 60 |
| SVI SMO JEDNAKI | 51.000,00 | 52 | 6.718,21 | 12 | 60 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | 65.000,00 | 49 | 6.393,13 | 12 | 60 |
| GOVOR MOGA KRAJA | 65.000,00 | 49 | 6.393,13 | 12 | 60 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 58.000,00 | 52 | 6.718,21 | 12 | 60 |
| ZAJEDNO U RATU, ZAJEDNO U MIRU | 58.000,00 | 52 | 6.718,21 | 12 | 60 |
| PETRINJSKI RADIO d.o.o. | 91.000,00 | | 7.151,64 | 3.709 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 73.000,00 | 40 | 5.201,19 | 3.674 | 17 |
| DNEVNIK | 35.000,00 | 20 | 2.600,60 | 365 | 15 |
| VIJESTI PETRINJSKOG RADIJA | 38.000,00 | 20 | 2.600,60 | 3.309 | 2 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 18.000,00 | 15 | 1.950,45 | 35 | 26 |
| ZVONA SV. LOVRE | 18.000,00 | 15 | 1.950,45 | 35 | 26 |
| PLANEX RADIO d.o.o. | 164.323,00 | | 11.919,40 | 370 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 120.315,00 | 58 | 7.585,08 | 346 | 30 |
| AKTUALNO NA 104,9 | 48.806,00 | 32 | 4.117,61 | 47 | 20 |
| VIJESTI DANA | 71.509,00 | 27 | 3.467,46 | 299 | 10 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 44.008,00 | 33 | 4.334,33 | 24 | 30 |
| STETOSKOP | 44.008,00 | 33 | 4.334,33 | 24 | 30 |
| PRIMORSKI RADIO d.o.o. | 37.060,00 | | 3.467,46 | 27 | |
| Razvoj umjetnosti | 19.840,00 | 13 | 1.733,73 | 15 | 15 |
| ŠTA IMA? | 19.840,00 | 13 | 1.733,73 | 15 | 15 |
| Zaštitu okoliša | 17.220,00 | 13 | 1.733,73 | 12 | 15 |
| ZELENIH 10 | 17.220,00 | 13 | 1.733,73 | 12 | 15 |
| RADIO BARANJA d.o.o. | 54.600,00 | | 15.061,79 | 274 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 40.400,00 | 96 | 12.461,19 | 232 | 36 |
| GAZDA U DVORIŠTU | 25.200,00 | 52 | 6.718,21 | 48 | 30 |
| JUTARNJI DNEVNIK | 15.200,00 | 44 | 5.742,99 | 184 | 6 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 14.200,00 | 20 | 2.600,60 | 42 | 45 |
| NEPROCIJENJIVA VRIJEDNOST | 14.200,00 | 20 | 2.600,60 | 42 | 45 |
| RADIO BOKOVO d.o.o. | 54.412,00 | | 2.600,60 | 49 | |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 54.412,00 | 20 | 2.600,60 | 49 | 20 |
| ZDRAVE MINUTE | 54.412,00 | 20 | 2.600,60 | 49 | 20 |
| RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o. | 212.788,00 | | 34.891,35 | 135 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 102.251,00 | 115 | 14.953,43 | 75 | 75 |

| | | | | | |
|---|------------|----|-----------|-----|----|
| BRODSKI TJEDNIK | 40.302,00 | 59 | 7.693,43 | 31 | 15 |
| GRADSKIH 60 MINUTA | 61.949,00 | 56 | 7.260,00 | 44 | 60 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 41.166,00 | 47 | 6.068,06 | 24 | 20 |
| IZVORNO SLAVONSKO | 41.166,00 | 47 | 6.068,06 | 24 | 20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 30.105,00 | 48 | 6.284,78 | 14 | 20 |
| PRIJATELJ DJECE | 30.105,00 | 48 | 6.284,78 | 14 | 20 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 39.266,00 | 58 | 7.585,08 | 22 | 15 |
| BRODSKE MANIFESTACIJE | 39.266,00 | 58 | 7.585,08 | 22 | 15 |
| RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o. | 55.000,00 | | 6.176,42 | 370 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 20.000,00 | 25 | 3.250,75 | 313 | 5 |
| BLIC VIJESTI | 20.000,00 | 25 | 3.250,75 | 313 | 5 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 35.000,00 | 23 | 2.925,67 | 57 | 35 |
| RADOSNA VIJEST | 35.000,00 | 23 | 2.925,67 | 57 | 35 |
| RADIO DRAVA d.o.o. | 189.350,00 | | 7.043,28 | 251 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 142.400,00 | 26 | 3.359,10 | 227 | 10 |
| DNEVNIK RADIO DRAVE | 142.400,00 | 26 | 3.359,10 | 227 | 10 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 20.585,00 | 13 | 1.733,73 | 12 | 15 |
| NAŠE PODRAVSKE MANIFESTACIJE | 20.585,00 | 13 | 1.733,73 | 12 | 15 |
| Razvoj znanosti | 26.365,00 | 15 | 1.950,45 | 12 | 20 |
| PITAM SE... | 26.365,00 | 15 | 1.950,45 | 12 | 20 |
| RADIO ĐAKOVO d.o.o. | 54.400,00 | | 7.585,08 | 58 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 28.900,00 | 22 | 2.817,31 | 34 | 30 |
| VEČERAS JE NAŠA PIESEN | 28.900,00 | 22 | 2.817,31 | 34 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 25.500,00 | 37 | 4.767,76 | 24 | 30 |
| IZRAVNO | 25.500,00 | 37 | 4.767,76 | 24 | 30 |
| RADIO GORSKI KOTAR d.o.o. | 52.663,58 | | 6.609,85 | 63 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 38.231,79 | 27 | 3.467,46 | 45 | 40 |
| NA KAVI S... | 38.231,79 | 27 | 3.467,46 | 45 | 40 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 14.431,79 | 24 | 3.142,39 | 18 | 10 |
| GORANSKI POLJ. SAVJETNIK | 14.431,79 | 24 | 3.142,39 | 18 | 10 |
| RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o. | 40.000,00 | | 1.950,45 | 23 | |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 40.000,00 | 15 | 1.950,45 | 23 | 12 |
| RADIO UČILICA | 40.000,00 | 15 | 1.950,45 | 23 | 12 |
| RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o. | 79.060,05 | | 10.944,18 | 176 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 25.647,46 | 22 | 2.817,31 | 52 | 30 |
| KRONIKA KRAPINSKO ZAGORSKA | 25.647,46 | 22 | 2.817,31 | 52 | 30 |

| | | | | | |
|--|------------|----|-----------|-----|-------|
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 8.800,85 | 14 | 1.842,09 | 47 | 13 |
| MALO PROSTORA ZA SNIVANJE | 8.800,85 | 14 | 1.842,09 | 47 | 13 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 11.288,29 | 25 | 3.250,75 | 51 | 30 |
| EMISIJA ZA MLADE | 11.288,29 | 25 | 3.250,75 | 51 | 30 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 26.394,58 | 11 | 1.408,66 | 13 | 45 |
| ADVENT U ZAGORJU | 26.394,58 | 11 | 1.408,66 | 13 | 45 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 6.928,87 | 13 | 1.625,37 | 13 | 15 |
| ZDRAVI ŽIVOT | 6.928,87 | 13 | 1.625,37 | 13 | 15 |
| RADIO JASKA d.o.o. | 48.212,78 | | 5.309,55 | 31 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 26.104,58 | 17 | 2.167,16 | 12 | 30 |
| MOZAIK | 26.104,58 | 17 | 2.167,16 | 12 | 30 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 22.108,20 | 24 | 3.142,39 | 19 | 20 |
| KORACI | 22.108,20 | 24 | 3.142,39 | 19 | 20 |
| RADIO KAŠTELA d.o.o. | 128.500,00 | | 6.501,49 | 295 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 80.200,00 | 37 | 4.767,76 | 246 | 15 |
| NOVITADE | 80.200,00 | 37 | 4.767,76 | 246 | 15 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 48.300,00 | 13 | 1.733,73 | 49 | 21 |
| KROZ PONISTRU | 48.300,00 | 13 | 1.733,73 | 49 | 21 |
| RADIO KOPRIVNICA d.o.o. | 167.139,06 | | 10.185,67 | 294 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 167.139,06 | 78 | 10.185,67 | 294 | 43 |
| DNEVNIK | 115.821,20 | 52 | 6.718,21 | 250 | 13 |
| SPORT PONEĐJELJKOM | 51.317,86 | 27 | 3.467,46 | 44 | 30 |
| RADIO LABIN d.o.o. | 112.180,21 | | 14.194,93 | 114 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 47.182,59 | 22 | 2.817,31 | 39 | 30 |
| MIKROFON U SREDINI | 47.182,59 | 22 | 2.817,31 | 39 | 30 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 32.899,92 | 24 | 3.142,39 | 29 | 60 |
| LITRATI | 32.899,92 | 24 | 3.142,39 | 29 | 60 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 17.580,00 | 37 | 4.767,76 | 34 | 30 |
| GIVE ME A BREAK | 17.580,00 | 37 | 4.767,76 | 34 | 30 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 14.517,70 | 27 | 3.467,46 | 12 | 1.440 |
| DONA | 14.517,70 | 27 | 3.467,46 | 12 | 1.440 |
| RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D. | 48.832,68 | | 10.250,69 | 417 | |

| | | | | | |
|---|------------|-----|-----------|-----|----|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 14.200,13 | 27 | 3.532,48 | 299 | 20 |
| KRONIKA DANA | 14.200,13 | 27 | 3.532,48 | 299 | 20 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 13.099,69 | 22 | 2.817,31 | 51 | 20 |
| GOVORIMO O ZDRAVLJU - ZDRAVE MINUTE | 13.099,69 | 22 | 2.817,31 | 51 | 20 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 16.199,25 | 22 | 2.817,31 | 49 | 30 |
| GLAZBENA ENCIKLOPEDIJA | 16.199,25 | 22 | 2.817,31 | 49 | 30 |
| Razvoj znanosti | 5.333,61 | 8 | 1.083,58 | 18 | 30 |
| DRVO ZNANJA | 5.333,61 | 8 | 1.083,58 | 18 | 30 |
| RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o. | 60.072,00 | | 4.876,12 | 41 | |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 18.343,00 | 18 | 2.383,88 | 14 | 13 |
| DOKUMA | 18.343,00 | 18 | 2.383,88 | 14 | 13 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 41.729,00 | 19 | 2.492,24 | 27 | 13 |
| KNJIGA FM | 41.729,00 | 19 | 2.492,24 | 27 | 13 |
| RADIO NARONA d.o.o. | 55.000,00 | | 7.476,72 | 784 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 30.000,00 | 38 | 4.984,48 | 756 | 4 |
| VIJESTI PLUS | 30.000,00 | 38 | 4.984,48 | 756 | 4 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 25.000,00 | 19 | 2.492,24 | 28 | 25 |
| ZVIŽDALJKA | 25.000,00 | 19 | 2.492,24 | 28 | 25 |
| RADIO NAŠICE d.o.o. | 58.000,00 | | 5.851,34 | 74 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 30.000,00 | 27 | 3.467,46 | 43 | 30 |
| RAVNICA | 30.000,00 | 27 | 3.467,46 | 43 | 30 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 28.000,00 | 18 | 2.383,88 | 31 | 30 |
| MINUTE ZA ZDRAVLJE | 28.000,00 | 18 | 2.383,88 | 31 | 30 |
| RADIO OGULIN d.o.o. | 108.515,00 | | 32.724,18 | 95 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 62.605,00 | 149 | 19.396,12 | 54 | 69 |
| Abeceda demokracije | 38.860,00 | 78 | 10.077,31 | 28 | 42 |
| NA VRH JEZIKA | 23.745,00 | 72 | 9.318,81 | 26 | 27 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 25.900,00 | 43 | 5.634,63 | 14 | 15 |
| Tintilinić | 25.900,00 | 43 | 5.634,63 | 14 | 15 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 20.010,00 | 59 | 7.693,43 | 27 | 20 |
| Radio ordinacija | 20.010,00 | 59 | 7.693,43 | 27 | 20 |
| RADIO ORAHOVICA d.o.o. | 72.400,00 | | 7.476,72 | 220 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 48.200,00 | 44 | 5.742,99 | 208 | 10 |
| DNEVNIK | 48.200,00 | 44 | 5.742,99 | 208 | 10 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 24.200,00 | 13 | 1.733,73 | 12 | 10 |
| BLIŽE BRANITELJIMA | 24.200,00 | 13 | 1.733,73 | 12 | 10 |

| | | | | | |
|---|------------|----|----------|-----|----|
| RADIO PITOMAČA d.o.o. | 80.200,00 | | 3.900,90 | 53 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 46.600,00 | 19 | 2.492,24 | 41 | 40 |
| PETKOM U 5 | 46.600,00 | 19 | 2.492,24 | 41 | 40 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | 33.600,00 | 11 | 1.408,66 | 12 | 20 |
| ŽIVOT JE DAR! | 33.600,00 | 11 | 1.408,66 | 12 | 20 |
| RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o. | 131.500,00 | | 9.860,60 | 67 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 28.000,00 | 19 | 2.492,24 | 12 | 20 |
| KOD KUĆE | 28.000,00 | 19 | 2.492,24 | 12 | 20 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 37.000,00 | 24 | 3.142,39 | 31 | 20 |
| VIJEĆNICA | 37.000,00 | 24 | 3.142,39 | 31 | 20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 36.500,00 | 17 | 2.167,16 | 12 | 30 |
| KAMEN NA KAMENU | 36.500,00 | 17 | 2.167,16 | 12 | 30 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | 30.000,00 | 16 | 2.058,81 | 12 | 30 |
| BESIDE | 30.000,00 | 16 | 2.058,81 | 12 | 30 |
| RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o. | 64.450,00 | | 6.609,85 | 324 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 38.220,00 | 34 | 4.442,69 | 312 | 5 |
| VIJESTI | 38.220,00 | 34 | 4.442,69 | 312 | 5 |
| Razvoj umjetnosti | 26.230,00 | 17 | 2.167,16 | 12 | 60 |
| JEDNA URA-JEDNO IME | 26.230,00 | 17 | 2.167,16 | 12 | 60 |
| RADIO PSUNJ d.o.o. | 310.000,00 | | 5.959,70 | 75 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 130.000,00 | 19 | 2.492,24 | 51 | 30 |
| Novogradiški tjednik | 130.000,00 | 19 | 2.492,24 | 51 | 30 |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | 90.000,00 | 14 | 1.842,09 | 12 | 30 |
| Mjesto za nas | 90.000,00 | 14 | 1.842,09 | 12 | 30 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 90.000,00 | 13 | 1.625,37 | 12 | 60 |
| Emisija za selo i poljoprivredu | 90.000,00 | 13 | 1.625,37 | 12 | 60 |
| RADIO RAGUSA d.o.o. | 55.383,45 | | 8.885,37 | 262 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 33.691,45 | 43 | 5.526,27 | 250 | 5 |
| VIJESTI DANA | 33.691,45 | 43 | 5.526,27 | 250 | 5 |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | 21.692,00 | 26 | 3.359,10 | 12 | 45 |
| EQUILIBRIUM | 21.692,00 | 26 | 3.359,10 | 12 | 45 |
| RADIO SLUNJ d.o.o. | 19.000,00 | | 2.817,31 | 14 | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 19.000,00 | 22 | 2.817,31 | 14 | 25 |
| VELIKI ODMOR | 19.000,00 | 22 | 2.817,31 | 14 | 25 |
| RADIO STAR TV d.o.o. | 17.704,15 | | 2.600,60 | 43 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 17.704,15 | 20 | 2.600,60 | 43 | 35 |

| | | | | | |
|---|------------|----|-----------|-----|-------|
| GOST PETKOM | 17.704,15 | 20 | 2.600,60 | 43 | 35 |
| RADIO TEREZIJA d.o.o. | 14.721,52 | | 5.092,84 | 64 | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 7.360,76 | 29 | 3.792,54 | 52 | 5 |
| PRIČA ZA DOBRO JUTRO | 7.360,76 | 29 | 3.792,54 | 52 | 5 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 7.360,76 | 10 | 1.300,30 | 12 | 15 |
| BJELOVARSKJE MANIFESTACIJE | 7.360,76 | 10 | 1.300,30 | 12 | 15 |
| RADIO ZABOK d.o.o. | 41.683,00 | | 5.201,19 | 57 | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 21.000,00 | 13 | 1.733,73 | 14 | 30 |
| PREOBRAŽAJ | 21.000,00 | 13 | 1.733,73 | 14 | 30 |
| Razvoj umjetnosti | 20.683,00 | 27 | 3.467,46 | 43 | 10 |
| KULTURA PETKOM | 20.683,00 | 27 | 3.467,46 | 43 | 10 |
| SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o. | 114.000,00 | | 26.114,33 | 363 | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 25.000,00 | 39 | 5.092,84 | 47 | 30 |
| Slovaci | 25.000,00 | 39 | 5.092,84 | 47 | 30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 42.000,00 | 77 | 9.968,96 | 259 | 10 |
| SVE U 16 | 42.000,00 | 77 | 9.968,96 | 259 | 10 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 15.000,00 | 48 | 6.176,42 | 45 | 14 |
| DRAGA DJECO, LAKU NOĆ | 15.000,00 | 48 | 6.176,42 | 45 | 14 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 32.000,00 | 38 | 4.876,12 | 12 | 1.440 |
| Govorimo o zdravlju | 32.000,00 | 38 | 4.876,12 | 12 | 1.440 |
| S-TEL d.o.o. | 62.200,00 | | 5.634,63 | 49 | |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 19.000,00 | 14 | 1.842,09 | 12 | 11 |
| ZAVIČAJNICA | 19.000,00 | 14 | 1.842,09 | 12 | 11 |
| Zaštitu okoliša | 43.200,00 | 29 | 3.792,54 | 37 | 30 |
| KUTAK ZA HORTIKULTURU | 43.200,00 | 29 | 3.792,54 | 37 | 30 |
| STUDIO M d.o.o. | 76.000,00 | | 4.442,69 | 42 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 38.000,00 | 19 | 2.492,24 | 30 | 60 |
| OSINJAK | 38.000,00 | 19 | 2.492,24 | 30 | 60 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 38.000,00 | 15 | 1.950,45 | 12 | 22 |
| NARODNI MEGAHERC | 38.000,00 | 15 | 1.950,45 | 12 | 22 |
| SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI | 288.000,00 | | 37.817,02 | 290 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 68.000,00 | 65 | 8.451,94 | 180 | 11 |
| SVE U 16 | 68.000,00 | 65 | 8.451,94 | 180 | 11 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 57.000,00 | 63 | 8.126,87 | 30 | 30 |
| KULTURIZACIJA | 57.000,00 | 63 | 8.126,87 | 30 | 30 |

| | | | | | |
|--|---------------------|-------------|-------------------|---------------|--------------|
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 57.000,00 | 53 | 6.826,57 | 25 | 31 |
| STUDOMAT | 57.000,00 | 53 | 6.826,57 | 25 | 31 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 53.000,00 | 55 | 7.151,64 | 25 | 37 |
| ŠIRENJE PODRUČJA BORBE | 53.000,00 | 55 | 7.151,64 | 25 | 37 |
| Zaštitu okoliša | 53.000,00 | 56 | 7.260,00 | 30 | 37 |
| A GDJE SU KITOVI? | 53.000,00 | 56 | 7.260,00 | 30 | 37 |
| TROGIR HOLDING d.o.o. | 184.310,00 | | 21.303,23 | 991 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 84.510,00 | 83 | 10.727,46 | 939 | 4 |
| TROGIR - INFO | 84.510,00 | 83 | 10.727,46 | 939 | 4 |
| Razvoj umjetnosti | 99.800,00 | 81 | 10.575,76 | 52 | 80 |
| AJDE U KAZALIŠTE | 99.800,00 | 81 | 10.575,76 | 52 | 80 |
| UDRUGA RADIO MARIJA | 31.591,24 | | 8.126,87 | 84 | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 18.681,53 | 18 | 2.383,88 | 48 | 71 |
| HRVATSKA ZBILJA | 18.681,53 | 18 | 2.383,88 | 48 | 71 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 8.756,63 | 32 | 4.117,61 | 24 | 120 |
| HRVATSKA PISANA RIJEČ | 4.625,06 | 16 | 2.058,81 | 12 | 60 |
| TRAGOVIMA HRVATSKE POVIJESTI | 4.131,57 | 16 | 2.058,81 | 12 | 60 |
| Razvoj umjetnosti | 4.153,08 | 13 | 1.625,37 | 12 | 60 |
| PROSTRANSTVA RIJEČI | 4.153,08 | 13 | 1.625,37 | 12 | 60 |
| VAL MEDIA d.o.o. | 30.000,00 | | 2.600,60 | 48 | |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 30.000,00 | 20 | 2.600,60 | 48 | 30 |
| RIBA I MORE | 30.000,00 | 20 | 2.600,60 | 48 | 30 |
| Ukupno | 5.680.249,11 | 5035 | 654.692,00 | 14.916 | 9.540 |

Javni natječaj broj 06/14**Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije iz članka 79. ZEM-a**

| Naziv neprofitnog pružatelja | Tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih emitiranja | Ugovoreno trajanje emisija |
|---|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI | | | | | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| Alter ego | 73.793,00 | 74,00 | 54.606,82 | 12 | 25 |

Neprofitni pružatelj medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a

| Naziv neprofitnog pružatelja | Tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih emitiranja | Ugovoreno trajanje emisija |
|--|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| Udruga za promicanje medijskog pluralizma 808 | | | | | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Romsko popodne | 23.600,00 | 79,71 | 18.811,56 | 12 | 60 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Kokošinjac | 25.000,00 | 80,71 | 20.177,50 | 40 | 30 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| Kvaka 808 | 25.000,00 | 93,57 | 23.392,50 | 40 | 30 |
| Ukupno | 73.600,00 | | 62.381,56 | 92 | |

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija

| Naziv pružatelja elektroničke publikacije | Tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih objava | Prosječna duljina teksta (kartica) po objavi |
|--|------------------|------------------|----------------------|------------------------|--|
| CroL - Udruga za medijski aktivizam | | | | | |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji | | | | | |
| Pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba/ Tjedni audiovizualni pregled vijesti za osobe s invaliditetom | 149.902,40 | 96,57 | 100.540,68 | 156 | 1,50 |
| Dom kulture Zagreb | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Tranzicija - što nam je donijela, a što odnijela | 130.000,00 | 88,43 | 79.842,47 | 50 | 5,00 |
| Info zona | | | | | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| portal infozona.hr | 121.476,00 | 58,43 | 49.296,65 | 60 | 1,60 |
| Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Demokracija bez participacije | 126.224,00 | 79,71 | 69.878,85 | 70 | 3,00 |
| Prostor rodne i medijske kulture K-zona | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---------------------|-------|-------------------|--------------|------|--|
| najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | | |
| Rodna prizma za ravnopravnije društvo | 150.000,00 | 90,29 | 94.063,67 | 60 | 3,50 | |
| Udruga Cenzura Plus | | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| Portal Stav | 150.000,00 | 61,29 | 63.851,62 | 40 | 4,00 | |
| Udruga Nogomet Plus | | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| Demokratizacija sportskih klubova i saveza te pravo na javno informiranje kao podloga za šire društvo djelovanje | 150.000,00 | 58,14 | 60.569,96 | 60 | 2,00 | |
| Udruga POGLEDAJ.TO | | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| pogledaj.to | 100.000,00 | 92,71 | 64.389,88 | 50 | 3,00 | |
| Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher" | | | | | | |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | | |
| ZIHER | 148.300,00 | 55,14 | 56.793,54 | 500 | 1,28 | |
| Udruga u ime obitelji | | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| Glas naroda | 75.000,00 | 53,71 | 27.979,58 | 400 | 2,00 | |
| Udruga za nezavisnu medijsku kulturu | | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | | |
| Vladavina prava | 150.000,00 | 87,00 | 90.636,17 | 45 | 5,00 | |
| Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS | | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| Ljudi | 150.000,00 | 90,86 | 94.657,49 | 80 | 3,00 | |
| Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči | | | | | | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| Neki novi klinci | 140.000,00 | 71,57 | 69.590,52 | 100 | 4,00 | |
| Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura | | | | | | |
| Razvoj umjetnosti | | | | | | |
| Vizualne umjetnosti u medijima | 100.000,00 | 71,86 | 49.908,93 | 216 | 4,50 | |
| Ukupno | 1.840.902,40 | | 972.000,00 | 4.877 | | |

Neprofitni proizvođači radijskog programa

| Naziv neprofitnog proizvođača | Tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih emitiranja | Ugovoreno trajanje emisija |
|--|-------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| Udruga Cenzura Plus | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Radio emisija "Cenzura" i "Eurolink" | 80.000,00 | 56,86 | 45.488,00 | 104 | 5,00 |
| Udruga za razvoj radijskih programa | | | | | |
| Radio mreža | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Halo, halo, ovdje slobodno društvo! | 70.000,00 | 85,14 | 59.598,00 | 24 | 20,00 |
| Ukupno | 150.000,00 | | 105.086,00 | 128 | |

Neprofitni proizvođači audiovizualnog programa

| Naziv neprofitnog proizvođača | Tražena sredstva | Prosječno bodova | Dodijeljena sredstva | Broj planiranih emitiranja | Ugovoreno trajanje emisija |
|--|-------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| Udruga Cenzura Plus | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Cenzura | 200.000,00 | 55,57 | 111.140,00 | 15 | 60,00 |
| Udruga Filmska klapa | | | | | |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| KRATKI REZOVI, emisija o filmu | 130.000,00 | 58,43 | 75.959,00 | 46 | 30,00 |
| Udruga Pulska filmska tvornica | | | | | |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| Medionauti | 150.000,00 | 82,33 | 123.495,00 | 12 | 20,00 |
| Ukupno | 480.000,00 | | 310.594,00 | 73 | |

PRILOG IV
OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE

| <i>Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe</i> | <i>Ukupan iznos planiranih sredstava</i> | <i>Ukupan iznos utrošenih sredstava</i> | <i>Naziv nakladnika</i> | <i>Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika</i> | <i>Postotak utrošenog</i> |
|--|--|---|-------------------------------|---|---------------------------|
| ACI d.d. | 375.000,00 | 374.590,45 | DUBROVAČKA TELEVIZIJA D.O.O. | 6.000,00 | 1,60% |
| Agencija za pravni promet i posredovanje nekretninama | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Agencija za investicije i konkurentnost | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Agencija za zaštitu okoliša | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Agencija za zaštitu osobnih podataka (AZOP) | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Astra International d.d. u stečaju | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Autocesta Rijeka-Zagreb d.o.o. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Badel 1862 d.d. | 270.000,00 | 161.877,06 | Jadranska mreža | 25.153,20 | 58,62% |
| | | | Obiteljski radio d.o.o. | 16.212,90 | |
| | | | Enter radio | 43.365,30 | |
| | | | Radio Kaj | 4.000,00 | |
| | | | Radio Benkovac | 1.500,00 | |
| | | | Krugoval 93,1 MHZ D.O.O. | 662,50 | |
| | | | MT Eter d.o.o. (Radio Martin) | 4.000,00 | |
| | | | UKUPNO: | 94.893,90 | |
| Borovo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Brijuni rivijera d.o.o. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Club Adriatic d.o.o. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Croatia airlines d.d. | 500.000,00 | | Soundset Plavi | 20.690,00 | |
| | | | Obiteljski radio d.o.o. | 19.971,60 | |
| | | | Radio Dalmacija | 12.729,60 | |
| | | | UKUPNO: | 53.391,20 | |
| Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državna geodetska uprava | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državna uprava za zaštitu i spašavanje | 804.000,00 | 133.365,00 | Radio Županja | 18.802,50 | 14,10% |
| Državni arhiv u Bjelovaru | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni arhiv u Karlovcu | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |

| | | | | | |
|---|------------|------------|--|------------|---------|
| Državni arhiv u Osijeku | 25.000,00 | 24.513,00 | SLAVONSKA TV, TV POŽEGA, TV ZADAR, ŠIBENSKA TV, TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE | 21.000,00 | 85,67% |
| Državni arhiv u Pazinu | 5.000,00 | 759,38 | CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ | 759,38 | 100,00% |
| Državni arhiv u Rijeci | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni arhiv u Slavonskom Brodu | 750,00 | 868,75 | Slavonsko-brodska TV d.o.o. | 250,00 | 28,78% |
| Državni arhiv u Sisku | 3.000 | 1.200,00 | Radio Sisak d.o.o. | 1.200,00 | 100,00% |
| Državni arhiv u Splitu | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni arhiv u Šibeniku | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni arhiv u Varaždinu | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni arhiv u Virovitici | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni arhiv u Vukovaru | 2.000,00 | 4.929,25 | HRVATSKI RADIO VUKOVAR | 2.193,75 | 64,54% |
| | | | VFM D.O.O. | 275,00 | |
| | | | Hrvatski radio Županija d.o.o. | 712,50 | |
| | | | UKUPNO: | 3.181,25 | |
| Državni arhiv u Zadru | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni arhiv u Zagrebu | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni arhiv za Međimurje | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni hidrometeorološki zavod | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni ured za Hrvate izvan RH | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni ured za reviziju | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni ured za središnju javnu nabavu | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni zavod za intelektualno vlasništvo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni zavod za mjeriteljstvo | 70.000,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni zavod za radiološku i nuklearnu sigurnost | 11.000,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni zavod za statistiku | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Državni zavod za zaštitu prirode | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Dubrovačka trgovina d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Financijska agencija | 515.000,00 | 366.070,30 | | 0,00 | |
| Fond za naknadu oduzete imovine | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Grad Ploče | 180.000,00 | 180.000,00 | Radio postaja Ploče | 180.000,00 | 100,00% |
| Hoteli Maestral d.d. | 0,00 | 0,00 | Radio Ragusa | 7.224,63 | |
| HOTELI PLAT d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |

| | | | | | |
|--|----------------------|--------------|-----------------------------|------------|--------|
| Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNet | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Hrvatska akreditacijska agencija | 0,00 | 6.862,50 | | 0,00 | |
| Hrvatska brodogradnja Jadranbrod d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Hrvatska elektroprivreda - HEP d.d. | | 3.041.499,98 | Obiteljski radio d.o.o. | 251.783,48 | 11,28% |
| | | | Radio Kaj | 15.075,00 | |
| | | | Z1 televizija d.o.o. | 2.400,00 | |
| | | | Radio Labin | 65.310,00 | |
| | | | Sounset Požega | 2.788,50 | |
| | | | Slavonski radio | 3.565,01 | |
| | | | Županijski radio Virovitica | 2.302,80 | |
| | | | UKUPNO: | 343.224,79 | |
| Digitalni informacijsko-dokumentacijski ured | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Hrvatska lutrija d.o.o. | 4.070.000,00 | 4.215.244,47 | Ri TV | 45.475,00 | 16,55% |
| | | | TV Dalmacija d.o.o | 37.340,00 | |
| | | | TV Istra d.o.o. | 13.410,45 | |
| | | | TV Nova d.o.o. | 30.850,00 | |
| | | | Srce TV | 13.710,00 | |
| | | | Varaždinska TV | 11.520,00 | |
| | | | SBTV | 2.093,04 | |
| | | | NET TV | 4.400,00 | |
| | | | Z1 televizija d.o.o. | 97.800,00 | |
| | | | Gradski radio Osijek | 34.072,00 | |
| | | | Novi radio Zadar | 12.088,32 | |
| | | | Radio 1 | 2.350,00 | |
| | | | RADIO 101 d.o.o. | 2.961,00 | |
| | | | Obiteljski radio d.o.o. | 135.102,00 | |
| | | | Rado Dalmacija | 99.013,20 | |
| | | | CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ | 28.188,96 | |
| | | | Radio Ludbreg | 2.553,60 | |
| | | | Radio Kaj | 88.126,92 | |
| | | | Radio Slavonija | 20.973,60 | |
| | | | Radio Otočac | 2.340,00 | |
| | | | Radio Sisak | 955,50 | |
| | | | RADIO VARAŽDIN D.O.O. | 1.450,00 | |
| | | | Radio Virovitica d.o.o. | 5.521,00 | |
| Hrvatski radio Vukovar | 5.178,80 | | | | |
| UKUPNO: | 697.473,39 kn | | | | |

| | | | | | |
|--|---------------|---------------|-------------------------------|--------------|--------|
| Hrvatska pošta d.d. | 16.888.082,00 | 13.341.008,00 | Obiteljski radio d.o.o. | 71.568,00 kn | 0,54% |
| Hrvatske autoceste d.o.o. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Hrvatske šume d.d. | 650.000,00 | 159.528,69 | RADIO POSTAJA NOVSKA D.O.O. | 1.612,50 | 30,82% |
| | | | Radio Psunj | 5.250,00 | |
| | | | Slavonsko-brodska televizija | 8.175,00 | |
| | | | Radio Ritam | 600,00 | |
| | | | Radio Ogulin | 12.800,40 | |
| | | | Radio Sisak | 8.182,50 | |
| | | | Radio Drava d.o.o. | 1.168,50 | |
| | | | Radio Đurđevac | 2.020,00 | |
| | | | Radio Ludbreg | 48,00 | |
| | | | Vinkovačka TV d.o.o. | 560,00 | |
| | | | Hrvatski radio Županja d.o.o. | 1.296,00 | |
| | | | RADIO ORAHOVICA D.O.O. | 1.012,50 | |
| | | | Radio Našice | 1.923,75 | |
| | | | Radio Donji Miholjac | 1.312,50 | |
| | | | Hrvatski radio Valpovština | 675,00 | |
| | | | Radio Mrežnica | 837,50 | |
| | | | Hrvatski radio Karlovac | 1.480,00 | |
| | | | Radio Vallis Aurea | 210,00 | |
| | | | UKUPNO: | 49.164,15 | |
| Hrvatske vode | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Hrvatski centar za razminiranje | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Hrvatski državni arhiv | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Hrvatski geološki institut | 19.503,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Hrvatski zavod za norme | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Hrvatski zavod za zapošljavanje | 3.000,00 | 3.000,00 | Radio Vallis Aurea | 1.500,00 | 50,00% |
| Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje | 0,00 | 3.395.157,70 | | 0,00 | |
| Hrvatsko narodno kazalište u Zagrebu | 15.000,00 | 13.567,50 | | 0,00 | |
| HŽ Cargo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| HŽ Infrastruktura | 191.700,00 | 112.354,43 | TV mreža | 64.960,00 | 60,29% |
| | | | Radio Virovitica d.o.o. | 1.436,00 | |
| | | | Radio Našice | 1.338,43 | |
| | | | UKUPNO: | 67.734,43 | |
| Imota d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Institut za sigurnost d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |

| | | | | | |
|------------------------------|------------|-----------|---------------------------------------|------------|---------|
| Jadrolinija d.o.o. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Jadroplov d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Janaf d.d. | 100.000,00 | 50.000,00 | Acquiro Global d.o.o. za Z1 TV | 25.000,00 | 100,00% |
| | | | OAR D.O.O. | 25.000,00 | |
| | | | UKUPNO: | 50.000,00 | |
| Lipovica d.o.o. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| MEISO d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ministarstvo branitelja | 200.000,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ministarstvo gospodarstva | 0,00 | 0,00 | OTV d.o.o. | 117.000,00 | |
| | | | Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. | 29.250,00 | |
| | | | VOX d.o.o. | 27.000,00 | |
| | | | Nezavisna televizija d.o.o. | 65.000,00 | |
| | | | Televizija Dalmacija d.o.o. | 31.500,00 | |
| | | | Varaždinska televizija d.o.o. | 44.000,00 | |
| | | | VTV D.O.O. | 36.656,25 | |
| | | | TV NOVA D.O.O. | 29.250,00 | |
| | | | OBITELJSKI RADIO | 75.812,53 | |
| | | | OAR D.O.O. | 29.250,00 | |
| | | | TV ISTRA D.O.O. | 35.156,25 | |
| | | | Kanal RI d.o.o. | 29.250,00 | |
| | | | Z1 televizija | 22.500,00 | |
| | | | Slavonsko brodska TV | 29.250,00 | |
| | | | Mijor d.o.o. | 29.250,00 | |
| | | | DU TV | 36.875,00 | |
| TV Primorja i Gorskog kotara | 24.750,00 | | | | |
| TELEVIZIJA JADRAN D.O.O. | 27.375,00 | | | | |
| UKUPNO: | 719.125,03 | | | | |
| Ministarstvo kulture | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ministarstvo obrane | 65.000,00 | 64.040,38 | Radio Koprivnica d.o.o. | 1.353,00 | 67,09% |
| | | | Informativni centar Virovitica d.o.o. | 625,00 | |
| | | | Radio Sisak d.o.o. | 950,00 | |
| | | | CIK "Dr.Božo Milanović" | 1.625,00 | |
| | | | Gradski radio Osijek | 1.500,00 | |
| | | | Primorski radio d.o.o. | 1.798,88 | |
| | | | Radio Velika Gorica d.o.o. | 2.700,00 | |
| | | | Radio Dalmacija d.o.o. | 2.925,00 | |
| | | | Radio Kaj | 5.000,00 | |
| | | | Radio Varaždin d.o.o. | 1.000,00 | |

| | | | | | |
|--|--------------|--------------|------------------------------------|-----------|--------|
| | | | Hrvatski radio Vukovar d.o.o. | 812,50 | |
| | | | Hrvatski radio Čakovec d.o.o. | 1.750,00 | |
| | | | Radio Jaska d.o.o. | 1.350,00 | |
| | | | Slavonska posavina d.o.o. | 1.875,00 | |
| | | | Radio Mrežnica | 625,00 | |
| | | | Radio 101 | 1.925,00 | |
| | | | Informativni centar Bjelovar (BBR) | 2.025,00 | |
| | | | Radio Vallis Aurea Požega | 500,00 | |
| | | | Hrvatski radio Gospić | 687,50 | |
| | | | Matis d.o.o. | 3.262,50 | |
| | | | MT Eter d.o.o. | 2.475,00 | |
| | | | Obiteljski radio Ivanić d.o.o. | 875,00 | |
| | | | Radio Vrbovec d.o.o. | 375,00 | |
| | | | Plavi radio | 2.850,00 | |
| | | | Enter radio | 2.100,00 | |
| | | | UKUPNO: | 42.964,38 | |
| Ministarstvo poduzetništva i obrta | 500.000,00 | 448.043,58 | Obiteljski radio d.o.o. | 20.196,00 | 17,56% |
| | | | Radio 101 d.o.o. | 9.240,00 | |
| | | | Totalni FM | 5.557,50 | |
| | | | Radio Koprivnica d.o.o. | 2.664,75 | |
| | | | Totalni FM | 41.000,00 | |
| | | | UKUPNO: | 78.658,25 | |
| Ministarstvo poljoprivrede | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ministarstvo pravosuđa | 489.202,00 | 234.308,14 | | 0,00 | |
| Ministarstvo rada i mirovinskog sustava | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU | 75.000,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ministarstvo unutarnjih poslova | 2.300.000,00 | 2.285.658,32 | OAR D.O.O. | 34.950,00 | 18,99% |
| | | | Vinkovačka TV d.o.o. | 89.775,63 | |
| | | | Informativni centar Bjelovar (BBR) | 16.908,75 | |
| | | | HR radio Otočac d.o.o. | 5.995,00 | |
| | | | Radio Dalmacija d.o.o. | 20.842,50 | |
| | | | Radio Našice | 10.968,75 | |
| | | | Radio Max d.o.o. | 10.980,00 | |
| Radio Trsat d.o.o. | 20.812,50 | | | | |

| | | | | | |
|---|-----------|------------|-------------------------------|------------|---------|
| | | | Ross d.o.o. | 9.960,30 | |
| | | | Radio Kaj d.o.o. | 11.250,00 | |
| | | | Varaždinska TV d.o.o. | 15.000,00 | |
| | | | RADIO 101 d.o.o. | 14.496,56 | |
| | | | TV ISTRA D.O.O. | 9.914,06 | |
| | | | Primorski radio d.o.o. | 12.575,06 | |
| | | | Mijor d.o.o. | 10.000,00 | |
| | | | HR radio Čakovec d.o.o. | 10.000,00 | |
| | | | Slavonsko brodska TV d.o.o. | 9.600,00 | |
| | | | RADIO TEREZIJA D.O.O. | 4.000,00 | |
| | | | TV Slavonije i Baranje d.o.o. | 20.000,00 | |
| | | | HR radio Vukovar d.o.o. | 9.990,20 | |
| | | | Z1 TV d.o.o. | 15.000,00 | |
| | | | OTV d.o.o. | 14.562,50 | |
| | | | Radio Varaždin d.o.o. | 9.905,25 | |
| | | | Gradski radio Osijek d.o.o. | 11.943,75 | |
| | | | TV Jadran d.o.o. | 14.994,00 | |
| | | | Kult radio d.o.o. | 4.940,00 | |
| | | | Radio Vallis Aurea d.o.o. | 9.750,00 | |
| | | | Radio Banovina d.o.o. | 4.905,00 | |
| | | | UKUPNO: | 434.019,81 | |
| Ministarstvo uprave | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Nacionalna i sveučilišna knjižnica | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Nacionalni park Brijuni | 10.000,00 | 9.666,42 | CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ | 3.047,22 | 31,52% |
| | | | UKUPNO: | 3.047,22 | |
| Nacionalni park Kornati | 30.124,50 | 0,00 | | 0,00 | |
| Nacionalni park Krka | | 281.500,00 | Radio Ritam | 91.375,00 | 100,00% |
| | | | Županijski radio Šibenik | 82.000,00 | |
| | | | RADIO POSTAJA DRNIŠ D.O.O. | 38.750,00 | |
| | | | TV Šibenik | 67.500,00 | |
| | | | TV Jadran | 1.875,00 | |
| | | | UKUPNO: | 281.500,00 | |
| Nacionalni park Mljet | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Nacionalni park Paklenica | | | Novi radio, Zadar | 2.081,25 | |

| | | | | | |
|---|------------|------------|------------------------------|------------|---------|
| Nacionalni park Risnjak | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Nacionalni park Sjeverni Velebit | 112.500,00 | 2.500,00 | Radio Senj | 400,00 | 32,00% |
| | | | Radio Otočac | 400,00 | |
| | | | UKUPNO: | 800,00 | |
| Odašiljači i veze d.o.o. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Orljava d.o.o. | 80.000,00 | 37.660,63 | Slavonsko-brodska televizija | 3.390,00 | 44,73% |
| | | | Radio Varaždin d.o.o. | 8.112,50 | |
| | | | Soundset mreža | 2.343,75 | |
| | | | Radio Vallis Aurea Požega | 3.000,00 | |
| | | | UKUPNO: | 16.846,25 | |
| Park prirode Biokovo | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Park prirode Kopački rit | 153.962,00 | 150,00 | | 0,00 | |
| Park prirode Lastovsko otočje | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Park prirode Medvednica | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Park prirode Papuk | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Park prirode Učka | 612,50 | 612,50 | RADIO LABIN | 612,50 | 100,00% |
| Park prirode Velebit | 3.800,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Park prirode Vransko jezero | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Petrokemija d.d. Kutina | 630.736,00 | 630.736,00 | OSJEČKA TV | 44.000,00 | 22,95% |
| | | | Nezavisna televizija d.o.o. | 80.000,00 | |
| | | | MOSLAVAČKI LIST | 20.736,00 | |
| | | | UKUPNO: | 144.736,00 | |
| Plinacro d.o.o. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Plovput d.o.o. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| RIZ - Odašiljači d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| SLAVONIJA MOD. KONF d.d. u stečaju | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Središnje klirinško depozitarno društvo, d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Središnji registar osiguranika (REGOS) | 85.000,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Tempo d.d. u stečaju | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji | 2.000,00 | 7.164,21 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Brodsko-posavskoj županiji | 4.443,00 | 4.443,00 | | 0,00 | |

| | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------|---------------|
| Ured državne uprave u Dubrovačko-neretvanskoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Karlovačkoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Koprivničko-križevačkoj županiji | 15.000,00 | 13.351,29 | GLAS PODRAVINE D.O.O. | 225,00 | 1,69% |
| Ured državne uprave u Krapinsko-zagorskoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Ličko -senjskoj županiji | 5.454,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Međimurskoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Osječko-baranjskoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Požeško -slavonskoj županiji | 12.000,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Sisačko-moslavačkoj županiji | 12.000,00 | 11.178,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Splitsko-dalmatinskoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Šibensko-kninskoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Varaždinskoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Virovitičko-podravskoj županiji | 4.900,00 | 4.882,40 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Vukovarsko-srijemskoj županiji | 8.770,31 | 1.098,00 | Hrvatski radio Županja d.o.o. | 375,00 | 100,00% |
| | | | Hrvatski radio Vukovar d.o.o. | 312,50 | |
| | | | Novosti d.o.o. | 410,50 | |
| | | | UKUPNO: | 1.098,00 | |
| Ured državne uprave u Zadarskoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ured državne uprave u Zagrebačkoj županiji | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Zrakoplovno-tehnički centar d.d. | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| ZRC Lipik d.d. u stečaju | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Županijski sud u Dubrovniku | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Ukupno | 29.498.539,31 | 29.623.389,33 | | 3.390.387,56 | 11,44% |