

## Prilog 54

Privremeni ugovor Hrvatske radiotelevizije s Vladom RH  
od 6. ožujka 2011. za razdoblje od 1. siječnja do 31.  
prosinca 2011.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100

**Privremeni Ugovor**  
između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske  
za razdoblje do 1. siječnja 2013.

Zagreb, veljača 2011.

## Sadržaj

1. UVODNE ODREDBE .....	3
2. MISIJA HRT-a .....	4
Misijski ciljevi HRT-a su: .....	5
3. PROGRAMSKI KANALI, PORTALI I GLAZBENA PROIZVODNJA HRT-a .....	6
Radijski programski kanal .....	6
Televizijski programski kanal .....	11
Internetski portali .....	14
Glazbena proizvodnja HRT-a .....	16
4. PROGRAMSKE OBVEZE HRT-a .....	17
Propisani udjeli u programskim obvezama .....	29
5. UVRŠTAVANJE ŠPORTSKIH DOGAĐAJA U PROGRAME HRT-a .....	29
6. INFORMIRANJE U HITNIM SITUACIJAMA .....	30
7. MJERILA I POSTUPAK ZA PROVEDBU TESTA JAVNE VRIJEDNOSTI .....	30
Test javne vrijednosti .....	30
8. ZAŠTITA I OČUVANJE AUDIO I AUDIOVIZUALNE GRAĐE .....	32
Fono arhiv i drugo audio gradivo .....	32
Audiovizualni arhiv i drugo AV gradivo .....	32
Fototeka .....	33
Notni arhiv .....	33
9. STRATEŠKI PROJEKTI HRT-a .....	33
Programski strateški projekti .....	33
Tehnološki strateški projekti .....	35
Digitalizacija audio i audiovizualnog arhiva .....	35
Razvoj televizijske tehnologije za proizvodnju i emitiranje .....	35
Razvoj radijske tehnologije za proizvodnju i emitiranje .....	36
Istraživanje i inovacije .....	37
10. DIALOG S JAVNOŠĆU I JAČANJE SVIJESTI O JAVNIM VRIJEDNOSTIMA .....	37
11. IZNOS I IZVOR SREDSTAVA ZA FINANCIRANJE JAVNIH USLUGA HRT-a .....	38
Javni prihodi .....	38
Komerijalni prihodi .....	38
Financiranje dodatnih programskih usluga .....	38
Iznos javne naknade za djelatnosti pružanja javnih usluga .....	39
Ovlasti i obveze tijela HRT-a u odnosu na upravljanje sredstvima .....	39
12. IZVJEŠĆIVANJE O PROVEDBI OVOG UGOVORA .....	39
13. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE .....	40

Temeljem članka 55. Zakona o HRT-u (Narodne novine br. 137/10) Hrvatska radiotelevizija i Vlada Republike Hrvatske sklapaju sljedeći

## **Privremeni ugovor** za razdoblje do 1. siječnja 2013.

### **1. UVODNE ODREDBE**

#### Članak 1.

Hrvatska radiotelevizija je pravna osoba koja ima status javne ustanove čija je djelatnost proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

#### Članak 2.

Privremeni Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske utvrđuje javnu misiju i programske obveze te iznos i izvor sredstava za njihovo financiranje za razdoblje do 1. siječnja 2013. temeljem Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (N.N. br. 137/2010.) od 8. prosinca 2010. godine (u daljnjem tekstu: Zakon o HRT-u).

Programska načela, te sadržaj i funkcija javnih usluga definirane su člancima 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., i 12. Zakona o HRT-u.

U svom djelovanju HRT promiče javne vrijednosti i interese, uvažava interese javnosti te za svoje djelovanje odgovara javnosti.

HRT u svojim programima mora zadovoljiti interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnoga, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog i drugog sadržaja.

#### Članak 3.

U svom djelovanju HRT je samostalan, što se ostvaruje samostalnim obavljanjem djelatnosti te kroz programsku i uredničku samostalnost HRT-a, a naročito u planiranju i proizvodnji programa te utvrđivanju programske sheme. U obavljanju svoje djelatnosti, Hrvatska radiotelevizija je neovisna o bilo kakvom političkom utjecaju i pritiscima promicatelja komercijalnih interesa.

Javna djelatnost Hrvatske radiotelevizije financira se dualno, javnim i komercijalnim prihodima, sukladno Zakonu o HRT-u. Uz javnu, Hrvatska radiotelevizija može obavljati i Zakonom o HRT-u propisane komercijalne djelatnosti, uz ograničenje da se komercijalne djelatnosti ne smiju financirati javnim sredstvima.



#### Članak 4.

Da bi HRT mogao na zakonski propisan način pružiti u ovom Ugovoru navedene javne usluge i ispunjavati svoje zakonske obveze, Republika Hrvatska dužna je Hrvatskoj radioteleviziji osigurati samostalno i neovisno financiranje sukladno Zakonu o HRT-u. Uprava HRT-a ima ovlasti upravljanja sredstvima javnog financiranja, kao i ostvarenim javnim prihodom, u skladu s odredbama Zakona o HRT-u i Statuta HRT-a.

#### Članak 5.

Uz obvezatnu djelatnost HRT-a definiranu stavkom 1. članka 3. Zakona o HRT-u, te emitiranje, objavljivanje i izvođenje programa prema stavku 2. članka 3. Zakona o HRT-u, sukladno programskim načelima iz članaka 5., 6., 7. i 8., te definiciji sadržaja i funkcije javnog servisa iz članaka 9., 10., 11., i 12. Zakona o HRT-u, ovim Ugovorom regulira se obavljanje sljedećih dodatnih zadaća HRT-a, koje također imaju karakter javnog interesa (članak 14. stavak 2. Zakona o HRT-u):

1. dodatne obveze u odnosu na međunarodne sadržaje
  2. dodatne obveze u odnosu na sadržaje namijenjene nacionalnim manjinama i manjinskim skupinama
  3. dodatne obveze zaštite i očuvanja audio i audiovizualne građe
  4. dodatne obveze dijaloga s javnošću i jačanje svijesti o javnim vrijednostima
  5. dodatne obveze informiranja u hitnim situacijama
- te njihovog financiranja.

#### Članak 6.

Ovim Ugovorom uređuju se ujedno (članak 14., stavak 3. Zakona o HRT-u):

1. glazbena proizvodnja,
2. pitanja tehnološkog razvoja javne radiotelevizije,
3. financiranje strateških projekata i drugih ulaganja,
4. mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti javnih usluga
5. uvrštavanje sportskih događaja u programe HRT-a

Hrvatska radiotelevizija ovim Ugovorom predlaže uređivanje javnih programskih obveza i dugoročnih projekata koji će trajati dulje od razdoblja na koje se sklapa Ugovor (članak 14. stavak 8. Zakona o HRT-u).

Ovaj Ugovor regulira samo ostvarivanje javnih usluga HRT-a, u skladu s člankom 3. Zakona o HRT-u.

## 2. MISIJA HRT-a

#### Članak 7.

Hrvatska radiotelevizija obavlja svoju zadaću javne radiotelevizije u skladu sa svojom misijom i vrijednostima. Misija HRT-a glasi:

**Hrvatska radiotelevizija vjerodostojnim, kvalitetnim i vrijednim informativnim, obrazovnim, kulturnim i zabavnim sadržajima pridonosi napretku društva i Hrvatsku čini boljim mjestom za život.**

## Članak 8.

### Misijski ciljevi HRT-a su:

1. stvarati vrijednosti za društvo i pojedinca.
  - HRT će javna sredstva, koja su mu povjerena, koristiti kako bi stvarala nove vrijednosti za cjelokupno društvo i svakog pojedinca
  - HRT će vrijednosti za društvo i pojedince prepoznati u javnom dijalogu te u sistematski vođenim javnim raspravama
2. predstavljati Hrvatsku, njezine regije i građane.
  - HRT će se svojim programima i uslugama obraćati cjelokupnom stanovništvu, odražavajući raznovrsnost kultura, životnih filozofija, stavova i uvjeta života u raznim regijama Hrvatske
  - HRT će doprinosti jedinstvu hrvatskih građana uz poštivanje različitosti
3. čuvati, negovati i promicati nacionalni identitet i kulturu.
  - HRT će aktivno doprinosti očuvanju i promicanju nacionalnog i kulturnog identiteta
  - HRT će u svojim programima osobiti naglasak stavljati na hrvatski jezik i hrvatsku kulturu
  - HRT će aktivno doprinosti očuvanju i razvoju hrvatskog jezika, tako da je izgovoreni ili prikazani hrvatski jezik korektan, ispravan i razumljiv
4. promicati civilno društvo i temelje demokracije, poštovati različitosti te poticati toleranciju.
  - HRT će pružati vjerodostojne informacije važne za formiranje stavova i plodne društvene rasprave
  - HRT će svojim programskim sadržajima i uslugama ohrabrivati za sudjelovanje u javnim raspravama i demokratskim procesima
  - HRT će svojim programima podizati standarde tolerancije, pokazujući primjerom i predstavljajući javnosti različitosti i manjinske interese građana
  - HRT će u svojim programima koristiti rodno osjetljivi jezik
5. promicati znanje, obrazovanje i učenje.
  - HRT će stimulirati interes hrvatskih građana za znanjima o raznim temama i područjima kroz lako dostupan i dobro predstavljen sadržaj
6. poticati kreativnost i kulturnu izvrsnost.
  - HRT će osobito nastojati ispunjavati svoju ulogu inicijatora i medija za promicanje i predstavljanje hrvatske umjetnosti i kulture, uključivo kulturno naslijeđe
  - HRT će nastojati prepoznati kreativne ideje i poticati njihovo ostvarenje
  - HRT će obogaćivati hrvatsku umjetnost i kulturu novim i izvornim stvaralaštvom
7. poticati poduzetništvo i pozitivno utjecati na gospodarska kretanja.
  - HRT će svojim programima i informacijama doprinosti stvaranju poduzetničkog okruženja
  - HRT će isticati pozitivne primjere poduzetništva i gospodarskih kretanja, te će nastojati da se iskustva i rješenja uspješnih poduzetnika prezentiraju javnosti, ali isto tako će objektivno i kritički ukazivati na negativnosti u gospodarskom okruženju
8. upoznavati Hrvatsku sa svijetom i svijet s Hrvatskom.
  - HRT će nastojati poboljšati i proširiti znanja i razumijevanja hrvatskih građana o svijetu, međunarodno značajnim događajima, drugim kulturama i pogledima, a osobito o europskoj kulturi i povijesti
  - HRT će raznim raspoloživim kanalima, a osobito članstvom u međunarodnim organizacijama i sudjelovanjem na međunarodnim festivalima i sličnim događajima, prezentirati Hrvatsku, njenu umjetnost i kulturu, povijest i naslijeđe, audio, audiovizualno i multimedijско stvaralaštvo, te će informirati međunarodnu javnost o događajima i temama važnim za iskreno i istinito predstavljanje Hrvatske u svijetu

9. osiguravati dostupnost digitalne multimedijske Hrvatske i graditi je

- HRT će doprinosti popularizaciji novih digitalnih komunikacija stvarajući nove programe i informacijske usluge prikladne za slušatelje, gledatelje i korisnike novih tehnologija, te ih nastojati učiniti dostupnim svim građanima Republike Hrvatske, bez diskriminacije ili ekskluzivnosti

### 3. PROGRAMSKI KANALI, PORTALI I GLAZBENA PROIZVODNJA HRT-a

#### Članak 9.

HRT će distribuirati i činiti dostupnim svoj javni programski sadržaj putem radijskih i televizijskih programskih kanala, teleteksta i Interneta kao sadržaj u toku ili na zahtjev.

#### Članak 10.

Programski kanal je ukupnost linearnih audio ili audiovizualnih usluga i ograničenih multimedijskih i interaktivnih usluga koje se, grupirane pod mrežnom markom, putem elektroničkih analognih ili digitalnih komunikacijskih mreža nude korisniku medija. Linearne usluge su usluge pomoću kojih HRT nudi svoju ponudu korisniku medija u programskoj shemi i rasporedu emitiranja koje unaprijed određuje HRT. Multimedijske i interaktivne usluge su usluge pružanja podataka koje se pružaju zajedno s linearnom ponudom i koje korisnik može po želji zatražiti (teletekst, RDS i druge usluge).

HRT-ovi programi, koji se emitiraju u zemaljskoj radiodifuziji, bit će dostupni su u svim područjima Republike Hrvatske, sukladno Strategiji o digitalizaciji Vlade RH i mreži Odašiljača i Veza.

HRT će također određene javne programske sadržaje činiti dostupnima putem javnog izvođenja.

#### Radijski programski kanali

#### Članak 11.

Hrvatski radio obvezan je emitirati tri radijska programska kanala na državnoj razini:

1. **Prvi program Hrvatskoga radija**

Opći programski kanal, prvenstveno informativnog sadržaja. Profiliran je kao „program za obitelji“ i namijenjen svim dobnim skupinama od 12 godina naviše. Uz informativne, koji čine okosnicu ovoga programskog kanala, sadržaji su obrazovni, dječji, glazbeni, kulturni i športski. Omjer glazbe i govora u cjelodnevnom emitiranju održava se podjednakim. Kvaliteti govora posvećuje se osobita pozornost. Prevladava domaća klasična, zabavna, narodna, jazz, pop i rock glazba (oko 90%) dok se strana glazba predstavlja u specijaliziranim emisijama. Informativni sadržaji činit će 43,0%, znanstveno-obrazovni, dječji i religijski sadržaji 7,0%.

igrani sadržaji (drama) 2,1%, športski sadržaji 1,6%, mozaičko-zabavno-glazbeni sadržaji 40,8%, komercijalni sadržaji 3,4% i promocija vlastitog programa 2,1% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Sve emisije Prvoga programa vlastite su proizvodnje.

**2. Drugi program Hrvatskoga radija**

Opći programski kanal profiliran kao „radio u pokretu“, ispunjen kraćim vijestima, govornim priložima i obavijestima o prometu te namijenjen vozačima i drugim osobama u vozilima, ljubiteljima športa i glazbe (izravni prijenosi svih važnijih športskih događaja te najzanimljiviji koncerti zabavne, pop, rock i druge glazbe). Teži se omjeru 75% glazbe prema 25% govora. Glazba je suvremena, rock, pop i zabavna, oko 60% strana i 40% domaća. Ciljana dobna skupina slušateljstva je od 25 do 55 godina. Informativni sadržaji činit će 6,9%, igrani sadržaji (drama) 0,7%, športski sadržaji 9,5%, mozaičko-zabavno-glazbeni sadržaji 65,4%, dokumentarni 12,0%, komercijalni sadržaji 3,4% i promocija vlastitog programa 2,1% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Najmanje 95% vremena emitiranja Drugoga programa su emisije vlastite proizvodnje.

**3. Treći program Hrvatskoga radija**

Opći programski kanal orijentiran na sve sadržaje izrazito visoke javne vrijednosti. Emisije iz područja znanosti i kulture, dramske i druge književno vrijedne sadržaje prilagođene radijskom izričaju, te ozbiljnu i drugu umjetničku glazbu priprema se za skupinu slušateljstva višeg stupnja obrazovanja, najzahtjevniju u pogledu sadržaja i kvalitete proizvodnje. U programu se predstavljaju znanstveni, stručni, dramski i glazbeni sadržaji domaćeg i stranog porijekla. Izvorno strani sadržaji prevode se, prilagođavaju i predstavljaju na hrvatskom jeziku. Teži se omjeru 80% glazbe prema 20% govora. Glazba je izrazite umjetničke odnosno kulturne vrijednosti, pretežito ozbiljna i jazz, te avangardni rock, pop i elektronička. Za potrebe ovoga programa najčešće se naručuju snimanja glazbe domaćih autora i izvodača značajnih za očuvanje hrvatske glazbene kulturne baštine. Ciljana dobna skupina je od 20 godina nadalje. Igrani sadržaji (drama) činit će 7,2%, glazbeno-zabavno-mozaički sadržaji 69,3% (od toga klasična glazba 63,4%), znanstveno-obrazovni i religijski sadržaji 22,2% i promocija vlastitog programa 1,3% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Osim šest preuzetih glazbenih emisija (ukupno tjedno oko 50 sati) pretežito europske proizvodnje, sve emisije Trećega programa vlastite su proizvodnje.

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom dopušteno je korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima 59. do 66. ovoga Ugovora.

Navedeni radijski programski kanali na državnoj razini emitirat će se u zemaljskoj FM radiodifuziji i u internetskoj distribuciji.

**Članak 12.**

Hrvatski radio obavezan je emitirati osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini:

**1. Radio Sljeme**

Opći programski kanal namijenjen prvenstveno slušateljima dviju županija: Grada Zagreba i Zagrebačke županije, koji žele intenzivnije pratiti lokalne teme i sadržaje. Emitiraju se

regionalne i lokalne vijesti, pružaju lokalne informacije, prate regionalno značajna događanja, a glazba je prilagođena regionalnim navikama slušatelja. Nastoji se postići omjer 70% glazbe prema 30% govora. Glazba je domaća i strana u podjednakom omjeru, prevladavaju evergreeni, zabavna, pop i rock produkcija sa specifičnošću kajkavskog glazbenog izričaja. Ciljana publika su sve dobne skupine starije od 18 godina. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Sve emisije Radio Sljemena vlastite su proizvodnje, s tim da se dnevno emitiraju dvije velike informativne emisije preuzete iz programskog kanala na državnoj razini.

#### 2. Radio Osijek

Opći programski kanal namijenjen prvenstveno slušateljima Osječko-baranjske županije i četiriju susjednih slavonskih županija, koji žele intenzivnije pratiti lokalne teme i sadržaje. Emitiraju se regionalne i lokalne vijesti, pružaju lokalne informacije, prate regionalno značajna događanja, a glazba je prilagođena regionalnim navikama slušatelja. Sedam polusatnih emisija tjedno je na mađarskom jeziku za mađarsku nacionalnu manjinu, a dvije tjeđne emisije bave se temama drugih regionalno prisutnih nacionalnih manjina. Nastoji se postići omjer 70% glazbe prema 30% govora. Glazba je domaća i strana u podjednakom omjeru, prevladavaju pop i rock produkcija, zabavna glazba te evergreeni uz posebne emisije tradicionalne i suvremene tamburaške glazbe. Ciljana publika su sve dobne skupine starije od 18 godina. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Sve emisije Radio Osijeka vlastite su proizvodnje, s tim da se dnevno emitiraju dvije velike informativne emisije preuzete iz programskog kanala na državnoj razini.

#### 3. Radio Pula

Opći programski kanal namijenjen prvenstveno slušateljima Istarske županije, koji žele intenzivnije pratiti lokalne teme i sadržaje. Emitiraju se regionalne i lokalne vijesti, pružaju lokalne informacije, prate regionalno značajna događanja, a glazba je prilagođena regionalnim navikama slušatelja. Nastoji se postići omjer 70% glazbe prema 30% govora. Glazba je domaća i strana u podjednakom omjeru, prevladavaju evergreeni, zabavna, pop i rock produkcija sa specifičnošću istarskog glazbenog izričaja. Sedam polusatnih emisija tjedno te po dvije kratke informativne emisije dnevno su na talijanskom jeziku za talijansku nacionalnu manjinu. Ciljana publika su sve dobne skupine starije od 18 godina. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Sve emisije Radio Pule vlastite su proizvodnje, s tim da se dnevno emitiraju dvije male i dvije velike informativne emisije preuzete iz programskog kanala na državnoj razini.

#### 4. Radio Rijeka

Opći programski kanal namijenjen prvenstveno slušateljima Primorsko-goranske županije i dviju susjednih županija, koji žele intenzivnije pratiti lokalne teme i sadržaje. Emitiraju se regionalne i lokalne vijesti, pružaju lokalne informacije, prate regionalno značajna događanja, a glazba je prilagođena regionalnim navikama slušatelja. Nastoji se postići omjer 70% glazbe prema 30% govora. Glazba je domaća i strana u podjednakom omjeru, prevladavaju evergreeni, zabavna, pop i rock produkcija sa specifičnošću čakavskog glazbenog izričaja. Od ponedjeljka do subote emitiraju se po 4 emisije u ukupnom trajanju od pola sata dnevno na talijanskom jeziku za talijansku nacionalnu manjinu. Ciljana publika su sve dobne skupine starije od 18 godina. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Sve emisije Radio Rijeke vlastite su proizvodnje, s tim da se dnevno emitiraju dvije velike informativne emisije preuzete iz programskog kanala na državnoj razini.

#### 5. Radio Zadar

Opći programski kanal namijenjen prvenstveno slušateljima Zadarske županije, koji žele intenzivnije pratiti lokalne teme i sadržaje. Emitiraju se regionalne i lokalne vijesti, pružaju

lokalne informacije, prate regionalno značajna događanja, a glazba je prilagođena regionalnim navikama slušatelja. Nastoji se postići omjer 70% glazbe prema 30% govora. Glazba je domaća i strana u podjednakom omjeru, prevladavaju evergreeni, zabavna, pop i rock produkcija sa specifičnošću dalmatinskog glazbenog izričaja. Tjedno se emitira 50-minutna emisija posvećena životu na otocima. Ciljana publika su sve dobne skupine starije od 18 godina. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Sve emisije Radio Zadra vlastite su proizvodnje, s tim da se dnevno emitiraju dvije velike informativne emisije preuzete iz programskog kanala na državnoj razini.

**6. Radio Knin**

Opći programski kanal namijenjen prvenstveno slušateljima Šibensko-kninske županije, koji žele intenzivnije pratiti lokalne teme i sadržaje. Emitiraju se regionalne i lokalne vijesti, pružaju lokalne informacije, prate regionalno značajna događanja, a glazba je prilagođena regionalnim navikama slušatelja. Nastoji se postići omjer 70% glazbe prema 30% govora. Glazba je domaća i strana u podjednakom omjeru, prevladavaju evergreeni, zabavna, pop i rock produkcija. Ciljana publika su sve dobne skupine starije od 18 godina. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Emisije Radio Knina koje se emitiraju od 7 do 19 sati vlastite su proizvodnje uz dvije velike informativne emisije preuzete iz programskog kanala na državnoj razini, a od 19 do 7 ujutro reemitira se program Radio Splita.

**7. Radio Split**

Opći programski kanal namijenjen prvenstveno slušateljima Splitsko-dalmatinske županije, koji žele intenzivnije pratiti lokalne teme i sadržaje. Emitiraju se regionalne i lokalne vijesti, pružaju lokalne informacije, prate regionalno značajna događanja, a glazba je prilagođena regionalnim navikama slušatelja. Nastoji se postići omjer 70% glazbe prema 30% govora. Glazba je domaća i strana u podjednakom omjeru, prevladavaju evergreeni, zabavna, pop i rock produkcija sa specifičnošću dalmatinskog glazbenog izričaja. Ciljana publika su sve dobne skupine starije od 18 godina. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Sve emisije Radio Splita vlastite su proizvodnje, s tim da se dnevno emitiraju dvije velike informativne emisije preuzete iz programskog kanala na državnoj razini.

**8. Radio Dubrovnik**

Opći programski kanal namijenjen prvenstveno slušateljima Dubrovačko-neretvanske županije, koji žele intenzivnije pratiti lokalne teme i sadržaje. Emitiraju se regionalne i lokalne vijesti, pružaju lokalne informacije, prate regionalno značajna događanja, a glazba je prilagođena regionalnim navikama slušatelja. Nastoji se postići omjer 70% glazbe prema 30% govora. Glazba je domaća i strana u podjednakom omjeru, prevladavaju evergreeni, zabavna, pop i rock produkcija sa specifičnošću dalmatinskog glazbenog izričaja. Tjedno se emitira polusatna emisija posvećena hrvatskoj nacionalnoj manjini u Boki Kotorskoj. Ciljana publika su sve dobne skupine starije od 18 godina. Program se emitira neprekidno (24 sata dnevno) što godišnje čini 8760 sati emitiranja. Sve emisije Radio Dubrovnika vlastite su proizvodnje, s tim da se dnevno emitiraju dvije velike informativne emisije preuzete iz programskog kanala na državnoj razini.

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom dopušteno je korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima 59. do 66. ovoga Ugovora.

Regionalni centri unutar vlastite uređivačke politike variraju u udjelu pojedinih programskih vrsta prilagođeno specifičnim potrebama regije, posebno prisutnosti nacionalnih manjina u regiji i

emitiranja emisija na njihovim jezicima. Okvirni udjeli programskih vrsta u ukupnom godišnjem vremenu emitiranja u skladu s zakonskim obvezama su: informativni sadržaji do 12%, znanstveno-obrazovni i religijski sadržaji do 5%, športski sadržaji do 8%, komercijalni sadržaji do 6%, promocija vlastitog programa do 4%, a ostali dio programa čine glazbeno-zabavno-kulturno-mozaički sadržaji.

Navedeni programski kanali na županijskoj ili regionalnoj razini emitirat će se u zemaljskoj FM radiodifuziji i u internetskoj distribuciji.

#### Članak 13.

Uz programske kanale koje je obavezan emitirati na državnoj razini i programske kanale na županijskoj ili regionalnoj razini, Hrvatski radio će oddatno emitirati:

##### 1. Glas Hrvatske (programski kanal na međunarodnoj razini)

Opći međunarodni programski kanal namijenjen informiranju, obrazovanju i zabavi Hrvata diljem svijeta, te međunarodne javnosti, uz posebne emisije na stranim jezicima. Iz produkcije ostalih programa Hrvatskoga radija biraju se i reemitiraju informativne, kulturne, obrazovne, športske i druge emisije. Informativni sadržaji činit će 22,9%, znanstveno-obrazovni i religijski sadržaji 6,8%, igrani sadržaji (drama) 1,3%, športski sadržaji 1,7%, mozaičko-zabavno-glazbeni sadržaji 52,7%, dokumentarni sadržaji 14,0% i promocija vlastitog programa 0,6% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja.

Programski kanal "Glas Hrvatske" je poseban projekt Hrvatskoga radija i Vlade Republike Hrvatske od interesa za obje strane u cilju što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti radi promicanja hrvatskih kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti. Programski kanal Glas Hrvatske strukturiran je šire od zakonske obveze te obuhvaća osim informativnih, obrazovne i zabavne sadržaje. Interes Vlade RH i HRT-a emitiranjem ovakvog program regulira se ovim Ugovorom kojim se iz Proračuna RH izdvajaju sredstva za emitiranje programa diljem svijeta i to putem AM radiodifuzije na srednjem valu za Europu, na kratkom valu za cijeli svijet, satelitom za Europu, Sjevernu i Južnu Ameriku, Australiju, Novi Zeland i Daleki istok, te u Internetskoj distribuciji. Za "Glas Hrvatske" posebno se dnevno proizvodi oko 130 minuta emisija na hrvatskom jeziku, oko 110 minuta programa na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku, te oko 500 minuta glazbenih emisija isključivo domaćih autora. Emisije na talijanskom i mađarskom jeziku (po 5 min) proizvode regionalni programi Radio Rijeke i Radio Osijeka. Program se emitira 24 sata.

##### 2. Internetski radijski programski kanal Domaća glazba

Specijalizirani radijski programski kanal namijenjen ljubiteljima domaće glazbe u Hrvatskoj i inozemstvu, kroz koji se potiče i prezentira domaće glazbeno stvaralaštvo. Obuhvaćene su zabavna, pop, rock i narodna glazba u ravnomjernim odnosima. Program se emitira 24 sata.

##### 3. Internetski radijski programski kanal Strana glazba

Specijalizirani radijski programski kanal namijenjen ljubiteljima strane glazbe u Hrvatskoj i inozemstvu, kroz koji se prezentira zabavna, pop, rock, jazz i narodna glazba u ravnomjernim odnosima. Program se emitira 24 sata.

##### 4. Internetski radijski programski kanal Govorni sadržaji

Specijalizirani radijski programski kanal sastavljen od najvrednijih emisija dječjeg, obrazovnog, dramskog, kulturnog i znanstvenog sadržaja u ravnomjernim odnosima, namijenjen svim uzrastima domaće i inozemne publike, koja te sadržaje nije imala prilike čuti u redovnom emitiranju. Program se emitira 24 sata.

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom dopušteno je korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima 59. do 66. ovoga Ugovora.

#### Članak 14.

Tijekom razdoblja ovoga Ugovora planira se pokretanje novoga internetskog radijskog programskog kanala:

##### 1. Internetski radijski programski kanal Klasična glazba

Specijalizirani radijski programski kanal namijenjen ljubiteljima klasične glazbe u Hrvatskoj i inozemstvu, kroz koji se potiče i prezentira domaće i strano glazbeno stvaralaštvo u području ozbiljne glazbe. Bit će obuhvaćena sva razdoblja i stilovi, s naglaskom na glazbu 18., 19. i 20. stoljeća. Program se emitira 24 sata.

Ukupno, do isteka ovoga Ugovora, Hrvatski radio emitirat će 16 radijskih programskih kanala, od toga 3 državne, 8 županijskih ili regionalnih i 6 međunarodne razine.

Ukupno se u trenutku sklapanja Ugovora dnevno emitira 15.840 minuta (godišnje 96.360 sati) programa u okviru zakonske obveze, te dodatno dnevno 5.760 minuta (godišnje 35.040 sati). Do kraja razdoblja Ugovora dnevno će se emitirati 15.840 minuta (godišnje 96.360 sati) programa u okviru zakonske obveze, te dodatno dnevno 7.200 minuta (godišnje 43.800 sati), odnosno ukupno će se godišnje u radijskim programskim kanalima u zemaljskoj, internetskoj i distribuciji Glasa Hrvatske emitirati 140.160 sati.

#### Televizijski programski kanali

#### Članak 15.

Hrvatska televizija obvezna je emitirati dva opća televizijska programska kanala na državnoj razini:

##### 1. Prvi program (HTV1)

Opći programski kanal namijenjen najširoj gledateljskoj populaciji u Republici Hrvatskoj. Svrha kanala je pružiti sliku hrvatske stvarnosti na svim razinama – dnevnih događaja u zemlji, te kulturnog, obrazovnog, sociološkog, religijskog i egzistencijalnog konteksta u kojem se odvija život hrvatskih građana. Takva slika gradit će se brojnim dnevnim i tjednim emisijama uživo koje otvaraju prostor za demokratičan dijalog te gostovanja stručnih i značajnih osoba iz javnog života Hrvatske. Informiranje o važnim događajima te obrada bitnih tema zastupljeni su tijekom cijelog dana. Prvi program ima značajnu ulogu u promoviranju obrazovanja za sve dobne skupine, a tu funkciju ispunjavat će emisijama znanstvenog programa i programa za kulturu te spektrom emisija religijskog programa koje prate život vjerskih zajednica u Hrvatskoj. Program za djecu i mlade na Prvom će programu biti zastupljen ležernijim i zabavnijim sadržajima koji se emitiraju nedjeljom. Važno mjesto imat će emisije namijenjene manjinskim zajednicama kao i sadržaji koji pokrivaju široke aspekte djelovanja civilnog društva i nevladinih udruga. Obveze Prvog programa bit će i praćenje svih važnih kulturnih manifestacija u Hrvatskoj. Hrvatska prošlost i sadašnjost studiozno će se tematizirati u dokumentarnim serijalima i filmovima. Značajna djela domaće književnosti te



istaknuta autorska imena hrvatske kazališne i filmske umjetnosti bit će predstavljena u emisijama dramskog programa. Namjera je zabavnog programa da svojim sadržajem okuplja cijelu obitelj (kvalitetni kvizovi, suvremene forme razgovornih emisija, tv formati koji promiču edukaciju i općeljudske vrijednosti itd.), čime će pridonijeti oblikovanju cjelovite slike Prvog programa kao obiteljskog i međugeneracijskog tv programa. Programski kanal emitira se 24 sata dnevno (8760 sati godišnje). HTV1 će osigurati udio od 80% europskih djela, od čega je 70% hrvatskih djela vlastite proizvodnje. Europska djela neovisnih proizvođača osigurat će se u skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u. Igrani sadržaji činit će udio od 33,8%, informativni sadržaji 22%, mozaično i zabavno-glazbeni sadržaji 20,3%, dokumentarni (obrazovno-znanstveni, religijski i kulturni) sadržaji 14,2%, šport 1,1%, promocija vlastitog programa 1,2%, a komercijalni program 6,6% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja.

## **2. Drugi program (HRT2)**

Opći programski kanal velikim dijelom namijenjen je mlađoj populaciji. Jutarnji blok predviđen je za crtane filmove i emisije za djecu predškolske dobi. Slijedi školski program koji će nizom emisija afirmirati obrazovne sadržaje i otvarati aktualne teme vezane za život osnovnoškolaca i srednjoškolaca. Poticati će se slobodno iskazivanje mišljenja mladih o različitim društvenim problemima te njihova kreativnost. Predstavljat će se uspjesi mladih na različitim područjima – od umjetnosti do poduzetništva, te raspravljati o relevantnim temama koje se tiču mladih ljudi. U nekoliko tjednih emisija bit će predstavljena suvremena hrvatska i strana pop glazba, ali i ostali glazbeni žanrovi kao i klasična glazba. Drugi program uvrstit će u svoje termine najkvalitetnije strane serije čime će ići ukorak s novim svjetskim trendovima. Na Drugom programu prenosit će se sjednice Hrvatskoga sabora kao i svi važniji sportski događaji te nedjeljne mise. Također, na ovom će se programu prenositi i važni društveni događaji i humanitarne priredbe. Programski kanal se emitira u prosjeku oko 19 sati dnevno. HTV će osigurati objavljivanje europskih djela, kao i djela izvorno na hrvatskom jeziku, u skladu s člankom 10. Zakona o HRT-u. Europska djela neovisnih proizvođača osigurat će se u skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u. Udio vlastite proizvodnje osigurat će se u skladu s člankom 38. Zakona o elektroničkim medijima. Igrani sadržaji činit će udio od 31,3%, informativni sadržaji 5,4%, mozaično i zabavno-glazbeni sadržaji 26,5%, dokumentarni (obrazovno-znanstveno, religijski, kultura i dječji) 21%, šport 12,6%, promocija vlastitog programa 1% i komercijalni program 2,2% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja.

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom dopušteno je korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima 59. do 66. ovoga Ugovora.

Navedena dva opća televizijska programska kanala emitirat će se u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji (MUX A) na državnoj razini i digitalnoj satelitskoj radiodifuziji za područje Europe. U digitalnih satelitskoj radiodifuziji dio sadržaja Prvog programa bit će otvoren i dostupan svima, dok će preostali sadržaj Prvog i cjelokupni sadržaj Drugoga biti kodiran i dostupan samo korisnicima pretplatničkih kartica. Otvoreni dijelovi Prvog programa emitirat će se i internetskom distribucijom.

## **Članak 16.**

Hrvatska televizija u sklopu distribucije općih televizijskih programskih kanala u zemaljskoj radiodifuziji emitirat će teletekst.

#### Članak 17.

Tijekom trajanja ovoga Ugovora Hrvatska televizija obvezna je započeti s emitiranjem dva specijalizirana programska kanala na državnoj razini:

##### 1. Treći program (HTV3)

Specijalizirani programski kanal kojemu je zajednički nazivnik i ciljana publika **obitelj**. Kanal je namijenjen djeci i roditeljima, kao i starijoj generaciji. Uključene su sve programske vrste: dokumentarni, dječji, obrazovni, zabavni i igrani sadržaji. Sadržajem, idejom i vrijednostima koje promiče komplementaran je s javnom misijom koju ostvaruje HRT. Svrha ovoga kanala je stvaranje pozitivnog ozračja u društvu i obitelji. Kanal će početi s 12 sati emitiranja dnevno a do kraja razdoblja Ugovora proširit će se na najmanje 16 sati. Europska djela neovisnih proizvođača osigurat će se u skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u. Obiteljski programski kanal HTV3 imat će najmanje 40% udjela vlastite proizvodnje na hrvatskom jeziku u ukupnom godišnjem vremenu emitiranja, te najmanje 51% europskih djela u ukupnom godišnjem vremenu emitiranja. Udio mozaičkog zabavnog programa bit će 40%, dokumentarnog 30% i igranog 30% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja.

##### 2. Četvrti program (HTV4)

Specijalizirani programski kanal s **informativnim i dokumentarnim programskim sadržajima**. Emitirat će se vijesti i specijalizirane emisije iz svih područja političkog, gospodarskog i kulturnog života, športa, obrazovanja, turizma, zabave itd. Karakterizirat će ga brze i vjerodostojne informacije koje maksimalno koriste mogućnosti uključivanja na mjesto događaja. Uz informativne sadržaje davat će se i servisne informacije. Dio informativnog sadržaja ima regionalni značaj i karakter. 70% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja činit će informativni program, koji će u cijelosti biti u vlastitoj proizvodnji, a 30% domaći i strani dokumentarni program. Programski kanal emitirat će se 24 sata dnevno. Udio europskih djela i djela neovisnih proizvođača osigurat će se u skladu s člancima 10. i 11. Zakona o HRT-u.

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom dopušteno je korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima 59. do 66. ovoga Ugovora.

Specijalizirani programski kanali na državnoj razini emitirat će se u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji (MUX B), a prema mogućnosti i putem satelita.

Početkom emitiranja Obiteljskog kanala prestat će emitiranje satelitskog kanala HRTplus.

#### Članak 18.

Uz programske kanale koje je obvezna emitirati na državnoj razini, Hrvatska televizija će dobitno emitirati jedan programski kanal na međunarodnoj razini:

##### 1. Slika Hrvatske

Opći međunarodni programski kanal namijenjen informiranju, obrazovanju i zabavi Hrvata diljem svijeta te međunarodne javnosti. Iz produkcije svih programa Hrvatske televizije biraju se i reemitiraju informativne, kulturne, obrazovne, dokumentarne, sportske i zabavne emisije. Programski se kanal emitira 24 sata pri čemu se ponavlja 8 sati dnevnog programa. Za programski kanal Slika Hrvatske proizvode se i posebne emisije. Udio informativnog programa činit će 25%, igranog 20%, mozaičko-zabavno-glazbenog 28%, sportskog 3%,

dječjeg 3% i dokumentarnog 21% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja. Vlastita proizvodnja, što je ujedno i europska proizvodnja, činit će 100% ukupnog vremena emitiranja. Programski kanal Slika Hrvatske je poseban projekt Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske od interesa za obje strane u cilju što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti radi promicanja hrvatski kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i drugih posebnosti. Programski kanal Slika Hrvatske strukturiran je šire od zakonske obveze te obuhvaća osim informativnih, obrazovne i zabavne sadržaje. Dio njegovog financiranja regulira se ovim Ugovorom kojim se iz proračuna RH izdvajaju sredstva za troškove emitiranja.

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom dopušteno je korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima 59. do 66. ovoga Ugovora.

#### Članak 19.

Ukupno, do isteka ovoga Ugovora Hrvatske televizija emitirat će četiri televizijska programska kanala državne razine u okviru zakonske obveze, te dodatno jedan televizijski programski kanal na međunarodnoj razini.

Ukupno se u trenutku potpisivanja ovoga Ugovora u televizijskim programskim kanalima dnevno emitira 2.580 minuta (godišnje 15.695 sati) u okviru zakonske obveze, te dodatno dnevno 480 minuta (godišnje 2.920 sati). Do kraja razdoblja Ugovora emitirat će se dnevno 4.980 minuta u okviru zakonske obveze, te dodatno dnevno najmanje 480 minuta (ovisno o dodatnom ugovoru o proizvodnji i emitiranju programskog kanala Slika Hrvatske).

### Internetski portali

#### Članak 20.

Internetski portal je internetska ponuda nelinearnih multimedijjskih usluga prilagođena mediju koja se, grupirana pod mrežnom markom, nudi korisniku medija putem otvorene elektroničke mreže (Interneta).

Hrvatska radiotelevizija u trenutku sklapanja ovoga Ugovora proizvodi i objavljuje sadržaje na objedinjenom portalu pod nazivom HRTweb na adresama [www.hrt.hr](http://www.hrt.hr), [vijesti.hrt.hr](http://vijesti.hrt.hr) i [sport.hrt.hr](http://sport.hrt.hr). Na tom portalu u formi vijesti miješaju se opće vijesti (unutarnja i vanjska politika, gospodarstvo, sport i td.), vijesti o programima HRT-a te vijesti i informacije o drugim aktivnostima HRT-a. Osim toga proizvodi i objavljuje portal [raspored.hrt.hr](http://raspored.hrt.hr) gdje su predstavljeni rasporedi emitiranja programskih kanala uz prezentaciju pojedinih sadržaja.

#### Članak 21.

HRT će tijekom trajanja Ugovora ponovo, radi preglednosti i navigacijskih prednosti, zasebno dizajnirati i objavljevati sljedeće portale:

1. **HRTweb** (na adresi [www.hrt.hr](http://www.hrt.hr))

Glavni portal Hrvatske radiotelevizije namijenjen predstavljanju HRT-a kao javnog medijskog servisa, prezentaciji programa i drugih aktivnosti HRT-a, uz poveznice prema ostalim portalima. Pažljivom kategorizacijom i praćenjem interesa posjetitelja izdvajat će se, radi

lakše dostupnosti, vrste istovrsnih sadržaja i na tome temeljiti podstranice odnosno ustroj i dizajn portala. Na tom će portalu biti istaknuti misija, ciljevi, vrijednosti i načela djelovanja HRT-a, te će se, korištenjem Internet elektroničkih komunikacija, ostvarivati izravna povezanost odgovornih ljudi HRT-a i javnosti. Određeni ključni sadržaji koji govore o statusu, djelovanju, pravnom okruženju i organizaciji HRT-a bit će predstavljeni na barem jednom svjetskom stranom jeziku.

2. **HRTvijesti** (na adresi vijesti.hrt.hr)  
Portal HRT-a namijenjen informiranju građana Hrvatske i širom svijeta. Vijesti će pokrivati sva područja koja pokriva i informiranje u radijskim i televizijskim programima, uključivo unutarnje i vanjsko-političke, gospodarske, kulturne, znanstvene, te servisne informacije i zanimljivosti. Dnevni izbor vijesti namijenjenih međunarodnom informiranju biti će objavljivan na jednom svjetskom stranom jeziku.
3. **HRTšport** (na adresi sport.hrt.hr)  
Specijalizirani portal HRT-a namijenjen informiranju građana Hrvatske iz područja športa u skladu s dosada izraženim visokim javnim interesom. Uz informiranje i najave športskih događaja, portal će ponuditi komentare o športu, športski kalendar, tablice športskih rezultata, te audio i audiovizualne isječke. U slučajevima kada to bude moguće u odnosu na prava i tehničku realizaciju, važna događanja prenositi će se uživo u audio ili audiovizualnom toku ili usluzi na zahtjev. Portal će se osobito posvetiti aktivnom promicanju športa i rekreacije dajući informacije o športskim klubovima i aktivnostima.
4. **HRT raspored** (na adresi raspored.hrt.hr)  
Specijalizirani portal HRT-a koji prezentira raspored emitiranja programskih kanala i programske sadržaje na pregledan način.
5. **HRT radio** (na adresi radio.hrt.hr)  
Portal HRT-a koji detaljnije prezentira programske kanale i programske sadržaje Hrvatskoga radija, pruža audio usluge na zahtjev na pristupačan način, te tematske multimedijски predstavljene programske sadržaje. U sklopu ovoga portala nalaziti će se i podstranice radijskih regionalnih postaja, koje će pružati sadržaje regionalnog, županijskog i lokalnog značaja. U sklopu ovoga portala nalaziti će se i audio usluga na zahtjev pod nazivom „Radio na zahtjev“, u kojoj će se nuditi najznačajnije i najvrednije emisije Hrvatskoga radija.
6. **HRT glazba** (na adresi glazba.hrt.hr)  
Specijalizirani portal HRT-a namijenjen najavlivanju i predstavljanju programa glazbene proizvodnje HRT-a, a osobito javnom izvodenju, izvodenju u programima Hrvatskog radija i Hrvatske televizije te snimljenim glazbenim programskim sadržajima dostupnima u drugim oblicima distribucije.
7. **HRT mladi** (na adresi mladi.hrt.hr)  
Opći portal HRT-a namijenjen djeci i mladima, prilagođen dizajnom, načinima komunikacije i temama toj specifičnoj publici. Portal će se baviti svim područjima i temama te će uključivati zabavne sadržaje koji će ujedno imati informativnu i edukativnu svrhu.

HRT će u razdoblju trajanja ovoga Ugovora otvoriti i druge Internet portale pri čemu će se poštivati odgovarajuće odredbe Zakona o HRT-u i provoditi ocjena javne vrijednosti prema utvrđenom postupku.

## Glazbena proizvodnja HRT-a

### Članak 22.

Glazbena proizvodnja HRT-a ima ulogu kreatora i promotora hrvatske glazbe i glazbenika putem narudžbi, javnih izvedbi, studijskih snimanja te arhiviranja i distribucije skladbi hrvatskih i svjetskih autora i izvođača, kao i očuvanja i promocije notnog arhiva. Djelatnosti Glazbene proizvodnje su: održavanje javnih koncerata i koncertnih ciklusa, produkcija programa i koncerata za djecu i mlade, gostovanja u Hrvatskoj i inozemstvu, studijska snimanja za potrebe fonoteke HR-a i AV arhiva HTV-a, sudjelovanje u produkcijama glazbenih programa HR-a i HTV-a, suradnja s institucijama u kulturi u produkciji njihovih programa, te nastupi prilikom posebnih prigoda od državnog značaja. Navedene djelatnosti ostvarivat će četiri ansambla:

- **Simfonijski orkestar HRT-a** održavat će redovite koncertne cikluse („Majstorski ciklus“ sa 12+2 koncerta), redovite koncerte za mlade „Kako stvaramo glazbu“ (10 koncerata godišnje), te niz gostovanja u Hrvatskoj i inozemstvu. Osim toga ostvarit će studijska snimanja za potrebe fonoteke HR-a i AV arhiva HTV-a (300 minuta godišnje) i suradnju s institucijama u kulturi u njihovim programima (KDVL Lisinski subotom, KDZ Međunarodno pijanističko natjecanje Svetislav Stančić, HDS Muzički biennale Zagreb, HDGU Nagrada Milka Trnina, HGM: Kako stvaramo glazbu?!, Fond L.v.Matačić: Međunarodno natjecanje za dirigente – 12 koncerata).
- **Zbor HRT-a** održavat će redovite koncertne cikluse („Sfumato“ sa 8 koncerata i „Sfumato plus“ sa 4 koncerta godišnje), koncerte za mlade „Kako stvaramo glazbu“ (4 koncerta godišnje), gostovanja u Hrvatskoj i inozemstvu, sudjelovat će u projektu Europske komisije „Na granicama glazbenog humanizma“ kao zemlja partner uz Francusku, Italiju i Češku (Sable sur Sarth, Prag, Dubrovnik, Palermo – 4 koncerta), te će ostvariti studijska snimanja za potrebe fonoteke HR-a i AV arhiva HTV-a (100 minuta godišnje) i suradnju s institucijama u kulturi u njihovim programima (HDS Muzički biennale Zagreb, HGM: Kako stvaramo glazbu?! – 4 koncerata).
- **Tamburaški orkestar HRT-a** održavat će redovite koncertne cikluse („U ozračju tambure“ sa 4 koncerta godišnje), surađivat će s festivalima koji promoviraju tradicijsku i narodnu glazbu (Krapina, Zlatar, Pilomača, Omiš – 6 koncerata), gostovat će u Hrvatskoj i inozemstvu, te će ostvariti studijska snimanja za potrebe fonoteke HR-a (200 minuta godišnje).
- **Jazz orkestar HRT-a**, održavat će redovite koncertne cikluse (6 koncerata godišnje), gostovanja u Hrvatskoj i inozemstvu, surađivat će s institucijama u kulturi u njihovim programima (HDS Muzički biennale Zagreb, Međunarodni dani Jazza, KDZ Zagrebačke ljetne večeri, HGM Kako stvaramo glazbu?! – 6 koncerata), te će ostvariti studijska snimanja za potrebe fonoteke HR-a (200 minuta godišnje)

### Članak 23.

Godišnje će Glazbena proizvodnja održati najmanje 160 koncerata, od čega najmanje 95 u Zagrebu, 50 drugdje u Hrvatskoj i 12 u inozemstvu. Sudjelovat će u proizvodnji televizijskih emisija u ukupnom trajanju 3.500 minuta i radijskih emisija u ukupnom trajanju 5.000 minuta. Osim toga ostvarit će studijskih snimaka za fonoteku Hrvatskog radija u trajanju oko 1.800 minuta (oko 300 djela), CD izdanja u trajanju oko 170 minuta (oko 54 djela) i DVD izdanja u trajanju oko 100 minuta (oko 25 djela). Ukupno godišnje će biti izvedeno najmanje 1600 glazbenih djela, od čega najmanje 900 djela hrvatskih autora.

#### 4. PROGRAMSKE OBVEZE HRT-a

##### Članak 24.

HRT je dužan u svojim javnim uslugama ponuditi programske sadržaje koji ispunjavaju demokratske, socijalne i kulturne potrebe hrvatskog društva, jamče pluralizam, uključujući kulturnu i jezičnu raznolikost.

**Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u. U provedbi programskih obveza HRT će ispunjavati sljedeće:**

##### Članak 25.

###### *Članak 9 stavak 2, podstavak 1: Informiranje*

*HRT će informirati javnost o političkim, gospodarskim, socijalnim, zdravstvenim, kulturnim, obrazovnim, znanstvenim, religijskim, ekološkim, športskim i drugim događajima i pojavama u zemlji i inozemstvu te osigurati otvorenu i slobodnu raspravu o svim pitanjima od javnog interesa.*

HRT će proizvesti i emitirati na Hrvatskom radiju godišnje najmanje 48.000 emisija informativnog i informativno-mozaičkog sadržaja, od čega u programskim kanalima državne razine najmanje 16.200 emisija, a ostalo u programskim kanalima regionalne i županijske razine.

Hrvatski radio osobito je svjestan uloge linearnog, gotovo svuda i u svakoj prilici dostupnog medija čime preuzima osobitu odgovornost pravilnog raspoređivanja informativnih emisija u kojima ima mogućnost brzo javnosti ukazati na sve relevantne događaje i pojave. Takvo ukazivanje 24 sata na dan na sve informacije koje su javnosti potrebne smatra se osnovicom programske obveze informiranja koja se nadograđuje kroz druge medije i emisije. Dnevno će se proizvesti i objaviti na kanalima državne razine 5 općih informativnih emisija u trajanju od 15 do 30 minuta, te svaki puni sat ili svaki puni sat i 30 minuta kratka informativna emisija u trajanju oko 5 minuta. U programskim kanalima regionalne razine dodatno će se dnevno emitirati po jedna središnja informativna emisija u trajanju 20 do 30 minuta, te kratke informativne emisije od 3 do 5 minuta.

Na Hrvatskoj televiziji emitirat će se godišnje najmanje 150.000 minuta emisija s vijestima i općim informativnim sadržajima u općim programskim kanalima državne razine. HRT će tijekom razdoblja ovoga ugovora dodatno pokrenuti poseban specijalizirani informativni televizijski programski kanal koji će emitirati 24 sata programa dnevno, od čega oko 70% vremena će biti emisije informativnog sadržaja.

Informativni program HTV-a će dnevno u općim programskim kanalima na državnoj razini emitirati deset informativnih emisija, te uz to proizvoditi i emitirati oko 20 tjednih emisija informativnoga sadržaja, uz proizvodnju posebnih emisija ili izravnih prijenosa vezanih uz pojedine događaje ili zbivanja na društveno-političkoj sceni. Tim širokim spektrom HTV pokriva društveno relevantne događaje nastojeći pri tome da niti jedan segment ne bude zapostavljen.

HRT će poštovati osnovne postulate informiranja javnosti cjelovitim, pravodobnim i nepristranim informiranjem, neovisnim o političkim, financijskim ili bilo kojim drugim interesnim skupinama u skladu sa zakonskim propisima. Osobitu pažnju HRT će posvetiti upoznavanju najšire javnosti s efektima ulaska RH u EU i pomoći pripremiti gospodarstvo za novo poslovno okruženje te ukazivati na mogućnosti koje se otvaraju za gospodarstvo i lokalnu samoupravu kroz fondove EU. Poseban zadatak u razdoblju trajanja Ugovora su redovni parlamentarni izbori u RH, referendum o pristupu EU te posjet Svetog Oca. U svojim tematskim emisijama HRT će se zalagati za otvorenu i slobodnu raspravu o svim pitanjima od javnog interesa, te voditi brigu o kulturi javnog dijaloga.

HRT će informirati javnost i preko svog web portala vijesti.hrt.hr.

#### Članak 26.

##### *Članak 9, stavak 2, podstavak 2: Igrani, dokumentarni i glazbeni sadržaji*

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati igrana, dokumentarna i druga audiovizualna djela, kao i raznovrsna glazbena te radijska djela, pridonositi razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.*

##### *Članak 9, stavak 2, podstavak 3: Raznovrsna proizvodnja audiovizualnih, glazbenih i radijskih djela*

*HRT će razvijati raznovrsnu proizvodnju audiovizualnih, glazbenih i radijskih djela HRT-a angažirajući najbolje kreativne potencijale sredine, prateći razvoj medija i potrebe javnosti, s osobitom važnošću međunarodne afirmacije ove proizvodnje pomoću međunarodnih koprodukcija, razmjene, prodaje i festivalske promocije,*

##### *Članak 9, stavak 2, podstavak 19: Umjetnička, tehnička i druga kreativnost*

*HRT će kroz programe poticati umjetničku, tehničku i svaku drugu kreativnost,*

**Hrvatski radio** proizvest će i tijekom razdoblja Ugovora u programskim kanalima na državnoj razini premijerno emitirati 145 radio drama i drugih igranih sadržaja na temelju književnih djela u ukupnom trajanju 21.000 minuta. Također će proizvesti i emitirati 1.000 emisija u ukupnom godišnjem trajanju 35.500 minuta radijskih dokumentarnih i drugih sadržaja koji pridonose razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave. Proizvest će se i emitirati, uz glazbu koja je u funkciji govornih emisija, 10.100 tematskih glazbenih emisija ozbiljne, narodne i zabavne, domaće i strane glazbe u ukupnom godišnjem trajanju 630.000 minuta.

U programskim kanalima na regionalnoj i županijskoj razini Hrvatski radio će proizvesti i emitirati najmanje 2.500 emisija u ukupnom trajanju 50.000 minuta dokumentarnih i drugih radijskih djela koja pridonose razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave.

Hrvatski radio će izravno prenositi ili snimati radi kasnijeg emitiranja sve značajne glazbene događaje, važne za razvoj hrvatske kulture, umjetnosti i zabave, te očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta, poput Varaždinskih baroknih večeri, Osorskih glazbenih večeri, Muzičkog bijenala Zagreb, Opatijske glazbene tribine, Splitskog ljeta, Dubrovačkih ljetnih igara, Međunarodnog festivala komorne glazbe, nastupa uspješnih kulturnoumjetničkih društava, raznih značajnih koncerata tamburaške i klapske glazbe, Međunarodne revije jazza, najznačajnijih zabavno-glazbenih festivala, te svakako i koncerata Simfonijskog orkestra HRT-a, Zbora HRT-a, Tamburaškog orkestra HRT-a i Jazz orkestra HRT-a, dobrotvornog koncerta Opera pod zvijezdama i sl.

**Hrvatska televizija** proizvest će tijekom razdoblja Ugovora dramsku seriju temeljenu na književnom djelu, kao i dramsku seriju vezanu uz tematiku Domovinskog rata. Kao i do sada, HTV će biti

koproducent u proizvodnji hrvatskih filmova. U predviđenom razdoblju oživjet će proizvodnju televizijskog filma specifične dramske televizijske vrste. Nastavit će se s proizvodnjom do sada uspješnih humorističnih serija. Važan segment igranog programa, koji posebno doprinosi očuvanju i razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, su ekranizacije i prijenosi kazališnih predstava, kao i proizvodnja emisija koje predstavljaju život i djelo značajnih dramskih umjetnika. HTV će izravnim prijenosima i snimanjem nastaviti sudjelovati u realizaciji značajnih kulturnih događaja poput Dubrovačkih ljetnih igara, Splitskog ljeta, Varaždinskih baroknih večeri, Pulskeg filmskog festivala itd. HTV će, uz maksimalne napore, obnoviti proizvodnju dječje dramske serije i dječjeg filma.

Tijekom razdoblja trajanja Ugovora dokumentarnim će se programom pokrivati raznolike društvene relevantne teme kao i teme iz hrvatske povijesti i znanosti i bitne događaje važne za očuvanje hrvatskog identiteta i kulture. Održavat će se kvaliteta i raznovrsnost tema i sadržaja zanimljivih publici, uz zastupljenost mladih autora. Ukupno godišnje proizvest će se najmanje 600 emisija dokumentarnog sadržaja. Uz to, HTV će proizvesti najmanje 200 emisija godišnje koje se bave očuvanjem hrvatske kulture, uključujući pučku i predajnu kulturu, glazbenu kulturu itd. HTV će u dijelu glazbenog programa popratiti sve važne glazbene događaje, te proizvesti najmanje 6.000 minuta godišnje emisija s tom tematikom. Sudjelovanjem u EBU projektu najboljih mladih glazbenika i plesača HTV doprinosi razvoju glazbene i plesne kulture mladih.

**Glazbena proizvodnja HRT-a** javno će izvesti godišnje najmanje 1600 glazbenih djela, od toga najmanje 900 djela hrvatskih skladatelja, a snimit će za potrebe emitiranja u radijskim i televizijskim programima za potrebe arhiviranja i diskografskih izdanja najmanje 350 djela. Ostvarit će godišnje barem 12 gostovanja u inozemstvu čime će značajno pridonijeti afirmaciji hrvatske kulture i glazbenog stvaralaštva u inozemstvu. Narudžbama glazbenih djela i aranžmana poticat će glazbeno stvaralaštvo i kreativnost.

Hrvatska radiotelevizija će kroz sve svoje programe poticati svaku vrstu kreativnosti kako stvaratelja programa, tako i onih kojima je program namijenjen.

#### Članak 27.

##### *Članak, 9 stavak 2, podstavak 4: Obrazovni i znanstveni sadržaji i usluge*

*HRT će proizvoditi i objavljivati programe namijenjene odgoju i obrazovanju djece, mladih i odraslih te znanstvene programe.*

**Hrvatski radio** proizvest će i objaviti tijekom razdoblja tijekom Ugovora najmanje 2.200 radijskih emisija s obrazovnim i znanstvenim sadržajima u ukupnom trajanju 73.000 minuta godišnje u nacionalnim programskim kanalima, te najmanje 540 emisija u ukupnom trajanju 55.000 minuta godišnje na regionalnim programskim kanalima.

Hrvatski radio proizvodit će i objavljivati obrazovne i znanstvene sadržaje i na specijaliziranim stanicama Internet web portala.

**Hrvatska televizija** premijerno će proizvesti i objaviti tijekom razdoblja trajanja Ugovora najmanje 20.000 minuta programa namijenjenog odgoju i obrazovanju djece, mladih i odraslih uključujući znanstvene sadržaje godišnje. Ukupno će, uključujući vlastiti reprizni program, biti objavljeno 80.000 minuta.



Kroz svoj dnevni program HTV posebnu pažnju posvećuje školskom programu djece i mladima obuhvaćajući sve nastavne predmete i izvannastavne aktivnosti i fenomene iz školske svakodnevice.

**Glazbena proizvodnja** nastavit će razvijati svoj obrazovni program namijenjen djeci i mladima kojima ih se upoznaje s glazbom, potiče interes te obrazuje ne samo u smislu upućivanja u glazbena djela i izvodačku umjetnost, već i s ukupnim procesom stvaranja glazbe.

#### Članak 28.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 5: Informiranje pripadnika Hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske  
HRT će proizvoditi i objavljivati programe namijenjene informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske, kao i programe namijenjene javnosti u Republici Hrvatskoj koji se odnose na život, događaje i probleme Hrvata koji žive izvan Republike Hrvatske*

Hrvatski radio proizvodit će godišnje u okviru svoje redovite obveze 52 emisije u ukupnom trajanju najmanje 9.000 minuta namijenjenih informiranju pripadnika Hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske, koje će emitirati u nacionalnim radijskim programskim kanalima utvrđenim člankom 3, stavkom 2. Zakona o HRT-u, te tjednu emisiju u programskom kanalu Radio Dubrovnika koja tretira problematiku življenja i očuvanja običaja, kulture i tradicije Hrvata u Crnoj gori, a posebice u Boki Kotorskoj, u ukupnom godišnjem trajanju 1.500 minuta.

Zbog posebnog interesa Vlade Republike Hrvatske za informiranjem pripadnika Hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske u prekomorskim zemljama, u tehnologiji koja im je u ovom trenutku prihvatljiva, Hrvatski radio dodatno će emitirati posebni međunarodni programski kanal Glas Hrvatske, s ciljem izbora i prilagodbe programa interesima te publike, uz proizvodnju dodatnih informativnih sadržaja na stranim jezicima radi dosega generacija pripadnika Hrvatskog naroda koji ne vladaju dobro ili uopće hrvatskim jezikom. Emitiranje i dodatna proizvodnja na stranim jezicima financirat će se kao dodatna programska obveza sredstvima iz državnog proračuna prema odredbama članka 78 ovoga Ugovora.

Hrvatska televizija proizvodit će u okviru svoje redovite obveze tjednu emisiju namijenjenu informiranju pripadnika Hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske, koju će emitirati u televizijskim programskim kanalima utvrđenim člankom 3, stavkom 2 Zakona o HRT-u. U svom dokumentarnom programu HTV planira proizvesti nekoliko emisija o Hrvatima izvan domovine. Kroz svoje odnose sa javnim televizijama u susjednim zemljama HTV će obuhvatiti razmjenu informacija i sadržaja koji se odnose na hrvatske nacionalne manjine u tim zemljama.

Zbog posebnog interesa Vlade Republike Hrvatske za informiranjem pripadnika Hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske u prekomorskim zemljama, u tehnologiji koja im je u ovom trenutku prihvatljiva, Hrvatska televizija dodatno ostvaruje emitiranje za Sjevernu i Južnu Ameriku, Australiju i Novi Zeland posebnog kanala Slika Hrvatske, koji se financira dodatnim javnim sredstvima iz državnog proračuna u skladu s člankom 78 ovoga Ugovora

#### Članak 29.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 6: Informiranje pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj  
HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene informiranju pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj na jezicima nacionalnih manjina.*

**Hrvatski radio** u svojim nacionalnim programima u informativnom, uz specijalizirani glazbeni program, emitirat će najmanje 2.700 minuta u najmanje 60 emisija godišnje namijenjenih informiranju pripadnika nacionalnih manjina na hrvatskom jeziku.

Hrvatski će radio u svojim regionalnim programima proizvoditi i objavljivati: dnevne emisije na talijanskom jeziku u programskom kanalu Radio Pula (20 emisija tjedno, ukupno godišnje najmanje 10.000 minuta) i programskom kanalu Radio Rijeka (24 emisije tjedno u ukupnom godišnjem trajanju najmanje 10.000 minuta) za talijansku nacionalnu manjinu, te dnevne i tjedne emisije (8 emisija tjedno u ukupnom godišnjem trajanju najmanje 10.000 minuta) u programskom kanalu Radio Osijeka na mađarskom jeziku za mađarsku nacionalnu manjinu i na slovačkom jeziku za slovačku nacionalnu manjinu.

Radio postaje koje pokrivaju područja na kojima pripadnici pojedine nacionalne manjine imaju znatan udio u stanovništvu odnosno jedinice koje su svojim statutima uvele službenu ravnopravnu uporabu manjinskog jezika i pisma, obvezne su emitirati sadržaje posebno namijenjene tim manjinama.

**Hrvatska televizija** će godišnje emitirati najmanje 5.000 minuta emisija namijenjenih informiranju pripadnika nacionalnih manjina, od čega se jedan dio programa emitira na jezicima nacionalnih manjina. U informativnim emisijama regionalnog značaja obuhvaćene su specifičnosti i problematika regionalno prisutnih nacionalnih manjina.

U programima će biti obrađivana prava i kršenja prava manjina, politička participacija, zapošljavanje, aktivizam, te obrazovanje na manjinskim jezicima. Osim toga posebna pažnju posvetit će se očuvanju i dokumentiranju kulturnih i tradicijskih običaja nacionalnih manjina kako bi se na najbolji način predstavili autentični identiteti svake od 22 nacionalnih manjina u RH.

HRT će nastaviti posvećivati pažnju edukaciji novinara, – pripadnika nacionalnih manjina, koji se služe jezicima nacionalnih manjina ili rade emisije na jezicima nacionalnih manjina.

#### Članak 30.

**Članak 9, stavak 2, podstavak 7: *Programi i prilagodbe programa za osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju***

*HRT će prilagodavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe o osobama s invaliditetom i djeci s teškoćama u razvoju te poticati prevođenje programa na hrvatski znakovni jezik.*

**Hrvatski radio** će proizvesti i objaviti 20 specijaliziranih emisija godišnje u ukupnom trajanju najmanje 1.000 minuta s temama specifičnim za osobe s invaliditetom u nacionalnim programima, a u regionalnim programima najmanje 100 emisija odnosno 4.500 minuta godišnje.

**Hrvatska televizija** će proizvoditi tjednu emisiju namijenjenu osobama s invaliditetom, ali će posebnu pažnju posvetiti u svojim dnevnim mozaičkim emisijama temama i problemima s kojima se susreću osobe s invaliditetom, s posebnim naglaskom na njihovom uključivanju u društvene aktivnosti. Isto tako posebna uloga je educirati društvo o ponašanju u odnosu na osobe s invaliditetom, kao i senzibilizirati društvo na njihove probleme. U informativnim i sportskim programima posebno će se paziti na zastupljenost osoba s invaliditetom kroz njihove društvene i kulturne aktivnosti. Pripremit

će se poseban dokumentarni serijal o djeci s teškoćama u razvoju. Senzibilizacija djece i mladih za problematiku osoba s invaliditetom i djece s teškoćama u razvoju bit će uključena i u programe namijenjene djeci i mladima. Specijaliziranom tjednom emisijom HTV će nastojati prezentirati i otvoriti komunikaciju o specifičnim problemima branitelja, a osobito invalida Domovinskoga rata.

Hrvatska televizija će za nagluhe osobe prilagođavati pojedine emisije informativnog i religijskog programa sinkronim prevodenjem na znakovni jezik ili podnaslovljivanjem, s tendencijom da se udio takvih emisija povećava gdje je to moguće u tehnološkom procesu proizvodnje.

Ovisno o mogućim dodatnim izvorima financiranja (Vlada RH, EU fondovi), HRT će biti spreman za slabovidne osobe prilagoditi dijelove sadržaja HRTweba u tehnologiji *blindsurfer*.

#### Članak 31.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 8: Programi namijenjeni ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena.*

**Hrvatski radio i Hrvatska televizija** će u sklopu svojih informativnih, mozaičnih, dokumentarnih, obrazovnih i drugih emisija kontinuirano podržavati mjere ostvarivanja ravnopravnosti muškaraca i žena emitiranjem rodno osviještenih sadržaja, informiranjem javnosti o aktivnostima na području ostvarenja ravnopravnosti spolova, kao i ispunjavati svoju obvezu izvješćivanja o provedbi u svojim programima. Prilikom obrade širokog spektra tema potrebno je voditi računa o zastupljenosti spolova kao ravnopravnih sugovornica u raspravljanju. Programskim će se sadržajima djelovati u cilju suzbijanja rodnih stereotipa i uklanjanja rodno uvjetovane diskriminacije i seksizama.

Hrvatski radio će emitirati tjednu tematsku emisiju (40 emisija godišnje u trajanju od najmanje 4.500 minuta godišnje) posvećenu ovoj tematici.

#### Članak 32.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 9: Informiranje i obrazovanje o očuvanju kulturne i prirodne baštine, zaštiti prirode i okoliša i ljudskog zdravlja*

*HRT će informirati i obrazovati o očuvanju kulturne i prirodne baštine, o zaštiti prirode, okoliša i ljudskog zdravlja te promicati pravo građana na zdrav okoliš.*

**Hrvatski radio** će u programima na državnoj razini proizvesti i objaviti najmanje 850 emisija koje su tematski namijenjene informiranju i obrazovanju o očuvanju kulturne i prirodne baštine, zaštiti prirode i okoliša i ljudskog zdravlja u ukupnom godišnjem trajanju 35.000 minuta, a u programima na regionalnoj i županijskoj razini proizvest će i objaviti najmanje 950 emisija u ukupnom trajanju 29.000 minuta.

**Hrvatska televizija** će kroz informativne, dokumentarne, kulturne, znanstvene, obrazovne, mozaičke i dječje programe posebnu pažnju posvetiti očuvanju kulturne i prirodne baštine te zaštiti prirode, okoliša i ljudskog zdravlja.

Osobito u tjeđnim emisijama, koje se bave ekologijom i očuvanjem okoliša, obrađivat će se teme održivog razvoja, energetske učinkovitosti i promicanja korištenja obnovljivih izvora energije.

Tematske tjedne emisije o ljudskom zdravlju bavit će se zdravljem i zdravstvom, sustavno će se pratiti najmoderniji dosezi suvremene medicine u teoriji i praksi.

Glazbena proizvodnja će uvrštavanjem djela hrvatske glazbene kulturne baštine u svoje programe, te svojim obrazovnim programom namijenjenim djeci pridonositi obrazovanju o očuvanju kulturne baštine.

### Članak 33.

#### Članak 9, stavak 2, podstavak 10: Informiranje i obrazovanje o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga

*HRT će informirati i obrazovati o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga i pridonositi suzbijanju diskriminacije na svakoj osnovi u skladu s Ustavom i propisima.*

#### Članak 9, stavak 2, podstavak 12: Ljudska prava, ravnopravnost, politička prava građana

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene ostvarivanju ljudskih prava, ravnopravnosti i političkih prava građana te unapređivanju pravne i socijalne države te civilnog društva, kao i objektivnom izvješćivanju i ukazivanju na kršenje ljudskih prava ranjivih skupina.*

Hrvatski radio i Hrvatska televizija će u svojim općim ili tematskim informativnim, obrazovnim, dokumentarnim, mozaičkim i drugim emisijama, objektivno i kritički izvješćivati i poticati građanstvo na demokratski javni dijalog, aktivno zalaganje za razvoj civilnog društva te pružati nepristrane, vjerodostojne i sveobuhvatne informacije koje će slušateljima i gledateljima pomoći u stvaranju jasnih i argumentiranih stavova.

HRT će u svojim emisijama otvarati prostor raznim civilnim udrugama koje se bave ostvarivanjem ljudskih prava, ravnopravnosti i promicanjem političkih prava građana, te prava manjinskih i ranjivih skupina.

U svojim govornim emisijama HRT će svojim nastupom i prezentacijom sadržaja promovirati i davati primjer kulture javnog dijaloga i suzbijanja diskriminacije.

**Hrvatski radio** će proizvoditi i objavljivati najmanje 290 emisija u ukupnom trajanju 10.000 minuta u programskim kanalima državne razine, te najmanje 400 emisija u ukupnom trajanju 2.000 minuta godišnje u programskim kanalima regionalne i županijske razine, koje će se tematski baviti informiranjem i obrazovanjem o demokraciji, civilnom društvu, ljudskim i političkim pravima građana, te unapređivanjem pravne i socijalne države.

**Hrvatska televizija** kroz svoj dječji program i program za nacionalne manjine sudjelovat će u europskim koprodukcijama EBU-a namijenjenim jačanju europskog civilnog društva i integraciji manjinskih skupina u to društvo.

HRT će usvojim programima na svim programkim kanalima i na portalima promicati i obrazovati o ljudskim pravima, ravnopravnosti i političkim pravima građana, te unapređivati pravnu i socijalnu državu te civilno društvo.

Članak 34.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 11: Programi iz područja religijske kulture*

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe iz područja religijske kulture te unapređivati razumijevanje između religija i vjerskih zajednica.*

**Hrvatski radio** će proizvoditi i objavljivati godišnje najmanje 600 emisija iz područja religijske kulture u ukupnom godišnjem trajanju najmanje 12.000 minuta godišnje u programskim kanalima na državnoj razini, te najmanje 1.000 emisija u ukupnom godišnjem trajanju najmanje 20.000 minuta u regionalnim i županijskim programskim kanalima, uključivo ukupno barem 70 izravnih prijenosa vjerskih obreda, obuhvaćajući sve relevantne vjerske zajednice te potičući međureligijski dijalog.

**Hrvatska televizija** će proizvoditi i objavljivati godišnje najmanje 10.000 minuta programa iz područja religijske kulture u kojima će se tretirati tjedni događaji iz područja djelovanja Katoličke crkve i ostalih vjerskih zajednica. Educirat će se o životu i radu manjinskih vjerskih zajednica registriranih u RH. Promovirat će se duh tolerancije i međureligijskog dijaloga. Tjedno će se prenositi vjerski obredi Katoličke crkve i drugih vjerskih zajednica. Posebne aktivnosti na području religijske kulture HTV će imati vezano za posjet Svetog oca 2011.

Članak 35.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 13: Programi namijenjeni osobama treće životne dobi*

*HRT će prilagođavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene osobama treće životne dobi.*

**Hrvatski radio** proizvest će i objavljivati tjednu emisiju u nacionalnom programskom kanalu (u ukupnom trajanju 2.500 minuta godišnje) te najmanje 200 emisija u ukupnom trajanju 3.500 minuta godišnje u regionalnim i županijskim programskim kanalima, namijenjenih osobama treće životne dobi.

**Hrvatska televizija** će tjedno proizvoditi i objavljivati specijaliziranu emisiju posvećenu osobama treće životne dobi, obuhvaćajući političke, egzistencijalne i zdravstvene teme. U svojim dnevnim informativnim i mozaičkim emisijama posvetit će pažnju ovoj i povezanim temama.

Članak 36.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 14: Prijenosi sportskih događaja*

*HRT će nastojati, prenositi sportske događaje u zemlji i inozemstvu kada sudjeluju hrvatski nacionalni timovi ili sportaši, te manje zastupljene sportove odnosno sportske događaje koji su od interesa za javnost.*

**Hrvatski radio** će u 2011. i 2012. godini ostvariti najmanje 500 prijenosa sportskih događaja u zemlji i inozemstvu u ukupnom trajanju 30.000 minuta godišnje, ravnajući se prema kriterijima javnog interesa i raznolikosti sportova. Među projektima ističu se Olimpijske igre 2012., Europsko prvenstvo u nogometu 2012., svjetska prvenstva u atletici, rukometu, plivanju i skijanju, hrvatska ligaška natjecanja u nogometu, košarci, rukometu i vaterpolu, te nastupi naših klubova u europskim kupovima.

Hrvatska televizija će u okviru svojih financijskih mogućnosti i razumnog poslovanja, u 2011. i 2012. godini sustavno pratiti hrvatski sport i najveće svjetske sportske događaje kroz najmanje 45.000 minuta prijenosa godišnje. Posebni veliki projekti u 2012. su Olimpijske igre u Londonu i Europsko prvenstvo u nogometu. U 2011. godini ističu se svjetska prvenstva u rukometu, plivanju i skijanju. HTV će se u odabiru događaja ravnati kriterijem raznolikosti i zastupljenosti manje atraktivnih sportova. U 2012. godini HTV će prenositi i Paraolimpijske igre za osobe s invaliditetom.

#### Članak 37.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 15: Zabavni programski sadržaji*

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe zabavnoga sadržaja.*

Na području zabave općenito se vodi posebna briga o javnom interesu uz poštivanje visoke razine javne vrijednosti. Kroz zabavne sadržaje vodi se računa o prezentaciji suvremene hrvatske glazbe i izvođača, te o predstavljanju mladih i još neafirmiranih glazbenika iz svih područja zabavne glazbe.

Hrvatski radio proizvodit će i emitirati najmanje 5.000 emisija zabavnoga sadržaja u ukupnom trajanju 800.000 minuta.

Hrvatska televizija će proizvesti i objaviti u općim programskim kanalima godišnje najmanje 190.000 minuta programa zabavnog sadržaja.

Hrvatska televizija će započeti s dnevnim kasnovečernjim emitiranjem glazbenih i glazbeno-govornih sadržaja u kojima će se izmjenjivati koncerti kao i tematske emisije s različitim gostima s obuhvaćenim svim žanrovima: od pop, rock, jazza, klasike do tradicijske hrvatske glazbe.

Programi zabavnog sadržaja obuhvaćaju: koncerte, festivale, prijenose važnih glazbenih događaja, zabavne kontakt emisije, kvizove, igre, humanitarne priredbe, humoristične emisije, zabavne razgovorne emisije, adaptacije svjetskih zabavnih formata. HRT se u proizvodnji svog zabavnog sadržaja isključivo vodi načelima visoke kvalitete. Licencni formati odabiru se na temelju dokazane svjetske popularnosti i odgovarajuće javne vrijednosti.

Na svom novom specijaliziranom obiteljskom programskom kanalu HTV će imati zastupljene strane i domaće zabavne sadržaje obiteljskog karaktera.

#### Članak 38.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 16: Poticanje poduzetništva*

*HRT će proizvoditi i/ili objavljivati programe koji se odnose na poticanje poduzetništva i gospodarstva.*

HRT će isticati pozitivne primjere poduzetništva i gospodarskih kretanja, te će nastojati da se rješenja uspješnih poduzetnika prezentiraju javnosti, ali isto tako će objektivno i kritički ukazivati na negativnosti u gospodarskom okruženju.

Hrvatski radio proizvodit će godišnje 360 tematskih emisija u ukupnom trajanju najmanje 1.000 minuta godišnje iz područja poduzetništva i gospodarstva. U drugim informativnim, obrazovnim ili

mozaičnim emisijama Hrvatski radio će također nastojati razvijati poduzetničku kulturu i unapređivati razumijevanje prilika, potencijala i pristupa razvoju gospodarstva.

**Hrvatska televizija** će kroz svoju tjednu tematsku emisiju, kao i kroz druge informativne i mozaičke programe posebnu pažnju posvetiti poticanju poduzetništva, te svojim programima doprinosti stvaranju poduzetničkog okruženja. Specijaliziranom emisijom iz područja poljoprivrede i ribarstva poticat će se poduzetništvo obiteljskog gospodarstva i obrtništva. HTV će sudjelovati i prenositi događaje koji za svoj cilj imaju poticanje i nagrađivanje poduzetništva. U emisijama koje prate političke aktualnosti vodit će se briga o zastupljenosti tema iz gospodarskog života i svijeta poduzetništva, osobito u fazi priključivanja EU.

#### Članak 39.

Članak 9, stavak 2, podstavak 17: Programi namijenjeni prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe od nacionalnog interesa namijenjene prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja te promicanju sigurnosti u zajednici.*

Kroz cijeli svoj program HRT će voditi brigu o prevenciji kriminaliteta i društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja, promicanju sigurnosti u zajednici, s posebnim naglaskom na prevenciju takvih pojava kod mladih ljudi. HRT će pokretati i pratiti društveno korisne aktivnosti i akcije usmjerene na suzbijanje nasilja te će nastojati izgraditi sustav društvenih vrijednosti kroz specijalizirane emisije koje se bave tematikom obitelji, odgoja i društvene zajednice.

#### Članak 40.

Članak 9, stavak 2, podstavak 18: Regionalni, županijski i lokalni programi

*HRT će proizvoditi i objavljivati programe županijskoga, regionalnog i lokalnog značaja.*

**Hrvatski radio** proizvodit će i objavljivati u regionalnim programima tjedne tematske emisije ili redovite rubrike, ukupno najmanje 200 emisija u trajanju 9.000 minuta godišnje.

Hrvatski radio proizvodit će i emitirati 8 programa regionalnog i županijskog značaja. Uz već navedene emisije informativnog sadržaja, gotovo cijeli vlastiti program regionalnih centara bit će izričito regionalnog i županijskog značenja, a regionalni će se karakter, interes i ukus publike nastojati specifično podržavati govorom i jezikom odnosno odabirom glazbe i u svim ostalim emisijama.

U programima Hrvatskog radija koji se emitiraju na državnoj razini redovito će dnevno biti uključeni programski sadržaji koji informiraju i predstavljaju regije i županije. Proizvodit će se i objavljivati dvije tjedne emisije posvećene regionalnim temama života na otocima i pomorstva, ukupno 104 emisije u trajanju 25.000 minuta godišnje.

Hrvatski radio proizvodit će i objavljivati informativne sadržaje regionalnog i lokalnog značaja na web stranicama regionalnog karaktera.

**Hrvatska televizija** proizvodit će i emitirati najmanje 20.000 minuta regionalnih dnevnih informativnih emisija godišnje. Navedene emisije emitirat će se usporedno u jednoj mreži na državnoj

programskoj razini. Regionalne informacije zauzimat će važno mjesto u informativnim emisijama u općim kanalima na državnoj razini. Regionalno informiranje imat će svoju posebnu ulogu i u novom specijaliziranom informativnom programskom kanalu.

**Glazbena proizvodnja HRT-a** će sa svojim ansamblima redovito sudjelovati na značajnim manifestacijama u Hrvatskim regijama i županijama, te svojim programima isticati posebnosti i vrijednosti glazbene kulture i umjetnosti pojedinih područja tj. kulturnih zajednica.

#### Članak 41.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 20: Poticanje sportskih i rekreativnih aktivnosti  
HRT će kroz programe poticati sportske i rekreativne aktivnosti.*

**Hrvatski radio** će u svojim programskim kanalima na državnoj razini, uz emisije sportskih prijenosa, proizvesti i objaviti najmanje 90 emisija, koje su posvećene poticanju sportskih aktivnosti i promociji tzv. malih sportova, u ukupnom trajanju 17.000 minuta godišnje. U okviru obrazovnog programa emitirat će se 104 emisije koje promiču sport i rekreaciju namijenjene mladoj populaciji. U programskim kanalima na regionalnoj i županijskoj razini proizvest će se i objaviti dodatno 550 takvih emisija u ukupnom trajanju 41.000 minuta.

**Hrvatska televizija** će, osim putem praćenja sportskih događaja, kroz svoje informativne, dokumentarne, dječje, znanstvene i mozaičke programe poticati sportske i rekreativne aktivnosti svoje publike. Posebno će se naglasak staviti na uključivanju mlade populacije u sportske i rekreativne aktivnosti. U tematskim emisijama posebna pažnja će se posvetiti značaju rekreativnih aktivnosti u svim životnim dobima. U okviru redovitih mozaičnih emisija posvećivat će se određeno vrijeme poticanju na dnevnu rekreaciju.

#### Članak 42.

*Članak 9, stavak 3: Ograničenje prijenosa sportskih događaja premijskog sadržaja  
HRT može u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. Zakona o HRT-u obavljati prijenos sportskih događaja premijskog sadržaja koji su od interesa za javnost, pri čemu prijenos ovih događaja ne smije pretaziti 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja u kojem se sport smatra dijelom raznolikog i uravnoteženog programskog sadržaja, a u slučaju kada nije pokrenut specijalizirani televizijski programski kanal iz stavka 4. ovoga članka.  
HRT u svojim programima neće prijeći dopušteni udio prijenosa premijskih sportskih događaja od 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja.*

#### Članak 43.

*Članak 9, stavak 5, podstavak 1: Domaće audio, audiovizualno i multimedijско stvaralaštvo  
HRT je dužan njegovati, poticati, proizvoditi, razvijati i/ili suproizvoditi različite oblike domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijalnog stvaralaštva koji pridonose razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave; širiti znanja o audiovizualnoj kulturi i baštini i pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskoga kulturnog identiteta.*

**Hrvatski radio** svojim cjelokupnim govornim dijelom programa te emitiranjem i tematskim emisijama o domaćoj glazbi nastojat će njegovati, poticati, razvijati, proizvoditi i suproizvoditi



domaće audio i glazbeno stvaralaštvo, kojim će doprinosti razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave. Osobito će to činiti svojim dramskim i drugim igranim emisijama, obrazovnim i dokumentarnim sadržajima, te prijenosima brojnih značajnih kulturnih, umjetničkih i zabavnih događaja. U svom kulturno-znanstvenom programu posebnu pozornost će posvetiti širenju znanja o audio, te audiovizualnoj i multimedijskoj kulturi.

Na međunarodnom planu, Hrvatski radio će se prije svega isticati kao organizator i domaćin Prix Marulić (godišnjeg festivala radijskog stvaralaštva u kategorijama radio drame, dokumentarnih programa i kratkih formi), a nastaviti će redovito sudjelovati na najuglednijim radijskim festivalima (npr. Prix Europa, Prix Italia, Premios Ondas i drugi), gdje je do sada stjecao brojne nagrade i priznanja. Na isti način Hrvatski radio će nastaviti pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskog kulturnog identiteta i u razdoblju trajanja ovog Ugovora.

Hrvatska televizija će kroz svoj cjelokupni program - vlastitu proizvodnju, narudžbe proizvodnje i koprodukcije, biti ključni nositelj i poticatelj razvoja različitih oblika domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijalnog stvaralaštva. HTV će sa svojim djelima sudjelovati na europskim i svjetskim festivalima.

Glazbena proizvodnja, u skladu s već opisanom misijom i ispunjavanjem zakonske obveze javnog izvođenja i snimanja glazbenih sadržaja, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača, nastaviti će svake godine ulagati sredstva i izvođačke potencijale svojih ansambala u ranije navedeni proizvod. Narudžbama glazbenih djela i aranžmana nastaviti će poticati domaće glazbeno umjetničko stvaralaštvo. Dodatno, ansamblu Glazbene proizvodnje nastaviti će nastupati na međunarodnim festivalima na kojima će predstavljati hrvatski kulturni identitet. Posebna pažnja će se posvetiti predstavljanju hrvatske glazbene kulture i umjetnosti putem projekata EU gdje se glazbena proizvodnja pojavljuje kao partner zemljama članicama EU uz razmjene programa s partnerima u Europi i svijetu kao i kroz sudjelovanje na međunarodnim susretima, festivalima i slično.

HRT će redovito, u skladu s propisima, sudjelovati u sufinanciranju HAVC-a.

#### Članak 44.

*Članak 9, stavak 5, podstavak 2: Proizvodnja igranih, dokumentarnih, animiranih i srodnih audiovizualnih djela i poticanje sektora nezavisne produkcije*

*HRT će proizvoditi i objavljivati programe igranih, dokumentarnih, animiranih i srodnih audiovizualnih djela, te poticati razvoj sektora nezavisne produkcije audio i video sadržaja.*

HRT će u udjelu svoje proizvodnje programskih sadržaja kao i kroz suradnju s HAVC-om posvećivati posebnu pažnju proizvodnji kvalitetnih igranih, dokumentarnih, animiranih i srodnih audiovizualnih djela, a kroz odredbu Zakona o HRT-u o izdvajanju najmanje 15% svog godišnjeg programskog proračuna, HRT će posebno poticati sektor nezavisne produkcije audio i audiovizualnih sadržaja.

#### Članak 45.

*Članak 9, stavak 5, podstavak 3: Standardi u području audio i audiovizualnog stvaralaštva*

*HRT će osiguravati visoke standarde u području audio i audiovizualnog stvaralaštva.*

Kroz vlastitu proizvodnju programskih sadržaja kao i kroz izbor nezavisne produkcije i nagrađenih djela, HRT će osiguravati, održavati i podizati standarde audio i audiovizualnog stvaralaštva.

#### Članak 46.

*Članak 9, stavak 5, podstavak 4: Medijska pismenost*  
*HRT će poticati medijsku pismenost.*

Kroz sve svoje programe i platforme distribucije, osobito u novim medijima i novim tehnologijama prezentacije sadržaja, HRT će poticati svoje gledatelje, slušatelje i posjetitelje na razvoj medijske pismenosti. Medijska pismenost se odnosi na vještine, znanja i spoznaje koje korisnicima omogućuju učinkovitu i sigurnu uporabu medija. Medijski pismeni ljudi mogu informirano odabrati i razumjeti prirodu sadržaja i usluga, te koristiti prednosti cjelokupnog raspona mogućnosti koje nude nove komunikacijske tehnologije. Oni su u stanju bolje zaštititi sebe i svoje obitelji od štetnih ili uvredljivih materijala.

HRT će također nastojati na što je moguće bolji način reagirati na izazove informacijskoga društva te iskoristiti mogućnosti javne komunikacije koje nudi informacijska tehnologija.

### **Propisani udjeli u programskim obvezama**

#### Članak 47.

U skladu s člankom 10. Zakona o HRT-u, HRT će osigurati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja, a najmanje 40% tih djela emitirat će izvorno na hrvatskom jeziku na svakom općem televizijskom programskom kanalu.

U skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u, HRT će najmanje 15% svojeg godišnjeg programskog proračuna osigurati za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega će polovina biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

U skladu s člankom 12. Zakona o HRT-u, hrvatska glazba će činiti najmanje 40% korištenog cjelokupnog glazbenog sadržaja.

### **5. UVRŠTAVANJE ŠPORTSKIH DOGAĐAJA U PROGRAME HRT-a**

#### Članak 48.

HRT u svojim programima mora osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnoga, umjetničkoga, kulturnoga, obrazovnoga, dječjega, zabavnoga, sportskoga i drugoga sadržaja. HRT je dužan prenositi sportske događaje u zemlji i inozemstvu kada sudjeluju hrvatski nacionalni timovi ili sportaši, te manje zastupljene sportove odnosno sportske događaje koji su od interesa za javnost. HRT može obavljati prijenos sportskih događaja premijskoga sadržaja koji su od interesa za javnost, pri čemu prijenos ovih događaja ne smije prelaziti 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja u kojem se sport smatra dijelom raznolikog i uravnoteženog programskog sadržaja.

HRT o uvrštavanju sportskih događaja, u skladu s odredbama Zakona o HRT-u i Popisa značajnih događaja koji je utvrdilo Vijeće za elektroničke medije 2008. godine, odlučuje samostalno uzimajući u obzir interes javnosti, cijene prava pojedinih događaja te raspoloživa financijska i tehnička sredstva. HRT se o uvrštavanju sportskih događaja vodi kriterijima raznolikosti sportova, ujednačene zastupljenosti premijskih i manje atraktivnih sportova, rezultatima hrvatskih sportskih vrsta, klubova i sportaša u domaćim i međunarodnim natjecanjima, te javnim značajem pojedinog događaja.

## **6. INFORMIRANJE U HITNIM SITUACIJAMA**

### **Članak 49.**

HRT je dužan javnosti objavljivati obavijesti u hitnim situacijama.

U slučaju ratnoga stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti i jedinstvenosti Republike Hrvatske, te velikih prirodnih nepogoda HRT je obavezan na zahtjev nadležnoga državnog tijela objaviti bez naknade proglose, kao i službena priopćenja nadležnih državnih tijela.

U slučaju tehničko-tehnoloških i ekoloških nesreća i epidemija kad postoji opasnost za život i zdravlje ljudi, sigurnost zemlje, te javni red i mir, HRT je obavezan na zahtjev nadležnoga državnog tijela objaviti bez naknade proglose, kao i službena priopćenja nadležnih državnih tijela.

Zahtjev za informiranje u hitnim situacijama dostavlja se HRT-u se u pisanom obliku i mora sadržavati podatke koji dokazuju ovlast za postavljanje i pravnu utemeljenost zahtjeva.

## **7. MJERILA I POSTUPAK ZA PROVEDBU TESTA JAVNE VRIJEDNOSTI**

### **Članak 50.**

HRT će za svaku novu javnu audio, audiovizualnu ili multimedijску uslugu provesti provjeru javne vrijednosti kako bi se utvrdilo ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva. Cjelokupan postupak provjere i rezultati bit će dostavljeni Programskom vijeću HRT-a radi dobivanje mišljenja Vijeća prije no što se nova usluga počne primjenjivati.

Rezultati testa javne vrijednosti za nove usluge moraju biti uključeni u HRT-ov dijalog s javnošću.

### **Test javne vrijednosti**

### **Članak 51.**

HRT će svaku novu javnu medijsku uslugu, uključivo medijske usluge na zahtjev, podvrgnuti internom testu (testu javne vrijednosti).

Pod novom javnom uslugom podrazumijeva se svaka značajna, konkretna inicijativa na određenoj platformi, koju ili kakvu HRT do tada nije pružala, te koju HRT može uvesti u skladu sa člankom 15. Zakona o HRT-u.

#### Članak 52.

Prilikom utvrđivanja koje usluge treba podvrgnuti testu javne vrijednosti, HRT će se služiti sljedećim temeljnim kriterijima:

1. Učinak usluge: za koliko osoba se očekuje da bi uslugu koristilo i koliko često;
2. Financijski okvir usluge: koja su financijska sredstva potrebna za pružanje usluge i iz kojeg izvora;
3. Novina usluge u odnosu na postojeće HRT-ove djelatnosti i obveze: u kojoj mjeri je usluga nova za HRT, odnosno u kojoj mjeri predstavlja kontinuitet razvoja u odnosu na postojeće usluge i obveze utvrđene ovim Ugovorom;
4. Trajanje usluge: očekuje li HRT kontinuirano pružanje konkretne usluge bez predviđenog završetka, ili usluga ima ograničeno trajanje.

#### Članak 53.

Prilikom utvrđivanja ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva, HRT će primijeniti sljedeće temeljne kriterije:

1. Pruža li nova usluga dodatnu vrijednost društvu odnosno pojedincu u smislu zadovoljavanja kulturnih, demokratskih i socijalnih potreba;
2. Je li nova usluga, putem planiranih distribucijskih platformi, dostupna cjelokupnoj javnosti.

Pod *kulturnim potrebama* misli se, na primjer, hoće li nova usluga – koja se obraća svim korisnicima – pružiti uvid u kulturnu prošlost, sadašnjost i budućnost unutar i izvan granica Hrvatske, odnosno hoće li pružiti vrijedno iskustvo kroz kulturni sadržaj.

Za relevantne usluge moguće je da će se baviti sportovima i sportskim događajima (uključivo informacije o sportašima, gledateljstvu, sponzorima ili sportskim temama), glazbom (uključujući, na primjer, emitiranje glazbe, informiranje o stvaranju glazbe, autorima, izvođačima i slušateljima), proizvodnjom drama, filmova i drugih igranih djela, kazalištem ili zabavom. Također, usluge koje pružaju HRT-ovi glazbeni ansambli zadovoljavaju kulturne potrebe.

*Demokratske potrebe* mogu, na primjer, zadovoljavati usluge koje odražavaju različite aspekte hrvatske i međunarodne zajednice ili stranih zemalja, te koje omogućavaju korisnicima da procjenjuju važnost tih aspekata, uključivo domaćih i stranih aktualnosti, pokazatelja društvene strukture, uvjeta za donošenje odluka, kao i općenitih vijesti.

*Socijalne potrebe* mogu, na primjer, biti zadovoljene uslugama koje promoviraju raznolikosti i koheziju hrvatskoga društva.

*Dostupno cijeloj javnosti* znači da HRT neće ograničavati dostupnost svojih usluga hrvatskim građanima na području Republike Hrvatske, ali se pri tome podrazumijeva da pojedini korisnik usluge raspolaže odgovarajućim prijamnim uređajem, odnosno da je uključen u odgovarajuću distribucijsku platformu.

## **8. ZAŠTITA I OČUVANJE AUDIO I AUDIOVIZUALNE GRAĐE**

### **Članak 54.**

HRT-ov arhiv glazbenih i govornih fonograma pohranjuje najstariju arhivsku građu iz 1927. godine, a audiovizualni arhiv iz 1956. godinc. Radi se o povijesnoj zbirci audio i audiovizualnih zapisa i dokumentata koja se smatra dijelom hrvatske kulturne baštine. HRT se obvezuje i dalje što je moguće bolje štiti i održavati svoje zbirke te ih stavljati na raspolaganje javnosti u općem javnom interesu, a u okviru zakonskih odredbi o autorskim i srodnim pravima.

### **Fono arhiv i drugo audio gradivo**

### **Članak 55.**

U fono arhivu pohranjeno je 480.556 naslova fono građe na magnetofonskim vrpčama, CD-ima i DAT-ovima. Na govorne sadržaje odnosi se 83.629 naslova, a na glazbene 396.927 naslova. Među govornim zapisima preko 15.600 naslova su arhivirane radio drame. Među glazbenim sadržajima oko 150.000 naslova su arhivski, a ostalo je glazba koju je potrebno digitalizirati. Nastavit će se započeti proces digitalizacije, koju HRT provodi prema prioritetima starosti nosača i potreba programa. Osim radi zaštite, digitalizacija je nužna i radi automatizacije odvijanja programa. Do sada je digitalizirano 139.187 naslova, od čega više od 10.000 govornih, a ostalo glazbenih. Godišnji priliv novog materijala je oko 3.000 naslova govornih i 3.000 naslova glazbenih sadržaja.

Veliki problem u postupku digitalizacije predstavlja nedostatak educiranih ljudskih potencijala i financijskih sredstava, zbog čega je tempo digitalizacije nedostatan.

Nastavit će se i povezivanje arhivske građe regionalnih centara Hrvatskoga radija u jednu zajedničku arhivsku cjelinu.

Regionalni centar Radio Pula održava i razvija arhiv istarske glazbene kulturne baštine koji pohranjuje 1.395 naslova izvorne istarske narodne glazbe. Do sada je digitalizirano oko polovica naslova. Uz dodatna sredstva od grada Pule i Istarske županije, arhivski se materijali izdaju i na CD-ima radi što bolje javne dostupnosti. Očekuje se godišnji priliv od najmanje 20 novih snimki u trajanju oko 60 sati.

### **Audiovizualni arhiv i drugo AV gradivo**

### **Članak 56.**

Audiovizualni arhiv pohranjuje više od 37.000 sati filmskog arhivskog materijala, te oko 10.000 sati audiovizualnog arhivskog i drugog materijala na velikim magnetoskopskim vrpčama i oko 220.000 sati na analognim kasetama. Tek oko 90.000 sati je pohranjeno na digitalnim medijima. Filmski materijali su relativno stabilni, ali je njihova upotreba značajno otežana zbog nedostatka uređaja za reprodukciju. Magnetoskopske vrpce starije od 15 godina su ozbiljno ugrožene i nestabilne, a sa svim analognim vrpčama, a osobito onima velikog formata, također je ozbiljan problem upotrebe i presnimavanja zbog nedostatka uređaja za reprodukciju. Podaci o AV gradivu uredno se ažuriraju dostupnim metapodacima. Godišnji priliv novog materijala je oko 15.000 sati, od čega oko 3.000 sati materijala koji treba obraditi kao arhivsko gradivo.

Za audiovizualno gradivo nije započet adekvatan postupak digitalizacije, nego se gradivo migrira na digitalne ali i analogne medije prema procjeni najveće ugroženosti. Tempo migracije je nezadovoljavajući (oko 500 sati godišnje), a problemi su u nedostatku tehničke podrške (uređaja za reprodukciju i korekcije tehničkih grešaka na mediju), educiranih ljudskih potencijala i financijskih sredstava.

#### **Fototeka**

##### **Članak 57.**

Fototečni arhiv pohranjuje oko 84.000 negatva s pripadajućim kontakt fotografijama, 66.000 negatva bez kontakt fotografija, 13.000 fotografija, 10.000 dia-pozitiva, 4 albuma kontakt fotografija, a oko 24.700 fotografija pohranjeno je u digitalnim formatima. Najstarije gradivo fototeke je iz 1956. godine.

#### **Notni arhiv**

##### **Članak 58.**

Notni arhiv Glazbene proizvodnje obuhvaća oko 30.000 naslova, koje je potrebno digitalizirati i arhivski obraditi. Postupak digitalizacije nije započet, a glavni su problemi u nedostatku stručnog osoblja, adekvatnog prostora za pohranu i financijskih sredstava.

Dio dokumenata arhivskog gradiva pohranjen je na mikrofilm.

### **9. STRATEŠKI PROJEKTI HRT-a**

#### **Programski strateški projekti**

##### **Članak 59.**

U području informiranja i proizvodnje informativnih sadržaja HRT će u ugovornom razdoblju intenzivno raditi na multimedijalnom povezivanju proizvodnje vijesti, što će – na tehnološkom i sadržajnom planu – dovesti do najvišeg stupnja suradnje u prikupljanju informacija i prezentaciji informativnih sadržaja između radija, televizije i novih medija.

HRT će pokrenuti informativni televizijski programski kanal kako je opisano u odgovarajućem dijelu ovoga Ugovora, pri čemu će morati, uz investiranje u potrebna tehnička rješenja i daljnji razvoj digitalne proizvodne tehnologije, poduzeti određene interne organizacijske prilagodbe i preusmjeravanje određenih resursa, a osobito ljudstva, na nove zadatke.

##### **Članak 60.**

HRT će pokrenuti obiteljski televizijski programski kanal kako je opisano u odgovarajućem dijelu ovoga Ugovora, pri čemu će doći do značajnog preusmjeravanja određenih internih resursa i djelomične tehnološke reorganizacije. Uvođenje obiteljskog televizijskog programskog kanala dovest

će i do promjena u programskoj strukturi te do redefiniranja ili novog definiranja pojedinih formata emisija.

#### Članak 61.

U području obrazovanja, kulture, znanja i znanosti HRT planira proizvesti strateški značajne dokumentarne serijale trajne vrijednosti i visokih tehničkih i produkcijskih standarda.

U području zabave i športa HRT izdvaja planirane prijenose i informiranje o Olimpijskim igrama te Europsko prvenstvo u nogometu kao osobito važne programske projekte u Ugovornom razdoblju, koji će prouzročiti i značajna preusmjerenja internih resursa za vrijeme trajanja tih projekata.

U području igranog i dokumentarnog programa HRT kao strateški značajne programske projekte izdvaja planiranu proizvodnju dramske serije prema hrvatskom književnom djelu, igrane serije o domovinskom ratu te dječje igrane serije zbog njihove trajne vrijednosti i namjeravane primjene visokih tehničkih i produkcijskih standarda

#### Članak 62.

Kao poseban strateški značajan, HRT izdvaja i planirani projekt vezan uz dolazak Svetog Oca u Hrvatsku, što je interdisciplinarni zadatak koji zahtijeva osobito efikasnu projektnu i operativnu organizaciju, značajno preusmjerenje internih resursa, pri čemu se a ne smije zanemariti i odraz ovoga projekta u međunarodnoj javnosti.

#### Članak 63.

U očekivanju skorog ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju HRT izdvaja poseban projekt duljeg trajanja koji će zahtijevati složenu programsku koordinaciju između više različitih segmenata, osobito iz područja informiranja, ali i znanstvenog i ostalih programskih područja. Osobito se naglašava uloga javnog servisa u izravnoj komunikaciji s javnošću u ovom projektu, te mnoštvo za hrvatske građane i budućnost Republike Hrvatske značajnih aspekata ovoga događaja.

#### Članak 64.

Kao strateški značajan projekt HRT ističe otvaranje novih Internet portala: portala Hrvatskoga radija i posebnog portala za mlade, obzirom na obvezu HRT-a da svojim javnim sadržajima dopre do svih struktura društva, te da podržava pristup svim tehnološkim platformama i koristi sve raspoložive komunikacije koje mogu biti od interesa za javnost.

#### Članak 65.

Kao strateški značajan programski projekt HRT ističe postizanje veće prisutnosti jezika i pisma nacionalnih manjina u svojim programima, te povećanje zastupljenosti programa namijenjenih informiranju nacionalnih manjina na jeziku i pismu nacionalnih manjina u programima Hrvatskog radija s ciljem unapređenja ostvarivanja prava nacionalnih manjina na pristup javnim medijima, sukladno Ustavnom zakonu o pravima nacionalnih manjina, odnosno preporukama iz Akcijskog plana o provođenju Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina.

#### Članak 66.

Strateški značajnim programskim projektom HRT smatra i proslavu 85-te obljetnice Hrvatskog radija i 55-te obljetnice Hrvatske televizije, koji je posebna prilika za promoviranje javnih medijskih usluga, javnih vrijednosti, medijske pismenosti, ali i specifičan kulturni događaj u kojemu HRT nastoji prezentirati ono najbolje što je, kao javna medijska institucija, pružila javnosti kroz svoju povijest.

### **Tehnološki strateški projekti**

#### **Digitalizacija audio i audiovizualnog arhiva**

#### Članak 67.

Digitalizacija audio i audiovizualnog arhiva je izuzetno vrijedan, financijski zahtjevan i dugotrajan proces.

S jedne strane, radi se o neprocjenjivoj kulturološkoj i javnoj vrijednosti pohranjenih arhivskih sadržaja koje je potrebno očuvati i zaštititi. S druge strane, digitalizacija audio i audiovizualnog arhiva temeljni je tehnološki projekt o kojemu ovisi kako radni procesi tako i razvoj tehnologije proizvodnje i emitiranja, odnosno ulaganja u proizvodnu imovinu.

Javne radiotelevizije u Europi nisu proces digitalizacije arhivske građe financirale vlastitim sredstvima iz redovitog prihoda. U slučaju Hrvatske radiotelevizije riječ je o ulaganju od najmanje 350.000.000 kuna. U slučaju europskih javnih radiotelevizijskih servisa proces digitalizacije arhiva financira se u suradnji s vladama pojedinih država iz posebnih nacionalnih fondova ili fondova Europske unije. Stoga je potrebno pripremiti projekte u cilju pristupa i korištenja Europskih fondova, kao i mogućnost dodatnog financiranja.

#### **Razvoj televizijske tehnologije za proizvodnju i emitiranje**

#### Članak 68.

Za održavanje funkcije Hrvatske televizije kao javnog servisa i člana europske udruge javnih televizija (EBU), nužna je odgovarajuća tehnika i tehnologija za proizvodnju i emitiranje programa. Kao posljedica izostanka investiranja u proteklom razdoblju, došlo je do tehnološke zaostalosti. U 2011. i 2012. godini nužno je pokrenuti investicije kako bi se održao korak sa Europom.

Nužna su ulaganja u tehničku opremu za prelazak na format slike 16:9 (sukladno čl. 96. Zakona o elektroničkim komunikacijama) i ulaganja u proizvodnju TV signala visoke razlučivosti – HD (TV studiji i reportažna kola). Zbog zastarjelosti reportažnih kola nužna je zamjena novim suvremenim HD reportažnim kolima.

Tehnološka oprema u regionalnim TV centrima u potpunosti je dotrajala i na granici je ispravnog funkcioniranja, a prosjek starosti opreme je dvadesetak i više godina. Nužna je cjelovita obnova tehničke opreme, što uključuje studijsku opremu, opremu za montažu, „Play out“ i opremu za video novinare.



#### Članak 69.

Također je nužna investicija u automatizaciju, nelinearnu proizvodnju i emitiranje programa. Cilj navedene investicije je zamjena postojećeg zastarjelog sustava za obradu i emitiranje televizijskih programa. Novi sustav treba preuzeti emitiranje svih danas prisutnih kanala, te otvoriti mogućnost jednostavnog proširenja broja kanala. Time se omogućava potpuna automatizacija emitiranja programa, točnost emitiranja, precizni rasporedi emitiranja za web, teletext i EPG, skraćivanje vremena potrebnog za manipulaciju i pripremu sadržaja za emitiranje, te optimizacija radnog tijeka emitiranja. Navedeni sustav stvara preduvjete za unapređenje web sadržaja kao što su VoD i ostali servisi.

Uvođenjem novog sustava baziranog na datotekama očekuju se uštede i mogućnost proširenje broja emitiranih kanala bez povećanja ljudi.

### Razvoj radijske tehnologije za proizvodnju i emitiranje

#### Članak 70.

Hrvatski radio planira dovršetak izgradnje cjelovitog modernog sustava za proizvodnju, obradu, emitiranje, digitalizaciju i arhiviranje radijskih programa, potrebnog za kvalitetno i profesionalno izvršavanje svih programskih zadataka, što je do sada provedeno u oko 85 % tehnološkog proizvodnog lanca. Završetkom izgradnje tehnološkog sustava, postići će se optimalnost resursa i kvaliteta proizvodnje programa Hrvatskog radija. Realizacijom investicijskih ulaganja i potpunom izgradnjom tehnološkog sustava, steći će se uvjeti da se u procesu proizvodnje i emitiranja smanji potreban broj djelatnika (u pripremi programa i tehničkoj operativi).

U sljedećem investicijskom ciklusu (2010. – 2013.) potrebno je obaviti:

- dovršetak izgradnje cjelovitog sustava proizvodnje, planiranja i emitiranja programa
- opremanje novinara i reportera opremom nužnom za samostalan rad na terenu (snimači, prijenosna računala, mobilni...)
- opremanje regionalnih radio postaja,
- kompletiranje digitalnog arhivskog sustava (periodičkim povećanjem kapaciteta za pohranu digitalnih audio sadržaja i fonogramske baštine,) kao nužnim preduvjetom za ubrzavanje dinamike digitalizacije,
- redovitu zamjenu dotrajale i tehnološki zastarjele opreme.

#### Članak 71.

Razmjena podataka i informacija unutar HRT-a poboljšat će se integracijom sustava za proizvodnju vijesti.

Uvođenjem automatizacije programa, moguće je korištenje manjeg broja režija koje bi dijelilo više korisnika. Korištenje montažnih režija će se racionalizirati opremanjem i educiranjem novinara za samostalan rad na poslovima jednostavnijih snimanja i montaža.

U području digitalizacije odašiljanja radijskog programa, u razdoblju trajanja ovoga Ugovora očekuje se eksperimentalno emitiranje radijskih programa u tehnologiji DAB+ u suradnji s Odašiljačima i vezama i HAKOM-om.

## Istraživanje i inovacije

### Članak 72.

U projektno organiziranim istraživačkim i razvojnim timovima HRT će se osobito baviti:

1. praćenjem tehnološkog i medijskog razvoja u internetskim i mobilnim medijima, te proučavanjem kako taj razvoj može biti primijenjen kako u HRT-u tako i općenito u Hrvatskoj;
2. praćenjem trendova razvoja radija i televizije kao medija, trendova razvoja programskih sadržaja odnosno programske ponude, te primjenom uočenoga razvoja na programe i programske sadržaje HRT-a;
3. praćenjem trendova organizacijskog razvoja javnih radiotelevizijskih institucija u Europi, te prikladnom primjenom uočenih rješenja za organizacijska poboljšanja na specifičnu situaciju HRT-a;
4. sudjelovanjem u istraživačkim i razvojnim projektima na razini EBU-a.

## 10. DIJALOG S JAVNOŠĆU I JAČANJE SVIJESTI O JAVNIM VRIJEDNOSTIMA

### Članak 73.

HRT će brinuti o dijalogu s javnošću, a osobito s gledateljima, slušateljima i posjetiteljima svojih programa, kako na nacionalnoj, tako i na regionalnoj razini. Taj dijalog mora biti vođen na organiziran način, a bilješke o značajnim zaključcima, primjedbama i prijedlozima javnosti moraju biti dokumentirane.

Putem institucije povjerenika za korisnike usluga HRT-a, utvrđene novim Zakonom o HRT-u, javnost će imati priliku s povjerenjem na jedno mjesto dostavljati svoje primjedbe i komentare u vezi usluga HRT-a. Povjerenik će se pobrinuti za prezentiranje tih primjedbi programskom i poslovnom vodstvu HRT-a, Programskom vijeću i Nadzornom odboru.

### Članak 74.

Intenziviranjem komunikacije i raznolikom promidžbenom politikom HRT se obvezuje kontinuirano podizati svijest o funkciji javnog medijskog servisa i razumijevanju javnih vrijednosti, te pri tome koristiti sve raspoložive kanale i modele komunikacije, nastojeći postići izravni kontakt uredništva i odgovornih osoba s publikom.

HRT će redovito, barem jednom godišnje, provoditi istraživanje mišljenja i potreba javnosti, te nastojati svoju programsku ponudu prilagoditi tim potrebama.

### 13. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

#### Članak 82.

Ovaj privremeni Ugovor sklapa se za prijelazno razdoblje do 1. siječnja 2013. godine, odnosno do sklapanja Ugovora prema članku 13. Zakona o HRT-u.

#### Članak 83.

Polazište za ovaj Ugovor su Zakon o HRT-u, drugi zakoni i propisi te medijsko okruženje kakvo je poznato u trenutku sklapanja Ugovora imajući u vidu odredbu članka 49. stavka 1. Zakona o HRT-u.

Obje ugovorne strane mogu predložiti sklapanje izmjena i dopuna ovog Ugovora zbog nepredviđenih programskih i financijskih događaja, odnosno ako se okolnosti promijene u tolikoj mjeri da utvrđena zadaća javne radiotelevizije i njezino financiranje više nisu prikladni.

U slučaju izmjena i dopuna ovog Ugovora sukladno prethodnom stavku, primjenjuje se postupak koji je utvrđen za sklapanje privremenog Ugovora, u skladu s člankom 55. Zakona o HRT-u.

#### Članak 84.

Ovaj Ugovor napisan je u četiri istovjetna primjerka koje ugovorne strane u znak suglasnosti potpisuju. Svaka ugovorna strana zadržava po dva primjerka Ugovora.

Ovaj Ugovor stupa na snagu i primjenjuje se od dana potpisa.

U Zagrebu, 06.03.2011.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA  
Privremeni glavni ravnatelj HRT-a

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA  
Javna ustanova  
Josićeva 3

*[Signature]*

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE



Jasmin Kosar, dipl. iur.