



REPUBLIKA HRVATSKA

aem Agencija za  
elektroničke medije

Zagreb, Jagićeva 31  
Telefon: 01-488-2610  
Fax: 01-488-2614

KLASA: 612-12/13-01/0117  
URBROJ: 567-02/01-13-01  
Zagreb, 21. kolovoza 2013.

REPUBLIKA HRVATSKA  
65 - HRVATSKI SABOR  
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6

Primljeno: 23-08-2013		
Klasifikacijska oznaka 071-12/13-01/117	Org. jed 05	
Uredbeni broj 567-02/01	Pril. 1	Vrij. C.D.

Hrvatski sabor  
gosp. Josip Leko, predsjednik  
Trg sv. Marka 6-7  
10000 ZAGREB

**Predmet:** *Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije  
i Agencije za elektroničke medije za 2012. godinu  
- dostavlja se*

Člankom 66. stavkom 9. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11 i 94/13) propisano je da ravnatelj Agencije za elektroničke medije podnosi godišnje izvješće o radu Agencije Hrvatskom saboru, a člankom 67. stavkom 3. da Vijeće za elektroničke medije objavljuje godišnje izvješće o svom radu i podnosi ga Hrvatskom saboru.

Slijedom citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, u prilogu dostavljamo Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2012. godine.

Predmetno Izvješće sastoji se od dva dijela – opisnog te priloga u kojima su dane detaljnije informacije vezane uz pojedina područja rada Vijeća za elektroničke medije.

S poštovanjem,



Prilog: *Izvješće o radu Vijeća i Agencije za elektroničke medije  
(tiskani i elektronički oblik)*

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU  
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
U RAZDOBLJU  
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2012.**

*Zagreb, kolovoz 2013.*

## SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
  - 2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
  - 2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
  - 3.1. JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA
  - 3.2. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
  - 3.3. ODUSTANAK OD KONCESIJE
4. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
  - 4.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
  - 4.2. PROMJENA VLASNIČKE STRUKTURE
5. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
  - 7.1. OPĆI PODACI O FONDU
  - 7.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA 01/12 I 02/12
  - 7.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA 01/12 I 02/12
  - 7.4. JAVNI NATJEČAJ BROJ 01/13 ZA RASPODJELU SREDSTAVA FONDA ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA – TELEVIZIJE I RADIJA
8. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
  - 8.1. PROGRAMSKE OSNOVE I SHEME
  - 8.2. PROMJENA PROGRAMSKIH OSNOVA
  - 8.3. PROGRAMSKE MREŽE
  - 8.4. SAMOREGULACIJA I KOREGULACIJA
9. OSIGURANJE NADZORA NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA (MONITORING)
  - 9.1. NEPOSREDNI NADZOR
  - 9.2. POSREDNI NADZOR
  - 9.3. PRITUŽBE GRAĐANA
  - 9.4. ODLUKE VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
10. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u
11. UPRAVNI SPOROVI
12. UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
13. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA
14. MEĐUNARODNA SURADNJA
15. STRUČNE AKTIVNOSTI
16. FINACIJSKO IZVJEŠĆE
  - 16.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
  - 16.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
  - 16.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV
17. ZAKLJUČAK

## Prilozi

- Prilog I – Javni natječaji za davanje koncesija  
Prilog II – Vlasničke strukture nakladnika televizije i radija  
Prilog III – Oглашavanje tijela državne uprave  
Prilog IV - Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
  - a) Raspodjela sredstava za pružatelje medijske usluge televizije
  - b) Raspodjela sredstava za pružatelje medijske usluge radija

## 1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za razdoblje 2012. godine (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2012. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM i/ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM i/ili Zakon) usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima i iskustvu europske regulatorne prakse te provodi odredbe Zakona o elektroničkim medijima. Stoga od svoga osnutka Vijeće nastoji implementirati strukovne vrijednosti koje proistječu iz temeljnih hrvatskih i europskih zakonodavnih dokumenata koje uređuju prostor elektroničkih medija.

U 2012. godini VEM je donio ukupno sedam (7) odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija od čega jednu (1) za djelatnost televizije te šest (6) za djelatnost radija.

U odnosu na 2011. godinu značajno se povećao broj pružatelja medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a) te pružatelja medijskih usluga koji svoje usluge pružaju putem satelita, kabela, interneta i drugim dopuštenim oblicima prijenosa (članak 79. ZEM-a) pa je tako u 2012. izdano 12 dopuštenja čime je ukupan broj pružatelja ovih medijskih usluga dosegao broj od 30.

Izrazita pažnja posvećuje se Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, radijskih i televizijskih programa, a pravo sudjelovanja na natječaju imaju svi nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija. Budući da je riječ o državnim potporama, u intenzivnoj i neprekidnoj komunikaciji s Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja, koja odobrava Program Fonda, pronađeni su modusi za unapređenje tog instituta potpore za proizvodnju audio i audiovizualnih programa. Vijeće za elektroničke medije je u 2012. raspisalo 2 natječaja u okviru kojih je dodijeljeno 36.21.125,09 kn za 1446 programa.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. U 2012. godini kontinuirano je snimano ukupno 163.400 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 93.360 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa. Neovisno o kontinuiranom snimanju, povremeno je snimano 17 televizijskih programa te 10 radijskih kanala na različitim razinama (državni, regionalni, lokalni) i programskog usmjerenja (opći, specijalizirani). Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima Vijeće je u 2012. donijelo 24 upozorenja, 4 opomene i 10 prekršajnih naloga.

Vijeće i Agencija za elektroničke medije, u svom svakodnevnom djelovanju, aktivno surađuju i s nacionalnim regulatorima, javnim i državnim tijelima. Aktivna je suradnja i na međunarodnoj razini, bilateralnoj i multilateralnoj. Agencija je članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora (European Platform of Regulatory Authorities) od 2005., u čije je predsjedništvo u 2013. godini ponovo izabran član Vijeća za elektroničke medije, Odbora za informatizaciju i medije Vijeća Europe te Europskog audiovizualnog opservatorija. Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije nadležne za audiovizualnu i medijsku politiku.

## 2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

### 2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik Vijeća. Predsjednika i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik i članovi Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu pažnju posvećuje poštivanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a,
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om,
- donosi poslovnik o svom radu,
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga,
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa,
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u,
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a,
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u,
- donosi preporuke vezane uz provedbu ZEM-a,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a,
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a,
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- potiče medijsku pismenost,
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija,

- donosi godišnji program rada Agencije te
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj-radioteleviziji („Narodne novine“, broj 137/10 i 76/12) Vijeće za elektroničke medije:

- u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1., a kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje, Vijeće za elektroničke medije daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. ovoga članka u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge;
- daje odobrenje o visini pristojbe sukladno Ugovoru iz članka 13. Zakona o HRT-u;
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.);
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.);
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, ako i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2012. godine održalo 67 sjednica.

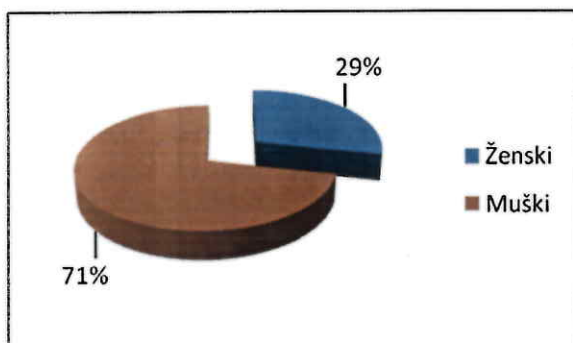
Vijeće ima sedam (7) članova koje na prijedlog Vlade Republike Hrvatske imenuje Hrvatski sabor.

Kvalifikacijska struktura članova Vijeća:

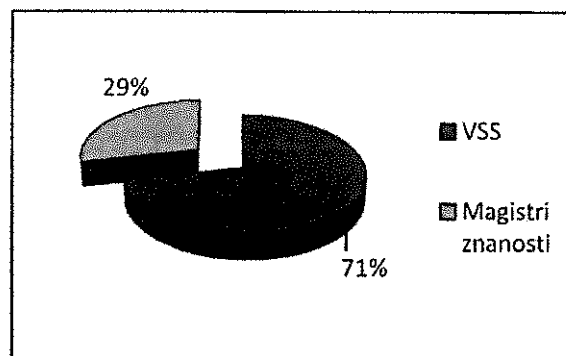
Tablica: 1 – Struktura članova Vijeća po spolu, stručnoj spremi i godinama staža

Spol	Broj zaposlenih	Stručna sprema	Broj zaposlenih	Godine staža	Broj zaposlenih
Ženski	2	VSS	5	više od 20	7
Muški	5	Magistri znanosti	2	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>7</b>		<b>7</b>		<b>7</b>

Graf: 1 – Struktura članova Vijeća po spolu



Graf: 2 – Struktura članova Vijeća prema stručnoj spremi



## 2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njezine stručne službe koje su organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

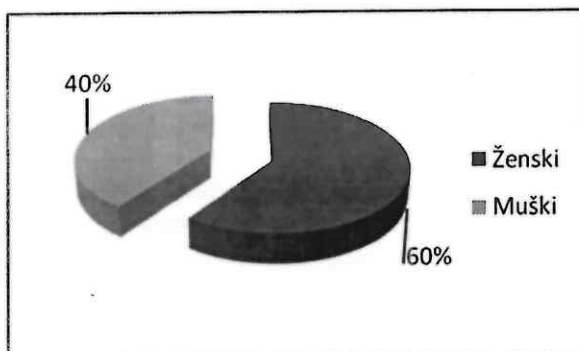
1. Ured ravnatelja
2. Tajništvo Agencije
3. Odjel za nadzor i praćenje programskog sadržaja
4. Odjel za gospodarenje i financiranje
5. Odjel za međunarodnu suradnju

U 2012. godini u Agenciji je zaposleno 15 zaposlenika, neuključujući članove Vijeća.

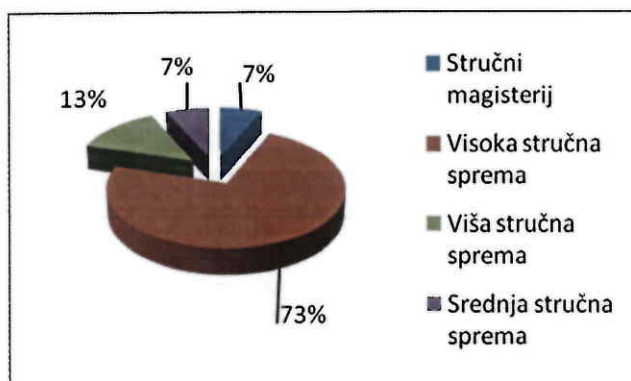
Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Spol	Broj zaposlenih	Stručna sprema	Broj zaposlenih	Godine staža	Broj zaposlenih
Ženski	9	Stručni magisterij	1	od 1 do 5 godina	6
Muški	6	Visoka stručna sprema	11	od 10 do 15 godina	6
		Viša stručna sprema	2	više od 20 godina	3
		Srednja stručna sprema	1		
<b>Ukupno:</b>	<b>15</b>	-	<b>15</b>	-	<b>15</b>

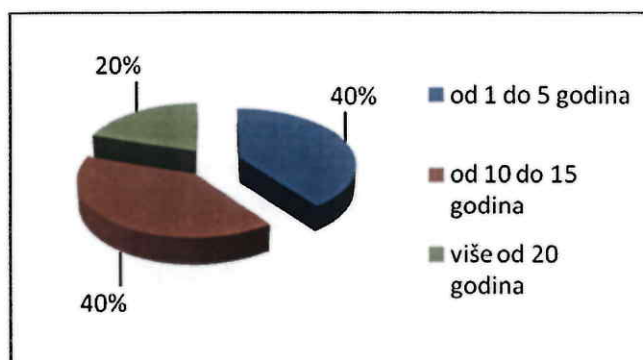
Graf: 1 – Struktura članova stručne službe po spolu



Graf: 2 – Struktura članova stručne službe po stručnoj spremi



Graf: 3 – Struktura članova stručne službe prema godinama staža



U 2012. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 6 646 akata u 2011 predmeta. U odnosu na 2011. godinu radi se o povećanju od 279 akata.



### 3. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

#### 3.1. JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće raspisuje javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama. Javni natječaj raspisuje se za slobodnu radijsku frekvenciju ili više radijskih frekvencija koje čine zasebnu koncesiju, odnosno kod digitalnog radija i televizije za slobodni prijenosni kapacitet zasebnog radijskog ili televizijskog programskog kanala unutar multipleksa.

Prije raspisivanja javnog natječaja Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2012. godini Vijeće za elektroničke medije je sedam (7) puta raspisivalo javni natječaj (Prilog I) za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija, na područjima regije: Krapinsko-zagorska županija, Zagrebačka županija, istočni i središnji dio Varaždinske županije i gradovi Zagreb, Koprivnica i Čakovec, Požeško-slavonska županija, otok Vis te Ličko-senjska županija.

Vijeće je dodijelilo ukupno sedam (7) koncesija, a od toga:

- jednu (1) koncesiju za obavljanje djelatnosti televizije
- šest (6) koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- vrijeme objavljivanja,
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj

spособnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni: tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi [http://www.e-mediji.hr/propisi/podzakonski\\_akti.php](http://www.e-mediji.hr/propisi/podzakonski_akti.php)).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija koja se uplaćuje u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi [http://www.e-mediji.hr/propisi/podzakonski\\_akti.php](http://www.e-mediji.hr/propisi/podzakonski_akti.php)).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a objavljuju se u *Narodnim novinama*.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2012. godini sljedećim nakladnicima:

#### TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	Gradska televizija d.o.o.	Digitalna regija d71 – gradovi Zadar i Nin te općine Poličnik, Zemunik Donji, Bibinje, Sukošan, Preko	1. 4. 2012. 1. 4. 2022.

#### RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Virovitičko-podravska županija (Z-VT)	6.7.2012. 6.7.2022.
2.	S-Tel d.o.o.	Sisačko-moslavačka županija (Z-SK)	6.7.2012. 6.7.2023.
3.	Hrvatski radio – radio Gospić d.o.o.	Ličko-senjska županija (Z-GS)	21.8.2012. 21.8.2021.
4.	Miroslav Kraljević d.o.o.	Požeško-slavonska županija (Z-PZ)	6.7.2012. 6.7.2022.
5.	Jadranska radijska mreža d.o.o.	Otok Vis (L-VS)	4.9.2012. 4.9.2021.
6.	Radio Kaj d.o.o.	Regija: Krapinsko-zagorska županija, Zagrebačka županija, istočni i središnji dio Varaždinske županije i gradovi Zagreb, Koprivnica i Čakovec (R-KR)	1.4.2013 1.4.2027.

### 3.2. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA

#### a) Nakladnik televizije – KAPITAL NET d.o.o., Zagreb

Izvršnom odlukom Vijeća za elektroničke medije od 5. rujna 2012. nakladniku Kapital Net d.o.o. Zagreb privremeno je, na rok od petnaest (15) dana, oduzeta koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije za emitiranje specijaliziranog televizijskog kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D na području Republike Hrvatske (točka I. izreke) i naloženo je nakladniku da u roku od petnaest (15) dana ispuní uvjete za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije iz članka 22. stavak 2. ZEM-a koji se odnosi na posebne tehničke uvjete i da podmiri naknadu za koncesiju.

Nakladnik Kapital Net d.o.o. je 26. rujna 2012., a nakon proteka roka od 15 dana, dostavio zahtjev za produženje roka ispunjenja obveza koji nije bio pravodoban. Naime, prema odredbi članka 79. stavka 3. Zakona o općem upravnom postupku, rok koji je odredila službena osoba može se iz opravdanih razloga produžiti, ako se radi o roku za koji je propisano da se može produžavati ako se produljenje roka zatraži prije isteka samoga roka-čije se produljenje traži.

S obzirom na to da nakladnik nije izvršio obvezu iz Odluke o privremenom oduzimanju koncesije te da operator prijenosa trgovačko društvo Odašiljači i veze d.o.o. Zagreb nije dostavilo Vijeću za elektroničke medije pisanu obavijest da je omogućilo nesmetano emitiranje programa nakladnika Kapital Net d.o.o. Zagreb u multipleksu D na području Republike Hrvatske, na temelju odredbe članka 69. stavka 1. podstavka 3. i članka 76. stavka 1. točke 2., 4. i 9. i stavka 3. ZEM-a Vijeće za elektroničke medije, na sjednici održanoj 26. rujna 2012., donijelo je Odluku o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije za emitiranje specijaliziranog televizijskog kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D na području Republike Hrvatske, nakladniku televizije - trgovačkom društvu KAPITAL NET d.o.o., Zagreb.

#### b) Nakladnik radija - NACIONALNA MREŽA d.o.o., Varaždin

Agencija za elektroničke medije zaprimila je pritužbu koja upućuje na novinski članak s naslovom „Muk na 95 MHz kotoripskog radija Međimurje“, a koji je govorio o neemitiranju programa sukladno Ugovoru o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području općine Kotoriba te Donji Vidovec i Donja Dubrava (M-KB). Slijedom toga Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije upućen je dopis sa zamolbom da izvijesti emitira li nakladnik Nacionalna mreža d.o.o. svoj radijski program sukladno tehničkim parametrima na temelju kojih im je dodijeljena koncesija. Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije u dopisu je navela da se radijski program ne emitira odnosno da je odašiljač na lokaciji Kotoriba ugašen.

U daljnjem postupku Vijeće je zatražilo i očitovanje nakladnika u kojem je bilo istaknuto da je prestao s radom 12. rujna 2011. godine zbog nemogućnosti ispunjenja financijskih obveza prema najmodavcu te da je s općinama na kojima emitira postigao dogovor o nastavku suradnje, a da su u postupku rješavanja i ostala pitanja vezana za ponovni početak rada po programskoj osnovi.

Budući da je očitovanjem nakladnik potvrdio utvrđene činjenice o neemitiranju programa duže od 48 sati na temelju članka 69. stavka 1. podstavka 3. i članka 76. stavka 1. točke 4. i 9. i stavka 3. ZEM-a Vijeće za elektroničke medije, na sjednici održanoj 1. veljače 2012., donijelo je Odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku radija – trgovačkom društvu NACIONALNA MREŽA d.o.o., Varaždin.

### **3.3. ODUSTANAK OD KONCESIJE**

Osnovna škola S. Cvrkovića, Stari Mikanovci, kao nakladnik neprofitnog radija, izvijestila je Vijeće da se s danom 31. prosinca 2012. godine odriče koncesije za obavljanje djelatnosti neprofitnog radija na području općine Stari Mikanovci i kao razlog navodi nemotiviranost i prevelika opterećenja učitelja škole.

### **3.4. KONCESIJSKE NAKNADE**

Nacionalna udruga televizija u veljači 2012. godine dostavila je zahtjev Vijeću za izmjenom Pravilnika o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada, a do tada su zahtjevi upućivani Ministarstvu kulture, Ministarstvu financija, Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture te Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja.

U studenome 2012. održan je prvi sastanak s predstavnicima Ministarstva financija, Ministarstva kulture, Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture, Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, Odašiljača i veza te Nacionalne udruge televizija vezano za postupak izmjena predmetnog podzakonskog akta.

U daljnjem postupku Vijeće je izradilo Nacrt prijedloga Pravilnika o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada koji je 13. prosinca 2012. godine predstavljen predstavnicima Ministarstva financija i Ministarstva kulture. Izneseni su načelni stavovi ovih tijela kojima se podržava smanjenje koncesijskih naknada i zatražena je dostava dodatnih podataka u svrhu detaljnijeg obrazloženja prijedloga i njezinog utjecaja.

## 4. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

### 4.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u „Narodnim novinama“, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi <http://www.e-mediji.hr/nakladnici/>) te Upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija (vidi <http://www.e-mediji.hr/ostalo/emediji1.php>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

Budući da je člankom 52. stavkom 2. ZEM-a propisano da se pružatelju medijskih usluga koji ne izvrši obvezu prijave Vijeću za elektroničke medije upućuje pisano upozorenje s obrazloženjem mogućih sankcija za neizvršenje obveze, Vijeće je u 2012. uputilo 27 upozorenja nakladnicima televizije i radija te pružateljima medijskih usluga temeljem članka 79. ZEM-a. Po upućenom upozorenju svi su nakladnici ispunili svoju obvezu te nije bilo potrebe za poduzimanjem daljnjih mjera propisanih ZEM-om.

U 2012. godini obavljena je detaljna analiza i usuglašeno dodatno pravno tumačenje odredbi ZEM-a u svezi koncentracije vlasništva. Kao rezultat ovog procesa Vijeće je u 2012. godini usvojilo novi obrazac za prijavu vlasničke strukture pružatelja medijskih usluga kojim su isti u obvezi prijaviti vlasničku strukturu sve do fizičkih osoba. Na ovaj način dobiva se puno detaljniji uvid u vlasničku strukturu pružatelja medijskih usluga. Vijeće je također donijelo odluku da su nakladnici Radio Croatia d.o.o. i Obiteljski radio d.o.o. u obvezi uskladiti vlasničku strukturu s odredbama ZEM-a.

U prilogu II ovoga izvješća nalazi se detaljan popis vlasničkih struktura.

### 4.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelj medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kablanski prijenos ili za druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

#### TELEVIZIJA

1. Televizija Dalmacija d.o.o.

#### RADIO

1. Radio Kaštela d.o.o.
2. Radio Dalmacija d.o.o.
3. HIT FM d.o.o.
4. Radio Mrežnica d.o.o.
5. MT Eter d.o.o.
6. Radio 101 d.o.o.

## 5. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju. Slijedom toga od Ministarstva uprave i Agencije za upravljanje državnom imovinom zatražen je točan popis tijela koja su obveznici primjene članka 33. ZEM-a.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama, a 12. ožujka 2013. godine podsjetnik na obvezu propisanu ZEM-om upućen je na 161 adresu. Budući da 48 obveznika nisu ispunila svoju obvezu, upućena im je požurnica s dodatnim rokom. Nakon obrade zahtjeva utvrđeno je da od ukupno **161** obveznika po članku 33. ZEM-a podatke nije dostavilo njih 26 i to:

- Agencija za promicanje izvoza i ulaganja
- BI 3. maj d.d.
- Bizovačke toplice d.d.
- Dalma d.d.
- Državni hidrometeorološki zavod
- Državni ured za trgovinsku politiku
- Državni zavod za radiološku i nuklearnu sigurnost
- Galerija Klovićevi dvori
- Hoteli Plat d.d.
- Hrvatska poštanska banka d.d.
- HTP Korčula d.d.
- Inel d.o.o.
- IPK Osijek d.d.
- Kaštelanski staklenici d.d.
- Ministarstvo poduzetništva i obrta
- Ministarstvo unutarnjih poslova
- Ministarstvo vanjskih i europskih poslova
- Ministarstvo zaštite okoliša i prirode
- Park prirode Biokovo
- Park prirode Lonjsko polje
- Park prirode Medvednica
- Slovo d.o.o.
- Tempo d.d.
- Ured državne uprave u Istarskoj županiji
- Veterinarska ambulanta d.o.o.
- ZRC Lipik d.d.

Skrećemo pažnju da ZEM-om nije dana mogućnost Vijeću da prisili obveznike na dostavu podataka, a pojedine Agencije i Ustanove u svojim odgovorima navode da nisu obveznici članka 33. stavka 1. i 2. ZEM-a dok na primjer Agencija za zaštitu osobnih podataka u svome odgovoru između ostaloga navodi „...Nadalje, Agencija jest pravna osoba sukladno članku 27. stavku 2. ZZOP-a, međutim ista

*nikako ne spada pod pojam pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske budući da je Republika Hrvatska isključivo osnivač Agencije, a ne njen vlasnik...”*

Iz dostavljenih podataka (Prilog III) razvidno je da se oglašava samo manji dio (42%) državne uprave kao i pravnih osoba u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske. Ukupan iznos od 4.356.746,65 kn koji su tijela državne uprave izdvojila za oglašavanje u 2012., predstavlja umanjenje od 5% u odnosu na 2011. kada je na bazi dostavljenih podataka 120 tijela državne uprave na oglašavanje utrošilo 4.585.246,47 kn te je za očekivati da će nakladnici po ovoj osnovi imati sve manje prihode.

Također ističemo da dio tijela državne uprave kao i pravnih osoba u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske nije u potpunosti izvršio svoju obvezu tj. potrošili su manje od 15% sredstava za što nisu predviđene posebne sankcije.

## 6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽATELJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi [http://www.e-mediji.hr/files/repozitorij/Upute za davanje dopustenja na temelju clanka 19 i 79 ZEM-a.pdf](http://www.e-mediji.hr/files/repozitorij/Upute%20za%20davanje%20dopustenja%20na%20temelju%20clanka%2019%20i%2079%20ZEM-a.pdf)).

1. Zahtjev s podacima:
  - a) naziv pružatelja medijske usluge,
  - b) sjedište pružatelja medijske usluge,
  - c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program,
  - d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije,
  - e) broj telefona i faksa, e-mail i web adresa,
  - f) OIB pružatelja medijske usluge,
  - g) ime odgovorne osobe;
2. Izvadak iz sudskog registra;
3. Podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela;
4. Vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
5. Vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
6. Programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
  - a) vrsta audiovizualnog ili audio programa, od kojih više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu,
  - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
  - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
  - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela,
  - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela,
  - f) vrijeme objavljivanja;
7. Ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a;
8. Izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa;
9. Osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo);
10. Poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
11. Vjerodostojna isprava o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;



U 2012. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev na temelju članka 19. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. VIPnet d.o.o.

U 2012. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti satelitskog, internetskog, kablenskog prijenosa i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa na temelju članka 79. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. Nova TV d.d.
2. Media dom d.o.o.
3. EX nexu d.o.o.
4. Plati pa vidi medija d.o.o.
5. Radio Banovina d.o.o.
6. Televizija Požega d.o.o.
7. Sveučilište u Zagrebu – Fakultet političkih znanosti
8. TV Katalog d.o.o.
9. Dammic d.o.o.
10. MaxSport Media d.o.o. – sportski kanal
11. MaxSport Media d.o.o. – filmski kanal

Kompletan popis svih danih dopuštenja dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/nakladnici/dopustenja.php>).

## 7. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

### 7.1. OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

Sredstva Fonda u jednakom se omjeru raspoređuju za poticanje pluralizma i raznovrsnosti radijskih i televizijskih programa, a pravo sudjelovanja na natječaju imaju svi nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima,
- nakladnicima koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje („Narodne novine“ broj 20/07),
- nakladnicima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore, za poticanje proizvodnje zabavnog programa i programa iz članka 43. Zakona o elektroničkim medijima,
- za audiovizualne i/ili radijske programe koji se već sufinanciraju po bilo kojoj osnovi iz proračunskih sredstava, osim programa nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Vijeće je u pripremnim radnjama za raspisivanje javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za 2012. godinu, kroz intenzivne kontakte s Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja, radilo na Programu raspodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija koji će uzeti u obzir specifičnosti hrvatskog medijskog tržišta, a vodeći računa o uvjetima koje je u svezi raspodjele sredstava Fonda propisao Zakon o elektroničkim medijima i pravilima utvrđenim Odlukom o državnoj potpori kinematografskoj i ostaloj audiovizualnoj djelatnosti. U sklopu navedenih aktivnosti, a prije raspisivanja javnog natječaja, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja donijela je rješenje kojim su odobrene državne potpore za poticanje audiovizualnih djelatnosti sadržane u dostavljenom

Programu raspodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za razdoblje od 2012 - 2014.

VEM je u 2012. godini raspisao dva javna natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i to:

- javni natječaj broj 01/12 koji je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 56/12
- javni natječaj broj 02/12 koji je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 95/12.

Po raspisivanju prvog javnog natječaja Vijeće za elektroničke medije u suradnji s udrugama nakladnika, HURIN i NUT, organiziralo je radionice u svrhu edukacije nakladnika, a vezano za izradu ponuda na javni natječaj u gradovima: Osijek, Rijeka, Split i Zagreb.

Nakladnik je bio dužan dostaviti sljedeću dokumentaciju, a prema poglavljima (I, II, III):

#### POGLAVLJE I

- popunjeni obrazac s općim podacima.

#### POGLAVLJE II

- popunjeni obrazac s opisom programa (zbirni i pojedinačni),
- popunjeni obrazac proračuna projekta (za mozaične emisije se dostavlja poseban proračun projekta za svaku kategoriju u kojoj se emisija prijavljuje),
- snimke programa,
- očevidnik objavljenog programa za dan kada se dostavljene emisije emitiraju,
- jedna programska shema za sedam (7) dana.

#### POGLAVLJE III

- potvrdu nadležnog trgovačkog suda da nad njim nije otvoren stečajni postupak,
- potvrdu nadležnog trgovačkog suda da nad njim nije pokrenut prethodni postupak radi utvrđivanja uvjeta za otvaranje stečajnog postupka i/ili postupka likvidacije po službenoj dužnosti,
- potvrdu nadležnog trgovačkog suda da nad njim nije pokrenut postupak likvidacije,
- izvod iz kaznene evidencije ili javno ovjerovljenu izjavu da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevvara, računalna prijevvara, prijevvara u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca,
- potvrdu nadležne porezne uprave o stanju duga vezano za porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
- izjava, ovjerena kod javnog bilježnika, da nakladnik nije poduzetnik u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje („Narodne novine“ broj 20/07).

Ako je nakladnik podnosio prijavu za potporu male vrijednosti uz gore navedenu dokumentaciju, dostavljao je i

- potvrdu (obavijest) nadležnog tijela da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2010., 2011. i 2012. godini ili izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika da u razdoblju 2010., 2011. i 2012. godine su/nisu dodijeljene potpore u određenom iznosu (izjava se nalazi na web stranicama AEM).

Na javni natječaj za dodjelu sredstava Fonda u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje nakladnik je mogao prijaviti do tri (3) emisije sljedećih formata:

- dnevna emisija – u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu
- tjedna emisija – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno
- kratka emisija – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 3 puta dnevno i ažurira se novim informacijama.

Navedeno trajanje odnosi se na govorni dio prijavljenih emisija. Emitiranje servisnih informacija i najave događanja kao samostalnih cjelina ne ističe se posebno.

Nakladnik može na javni natječaj prijaviti po jednu (1) emisiju u kategorijama:

- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

U navedenim kategorijama prijavljene emisije morale su imati najmanje 15% govornog sadržaja osim ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije.

U kategoriji Poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi nakladnik je mogao prijaviti ili emisiju o području od posebne državne skrbi ili emisiju/projekt kulturnih manifestacija s područja koncesije. Kod prijave emisija koje prate jednu ili više kulturnih manifestacija, emisiji je bilo potrebno dati naziv projekta praćenja kulturnih manifestacija, a ne ime jedne od manifestacija. Za projekt/emisije koje u cijelosti prate pojedinu jednodnevnu lokalnu ili regionalnu manifestaciju, nakladnik je morao planirati emitiranje u najmanje tri dijela (3) – (primjerice: uvodna emisija, prijenos manifestacije te završna emisija). Ukoliko se prijavljivao projekt/emisije koje u cijelosti prate pojedinu višednevnu lokalnu ili regionalnu manifestaciju, bilo je potrebno planirati emitiranje najmanje pet (5) emisija.

Mozaične emisije mogle su se prijaviti u više kategorija pri čemu je potrebno dostaviti termine emitiranja pojedine kategorije (teme koja se obrađuje) uz sljedeća ograničenja:

- mora biti emitirano najmanje dvanaest (12) emisija u natječajnom razdoblju,
- minimalno trajanje govornog sadržaja po pojedinoj kategoriji mora biti 15%,
- ne mogu se prijaviti u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje.

Nakladnici, koji su povezani u televizijske i/ili radijske mreže programa, mogli su prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju. Uz svaku prijavljenu emisiju dostavljale su se po dvije snimke emisija objavljenih u 2012. godini. Za kratke emisije u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje dostavljale su se 3 snimke objavljene istog dana. Nove (planirane) emisije morale su imati oglednu snimku i plan emitiranja za 2012. godinu. Projekti praćenja manifestacija morali su imati plan emitiranja za 2012. godinu. Snimke emisija dostavljale su se na CD/DVD-u, a svaka snimka morala je imati naziv emisije, datum objave te jasno naznačenu

najavnu i odjavnu špicu izuzev mozaičnih emisija kod kojih je bilo potrebno, uz navedeno, jasno odvojiti od ostalog programa teme koje se prijavljuju u svakoj pojedinoj kategoriji.

U 2012. godini usvojen je novi Pravilnik o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ broj 51/12 i 79/12) koji je uveo novine usklađene sa zahtjevima državnih potpora.

Budući da se sredstva Fonda dodjeljuju ili kao državne potpore ili kao potpore male vrijednosti tako je i samim Pravilnikom propisano da:

- ukupna potpora male vrijednosti koja se dodjeljuje ne smije premašivati iznos od 200.000,00 EUR u kunsnoj protuvrijednosti tijekom razdoblja od tri fiskalne godine uzimajući u obzir sve dodijeljene potpore male vrijednosti koje je podnositelj ostvario u tom razdoblju od ostalih davatelja državne potpore neovisno o njihovoj razini sukladno pravilima iz članka 2. stavka 2. do 5. Odluke o potporama male vrijednosti;
- intenzitet potpore male vrijednosti iznosi do 100% sukladno pravilima iz članka 2. stavka 2. do 5. Odluke o potporama male vrijednosti;
- intenzitet potpore za poticanje audiovizualnih djelatnosti iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti, koja propisuje da je potpora namijenjena kulturnom proizvodu sukladno nacionalnim kriterijima, ograničava se do 50% proračuna proizvodnje. Ako je riječ o audiovizualnom djelu (televizijskom ili radijskom programu) koji je od naročite važnosti za kulturu, razvoj obrazovanja i znanosti, intenzitet potpore može biti povećan, ali samo ukoliko je riječ o teškom (složenom) ili nisko proračunskom djelu.

Nadalje po prvi puta se omogućuje povećanje intenziteta potpore i to u slučajevima teških (složenih) ili nisko proračunskih djela koji nisu ekonomski opravdani i koji nisu privlačni za široku publiku ako je program:

- namijenjen šticećenim kategorijama (prilagođen osobama oštećenog sluha, osobama treće životne dobi i ratnim veteranima) do 30%
- namijenjen očuvanju raznolikosti hrvatskog jezika i pisma do 30%
- namijenjen očuvanju jezika pripadnika nacionalne manjine i u potpunosti proizveden na jeziku pripadnika nacionalne manjine do 30%
- namijenjen očuvanju tradicijske posebnosti do 30%
- namijenjen projektima suvremenog kulturnog izričaja do 30%
- namijenjen razvoju civilnog društva do 30%

Vijeće donosi odluku o visini sredstava za svakog podnositelja prijave na javni natječaj na temelju ukupne ocjene, a ocjenjuju se svi predloženi programi jednog ponuditelja, imajući pritom posebice u vidu kvalitetu i značenje programa ponuđenih u odgovarajućoj kategoriji.

Kriteriji za dodjelu sredstava Fonda su:

1. značenje audiovizualnog i/ili radijskog programa za ostvarenje javnog interesa,
2. kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog programa audiovizualnog i/ili radijskog programa,
3. interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak.

Iako je i do sada svaki član Vijeća samostalno analizirao i ocjenjivao predložene programe jednog podnositelja sukladno kriterijima, a novina je uvedena u visinu bodova za svaku prijavljenu emisiju. Pravilnikom su sve kategorije izjednačene:

1. Programi za ostvarivanje prava građana na javno informiranje 0-15 bodova
2. Programi za poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine 0-15 bodova

3. Programi za razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	0-15 bodova
4. Poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi	0-15 bodova
5. Programi za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	0-15 bodova
6. Programi za poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	0-15 bodova
7. Programi za poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	0-15 bodova
8. Programi za poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	0-15 bodova

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a analiziranje i ocjenjivanje provodi se pojedinačnim te usporednim ocjenjivanjem svakog pojedinog prijavljenog programa. Ukupna ocjena predloženog programa je prosjek svih danih ocjena. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama male vrijednosti. Ukupna ocjena predloženog programa je prosjek svih danih ocjena. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti, osim u gore navedenim slučajevima. Pojedinom programu se dodjeljuju sredstva razmjerno ocjeni.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

## 7.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Odlukama o dodjeli sredstava Fonda u 2012. godini ukupno je dodijeljeno 36.241.125,09 kuna, od toga:

- nakladnicima televizije 19.806.841,13 kuna
- nakladnicima radija 16.407.283,96 kuna

Tablica 1: Nakladnici televizije – usporedba Fonda po dodijeljenim sredstvima 2011. – 2012.

Kategorija	Dodijeljena sredstva Fond u 2011.	Dodijeljena sredstva Fonda u 2012.
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	5.757.275,12	7.344.349,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	1.522.539,87	2.193.383,79
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	1.723.816,06	2.153.163,94
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.434.585,62	2.180.036,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.155.797,58	1.405.443,48
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	263.058,86	1.491.923,59
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	262.125,93	1.427.078,27
Kvalitetni programi za djecu i mlade	573.959,94	1.611.462,08
<b>Ukupno</b>	<b>12.693.158,97</b>	<b>19.806.841,14</b>

Tablica 2: Nakladnici televizije – usporedba Fonda po prijavljenim emisijama 2011. – 2012.

Kategorija	Broj emisija televizijskih nakladnika u Fondu 2011	Postotak emisija po kategorijama u Fondu 2011	Broj emisija televizijskih nakladnika u Fondu 2012	Postotak emisija po kategorijama u Fondu 2012
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	62	35,43%	94	32,98%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	19	10,86%	30	10,53%
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	21	12,00%	31	10,88%
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	21	12,00%	31	10,88%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	17	9,71%	23	8,07%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	9	5,14%	24	8,42%
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	9	5,14%	25	8,77%
Kvalitetni programi za djecu i mlade	17	9,71%	27	9,47%
<b>Ukupno</b>	<b>175</b>	<b>100,00%</b>	<b>285</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 3: Nakladnici radija – usporedba Fonda po dodijeljenim sredstvima 2011. – 2012.

Kategorija	Dodijeljena sredstva Fonda u 2011.	Dodijeljena sredstva Fonda u 2012.
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	6.129.588,95	6.129.238,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	2.615.669,86	1.981.777,54
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	2.378.329,83	1.978.712,34
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	2.331.254,03	1.486.154,81
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.342.351,50	1.089.629,85
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	496.391,49	1.039.312,01
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	290.818,92	1.000.853,89
Kvalitetni programi za djecu i mlade	658.309,24	1.551.605,01
<b>Ukupno</b>	<b>16.242.713,83</b>	<b>16.257.283,96</b>

Tablica 4: Nakladnici radija – usporedba Fonda po prijavljenim emisijama 2011. – 2012.

Kategorija	Broj emisija radijskih nakladnika u Fondu 2011	Posto	Broj emisija radijskih nakladnika u Fondu 2012	Posto
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	382	37,27%	419	36%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	122	11,90%	137	12%
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	121	11,80%	140	12%
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	115	11,22%	107	9%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	63	6,15%	78	7%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	65	6,34%	84	7%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	63	6,15%	76	7%
Kvalitetni programi za djecu i mlade	94	9,17%	120	10%
<b>Ukupno</b>	<b>1025</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.161</b>	<b>100%</b>

**JAVNI NATJEČAJ broj 01/12**

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda 01/12 donijelo na 44. sjednici održanoj 9. kolovoza 2012.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 21 nakladnik televizije (jednako kao i u 2011. godini)
- 142 nakladnika radija (u odnosu na 2011. godinu 3 nakladnika više)

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 88 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nisu potpune te su odbačene i to:

- 5 prijava nakladnika televizije
- 83 prijave nakladnika radija

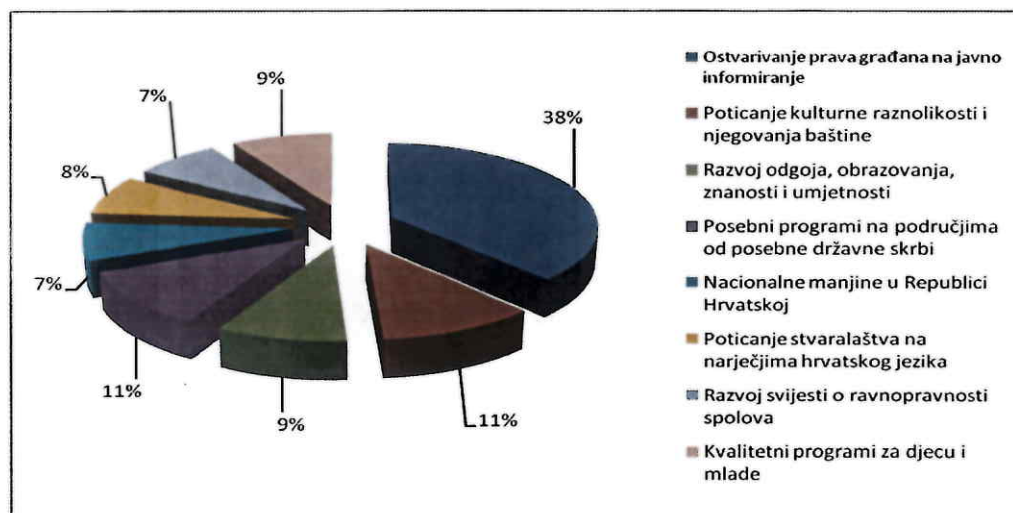
Odlukom o dodjeli sredstava ukupno je dodijeljeno 18.363.020,90 kuna od toga:

- nakladnicima televizije 10.333.649,24 kuna
- nakladnicima radija 8.029.371,66 kuna

**1. ODNOS TRAŽENIH I DODIJELJENIH SREDSTVA NAKLADNICIMA TELEVIZIJE**

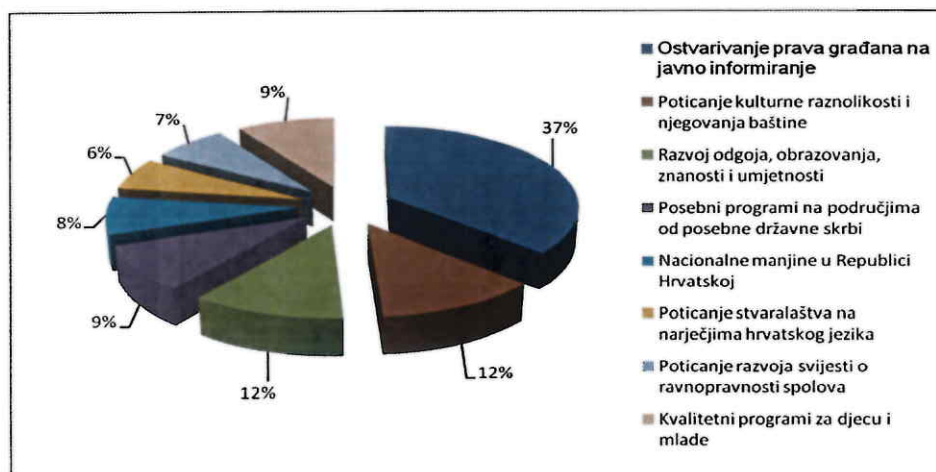
Kategorija	Traženi iznos	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog	Postotak dodijeljeno/trazeno	Broj emisija
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	11.099.242,33	3.913.862,73	37,87%	35,26%	46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	1.750.707,50	1.147.273,60	11,10%	65,53%	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	1.483.130,65	932.372,85	9,02%	62,87%	13
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.588.620,44	1.129.603,88	10,93%	71,11%	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.189.287,01	756.730,15	7,32%	63,63%	12
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.370.321,57	783.431,81	7,58%	57,17%	12
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	1.163.471,54	774.128,64	7,49%	66,54%	13
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.655.690,09	896.245,57	8,67%	54,13%	14
<b>Ukupno</b>	<b>21.300.471,13</b>	<b>10.333.649,24</b>	<b>100,00%</b>	<b>48,51%</b>	<b>140</b>





## 2. ODNOS TRAŽENIH I DODIJELJENIH SREDSTVA NAKLADNICIMA RADIJA

Kategorija	Traženi iznos od AEM-a	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog	Postotak dodijeljeno/trazeno	Broje emisija
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	10.047.536,30	2.947.231,21	36,71%	29,33%	158
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	2.195.814,08	992.011,08	12,35%	45,18%	53
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	1.836.405,69	921.681,99	11,48%	50,19%	51
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.515.697,58	744.948,88	9,28%	49,15%	41
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.268.775,06	611.135,04	7,61%	48,17%	35
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.064.633,77	510.653,56	6,36%	47,97%	35
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	908.738,95	563.442,11	7,02%	62,00%	38
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.269.273,84	738.267,79	9,19%	58,16%	48
<b>Ukupno</b>	<b>20.106.875,27</b>	<b>8.029.371,66</b>	<b>100,00%</b>	<b>39,93%</b>	<b>459</b>



U Prilogu IV nalazi se detaljan popis s nazivima emisija i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

### JAVNI NATJEČAJ broj 02/12

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda 02/12 donijelo na 55. sjednici održanoj 5. studenoga 2012.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

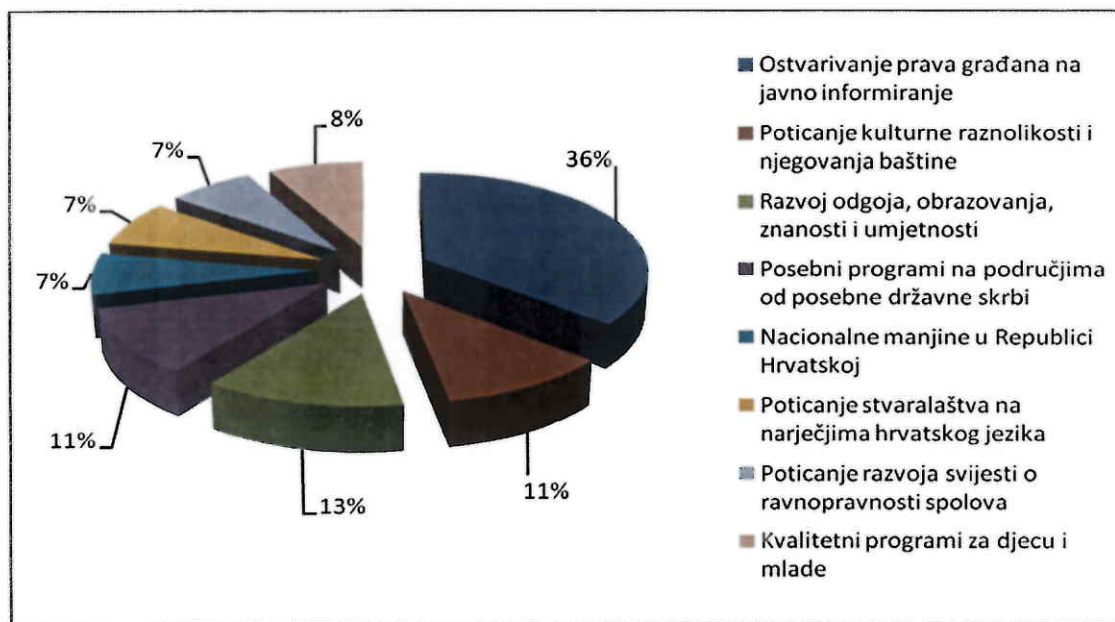
- 19 nakladnika televizije
- 112 nakladnika radija

Odlukom o dodjeli sredstava ukupno je dodijeljeno 17.751.104,19 kuna od toga:

- nakladnicima televizije 9.473.191,89 kuna
- nakladnicima radija 8.277.912,30 kuna

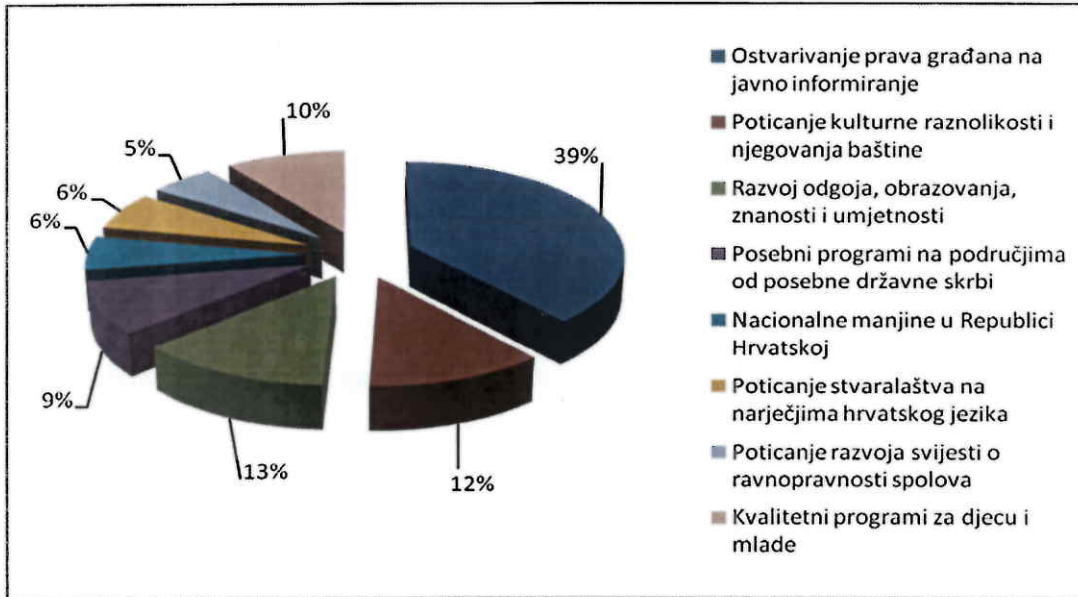
### 1. ODNOS TRAŽENIH I DODIJELJENIH SREDSTVA NAKLADNICIMA TELEVIZIJE

Kategorija	Traženi iznos	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog	Postotak dodijeljeno /traženo	Broj emisija
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	7.493.536,60	3.430.486,98	36,21%	45,78%	48
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	1.573.375,49	1.046.110,19	11,04%	66,49%	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	1.841.570,66	1.220.791,09	12,89%	66,29%	18
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.452.377,65	1.050.432,40	11,09%	72,33%	16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	907.155,26	648.713,33	6,85%	71,51%	11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	993.352,82	708.491,78	7,48%	71,32%	12
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	1.062.149,30	652.949,63	6,89%	61,47%	12
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.126.052,00	715.216,51	7,55%	63,52%	13
<b>Ukupno</b>	<b>16.449.569,78</b>	<b>9.473.191,89</b>	<b>100,00%</b>	<b>57,59%</b>	<b>145</b>



## 2. ODNOS TRAŽENIH I DODIJELJENIH SREDSTVA NAKLADNICIMA RADIA

Kategorija	Traženi iznos	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog	Postotak dodijeljeno/trazeno	Broj emisija
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	21.817.209,91	3.182.007,30	38,67%	14,58%	261
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	2.968.581,54	989.766,46	12,03%	33,34%	84
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	3.181.794,69	1.057.030,35	12,85%	33,22%	89
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	2.905.911,65	741.205,93	9,01%	25,51%	66
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.554.206,33	478.494,81	5,82%	30,79%	43
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.502.854,82	528.658,45	6,43%	35,18%	49
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	1.275.674,17	437.411,78	5,32%	34,29%	38
Kvalitetni programi za djecu i mlade	2.257.857,30	813.337,22	9,89%	36,02%	72
<b>Ukupno</b>	<b>37.464.090,41</b>	<b>8.227.912,30</b>	<b>100,00%</b>	<b>21,96%</b>	<b>702</b>



U Prilogu IV nalazi se detaljan popis s nazivima emisija i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

### 7.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA ZA 2011.

Vijeće prati trošenje odobrenih sredstava Fonda i ostvarivanje programa za koje su dodijeljena:

- putem izvješća nakladnika o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanju programa za koje su dodijeljena,
- u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza.

Vijeće može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.

Izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava mora sadržavati:

- ispunjene obrasce koji se nalaze na internetskoj stranici Agencije,
- dokaz o emitiranom programu iz Ugovora o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (očevidnike i snimke programa).

Iako su svi nakladnici u predviđenom roku dostavili dokumente o pravdanju sredstava Fonda temeljem odluka VEM-a, dio je nakladnika bio u obvezi vratiti određena sredstva budući da ista iz financijskih ili programskih razloga nisu opravdali:

1. Radio Delta d.o.o. iznos od =16.666,10 kn
2. Radio Sisak d.o.o. iznos od =13.130,86 kn
3. Morski zvuk d.o.o. iznos od =6.395,92 kn
4. HIT Radio d.o.o. iznos od =5.500,84 kn
5. Reful radio d.o.o. iznos od =3.556,82 kn
6. Televizija Šibenik d.o.o. iznos od =3.699,78 kn
7. Radio Virovitica d.o.o. iznos od =18.466,14 kn
8. Radio Ivanec d.o.o. iznos =21.934,25 kn

Isto tako sredstva Fonda nisu isplaćena nakladnicima za koje se po donošenju odluke utvrdilo da imaju dugovanje prema koncesiji ili da su im žiro-računi blokirani:

1. Arena radio d.o.o. u iznosu od =47.899,87 kn
2. Studio Minsk d.o.o. u iznosu od =68.813,89 kn
3. Radio Rab d.o.o. u iznosu od = 66.470,26 kn
4. Domaći radio d.o.o. u iznosu od =72.542,24 kn
5. Radio Ivanec d.o.o. u iznosu od =92.944,21 kn
6. IC Bjelovar d.o.o. u iznosu od =28.737,89 kn

Sukladno navedenome, od ukupno dodijeljenog iznosa sredstava Fonda za 2011. od 31.400.000,00 kn nije realiziran iznos od =466.759,07 kn

Temeljem odluke VEM-a obavljena je i revizija od strane IHS Revizor d.o.o. za nakladnike televizije i radija: VOX d.o.o., Televizija Šibenik d.o.o., OAR d.o.o., Z1 televizija d.o.o., e-Radio d.o.o., Radio Dalmacija d.o.o., Informativni centar Zaprešić d.o.o. i Radio Virovitica d.o.o. Izvješće revizorske kuće nije ukazalo na formalno-materijalne propuste koji bi mogli na bilo koji način utjecati na ispravnost pravljanja sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

#### **7.4. JAVNI NATJEČAJ BROJ 01/13 ZA RASPODJELU SREDSTAVA FONDA ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA – TELEVIZIJE I RADIJA**

Na temelju članka 7. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ broj 51/12 i 79/12), Vijeće za elektroničke medije na 67-12 sjednici održanoj 27. prosinca 2012. godine donijelo je odluku kojom se raspisuje Javni natječaj broj 01/13 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija - televizije i radija, a koji je objavljen u „Narodnim novinama“ broj 5, 11. siječnja 2013.

Predmet JAVNI NATJEČAJ broj 01/13 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – televizije i radija raspodjela je sredstava za poticanje proizvodnje i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija koji su od javnog interesa, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima;
- nakladnicima koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje („Narodne novine“ broj 20/07),

- nakladnicima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore;
- za poticanje proizvodnje zabavnog programa i programa iz članka 43. Zakona o elektroničkim medijima
- za audiovizualne i/ili radijske programe koji se već sufinanciraju po bilo kojoj osnovi iz proračunskih sredstava, osim programa nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Na Javni natječaj 01/13 prijavljuju se programi – emisije koje će se proizvesti i objaviti u 2013. godini, odnosno samo oni programi – emisije koji su u potpunosti razvijeni i spremni za proizvodnju najmanje 12 programa tijekom 2013. godine te oni programi – emisije koji obrađuju događaje i/ili teme vezane za područje koncesije.

U prijavi se mora jasno naznačiti broj premijernih programa koji se namjerava proizvesti i objaviti tijekom trajanja Fonda te prosječno trajanje programa.

Na javni natječaj za dodjelu sredstava Fonda u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje mogu se prijaviti do dvije (2) emisije sljedećih formata:

- dnevna emisija – u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu,
- tjedna emisija – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno,
- kratka emisija – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 3 puta dnevno i ažurira se novim informacijama. Navedeno trajanje odnosi se na govorni dio prijavljenih emisija. Najviše jedna od prijavljenih emisija u kategoriji javnog informiranja može biti emisija vijesti bez obzira radi li se o kratkim vijestima, dnevniku ili tjednom pregledu vijesti. Emitiranje servisnih informacija i najave događanja kao samostalnih cjelina neće se poticati.

Nakladnik može na javni natječaj prijaviti po jednu (1) emisiju u kategorijama:

- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

U navedenim kategorijama prijavljene emisije moraju imati najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju. Minimalno trajanje govornog sadržaja u emisijama iznosi 10 minuta, a iznimke su dopuštene ako je riječ o kratkim vijestima ili specijalnim formama dječjeg programa.

U kategoriji Poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi nakladnik može prijaviti ili emisiju o području od posebne državne skrbi ili emisiju/projekt kulturnih manifestacija s područja koncesije. Kod prijave emisija koje prate jednu ili više kulturnih manifestacija potrebno je emisiji dati naziv projekta praćenja kulturnih manifestacija, a ne ime jedne od manifestacija. Nakladnik treba planirati emitiranje najmanje 12 emisija kojima će pratiti više jednodnevnih i/ili

višednevnih manifestacija.

Plan praćenja manifestacija uključuje:

- nazive i kratki opis manifestacija koje će se pratiti,
- termine emitiranja emisija i njihovo trajanje,
- detaljni opis planiranih emisija iz kojeg će biti razvidno da se radi o emisijama koje su razvijene i spremne za proizvodnju.

U kategoriji poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj potrebno je navesti nacionalne manjine čije će se djelovanje pratiti/obrađivati te na kojem će se jeziku emisija proizvoditi. Ako se prati djelovanje više nacionalnih manjina, kod pravdanja je za svaku emisiju potrebno navesti imena nacionalnih manjina čije je djelovanje obrađeno. Mozaične emisije mogu se prijaviti u više kategorija pri čemu se moraju dostaviti termini emitiranja pojedine kategorije (teme koja se obrađuje), a ne mogu se prijaviti u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje. Nakladnici koji su povezani u televizijske i/ili radijske mreže programa mogu prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju. Uz svaku prijavljenu emisiju dostavljaju se po dvije snimke emisija objavljenih u 2012. godini. Za kratke emisije u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje dostavljaju se 3 snimke objavljene istog dana. Nove (planirane) emisije moraju imati oglednu snimku i plan emitiranja za 2013. godinu, dok projekti praćenja manifestacija moraju imati plan emitiranja za 2013. godinu.

#### **Novine u Javnom natječaju broj 01/13**

- prijaviti su se mogli samo oni programi – emisije koji su u potpunosti razvijeni i spremni za proizvodnju najmanje 12 programa;
- prijavljene emisije (izuzev informativnog programa) morale su imati najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju; minimalno trajanje govornog sadržaja u emisijama iznosi 10 minuta, a iznimke su dozvoljene ako je riječ o kratkim vijestima ili specijalnim formama dječjeg programa;
- ponuđenom programu – emisiji mogla su biti dodijeljena sredstva Fonda u pojedinoj kategoriju ako je isti dobio minimalni broj bodova u iznosu od 50% prosjeka bodova u prijavljenoj kategoriji;
- nakladnik je obvezan premijerno emitirati program u vremenu od 06.00 do 24.00 sata;
- snimke proizvedenog i objavljenog programa – emisija koje se potiču sredstvima Fonda moraju se čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda (čuvaju se snimke objavljenog programa i pri tome televizijske snimke moraju sadržavati vremenski kod. Kod pravdanja emisija nakladnik, uz datum objave određene emisije, navodi i temu/teme koje su obrađivane dok se snimke ponovljenog emitiranja (reprize) se ne čuvaju);
- nakladnik je u obvezi javiti sve promjene u emitiranju programa – emisija za koje su dodijeljena sredstva Fonda u roku od 7 dana prije uvođenja promjene;
- u Ugovoru o korištenju sredstava Fonda navodi se broj programa koje će nakladnik proizvesti, prosječno trajanje pojedinog programa – emisije te vrijeme emitiranja;
- VEM nije ocjenjivao ponuđene programe – emisije ako dostavljene snimke:
  - nisu u skladu s odredbama Zakona o elektroničkim medijima;
  - čije trajanje značajno odstupa od trajanja koje navedeno u dokumentaciji (početak snimke mora odgovarati početku emisije);
  - čiji se sadržaj značajno razlikuje od dostavljenog opisa (koncepta);
  - nisu tehnički ispravne.

## 8. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA

### 8.1. PROGRAMSKE OSNOVE I SHEME

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja. Programska shema sastavni je dio programske osnove te predstavlja raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10%.

Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

Sukladno članku 23. stavku 5. ZEM-a za promjenu, odnosno dopunu programske osnove koja se odnosi na više od 10% njezinog sadržaja na temelju kojeg je dana koncesija, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa.

Ukupno su napravljene 23 analize zahtjeva koje se odnose na programsku osnovu i/ili programsku shemu, od čega se 8 odnosilo na televizijske nakladnike, a 15 na radijske nakladnike. Vijeće je dalo suglasnost temeljem 5 zahtjeva televizijskih nakladnika i 8 zahtjeva radijskih nakladnika. Tri zahtjeva televizijskih nakladnika i 6 zahtjeva radijskih nakladnika Vijeće je primilo na znanje, budući da promjenama nije došlo do promjena programske osnove za više od 10%. U jednom je slučaju radijski nakladnik odustao od prethodno traženih izmjena.

### 8.2. PROGRAMSKE MREŽE

Regionalna ili nacionalna mreža u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatra se jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70% stanovništva regije.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 47) propisano je da se nakladnici televizije i/ili radija mogu uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije programski povezivati u regionalne ili nacionalne mreže, s regionalnim i širim pokrivanjem područja, pod sljedećim uvjetima:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa;
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata;
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne računa program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže;



- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

Trenutno u Republici Hrvatskoj djeluju sljedeće programske radijske mreže: **Jadranska mreža** (Radio Dalmacija d.o.o., Novi radio Zadar d.o.o., CIK dr. B. Milanović d.o.o. – Radio Istra, Radio Ritam d.o.o., Reful radio d.o.o. – Radio Korzo), **Totalni FM** (Mea-media d.o.o., Morski zvuk d.o.o., Novi radio d.o.o., Primorski radio d.o.o., Radio Sisak d.o.o., Radio Velika Gorica d.o.o., Totalni FM d.o.o.), **Soundset mreža** (Radio Terezija d.o.o., Radio Ragusa d.o.o.), **RIMA** (Radio Labin d.o.o., Radio 052 d.o.o. – Radio Pazin, DTR d.o.o. – Radio Zona Buzet, Radio star TV d.o.o. – Radio Eurostar, Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral), **PLAVA mreža** (Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o., Zagorski radio d.o.o., Zagorska sportska mreža d.o.o.).

U sklopu redovitog nadzora, obavljane su analize radijskih programskih mreža (v. poglavlje 9).

#### 8.4. SAMOREGULACIJA I KOREGULACIJA

Iskustvo nekih zemalja Europske unije pokazuje da instrumenti koregulacije i samoregulacije mogu igrati važnu ulogu u osiguravanju visoke razine zaštite potrošača. Slijedom toga, Agencija za elektroničke medije će poticati pružatelje medijskih usluga da za regulaciju određenih područja ili rješavanje problema utvrde pravila ponašanja ili smjernice kroz postupak samoregulacije ili koregulacije.

Samoregulacija predstavlja vrstu dobrovoljne inicijative koja gospodarskim subjektima, socijalnim partnerima, nevladinim organizacijama ili udrugama omogućava da donesu zajedničke smjernice između sebe i za sebe što nužno ne isključuje sudjelovanje zakonodavca ili regulatora u postupku. Samoregulacija može biti dopunska metoda za provedbu određenih odredbi Zakona o elektroničkim medijima ili za rješavanje određenih problema, ali ona ne predstavlja zamjenu za obveze nacionalnog regulatora. Koregulacija predstavlja pravnu poveznicu između samoregulacije i nacionalnog regulatora i trebala bi osigurati mogućnost uplitanja regulatora u slučaju da ciljevi utvrđeni zakonom nisu ispunjeni.

Vijeće za elektroničke medije je početkom 2012. godine organiziralo i održalo pripremni sastanak na temu provedbe Zakona o elektroničkim medijima, u cilju doprinosa koregulaciji na području elektroničkih medija, na kojem su sudjelovali predstavnici nakladnika u Republici Hrvatskoj: Hrvatska radiotelevizija, Nova TV d. d., RTL Hrvatska d.o.o., Autor d.o.o., HOO TV d.o.o., Kapital net d.o.o., Nacionalna udruga televizija (NUT), Udruga nakladnika (UNA), Hrvatska udruga radija i novina (HURIN) te predstavnici Vijeća i Agencije za elektroničke medije.

Nakon održanog sastanka imenovani su predstavnici Radnih skupina koji će raspravljati o otvorenim pitanjima koregulacije na području elektroničkih medija na teme:

- Radna skupina za odvajanje radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja,
- Radna skupina za sadržaj (jedne od triju skupina formiranih u okviru Foruma o digitalnom radiju),
- Radna skupina za izradu koregulativnog akta koja je osnovana s ciljem izrade koregulativnog akta u području pristupa događajima od značajnog interesa za javnost koji se ne prenose na osnovi isključivih prava,
- Radna skupina za izradu koregulativnog akta u vezi oglašavanja nezdrave hrane prema djeci u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama.

Radna skupina za odvajanje radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja usuglasila je stavove i mišljenja te je VEM, po dobivenoj suglasnosti svih dionika, u prosincu 2012. godine usvojilo Pravila o odvajanju radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja. Rad ostalih radnih skupina odvija se sukladno godišnjem planu Agencije za elektroničke medije.

## 9. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama. Nadzor se obavlja na dva načina:

- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analize emitiranog programa;
- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća i stručnih službi na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete.

Snimanje u okviru posrednog nadzora vrši se putem vlastitog hardversko-softverskog rješenja kojim je omogućeno snimanje 8 televizijskih kanala koji se emitiraju zemaljskim putem u digitalnoj DVB-T mreži i 8 radijskih kanala koji su dostupni putem interneta (live streaming). Povremeno se koristilo jedno dodatno računalo s TV karticom koje je povezano na zemaljsku antenu te još dva dodatna računala kojima je bilo omogućeno snimanje kanala putem IPTV platforme. Ukupno je, dakle, korišteno 11 izvora snimanja televizijskih kanala.

Svakodnevno su od 0 do 24 sata snimana četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od kojih dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala: HRT 1 (javni), HRT 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni). Unutar sustava snimani su i specijalizirani televizijski kanali nakladnika koji se emitiraju na nacionalnoj razini: HRT 3 (javni specijalizirani), Doma TV (komercijalni specijalizirani), RTL 2 (komercijalni specijalizirani). Preostali kapaciteti se koriste za povremeno snimanje programa televizijskih nakladnika koji emitiraju na lokalnoj razini i programa radijskih nakladnika.

Dodatno, svakodnevno je od 0 do 24 sata snimano 8 radijskih kanala, s obzirom na 8 raspoloživih izvora snimanja putem interneta (live streaming), unutar hardversko-softverskog sustava za snimanje.

U 2012. godini kontinuirano je snimano ukupno 163.400 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 93.360 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa. Neovisno o kontinuiranom snimanju, povremeno je snimano 17 televizijskih programa te 10 radijskih kanala na različitim razinama (državni, regionalni, lokalni) i programskog usmjerenja (opći, specijalizirani).

### NEPOSREDNI NADZOR

U 2012. godini obavljen je neposredni nadzor nad radom slijedećih nakladnika:

1. Zagorska sportska mreža d.o.o. (6. ožujka 2012.)
2. Studio Minsk d.o.o. (16. ožujka 2012.)
3. Ragan d.o.o. (23. ožujka 2012.)
4. Radio Virovitica d.o.o. (17. svibnja 2012.)
5. Megamix d.o.o. (6. rujna 2012.)
6. Centar sedam d.o.o. (6. rujna 2012.)
7. Media centar d.o.o. (27. rujna 2012.)
8. Gradska televizija d.o.o. (27. rujna 2012.)
9. Netgate d.o.o. (23. studenog 2012.)

## POSREDNI NADZOR

Odjel je u 2012. godini provodio nadzor i izvještavao Vijeće o kršenju zakonskih propisa za 5 televizijskih nakladnika s nacionalnom koncesijom i 21 nakladnikom televizije na lokalnoj razini. Tomu broju valja pridodati 6 televizijskih nakladnika s nacionalnom koncesijom, što ukupno čini 177 radijskih i televizijskih nakladnika. Nadzor obuhvaća i 156 radijskih nakladnika: 3 nakladnika s nacionalnom koncesijom, 2 nakladnika s regionalnom koncesijom te 151 nakladnika sa županijskom ili lokalnom koncesijom. Gledano prema programskim kanalima, ukupno je riječ o 195 radijska i televizijska kanala.

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel, razvrstan je na četiri grane:

- a) Nadzor programa
- b) Složene analize programa
- c) Tematske analize
- d) Ostale analize

**NADZOR PROGRAMA** primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, a što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom *Pravilnikom o zaštiti maloljetnika*. U tom pogledu, nadzor u prvom redu obuhvaća filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama. Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu.

**SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA** su analize koje obuhvaćaju od dva do sedam dana programa nakladnika tijekom cijelog dnevnog vremena objavljivanja (od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Rade se više dana, a temelje se na parametrima propisanim Zakonom o elektroničkim medijima i podzakonskim aktima. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela. **Osnovni parametri složenih analiza su:** provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

### ➤ TELEVIZIJE

- RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2012.
- RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2012.
- NOVA TV d.d. (Nova TV) - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2012.
- Gradska televizija d.o.o (GTV Zadar) - analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.
- Televizija Dalmacija d.o.o. (TV Dalmacija) - analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.
- Nezavisna televizija d.o.o. (NeT) - analiza programa, 3 dana (72 sata), listopad 2012.

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke, za nacionalne opće programe (HRT1, HRT2, RTL i NOVA TV), napravljene su provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja
- količina vlastite proizvodnje
- količina informativnog programa
- broj prekida filmova oglašavanjem
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem

**Provjera je obuhvatila 5 mjeseci u 2012. godini:** lipanj, rujanj, listopad, studeni i prosinac.

U 2012. godini napravljeno je ukupno 6 složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 5 televizijskih nakladnika za 5 televizijskih kanala. Analizama je obuhvaćeno ukupno 672 sata televizijskog programa. U ove podatke nisu uključene analize i sati pregledanog programa koji se odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima vanjskih istraživačkih tvrtki.

#### ➤ RADIO

- **e-Radio d.o.o. (City radio) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), siječanj 2012.
- **Arena radio d.o.o. (Soundset Pula) – 2 analize**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), siječanj 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Radio Virovitica d.o.o. – 3 analize**
  - ✓ analiza programa 2 dana (48 sati), siječanj 2012.
  - ✓ analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Zagorska sportska mreža d.o.o. (Soundset Krapina) – 3 analize**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), ožujak 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
  - ✓ dodatna analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Ragan d.o.o. (Radio Pag) – 3 analize**
  - ✓ analiza programa 2 dana (48 sati), ožujak 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), travanj 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), kolovoz 2012.
- **Studio Minsk d.o.o. (Soundset Umag) – 3 analize**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), travanj 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), kolovoz 2012.
- **Arting – radio Rovinj d.o.o. (Soundset Rovinj) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Zagorski radio d.o.o. (Soundset Oroslavje) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o. (Soundset Plavi) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Društvo za informiranje Miroslav Kraljević d.o.o. (Soundset Požega) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Radio postaja grada Kraljevice Porto re d.o.o. (Soundset Kvarner) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Gradski radio d.o.o. (Gradski radio Osijek) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.

- **Radio Brod - informiranje i marketing d.o.o. (Soundset Brod) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Radio Salona d.o.o. (Radio Salona) - 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Županijski radio Šibenik d.o.o. (Županijski radio Šibenik) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Radio Kaštela d.o.o. (Radio Kaštela) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- **Megamix d.o.o. (Megamix Radio Hvar) – 3 analize**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), srpanj 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), rujan 2012.
- **Centar sedam d.o.o. (Free for radio Hvar) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), rujan 2012.
- **Media centar d.o.o. (Radio Centar Zadar) – 1 analiza**
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.
- **Radio postaja Novska d.o.o. (Radio Novska) – 2 analize**
  - ✓ analiza programa, 3 dana (72 sata), kolovoz 2012.
  - ✓ analiza programa, 2 dana (48 sati), studeni 2012.

U 2012. godini napravljene su ukupno **32** složena radijske analize, u kojima je analiziran program 20 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1680 sati radijskog programa.

#### **MREŽE**

U Republici Hrvatskoj više radijskih nakladnika povezano je u 4 radijske programske mreže. U 2012. godini proveden je kontinuiran nadzor nad mrežom Soundset.

- Radio Terezija d.o.o. (Soundset Terezija) – analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- Radio Kaštela d.o.o. (Radio Kaštela) – analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012. (nakladnik Radio Kaštela u lipnju 2012. istupio je iz mreže Soundset).
- Radio Ragusa d.o.o. (Soundset Ragusa) – analiza programa, 2 dana (48 sati), svibanj 2012.
- Radio Terezija d.o.o. (Soundset Terezija) – analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.
- Radio Ragusa d.o.o. (Soundset Ragusa) – analiza programa, 2 dana (48 sati), listopad 2012.

Ukupno je napravljeno 5 analiza triju nakladnika koji su bili povezani u mrežu Soundset, a u kojima je obuhvaćeno 240 sati radijskog programa.

Dodatno, analiziran je zahtjev koji su u rujnu 2012. uputili televizijski nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. i Televizija Dalmacija d.o.o za povezivanje u mrežu pod nazivom **MREŽA TV**.

#### **TEMATSKE ANALIZE**

- **ANALIZA TELETEKSTA, rujan 2012.**

Analizom su bile obuhvaćene naslovne stranice teleteksta u jednom danu na 12 televizijskih kanala: HRT1, HRT2, HRT 3, RTL, Nova TV, RTL 2, Doma TV, Z1, NeT, Jabuka, Sportska TV, CMC. Provjeren je način na koji nakladnici emitiraju oglase za usluge namijenjene osobama starijima od 18 godina.

- **ANALIZE TAROT EMISIJA – 2 analize**

- ✓ **Listopad 2012.** - Napravljena je analiza emisije Astro show na RTL-u i Ezo TV na Novoj TV. U provjeru su uključene po dvije emisije za svakog nakladnika. Datumi provjere: 26. i 29. listopada 2012.
- ✓ **Studenj 2012.** - Analiza programa obuhvatila je televizijske nakladnike: Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Nezavisna televizija d.o.o. (NeT) i Z1 televizija d.o.o. (Z1). Analizirane su po dvije emisije za svakog nakladnika te dodatno, i treća: Z1 (Z1 televizija d.o.o.) – *Atlantida*; NeT (Nezavisna televizija d.o.o.) - *Zapisano u zvijezdama, Pandora*; Jabuka TV (Otvorena televizija d.d.) - *Svjetlo u tami, Mandragora, Alter TV, Vidovitost s Vesnicom Ilijić*

Naglasak kod obje analize tarot emisija bio je na utvrđivanju poštuju li televizijski nakladnici odredbe Vijeća za elektroničke medije, prema kojima je u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama koje se odnose na proricanje budućnosti, zabranjeno iznositi tvrdnje da se budući događaji mogu predviđati osim kao stvar nečijeg mišljenja; zabranjeno je ostvarivati kontakt s preminulim osobama o pitanjima koja se odnose na zdravlje, sredstava liječenja i/ili zacjeljivanja. Provjereno je imaju li emisije programsku oznaku 18, upozorenje prije samoga početka emisije te emitiraju li se nakon 23.00 sata.

- **PROVJERA EMITIRANJA EMISIJA PRIJAVLJENIH FONDU 2012. – 1. I FONDU 2012. – 2**

Analiza je provedena tijekom studenoga i prosinca 2012. Obuhvatila je provjeru emitiranja za ukupno 191 emisiju koje su televizijski nakladnici, njih 21, prijavili na oba natječaja Fonda u 2012. godini. Uključene su bile emisije u svim prijavljenim kategorijama, osim u kategoriji ostvarivanja prava na javno informiranje. Rezultati analize bit će korišteni kod pravdanja Fonda za 2012.

- **PROVJERA IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA**

Prema odredbi čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, nakladnik televizije mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja.

Prema odredbi čl. 44. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, nakladnik televizije mora osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10%.

Naime, sukladno odredbama koje proizlaze iz članaka 41. do 44. Zakona o elektroničkim medijima, nakladnici Hrvatska radiotelevizija, RTL Hrvatska d.o.o. i Nova TV d.d., dostavili su izvješća o realizaciji propisanih udjela europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača za 2011. godinu. Izvješće je dostavio i pružatelj medijske usluge na zahtjev Hrvatski telekom d.d., za uslugu MAXtv videoteka.

Napravljena je verifikacija izvješća koja se odnosi na programske kanale HRT 1, HRT 2, RTL, RTL 2, Nova TV i Doma TV. Prema dostavljenim izvješćima za 2012., postignuti udjeli europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača televizijskih nakladnika, bili su u skladu s minimalno propisanim temeljem citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, što je vidljivo iz tablice u nastavku.

PROGRAMSKI KANAL	UDIO EU DJELA		UDIO NEOVISNIH DJELA	
	2010.	2011.	2010.	2011.
HRT 1	64,78 %	70,8 %	17,68 %	17,5 %
HRT 2	49,62 %	63,6 %	24,76 %	29 %
RTL	44,24 %	44,4 %	16,49 %	20,3 %
RTL 2	-	49,1 %	-	28,8 %
NOVA TV	43,88 %	56,52 %	23,95 %	34,34 %
DOMA TV	-	68,55 %	-	63,35 %

• **ANALIZA ODVAJANJA REKLAMA, OZNAČAVANJA SPONZORSTVA I UTVRĐIVANJE MOGUĆEG PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA RADIJSKIM POSTAJAMA**

Analiza je obuhvatila radijske kanale HIT FM (Hit FM d.o.o.), Antena Zagreb (Obiteljski radio d.o.o.) i TOTALNI FM Zagreb (Totalni FM d.o.o.). Analizirani su jutarnji termini od 6 do 10 sati u dva dana, 16. studenoga 2012. (petak) i 17. studenoga 2012. (subota).

**OSTALE ANALIZE**

Ostale analize odnose se na zahtjeve za promjenama programskih osnova (v. poglavlje 8.1.). U sklopu redovitog nadzora nad radom nakladnika provedene su različite analize prema potrebi, u kojima se analiziraju samo pojedine emisije te provjeravaju različite informacije iz djelokruga rada Vijeća i Agencije:

- *Radio Koprivnica d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, siječanj 2012.
- *Radio postaja grada Kraljevice – Porto Re d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, siječanj 2012.
- *Kult radio d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, veljača 2012.
- *E-radio d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, veljača 2012.
- *Radio postaja grada Kraljevice – Porto Re d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, ožujak 2012.
- *Radio Daruvar d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, ožujak 2012.
- *Radio Pitomača d.o.o.* – promjena programske sheme, travanj 2012.
- *Plavi radio d.o.o.* – izmjene u programskoj shemi, travanj 2012.
- *HIT FM d.o.o.* – promjena programske sheme, svibanj 2012.
- *Nova TV d. d.* – promjene u programskoj osnovi, svibanj 2012.
- *Radio Brod d.o.o.* – izmjene u programskoj osnovi, svibanj 2012.
- *Radio Banska Kosa d.o.o.* – izmjene u programskoj shemi, svibanj 2012.
- *Kanal Ri d.o.o.* – ljetna programska shema, lipanj 2012.
- *Otvorena televizija d.d.* - ljetna programska shema, lipanj 2012.
- *OŠ Stjepana Cvrkovića – Radio Cvrčak* - promjena programske osnove, lipanj 2012.
- *Radio Kaštela d.o.o.* - promjena programske osnove, lipanj 2012.
- *TV Plus d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, rujanj 2012.
- *Radio Dalmacija d.o.o.* – izmjene u programskoj shemi, listopad 2012.
- *TV Istra d.o.o.* - promjena programske osnove, listopad 2012.
- *RTL Hrvatska d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, listopad 2012.
- *RTL Hrvatska d.o.o.* – zahtjev za promjenom programske osnove, studeni 2012.
- *Glas Podravine d.o.o.* – promjena programske osnove, studeni 2012.
- *Kanal Ri d.o.o.* – promjena programske osnove, studeni 2012.

Ukupno su napravljene 23 analize zahtjeva koji se odnose na programsku osnovu i/ili programsku shemu, od čega se 8 odnosilo na televizijske nakladnike, a 15 na radijske nakladnike.

U sklopu svojega djelokruga, Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja obrađuje cijeli niz predmeta koji se odnose na provjeru snimki i dokumentacije na javnim natjecajima za Fond za pluralizam i raznovrsnost medija, uključujući i pravdanje. Nadalje, Odjel obrađuje i predmete koji se odnose na davanje dopuštenja temeljem članaka 19. i 79. ZEM-a, prijave na javne natječaje za davanje koncesija, upite građana i/ili medija, prijave elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija te sudjeluje u pripremi odgovora na različite upite nakladnika, građana i medija.

## **PRITUŽBE GRAĐANA**

**U 2012. godini obrađeno je 145 predmeta temeljem pritužbi građana i/ili drugih institucija:**

- 36 predmeta odnosilo se na kanale Hrvatske radiotelevizije (HRT 1, HRT 2, HRT 3)
- 20 predmeta odnosilo se na kanal Nova TV (Nova TV d.d.)
- 20 predmeta odnosilo se na kanal RTL (RTL Hrvatska d.o.o.)
- 1 predmet odnosio se na kanal RTL 2 (RTL Hrvatska d.o.o.)
- 2 predmeta odnosila su se na kanal Doma TV (Nova TV d. d.)
- 2 predmeta odnosila su se na kanal CMC (Autor d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na kanal RiTV (Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na kanal TV Istra (TV Istra d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na kanal TV Jadran (TV Jadran d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na Z1 (Z1 televizija d.o.o.)
- 2 pritužbe odnosile su se na kanal NeT (Nezavisna televizija d.o.o.)
- 1 pritužba odnosila se na kabelaške i IPTV operatere (B.net, MAXtv)
- 9 pritužbi odnosilo se na radijske nakladnike (Radio Virovitica d.o.o., Reful Radio d.o.o., Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o., Radio Novska d.o.o., Otvoreni radio d.o.o., Hit FM d.o.o., Obiteljski radio d.o.o., Radio Max d.o.o. )
- 30 pritužbi odnosilo se na elektroničke publikacije i različite internetske stranice
- 8 pritužbi odnosilo se na televizijske reklame (više televizijskih nakladnika)
- 10 predmeta odnosilo se na pritužbe u kojima su se građani žalili na općenite probleme koje uočavaju na programima televizijskih nakladnika. Pritom je 12 građana uputilo pritužbe zbog lošeg hrvatskog jezika i izostanak prijevoda na televizijama. Od ostalih problema, građani su upućivali primjedbe tehničke naravi te neprofesionalno izvještavanje.

## **ODLUKE O IZRICANJU MJERA TEMELJEM NADZORA PROGRAMA**

Tijekom 2012. godine Vijeće za elektroničke medije na ukupno održanih 25 sjednica namijenjenih nadzoru programa, obradilo je ukupno 301 predmet, odnosno prosječno 12 predmeta na jednoj sjednici. Istodobno, 2011. godine, na ukupno 25 sjednica Vijeća posvećenih nadzoru, obrađeno je 232 predmeta, odnosno prosječno 8 tema na jednoj sjednici. Proizlazi da je u 2012. na sjednicama nadzora obrađeno 69 predmeta više u odnosu na 2011. godinu.

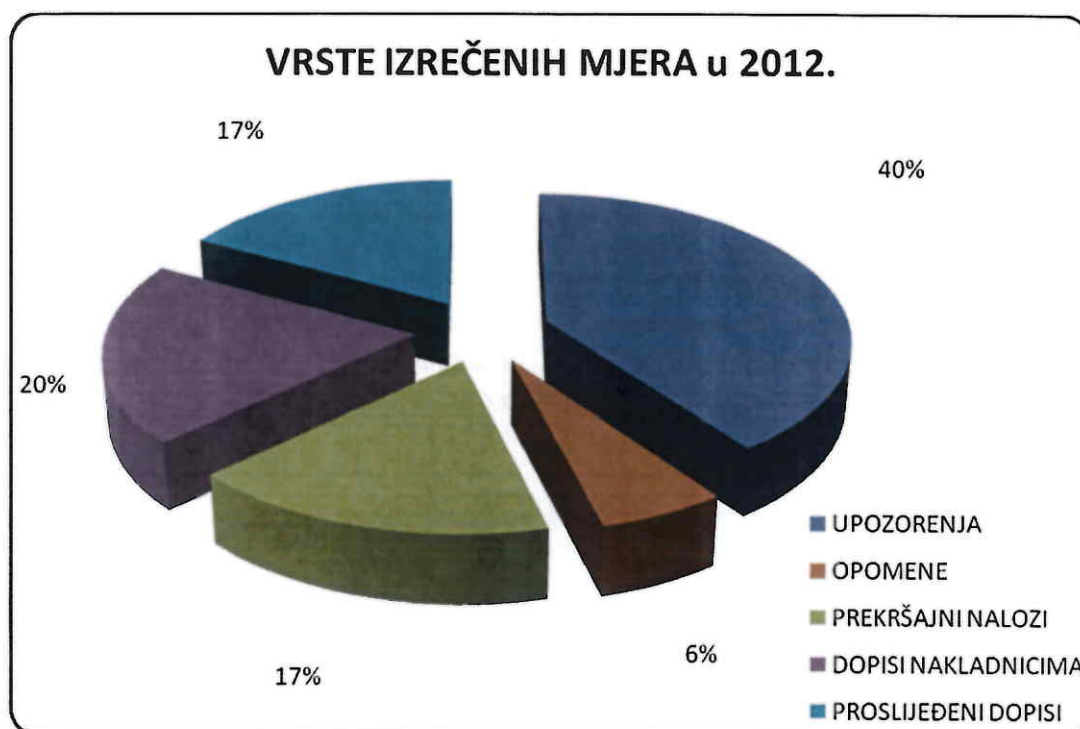
Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće za elektroničke medije u 2012. godini donijelo je ukupno 60 odluka o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi ili uočenih neprimjerenih pojava.



Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere UPOZORENJA, OPOMENE i PREKRŠAJNOG NALOGA. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama.

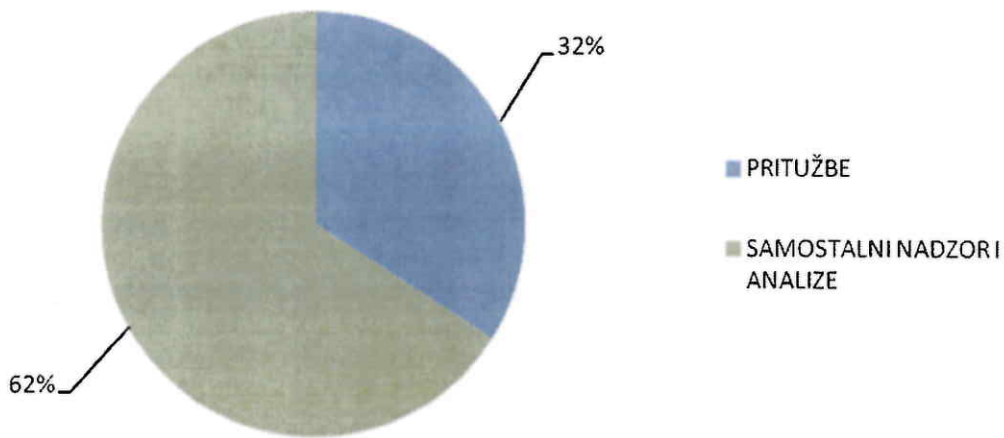
**VRSTE IZREČENIH MJERA:**

- 24 UPOZORENJA (40%)
- 4 OPOMENE (6%)
- 10 PREKRŠAJNIH NALOGA (17%)
- 12 DOPISA NAKLADNICIMA (20%)
- 10 PROSLIJEĐENIH DOPISA (17%)



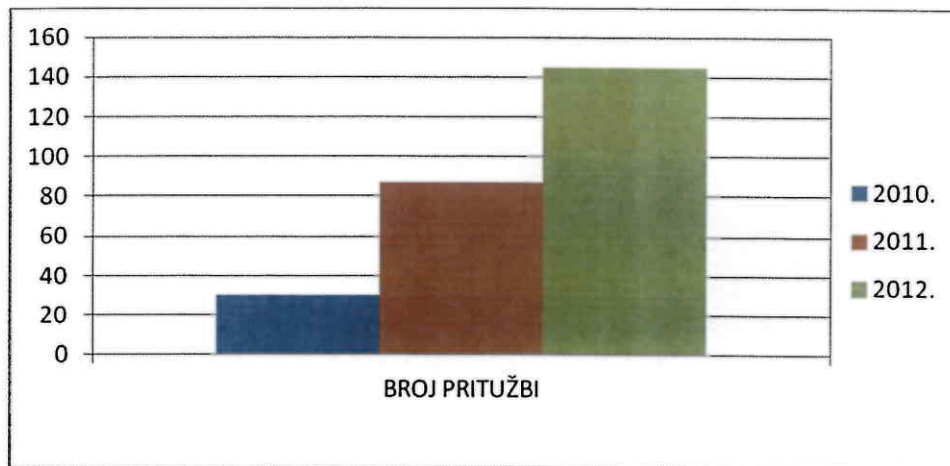
Od ukupno 60 odluka o izricanju mjera, 19 mjera ili 32%, odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana, a 41 mjera ili 62% temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

### MJERE PREMA PORIJEKLU POSTUPANJA U NADZORU (2012.)



### PRITUŽBE GRAĐANA

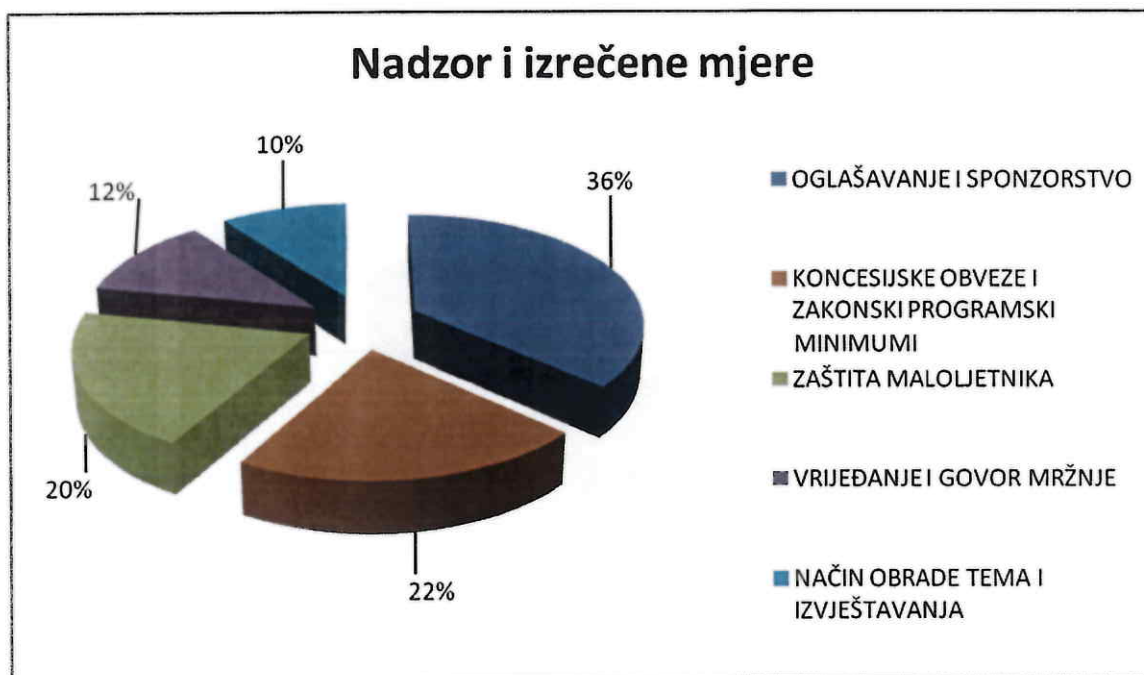
Pritužbe građana i različitih institucija, imaju prednost pred ostalim poslovima nadzora. U 2012. godini došlo je do daljnjeg porasta broja pritužbi građana koji je kontinuirano primjetan od 2010. godine. Naime, 2010. primljeno je 30 pritužbi građana, u 2011. njih 87, a u 2012. 145 pritužbi. Proizlazi da je od 2010. do 2012. godine, došlo do gotovo peterostrukog povećanja broja primljenih i obrađenih pritužbi od strane građana i različitih institucija.



### ODLUKE O IZRICANJU MJERA PREMA PODRUČJU NADZORA

Odluke o sankcijama iz djelokruga nadzora u 2012., gledano prema područjima na koje se odnose, mogu se podijeliti u pet glavnih kategorija:

1. **Oglašavanje i sponzorstvo** (nepravilno odvajanje reklama, neoznačavanje sponzorstva, sponzoriranje informativnih programa, prekoračenje dopuštenog vremena trajanja oglašavanja). U 2012. ukupno su bile **22** odluke o izricanju mjera.
2. **Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi** (nepridržavanje programske osnove, nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatak lokalnih informacija). U 2012. ukupno je bilo **13** odluka o izricanju mjera.
3. **Zaštita maloljetnika** (neoznačavanje sadržaja odgovarajućim programskim oznakama i emitiranje neprimjerenog sadržaja u šticećenim terminima; nenajavljivanje prizora nasilja u informativnim programima; nepridržavanja odredbi zaštite maloljetnika i njihove dobrobiti u slučajevima u kojima su uključeni u bilo koji oblik nasilja, kao svjedoci, žrtve ili počinitelji). U 2012. ukupno je bilo **12** odluka o izricanju mjera.
4. **Vrijeđanje i govor mržnje** (slučajevi u kojima je u programima nakladnika dolazilo do iznošenja ili poticanja govora mržnje i vrijeđanja). U 2012. ukupno je bilo **7** odluka o izricanju mjera.
5. **Način obrade tema i izvještavanja** (poštivanje ljudskog dostojanstva, tuđih mišljenja i uvjerenja, primjerena zastupljenost različitih pristupa i mišljenja, vjerno prikazivanje događaja, nepristranost.)



**TELEVIZIJSKI NAKLADNICI****UPOZORENJA**

Televizijskim nakladnicima izrečeno je ukupno 12 upozorenja, što čini 20% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

**NAKLADNICI TELEVIZIJE NA NACIONALNOJ RAZINI****HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA (HRT) – 5 UPOZORENJA**

DATUM EMITIRANJA	17. ožujka 2012. od 20:08:24 do 21:04:58
EMISIJA	<i>Do posljednjeg zbora (1/8)</i>
OPIS PROBLEMA	U satu od 20.00 do 21.00 nakladnik je prekoračio dopušteno vrijeme oglašavanja od 4 minute, i to za 52 sekunde. Pritom prekoračenje uključuje dva emitiranja tzv. sponzorskih reklamnih spotova American Express u trajanju od 36 sekundi svaki. Sponzori nisu prikazani na uobičajen način, u obliku informacije o sponzorstvu (u off-u, crawlu i/ili na najavnim i odjavnim špicama), nego na način da je na klasične reklamne spotove koji su u cijelosti emitirani, stavljeni napisi „SPONZOR“. Pritom takve očite reklame nakladnik nije uvrstio u dopušteno vrijeme oglašavanja, što je i razlogom prekoračenja.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, čl. 37. st. 2. i 3. te Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17.</b>

DATUM EMITIRANJA	<i>HRT 1, 8. siječnja 2012. od 19.31 do 19.33</i> <i>HRT 2, 9. siječnja 2012. od 20.00 do 20.45 sati</i>
EMISIJA	<i>Središnji Dnevnik i emisija In medias res</i>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA UDRUGE B.a.b.e. Udruga B.a.b.e. uputila je pritužbu na emisiju Dnevnik, koja je emitirana na programu HRT 1, 8. siječnja 2012., na dio u kojem se izvijestilo o smrti gđe Mirjane Pukanić. Pritužba se odnosi na dio u kojemu sugovornik u prilogu za smrt gospođe Pukanić optužuje udругu B.a.b.e. i osobno gospođu Sanju Sarnavku. U emisiji <i>In Medias Res</i> , urednika Petra Vlahova, isti sugovornik ponovno optužuje udругu B.a.b.e za smrt gđe Mirjane Pukanić. Emisiju je „krajnje neetičnom i neprofesionalnom“ ocijenio Izvršni odbor Hrvatskog novinarskog društva (HND).
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 24.</b> <b>Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, čl. 6.</b>

DATUM EMITIRANJA	<b>Razdoblje 20. do 27. veljače 2012., svakodnevno</b>
EMISIJA	<b>Zaba 90 sekundi, sponzorirani program</b>
INICIJATIVA	<i>Tjedni nadzor</i>
OPIS PROBLEMA	Nakon završetka vremenske prognoze ili drugog sadržaja koji prethodno završava, kreće sponzorirana emisija <i>ZABA 90 sekundi</i> , no bez ulaznog jinglea kojim se gledatelji obavještavaju da je riječ o marketinškom sadržaju. Emisija po svojem sadržaju predstavlja oglašavanje.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, članak 29., stavak 1.</b>

DATUM EMITIRANJA	<b>4. siječnja 2012. od 17.10.34 do 17.18.30 sati</b>
EMISIJA	<b>Hrvatska uživo</b>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA Tema je suspenzija, odnosno ukidanje ovlasti don Ivana Grubišića od strane Crkve, a gost u emisiji je teolog i novinar Drago Pilsel koji komentira taj postupak. Pritom iznosi niz optužbi na račun Crkve, prozivajući imenom i/ili prezimenom neke pojedince, a da pritom oni koji su prozvani nisu imali priliku braniti se, odnosno iznijeti svoje mišljenje (drugu stranu). Različiti pristupi i mišljenja nisu bili primjereno zastupljeni, što se smatra neprofesionalnošću.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 25. Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, čl. 7.

DATUM EMITIRANJA	<b>23. svibnja 2012. od 7.16 do 7.18 sati. Dodatni datumi: 16. svibnja 2012. od 7.15 do 7.19 sati, 28. svibnja 2012. od 7.16 do 7.19 sati, 31. svibnja 2012. od 7.16 do 7.20 sati te 1. lipnja 2012. Od 7.18 do 7.21 sati.</b>
EMISIJA	<b>Dobro jutro, Hrvatska, rubrika Dobro jutro, dobar tek</b>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA I NADZOR U kulinarskom prilogu, u uvodu, tijekom i na kraju emisije jasno su istaknuti brendovi Gavrilović, Gorenje, Metro i Meggle, a da nigdje jasno ne piše da je riječ o sponzorima, što se može samo pretpostaviti. Kuhar na kraju preporučuje uvijek isto vino, Malvazija – vina Laguna.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17. st. 1.

## NOVA TV d. d. – NOVA TV – 5 UPOZORENJA

DATUM EMITIRANJA	13. ožujka 2012. godine, 12:07:47-12:56:03 sati (repriza) 13. ožujka 2012. godine, 17:24:23-18:05:10 sati 16. ožujka 2012. godine, 11:58:44-12:46:45 sati (repriza) 16. ožujka 2012. godine, 17:23:21-18:05:58 sati
EMISIJA	IN Magazin
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je sponzorirao informativnu emisiju IN magazin, što je vidljivo prema oznakama sponzora tijekom emisije i na odjavnoj špici. U koncesijskoj dokumentaciji nakladnik je emisiju IN Magazin svrstao u informativni program.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17. st. 4.

DATUM EMITIRANJA	2. rujna 2012. godine od 19:15:00 do 20:06:15
EMISIJA	Dnevnik Nove TV
OPIS PROBLEMA	U emisiji Dnevnik emitiran je prilog o krađi željeza na grobljima u Sisku i Zagrebu koji je ocijenjen neprofesionalnim i tendencioznim. Bez ikakvih dokaza da su Romi pokrali groblja, novinarka im postavlja vrlo neugodna pitanja iz kojih se može jasno zaključiti da ih unaprijed okrivljuje, bez dokaza, želeći iznuditi njihovo priznanje. Zatraženo je i mišljenje Hrvatskog novinarskog društva (HND)
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 24. podstavak 1. te čl. 25. podstavak 1.

DATUM EMITIRANJA	6. rujna 2012. od 22:29:09 do 23:40:20
EMISIJA	Provjereno
OPIS PROBLEMA	Informativna emisija prekinuta je 3 puta reklamnim blokom. Emisija počinje u 22:29:09 sati i traje do 23:40:20 sati. Bruto trajanje emisije je 01:11:01, a neto trajanje 0:55:37. Ako se uzme bruto trajanje, emisija je smjela biti prekinuta dva puta, a ako se uzme neto trajanje – samo jednom. U oba slučaja, nakladnik je prekoračio dopušteni broj reklamnih blokova s obzirom na trajanje emisije.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 32. st. 4.

DATUM EMITIRANJA	<b>1. lipnja 2012. od 22.10 do 00.05</b>
EMISIJA	<b><i>Predigra za brak</i>, film</b>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA. Pregledom filma utvrđeno je da film sadrži mnoštvo seksualnih i erotskih pa i eksplicitnih prizora te obiluje vulgarnim izrazima. Pritom je većina prizora emitirana u prvom dijelu filma, odnosno u prvom satu emitiranja, od 22.10 do 23.00 sata. Zaključeno je da programska oznaka 12 nije bila dovoljna, a sukladno tome, ni odabrani termin nije bio prikladan.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.</b>

DATUM EMITIRANJA	<b>30. rujna 2012. od 22.55.50 do 22.56.50</b>
EMISIJA	<b><i>Red Carpet</i></b>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA DRŽAVLIANINA Bosne i Hercegovine. Državljanin BiH našao se uvrijeđenim zbog komentara na njegov račun, u emisiji Red Carpet, a u kojima ga je dvoje sugovornika u emisiji nazvalo budalom i pederom. Provjerom je utvrđeno da su u prilog doista bila uvrštena dva komentara s navedenim kvalifikacijama koje se mogu smatrati vrijeđanjem dostojanstva čovjeka.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 1. podst. 1.</b>

**NOVA TV d. d. – DOMA TV – 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	<b>4. svibnja 2012. godine od 21:34:08 do 23:13:01</b>
EMISIJA	<b><i>Opsjednuti</i>, film</b>
OPIS PROBLEMA	Film <i>Opsjednuti</i> pripada kategorizaciji filma horor, triler, drama. Cijeli film je većinu vremena psihotičan, s ružnim scenama mrtvih ljudi, izrezanih tijela, crnom magijom i sličnim nuspojavama. Film je emitiran u preranom terminu, a programska oznaka 12 nije bila dovoljna s obzirom na sadržaj filma.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.</b>

**NAKLADNICI TELEVIZIJE NA RAZINI NIŽOJ OD NACIONALNE****Z1 televizija d.o.o. – 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	<b>27. srpnja 2012.</b>
EMISIJA	<b><i>Petak za početak</i></b>
OPIS PROBLEMA	Pregledom emisije emitirane 27. srpnja 2012. od 19:58:53 do 21:46:11 sati utvrđeno je da je nakladnik prekoračio količinu reklamnih minuta jednom u satu u dva slučaja. U razdoblju od 20.00 do 20.59 sati trajanje ukupnog reklamnog sadržaja iznosilo je 15:00 minuta. Prekoračenje je iznosilo tri minute. U razdoblju od 21.00 do 21.59 sati trajanje ukupnog reklamnog sadržaja iznosilo je 13:18 minuta. Prekoračenje je iznosilo 1:18 minuta. Dopušteno vrijeme trajanja oglašavanja u satu je 12 minuta.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, članak 32. st. 1.</b>

**PREKRŠAJNI NALOZI**

Televizijskim nakladnicima izrečeno je ukupno 10 prekršajnih naloga, što čini 17% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

**HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA - 5 PREKRŠAJNIH NALOGA**

DATUM EMITIRANJA	<b>7. lipnja 2012. godine, 20:06:50-21:47:53 sati</b>
KANAL	<b>Zaba 90, sponzorirani program</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik nije reklamnim blokom odvojio sponzorirani program koji predstavlja marketinški sadržaj.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, članak 29. stavak 1.</b>
DATUM EMITIRANJA	<b>LIPANJ 2012.</b>
PROGRAM	HRT 1 i HRT 2
OPIS PROBLEMA	Temeljem obavljenog redovitog nadzora nad radom nakladnika, u razdoblju od 1. do 30. lipnja 2012., utvrđeno je 10 prekoračenja trajanja reklamnih blokova u jednom satu na kanalu HRT 1. i 11 prekoračenja na kanalu HRT 2.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, članak 37, st. 2.</b>
DATUM EMITIRANJA	<b>RUJAN I LISTOPAD 2012.</b>
KANAL	HRT 1 i HRT 2
OPIS PROBLEMA	Temeljem obavljenog redovitog nadzora nad radom nakladnika, u razdoblju od 1. rujna 2012. do 30. listopada 2012., utvrđeno je 5 prekoračenja trajanja reklamnih blokova u jednom satu na kanalu HRT 1. i 6 prekoračenja na kanalu HRT 2.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, članak 37, st. 2.</b>
DATUM EMITIRANJA	<b>23. svibnja 2012. od 7.47.54 do 7.51.45 te dodatni termini 28. svibnja 2012. od 7.16 do 7.18 sati, 31. svibnja 2012. od 7.59 do 8.02 sata te 1. lipnja 2012. od 7.51 do 7.55 sati.</b>
EMISIJA	<b>Dobro jutro, Hrvatska, rubrika Vježbajmo zajedno</b>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA I NADZOR Djevojke vježbaju u majicama s jasno istaknutim logotipovima Nestlé i Fitness by Vem. Pojavljuju se i proizvodi Nestlé o kojima se u emisiji pohvalno govori te se na njih izrazito upućuje. Moguće kršenje više zakonskih odredbi: članka 29. st. 1., članka 17. st. 1. i članka 16. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17. st. 1.</b>
DATUM EMITIRANJA	<b>14. lipnja 2012. od 19.32.39 do 19.34.09 sati</b>
EMISIJA	<b>Dnevnik HRT-a</b>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA I NADZOR Prikriveno oglašavanje Karlovačkog piva. U reporterskom javljanju reporterka razgovara s Dubravkom Šimencom na čijoj majici stoji jasno uočljiv logotip i napis „Karlovačko“. Obilježja su bila vidljiva tijekom javljanja novinarka uživo s Jaruna, gdje su navijači pratili nogometnu utakmicu Hrvatska – Italija. Ujedno je sugovornik u jednome trenutku izrekao sljedeće riječi „Ovdje je jedna mala skupina Kluba hrvatskih olimpijaca, zahvaljujemo Karlovačkoj pivovari.“
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 16. st. 2. i 29. st. 1.</b>

## RTL HRVATSKA d.o.o. – 2 PREKRŠAJNA NALOGA

DATUM EMITIRANJA	LIPANJ 2012.
PROGRAM	RTL
OPIS PROBLEMA	Temeljem obavljenog redovitog nadzora nad radom nakladnika, u razdoblju od 1. do 30. lipnja 2012., utvrđeno je 9 dana s odstupanjem od minimalno potrebnog dnevnog udjela vlastite proizvodnje. Riječ je o svim danima vikenda u lipnju 2012. (5 subota i 4 nedjelje).
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 38, st. 1.

DATUM EMITIRANJA	28. studenoga 2011. u 18.11. i repriza 29. studenoga 2011. u 10.32 1. prosinca 2011. u 18.09 i repriza 2. prosinca 2011. u 8.52
EMISIJA	RTL Ekkluziv
OPIS PROBLEMA	Prilog o „divljem partyju“ te prilog o „bečkoj školi seksa“. Nadzorom je utvrđeno da je za emitirani sadržaj u oba priloga vjerojatno da bi mogao ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, te je, shodno tome, zaključeno da je takav sadržaj emitiran u neprimjerenom terminu i bez odgovarajućih grafičkih oznaka koje bi upućivale na primjerenu dob za takav sadržaj. Prilozi su obilovali mnoštvom erotskih prizora.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.

## NOVA TV d.d. – 3 PREKRŠAJNA NALOGA

DATUM EMITIRANJA	10. i 17. studenoga 2011.
PROGRAM	Nova TV
OPIS PROBLEMA	Emisija <i>Provjereno</i> imala je sponzore tvrtke Grawe Hrvatska d.d. i Diners Club International. Budući da je riječ o informativnoj emisiji nije smjela imati sponzore.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 17, st. 4.

DATUM EMITIRANJA	27. studenoga 2011. od 22.42.54 do 23.56.41 sati
PROGRAM	<i>Red Carpet</i>
OPIS PROBLEMA	Španjolski proizvođač pjenušaca <i>Freixenet</i> sponzor je ove emisije, što je više puta istaknuto i logotipom proizvođača, kao i logotipom u kutu ekrana gdje se pojavljuje boca i naziv proizvoda. Problem je što je u ovom slučaju sponzorstvo prerاسlo u plasman proizvoda u trenutku kada su voditelji na početku emisije otvorili bocu pjenušca, ispijali ga i hvalili proizvod. Navedeno predstavlja izravno poticanje na kupnju proizvoda, odnosno osobito posebno promotivno upućivanje na njega.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, članak 17, st. 1. točka 2.

DATUM EMITIRANJA	2. lipnja 2012. godine, 20:06:50-21:47:53 sati
EMISIJA	<i>Elitni ubojice</i> , film
OPIS PROBLEMA	Riječ je o filmu koji sadrži izražene prizore nasilja poput ubojstava i pucnjave iz vatrenog oružja. Film je emitiran u 20.06 sati i bez ikakve programske oznake ili programskog upozorenja na početku. Samo u prvih 50 minuta prije 21 sat, zapaženo je devet prizora ubojstava na različite načine (lomljenjem vrata, vatrenim oružjem...). Takvi su i prvi prizori na samo početku filma.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.



**RADIJSKI NAKLADNICI****UPOZORENJA**

Radijskim nakladnicima izrečeno je ukupno 10 upozorenja, što čini 17% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

**Zagrebački radio plavi 9 d.o.o. – 3 UPOZORENJA**

DATUM EMITIRANJA	Jutarnji program 28. studenoga 2011. godine
EMISIJA	Cijeli jutarnji program
OPIS PROBLEMA	Emitiran je neprikladan sadržaj na radiju vezan uz seks. Analizom je utvrđeno da je riječ o najavama održavanja drugog erotskog sajma Eros4you u Zagrebu, a u eteru se puštani i tonovi razgovora s Alexom Wild, hrvatskom porno glumicom koja eksplicitno govori o snimanju pornografskih filmova uz glasovne simulacije seksualnih uzdah.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3. te Pravilnik o zaštiti maloljetnika čl. 16.</b>

DATUM EMITIRANJA	30. ožujka 2012. u 7.21 sati.
EMISIJA	Jutarnji program
OPIS PROBLEMA	<b>PRITUŽBA GRAĐANA</b> Iako želi biti šaljiv, voditelj na uvredljiv način komentira kako školarci ne idu u školu cijeli tjedan radi uskršnjih praznika, pri čemu koristi javnosti poznatu tonsku izjavu Zdravka Mamića, u kojoj se koristi pojam „mučko đubre“ (slijedi transkript): Voditelj: „Ovo je bio dobar trenutak da pogledate svog školarca i nek' vam bude samo na pameti da.... sad su praznici jel da? Jel istina da oni sad cijeli sljedeći tjedan ne idu u školu, jel mi možemo sad reći bez grižnje savjesti... „mučko đubre!“ (ubačena izjava Zdravka Mamića), niti u školu ne ideš!“
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 1.</b>

DATUM EMITIRANJA	Razdoblje između 15. i 21. listopada 2012.
EMISIJA	Cijeli jutarnji program
OPIS PROBLEMA	Nadzor je bio usredotočen na: način odvajanja reklama, utvrđivanje mogućeg prikrivenog oglašavanja te označavanje sponzora u programu. Izdvojena su 4 slučaja u kojima dolazi do miješanja oglašavanja i uredničkog sadržaja, pri čemu je moguće i prikriveno oglašavanje, kao i nejasno označavanje sponzorstva.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 29. st. 1., 16. st. 2. i 17. st. 1.</b>

**Morski zvuk d.o.o. – Radio Riva - 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	29. rujna 2012. u 7.30. sati i 10. 30 sati
EMISIJA	Lokalne Vijesti
OPIS PROBLEMA	U sklopu lokalne emisije <i>Vijesti</i> , novinarka izvješćuje o otvaranju Poliklinike Svjetlost u Splitu. Tijekom priloga vlasnik poliklinike govori o poslovanju i uspjesima klinike. Uz to se spominju ponuda i usluge. Vijest je nadmašila informativnost te već i samim svojim netipičnim trajanjem od 2:16 min ukazala na moguće sponzorstvo ili prikriveno oglašavanje. Nakon očitovanja nakladnika, zaključeno je da je riječ o prikrivenom oglašavanju.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 16. st. 2.</b>

**RADIO VIROVITICA d.o.o. – 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	5. i 7. siječnja 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	<p>Program nakladnika Radija Virovitice d.o.o. nije u skladu s programskom shemom koja ne odražava programsku osnovu na temelju koje je dodijeljena koncesija. Težište je na informativnim emisijama i glazbi, pri čemu govornih dijelova ima vrlo malo, a emisija duljeg formata nema. Odstupanja u emitiranome programu veća su od 10% programske osnove, za što nakladnik nije zatražio suglasnost.</p> <p>Nakladnik nije ostvario minimalno potrebnu količinu vlastite proizvodnje od 30% u dnevnom vremenu objavljivanja. Na temelju emitiranoga informativnog programa, vrijeme posvećeno priopćavanju informacija s područja koncesije je zanemarivo.</p> <p>Vijeće je izreklo upozorenje s rokom usklađivanja od 30 dana.</p>
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.</b>

**MEGAMIX d.o.o. – 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	21. i 23. travnja 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	<p>Nakladnik Megamix d.o.o. ni u jednom od dva analizirana dana nije ostvario potreban zakonski minimum vlastite proizvodnje od 30%. Lokalne informacije bile su zastupljene u udjelu manjem od 3%. Utvrđeni su primjeri u kojima se oglasni sadržaj nepropisno odvaja, odnosno uopće ne odvaja od ostalog uredničkog sadržaja.</p>
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.</b>

**e-RADIO d.o.o. – 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	23. prosinca 2011. i 10. siječnja 2012. (utorak)
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	<p>Nakladnik nije pravilno odvajao oglasni od uredničkog sadržaja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10. siječnja 2012. od 13:38:4 do 13:39:02 sati</b> – „Bez obzira jeste li pri sendviču ili ste s ekipom u pizzeriji Napoli u Lekeniku, i u pizzeriji Napoli se sluša City radio.“</li> <li>• <b>10. siječnja 2012. od 14:45:12 do 14:45:20 sati</b> – „Pozdrav vrijednim djelatnicima fotokopiraone A nula u Savskoj 182 u Zagrebu - i tamo se sluša City radio.“</li> <li>• Nakladnik neke emisije vijesti završava porukom koja glasi “Bile su to najnovije vijesti City radija. Više vijesti pročitajte u Jutarnjem listu.” Takvi su primjeri zabilježeni u oba analizirana dana, 23. prosinca 2011. u vijestima u 15 sati te 10. siječnja 2012. u vijestima emitiranim u 8 sati. Sponzoriranje informativnih emisija.</li> </ul>
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 29. st. 1 i čl. 17. st. 4.</b>

**ARENA RADIO d.o.o. – 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	23. rujna 2011. i 17. prosinca 2011.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	Program uglavnom čini glazba (96%). Vlastita proizvodnja na bazi 24 sata emitiranja u oba analizirana dana znatno je manja od minimalnog zakonom propisanog udjela od 30%: 23. rujna 2011. - 14,30%, a 17. prosinca 2011. - 10,2%. Nakladnik ostvaruje minimalan udio informativnog programa od 1,8 do 3,6 %. Udio lokalnih informacija s područja koncesije – zanemariv. Vijeće je izreklo upozorenje s rokom usklađivanja od 30 dana.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

**STUDIO MINSK d.o.o. – 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	15. veljače 2011. i 3. ožujka 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik ne poštuje programsku shemu i programsku osnovu temeljem koje je dobio koncesiju. Program uglavnom čini glazba (90 %). Vlastita proizvodnja na bazi 24 sata emitiranja u oba analizirana dana znatno je manja od minimalnog zakonom propisanog udjela od 30%: 15. veljače 2012. - 10%, a 3. ožujka 2012. - 8%. Nakladnik ostvaruje minimalan udio informativnog programa od 4,5%, iako bi prema koncesijskoj dokumentaciji trebao ostvarivati najmanje 10 %.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

**RAGAN d.o.o. – 1 UPOZORENJE**

DATUM EMITIRANJA	27. i 29. ožujka 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik ne poštuje u potpunosti programsku osnovu temeljem koje je dobio koncesiju te u oba dana nije ostvario potrebne zakonske minimume vlastite proizvodnje od 30%.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2.

**OPOMENE**

Vijeće je u 2012. izreklo četiri mjere opomene radijskim nakladnicima, što čini 6% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

**MEDIA CENTAR d.o.o. – 1 OPOMENA**

DATUM EMITIRANJA	8. i 12. rujna 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je da Radio Centar u potpunosti preuzima program Totalnog FM-a, Zagreb: od 0 do 24 sata emitirao se program iz Zagreba. Nije bilo nikakvog sadržaja vlastite proizvodnje ni javljanje i/ili identifikacije Radio Centra. Potpuno odstupanje od programske osnove i zakonskih odredbi koje se odnose na vlastitu proizvodnju i lokalne informacije.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

**STUDIO MINSK d.o.o. – 1 OPOMENA**

DATUM EMITIRANJA	20. i 21. srpnja 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik ne poštuje programsku shemu i programsku osnovu temeljem koje je dobio koncesiju. Program uglavnom čini glazba (80 do 90%). Vlastita proizvodnja na bazi 24 sata emitiranja u oba analizirana dana znatno je manja od minimalnog zakonom propisanog udjela od 30%: 20. srpnja 2012. - 16%, a 21. srpnja 2012. - 7 %. Nakladnik ostvaruje minimalan udio informativnog programa od 2 do 7%, pri čemu je udio lokalnih informacija od 1 do 2%. Nakladnik nije postupio slijedom prethodno izrečenog upozorenja. Vijeće je izreklo opomenu s rokom usklađivanja od 30 dana.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

**RADIO VIROVITICA d.o.o. – 2 opomene**

DATUM EMITIRANJA	10. svibnja 2012. i 12. svibnja 2012. godine
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	Program nakladnika Radija Virovitice d.o.o. nije u skladu s programskom shemom koja ne odražava programsku osnovu na temelju koje je dodijeljena koncesija. Težište je na informativnim emisijama i glazbi, pri čemu govornih dijelova ima vrlo malo, a emisija duljeg formata nema. Odstupanja u emitiranome programu veća su od 10% programske osnove, za što nakladnik nije zatražio suglasnost. Nakladnik nije ostvario minimalno potrebnu količinu vlastite proizvodnje od 30% u dnevnom vremenu objavljivanja. Na temelju emitiranoga informativnog programa, vrijeme posvećeno priopćavanju informacija s područja koncesije je zanemarivo. Nakladnik nije postupio slijedom prethodno izrečenog upozorenja. Vijeće je izreklo opomenu s rokom usklađivanja od 30 dana.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

DATUM EMITIRANJA	<i>Od 16. do 22. srpnja 2012.</i>
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA 7 dana</b>
OPIS PROBLEMA	Program nakladnika Radija Virovitice d.o.o. nije u skladu s programskom shemom koja ne odražava programsku osnovu na temelju koje je dodijeljena koncesija. Težište je na informativnim emisijama i glazbi, pri čemu govornih dijelova ima vrlo malo, a emisija duljeg formata nema. Odstupanja u emitiranome programu veća su od 10% programske osnove, za što nakladnik nije zatražio suglasnost. Nakladnik nije ostvario minimalno potrebnu količinu vlastite proizvodnje od 30% u dnevnom vremenu objavljivanja. Na temelju emitiranoga informativnog programa, vrijeme posvećeno priopćavanju informacija s područja koncesije je zanemarivo. Nakladnik nije postupio slijedom prethodno izrečenog upozorenja i opomene. Vijeće je izreklo drugu opomenu s rokom usklađivanja od 30 dana.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 23. st. 5, čl. 38. st. 2. i čl. 36. st. 6.

**ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE**

Vijeće je u 2012. izreklo dvije mjere upozorenja radijskim nakladnicima, što čini 3% u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem nadzora programa.

**PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA - 2 UPOZORENJA****EUROPA DIGITAL d.o.o. – Portal Jutarnji.hr – 2 UPOZORENJA**

DATUM OBJAVE	15. i 16. srpnja 2012. te 18. kolovoza 2012.
NASLOVI TEKSTOVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lička kuća strave: Bolesnim pohotnicima davala maloljetnu kćer za 100 kuna, a za 150 i ona sudjelovala u orgijama</i></li> <li>• <i>EKSKLUZIVNO Socijalni radnik: 'Tri godine bili su pod mojom paskom, nisam ih obilazio, nadao sam se da nije onako kako se priča'</i></li> <li>• <i>Socijalni radnici znali da majka podvodi djecu, ali baš ništa nisu poduzeli!</i></li> </ul>
OPIS PROBLEMA	U pritužbi pravobraniteljice za djecu, gđe Mile Jelavić, ukazuje se na moguće protuzakonito postupanje Jutarnjeg lista (nakladnik Europa digital d.o.o.) zbog otkrivanja identiteta djece na portalu <a href="http://www.jutarnji.hr">www.jutarnji.hr</a> u slučaju iz Like, u kojemu je majka podvodila svoje kćeri. Provjerom je utvrđeno da je nakladnik u tri navrata u tekstovima u kojima izvješćuje o majci koja je podvodila svoje maloljetne kćeri, u opremi teksta objavio lice majke i kuću u kojoj živi s kćerima, čime je jasno ukazao i na identitet djevojčica koje su bile žrtve prostitucije i time omogućio njihovu identifikaciju, iako se ne navode imena. Ujedno je i u tekstovima iznesen cijeli niz pojedinosti na temelju kojih se u lokalnoj sredini može razabrati o komu je riječ. Navedenim postupanjem nakladnik nije vodio računa o dobrobiti djece – žrtava podvođenja.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 12. st. 3. te Pravilnik o zaštiti maloljetnika, st. 3.</b>

DATUM OBJAVE	16. rujna 2012.
TEKST	Naslov: Željko Kerum: 'Moji su problemi počeli kada sam javno rekao da ne želim Srbina za zeta'
OPIS PROBLEMA	U sklopu nadzora utvrđeni su uvredljivi komentari na elektroničkoj publikaciji Jutarnji.hr koji tijekom više dana nisu bili uklonjeni, ispod teksta o gostovanju Željka Keruma u HRT-ovoj emisiji Nedjeljom u 2. Poveznica: <a href="http://www.jutarnji.hr/-moji-su-poslovni-problemi-poceli-kada-sam-rekao-da-ne-zelim-srbina-za-zeta-/1054095/">http://www.jutarnji.hr/-moji-su-poslovni-problemi-poceli-kada-sam-rekao-da-ne-zelim-srbina-za-zeta-/1054095/</a> . Provjera je obavljena između 16 i 21. rujna 2012.,.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, članak 12. st. 2. i 26. st. 1. točka 1</b>

**DOPISI NAKLADNICIMA TEMELJEM UOČENIH PROBLEMA**

Vijeće je u 2012. uputilo 12 dopisa nakladnicima, u kojima se ukazuje na neki problem, od čega 5 dopisa televizijskim nakladnicima, 5 dopisa radijskim nakladnicima i 2 dopisa pružateljima elektroničkih publikacija.

**DOPISI TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA**

## HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA – 1 DOPIS

DATUM EMITIRANJA	17. ožujka 2012 od 20:08:24 do 21:04:58
EMISIJA	<i>Izvešće Hrvatske lutrije, HRT 1</i>
OPIS PROBLEMA	HRT odmah nakon završetka vremenske prognoze, bez marketinškog jinglea, emitira izvješće Hrvatske lutrije, što je u suprotnosti s čl. 29. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.
OBRAZLOŽENJE	Uzimajući u obzir očitovanje nakladnika, Vijeće prihvaća neospornu korisnost informacije o rezultatima Hrvatske lutrije za gledateljstvo i širu javnost. No, nedvojbeno je da između HRT-a i Hrvatske lutrije postoji dvostrano obvezujući ugovor koji podrazumijeva da pružatelj medijske usluge (HRT) objavljuje neki sadržaj, a korisnik (HL) mu za to plaća neki iznos novca. Zbog toga je ovdje riječ o komercijalnom sadržaju. Navedena koncepcija emitiranja i činjenica da Hrvatska lutrija postoji 20 godina, ne znači da se ne može promijeniti i prilagoditi regulativi te novim i boljim standardima. Međutim, Vijeće će pitanje rješavati u sklopu koregulacije.

## RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) – 2 DOPISA

DATUM EMITIRANJA	17. studenog 2012. godine, 20:05:22-21:56:52 sati
EMISIJA	<b>96 sati, film</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je emitirao film bez ikakvog programskog upozorenja ili programske oznake. Problematična tematika i prizori svijeta maloljetničke prostitucije, količina nasilja (pucnjava, mučenje strujom, ubojstva, prizori vezanih i drogiranih maloljetnih djevojaka, otmice). Isti film već je jednom bio bez prikazan u istom terminu i bez oznake, 4. veljače 2012., u terminu od 19.59:21 do 21.41:10 sati.
OBRAZLOŽENJE	<b>Nakladniku je poslan dopis u kojemu mu je naznačeno da je dužan poštovati odredbe Zakona o elektroničkim medijima i Pravilnika o zaštiti maloljetnika.</b>

DATUM EMITIRANJA	20. listopada 2012. od 18:46:52 do 18:46:56 sati
EMISIJA	<b>RTL Danas, informativna emisija</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je u najavi priloga o godišnjici smrti M. Gadafija iznenada prikazao snimku krvavog lica ubijenog pokojnog libijskog predsjednika. Tog su dana provjerene i informativne emisije na HRT-u i na Novoj TV. Nova TV nije emitirala prizore nasilja, dok HRT jest, u nešto duljoj formi od RTL-a. Odredbom članka 4. Pravilnika o zaštiti maloljetnika propisano je da priloži u informativnom programu koji bi mogli ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, moraju biti najavljeni upozorenjem o uznemirujućim ili nasilnim scenama.
OBRAZLOŽENJE	Uzevši u obzir očitovanje nakladnika i činjenicu da je riječ o jednom, kratkom prizoru, Vijeće je dopisom pozvalo nakladnika da u budućim slučajevima vodi računa o tome kako se uznemirujući prizori u informativnim emisijama, prethodno trebaju najaviti.

## GTV ZADAR d.o.o.

DATUM EMITIRANJA	10. i 15. rujna 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	Nakon provedenog neposrednog nadzora, temeljem snimki programa, utvrđeno je da nakladnik ne emitira sadržaj vlastite proizvodnje. Vijeće je nakladniku propisalo rok od 30 dana za usklađivanje s programskom osnovom.

## ZAJEDNIČKI DOPIS TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA

DATUM EMITIRANJA	3. – 6. veljače 2012. od 22.10 do 00.05 te 2. ožujka 2012. u 20.55 sati
EMISIJA	Više filmova
OPIS PROBLEMA	U navedenom razdoblju, primljene su pritužbe građana na filmove emitirane u neprimjerenom terminu bez programskih oznaka ili s nedovoljnom programskom oznakom
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3 i Pravilnik o zaštiti maloljetnika, čl. 8. i 9.

## DOPISI RADIJSKIM NAKLADNICIMA

## Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o. – 1 DOPIS

DATUM EMITIRANJA	7. prosinca 2012. godine, 08:04:38-08:04:51 sati
EMISIJA	Reklama između emisije vijesti i javljanja voditelja
OPIS PROBLEMA	Nakon završetka emisije vijesti i prije javljanja voditelja, emitirana je neoznačena reklama za kreditnu karticu Diners u trajanju od 13 sekundi.
OBRAZLOŽENJE	Nakon što je nakladnik u očitovanju naveo da je riječ o sponzoru, a ne o reklami, Vijeće je donijelo odluku da će se dopisom ukazati na zakonske propise koji se odnose na sponzorstvo s naglaskom na nužnost poštivanja odredbe čl. 17. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

## Radio Ragusa d.o.o. – 1 DOPIS

DATUM EMITIRANJA	24. rujna 2012. godine, 17:50-17:53 sati
EMISIJA	Vijesti na engleskom jeziku Voice of Dubrovnik
OPIS PROBLEMA	Vijesti na engleskom jeziku sponzorirale su on-line novine The Dubrovnik Times, odnosno englesko izdanje novina Dubrovačkog vjesnika koji je dio EuropaPress Holdinga. Obavijest o sponzoru pušta se prije početka špice tih vijesti u obliku: „And now The Voice of Dubrovnik, but first word from our sponsors“. No i sam voditelj u emisiji kaže: „Welcome to Voice of Dubrovnik on Soundset Ragusa. My name is Mark Thomas. The Voice of Dubrovnik is your english news and views service from Dubrovnik, county.... Brought you by Soundset Ragusa and Dubrovnik Times. And now the news sponsored by Dubrovnik Times“. Informativni programi ne smiju biti sponzorirani.
OBRAZLOŽENJE	Nakon što je nakladnik u očitovanju naveo da ovu emisiju ne smatra informativnim nego zabavnom emisijom, Vijeće je donijelo odluku kojom će se nakladniku ukazati na neprimjerenost korištenja pojma „news“ u zabavnom programu.

## MEGAMIX d.o.o.

DATUM EMITIRANJA	13. i 16. srpnja 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Napravljena je provjera usklađivanja, temeljem prethodno izrečenog upozorenja. Nakladnik je obogatio sadržaj te je ostvario zakonom propisani minimalni udio vlastite proizvodnje u oba dana. Ujedno su napravljena poboljšanja u pogledu povećanja zastupljenosti lokalnih informacija te odvajanja oglasnog od ostalog uredničkog sadržaja. Nakladniku je dopisom ukazano da dodatno poradi na odvajanju reklama te u potpunosti uskladi emitiranje oglašavanja s odredbom članka 29. st. 1. ZEM-a.

DATUM EMITIRANJA	29. kolovoza 2012. i 1. rujna 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik Megamix d.o.o. ni u jednom od dva analizirana dana nije ostvario potreban zakonski minimum vlastite proizvodnje od 30%. Ostvareni su minimalni udjeli lokalnih informacija od 5,69% i 2,77%. U programu je prevladavala glazba u udjelu od 80%, iako bi temeljem koncesijske dokumentacije, udio glazbe trebao iznositi 65%. Nakladniku je ukazano na probleme i temeljem neposrednog nadzora, a kroz daljnju komunikaciju uloženi su dodatni napori, kako bi mu se pojasnile zakonske odredbe. Vijeće je odredilo rok od 30 dana za usklađivanje.

**CENTAR SEDAM d.o.o.**

DATUM EMITIRANJA	28. kolovoza 2012. i 1. rujna 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik Megamix d.o.o. ni u jednom od dva analizirana dana nije ostvario potreban zakonski minimum vlastite proizvodnje od 30%. Ostvareni minimalni udjeli informativnog programa i lokalnih informacija. U program prevladava glazba u udjelu od 92%. Nakladniku je ukazano na probleme i temeljem neposrednog nadzora, a kroz daljnju komunikaciju uloženi su dodatni napori, kako bi mu se pojasnile zakonske odredbe. Vijeće je odredilo rok od 30 dana za usklađivanje.

**DOPI SI NAKLADNICIMA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA****INDEX PROMOCIJA d.o.o. – Portal Index.hr**

DATUM EMITIRANJA	27. i 29. veljače 2012., 10. i 12. travnja 2012., 29. lipnja 2012., 16. kolovoza 2012.
EMISIJA	<b>ANALIZA KOMENTARA NA FORUMU PORTALA INDEX.HR te ISPOD OBJAVLJENIH TEKSTOVA</b>
OPIS PROBLEMA	U 2012. godini primljeno je 6 pritužbi građana koje su se odnosile na isti problem: vrijeđanje i govor mržnje na portalu Index.hr, a osobito na forumu tog portala. Sve pritužbe stizale su tijekom cijele godine, dakle u duljem razdoblju, i to od veljače do travnja 2012. Nadzorom je utvrđeno da nakladnik dopušta vrijeđanje i govor mržnje na portalu na način da ne uklanja komentare korisnika, kako na forumu portala Index.hr, tako i u komentarima koje čitatelji objavljuju ispod autorskih tekstova. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 18. travnja 2012. Vijeće je na internetskim stranicama objavilo priopćenje u kojem svim pružateljima elektroničkih publikacija skreće pozornost na nužnost administriranja i moderiranja sadržaja, sukladno pravilima foruma.</li> <li>✓ 3. srpnja 2012. sve primljene pritužbe građana na portal Index.hr prosljedili na postupanje Policijskoj upravi zagrebačkoj.</li> <li>✓ 31. kolovoza 2012. zatraženo je očitovanje nakladnika, u kojemu su bili izdvojeni primjeri komentara. Ujedno su tvrtki i Index promocija d.o.o. prosljedene sve primljene pritužbe građana.</li> <li>✓ 6. studenoga 2012., od nakladnika je ponovno zatraženo očitovanje zbog uočenih problema, a budući da se prethodno nije očitovao.</li> <li>✓ Postupanje se nastavlja u 2013. godini.</li> </ul>
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 12. st. 2. i čl. 26. st. 1.



**PORTAL DNEVNO d.o.o.**

DATUM OBJAVE	28. srpnja 2012.
NASLOV TEKSTA	<i>(Ime i prezime oca) jedva preživljava s kćerkom, a bivšoj supruzi za tu kćer plaća alimentaciju!</i>
OPIS PROBLEMA	Dopisom zaprimljenim 30. listopada 2012., Centar za socijalnu skrb Rijeka zatražio je postupanje u slučaju objavljivanja osobnih podataka i obiteljskih prilika maloljetne djevojke (15) na internetskom portalu Dnevno.hr ( <a href="http://www.dnevno.hr">www.dnevno.hr</a> ). Otac je u objavljenom tekstu prepričao svoju borbu za skrbništvo nad kćeri te objasnio kako su on i kćer žrtva sudske sporosti i aljkavosti. Naime, alimentacija se dodjeljuje majci za uzdržavanje kćeri, iako je otac dobio pravo skrbništva nad kćeri. Otac govori kako mu je kćer živjela u obitelji s majkom i očuhom te da ju je ta obitelj zanemarivala i zlostavljala, ali nije iznio detaljnosti tog zanemarivanja i zlostavljanja. Činjenica je, međutim, da su, uz puno ime i prezime oca i kćerke te njihovu fotografiju, opisane i obiteljske prilike (primjerice, da stanuju u jednosobnom stanu u zapadnom dijelu Rijeke). Od nakladnika je zatraženo očitovanje, temeljem čega je nakladnik odmah uklonio tekst i fotografiju s portala.
OBRAZLOŽENJE	<b>Zakon o elektroničkim medijima, čl. 12. st. 2. te Pravilnik o zaštiti maloljetnika, st. 3.</b>

**INICIJATIVE ZA KOREGULACIJU I SURADNJU SA SAMOREGULATORNIM TIJELIMA**

U 2012. godini Vijeće je u 10 slučajeva pritužbi građana ocijenilo da je potrebno postupanje drugih institucija te je te predmete prosljedilo tim institucijama na daljnje postupanje.

**HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA - Prosljeđeno Programskom vijeću HRT-a - 6 predmeta**

DATUM EMITIRANJA	<b>8. siječnja 2012. od 17:10:22 do 20:00:10 sati</b>
EMISIJA	<i>Arena Ice fever prijenos Medveščak - Jesenice</i>
OPIS PROBLEMA	Komentator je u dvije situacije prikazan je s oznakom Pizzeria Oro Goro na desnom rukavu jakne. Navedeno je ocijenjeno kao neprimjereno zbog mogućeg prikrivenog oglašavanje te pizzerije.
OBRAZLOŽENJE	<b>Članak 16. st. 2. ZEM-a</b>

DATUM EMITIRANJA	<b>12. ožujka 2012. od 21:32:11 do 22:32:50 sati</b>
EMISIJA	<i>Puls Hrvatske</i>
OPIS PROBLEMA	Književnica i blogerica V. Rudan, kao gošća emisije, u svojim je izjavama bila neukusna i drska, iako se voditelj B. Bilić, nastojao ograditi i upozoriti gošću na neprimjeren govor. V. Rudan upotrebljavala je vulgarne izraze, opisujući svoja razmišljanja o političarima, Crkvi i stanju u Hrvatskoj. Unatoč činjenici kako je emisija emitirana uživo, VEM je smatra da se voditelj emisije morao izričito ograditi od pojedinih izjava gošće emisije. Neprofesionalno postupanje.
OBRAZLOŽENJE	<b>Članak 24. i 25. st. ZEM-a. članci 6. i 7. Zakona o HRT-u.</b>

DATUM EMITIRANJA	7. veljače 2012 od 17.54.30 do 18.45.22 sata
EMISIJA	8. kat, HRT 1
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA – građanin smatra da je voditeljica vrlo tendenciozno i neprofesionalno odradila emisiju koja je uvrijedila vjernike, tako što je ljepila etikete nemoralnosti, naglašavajući grijehe pojedinaca iz Crkve, s namjerom da se Crkvu općenito proglasi izvorom nemoralnosti. Analizom emisije utvrđeno je da je izborom gostiju urednica i voditeljica Danijela Trbović unaprijed odredila kontekst u kojemu će se govoriti o Crkvi. Svih četvero gostiju iznosilo je svoja loša iskustva s ljudima iz crkvenih krugova i Crkvom, pri čemu su sva četiri iskustva u izrazitoj suprotnosti sa službenim stajalištima Crkve i crkvenim moralom.

DATUM EMITIRANJA	14. veljače 2012. od 19.53.55 do 19.54.58.
EMISIJA	Dnevnik HRT-a
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA Povjerenstvo za zaštitu prava pacijenata grada Zagreba ocijenilo je vrlo štetnim prilog o „zarukama piercingom“, zbog mogućeg lošeg utjecaja na način da se postupci štetni za zdravlje ljudi prikazuju kao prigodna zanimljivost i atrakcija, bez potrebnog upozorenja djeci i mladeži. Pritužba je prosljeđena na razmatranje i Programskom vijeću HRT-a.

DATUM EMITIRANJA	19. ožujka 2012. od 20 do 21 sat
EMISIJA	In medias res
OPIS PROBLEMA	DVIJE PRITUŽBE GRAĐANA U emisiji su izneseni radikalni srpski stavovi koji su nedvojbeno mogli povrijediti osjećaje hrvatskih građana, napose sve žrtve Domovinskoga rata. Tema emisije bila je rehabilitacija četništva i Draže Mihailovića u Srbiji. Uz goste, hrvatske povjesničare i političare u studiju HRT-a, u emisiji su putem linka s Beogradom, gostovali Jovan Pein, umirovljeni direktor Srpskog državnog arhiva te Milorad Mirčić, predsjednik Srpske radikalne stranke. Gosti iz Srbije iznijeli su cijeli niz stavova za koje tvrde da su povijesno utemeljeni, a koji su bili uvredljivi za većinu hrvatskih građana. Iako se voditelj jasno ograđivao od tvrdnji i stavova te se i ispričao gledateljima, upitna je profesionalnost te su, imajući na umu i reakcije javnosti, pritužbe prosljeđene Programskom vijeću HRT-a.

DATUM EMITIRANJA	1. travnja 2012. godine od 13:59:55 do 15:00:56 sati.
EMISIJA	Nedjeljom u 2
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA GRAĐANA U emisiji je gostovao povjesničar i književnik Danijel Ivin. Gledatelj tvrdi da su iznesene neistine vezane za Bleiburg i bleiburške žrtve. Tvrdnje koje je povjesničar Danijel Ivin iznio u emisiji Nedjeljom u 2 mogle su povrijediti osjećaje mnogih gledatelja. Urednik Aleksandar Stanković u više se navrata ograđivao od tvrdnji. Prosljeđeno Programskom vijeću HRT-a, budući da to Vijeće, među ostalim, zastupa i štiti interes javnosti, a imajući na umu i reakcije gledatelja u samoj emisiji.

## Proslijeđeno HND-u i Vijeću za medije – 1 PREDMET

## NOVA TV

DATUM EMITIRANJA	2. rujna 2012. godine od 19:15:00 do 20:06:15
EMISIJA	Dnevnik Nove TV (Nova TV)
OPIS PROBLEMA	U emisiji Dnevnik Nove tv, emitiran je prilog o krađi željeza na grobljima u Sisku i Zagrebu koji je ocijenjen neprofesionalnim i tendencioznim. Bez ikakvih dokaza da su Romi pokrali groblja, novinarka im postavlja vrlo neugodna pitanja iz kojih se može jasno zaključiti da ih unaprijed okrivljuje, bez dokaza, želeći iznuditi njihovo priznanje.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 24. podstavak 1. te čl. 25. podstavak 1. Osim što je proslijeđeno HND-u, nakladniku je izrečena mjera upozorenja (v. ranije).

## Proslijeđeno Hrvatskom novinarskom društvu – 1 PREDMET

DATUM EMITIRANJA	3. svibnja 2012. od 18.06.17 do 18.09.11sati.
EMISIJA	RTL - <i>Exkluziv Tabloid</i>
OPIS PROBLEMA	PRITUŽBA članova obitelji Roso, Ele i Ljiljane, zbog povrede dostojanstva čovjeka, neovlaštene objave privatnih snimki te snimanje i emitiranje izjave maloljetne djevojke bez njezine suglasnosti. Provjerom priloga, utvrđeno je da je koncipiran izrazito senzacionalistički te se temelji na insinucijama i subjektivnim stavovima novinarkе. Zbog toga je krajnje upitno vjerno prikazivanje događaja i činjenica. Prilog je u potpunosti sporan sa stajališta etike novinarstva i profesionalnog izvještavanja. Vadenjem činjenica iz konteksta, neovlaštenim snimanjem te korištenjem osobnih fotografija sa zaštićenog profila na Facebooku, nedvojbeno je da je riječ o povredi dostojanstva čovjeka, odnosno u ovom slučaju Ele i Ljiljane Roso.
OBRAZLOŽENJE	Proslijeđeno Hrvatskom novinarskom društvu na postupanje. Vijeće časti HND-a donijelo je odluku da se glavnom uredniku RTL televizije izriče teža opomena jer je riječ o prilogu koji se nije smio emitirati.

## Proslijeđeno Hrvatskom udruženju agencija za tržišno komuniciranje (HURA) – 2 PREDMETA

DATUM EMITIRANJA	LIPANJ 2012. (primjeri: 12., 16. i 17. lipnja 2012.).
EMISIJA	REKLAME ZA OSJEČKO PIVO
OPIS PROBLEMA	3 PRITUŽBE Građani su smatrali da se na nacionalnim televizijskim kanalima, u vrijeme Europskog nogometnog prvenstva u Poljskoj i Ukrajini, prikazivale reklame za Osječko pivo, koje su bile pune seksističkog, diskriminirajućeg i uvredljivog sadržaja za žene, pri čemu se to odnosi na šest različitih oblika marketinških slogana. Temeljem provjere sadržaja reklama, razvidno je da je njihova namjera na šaljiv način postići provokativnost, no bez vrijeđanja. Nije bilo izravnih vulgarnih ili uvredljivih riječi ili prizora, no činjenica je da za nekoga izrečeni slogani u reklamama mogu biti uvredljivi. Predmet je proslijeđen HURA-i.
ODLUKA	Sud časti HURA-e, na sjednici održanoj 11. srpnja 2012., utvrdilo je da je analizom marketinških spotova, kako njihove poruke nisu u skladu s odredbama Kodeksa (čl. 2. Pristojnost), s obzirom na to da „marketinška komunikacija ne bi smjela sadržavati izjave ili obrade slike i zvuka koje narušavaju standarde pristojnosti...“, bez obzira na korišteni stil i ton komunikacije, odnosno oglasnog sredstva.

<b>DATUM EMITIRANJA</b>	<b>LIPANJ 2012.</b> Primjeri: <ul style="list-style-type: none"> <li>• HRT 1, 11. lipnja u 13.20, 16.43, 17.22, 12. lipnja 2012. u 12.57, 16.58.</li> <li>• HRT 2, 12. lipnja 2012. u 15.11, 13. lipnja 2012. u 16.01, 23.43.</li> <li>• NOVA TV, 13. lipnja 2012. u 17.37, 19.11, 20.31; 14. lipnja 2012. u 11.12, 16.11.</li> </ul>
<b>EMISIJA</b>	<b>REKLAMA TELE 2 – za mobilnu tarifu REVOLUCIJA</b>
<b>OPIS PROBLEMA</b>	<b>PRITUŽBA</b> HAKOM je, temeljem prijave građana, prosljedio pritužbu na reklamu oglašivača TELE 2 – za mobilnu tarifu REVOLUCIJA, koja se učestalo objavljuje na televizijskim kanalima. Ukazuje se na lažne poruke iz reklame, u kojoj se sugerira neograničen broj poziva i broja SMS-ova, bez naknade za uspostavu poziva, čime se privlače potencijalni novi korisnici navedene tarife. Navedeno upućuje na lažno ili zavaravajuće oglašavanje. Vijeće je pritužbu prosljedilo HURA-i.
<b>ODLUKA</b>	Sud časti HURA-e, na sjednici održanoj 11. rujna 2012., utvrdilo je, temeljem već prethodnog postupanja, da poruka u navedenoj reklamni nije u skladu s odredbama Kodeksa (čl. 5. Istinitost) te preporuča oglašivaču izmjenu u poruci i jasnije komuniciranje ograničenja samog proizvoda.

## 10. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-U

Vijeće za elektroničke medije u svojem radu nadzire Hrvatsku radio-televiziju sukladno Zakonu o elektroničkim medijima te sukladno Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji. Uloga Vijeća za elektroničke medije prema Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji najistaknutija je u dijelu nadzora poštivanja pravila o državnim potporama odnosno kontrole korištenja sredstava pristojbe od strane Hrvatske radio-televizije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj televiziji Vijeće za elektroničke medije postupalo je tijekom 2012. u sljedećim slučajevima:

- 10 travnja 2012. Vijeće za elektroničke medije je na zahtjev Nadzornog odbora HRT-a izdalo rješenje o prethodnom odobrenju o visini sredstava pristojbe za 2012 godinu.
- 12. travnja 2012. Vijeće za elektroničke medije dalo je odobrenje Programskom Vijeću i Upravi HRT-a na prijedlog Pravilnika o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a .
- 20 prosinca 2012 Vijeće za elektroničke medije donijelo je rješenje o davanju odobrenja na samoregulativni akt – Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Tijekom 2012. godine Vijeće za elektroničke medije nije postupalo vezano za postupak uvođenja značajno novih audiovizualnih usluga definiranim člankom 15. Zakona o HRT-u, s obzirom da HRT nije pokretao postupak uvođenja novih značajnih audiovizualnih usluga.

Kontrola korištenja sredstava pristojbe vezano uz pravila o državnim potporama bit će omogućena uvođenjem računovodstvenog razdvajanja na HRT-u, s obzirom da je privremenost uprave HRT-a tijekom 2012. godine značajno usporila proces uvođenja sustava koji bi omogućio računovodstveno razdvajanje.

## 11. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2012. godini pokrenuta su dva (2) upravna spora te jedan (1) krajem 2011.godine, čije je procedura pokrenuta početkom 2012. godine i svi su postupci u tijeku, protiv odluka Vijeća, i to:

1. Protiv odluke Vijeća - opomena izrečena nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. – zbog promjene programske osnove za više od 10% bez suglasnosti Vijeća za elektroničke medije;
2. Protiv odluke Vijeća – odluka o obvezi uplate 0,5% za 2011. nakladnika NOVA TV d.d.
3. Protiv odluke Vijeća – odluka o obvezi uplate 0,5% za 2010. nakladnika NOVA TV d.d.

## 12. UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

U 2012. godini u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće, temeljem primljenih prijava, upisano je 38 novih pružatelja.

Pri ocjeni prijava elektroničkih publikacija, Vijeće razmatra sljedeće uvjete:

1. Pružatelj elektroničke publikacije mora biti pravna osoba ili obrtnik koji je upisan u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj (Registar udruga, Središnji obrtni registar);
2. Elektronička publikacija koja se prijavljuje mora imati glavnog urednika koji je novinar i/ili ima novinare koji stvaraju sadržaj;
3. Elektronička publikacija koja se prijavljuje mora objavljivati vlastiti sadržaj, a može i prenositi informacije iz drugih medija;
4. Cjelokupnim sadržajem elektronička publikacija obraća se široj javnosti.

Uz osnovne, Vijeće je uzelo u obzir i sljedeće dodatne kriterije: postoji li impressum, rubrike, vlastiti autori i novinarske forme te odnosi li se sadržaj koji se objavljuje na specijaliziranu publiku ili usko geografsko područje (pa se pružatelji takvih publikacija nisu upisivali), ili je riječ o sadržaju koji je u svakom smislu namijenjen najširoj publici (temeljem čega su takvi pružatelji upisani). Vijeće je također vodilo računa i o učestalosti ažuriranja sadržaja, a u Upisnik su, sukladno zakonskoj definiciji, upisivane elektroničke publikacije koje predstavljaju elektroničke inačice tiska, za koje je nedvojbeno utvrđeno da, uz elektroničko, imaju i tiskano izdanje.

Ti su uvjeti i dodatni kriteriji komunicirani s predstavnicima udruge hrvatske podružnice Europskog udruženja digitalnog i interaktivnog marketinga (IAB) unutar koje su se udružili pružatelji najposjećenijih elektroničkih publikacija u Hrvatskoj ([www.net.hr](http://www.net.hr), [www.index.hr](http://www.index.hr), [www.jutarnji.hr](http://www.jutarnji.hr), [www.24sata.hr](http://www.24sata.hr), [www.dnevnik.hr](http://www.dnevnik.hr), te [www.tportal.hr](http://www.tportal.hr)). Između predstavnika Vijeća i Udruge održano je nekoliko sastanaka na kojima je razmatran model koregulacije gdje bi udruga IAB izradila samoregulatorni akt kojeg bi se njihove članice pridržavale, a Vijeće raspravilo i usvojilo i na svojoj internetskoj stranici objavilo u svojstvu koregulatornog akta. Ovakva suradnja funkcionirala bi prema modelu koji već postoje u Europi gdje je jedan od uspješnih primjera koregulacije suradnja između regulatora u Velikoj Britaniji, OFCOM-a i organizacije ATVOD.

Vijeće je u lipnju 2012. održalo sastanak s predstavnicima elektroničkih publikacija na temu samoregulacije i koregulacije elektroničkih publikacija. Na sastanku je zaključeno da je neprofitnim elektroničkim publikacijama (internet portalima) problem plaćati naknadu od 0,5% bruto godišnjeg prihoda koju su prema Zakonu o elektroničkim medijima dužni plaćati svi pružatelji elektroničkih publikacija upisani u Upisnik koji vodi Vijeće. Predstavnici Vijeća za elektroničke medije izrazili su stav Vijeća da je primjereni oblik regulacije elektroničkih publikacija koji je ujedno uvriježen i u Europi, samoregulacija ili koregulacija te da će Vijeće nastaviti svoje aktivnosti u tom smjeru uz suradnju sa svim zainteresiranima kako bi se postigao odgovarajući okvir regulacije koji ne bi ugrožavao razvoj novih medija u Hrvatskoj. Obveza plaćanja 0,5% za neprofitne elektroničke publikacije, a koje bi bile upisane u Upisnik, proizlazi iz Zakona o elektroničkim medijima te je za eventualnu izmjenu te zakonske odredbe potrebno pokrenuti inicijativu prema Ministarstvu kulture.

U prilogu IV. nalazi se popis elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik do 31. prosinca 2012. godine.

Knjiga pružatelja elektroničkih publikacija dostupna je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici:

[http://www.e-mediji.hr/files/repozitorij/Knjiga\\_pruzatelja\\_elektronickih\\_publicacija.pdf](http://www.e-mediji.hr/files/repozitorij/Knjiga_pruzatelja_elektronickih_publicacija.pdf)

## 12. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s javnim i državnim tijelima:

### Hrvatskim saborom

- s Odborom za informiranje, informatizaciju i medije, Odborom za nacionalne manjine, Odborom za obitelj, mladež i sport surađivalo se pri provođenju stručnih rasprava o podzakonskom aktu te o drugim stručnim pitanjima;

### Uredom Pravobraniteljice za djecu

- na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, obraća se Vijeću sa zahtjevima za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredbi ZEM-a;

### Hrvatskom agencijom za poštu i elektroničke komunikacije

- dostavlja tehničke parametre za raspisivanje javnih natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija,
- obavlja tehničke preglede nakladnika,
- zajedno s Agencijom za elektroničke medije potpisuje ugovore o korištenju koncesija,
- daje stručna mišljenja po zahtjevu Vijeća.

### Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja

- suradnja s ovom Agencijom znatno je povećana tijekom 2010. godine, osobito u izradi programa Fonda za zaštitu pluralizma medija;

### Ministarstvom kulture

- izmjene i nadopune ZEM-a te provedba ZEM-a,
- mišljenje vezano uz provođenje javne rasprave o Ugovoru između Vlade RH i HRT-a,
- te u drugim radnim predmetima.

### Ministarstvom mora, prometa i infrastrukture

- suradnja na projektu uvođenja digitalizacije televizije;

### Ministarstvom financija

- Uprava za gospodarstvo, dostava potpisanih ugovora o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije i praćenje obveze plaćanja koncesijske naknade te izrada novog Pravilnika o koncesijskih naknadama;

### Vladin ured za udruge

- Vladin ured za udruge - Partnerstvo za otvorenu vlast u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2012. - 2013.

### Hrvatski zavod za javno zdravstvo (HZJZ)

#### Gospodarsko interesno udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA)

- rad Radne skupine za izradu koregulativnog akta u vezi oglašavanja nezdrave hrane prema djeci u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama



### 13. MEĐUNARODNA SURADNJA

#### Sudjelovanje na međunarodnim skupovima, sastancima i radionicama

Agencija aktivno sudjeluje u radu mreža regulatornih tijela, EPRA-e i MNRA-e te radnih skupina koje je osnovala Europske unije. Nakon višegodišnjeg statusa promatrača, na 14. plenarnoj skupštini Mediteranske mreže regulatornih tijela, održanoj u Lisabonu 22. i 23. studenoga 2012. Agencija za elektroničke medije postala je punopravnom članicom ove mreže.

Predstavnici Agencije i Vijeća su tijekom 2012. sudjelovali u radu više međunarodnih skupova, sastanaka i radionica od kojih posebno ističemo:

#### ***Bilateralni susret predstavnika Vijeća za elektroničke medije s generalnim direktorom Regulatorne agencije za komunikacije BiH, veljača 2012.***

U okviru održavanja dvodnevog tehničkog sastanka europskih projektnih partnera u Zagrebu 20. i 21. veljače 2012. vezano uz projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV, predstavnici Vijeća za elektroničke medije održali su neformalni susret s generalnim direktorom Regulatorne agencije za komunikacije BiH. Teme susreta bile su: digitalizacija te razmjena dobrih praksi rada Agencija. Dogovoreni su formalni bilateralni susreti predstavnika obje Agencije u ovoj godini.

#### ***Agencija za elektroničke medije domaćin predsjedništvu Europske platforme elektroničkih regulatora, veljača 2012.***

Predsjedništvo Europske platforme regulatora elektroničkih medija (EPRA) je 6. veljače 2012. održalo radni sastanak u Zagrebu, u prostorijama Agencije za elektroničke medije. Domaćin je ugostio predsjedništvo platforme u sastavu: Jean Francois Furnemont (Belgija), Monica Arino (Velika Britanija), Jürgen Brautmeier (Njemačka), Maja Cappello (Italija) te Damir Hajduk (Hrvatska).

#### ***Sastanak pod-radne skupine na temu „Spojene televizije“ („Connected TV“) i konferencije na temu „Spojene televizije“, Bruxelles, 2. i 3. svibnja 2012.***

Drugi sastanak koji je organizirala Europska komisija na temu „Spojene televizije“ bio je nastavak prikupljanja podataka od strane industrije u cilju izrade preporuka vezano uz regulaciju ovog novog fenomena u svijetu medija. Na sastanku su predstavnici Europske komisije i EU regulatora imali prilike vidjeti nekoliko prezentacija te nakon svake aktivno komentirati predstavljeni sadržaj. Zaključeno je da će Komisija nastaviti raditi na preporukama te da će se u sljedećim mjesecima organizirati nekoliko sastanaka, gdje će se između ostalog, razmatrati i događanja vezano uz Spojenu televiziju.

Na ovoj međunarodnoj konferenciji u suorganizaciji EPRE, Cullen International i Predstavništva Bavarske u EU, skupilo se preko 200 uvaženih predstavnika industrije, regulatora te Europske komisije. Na konferenciji je održano 16 prezentacija koje su pokrile različite aspekte primjene koncepta Spojene televizije, a sudionici su se mogli na licu mjesta upoznati sa sustavima Spojene televizije talijanske grupe MEDIASET, francuske televizije TF te Samsunga koji su u primjeni.

#### ***Sastanak radne skupine EU AV regulatora na temu: Connected TV („Connected TV“ – televizija spojena na Internet)***

Europska komisija pozvala je regulatore da sudjeluju u izradi preporuka (*green paper*) na temu Connected TV. Na sastanku su održane tri prezentacije, jedna od strane njemačkog Instituta za radiodifuznu opremu, prezentacija francuskog regulatora, CSA te prezentacija britanskog OFCOM-a.

Predstavnik belgijskog regulatora istaknuo je da je Connected TV na neki način put odstranjivanja posrednika u emitiranju programa i prilika za javne televizije da dođu do mlađe publike. Predstavnik francuskog regulatora izjavio je kako je Connected TV prilika za televizije da prošire svoja tržišta, no mogući su problemi vezano uz autorska prava. Pitanje je uredničke odgovornosti. Proizvođač opreme stavlja se u poziciju između interneta i ekrana te je on sada preuzeo kontrolu. Predviđa se da će korisnici naći put da zaobiđu ograničenja (jailbreak). U Njemačkoj ima 1,2 milijuna televizora spojenih na Internet od čega 50% podržava HbbTV protokol, a do ovih podataka došlo se zahvaljujući mogućnosti praćenja putem cookieja (kolačića). Istaknut je problem preklapanja ekrana koje sada u kontroli ima proizvođač opreme te pitanja kontrole pop-upova (iskočnih prozora). Moguće rješenje za zaštitu maloljetnika je koregulacija. U svijetu konvergencije, znači li to ista pravila za sve?

**36. sastanka Odbora za veze AVMSD-a (Contact Committee of the Audiovisual media services directive), Bruxelles, 8. lipnja 2012.**

Na sastanku se razgovaralo o: Spojenoj televiziji (connected TV); pluralizmu i budućnosti medija; transpoziciji Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD) i prekršajima; dani su osnovni naglasci iz izvještaja koji govore o primjeni AVMSD-a u određenim područjima uključujući i učinkovitost novih kvantitativnih pravila za oglašavanje i koji je u osnovi pozitivan i govori o napretku primjenom AVMSD-a. Izvještaj je također uključio i važne tehnološke napretke koji mogu utjecati na regulaciju medija kao nove metode oglašavanja i njihova sukladnost sa AVMSD-om; interpretativnoj komunikaciji o oglašavanju te izmjenama i dopunama Aneksa XI na EEA Sporazum (European economic area).

**EuroDIG 2012 (European dialogue on the Internet) Stockholm 14. – 15. lipnja 2012.**

EuroDig predstavlja otvorenu Pan-European platformu za informiranje, diskusiju i razmjenu javnih politika vezanih za upravljanje internetom. Sudionici EuroDiga su predstavnici civilnog društva, poslovnog sektora, tehničke i akademske zajednice, kao i vlade EU zemalja, institucija i organizacija koje predsjedavaju EU, kao što su Europska komisija, EU parlament, Vijeće EU, ali i organizacija kao što su EBU i UNESCO. U svom radu velika pažnja se pridaje zainteresiranim skupinama, raznovrsnosti spolova i geografskom položaju zemalja sudionica kao i zastupljenosti predstavnika mladeži i osoba u mirovini. Uloga EuroDig-a je dvojaka: kao prvo pomoć interesnim skupinama da razmijene poglede na pojedine probleme, praksu i da se usuglase u stavovima te donesu zajednički stav koji bi se onda primjenjivao u cijelom EU-u, i kao drugo, podizanje svijesti o važnosti zaključaka donesenih na EuroDig-u te isto tako doprinos novih sudionika.

Ovogodišnja konferencija okupila je više od 600 delegata među kojima Švedsku kraljicu i brojne visoke dužnosnike i ministre od kojih treba posebno izdvojiti potpredsjednika Europske komisije i potpredsjednika Europskog parlamenta. Jedan od glavnih organizatora konferencije je bio *The Swedish Post and Telecom Authority (PTS)*. Konferencija je kroz plenarne sjednice i radne grupe obradila niz područja.

**Sajma IBC, Amsterdam, 7. – 9. rujna 2012.**

Sve veća konvergencija informatičke i televizijske tehnologije rezultirala je s do sada najvećim zaokretom prema novom načinu distribucije i konzumacije sadržaja pod zajedničkim nazivom Connected World. Riječi je bilo i o trendovima vezanim uz koncept televizije na više ekrana (tzv. *Multiscreen TV*).

**Europska komisija objavila je Izvješće Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija, o primjeni članaka 13., 16. i 17. Direktive 2010/13/EU za razdoblje 2009.-2010., rujan 2012.**

Većina država članica djeluje u skladu s Pravilima o promociji europskih djela, izvijestila je Komisija te iskazala pozitivan komentar u odnosu na udio europskih djela, kako u programima nakladnika televizije tako i u programima koji se emitiraju putem usluga na zahtjev. Međutim, istraživanje je ukazalo da je većina tih europskih djela domaće proizvodnje te da je udio neovisne produkcije u programima nakladnika televizije u opadanju.

**Sastanak Regulatornog foruma Srednje Europe, rujan 2012.**

Srednjoeuropski regulatorni forum/Forum oformljen je 15. prosinca 2009. od strane regulatornih tijela za nadzor elektroničkih medija zemalja: Češka, Mađarska, Poljska, Rumunjska, Srbija te Slovačka, a s ciljem poboljšanja suradnje među regulatornim tijelima središnje Europe. Skup je bio posvećen sljedećim temama koje su bile predstavljene i raspravljene tijekom dva dana: Audiovizualno oglašavanje, Zaštita maloljetnika, Objektivnost ili djelomičnost audiovizualnog programa, Kvote EU-a i neovisnih proizvođača, Pravno tumačenje – nadležnost nad programima te tzv. Social advertising.

**Sastanak regulatornih tijela na temu reguliranja kablenskog emitiranja programa, listopad 2012.**

Predstavnik Vijeća za elektroničke medije sudjelovao je na drugom sastanku regulatornih agencija iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije pod nazivom „Reguliranje kablenskog emitiranja programa: iskustva i perspektive“, održanom u Beogradu 28. rujna 2012., a kojeg je organizirala Republička radiofuzna agencija Srbije. Održana su dva radna dijela sastanka. Prvi se odnosio na pravni okvir za kablensko emitiranje TV programa, po temama: nadležnost i ovlaštenja regulatornih tijela u reguliranju TV programa u kablensko distributivnim sistemima; primjena i poštivanje pravila oglašavanja od strane stranih TV kablenskih kanala; iskustva zemalja u regiji u pogledu primjene obaveze distribucije pojedinih programa (must carry). Teme drugog radnog dijela sastanka odnosile se na teme zaštite autorskih i srodnih prava od strane kablenskih TV operatora te na ulogu istih kao pružatelja audiovizualnih sadržaja.

**37. sastanak Odbora za veze AVMSD-a (Contact Committee of the Audiovisual media services directive), Bruxelles, 21. listopada 2012.**

Teme ovoga sastanka bile su: spojeni uređaji i spojeni gledatelji (Connected devices and connected viewer); transpozicija Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD); Lista značajnih događaja u Litvi; Interpretativna komunikacija o oglašavanju; Izvještaj o primjeni članaka 13., 16. i 17. AVMSD; Izvješće o radu radnih skupina za pluralizam medija te o budućnosti medija kao i Podnaslovi i ostale mjere za osobe s oštećenjem sluha ili vida.

**Konferencija o Spojenoj TV (Connected TV); Limassol, Cipar, listopad 2012.**

U organizaciji Regulatorne agencije Cipra i Europske komisije, u okviru predsjedanja Cipra Europskom unijom, u Limassolu je (25. i 26. listopada) održana konferencija Izvan okvira AVMS direktive: izazovi Connected TV-a. Konferencije je okupila predstavnike Europske komisije, predstavnike ministarstava nadležnih za audiovizualnu politiku država članica EU, predstavnike Vijeća EU, Vijeća Europe, predstavnike mreža EPRA-e i MNRA, predstavnike industrije te lokalnih vlasti. Spojena TV i povezani uređaji visoko su pozicionirani na agendi Europske unije budući da predstavljaju značajan iskorak medijske konvergencije. Konferencija je organizirana s ciljem promišljanja o izazovima i prilikama koje donosi Spojena TV. Tijekom održanih panela, različite interesne skupine dale su svoj doprinos promišljanju politike EU-a na ovu temu, pružajući uvid u svoje stavove i iskustva.

***Bilateralan sastanak delegacija Vijeća/Agencije za elektroničke medije Republike Hrvatske i Regulatorna agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, listopad 2012.***

U Sarajevu je, dana 29.10.2012., održan bilateralni sastanak između delegacije Vijeća i Agencije za elektroničke medije (VEM/AEM) Republike Hrvatske i Regulatorne agencije za komunikacije (RAK) Bosne i Hercegovine. Tijekom sastanka, predsjedavajući Vijeća AEM-a i generalni direktor RAK-a razgovarali su o aktivnostima nastalima kao rezultat prethodne suradnje ovih regulatornih tijela. Potvrđena je i istaknuta važnost nastavka suradnje i razmjene iskustava putem kojih se omogućava primjena uspješnih modela u regulaciji tržišta komunikacija, a u korist krajnjih korisnika.

***Konferencija o Budućnosti medija zajednice u centralnoj i istočnoj Europi, Budimpešta, studeni 2012.***

U organizaciji AMARC-a, internacionalne nevladine organizacije, koja okuplja radije zajednice (Community radio) iz više od 130 zemalja svijeta, u Budimpešti je (12. i 13. studenog 2012.) održana konferencija Budućnost medija zajednice u centralnoj i istočnoj Europi. Predstavnici radijskih medija zajednice, akademici i regulatori iz 20-ak zemalja zapadne, centralne i istočne Europe raspravljali su o stanju radija zajednice, problemima s kojima se suočavaju, pluralizmu medija i politikama koje definiraju ovo područje u pojedinim zemljama. Predstavnik Agencije za elektroničke medije sudjelovao je na panelu o politikama. Sudjelovanje Agencije za elektroničke medije na ovom skupu prihvaćeno je kao dobar primjer otvorenosti regulatora koji razumije važnost medija zajednice, dok stečeno iskustvo iz zemalja s većim brojem zastupljenih medija zajednice može pomoći u definiranju budućih aktivnosti Agencije.

***Održana 14. plenarna skupština Mediteranske mreže, studeni 2012.***

Predstavnik Vijeća i Agencije za elektroničke medije sudjelovao je na 14. plenarnoj skupštini Mediteranske mreže regulatornih tijela, održanoj u Lisabonu 22. i 23. studenoga 2012. prigodom koje je Agencija za elektroničke medije postala članicom Mreže. Mediteranska mreža regulatornih tijela oformljena je u Barceloni 29. studenog 1997., s ciljem jačanja povijesne i kulturne suradnje te s ciljem što aktivnije razmjene znanja i iskustava regulatora na Mediteranu.

***Sastanak radne grupe EU regulatornih tijela iz područja audiovizualnih medijskih usluga, studeni 2012.***

U organizaciji Opće uprave DG Connect (Directorate General for Communications Networks, Content and Technology) u Brüsselsu je održan sastanak Radne grupe EU regulatornih tijela iz područja audiovizualnih medijskih usluga, na kojem su sudjelovali predstavnici Vijeća i Agencije za elektroničke medije. Radne grupe su raspravljale na teme: trenutnog statusa dokumenta preporuke o spojenim uređajima; primjeni članaka 13., 16. i 17. Audiovizualne medijske direktive koji se odnose na udio EU djela i djela neovisnih proizvođača u programima i uslugama na zahtjev pružatelja audiovizualnih medijskih usluga. U zaključnom djelu sastanka raspravljano je o praktičnoj primjeni Interpretativne komunikacije o televizijskom oglašavanju.

***Posjet kosovske delegacije, prosinac 2012.***

Inicijativom OSCE misije (Organization for Security and Co-operation in Europe/Organizacija za sigurnost i suradnju u Europi) na Kosovu dana 5. prosinca održan je u Zagrebu sastanak predstavnika Vijeća za elektroničke medije Republike Hrvatske te predstavnika Nezavisne komisije za medije Republike Kosovo, predstavnika Radiotelevizije Kosova (RTK) te predstavnika OSCE misije na Kosovu. Teme sastanka bile su proces digitalizacije te primjena europske regulative u nacionalne zakonske okvire. Sugovornici su naglasili važnost suradnje dvaju Vijeća, kako bilateralne tako i u okviru međunarodnih mreža regulatora, s ciljem razmjene i stjecanja znanja i iskustava.

**Projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE DIGI TV financiran sredstvima EU pretpristupnog programa IPA**

Provedba projekta pod nazivom „Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV“ na međunarodnoj razini započela je 28.12.2011. godine, a trajat će do 30. travnja 2013. godine.

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz pretpristupnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu navedenog projekta i u Republici Hrvatskoj u trajanju od 16 mjeseci.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Agenciji za elektroničke medije (AEM) i Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM), pri čemu Europska unija financira aktivnosti projekta s 85% sredstava iz instrumenta pretpristupne pomoći (IPA), a s 15% sredstava sudjeluju HAKOM i AEM.

Svrha projekta je usklađivanje aktivnosti uvođenja usluga digitalne televizije u regiji jugoistočne Europe, a neki od ciljeva projekta uključuju: smanjivanje digitalnog jaza unutar regije u svrhu promidžbe razvoja i uvođenja novih interaktivnih usluga u postojećoj DVB-T tehnološkoj platformi; smanjivanje pravnih, tehnoloških i administrativnih nejednakosti u tematici projekta pomoću usklađenih pravnih, tehnološko-ekonomskih i informacijskih kampanja i djelovanja; smanjivanje razlika na području emitiranja digitalne televizije između zemalja Europske unije i zemalja koje sudjeluju u projektu; usklađivanje tehnologije i standarda koji se primjenjuju za DVB-T sustav u regiji; poticanje razvoja i uvođenja novih usluga za sve skupine stanovništva u regiji.

Projekt će se dugoročno baviti pitanjima digitalnog jaza i socijalne uključenosti te će na taj način pridonijeti stvaranju regije jednakih mogućnosti.

Tijekom provedbe projekta, HAKOM i AEM imaju priliku učiti na primjerima dobre prakse u zemljama regije i EU-a te sudjelovati u razmjeni iskustva u cilju usklađivanja regulacije u vezi s prelaskom s analognog na digitalno emitiranje, učinkovitom uporabom digitalne dividende i daljnjim razvojem radiodifuzijskih i komunikacijskih usluga.

U provedbi projekta sudjeluje ukupno trinaest partnera iz deset zemalja regije uz jednog strateškog partnera i promatrača. Partneri na projektu su uglavnom regulatorna tijela nadležna za regulaciju tržišta elektroničkih komunikacija i elektroničkih medija u svojim zemljama ili druge institucije aktivne na području informacijskih i komunikacijskih usluga: Albanija (NCRT), Austrija (RTR), Bosna i Hercegovina (CRA), Crna Gora (AEM i EKIP), Hrvatska (HAKOM i AEM), Italija (Informest i AGCOM), Mađarska (IVSZ), Makedonija (SRD), Slovenija (APEK i Sintesio) i Srbija (RBA).

U 2012. godini predstavnici projektnog tima sudjelovali su u radu projekta; na održanim radionicama (Radionica o digitalnoj televiziji projekta Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi: SEE Digi.TV, Zagreb), transnacionalnim konferencijama (Trst i Ljubljana) te na radnim sastancima projektnog tima (Sarajevo).

## 14. STRUČNE AKTIVNOSTI

Predstavnici Vijeća su tijekom 2012. suorganizirali i/ili sudjelovali u radu više domaćih skupova, od kojih posebno ističemo:

### 5. Dani elektroničkih medija, Opatija, 13. – 15. prosinca 2012. godine

Više od 300 sudionika okupilo se na 5. Danima elektroničkih medija koji su se od 13. do 15. prosinca održali u Opatiji kako bi sudjelovali u raspravama i razmijenili iskustva. Agencija za elektroničke medije je bila ne samo suorganizator ovog velikog skupa već i nositelj i organizator većine tema odnosno panel rasprava.

Koncesije naknade i ostale financijske obveze i ograničenja nakladnika jedna je od tema u kojoj su sudjelovali članovi Vijeća. U okviru prezentacije predstavljene su financijske obveze nakladnika televizije i radija koje proizlaze iz Zakona o elektroničkim medijima kao uvjet za obavljanje djelatnosti.

Fond za poticanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija je standardna tema kroz koju je predstavljena analiza Fonda za 2012. kroz sustav državnih potpora, u čemu je sudjelovalo nekoliko članova Vijeća. Sredstva dodijeljena kroz ovaj sustav postaju sve važnija za opstojnost i zadržavanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija te je analiza Fonda i pozitivnih primjera ponuđenih emisija izuzetno važna za podizanje kvalitete programa. Vijeće je također predstavilo postupak pravdanja dodijeljenih sredstava u 2012. Poseban interes izazvalo je predstavljanje novina koje će biti uvedene na natječaju za dodjelu sredstava Fonda u 2013. koje su ocijenjene kao važan korak prema jasnijem definiranju obveza nakladnika u ovom procesu.

Nakladnicima radija detaljnije su objašnjena Pravila o odvajanju radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja te aktivnosti Foruma za digitalni radio.

### Forum o digitalnom radiju - Radna skupina za sadržaj

Forum o digitalnom radiju je projekt koji je pokrenut 2009. godine s ciljem izrade zaključaka i smjernica koje bi mogle poslužiti za donošenje strateške odluke o uvođenju digitalnog radija u Republici Hrvatskoj. Forum je zamišljen kao skup stručnjaka raznih profila koji svojim iskustvom, znanjem i organizacijskim sposobnostima mogu doprinijeti uvođenju i budućem razvoju digitalnog radija u Hrvatskoj.

Rad Foruma je predviđen kroz plenarne sastanke i radne skupine - za tehniku, sadržaj i legislativu. Nakon što je početkom 2012. Radna skupina za tehniku koju je vodio HAKOM predstavila dokument „Digitalni radio u VHF III pojasu“, Vijeće za elektroničke medije je kao nositelj aktivnosti pokrenulo Radnu skupinu za sadržaj. Cilj ove radne skupine je izrada smjernica i zaključaka u svezi sadržajnog dijela digitalnog radija koje bi trebale poslužiti za donošenje strateške odluke o uvođenju digitalnog radija u Republici Hrvatskoj, a čine je predstavnici Hrvatske udruge radija i novina (HURIN), nakladnika, Hrvatske agencije za poštu i telekomunikacije (HAKOM), znanstvene zajednice, analitičari medija i ostale zainteresirane osobe.

U 2012. održana su dva sastanka Radne skupine za sadržaj na kojima su članovi upoznati su sa standardima koji se koriste pri digitalnom odašiljanju radija, različitim tehničkim rješenjima u europskim zemljama te aktivnostima koje je HAKOM proveo radi osiguranja frekvencija za digitalni radio. Regulatori u zemljama koje su uvele digitalni radio kao pozitivne strane digitalizacije navode

bolju pokrivenost, manje troškove i raznovrsniji sadržaji, a kao negativne elemente visoku cijenu i dostupnost prijamnika.

Članovima Radne skupine su također predstavljeni pozitivni primjeri novih radija iz različitih europskih zemalja koji su pokrenuti u procesu digitalizacije kao i načini poticanja građana s ciljem povećanja broja digitalnih prijamnika.

Zaključeno je da digitalni radio generalno nije za sada polučio uspjeh u Europi te da je potrebno nastaviti s praćenjem razvoja posebno tehnološkog za digitalizaciju malih radija. Za izradu kvalitetnih prijedloga strategije i smjernica potrebno je puno više podataka o troškovima digitalnog emitiranja i razmjene iskustava s nakladnicima iz zemalja usporedive veličine i razvijenosti, a koji su prošli postupak digitalizacije. U tu svrhu će se organizirati međunarodna konferencija na kojoj bi se mogla razmijeniti iskustva.

## 15. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

15.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

15.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

15.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV

### Zakonska regulativa

#### Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Agencija za elektroničke medije primjenjuje propise koji se odnose na neprofitne organizacije. Računovodstvo neprofitnih organizacija propisano je Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 109/07., 10/08. i 7/09.), a temelji se na općeprihvaćenim računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnom iskazivanju pozicija. Knjigovodstvo se vodi po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije koji je sastavni dio Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija.

Zakonom o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.), propisano je zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju za elektroničke medije i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije za elektroničke medije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz pretpristupnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu projekta pod nazivom Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) i Agenciji za elektroničke medije (AEM) radi zajedničke provedbe projekta u Republici Hrvatskoj. Europska unija sufinancira aktivnosti projekta s 85% sredstava iz instrumenta pretpristupne pomoći (IPA), a 15% je udio HAKOM-a i AEM-a. Predviđeno trajanje projekta je 16 mjeseci.

Sukladno navedenom, Agencija za elektroničke medije unutar računovodstvenih evidencija zasebno evidentira računovodstvene događaje vezane za projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi.

#### Iskazivanje prihoda i rashoda

Nerecipročni prihodi kod Agencije za elektroničke medije su prihodi po posebnim propisima, iskazuju se prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja, što znači da su iskazani oni prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u obračunskom razdoblju. Recipročni prihodi ili tržišni prihodi priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati. U ovu kategoriju prihoda kod Agencije spadaju: prihodi od imovine i to financijske, a odnose se na kamate na oročena sredstva, ostali prihodi i to prihodi od refundacija i prodaje dugotrajne imovine te ostali nespomenuti prihodi.

Rashodi se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju.

#### Iskazivanje imovine i obveza

Imovina jesu resursi koje neprofitna organizacija kontrolira kao rezultat prošlih događaja i od kojih se očekuju buduće koristi u obavljanju djelatnosti. Imovina se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja, a početno se iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno po procijenjenoj vrijednosti. Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek uporabe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana. Vrijednost pojedinog predmeta dugotrajne nefinancijske imovine ispravlja se linearnom metodom u korisnom vijeku uporabe. Neprofitna organizacija revalorizira dugotrajnu imovinu primjenom



koeficijenta porasta cijena proizvođača industrijskih proizvoda ako je inflacija mjerena istim koeficijentom u prethodne tri godine kumulativno veća od 30%. Učinak revalorizacije dugotrajne imovine pripisuje se vlastitim izvorima.

Obveze jesu neizmirena dugovanja proizašla iz prošlih događaja, za čiju namiru se očekuje odljev resursa. Obveze se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja.

Vlastiti izvori jesu ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza.

#### Izvori sredstava

Sredstava za rad Agencije za elektroničke medije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona o elektroničkim medijima, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona. Neurošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstava osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10. i 76/12), po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, a neurošena sredstva pa završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u sljedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa u tekućoj godini.

Izvori sredstava za provedbu projekta Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV su nepovratna sredstva iz pretpristupnog programa Europske unije IPA koji sudjeluje s 85% sredstava, a 15% je udio Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije i Agencije za elektroničke medije.

#### 15.1. Agencija za elektroničke medije

##### Prihodi

Prihodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim medijima)	11.684.449	11.362.031	0,97
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	562.827	501.529	0,89
Prihodi od refundacija	1.146	0	0,00
Ostali nespomenuti prihodi	411.805	94.940	0,23
<b>UKUPNO</b>	<b>12.660.227</b>	<b>11.958.500</b>	<b>0,94</b>

Ukupni prihodi iznosili su 11.958.500 kuna i manji su za oko 6% ili 701.727 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine. Razlog pada prihoda rezultat je smanjene dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga.

Ostali nespomenuti prihodi za 2012. godinu iskazani u iznosu od 94.940 kuna najvećim dijelom odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima (ZEM)	92,29	95,01
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	4,45	4,19
Prihodi od refundacija	0,01	0,00
Ostali nespomenuti prihodi	3,25	0,80
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Kretanje i odnos prihoda po posebnim propisima po pružateljima medijskih usluga prikazano je kako slijedi:

Opis	2011.	%	2012.	%	Indeks
1	2	3	4	5	6
Televizijski nakladnici	10.433.745	89,30	10.095.460	88,85	0,97
Radijski nakladnici	1.250.704	10,70	1.162.361	10,23	0,93
Dopuštenja	0	0,00	104.210	0,92	-
<b>UKUPNO</b>	<b>11.684.449</b>	<b>100,00</b>	<b>11.362.031</b>	<b>100,00</b>	<b>0,97</b>

## Rashodi

Rashodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	4.833.708	5.256.877	1,09
Naknade troškova radnicima	383.020	407.967	1,07
Rashodi za usluge	2.559.357	975.713	0,38
Rashodi za materijal i energiju	172.739	169.266	0,98
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	109.273	109.366	1,00
Rashodi amortizacije	250.469	270.978	1,08
Financijski rashodi	8.175	10.745	1,31
Donacije	338.723	390.000	1,15
Ostali rashodi	130.897	98.509	0,75
<b>UKUPNO</b>	<b>8.786.361</b>	<b>7.689.421</b>	<b>0,88</b>

Ukupni rashodi iznosili su 7.689.421 kunu i manji su za oko 12% ili 1.096.940 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, a najvećim su dijelom posljedica smanjenja rashoda za usluge.

Rashodi za radnike uključuju iznose bruto plaća i doprinosa na plaće. Na dan 31. prosinca 2012. godine Agencija je zapošljavala 22 radnika (31. prosinca 2011. godine 19 radnika).

Naknade troškova radnicima za 2012. godinu iskazani u iznosu od 407.967 kuna odnose se najvećim dijelom na službena putovanja i naknade za prijevoz.

Rashodi za usluge za 2012. godinu iskazani u iznosu od 975.713 kuna odnose se najvećim dijelom na usluge telefona i pošte, tekuće i investicijsko održavanje, usluge promidžbe i informiranja, komunalne usluge te intelektualne i osobne usluge.

Rashodi za materijal i energiju za 2012. godinu iskazani u iznosu od 169.266 kuna odnose se na uredski materijal, energiju, sitan inventar i ostale materijalne rashode.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	55,01	68,37
Naknade troškova radnicima	4,36	5,31
Rashodi za usluge	29,13	12,69
Rashodi za materijal i energiju	1,97	2,20
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	1,24	1,42
Rashodi amortizacije	2,85	3,52
Financijski rashodi	0,09	0,14
Donacije	3,86	5,07
Ostali rashodi	1,49	1,28
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### Višak prihoda

U 2012. godini Agencija za elektroničke medije ostvarila je višak prihoda u iznosu od 4.269.079 kuna:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	3.873.866	4.269.079	1,10
Višak prihoda - preneseni	20.233.266	24.107.132	1,19
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	<b>24.107.132</b>	<b>28.376.211</b>	1,18

Višak prihoda će se sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.) utrošiti za dugoročne projekte Agencije za elektroničke medije i povećanje

djelokruga rada sukladno odredbama Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji. Iskazani višak prihoda predstavlja rezultat razdoblja Agencije za elektroničke medije u provođenju aktivnosti za 2012. godinu te je nastao sukladno opisanom pod 1. Zakonska regulativa, iskazivanje prihoda i rashoda. Iz tog razloga treba razlikovati stvarne novčane tijekomove i iskazane prihode i rashode pa se ne može iznos viška prihoda vezati uz stanje novca u banci i blagajni i depozita u bankama.

### Nefinancijska imovina

Pregled kretanja dugotrajne nefinancijske imovine u 2012. godini dan je u nastavku:

- u kn -

	Neproizvedena dugotrajna imovina	Proizvedena dugotrajna imovina	Sitan inventar	Ukupno
<b>Nabavna vrijednosti</b>				
Stanje 31. prosinca 2011.	0	8.973.576	43.966	9.017.542
Nabava	0	170.155	0	170.155
Prodaja i rashodovanje	0	0	0	0
Stanje 31. prosinca 2012.	0	9.143.731	43.966	9.187.697
<b>Ispravak vrijednosti</b>				
Stanje 31. prosinca 2011.	0	1.461.867	43.966	1.505.833
Amortizacija	0	270.978	0	270.978
Vlastiti izvori	0	20.914	0	20.914
Prodaja i rashodovanje	0	0	0	0
Stanje 31. prosinca 2012.	0	1.753.759	43.966	1.797.725
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>				
Na dan 31. prosinca 2011.	0	7.511.709	0	7.511.709
Na dan 31. prosinca 2012.	0	7.389.972	0	7.389.972

Proizvedena dugotrajna imovina sastoji se od: građevinskog objekta (poslovni prostor), uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe.

### Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	8.027.808	12.348.800	1,54
Depoziti u bankama (oročeni)	9.674.132	9.420.253	0,97
Potraživanja od radnika	1.555	0	0,00
Ostala potraživanja	5.800	4.566	0,79
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	4.407.781	4.278.857	0,97
Ostala nespomenuta potraživanja	0	127.541	-
Rashodi budućih razdoblja	10.000	7.500	0,75
<b>UKUPNO</b>	<b>22.127.076</b>	<b>26.187.517</b>	<b>1,18</b>

Potraživanja za prihode po posebnim propisima na dan 31. prosinca 2012. godine iskazani u iznosu od 4.278.857 kuna odnose se na potraživanja i prihode sukladno članku 66. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.).

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	36,28	47,16
Depoziti u bankama (oročeni)	43,72	35,97
Potraživanja od radnika	0,01	0,00
Ostala potraživanja	0,03	0,02
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	19,92	16,34
Ostala nespomenuta potraživanja	0,00	0,48
Rashodi budućih razdoblja	0,04	0,03
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### Obveze

Obveze prikazane su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Obveze za radnike	410.930	422.210	1,03
Obveze prema dobavljačima u zemlji	142.145	147.445	1,04
Ostale obveze	67.380	0	-
Prihodi budućih razdoblja	4.407.781	4.278.857	0,97
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	129.738	0	-
<b>UKUPNO</b>	<b>5.157.974</b>	<b>4.848.512</b>	<b>0,94</b>

Prihodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2012. godine u iznosu od 4.278.857 kuna odnose se na nenaplaćene prihode po potraživanjima po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga sukladno Zakonu o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.).

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Obveze za radnike	7,97	8,71
Obveze prema dobavljačima u zemlji	2,76	3,04
Ostale obveze	1,31	0,00
Prihodi budućih razdoblja	85,45	88,25
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	2,51	0,00
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

#### Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Vlastiti izvori	373.679	352.766	0,94
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	24.107.132	28.376.211	1,18

Smanjenje vlastitih izvora posljedica je primjeni odredbi Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 109/07., 10/08. i 7/09.), a temeljem kojih se ispravak vrijednosti (amortizacija) za dugotrajnu imovinu nabavljenu do 1. siječnja 2008. godine obračunava na teret izvora financiranja, a za imovinu nabavljenu od 1. siječnja 2008. godine vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se i iskazuje kao rashod amortizacije.

#### 15.2. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

##### Prihodi

Prihodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima	29.376.578	32.422.698	1,10
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita)	455.142	394.461	0,87
Ostali prihodi	0	8.176	-
<b>UKUPNO</b>	<b>29.831.720</b>	<b>32.825.335</b>	<b>1,10</b>

Ukupni prihodi iznosili su 32.825.335 kuna i veći su za oko 10% ili 2.993.615 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine. Razlog rasta prihoda rezultat je povećane dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od Hrvatske radiotelevizije, odnosno tijekom 2012. godine uplaćeni su iznosi dijela potraživanja iz 2011. godine.

Prihodi po posebnim propisima u 2012. godini u iznosu od 32.422.698 kuna odnose se na sredstava osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

Pozicija	- % -	
	2011.	2012.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima	98,47	98,77
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita)	1,53	1,20
Ostali prihodi	0	0,03
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### Rashodi

Rashodi prikazani su kako slijedi:

Pozicija	- u kn -		
	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Financijski rashodi	1.183	1.203	1,02
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	29.029.437	34.360.109	1,18
<b>UKUPNO</b>	<b>29.030.620</b>	<b>34.361.312</b>	<b>1,18</b>

Ukupni rashodi iznosili su 34.361.312 kuna i veći su za oko 18% ili 5.330.692 kune u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, a rezultat su dva provedena javna natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda za 2012. godinu.

Na temelju kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena.

Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovu ostvarenju objavljuju se na web stranici Vijeća za elektroničke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Financijski rashodi	0,01	0,01
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	99,99	99,99
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

#### Bilješka 4. Višak/manjak prihoda

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	801.100	0	0,00
Manjak prihoda	0	1.535.977	-
Višak prihoda - preneseni	21.989.258	22.790.358	1,04
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	<b>22.790.358</b>	<b>21.254.381</b>	0,93

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa u 2013. godini.

#### Bilješka 5. Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	13.394.526	11.529.356	0,86
Depoziti u bankama (oročeni)	9.462.264	9.725.025	1,03
Rashodi budućih razdoblja	6.273.001	7.595.011	1,21
<b>UKUPNO</b>	<b>29.129.791</b>	<b>28.849.392</b>	<b>0,99</b>

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	45,98	39,96
Depoziti u bankama (oročeni)	32,48	33,71
Rashodi budućih razdoblja	21,54	26,33
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



**Bilješka 6. Obveze**

Obveze prikazane su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Ostale obveze	6.273.001	7.595.011	1,21
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	66.432	0	
<b>UKUPNO</b>	<b>6.339.433</b>	<b>7.595.011</b>	<b>1,20</b>

Ostale obveze na dan 31. prosinca 2012. godine iskazane u iznosu od 7.595.011 kuna odnose se na 20% iznosa iz sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija po dva provedena javna natječaja u 2012. godini.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Ostale obveze	98,95	100,00
Prihodi budućih razdoblja – nedospjela kamata za 2012. po oročenim depozitima u bankama	1,05	0,00
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Bilješka 8. Vlastiti izvori**

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	22.790.358	21.254.381	0,93

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa u 2013. godini.

**15.3. Digitalna televizija u Jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV**

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz pretpripravnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu projekta pod nazivom Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) i Agenciji za elektroničke medije (AEM) radi zajedničke provedbe projekta u Republici Hrvatskoj. Europska unija sufinancira aktivnosti projekta s

85% sredstava iz instrumenta pretpristupne pomoći (IPA), a 15% je udio HAKOM-a i AEM-a. Predviđeno trajanje projekta je 16 mjeseci.

## Bilješka 2. Prihodi

Prihodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi od financijske imovine (kamate po žiro računu)	0	454	-
Ostali nespomenuti prihodi	6.739	268.933	3.991
<b>UKUPNO</b>	<b>6.739</b>	<b>269.387</b>	<b>3.997</b>

Ukupni prihodi iznosili su 269.387 kuna i veći su za 262.648 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine. Razlog rasta prihoda rezultat je uplate novčanih sredstava od HAKOM-a, za potrebe financiranja projekta, sukladno potpisanom ugovoru s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske.

Ostali nespomenuti prihodi za 2012. godinu iskazani u iznosu od 268.933 kune najvećim dijelom odnose se na doznačena novčana sredstva od HAKOM-a, za potrebe financiranja projekta, sukladno potpisanom ugovoru s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine (kamate po žiro računu)	0,00	0,17
Ostali nespomenuti prihodi	100,00	99,83
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## Bilješka 3. Rashodi

Rashodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	0	157.686	-
Naknade troškova radnicima	6.739	29.206	4.333
Rashodi za usluge	0	90.540	-
Rashodi za materijal i energiju	0	9.000	-
Financijski rashodi	0	293	-
<b>UKUPNO</b>	<b>6.739</b>	<b>286.725</b>	<b>4.255</b>

Ukupni rashodi iznosili su 286.725 kuna i veći su za 279.986 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, a rezultat su većeg broja provedenih aktivnosti po projektu sukladno planu i budžetu. Naknade troškova radnicima za 2012. godinu u iznosu od 29.206 kuna odnose se na troškove službenih putovanja sukladno planu aktivnosti projekta.

Rashodi za usluge za 2012. godinu odnose se najvećim dijelom na ugovor za naručeno istraživanje „Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV“ na području Republike Hrvatske te na organizaciju projektne konferencije u Zagrebu.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	0,00	55,00
Naknade troškova radnicima	100,00	10,19
Rashodi za usluge	000	31,58
Rashodi za materijal i energiju	0,00	3,14
Financijski rashodi	0,00	0,09
<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

#### Bilješka 4. Manjak prihoda

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Manjak prihoda	0	17.338	-
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju	0	17.338	-

#### Bilješka 5. Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	0	183.670	-
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>183.670</b>	<b>-</b>

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	0,00	100,00
<b>UKUPNO</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>

**Bilješka 6. Obveze**

Obveze prikazane su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Obveze prema dobavljači	0	45.000	-
Ostale obveze	0	156.008	-
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>201.008</b>	<b>-</b>

Ostale obveze za 2012. godinu u iznosu od 156.008 kuna najvećim dijelom odnose se na obveze prema Agenciji za elektroničke medije za dio isplaćene plaće članovima tima SEE Digi.TV-a kako se obračun i isplata plaća radnika, zbog jednostavnosti i operativnih mogućnosti, radi u Agenciji uz korištenje sredstava Agencije.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Obveze prema dobavljači	0,00	22,38
Ostale obveze	0,00	77,62
<b>UKUPNO</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>

**Bilješka 7. Vlastiti izvori**

- u kn -

Pozicija	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju	0	17.338	-

## 16. ZAKLJUČAK

Vijeće za elektroničke medije (VEM) je Godišnjim programom rada za 2013. godinu (cjeloviti tekst Godišnjeg programa za 2013. godinu dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije) utvrdilo daljnje prioritete svoga rada kojima će se kontinuirano doprinosti razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja, osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanjem sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

Prilikom dodjele koncesija i dalje će se posebna pažnja posvećivati ponuđenim programskim sadržajima koji potiču pluralizam medija. Tijekom 2013. godine VEM će završiti proces usklađivanja podjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija s odredbama o državnim potporama izmjenom Pravilnika o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih i televizijskih programa iz sredstava *Fonda*. Tijekom godine raspisat će se javni natječaji za koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga te će se pokrenuti postupak izmjena i dopuna podzakonskih akata sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima te Godišnjim programom rada. Usvajanjem Godišnjeg plana definiran je način i količina snimanja programa za potrebe nadzora te analiza programa. Posebni će naponi biti usmjereni u cilju osiguravanja jednakih uvjeta na tržištu pružatelja elektroničkih publikacija, a prihvatljivi modeli bit će definirani prihvatljivim modelom koregulacije. Nastavno na prethodne godine VEM će i u 2013. godini nastaviti aktivno sudjelovati na međunarodnim skupovima, konferencijama, seminarima i sastancima na međunarodnoj, europskoj, regionalnoj i bilateralnoj razini. Nastavit će se suradnja s radnim grupama Europske komisije sukladno s udruženjem europskih regulatora (EPRA), Vijećem Europe te u okviru UNESCO-ove grupe za praćenje informacijskog društva i medija.

Poticanje proizvodnje i objavljivanje programa lokalnih, regionalnih i neprofitnih medija, provedba istraživanja o stanju elektroničkih medija u Hrvatskoj te izmjene i dopune postojećih i izrada novih podzakonskih akata, uz ostale aktivnosti, glavni su prioriteti Vijeća za elektroničke medije u 2013. godini.



**PRILOG I**  
**JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA**

**Javni natječaj 01/12**

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 01/12, a na koji je ponudu dostavilo jedan ponuditelj, Vijeće je 8. ožujka 2012. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Digitalna regija d71 – gradovi Zadar i Nin te općine Poličnik, Zemunik Donji, Bibinje, Sukošan, Preko	Gradska televizija d.o.o.

**Javni natječaj 02/12**

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 02/12, a na koji je ponudu dostavio jedan ponuditelj, Vijeće je 10. svibnja 2012. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Virovitičko-podravska županija (Z-VT)	Informativni centar Virovitica d.o.o.
2.	Sisačko-moslavačka županija (Z-SK)	S-Tel d.o.o.

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja zbog neispunjavanja formalnih uvjeta propisanih Javnim natječajem i to za područja:

- 1) Požeško-slavonske županije (Z-PZ) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponude trgovačkih društva ne udovoljavaju formalnim uvjetima:
  - a) Miroslav Kraljević d.o.o. – predložena programska osnova sadrži različite podatke o kvantitativnom razmjeru između pojedinih skupina sadržaja u samom tekstu ponude te u obrascu za objavu programske osnove na internetu koji je sastavni dio ponude. U dijelu ponude koji se odnosi na kadrovske uvjete kao direktorica i glavna urednica navedena je osoba koja ima višu stručnu spremu i u radnom je odnosu od 24. studenoga 2010. godine a nisu dostavljeni dokazi da ponuditelj u radnom odnosu na neodređeno vrijeme ima glavnog urednika koji je novinar, a novinar je osoba koja je stekla potrebni visoki stručni stupanj školovanjem ili minimalno ima srednjoškolsko obrazovanje i iskustvo od najmanje 5 godina u obavljanju novinarskih poslova.
  - b) Oglašavanje d.o.o. –u ponudi nije dostavljena tablica kvantitativnih razmjera između pojedinih skupina sadržaja kako bi se moglo procijeniti trajanje pojedine emisije te u koju skupinu sadržaja pripada. Također, iz dostavljene ponude nije jasno na koji je način ponuditelj razvrstao programe u okviru obrasca programske osnove na internetu koja je sastavni dio ponude, a koju je ponuditelj dodatno modificirao. Isto tako iz opisnog dijela programske osnove nije moguće utvrditi programsku orijentaciju.

**Javni natječaj 03/12**

Javni natječaj broj 03/11 objavljen je u Narodnim novinama 38 od 30. ožujka 2012. godine te je utvrđeno da po proteku propisanog roka (od sedam dana) nije zaprimljen zahtjev za dostavom natječajne dokumentacije za područje Ličko-senjske županije i Otoka Visa te je dana 11. travnja 2012. godine donijeta odluka o obustavi javnog natječaja.

**Javni natječaj broj 04/12**

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 04/12, a na koji je ponudu dostavio jedan ponuditelj, Vijeće je 26. lipnja 2012. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Ličko-senjske županija (Z-GS)	Hrvatski radio – Radio Gospić d.o.o.

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja zbog neispunjavanja formalnih uvjeta propisanih Javnim natječajem i to za područja:

- 1) Otok Vis (L-VS) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponude trgovačkih društva Jadranska radijska mreža d.o.o. ne udovoljavaju formalnim uvjetima budući da u dijelu koji se odnosi na programsku osnovu nedostaje: predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja koji nije naveden u tekstualnom dijelu te niti u obliku tablice niti grafičkog prikaza predviđenog kvantitativnog razmjera; predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja; predviđeni opseg vlastitih dijela navodi se samo u obrascu programske osnove za objavu na Internetu no nije naveden odnosno razrađen u tekstualnom dijelu javne ponude te da u okviru kadrovskih uvjeta nije dostavio izjavu o zapošljavanju minimalnog broja potrebnih djelatnika.

**Javni natječaj broj 05/12**

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 05/12, a na koji je ponudu dostavio jedan ponuditelj dana 26. lipnja 2012. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijeta je odluka o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije radija po Odluci Vijeća
1.	Požeško-slavonska županija (Z-PZ)	Miroslav Kraljević d.o.o.

**Javni natječaj broj 06/12**

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 06/12, a na koji je ponudu dostavio jedan ponuditelj, dana 21. kolovoza 2012. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijeta je odluka o davanju koncesija:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije po Odluci Vijeća
1.	Otok Vis (L-VS)	Jadranska radijska mreža d.o.o.



**Javni natječaj broj 07/12**

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 07/12 na koji je ponudu dostavio jedan ponuditelj dana 24. ožujka 2013. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijeta je odluka o davanju koncesije:

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Regija – Krapinsko-zagorska županija, Zagrebačka županija, istočni i središnji dio Varaždinske županije i gradovi Zagreb, Koprivnica i Čakovec (R-KR)	Radio Kaj d.o.o.

**PRILOG II**  
VLASNIČKE STRUKTURE NAKLADNIKA TELEVIZIJE I RADIJA

## TELEVIZIJA

NAKLADNIK	VLASNIČKA STRUKTURA	VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama)	PODRUČJE KONCESIJE	BROJ NN
AUTOR d.o.o.	Želimir Babogredac , Zagreb - 100%	/	Državna razina	47/13
DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o.	Dragan Banović - 75%; PGM Ragusa d.d. - 25%		Digitalna regija D9	13/13
GRADSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Nova diplomacija d.o.o., Zadar - 100%		Digitalna regija d71	6/13
HOO TV d.o.o.	Hrvatski olimpijski odbor - 100%	/	Državna razina	46/13
KANAL RI d.o.o.	Auto-hrvatska-stanica za tehnički pregled d.o.o. -2,65% ; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka- 5,30%; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka -2,78% ; Climacomerce d.o.o. - 1,24% ; <b>Grad Rijeka - 23,16%</b> ; BKS Bank d.d. -3,09% ; Rudolf Zambelli - 1,24% ; Transadaria d.d. - 1,54% ; <b>Primorsko goranska županija - 29,65%</b> ; Rijekatekstil domus d.d. Rijeka -1,29% ; Hotel Bonavia d.d. Rijeka -1,54% ; Autocentar cerini d.o.o. Rijeka - 1,85% ;Novotehna d.d. Rijeka 1,54%; Pik d.d. Rijeka 1,85% ; Sanja Pošćić 3,09; RAI d.o.o. Rijeka 5,14%; i ostalih 23 udjelčara		Digitalna regija D5	25/13
KA-VISION d.o.o.	Marko Vuković, Karlovac - 100%	/	digitalna regija d44-46	10/13
MIJOR d.o.o.	Dragutin Vinković, Čakovec - 50%; Marija Vinković; Čakovec - 50%;	/	Digitalna regija D3	8/13
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	Miljenko Brdsko, Kutina - 17,62%; Zvonimir Kabelka, Kutina - 18,59%; Zoran Kovačić, Kutina - 18,59%; Saša Engler, Kutina - 18,59%; Petar Kezić, Voloder - 5,87%; Mato Glavurdić, Kutina - 4,40%; Motoremont d.o.o., Novska - 2,99%; Branko Posavčić, Kutina - 2,94%; <b>Općina Lipovljani - 2,64%</b> ; Veterinarska stanica Kutina, Kutina - 2,03%; Katalinić promet - 1,81%; Šmit electronic d.o.o., Kutina - 1,51%; Moslavina d.o.o., Kutina - 1,23%; Lonia d.d., Kutina - 0,59% i Petrokemija d.d., Kutina - 0,59%	MOTOREMONT d.o.o. - Marko Rupčić, Novska - 100%; VETERINARSKA STANICA KUTINA d.o.o., Kutina - Ivan Banović, Kutina - 34,56%, Damir Božić, Popovača -1,75%, Berislav Cerovečki, Zagreb - 1,51%; Božena Divjak Duraković, Popovača - 1,75%, Sanja Ključar-Mikić, Zagreb -1,33%, Mate Lozina, Garešnica - 1,75%, Ivica Mrković, Popovača - 1,49%, Ksenija Rajšić, Kutina -	Digitalna regija D4	5/13

		1,19%, Momir Rajšić, Kutina - 1,22%, Kruno Župančić, M. Ludina - 1,75%, Veterinarska stanica Kutina (trezorski udjeli) - 1,88%, AUDIO, Zagreb - 13,24%, Ovlaštenici (Mate Lozina, Željko Slivar i Dražen Pokopac) - 34,56% i 5 fizičkih osoba sa udjelima manjim od 1%; ŠMIT ELEKTRONIC d.o.o. - Stjepan Šmit, Samobor - 100%; MOSLAVINA d.o.o. - Grad Kutina - 71,59%, Općina Popovača - 22,58%, Općina V. Ludina - 1,86% i Ventus d.o.o., Varaždin - 3,97%; VENTUS d.o.o. - Vladimir Matjačić, Varaždin - 100%		
NOVA TV d.d.	CME Media Enterprises B. V., Nizozemska-100%;	Izlistana na burzi	Državna razina	7/13
OAR d.o.o.	Željko Biloš, Osijek - 100%	/	Digitalna regija D1	4/13
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	Tadin Ivan, Zagreb - 0,0116%; Vujinović Damir, Zagreb - 35,7822%; Bolković Romano, Zagreb - 5,7358%; Čuća Dragan, Zagreb - 1,8888%; Jergović Ante, Zagreb - 0,6025%; Pocrnić Damir, V. Gorica - 0,533%; Vojković Alan, Zagreb - 1,4021%; Balenović Zdravko, Zagreb - 16,5817%; Agencija za upravljanje državnom imovinom, Zagreb - 9,803%; Zima Una, Zagreb - 27,6593%	/	Digitalna regija D4	11/13
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Group Central&Eastern Europe GmbH, Njemačka - 99,99%; ostali 0,01%	RTL GROUP CENTRAL&EASTERN EUROPE GmbH - RTL Group Deutschland GmbH - 100%; RTL GROUP DEUTSHLAND GmbH - RTL Group Germany SA - 100%; RTL GROUP GERMANY SA - CLT-UFA SA - 100%; CLT-UFA SA - RTL Group SA - 99,72%; RTL GROUP SA - dioničko društvo izlistano na burzama u Luxembourg i Bruxellesu	Državna razina	16/13

SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Zlatko Jerković, Sl. Brod, Štrosmajerova 93- 33,33%; Pero Čosić, Podvinje, Kerdeni 105- 66,66%	/	Digitalna regija D2	10/13
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	Zakup d.o.o., Split - 40%; Saša Engler, Kutina - 20%; Zvonimir Kabelka, Kutina - 20%; Zoran Kovačić, Kutina - 20%	ZAKUP d.o.o. - Željko Krum, Split - 100%	Digitalna regija D8	15/13
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	Vicko Čikeš, Split - 11%; Jagoda Latković, Split - 51%; Luana Perica, Zagreb - 23%; Splitska Slovakia, s.r.o, Slovačka - 3%; Polonia-Adria, Poljska - 3%; Splitska Adria s.r.o, Češka - 3%; Splitska- Emona d.o.o., Slovenija - 3%; Splitska Kereskedelmi, Republika Mađarska- 3%	SPLIČANKA SLOVAKIA s.r.o. - Splitska trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; POLONIA-ADRIA, SPOLKA Z ORGANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCI A - Splitska trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIČANKA ADRIA s.r.o. - Splitska trgovine i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIČANKA EMONA d.o.o. - Splitska trgovine i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIČANKA KERESKEDELMI ES SZOLGALTATO KARLATOLT FELELOSSEGO TARSASAG - Splitska trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIČANKA TRGOVINA I USLUGE d.o.o. - Stipe Latković, Split - 75% i Jagoda Latković, Split - 25%	Digitalna regija D8	13/13
TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.	Tina Cvitanović, Rijeka- 100%;	/	Digitalna regija D5	
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	Tolić Darko, Osijek - 47,08%; Marketić Damir, Osijek - 47,04%; Televizija Slavonije i Baranje- 5,88%;	/	Digitalna regija D1	4/13 6/13
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	Stjepan Grcić - 100%	/	Digitalna regija d72	
TV ISTRA d.o.o.	Puljanka d.d. , Pula - 100%	BRIONKA d.d., Pula - 13,98%; ANDRE d.o.o., Pula - 11,47%; AUDIO/HZMO - 11,38%; CENTAR BANKA d.d. - 8,05%; AUDIO/ RH - 5,67%;	Digitalna regija D5	25/13

		Stojakovski Dragan, Pula - 4,62%; INTUS d.o.o., Pula - 4,39%; Venci Zoran, Pula - 3,31%; Soldatić Korado, Pula - 2,28%; Filipović Marija, Tršće - 1,78% i Erste&Steiermärkische Bank d.d., Rijeka - 1,43%		
TV NOVA d.o.o.	Istarska županija, Pula - 5% ; Grad Pula, Pula - 8,05%; Talijanska unija, Rijeka -8,37% ; Grad Rovinj, Rovinj - 8,08 %; Grad Poreč - 0,83%; Općina Brtonigla - 0,11%; Općina Kanfanar - 0,13%; Grad Buje - 0,45%; Općina Sv. Nedelja - 0,45%; Denis Mikolić, Pula - 44,04%; Istra informatički inženjering, Pula - 8,37%; Mladen Tomljanović, Pula - 6,05%; Gabrijwla Popović, Pula - 1%; Ivan Blagonić, Pula - 8,37%; Simeone Ukotić, Medulin -0,20%; Kristina Stepčić Reisman, Labin - 0,09%; Dario Benčić, Pula - 0,23%; Sandro Čehić, Rovinj - 0,09% i Ratko Lukež, Pula - 0,09%	ISTRA INFORMATIČKI INŽENJERING d.o.o. - Davor Brenko, Pula - 12%; Dušan Đurić, Pula - 12%; Darko Hrasovčak, Sv. Lovreč - 6%; Marijan Janko, Pula - 6%; Gordana Jeličić, Pula - 12%; Milena Križman, Pula - 12%; Goran Maržić, Pula - 4%; Svetislav Miljković, Pula - 12%; Davorka Peruško-Stipić, Pula - 12%; Zlatko Sirotić, Pula - 12%	Digitalna regija D5	13/13
TV PLUS d.o.o.	Davorin Štetner- 20%; Beton-Lučko d.o.o. - 20%; Božidar Jelenić- 60%;	BETON-LUČKO d.o.o. - Danica Jelenić, Zagreb - 60% i Božidar Jelenić, Zagreb - 40%	digitalna regija d45	
VOX d.o.o.	Reno Sinovčić, Novigrad - 50% i Zvonimir Nižić, Zagreb - 50%	/	šire područje grada Zadra	13/13
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Marijan Varović, Varaždin- 50%; Zlatko Pcedulić, Varaždin- 46%; Vlado Premuž, Varaždin- 3%; Vlado Sevšek, Varaždin- 1%;	/	Digitalna regija D3	6/13
VTV d.o.o.	Bošković d.o.o. Elektromontaža, Vinkovci - 33,33%; <b>Županija vukovarsko-srijemska, Vinkovci - 25%; Grad Vinkovci, Vinkovci - 25%;</b> Dragutin Veselčić, Vinkovci - 5,61%; <b>Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci - 4,42%;</b> Spačva d.d., Vinkovci - 3,33%; Dilj d.o.o., Vinkovci 3,31%	BOŠKOVIĆ d.o.o. ELEKTROMONTAŽA - Ivan Bošković, Vinkovci - 100%; VINKOVAČKI VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Vinkovci - 72,65%, Općina Ivankovo - 5,11%, Općina Nuštar - 3,75%, Općina Stari Mikanovci - 3,68%, Grad Otok - 2,99%, Općina Stari Jankovci - 2,46%, Općina Andrijaševci -	Digitalna regija D1	13/13

		2,02%, Općina Gradište - 1,68%, Općina Nijemci - 1,34%, Općina Tovarnik - 1,15%, Općina Jarmina - 1,09%, Općina Tordinci - 0,82%, Hrvatske vode, Zagreb - 0,61%, Općina Privlaka - 0,58%, Općina Vođinci - 0,07%; DILJ d.o.o. - Nexe grupa d.d. - 98,98%, Dilj d.o.o. - 1,02%; SPAČVA d.o.o. - Čvor d.o.o. - 74,78%, Hrvatske šume d.o.o. - 14,67%, Tomac Silvana - 3,17%, Mali dioničari - 7,38%; HRVATSKE VODE - Republika Hrvatska - 100%; NEXE GRUPA d.d. - Ivan Ergović, Našice - 100%		
Z1 TELEVIZIJA	Ana Krivić, Zagreb - 100%	/	digitalna regija d44-46	8/13

## RADIO

NAKLADNIK	VLASNIČKA STRUKTURA	VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama)	PODRUČJE KONCESIJE	BROJ NN
ARENA RADIO d.o.o.	Mirko Cetinski, Rovinj - 100%	/	grad Pula	48/13
ARTING - RADIO ROVINJ d.o.o.	Mirko Cetinski, Rovinj- 100%	/	grad Rovinj	48/13
CENTAR SEDAM d.o.o.	Jovan Brajović, Zagreb - 40% ; Nautički centar Hvar d.o.o. , Hvar - 30% ; Fontik d.o.o. , Hvar - 30%		Mjesto Hvar	
CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	Grad Pazin - 33,30%; Općina Cerovlje - 1,75%; Općina Gračišće - 1,75%; Općina Lupoglav - 1,68%; Općina Motovun - 2,47%; Općina Sveti Petar u Šumi - 0,96%; Općina Tinjan - 2,80%; IKD Jurja Dobrile - 12,06%; Josip Grbac, Lanišće - 10,13%; Pazinski kolegij - klasična gimnazija - 30,10%; Branimir Vukelić, Labin - 3,00%	/	Istarska županija	11/13
CROATA d.o.o. - Biograd	Grad Biograd na Moru - 25%; Općina Pakoštane, Pakoštane - 25%; Općina Pašman, Pašman - 25%; Općina Sv. Filip i Jakov, Sv. Filip i Jakov - 25%	/	šire područje grada Biograda	25/13

DIFUZIJA d.o.o. - Vukovar	Srpski Demokratski forum, Zagreb - 25%; <b>Zajedničko Vijeće Općina, Vukovar - 25%</b> ; Sanja Vukičević, Vukovar - 4,17%; Branislav Bijelić, Vukovar - 4,17%; Goran Vučković, Borovo - 4,17%; Slađana Njegić, Vukovar - 4,17%; Senka Nedeljkić, Vukovar - 4,17%; Davor Aleksa, Vukovar - 4,17%; Tatjana Dugonjić-Riihikoski, Trpinja - 4,17%; Slađana Stojanović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Ogrizović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Ćirković - 4,17%; Aleksandar Mizdrak, Vukovar - 4,17%; Ljiljana Babić, Vukovar - 4,17%	/	grad Vukovar	6/13
DOMAĆI RADIO d.o.o.	Express radio d.o.o., Zagreb - 70%; Krunoslav Čovo, Rijeka - 70%	EXPRES RADIO d.o.o. - Davor Gavrančić, V. Gorica - 100%	grad Kastav	58/13
DTR d.o.o.	Robert Marušić, Buzet - 50%; Zdravko Ćurić, Buzet - 50%	/	grad Buzet	
E-radio d.o.o.	Zoran Gregurić, V.Gorica - 5%; Matija Škrinjarić, Pokupsko - 10%; Marina Škoro, Zagreb - 10%; Vjekoslav Bakov, V.Gorica - 25%; Nenad Črnko, Buševac - 50%	/	grad V. Gorica i općine Lekenik i Kravarsko	4/13
FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI - RADIO STUDENT	<b>Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti - 100%</b>	/	dio grada Zagreba	13/13
GLAS PODRAVINE d.o.o.	<b>Grad Koprivnica - 31,35%; Općina Drnje 5,17%; Općina Đelekovec - 3,88%; Općina Gola - 5,17%; Općina Hlebine - 5,17%; Općina Koprivnički Bregi - 5,17%; Općina Koprivnički Ivanec - 5,17%; Općina Legrad - 5,17%; Općina Novigrad Podravski - 5,17%; Općina Peteranec - 5,17%; Općina Rasinja - 5,17%; Općina Sokolovac - 5,17%, Glas Slavonije d.d., Osijek- 13,07%</b>	/	grad Koprivnica	6/13
GLAS SLAVONIJE d.d.	Osječki list d.o.o., Osijek - 75,0028%; Hypo Alpe-Adria-Beteiligungen GMBH, Klagenfurt - 14,8585%; Autoreparatura d.d., Osijek - 3,1004%; Glas Slavonije d.d., Osijek - 3,0983%; Općina Čepin - 1,1396% i ostalih 54 udjelitelja od 0.001% do 0,22% - ukupno 2,7992%	OSJEČKI LIST d.o.o. - Ivan Šimić, Osijek - 45,2327%; Marijan Beljan, Osijek - 45,2327% i Osječki list d.o.o. - vlastiti udjeli 9,5327%; AUTOREPARATURA d.o.o. - AUDIO, Zagreb - 23,5968%; Autoreparatura d.d. (vlastite dionice), Osijek - 23,8047%; Hypo Alpe-Adria Bank d.d. - 1,1989% i mali dioničari 51,3996%	Osječko-baranjska županija	6/13



GRADSKI RADIO d.o.o.	Radojica Vučković, Osijek - 66,66%; Renato Lukić, Valpovo - 33,33%	/	grad Osijek	25/13
HILARIS d.o.o.	Tina Topić, Imotski - 33,34%; Kristina Škeva, Imotski - 33,33%; Silvana Ždero, Imotski - 33,34%	/	grad Imotski	14/13
HIT FM d.o.o.	Media Communicationis Socialis d.o.o., Zagreb - 65,62%; Sanja Majher, Zagreb - 25%; Olimp Cro d.o.o., Zagreb - 8,33%; Dijagram nekretnine d.o.o., Zagreb - 1,05%	MEDIA COMMUNICATIONS SOCIALIS d.o.o. - Leo Oblak, Slovenija - 100%; OLIMP CRO d.o.o. - Ivan Parać, Zagreb i Vinko Čilaš, Zagreb; DIJAGRAM NEKRETNINE d.o.o. - Sanja Majher, Zagreb - 20% i DTM grupa d.o.o., Zagreb - 80%; DTM GRUPA d.o.o. - Drago Tomica Majher - 100%	grad Zagreb	14/13
HIT RADIO d.o.o.	Joško Kontić, Sinj - 100%	/	šire područje grada Sinja	3/13
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	Hrvatska biskupska konferencija, Zagreb -100%	/	Državna razina (DR-3)	6/13
HRVATSKI RADIO - RADIO GOSPIĆ d.o.o.	Ličko-senjska županija - 25%; Grad Gospić - 25%; DAB - 20%; Tiskara Gospić - 10%; UP "Jadran" Gospić - 10%; GP "Vrkljan" Zagreb - 10%		Ličko-senjska županija	14/13
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	Grad Čakovec - 6,25%; Grad Murško Središće - 1,38%; Grad Prelog - 1,66%; Općina Belica - 0,76%; Općina Domašinec - 0,56%; Općina D. Kraljevec - 1,10%; Općina D. Vidovec - 0,38%; Općina Goričan - 0,68%; Općina Gornji Mihaljevec - 0,51%; Općina Mala Subotica - 1,21%; Općina Orehovica - 0,63%; Općina Podturen - 1,01%; Općina Selnica - 0,74%; Općina Strahoninec - 0,53%; Općina Sveta Marija - 0,56%; Općina Sv. Juraj na Bregu - 1,06%; Općina Šenkovec - 0,53%; Općina Vratišinec - 0,51%; Molnar Dragutin, Nedelišće - 51,15%; Šimić Ivica, D. Kraljevec - 26,00%; Portfelj Hrč, Čakovec - 2,79%;	/	Međimurska županija	22/13
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	Grad Karlovac - 25%; Karlovačka županija - 25%; Vodovod i kanalizacija d.o.o., Karlovac - 10%; Toplana d.o.o., Karlovac - 10%; Čistoća d.o.o., Karlovac - 10%; Zelenilo d.o.o., Karlovac - 10%; Mladost d.o.o., Karlovac - 10%;	VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; TOPLANA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; ZELENILO d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; MLADOST d.o.o. - Grad Karlovac - 100%	šire područje grada Karlovca	20/13

HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	<b>Grad Otočac - 30%</b> ; Veterinarska stanica Otočac d.o.o. - 30%; Katedra Čakovskog Sabora Pokrajine Gacke - 15%; Stjepan Pavlović - 3,550%; Marijan Kostelac - 3,625%; Maja Perković - 3,550%; Matija Tonković - 3,625%; Ruža Orešković - 3,550%; Blaženka Barković - 3,550%; Josipa Jergović Baklaić - 3,550	VETERINARSKA STANICA OTOČAC d.o.o. - Stjepan Kostelac, Otočac - 51,50%; Silvio Čulinović, Otočac - 15,73%, Đorđe Tepšić, Otočac - 15,72%, Marija Bobinac, Otočac - 10%, Ana Bobinac, Otočac - 3,91% i Marina Mudrovčić, Otočac - 3,13%; KATEDRA ČAKAVSKOG SABORA POKRAJINE GACKE - Udruga građana	šire područje grada Otočca	16/13
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	<b>Grad Valpovo - 25%</b> ; <b>Grad Belišće - 25%</b> ; <b>Općina Bizovac - 12,50%</b> ; <b>Općina Petrijevci - 12,50%</b> ; Belišće d.d. - 12,50%; PPK Valpovo d.d. - 12,50%	BELIŠĆE d.d. - Belišće d.d. - 100%; PPK VALPOVO d.d. - PPK Valpovo d.d. - 100%	grad Valpovo	11/13
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	<b>Grad Vukovar, Vukovar - 54%</b> ; <b>Vodovod grada Vukovara, Vukovar - 17,3%</b> ; <b>Komunalac d.o.o., Vukovar - 16,5%</b> ; <b>Općina Bogdanovci, Bogdanovci - 5,7%</b> ; <b>Općina Tompojevci, Tompojevci - 3,9%</b> ; <b>Općina Lovas, Lovas - 2,6%</b> ;	nepotpuno	Vukovarsko-srijemska županija	34/13
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	<b>Grad Županja - 44,008%</b> ; <b>Općina Vrbanja - 2,099%</b> ; <b>Općina Cerna-4,863%</b> ; Vlatko Lešić, Zagreb - 15,567%; Sladorana d.d. Županja - 5,471%; Same Deutz-Fahr Žetelice d.o.o., Županja - 1,306%; Meretine d.o.o., Županja - 1,259%; Slavonija Nova d.d., Županja - 0,784%; PZ Napredak, Županja - 0,435%; Stanobiro d.o.o., Županja - 24,208%;	SLADORANA d.d. - Viro d.d., Virovitica - 100%; SAME DEUTZ FAHR-ŽETELICE d.o.o. - Same deutz-fahr Italia s.p.a., Italija - 94,5% i Societa Italiana per le imprese all'estero - simest s.p.a., Italijaj - 5,5%; MERETINE d.o.o. - Slatine d.o.o., Ivankovo - 100%; SLAVONIJA NOVA d.d. - Sladorana d.d., Županja - 77,94% i Agencija za upravljanje državnom imovinom - 22,05%; PZ NAPREDAK - zadruga 68 članova; STANOBIRO d.o.o. - Grad Županja - 100%; VIRO d.d. - EOS-Z d.o.o., Zagreb - 33,64%, Robić d.o.o., V. Gorica - 30,01%, Zadro Marinko, Zagreb - 8,53%, Societe	grad Županja	22/13

		<p>generale - Splitska banka/AZ obvezni mirovinski fond - 8,53%, Hypo Alpe-adria-Bank d.d./PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond - 3,10%; Hypo alpe-adria-Bank d.d./Raiffeisen obvezni mirovinski fond - 1,88%, Hrvatska poštanska banka d.d. - 1,68%, Societe generale - Splitska banka d.d./AZ profit dobrovoljni mirovinski fond - 0,94%, Ersete &amp; Steiermarkische bank d.d. - 0,79 i Societe generale - Splitska banka d.d./Erste plavi obvezni mirovinski fond - 0,72%; EOS-Z d.o.o. - Marinko Zadro, Zagreb - 100%; ROBIĆ d.o.o. - Dražen Robić, V. Gorica - 100%; SLATINE d.o.o. - Matija Kalistović, Drenovci, Tomislav Kalistović, Drenovci i Čukovci d.o.o., Komletinci; ČUKOVCI d.o.o. - Zvonimir Štifić, Komletinci - 100%</p>		
I.C. HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	Galea d.o.o., Bjelovar - 51,95%; <b>Grad Čazma - 10,15%; Općina Štefanje - 8,12%; Općina Ivanska - 8,46%; Kruno Mužinić, Zagreb - 6,77%;</b> Marinić Zvonimir, Čazma- 4,91%; Mikušić Nikola, Čazma - 3,38%; Jagatić Franjo, Čazma- 3,72%; <b>Hrv. fond za privatizaciju, Zagreb - 2,54%</b>	GALEA d.o.o. - Dražen Kocijan, Bjelovar - 100%	grad Čazma	14/13
ILOK TON d.o.o.	<b>Grad Ilok - 50,00%;</b> Matica slovačka Ilok - 25,00%; Jasna Ivanek , Ilok-5,%; Iločki podrumi d.d. Ilok- 20%	ILOČKI PODRUMI d.d. - strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva	Grad Ilok	6/13
INFANTINFO d.o.o.	Smiljko Rudan, Zagreb- 33,3%; Glas Istre novine d.o.o., Pula 66,7%	GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. - Andre' d.o.o. Pula - 100%; ANDRE' d.o.o. - Albert Faggian, Pula - 100%	grad Pula	22/13

INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR	Erste & Steirmarkische Bank d.d., Zagreb - 2,08%; Ivan Butković Bjelovar - 96,82%; Moslavka d.o.o., Bjelovar - 1,10%;		Bjelovarsko-bilogorska županija	47/13
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. - RADIO VIROVITICA	<b>Grad Virovitica - 25%; Općina Gradina - 18,75%; Općina Lukač - 18,75%; Općina Suhopolje - 18,75%; Općina Špišić Bukovica - 18,75%;</b>	/	Virovitičko-podravska županija	13/13
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	<b>Zagrebački holding-Robni terminali Zagreb - 25%; "Zaprešić" d.o.o. - 25%; Grad Zaprešić - 25%; Jakov Romić, Zaprešić - 20%; Anita Krčelić, Prigorje Brdovečko - 5%</b>	ZAGREBAČKI HOLDING - ROJNI TERMINALI ZAGREB - Grad Zagreb - 100%; ZAPREŠIĆ d.o.o. - Grad Zaprešić - 80%, Općina Brdovec - 12%, Općina Pušća - 2%, Općina Marija Gorica - 3%, Općina Luka - 1,3%, Općina Dubravica - 1,2% i Općina Bistra 0,2%	šire područje grada Zaprešića	7/13
JADRANKA d.d.	1419 imatelj udjela s udjelima manjim od 1%		grad Mali Lošinj	22/13
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	Nikola Urukalo, Šibenik - 100%	/	otok Vis	11/13
JADRANSKI RADIO d.o.o.	Mišo Bijelić, Šibenik - 75%; Marin Krešimir Limić, Klis - 25%	/	grad Split	11/13
JANUS d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb - 100%	EXPRES RADIO d.o.o. - Davor Gavranić, V. Gorica - 100%	grad Osijek	11/13
KRUGOVAL 93,1 MHz d.o.o.	<b>Grad Garešnica - 25%; Dječiji vrtić Maslačak Garešnica - 19%; Hrvatska knjižnica i čitaonica "Đuro Sudeta" Garešnica - 19%; Općina Hercegovac - 15,5%; Općina Berek - 12,5%; Općina Velika Trnovitica - 9,%;</b>	/	grad Garešnica	13/13
KULT RADIO d.o.o.	Karfijam d.o.o., Varaždin - 100%	KARFIJAM d.o.o. - Jadranka Majcen Horvat, Varaždin - 60%, Darko Horvat, Varaždin - 30%, Kristina Kostel, Čakovec - 10%	grad Varaždin	13/13
MATIS d.o.o.	Mislav Maroević, Samobor - 35%; Tuga Maroević - Bajić, Samobor - 35%; Enver Muminović, Nedelišće - 30%;	/	grad Samobor	3/13
MEA MEDIA d.o.o.	Totalni radio d.o.o. Zagreb - 100%;	Totalni radio d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	šire područje grada Varaždina	25/13
MEDIA CENTAR d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb - 100%	Totalni radio d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	grad Zadar	15/13

MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	Ivan Mezga, Selnica - 25%; Kutnjak Radovan, Zasadbreb - 25%; Danijel Šardi, Sv. Martin na Muri - 25%; Matija Stojko, Hlapčina - 25%;	/	šire područje grada M. Središće	25/13
MEGA-ERP d.o.o.	Tomislav Mustapić, Rijeka - 100%;	/	dio grada Bakra	5/13
MEGAMIX d.o.o.	Nenad Vilović, Split- 50%; Nada Katić, Split- 50%;	/	šire područje grada Hvara	46/13
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb - 51,285%; <b>Županija Požeško - slavonska - 33,095%; Općina Velika - 15,62%;</b>	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	Požeško-slavonska županija	8/13
MORSKI ZVUK d.o.o.	Totalni radio d.o.o, Zagreb - 100%	Totalni radio d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	Splitsko-dalmatinska županija	10/13
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	<b>Grad Kutina, Kutina - 25%; Općina Popovača, Popovača - 25%; Općina Velika Ludina, Velika Ludina - 25%;</b> Jadranka Arpaš, Kutina - 1,47%; Nikola Blažeković, Kutina - 1,47%; Ivan Gračaković, Kutina - 1,47%; Goran Holberger Kutina - 1,47%; Vlado Holberger, Kutina - 1,47%; Ljubica Jenej, Kutina - 1,47%; Mira Karić, Kutina - 1,47%; Rudolf Krznarić, Kutina - 1,47%; Ljubica Martinac Pierobon, Kutina - 1,47%; Ankica Mesić, Kutina - 1,47%; Tomislav Pelin, Kutina - 1,47%; Darko Plantak, Kutina - 1,47%; Ljiljana Rupčić, Kutina - 1,47%; Ladislav Solenički, Kutina - 1,47%; Spomenko Šušnjar, Kutina - 1,47%; Josip Tropčić, Kutina - 1,47%; Josip Špiljak - 1,47%	/	šire područje grada Kutine	16/13
MOSOR STUDIO d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb - 100%	EXPRES RADIO d.o.o. - Davor Gavranić, V. Gorica - 100%	grada Omiša i grad Knin	6/13
MT ETER d.o.o.	Tadija Barbarić, D. Selo - 100%	/	šire područje grada Dugog Sela	10/13
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	Express radio d.o.o., Zagreb - 100%	EXPRES RADIO d.o.o. - Davor Gavranić, V. Gorica - 100%	Zadarsko-kninska županija	11/13
NOVI RADIO d.o.o.	Totalni radio d.o.o. Zagreb -100%	TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	grad Đakovo	6/13

<p>NOVOSTI d.o.o.</p>	<p>Općina Andrijašević, Rokovci - 1,84%; Općina Ivankovo - 3,76%; Općina Jarmina - 2,11%; Općina Nijemci - 3,18%; Općina Nuštar - 3%; Općina Stari Jankovci - 3%; Općina Stari Mikanovci - 2,51%; Općina Tordinci - 2,02%; Općina Tovarnik - 0,58%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci - 25%; Polet d.o.o., Vinkovci- 25%; Zrakoplovna luka "Bok" d.o.o., Vinkovci- 22,81%; KUD "Josip Lovretić", Otok- 2,68%; KUD " Ivan Domac", Privlaka- 1,59%; KUD " Filipovčić" Komletinci- 0,92%;</p>	<p>VINKOVAČKI VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Vinkovci - 72,65%, Grad Otok - 2,99%, Općina Andrijaševci - 2,02%, Općina Ivankovo - 5,11%, Općina Jarmina - 1,09%, Općina Nijemci - 1,34%, Općina Nuštar - 3,75%, Općina Stari Jankovci - 2,46%, Općina Stari Mikanovci - 3,68%, Općina Tordinci - 0,82%, Općina Tovarnik - 1,15%, Općina Gradište - 1,68%, Općina Privlaka - 0,58%, Hrvatske vode - 0,61% i Općina Vođinci 0,07%; POLET d.o.o. - Grad Vinkovci - 63,67%, Općina Andrijaševci - 2,45%, Općina Ivankovo 5,02%, Općina Jarmina - 2,81%, Općina Nijemci - 4,24%, Općina Nuštar - 4,00%, Grad Otok - 6,93%, Općina Stari Jankovci - 4,00%, Općina Stari Mikanovci - 3,35%, Općina Tordinci - 2,75% i Općina Tovarnik - 0,78%; ZRAKOPLOVNA LUKA "BOK" d.o.o. - Grad Vinkovci - 100%</p>	<p>grad Vinkovci</p>	<p>7/13</p>
<p>OBITELJSKI RADIO d.o.o.</p>	<p>Juraj Hrvaić, V. Gorica - 25%; Zamora Rojko, V. Gorica - 25%; Antena radio d.o.o., Zagreb - 50%</p>	<p>ANTENA RADIO d.o.o. - Hrvoje Barešić, Zagreb - 100%</p>	<p>Zagrebačka županija i grad Zagreb</p>	<p>24/13</p>

OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	<b>Grad Ivanić Grad, Ivanić Grad - 25%; Općina Križ, Križ - 25%; Općina Kloštar Ivanić, Kloštar Ivanić - 25%; Davor Lebović, Ivanić Grad - 2,5%; Jadranka Gvozdović, Ivanić Grad - 2,5%; Višnja Canjek- Macan, Novoselec -2,5%; Radojka Šporer, Ivanić Grad - 2,5%; Vladimir Derežić, Križ - 2,5%; Vesna Gregčević, Dubrovčak - 2,5%; Milica Svetlečić, Ivanić Grad - 2,5%; Željko Robek, Ivanić Grad - 2,5%; Branka Derežić, Križ - 2,5%; Blaženka Blagaj, Ivanić Grad - 2,5%</b>	/	grad Ivanić Grad	4/13
OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o.	<b>Općina Murter - 33%;</b> Expres radio d.o.o., Zagreb - 66,7%	EXPRES RADIO d.o.o. - Davor Gavranić, V. Gorica - 100%	općina Murter	14/13
OTVORENI RADIO d.o.o.	Adrimex d.o.o., Zagreb - 25%; Media- Plan d.o.o., Zagreb - 75%;	ADRIMEX d.o.o. - Dragica Miličević, V. Mlaka - 100%; Media- Plan d.o.o. - Ivan Miličević, Zagreb - 100%	Državna razina (DR-1)	6/13
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	<b>Grad Petrinja - 25%;</b> Aleksandra Milković, Petrinja- 7,5%; Zdravko Zgurić, Sisak- 7,5%; Marelja Morić, Petrinja- 7,5%; Tin Komlinović, Sisak - 26,25%; Tesa Komlinović, Petrinja - 13,125%; Fran Komlinović, Petrinja - 13,125%	/	grad Petrinja	23/13
PLANEX RADIO d.o.o.	Planex d.o.o., Vidovec - 100%;	PLANEX d.o.o. - Ivica Plantić, Cargovec - 48,9% i Anica Plantić, Cargovec - 51,1%	općina Vidovec	25/13
SVN MEDIA d.o.o.	Dino Bundavica, Sveta Nedjelja - 100%;	/	grad Sveta Nedjelja	44/13
PRIMORSKI RADIO d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb - 100%	TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	Primorsko- goranska županija	10/13
PRO RADIO d.o.o.	Alek Kravarović, Dubrovnik -100%	/	grad Dubrovnik	10/13
RADIO 047 d.o.o.	Marko Vuković, Karlovac - 100%	/	šire područje grada Karlovca	10/13
RADIO 052 d.o.o.	Darko Tuđman, Poreč - 20%; Dezi Paliska, Kršan - 20%; Robert Marušić, Buzet - 20%; FM Media d.o.o., Rijeka - 40%	FM MEDIA d.o.o. - Denis Blašković, Mladenić - 70% i Krunoslav Čovo, Rijeka - 30%	grad Pazin	

RADIO 101 d.o.o.	Impossibile Egressus d.o.o., Zagreb - 100%	Thomas Alexander Thimme, Berlin - 100%	Zagrebačka županija i grad Zagreb	5/13
RADIO BANOVINA d.o.o.	Nikola Maričković, Glina- 100%;	/	područje Banovine	10/13
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	Novak Vukčević, Beli Manastir - 11%; Ratko Stević, Osijek - 8%; <b>ZVO - Zajedničko vijeće općina, Vukovar - 81%</b>	/	grad Beli Manastir	3/13
RADIO BARANJA d.o.o.	<b>Grad Beli Manastir, B. Manastir - 25%</b> ; Alilović Saša, Darda - 5%; Janoši Karolj, Darda - 5%; Jagarinec Dario, Osijek - 5%; Frank Siniša, B. Manastir - 5%; Štimac Tatjana, Osijek - 5%; Lozančić Zdenko, B. Manastir - 5%; Marjanović Nebojša, Osijek - 5%; Maršić Tin, Zagreb - 5%; Maršić Zlata, B. Manastir - 5%; Omazić Vlado, Osijek - 5%; Repić Robert, Mece, Darda - 5%; Šeremešić- Pejić Vlasta, Kneževo - 5%; Fuis Mario, Nemetin, Osijek - 15%;	/	grad Beli Manastir	11/13
RADIO BENKOVAC d.o.o.	<b>Grad Benkovac - 100%</b>	/	šire područje grada Benkovca	20/12
RADIO BLOKOVO d.o.o.	Ruth Bogut, Makarska - 50%; Tonći Štulić, Makarska - 50%	/	grad Vrgorac	31/13
RADIO BLATO j.t.d.	<b>Općina Blato - 44%</b> ; Radež d.d., Blato-23%; Blato 1902 d.d. - 11%; Trikop d.d. u stečaju, Blato - 11%; Blato d.d. u stečaju - 11%;	RADEŽ d.d. i BLATO 1902 d.d. - dionička društva malih dioničara	općina Blato	16/13
RADIO BLJESAK d.o.o.	Milena Paušić, Stara Gradiška - 1%; Mato Višić, Cernik - 29%; <b>Općina Okučani - 25%</b> ; <b>Općina Stara Gradiška - 25%</b> ; <b>Općina Gornji Bogičevci - 15%</b> ; Slavica Stroleni, Gornji Bogičevci - 5%	/	općina Okučani	25/13
RADIO BROD d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb - 70%; Frano Piplović, S.Brod - 20% ; Branko Penić, S.Brod - 10%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	grad Slavonski Brod	6/13
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	Radolović Petar, Poreč - 33%; Drandić Mirjana, Poreč - 33%; Radolović Mladen, Poreč - 34%	/	grad Poreč	4/13
RADIO CROATIA d.o.o.	Juraj Hrvačić, V.Gorica - 50%; Narodni radio d.o.o., Zagreb - 50%	NARODNI RADIO d.o.o. - Ivan Jurić Kačunić - 100%	Državna razina	24/13
RADIO D.J. CRIKVENICA d.o.o.	<b>Grad Crikvenica - 75%</b> ; Terra d.o.o., Crikvenica- 25%;	TERRA d.o.o. - Matija Ivanković, Crikvenica - 100%	grad Crikvenica	17/13



RADIO DALMACIJA d.o.o.	Mikroval d.o.o., Split - 52%; Slobodna Dalmacija d.d., Split - 25%; Brodomerkur d.d., Split - 15%; Miroslav Leburić, Split - 2%; Joško Jelinčić, Split - 2%; Lidija Šegvić, Split - 2%; Ivica Goić, Split - 2%;	BRODOMERKUR d.d. - Mepas d.o.o., Široki Brijeg, BiH - 92,41%; Bahovec Srečko - 1,99%; HPB d.d. - 1,39%; Brodomerkur d.d. (trezorske) - 0,48% i mali dioničari (do 1%) - 3,48%; SLOBODNA DALMACIJA d.d. - Europapress holding d.o.o., Zagreb - 95,46% i mali dioničari (do 1%) - 4,53%; MIKROVAL d.o.o. - Marinko Nikolić, Seget Donji i Media servis d.o.o. Zagreb; MEDIA SERVIS d.o.o. - Melita Ujević, Zagreb - 40%; Hrvoje Turić - Split - 30% i Braco Vuković, V. Gorica - 30%	Regija Dalmacija	13/13
RADIO DARUVAR d.o.o.	<b>Grad Daruvar - 10%; Općina Dežanovac - 6,5%; Općina Đulovac - 6,5%; Općina Končanica - 6,5%; Općina Sirač - 4,5%; Pučko otvoreno učilište - 6%;</b> David Valdgoni, Daruvar- 4%; Mato Pejić, Daruvar- 4%; Dinko Pecek, Daruvar- 8%; Libor Šmejkal, Daruvar- 8%; Zdenka Zvonarek, Daruvar- 12%; Franjo Hnojčik, Daruvar- 4%; Dinko Crnković, Daruvar- 4%; Zdravko Milek, Daruvar- 8%; Ljerka Prpić, 8%;	/	grad Daruvar	6/13
RADIO DELTA d.o.o.	Marijo Kežić, Metković - 100%	/	grad Metković	22/13
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	<b>Grad D. Miholjac - 33%; Općina Viljevo, Viljevo - 25%; Općina Magadenovac, Magadenovac - 12,5%;</b> Vlado Perković, Črnkovci- 4%; Ivan Korov, D. Miholjac- 4%; Verica Kuljovski, D. Miholjac- 3%; Robert Jagodić, D. Miholjac- 3%; Ronald Bogatić, D. Miholjac- 3%; Zlatko Fekete, D. Miholjac- 3%; Daliborka Đurišić, Sveti Đurađ- 3%; Goran Đurišić, Sveti Đurađ- 2,5%; Siniša Perković, Črnkovci- 2%; Marija Kralj, D. Miholjac- 2%;	/	grad Donji Miholjac	24/13
RADIO DRAVA d.o.o.	Irikon d.o.o., Koprivnica - 100%	IRIKON d.o.o. - Jasminka Fanuko-Polančec, Koprivnica - 100%	grad Koprivnica	10/13

RADIO ĐAKOVO d.o.o.	Grad Đakovo, Đakovo - 36,997%; Mirjana Adrić, Đakovo - 56,659%; Mario Kladarić, Đakovo - 2,645%; Ivan Vajler, Đakovo - 2,645%; Dario Hanuljak, Đakovo - 0,392%; Mile Ljubičić, Đakovo - 0,662%	/	grad Đakovo	4/13
RADIO ĐURĐEVAC d.o.o.	Ivica Šubara, Đurđevac - 100%;	/	grad Đurđevac	13/13
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	Grad Delnice - 25%; Općina Brod Moravice - 6,36%; Općina Fužine - 10,63%; Općina Mrkopalj - 9,50%; Općina Lokve - 6,63%; Općina Ravna Gora - 16,88%; Grad Čabar - 15%; Općina Skrad - 10%	/	grad Delnice	13/13
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	Grad Grubišno Polje, Grubišno Polje - 50%; Centar za kulturu, Grubišno Polje - 50%	/	grad Grubišno Polje	22/13
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	Grad Krapina, Krapina - 47,09%; Općina Petrovsko, Petrovsko - 3,17%; Općina Radoboj, Radoboj - 9,42%; Općina Đurmanec, Đurmanec - 3,17%; Pučko otvoreno učilište, Krapina - 1,74%; Tanja Gregurović, Krapina- 17,13%; Petar Hlebec, Krapina- 0,44%; Damir Glas, Krapina- 6,96%; Ivica Tušek, Radoboj- 0,87%; Boris Uhernik, Krapina- 0,87%; Petar Košutić, Radoboj- 0,44%; Zdravko Hršak, Krapina- 0,87%; Berislav Obadić, Krapina- 0,87%; Ivica Fekonja, Krapina- 6,96%;	/	šire područje grada Krapine	11/13
RADIO IVANEC d.o.o.	Multicomb d.o.o, Ivanec - 51,08%; Pučko otvoreno učilište Đ. Arnold, Ivanec - 25,55%; Srećko Kramarić, Ivanec- 9,97%; Nevenka Špac, Lepoglava- 9,97%; Ivan Knežević, Klenovnik- 3,43%;	MULTICAMB d.o.o. - Andrej Bregović, Ivanec - 100%	grad Ivanec	26/13
RADIO JASKA d.o.o.	Meštrić Ljiljana, Jastrebarsko - 1,70%; Palaić Dražen, Jastrebarsko - 2,06%; Popović Jelena, Jastrebarsko - 90,26%; Severinac Damir, Jastrebarsko - 2,99%; Severinac Dragica, Jastrebarsko - 2,99%;	/	grad Jastrebarsko	11/13
RADIO KAJ d.o.o.	Dragutin Gradečak, Donja Šemnica 99 - 100%;	/	Krapinsko- zagorska i Zagrebačka županija	3/13
RADIO KAŠTELA d.o.o.	Marine Kaštela d.o.o., Kaštela - 100%	MARINE KAŠTELA d.o.o. - Josip Berket, Kaštela	šire područje grada Kaštela	46/13

RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	Kovač Zvonka, Gola, Augusta Šenoae 9 - 100%	/	Koprivničko-križevačka županija	3/13
RADIO KORČULA j.t.d.	<b>Grad Korčula - 25%;</b> Gradina d.o.o., Korčula - 25%; <b>Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka, Zagreb - 25%; Općina Orebić, Orebić - 15%;</b> HTP Orebić d.d., Orebić - 10%;	GRADINA d.o.o. - Mirko Obrvan - cca 90%	grad Korčula	17/13
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	<b>Grad Križevci - 30,8%; Općina Sveti Ivan Žabno - 6,4%; Općina Sveti Petar Orehovec - 8%;</b> "Radnik" d.d., Križevci - 34,8%; Franjo Valjak, Zagreb - 10%; Radio Križevci - 10%	/	grad Križevci	6/13
RADIO LABIN d.o.o.	Dezi Paliska, Kršan, Veljaki 19 - 100%	/	grad Labin	10/13
RADIO LUDBREG d.o.o.	<b>Grad Ludbreg, Ludbreg - 25%; Općina Donji Martijanec, D. Martijanec - 1,6%;</b> Dražen Nofta, Ludbreg - 11,2%; Branko Dijanošić, Ludbreg - 20,3%; Darko Zlatar, Ludbreg - 7,2%; Mladen Vukina, Hrženica - 5,1%; Ada Vrtulek- Gerić, Ludbreg - 25%; Maja Vrtulek, Ludbreg - 4,6%	/	grad Ludbreg	4/13
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA i dr. j.t.d.	Udruga mladeži Vela Luka- 20%; Ivan Žuvela, V. Luka- 40%; Franci Franulović, V. Luka- 40%	/	općina Vela Luka	6/13
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	<b>Grad Makarska - 15,923%; Općina Brela - 8,141%; Općina Baška Voda - 8,141%; Općina Podgora - 8,141%; Općina Gradac - 8,141%;</b> Željko Filipović, Makarska - 24,520%; Željko Štulić, Makarska - 24,891%; Marko Bušelić, Makarska - 2,102%	/	grad Makarska	27/13
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	Župa Uznesenja BDM- 75%; <b>Općina Marija Bistrica - 25%;</b>	/	općina Marija Bistrica	4/13
RADIO MAX d.o.o.	Cerjan Dragutin, Maruševec - 100%;	/	općina Maruševec	13/13
RADIO MREŽNICA d.o.o.	<b>Grad Duga Resa - 25,02%; Pauk d.o.o., Duga Resa - 19,60%;</b> Željko Kekić, Netretić - 51,56%; Damir Biličić, Duga Resa - 1,88%; Biserko Spudić, Duga Resa - 1,94%	PAUK d.o.o. - Adriana Kekić, Netretić - 100%	šire područje grada Duga Resa	13/13
RADIO NARONA d.o.o.	Tereza Sršen, Mlinište - 100%	/	šire područje grada Opuzena	10/13
RADIO NAŠICE d.o.o.	<b>Grad Našice - 25%; Općina Đurđenovac- 25%; Općina Feričanci - 25%; Općina Podgorač - 25%;</b>	/	grad Našice	11/13

RADIO NOVI MAROF d.o.o.	<b>Grad Novi Marof, N. Marof, Trg Hrv. Državnosti 1 - 20%;</b> Termoplín d.d. N. Marof, Varaždinska ulica 48- 20%; <b>Pučko otvoreno učilište, N. Marof, Zagorska ulica 30 - 20%;</b> Trgopromét d.d, N. Marof, Varaždinska ulica 20%; Davor Pejnović, N. Marof, Remetinec 285- 20%;	TERMOPLIN d.d. - strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva ; TRGOPROMET d.o.o. - Trgonom d.o.o., N. Marof - 97,82%; Mali dioničari 2,18%; TRGONOM d.o.o. - Ruža Meštrić, N. Marof - 50%; Zlatno Meštirć, N. Marof - 50%	grad Novi Marof	20/13
RADIO OGULIN d.o.o.	<b>Grad Ogulin - 83%;</b> Josip Drenšek, Ogulin- 8%; Dubravka Vuković, Ogulin- 5%; Nenad Višnjíć, Ogulin- 2%; Goran Crnković, Ogulin- 1%; Krešimir Polić, Ogulin- 1%;	/	šire područje grada Ogulina	6/13
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	<b>Grad Orahovica, Orahovica - 25%; Općina Zdenci, Zdenci - 25%; Općina Crnac, Crnac - 25%; Pučko Sveučilište Orahovica - 25%;</b>	/	grad Orahovica	4/13
RADIO OTOK KRK d.o.o.	<b>Grad Krk - 11%; Općina Baška - 11%; Općina Dobrinj - 6,2%; Općina Vrbnik - 11%; Marina Punat d.o.o., Puntica - 11,3%; Građevinarstvo i proizvodnja Krk d.o.o., Krk - 11%; Općina Malinska - Dubašnica - 5,5%; Općina Omišalj - 5,5%; Općina Punat - 5,5%; Puntica d.o.o., Puntica - 5,5%; Vrbnico d.o.o., Vrbnik - 5,5%; G.P.P. Mikić d.o.o., Omišalj - 5,5%; Tiha d.o.o., Šilo - 5,5%</b>	MARINA PUNAT d.o.o. - Marina Punat Group d.o.o., Punat - 62,716%; Marina Punat d.o.o., Punat - 17,246%; Jadrolinija, Rijeka - 11,348%; Holding KG ELD Industrie, Ravensbourg - 2,08% i 91 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; GRAĐEVINARSTVO I PROIZVODNJA KRK d.o.o. - Rijeka Structura d.o.o. - 66,0523%; Ivan Turčić - 1,5163% i 191 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; PUNTICA d.o.o. - Marina Punat d.o.o., Punat - 51%; Marina Punat Grupa d.o.o., Punat - 49%; VRBNICO d.o.o. - Slobodan Vujović, Vrbnik - 33,3%, Petar Oršić, Krk - 33,3% i Slobodan Felker, Vrbnik - 33,3%; G.P.P. MIKIĆ d.o.o. - Nikola Turčić, Malinska - 100%; TIHA d.o.o. - Nikola Turčić, Malinska - 50,66%; Emila Turčić,	šire područje grada Krka	13/13

		Malinska - 24,71%; AUDIO - 5,75%; Vitomir Pleše, Dobrinj - 1,04%; Ivan Turčić, Rijeka - 1,02% i 100 dionika s udjelima manjim od 1%; MARINA PUNAT GRUPA d.o.o. - Dragutin Žic, Punat - 28%; Krešimir Žic, Punat - 24%; Petar Žic, Punat - 24%; Ivan Žic, Punat - 24%; JADROLINIJA - Republika Hrvatska - 100%; BIMONT d.d. - kotira na Zagrebačkoj burzi; RIJEKA STRUCTURA d.o.o. - 25 dionika		
RADIO PITOMAČA d.o.o.	Zvonko Horvat, Virovitica - 100%;	/	općina Pitomača	17/13
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	<b>Grad Drniš - 25%; Pučko otvoreno učilište Drniš - 25%; Općina Promina, Oklaj - 25%;</b> Čupić Davor, Drniš - 2,50%; Gaurina Davor, Drniš - 2,50%; Kević Jakov, Drniš - 2,50%; Kević Vjekoslav, Drniš - 2,50%; Lemac Slavka, Drniš - 2,50%; Matas Ivanka, Drniš - 2,50%; Pletković Slavka, Drniš -2,50%; Vukušić Anita, Split - 2,50%; Vukušić Ante, Drniš - 2,50%; Žaja Branko, Drniš - 2,50%;	/	grad Drniš	15/13
RADIO POSTAJA GRADA KRALJEVICE - PORTO RE d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb -100% ;	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	grad Kraljevica	6/13
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	Enver Muminić, Nedelišće - 100%;	/	šire područje grada Čakovca	11/13
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	<b>Grad Novska, Novska - 76,92%;</b> Novokom d.o.o., Novska - 7,69%; Bublić Nikolina, Novska - 1,71%; Dal Molin Iličić Irena, Novska - 1,71%; Doļgoš Željko, Novska - 1,71%; Humljan Ivan, Novska - 1,71%; Iličić Josip, Novska - 1,71%; Slabak Ivan, Novska - 5,13%; Šporčić Harak Monika, Novska - 1,71%	Novokom d.o.o. - Grad Novska - 91% i Općina Lipovljani - 9%	grad Novska	10/13
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	<b>Grad Ploče, Ploče - 100%;</b>	/	grad Ploče	10/13
RADIO PSUNJ d.o.o.	Željko Siladi 100%	/	Grad Nova Gradiška	13/13

RADIO RAB d.o.o.	<b>Pučko otvoreno učilište, Rab - 29%; Grad Rab, Rab - 26%;</b> HTP Imperial D.D., Rab -15%; Rapska plovidba D.D. -15%; Merkur D.D., Rab - 15%		grad Rab	25/13
RADIO RAGUSA d.o.o.	Stil d.o.o., Bjelovar - 75%; Miljenko Manjkas, Zagreb - 25%;	STIL d.o.o. - Miljenko Manjkas, Zagreb - 100%	Dubrovačko-neretvanska županija	28/13
RADIO RITAM d.o.o.	Mišo Bijelić, Šibenik -100%	/	grad Šibenik	11/13
RADIO SENJ d.o.o.	<b>Grad Senj - 46%; Pučko otvoreno učilište, M. C. Nehajeva Senj - 46%; GKD Komunalac Senj - 8%</b>	/	grad Senj	7/13
RADIO SISAK d.d.	<b>Grad Sisak - 26,4603%; Republika Hrvatska - 2,6440%;</b> Tačković Katica, Sisak - 3,4023%; Totalni radio d.o.o., Zagreb - 67,4934%	TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	grad Sisak	11/13
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	Enver Muminović, Nedelišće - 100%;	/	grad Varaždin	11/13
RADIO SLUNJ d.o.o.	<b>Grad Slunj - 100%</b>	/	grad Slunj	11/13
RADIO STAR TV d.o.o.	Darko Tuđman, Umag - 48,5%; Punta Internacional d.o.o., Umag - 48,5%; Grad Buje - 3%	PUNTA INTERNACIONA d.o.o. - Žarko Ratković, Umag - 100%	grad Buje	6/13
RADIO STUBICA d.o.o.	<b>Grad D. Stubica - 95,3125 %; Pučko otvoreno učilište, D. Stubica - 1,5625 %;</b> Kajkaviana, Donja Stubica - 1,5625% i ostalih 5 udjeličara po 0,3125%	/	šire područje grada Stubice	10/13
RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o.	Stjepan Šagovac- 25%; Borislav Samec- 25%; Brnako Bukovec- 25%; <b>Grad Sv.l. Zelina - 25%</b>	/	grad Sv. Ivan Zelina	25/13
RADIO TEREZIJA d.o.o.	Stil d.o.o., Bjelovar - 75%; Mozaik media d.o.o., Bjelovar - 25%	STIL d.o.o. - Miljenko Manjkas, Zagreb - 100%; MOZAIK MEDIA d.o.o. - Zvezdan Crlenjak, Bjelovar - 100%	grad Bjelovar	13/13
RADIO TRSAT d.o.o.	Cratis retis d.o.o., Zagreb - 100%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	Primorsko-goranska županija	7/13
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	Renata Galić, Požega - 100%	/	grad Požega	18/13
RADIO VARAŽDIN d.o.o.	<b>Varaždinska županija, Varaždin - 7%;</b> Varteks d.d., Varaždin - 7%; Termoplín d.d., Varaždin - 80,40%; Cesta Varaždin d.d., Varaždin - 3,50%; Zelendvor d.o.o., Zelendvor - 2,10%;	nepotpuno	Varaždinska županija	44/13
RADIO VELIKA GORICA d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb, 100%	EXPRES RADIO d.o.o. - Davor Gavranić, V. Gorica - 100%	šire područje grada V. Gorica	13/13

RADIO VIROVITICA d.o.o.	Sandra Štengl, Virovitica - 100%	/	grad Virovitica	
RADIO VRBOVEC d.o.o.	<b>Grad Vrbovec - 100%</b>	/	grad Vrbovec	4/13
RADIO ZABOK d.o.o.	Boris Pavleković, Radoboj - 100%;	/	grad Zabok	6/13
RADIO ZLATAR d.o.o.	<b>Grad Zlatar - 60%</b> ; Preis- Super d.o.o., Zlatar- 20%; Kulturno-prosvjetno društvo "Zlatarjeve"- Zlatar- 20%;	/	grad Zlatar	4/13
RAGAN d.o.o.	<b>Grad Pag - 25%</b> ; Vesna Karavanić, Pag- 21,5%; Radivoj Pastorčić, Pag- 21,5%; Marijan Komadina, Vlašići- 11%; Rinaldo Bukša, Pag- 10%; Josip Portada- 5%; Miran Ivanišević- 3%; Alan Šavar- 3%;		grad Pag	
RAPSODIJA d.o.o.	<b>Općina Borovo - 25%</b> ; Ivica Brkić, Borovo - 6,25%; Đorđe Maksimović, Borovo - 6,25%; Jasminka Maksimović, Borovo - 6,25%; Dragana Bošnjak, Borovo - 6,25%; Snježana Nikolić, Borovo - 6,25%; Srđana Nikolić, Borovo - 6,25%; Dragana Zečević, Borovo - 6,25%; Slobodan Popović, Dalj - 6,25%; Srđan Vučković, Borovo - 6,25%; Borislav Vuković, Borovo - 6,25%; Natalija Dragun, Borovo - 6,25%; Dragica Milivojević, Dalj - 6,25%;	/	općina Borovo	20/12
REFUL RADIO d.o.o.	Mah Grupa d.o.o., Zagreb- 100%	MAH GRUPA d.o.o. - Jadranka Čanić, Zagreb - 100%	grad Rijeka	16/13
ROSS d.o.o.	Darko Smrkinić, Zadar - 25%; Darije Marušić, Zadar - 24,2%; Neven Smrkinić, Zadar - 25%; Igor Bačić, Zadar - 16,9%; Suzana Marušić-Galešić, USA - 8,9%;	/	grad Zadar	6/13
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	<b>Grad Slatina - 33,3%</b> ; <b>Pučko otvoreno učilište, Slatina - 33,3%</b> ; <b>Dječji vrtić "Zeko" - 33,3%</b>	/	grad Slatina	46/13
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	Galović Dubravko, S. Brod - 62,76%; Galović Marinko, Zagreb - 10,11%; Penić Branko, S. Brod - 17,02%; Đuričić Ivan, Županja- 10,11%	/	Brodsko-posavska županija	25/13
S-TEL d.o.o.	Željko Vrbanus, Sisak - 20%; Merzel Mladen, Sisak - 20%; Lidija Kopjar, Sisak - 20%; Dubravko Pleša, Sisak - 20%; Pavlak Darko, Letovanić - 20%	/	Sisačko-moslavačka županija	22/13
STUDIO M d.o.o.	Željko Švenda, D. Kraljevec - 100%	/	grad Prelog	6/13
STUDIO MINSK d.o.o.	Mirko Cetinski, Rovinj - 100%;	/	grad Umag	48/13

SUPETAR d.d.	Terzić Stjepan, Supetar- 23,70%; Terzić Željko, Supetar- 25,54%; Muth Ante, Supetar- 6,60%; Terzić Velka, Supetar- 5,33%; Dragičević Nevenka, Supetar- 1,83%; Ramljak Stojan, Supetar- 6,06%; Jakšić Luca, Supetar- 5,94%; Omerović Josip, Supetar- 6,50%; Lukšić Tomislav, Sutivan- 6,50%; Pešutić Ante, Bol- 2,89%; Marinković Franko, Bol- 2,22%; Žuvić Katica, Nerežišća- 6,00%; Fond- 0.89%	/	šire područje otoka Brača	15/13
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	<b>Sveučilište u Dubrovniku - 100%</b>	/	Dio grada Dubrovnika	6/13
TOTALNI FM d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb - 100%	TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	dio grada Zagreba	24/13
TROGIR HOLDING d.o.o.	<b>Grad Trogir - 100%;</b>	/	grad Trogir	11/13
UDRUGA RADIO MARIJA	16 članova Skupštine Udruge	/	Grad Split, Grad Zagreb, šire područje grada Virovitice	6/13
VAL MEDIA d.o.o.	Tonči Surjan, V. Luka- 50%; Rendi Surjan, V. Luka- 25%; Igor Surjan, V. Luka- 25%;	/	općina Vela Luka	6/13
VANGA d.o.o.	Totalni radio d.o.o. Zagreb - 100%	TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	grad Pula	39/13
VFM d.o.o.	Jezera d.d., Vinkovci - 25%; Zajednica sportskih udruga Judo klub "Auto Čuljak", Vinkovci - 25%; Vesna Radulović, Osijek - 25%; Tomislav Lozančić, Vinkovci - 25%	ZAJEDNICA SPORTSKIH UDRUGA JUDO KLUB "AUTO ČULJAK" - Udruga građana; Jezera d.d. - brisan iz sudskog registra	šire područje grada Vukovara	27/13
ZAGORSKA SPORTSKA MREŽA d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb - 100%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	grad Krapina	3/13
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb - 100%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	grad Oroszlavlje	3/13
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	Josip Majher, Zagreb - 90%; Maca Lm d.o.o, Zagreb - 10%;	MACA LM d.o.o., Zagreb - Jasmina Lisak Majher, Zagreb - 100%	grad Zagreb	4/13
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA	Županijska liga za borbu protiv raka, Split - 100%	/	šire područje grada Splita	13/13



ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	ADRIAL PLUS d.o.o., Šibenik - 31,20%; NCP - Remontno brodogradilište Šibenik d.o.o, Šibenik - 22,91%; Grcić - Service station d.o.o, Šibenik, 2,06%; Zagreb Montaža d.o.o., Zagreb - 22,91%; TEC - Tudić Elektro Centar d.o.o., Šibenik - 2,06%; Solaris d.d., Šibenik - 2,06%; <b>Grad Šibenik, Šibenik -16,36%; Općina Tisno, Tisno - 0,02%; Grad Skradin, Skradin - 0,02%; Grad Vodice, Vodice - 0,02%; Općina Primošten, Primošten - 0,02%; Ante Barić, Šibenik - 0,02%; Vinka Barišić, Šibenik - 0,02%; Branko Bubica, Šibenik - 0,02%; Senka Orlović, Šibenik - 0,02%; Željko Šarlija, Šibenik - 0,02%; Katariina Rudan, Šibenik - 0,02%; Elida Slavica, Šibenik - 0,02%; Zoran Stojičević, Šibenik - 0,02%; Mario Marotti, Šibenik - 0,02%; Suzana Grubić, Brodarica - 0,02%; Jakov Terzanović, Šibenik - 0,02%; <b>Županija šibensko-kninska- 0,09</b></b>		Šibensko-kninska županija	20/12
------------------------------------	--	--	---------------------------	-------

**PRILOG III**

**OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I PRAVNIH OSOBA U PRETEŽITOM  
VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE**

Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava	Ukupan iznos utrošenih sredstava	Naziv nakladnika	Iznos sredstava	Postotak utrošenog
ACI d.d.	135.000,00	134.852,10	TV Nova d.do.o.	7.800,00	
			Pro radio d.o.o.	14.982,00	
			Dubrovačka televizija d.o.o.	10.000,00	
			Radio Ragusa d.o.o.	6.960,00	
			Ukupno	39.742,00	29,47
Agencija za pravni promet i posredovanje nekretninama	0,00	0,00	/	0,00	
Agencija za upravljanje državnom imovinom	0,00	0,00	/	0,00	
Agencija za zaštitu okoliša	0,00	0,00	/	0,00	
Agencija za zaštitu osobnih podataka	0,00	0,00	/	0,00	
Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja	0,00	0,00	/	0,00	
Astra International d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Autocesta Rijeka-Zagreb d.o.o.	17.220,00	17.220,00	Radio Trsat d.o.o.	17.220,00	100,00
Badel 1862 d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Borovo d.d.	0,00	143.699,59	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	1.185,75	
			OAR d.o.o.	68.687,50	
			Claritas agencija za Hrvatski radio Valpovština, Radio Đakovo, Gradski radio i Janus	7.425,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	125,00	
			Novi radio - Zadar d.o.o.	742,00	
			Matis d.o.o.	4.467,46	
			Županijski radio Šibenik	9.687,50	
			Claritas agencija za Janus i Gradski radio	18.003,00	
			Hrvatski radio Otočac d.o.o.	3.420,00	
			Radio Daruvar d.o.o.	2.040,00	
			Radio Đurđevac d.o.o.	1.816,88	
			Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	3.240,00	
			Hilaris d.o.o.	410,00	
			Radio Baranja d.o.o.	2.800,00	
			Radio Banovina d.o.o.	5.203,25	
			Radio Sisak d.o.o.	4.550,00	
			Radio Varaždin d.o.o.	8.111,25	
Radio Psunj d.o.o.	1.785,00				
Ukupno	143.699,59	100,00			
Brijuni rivijera d.o.o.	0,00	35.407,06	/	0,00	

Club Adriatic d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Croatia airlines d.d.			Z1, (Vinkovačka TV, Osječka TV, Varaždinska TV, Čakovečka TV, OTV, TV Nova Pula, VOX, Gradska televizija, Televizija Jadran	338.000,00	
			Radio Dalmacija	19.847,05	
			Ukupno	357.847,05	
Croatia osiguranje d.d.	7.093.478,00	3.242.893,28	VTV d.o.o. Vinkovci	14.995,28	
			Varaždinska televizija	62.500,00	
			Televizija Primorja i Gorskog Kotara	15.000,00	
			Slavonsko-brodsko televizija	9.913,75	
			Televizija Šibenik	22.420,00	
			Net televizija Moslavina	58.500,00	
			Krog-multimedia d.o.o. Jabuka TV	3.750,00	
			Novosti d.o.o. Vinkovci	6.050,26	
			Rapsodija d.o.o. Borovo	375,00	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	700,60	
			Hrvatski radio Županja d.o.o.	1.821,35	
			Gradski radio d.o.o.	14.960,00	
			Janus d.o.o.	15.000,00	
			Radio Našice d.o.o.	12.449,25	
			Hrvatski radio Valpovština	11.250,00	
			Radio Baranja d.o.o.	12.150,00	
			Radio Đakovo d.o.o.	11.250,00	
			Radio Donji Miholjac d.o.o.	11.000,00	
			Informativni centar Bjelovar	6.251,00	
			Radio Daruvar d.o.o.	2.250,00	
			Kult radio d.o.o.	5.992,82	
			Radio Varaždin d.o.o.	26.630,80	
			Radio Novi Marof d.o.o.	10.275,00	
			Radio Ivanec d.o.o.	10.000,00	
			Radio Ludbreg d.o.o.	10.000,00	
			Planex radio d.o.o.	15.243,80	
			Radio Max d.o.o.	630,00	
			Meamedia d.o.o.	1.875,00	
			Radio Kaj d.o.o.	24.150,00	
			Radio Zabok d.o.o.	4.100,00	
			Radio Hrvatsko Zagorje d.o.o.	10.200,00	
			Radio Stubica d.o.o.	8.308,80	
Radio Sisak d.o.o.	24.200,00				
Petrinjski radio d.o.o.	6.807,25				
S-tel d.o.o.	3.093,80				
Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	1.123,12				
Radio Slunj d.o.o.	1.653,75				

			Radio Mrežnica d.o.o.	798,40	
			Novi radio d.o.o.	1.248,75	
			Radio Bljesak d.o.o.	2.500,87	
			Slavonska Posavina d.o.o.	2.500,00	
			Radio Slavonija d.o.o.	6.250,00	
			Radio Brod d.o.o.	3.847,50	
			Radio Psunj d.o.o.	1.312,00	
			Županijski radio Šibenik d.o.o.	11.748,00	
			Radio postaja Drniš d.o.o.	1.749,00	
			Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	27.972,45	
			Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	7.197,96	
			Radio postaja Novska d.o.o.	6.840,00	
			Moslavački list d.o.o.	10.612,50	
			Valis Aurea d.o.o.	7.125,00	
			Prahin-inc d.o.o.	10.430,00	
			Informativni centar Zaprešić	9.375,00	
			e-radio d.o.o.	2.512,50	
			Radio Zaprešić d.o.o.	4.981,50	
			Media Mix d.o.o.	18.052,34	
			Plavi radio d.o.o.	16.281,25	
			Totalni FM d.o.o.	36.818,24	
			Ukupno	647.023,89	19,95
Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka	0,00	0,00	/	0,00	
Državna geodetska uprava	60.000,00	44.508,75	Glas Podravine d.o.o.	1.375,00	3,09
Državna uprava za zaštitu i spašavanje	544.000,00	88.968,75	/	0,00	
Državni arhiv u Bjelovaru	0,00	0,00	/	0,00	
Državni arhiv u Karlovcu	0,00	0,00	/	0,00	
Državni arhiv u Osijeku	4.000,00	2.539,58	Glas Slavonije d.d.	2.539,58	100,00
Državni arhiv u Pazinu	5.000,00	3.000,00	TV Istra d.o.o.	3.000,00	100,00
Državni arhiv u Rijeci	0,00	0,00	/	0,00	
Državni arhiv u Sisku	4.000	1.187,50	Radio Sisak d.o.o.	1.187,50	100,00
Državni arhiv u Slavonskom Brodu	750,00	1.497,00	Slavonsko-brodsko televizija d.o.o.	1.497,00	100,00
Državni arhiv u Splitu	0,00	0,00	/	0,00	
Državni arhiv u Šibeniku	0,00	0,00	/	0,00	
Državni arhiv u Varaždinu	0,00	0,00	/	0,00	
Državni arhiv u Virovitici	1.000,00	0,00	/	0,00	
Državni arhiv u Vukovaru	0,00	0,00	/	0,00	
Državni arhiv u Zadru	0,00	0,00	/	0,00	
Državni arhiv u Zagrebu	0,00	0,00	/	0,00	

Državni arhiv za Međimurje	10.000,00	0,00	/	0,00	
Državni inspektorat	0,00	0,00	/	0,00	
Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske	0,00	0,00	/	0,00	
Državni ured za reviziju	0,00	0,00	/	0,00	
Državni ured za središnju javnu nabavu	80.000,00	27.262,52	/	0,00	
Državni ured za upravljanje državnom imovinom	0,00	0,00	/	0,00	
Državni zavod za intelektualno vlasništvo	0,00	0,00	/	0,00	
Državni zavod za mjeriteljstvo	50.000,00	0,00	/	0,00	
Državni zavod za statistiku	0,00	0,00	/	0,00	
Državni zavod za zaštitu prirode	0,00	0,00	/	0,00	
Dubrovačka trgovina d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Financijska agencija	1.014.466,10	325.211,67	/	0,00	
Fond za naknadu oduzete imovine	0,00	0,00	/	0,00	
Gavrilović mala privreda d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
HOC Bjelolasica d.o.o.	29.000,00	13.200,00	Radio Ogulin d.o.o.	13.200,00	100,00
Hotel Medena d.d.	50.000,00	38.128,00	Radio Dalmacija d.o.o.	9.450,00	
			Radio Trogir d.o.o.	500,00	
			Ukupno	9.950,00	26,10
Hoteli Maestral d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Hoteli Makarska d.d.	35.000,00	36.225,53	Radio Makarska rivijera d.o.o.	2.000,00	
			TV Dalmacija d.o.o.	5.500,00	
			Ukupno	7.500,00	20,70
Hoteli Podgora d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Hoteli Živogošće d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatska agencija za malo gospodarstvo	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNet	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatska akreditacijska agencija	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatska brodogradnja Jadranbrod d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatska elektroprivreda - HEP d.d.		21.170,00	Radio Labin d.o.o.	14.870,00	
			Varaždinska televizija d.o.o.	6.300,00	
			Ukupno	21.170,00	100,00

Hrvatska informacijsko-dokumentacijska referalna agencija	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatska lutrija d.o.o.	3.880.000,00	2.991.522,70	IC Bjelovar d.o.o.	796,01	
			Gradski radio d.o.o.	7.715,60	
			Radio Laus d.o.o.	1.425,60	
			Novi radio Zadar d.o.o.	28.533,50	
			Radio Ritam d.o.o.	21.706,66	
			Radio Korčula d.o.o.	1.425,60	
			Radio Naronia d.o.o.	1.425,60	
			CIK dr. B. Milanović d.o.o.	9.688,63	
			Radio Dalmacija d.o.o.	70.374,87	
			Radio Đakovo d.o.o.	1.980,00	
			Radio Kaj d.o.o.	91.070,00	
			Reful radio d.o.o.	6.506,58	
			Obiteljski radio d.o.o.	70.536,40	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	2.052,00	
			Radio Sisak d.o.o.	3.150,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	500,00	
			Glas Slavonije d.d.	17.060,00	
			Zagrebački radio plavi 9 d.o.o.	25.000,08	
Radio Brod informiranje i marketing d.o.o.	2.450,00				
			Ukupno	363.397,13	12,15
Hrvatska pošta d.d.	7.593.361,00	3.960.155,16	Gradski radio d.o.o.	22.968,12	
			Otvorena televizija d.d.	29.836,80	
			OAR d.o.o.	40.656,00	
			CRATIS RETIS d.o.o.(Soundset mreža)	491.611,17	
			Ukupno	585.072,09	14,77
Hrvatske autoceste d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatske ceste d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatske šume d.d.			Radio Ogulin d.o.o.	12.800,40	
			Radio Drava d.o.o.	1.610,07	
			Radio Đurđevac d.o.o.	3.088,74	
			Radio Koprivnica d.o.o.	825,00	
			Radio Križevci d.o.o.	1.925,00	
			Radio Pitomača d.o.o.	1.125,00	
			VTV d.o.o. Vinkovci	56.020,00	
			Novosti d.o.o. Vinkovci	4286,40	
			Hrvatski radio Županja d.o.o.	4.077,00	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	750,00	
			Ukupno	86.507,61	
Hrvatske vode	100.000,00	99.657,30	Radio Banovina d.o.o.	14.956,00	
Hrvatski centar za razminiranje	0,00	0,00	/	0,00	

Hrvatski državni arhiv	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatski zavod za norme	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatski zavod za zapošljavanje	1.678,00	615,00	Slatinski informativni centar d.o.o.	615,00	
	3.000,00	2.312,50	Televizija Primorja i Gorskog Kotara	2.312,50	
			Ukupno	2.927,50	
Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje	0,00	0,00	/	0,00	
Hrvatsko narodno kazalište u Zagrebu	150.000,00	108.856,00	/	0,00	
HTP OREBIĆ d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
HŽ Hrvatske željeznice holding d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Imota d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Imperialo d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Institut za sigurnost d.d.	2.000,00	0,00	/	0,00	
IPK Tvornica ulja Čepin d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Jadrolinija d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Jadranplov d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Janaf d.d.	1.000.000,00	736.315,85	Zagrebački radio plavi 9 d.o.o.	110.071,05	
			Otvorena televizija d.d.	45.000,00	
			Z1 televizija d.o.o.	145.680,00	
			Radio 101 d.o.o.	30.000,00	
			Radio Kaj d.o.o.	12.152,00	
			Ukupno	342.903,05	46,57
Knjigovođa d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Koksara d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Lipovica d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Luka Rijeka d.d.	25.000,00	20.875,00	Radio Trsat d.o.o.	20.875,00	100,00
Meiso d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo branitelja	301.000,00	123.325,66	Reful radio d.o.o.	13.000,00	10,54
Ministarstvo financija	0,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo gospodarstva	1.218.848,84	1.084.187,29	Slavonsko-brodsko televizija	22.500,00	
			OAR d.o.o.	27.000,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	18.000,00	
			Dubrovačka televizija d.o.o.	22.500,00	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	24.750,00	
			Kanal RI d.o.o.	27.000,00	
			Televizija Slavonije i Baranje	24.750,00	
			Nezavisna televizija d.o.o.	60.000,00	
			VTV d.o.o. Vinkovci	27.000,00	
			TV Istra d.o.o.	15.750,00	
			VOX d.o.o.	22.500,00	
			Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	27.000,00	
TV Nova d.o.o.	29.250,00				



			Mijor d.o.o.	102.187,50	
			Otvorena televizija d.d.	90.000,00	
			Varaždinska televizija d.o.o.	35.750,00	
			Obiteljski radio d.o.o.	69.903,13	
			Ukupno	645.840,63	59,57
Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja	260.000,00	931.757,85	Dubrovačka televizija d.o.o.	19.687,50	
			Kanal RI d.o.o.	9.000,00	
			Mijor d.o.o.	18.000,00	
			Nezavisna televizija d.o.o.	40.000,00	
			0AR d.o.o.	30.000,00	
			Otvorena televizija d.d.	63.000,00	
			Slavonsko-brodska televizija	18.000,00	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	18.000,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	18.000,00	
			Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	18.000,00	
			Televizija Slavonije i Baranje	18.000,00	
			TV Istra d.o.o.	15.750,00	
			TV Nova d.o.o.	18.000,00	
			VOX d.o.o	9.000,00	
			Varaždinska televizija d.o.o.	30.000,00	
			VTV d.o.o	18.000,00	
			Z1 televizija d.o.o.	30.000,00	
			Obiteljski radio d.o.o.	46.642,54	
			Ukupno	437.080,04	46,91
Ministarstvo kulture	10.000,00	1.778,00	/	0,00	
Ministarstvo obrane	195.000,00	116.824,10	Radio Koprivnica d.o.o.	1.353,00	
			Informativni centar Virovitica d.o.o.	861,00	
			Radio Sisak d.o.o.	1.168,50	
			CIK "Dr.Božo Milanović"	1.285,35	
			Gradski radio d.o.o.	1.476,00	
			Primorski radio d.o.o.	2.398,50	
			Radio Velika Gorica d.o.o.	2.376,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	2.656,80	
			Radio Kaj d.o.o.	6.920,00	
			Radio Varaždin d.o.o.	984,00	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	1.045,50	
			Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	1.722,00	
			Radio Jaska d.o.o.	1.188,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	1.845,00	
			Radio Mrežnica d.o.o.	861,00	
			Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	738,00	
			Net Gate d.o.o.	2.324,70	
			Radio Vallis Aurea d.o.o.	492,00	
Hrvatski radio Gospić d.o.o.	676,50				

			Matis d.o.o.	2.871,00	
			MT Eter d.o.o.	2.178,00	
			Radio Sv. Ivan Zelina d.o.o.	676,50	
			Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	861,00	
			Radio Vrbovec d.o.o.	615,00	
			Plavi radio d.o.o.	1.820,00	
			Ukupno	41.393,35	35,43
Ministarstvo poljoprivrede	70.000,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture	0,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo pravosuđa	0,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo rada i mirovinskog sustava	0,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU	145.500,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo socijalne politike i mladih	234.670,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo turizma	55.000,00	55.000,00	/	0,00	
Ministarstvo uprave	0,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo zdravlja	0,00	0,00	/	0,00	
Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta	0,00	0,00	/	0,00	
Nacionalna i sveučilišna knjižnica	0,00	0,00	/	0,00	
Nacionalni park i spomen područje Brijuni	3.000,00	3.000,00	Planet Croatia (reklama emitirana na 12 regionalnih TV postaja)	3.000,00	100,00
Nacionalni park Kornati	40.000,00	28.486,00	Otočni radio Kornati d.o.o.	12.250,00	
			Radio Ritam d.o.o.	16.236,00	
			Ukupno	28.486,00	100,00
Nacionalni park Krka	90.000,00	81.171,76	Mosor studio d.o.o.	1.900,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	12497,76	
			Radio postaja Drniš d.o.o.	13.680,00	
			Radio Ritam d.o.o.	5.190,00	
			Županijski radio Šibenik d.o.o.	32.904,00	
			Televizija Šibenik d.o.o.	15.000,00	
Ukupno	81.171,76	100,00			
Nacionalni park Mljet	0,00	0,00	/	0,00	
Nacionalni park Paklenica	1.500,00	962,50	VOX d.o.o.	965,50	
Nacionalni park Plitvička jezera	394.500,00	51.531,00	Hrvatski radio Gospić d.o.o.	18.000,00	
			Novi radio Zadar d.o.o.	2.568,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	4.033,00	
			Ukupno	24.601,00	47,74
Nacionalni park Risnjak	10.000,00	10.000,00	Radio Gorski Kotar d.o.o.	506,25	5,06
Nacionalni park Sjeverni Velebit	45.000,00	3.900,00	/	0,00	

Narodne novine d.d.	700.000,00	685.746,28	VTV d.o.o	20.589,24	
			VOX d.o.o	60.000,00	
			Ukupno	80.589,24	11,75
Odašiljači i veze d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Orljava d.o.o.	80.000,00	19.437,50	Miroslav Kraljević d.o.o.	1.875,00	
			Radio Vallis Aurea Požega	1.202,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	1.875,00	
			Ukupno	4.952,00	25,48
Panex d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Park prirode Kopački rit	126.824,00	2.500,00	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	2.500,00	100,00
Park prirode Lastovsko otočje	0,00	0,00	/	0,00	
Park prirode Papuk	0,00	0,00	/	0,00	
Park prirode Telašćica	12.000,00	7.750,00	/	0,00	
Park prirode Učka		1.073,75	Radio Labin d.o.o.	618,75	
			CIK "Dr.Božo Milanović" d.o.o.	455,00	
			Ukupno	1.073,75	100,00
Park prirode Velebit	5.000,00	3.750,00	Planet Croatia (reklama emitirana na 12 regionalnih TV postaja)	3.750,00	100,00
Park prirode Vransko jezero	0,00	0,00	/	0,00	
Park prirode Žumberak i Samoborsko gorje	0,00	0,00	/	0,00	
Petrokemija d.d.	682.662,00	682.662,00	0AR d.o.o.	36.800,00	
			Nezavisna televizija d.o.o.	104.000,00	
			Moslavački list d.o.o.	66.330,00	
			Radio Brod informiranje i marketing d.o.o.	7.200,00	
			S-tel d.o.o.	7.200,00	
			Radio Sjeverozapad d.o.o.	8.000,00	
			Radio Koprivnica d.o.o.	10.230,00	
			IC Bjelovar d.o.o.	20.026,00	
			Radio Baranja d.o.o.	4.880,00	
			Novi radio Zadar d.o.o.	13.260,00	
			Difuzija d.o.o.	3.240,00	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	7.752,00	
Ukupno	288.918,00	42,32			
Plinacro d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Plovput d.o.o.	0,00	0,00	/	0,00	
Regionalna veletržnica d.d. u stečaju	0,00	0,00	/	0,00	
RIZ - Odašiljači d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
SKDD d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Slavonija modna konfekcija d.d.	2.000,00	2.000,00	Gradski radio d.o.o.	2.000,00	100,00

Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU	0,00	0,00	/	0,00	
Središnje klirinško depozitarno društvo, d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Središnji registar osiguranika (REGOS)	0,00	0,00	/	0,00	
Uljanik Tesu d.d.	0,00	0,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji	7.299,00	4.187,50	Radio Terezija d.o.o.	687,50	
			IC Bjelovar d.o.o.	625,00	
			Ukupno	1.312,50	31,34
Ured državne uprave u Brodsko-posavskoj županiji	2.150,00	2.150,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Dubrovačko-neretvanskoj županiji	0,00	0,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Karlovačkoj županiji	0,00	0,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Koprivničko-križevačkoj županiji	30.128,00	39.077,78	Radio Koprivnica d.o.o.	1.405,90	
			Radio Drava d.o.o.	2.107,00	
			Radio Križevci d.o.o.	1.369,00	
			Radio Đurđevac d.o.o.	1.000,00	
			Ukupno	5.881,90	15,05
Ured državne uprave u Krapinsko-zagorskoj županiji	0,00	0,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Ličko-senjskoj županiji	6.359,00	3.198,00	Hrvatski radio Gospić d.o.o.	3.198,00	100,00
Ured državne uprave u Međimurskoj županiji	0,00	0,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Osječko-baranjskoj županiji	12.387,00	6.526,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Požeško-slavonskoj županiji	9.877,00	0,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Primorsko-goranskoj županiji	0,00	0,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Sisačko-moslavačkoj županiji	4.000,00	4.260,75	/	0,00	
Ured državne uprave u Splitsko-dalmatinskoj županiji	0,00	0,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Šibensko-kninskoj županiji	2.000,00	1.447,70	Županijski radio Šibenik d.o.o.	1.447,70	100,00

Ured državne uprave u Varaždinskoj županiji	39.893,00	11.770,00		0,00	
Ured državne uprave u Virovitičko-podravskoj županiji	5.761,40	5.761,40	Radio Pitomača d.o.o.	615,00	
			IC Virovitica d.o.o.	307,50	
			Radio Orahovica d.o.o.	276,75	
			Ukupno	1.199,25	20,82
Ured državne uprave u Vukovarsko-srijemskoj županiji	10.675,00	1.761,54	Hrvatski radio Županja d.o.o.	350,55	
			Novosti d.o.o. Vinkovci	672,9	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	738,00	
			Ukupno	1.761,54	100,00
Ured državne uprave u Zadarskoj županiji	0,00	0,00	/	0,00	
Ured državne uprave u Zagrebačkoj županiji	0,00	0,00	/	0,00	
Veterinarska ambulanta d.d. D. Lapac	0,00	0,00	/	0,00	
Vranjac belvedere d.d.	0,00	17.582,00	/	0,00	
Zrakoplovno-tehnički centar d.d.	0,00	0,00	/	0,00	

#### **PRILOG IV**

#### **FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA**

## JAVNI NATJEČAJ broj 01/12

## a) RASPODJELA SREDSTAVA NAKLADNICIMA TELEVIZIJE

Nakladnik	Traženi iznos	Dodijeljeni iznos
<b>DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>879.219,06</b>	<b>728.901,56</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MALI I VELIKI	70.623,65	70.623,65
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
VIŠE O MANJEM	61.484,28	61.484,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	317.526,58	208.529,85
DUBROVAČKI TJEDNIK	93.768,19	64.675,40
FLASH VIJESTI	49.536,17	49.536,17
VIJESTI	174.222,22	94.318,29
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
FESTIVALSKI KANTUN	76.125,69	76.125,69
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BAŠTINA	106.928,23	101.055,31
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
RAZLIČITI ALI JEDNAKI	68.025,37	68.025,37
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DUBROVAČKI NA KANTUNU OD H.	78.382,01	78.382,01
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
LICA GRADA	100.123,25	64.675,40
<b>GRADSKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>660.163,00</b>	<b>374.905,29</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SPORTUS	143.314,71	64.675,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	450.498,54	243.880,14
AKVAREL	158.730,52	79.496,84
VIJESTI	158.730,52	84.886,46
ZADAR REPORT	133.037,50	79.496,84
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
SUSRET KLAPA U SV. FILIPU I JAKOVU	66.349,75	66.349,75
<b>KANAL RI d.o.o.</b>	<b>1.491.613,00</b>	<b>598.748,24</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SMJEŠKOV SVIJET	50.680,00	50.680,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
KOLAŽ	36.433,00	36.433,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.047.075,00	277.565,24
ORLANDO	174.783,00	55.243,57
RIJEKA ZDRAVLJA	122.280,00	102.402,71
VIJESTI	750.012,00	119.918,96
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
LJETO U RIJECI	31.811,00	31.811,00

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RIJEČKI KARNEVAL	46.699,00	46.699,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽENE U POLITICI	35.763,00	35.763,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
GROMAČA	186.683,00	63.327,99
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KULT KULTURE	56.469,00	56.469,00
<b>MIJOR d.o.o.</b>	<b>695.929,00</b>	<b>381.315,36</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
JUČER, DANAS, SUTRA	171.779,50	92.970,88
POLJOPRIVREDNI SAVJETNIK	148.034,50	88.928,67
VIJESTI DANA	240.597,00	101.055,31
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULTURNE I TRADICIONALNE MANIFESTACIJE	135.518,00	98.360,50
<b>NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>1.956.000,00</b>	<b>905.455,56</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
DVA FRTALJA - PROMICANJE DOBROBITI DJECE I MLADIH	170.000,00	76.802,03
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
DVA FRTALJA- NACIONALNE MANJINE U RH	170.000,00	70.065,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
MIRIS ZEMLJE	185.000,00	99.707,90
PISMO GLAVA	195.000,00	91.623,48
VIJESTI, VIJESTI 2, VIJESTI PRILAGOĐENE OSOBAMA OŠTEĆENOG SLUHA	440.000,00	121.266,37
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KRONIKA PPDS	170.000,00	98.360,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
DVA FRTALJA - KULTURNA RAZNOLIKOST I NJEGOVANJE BAŠTINE	170.000,00	88.928,67
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DA RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA	155.000,00	90.276,07
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
PREMA IZVORU	146.000,00	79.496,84
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
SJEDNI, PET!	155.000,00	88.928,67
<b>QAR d.o.o.</b>	<b>1.494.288,10</b>	<b>687.102,01</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
DRUŽILICA	70.348,21	70.348,21
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MOSTOVI	69.663,21	69.663,21
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
DNEVNIK	698.063,61	105.097,52
KARTE NA STOL	126.336,56	76.802,03
V&P TRETMAN	199.265,00	67.370,21



Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
STIL ŽIVOTA	125.761,56	92.970,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ŠOKADIJO, U SRCU TE NOSIM	83.813,71	83.813,71
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
(ZA) DRUŠTVO BEZ PREDRASUDA	61.704,37	61.704,37
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
VIVAT ACADEMIA	59.331,87	59.331,87
<b>OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.</b>	<b>2.179.155,36</b>	<b>606.331,85</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
DJEČJA TV	452.832,53	44.464,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
OTVORENA TV	235.730,72	70.065,01
SERBUS ZAGREB	604.441,10	88.928,67
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
RITAM CESTA	139.800,00	83.539,05
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
OBZORI	162.903,40	91.623,48
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
POVEĆALO	191.513,46	72.759,82
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
SVAKODNEVNICA -ZAKAJ KAJ?	197.992,50	60.633,18
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ČOVJEK I ZDRAVSTVENA KULTURA	193.941,65	94.318,29
<b>TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.</b>	<b>1.295.000,00</b>	<b>762.630,72</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
BITI PERLICA	80.000,00	53.896,16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ZAJEDNO	94.000,00	67.370,21
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
KONSENZUS	120.000,00	68.717,61
OTVORENI STUDIO	195.000,00	97.013,10
VIJESTI	295.000,00	101.055,31
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE	110.000,00	70.065,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TV UŽANCA	125.000,00	90.276,07
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
NAJJAČA KARIKA	91.000,00	78.149,44
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ČAKALICA	90.000,00	71.412,42
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TALK SHOW BY RELJA	95.000,00	64.675,40

<b>TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.</b>	<b>934.541,53</b>	<b>642.180,56</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ČAKULA NA JADRANU- MALENI I MALO VEĆI	83.432,28	64.675,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ČAKULA NA JADRANU- A MI I?	90.904,20	60.633,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	502.162,73	262.743,80
FRIŠKINE	136.466,16	79.496,84
SEDMICA	107.835,83	75.454,63
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	257.860,74	107.792,33
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
NA PRVOJ CRTI	38.775,18	38.775,18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
DALMACIJA MOGA OKA	58.546,99	58.546,99
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
OSVRT	32.577,66	32.577,66
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ČAKULA NA JADRANU- NAŠI DIJALEKTI	64.547,33	60.633,18
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
VELIKI JUDI	63.595,16	63.595,16
<b>TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.</b>	<b>1.998.581,60</b>	<b>716.818,98</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KOMPAS I BUDILICA	156.750,00	75.454,63
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
PRVI MEĐU JEDNAKIMA	153.148,37	56.590,97
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	799.774,91	234.448,31
DNEVNIK	425.412,13	95.665,69
VEČERNJI DNEVNIK	255.247,28	71.412,42
VIJESTI	119.115,50	67.370,21
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
LJETO NA KVARNERU (MAN)	106.150,00	80.844,25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RI KULT	204.197,82	67.370,21
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
PRVI MEĐU JEDNAKIMA	153.148,37	66.022,80
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
PRIMORSKA KONOBA	187.181,34	60.633,18
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
SVE 500	238.230,79	75.454,63
<b>TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.</b>	<b>975.000,00</b>	<b>601.981,05</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MIĆA PRIČA	75.000,00	64.675,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	475.000,00	208.847,64
AKTUALNOSTI IZ GRADA	250.000,00	84.886,46
KRATKE VIJESTI	100.000,00	67.370,21
TJEDNI PREGLED	125.000,00	56.590,97

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ZRAVO MALENI	100.000,00	90.276,07
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
GURMANŠKE ČAKULE	100.000,00	51.201,36
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽIVOT ŽENE	100.000,00	61.980,59
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
GOVOR IZ ŠIBENSKOG KRAJA	50.000,00	50.000,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	75.000,00	75.000,00
<b>TV IŠTRA D.O.O.</b>	<b>1.158.037,34</b>	<b>588.997,65</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
NAŠA DICA	32.733,72	32.733,72
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
NON SOLO CRONACA	29.976,96	29.976,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
BANAK	74.701,01	74.701,01
KOMUNALAC	69.177,44	69.177,44
VIJESTI	703.780,10	134.740,41
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
IFEST	72.663,77	72.663,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
REGIONALAC	56.473,61	56.473,61
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DRUGA STRANA	37.505,80	37.505,80
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ŠETEMANA PASANA	39.198,41	39.198,41
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
RIZNICA ZNANJA	41.826,52	41.826,52
<b>TV NOVA d.o.o.</b>	<b>1.470.000,00</b>	<b>780.146,97</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MALI SVIJET	124.950,00	82.191,65
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
COMUNITA	160.230,00	95.665,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
KRATKE VIJESTI	99.960,00	59.285,78
TJEDNI PREGLED	139.650,00	70.065,01
VIJESTI	199.920,00	84.886,46
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
EVENTUS	135.240,00	87.581,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ZAPADNA STRANA -PONED	145.530,00	79.496,84
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ZAPADNA STRANA - UTORAK	135.240,00	67.370,21

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
OD SUBOTE DO SUBOTE	179.340,00	68.717,61
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ART CLUB	149.940,00	84.886,46
<b>VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>1.994.700,14</b>	<b>896.682,04</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KUTIONICA	95.024,99	95.024,99
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
SVIJET ROMA	151.999,99	87.581,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.046.000,03	291.039,29
VTV DNEVNIK	596.380,05	110.487,14
VTV TJEDNIK	225.719,99	90.276,07
VTV VIJESTI	223.899,99	90.276,07
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULT ZONA	227.012,24	92.970,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNI MAGAZIN	246.999,99	102.402,71
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DRUGA STRANA	71.993,51	71.993,51
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KAJKAVCI	75.996,98	75.996,98
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GLAZBENI IZAZOV	79.672,41	79.672,41
<b>VTV d.o.o.</b>	<b>1.306.500,00</b>	<b>731.072,02</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
TKO ZNA ZNA	50.000,00	50.000,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
SUŽIVOT	90.000,00	86.233,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	744.000,00	266.786,01
DNEVNIK	523.000,00	105.097,52
PRESSICA	106.000,00	74.107,23
ZLATNA DOLINA	115.000,00	87.581,27
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
DANI OBRANE, DANE OBNOVE	42.500,00	42.500,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNO BLAGO	100.000,00	97.013,10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
PROŠIRENO	30.000,00	30.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ŽIVOT PIŠE PRIČE	75.000,00	75.000,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TU OKO NAS	175.000,00	83.539,05
<b>Z1 TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>811.743,00</b>	<b>330.379,40</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
VESNA KLJAJIĆ UŽIVO	81.447,00	35.032,51

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	575.768,00	156.564,27
MIROVINSKI ODREZAK	68.983,00	68.983,00
VIJESTI- ZAGREBAČKI INFOR. PROGRAM	506.785,00	87.581,27
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KESTENIJADA U HRVATSKOJ KOSTAJNICI	77.263,00	72.759,82
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
LUCIJINI DANI U VELIKOJ GORICI	77.265,00	66.022,80
<b>Ukupno</b>	<b>21.300.471,13</b>	<b>10.333.649,24</b>

## b) RASPODJELA SREDSTAVA NAKLADNICIMA RADIJA

Nakladnik	Itraženi iznos	Dodijeljeni iznos
<b>ARENA RADIO d.o.o.</b>	<b>167.360,20</b>	<b>47.899,87</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
VIJESTI NA TALIJANSKOM JEZIKU- PULA	14.215,57	13.492,92
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
ISTARSKI REPORTERI - PULA	136.084,60	17.540,80
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ZVJEZDARNICA	17.060,03	16.866,15
<b>CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.</b>	<b>639.477,15</b>	<b>214.537,43</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MALI SVIJET VELIKIH MISLI	49.664,65	18.552,77
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MICROFONO APERTO	43.178,35	23.949,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	346.819,65	71.175,15
NOVOSTI LOKALNE	65.379,50	22.263,32
PONEDJELIKOM OTVORENO	55.757,25	21.926,00
VIJESTI DANA	225.682,90	26.985,84
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
NEOBIČNA ISTRA	27.652,85	19.902,06
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
DRAGA NAM JE ISTRA	68.958,50	24.287,26
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽIVOT ŽENE	38.467,15	16.191,50
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
OSJEĆANJE VREMENA	25.721,45	16.528,83
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZNANSTVENI LEKSIKON	39.014,55	23.949,93
<b>CROATA d.o.o.</b>	<b>250.000,00</b>	<b>78.933,58</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
BLJESKALICA	50.000,00	13.155,60
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	100.000,00	31.708,36
AKTUALNI SAT	50.000,00	17.878,12
BNM INFO	50.000,00	13.830,24

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ISPO' VOLTA	50.000,00	16.528,83
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ČITAJMO ZAJEDNO	50.000,00	17.540,80
<b>DTR TV I RADIO DIFUZIJA d.o.o.</b>	<b>173.500,00</b>	<b>144.493,43</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
OBITELJSKA OLIMPIJADA	15.000,00	15.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	53.000,00	43.696,39
DANAS U ZONI	13.000,00	13.000,00
IZ ZONE U ZONE	15.000,00	12.818,27
VIJESTI RADIO ZONE	25.000,00	17.878,12
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ZAROZGAJMO NA ČIĆARIJI	23.000,00	18.215,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULT ZONE	17.500,00	17.500,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
JEDNAKA MOGUĆNOST	15.000,00	15.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
JEN KVART DUMAĆE BESEDE	27.000,00	19.564,73
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
DRUGA STRANA PRIČE	23.000,00	15.516,86
<b>E-RADIO d.o.o.</b>	<b>220.000,00</b>	<b>44.189,31</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SOS DJEČJE SELO MOJ DOM	50.000,00	15.516,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	170.000,00	28.672,46
ODAKLE SE ČISTI RIBA	50.000,00	11.131,66
VIJESTI	120.000,00	17.540,80
<b>GLAS PODRAVINE d.o.o.</b>	<b>213.048,23</b>	<b>153.789,84</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
AKTUALAC: VELIKI ODMOR	12.110,25	12.110,25
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
CIVILIAN	24.515,09	17.540,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	84.646,63	48.237,19
KRONIKA DANA	30.230,03	15.179,54
REPORT BY DAY	22.164,10	14.167,57
VIJESTI (kratka, min 2 min)	32.252,50	18.890,09
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
Z MOJIH BREGOV (manifestacija)	11.506,29	11.506,29
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ŽIVOT U KOPRIVNICI	26.213,32	17.878,12
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
AKTUALAC: ONA I ON	12.110,25	12.110,25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA	16.529,16	15.854,18

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
BOLJE SUTRA	25.417,24	18.552,77
<b>GLAS SLAVONIJE D.D.</b>	<b>686.000,00</b>	<b>141.675,66</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
D-FUNK	70.000,00	21.926,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	271.000,00	47.225,22
7 DANA	91.000,00	20.239,38
SLAVONSKI DNEVNIK	180.000,00	26.985,84
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE U SLAVONIJI	130.000,00	20.576,70
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ARS SLAVONICA	70.000,00	19.564,73
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
LIBELA	45.000,00	14.167,57
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
IZVOR ISTINE	100.000,00	18.215,44
<b>GRADSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>281.940,30</b>	<b>93.056,56</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
LETEĆI ODRED	29.799,50	21.251,35
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	7.212,96	7.212,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	229.312,96	48.977,37
DNEVNIK	199.668,00	23.612,61
PRVI KORAK	11.871,84	11.871,84
RADIO LINK	17.773,12	13.492,92
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
TU OKO NAS	7.970,40	7.970,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NARODNO BLAGO	7.644,48	7.644,48
<b>HILARIS d.o.o.</b>	<b>298.334,00</b>	<b>182.227,35</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SRIJEDOM AKTUALNO	15.216,00	15.216,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ZAJEDNO	30.432,00	19.227,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	108.277,00	55.995,62
LOKALNE VIJESTI	47.556,00	21.926,00
REPORTERI JAVLJAJU	38.040,00	19.902,06
TJEDNIK	22.681,00	14.167,57
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MATAN UND JARANEN	38.040,00	20.576,70
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ŠKRINJA	38.040,00	23.949,93
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SRIJEDOM AKTUALNO	15.216,00	15.216,00

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
LIPI NAŠ RVACKI	22.681,00	15.179,54
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
DOKTOR U KUĆI	30.432,00	16.866,15
<b>HIT RADIO d.o.o.</b>	<b>700.000,00</b>	<b>211.838,84</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MALI ODMOR	50.000,00	16.191,50
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
NAŠI LJUDI	30.000,00	18.552,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	370.000,00	66.789,95
DNEVNIK HIT RADIJA	150.000,00	25.299,23
NAŠE MALO MISTO	70.000,00	19.902,06
VIJESTI HIT RADIJA	150.000,00	21.588,67
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ERO NA VRLIČKOJ ČESMI	30.000,00	20.239,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
DANI ALKE I VELIKE GOSPE	70.000,00	26.985,84
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SINJANKA	30.000,00	17.878,12
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
SINJANJE	70.000,00	21.251,35
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
LIBAR	50.000,00	23.949,93
<b>HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.</b>	<b>208.000,00</b>	<b>133.075,02</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
GACKALICA	17.000,00	16.528,83
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	89.000,00	52.959,71
GACKA - RIJEKA KOJA NESTAJE	24.000,00	19.564,73
GACKOM ZAJEDNO	49.000,00	18.890,09
POLJOPRIVREDNI SAVJETNIK	16.000,00	14.504,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
OBIČAJI GACKE	54.000,00	22.600,64
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
U FOKUSU-ŽENA	18.000,00	16.528,83
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DOMAĆA BESEDA	16.000,00	10.457,01
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
POVIJEST OTOČKE PUKOVNIJE	14.000,00	14.000,00
<b>HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.</b>	<b>414.000,00</b>	<b>93.438,47</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RITAM GRADA	84.000,00	15.854,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
SNAGOM ARGUMENATA	100.000,00	18.215,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		



UTORKOM IZ KREŠIMIROVE	75.000,00	21.588,67
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
U FOKUSU HRV-a	78.000,00	17.878,12
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TO SAM JA- TO SMO MI	77.000,00	19.902,06
<b>HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.</b>	<b>643.650,34</b>	<b>166.111,32</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
O MLADIMA I ZA MLADE	37.844,80	13.155,60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
INFOKOLAŽ - NAC. MANJINE	16.107,12	16.107,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	380.995,64	53.634,36
DNEVNIK	233.889,48	19.902,06
GOSPODARSKA BURZA	47.151,16	15.516,86
VIJESTI	99.955,00	18.215,44
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE I MI	44.619,74	18.890,09
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNI PREGLED	47.470,02	17.878,12
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
INFO KOLAŽ - RAV. SPOLOVA	14.737,68	14.737,68
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
PRIČE IZ SLAVONIJE	55.057,44	12.143,63
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
DRUŠTVENA TRIBINA	46.817,90	19.564,73
<b>INFANTINFO d.o.o.</b>	<b>196.669,00</b>	<b>119.415,84</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RUBIKOVA KOCKA	18.194,00	17.203,47
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
U MANJINI	11.263,00	11.263,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	119.561,00	51.273,10
INFOPULA	21.659,00	17.540,80
KRONIKA GRADA	19.060,00	13.830,24
VIJESTI	78.842,00	19.902,06
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MAESTRALNE MANIFESTACIJE	17.328,00	17.328,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SPOLITIKA	9.530,00	9.530,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZNANSTVENICA	20.793,00	12.818,27
<b>INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.</b>	<b>521.700,00</b>	<b>136.278,49</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	273.700,00	65.777,99
KRONIKA DANA	115.000,00	23.612,61
LOKALNE VIJESTI	119.000,00	23.275,29
MIROVINSKI ODREZAK	39.700,00	18.890,09

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SUPER MANIFESTACIJE	109.000,00	19.227,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ČAZMANIKA	59.000,00	19.902,06
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ADAM I EVA	49.000,00	14.842,21
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
COOL-TURA	31.000,00	16.528,83
<b>INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o.</b>	<b>515.301,17</b>	<b>216.898,69</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RITAM MLADIH	46.010,12	20.239,38
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ŽIVJETI U MANJINI	38.115,68	21.926,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
SELO SVE HRANI	48.070,88	21.588,67
TEMA DANA	65.471,36	20.914,03
ŽUPANIJSKI DNEVNIK	105.796,25	27.660,49
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJA DOKUART	22.432,04	18.552,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BJELOVARIJANA	51.771,68	23.612,61
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SRIJEDOM PO SREDINI	48.070,88	24.624,58
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
IZVORNO HRVATSKI	43.552,16	15.179,54
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PROFESIONALAC	46.010,12	22.600,64
<b>KULT RADIO d.o.o.</b>	<b>213.856,94</b>	<b>147.745,36</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KULTOV DJEČJI KUTAK	17.293,20	16.866,15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
KAM PINDŽARAMEN	18.919,24	17.540,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
KULT MONITOR	29.216,44	16.866,15
KULTOSKOP	33.495,18	18.552,77
LOKALNE VIJESTI	41.290,14	21.251,35
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
VARAŽDINSKE BAROKNE VEČERI	22.771,32	21.251,35
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
XY	16.442,90	16.442,90
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KLOPOTEC	9.528,86	9.528,86
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZELENI INFO	24.899,66	9.445,04

<b>MATIS d.o.o.</b>	<b>323.126,50</b>	<b>83.044,49</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SPORTOFON	22.390,50	10.794,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
INFO-BLIC	217.005,00	19.227,41
RADAR	14.583,00	14.504,89
RITAM GRADA	51.881,50	21.251,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
SJETVA	2.898,00	2.898,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SPONA ILI POVEZNICA	9.398,00	9.398,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KAP ZNANJA	4.970,50	4.970,50
<b>MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.</b>	<b>828.640,00</b>	<b>178.443,87</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	39.660,00	17.540,80
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
OKO STOLA	64.140,00	19.902,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
DNEVNIK (ŽUPANIJSKI RITAM)	185.700,00	22.263,32
VIJESTI (SLAVONSKI REPORTERI)	198.060,00	21.251,35
ZLATNA BRAZDA	144.900,00	21.926,00
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
POŽEŠKE MANIFESTACIJE	53.280,00	20.914,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NA FINJAKA	37.620,00	18.890,09
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
POKRETAČI	46.180,00	14.167,57
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KULERI	59.100,00	21.588,67
<b>NETGATE d.o.o.</b>	<b>328.404,68</b>	<b>83.656,10</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
PERSPEKTIVA	39.388,84	8.095,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
DNEVNI INFO	45.110,73	14.842,21
TJEDNA KRONIKA	43.722,20	11.468,98
VIJESTI	45.110,73	11.131,66
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NA SATU KULTURE	42.221,82	10.119,69
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SVI MI	36.730,76	10.457,01
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KAJKAVSKI KOLENDAR	39.851,39	7.083,78

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KAMPANJA ZNANJA	36.268,21	10.457,01
<b>NOVOSTI d.o.o.</b>	<b>258.558,53</b>	<b>176.162,34</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MALCI RADOZNALCI	19.981,80	18.890,09
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MULTIKULTURA	28.040,50	17.540,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	106.267,90	56.670,26
DNEVNIK	47.593,05	21.251,35
VIJESTI	37.784,79	19.564,73
ZA SELO I POLJOPRIVREDU	20.890,06	15.854,18
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
POKLADNI SVATOVI U SLAKOVcima	22.706,60	21.251,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
47. VINKOVAČKE JESENI	40.689,88	22.937,96
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SVI SMO JEDNAKI	9.536,76	9.536,76
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
PUČKE PJESME I DIVANI	10.445,03	10.445,03
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TREĆE POLUGODIŠTE	20.890,06	18.890,09
<b>OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.</b>	<b>294.467,88</b>	<b>117.393,61</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RAZLIKE NISU VAŽNE	17.546,00	17.546,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	190.604,64	58.019,56
KAJ TE MUČI NJOFRA	31.331,00	19.902,06
KRONIKA DANA	91.587,44	20.576,70
VIJESTI	67.686,20	17.540,80
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
O BAŠTINI S "PRIJATELJIMA BAŠTINE"	29.490,00	19.564,73
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TKO, ŠTO, ZAŠTO	56.827,24	22.263,32
<b>PLANEX RADIO d.o.o.</b>	<b>370.397,85</b>	<b>196.996,63</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RASTIMO ZAJEDNO	32.605,50	18.215,44
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ETNO FM	35.006,51	17.878,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	126.845,45	65.103,34
AKTUALNO NA 104,9	30.283,36	19.902,06
KAJ IMA?	37.575,32	21.251,35
VIJESTI DANA	58.986,77	23.949,93
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
TU SMO MI	31.732,20	20.239,38

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
U GLEDALIŠTU	37.630,88	20.576,70
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
U SVEMU RAVNOPRAVNI	35.745,39	19.564,73
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ŠKRINJA I ŠKRLAK	31.537,77	14.504,89
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
POLJOPRIVREDNIK	39.294,15	20.914,03
<b>PRAHIN-INC d.o.o.</b>	<b>286.166,35</b>	<b>121.436,28</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŠKOLSKA ŠKRINJICA	39.375,66	20.576,70
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	157.215,49	56.670,26
NOVOSTI RADIJA SVN	49.550,50	19.564,73
SVETONEDJELJSKI DNEVNIK	77.794,69	19.564,73
UPITNIK	29.870,30	17.540,80
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NAŠIM KRAJEM	44.114,20	20.914,03
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ART ATTACK	45.461,00	23.275,29
<b>PRO RADIO d.o.o.</b>	<b>296.846,44</b>	<b>108.955,33</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	126.020,70	52.285,07
DNEVNIK	46.036,17	17.203,47
MALO BAVE	32.754,22	16.191,50
VIJESTI	47.230,31	18.890,09
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULTURA NA GRANICI	104.494,78	14.167,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
CINEMASCOPE	25.084,06	13.155,60
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
NA KANTUNU	18.053,51	11.468,98
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZLATNE GODINE	23.193,39	17.878,12
<b>RADIO 052 d.o.o.</b>	<b>161.500,00</b>	<b>94.348,38</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
NAŠA DJECA	7.920,00	7.920,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
IL TRENO DA PISINO	3.960,00	3.960,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	107.640,00	46.213,25
LOKALNE VIJESTI	60.450,00	18.552,77
TJEDNIK	27.040,00	12.480,95
ZGOR POTOKA	20.150,00	15.179,54
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNI VODIČ	17.160,00	16.528,83
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ČA SMO MI?	7.920,00	7.920,00

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PAUČINA	16.900,00	11.806,31
<b>RADIO BANSKA KOSA d.o.o.</b>	<b>214.500,00</b>	<b>139.989,05</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŠKOLSKA KLUPA	25.000,00	18.215,44
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ISTOČNI TOKOVI	25.300,00	15.516,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	66.000,00	43.851,99
7 DANA	16.000,00	11.806,31
KRATKE VIJESTI IZ BARANJE	20.000,00	18.552,77
VIJESTI	30.000,00	13.492,92
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
RAZGOVOR S POVODOM	21.700,00	17.878,12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURA PETKOM U DVA	25.000,00	14.504,89
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
KORAK KA JEDNAKOSTI	24.000,00	19.227,41
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PRAVOSLAVNJE VERA SVETA	27.500,00	10.794,34
<b>RADIO BARANJA d.o.o.</b>	<b>240.200,00</b>	<b>161.932,67</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MUDRICA	22.400,00	17.540,80
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
BARANJSKE MANJINE	34.800,00	21.588,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	65.600,00	38.792,15
GAZDA U DVORIŠTU	29.200,00	18.552,77
JUTARNJI DNEVNIK	36.400,00	20.239,38
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
GRADSKÉ MANIFESTACIJE	36.000,00	19.902,06
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TAMBURAŠKI DIVANI	33.200,00	20.576,70
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SVJETLO RAZUMA	16.200,00	15.179,54
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
GOVOR MOGA KRAJA	9.800,00	9.800,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KULTURNI VODIČ	22.200,00	18.552,77
<b>RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.</b>	<b>464.301,60</b>	<b>168.324,18</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
LA PARENZANA	127.730,40	24.961,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	130.888,80	37.442,85
KRONIKA TJEDNA	28.047,60	16.866,15
LOKALNE VIJESTI	102.841,20	20.576,70
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
DECUMANUS	37.396,80	22.263,32

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
EUFRAZIANA	70.119,00	23.612,61
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
BREZA	23.373,00	16.528,83
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
VRUJA BESID	37.396,80	21.588,67
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ASTEROID	37.396,80	21.926,00
<b>RADIO DARUVAR d.o.o.</b>	<b>331.675,50</b>	<b>171.291,47</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
GLAS MLADIH	13.703,20	13.703,20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ČESKE VYSILANI	94.000,80	27.323,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	146.248,00	65.103,34
DNEVNE NOVOSTI RADIO DARUVARA	55.950,80	23.612,61
OTVORENI TELEFON	22.578,40	19.902,06
VIJESTI RADIO DARUVARA	67.718,80	21.588,67
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SUŽIVOT	25.467,20	19.227,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NJEGOVANJE TRADICIJE	8.491,50	8.491,50
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
RAVNOPRAVNOST	18.718,40	18.215,44
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
EUREKA	25.046,40	19.227,41
<b>RADIO DRAVA d.o.o.</b>	<b>172.623,00</b>	<b>153.549,43</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
VELIKI MALI LJUDI	13.507,00	13.507,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ŽIVIMO ZAJEDNO	13.184,00	13.184,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	81.141,00	62.067,43
DRAVA INFO	21.815,00	20.914,03
KOPRIVNICA NA KRAJU DANA	25.300,00	20.576,70
KOPRIVNIČKE VIJESTI	34.026,00	20.576,70
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
NAŠE PODRAVSKE MANIFESTACIJE	13.265,00	13.265,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTUROTEKA	10.645,00	10.645,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
CRVENO-PLAVO	14.044,00	14.044,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
MOJE NAJDRAKŠE KAJ	16.192,00	16.192,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
MOJA KOPRIVNICA	10.645,00	10.645,00

<b>RADIO ĐAKOVO d.o.o.</b>	<b>574.000,00</b>	<b>210.826,88</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
JUTRO DJEČICE/ MATURA NIJE TORTURA	31.000,00	20.576,70
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ZVEČER JE NAŠA PIESEN	33.000,00	23.275,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	269.000,00	65.777,99
DNEVNIK	145.000,00	26.311,19
TJEDNIK	39.000,00	17.540,80
VIJESTI	85.000,00	21.926,00
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
IZ SRCA SLAVONIJE	60.000,00	23.949,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
(O)ČUVANA BAŠTINA	50.000,00	21.251,35
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽENSKI POGLED	30.000,00	20.914,03
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ŠOKAČKO-EUROPSKI POJMOVNIK	33.000,00	12.143,63
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
U STROSSMAYEROVOM GRADU	68.000,00	22.937,96
<b>RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.</b>	<b>152.085,40</b>	<b>94.450,44</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	85.712,63	42.840,02
DNEVNIK RGK	60.761,65	24.624,58
TJEDNIK RGK	24.950,98	18.215,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RADIO Ž"RJOFKA	37.469,29	27.997,81
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZNANJE JE MOĆ	28.903,48	23.612,61
<b>RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.</b>	<b>339.200,00</b>	<b>135.941,17</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ČEŠKA REČ	48.000,00	22.937,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	147.200,00	56.670,26
DNEVNE NOVOSTI	96.000,00	23.949,93
LOKALNO AKTUALNO	32.000,00	17.203,47
RETROVIZOR	19.200,00	15.516,86
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
TREĆA DOB	48.000,00	16.528,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
GRUBIŠNOPOLJSKE POVJESNICE	48.000,00	19.564,73
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
RADIO UČILICA	48.000,00	20.239,38
<b>RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.</b>	<b>390.235,97</b>	<b>148.206,48</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
EMISIJA ZA MLADE	7.886,60	7.886,60



Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	223.263,61	62.067,43
KRONIKA KRAPINSKO ZAGORSKA	37.071,60	17.540,80
VIJESTI	142.866,63	23.275,29
VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI	43.325,38	21.251,35
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SVETOKRIŠKI TJEDAN	35.865,46	17.878,12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NEK TAMBURA SVIRA	27.272,91	18.890,09
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
VAGA	6.402,65	6.402,65
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
PO LEPOM NAŠEM ZAGORJU	56.121,75	15.179,54
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
OČI U OČI	33.422,99	19.902,06
<b>RADIO KAJ d.o.o.</b>	<b>504.912,28</b>	<b>117.300,26</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
OZBILJNI MALOLIJETNICI	24.128,55	13.830,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	193.028,40	42.165,38
NAŠI POSLI	53.619,00	19.902,06
VIJESTI	139.409,40	22.263,32
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KRLEŽIJANA	13.404,78	13.404,78
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KAJ VU DUŠI	142.984,00	18.890,09
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
KLUB USPJEŠNIH ŽENA	24.128,55	13.155,60
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KAJKAVCI	107.238,00	15.854,18
<b>RADIO KAŠTELA d.o.o.</b>	<b>426.500,00</b>	<b>116.039,11</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
VELIKI ODMOR	36.200,00	18.215,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	275.500,00	58.019,56
KAŠTELA INFO	157.500,00	21.251,35
KAŠTELANSKE NOVITADE	72.200,00	18.552,77
ZELENO I MODRO	45.800,00	18.215,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
LJETNA SCENA	82.900,00	21.251,35
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
MLADI ZA MLADE	31.900,00	18.552,77
<b>RADIO KL-EURODOM d.o.o.</b>	<b>272.662,48</b>	<b>150.446,06</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
VEDRANOVI VELIKANI	24.919,37	14.504,89
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MAKEDONSKE MINUTE	26.356,75	17.878,12

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	113.479,38	44.189,31
VIJESTI	47.290,10	13.492,92
VIJESTI DANA	40.534,37	16.191,50
VIJESTI TJEDNA	25.654,91	14.504,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
AJDE U KAZALIŠTE	30.965,81	20.914,03
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
TRI KANTUNA	19.882,56	19.564,73
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
SNOVIĐENJA	19.481,07	12.480,95
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
LANČANA REAKCIJA	37.577,54	20.914,03
<b>RADIO KOPRIVNICA d.o.o.</b>	<b>184.718,00</b>	<b>156.930,34</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ZVON	11.302,00	11.302,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
TU OKO NAS	6.565,00	6.565,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	75.781,00	62.146,61
DNEVNIK RKC-a	37.440,00	26.311,19
POD POVEĆALOM	21.733,00	19.227,41
PODRAVINA I PRIGORJA	16.608,00	16.608,00
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ZAVIČAJNE ŠPELANCIJE	33.718,00	19.564,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
U DOMAĆEM RUHU	15.606,00	15.606,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
POTPUNO RAVNOPRAVNO	12.742,00	12.742,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KOJEKAJ	14.225,00	14.225,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	14.779,00	14.779,00
<b>RADIO KORČULA J.T.D.</b>	<b>237.000,00</b>	<b>135.886,99</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SPORT Ponedjeljkom	17.100,00	11.806,31
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	59.000,00	41.490,73
DNEVNIK	39.000,00	21.926,00
IZ RADA LOKALNE SAMOUPRAVE	20.000,00	19.564,73
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
STAJUN OD VERSI (5 MANIFESTACIJA)	93.900,00	22.937,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MAŠKARANI BARABAN	15.800,00	15.800,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KORČULA OVAKO, KORČULA ONAKO, KORČULA ZAUVIK	19.200,00	18.552,77

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA	32.000,00	25.299,23
<b>RADIO LABIN d.o.o.</b>	<b>566.156,50</b>	<b>216.164,51</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
GIVE ME A BREAK	20.097,00	18.890,09
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
SETTIMANALE ALBONESSE	57.960,00	25.636,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	261.850,00	60.380,82
LABINŠTINA XPRESS	66.300,00	17.878,12
LOKALNE VIJESTI	132.550,00	22.937,96
MIKROFON U SREDINI	63.000,00	19.564,73
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULTURFEST	53.823,00	23.949,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNE MINUTE	42.000,00	21.926,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DONA	15.120,00	15.120,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	84.031,50	26.985,84
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
I MI BISMO BILI NA RADIJU	31.275,00	23.275,29
<b>RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.</b>	<b>105.448,49</b>	<b>102.566,25</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
CRNO- BIJELI SVIJET	16.188,01	16.188,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	36.907,95	34.617,84
GOST U STUDIJU	15.390,43	15.390,43
VIJESTI	21.517,52	19.227,41
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
VELOLUŠKI KULTURNI LJETNI ĐIR 2012.	4.503,67	4.503,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
VELU LUKU NE ZABORAVI	12.773,69	12.773,69
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DOK JE TEBE	10.500,94	10.500,94
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KLAPSKI KUTAK	17.120,96	16.528,83
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GOVORIMO O ZDRAVLJU- ZDRAVE MINUTE	7.453,27	7.453,27
<b>RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.</b>	<b>225.500,00</b>	<b>159.553,78</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŠARENA OPTICA	19.200,00	14.504,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	89.450,00	54.646,33
ISPOD POVRŠINE	22.000,00	17.203,47
KRONIKA DANA	32.300,00	17.878,12
LOKALNE VIJESTI	35.150,00	19.564,73

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
LJETO NA RMB-u	19.500,00	18.552,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNA KRETANJA	22.650,00	19.564,73
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
POGLED IZA OGLEDALA	19.200,00	15.516,86
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DOŠEL BUM V BISTRICU	33.500,00	16.528,83
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZELENE BRAZDE	22.000,00	20.239,38
<b>RADIO NAŠICE d.o.o.</b>	<b>511.000,00</b>	<b>184.853,00</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MLADI TALENTI	35.000,00	19.564,73
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	44.000,00	26.648,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
DNEVNIK	140.000,00	19.227,41
RAVNICA	42.000,00	15.516,86
VIJESTI	73.000,00	12.143,63
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJA NAŠIČKOG KRAJA	20.000,00	19.227,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MOZAIK	55.000,00	22.263,32
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SPAJALICA	25.000,00	18.552,77
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
JEZIKOSLOVAC	28.000,00	14.504,89
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GOST U STUDIJU	49.000,00	17.203,47
<b>RADIO OTOK KRK d.o.o.</b>	<b>180.000,00</b>	<b>77.584,29</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
BODULSKI ĐIR	80.000,00	20.576,70
DEŠPERIJA	30.000,00	19.227,41
SPORT PONEJELJKOM	50.000,00	18.552,77
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DOMAĆA BESEDA	20.000,00	19.227,41
<b>RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.</b>	<b>410.265,27</b>	<b>183.132,27</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MASLAČAK	11.479,03	11.479,03
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
KOD KUĆE	26.991,20	19.564,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
AJMO REĆ	47.347,08	19.227,41
VIJESTI RADIO DRNIŠA (SREDIŠNJE)	103.952,58	21.251,35
ŽUTE MINUTE	59.702,59	18.890,09

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
NAŠE UŽANCE	49.166,54	22.263,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ŽIVOT NA SELU	48.359,01	23.275,29
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
VAŠA POSLA	33.289,66	17.203,47
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DRNIŠANAC	10.534,64	10.534,64
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
MEŠTAR	19.442,94	19.442,94
<b>RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.</b>	<b>323.014,00</b>	<b>166.300,24</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
NJIHOVA PRIČA	27.780,00	17.878,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
NEWSFLASH	42.400,00	18.552,77
PITAJTE GRAD	35.410,00	19.902,06
VIJESTI	79.440,00	21.251,35
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
PLOČANSKE MANIFESTACIJE	27.085,00	18.215,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MARATON LAĐA (pl)	44.202,00	22.937,96
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ZDRAVLJE, OBITELJ, DIJETE	20.150,00	10.119,69
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
MISTO MOJE MALO	25.770,00	18.552,77
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
HOKUS POKUS	20.777,00	18.890,09
<b>RADIO RAB d.o.o.</b>	<b>71.278,59</b>	<b>66.470,26</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
PAHULJICE	4.900,00	4.900,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
GRADIO	4.900,00	4.900,00
RETROVIZOR	19.870,00	18.215,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RAPSKO LJETO	24.750,00	22.600,64
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DVI - TRI PO DOMAĆU	16.858,59	15.854,18
<b>RADIO RITAM d.o.o.</b>	<b>317.403,97</b>	<b>113.570,88</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŠIBENSKO LIETO 2012	17.771,15	17.771,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
KRONOLOGIJA TJEDNA	52.875,80	20.576,70
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SRIDOM U SRIDU	51.281,46	20.914,03

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNA SVAŠTARIJA	68.952,85	18.552,77
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
REĆINA	48.564,85	16.191,50
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
OGLEDALO	77.957,86	19.564,73
<b>RADIO SENJ d.o.o.</b>	<b>283.859,00</b>	<b>107.220,84</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
DJECA STVARAJU	4.000,00	4.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
AKTUALNO	35.900,00	18.552,77
SENSKE VIJESTI	46.274,00	17.203,47
VIJESTI RADIO SENJA	115.685,00	17.878,12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BAŠTINA	25.000,00	19.227,41
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
MESOPUSNI ŠUŠUR	32.000,00	10.457,01
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ŠKOLICA	25.000,00	19.902,06
<b>RADIO STAR TV d.o.o.</b>	<b>226.950,00</b>	<b>168.998,82</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MLADOST -MUDROST	23.220,00	16.191,50
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
SENZA CONFINI	35.640,00	24.961,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
INFORMATIVNI PREGLED	22.340,00	17.540,80
JAVLJANJA IZ GRADOVA I OPĆINA	21.950,00	18.890,09
KALKULATOR	26.840,00	14.842,21
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
DOBRE MANIFESTACIJE	28.750,00	20.239,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
IZ NAŠEG KRAJA	18.960,00	18.215,44
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
JEDNAKO JE JEDNAKO	22.930,00	15.854,18
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	26.320,00	22.263,32
<b>RADIO TEREZIJA d.o.o.</b>	<b>290.994,32</b>	<b>106.101,20</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	54.905,53	15.179,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
G.E. - NACIONALNE MANJINE	16.471,66	12.143,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
PRATI RITAM TVOGA GRADA	54.905,53	15.516,86
RETROVIZOR	27.452,77	14.504,89

<b>Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi</b>		
BOK RADIO	10.976,11	10.976,11
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine</b>		
GRADSKI ETER - SAJMENI DAN	54.905,53	11.468,98
<b>Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova</b>		
G.E. - RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	16.471,66	13.492,92
<b>Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti</b>		
GRADSKI ETER - ZDRAVI SAT	54.905,53	12.818,27
<b>RADIO ZABOK d.o.o.</b>	<b>243.278,40</b>	<b>94.113,12</b>
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>		
AKTUALNO U 13	38.528,99	17.540,80
VIJESTI	76.999,64	18.552,77
ZABOČKA KRONIKA	39.747,87	16.528,83
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine</b>		
GOSTI DOLAZE	30.722,71	13.830,24
<b>Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika</b>		
VURA Z PAJDAŠI	25.608,10	7.758,43
<b>Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti</b>		
KULTURA PETKOM	31.671,09	19.902,06
<b>ROSS d.o.o.</b>	<b>981.090,11</b>	<b>134.254,55</b>
<b>Kvalitetni programi za djecu i mlade</b>		
IKSICA	47.489,86	17.540,80
<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>		
MAKEDONSKA URA	93.729,98	14.167,57
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>		
BLIC VIJESTI RADIJA 057	417.910,37	21.926,00
KULTURA ZA -DAR	53.538,56	17.878,12
SREDIŠNJE VIJESTI RADIJA 057	178.461,90	21.251,35
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine</b>		
JADRANSKI VODIČ	97.479,19	19.902,06
<b>Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti</b>		
KVARAT URE KULTURE	92.480,25	21.588,67
<b>S-TEL d.o.o.</b>	<b>350.000,00</b>	<b>142.687,63</b>
<b>Kvalitetni programi za djecu i mlade</b>		
VRTULJAK IZVRSNOSTI	35.000,00	20.914,03
<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>		
MANIFESTACIJA (LIPOVLJANSKI SUSRETI) NP	30.000,00	14.504,89
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>		
AKTUALNO	50.000,00	22.263,32
MEĐUNARODNI POUČAK	40.000,00	19.902,06
PREGLED DANA	100.000,00	25.973,87
<b>Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi</b>		
SUSRET HRVATSKE KATOLIČKE MLADEŽI	50.000,00	18.552,77

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BAKINA ŠKRINJICA	45.000,00	20.576,70
<b>STUDIO M d.o.o.</b>	<b>377.600,00</b>	<b>151.458,03</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RADIO CICIBAN	20.000,00	17.540,80
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ROMI I ROMSKA KULTURA	30.000,00	9.107,72
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	210.900,00	56.670,26
INFORMATIVNI MOZAIK	95.000,00	20.914,03
OSINJAK	20.900,00	16.866,15
VIJESTI 5 DO	95.000,00	18.890,09
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULTURNI MOZAIK	32.200,00	18.552,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
FESTIVAL "KRE MURE I DRAVE"	30.000,00	18.552,77
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ROPOTARNICA	22.800,00	14.504,89
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
"KAM" KAZALIŠNI AMATERI MEĐIMURJA	31.700,00	16.528,83
<b>STUDIO MINSK d.o.o.</b>	<b>229.301,61</b>	<b>68.813,89</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
VIJESTI NA TALIJANSKOM JEZIKU	32.364,41	16.866,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
ISTARSKI REPORTERI- UMAG	155.651,93	17.878,12
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
GALERIJA	20.801,75	19.227,41
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ŠKOLSKO ZVONO	20.483,52	14.842,21
<b>SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU</b>	<b>204.592,50</b>	<b>153.584,38</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KOLOKVIJ	18.186,00	17.540,80
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	18.186,00	18.186,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	84.110,25	54.646,33
EU ENCIKLOPEDIJA	22.732,50	18.215,44
RADIO ESPRESSO	27.279,00	17.540,80
UNIDU INFO	34.098,75	18.890,09
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MALE DUBROVAČKE POVIJESNE ZANIMLJIVOSTI	34.098,75	21.588,67
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ČOVJEK ČOVJEKU	11.366,25	11.366,25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
SPJEGAJ MI PO NAŠKI	11.366,25	11.366,25



Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
AKADEMSKA ČETVRT	27.279,00	18.890,09
<b>VFM d.o.o.</b>	<b>213.582,72</b>	<b>84.787,10</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŠKOLSKE MINUTE	15.298,56	8.770,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	152.985,60	39.466,79
JUTARNJI INFO	50.995,20	9.782,37
KRONIKA REGIJE	50.995,20	14.842,21
VIJESTI	50.995,20	14.842,21
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SLAVONSKA BAŠTINA	15.298,56	15.298,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
VINKOVAČKE JESENI	30.000,00	21.251,35
<b>Grand Total</b>	<b>20.106.875,27</b>	<b>8.029.371,66</b>

#### JAVNI NATJEČAJ broj 02/12

##### a) RASPODJELA SREDSTAVA NAKLADNICIMA TELEVIZIJE

NAKLADNIK	Izašeni iznos od APM-a	Dodijeljeni iznos
<b>DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>441.613,25</b>	<b>405.780,47</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
GRAĐANI O GRADU	118.291,69	89.678,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
PORTRET UMJETNIKA	92.740,81	92.740,81
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ČAŠA ZDRAVLJA	74.479,31	67.259,24
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
DUBROVAČKIM KRAJEM	84.149,11	84.149,11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
PJESMARICA	71.952,33	71.952,33
<b>KANAL RI d.o.o.</b>	<b>248.212,00</b>	<b>237.341,14</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	157.670,50	146.799,64
NOTIZIARIO	27.386,00	27.386,00
PRESSJEK	76.405,50	65.534,64
VIJESTI U 14; VIJESTI U 16; VIJESTI U 22	53.879,00	53.879,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KULTIVATOR	50.687,50	50.687,50
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
Z NAŠEGA KRAJA	16.224,00	16.224,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ČA J NOVOGA	23.630,00	23.630,00

<b>KA-VISION d.o.o.</b>	<b>1.480.000,00</b>	<b>650.172,62</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	814.000,00	239.718,82
DNEVNIK	370.000,00	84.505,19
POKUPSKA KRONIKA	148.000,00	68.983,83
VIJESTI	296.000,00	86.229,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TRAGOM HRVATSKE POVIJESTI (NPL)	74.000,00	53.462,47
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TV KORZO	148.000,00	67.259,24
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ŽUMBERAČKI ZOV	148.000,00	93.128,17
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
IVER	74.000,00	72.433,02
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DOMAĆI ZVUCI	74.000,00	55.187,07
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
RAVNOPRAVNE MEĐU NAMA (NPL)	74.000,00	43.114,90
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
VAGA - PRAĆENJE GLAZBENOG FESTIVALA	74.000,00	25.868,94
<b>MUOR d.o.o.</b>	<b>1.227.099,50</b>	<b>651.897,21</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
TJEDNA KRONIKA	176.917,50	84.505,19
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BAŠTINA	142.840,50	82.780,60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
RITAM TJEDNA	181.134,50	60.360,85
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULTURNE I TRADICIONALNE MANIF.	132.624,50	87.954,39
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
GLAS MANJINA	159.501,50	93.128,17
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KAJKANJE	141.450,00	89.678,98
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	156.443,00	91.403,58
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MLADE NADE	136.188,00	62.085,45
<b>NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>1.375.850,00</b>	<b>607.289,59</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	743.000,00	212.125,28
BUJICA VELIMIRA BUJANCA	342.600,00	81.056,00
OČI U OČI S ANITOM MALENICOM	195.500,00	65.534,64
SEDMA SILA S OZANOM BAŠIĆ	204.900,00	65.534,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ČUVARI BAŠTINE	114.750,00	56.911,66

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
STUDENTSKI GRAD	102.600,00	63.810,04
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ZAGREB TOUR FILM FESTIVAL	29.550,00	29.550,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MANJINE U MEDIJIMA	102.150,00	65.534,64
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ZAGORSKI PINKLEC	109.100,00	65.534,64
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽIVOTNI TRAG	100.700,00	51.737,87
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KLINCI KAJKAVCI	74.000,00	62.085,45
<b>OAR d.o.o.</b>	<b>694.818,66</b>	<b>622.894,16</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	225.185,84	195.212,86
RAZGOVOR S POVODOM	64.198,28	64.198,28
U FOKUSU	39.611,00	39.611,00
VIJESTI	121.376,56	91.403,58
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RIZNICA BAŠTINE	55.163,28	55.163,28
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ČITAONICA	71.994,13	71.994,13
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KRONIKA HRVATSKOG PODUNAVLJA	62.323,67	62.323,67
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ZVONA	55.163,28	55.163,28
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
GOVORITE LI SLAVONSKI?	73.370,40	73.370,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
USPJEŠNE	45.856,50	45.856,50
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
AQAREL - PROGRAM ZA DJECU	105.761,56	63.810,04
<b>OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.</b>	<b>831.093,73</b>	<b>646.937,08</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	434.206,87	250.066,39
NA KRAJU DANA	129.138,53	72.433,02
REGIONALNI TJEDNIK	166.528,21	89.678,98
ZAGORSKE VIJESTI	138.540,13	87.954,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NA TRAGU VREMENA	61.328,17	61.328,17
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZNANJE JE MOĆ	56.496,55	56.496,55
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
VIDEOLOGIJA	69.000,00	68.983,83
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MANJE JE VIŠE	58.069,69	58.069,69

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KAJ, ČA, ŠTO	37.244,57	37.244,57
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
EGAL	59.109,37	59.109,37
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KAD BI SVI	55.638,51	55.638,51
<b>SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>1.196.723,65</b>	<b>617.405,30</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	581.279,43	274.210,73
DNEVNIK	241.869,53	105.200,34
REGIJA AKTUALNO	141.839,22	68.983,83
SB INFO	197.570,68	100.026,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MANIFESTACIJA I MI (SUSRETI NARODA I KULTURA - SIKIREVCI)	101.986,40	62.085,45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
BROD KULTURE	145.649,88	100.026,56
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE I MI- OKUČANI	106.776,82	50.013,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
JEDNAKI	119.800,22	75.882,22
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DESET MINUTA ZA RAVNOPRAVNOST	141.230,90	55.187,07
<b>TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.</b>	<b>711.000,00</b>	<b>346.643,76</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	435.000,00	186.256,35
DALMATINSKA PANORAMA	120.000,00	56.911,66
KAŠTELANSKA KRONIKA	120.000,00	67.259,24
STISAK	195.000,00	62.085,45
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
DVI, TRI BESIDE	95.000,00	41.390,30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KULTURA - TJEDNI PREGLED	91.000,00	63.810,04
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE	90.000,00	55.187,07
<b>TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.</b>	<b>452.530,86</b>	<b>391.014,80</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	270.731,15	209.215,09
AKTUALNO	74.696,62	74.696,62
BEZ PARDONA	111.792,54	55.187,07
PITAJ SAMO PITAJ	84.241,99	79.331,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TRAGOM DALMACIJE	59.085,22	59.085,22
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
OSVRT (MO)	60.075,62	60.075,62
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
IZ PRVE RUKE: DALMATINSKA KULTURA I TRADICIJA	62.638,87	62.638,87

<b>TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.</b>	<b>378.770,00</b>	<b>151.764,43</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	258.015,00	87.954,39
24/7.	124.975,00	53.462,47
SPORT (PLUS)	133.040,00	34.491,92
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
STUDENTSKE VIJESTI	120.755,00	63.810,04
<b>TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.</b>	<b>1.729.281,70</b>	<b>713.982,66</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.117.083,54	241.443,41
KRATKE VIJESTI (KRATKE)	95.622,79	74.157,62
SREDIŠNJE VIJESTI (DNEVNO)	878.818,87	100.026,56
TV TJEDNIK (TJEDNA)	142.641,88	67.259,24
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ČUVARI BAŠTINE	75.790,54	68.983,83
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
U DRUŠTVU ZNANJA	106.481,99	77.606,81
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
LIETO KULTURE	120.030,29	86.229,79
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
OTVORENI STUDIO- NACIONALNE MANJINE	81.799,76	60.360,85
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
SLAVONIJO DOK TI IME TRAJE	82.553,70	56.911,66
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
OTVORENI STUDIO- RAVNOPR. SPOLOVA	81.799,76	68.983,83
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MALI, A VELIKI	63.742,12	53.462,47
<b>TV ISTRA D.O.O.</b>	<b>715.262,00</b>	<b>543.247,68</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	217.297,69	158.662,81
TJEDNIK	108.295,65	77.606,81
ZOOM	109.002,04	81.056,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
UPOZNAJIMO ISTRU	110.794,98	91.403,58
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KNJIGA DANAS	101.567,19	79.331,41
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ISTRA INSPIRIT	98.342,47	86.229,79
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ROSA	92.264,28	63.810,04
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
BOJANKA	94.995,39	63.810,04
<b>TV NOVA d.o.o.</b>	<b>610.785,00</b>	<b>363.889,71</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	245.490,00	115.547,92
ISTRA NEKAD I DANAS	99.960,00	56.911,66
ZAPADNA STRANA SRIJEDOM	145.530,00	58.636,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
H INFO	149.940,00	87.954,39

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE	80.115,00	77.606,81
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
BAJKA MILA MAJKA	135.240,00	82.780,60
<b>TV PLUS d.o.o.</b>	<b>1.299.678,95</b>	<b>639.825,04</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
DIREKT PLUS	188.403,46	77.606,81
PLODNO TLO	137.323,82	77.606,81
VIJESTI PLUS	342.948,47	91.403,58
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NEKA SVIRA KAJ	126.798,17	60.360,85
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GLAZBE EGO	135.109,13	84.505,19
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
PUTEVIMA KORJENA	74.009,83	55.187,07
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
RIJEČ NA RIJEČ	132.846,92	65.534,64
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DVOJBE	87.870,21	62.085,45
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KAD NARASTEM BIT ČU...	74.368,94	65.534,64
<b>VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>1.017.040,48</b>	<b>608.773,87</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
IZ PROŠLOSTI	87.163,17	74.157,62
TV ORDINACIJA	76.173,04	67.259,24
ZASTUPNIČKI KLUB	51.729,43	51.729,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
VU SRCU TE NOSIM	218.097,42	100.026,56
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ŠKOLA PREHRANE	71.814,86	68.983,83
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ŠPANCIRFEST 2012	135.102,92	79.331,41
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MANJINSKI MOZAIK	51.160,98	41.390,30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
IGRAJTE NAM MUŽIKAŠI	122.596,90	44.839,49
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
MOJA PRIČA	85.647,28	39.665,70
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ZOO MINUTE UZ KOMENTAR ZA SLUŠNO OŠTEĆENE OSOBE	117.554,48	41.390,30
<b>VOX d.o.o.</b>	<b>1.366.000,00</b>	<b>620.854,49</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
1 NA 1	119.500,00	70.708,43
SREDIŠNJE VIJESTI	330.000,00	93.128,17
VIJESTI	116.000,00	87.954,39

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RIZNICA	160.000,00	93.128,17
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
IAM ERAT	142.500,00	65.534,64
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULTURNO LJETO	182.500,00	75.882,22
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ZAJEDNO (NPL)	106.500,00	46.564,09
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DOBRO JUTRO, ZADRE! (MO)	98.000,00	32.767,32
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŽUPANIJSKA NOGOMETNA LIGA	111.000,00	55.187,07
VTV d.o.o.	422.000,00	404.259,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	182.000,00	182.000,00
REGIONALNA KRONIKA	60.000,00	60.000,00
U ŽARIŠTU	52.000,00	52.000,00
VIJESTI	70.000,00	70.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTUROSKOP	85.000,00	67.259,24
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
FESTIVAL DOMAĆIH PROIZVODA	35.000,00	35.000,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
DAN NACIONALNIH MANJINA VSŽ	25.000,00	25.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ŠOKAČKA RIČ	55.000,00	55.000,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
DJEČJE VINKOVAČKE JESENI	40.000,00	40.000,00
Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	251.810,00	249.218,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
TURISTIČKI PRSTEN ZAG. ŽUPANIJE	68.126,00	65.534,64
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZAGREBAČKI LEKSIKON	31.285,00	31.285,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
LJEPŠA STRANA SLJEMENA	69.608,00	69.608,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
RAVNOPRAVNE	39.228,00	39.228,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
NOVE GENERACIJE	43.563,00	43.563,00
<b>Ukupno</b>	<b>16.449.569,78</b>	<b>9.473.191,89</b>

## b) RASPODJELA SREDSTAVA NAKLADNICIMA RADIJA

NAKLADNIK	Traženi iznos od ABM-a	Dodijeljeni iznos
<b>ARTING d.o.o.</b>	<b>298.525,50</b>	<b>44.920,38</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	251.880,89	22.320,69
GRADSKÉ MINUTE	27.986,76	10.881,34
ISTARSKI REPORTERI	223.894,13	11.439,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNI PREGLED (NPL)	18.657,85	9.765,30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
QUATTRO CIACCOLE IN FAMIGLIA	27.986,76	12.834,40
<b>CENTAR SEDAM d.o.o.</b>	<b>386.000,00</b>	<b>85.890,34</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	212.000,00	34.876,08
OTOČKA PANORAMA	98.000,00	15.624,48
RADIO SVJETIONIK	114.000,00	19.251,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
FORSKI KULTURNI ŽIŽAK	58.000,00	13.950,43
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
HUMANITARAC	50.000,00	11.997,37
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
BLAGDANI ZAŠTITNIKA BISKUPIJE I GRADA HVARA	10.000,00	10.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
FORSKO RIC	56.000,00	15.066,46
<b>CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.</b>	<b>147.679,89</b>	<b>62.275,22</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	67.467,49	24.273,75
AKTUALNO	42.873,81	14.229,44
PUTEVIMA VJERE	24.593,68	10.044,31
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
OSJEĆANJE VREMENA (MO)	37.716,90	13.950,43
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
STETOSKOP	30.162,82	11.718,36
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MOJA GENERACIJA	12.332,68	12.332,68
<b>DIFUZIJA d.o.o.</b>	<b>445.000,00</b>	<b>120.531,72</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	154.100,00	41.014,26
DUNAV INFO	66.900,00	16.182,50
OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE	47.800,00	13.950,43
OSVRT	39.400,00	10.881,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RIJEČ PRAVOSLAVLJA	52.300,00	7.812,24
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KUL ANKETA	45.600,00	11.997,37
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
RADIJSKE MANIFESTACIJE	48.300,00	15.903,49



Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
SPEKTAR	55.500,00	16.182,50
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
FEMINA	42.500,00	12.555,39
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
INICIJATIVA	46.700,00	15.066,46
<b>DOMAĆI RADIO d.o.o.</b>	<b>508.721,00</b>	<b>72.542,24</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	216.371,00	22.320,69
LIBURNIJSKE VIJESTI (NPL) (DNEVNA EMISIJA)	48.205,00	9.207,28
LOKALNE VIJESTI DOMAĆEGA RADIJA (KRATKA EMISIJA)	115.366,00	5.301,16
OBRTNIČKE MINUTE (TJEDNA EMISIJA)	52.800,00	7.812,24
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PRIRODOM DO ZDRAVLJA	42.257,00	8.370,26
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
PRVI NA FEŠTI (NPL)	74.168,00	11.997,37
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
OBIČAJI NARODA (NPL)	38.425,00	6.138,19
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DOMAĆI KANTUNIĆ (MO)	37.269,00	5.859,18
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
BEZ PREDRASUDA (NPL)	47.853,00	9.207,28
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KORAK DALJE (NPL)	52.378,00	8.649,27
<b>DTR TV I RADIO DIFUZIJA d.o.o.</b>	<b>97.500,00</b>	<b>48.268,49</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
INFOZONA	23.000,00	10.323,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NA KANTUNU	17.500,00	11.997,37
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PIVAJUĆI SVA SMO BLAG STEKLI (NPL)	15.000,00	8.649,27
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
DOPO DOMENICA	15.000,00	8.928,28
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DOMAĆE U 3	27.000,00	8.370,26
<b>E-RADIO d.o.o.</b>	<b>425.631,86</b>	<b>62.497,93</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
PLODNA POLJA TUROPOLJA	50.793,60	9.486,29
PORUKA DANA GOSPODNJEG	36.024,80	7.533,23
PULS DANA	107.732,84	14.787,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNI GRAD	53.232,84	8.370,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ETNO UČIONICA	62.032,84	6.975,22
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
TRADICIJA I KULTURA NACIONALNIH MANJINA	58.507,47	9.486,29

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
MOSTOVI NARJEČJA	57.307,47	5.859,18
<b>FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI - RADIO STUDENT</b>	<b>209.792,98</b>	<b>99.048,05</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	99.132,94	37.108,14
HOMO POLITICUS	27.665,01	11.997,37
SVE U 16	41.497,51	12.555,39
VIJESTI RADIO STUDENTA	29.970,42	12.555,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURIZACIJA	27.665,01	15.066,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
A GDJE SU KITOVI?	27.665,01	17.019,52
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŠIRENJE PODRUČJA BORBE	27.665,01	15.624,48
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
STUDOMAT	27.665,01	14.229,44
<b>GLAS PODRAVINE d.o.o.</b>	<b>62.252,52</b>	<b>37.669,87</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
NOVINARSKI RING	25.605,62	13.950,43
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
COOLTURNA ISPOVJEDAONICA	26.319,87	13.392,41
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE PODRAVINE	10.327,03	10.327,03
<b>GLAS SLAVONIJE D.D</b>	<b>450.000,00</b>	<b>31.806,98</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
VIJESTI	300.000,00	18.135,56
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RADOZNALICA	150.000,00	13.671,42
<b>GRADSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>488.161,90</b>	<b>82.078,29</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	422.677,78	35.992,11
OSJEČKE VIJESTI	290.321,66	16.461,51
RETROVIZOR	78.159,12	10.602,33
VRATA USPJEHA	54.197,00	8.928,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TRADICIJOM PROTIV ZABORAVA	7.127,16	7.127,16
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	7.127,16	7.127,16
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SLAVONSKA BISERNICA	19.696,20	10.602,33
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
RIJEČ HRVATSKA	7.127,16	7.127,16
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DUGINE BOJE	7.127,16	7.127,16
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
PATROLA GRADSKOG RADIJA	17.279,28	6.975,22

<b>HIT RADIO d.o.o.</b>	<b>150.000,00</b>	<b>53.848,66</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
100 LJUDI 100 ĆUDI	70.000,00	15.624,48
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
AGRO SVIT	30.000,00	11.160,34
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
UTRKA OTOČKIH LAĐA	25.000,00	13.671,42
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
DJEČJE ALKE CETINSKOG KRAJA	25.000,00	13.392,41
<b>HRVATSKI KATOLIČKI RADIO</b>	<b>700.000,00</b>	<b>120.252,71</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	350.000,00	37.108,14
DNEVNIK	150.000,00	15.066,46
VIJESTI IZ ŽIVOTA CRKVE	150.000,00	10.044,31
ZNAKOVI VREMENA	50.000,00	11.997,37
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTUROGRAM	50.000,00	14.787,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
VREMEPLOV	100.000,00	14.508,45
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
SNAGA DIJALOGA	50.000,00	15.624,48
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
HRVATSKO NARODNO BLAGO	50.000,00	11.718,36
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
OBITELJ DANAS	50.000,00	11.718,36
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
PAMETNA PITANJA ZA PAMETNE GLAVE	50.000,00	14.787,46
<b>HRVATSKI RADIO - RADIO GOSPIĆ d.o.o.</b>	<b>316.157,84</b>	<b>85.376,63</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	102.992,29	27.900,86
SEDMERAC	48.177,15	11.997,37
VIJESTI PLUS	54.815,14	15.903,49
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
LIJEPOM NAŠOM LIKOM	47.865,45	16.461,51
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
FOKUS	58.821,98	10.044,31
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
POVRATAK I OBNOVA	59.006,93	17.298,53
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŠKOLSKI KUTAK	47.471,19	13.671,42
<b>HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.</b>	<b>184.000,00</b>	<b>80.633,49</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	90.000,00	42.130,30
MEĐIMURSKA KRONIKA	30.000,00	15.903,49
MEĐIMURSKI TJEDNIK	20.000,00	10.881,34
PODNEVNA KRONIKA	40.000,00	15.345,47
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KULTURNJAK	24.000,00	14.508,45
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
MEĐIMORSKI REČNIK	30.000,00	14.508,45

Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SPORT RAPORT	40.000,00	9.486,29
<b>HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.</b>	<b>61.500,00</b>	<b>40.735,26</b>
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MOJ ČA- OD ŠKURINE, ZEMLJE...	19.000,00	13.950,43
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GAČANSKI PARK HRV. MEMORIJE	22.500,00	14.508,45
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MEDVJEĐA PRIČA	20.000,00	12.276,38
<b>HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.</b>	<b>572.685,86</b>	<b>143.410,42</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
DNEVNIK	97.419,43	18.135,56
TJEDNIK	29.855,92	12.555,39
VIJESTI	162.026,96	20.088,62
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KULTURNO - PROSVJETNI MOZAIK	65.348,20	17.019,52
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
BRANITELJSKI INFO	63.057,17	16.182,50
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MOZAIK 8	41.468,64	14.229,44
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
IKAVICA	29.612,19	11.997,37
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
POZOR - GOVORI ŽENA	42.845,23	16.461,51
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
VELIKI ODMOR	41.052,12	16.740,52
<b>HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.</b>	<b>243.873,51</b>	<b>68.636,12</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
97,5	56.162,25	10.602,33
TJEDNIK	49.714,00	10.881,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
AKTUALNE TEME	53.221,92	15.624,48
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
SPORTSKI MIKROFON	39.317,84	7.254,22
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE I MI	30.938,94	14.229,44
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KUTAK ZA VRTIČKI TRENUTAK	14.518,56	10.044,31
<b>ILOK TON d.o.o.</b>	<b>124.700,00</b>	<b>83.185,71</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
DNEVNIK	12.523,00	12.523,00
TJEDNIK RADIO ILOKA	5.153,00	5.153,00
VIJESTI	27.820,00	16.461,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ZAVIČAJNI SPOMENDANI	27.296,00	11.718,36

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
AGAPE	10.371,00	8.928,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI	31.550,00	18.414,57
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MLADI ZAUVIJEK	9.987,00	9.987,00
INFANTINFO d.o.o.	146.136,00	61.939,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
GOSTIONICA	45.884,00	8.370,26
SPORTSKI ESPRESSO	21.596,00	8.649,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURICA	18.140,00	13.113,40
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PROJEKTOR	23.703,00	9.486,29
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MAESTRALNE MANIFESTACIJE (NPL)	18.673,00	11.439,35
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
PRIČALICA	18.140,00	10.881,34
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	148.000,00	46.036,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
HRVATSKI BRANITELJI	38.000,00	12.276,38
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
TO SMO MI	36.000,00	10.602,33
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ŠTOKAJ	36.000,00	10.881,34
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SUPER KLINCI	38.000,00	12.276,38
INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o.	134.767,93	28.737,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
VIJESTI	105.796,25	13.392,41
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PANDORINA KUTIJA	28.971,68	15.345,47
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	409.500,00	88.743,70
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
TREĆA DOB	21.000,00	12.276,38
ZAJEDNO U RATU - ZAJEDNO U MIRU	21.000,00	13.392,41
ŽUPANIJSKI DNEVNIK RADIJA VIROVITICA	302.000,00	16.461,51
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KULTURA UTORKOM	10.500,00	10.500,00
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
RITAM GRADA	32.000,00	13.113,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
S.O.S. TELEFON	10.500,00	10.500,00

Kvalitetni programi za djecu i mlade		
NIŠTA KLASIČNO	12.500,00	12.500,00
<b>INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.</b>	<b>667.240,92</b>	<b>85.097,62</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	503.882,69	33.760,04
LOKALNE VIJESTI	258.961,94	11.439,35
TJEDNI PREGLED	82.076,89	9.486,29
ZAPREŠIĆ DANAS	162.843,86	12.834,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ZAPREŠIČKE PRIČE IZ DAVNINE	35.676,89	10.881,34
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ART KUTNJAK	33.493,78	9.765,30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KAJ PRIDE	34.833,78	8.928,28
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
SKLAD U OBITELJI	29.676,89	8.091,25
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
DJEČJI MIKROFON	29.676,89	13.671,42
<b>JADRANKA D.D. - RADIO MALI LOŠINJ</b>	<b>251.105,19</b>	<b>72.576,92</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	152.995,20	32.923,01
KRATKE VIJESTI	63.997,60	16.461,51
KRONIKA DANA	88.997,60	16.461,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
FRIŽIMENULA	20.694,45	17.298,53
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
BLITZ RAZGOVOR	71.800,68	16.740,52
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SPORT PONEĐJELJOM	5.614,86	5.614,86
<b>JADRANSKA RADIJSKA MREŽA D.O.O.</b>	<b>57.015,68</b>	<b>45.266,16</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	41.829,19	30.079,67
NAUTIČKA PROGNOZA	9.190,18	6.417,20
POGLED S HUMA	11.107,09	11.107,09
VIJESTI NAUTIC RADIJA	21.531,92	12.555,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KLAPO MOJA	7.632,68	7.632,68
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ŠKOJI	7.553,81	7.553,81
<b>JANUS D.O.O.</b>	<b>311.460,00</b>	<b>57.432,45</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	273.300,00	26.505,82
OGLEDALO GRADA	52.450,00	11.439,35
REKET	22.350,00	7.533,23
VIJESTI	198.500,00	7.533,23
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KNJIGOLJUBAC	12.890,00	12.834,40

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
OSJEČKO LIETO KULTURE	10.280,00	10.280,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MALI ODMOR	14.990,00	7.812,24
<b>KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.</b>	<b>354.050,10</b>	<b>108.534,35</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	202.178,40	42.130,30
GLAS VLASTI	36.458,40	12.834,40
NOVOSTI	82.860,00	14.787,46
VIJESTI KRUGOVALA	82.860,00	14.508,45
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MARINJE U GAREŠNICI	14.165,50	13.113,40
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KORAK NAPRIJED	36.458,40	11.997,37
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SUSRETI BEREČANA	14.165,50	8.649,27
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
KONAC	36.458,40	13.671,42
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DANI HRV. PUČKOG TEATRA	36.458,40	9.765,30
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MANJINSKA DJEČJA SMOTRA	14.165,50	9.207,28
<b>KULT RADIO d.o.o.</b>	<b>80.521,10</b>	<b>58.062,50</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	39.485,92	27.342,84
AKTUALNO	18.314,18	10.044,31
SPORTSKI KUTAK KULT RADIO	10.902,75	9.765,30
TRŽIŠTE KAPITALA 14/40	10.268,99	7.533,23
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
DUHOVI PROŠLOSTI (NPL)	9.147,38	8.928,28
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TRAGOVIMA STAROG KONTINENTA	19.861,72	9.765,30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ADVENT U VARAŽDINU (NPL)	4.591,00	4.591,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SLATSKI SNOVI (NPL)	7.435,08	7.435,08
<b>MEA MEDIA d.o.o.</b>	<b>356.515,16</b>	<b>48.547,50</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	189.215,11	27.342,84
INFO DANA	35.755,12	9.486,29
KAPITALAC	34.276,27	6.975,22
VIJESTI	119.183,72	10.881,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TOTALNO KULL	23.498,17	6.138,19
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
RADIO RAČUNALO	41.463,39	6.417,20

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
PROJEKT - KULTURA I KULT. BAŠTINA	102.338,49	8.649,27
<b>MEDIA-MIX-RADIO d.o.o.</b>	<b>322.750,00</b>	<b>83.702,58</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	113.250,00	19.809,61
KRONIKA DANA	50.000,00	8.649,27
VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	63.250,00	11.160,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
HRVATI Z DRUGE STRANE MURE	63.500,00	10.323,32
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
LJUDI I DOGAĐAJI	32.000,00	11.160,34
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
DANI VINA U ŽUPANIJI ZRINSKIH	26.000,00	10.044,31
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ŽIVOT ROMA	28.000,00	13.392,41
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
MEĐIMURSKA POPEVKA	40.000,00	7.812,24
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
PRIČA ZA LAKU NOĆ	20.000,00	11.160,34
<b>MEGA-ERP d.o.o.</b>	<b>320.000,00</b>	<b>105.186,24</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	120.000,00	35.713,10
BAKARSKI AKTUALNI SAT	55.000,00	14.787,46
LUČKA KAPETANIJA - PRIJEM	10.000,00	7.533,23
NA POMORSKOM RADIJU SPORT	55.000,00	13.392,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
GOVORIMO O KULTURI	45.000,00	13.671,42
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
POGLED IZA KRME	55.000,00	15.345,47
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
O MANIFESTACIJAMA NA 95.8 Mhz	25.000,00	12.555,39
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ČA JE ČA?... PA ŠTA!	45.000,00	14.787,46
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MULARIJA	30.000,00	13.113,40
<b>MEGAMIX d.o.o.</b>	<b>199.000,00</b>	<b>62.776,94</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	102.000,00	17.856,55
FORSKA ČAKULA	35.000,00	9.207,28
HVAR DANAS HVAR NEKADA	67.000,00	8.649,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
DELMATIANA	25.000,00	12.276,38
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
HVARSKO LJETO	24.000,00	9.765,30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
STAROGROJSKI DIVERTIMJENTI	24.000,00	13.671,42



Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SPORT NA OTOKU - HVARSKA NOGOMETNA LIGA	24.000,00	9.207,28
<b>MORSKI ZVUK d.o.o.</b>	<b>282.350,00</b>	<b>68.892,97</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	225.100,00	32.365,00
DNEVNIK	57.600,00	10.881,34
TOTALNE VIJESTI	128.500,00	10.044,31
ŽUPANIJSKI DNEVNIK	39.000,00	11.439,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
58. SPLITSKO LIETO	11.700,00	6.417,20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
DANI DIOKLECIJANA	7.550,00	6.138,19
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MAŠKARE	5.600,00	4.185,13
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MAKEDONSKE JESENI	7.550,00	1.674,05
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
RIČ DALMATINSKA	7.550,00	3.627,11
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
PARADA PONOSA- SVI SMO JEDNAKI	5.600,00	5.301,16
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
PLANIRAJMO BUDUĆNOST ZAJEDNO	11.700,00	4.185,13
<b>MOSLAVAČKI LIST d.o.o.</b>	<b>410.000,00</b>	<b>90.956,80</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	220.000,00	41.014,26
DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	100.000,00	14.508,45
RADIO PARLAMENT	60.000,00	16.182,50
STRANAČKI KLUB	60.000,00	10.323,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
S TAMBURUM U SRCU	50.000,00	12.834,40
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
RADIO VOLODER	40.000,00	10.323,32
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MOZAIK	60.000,00	13.113,40
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ISTRAGA	40.000,00	13.671,42
<b>MT ETER D.O.O.</b>	<b>961.000,00</b>	<b>139.225,29</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	549.000,00	44.641,38
10370	212.000,00	13.392,41
DANAS U ZAGREBU I ZG. OKOLICI	275.000,00	18.135,56
DROBILICA	62.000,00	13.113,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ETNO KUTAK - UZ TAMBURICU	60.000,00	13.671,42
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
IGRAČKA VJETROVA	72.000,00	17.298,53

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
VIKEND NA ZABAVNOM RADIJU	92.000,00	11.439,35
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
RODNA GRUDA	48.000,00	12.555,39
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
FESTIVAL DRAGI NAŠ KAJ	30.000,00	11.718,36
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
PROFESIJA ŽENA	62.000,00	13.950,43
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MLADI RADIO	48.000,00	13.950,43
<b>NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.</b>	<b>492.814,38</b>	<b>146.200,51</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
INFOMANKA	74.706,13	13.392,41
SREDIŠNJE VIJESTI	82.862,22	16.461,51
ŽUPANIJSKE VIJESTI	80.481,38	16.740,52
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ISPO VOLTA	44.211,02	16.182,50
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
MEDIJSKA ANATOMIJA	47.591,43	17.577,54
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
NOVI POČETAK	44.582,17	15.624,48
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
PESCAFONDO	16.976,77	11.160,34
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
MIĆI TIĆI	33.165,03	11.997,37
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
HRABRE ŽENE	35.906,34	12.555,39
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RADIOLINO	32.331,89	14.508,45
<b>NOVI RADIO d.o.o.</b>	<b>196.286,00</b>	<b>41.851,29</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
TEMA DANA	32.548,00	7.533,23
TJEDNIK	27.660,00	8.370,26
VIJESTI	46.514,00	2.790,09
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNE MANIFESTACIJE ĐAKOVA I ĐAKOVŠTINE	30.952,00	9.486,29
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ŽIVJETI S PRIRODOM	30.952,00	6.975,22
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MOST	27.660,00	6.696,21
<b>OSNOVNA ŠKOLA STJEPANA CVRKOVIĆA</b>	<b>200.000,00</b>	<b>104.003,74</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
LOKALNE I ŠKOLSKE VIJESTI	25.000,00	13.671,42
ŠIROK ŠOR	45.000,00	16.461,51

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BAŠTINA	20.000,00	15.903,49
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
IZ UREDA PEDAGOGINJE	25.000,00	14.787,46
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE NAŠEG MJESTA	40.000,00	13.392,41
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DIVANIMO PO SLAVONSKI	15.000,00	15.000,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
CVRČKOVE ZDRAVE MINUTE	30.000,00	14.787,46
<b>OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o.</b>	<b>118.500,00</b>	<b>47.152,45</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	87.000,00	23.436,72
TJEDNA ČAKULA	22.000,00	11.439,35
VIJESTI	65.000,00	11.997,37
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
DANI LATINSKOG IDRA	11.500,00	10.602,33
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJA - DA SE NE ZABORAVI -MURTERSKI PIR - NOĆ COLENTUMA - BETINSKA GAJETA 1740. REGATA ZA DUŠU I TILO	20.000,00	13.113,40
<b>PETRINJSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>580.934,86</b>	<b>68.357,11</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	459.039,04	43.246,33
DNEVNIK PETRINJSKOG RADIJA	192.878,77	15.624,48
TRENICA	78.639,24	13.113,40
VIJESTI PETRINJSKOG RADIJA	187.521,03	14.508,45
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ZVONA SVETOG LOVRE	37.353,64	6.975,22
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TREĆE POLUVRIJEME	74.707,28	9.765,30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
PETROVIZOR	9.834,90	8.370,26
<b>PRIMORSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>579.858,03</b>	<b>43.246,33</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	490.976,16	27.621,85
LOKALNE VIJESTI	376.699,47	8.649,27
PRIMORSKI DNEVNIK	76.184,46	11.439,35
ŽUPANIJSKI PREGLED	38.092,23	7.533,23
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
IZ SUSJEDOVOG LONCA	38.092,23	4.185,13
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽENSKA GLAVA	12.697,41	7.254,22
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RETROFEJS	38.092,23	4.185,13
<b>PRO RADIO d.o.o.</b>	<b>15.218,94</b>	<b>7.254,22</b>
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
TRTI-VRTI-TULJAK-VRTULJAK	15.218,94	7.254,22

<b>RADIO 047 d.o.o.</b>	<b>253.000,00</b>	<b>48.826,51</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	65.000,00	20.367,63
AKTUALNO	35.000,00	11.997,37
TJEDNI INFO 047	30.000,00	8.370,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RUKSAK	18.000,00	5.301,16
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GOVORIMO O BRANITELJIMA	20.000,00	12.276,38
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
PRAĆENJE GLAZBENOG FESTIVALA	150.000,00	10.881,34
<b>RADIO 052 d.o.o.</b>	<b>64.850,00</b>	<b>30.411,94</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	33.050,00	14.229,44
ISTARSKI IPSILON	17.700,00	6.138,19
TEMA TJEDNA	15.350,00	8.091,25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KLAPE U NAŠEM KRAJU	15.150,00	10.044,31
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GAUDEAMUS	16.650,00	6.138,19
<b>RADIO 101. d.o.o.</b>	<b>252.541,97</b>	<b>88.166,72</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	174.212,99	53.290,64
AKTUALNI 101	70.328,09	18.972,58
TEMA DANA	52.386,59	16.740,52
VIJESTI	51.498,31	17.577,54
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ANTENA	42.264,39	16.740,52
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZNANOST I BIZNIS	36.064,59	18.135,56
<b>RADIO BANOVINI d.o.o.</b>	<b>452.050,00</b>	<b>90.677,80</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	326.450,00	35.713,10
KRONIKA DANA	90.000,00	10.602,33
PLUS ILI MINUS	55.700,00	12.555,39
VIJESTI	180.750,00	12.555,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NA GRUNTU	28.600,00	12.555,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
RATNA FOTOGRAFIJA BANOVINE	24.750,00	11.997,37
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ŽIVE SLIKE SELA- KORIJENI?	20.500,00	10.881,34
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
GOVOR BANOVINE	27.150,00	6.696,21
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ISKRA	24.600,00	12.834,40
<b>RADIO BENKOVAC d.o.o.</b>	<b>103.000,00</b>	<b>52.732,63</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
AKTUALNI TRENUTAK	24.000,00	13.671,42

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BENKOVAČKO KULTURNO LJETO- MANIFESTACIJE (NPL)	25.000,00	11.718,36
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KULTURA U SRIDU	26.000,00	14.787,46
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ČETVRTKOM PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA	28.000,00	12.555,39
<b>RADIO-BIOKOVO d.o.o.</b>	<b>452.957,00</b>	<b>112.998,48</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
OSMIJEH	37.612,00	14.229,44
TEMA DANA	46.700,00	13.671,42
VIJESTI PLUS - GRADSKJE VIJESTI	70.535,00	12.555,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TIN I JA	79.030,00	14.787,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZDRAVE MINUTE	50.224,00	11.439,35
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ETNO TURIST	65.224,00	12.834,40
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KOLAJNA	18.408,00	7.254,22
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
TI I JA - RAVNOPRAVNI	28.408,00	13.113,40
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŠTO PČELICE RADE, ŠTO PČELICE ZNAJU	56.816,00	13.113,40
<b>RADIO BLATO - J.T.D.</b>	<b>245.000,00</b>	<b>69.473,14</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
TJEDAN ZA NAMA	10.000,00	9.765,30
VIJESTI RADIO BLATA	85.000,00	10.044,31
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TEMA DANA - MAŠKARE	30.000,00	9.207,28
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TEME DANA - JADRANSKI VRT	40.000,00	8.928,28
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
BLATO LJETO I SVE TO	45.000,00	10.044,31
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
TEMA DANA - DA SE NE ZABORAVI	20.000,00	10.044,31
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
USUSRET BOŽIĆU	15.000,00	11.439,35
<b>RADIO BLJESAK d.o.o.</b>	<b>242.000,00</b>	<b>104.628,23</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
BLIC INFO	18.000,00	12.834,40
AKTUALNOSTI DANA RADIJA BLJESAK	62.000,00	15.345,47
USUSRET EUROPI	20.000,00	11.718,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ETNO KUTAK	20.000,00	15.066,46

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
UČILICA	20.000,00	12.834,40
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
NA MJESTU DOGAĐANJA	60.000,00	14.787,46
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
I MI SMO TU	22.000,00	12.276,38
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
PREGRŠT LIJEPOG	20.000,00	9.765,30
<b>RADIO BROAD informiranje i marketing d.o.o.</b>	<b>806.638,31</b>	<b>104.349,22</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	491.925,11	29.574,91
DNEVNIK (BRODSKI REPORTERI)	171.519,21	10.044,31
GOSPODARSKI FORUM	138.551,98	10.323,32
VIJESTI (BRODSKI REPORTERI)	181.853,92	9.207,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BRODSKA RAZGLEDNICA- MOJA ULICA	36.487,88	10.044,31
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
BRODSKI TALENTI	53.973,31	10.602,33
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
BRODSKE MANIFESTACIJE	48.178,07	9.765,30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MANJINSKI FORUM	53.306,06	11.718,36
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
TAMBURAŠKI ŠTIM	45.493,46	12.276,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
EUROPSKA ŽENA	40.902,93	11.718,36
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŠKOLSKO ZVONO	36.371,49	8.649,27
<b>RADIO DALMACIJA d.o.o.</b>	<b>495.080,09</b>	<b>21.762,67</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	352.788,53	15.066,46
NAGLASNIK	197.120,62	8.091,25
SPORT NA PO URE	155.667,91	6.975,22
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DALMACIJI S LJUBAVLJU	142.291,56	6.696,21
<b>RADIO DARUVAR d.o.o.</b>	<b>103.713,40</b>	<b>42.130,30</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	53.028,00	18.693,58
SPORT	37.444,00	8.091,25
UMIROVLJENICI	15.584,00	10.602,33
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KNJIGOVEŽNICA	21.858,20	11.160,34
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ZAVIČAJNA RAZGLEDNICA	28.827,20	12.276,38
<b>RADIO DELTA d.o.o.</b>	<b>297.800,00</b>	<b>117.462,62</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	89.400,00	27.342,84
AKTUALNO	58.900,00	13.950,43
DELTOSKOP	30.500,00	13.392,41

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
PONOS NERETVE	38.300,00	14.229,44
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GLASNE MISLI	37.600,00	11.160,34
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULTURNE MANIFESTACIJE	35.100,00	14.508,45
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	16.700,00	11.439,35
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ČAKULE UZ OGNJIŠTE	24.100,00	11.718,36
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
MATRIJARHAT	22.200,00	12.834,40
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
HOĆU I MOGU	34.400,00	14.229,44
<b>RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.</b>	<b>480.000,00</b>	<b>71.147,19</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	400.000,00	39.619,22
DNEVNIK RDM-A	150.000,00	16.182,50
SEDAM DANA	50.000,00	9.765,30
VIJESTI RDM-A	200.000,00	13.671,42
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MANIFEST. I SMOTRE FOLKLORA	40.000,00	11.160,34
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZEMLJA I LJUDI	30.000,00	11.997,37
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RITAM ŠKOLE	10.000,00	8.370,26
<b>RADIO ĐURĐEVAC d.o.o.</b>	<b>269.300,00</b>	<b>109.371,37</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	90.000,00	27.063,83
KRONIKA TJEDNA	28.000,00	11.160,34
VIJESTI	62.000,00	15.903,49
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
PICOKIJADA 2012	26.900,00	14.229,44
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
5 DO 12	36.500,00	13.671,42
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KUKURIČEK 2012	18.000,00	11.160,34
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
NACIONALNE MANJINE	26.600,00	12.276,38
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ĐURĐEVAČKA BAŠTINA	23.000,00	11.439,35
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
BUDIMO RAVNOPRAVNI	23.500,00	11.160,34
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
RECI NE NASILJU DROGI I ALKOH. MEĐU MLADIMA	24.800,00	8.370,26

<b>RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.</b>	<b>51.200,00</b>	<b>21.204,65</b>
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
DUHOVNE MINUTE	32.000,00	9.207,28
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SRETNO DIJETE	19.200,00	11.997,37
<b>RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.</b>	<b>100.517,65</b>	<b>64.141,37</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
INFOLOOK	25.243,37	8.649,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MALO PROSTORA ZA SNIVANJE	12.021,11	10.881,34
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PLAVA MINUTA	8.704,23	8.649,27
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
NIKOLINJE U KRAPINI 01.-07. 12. 2012.	25.830,30	13.113,40
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KAJKAVSKA VURA	20.658,00	14.787,46
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
BABILON	8.060,64	8.060,64
<b>RADIO IVANEC d.o.o.</b>	<b>388.665,77</b>	<b>92.944,21</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	316.054,71	41.293,27
DNEVNIK	22.034,18	13.950,43
NEDJELJNA KRONIKA	19.111,63	11.160,34
VIJESTI	274.908,90	16.182,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RAZGOVORI S EDOM KUŠENOM	16.650,00	8.370,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
BLABLAONICA	10.636,67	10.636,67
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
MALI RJEČNIK BEDNJANSKOGA GOVORA	25.400,00	19.251,59
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŠARENI BICIKL	19.924,39	13.392,41
<b>RADIO JASKA d.o.o.</b>	<b>407.240,16</b>	<b>119.973,70</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	269.903,24	46.873,44
JASKA PRESS	101.787,29	16.182,50
SREDIŠNJICA	55.682,97	13.113,40
VIJESTI	112.432,98	17.577,54
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
JASKANSKI SUSRETI, MO	45.772,77	13.950,43
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZDRAVLJE BROJ 1	20.915,79	13.671,42
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
JAS. SUSRETI ZAJEDNO UŽIVO	15.905,20	13.113,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MOZAIK, NPL	22.170,09	10.323,32



Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
KLUB ŽENA	14.250,58	12.834,40
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KORACI, NPL	18.322,49	9.207,28
<b>RADIO KL-EURODOM d.o.o.</b>	<b>59.177,44</b>	<b>35.155,08</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	38.482,36	18.414,57
PIVAC	25.654,91	10.044,31
SPLIT INFO	12.827,45	8.370,26
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
IZGUBLIENA GENERACIJA	12.143,45	9.486,29
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
AJLA BAJLA	8.551,63	7.254,22
<b>RADIO KRIŽEVCI d.o.o.</b>	<b>294.000,00</b>	<b>73.937,28</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	144.000,00	35.155,08
192 JAVLJA	29.000,00	10.044,31
GRAD PO MJERI SVOJIH STANOVNIKA	67.000,00	12.834,40
IZ OPĆINSKIH SREDIŠTA	48.000,00	12.276,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
PUTOKAZI STJEPANA KRANJČIĆA	25.000,00	8.928,28
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZEMLJA I BLAGO	95.000,00	16.740,52
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE - NAŠA BAŠTINA	30.000,00	13.113,40
<b>RADIO LABIN d.o.o.</b>	<b>162.544,50</b>	<b>62.083,63</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	76.890,00	23.994,74
LOKALNE VIJESTI U 11 SATI	23.970,00	12.276,38
SPORT 7	52.920,00	11.718,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ROCK & BLUES KLASICI	37.800,00	3.906,12
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PREVENTIVOM DO ZDRAVLJA	23.782,50	12.555,39
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
NARODNI OBIČAJI I LEGENDE LABINŠTINE	9.072,00	9.072,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
INFOCENTAR	15.000,00	12.555,39
<b>RADIO LUDBRÉG d.o.o.</b>	<b>319.300,00</b>	<b>111.324,43</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	177.300,00	32.644,01
FAIR PLAY	32.500,00	8.928,28
LOKALNE VIJESTI	90.500,00	12.834,40
TJEDNE NOVOSTI	54.300,00	10.881,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MOJA PODRAVINA	28.000,00	10.323,32
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
MLADE GLAZBENE NADE	15.000,00	13.113,40

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
DANI LUDBREŠKE SVETE NEDJELJE	40.000,00	13.392,41
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
NACIONALNE MANJINE - ŽIVOT U ZAJEDNICI	12.000,00	8.370,26
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KNJIŽEVNI NATJEČAJI	16.000,00	12.834,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
JESMO LI RAVNOPRAVNI	14.000,00	10.881,34
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
LUDBREŠKO SUNCE	17.000,00	9.765,30
<b>RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.</b>	<b>19.148,92</b>	<b>9.765,30</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
KRONIKA DANA	19.148,92	9.765,30
<b>RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.</b>	<b>544.983,00</b>	<b>99.606,07</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	282.708,00	32.365,00
REPORTERI MAKARSKE RIVIJERE	47.430,00	9.486,29
TEMA DANA	164.102,00	10.602,33
TURISTIČKI PUTOKAZ	71.176,00	12.276,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TRAGOVI KULTURE	71.145,00	14.787,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KORAK PO KORAK	47.430,00	13.671,42
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MAFEST (M)	48.840,00	14.229,44
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
IZ ŽENSKOG KUTA	47.430,00	11.718,36
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SUNCE	47.430,00	12.834,40
<b>RADIO MREŽNICA d.o.o.</b>	<b>927.087,88</b>	<b>49.384,52</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	816.639,55	33.481,03
047 RM	215.843,68	12.834,40
RM REPORT	376.949,30	12.555,39
VIJESTI	223.846,57	8.091,25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
PRIČE PROF. MRKVICE	81.287,41	10.602,33
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
OPUS DEI	29.160,92	5.301,16
<b>RADIO NARONA d.o.o.</b>	<b>205.000,00</b>	<b>122.161,46</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	55.000,00	36.784,83
GOSPODARSKI PODSJETNIK	10.000,00	10.000,00
LOKALNE VIJESTI	25.000,00	16.461,51
NERETVANSKI TJEDNIK	20.000,00	10.323,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
LIPO, LIPŠE, NERETVANSKO	20.000,00	15.066,46

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
RADIO KNJIŽNICA	20.000,00	15.345,47
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
NERETVANSKI ĐIR- MARATON LAĐA	40.000,00	15.345,47
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
KORACI	20.000,00	10.323,32
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
MALI ŽENSKI RAZOVORI	30.000,00	14.508,45
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
TEENOTEKA	20.000,00	14.787,46
<b>RADIO NOVI MAROF d.o.o.</b>	<b>299.490,00</b>	<b>106.583,92</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	158.990,00	36.271,12
DNEVNE VIJESTI	103.290,00	14.787,46
GRADSKE TEME	24.500,00	12.276,38
TJEDNI PREGLED VIJESTI	31.200,00	9.207,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
LEGENDE NAŠEG KRAJA	24.000,00	12.555,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
NOVOMAROFŠKE RAZGLEDNICE	32.500,00	11.718,36
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ANTUNOVO V MAROFU	24.000,00	11.718,36
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ZVONKE RIJEČI ZAVIČAJA	12.000,00	12.000,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
NAŠ ŽIVOT	24.000,00	9.486,29
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
GLAS DJETETA	24.000,00	12.834,40
<b>RADIO OGULIN d.o.o.</b>	<b>397.867,00</b>	<b>147.037,53</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	206.183,00	42.130,30
ABECEDA DEMOKRACIJE	45.030,00	14.508,45
VIJESTI	113.274,00	12.276,38
ZAŠTITIMO POTROŠAČA	47.879,00	15.345,47
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
OGULINSKI FESTIVAL BAJKE	27.934,00	15.345,47
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ISPECI, PA RECI	38.660,00	16.182,50
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
NISMO VAS ZABORAVILI	33.180,00	14.787,46
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MANJINE SU NAŠE BOGATSTVO	32.490,00	10.881,34
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
IDEM OBAJT SELO	17.537,00	15.903,49
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽIVOT NA RUBU	23.516,00	15.624,48

Kvalitetni programi za djecu i mlade		
DJEČJI ZABAVNIK	18.367,00	16.182,50
<b>RADIO ORAHOVICA d.o.o.</b>	<b>140.666,78</b>	<b>73.379,26</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	73.668,24	43.246,33
DNEVNIK	25.452,88	15.624,48
POLJOPRIVREDNA EMISIJA (NPL)	24.107,68	13.950,43
VIJESTI	24.107,68	13.671,42
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
RUŽICA GRAD- NEKAD I SAD (NPL)	23.532,83	10.323,32
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MANJINE U NAŠEM KRAJU (NPL)	25.452,88	8.649,27
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
PRIČA ZA LAKU NOĆ (NPL)	18.012,83	11.160,34
<b>RADIO PITOMAČA d.o.o.</b>	<b>579.300,00</b>	<b>122.484,78</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	176.750,00	40.735,26
DNEVNIK RADIO PITOMAČE	32.250,00	15.345,47
KRONIKA TJEDNA	34.500,00	10.044,31
NOVINARSKI RAZGOVORI	110.000,00	15.345,47
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
EMISIJA ZA HRVATE U SVIJETU	98.500,00	10.323,32
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
SLIČNOSTI I RAZLIČITOSTI RELIGIJA U HR	80.550,00	13.950,43
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE	45.500,00	13.113,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ETNIČKE SKUPINE I MI - KULTUROM DO ZAJEDNIŠTVA	55.000,00	11.997,37
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
BI TE NEKAJ PITAL	45.000,00	9.207,28
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽENA U POLITICI	45.500,00	11.439,35
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
TEEN TIME	32.500,00	11.718,36
<b>RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.</b>	<b>143.208,18</b>	<b>74.040,81</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	77.803,63	34.876,08
AKTUALNO	24.914,48	15.624,48
DUHOVNA MISAO	14.524,45	8.649,27
TJEDNA KRONIKA	38.364,70	10.602,33
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NA PUTOVANJU	18.341,73	10.881,34
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KAP ZA SLAP	31.892,82	13.113,40
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
TEEN ZONA	15.170,00	15.170,00

<b>RADIO POSTAJA GRADA KRALJEVICE PORTO RE d.o.o.</b>	<b>163.496,28</b>	<b>15.066,46</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	163.496,28	15.066,46
KVARNERSKE VIJESTI	91.611,44	9.207,28
SUBOTNJI TRENING	71.884,84	5.859,18
<b>RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.</b>	<b>1.695.000,00</b>	<b>104.907,23</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	887.000,00	48.268,49
KRONIKA DANA	212.500,00	18.414,57
MEĐIMURSKI PINKLEC	422.500,00	13.671,42
RADIO PARLAMENT	252.000,00	16.182,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MEĐIMURJE NEGDA	140.000,00	11.160,34
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULTURNI MOZAIK	142.000,00	11.439,35
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ROMSKA RIJEČ (NPL)	200.000,00	8.370,26
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽENSKA POSLA	140.000,00	11.439,35
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	186.000,00	14.229,44
<b>RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.</b>	<b>394.949,00</b>	<b>133.645,12</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	218.683,00	48.547,50
GRADSKI ETER	126.816,00	18.135,56
SREDIŠNJE VIJESTI	48.929,00	15.066,46
VIJESTI	42.938,00	15.345,47
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NA TRAGU KULTURE	20.974,00	13.392,41
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
OTVORENI STUDIO	79.104,00	15.066,46
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
TRADICIJA PROŠLOSTI	12.980,00	12.276,38
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
NAŠI KORIJENI	19.971,00	14.787,46
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
BUDIMO ZAJEDNO	21.469,00	14.508,45
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
DJEČJI KUTAK	21.768,00	15.066,46
<b>RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.</b>	<b>95.085,00</b>	<b>39.898,23</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	51.525,00	17.577,54
RADIO KALENDAR	17.202,00	7.812,24
SPORTSKI MIKROFON	34.323,00	9.765,30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
SVJESNO I SVJESNO EKOLOŠKI	27.010,00	13.392,41
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
BOŽIĆ NA VALOVIMA RPP-A	16.550,00	8.928,28

<b>RADIO PSUNI d.o.o.</b>	<b>359.113,50</b>	<b>133.345,42</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	211.965,50	42.688,32
NOVOGRADIŠKI DNEVNIK	107.250,50	17.019,52
NOVOGRADIŠKI TJEDNIK	31.700,00	10.602,33
VIJESTI	73.015,00	15.066,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
SAČUVAJMO OD ZABORAVA	10.355,00	10.355,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
MJESTO ZA NAS	18.812,50	14.508,45
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SLAVONIJA BEZ MINA	11.945,00	11.945,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
NACIONALNE MANJINE	19.605,00	13.392,41
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KNJIŽEVNI RAZGOVORI	37.432,00	13.671,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
DRUGA STRANA	14.722,50	12.555,39
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MALI VELIKI RAZGOVORI	34.276,00	14.229,44
<b>RADIO RAGUSA d.o.o.</b>	<b>253.077,50</b>	<b>95.281,07</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	116.715,00	34.039,05
DNEVNIK- VIJESTI DANA	22.593,00	12.834,40
INTERVJU TJEDNA	22.593,00	10.602,33
ŽUPANIJSKI REPORTERI	71.529,00	10.602,33
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BOKELI	25.800,00	10.602,33
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZNAJJE - LJUBAV - GRAD	22.323,00	10.602,33
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
ŽUPSKI KOLARIN : ŽUPSKI KARNEVO	55.082,00	7.254,22
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
GOVORIMO DUBROVAČKI	9.982,50	9.765,30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
ŽENSKI POGLED	11.317,50	11.160,34
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KORIJENI I KRILA	11.857,50	11.857,50
<b>RADIO RITAM d.o.o.</b>	<b>284.188,25</b>	<b>56.359,74</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	219.961,28	41.014,26
GRADSKO UHO	68.793,20	14.229,44
KRONIKA DANA	48.442,98	11.718,36
VIJESTI	102.725,10	15.066,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
SVIJET KUĆNIH LJUBIMACA	31.309,34	10.323,32

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
REDINA	32.917,63	5.022,15
<b>RADIO SENJ d.o.o.</b>	<b>122.538,00</b>	<b>23.436,72</b>
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
DR. RAGUŽ O POZNATIM SENJANIMA	7.500,00	7.254,22
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SENJSKI ĐIR - 80%	115.038,00	16.182,50
<b>RADIO SISAK d.o.o.</b>	<b>340.566,00</b>	<b>107.418,31</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
AKTUALNO	55.478,00	11.439,35
RADIO TE SLUŠA	19.541,00	8.928,28
TOTALNE VIJESTI	122.948,00	9.207,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BAŠTINA	13.531,00	9.765,30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
EKO MINUTE	19.292,00	10.881,34
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
JESEN U ZAVIČAJU	33.979,00	14.508,45
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MANJINSKI PARLAMENTARAC	20.463,00	10.323,32
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
BLAGO POSAVINE	13.518,00	11.160,34
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
RAVNO - PRAVNO	15.277,00	10.323,32
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MASLO	26.539,00	10.881,34
<b>RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.</b>	<b>771.670,00</b>	<b>72.263,23</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
INFO FM	325.400,00	17.856,55
TNT -TEMOM NA TEMU	126.800,00	10.881,34
VIJESTI	112.760,00	13.392,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KRONIKE ŠPANCIRFESTA (NPL)	75.250,00	13.392,41
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GIBANICA	35.600,00	10.881,34
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KUTAK ZA RODITELJE	95.860,00	5.859,18
<b>RADIO SLUNJ d.o.o.</b>	<b>104.600,00</b>	<b>74.616,59</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
DVA U JEDAN	26.800,00	14.229,44
VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO SLUNJA	27.500,00	13.950,43
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
NAŠA DJECA	12.500,00	11.718,36

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
PODVUČENO SLUNJSKI	14.800,00	11.718,36
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DIVANIMO O JEZIKU	11.700,00	11.700,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
VELIKI ODMOR	11.300,00	11.300,00
<b>RADIO STAR TV d.o.o.</b>	<b>53.005,00</b>	<b>29.268,40</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
TJEDNI PREGLED (NPL)	9.955,00	9.955,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
TEATRON (NPL)	36.850,00	13.113,40
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KNJIGOMAT (NPL)	6.200,00	6.200,00
<b>RADIO STUBICA d.o.o.</b>	<b>700.359,28</b>	<b>102.117,15</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
KRONIKA SEDAM DANA	110.764,95	11.718,36
VIJESTI	173.160,32	14.508,45
ZAGORSKI DNEVNIK	138.528,26	17.298,53
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
EMISIJA IZ KULTURE	99.259,64	14.787,46
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
DA SE NE POZABI	25.324,53	16.182,50
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	49.425,58	13.392,41
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
EMISIJA ZA MLADE	103.896,00	14.229,44
<b>RADIO SV. IVAN ZELINA d.o.o.</b>	<b>221.000,00</b>	<b>60.895,60</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
KRONIKA POTKALNIČKOG PRIGORJA	18.000,00	9.765,30
PRIGORSKI PREGLEDNIK	12.000,00	8.370,26
VIJESTI	120.000,00	13.950,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KORIJENI	44.000,00	12.555,39
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZAKAJ NE	18.000,00	7.254,22
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ZAKAJ NE KAJ	9.000,00	9.000,00
<b>RADIO TEREZIJA d.o.o.</b>	<b>181.183,25</b>	<b>25.579,18</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
BJELOVARSKI REPORTERI	164.716,58	13.671,42
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
LJETOPIS	10.976,11	6.417,20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
GOVORNICI (NPL)	5.490,56	5.490,56



<b>RADIO TRSAT d.o.o.</b>	<b>241.732,04</b>	<b>37.108,14</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	193.419,40	25.389,78
KVARNERSKI REPORTERI (VIJESTI)	129.746,80	12.834,40
TRSATSKI DNEVNIK	63.672,60	12.555,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULERICA	26.167,60	5.859,18
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
ĆA COOL ONKA (NPL)	22.145,04	5.859,18
<b>RADIO VALLIS AUREA d.o.o.</b>	<b>93.902,60</b>	<b>33.760,04</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	54.021,60	15.066,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
POZDRAV S PAPUKA	12.239,60	8.370,26
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
MEGAFON	27.641,40	10.323,32
<b>RADIO VARAŽDIN d.o.o.</b>	<b>1.197.500,00</b>	<b>160.150,94</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	785.100,00	51.337,58
AKTUALNO U 16	287.000,00	19.251,59
GOSPODARSKE MINUTE	60.100,00	13.671,42
VIJESTI	438.000,00	18.414,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
NAŠA BAŠTINA	56.600,00	16.461,51
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
FORMAT (OBITELJSKE VEZE I COOL FM)	67.400,00	16.461,51
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
KULTURA I ŽIVOT NAŠEG KRAJA	94.000,00	19.251,59
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MANJE JE VIŠE	48.600,00	13.950,43
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
"NUJLIEPŠI KEMAUČEK SVIETO" BEDNJANSKI GOVOR	49.600,00	15.903,49
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
BALANS	48.100,00	13.392,41
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
KLACKALICA	48.100,00	13.392,41
<b>RADIO VELIKA GORICA d.o.o.</b>	<b>507.879,00</b>	<b>59.428,83</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	341.991,00	29.016,89
DANAS OKO NAS- PROŠIRENO	117.840,00	7.533,23
PITAJ GRADONAČELNIKA	47.040,00	9.765,30
VIJESTI U POLA	177.111,00	11.718,36
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURA U 5 MINUTA	23.445,00	4.185,13
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
PUTOKAZ	72.112,00	13.671,42
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE OKO NAS	32.823,00	7.254,22

Kvalitetni programi za djecu i mlade		
TOTALNO OBITELJSKI	37.508,00	5.301,16
<b>RADIO VRBOVEC d.o.o.</b>	<b>267.053,00</b>	<b>67.193,50</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	152.555,00	29.853,92
DNEVNIK	33.902,00	10.881,34
TJEDNA KRONIKA RADIO VRBOVCA	16.950,00	8.649,27
VIJESTI	101.703,00	10.323,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KAJ SU JELI NAŠI STARI	8.476,00	8.476,00
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
EMISIJA "ZA NAŠE SELO"	50.852,00	13.113,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
PETKOM U 16	45.000,00	5.580,17
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
SRETNA OBITELJ	10.170,00	10.170,00
<b>RADIO ZLATAR d.o.o.</b>	<b>254.000,00</b>	<b>101.561,76</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	96.000,00	38.784,83
VIJESTI KRATKE	12.000,00	12.000,00
VIJESTI	24.000,00	12.555,39
Z DOMAĆE KOŠARE	60.000,00	14.229,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNI KUTAK	34.000,00	15.345,47
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
OKO JEDNE HIŽE	25.000,00	15.624,48
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJA PAJDAŠKO SPREHAJANJE (PL)	60.000,00	13.950,43
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
EMISIJA OBITELJSKOG CENTRA KRAP.-ZAG.ŽUPANIJE	21.000,00	9.765,30
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
EMISIJA CENTRA ZA SOC. SKRB ZLATAR BISTRICA	18.000,00	8.091,25
<b>RAPSODIJA d.o.o.</b>	<b>267.830,24</b>	<b>99.060,97</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	176.620,51	41.572,28
7 DANA	18.295,72	10.602,33
INFO PLUS	43.509,08	14.229,44
VIJESTI	114.815,71	16.740,52
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
POZIVNICA	18.405,81	14.787,46
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
OTKRIVENA IKONA	14.328,70	8.649,27
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
BOJE RAVNICE	23.495,22	10.323,32
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
BAŠTINA	25.759,80	14.508,45

Kvalitetni programi za djecu i mlade		
TEEN CLUB	9.220,20	9.220,20
<b>REFUL RADIO d.o.o.</b>	<b>696.679,40</b>	<b>97.094,99</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	355.808,72	30.690,95
1 NA 1- INTERVJU TJEDNA	45.329,23	9.486,29
LOKALNE VIJESTI	257.552,46	10.044,31
ŽUPANIJSKE TEME	52.927,03	11.160,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ULICAMA MOGA GRADA	49.192,52	10.044,31
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
POLA URE SUBKULTURE	71.728,36	13.392,41
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
LJETNI KULTURNI ZALOGAJČIĆ	55.502,55	8.928,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
ZAJEDNO	71.857,14	11.160,34
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
MALE-VELIKE ŽENE	48.419,86	11.160,34
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ŽIVOT JE LIJEP	44.170,25	11.718,36
<b>SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.</b>	<b>359.860,00</b>	<b>77.006,37</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	286.660,00	37.108,14
SUDAČKA NADOKNADA	36.410,00	10.881,34
SVE U 16	22.000,00	15.345,47
VIJESTI RADIO SLATINE	228.250,00	10.881,34
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
KNJIŽNICA	15.200,00	8.370,26
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
SLATINSKO LIETO (M)	22.000,00	9.207,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
SLOVACI	20.000,00	11.997,37
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
JEDNAKOST ZA SVE NPL	16.000,00	10.323,32
<b>SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.</b>	<b>1.554.396,87</b>	<b>64.730,00</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	759.421,43	33.760,04
VIJESTI	351.197,06	10.881,34
ŽUPANIJSKI PULS	231.071,06	14.787,46
ŽUPANIJSKI TJEDNOGLED	177.153,31	8.091,25
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
GAUDEAMUS	137.179,31	10.323,32
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
TRAGOVIMA TRADICIJE	382.903,06	10.323,32
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
SLAVONSKI DIVANI	141.295,07	5.022,15

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
LUNA	133.598,00	5.301,16
<b>S-TEL d.o.o.</b>	<b>64.000,00</b>	<b>32.923,01</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	64.000,00	32.923,01
CENTRIFUGA	30.000,00	14.229,44
DR. Q	15.000,00	10.044,31
KUTAK ZA HORTIKULTURU	19.000,00	8.649,27
<b>SUPETAR D.D.</b>	<b>215.000,00</b>	<b>76.727,37</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	70.000,00	23.157,71
EKOZONA	15.000,00	11.997,37
GLOS SA ŠKROP	55.000,00	11.160,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNA BAŠTINA	25.000,00	13.950,43
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ODGOJ I OBRAZOVANJE	25.000,00	13.113,40
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
MANIFESTACIJE	60.000,00	5.580,17
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	15.000,00	12.555,39
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
TRANPULIN	20.000,00	8.370,26
<b>SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU</b>	<b>50.011,50</b>	<b>30.690,95</b>
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
MANIFESTO	22.732,50	15.624,48
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
EGOTRIP	27.279,00	15.066,46
<b>TROGIR HOLDING d.o.o.</b>	<b>208.520,00</b>	<b>57.727,67</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	90.520,00	26.505,82
DAN PRIJE	31.240,00	12.276,38
TROGIR INFO	59.280,00	14.229,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
ETNO KUTAK	41.600,00	12.276,38
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
TELEPORTER - NA RUBU RADIJA	41.600,00	6.417,20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
STIVANJA	3.600,00	3.600,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
MLADI U ZAJEDNICI	31.200,00	8.928,28
<b>UDRUGA RADIO MARIJA</b>	<b>208.724,62</b>	<b>107.817,92</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	106.594,19	18.972,58
KRONIKA TJEDNA	18.058,93	7.812,24
VIJESTI	88.535,26	11.160,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
BOGATSTVO U RAZLIČITOSTI	12.289,53	12.289,53

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
ZNANJEM DO SPOZNAJA	17.865,16	15.066,46
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
OBITELJ DANAS (M)	7.645,62	7.645,62
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
HAJDEMO ZAJEDNO	6.970,28	6.970,28
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
KAJ, ČA, ŠTO?	19.148,72	15.903,49
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
U SUVREMENOM OKRUŽJU	19.787,18	15.345,47
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
IZAZOVI	18.423,94	15.624,48
<b>VAL MEDIA d.o.o.</b>	<b>260.000,00</b>	<b>126.948,91</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	78.000,00	40.456,25
DOGODILO SE NA DANAŠNJI DAN	21.000,00	9.207,28
TKO PITA NE SKITA	33.000,00	14.508,45
VIJESTI	24.000,00	16.740,52
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
LUŠKI PETAK	33.000,00	16.740,52
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti		
RIBA I MORE	33.000,00	12.834,40
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
LUŠKO LITO	28.000,00	10.044,31
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
SUSJEDI	23.000,00	8.091,25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika		
LIJEPA RIJEČ	22.000,00	15.345,47
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
REZERVIRANO ZA ŽENE	23.000,00	10.044,31
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
UTORKOM ZAJEDNO	20.000,00	13.392,41
<b>VANGA d.o.o.</b>	<b>118.592,00</b>	<b>14.508,45</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
KRONIKA GRADA	71.545,00	7.812,24
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi		
PULSKI MANIFEST	47.047,00	6.696,21
<b>VFM d.o.o.</b>	<b>39.298,56</b>	<b>20.925,65</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
TJEDNIK	24.000,00	9.765,30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine		
KULTURNI MOZAIK	15.298,56	11.160,34
<b>ZAGORSKA SPORTSKA MREŽA d.o.o.</b>	<b>151.980,31</b>	<b>19.530,60</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje		
LOKALNE (KRAPINSKE) VIJESTI	139.950,12	10.881,34

<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>		
KAVANA KAJ (NPL)	12.030,19	8.649,27
<b>ZAGORSKI RADIO d.o.o.</b>	<b>179.634,46</b>	<b>27.900,86</b>
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>		
LOKALNE VIJESTI	143.803,43	10.602,33
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine</b>		
KULTURNJAK	22.865,04	8.370,26
<b>Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi</b>		
ORAO ZOVE	12.965,99	8.928,28
<b>ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.</b>	<b>366.097,97</b>	<b>42.967,32</b>
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>		
INTERVJU TJEDNA	130.457,22	12.834,40
ZAGREBAČKI REPORTERI	45.571,06	13.392,41
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine</b>		
KULTURNEJA	96.033,06	6.975,22
<b>Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi</b>		
MANIFEST	94.036,63	9.765,30
<b>ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT</b>	<b>245.838,58</b>	<b>107.418,31</b>
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>		
SUNČANE VIJESTI	17.328,51	12.555,39
UPUTNICA	25.821,72	11.160,34
ZDRAVSTVENI SAVJETI	22.162,68	10.602,33
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine</b>		
ĐIRADA PO DALMACIJI	35.329,70	17.019,52
<b>Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti</b>		
SOL ZEMLJE	32.470,31	15.345,47
<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>		
ZRAKA SUNCA	39.742,49	13.671,42
<b>Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika</b>		
ŠKATULA O' POSTOLI	21.170,46	13.950,43
<b>Kvalitetni programi za djecu i mlade</b>		
SAFARI DUHA	51.812,71	13.113,40
<b>ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.</b>	<b>1.151.193,00</b>	<b>112.894,08</b>
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>		
SREDIŠNJE VIJESTI RADIO ŠIBENIKA	535.177,50	15.066,46
ŠIBENSKA POSLA	39.920,00	14.508,45
VIJESTI RADIO ŠIBENIKA	452.842,50	13.113,40
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine</b>		
ISPO' VOLTA	42.415,00	15.345,47
<b>Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti</b>		
VRIJEME JE ZA KULTURU	41.167,50	15.345,47
<b>Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi</b>		
KRONIKA MDF-a	8.732,50	8.732,50

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj		
MANJI? NE!	10.479,00	10.323,32
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova		
TRI KANTUNA	10.479,00	10.479,00
Kvalitetni programi za djecu i mlade		
ZUJALICA	9.980,00	9.980,00
<b>Ukupno</b>	<b>37.464.090,41</b>	<b>8.227.912,30</b>