

Prilog 57

Izvješće o izvršenju programskih obveza iz Privremenog ugovora Hrvatske radiotelevizije s Vladom RH od 6. ožujka 2011. za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2011.
Programske obveze koje se odnose na Hrvatsku televiziju

HRT
HRVATSKA TELEVIZIJA

**IZVIJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMSKIH OBVEZA IZ PRIVREMENOG UGOVORA
HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S VLADOM RH OD 06.03.2011.
ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2011. DO 30.06.2011.
PROGRAMSKE OBVEZE KOJE SE ODNOSU NA HRVATSKU TELEVIZIJU**

**v.d. glavne urednice HTV-a
Gordana Mrđen**

Zagreb, rujan 2011.

UVOD

Hrvatska televizija je u razdoblju siječanj – lipanj 2011. proizvodila i emitirala program u skladu s obvezama iz Privremenog ugovora HRT-a s Vladom HR, što je određuje kao servis koji promiče i poštuje interese javnosti. Svoje programske sadržaje HTV emitira 24 sata dnevno na Prvom i Drugom programu te na satelitskom programu Slika Hrvatske i HRT webu.

Na tim platformama Hrvatska je televizija u navedenom razdoblju ostvarila svoje misijske ciljeve zadane Privremenim ugovorom, a koji odražavaju cjelokupnu sliku hrvatskoga društva i potiču razvoj demokratskih procesa te promiču opće ljudske vrijednosti, obrazovanje i kreativnost.

HTV je prenosio dodjelu nagrade Zlatna kuna, središnje obilježavanje Dana antifašističke borbe u Brezovici, komemoraciju u Jasenovcu, središnju svečanost proslave Oružanih snaga RH, početak suđenja R. Mladiću u Haagu, svečanu sjednicu Vlade u povodu Dana državnosti te svečanu promociju polaznika vojnih škola OS RH u Vukovaru. Izravno smo pratili i čitanje optužnice generalima Gotovini, Markaču i Čermaku. U posebnim emisijama informirali smo gledatelje o stanju u sjevernoafričkim zemljama Egiptu i Libiji. U ovom je razdoblju dano više pozornosti gospodarskim temama, pa je tako HTV pratio Dan hrvatskih izvoznika te 15. nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu koje se održalo u Šibeniku.

Razdoblje siječanj-lipanj 2011. obilježava razvoj većih projekata koji su obilježili programsku shemu. Naglasak je, prije svega, stavljen na Dokumentarni program koji bi trebao postati zaštitni znak HTV-a. Uz pojedinačne teme kojima se bave dokumentarni filmovi, posebno se potiče produkcija dokumentarnih serijala kojima su namijenjena dva termina u *prime timeu*. Također, u skladu s obvezom prema Privremenom ugovoru, HTV otkupljuje prava za emitiranje dokumentarnih filmova nastalih u nezavisnoj produkciji, čime se uvodi širi raspon tema i autorskih pristupa hrvatskih filmskih umjetnika.

U Dramskom programu odustalo se od proizvodnje i naručivanja tv sapunica, umjesto kojih se podržava snimanje dramskih serija i TV filmova. Putem ovoga programa te, jednim dijelom, Programa za djecu i mlade, HTV sudjeluje u mnogim koprodukcijama hrvatskog filma čime se potiče audiovizualna djelatnost domaće proizvodnje. Recentno hrvatsko filmsko stvaralaštvo kontinuirano je prisutno u programu HTV-a od početka jesenske sheme. Jednako tako, stalni termin određen je i za klasike hrvatskog filma i dramskih serija.

Od većih projekata ističe se *Razred 2011.*, dokumentarno-obrazovni serijal kojim se želi istaknuti vrijednost znanja i obrazovanja te pokazati stanje u školstvu i društvu uopće. Ovaj je format primjer modernog medijskog pristupa važnom javnom sadržaju.

Obrazovne teme posebno su istaknute u Znanstvenom programu koji nizom emisija i znanstveno-obrazovnih serijala promiče cjeloživotnu edukaciju. U sklopu ovoga programa u raznim se emisijama obilježava 150. obljetnica HAZU-a te velika obljetnica Ruđera Boškovića. Veliku i važnu ulogu javne televizije ispunjava i Religijski program koji prati život religijskih zajednica u Hrvatskoj i promiče ekumenizam i međureligijski dijalog.

Program za kulturu pratio je 50. obljetnicu Muzičkog biennala snimanjem svih pet praizvedbi glazbeno-scenskih djela hrvatskih skladatelja.

Zabavni program pripremio je projekt *Dora* u kojem se birao hrvatski predstavnik za Pjesmu Eurovizije. Prijenos velikog humanitarnog koncerta RUKE ZA JAPAN, u organizaciji gradskog društva Crveni križ Split, bio je i način na koji HTV iskazuje svoju ulogu javnog servisa.

Kako je pojavom novih sportskih kanala postalo suvišno ulaziti u utrku za brojne prijenose sportskih manifestacija, Sportski program HTV-a pratio je hrvatski sport i najvažnije sportske događaje u svijetu.

HTV je u ovome razdoblju pratio posjet pape Benedikta XVI. Hrvatskoj te je kvalitetom prijenosa pokazao vrhunsku profesionalnu i tehničku spremnost za ovakve događaje.

MISIJSKI CILJEVI HTV-a

U skladu s Privremenim ugovorom s Vladom RH Hrvatska televizija nastavlja obavljati svoju zadaću javne televizije vjerodostojnim, kvalitetnim i vrijednim informativnim, obrazovnim i zabavnim sadržajima.

1. Stvara vrijednosti za društvo i pojedinca
Informativni, Obrazovni, Zabavni, Dramski, Sportski i Strani program te Satelitski program
2. Predstavlja Hrvatsku, njezine regije i građane
Nedjeljom u dva, Lica nacije, Puls Hrvatske, Prizma, Manjinski mozaik, Alpe Dunav Jadran, Županijske panorame, More, Eko zona, Noramalan život, Treća dob, Novi mediji (teletekst, web)
3. Čuva, njeguje i promiče nacionalni identitet i kulturu
Emisije pučke i predajne kulture, Pola ure kulture, Drugi format, Epilog, Kulturna baština, HAZU portreti, Školski program (Ton i ton, Navrh jezika), Lijepom našom, Globalno sijelo, Jelovnici izgubljenog vremena, Olimp, Maje rodno mjesto
4. Promiče civilno društvo i temelje demokracije, poštuje različitosti te potiče toleranciju
Dnevne informativne emisije, Peti dan, Nedjeljom u dva, Lica nacije, Drugi format, Brilljanteen, Ni da ni ne, Školski program, Hrvatska uživo, Dobro jutro Hrvatska, Misija, 8. kat, Puls Hrvatske, Krupni plan, Prizma, Manjinski mozaik, Veterani mira, City Folk, emisije Redakcije Religijskog programa, Latinica, Novi mediji (teletekst, web), humanitarni projekti (Uz nas niste sami i Ruke za Japan), Ljetna slagalica
5. Promiče znanje, obrazovanje i učenje
Znanstvena petica, Znanstvene vijesti, Među nama, Trenutak spoznaje, Drugo mišljenje, Na rubu znanosti, Kulturna baština, HAZU portreti, Čuvari budućnosti, Nazovi 112, Mala TV, Školski program, EBU-ovi dokumentarci, Indeks, Razred 2011., Nora-Fora, 1 protiv 100,
6. Potiče kreativnost i kulturnu izvrsnost
Pola ure kulture, Opera box, Epilog, Eurokaz, Vrijeme je za jazz, Škrinja, Skica za portret, emisije Pučke i predajne kulture, Globalno sijelo, Dramski program, Dokumentarni program, Školski Program, Garaža, Ritam tjedna
7. Potiče poduzetništvo i pozitivno utječe na gospodarska kretanja
Svijet profita, Plodovi zemlje, prijenos dodjele nagrada Zlatna kuna, Hrvatska uživo, Dobro jutro Hrvatska, Krupni plan, Potrošački kod, Alpe Dunav Jadran, More, Putem europskih fondova

8. Upoznaje Hrvatsku sa svijetom i svijet s Hrvatskom

Glas domovine, Paralele, Alpe Dunav Jadran, Slika Hrvatske, Moje rodno mjesto, Hrvatska kronika BiH, City Folk, Reporteri, Euromagazin, Dokumentarni program, EBU dokumentarni filmovi i EBU drame za djecu

9. Osigurava dostupnost digitalne multimedijske Hrvatske i gradi je

HRTweb, prisutnost na društvenim mrežama

PRESENTACIJA PROGRAMA HRVATSKE TELEVIZIJE

Prezentacija programa HTV-a odvija se na dva programa (HTV1 i HTV2) emitiranjem programskih najava prema rasporedu emitiranja, uglavnom u vremenu između ostalih programskih sadržaja HTV-a. Osim navedenog, prvi put je započeto emitiranje programskih najava i unutar ostalih programskih sadržaja čime je došlo do kvalitetnijeg informiranja ciljanih skupina, pozicioniranjem najava onih programskih sadržaja čija je ciljana skupina u tom trenutku pred ekranom.

Prezentacija programa HTV-a u prvoj polovici 2011. godine, u suradnji sa Dizajn servisom HTV-a, i grafički je unaprijedila programske najave prilagodivši ih obilježavanju 55 godina Hrvatske televizije i 85 godina Hrvatskog radija. Osim toga, započeta je i ciljana prezentacija prepoznatljivih projekata HTV-a poput Dnevnika te nekih novih projekata (humanitarna akcija „Uz nas niste sami“) za što su korištene i najnovije tehnologije snimanja u HD-u. Humanitarna akcija „Uz nas niste sami“ prezentirana je i otvaranjem posebne internetske stranice www.uznasnistesami.hrt.hr na kojoj su istaknuti svi sudionici i humanitarni projekti za koje se prikupljaju sredstva.

Osim prezentacije u programima HTV-a, prezentacija programa u navedenom razdoblju proširila se i na internetske platforme koje posljednjih godina čine vrlo značajan izvor komunikacijskih kanala. Tako je na jednoj od svjetski najpopularnijih društvenih mreža „Facebooku“ otvorena stranica Prezentacije programa HTV-a na kojoj se gledatelji svakodnevno obavještavaju o programskim sadržajima koji slijede toga dana.

Emitirano je oko 40 minuta programskih najava u danu na HRT 1, a otprilike toliko i na HRT 2. Iako su bili posebno najavljivani pojedini projekti, cilj je bio pridonijeti poboljšanju ukupne gledanosti HTV-a, a ne samo pojedinih emisija. Zato se unutar rubrika „Danas“ i „Sutra“ na HTV-u svakodnevno najavljivalo gotovo sve dnevne emisije javnog sadržaja.

Važno je napomenuti da je nastavljeno emitiranje dnevnih najava večernjeg termina – „Večeras“.

Kako bi se pridonijelo poboljšanju ukupne slike HRT-a nastavljeno je i emitiranje identifikacijskih jinglova Hrvatskog radija.

Nastojali smo okupiti sve službe, pojedince i emisije koji mogu pridonijeti većoj gledanosti i slušanosti različitih programskih sadržaja te boljoj percepciji HRT-a u javnosti.

IZVRŠENJE PROGRAMSKIH OBVEZA

A) Obveze emitiranja televizijskih programskih kanala i pridržavanja ugovorenih pokazatelja programske osnove (prema člancima 15., 16., 18., 19. i 20. Privremenog ugovora)

a. Prvi program Hrvatske televizije

Vrsta sadržaja	Obveza	Realizirano	
		1.-6.11.	7.-12.11.
informativni sadržaji	22,0 %	21,3%	
dokumentarni (znanstveno-obrazovni, religijski i kulturni) sadržaji	14,2 %	14,9%	
igrani sadržaji	33,8 %	35,5%	
sportski sadržaji	1,1 %	0,7%	
mozaično-zabavno-glazbeni sadržaji	20,3 %	17,6%	
komercijalni sadržaji	6,6 %	5,6%	
promocija vlastitog programa	1,2 %	4,4%	

U skladu s Privremenim ugovorom, program se emitira 24 sata dnevno.

b. Drugi program Hrvatske televizije

Vrsta sadržaja	Obveza	Realizirano	
		1.-6.11.	7.-12.11.
informativni sadržaji	5,4 %	9,0%	
dokumentarni (znanstveno-obrazovni, religijski, kulturni i dječji) sadržaji	21,0 %	11,5%	
igrani sadržaji	31,3 %	39,5%	
sportski sadržaji	12,6 %	10,3%	
mozaično-zabavno-glazbeni sadržaji	26,5 %	24,3%	
komercijalni sadržaji	2,2 %	2,6%	
promocija vlastitog programa	1,0 %	2,8%	

Od 14. siječnja 2011. program se emitira 24 sata dnevno.

c. Treći program Hrvatske televizije

Treći program je specijalizirani kanal koji je namijenjen cijeloj obitelji. Trebao bi početi s emitiranjem najkasnije do kraja 2012. godine i u početku bi emitirao 12 sati programa dnevno. Kao obiteljski kanal, promiče zajedništvo među djecom, roditeljima i starijom generacijom te stvara pozitivno ozračje u društvu i obitelji. Sadržaji ovoga programa okrenuti su svakodnevnom životu – od stručnih savjeta namijenjenih širokoj publici do specijaliziranih tema. Njegovu strukturu čine različite programske vrste: dokumentarni, dječji, obrazovni, zabavni i igrani program.

Ovaj je kanal zamišljen kao kombinacija vlastite i strane proizvodnje s naglaskom na djelima europske produkcije te kombinacija premijernog i kvalitetnog repriznog programa.

d. Četvrti program Hrvatske televizije

Četvrti program je specijalizirani kanal koji se temelji na informativno-dokumentarnom programu. Kao i Treći, i ovaj bi program trebao početi s emitiranjem najkasnije do kraja 2012. godine. Uz vijesti, informativne emisije, intervjue i sadržaje vezane za gospodarstvo i turizam, ovaj kanal donosi brze, jasne i vjerodostojne informacije tijekom cijelog dana. Unutar 24 sata Informativni bi program s premijernim emitiranjem počinjao u 6.00 i završavao u 00.00, što je ukupno 18 sati «živog» programa.

Tijekom noći emitiraju se vijesti kroz Infoblok (slika + pisana informacija). Predviđeno je da se uz informativne emisije uvrste vrhunski politički strani dokumentarci (30 posto) te promoviraju dokumentarni filmovi domaćih nezavisnih autora.

e. Slika Hrvatske

SATELITSKI PROGRAM Slika Hrvatske emitira se u Sjevernoj Americi, Australiji i na Novom Zelandu 24 sata na dan te u Europi i Južnoj Americi 8 sati na dan. 8 sati izvornog programa (od 2 h do 10 h po hrvatskom vremenu) reprizira se još dva puta.

B) Obveze objavljivanja internetskih portala (prema članku 21., stavku 5. Privremenog ugovora)

a. HRTweb

Osim navedenih stranica sadržava i arhiv emisija na zahtjev u koji su uvrštene 22 emisije HRT-ove proizvodnje, a koje se smatraju reprezentativnim emisijama pojedinog programa. U arhiv planiramo uvrstiti sve emisije HRT-a.

Ugledni novinari HRT-a pišu blogove, svoje osvrtne na važnije događaje, objavljuju snimke sa svojih putovanja, dokumentarce koje snime na tim putovanjima ili galerije slika.

HRT je prisutan i na društvenim mrežama, tj. webove vijesti, najave emisija i ostale informacije objavljuju se na Facebooku i Twitteru.

Portal sadržava i informacije o stanju u prometu (koje se ažuriraju dinamikom HAK-ovih izvješća).

Sadržava informacije o vremenskoj prognozi te dugoročne prognoze samih meteorologa koji katkada sastave i analizu. Zahvaljujući odličnoj suradnji s DHMZ-om objavljuju se i upozorenja službene meteorološke ustanove pojedinih zemalja, što je aktualno u ljetnim mjesecima, razne vremenske analize godišnjih doba, mjeseci i sl.

Posebno su istaknute **informacije o digitalizaciji**, kratke obavijesti o radovima na pojedinim odašiljačima, informacije vezane uz televizijske i radijske frekvencije, smetnje u emitiranju te obavijesti HAKOM-a.

Otvorena je posebna kategorija za što bolji dijalog s javnošću i sadržava informacije o **povjereniku za korisnike usluga HRT-a**, organizaciju HRT-a, akte i dokumente koji uređuju ustroj HRT-a, zapisnike sa sjednica **Programskog vijeća i Nadzornog odbora**.

Stranica Prodaje sadržava cjenike marketinških usluga HRT-a, a kategorija Natječaja i poslovne suradnje sadržava pozive za nabavu programskih sadržaja, odluke o odabiru, informacije o audicijama i natječajima za radnja mjesta. Posebna stranica **Pristojbe**, osim informacija kako postati pretplatnikom HRT-a, kako platiti pristojbu iz Hrvatske, a kako iz inozemstva, postoji i *on-line* mogućnost promjene podataka, narudžbe satelitske kartice te mogućnost tiskanja računa za pojedinoga gledatelja (u vlastitom domu).

Posebna stranica za **nacionalne manjine** sadržava vijesti, videovijesti, reportaže, snimke emisija, najave emisija za nacionalne manjine i sl.

b. HRTvijesti

WEB je podijeljen po tematskim vijestima: Hrvatska, Svijet, Gospodarstvo, Europska unija, Kultura. Otvarane su posebne stranice, npr. za praćenje suđenja generalima i Papina posjeta Hrvatskoj s videoprijenosom uživo.

c. HRTsport

Kao dio javnog HRT weba, sport svakodnevno donosi vijesti iz domaćeg i stranog sporta, objavljuju se videoulomci (u skladu s pravima o emitiranju). Otvorene su rubrike (domaći nogomet, strani nogomet, košarka, rukomet, ostali sportovi) te posebne rubrike ovisno o sportskim događajima.

Naglasak je na domaćim ligama i nastupima naših sportaša na pojedinačnoj, klupskoj ili reprezentacijskoj razini, a prate se i svi relevantni sportski događaji.

I u predolimpijskoj godini prate se nastupi hrvatskih olimpijaca i paraolimpijaca, vijesti iz HOO-a i HPO-a, ali i ostalih nacionalnih sportskih saveza.

Osim vijesti na teletekstu i webu, posebnost teleteksta je praćenje rezultata više nacionalnih liga po kolima i tablicama, dok web uza sva važna natjecanja ujedinjuje multimedijalni prikaz dopunjen slikom i videom u skladu s pravima.

d. HRTaspored

Raspored emitiranja obuhvaća HR, HTV, satelitsko i zemaljsko emitiranje, HRT Plus, te Sliku Hrvatske. Raspored emisija sadržava i najave emisija, a neke od njih su opširnije opisane i upotpunjene videonajavom na određenim kategorijama weba: Filmski i serijski program, Dokumentarni program, Znanstveno-obrazovni program, Manjine, Mladi...

Novitet je PRESS portal koji objavljuje najave i fotografije namijenjene tiskanom i dr. medijima za lakše preuzimanje i sastavljanje HRT-ova rasporeda u određenom mediju.

e. HTRadio

Posebna stranica na kojoj su objavljujane najave radijskih emisija vlastite proizvodnje, audioarhiv emitiranih emisija, vijesti poput nagrada Hrvatskom radiju za poseban doprinos poboljšanju življenja slijepih osoba, vijesti radi prezentacije domaće demo i urbane rock-scene i sl.

Otvorene su posebne stranice koje prate radijske festivale poput Prix Marulić, EBU Folk Festival.

WEB HR-a obuhvaća i stranice lokalnih radiopostaja (Dubrovnik, Rijeka, Split, Osijek, Knin, Pula, Sljeme, Zadar) gdje se, osim najava, objavljuju i snimke radijskih emisija te regionalne i lokalne vijesti, pri čemu udjel broja vijesti varira od radija do radija, ovisno o potrebama tog područja. Posebno su izdvojene najave emisija za nacionalne manjine tih područja. Stranica sadržava i posebne internetske radijske programe (osim streamova svih radijskih programa) poput: Domaća glazba, Strana glazba i Govorni sadržaji.

Postoji i arhiv emisija na zahtjev koji se svakodnevno nadopunjuje, a planira se potpuni redizajn stranice koji će omogućiti istodobno preuzimanje nekoliko emisija (što je čest zahtjev slušatelja).

f. HRTglazba

Stranica je ponajprije napravljena kako bi promovirala glazbenu proizvodnju HRT-a.

Podijeljena je na četiri kategorije: SO, TO, Jazz orkestar i Zbor. Na njoj se objavljuju i informacije o javnom izvođenju koncerata te njihovu prijenosu na HR-u i HTV-u, zatim informacije o sezonama Simfonijskog, tamburaškog i jazz orkestra i zbora HRT-a, o

audicijama za pojedine članove orkestara, a gledateljima i slušateljima je dostupan i telefon na kojem mogu rezervirati besplatnu ulaznicu za određene koncerte i sl.

g. HRTmladi

Stranica namijenjena mladima sadržava vijesti prilagođene mladima i djeci - o upisima, maturi, sportskim događajima, natjecanjima i nagrađenima, zanimljivosti (Jeste li znali?), najave programskih sadržaja...

C) Programske obveze (prema člancima 25. do 46. Privremenog ugovora) koje se odnose na Hrvatsku televiziju

a. Informiranje (čl. 25)

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
				1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
		br. em.	Min	br. em.	min	br. em.	Min
državna	ukupno	-	150.000	3.781	80.846		
državna	Dnevne em.	3.650	-	3.293	36.538		
državna	tjedne em.	1.040	-	412	33.900		
državna	posebne em. *	-	-	10	377		
državna	prijenosi vezani uz događaj	-	-	66	10.031		

INFORMATIVNI PROGRAM HTV-a proizvodi dnevne informativne emisije, kratke emisije VIJESTI, od 7 ujutro u sklopu emisije Dobro jutro, Hrvatska do DNEVNIKA 3 u kasnim večernjim satima radnim danom, odnosno kasnih Vijesti vikendima i blagdanima. Informativni program prenosio je sjednice Hrvatskog sabora na Drugom programu HTV-a – ukupno 8.009 minuta. Također, prenosio je dodjelu nagrada Zlatna kuna, središnje obilježavanje Dana antifašističke borbe u Brezovici, komemoraciju u Jasenovcu koja se održava svake godine na godišnjicu proboja logoraša, središnju svečanost proslave Oružanih snaga RH, početak suđenja R. Mladiću u Haagu, svečanu sjednicu Vlade RH u povodu Dana državnosti te svečanu promociju polaznika vojnih škola OS RH u Vukovaru. Informativni program prenosio je izravno i čitanje optužnice generalima Gotovini, Markaču i Čermaku, a navečer je u posebnoj 60-minutnoj emisiji objavio prve reakcije i osvrte na presudu. Informativni program objavio je i posebne emisije vezane uz stanje u sjevernoafričkim zemljama Egiptu i Libiji pod nazivima: Revolucija u Egiptu i Kako je Gadafi izgubio Libiju?. U posebno pripremljenim reportažama Informativni program popratio je i Dan hrvatskih izvoznika, 20. obljetnicu Oružanih snaga RH te 15. nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu koje se održalo u Šibeniku. Posjet pape Benedikta XVI. Hrvatskoj u lipnju Informativni je program propratio prijenosom i studijskim emisijama koji su ukupno trajali 981 minutu. U svim informativnim dnevnim emisijama pratile su se pripreme za ulazak Hrvatske u EU, a završetak pregovora popraćen je izravnim prijenosom objave odluke iz Bruxellesa u sklopu emisije Hrvatska uživo. O prednostima ulaska Hrvatske u EU objavljeno je i 10 emisija Putem europskih fondova, a svim eurotemama bave se i emisije redakcije Vanjske politike PARALELE i EUROMAGAZIN.

INFORMATIVNI PROGRAM

DESK Informativnog programa:

VIJESTI – 935 emisija

Vijesti na dnevnoj bazi (7.05, 7.35, 8.35, 10.00, 14.00, 16.00/17.00) donose kratak pregled najvažnijih informacija bez analitičkih ili tematskih priloga ako to nije nužno za bolje razumijevanje osnovne informacije. Jednom dnevno emitiraju se Vijesti uz hrvatski znakovni jezik.

PODNEVNI DNEVNIK -178 emisija

Prva veća dnevna informativna emisija koja gledateljstvo informira o svemu što se zbilo tijekom jutra, uz reportaže o aktualnostima koje obilježavaju hrvatsku svakodnevicu. Češće se koristi mogućnost izravnog uključanja u događaje koji upravo traju ili počinju neposredno nakon kraja samog Dnevnika.

DNEVNIK u 19.30 – 181 emisija

Središnja dnevna informativna emisija sastavljena od vijesti, snimljenih priloga, izravnih reporterskih javljanja o događajima dana te razgovora s gostima u studiju ili na mjestu događaja.

DNEVNIK 3 – 123 emisije

Polusatna emisija, emitira se od ponedjeljka do petka, donosi sažetak najvažnijih vijesti dana s naglaskom na događaje nakon središnjeg Dnevnika. Teme dana šire se obrađuju uz razgovore s gostima u studiju.

DNEVNIK PLUS – 7 emisija

Dodatak središnjem Dnevniku u kojem se u formi intervjua šire obrađuju aktualne teme u Hrvatskoj i svijetu, pazeći pritom da je riječ o relevantnim gostima.

IZVANREDNE VIJESTI – 2 emisije

Emisija se emitira prilikom iznenadnih i nacionalno važnih događaja.

VREMENSKA PROGNOZA, VRIJEME DANAS, VRIJEME SUTRA – 895 emisija

Emisije se rade u suradnji s profesionalnim meteorolozima DHMZ-a. Vremenska prognoza nakon središnjeg Dnevnika HTV-a najgledanija je emisija svih televizijskih na državnoj razini.

Redakcija Dnevni program:

HRVATSKA UŽIVO – 127 emisija

Emisija se temelji na reportaži i izvještaju, uz razgovore s gostima u studiju. Bavi se temama od javnog interesa, životnim problemima i pričama običnih ljudi.

Redakcija Unutrašnja politika:

NEDJELJOM U DVA – 25 emisija

Šezdesetminutna emisija u formi razgovora „jedan na jedan“ u kojoj autor emisije s gostom razgovara o aktualnim društvenim događajima.

LICA NACIJE – 12 emisija

Emisija traje 50 minuta i sadržava dvije reportaže ili istraživačka prikaza i ugošćuje dva gosta.

PULS HRVATSKE – 11 emisija

Politički talk show s gostima u studiju koji raspravljaju o zadanoj temi koja je obilježila protekli tjedan.

U KRUPNOM PLANU – 1 emisija

Talk show s gostima u studiju koji raspravljaju o nekoj „vrućoj“ temi iz područja politike, gospodarstva, školstva, kulture, sporta ili civilnog društva.

PROCES - 24 emisije

Tjedni polusatni magazin o pravosuđu sastoji se od reportaža o hrvatskoj sudskoj praksi, kriminalistici, mišljenjima pravnih stručnjaka, sudskih vještaka, odvjetnika, pravobranitelja i samih građana upletenih u razne sudske procese.

LATINICA – 3 emisije

Tjedni talk show s gostima, najčešće suprotnih mišljenja o zadanoj temi, i s dvije do četiri reportaže o istoj temi.

Redakcija Gospodarstvo:

PLODOVI ZEMLJE – 24 emisije

U 50 minuta donosi pregled aktualnih tema iz poljoprivrede i ribarstva uz izvještaje o novim tehnologijama, usporedbama s poljoprivredom razvijenih europskih zemalja i upozorava na probleme seljaka i ribara.

POTROŠAČKI KOD – 23 emisije

Po sudu gledatelja jedna od najzanimljivijih emisija IP-a koja odgovara na vječne probleme potrošača.

SVIJET PROFITA – 21 emisija

Emisija se bavi aktualnim zbivanjima u gospodarstvu.

ALPE DUNAV JADRAN – 12 emisija

Alpe-Dunav-Jadran smatra se jednom od najkvalitetnijih međunarodnih koprodukcija koja se potpuno identična emitira u Austriji, Njemačkoj, Švicarskoj, Italiji, Sloveniji i Hrvatskoj, a u kojoj su različiti su samo voditelji. Nije riječ samo o razmjeni video materijala, već o promišljeno pripremljenoj emisiji urednika iz nekoliko zemalja koji time premošćuju regionalne, političke, povijesne i kulturne razlike, uz naglašenu pripadnost srednjoeuropskom krugu.

Redakcija Školski program:

INDEKS – 13 emisija

Tematska emisija o školstvu i znanosti koja se u cijelosti snima na terenu, dakle bez studija. Novinari istraživači snimaju zadane teme, izbjegavajući novinarski komentar, kako bi se od aktera priče pokušala dobiti stvarna slika zadanog problema.

Redakcija Regionalni program:

ŽUPANIJSKA PANORAMA – 108 emisija/756 emisija

Sedam istodobnih samostalnih emisija svaki radni dan počinje i završava u isto vrijeme, svaka za svoju regiju. Emisija obrađuje sva relevantna zbivanja na regionalnoj, lokalnoj razini. Svrha je emisije obraditi i zabilježiti gradske i županijske probleme i događaje koji ne mogu naći mjesto u ostalim emisijama IP-a, a vrijedni su objave na javnoj televiziji.

MORE – 25 emisija

Polusatna emisija magazinskog tipa koju naizmjenice proizvode TV centri Rijeka i Split, a bavi se pomorskom problematikom i životom na otocima i uz obalu. Sadržaj emisije

afirmira Hrvatsku kao pomorsku zemlju i upozorava na probleme koji tište stanovnike priobalja, posebice otoka.

Redakcija Vanjska politika:

EUROMAGAZIN – 24 emisije

Cilj je emisije educirati hrvatske građane o procesima u EU i konkretnim i razumljivim priložima informirati o ulasku Hrvatske u EU.

PARALELE – 23 emisije

Emisija sa središnjom temom iz svijeta koja se analizira u nekoliko priloga i uz jednog kompetentnog gosta, u većini slučajeva iz inozemstva. Pokušava se aktualne probleme Hrvatske suočiti s istim problemima i njihovim rješenjima u drugim zemljama.

REPORTERI – 24 emisije

Dvodijelna emisija koja se sastoji od stranog dokumentarnog, društveno angažiranog filma i razgovora u studiju sa stručnjakom za temu iz filma. Obrađuju širok dijapazon tema, od primjerice iranske revolucije pa sve do trgovine djecom i ljudima.

PUTEM EUROPSKIH FONDOVA – 10 emisija

Emisija koja upoznaje gledatelje s prednostima ulaska RH u EU i ostalim eurotemama.

Redakcija Kultura:

VIJESTI IZ KULTURE – 173 emisije

Petominutna dnevna informativna emisija koja donosi izvještaje o aktualnim kulturnim događajima na književnoj, kazališnoj, likovnoj, filmskoj i glazbenoj sceni.

Redakcija Nacionalne manjine, iseljeništvo i civilno društvo:

PRIZMA – 24 emisije

Jedina HTV-ova emisija koja se sustavno bavi nacionalnim manjinama u RH s namjerom da bude servis manjinama, ali i mjesto promocije njihova kulturnog nasljeđa i identiteta. Bavi se političkom participacijom manjina, manjinskim aktivizmom, kulturom i tradicijom manjina.

GLAS DOMOVINE – 23 emisije

Mozaična emisija o hrvatskim iseljenicima u svijetu i hrvatskim manjinama u europskim državama. Donosi izvještaje, priče, sudbine i probleme Hrvata u svijetu, a obrađuje i probleme povratnika u Hrvatsku. U emisiji se objavljuju i prilozi hrvatske redakcije ORF-a iz Gradišća i hrvatske redakcije Mađarske televizije iz Pečuha.

VETERANI MIRA – 23 emisije

Kontakt-emisija za branitelje i njihove obitelji. Studijski razgovor emitira se uživo, a gosti su predstavnici braniteljske populacije i državnih institucija. Emisija se bavi jednom temom koja je u tom trenutku aktualna ili statusnim pitanjima branitelja. U dvjema rubrikama govori se o pojedincima koji su obilježili Domovinski rat, a nisu poznati širokoj javnosti (Heroji iz sjene), a u drugoj (Ratni put) predstavljaju se ratne priče pojedinih brigada.

NORMALAN ŽIVOT - 23 emisije

Emisija o obitelji i osobama s invaliditetom koja pruža primjere senzibilizacije za probleme invalida te edukacije i prirodne integracije osoba s invaliditetom u svim segmentima društva. Obrađuje mnoge obiteljske tabu teme, od seksualnih orijentacija, rijetkih bolesti,

zakona o obitelji, o napuštenim i zlostavljanim starijim sugrađanima i o problemima ovisnosti. U emisiji se razgovara s relevantnim gostima te daju odgovori osobama s invaliditetom u vezi s njihovim pravima i rješenjem njihovih problema.

TREĆA DOB – 24 emisije

Tjedna studijska emisija namijenjena starijim osobama, a ciljna skupina su gledatelji stariji od 60 godina, umirovljenici i oni pred mirovinom. Teme su njihova prava, ali i njihov život općenito, zabava, edukacija, hobiji itd. Uz razgovor s gostima emitiraju se reportaže, blok vijesti važnih za umirovljenike, najavljuju se njihove akcije i sl.

EKO ZONA – 23 emisije

Polusatna emisija o zaštiti okoliša, zdravim oblicima života, održivom razvoju i primjeni obnovljivih izvora energije. Emisija se sastoji od tri reportaže i pet rubrika.

MANJINSKI MOZAIK – 24 emisije

Tjedna 15-minutna emisija dokumentarnog formata na jezicima nacionalnih manjina i s titlovima na hrvatskom. Emisija se snima na terenu, a sudjeluju istinski akteri manjinskog života u Hrvatskoj. Dokumentarno-reportažnim pristupom temeljito se obrađuje određena manjinska tema te kroz prizmu priče pojedinca portretira položaj manjinske zajednice u zemlji.

CITY FOLK – 2 emisije

Dokumentarni serijal od najmanje 10 epizoda po 25 minuta portretira stanovnike europskih metropola. Kroz tri priče o sudbinama i dramama unutar jedne epizode serijal daje multikulturalnu sliku velikih gradova Europe u kojima je gotovo trećina stanovništva manjinskog podrijetla. Cijeli je serijal snimljen u koprodukciji s EBU-om i paralelno se emitira na 9 europskih javnih televizija.

Redakcija Vijesti za nove medije

Informativni program redovito je emitirao vijesti i video zapise putem teleteksta i WEB-a. Vijesti se emitiraju brže, čemu je pridonijela veća suradnja unutar redakcija. Naime, novinari se s prvim, kratkim informacijama, javljaju već s terena, a naknadno se sadržaj vijesti proširuje. Vrlo često su događaji praćeni „uživo“, osobito sa sportskih terena. Teletekst svakodnevno emitira oko 800 stranica. Osim najnovijih vijesti iz zemlje i svijeta (političkih, gospodarskih, kulturnih, sportskih), na stranicama teleteksta gledateljima je dostupan najiscrpniji RTV program svih HRT-ovih kanala, informacije o odašiljačima HTV-a i frekvencijama HR-a, kao i pravila za sudjelovanje u pojedinim emisijama HTV-a. Uz to, teletekst emitira i brojne servisne informacije (vrijeme, stanje na cestama, cestovni, željeznički, trajektni i zračni promet, kulturne vodiče) te sadržaje za rasonodu.

HRTweb je sadržajno još bogatiji, s obzirom na mogućnosti medija, uz korištenje video zapisa, a u potpunosti poštujući odredbe članka 21. Privremenog ugovora HRT-a s Vladom RH.

Broj ulaza (klikova) na WEB-u stalno raste, dok analiza gledanosti za teletekst nije rađena već nekoliko godina. Povećanje broja video zapisa na stranici i dalje nije doseglo razinu koja je zacrtana, prije svega zbog tehničkih ograničenja.

Redakcija MOZAIK: DOBRO JUTRO HRVATSKA je emisija koja na dnevnoj osnovi ostvaruje misiju informiranja hrvatskih građana, posebno kad je riječ o regionalno važnim

informacijama te aktivnostima civilnog društva. Emitirano je 129 emisija, odnosno 14.835 minuta.

Redakcija RELIGIJSKI PROGRAM: * U povodu dolaska pape Benedikta XVI. u RH, u DNEVNIKU PLUS emitiran je 11-minutni razgovor sa zagrebačkim nadbiskupom kardinalom Josipom Bozanićem.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE unutar emisija ŠKOLSKOG PROGRAMA svakog petka u informativnoj 15-minutnoj emisiji PUNI KRUG emitira vijesti, najave događaja i reportaže različitih sadržaja koji su namijenjeni osnovnoškolskoj dobi. Emitirano je 540 minuta informativnog programa za djecu, s vijestima iz Hrvatske i svijeta.

SPORTSKI PROGRAM svakodnevno priprema posebne sportske informativne emisije koje se emitiraju nakon Dnevnika u podne, Dnevnika 2, Dnevnika 3 i poslije Vijesti (539 emisija odnosno 1.617 minuta).

b. Igrani, dokumentarni i glazbeni sadržaji; raznovrsna proizvodnja glazbenih i radijskih djela; umjetnička, tehnička i druga kreativnost (čl. 26)

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
		br. em.	min	1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
				br. em.	min	br. em.	min
Državna	dramske serije*	2*	-				
Državna	dokumentarni sadržaji	600	-	594	10.053		
Državna	očuvanje hrv. kulture (pučka i predajna, glazbena...i sl.)	200	-	136	5.676		
Državna	glazbena tematika	-	6.000	621	70.742		
Državna	prijenosi kulturnih događaja	-	-	3	200		
Državna	dječja dramska serija ili film*	-	-	10	265		
Državna	koprodukcija hr. filmova*	-	-	7	600		

* obveza se odnosi na dvije godine, tj. ukupno trajanje Privremenog ugovora

DRAMSKI PROGRAM HTV-a (odnosno HRT) u ovom je razdoblju sudjelovao kao koproducent u šest hrvatskih dugometražnih filmova: *Kotlovina* Tomislava Radića, *Korak po korak* Biljane Čakić Veselić, *Cvjetni trg* Krste Papića, *Lea i Darija* Branka Ivande, *Duh babe Ilonke* Tomislava Žaje i *Noćni brodovi* Igora Mirkovića.

Duh babe Ilonke bit će prikazan i kao TV serija za djecu.

U pripremi je snimanje TV filma *Zabranjeno smijanje* Davora Žmegača prema istoimenoj kazališnoj komediji Mire Gavrana (započet će u listopadu 2011.).

Počelo je snimanje četvrte sezone humoristične serije *Stipe u gostima* (u vanjskoj produkciji).

Premijerno su emitirane snimke kazališne predstave *Buba u uhu* varaždinskog HNK te monodrame Dragana Despota *Na rubu pameti*.

Dovršen je dokumentarni film o Marinu Cariću iz ciklusa *Portreti dramskih i filmskih umjetnika*.

OBRAZOVNI PROGRAM

Redakcija **DOKUMENTARNI PROGRAM** tijekom prvih šest mjeseci 2011. premijerno je emitirala 76 dokumentarnih filmova/emisija/serijala s raznolikim društvenim temama poput: povijesnih, političkih, kulturnih, religijskih, znanstveno-obrazovnih, ekoloških tema, aktualnih afera u društvu, portreta značajnih povijesnih osoba i sl.

Svakodnevno prikazuje 12-minutni TV KALENDAR – emisiju o najvažnijim društveno-povijesnim događajima bitnim za očuvanje hrvatskog identiteta i kulture.

Od koprodukcija je emitirano:

Kad istina pobijedi (41'50) Interfilm&HRT, Jadranka Jureško Kero

Stoljeće kinematografije u Splitu (53'), Bogdan Žižić, Dokument film&Oblutak&HRT

Uz to redakcija Dokumentarni program HTV-a sudjeluje u koprodukcijama projektima serijala:

Profesije osobno (3x30'), Željko Sarić, PROJECT 6 FILM (FINALIZIRANO), *Vodeno blago*

Hrvatske (4x52'), Miro Andrić, CAR HERC, *Fabrio – Stablo na čistini* (50'), Bernardin Modrić, ISTRA FILM.

Iz otkupa je emitirano:

L.A. nedovršeno (60'), Igor Mirković, Filip Trade, 2008.

Rat za Dubrovnik (serijal, 7 ep.x 34'), TV Crne Gore, Snežana Rakonjac

Dobro je znati (znanstveno-obrazovni serijal, 15. ep. po 30'), Intermedia komunikacije za HRT, A.Rora

Što sa sobom preko dana (dugometražni dok. film 70'), Ivona Juka, 4Film O.M.G. 2009.

Redakcija Dokumentarni program proizvela je i emitirala šest dokumentarnih filmova s tematikom Domovinskog rata: *Udruženi zločinački pothvat*, *4. gardijska brigada „Pauci“*, *Ratnik sa Straduna*, *Uvučeno-neutralno-konus*, *112. brigada HV – Zadar*, *Zavjet hrvatskog branitelja* i *Moj Osijek se ne da*.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE u skladu sa zakonskim propisima tijekom prve polovice 2011. godine sustavno je proizvodila i emitirala programe igranog, dokumentarnog i glazbenog sadržaja. Emitirano je sedam epizoda serije OPERACIJA BARBAROSA i tri epizode serije JELENKO u ukupnom trajanju 265 minuta. Završen je cjelovečernji film *Koko i duhovi*, u režiji Danijela Kušana, prema istoimenom romanu Ivana Kušana, a u koprodukciji s Kinoramom d.o.o. kao najzahtjevniji projekt u programu. Unutar MALE TV svakodnevno se emitiraju kratke igrane forme kao što su TV VRTIĆ (120 x 10'), TAJNI DNEVNIK PATKE MATILDE (71 x 12') i EBU drame (26 x 15'). Proizvedeno je 120 emisija Male TV u trajanju po 30 minuta, od čega se premijerno emitiralo 3.600 minuta, a

repriziralo se 111 emisija po 30 minuta. Dodamo li tomu i Malu TV koja se emitira nedjeljom ujutro u trajanju od 50 minuta, ukupno je proizvedeno 4.850 minuta premijernog i 3.330 minuta repriznog sadržaja, što iznosi 8.230 minuta programa. Dokumentarna forma zastupljena je od kratkih petominutnih emisija o životinjama iz serije BRLOG (24 x 5'), preko mnogih emisija iz Školskog programa (Pokusi koji su promijenili svijet, 1 x 20'), EBU-ovih dokumentarnih filmova (18 x 15'), IZNAD CRTE (2 x 15'), U ZDRAVOM TIJELU ZDRAV DUH (2 x 15') do polusatnih dokumentarnih filmova namijenjenih mladima kao što su GENERACIJA Y (14 x 30') i MIJENJAM SVIJET (12 x 30'). Glazbena proizvodnja iskazana je ciljanom serijom o glazbenoj kulturi mladih TON I TON (10 x 15') te koncertima klasične glazbe MAJSTORI SVIRAČI (1x30) i koncertom dječje zabavne glazbe s festivala ZEKO I POTOČIĆ (1 x 60').

Redakcija Programa za djecu i mlade prikazuje animirane sadržaje za djecu strane/europske proizvodnje u sklopu Stranog programa HTV-a, ali i domaće proizvodnje: emitirane su 72 epizode ilustriranih priča DANICA u trajanju po 5 minuta, 125 jednogminutnih crtanih filmova KRTIĆ PRIKAZUJE te antologijsko djelo animiranog filma PROFESOR BALTAZAR (11 epizoda po 10 minuta). Emisija NAVRH JEZIKA temelji se na animiranim dijelovima kojima se ilustriraju različiti pojmovi, fenomeni i pravila o hrvatskom jeziku (43 x 10').

MALA TV

To je mozaik domaćeg i stranog dječjeg programa u trajanju do 30 min. Veselim dječjim najavama povezane su kraće forme različitih serijala za djecu kao što su TV vrtić, Danica, Ninin kutak, Brlog, Tajni dnevnik patke Matilde, Čarobna ploča, Profesor Baltazar i drugi slični sadržaji.

Nedjeljom ujutro emitira se specijalno izdanje „Male TV“ (50') koja se sastoji od najboljih emisija izdvojenih iz „tjednog repertoara“. Također je riječ je o mozaičnoj emisiji čiji su gotovi proizvodi objedinjeni simpatičnim najavama u kojima su „glumci“ djeca predškolske dobi u situacijama koje naglašavaju emisiju koja slijedi.

DANICA I ...

Serijal ilustriranih priča o znatizeljnoj djevojčica Danici koja, zajedno sa svojim prijateljima iz životinjskog svijeta, istražuje svijet oko sebe i stječe nova znanja.

NININ KUTAK

Emisija namijenjena djeci predškolskog i mlađeg školskog uzrasta s ciljem poticanja njihove mašte, kreativnosti, razvoja spretnosti i motorike.

U svakoj epizodi djeci se na jednostavan i primjeren način želi pokazati kako od predmeta i materijala iz svoje okoline mogu „izmaštati“ i stvoriti nešto novo, bez obzira radi li se o predmetu uporabne vrijednosti ili ukrasu.

ČAROBNA PLOČA

Obrazovna i zabavna serija u trajanju 15 minuta. Forma je igrano animirana, a sadržaji su pojmovi, fenomeni, zemljopisne i povijesne činjenice vezane uz različite kulture i narode koje profesor Pjer u društvu svojih asistenata kroz glazbu i stih skladno vodi već nekoliko sezona.

TAJNI DNEVNIK PATKE MATILDE

Lutkarska serija u trajanju od cca 10 minuta. Glavni likovi su patka Matilda koja svakodnevno piše svoj tajni dnevnik opisujući najsmješnije, poučne, zabavne i napete priče

iz života svojih prijatelja i nećaka pačića. Priče su pisane tako da publika lako pronalazi mogućnost identifikacije s likovima, njihovim problemima i svakodnevicom.

EBU DRAMA

Projekt je HRT-a u istoimenom EBU projektu. Proizvodnjom petnaestominutne drame za djecu, HRT dobiva cijelu jednogodišnju produkciju svih članica EBU sekcije, a time i pravo emitiranja svih igranih filmova ostalih zemalja sudionica sljedećih 10 godina.

Ovaj projekt odličan je u programu jer upoznaje publiku s europskom, azijskom i afričkom filmskom produkcijom bitno drugačijom od uobičajenih komercijalnih formata.

PROFESOR BALTAZAR

Antologijski je crtani film, vlasništva Zagreb filma čiju smo licenciju kupili za 59 nastavaka, trajanja od 5 do 10 minuta, za 4 emitiranja unutar tri godine. Licenciju koja nam istječe s 31. prosincem ove godine ćemo obnoviti i na taj način zadržati ovaj vrijedni kulturni uradak na malim ekranima

TV VRTIĆ

Emisija u trajanju od 10 minuta, a glavni su joj likovi stanovnice tv vrta i njihovi prijatelji Krtić, Roni i Jura. Na zabavan i edukativan način priča priče kombinirane s animacijama, ilustriranim pričama i crtićima. Dio TV vrtića je animirani film KRTIĆ PRIKAZUJE, u pojedinačnom trajanju od 1 minute.

BRLOG

Dokumentarna emisija o životinjama, namijenjena djeci od 8 do 15 godina, u trajanju 5 minuta. U svakoj epizodi donosimo priču o jednoj životinjskoj vrsti.

ŠKOLSKI PROGRAM

Tip dnevne emisije u kojoj se izmjenjuju studijski dijelovi s već gotovim 10-minutnim i 15 minutnim emisijama. Unutar 45-minutnog programa namijenjenog djeci osnovnoškolskog uzrasta obrađuju se teme bliske školskom gradivu koje ga proširuju i izvan granica koje susreću svaki dan u školskim klupama. Mnogobrojne emisije prate i slobodne aktivnosti, aktualna događanja i manifestacije te svojevrsne dodatke za one koji žele znati više. U okviru studijskog bloka emisije teme se obrađuju kroz razgovor s raznim gostima. Od spomenutih gotovih emisija emitiraju se nove emisije i serijali te emisije koje su svojevrsni brand obrazovnog dijela redakcije Program za djecu i mlade (Navrh jezika, Ton i ton, Kokice, Puni krug i dr.) U okviru studijskog bloka emisije obrađivani su sadržaji s raznim gostima različitih tema koje podržavaju školsku građu i izvanškolske aktivnosti te druge interese djece osnovnoškolskog uzrasta..

KOKICE

Primarno se obraćaju publici između 10 i 18 godina i to sadržajima vezanima uz filmsko i videostvaralaštvo djece i mladih u Hrvatskoj, filmsku umjetnost, te općenito uz one događaje u svijetu filma koje ova dobna skupina smatra zanimljivima i poticajnim za vlastitu predodžbu o filmu. KOKICE spajaju edukaciju (film kao umjetnost) i infotainment (film kao spoj informacije i zabave) i jedine se bave filmovima u kinima i videotekama koji su žanrovski imanentno namijenjeni djeci i mladima. Produkcija takvih filmova posljednjih desetak godina u svijetu doživljava izniman rast, što je novinarski itekako relevantno.

TON I TON

Emisija koja objedinjuje dva umjetnička izričaja - jedan iz područja likovnosti, a drugi iz područja glazbe. Kroz dokumentarne petnaestominutne filmove saznajemo mnoštvo zanimljivosti o različitim umjetnicima.

NAVRH JEZIKA

Emisija o hrvatskom jeziku i književnosti koja tumači niz različitih termina, pravopisnih zakonitosti, leksikografskih zagonetki i drugih tema vezanih uz promoviranje hrvatskog jezika. Zahvaljujući izvrsnim animiranim kratkim uracima nadarenih studenata ALU-a, ova je emisija važan čimbenik u opismenjivanju mladih.

PUNI KRUG

15 minutni tjedni magazin, koji kroz 15 priloga donosi vijesti i zanimljivosti iz zemlje, svijeta, ali također i one vezane uz školska događanja, vanškolske aktivnosti i sva ostala područja učeničkih interesa...

Svaka emisija ima i središnju reportažu kojom se nastoji obraditi najzanimljiviji događaj ili osoba tjedna.

EBU DOKUMENTARCI

Dokumentarni filmovi iz različitih zemalja EU-a koje sudjeluju u projektu razmijene. Svake godine se pridružujemo novim dokumentarnim filmom u trajanju od 15 minuta i na taj način (jednako kao i s EBU dramom) dobivamo 15/16 dokumentarnih filmova iz Europe i svijeta na neograničen broj emitiranja unutar 10 godina.

ZNANOST NA BICIKLU

Svojevrsni je nastavak prethodnih uspješnica serijala iz prirodnih znanosti. Kroz deset nastavaka i različitih zanimanja upoznajemo zakonitosti koje vladaju u svijetu koji nas okružuje.

BRILJANTEEN

Tjedni magazin za mlade koji promovira svjetonazor sukladan vremenu i problemima mladih ljudi; donosi informacije o kulturnim zbivanjima, reportaže o uspješnim, talentiranim i neobičnim mladim ljudima, vijesti iz svijeta glazbe i umjetnosti. Nizom priloga i studijskih gostovanja mladima pomaže u rješavanju njihovih problema i kako premostiti teškoće. U emisiji se daje prilika mladim demo-glazbenim sastavima da pokažu svoje stvaralaštvo.

GENERACIJA Y

Dokumentarna serija koja modernim pristupom otvara i sagledava društvenu situaciju i osobne probleme kroz prizmu mladih.

MIJENJAM SVIJET

Dokumentarna serija koja istražuje djelovanje udruga mladih u Hrvatskoj i njihov doprinos kvaliteti života kroz angažman na razini lokalnih zajednica, istražuje njihovu aktivnosti u nevladinim udrugama te koje su to akcije i procesi koje čine kako bi uvećali svoj doprinos društvu.

NI DA NI NE

Debatna emisija u trajanju od 55 minuta. Dvije grupe srednjoškolaca polemiziraju na zadanu temu. U tome im pomažu stalni ili povremeni gosti, te voditelji debitantskih timova. Ovom emisijom se populariziraju znanja o pojedinim temama te se pravilnim metodama (koje se primjenjuju u debatnim klubovima) educiraju mladi kako bi došli do sebi najprihvatljivijeg zaključka.

PRIJATELJI

Dječji game show u kome se natječu dvije ekipe prvašića iz različitih škola. Djeca se zabavljaju pokušavajući riješiti zadatke koji su tematski vezane za različite krajeve Hrvatske. Kroz emisiju vode ih lutke i glumci, a zadatke tumačimo glazbenim brojevima.

Redakcija **PROGRAM ZA KULTURU**: Od emisija dokumentarnog sadržaja, emitirane su emisije iz ciklusa FOTOGRAFIJA U HRVATSKOJ (npr. Žarko Vijatović, Ivana Tomljenović...), emisije iz ciklusa SKICA ZA PORTRET (npr. Zlatko Bourek, Vlasta Žanić...), glazbeno-dokumentarni film PROIZVEDENO U HRVATSKOJ, dok su četiri emisije iz ciklusa PORTRETI (s predviđenim trajanjem od 40 minuta) te dokumentarni film SOFIJIN SVIJET (s predviđenim trajanjem od 30 minuta) finalizirane i čekaju termin emitiranja.

FOTOGRAFIJA U HRVATSKOJ – 4 emisije = 60 minuta

SKICA ZA PORTRET – 3 emisije = 45 minuta

PROIZVEDENO U HRVATSKOJ – 1 emisija = 52 minute

ODSJEK PUČKE I PREDAJNE KULTURE emitirao je 24 polusatne dokumentarne emisije pučke i predajne kulture u sklopu redovitog emitiranja i jednu emisiju izvanredno; od toga je 12 emitirano premijerno, a 13 reprizno.

Premijerno i reprizno ukupno je emitirano 720 minuta (24 emisije x 30 minuta).

Osim navedenog, redakcija Program za kulturu izravno je prenosila 65-minutni pasionski oratorij Ive Nižića: ZADNJA POSTAJA

Program za kulturu, u sklopu redakcije **OZBILJNA GLAZBA**, emitira koncerte ozbiljne glazbe domaće i strane proizvodnje te dokumentarne emisije s tematikom klasične glazbe. Tako se ni Muzički biennale Zagreb nije u svojoj pedesetoj godini održavanja odselio iz Zagreba, upravo zahvaljujući HTV-ovoj redakciji Program za kulturu te je u najvećem produkcijskom pothvatu u povijesti ozbiljne glazbe na HTV-u, u samo tjedan dana, snimljeno svih pet opera, odnosno baleta. Iznimno je važan i kulturološki projekt u kojem HTV sudjeluje kao suorganizator zajedno s Muzejom za umjetnost i obrt te Gradom Zagrebom, a riječ je o ciklusu donatorskih koncerata za obnovu palače Gvozdanović. Izvanredno, u čast preminuloga glazbenika Boška Petrovića, emitirana je 58-minutna in memoriam emisija. Tradicionalno, Program za kulturu izravno je prenosio Novogodišnji koncert iz Beča, u trajanju od 143 minute. U sklopu redakcije Ozbiljna glazba, emitiraju se i 30-minutna emisija OPERA BOX i 60-minutna emisija VRIJEME JE ZA JAZZ, koje se repriziraju u sklopu Noćnoga glazbenog programa.

KONCERTI DOMAĆE PRODUKCIJE – 34 koncerta = 2088 minuta

KONCERTI STRANE PRODUKCIJE – 16 koncerata = 829 minuta

DOMAĆE DOKUMENTARNE EMISIJE – 2 emisije = 90 minuta

STRANE DOKUMENTARNE EMISIJE – 7 emisija = 371 minuta

IZRAVNI PRIJENOS NOVOGODIŠNJEG KONCERTA IZ BEČA - 1 emisija = 143 minute

IN MEMORIAM BOŠKO PETROVIĆ – 1 emisija = 58 minuta

OPERA BOX – 24 emisije = 720 minuta

VRIJEME JE ZA JAZZ – 15 emisija = 900 minuta

Redakcija Program za kulturu

POLA URE KULTURE

Riječ je o najdugovječnijoj emisiji iz kulture koja se neprestano, jednom tjedno, emitira još od 1995. godine. Osmišljena je u obliku magazina, s pet-šest priloga koji su odvojeni uredničkim najavama iz studija. Teme koje se u tim prilogima obrađuju u širokom su rasponu od aktualnih kulturnopolitičkih problema, preko najvažnijih tjednih događaja iz svijeta umjetnosti, pa do fenomena s područja kulture o kojima se rijetko govori u medijima. Posebnost emisije je i u pristupu temama. Naime, dosljedno se inzistira na stavu,

kritici, ironijskom pomaku, a kad tema to dopušta, i na ležernosti i humoru. Stalna rubrika svih ovih godina je tjedna top-lista najprodavanijih publicističkih i beletrističkih knjiga u hrvatskim knjižarama.

DRUGI FORMAT

Emisija „Drugi format“ emitira se od travnja 2005. godine. Riječ je o studijskom razgovoru s gostima i jednom do dvije reportaže, u ukupnom trajanju do 40 minuta. Emisija se bavi najširim kulturnim i sociološkim temama i fenomenima, književnošću, arhitekturom, dizajnom, kazalištem i novim medijima a ugošćuje ugledne hrvatske i svjetske književnike, teoretičare, filozofe i umjetnike.

KONCERT

Snimke koncerata održanih u sklopu hrvatskih koncertnih sezona i glazbenih festivala te vrhunska ostvarenja iz strane televizijske produkcije. Uoči koncerta uvod u slušanje i bolje razumijevanje glazbe pruža studijska najava, ponekad i intervjui s protagonistima koncerata. Na taj način upoznaju se umjetnici koji izvode određeni program te upozorava na posebnost odabranih skladbi, odnosno, interpretacijskog pristupa.

OPERA BOX

Emisija posvećena svim ljubiteljima opere i onima koji će to tek postati predstavlja najnovije produkcije glazbenog kazališta s hrvatskih i europskih pozornica: opere, balete, operete i mjuzikle. Trideset minuta emisije sastoji se od reportaža snimljenih u Hrvatskoj i u inozemstvu (razgovori s umjetnicima, snimke s predstava), kao i od otkupljenih glazbenih programa drugih televizijskih kuća.

VRIJEME JE ZA JAZZ

Jedina televizijska emisija koja svojim bogatim i raznovrsnim programom prati jazz koncerte i festivale. Uz najvažnija događanja na domaćoj jazz sceni posebnim nastupima u studiju, emisija predstavlja naše najbolje jazz glazbenike s naglaskom na mladu generaciju.

KULTUROLOŠKE DOKUMENTARNE EMISIJE

U dogovoru sa Stranim programom, dio termina uređuje Redakcija programa za kulturu, puneći ih dokumentarnim emisijama vezanima uz ozbiljnu glazbu iz strane i vlastite produkcije.

EPILOG

Kazališni fenomeni, poetike, osobe i osobnosti- redatelji, glumci, dramski pisci... okviri vremena, prostora, ukusa, trendova u kojemu se nalazi i snalazi kazalište u suvremenosti teme su emisije 'Epilog'. Naizgled uskog tematskog okvira, 'Epilog' je emisija od velikog javnog značaja te značenja za javnu televiziju, budući se bavi direktnim, živim kontaktom između 'visoke' kulture i njenih korisnika i medijem/umjetnošću koja najizravnije promiče najviše literarne i jezične standarde.

Emisija je sadržajno koncipirana kao tematska cjelina, sastavljena od studijskog razgovora i reportaža/osvrta. Reportaže su najčešće uvod i razrada osnovne teme ili su snimljeni razgovori s kazališnim djelatnicima i/ili kritičarima, s obzirom na to da studijski dio emisije ne može ugostiti više od dvije osobe (studio 8, s dvije kamere u funkciji).

ODSJEK EMISIJA PUČKE I PREDAJNE KULTURE

Zajednički je nazivnik dotičnih uradaka predstavljanje i vrednovanje tradicijske i popularne kulture, odnosno etnografija prošlosti i svakodnevice, izražena kroz različite teme:

- pojedini običaji - svjetovni (godišnji i običaji prijelaza) i vjerski
- razna tradicijska umijeća (različiti oblici rukotvorstva i duhovnog stvaralaštva)

- daroviti pojedinci - narodni umjetnici
- likovna, scenska, glazbena i plesna umjetnost nadahnutu folklornom baštinom
- stručnjaci zaslužni za očuvanje tradicijske kulturne baštine, kao i institucije takvog karaktera.

Pojedine polusatne emisije rekonstrukcije su ugaslih narodnih običaja, realistične i uvjerljive onoliko koliko to dopuštaju uvjeti njihove proizvodnje u okvirima postojećeg budžeta. Međutim, većina emisija prikazuje upravo vrijeme u kojem su i snimane, a pojedine narodne plesove, pjesme ili nošnju predstavlja u kontekstu suvremene djelatnosti lokalnih folklornih društava na području očuvanja od zaborava tradicijske folklorne baštine njihova kraja. Još uvijek živi običaji (npr. Poklade, kao i razne vjerske svetkovine) prikazuju se u kontekstu današnjice, tj. vremena u kojem su snimljeni. Emisije Odsjeka bave se, dakle, i prošlošću i sadašnjošću narodne kulture i umjetnosti i to ne samo u ruralnim, već i u urbanim sredinama.

FOTOGRAFIJA U HRVATSKOJ, (15'),

Emisija koja obrađuje pojedine autore i pojave relevantne za povijest hrvatske fotografije. Uz klasike hrvatske fotografije čiji su opusi priznati kao povijesne vrijednosti u svjetskim razmjerima, emisija se bavi i suvremenim autorima, predstavljajući tako i recentnu fotografsku produkciju. Premijerno se emitira jedanput mjesečno a broj repriza je znatno veći jer je forma emisije za to pogodna, a gledanost i zanimanje gledatelja veliki. Emisija postoji već desetak godina, a zbog dugogodišnje tradicije i kvalitete postala je prepoznatljiv segment Programa za kulturu koji javnosti približava ovaj dio hrvatske kulturne baštine.

SKICA ZA PORTRET, (15')

Emisija koja u formi kratkog dokumentarca predstavlja pojedine umjetnike u njihovom autentičnom ambijentu i kroz njihov rad. Tumačenja opusa i izabranih djela proizlaze iz razgovora i objašnjenja samog autora. Slikari, kipari, dizajneri i arhitekti u prvom licu progovaraju o razlozima bavljenja svojim zanimanjima, problemima i zadovoljstvima koji uz njega idu, kao i realizacijama i planovima. Kamera bilježi nastanak slike, skulpture, objekta ili predstave, izvedbe, performansa, dokumentirajući trajno suvremenu umjetničku produkciju. Emisija također ima dugogodišnju tradiciju, premijerno se emitira jedanput mjesečno, a broj repriza znatno je veći, zbog univerzalnosti tema, kratke forme i kvalitete produkcije.

Redakcija RELIGIJSKI PROGRAM proizvela je tri dokumentarna filma u trajanju od 139 minuta (Sijač riječi – Josip Turčinović, Vatikanski Hrvati – Petar Rajič, Benedikt XVI. – poruke za treći milenij).

ZABAVNI PROGRAM

GLAZBENA redakcija Zabavnog programa pratila je sve važne glazbene događaje poput glazbenog festivala Hrvatski pleter održanog uoči Dana Oružanih snaga RH i Dana Hrvatske kopnene vojske, Festival duhovne pjesme Bonofest, glazbeni festival Podravine i Podravlja – Pitomača 2011., Melodije Istre i Kvarnera (MIK), EBU-ov Folk festival, dodjelu nagrade Status 2011. (glazbena nagrada instrumentalista), Porin i Porin Classic 2011., Eurosong

2011., brojne koncerte tradicijske, klapske i tamburaške glazbe te koncerte domaćih i stranih izvođača urbane, pop, rock i zabavne glazbe

Ove godine HRT svojim sudjelovanjem u EBU-ovu projektu EYD, tj. eurovizijskom natjecanju mladih plesača sa svojim predstavnikom u konkurenciji te preuzimanjem i emitiranjem snimke pridonio je jednoj od obveza Privremenog ugovora s Vladom, a to je razvoj plesne kulture mladih u Hrvatskoj.

Redakcija MOZAIK:

GLOBALNO SIJELO- 23 emisije

Tjedna emisija koja promiče kulturu različitosti, ulaganje u sebe, kreativnost i poduzetnost.

STRANI PROGRAM: U prvih šest mjeseci 2011. Strani program prikazao je sveukupno 4.470 emisija (203.525 minuta). Premijerno smo prikazali 2.447 emisija (106.561 minuta). Pri odabiru programa obvezujući kriteriji su kvaliteta, usklađenost s potrebama programske sheme te raznovrsnost naslova (za svakoga ponešto). Također, vodimo računa i o zastupljenosti europskih sadržaja. U ovom razdoblju od sveukupno prikazanih, 30,13 % emisija je europske produkcije. Jedina smo televizija s nacionalnom koncesijom koja sustavno prikazuje europske filmove bilo u *ciklusu europskog filma* ili u *ciklusu filmova naših susjeda*. Emitirali smo brojne europske filmove u terminima rezerviranim za obiteljske, tinejdžerske i dječje filmove. Iako većinu igranog serijskog programa čine naslovi kupljeni od američkih distributera, tzv. *majora*, prikazali smo i brojne serije neameričke i europske proizvodnje. Istaknuli bismo australsku seriju *Puna kuća Raftera* i kanadsku seriju *Divlji plamen*. Od europskih distributera navest ćemo nekoliko primjera: njemačka produkcija – obiteljske serije *Berlinska saga*, *Lugarnica*, *Hotel dvorac Orth* i najnovija *Alisa, slušaj svoje srce*; talijanska produkcija – miniserije *Inspektor Montalbano*, *Sveti Augustin*, *Bijeg u slobodu*; engleska produkcija – *Umorstva u Midsomeru*, *Nijemi svjedok*, *Ravnateljica*, *Tessa od d'Urbervilovih*, *Život na Marsu*, *Od Larkrisea do Candelforda*. Komedije *Moja obitelj*, *Trava zelena* i *Otkad si otišla dolaze iz majstorske radionice BBC-ja*.

Dokumentarci su jaka strana našeg programa. BBC-evim *Putovima rijeke Amazone*, *Budućnost zemlje*, *Prugasta braća* odlično konkuriraju francuski ciklusi *Krstarenje svjetskim ljepotama* i *Iz ptičje perspektive*.

Valja istaknuti da smo emitirali dokumentarac *Sve je bijelo u Barkingu* koji se bavi rasnim pitanjem i dokumentarce iz područja ekologije *Kako je nastao japanski tsunami*, te *Zaljev*. Programi za djecu koje prikazujemo unutar Odjela većinom su europske, australske, američke i kanadske produkcije.

Jutarnji termini animiranih serija rezervirani su za Disneyjevu produkciju (7.05). Igrane serije u jutarnjem programu su redom britanske, njemačke i nizozemske produkcije. Pojedinačni crtani filmovi koje prikazujemo unutar Programa za djecu i mlade isključivo su europske proizvodnje (*Klinci iz dvorca*, *Patuljkove priče*).

Poslijepodnevni termin rezerviran je za komedije američke proizvodnje i seriju za mlade *Glee*.

c. **Obrazovni i znanstveni sadržaji i usluga (čl. 27)**

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
				1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
		br. em.	min	br. em.	min	br. em.	Min
državna	premijerno	-	20.000	313	10.966		
državna	premijerni + vlastiti reprizni	-	80.000	561	19.878		

OBRAZOVNI PROGRAM

Redakcija ZNANSTVENI PROGRAM proizvela je i emitirala emisije sukladno Programskom usmjerenju:

ZNANSTVENA PETICA, ZNANSTVENE VIJESTI, MEĐU NAMA, TRENUTAK SPOZNAJE, DRUGO MIŠLJENJE, NA RUBU ZNANOSTI, KULTURNA BAŠTINA, HAZU – portreti, ČUVARI BUDUĆNOSTI, NAZOVI 112.

S dva izravna prijenosa (195 minuta), iz HNK i koncertne dvorane Vatroslava Lisinskog,

Znanstveni program je obilježio dva iznimno važna datuma za našu znanost i kulturu – 150. godišnjicu osnivanja HAZU te tristo godina od rođenja Ruđera Boškovića..

* premijerni + vlastiti reprizni program (sve premijere i reprize redovnih emisija + Pustolovine u Hrvatskoj, Rijeke Hrvatske).

ZNANSTVENA PETICA

Emisija je podijeljena na pet tematskih područja: prošlost, ljudsko tijelo, društvo, priroda i tehnologija, a šesta, dodatna rubrika posvećena je nekom od mladih znanstvenika.

Emisija se sastoji od šest reportaža

ZNANSTVENE VIJESTI

Znanstvene vijesti već šestu godinu za redom prate i obrađuju informacije i događaje iz područja obrazovanja, znanosti i tehnologije.

Emisija prezentira događanja iz područja obrazovanja, edukacije i znanosti u Hrvatskoj. Pored aktualnih domaćih tema iz navedenog područja emisija prezentira i znanstvene zanimljivosti iz svijeta

MEĐU NAMA

Emisija Među nama kojoj je cilj predstavljanje znanstvenika i znanstvenih postignuća u zemlji i svijetu, kao najveće dobrobiti za čovjeka. Tijekom emisije, kroz gostovanje uglednog znanstvenika, obrađujemo fenomen koji želimo predstaviti javnosti.

TRENUTAK SPOZNAJE

Trenutak spoznaje emitira se već 15 godina. Ide uživo, a sastoji se od razgovora sa stručnjacima iz raznih područja, tri do četiri reportaže.

Teme emisija su iz svih područja znanosti, s dodatnim naglaskom na nova dostignuća, projekte, knjige.

DRUGO MIŠLJENJE

Emisija se emitira uživo, s razgovorima sa stručnjacima iz raznih područja medicine. Emisija je koncipirana tako da dva gosta u studiju izražavaju svoja često suprotna stajališta o

nekome medicinskom problemu. U svakoj emisiji zastupljene su vijesti koje su obilježile tjedan, kako domaće tako i iz svijeta.

NA RUBU ZNANOSTI

Teme emisija su fenomeni s rubnih područja znanosti, dakle, događaji i pojave koje su registrirane, ali nikad nisu do kraja objašnjene.

Emisija se sastoji od studijskog razgovora te dvije do tri reportaže.

KULTURNA BAŠTINA

Jedna od najdugovječnijih emisija u programu (emitira se kontinuirano od 1985.)

Posljednjih se godina emitira tjedno na prvom programu HTV-a i traje 15 min.

Cilj emisije – predstaviti kulturnu baštinu Hrvatske - kako poznate spomenike u velikim središtima, tako i one slabije poznate u manjim mjestima – u potpunosti je ostvaren, o čemu svjedoči konstantna dobra gledanost i u premijernim i u repriznim terminima.

HAZU PORTRITI

Serijal je posvećen značajnim članovima Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. Povod je 150. obljetnica te ustanove. Snimljeno je 20 portreta, a emitiraju se kroz 2011.

Ljubo Babić, D.G. Kramberger, Drago Perović, Mladen Kauzlarić, Vinko Dvorak, Zdravko Lorković, Andrija Mohorovičić, Andre Mohorovičić, Hrvoje Požar, Ivan Supek, Franjo Rački, Jakov Sirotković, Gustav Janeček, Zoran Bujas, Stjepan Šulek, Andrija Štampar, Grga Novak, Pavao Muhić, Tomo Matić, Vladimir Mažuranić.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Potrebu za stručnim, obrazovnim temama, primjerenim različitoj dobi ispunjavali smo ciljanim sadržajima u emisijama ŠKOLSKOG PROGRAMA koji se emitirao uživo svakog dana od ponedjeljka do petka ujutro premijerno (108 emisija), a poslijepodne reprizno (73 emisije). Trajanja je 45 minuta od kojih je coko 30 minuta rezervirano za razgovor s gostima o određenoj temi, događaju, humanitarnoj akciji, natjecanju i drugim sadržajima koji su sastavni dio školskoga gradiva i onoga što se uz njega veže u naprednim programima, slobodnim aktivnostima i ostalom što zanima djecu viših razreda osnovne škole. Preostalih 15 minuta integrirani su sadržaji u emisijama tzv. trajne proizvodnje (Ton i Ton, Ljubav NE boli, Navrh jezika, EBU-ovi dokumentarci, Kokice, Puni krug i niz drugih serija ciljano proizvedenih za takav tip emisija).

INFORMATIVNI PROGRAM

Redakcija ŠKOLSKOG programa IP-a: Svakodnevno pokriva sadržaje namijenjene odgoju i obrazovanju djece, mladih i odraslih, znanstvene teme i politiku obrazovanja.

U dnevnom informativnom programu prilozi se objavljuju u Vijestima, Dnevniku 2, Dnevniku 3, Hrvatskoj uživo, Zagrebačkoj panorami, Vijestima iz kulture i traju prosječno 2 minute.

U tjednim emisijama informativnog programa, Potrošačkom kodu, Euromagazinu, Veteranima mira, Manjinskom mozaiku prilozi traju prosječno pet minuta. U tim specijaliziranim emisijama obrađuje se i školovanje djece s teškoćama u razvoju, modeli školovanja pripadnika manjina na manjinskim jezicima te na dnevnoj razini sve aktualnosti vezane uz znanost i obrazovanje, prati uspjeh hrvatskih učenika i studenata na međunarodnim natjecanjima itd.

Dvotjedna polusatna emisija INDEKS jedina je emisija o školstvu u IP-u, premijerno je u prvih šest mjeseci 2011. emitirana 11 puta, a reprizno 33 puta u programu.

Od početka godine Školska redakcija IP-a proizvela je i emitirala posebnu, 70-minutnu emisiju U krupnom planu o državnoj maturi i sveučilišnim zakonima.

ZABAVNI PROGRAM: Od velikog javnog značenja je i novopokrenuti projekt, dokumentarno-edukativni serijal RAZRED 2011, kojem je svrha informirati roditelje i potaknuti učenike na uspješne rezultate u obrazovanju koje je važno u njihovu daljnjem životnom razvoju i opredjeljenju. Premijerno je emitirano 14 epizoda odnosno 490 minuta.

d. Informiranje pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske (čl. 28)

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
		br. em.	Min	1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
				br. em.	min	br. em.	Min
državna	1/tj.	-	-	23	690		
međunarodna	Slika Hrvatske	-	-	38	700		

Redakcija za NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO i CIVILNO DRUŠTVO IP-a HTV-a proizvodi emisiju GLAS DOMOVINE koja se emitira jednom tjedno sa stankom za vrijeme ljetne sheme. Od planirane 24 emisije u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2011. emitirane su 23 emisije (emisija nije emitirana 25. travnja 2011., na Uskršni ponedjeljak). U proizvodnji emisije razmjenjuju se informacije i sadržaji s javnim televizijama Austrije i Mađarske. Sukladno tomu u emisiji su u polugodišnjem razdoblju emitirana 22 priloga hrvatske redakcije austrijskog ORF-a i sedam priloga redakcije na hrvatskom jeziku mađarskog MTV-a. Emisija se reprizira sukladno programskim mogućnostima (19).

SATELITSKI PROGRAM SLIKA HRVATSKE emitira se u Sjevernoj Americi, Australiji i na Novom Zelandu 24 sata na dan te u Europi i Južnoj Americi 8 sati na dan. Osam sati izvornog programa (od 2 h do 10 h po hrvatskom vremenu) reprizira se još dva puta. Slika Hrvatske proizvodi tri emisije: SLIKU HRVATSKE, MOJE RODNO MJESTO te HRVATSKU KRONIKU BiH. Hrvatska kronika BiH emitira se i na Prvom programu HRT-a svake subote u 8 sati. Uz to, Slika Hrvatske ima svoju koordinaciju i prezentaciju programa te svoju internetsku stranicu.

Radi promocije Hrvatske u svijetu, ali i radi informiranja Hrvata izvan RH, Slika Hrvatske već niz godina zagovara zajednički projekt Vlade RH i HRT-a: 24-satni, otvoreni, međunarodni, multimedijalni program temeljen na višejezičnom televizijskom programu, poput BBC-jeva World Servicea, Deutsche Welle TV-a, Rai Internazionalea itd.

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM proizvela je i emitirala nekoliko emisija o Hrvatima izvan domovine (Peru, Novi Zeland, SAD, Australija, BiH, Turska).

e. Informiranje pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj (čl. 29)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
			1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
	br. em.	min	br. em.	Min	br. em.	min
državna		5.000	48	2.069		

Redakcija za NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO I CIVILNO DRUŠTVO IP-a nastavlja s proizvodnjom emisije PRIZMA – multinacionalnog magazina koji je s emitiranjem počeo 1993. g. Sukladno zakonskoj regulativi u emisiji se objavljuju izjave sugovornika na manjinskim jezicima i redovito objavljuje priloge na češkom i talijanskom jeziku. Sve se prevodi i titla na hrvatski jezik. U prvih 6 mjeseci 2011. godine emitirane su 24 emisije od planiranih 26 (emisija nije emitirana 1. siječnja i 4. lipnja zbog praćenja posjeta Svetog Oca Hrvatskoj), a većina emisija (20) je reprizirana. Obrađuju se sve teme vezane uz položaj nacionalnih manjina u RH, od političke participacije, zakonske regulative do obrađivanja primjera kršenja ljudskih prava. Sukladno mogućnostima prate se aktivnosti manjinskih nevladinih udruga, a redoviti su prilogi o očuvanju tradicije i bogatstvo baštine nacionalnih manjina. Emisija se reprizira na Drugom programu HTV-a te na HRTplus. Od svibnja 2010. godine redakcija, uz angažiranje stručnih suradnika pripadnika manjina, proizvodi i na manjinskim jezicima emitira tjednu emisiju dokumentarnog karaktera MANJINSKI MOZAIK. Obje emisije emitiraju se tijekom cijele godine, bez ljetne stanke. U proizvodnji emisija namijenjenih nacionalnim manjinama sudjeluju pripadnici manjina i/ili govornici jezika koje, sukladno mogućnostima, dodatno educiramo i na području manjinskih prava i na novinarskim radionicama kako bismo proizveli kvalitetne emisije koje će ispuniti svoju zadaću informiranja manjina, ali i manjinske teme učiniti zanimljivim i prihvatljivim široj publici. Informativni program HTV-a također u svojim dnevnim informativnim emisijama objavljuje priloge o nacionalnim manjinama.

Redakcija REGIONALNI PROGRAM IP-a. U svim ŽUPANIJSKIM PANORAMAMA u navedenom razdoblju obrađivale su se teme i događaji vezani uz nacionalne manjine, što na razini vijesti i događaja, a što na razini tema koje su se odnosile na problematiku nacionalnih manjina. Pojedini centri imali su više udjela u obradi te problematike zbog jednostavnog razloga što na njihovu području živi veći broj pripadnika nacionalnih manjina. Tako su se posebno izdvajali TV centri: Pula – problematika talijanske, slovenske, albanske manjine, Šibenik i Zadar – problematika srpske manjine, Osijek – mađarska, srpska i slovačka manjina, Bjelovar – češka, srpska i slovačka manjina, Karlovač – srpska manjina, Rijeka – slovenska, bošnjačka i srpska manjina, Split – slovenska, makedonska, bošnjačka i srpska manjina, Gospić – srpska manjina, Čakovec – romska manjina, Nova Gradiška – srpska manjina, S. Brod – ukrajinska manjina.

f. Programi i prilagodbe programa za osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju (čl. 30)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
	br. em.	min	1-6. 2011.		7.-12. 2011.	
			br. em.	min	br. em.	min
državna	1/tj	-	45	1.924		
državna	-	-	132*	1.320		
državna	-	-	23**	690		

* dnevne emisije

** izravni prijenosi vjerskih obreda

Redakcija ZA NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO I CIVILNO DRUŠTVO IP-a HTV-a proizvodi tjednu emisiju namijenjenu osobama s invaliditetom i djeci s teškoćama u razvoju **NORMALAN ŽIVOT**, koja se prevodi na hrvatski znakovni jezik, a prilozi se i titlaju. U prvom polugodišnjem razdoblju emitirane su 23 emisije (nije emitirana 1. siječnja, 4. lipnja zbog praćenja posjeta Svetog Oca Hrvatskoj i 25. lipnja zbog praćenja proslave Dana državnosti). Obrađuje teme važne za uključivanje osoba s invaliditetom u društvene aktivnosti, prati njihove športske uspjehe, upozorava na probleme s kojima se suočavaju i nelogičnosti sustava koji otežavaju njihovu socijalnu uključenost. Emisija redovito prati rad i aktivnosti druga osoba s invaliditetom diljem Hrvatske, a emitira se cijelu godinu (bez ljetne stanke) uživo uz telefonsko uključivanje gledatelja koji tako, posredno, sudjeluju u njezinu stvaranju. Redakcija za nacionalne manjine, iseljenišтво i civilno društvo IP-a HTV-a emitira tjednu emisiju **VETERANI MIRA** koja je posvećena specifičnim problemima hrvatskih branitelja s posebnim naglaskom na prava invalida Domovinskog rata. Uz to obrađuje sve zakonske izmjene i odluke koje utječu na njihov status, teme iz Domovinskog rata, a u redovitim rubrikama *Ratni put* i *Heroji iz sjene* portretira sudionike Domovinskog rata. Emisija se emitira uživo (s ljetnom stankom) i uz uključivanje gledatelja. Od 1. siječnja do 1. lipnja 2011. (emisija nije emitirana 1. siječnja i 4. lipnja) emitirane su 22 emisije *Veterana mira*.

INFORMATIVNI PROGRAM HTV-a svakoga radnog dana emitira desetominutne **VIJESTI** uz prijevod na hrvatski znakovni jezik (132 emisije, 1.320 minuta).

Redakcija NOVIH MEDIJA obavlja dnevno podnaslovljavanje glavnih informativnih emisija: *Jutarnje vijesti* u 10, *Podnevni dnevnik*, *Vijesti uz HZI* oko 14, *Dnevnik* u 19.30 i *Dnevnik 3*.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE u 2011. godini nastojala je svojim emisijama promicati i brigu za osobe s posebnim potrebama. U sklopu **ŠKOLSKOG PROGRAMA**, **BRILJANTEENA**, dokumentarne serije za mlade **GENERACIJA Y**, informativne emisije **PUNI KRUG**, obrađivane su teme u kojima se posebna pozornost posvetila djeci i mladima s posebnim potrebama. Primjerice, polusatni studijski razgovori u školskom programu s temom *umjetnost djece s teškoćama u razvoju*, knjižnica *slijepih*; u *Briljanteenu* su obrađene radionice dokumentarnog filma za mlade osobe s invaliditetom (1x 10'); u *Generaciji Y* prikazan je su život nekih mladih osoba koje unatoč tjelesnom nedostatku imaju zavidne rezultate u onome čime se bave i u čemu ih podupire okolina (2x30'). *Budući*

da se takve teme obrađuju u sklopu različitih emisija tipa tjednika ili magazina, velikim dijelom i stoga što se tako pedagoški i metodički najbolje njeguje i razvija tolerancija prema djeci s posebnim potrebama, vrlo je teško odrediti točnu minutažu.

Redakcija MOZAIK svojom emisijom MISIJA: ZAJEDNO ostvaruje tri cilja – senzibiliziranje javnosti, informiranje osoba s invaliditetom o njihovim pravima, ali i mobiliziranje gledatelja koji aktivno sudjeluju u akcijama pomoći. Utjecaj i imidž ovog projekta neupitni su: u nekoliko navrata gledatelji su u vrlo kratkom roku sakupili impresivna sredstva za humanitarne namjene, a predstavnici državnih institucija priznavali su svoje propuste i ispravljali pogreške, pa se može reći da Misija, osim što pomaže pojedincima, utječe i na društvo u cjelini kako bi se pojedini problemi potpuno eliminirali, a tragedije izbjegle. Emitirane su 22 emisije, 1.215 minuta (jedna je otkazana zbog humanitarnog koncerta za Japan, a druga zbog Eurosonga), a ekipa je uključena i u realizaciju velikog HRT-ova humanitarnog projekta UZ NAS NISTE SAMI. Važno je napomenuti da je emisija okupila i impresivnu *on line* zajednicu na Facebooku.

Redakcija RELIGIJSKI PROGRAM u prijenosu redovitih NEDJELJNIH MISA osigurava prijevod na znakovni jezik.

ŠPORTSKI program u posljednje tri godine golem prostor poklanja osobama s invaliditetom koje se natječu na najvećim svjetskim i europskim smotrama. Redovito pratimo OI za osobe s invaliditetom, a redovito se pojavljuju izvještaji o njihovim najbitnijim rezultatima u udarnim Vijestima u Dnevniku. U program, u dogovoru s Paraolimpijskim odborom, redovito uvrštavamo i reportaže s domaćih i inozemnih natjecanja. O odličnoj suradnji govori i niz nagrada koje je Športski program dobio od Paraolimpijskog odbora u posljednje vrijeme.

g. Programi namijenjeni ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena (čl. 31)

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Teme o ravnopravnosti spolova izravno su obrađivane u debatnoj emisiji NI DA NI NE (Ženske kvote u Saboru), tjednom magazinu za mlade BRILJANTEEN (feminizam i njegova uloga u svijetu), dokumentarnoj seriji (10 nastavaka) o spolnom odgoju LJUBAV NE BOLI, dokumentarnim filmovima serije GENERACIJA Y te i u emisijama ŠKOLSKOG PROGRAMA.

NI DA NI NE – Ženske kvote u Saboru, jedna 55-minutna emisija
LJUBAV NE BOLI, 10 emisija po 15 minuta
GENERACIJA Y, 14 emisija po 30 minuta.

Sve emisije **redakcije ZA NACIONALNE MANJINE IP-a** obrađuju teme vezane uz položaj žena u hrvatskom društvu, sukladno specijaliziranim sadržajima koje objavljuju. Tako se u emisijama PRIZMA i MANJINSKI MOZAIK progovara o položaju žena, pripadnica manjina, a pri odabiru sugovornika/sugovornica za teme o manjinskim pravima općenito vodi se računa o zastupljenosti žena stručnjakinja za određeno područje, posebna se pozornost pridaje obrazovanju manjina, posebice Roma s naglaskom na položaj žena u romskoj zajednici. U sklopu priloga o aktivnostima i položaju nacionalnih manjina vrlo često su sugovornice žene, pripadnice manjina. I u ostalim emisijama EKO ZONA, TREĆA DOB,

NORMALAN ŽIVOT, GLAS DOMOVINE vodi se računa o ravnomjernoj zastupljenosti žena u priložima i gostovanjima, a iznimka nije ni emisija VETERANI MIRA koja sustavno govori o položaju žena sudionica Domovinskog rata, supruga i obitelji poginulih i nestalih branitelja te o ulozi i položaju žena u Hrvatskoj vojsci danas.

ŠPORTSKI PROGRAM veliku pozornost pridaje jednakosti među spolovima, od zastupljenosti u prijenosima športskih utakmica do gostiju u našim studijskim emisijama. Naravno da tomu pridonose i uspjesi hrvatskih športaša i športašica jer su godinama dominirale Janica Kostelić i Blanka Vlašić, pa je tako slabiji spol više zastupljen.

Redakcija MOZAIK: U svim emisijama Redakcije mozaičnih emisija u kojima se raspravlja o aktualnim društvenim temama, a to su DOBRO JUTRO, HRVATSKA, PETI DAN i LETNA SLAGALICA, vrlo često se upozoravalo i na ponegdje još prisutnu neravnopravnost, a popraćeni su i različiti projekti i studije kojima je cilj korjenita društvena promjena u vezi sa spolnom i rodnom ravnopravnošću.

h) Informiranje i obrazovanje o očuvanju kulturne i prirodne baštine, zaštiti prirode i okoliša i ljudskog zdravlja (čl. 32)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
			1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
	br. em.	min	br. em.	min	br. em.	min
državna	-	-	116	3.786		

Redakcija ZA NACIONALNE MANJINE IP-a proizvodu tjednu emisiju EKO ZONA koja se emitira u jesenskoj shemi. U prvom polugodišnjem razdoblju proizvedene su 23 polusatne emisije (emisija nije emitirana 1. siječnja i 4. lipnja) posvećene očuvanju prirodne baštine te zaštiti prirode, okoliša i ljudskog zdravlja. Emisija pokriva sva ključna pitanja održivog razvoja i promiče upotrebu obnovljivih izvora energije te savjetuje kako štedjeti energiju i na razini velikih potrošača i na razini svakog kućanstva. Sustavno promiče rad „zelenog“ nevladina sektora te zaštitu i održanje ugroženih biljnih i životinjskih vrsta te eko sustava. Emisija se reprizira (19 emisija). U svojim emisijama NORMALAN ŽIVOT i TREĆA DOB redakcija povremeno obrađuje teme o ljudskom zdravlju i zdravstvenom sustavu koje su prilagođene ciljanoj publici tih dviju emisija. (Ukupno: 22 emisije, 1.276 minuta)

Redakcija ZNANSTVENI PROGRAM: Emisije DRUGO MIŠLJENJE (npr. zašto su važne banke krvi, domaća proizvodnja i ugradnja umjetnog kuka, medicinska etika, manualna medicina, dosezi i limiti suvremene radiologije, život poslije amputacije, elektrokemoterapija, zdravlje tjelesnih tekućina, transfuzijska medicina...) i KULTURNA BAŠTINA (Zbirka Marasović, Starogradsko polje, Stari Grad, Četiri crkve u Istri, Prva dalmatinska umjetnička izložba, Koprivnica I. dio, Koprivnica II. dio, Gračišće, Perivoj Maksimir, Zrinska garda Čakovec, Krkom uzvodno I. dio, Krkom uzvodno II. dio...) bave se temama o zdravlju odnosno o očuvanju kulturne i prirodne baštine, a u emisiji ZNANSTVENA PETICA postoji rubrika o ljudskom zdravlju (projekt arnika, temporomandibularni poremećaji, omega 3 i omega 6, kakav je zdrav stolac, smrt mozga, nevidljivi otrov olovo, osvjetli me zdravo...) i rubrika priroda u kojoj se obrađuju teme iz prirodne baštine (npr. proučavanje zmija, Hrvatska

banka biljnih gena, voće i povrće iz plastenika, prašume, o drvu, od polja do stola, reljefna obilježja Žumberačkoga gorja...). Emisija TRENUTAK SPOZNAJE također prati teme o prirodnoj baštini (npr. agrobiodiverzitet, atlas i crvena knjiga, carstvo minerala, mravi, paška ovca, letači velikog neba, populacija samoniklog voća u Hrvatskoj, tajanstveni endemi dinarskog krša...).

DRUGO MIŠLJENJE – 49 emisija = 1.715 minuta

KULTURNA BAŠTINA – 32 emisije = 480 minuta

ZNANSTVENA PETICA – 39 emisija (195 minuta o zdravlju, 50 minuta o prirodnoj baštini)

TRENUTAK SPOZNAJE – (o prirodnoj baštini u 14 emisija = 70 minuta)

(Ukupno: 94 emisije, 2.510 minuta)

Redakcija DOKUMENTARNI program je kao upozorenje na onečišćenje i potrebu očuvanja prirode, okoliša i ljudskog zdravlja proizvela i emitirala filmove:

Izigrani, prevareni, napušteni (60 min) Ljubice Janković Lazarić o radnicima iz tvornice azbesta Salonit u Vranjicu;

Iskustvo otoka – Mljet 1960. – danas (45min), dokumentarni film Hrvoja Juvančića koji upozorava na najvažniji problem današnjeg, suvremenog svijeta – kako pomiriti gospodarski razvoj sa zaštitom i očuvanjem prirode;

Golf za početnike Vlatke Vorkapić upozorava na manipulacije zemljištem pod krinkom Zakona o golfu...

U pripremi je emisija Branke Šeparović o očuvanju voda i vodenog bogatstva Zaštita voda.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Potrebu za stručnim, obrazovnim temama, primjerenim različitoj dobi ispunjavali smo ciljanim sadržajima u emisijama Školskog programa koji se prikazivao uživo od ponedjeljka do petka ujutro premijerno, a poslijepodne reprizno. Od 45 minuta, koliko traje emisija, oko 30 minuta rezervirano je za razgovor s gostima o zaštiti prirode i okoliša, vode, ljudskog zdravlja, očuvanju kulturne baštine i slično (neke od tema su: tradicionalne igre, zdravi eko život, glagoljaši, likovna kultura, kazalište, anoreksija, vitezovi iz Donje Stubice, kaligrafija, bogatstvo rijeka, školski vrtovi, ljekovito bilje, zdrava prehrana, legenda o Kamenitim vratima, mumija i zagrebačka lanena knjiga i dr.). U tjednim emisijama kao što su 15-minutna TON I TON (očuvanje likovne i glazbene kulture), 10-minutna NAVRH JEZIKA (očuvanje hrvatskog jezika), 15-minutna U ZDRAVOM TIJELU ZDRAV DUH (važnost zdravlja i športa) tim je sadržajima posvećeno ukupno premijerno 1.815 minuta u 26 tjedana, koliko ih ima ovo izvještajno razdoblje.

Redakcija PROGRAM ZA KULTURU: Od tjednih emisija redovito su se emitirale POLA URE KULTURE (u kojoj je obrađen niz aktualnih tema i kulturnih fenomena, emitirane dvije zapažene reportaže iz Gruzije, te reportaža iz ovogodišnjega grada kulture, finskog Turku) i DRUGI FORMAT (u kojemu, među brojnim intelektualcima koji su gostovali u emisiji, izdvajamo Mirka Kovača, Amosa Oza, Terryja Eagletona, Davida Harveyja...).

Jednom mjesečno emitirana je i specijalizirana emisija o kazalištu EPILOG koja se, među ostalim, bavila povratkom na pozornicu Miroslava Krleže, portretom Zlatka Boureka, kazališnim debitantima, suvremenom hrvatskom plesnom scenom.

POLA URE KULTURE – 18 emisija = 540 minuta

DRUGI FORMAT – 24 emisije = 960 minuta

EPILOG – 5 emisija = 150 minuta

Redakcija MOZAIK: Ove teme prati u emisijama DOBRO JUTRO, HRVATSKA (129 emisija, 14.396 minuta), PETI DAN (23 emisije, 1.216 min), KUĆNI LJUBIMCI (26 emisija, 832 minute) i u novom projektu VRTLARICA, čije je snimanje upravo počelo a emitirat će se u jesenskoj shemi.

Program SLIKA HRVATSKE u emisiji MOJE RODNO MJESTO jednom mjesečno dokumentarno i putopisno prikazuje gradove, mjesta i sela diljem Hrvatske, prema želji gledatelja koji poželes vidjeti svoj zavičaj. Govori se o običajima, povijesti i kulturnoj baštini. Cilj je ove emisije kroz prizmu nečijeg rodnog mjesta približiti gledateljima svaki kutak Hrvatske. Upravo ta, nazovimo je, sentimentalna nota svako mjesto čini bližim i toplijim, a putopis kroz Hrvatsku sam po sebi ostvaruje cilj – upoznavanje naše zemlje. Program Slika Hrvatske u istoimenoj emisiji donosi povratničke i iseljeničke priče, razgovore sa zanimljivim gostima iz Hrvatske i iseljeništva. Serijal o hrvatskom vizualnom identitetu, koji je sastavni dio ove emisije, obrazovnog je karaktera. Program Slika Hrvatske u emisiji HRVATSKA KRONIKA BiH govori o životu Hrvata u Bosni i Hercegovini. Budući da je velik broj građana RH podrijetlom iz BiH ili su na neki drugi način vezani uz ovu susjednu zemlju, te da je hrvatski narod konstitutivan u BiH, ova je emisija javni sadržaj i u funkciji javne televizije. Cilj joj je pratiti sva područja života Hrvata u BiH i tako pridonijeti njihovom opstanku i očuvanju tradicije, kulture i jezika, ali i informirati gledatelje u obje države. Naši dopisnici iz cijele BiH pripremaju zanimljive, afirmativne reportaže i izvještaje iz kulturnoga, gospodarskog i društvenog života, i to s putopisnom notom.

i. Informiranje i obrazovanje o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga; ljudska prava, ravnopravnost, politička prava građana (čl. 33)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
			1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
	br. em.	min	br. em.	Min	br. em.	min
državna	-	-	159	4.217		

REDAKCIJA ZA NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO I CIVILNO DRUŠTVO IP-a sudjeluje u EBU-ovoj koprodukciji City Folk. Ove će se godine emitirati 11 polusatnih dokumentarnih filmova koje su proizvele javne televizije članice EBU-a. Koprodukcija promiče multikulturalnost, toleranciju i suživot različitih nacionalnosti i kultura portretima triju stanovnika europskih metropola. Serijal se snima tijekom zime, a emitira ljeti. U prvom polugodišnjem razdoblju emitirana su dva dokumentarna filma, 23. i 30. lipnja i nastavit će se emitirati jedanput tjedno.

PROGRAM ZA DJECU I MLADE HTV-a sudjelovao je u europskim koprodukcijama EBU-a proizvodnjom EBU dokumentarnog filma i EBU drame. Proizvodnjom 15-minutnog dokumentarnog filma i drame za djecu HTV sudjeluje u EBU-ovoj razmjeni kojom na europsko i svjetsko tržište šalje svoje emisije, a zauzvrat dobiva sve dokumentarne filmove

i drame svih zemalja članica EBU. To konkretno znači da je u ovom razdoblju emitirano premijerno i u reprizi 18 EBU-ovih dokumentarnih filmova i 26 drama – ukupno 690 minuta. Pridružimo li tomu i emitiranje Ciak Juniora, serije dokumentarnih filmova koje produciraju sama djeca kao autorska djela, emitiranje europskog programa uvećano je za još 17 15-minutnih dokumentarnih filmova.

Debatna emisija NI DA NI NE koja se emitira svake subote i traje 55 minuta stvorena je kao format koji će upravo promicati kulturu javnog dijaloga, informirati o civilnom društvu, demokraciji, obrazovati o pojmovima tolerancije i različitosti (debate o građanskom neposluhu, prostituciji, eutanaziji, globalizaciji, smrtnoj kazni...). Redakcija Program za djecu i mlade svakog tjedna u magazinu BRILJANTEEN (24 x 40), dokumentarnim filmovima iz serija MIJENJAM SVIJET (12 x 30'), GENERACIJA Y (14 x 30') i DIREKT (2 x 30') potiče informiranje, obrazovanje i razvoj u navedenim ciljevima.

Redakcija MOZAIK: MISIJA: ZAJEDNO i DOBRO JUTRO, HRVATSKA surađuju s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnog društva i nizom relevantnih udruga, na svim područjima koje one prate, a PETI DAN upravo razinom rasprave i međusobnog poštovanja može poslužiti kao primjer kulture javnog dijaloga.

Redakcija NOVI MEDIJI: Razvijanje demokracije, civilnog društva i razvijanje kulture javnog dijaloga u komunikacijskim kanalima teleteksta i HRTweba svakodnevno se ostvaruje informiranjem o aktivnostima iz tog područja s europske, nacionalne i lokalne razine.

Pritom se daju informacije o projektima i aktivnostima koje provode vladine i nevladine organizacije, relevantne udruge građana i pojedinci, među kojima su i edukativne aktivnosti koje pomažu građanima da ostvare svoja prava. Često se uz informacije o sadržaju objavljuju (promiču) posebni komunikacijski kanali (npr. posebne telefonske linije i web stranice) putem kojih se građani mogu informirati ili uključiti u program.

Daju se opširne informacije o europskim trendovima na ovom području, kao i informacije s regionalne razine.

U ovom se segmentu kao izvor informacija koristi i proizvodnja ostalih naših redakcija, npr. Redakcija za nacionalne manjine, iseljeništvu i civilno društvo.

Općenito se u informiranju putem TELETEKSTA i HRTweba vodi računa o tome da i sami promičemo kulturu javnog dijaloga, izbjegavajući poluinformacije, senzacionalizam i „žutilo“ svake vrste.

Na webu čitatelji mogu komentirati članke, a svaki govor mržnje, koji bi se eventualno mogao pojavljivati s obzirom na otvorenost medija, odmah se eliminira.

j) Programi iz područja religijske kulture (čl. 34)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
			1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
	br. em.	min	br. em.	min	br. em.	min
državna	-	10.000	152	4.868		

Redakcija RELIGIJSKI program pratila je rad vjerskih zajednica koje djeluju u RH i pritom promicala vrijednosti koje one zastupaju, a u skladu sa zakonima RH na temelju sporazuma koje su potpisale s Republikom Hrvatskom. Prezentirana je specifičnost i različitost

pojedinih konfesija, većinske katoličke i drugih vjerskih zajednica a sve u skladu s potpisanim sporazumima između HRT-a i vjerskih zajednica.

Redovite tjedne emisije su MIR I DOBRO, DUHOVNI IZAZOVI, BIBLIJA, PRIJENOS MISE NEDJELJOM. Svake srijede osim posljednje u mjesecu emitira se emisija Riječ i život, a posljednje srijede u mjesecu EKUMENA. Prije nedjeljne mise emitira se portret crkve i mjesta. Redakcija Religijski program prenosi i mise na veće crkvene ili državne blagdane (Božić, sv. Vlaho, sv. Duje, Stepinčevo, Tijelovo, Dan državnosti, Dan domovinske zahvalnosti, Dan sjećanja na Vukovar...). Također se ostvaruju i prijenosi u povodu blagdana drugih vjerskih zajednica u Hrvatskoj (pravoslavni Uskrs i Božić, Jom Hašoa, Kurban i Ramazanski bajram, Dan reformacije...).

MIR I DOBRO

Informativna emisija koja kroz 15-ak priloga ili vijesti obrađuje teme iz djelovanja i života Katoličke crkve ali se nekada objavljuju i važnije teme iz života drugih vjerskih zajednica.

DUHOVNI IZAZOVI

Informativna emisija koja kroz 12-ak priloga ili tema prati djelovanje manjinskih vjerskih zajednica (: Židovska zajednica, Srpska pravoslavna crkva, Islamska vjerska zajednica, Evangelička crkva, Luteranska crkva, Baptistička crkva, Adventistička crkva, Evanđeoska crkva i druge slične zajednice)koje imaju ugovore sa RH ili sa HRT, no nekada se objavljuju i teme vezane uz Katoličku crkvu.

PRIJENOSI NEDJELJNIH MISA

Izravan prijenos nedjeljne mise iz neke od crkvi u Hrvatskoj.

PORTRET CRKVE I MJESTA

Reportaža o mjestu i crkvenoj zajednici iz koje se prenosi misa.

BIBLIJA

U emisiji se razgovara o temama iz Biblije te ima kratki kulturni blok u kojem se predstavljaju knjige u kojima ima biblijske tematike.

RIJEČ I ŽIVOT

Kontakt program Religijske kulture iz studija HTV.

EKUMENA

Kontakt program za nekatoličke religijske zajednice.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: U godini posjeta Svetog Oca u informativnoj emisiji PUNI KRUG izvještavali smo o pripremama za dolazak pape Benedikta XVI. I njegovu boravku u Hrvatskoj (3x3'). U ŠKOLSKOM PROGRAMU povijesti papa posvetili smo jednu polusatnu emisiju.

k) Programi namijenjeni osobama treće životne dobi (čl. 35)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
			1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
	br. em.	min	br. em.	Min	br. em.	min
državna	1/tj.	-	24	2.096		

Redakcija za NACIONALNE MANJINE IP-a proizvodi tjednu emisiju TREĆA DOB koja prati sve aktualnosti vezane uz položaj osoba treće životne dobi od teškog socijalno-

ekonomskog statusa do aktivnog provođenja umirovljeničkog vremena. Emisija otvara pitanja poput kršenja prava osoba starije životne dobi, zlostavljanja, bilo da je riječ o zlostavljanju u instituciji ili nasilju u obitelji. Sustavno prati sve izmjene Zakona o mirovinskom osiguranju i upozorava na nelogičnosti sustava koji određen broj ljudi, novih umirovljenika, stavlja u neravnotežan položaj s ostalim umirovljenicima. Emisija redovito obrađuje teme iz gerontološke medicine i dostignuća u liječenju bolesti specifičnih za treću životnu dob. Od 1. siječnja do 30. lipnja 2011. emitirane su 24 emisije.

l) Prijenos športskih događaja (čl. 36)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
			2011./1-6		2011./7-12	
	br. em.	min	br. em.	min	br. em.	min
državna	-	45.000	168	3.682		
državna	prijenosi športskih događaja		premijernog programa: 29.633 minute repreznog programa: 300 minuta ukupno: 33.615 minuta			

ŠPORTSKI PROGRAM: Vizija programa je bogato praćenje hrvatskog športa, u prvom redu športaša u domaćim i inozemnim natjecanjima, hrvatskih klubova u domaćim i stranim ligama te emitiranje najvećih športskih događaja u 2011. godini. Od emisija Športski program proizveo je: nedjeljom emisiju OLIMP, 24 emisije (zastupljeni svi športovi), srijedom LIGU PRVAKA U NOGOMETU (27 emisija), subotom HNL (16). Također, emitirano je 17 emisija MAGAZINA LIGE PRVAKA i šest emisija koje su pratile kvalifikacije za nogometno EP. Svjetskom rukometnom prvenstvu bilo je posvećeno 29 emisija, a skijaškim natjecanjima 20 emisija. Tri emisije pratile su košarkaški EUROKUP, a isto toliko Športski je program posvetio 100-oj obljetnici Hajduka. U većini slučajeva uoči velikih športskih događaja emitirane su i posebne emisije. Ukupno je emitirano 168 emisija odnosno 3.682 minute, a zajedno s premijernim prijenosima športskih događaja Športski program je emitirao 33.315 minuta programa.

U emisiji Olimp te Dnevniku i Vijestima posebno se vodilo računa o raznolikosti te davanju prostora manje atraktivnim športovima.

Posebna pozornost dana je pronalaznju zaslužene pozicije osoba s invaliditetom koji su gotovo svakodnevno u športskom programu HTV-a. Svoje mjesto u športskom programu imaju i predstavnici nacionalnih manjina, pogotovo Romi koji su športski vrlo aktivni sudionici društva. U uređivanju emisija posebno se pazi i na jednaku spolnu zastupljenost gostiju.

m) Zabavni programski sadržaji (čl. 37)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
			1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
	br. em.	min	br. em.	Min	br. em.	min
državna	-	190.000	1.336	109.351		

ZABAVNI PROGRAM: u prvom polugodištu prenosio je koncerte, festivale, važne glazbene događaje, humanitarne priredbe (RUKE ZA JAPAN, UZ NAS NISTE SAMI, emitirao zabavne

kontakt-emisije (TV BINGO, NORA-FORA), kviz (1 PROTIV 100), zabavne razgovorne emisije (8.KAT), adaptacije svjetskih zabavnih formata (PJEVANJE SA ZVJEZDAMA).

Zabavni program HTV-a u prvom polugodištu emitirao je sljedeće sadržaje iz programskog usmjerenja za 2011. godinu:

DORA – IDEMO NA EUROSONG. Novim programskim pristupom šou od sedam velikih emisija bio je najgledaniji program u svome slotu (11,69 % AMR, 23,53 % SHARE). Emitirano je 7 emisija, odnosno 860 minuta.

Od **glazbenih emisija** Zabavnog programa tu su emisije koje široj i ciljanoj publici prezentiraju raznorodne glazbene sadržaje i televizijske glazbene forme:

RITAM TJEDNA – 24 emisije, bavi se prezentacijom hrvatske glazbe i izvođača,

GARAŽA – 41 emisija, predstavlja mlade i još neafirmirane glazbenike sa širokog glazbenog područja (u emisiji su sudjelovali rock, heavy metal, pop-rock, alternativni rock, jazz, etno, punk, reage, blues hrvatski bandovi),

GLAZBENI SPECIJAL – 1 emisija, prati svjetske glazbene aktualnosti u povodu gostovanja velikih izvođačkih imena u Hrvatskoj ili aktualnosti svjetskih glazbenih izdanja,

LIJEPOM NAŠOM – 26 emisija, emisija koja je posvećena svim hrvatskim županijama s naglaskom na tradicijsku kulturu kraja u kojem se gostuje.

KONCERTI I FESTIVALI – koncertni sadržaji kreću se od tradicijske, klapske i tamburaške glazbe, preko koncerata domaćih i stranih izvođača urbane, pop, rock i zabavne glazbe do koncerata s lakšom jazz i blues tematikom (revijski zvuk i sl.).

Od glazbenih događaja prema programskom usmjerenju Zabavni program realizirao je svečanu 18. dodjelu diskografske nagrade PORIN 2011. i EUROSONG te emisije Ususret Porinu i Ususret Eurosongu koje su programski zamišljene i realizirane kao najavne emisije uz same događaje.

8. KAT – urednički pristup sadržaju, kao i sama produkcija talk showa, podigao je kvalitetu programskog sadržaja javne televizije te svojim obuhvaćanjem širokog spektra tema (npr. „Bolesni i sami“, „Tata mi je gastarbajter“, „Zetovi i punice“, „Riješite se fobija“, „Kad si zaljubljen“, „Napadaj panike“, „Altruisti“, „Nevini u zatvoru“, „Stop divljanju na cestama“, „Klinička smrt“, „Dobre vijesti“, Zarobljeni u vlastitom tijelu“, „Čudom preživjeli“, „Blizanci“ itd.) od javnog interesa, ispunio zadaću javne televizije. Riječ je o sadržaju koji se svojim programskim pristupom obraća cjelokupnom stanovništvu odražavajući raznovrsnost životnih filozofija, stajališta i uvjeta života u raznim regijama Hrvatske. Emitirano je 105 premijernih emisija i 104 u reprizi, odnosno 9.088 minuta.

U ISTOM LONCU – emisija koja ima zadaću gledateljima pružiti edukativnu zabavu. Riječ je o emisiji natjecateljskog karaktera zamišljenoj kao dvoboj između kuhara amatera i profesionalnih tv

kuhara. Osim zabave sadržaj gledateljima pruža informacije o pripremi domaćih i stranih jela na dinamičan i zabavan način. Emitirano je 25 premijernih emisija odnosno (s repriznim emisijama) 2.366 minuta.

Redakcija KONTAKT-EMISIJE

ZVJEZDE PJEVAJU, 5. sezona BBC-jeva licencnog formata, glazbeni je serijal koji u osam epizoda i osam parova profesionalnih pjevača i poznatih osoba, kroz show elemente, nudi

zabavni glazbeni sadržaj gledateljstvu. Emitirano je 8 premijernih i 8 repriznih emisija odnosno 1.614 minuta.

1 PROTIV 100 – kviz, strani licencni format u kojem se jedan natjecatelj bori protiv 100 igrača, u kojem odgovaraju na ista pitanja, a cilj je da natjecatelj pobijedi svih stotinu protivnika i osvoji novčanu nagradu. Ovako osmišljen programski sadržaj upućen je svim generacijama koje privlačimo širokim izborom tema, odabirom zanimljivih natjecatelja i samom dinamikom igre. Emitirana je 51 emisija odnosno 2.550 minuta.

BINGO – TV igra ugovornog odnosa HRT-a i HL-a. Emitirano je 26 emisija.

NORA-FORA – interaktivna zabavno-edukativna emisija za djecu proizvedena prema stranoj licenci i namijenjena mlađoj publici. U skladu s tim termin i gledanost odgovaraju emitiranom sadržaju. Emitirane su 24 emisije odnosno 965 minuta).

RAZRED 2011 – u svrhu ostvarivanja edukativno-informativnog sadržaja licencna emisija Razred 2011 (švedski format STRix TV-a) proizvedena je u koprodukciji Adrenalin produkcije i HRT-a. Riječ je o dokumentarno-edukativnom serijalu koji tri mjeseca prati 20 maturanata koji se pripremaju za državnu maturu u čemu im pomažu najbolji profesori iz obveznih i izbornih predmeta te dva psihologa koji sudjeluju u projektu kao stručni suradnici. Cilj je da učenici uključeni u projekt polože državnu maturu sa što boljim uspjehom i uz što manje stresa. Koprodukcijskim ugovorom planirana je proizvodnja i emitiranje 16 emisija. Emitirano je 14 emisija odnosno 490 minuta. Cijeli projekt poduprlo je Ministarstvo obrazovanja, kulture i športa, Ured pravobraniteljice za djecu, Agencija za odgoj i obrazovanje te Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja. Sve navedene institucije pratit će i realizaciju učinka samog projekta. Ovaj sadržaj pokrenut je kao potreban sadržaj javne televizije u svrhu informiranja roditelja i poticanja učenika na ostvarivanje uspješnosti u obrazovanju i kao takav ispunjava obvezu iz čl. 61 kao proizvedeni sadržaj strateški važnih dokumentarnih serijala trajne vrijednosti u području obrazovanja, kulture, znanja i znanosti.

Redakcija MOZAIK

DOBRO JUTRO HRVATSKA, stožerna emisija redakcije, donosi dnevne informacije iz područja kulture, gospodarstva, športa, slobodnog vremena, ali i sveobuhvatno obrađuje sve društveno važne teme. U realizaciji sudjeluje i informativni i športski program, a emisija se redovito obogaćuje. Posljednji novi projekt jest veliko natjecanje gledatelja u uređivanju okućnica i dizajniranju vrtova.

Dobro jutro, Hrvatska emisija je koja na dnevnoj osnovi (129 emisija, 14.835 minuta) informira građane, posebno kad je riječ o regionalno važnim informacijama te aktivnostima civilnog društva.

GLOBALNO SIJELO – promiče kulturu različitosti, ulaganje u sebe, umjetničku i tehničku kreativnost i poduzetnost. Premijerno su emitirane 24 emisije.

MISIJA: ZAJEDNO – projekt čiji su utjecaj i ugled neupitni, koji pomaže pojedincima, ali i utječe na društvo u cjelini kako bi se pojedini problemi potpuno eliminirali, a tragedije prevenirale. U nekoliko navrata gledatelji su u vrlo kratkom roku skupili impresivna sredstva za humanitarne namjene. Emitirane su 22 emisije.

PETI DAN – emisija u kojoj vrhunski intelektualci komentiraju događaje tjedna. Iako se emitira u kasnovečernjem terminu, postiže uvjerljivo najveću gledanost u usporedbi sa sličnim projektima (AMR se penje i do 6 %). Emitirane su 23 emisije.

KUĆNI LJUBIMCI – u suradnji s APON-om emitira se već 21 godinu, a u promatranom periodu priveden je kraju program osvježavanja emisije i podizanja standarda njezine proizvodnje. Emitirano je 26 emisija.

JELOVNICI IZGUBLJENOG VREMENA – HTV je sklopio ugovor o otkupu novih epizoda antologijskoga gastronomskog serijala autora Veljka Barbierija, a u svrhu emitiranja kvalitetnog zabavno-edukativnog sadržaja. Prva epizoda novog ciklusa emitirana je 9. travnja.

KS AUTOMAGAZIN – u program se za sada vratio kao eksperimentalni program namijenjen ciljanoj publici koja prati novosti iz auto-moto proizvodnje.

4 ZIDA – emisija eksperimentalnog programa namijenjenog ciljanoj publici koja prati novosti i informacije o stanovanju, uređenju životnog prostora i nekretninama.

Novi realizirani projekti:

NAGRADA ZA REPORTAŽU GODINE „JOŠKO MARTINOVIC“

Ove godine uspostavljena je, i prvi put dodijeljena u specijalnoj emisiji, nagrada za reportažu godine HTV-a „Joško Martinović“. Projekt koji je još jednom prezentirao deset naših najboljih reportaža u 2010. i predstavio njihove autore izvrsno je prihvaćen na HTV-u, ali i u drugim medijima koji su projekt intenzivno pratili, te među gledateljima: AMR 8,9 % SHARE 24,5 %.

VRTLARICA – u svibnju je snimljena pilot-epizoda novog serijala autorice Kornelije Benyovsky o hortikulturi, uređenju vrta i uopće slobodnom vremenu posvećenom prirodi. Na temelju te epizode trebala bi se nastaviti proizvodnja a emitiranje početi u jesenskoj shemi.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE također ima vlastiti tjedni 60-minutni game show PRIJATELJI. U ovom su razdoblju emitirane 23 epizode odnosno 1.380 minuta.

n. Poticanje poduzetništva (čl. 38)

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
		br. em.	min	1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
				br. em.	min	br. em.	min
državna	em. koje potiču poduzetništvo	1/tj.	-	32	1.626		
državna	poljoprivreda i ribarstvo	1/tj.	-	49	3.192		
državna	prijenosi potiče poduzetništvo	-	-	1	97		

INFORMATIVNI PROGRAM – emitirao je prijenos dodjele nagrade Zlatne kune, a poduzetništvo i poljoprivredu i ribarstvo sustavno obrađuje u emisijama PLODOVI ZEMLJE, SVIJET PROFITA i MORE. Posebno pripremljenim reportažama popraćeno je 15. nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu koje se održalo u Šibeniku te Dan hrvatskih izvoznika.

o. Programi namijenjeni prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja (čl. 39)

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Problemskim temama tipa „Alkohol i mladi“, „Legalizacija lakih droga“, „Građanski neposluh“ u debatnom klubu NI DA NI NE (3 x 55') upozoravalo se na razlikovanje dobrih i loših učinaka navedenih pojmova, fenomena. U ŠKOLSKOM PROGRAMU gotovo redovito govorimo o lošim učincima nasilnog ponašanja vrlo čestog u suvremenom društvu mladih i upozoravamo na važnost osvješćivanja odgovornosti za vlastito ponašanje (npr. kad mladi po zakonu postanu odgovorni za svoja djela) i kako spriječiti loše utjecaje okoline. Kako je zadaća Programa za djecu svaki dan iznova djelovati porukama što je štetno, loše, nepristojno, opasno ponašanje, ovakvi su sadržaji teme svakodnevnog školskog programa i nemoguće je odrediti točnu minutažu.

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM: Dokumentarno-igranim serijalom POLICIJSKE PRIČE (4 ep. X 30min) Jasmine Božinovske Živalj, a u suradnji s MUP-om RH upozoravali smo na društveno neprihvatljive načine ponašanja i učinkovitost našeg preventivno-represivnog sustava u rješavanju zločina počinjenih na tlu RH.

Otkupom dok. filma TREBA ZNATI STATI Jadranka Pongraca, Rizol Media željeli smo upozoriti na problem učestalog opijanja maloljetnika te njihovu sklonost prema pretjeranom konzumiranju alkoholnih pića.

Redakcija MOZAIK: Kad god se pokazala potreba, o društveno neprihvatljivu ponašanju razgovaralo se i u PETOM DANU i u emisiji DOBRO JUTRO, HRVATSKA koja je redovito uključena i u kampanje namijenjene educiranju onih skupina koje mogu biti izravne ili kolateralne žrtve različitih oblika rizičnog ponašanja.

p. Regionalni, županijski i lokalni programi (čl. 40)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
			1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
	br. em.	min	br. em.	min	br. em.	min
državna i regionalna	-	20.000	885	13.920		

Redakcija REGIONALNI PROGRAM IP-a: Od 1. siječnja do 30. lipnja 2011. emitirano je 756 ŽUPANIJSKIH PANORAMA odnosno 11.340 minuta. Realizirane su iz TV centara i studija: Zagreb, Split, Osijek, Rijeka, Čakovec, Zadar-Šibenik, Bjelovar. U tom razdoblju bilo je planirano 840 emisija odnosno 12.600 minuta, no zbog raznoraznih razloga, najčešće prijenosa športskih događaja i sjednica Hrvatskoga sabora, „skinute“ su 84 županijske panorame. Ovdje se radi samo o županijskim panoramama, dok su udio i značenje regionalnih informacija u ostalim emisijama Informativnog programa i te kako prisutni. Osim za Vijesti, TVD 1, 2 i 3, naši centri, studiji i dopisništva vrlo aktivno sudjeluju u stvaranju još 15-ak emisija Informativnog programa.

Redakcija MOZAIK: Emisija DOBRO JUTRO HRVATSKA svaki dan uključenjem naših centara emitira 20 minuta regionalnog programa i tako ga prezentira cijeloj Hrvatskoj (129 emisija, 2.580 minuta).

q. **Poticanje športskih i rekreativnih aktivnosti (čl. 41)**

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju			
			1.-6. 2011.		7.-12. 2011.	
	br. em.	min	br. em.	min	br. em.	min
državna	-	-	129	645		

ŠPORTSKI program u prvoj polovici 2011. izuzetno je mnogo prostora posvetio poticanju športa i rekreativnih aktivnosti. Osim kroz uobičajene forme (športski prijenosi i emisije gdje smo na edukativan način propagirali prave vrijednosti športa (fair-play, ravnopravnost među spolovima, solidarnost među športašima, Športski program poticao je na rekreativne aktivnosti putem ciljanih reportaža kao što su reportaže koje su se bavile trčanjem odnosno rekreacijom kod mladih, jedrenjem, konjičkim športom kao i reportaže koje smo ciljano usmjerili prema svim dobnim kategorijama. Športski program poticao je na rekreativno vježbanje u emisiji Dobro jutro, Hrvatska te u emisijama Dječjeg programa kroz emisiju Športerica te dječje emisije nedjeljom koje su namijenjene najmlađima. Naravno da nismo zaboravili se izraziti kroz emisije Informativnog programa u kojima smo vrlo često upozoravali na nepravilnosti u športu (npr. kroz operaciju Offside) ali s druge strane dobili i dosta prostora zanimljivostima iz svijeta rekreacijskog športa (najčešće u Vijestima na 2. programu). Kroz Dokumentarni program glorificirali smo velike uspjehe svjetski poznatih športaša u dokumentarnim filmovima, a na zdravo bavljenje športom apelirali smo nekoliko puta tijekom ovih šest mjeseci u pričama emisije Reporteri.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE nizom tema o športu i njegovu zdravom učinku na razvoj djece i mladih bavi se unutar ŠKOLSKOG PROGRAMA , obrađujući različite športove, čak i one koji su manje popularni: od pola, capoira, akrobatskog rock'n'rolla do tenisa, badmintona, rolanja te novih metoda tjelovježbi. Studijski razgovori na ovu temu s gostima i zanimljivim priložima, gotovo su dvotjednog ritma. U Školskom programu emitirano je 10 polusatnih emisija o različitim športovima. U PUNOM KRUGU redovito se prate športski događaji u Hrvatskoj, a u dokumentarnom serijalu U ZDRAVOM TIJELU ZDRAV DUH (2x15') ciljano se bavi važnošću športskog odgoja i kulture te njihovom refleksijom na naše zdravlje.

Redakcija MOZAIK: DOBRO JUTRO, HRVATSKA već 20 godina, kroz projekt VJEŽBAJTE S NAMA i još nekoliko srodnih rubrika, potiče gledatelje svih dobi na zdrav život i nastoji osvijestiti kod njih važnost rekreacije za zdravlje (129 emisija, 645 minuta).

r. **Ograničenje prijenosa športskih događaja premijskog sadržaja (čl. 42)**

ŠPORTSKI PROGRAM u prvih šest mjeseci, kao što Zakon o HRT-u dopušta, nije prešao više od 10 % premijskog sadržaja.

s. **Domaće audio, audiovizualno i multimedijско stvaralaštvo (čl. 43)**

DRAMSKI PROGRAM: Potpisan je Sporazum između Akademije dramskih umjetnosti u Zagrebu i HRT-a kojim se dogovara zajednička proizvodnja audiovizualnih djela studenata

ADU primjerenih TV emitiranju. Prvi rezultat ovog Sporazuma koprodukcija je srednjometražnog igranog filma *Zagorski specijalitet* Davida Kapca. Televizijska publika imat će ga priliku vidjeti ove jeseni u planiranoj emisiji *Filmomat* u sklopu koje Dramski program HTV-a namjerava prikazivati studentske i nezavisne igrane filmove hrvatske proizvodnje.

Redakcija DOKUMENTARNI program sa svojim filmovima i koprodukcijama sudjeluje na domaćim i međunarodnim festivalima. Spomenut ćemo samo neke: *Mila traži Senidu*, Robert Tomić Zuber, HTV&Maxima film, *Što je meni Balkan?*, Ines Pletikos, HTV, *Na rubu*, Tomislav Žaja, Josip Cvrtila – *Dragi tata*, Miro Branković, *Zaljubljena u život*, A.D.Carnrerud...

Na 2. festivalu hrvatskih vjerskih filmova 9. do 11. lipnja u svetištu Majke Božje Trsatske u Rijeci najboljim filmom proglašen je *Ivan* Srđana Segarića koji je dobio i nagradu za najbolju režiju. Za film *Sjaji Marija Zvijezda* Zdravka Fučeka nagradu za najbolju kameru dobio je Branko Cahun, a Zdravko Borko za montažu.

t. Proizvodnja igranih, dokumentarnih, animiranih i srodnih audiovizualnih djela i poticanje sektora nezavisne produkcije (čl. 44)

DRAMSKI PROGRAM HTV-a je putem javnog poziva za nabavu programa od neovisnih proizvođača dosad naručio obiteljsku dramsku seriju *Loza* u 16 nastavaka, humorističnu seriju *Provodi i sprovodi* u 20 nastavaka i kriminalističku seriju *Počivali u miru* u 12 nastavaka.

U suradnji s HAVC-om redakcija **DOKUMENTARNI program** planira realizirati dva projekta: dokumentarni film *Voda* autora Šišmanovića i Salaja i *Dr. Andrija Štampar* Mladena Jurana.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: U razdoblju do lipnja 2011. godine završen je cjelovečernji igrani film za djecu *Koko i duhovi*, javnim natječajem otkupljeno je 18 polusatnih dokumentarnih filmova, dvije serije za mlade (MIJENJAM SVIJET, GENERACIJA Y) koje su otkup gotovih djela nezavisnih produkcijskih kuća. Emitirale su se svake subote naizmjenično. Animirana serija *Crtane priče DANICA* serijal je koji se zasniva na autorskom likovnom predlošku vanjskih suradnika (72 x 5'). Otkup licence za crtanu seriju **PROFESOR BALTAZAR** od Zagreb filma.

u. Standardi u području audio i audiovizualnog stvaralaštva (čl. 45)

Hrvatska televizija prati svjetske standarde audiovizualnog stvaralaštva što je u tehnološkom smislu vidljivo u digitalizaciji HTV-a te digitaliziranju vrijednih arhivskih djela. Visoki AV standardi dosegnuti su u velikim projektima kao što su *Zvijezde pjevaju*, *Porin*, *Dora* i praćenje posjeta pape Benedikta XVI. Hrvatskoj.

v. Medijska pismenost (čl. 46)

Obrazovanje - kao bitna odrednica javnog TV servisa – svoju primjenu nalazi i u važnom segmentu koji potiče medijsku pismenost svojih gledatelja. Primjerenim pristupom

gledateljima i pružanjem pravodobnih i objektivnih informacija razumljivim jezikom, vodi se računa o značenju HTV-a kao javnog servisa dostupnog svim generacijama. Posebna pozornost dana je programima koji su namijenjeni djeci i mladima.

Paralelno s unapređenjem standarda proizvedenih emisija, HTV sustavno potiče i medijsku pismenost gledatelja. Također, uspostavom nove platforme na HRTwebu (Emisije na zahtjev), gledatelji mogu u svakom trenutku pogledati željeni program.

- D) Pridržavanje propisanih udjela u programskim obvezama (prema članku 47. Privremenog ugovora) koje se odnose na Hrvatsku televiziju)

a. **Udio hrvatske glazbe**

Razina	Godišnja obveza	Realizirano u razdoblju
Državna i regionalna	hrvatska glazba činit će najmanje 40 % cjelokupnog korištenog glazbenog sadržaja	61,19 %

Uz postojeće glazbene emisije glazbene redakcije (Lijepom našom, Ritam tjedna, Garaža, Glazbeni specijal) **ZABAVNI PROGRAM** pokrenuo je 14. siječnja i cjelovečernji noćni glazbeni program na 2. programu, 7 dana u tjednu, a sve u svrhu što veće zastupljenosti hrvatske glazbe na javnoj televiziji. Program je glazbenim žanrovima tematski koncipiran po danima, realiziran je iz arhive HRT-a te glazbenim spotovima IHGI-a. Po danima u tjednu obuhvaćeni su svi žanrovi od popa, rocka, jazza, klasike do tradicijske hrvatske glazbe (ponedjeljak – POP moderniji glazbeni izričaj; utorak – ROCK-glazba; srijeda KLASIKA i TRADICIONALNA ozbiljna glazba; četvrtak – TAMBURAŠKA I KLAPSKA glazba zabavnog karaktera; petak – JAZZ, BLUES I ETNO glazba; subota – POP – zabavna glazba; NEDJELJA – ROCK-glazba).

- E) Uvrštavanje športskih događaja u programe HRT-a (prema članku 48. Privremenog ugovora)

ŠPORTSKI PROGRAM izravno je prenosio sljedeće događaje:

Hrvatska liga: nogometna, rukometna i vaterpolska liga

Rukometno svjetsko prvenstvo u Švedskoj (siječanj)

Svjetsko prvenstvo u skijanju (veljača)

ATP Zagreb (veljača, srpanj)

SK u skijanju

EP u gimnastici

EP u atletici

Nogometna Euro liga

Nastupi hrvatske nogometne i rukometne reprezentacije

Hokejaška EBEL liga

- F) Informiranje u hitnim situacijama (prema članku 49. Privremenog ugovora)

U navedenom razdoblju nije bilo potrebe za informiranjem u hitnim situacijama.

G) Programski strateški projekti (prema člancima 59. do 66. Privremenog ugovora) koji se odnose na Hrvatsku televiziju

a. članak 59.: Pokretanje informativnog programskog kanala

Informativni programski kanal bit će pokrenut do kraja 2012. godine, u skladu s Privremenim ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

b. članak 60.: Pokretanje obiteljskog programskog kanala

Obiteljski programski kanal bit će pokrenut do kraja 2012. godine, u skladu s Privremenim ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

c. članak 61.: * Proizvodnja strateški značajnih dokumentarnih serijala trajne vrijednosti u području obrazovanja, kulture, znanja i znanosti

Redakcija ZNANSTVENI PROGRAM počela je emitirati serijal PORTRETI AKADEMIKA (10 x10 min, nedjelja) i serijal o ZAVODIMA HAZU (4x30 min) i tako se pridružila obilježavanju 150. obljetnice osnivanja te ustanove. Emitiran je i SERIJAL 112.

Nastavljena je realizacija serijala Hrvatski kraljevi, Moć sunca i Hrana kao lijek, koji će se emitirati potkraj ove odnosno početkom sljedeće godine, a počelo je snimanje serijala Zapisano u kostima, u kojem će se na osnovi forenzičkih analiza rekonstruirati nekoliko povijesnih razdoblja i životnih priča.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Dokumentarna serija Znanost na biciklu (6 x 15 minuta), Mijenjam svijet (9 x 30'); Generacija Y (9x30'), Majstori svirači (4 x 30'), Ton i ton, Ni Da ni Ne (14 x 55')

Redakcija DOKUMENTARNI program proizvela je i emitirala dok. serijale trajne vrijednosti: HRVATSKO PROLJEĆE (9 ep. X 45') autora Ninoslava Lovčevića o indikativnim povijesnim događajima u Hrvatskoj na prijelazu iz 60-ih u 70-te godine prošlog stoljeća; OGNJEVI S NEBA (6 ep. X 30') autora Ninoslav Lovčević o njemačkim i savezničkim zračnim napadima na hrvatske gradove u II. svjetskom ratu.

***Olimpijske igre i EP u nogometu 2012.**

Godinu dana prije početka EP-a u nogometu, koje će se igrati u Ukrajini i Poljskoj, te Olimpijskih igara u Londonu, pripreme **ŠPORTSKOG PROGRAMA** HTV-a teku vrlo dobro. To znači da su prava za ta dva najveća športska događaja kupljena, određeni su nositelji te uži timovi koji rade na tim projektima. Kolege Stjepan Balog i Drago Ćosić već su bili na prvim sastancima s kolegama iz marketinga te se pripremaju konture, kako programske tako i marketinške. Precizniji planovi bit će napravljeni početkom listopada kada će se točno znati hoće li Hrvatska nogometna reprezentacija nastupiti na tom prvenstvu, odnosno koliko će hrvatskih sportaša ispuniti A normu za OI.

*** Proizvodnja dramske serije prema književnom djelu**

DRAMSKI program: Potpisan je Sporazum između Jadran filma i HRT-a o pristupanju pregovorima i pripremama zajedničke proizvodnje dramske serije Grička vještica prema istoimenom književnom djelu Marije Jurić Zagorke

*** Proizvodnja dramske serije s temom Domovinskog rata**

DRAMSKI program HTV-a otkupio je scenarij prvih šest epizoda budućeg serijala Domovinski rat i okupio autorsku ekipu za realizaciju prvog nastavka, televizijskog filma Kusonje. Izgledno je da snimanje započne još ove godine.

*** Proizvodnja dječje igrane serije**

Redakcija Programa za DJECU I MLADE: Kako je HTV tijekom 2010. i 2011. godine ušao u koprodukciju cjelovečernjeg igranog filma za djecu *Koko i duhovi*, ove smo se godine orijentirali na dovršetak projekta koji će se u srpnju premijerno prikazati na Festivalu u Puli. U 2011. godini stvorit ćemo uvjete za raspisivanje javnog natječaja ili suradnju s HAVC-om kako bismo pristupili pripremama za ozbiljniju dječju igranu seriju.

d. članak 62.: Posjet Sv. Oca

Hrvatska televizija ostvarila je programski strateški projekt PAPA U HRVATSKOJ 2011. Projekt su ostvarili **INFORMATIVNI PROGRAM** i **Redakcija RELIGIJSKI PROGRAM** u zajedničkoj suradnji. Ubrajajući i tehničke ekipe za projekt je akreditirano oko 400 zaposlenika HTV-a, a još stotinjak ih je radilo u zgradi HTV-a na ostvarenju emisija i prijenosa.

HTV je prijenos ustupio i drugim zainteresiranim televizijskim kućama u RH i ponudio ga EBU-u, odnosno u europsku televizijsku razmjenu. Interes stranih televizija je bio velik a HTV je time pridonio i promociji RH u svijetu te izgradnji identiteta Hrvatske države. HTV je također još jednom pokazao kako su njegovi zaposlenici sposobni profesionalno, uspješno i pravodobno proizvesti i najzahtjevnije televizijske projekte, i to u svjetskim razmjerima. U vrijeme posjeta pape Benedikta XVI Republici Hrvatskoj 4. i 5. lipnja 2011. naša je zemlja bila i središte Katoličke crkve, a vijesti iz RH bile su u vrhu informativnih emisija drugih zemalja. Posebice su slike s Papina druženja s mladima na Trgu bana Jelačića, odnosno bdijenje s mladima, obišle svijet. Projekt su i struka i gledatelji ocijenili vrlo uspješnim. Potvrda toga su brojne reakcije, zahvale i poruke iz Hrvatske i mnogih svjetskih zemalja te visoka televizijska gledanost jer su sve emisije iz projekta *Papa u Hrvatskoj 2011.* bile najgledanije na Hrvatskoj televiziji. Tijekom dva dana Papina boravka u Hrvatskoj HTV je proizveo i emitirao 1027 minuta programa.

e. članak 63.: Očekivanje ulaska RH u EU

Hrvatska televizija je, osim u emisijama Euromagazin, Paralele, Putem europskih fondova i pojedinačnim temama u informativnim emisijama, izravno pratila završetak pristupnih pregovora EU s Hrvatskom u Bruxellesu.

INFORMATIVNI PROGRAM je o prednostima ulaska Hrvatske u EU objavio 10 emisija PUTEM EUROPSKIH FONDOVA, a svim eurotemama bave se i emisije redakcije Vanjske politike PARALELE i EUROMAGAZIN.

Redakcija MOZAIK: Emisije PETI DAN i DOBRO JUTRO HRVATSKA redovito dio vremena posvećuju ovim temama, Peti dan nastojeći objasniti gledateljima što nas u EU očekuje kao

zajednicu i društvo u cjelini, a Dobro jutro, Hrvatska konkretnim primjerima gledateljima predstavlja koje nove mogućnosti otvara pristupanje Hrvatske EU.

f. članak 64.: * Otvaranje novih internetskih portala

Redakcija NOVI MEDIJI, u sklopu koje je HRTweb, planira do kraja ove godine prilagoditi se zahtjevima naših korisnika (a u skladu s misijom javnoga servisa) „dohvatljivost“ sadržaja koji se nude, tehnološko i informacijsko poboljšanje sustava objave, brže povezivanje izvora informacija unutar Kuće.

Za implementiranje multimedijalnoga suvremenoga web servisa potrebno je/planirano je:

- utemeljiti HRTweb na suvremenim standardima web tehnologije i omogućiti uporabu svih dimenzija multimedijalne web prezentacije ;
- definirati (ažurirati) knjigu standarda za sadržajni i vizualni dio HRTweba (sadržaj, boja, izgled, funkcija) ;
- ostvariti pretpostavke za brže ažuriranje sadržaja ;
- stranicama dati novi vizualni identitet
- omogućiti razne oblike interakcije s posjetiteljima i korisnicima.

Sadržajno (do kraja godine): priprema stranice za izbore, za nove projekte (emisije na zahtjev), posebne stranice RH u EU: sa svim informacijama i linkovima potrebnim i zanimljivim našim korisnicima te korisnim linkovima.

*** Pristup svim tehnološkim platformama i korištenje svih raspoloživih komunikacija**

Kako bi **prezentacija programa** bila što kvalitetnija, Hrvatska televizija koristi se raznim platformama komunikacije kao što su društvene mreže Facebook i Twiter. Na Facebook stranici prezentacije programa svakodnevno se ističu programske najave, a broj posjetitelja svakodnevno raste. Facebook stranica prezentacije programa trenutačno ima 3.000 prijatelja koji svakodnevno na vlastiti profil primaju informacije o programu koji mogu i komentirati. Uz videozapise u obliku programskih najava koje se mogu vidjeti, Facebook prezentacijska stranica zahvaljujući poveznici često usmjerava informacije i prema internetskoj stranici Hrvatske radiotelevizije (www.hrt.hr). Isto tako, svi posjetitelji internetske stranice HRT-a mogu klikom na ikonicu Facebook i Twiter posjetiti stranice prezentacije programa (Facebook) i pročitati najnovije informacije (Twiter). Mnoge emisije (Misija:Zajedno, Peti dan, Dobro jutro, Hrvatska, 8. kat i dr.) mogu se dijelom ili potpuno pogledati i na HRTwebu. Ove emisije imaju i svoje Facebook profile, a najveću i najaktivniju *on line* zajednicu (više od 2.000 aktivnih članova koji sudjeluju u svim akcijama) okupila je MISIJA: ZAJEDNO.

g. članak 65.: Postizanje veće prisutnosti jezika i pisma nacionalnih manjina te povećanje zastupljenosti programa namijenjenih informiranju nacionalnih manjina

Redakcija ZA NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO I CIVILNO DRUŠTVO IP-a proizvodi i emitira dvije tjedne emisije namijenjene informiranju nacionalnih manjina: 45-minutni multinacionalni magazin PRIZMA i 15-minutni MANJINSKI MOZAIK odnosno dokumentarnu reportažu koja se uz pomoć stručnih suradnika, pripadnika manjina, realizira na manjinskim jezicima. U emisiji Prizma objavljuju se prilozi realizirani na talijanskom i češkom jeziku, a ne samo da se poštuje pravo sugovornika da govore na manjinskim

jezicima nego se to i potiče. Tendencija je da se u redakciji koja je u sastavu IP-a ostvari načelo proizvodnje priloga na manjinskim jezicima.

h. članak 66.: Proslava 55. obljetnice HTV-a

Hrvatska televizija je nizom emisija obilježila 55. obljetnicu HTV-a – od podsjećanja na vrijedna djela nastala u Programu za djecu i mlade, stvaranja i razvoja Športskog programa i prisjećanja na najzanimljivije športske događaje do emitiranja najuspjelijih igranih serija Dramskoga programa. Zabavni program obilježio je 55 godina Zabavnog programa prigodnom emisijom ZABAVNI PROGRAM 50+, koja je imala velikodjek i kod gledatelja i u medijima. Cilj je bio prisjetiti se svih velikih emisija i imena koji su obilježili 55 godina Zabavnog programa u čemu se programskim, uređivačkim i realizacijskim pristupom i uspjelo.

U sklopu proslave Dana HRT-a pokrenut je i projekt „Nagrada Joško Martinović za reportažu godine“ koji su prepoznali i kolege i gledatelji. Svrha mu je promovirati izvrsnost u temeljnom televizijskom proizvodu – reportaži.

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM proizvela je dokumentarni film I ONI SU STVARALI TELEVIIZIJU (54 min) o počecima televizije u Hrvatskoj, a nastao je kao zajednički projekt studenata televizijskog novinarstva Fakulteta političkih znanosti i Hrvatske televizije (urednica projekta Tena Perišin).

i. Istraživanja i inovacije (čl. 72.)

Zaposlenici Hrvatske televizije odlaze na stručna usavršavanja i sudjeluju na međunarodnim kongresima tematski vezanim za nove medije. HTV je član udruženja regionalnih televizija CIRCUM te redovito sudjeluje u programima edukacije koje organizira CIRCUM, a u ovom ih je izvještajnom razdoblju bilo 15-tak. Urednica HTV-a, Tena Perišin, članica je EBU News Committeea, tijela koje donosi strategiju razvoja informativnih redakcija - trend je prema multimediji i integriranim redakcijama; u tom smislu postoji projekt multimedijske redakcije u kojoj bi novinari radija, televizije i weba zajedno radili na oblikovanju sadržaja za sve platforme.

Zahvaljujući aktivnoj ulozi u EBU-u HRT je, kada je riječ o televiziji, član PILOT GRUPE za prijelaz s KLASIČNE EUROVIJSKE RAZMJENE (satelitom) na razmjenu putem FILE TRANSFERA .

HRT je partner u IPA INFO EU projektu, čiji je nositelj studij novinarstva Fakulteta političkih znanosti. Ideja projekta je da studenti proizvode TV sadržaje vezane za pristupanje Hrvatske Europskoj uniji; Prema prijedlogu projekta studenti bi radili priloge vezane za mobilnost u EU, Erasmus razmjenu, fondove za emisiju Euromagazin te za druge multimedijske projekte HTV-a.

HTV-ova novinarka Daria Marjanović boravila je 10 mjeseci stipendiji Hubert Humphrey u SAD-u . Ondje se usavršavala u multimedijском i konvergencijskom novinarstvu te je već predložila multimedijски projekt „CROATIA TO GO“ koji bi uključivao internetske sadržaje (tekst, video, itd.) na engleskom jeziku.

Također, razvijena je dugogodišnja suradnja s EBU-om gdje HTV sudjeluje u mnogim zajedničkim projektima (Eurosong, razmjena drama i dokumentarnih filmova za djecu, City Folk itd).

j. Dijalog s javnošću (čl. 73.)

Uz novo uspostavljenu instituciju povjerenika za korisnike usluga HRT-a, dijalog s javnošću već se dugo godina vodi i preko Službe za gledatelje te u emisiji Iza ekrana.

Redakcija DOKUMENTARNI program HTV-a nastoji u skladu sa svojim mogućnostima udovoljiti izravnim zahtjevima gledatelja (korištenje arhivskog materijala u edukativne svrhe, odgovori na pitanja vezana uz emitiranje i sl.).

K) Podizanje svijesti o funkciji javnog servisa i razumijevanju javnih vrijednosti (čl. 74.)

Hrvatska televizija je u prvoj polovici 2011. godine pokretanjem medijske humanitarne kampanje UZ NAS NISTE SAMI nastojala podići svijest o funkciji javnoga medijskog servisa i razumijevanja javnih vrijednosti. U tu svrhu osmišljen je simbol (vizualni znak) kampanje. Za vizualni znak praćenja humanitarnih akcija odabran je cvat maslačka.

Sjemenke maslačka lagane, naoko osjetljive i neotporne, dok se drže zajedno na stapki čine cjelinu koja je na prvi pogled prepoznatljiva kao jedan cvijet, no kada se odvoje svaka je posebna jedinka koja nosi novi život. Time se željela istaknuti priroda ove akcije u kojoj sudjeluju humanitarne organizacije različitih tipova i mnoštvo pojedinaca koji su ključni za ostvarivanje zajedničkog cilja – pomaganja i pružanja nade u novi život. Osim simbola pokrenuta je i web stranice www.uznasnistesami.hrt.hr na kojoj su istaknuti projekti, sudionici akcije, novosti i svi važni podaci koji gledateljima pružaju kvalitetan uvid u cijelu akciju te otvaraju mogućnost i njihova uključanja u rješavanje konačnog zajedničkog cilja – pomoći najpotrebnijima.

U navedenom razdoblju Hrvatska televizija adekvatno je reagirala i na prirodnu katastrofu koja je pogodila Japan te je prijenosom velikog humanitarnog koncerta RUKE ZA JAPAN, u organizaciji gradskog društva Crveni križ Split, ispunila zadaću javnog servisa.

ZAKLUČAK

U razdoblju siječanj-lipanj 2011. Hrvatska je televizija svojim programskim usmjerenjem ispunila obveze koje su utvrđene Privremenim ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Programski sadržaji i njihov opseg u skladu su s misijskim ciljevima HRT-a i programskim obvezama javne televizije. Praćenjem svih važnih događaja u zemlji – društveno-političkih i kulturnih, te uvrštavanjem brojnih sadržaja koji promoviraju visoke civilizacijske vrijednosti (demokracija, kultura, obrazovanje, znanost, tolerancija, ljudska prava itd.), HTV se snažno odredio kao medij koji promiče nacionalne i opće ljudske vrijednosti.

v.d. glavne urednice HTV-a
Gordana Mrđen

Prilog 58

Izvješće o izvršenju programskih obveza iz Privremenog ugovora Hrvatske radiotelevizije s Vladom RH od 6. ožujka 2011. za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2011.
Programske obveze koje se odnose na Hrvatsku televiziju

HRT
HRVATSKA TELEVIZIJA

**IZVIJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMSKIH OBVEZA IZ PRIVREMENOG UGOVORA
HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S VLADOM RH OD 06.03.2011.
ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2011. DO 31.12.2011.
PROGRAMSKE OBVEZE KOJE SE ODNOSI NA HRVATSKU TELEVIZIJU**

**Glavni urednik HTV-a
Bruno Kovačević**

Zagreb, ožujak 2012.

Uvodno obrazloženje Izvješću

U 2011. godini HTV je emitirao program na dva opća kanala na državnoj razini (HTV1, HTV2), jedan programski kanal na međunarodnoj razini - Slika Hrvatske (satelitski kanal) i HRTweb.

Tijekom 12 mjeseci programom su rukovali i organizirali njegov rad (čl. 38. Statut HRT-a) tri glavna urednika/ce: Hloverka Novak Srzić u funkciji v.d. direktorice programa do 20. svibnja 2011., Gordana Mrđen u funkciji v.d. glavne urednice do 24.11.2011. godine i Bruno Kovačević imenovan glavnim urednikom nakon javnog natječaja od 24. studenog 2011. godine.

Prema odredbama Statuta glavni urednik/ca predlaže Vijeću programsku osnovu, izrađuje sezonski, odnosno godišnji raspored programa (shemu) te dva puta na godinu podnosi Vijeću HRT-a izvješće o provedbi programskih načela i obveza utvrđenih Zakonom o HRT-u i Ugovorom s Vladom RH.

Izvještaj o provedbi programskih načela i obveza utvrđenih Zakonom o HRT-u i važećim Privremenim ugovorom, za prvih šest mjeseci prošle godine, u novoj formi izvještavanja, Vijeću je dostavila Gordana Mrđen, kojega je Programsko vijeće jednoglasno prihvatilo na 9. sjednici, a izvješće je ujedno postalo službeni obrazac i obvezujuća forma izvještavanja.

Međutim, godišnji izvještaj za 12 mjeseci prošle godine, koji sadrži izvršenje od pet mjeseci mandata Hloverke Novak Srzić, šest mjeseci Gordane Mrđen, Vijeću dostavlja glavni urednik programa, koji je u njegovu kreiranju i osmišljavanju sudjelovao 37 dana.

Pored učestalih smjena programskih čelnih ljudi u prošloj godini, 2011. godina prepoznatljiva je i po izmjenama gotovo svih temeljnih dokumenata, zakona, propisa i ugovora kojima su regulirani rad i poslovanje HRT-a.

Tako je novi Zakon o HRT-u (NN 137/2010.) stupio na snagu 8. prosinca 2010., novi Statut HRT-a 9. svibnja 2011., a novi dokument - privremeni Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske potpisan 6. ožujka 2011.

Temeljem tih novih dokumenata, koji su kako je razvidno iz teksta stupali na snagu tijekom godine (ožujak i svibanj), *Izvješća* o provedbi programskih načela i obveza doživjela su kompletnu preobrazbu, izmijenjena je forma, metodologija, sadržaj, broj i vrsta podataka. Programsko vijeće HRT-a donijelo je i odluku o formiranju posebne radne skupine koja je imala zadaću, pored programskih ljudi HRT-a, u različitim fazama osmišljavanja izvještaja aktivno sudjelovati.

Rezultat toga je godišnji izvještaj za 2011. godinu u formi novog načina prezentacije kojega sadašnje programsko vodstvo predlaže Programskom vijeću pod naslovom "*Izvješće o izvršenju programskih obveza iz privremenog Ugovora HRT-a s Vladom RH za razdoblje od 01.01.2011. do 31.12.2011.*"

Izvještaj za 2011. godinu rezultat je programskih ciljeva i aktivnosti glavne urednice koja je 24. studenoga 2011. prestala obnašati tu dužnost.

Sadašnji glavni urednik sa svojim timom predstavit će svoj izvještaj o ostvarenju programskih zadaća u 2012. godinu na temelju Programskog usmjerenja za 2012. godinu, što ga je Vijeće prihvatilo.

I na kraju napominjemo, 2012. godina za Program HTV-a značajna je i stoga što će programska osnova i izvršenje biti polazište za izradu i potpisivanje novog, prvog, Ugovora s Vladom RH koji nam slijedi.

**IZVIJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMSKIH OBVEZA IZ PRIVREMENOG UGOVORA
HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S VLADOM RH OD 06.03.2011.
ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2011. DO 31.12.2011.
PROGRAMSKE OBVEZE KOJE SE ODNOSI NA HRVATSKU TELEVIZIJU**

UVOD

Hrvatska televizija je u razdoblju siječanj – prosinac 2011. proizvodila i emitirala program u skladu s obvezama iz Privremenog ugovora HRT-a s Vladom RH, što je određuje kao servis koji promiče i poštuje interese javnosti. Svoje programske sadržaje HTV emitira 24 sata dnevno na Prvom i Drugom programu te na satelitskom programu Slika Hrvatske i HRT webu.

Na tim platformama Hrvatska je televizija u navedenom razdoblju ostvarila svoje misijske ciljeve zadane Privremenim ugovorom, a koji odražavaju cjelokupnu sliku hrvatskoga društva i potiču razvoj demokratskih procesa te promiču opće ljudske vrijednosti, obrazovanje i kreativnost.

Informativni program HTV-a je u 2011. godini, uz redovne dnevne i tjedne emisije, značajne događaje od javnog interesa, pratio u posebnim emisijama i izravnim prijenosima.

Tako je prenosio dodjelu nagrade Zlatna kuna, središnje obilježavanje Dana antifašističke borbe u Brezovici, komemoraciju u Jasenovcu, središnju svečanost proslave Oružanih snaga RH, početak suđenja R. Mladiću u Haagu, svečanu sjednicu Vlade u povodu Dana državnosti te svečanu promociju polaznika vojnih škola OS RH u Vukovaru. Izravno smo pratili i čitanje optužnice generalima Gotovini, Markaču i Čermaku, obilježavanje Spomendana na žrtvu Vukovara te svečanost potpisivanja Ugovora s Europskom Unijom iz Bruxellesa. U lipnju je realiziran izuzetno zahtjevan projekt - posjet pape Benedikta XVI. Hrvatskoj te je HTV kvalitetom prijenosa pokazao vrhunsku profesionalnu i tehničku spremnost za ovakve događaje.

U studenom i prosincu, kroz bonuse (priloge) i specijalne emisije predstavljani su i sučeljavani kandidati za parlamentarne izbore. Emisije HTV-a u kojima se izvještavalo o rezultatima izbora, bile su gledanije od emisija s istom tematikom na ostalim televizijama s nacionalnom koncesijom.

U 2011. godini dano je više pozornosti gospodarskim temama, pa je tako HTV pratio Dan hrvatskih izvoznika, Dane hrvatskog turizma te 15. nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu. Također, u posebnim emisijama, gledatelji su informirani o događajima u sjevernoafričkim zemljama Egiptu i Libiji.

Prvu polovicu godine obilježio je razvoj većih projekata koji su se odrazili na programsku shemu. Naglasak je, prije svega, stavljen na *Dokumentarni program* koji je trebao postati zaštitni znak HTV-a. Uz pojedinačne teme kojima se bave dokumentarni filmovi, posebno se poticala produkcija dokumentarnih serijala kojima su bila namijenjena dva termina u *prime-timeu*. Također, u skladu s obvezom prema Privremenom ugovoru, HTV je otkupljivao prava za emitiranje dokumentarnih filmova nastalih u nezavisnoj produkciji, čime je uveden širi raspon tema i autorskih pristupa hrvatskih filmskih umjetnika.

U *Dramskom programu* odustalo se od proizvodnje i naručivanja tv sapunica, umjesto kojih se podržavalo snimanje dramskih serija (*Loza*) i TV filmova (*Zabranjeno smijanje*). Putem ovoga programa

te, jednim dijelom, *Programa za djecu i mlade (Koko i duhovi)*, HTV je sudjelovao u mnogim koprodukcijama hrvatskog filma čime je poticana audiovizualna djelatnost domaće proizvodnje. Recentno hrvatsko filmsko stvaralaštvo kontinuirano je prisutno u programu HTV-a od početka jesenske sheme. Jednako tako, stalni termin određen je i za klasike hrvatskog filma i dramskih serija.

Od većih projekata ističe se *Razred 2011.*, dokumentarno-obrazovni serijal kojim se željelo istaknuti vrijednost znanja i obrazovanja te pokazati stanje u školstvu i društvu uopće. Ovaj je format primjer modernog medijskog pristupa važnom javnom sadržaju.

Obrazovne teme posebno su istaknute u *Znanstvenom programu* koji nizom emisija i znanstveno-obrazovnih serijala promiče cjeloživotnu edukaciju. U sklopu ovoga programa u raznim se emisijama obilježavala 150. obljetnica HAZU-a te velika obljetnica Ruđera Boškovića. Projektom *Hrvatski kraljevi* po prvi puta u filmskoj i medijskoj povijesti, ekranizirano je najranije i po mnogočemu najzanimljivije razdoblje hrvatske povijesti – od doseljenja u 7. stoljeću, pa do kraja narodne vladarske dinastije Trpimirovića (oko 1100. godine).

Veliku i važnu ulogu javne televizije ispunjava i *Religijski program* koji prati život religijskih zajednica u Hrvatskoj i promiče ekumenizam i međureligijski dijalog.

Program za kulturu pratio je 50. obljetnicu Muzičkog biennala snimanjem svih pet prazvedbi glazbeno-scenskih djela hrvatskih skladatelja.

Zabavni program je realizirao projekt *Dora* u kojem se birao hrvatski predstavnik za Pjesmu Eurovizije, humanitarno-zabavni game show, *Pjevaj moju pjesmu*, koji je nastao radom projektnog tima Zabavnog programa. Prijenos velikog humanitarnog koncerta *Ruke za Japan*, u organizaciji gradskog društva Crveni križ Split, bio je i način na koji HTV iskazuje svoju ulogu javnog servisa.

Kako je pojavom novih športskih kanala postalo suvišno ulaziti u utrku za brojne prijenose športskih manifestacija, *Športski program* HTV-a stavio je naglasak na hrvatski šport i najvažnije športske događaje u svijetu.

MISIJSKI CILJEVI HTV-a

U skladu s Privremenim ugovorom s Vladom RH Hrvatska televizija nastavlja obavljati svoju zadaću javne televizije vjerodostojnim, kvalitetnim i vrijednim informativnim, obrazovnim i zabavnim sadržajima.

1. Stvara vrijednosti za društvo i pojedinca
Informativni, Obrazovni, Zabavni, Dramski, Sportski i Strani program te Satelitski program, HRTweb
2. Predstavlja Hrvatsku, njezine regije i građane
Regionalni dnevnik, Nedjeljom u dva, Lica nacije, Puls Hrvatske, Prizma, Manjinski mozaik, Alpe Dunav Jadran, Županijske panorame, More, Eko zona, Normalan život, Treća dob, Lijepom našom, Dobro jutro Hrvatska, Hrvatska uživo, Novi mediji (teletekst, web)
3. Čuva, njeguje i promiče nacionalni identitet i kulturu
Emisije pučke i predajne kulture, Pola ure kulture, Drugi format, Epilog, Kulturna baština, HAZU

portreti, Školski program (Ton i ton, Navrh jezika), Lijepom našom, Globalno sijelo, Jelovnici izgubljenog vremena, Olimp, Moje rodno mjesto, Hrvatska kronika BiH, Hrvatski kraljevi, Vijesti iz kulture, prijenosi kulturnih događanja

4. Promiče civilno društvo i temelje demokracije, poštuje različitosti te potiče toleranciju
Dnevne informativne emisije, Peti dan, Nedjeljom u dva, Lica nacije, Drugi format, Brilljanteen, Ni da ni ne, Školski program, Mijenjam svijet, Direkt, Generacija Y, Hrvatska uživo, Dobro jutro Hrvatska, Misija, 8. kat, Puls Hrvatske, Krupni plan, Prizma, Manjinski mozaik, Veterani mira, City Folk, emisije Redakcije Religijskog programa, Latinica, Novi mediji (teletekst, web), humanitarni projekti (Uz nas niste sami i Ruke za Japan), Ljetna slagalica
5. Promiče znanje, obrazovanje i učenje
Znanstvena petica, Znanstvene vijesti, Među nama, Trenutak spoznaje, Drugo mišljenje, Na rubu znanosti, Kulturna baština, HAZU portreti, Čuvari budućnosti, Nazovi 112, Mala TV, Školski program, EBU-ovi dokumentarci, Indeks, Razred 2011., Hrvatski kraljevi, Nora-Fora, 1 protiv 100,
6. Potiče kreativnost i kulturnu izvrsnost
Pola ure kulture, Opera box, Epilog, Eurokaz, Vrijeme je za jazz, Škrinja, Skica za portret, emisije pučke i predajne kulture, Globalno sijelo, Dramski program, Dokumentarni program, Školski Program, Garaža, Ritam tjedna
7. Potiče poduzetništvo i pozitivno utječe na gospodarska kretanja
Svijet profita, Plodovi zemlje, prijenosi dodjele nagrada Zlatna kuna, Dana hrvatskih izvoznika, Dana hrvatskog turizma te 15. nacionalnog savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu Dobro jutro, Hrvatska, Krupni plan, Potrošački kod, Alpe Dunav Jadran, More, Putem europskih fondova
8. Upoznaje Hrvatsku sa svijetom i svijet s Hrvatskom
Glas domovine, Paralele, Alpe Dunav Jadran, Slika Hrvatske, Moje rodno mjesto, Hrvatska kronika BiH, City Folk, Reporteri, Euromagazin, Dokumentarni program, EBU dokumentarni filmovi i EBU drame za djecu
9. Osigurava dostupnost digitalne multimedijske Hrvatske i gradi je
HRTweb, prisutnost na društvenim mrežama

PREZENTACIJA PROGRAMA HRVATSKE TELEVIZIJE

Prezentacija programa HTV-a odvija se na dva programa (HTV1 i HTV2) emitiranjem programskih najava prema rasporedu emitiranja, uglavnom u vremenu između ostalih programskih sadržaja HTV-a. Osim navedenog, prvi put je započeto emitiranje programskih najava i unutar ostalih programskih sadržaja čime je došlo do kvalitetnijeg informiranja ciljanih skupina, pozicioniranjem najava onih programskih sadržaja čija je ciljana skupina u tom trenutku pred ekranom.

Prezentacija programa HTV-a u prvoj polovici 2011. godine, u suradnji sa Dizajn servisom HTV-a, i grafički je unaprijedila programske najave prilagodivši ih obilježavanju 55 godina Hrvatske televizije i 85 godina Hrvatskog radija. Osim toga, započeta je i ciljana prezentacija prepoznatljivih projekata HTV-a poput *Dnevnika* te nekih novih projekata (humanitarna akcija *Uz nas niste sami*) za što su korištene i najnovije tehnologije snimanja u HD-u. Humanitarna akcija *Uz nas niste sami* prezentirana je i otvaranjem posebne internetske stranice www.uznasnistesami.hrt.hr na kojoj su istaknuti svi sudionici i humanitarni projekti za koje se prikupljaju sredstva.

Osim prezentacije u programima HTV-a, prezentacija programa u navedenom razdoblju proširila se i na internetske platforme koje posljednjih godina čine vrlo značajan izvor komunikacijskih kanala. Tako

je na jednoj od svjetski najpopularnijih društvenih mreža *Facebooku* otvorena stranica Presentacije programa HTV-a na kojoj se gledatelji svakodnevno obavještavaju o programskim sadržajima koji slijede toga dana.

Emitirano je oko 40 minuta programskih najava u danu na HRT 1, a otprilike toliko i na HRT 2. Iako su bili posebno najavljivani pojedini projekti, cilj je bio pridonijeti poboljšanju ukupne gledanosti HTV-a, a ne samo pojedinih emisija. Zato se unutar rubrika Danas i Sutra na HTV-u svakodnevno najavljivalo gotovo sve dnevne emisije javnog sadržaja.

Važno je napomenuti da je nastavljeno emitiranje dnevnih najava večernjeg termina –Večeras.

Kako bi se pridonijelo poboljšanju ukupne slike HRT-a nastavljeno je i emitiranje identifikacijskih jinglova Hrvatskog radija.

Nastojali smo okupiti sve službe, pojedince i emisije koji mogu pridonijeti većoj gledanosti i slušanosti različitih programskih sadržaja te boljoj percepciji HRT-a u javnosti.

IZVRŠENJE PROGRAMSKIH OBVEZA

A) Obveze emitiranja televizijskih programskih kanala i pridržavanja ugovorenih pokazatelja programske osnove (prema člancima 15., 16., 18., 19. i 20. Privremenog ugovora)

a. Prvi program Hrvatske televizije

Vrsta sadržaja	Obveza	Realizirano u 2011.
informativni sadržaji	22,0 %	21,79%
dokumentarni (znanstveno-obrazovni, religijski i kulturni) sadržaji	14,2 %	14,95%
igrani sadržaji	33,8 %	32,61%
sportski sadržaji	1,1 %	0,62%
mozaično-zabavno-glazbeni sadržaji	20,3 %	21,75%
komercijalni sadržaji	6,6 %	4,01%
promocija vlastitog programa	1,2 %	1,93%

U skladu s Privremenim ugovorom, program se emitira 24 sata dnevno.

b. Drugi program Hrvatske televizije

Vrsta sadržaja	Obveza	Realizirano u 2011.
informativni sadržaji	5,4 %	5,62%
dokumentarni (znanstveno-obrazovni, religijski, kulturni i dječji) sadržaji	21,0 %	22,8%
igrani sadržaji	31,3 %	29,22%
sportski sadržaji	12,6 %	9,76%
mozaično-zabavno-glazbeni sadržaji	26,5 %	28,3%
komercijalni sadržaji	2,2 %	2,40%
promocija vlastitog programa	1,0 %	1,16%

Od 14. siječnja 2011. program se emitira 24 sata dnevno.

c. Treći program Hrvatske televizije

Treći program je specijalizirani kanal koji je namijenjen obrazovanju, znanosti i kulturi. Osim obrazovnih emisija posvećenih znanosti i kulturi, kazalištu, umjetnosti, arhitekturi i kulturi življenja, religijskoj kulturi i jeziku, Program će emitirati i značajna serijska i filmska ostvarenja domaće i strane produkcije, koja se odnose i na arhivski materijal Dramskog programa HTV-a. S emitiranjem bi trebao početi najkasnije do kraja 2012. godine i u početku bi emitirao 13 sati programa dnevno.

d. Četvrti program Hrvatske televizije

Četvrti program je specijalizirani kanal koji se temelji na informativno-dokumentarnom programu. Kao i Treći, i ovaj bi program trebao početi s emitiranjem najkasnije do kraja 2012. godine. Uz vijesti, informativne emisije, intervjue i sadržaje vezane za gospodarstvo i turizam, ovaj kanal donosi brze, jasne i vjerodostojne informacije. Informativni bi program u početku emitiranja počinjao u 10.00 sati i završavao u 01.00 sat, što je ukupno 15sati «živog» programa. Na ovome je kanalu predviđeno izravno emitiranje sjednica Hrvatskog sabora.

e. Slika Hrvatske

SATELITSKI PROGRAM Slika Hrvatske emitira se u Sjevernoj Americi, Australiji i na Novom Zelandu 24 sata na dan te u Europi i Južnoj Americi 8 sati na dan. 8 sati izvornog programa (od 2 h do 10 h po hrvatskom vremenu) reprizira se još dva puta.

B) Obveze objavljivanja internetskih portala (prema članku 21., stavku 5. Privremenog ugovora)

a. HRTweb

Osim navedenih stranica sadržava i arhiv emisija na zahtjev, HTV NA ZAHTJEV, koja je proširena na 43 emisije. Uz emisije Informativnog programa, mogu se gledati sadržaji zabavnog, znanstveno-obrazovnog, religijskog programa, programa za iseljenike, mlade i dr. emisije HRT-ove proizvodnje, a koje se smatraju reprezentativnim emisijama pojedinog programa. U arhiv planiramo uvrstiti sve emisije HRT-a. Ugledni novinari HRT-a pišu blogove, svoje osvrte na važnije događaje, objavljuju snimke sa svojih putovanja, dokumentarce koje snime na tim putovanjima ili galerije slika. **HRT je prisutan i na društvenim mrežama**, tj. webove vijesti, najave emisija i ostale informacije objavljuju se na Facebooku i Twitteru. Portal sadržava i informacije o stanju u prometu (koje se ažuriraju dinamikom HAK-ovih izvješća). Sadržava informacije o vremenskoj prognozi te dugoročne prognoze samih meteorologa koji katkada sastave i analizu. Zahvaljujući odličnoj suradnji s DHMZ-om objavljuju se i upozorenja službene meteorološke ustanove pojedinih zemalja, što je aktualno u ljetnim mjesecima, razne vremenske analize godišnjih doba, mjeseci i sl.

Posebno su istaknute **informacije o digitalizaciji**, kratke obavijesti o radovima na pojedinim odašiljačima, informacije vezane uz televizijske i radijske frekvencije, smetnje u emitiranju te obavijesti HAKOM-a.

Otvorena je posebna kategorija za što bolji dijalog s javnošću i sadržava informacije o **povjereniku za korisnike usluga HRT-a**, organizaciju HRT-a, akte i dokumente koji uređuju ustroj HRT-a, zapisnike sa sjednica **Programskog vijeća i Nadzornog odbora**.

Stranica Prodaje sadržava cjenike marketinških usluga HRT-a, a kategorija Natječaja i uvjeta suradnje sadržava pozive za nabavu programskih sadržaja, odluke o odabiru, informacije o audicijama i natječajima za radnja mjesta. Posebna stranica **Pristojbe**, osim informacija kako postati pretplatnikom HRT-a, kako platiti pristojbu iz Hrvatske, a kako iz inozemstva, postoji i *on-line* mogućnost promjene podataka, narudžbe satelitske kartice te mogućnost tiskanja računa za pojedinoga gledatelja (u vlastitom domu).

Posebna stranica za **nacionalne manjine** sadržava vijesti, videovijesti, reportaže, snimke emisija, najave emisija za nacionalne manjine i sl.

b. HRTvijesti

WEB je podijeljen po tematskim vijestima: Hrvatska, Svijet, Gospodarstvo, Europska unija, Kultura. Otvarene su posebne stranice, npr. za praćenje suđenja generalima, Papina posjeta Hrvatskoj s videoprijenosom uživo te za parlamentarne izbore u RH.

c. HRTsport

Kao dio javnog HRT weba, sport svakodnevno donosi vijesti iz domaćeg i stranog sporta, objavljuju se videoulomci (u skladu s pravima o emitiranju). Otvorene su rubrike (domaći nogomet, strani nogomet, košarka, rukomet, ostali sportovi) te posebne rubrike ovisno o sportskim događajima.

Naglasak je na domaćim ligama i nastupima naših sportaša na pojedinačnoj, klupskoj ili reprezentacijskoj razini, a prate se i svi relevantni sportski događaji.

I u predolimpijskoj godini prate se nastupi hrvatskih olimpijaca i paraolimpijaca, vijesti iz HOO-a i HPO-a, ali i ostalih nacionalnih sportskih saveza.

Osim vijesti na teletekstu i webu, posebnost teleteksta je praćenje rezultata više nacionalnih liga po kolima i tablicama, dok web uza sva važna natjecanja ujedinjuje multimedijalni prikaz dopunjen slikom i videom u skladu s pravima.

d. HRTraspored

Raspored emitiranja obuhvaća HR, HTV, satelitsko i zemaljsko emitiranje, HRT Plus, te Sliku Hrvatske. Raspored emisija sadržava i najave emisija, a neke od njih su opširnije opisane i upotpunjene videonajavom na određenim kategorijama weba: Filmski i serijski program, Dokumentarni program, Znanstveno-obrazovni program, Manjine, Mladi...

Novitet je PRESS portal koji objavljuje najave i fotografije namijenjene tiskanim i dr.

medijima za lakše preuzimanje i sastavljanje HRT-ova rasporeda u određenom mediju.

e. HRTradio

Posebna stranica na kojoj su objavljivane najave radijskih emisija vlastite proizvodnje, audioarhiv emitiranih emisija, vijesti poput nagrada Hrvatskom radiju za poseban doprinos poboljšanju življenja slijepih osoba, vijesti radi prezentacije domaće demo i urbane rock-scene i sl.

Otvorene su posebne stranice koje prate radijske festivale poput Prix Marulić, EBU Folk Festival.

WEB HR-a obuhvaća i stranice lokalnih radiopostaja (Dubrovnik, Rijeka, Split, Osijek, Knin, Pula, Sljeme, Zadar) gdje se, osim najava, objavljuju i snimke radijskih emisija te regionalne i lokalne vijesti, pri čemu udjel broja vijesti varira od radija do radija, ovisno o potrebama tog područja. Posebno su izdvojene najave emisija za nacionalne manjine tih područja. Stranica sadržava i posebne internetske radijske programe (osim streamova svih radijskih programa) poput: Domaća glazba, Strana glazba i Govorni sadržaji. Postoji i arhiv emisija na zahtjev koji se svakodnevno nadopunjuje, a planira se potpuni redizajn stranice koji će omogućiti istodobno preuzimanje nekoliko emisija (što je čest zahtjev slušatelja).

f. HRTglazba

Stranica je ponajprije napravljena kako bi promovirala glazbenu proizvodnju HRT-a. Podijeljena je na četiri kategorije: SO, TO, Jazz orkestar i Zbor. Na njoj se objavljuju i informacije o javnom izvođenju koncerata te njihovu prijenosu na HR-u i HTV-u, zatim informacije o sezonama Simfonijskog, Tamburaškog i Jazz orkestra i Zbora HRT-a, o audicijama za pojedine članove orkestrara, a gledateljima i slušateljima je dostupan i telefon na kojem mogu rezervirati besplatnu ulaznicu za određene koncerte i sl.

g. HRTmladi

Stranica namijenjena mladima sadržava vijesti prilagođene mladima i djeci - o upisima, maturi, sportskim događajima, natjecanjima i nagrađenima, zanimljivosti (Jeste li znali?), najave programskih sadržaja...

C) Programske obveze (prema člancima 25. do 46. Privremenog ugovora) koje se odnose na Hrvatsku televiziju

a. Informiranje (čl. 25)

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
		br. em.	min	br. em.	min
državna	ukupno	-	150.000	-	154.514
državna	Dnevne em.	3.650	-	8.892	-
državna	tjedne em.	1.040	-	1.655	-
državna	posebne em. *	-	-	90	-
državna	prijenosi vezani uz događaj	-	-	89	-

INFORMATIVNI PROGRAM

INFORMATIVNI PROGRAM HTV-a na Prvom programu proizvodi dnevne informativne emisije, kratke emisije *Vijesti*, od 7 ujutro u sklopu emisije *Dobro jutro Hrvatska* do *Dnevnika 3* u kasnim večernjim satima, odnosno kasnih *Vijesti*. Na Drugom programu od

ponedjeljka do petka regionalni centri su u prvoj polovici godine emitirali *Županijske panorame*, a od rujna 2011. *Regionalni dnevnik* i *Županijske panorame*.

Informativni program prenosio je sjednice Hrvatskog sabora na Drugom programu HTV-a, ukupno 12.575 minuta. Također, prenosio je dodjelu nagrada Zlatna kuna, središnje obilježavanje Dana antifašističke borbe u Brezovici, komemoraciju u Jasenovcu koja se održava svake godine na godišnjicu proboja logoraša, središnju svečanost proslave Oružanih snaga RH, početak suđenja R. Mladiću u Haagu (145 minuta), svečanu sjednicu Vlade RH u povodu Dana državnosti (38 minuta) te svečanu promociju polaznika vojnih škola OS RH u Vukovaru (74 minute).

Informativni program prenosio je izravno i čitanje optužnice generalima Gotovini, Markaču i Čermaku (280 minuta), a navečer je u posebnoj 60-minutnoj emisiji objavio prve reakcije i osvrte na presudu. U posebno pripremljenim reportažama Informativni program popratio je i Dan hrvatskih izvoznika, 20. obljetnicu Oružanih snaga RH te 15. nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu koje se održalo u Šibeniku te je izravno prenosio proglašenje najboljih u turizmu, u sklopu Dana hrvatskog turizma.

Posjet pape Benedikta XVI. Hrvatskoj u lipnju, Informativni je program popratio prijenosom i studijskim emisijama, koji su ukupno trajali 981 minutu. U svim informativnim dnevnim emisijama pratile su se pripreme za ulazak Hrvatske u EU, a završetak pregovora popraćen je izravnim prijenosom objave odluke iz Bruxellesa u sklopu emisije Hrvatska uživo. O prednostima ulaska Hrvatske u EU i svim eurotemama bavile su se emisije redakcije Vanjske politike *Paralele* i *Euromagazin*. Informativni program je kroz četverosatnu specijalnu emisiju uživo pratio obilježavanje Spomendana na žrtvu Vukovara 18. studenog (2 emisije, 244 minute). Također, kroz petosatnu specijalnu emisiju, 4. prosinca, izvještavali smo o rezultatima parlamentarnih izbora. Puna tri tjedna prije izbora, kroz bonuse (priloge) i specijalne emisije, predstavljali smo i sučeljavali kandidate (61 emisija, 3.205 minuta). Uživo smo, 9. prosinca, iz Bruxellesa prenosili svečanost potpisivanja Ugovora s Europskom Unijom, a isti događaj analizirali smo u posebnoj emisiji. Informativni program objavio je i posebne emisije vezane uz stanje u sjevernoafričkim zemljama Egiptu i Libiji pod nazivima: Revolucija u Egiptu i Kako je Gadafi izgubio Libiju?.

DESK Informativnog programa:

Vijesti – 1.914 emisija, 13.716 minuta

Vijesti na dnevnoj bazi (7.05, 7.35, 8.35, 10.00, 14.00, 16.00/17.00) donose kratak pregled najvažnijih informacija bez analitičkih ili tematskih priloga ako to nije nužno za bolje razumijevanje osnovne informacije. Jednom dnevno emitiraju se Vijesti uz hrvatski znakovni jezik.

Podnevni dnevnik -365 emisija, 4.323 emisije

Prva veća dnevna informativna emisija koja gledateljstvo informira o svemu što se zbilo tijekom jutra, uz reportaže o aktualnostima koje obilježavaju hrvatsku svakodnevicu. Češće se koristi mogućnost izravnog uključanja u događaje koji upravo traju ili počinju neposredno nakon kraja samog Dnevnika.

Dnevnik U 19.30 – 365 emisija, 10.126 minuta

Središnja dnevna informativna emisija sastavljena od vijesti, snimljenih priloga, izravnih reporterskih javljanja o događajima dana te razgovora s gostima u studiju ili na mjestu događaja.

Dnevnik 3 – 363 emisije, 9.222 minute

Polusatna emisija, emitira se od ponedjeljka do petka, donosi sažetak najvažnijih vijesti dana s naglaskom na događaje nakon središnjeg Dnevnika. Teme dana šire se obrađuju uz razgovore s gostima u studiju.

Dnevnik plus – 11 emisija, 150 minuta

Dodatak središnjem Dnevniku u kojem se u formi intervjua šire obrađuju aktualne teme u Hrvatskoj i svijetu, pazeći pritom da je riječ o relevantnim gostima.

Izvanredne vijesti – 4 emisije, 71 minutu

Emisija se emitira prilikom iznenadnih i nacionalno važnih događaja.

Vremenska prognoza, Vrijeme danas, Vrijeme sutra, Vrijeme u DJH – 2.481 emisija, 4.475 minuta

Emisije se rade u suradnji s profesionalnim meteorolozima DHMZ-a.

Redakcija Dnevni program:

Hrvatska uživo – 260 emisija, 13.692 minute

Emisija se temelji na reportaži i izvještaju, uz razgovore s gostima u studiju. Bavi se temama od javnog interesa, životnim problemima i pričama običnih ljudi.

Redakcija Unutrašnja politika:

Nedjeljom u dva – 45 emisije, 2.692 minute

Šezdesetominutna emisija u formi razgovora „jedan na jedan“ u kojoj autor emisije s gostom razgovara o aktualnim društvenim događajima.

Lica nacije – 12 emisija, 638 minuta

Emisija traje 50 minuta i sadržava dvije reportaže ili istraživačke prikaze i ugošćuje dva gosta.

Puls Hrvatske – 22 emisije, 1.673 minute

Politički talk show s gostima u studiju koji raspravljaju o zadanoj temi koja je obilježila protekli tjedan.

Otvoreno – 37 emisija, 1.586 minuta

Politički talk show, uz reportaže i uključenja, kao panel diskusija više sugovornika suprotstavljenih stajališta u kojoj se analiziraju aktualne teme dana. Teme su u rasponu od unutarnjopolitičkih, preko gospodarskih do fenomenoloških, a u slučaju izvanrednih događaja tijekom dana, na sceni je predviđena još jedna pozicija (pult) na kojem je moguće organizirati kratki intervju "jedan na jedan" nevezano uz središnju temu emisije.

U krupnom planu – 11 emisija, 789 minuta

Talk show s gostima u studiju koji raspravljaju o nekoj „vrućoj“ temi iz područja politike, gospodarstva, školstva, kulture, sporta ili civilnog društva.

Proces - 48 emisija, 1.301 minuta

Tjedni polusatni magazin o pravosuđu sastoji se od reportaža o hrvatskoj sudskoj praksi, kriminalistici, mišljenjima pravnih stručnjaka, sudskih vještaka, odvjetnika, pravobranitelja i samih građana upletenih u razne sudske procese.

Latinica – 3 emisije, 262 minute

Tjedni talk show s gostima, najčešće suprotnih mišljenja o zadanoj temi, i s dvije do četiri reportaže o istoj temi.

Redakcija Gospodarstvo:

Plodovi zemlje – 100 emisija, 5.009 minuta

U 50 minuta donosi pregled aktualnih tema iz poljoprivrede i ribarstva uz izvještaje o novim tehnologijama, usporedbama s poljoprivredom razvijenih europskih zemalja i upozorava na probleme seljaka i ribara.

Potrošački kod – 78 emisija, 2.159 minuta

Po sudu gledatelja jedna od najzanimljivijih emisija IP-a koja odgovara na vječne probleme potrošača.

Svijet profita – 55 emisija, 1.630 minuta

Emisija se bavi aktualnim zbivanjima u gospodarstvu.

Alpe Dunav Jadran – 48 emisija, 1.381 minuta

Alpe-Dunav-Jadran smatra se jednom od najkvalitetnijih međunarodnih koprodukcija koja se potpuno identična emitira u Austriji, Njemačkoj, Švicarskoj, Italiji, Sloveniji i Hrvatskoj, a u kojoj su različiti samo voditelji. Nije riječ samo o razmjeni video materijala, već o promišljeno pripremljenoj emisiji urednika iz nekoliko zemalja, koji time premošćuju regionalne, političke, povijesne i kulturne razlike, uz naglašenu pripadnost srednjoeuropskom krugu.

Boje turizma – 21 emisija, 1.045 minuta

Boje turizma je sezonska emisija, odnosno proizvodi se u vrijeme turističke sezone. U 45 minuta emisija predstavlja turističku ponudu i znamenitosti raznih mjesta diljem Hrvatske. Tijekom jedne sezone emisija predstavi više od 40 morskih i kontinentalnih destinacija za odmor, promovira ljepote i raznolikosti turističke ponude zemlje, gastronomiju, smještaj te kulturne znamenitosti.

Redakcija Školski program:

Indeks – 45 emisija, 1.253 minute

Tematska emisija o školstvu i znanosti koja se u cijelosti snima na terenu, dakle bez studija. Novinari istraživači snimaju zadane teme, izbjegavajući novinarski komentar, kako bi se od aktera priče pokušala dobiti stvarna slika zadanog problema.

Odjel Regionalni program:

Od 1.1. do 30.6. 2011. regionalni centri: Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Bjelovar, Čakovec/Varaždin i Zadar/Šibenik emitirali su 108 *Županijskih panorama*.

Sedam istodobnih, samostalnih emisija svaki radni dan počinjalo je i završavalo u isto vrijeme, svaka od njih za svoju regiju. To znači da je u prvoj polovici 2011. HTV ukupno proizveo i emitirao 756 *Županijskih panorama*, u trajanju od 15 minuta svaka.

U jesenskoj shemi, koja je počela 19.9., promijenjena je forma Regionalnog programa, koji se s 15 minuta produžio na ukupno 30 minuta svakoga radnoga dana. HTV je na Drugom programu počeo s emitiranjem *Regionalnog dnevnika* u trajanju od 20 minuta, koji se emitira na nacionalnoj razini (gledaju ga svi od 18 – 18.20h). U njemu se obrađuju najvažniji događaji i najzanimljivije teme iz svih hrvatskih regija toga dana. U nastavku, od 18.20 do 18.30 sedam regionalnih centara emitira *Županijske panorame*, svaki za svoju regiju. U njima se i dalje obrađuju sva relevantna zbivanja na nižoj, lokalnoj razini gdje se mogu vidjeti gradske i županijske teme i događaji koji ne mogu naći mjesta u ostalim emisijama IP-a, a vrijedni su objave na javnoj televiziji.

Od 19.9. do 31.12. 2011. HTV je emitirao 53 *Regionalna dnevnika* na nacionalnoj razini i 371 *Županijsku panoramu* (53 x 7), što je ukupno u 2011. godini: 53 *Regionalna dnevnika* (1060 minuta) i 1.127 *Županijskih panorama* (15.050 minuta).

More – 109 emisija, 3.270 minuta

U 2011. godini regionalni centri Split (26) i Rijeka (25) proizveli su ukupno 51 emisiju *More*, svaku u trajanju od 30 minuta. Polusatna emisija magazinskog tipa, jedna od najgledanijih emisija Informativnog programa, bavi se pomorskom problematikom i životom na otocima i uz obalu. Sadržaj emisije afirmira Hrvatsku kao pomorsku zemlju i upozorava na probleme koji tište stanovnike priobalja, posebice otoka.

Redakcija Vanjska politika:

Euromagazin – 119 emisija, 3.272 minute

Cilj je emisije educirati hrvatske građane o procesima u EU i konkretnim i razumljivim priložima informirati o ulasku Hrvatske u EU.

Paralele – 85 emisija, 2.433 minute

Emisija sa središnjom temom iz svijeta koja se analizira u nekoliko priloga i uz jednog kompetentnog gosta, u većini slučajeva iz inozemstva. Pokušava se aktualne probleme Hrvatske suočiti s istim problemima i njihovim rješenjima u drugim zemljama.

Reporteri – 142 emisije, 4.637 minuta

Dvodijelna emisija, koja se sastoji od stranog dokumentarnog, društveno angažiranog filma i razgovora u studiju sa stručnjakom za temu iz filma. Obrađuje širok dijapazon tema, od primjerice iranske revolucije pa sve do trgovine djecom i ljudima.

Oko globusa – 33 emisije, 895 minuta

Vanjskopolitički magazin koji se bavio isključivo aktualnim događajima u svijetu, uglavnom vezanima za politiku i gospodarstvo.

To je Europa – 19 emisija, 564 minute

Dokumentarne emisije vlastite produkcije, kojima se kroz prizmu malog čovjeka pokušalo gledatelstvu predočiti - kako probleme, s kojima smo suočeni, rješavaju u Europskoj uniji

Redakcija Kultura:

Vijesti iz kulture – 349 emisija, 1.887 minuta

Petominutna dnevna informativna emisija koja donosi izvještaje o aktualnim kulturnim događajima na književnoj, kazališnoj, likovnoj, filmskoj i glazbenoj sceni.

Redakcija Kultura IP-a izravno je prenosila, 19. lipnja, dodjelu Nazorove nagrade, najviše državne nagrade za postignuća u kulturi i umjetnosti.

Redakcija Nacionalne manjine, iseljeništvo i civilno društvo:

Prizma – 102 emisije, 4.355 minuta

Magazin koji se sustavno bavi nacionalnim manjinama u RH s namjerom da bude servis manjinama, ali i mjesto promocije njihova kulturnog nasljeđa i identiteta. Bavi se političkom participacijom manjina, manjinskim aktivizmom, kulturom i tradicijom manjina.

Glas domovine – 77 emisija, 2.168 minuta

Mozaička emisija o hrvatskim iseljenicima u svijetu i hrvatskim manjinama u europskim državama. Donosi izvještaje, priče, sudbine i probleme Hrvata u svijetu, a obrađuje i probleme povratnika u Hrvatsku. U emisiji se objavljuju i prilozi hrvatske redakcije ORF-a

iz Gradišća i hrvatske redakcije Mađarske televizije iz Pečuha.

Veterani mira – 35 emisija, 1.493 minute

Kontakt emisija za branitelje i njihove obitelji. Studijski razgovor emitira se uživo, a gosti su predstavnici braniteljske populacije i državnih institucija. Emisija se bavi jednom temom koja je u tom trenutku aktualna ili statusnim pitanjima branitelja. U dvjema rubrikama govori se o pojedincima koji su obilježili Domovinski rat, a nisu poznati širokoj javnosti (Heroji iz sjene), a u drugoj (Ratni put) predstavljaju se ratne priče pojedinih brigada.

Normalan život - 48 emisija, 1.903 minute

Emisija o obitelji i osobama s invaliditetom koja pruža primjere senzibilizacije za probleme invalida te edukacije i prirodne integracije osoba s invaliditetom u svim segmentima društva. Obrađuje mnoge obiteljske tabu teme, od seksualnih orijentacija, rijetkih bolesti, zakona o obitelji, o napuštenim i zlostavljanim starijim sugrađanima i o problemima ovisnosti. U emisiji se razgovara s relevantnim gostima te daju odgovori osobama s invaliditetom u vezi s njihovim pravima i rješenjem njihovih problema.

Treća dob – 90 emisija, 3.516 minuta

Tjedna studijska emisija namijenjena starijim osobama, a ciljna skupina su gledatelji stariji od 60 godina, umirovljenici i oni pred mirovinom. Teme su njihova prava, ali i njihov život općenito, zabava, edukacija, hobiji itd. Uz razgovor s gostima emitiraju se reportaže, blok vijesti važnih za umirovljenike, najavljuju se njihove akcije i sl.

Eko zona – 78 emisija, 2.084 minute

Polusatna emisija o zaštiti okoliša, zdravim oblicima života, održivom razvoju i primjeni obnovljivih izvora energije. Emisija se sastoji od tri reportaže i pet rubrika.

Manjinski mozaik – 48 emisija, 711 minuta

Tjedna 15-minutna emisija dokumentarnog formata na jezicima nacionalnih manjina i s titlovima na hrvatskom. Emisija se snima na terenu, a sudjeluju istinski akteri manjinskog života u Hrvatskoj. Dokumentarno-reportažnim pristupom temeljito se obrađuje određena manjinska tema te kroz prizmu priče pojedinca portretira položaj manjinske zajednice u zemlji.

City Folk – 19 emisija, 475 minuta

Dokumentarni serijal od najmanje 10 epizoda po 25 minuta portretira stanovnike europskih metropola. Kroz tri priče o sudbinama i dramama unutar jedne epizode serijal daje multikulturalnu sliku velikih gradova Europe u kojima je gotovo trećina stanovništva manjinskog podrijetla. Cijeli je serijal snimljen u koprodukciji s EBU-om i paralelno se emitira na 9 europskih javnih televizija.

Redakcija Vijesti za nove medije

Informativni program redovito je emitirao vijesti i video zapise putem *teleteksta* i *WEB-a*. Vijesti se emitiraju brže, čemu je pridonijela veća suradnja unutar redakcija. Naime, novinari se s prvim, kratkim informacijama, javljaju već s terena, a naknadno se sadržaj vijesti proširuje. Vrlo često su događaji praćeni „uživo“, osobito sa sportskih terena. *Teletekst* svakodnevno emitira oko 800 stranica. Osim najnovijih vijesti iz zemlje i svijeta (političkih, gospodarskih, kulturnih, sportskih), na stranicama teleteksta gledateljima je dostupan najiscrpniji RTV program svih HRT-ovih kanala, informacije o odašiljačima HTV-a i frekvencijama HR-a, kao i pravila za sudjelovanje u pojedinim emisijama HTV-a. Uz to, teletekst emitira i brojne servisne informacije (vrijeme, stanje na cestama, cestovni, željeznički, trajektni i zračni promet, kulturne vodiče) te sadržaje za razonodu.

HRTweb je sadržajno još bogatiji, s obzirom na mogućnosti medija, uz korištenje video zapisa, a u potpunosti poštujući odredbe članka 21. Privremenog ugovora HRT-a s Vladom RH.

Broj ulaza (klikova) na *WEB-u* stalno raste, dok analiza gledanosti za *teletekst* nije rađena već nekoliko godina. Povećanje broja video zapisa na stranici i dalje nije doseglo razinu koja je zacrtana, prije svega zbog tehničkih ograničenja.

Redakcija MOZAIK: *Dobro jutro Hrvatska* je emisija koja na dnevnoj osnovi ostvaruje misiju informiranja hrvatskih građana, posebno kad je riječ o regionalno važnim informacijama te aktivnostima civilnog društva. Emitirano je 260 emisija.

Redakcija RELIGIJSKI PROGRAM: * U povodu dolaska pape Benedikta XVI. u RH, u *Dnevniku plus* emitiran je 11-minutni razgovor sa zagrebačkim nadbiskupom kardinalom Josipom Bozanićem. Kroz tjednu emisiju *Mir i dobro* HTV je informirao o događajima i pojavama iz područja religijske kulture (102 emisije, 2.988 minuta).

Redakcija ZNANSTVENI PROGRAM

Redakcija ZNANSTVENI PROGRAM u 2011. godini emitirala je 80 emisija *Znanstvenih vijesti* u trajanju od 478 minuta.

Redakcija PROGRAM ZA KULTURU

U 2011. godini Redakcija je pratila Pulski filmski festival te emitirala 8 emisija *Kronika Pulskog festivala* u trajanju od 109 minuta.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE unutar emisija *Školskog programa/Školskog sata* svakog petka u informativnoj 15-minutnoj emisiji *Puni krug* emitira vijesti, najave događaja i reportaže različitih sadržaja koji su namijenjeni osnovnoškolskoj dobi. Emitirano je 525 minuta premijernog, te 435 minuta repriznog informativnog programa za djecu, s vijestima iz Hrvatske i svijeta.

ŠPORTSKI PROGRAM svakodnevno je pripremao posebne športske informativne emisije koje se emitiraju u sklopu emisije *Dobro jutro Hrvatska*, nakon *Dnevnika u podne*, *Dnevnika u 19.30*, *Dnevnika 3* i poslije večernjih *Vijesti* (1.355 emisija, odnosno 4.585 minuta).

SLIKA HRVATSKE

Tjedna emisija Hrvatska kronika BiH, koja gledatelje informira o životu Hrvata u BiH emitirala je 53 emisije, 815 minuta.

b. Igrani, dokumentarni i glazbeni sadržaji; raznovrsna proizvodnja glazbenih i radijskih djela; umjetnička, tehnička i druga kreativnost (čl. 26)

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
		br. em.	min	br. em.	min
Državna	dramske serije*	2*	-	-	-
Državna	dokumentarni sadržaji	600	-	616	-
Državna	očuvanje hrv. kulture (pučka i predajna, glazbena...i sl.)	200	-	217	-
Državna	glazbena tematika	-	6.000	-	24.297
Državna	prijenosi kulturnih događaja	-	-	11	827
Državna	dječja dramska serija ili film*	-	-	-	-
Državna	koprodukcija hr. filmova*	-	-	17	-

* obveza se odnosi na dvije godine, tj. ukupno trajanje Privremenog ugovora

DRAMSKI PROGRAM

DRAMSKI PROGRAM HTV-a (odnosno HRT) u ovom je razdoblju sudjelovao kao koproducent u devet hrvatskih dugometražnih filmova: *Kotlovina* Tomislava Radića, *Korak po korak* Biljane Čakić Veselić, *Cvjetni trg* Krste Papića, *Lea i Darija* Branka Ivande, *Duh babe Ilonke* Tomislava Žaje i *Noćni brodovi* Igora Mirkovića. *Ljudožder vegetarijanac* Branka Schmidta, *Sonja i bik* Vlatke Vorkapić i *Djeca jeseni* Gorana Rukavine.

Snimljen je TV film *Zabranjeno smijanje* Davora Žmegača prema istoimenoj kazališnoj komediji Mire Gavrana.

Snimljena je i emitirana četvrta sezona humoristične serije *Stipe u gostima* (20 epizoda).

Snimljena je i emitirana humoristična serija *Provodi i sprovodi* (20 epizoda).
Snimljena je i emitirana dramska serija *Loza* (16 epizoda).
Snimljena je izvedba kazališne predstave *San ivanjske noći* DK Gavella.
Realiziran je izravni prijenos *Dodjele nagrada hrvatskog glumišta*.
Premijerno su emitirane snimke kazališne predstave *Buba u uhu* varaždinskog HNK te monodrame Dragana Despota *Na rubu pameti*.
Dovršen je i emitiran dokumentarni film o Marinu Cariću iz ciklusa *Portreti dramskih i filmskih umjetnika*.

OBRAZOVNI PROGRAM

Redakcija **DOKUMENTARNI PROGRAM** tijekom 2011. emitirala je 1.145 emisija u ukupnom trajanju od 24.537 minuta (dok.filmova/emisija/serijala) raznolikih društvenih tema poput: povijesnih, političkih, kulturnih, religijskih, portretiranja značajnih povijesnih osoba, znanstveno-obrazovnih tema, ekoloških, aktualnih afera u društvu i sl.
Svakodnevno je prikazan *TV kalendar* (728 emisija, 8.733 minute) – datumski vezana emisija najvažnijih društveno-povijesnih događaja važnih za očuvanje hrvatskog identiteta i kulture.

Od KOPRODUKCIJA i VANJSKIH PRODUKCIJA za HTV emitirano je:

- Stoljeće kinematografije u Splitu* (53'), Bogdan Žižić, Dokument film, Oblutak
- Kad istina pobijedi* (41'50) J.Jureško Kero, Interfilm,
- 5:7:5 za Hrvatsku* (48'45) M.Santrčić, 4Film
- Zemlja znanja* (60') Dana Budisavljević, HULAHOP,
- Mimara revisited* (28'10), D.Volarčić, Factum, Zagrebfilm
- Mila traži Senidu* (81'25), R.Zuber, Maxima film
- I moj grad će biti sretan* (42'30) M.Šarić, Digital film
- Profesije osobno* (3x30') Željko Sarić, Project 6Film za HTV
- Dobro je znati* (znan.-obr.serijal, 15.ep.x30'), A.Rora, Intermedia komunikacije za HTV
- Bitka za Vukovar* (10x45') Kreativna produkcija Onero za HTV

OTKUPOM/LICENCOM je emitirano:

- L.A. nedovršeno* (60'), Igor Mirković, Filip Trade, 2008.
- Irena Vrkljan...samo knjige, albumi i plehnata kutija* (49'22), D.Šarić, Oksimoron i Digital Film
- Čuvari tišine* (21'41) M.Šarić, Digital Film
- Rat za Dubrovnik* (serijal, 7 ep.x 34'), Snežana Rakonjac TV Crne Gore,
- Što sa sobom preko dana* (dugometražni dok.film 70'), Ivona Juka, 4Film O.M.G. 2009.
- Plemenita krv* (31'08) Šeper, Krugovi
- Sevdah* (65'49) M.Andree Škop, Studio Dim
- Poplava* (41'10) G.Dević, Petnaesta umjetnost
- Klasa optimist* (58'10) L.Šarić, Factum

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM proizvela je i emitirala dokumentarne filmove s tematikom Domovinskog rata:

- Udruženi zločinački pothvat*, (51'20) D.Dovranić,
- 4. gardijska brigada „Pauci“*, D.Dovranić
- Ratnik sa Straduna*, Z.Fuček
- Uvučeno-neutralno-konus*, I.Dlesk
- 112. brigada HV – Zadar*, D.Dovranić
- Moj Osijek se ne da* (59'10) N.Prkačin,
- Policija u Domovinskom ratu*, 2 ep. (50' + 55'), Darko Dovranić

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE u skladu sa zakonskim propisima tijekom 2011. godine sustavno je proizvodila i emitirala programe igranog, dokumentarnog i glazbenog sadržaja. Emitirano je i nekoliko antologijskih igranih serija za djecu: sedam epizoda serije *Operacija Barbarosa* i tri epizode serije *Jelenko* (nastavak iz 2010. godine jer se serija emitirala tijekom zimskih školskih praznika) i 5 epizoda serije *Nevolje jednog Branimira* u ukupnom trajanju 415 minuta. Također je emitiran i film *Duh u močvari* u trajanju od 90 minuta. Završen je cjelovečernji film *Koko i duhovi*, u režiji Danijela Kušana, prema istoimenom romanu Ivana Kušana, a u koprodukciji s Kinoramom d.o.o. kao najzahtjevniji projekt u programu. Unutar **Male TV** (444 emisije, 2.686 minuta) svakodnevno se emitiraju kratke igrane forme kao što su *TV vrtić* (415 emisija, 3.711 minuta), *Tajni dnevnik patke Matilde* (113 emisija, 985 minuta) i *EBU drame* (56 emisija, 840 minuta). Dokumentarna forma zastupljena je od kratkih petominutnih emisija o životinjama iz serije *Bilog* (121 emisija, 700 minuta), preko mnogih emisija iz **Školskog program/sata** (*Boli glava* - 18 emisija, 271 minuta, *Pokus koji su promijenili svijet* - 1 emisija 20 minuta), EBU-ovih dokumentarnih filmova (58 emisija, 870 minuta), *iznad crte* (13 emisija, 195 minuta), *U zdravom tijelu zdrav duh* (5 emisija, 75 minuta) do polusatnih dokumentarnih filmova namijenjenih mladima, kao što su *Generacija Y* (21 emisija, 546 minuta), i *Mijenjam svijet* (33 emisije, 858 minuta), a proizvedene su još 4 emisije (emitiranje u 2012.), *Direkt* (17 emisija, 442 minute, no proizvedeno je još 6 novih emisija x 26', za emitiranje u 2012.) i *Crna kutija* (10 emisija, 250 minuta). Glazbena proizvodnja iskazana je ciljanom serijom o glazbenoj kulturi mladih *Ton i ton* (41 emisija, 615 minuta) te koncertima klasične glazbe *Majstori svirači* (12 emisija, 360 minuta) i koncertom dječje zabavne glazbe s festivala *Zeko i potčić* (1 emisija, 60 minuta). Redakcija programa za djecu i mlade je emitirala i Koncert *Klinci s Ribnjaka* u trajanju od 70 minuta, dječji festival *Mali raspjevani Dubrovnik* (60 minuta premijerne duže verzije, te skraćene 1. reprize u trajanju od 46 minuta), *MDF Šibenik* (1 X 77 minuta), *kronike MDF Šibenik „Zdravo, maleni“* (1x30') i *18. Hrvatski dječji festival* (1 X 82 minute).

Redakcija Programa za djecu i mlade prikazuje animirane sadržaje za djecu strane/europske proizvodnje, u sklopu Stranog programa HTV-a, ali i domaće proizvodnje: emitirano je ukupno 116 epizoda ilustriranih priča *Danica* u trajanju od 580 minuta, 125 jednogminutnih crtanih filmova *Krtić prikazuje* te antologijsko djelo animiranog filma *Profesor Baltazar* (35 epizoda, 350 minuta). Emisija *Navrh jezika* temelji se na animiranim dijelovima kojima se ilustriraju različiti pojmovi, fenomeni i pravila o hrvatskom jeziku (84 emisije, 863 minute).

Mala TV (444 emisije, 2.686 minuta)

To je mozaik domaćeg i stranog dječjeg programa u trajanju do 30 min. Veselim dječjim najavama povezane su kraće forme različitih serijala za djecu kao što su *TV vrtić*, *Danica*, *Ninin kutak*, *Bilog*, *Tajni dnevnik patke Matilde*, *Čarobna ploča*, *Profesor Baltazar* i drugi slični sadržaji.

Nedjeljom ujutro (od početka jesenje sheme i subotom) emitira se specijalno izdanje *Male TV* (30'/50') koja se sastoji od najboljih emisija izdvojenih iz „tjednog repertoara“. Također je riječ je o mozaičkoj emisiji, čiji su gotovi proizvodi objedinjeni simpatičnim najavama, u kojima su „glumci“ djeca predškolske dobi u situacijama koje naglašavaju emisiju koja slijedi.

Danica i ... (116 emisija, 580 minuta)

Serijal ilustriranih priča o znatiželjnoj djevojčica Danici koja, zajedno sa svojim prijateljima iz životinjskog svijeta, istražuje svijet oko sebe i stječe nova znanja.

Ninin kutak (100 emisija, 500 minuta)

Emisija namijenjena djeci predškolskog i mlađeg školskog uzrasta s ciljem poticanja njihove mašte, kreativnosti, razvoja spretnosti i motorike.

U svakoj epizodi djeci se na jednostavan i primjeren način želi pokazati kako od predmeta i materijala iz svoje okoline mogu „izmaštati“ i stvoriti nešto novo, bez obzira radi li se o predmetu uporabne vrijednosti ili ukrasu.

Čarobna ploča (104 emisije, 1.243 minute)

Obrazovna i zabavna serija u trajanju do 15 minuta. Forma je igrano animirana, a sadržaji su pojmovi, fenomeni, zemljopisne i povijesne činjenice vezane uz različite kulture i narode, ekologiju i društvo koje profesor Pjer kroz glazbu i stih skladno vodi već nekoliko sezona.

Tajni dnevnik patke Matilde (113 emisija, 985 minuta)

Lutkarska serija u trajanju od cca 10 minuta. Glavni likovi su patka Matilda koja svakodnevno piše svoj tajni dnevnik opisujući najsmješnije, poučne, zabavne i napete priče iz života svojih prijatelja i nećaka pačića. Priče su pisane tako da publika lako pronalazi mogućnost identifikacije s likovima, njihovim problemima i svakodnevicom.

EBU drama (56 emisija, 840 minuta)

Projekt je HRT-a u istoimenom EBU projektu. Proizvodnjom petnaestominutne drame za djecu, HRT dobiva cijelu jednogodišnju produkciju svih članica EBU sekcije, a time i pravo emitiranja svih igranih filmova ostalih zemalja sudionica sljedećih 10 godina.

Ovaj projekt odličan je u programu jer upoznaje publiku s europskom, azijskom i afričkom filmskom produkcijom bitno drugačijom od uobičajenih komercijalnih formata.

Profesor Baltazar (35 epizoda, 350 minuta)

Antologijski je crtani film, vlasništva Zagreb filma čiju smo licenciju kupili za 59 nastavaka, trajanja od 5 do 10 minuta, 4 emitiranja svake epizode. Odobrena licenca ugovorena je od 19.09.2011. do 31.10.2014.godine. Na taj način zadržali smo ovaj vrijedni kulturni uradak na malim ekranima.

TV vrtić (415 emisija, 3.711 minuta)

Emisija u trajanju od 10 minuta, a glavni su joj likovi stanovnice tv vrta i njihovi prijatelji Krtić, Roni i Jura. Na zabavan i edukativan način priča priče kombinirane s animacijama, ilustriranim pričama i crtićima. Dio TV vrtića je animirani film *Krtić prikazuje*, u pojedinačnom trajanju od 1 minute.

Brlog (121 emisija, 700 minuta)

Dokumentarna emisija o životinjama, namijenjena djeci od 8 do 15 godina, u trajanju 5 minuta. U svakoj epizodi donosimo priču o jednoj životinjskoj vrsti.

Školski program/sat (369 emisija, 9.724 minute)

Tip dnevne emisije u kojoj se izmjenjuju studijski dijelovi s već gotovim 10-minutnim i 15 minutnim emisijama. Unutar 45-minutnog programa namijenjenog djeci osnovnoškolskog uzrasta obrađuju se teme bliske školskom gradivu koje ga proširuju i izvan granica koje susreću svaki dan u školskim klupama. Mnogobrojne emisije prate i slobodne aktivnosti, aktualna događanja i manifestacije te svojevrsne dodatke za one koji žele znati više. U okviru studijskog bloka emisije teme se obrađuju kroz razgovor s raznim gostima. Od spomenutih gotovih emisija emitiraju se nove emisije i serijali te emisije koje su svojevrsni brand obrazovnog dijela redakcije Program za djecu i mlade (*Navrh jezika, Ton i ton, Kokice, Puni krug i dr.*) U okviru studijskog bloka emisije obrađivani su sadržaji s raznim gostima različitih tema koje podržavaju školsku građu i izvanškolske aktivnosti te druge interese djece osnovnoškolskog uzrasta..

Kokice (70 emisija, 1.062 minute)

Primarno se obraćaju publici između 10 i 18 godina i to sadržajima vezanima uz filmsko i videostvaralaštvo djece i mladih u Hrvatskoj, filmsku umjetnost, te općenito uz one događaje u svijetu filma koje ova dobna skupina smatra zanimljivima i poticajnim za vlastitu predodžbu o filmu. *Kokice* spajaju edukaciju (film kao umjetnost) i infotainment (film kao spoj informacije i zabave) i jedine se bave filmovima u kinima i videotekama koji su žanrovski imanentno namijenjeni djeci i mladima. Produkcija takvih filmova posljednjih desetak godina u svijetu doživljava izniman rast, što je novinarski itekako relevantno.

Ton i ton (42 emisije, 630 minuta)

Emisija koja objedinjuje dva umjetnička izričaja - jedan iz područja likovnosti, a drugi iz područja glazbe. Kroz dokumentarne petnaestominutne filmove saznajemo mnoštvo zanimljivosti o različitim umjetnicima njegujući kulturnu baštinu Hrvatske.

Navrh jezika (84 emisije, 863 minute)

Emisija o hrvatskom jeziku i književnosti koja tumači niz različitih termina, pravopisnih zakonitosti, leksikografskih zagonetki i drugih tema vezanih uz promoviranje hrvatskog jezika. Zahvaljujući izvrsnim animiranim kratkim uracima nadarenih studenata ALU-a, ova je emisija važan čimbenik u opismenjivanju mladih.

Puni krug (61 emisija, 775 minuta)

15 minutni tjedni magazin, koji kroz 15 priloga donosi vijesti, reportaže i zanimljivosti iz zemlje, svijeta, ali također i one vezane uz školska događanja, vanškolske aktivnosti i sva ostala područja učeničkih interesa.

Svaka emisija ima i središnju reportažu kojom se nastoji obraditi najzanimljiviji događaj ili osoba tjedna.

EBU dokumentarci (58 emisija, 870 minuta)

Dokumentarni filmovi iz različitih zemalja EU-a koje sudjeluju u projektu razmijene. Svake godine se pridružujemo novim dokumentarnim filmom u trajanju od 15 minuta i na taj način (jednako kao i s EBU dramom) dobivamo 15/16 dokumentarnih filmova iz Europe i svijeta na neograničen broj emitiranja unutar 10 godina.

Inkubator - Znanost na biciklu (10 emisija, 150 minuta)

Svojevrsni je nastavak prethodnih uspješnica serijala iz prirodnih znanosti. Kroz deset nastavaka i različitih zanimanja upoznajemo zakonitosti koje vladaju u svijetu koji nas okružuje.

Briljanteen (73 emisije, 2.914 minute)

Tjedni magazin za mlade koji promovira svjetonazor sukladan vremenu i problemima mladih ljudi; donosi informacije o kulturnim zbivanjima, reportaže o uspješnim, talentiranim i neobičnim mladim ljudima, vijesti iz svijeta glazbe i umjetnosti. Nizom priloga i studijskih gostovanja mladima pomaže u rješavanju njihovih problema i kako premostiti teškoće. U emisiji se daje prilika mladim demo-glazbenim sastavima da pokažu svoje stvaralaštvo.

Generacija Y (21 emisija, 546 minuta)

Dokumentarna serija koja modernim pristupom otvara i sagledava društvenu situaciju i osobne probleme kroz prizmu mladih.

Mijenjam svijet (33 emisije, 858 minuta)

Dokumentarna serija koja istražuje djelovanje udruga mladih u Hrvatskoj i njihov doprinos kvaliteti života kroz angažman na razini lokalnih zajednica. Serija istražuje njihove aktivnosti u nevladinim udrugama, koje su to akcije i procesi koje čine kako bi uvećali svoj doprinos društvu.

Ni da ni ne (38 emisija, 2.096 minuta)

Debatna emisija u trajanju od 55 minuta. Dvije grupe srednjoškolaca polemiziraju na zadanu temu. U tome im pomažu stalni ili povremeni gosti, te voditelji debatnih timova. Ovom emisijom se populariziraju znanja o pojedinim temama te se pravilnim metodama (koje se primjenjuju u debatnim klubovima) educiraju mladi kako bi došli do sebi najprihvatljivijeg zaključka.

Prijatelji (49 emisija, 2.695 minuta)

Dječji game show u kome se natječu dvije ekipe prvašića iz različitih škola. Djeca se zabavljaju pokušavajući riješiti zadatke koji su tematski vezane za različite krajeve Hrvatske. Kroz emisiju vode ih lutke i glumci, a zadatke tumačimo glazbenim brojevima.

Redakcija **PROGRAM ZA KULTURU**: Od emisija dokumentarnog sadržaja, emitirane su emisije iz ciklusa *Fotografija u Hrvatskoj* (npr. Žarko Vijatović, Ivana Tomljenović...), emisije iz ciklusa *Skica za portret* (npr. Zlatko Bourek, Vlasta Žanić...), glazbeno-dokumentarni film *Proizvedeno u Hrvatskoj*, dok su četiri emisije iz ciklusa *Portreti* (s predviđenim trajanjem od 40 minuta) te dokumentarni film *Sofijin svijet* (s predviđenim trajanjem od 30 minuta) finalizirane i čekaju termin emitiranja.

Fotografija u Hrvatskoj - 186 emisija, 1.998 minuta

Skica za portret - 202 emisije, 2.054 minuta

Proizvedeno u Hrvatskoj – 1 emisija, 52 minute

Odsjek pučke i predajne kulture emitirao je polusatne dokumentarne emisije pučke i predajne kulture u sklopu redovitog emitiranja, prijenose folklornih priredbi te izravni prijenos pasionskog oratorija Ive Nižića: *Zadnja postaja*.

U sklopu redakcije Program za kulturu, Odsjek pučke i predajne kulture ukupno je emitirao 98 emisija u trajanju od 3.137 minuta.

Program za kulturu, u sklopu redakcije **ozbiljna glazba**, emitirala je koncerte ozbiljne glazbe domaće i strane proizvodnje te dokumentarne emisije s tematikom klasične glazbe. Tako se ni Muzički biennale Zagreb nije u svojoj pedesetoj godini održavanja odselio iz Zagreba, upravo zahvaljujući HTV-ovoj redakciji Program za kulturu te je u najvećem produkcijskom pothvatu u povijesti ozbiljne glazbe na HTV-u, u samo tjedan dana, snimljeno svih pet opera, odnosno baleta. Iznimno je važan i kulturološki projekt u kojem HTV sudjeluje kao suorganizator zajedno s Muzejom za umjetnost i obrt te Gradom Zagrebom, a riječ je o ciklusu donatorskih koncerata za obnovu palače Gvozdanović. Izvanredno, u čast preminuloga glazbenika Boška Petrovića, emitirana je 58-minutna in memoriam emisija. Tradicionalno, Program za kulturu izravno je prenosio Novogodišnji koncert iz Beča, u trajanju od 143 minute. U sklopu redakcije Ozbiljna glazba, emitiraju se i 30-minutna emisija *Opera box* i 60-minutna emisija *Vrijeme je za jazz*, koje se repriziraju u sklopu Noćnoga glazbenog programa.

Koncerti domaće produkcije – 50 koncerata, 3.238 minuta

Koncerti strane produkcije – 24 koncerta, 1.501 minuta

Domaće dokumentarne emisije – 4 emisije, 190 minuta

Strane dokumentarne emisije – 13 emisija, 697 minuta

Izravni prijenos - 3 koncerta - 385 minuta + 1 opera, 190 minuta

In Memoriam Boško Petrović – 1 emisija, 58 minuta

Opera box – 37 emisije, 1.110 minuta

Vrijeme je za jazz – 21 emisija, 1.260 minuta

Redakcija PROGRAM ZA KULTURU

Pola ure kulture (72 emisije, 2.016 minuta)

Riječ je o najdugovječnijoj emisiji iz kulture koja se neprestano, jednom tjedno, emitira još od 1995. godine. Osmišljena je u obliku magazina, s pet-šest priloga koji su odvojeni uredničkim najavama iz studija. Teme koje se u tim prilogima obrađuju u širokom su rasponu od aktualnih kulturnopolitičkih problema, preko najvažnijih tjednih događaja iz svijeta umjetnosti, pa do fenomena s područja kulture o kojima se rijetko govori u medijima. Posebnost emisije je i u pristupu temama. Naime, dosljedno se inzistira na stavu, kritici, ironijskom pomaku, a kad tema to dopušta, i na ležernosti i humoru. Stalna rubrika svih ovih godina je tjedna top-lista najprodavanijih publicističkih i beletrističkih knjiga u hrvatskim knjižarama.

Drugi format (94 emisije, 3.945 minuta)

Emisija *Drugi format* emitira se od travnja 2005. godine. Riječ je o studijskom razgovoru s gostima i jednom do dvije reportaže, u ukupnom trajanju do 40 minuta. Emisija se bavi najširim kulturnim i sociološkim temama i fenomenima, književnošću, arhitekturom, dizajnom, kazalištem i novim medijima a ugošćuje ugledne hrvatske i svjetske književnike, teoretičare, filozofe i umjetnike.

Opera box (38 emisija, 1.139 minuta)

Emisija, posvećena svim ljubiteljima opere i onima koji će to tek postati, predstavlja najnovije produkcije glazbenog kazališta s hrvatskih i europskih pozornica: opere, balete, operete i mjuzikle. Trideset minuta emisije sastoji se od reportaža snimljenih u Hrvatskoj i u inozemstvu (razgovori s umjetnicima, snimke s predstava), kao i od otkupljenih glazbenih programa drugih televizijskih kuća.

Vrijeme je za jazz (53 emisije, 3.326 minuta)

Jedina televizijska emisija koja svojim bogatim i raznovrsnim programom prati jazz koncerte i festivale. Uz najvažnija događanja na domaćoj jazz sceni posebnim nastupima u studiju, emisija predstavlja naše najbolje jazz glazbenike s naglaskom na mlađu generaciju.

Epilog (16 emisija, 449 minuta)

Kazališni fenomeni, poetike, osobe i osobnosti - redatelji, glumci, dramski pisci... okviri vremena, prostora, ukusa, trendova u kojemu se nalazi i snalazi kazalište u suvremenosti, teme su emisije *Epilog*. Naizgled uskog tematskog okvira, *Epilog* je emisija od velikog javnog značaja te značenja za javnu televiziju, budući se bavi direktnim, živim kontaktom između 'visoke' kulture i njenih korisnika i medijem/umjetnošću koja najizravnije promiče najviše literarne i jezične standarde.

Emisija je sadržajno koncipirana kao tematska cjelina, sastavljena od studijskog razgovora i reportaža/osvrta. Reportaže su najčešće uvod i razrada osnovne teme ili su snimljeni razgovori s kazališnim djelatnicima i/ili kritičarima, s obzirom na to da studijski dio emisije ne može ugostiti više od dvije osobe (studio 8, s dvije kamere u funkciji).

Razni koncerti

Snimke koncerata održanih u sklopu hrvatskih koncertnih sezona i glazbenih festivala te vrhunska ostvarenja iz strane televizijske produkcije. Uoči koncerta uvod u slušanje i bolje razumijevanje glazbe pruža studijska najava, ponekad i intervjui s protagonistima koncerata. Na taj način upoznaju se umjetnici koji izvode određeni program te upozorava na posebnost odabranih skladbi, odnosno, interpretacijskog pristupa.

Kulturološke dokumentarne emisije

U dogovoru sa Stranim programom, dio termina uređuje Redakcija programa za kulturu, puneći ih dokumentarnim emisijama vezanima uz ozbiljnu glazbu iz strane i vlastite produkcije.

Odsjek emisija pučke i predajne kulture

Zajednički je nazivnik dotičnih uradaka predstavljanje i vrednovanje tradicijske i popularne kulture, odnosno etnografija prošlosti i svakodnevice, izražena kroz različite teme:

- pojedini običaji - svjetovni (godišnji i običaji prijelaza) i vjerski
- razna tradicijska umijeća (različiti oblici rukotvorstva i duhovnog stvaralaštva)
- daroviti pojedinci - narodni umjetnici
- likovna, scenska, glazbena i plesna umjetnost nadahnutu folklornom baštinom
- stručnjaci zaslužni za očuvanje tradicijske kulturne baštine, kao i institucije takvog karaktera.

Pojedine polusatne emisije rekonstrukcije su ugaslih narodnih običaja, realistične i uvjerljive onoliko koliko to dopuštaju uvjeti njihove proizvodnje u okvirima postojećeg budžeta. Međutim, većina emisija prikazuje upravo vrijeme u kojem su i snimane, a pojedine narodne plesove, pjesme ili nošnju predstavlja u kontekstu suvremene djelatnosti lokalnih folklornih društava na području očuvanja od zaborava tradicijske folklorne baštine njihova kraja. Još uvijek živi običaji (npr. Poklade, kao i razne vjerske svetkovine) prikazuju se u kontekstu današnjice, tj. vremena u kojem su snimljeni. Emisije Odsjeka bave se, dakle, i prošlošću i sadašnjošću narodne kulture i umjetnosti i to ne samo u ruralnim, već i u urbanim sredinama.

Fotografija u Hrvatskoj, (186 emisija, 1.998 minuta)

Emisija koja obrađuje pojedine autore i pojave relevantne za povijest hrvatske fotografije. Uz klasike hrvatske fotografije čiji su opusi priznati kao povijesne vrijednosti u svjetskim razmjerima, emisija se bavi i suvremenim autorima, predstavljajući tako i recentnu fotografsku produkciju. Premijerno se emitira jedanput mjesečno a broj repriza je znatno veći jer je forma emisije za to pogodna, a gledanost i zanimanje gledatelja veliki. Emisija postoji već desetak godina, a zbog dugogodišnje tradicije i kvalitete postala je prepoznatljiv segment Programa za kulturu koji javnosti približava ovaj dio hrvatske kulturne baštine.

Skica za portret, (202 emisije, 2.054 minute)

Emisija koja u formi kratkog dokumentarca predstavlja pojedine umjetnike u njihovom autentičnom ambijentu i kroz njihov rad. Tumačenja opusa i izabranih djela proizlaze iz

razgovora i objašnjenja samog autora. Slikari, kipari, dizajneri i arhitekti u prvom licu progovaraju o razlozima bavljenja svojim zanimanjima, problemima i zadovoljstvima koji uz njega idu, kao i realizacijama i planovima. Kamera bilježi nastanak slike, skulpture, objekta ili predstave, izvedbe, performansa, dokumentirajući trajno suvremenu umjetničku produkciju. Emisija također ima dugogodišnju tradiciju, premijerno se emitira jedanput mjesečno, a broj repriza znatno je veći, zbog univerzalnosti tema, kratke forme i kvalitete produkcije.

U sklopu ljetne sheme, proizvedeno je i emitirano 10 emisija *Kratki susreti* x 30 minuta.

IZRAVNI PRIJENOSI:

Otvorenje Dubrovačkih ljetnih igara – 35 minuta

Otvorenje Pulskog filmskog festivala – 47 minuta

Kronike pulskog filmskog festivala – 8 emisija, 120 minuta

Redakcija RELIGIJSKI PROGRAM je 2011. godini proizvela sedam dokumentarnih filmova u trajanju od 285 minuta (*Sijač riječi* – Josip Turčinović, *Vatikanski Hrvati* – Petar Rajič, *Benedikt XVI. – poruke za treći milenij*, *Izvor mira - Lourdes 2011*, *Božja podzemlje* Stjepana Poglajena, *Ivan Bonifacije Pavletić - sjeme jednog zvanja*, *Kardinal Haulik - otac zagrebačke nadbiskupije*).

ZABAVNI PROGRAM

GLAZBENA redakcija Zabavnog programa pratila je sve važne glazbene događaje poput glazbenog festivala *Hrvatski pleter* održanog uoči Dana Oružanih snaga RH i Dana Hrvatske kopnene vojske, *Festival duhovne pjesme Bonofest*, glazbeni *Festival Podravine i Podravlja – Pitomača 2011.*, *Melodije Istre i Kvarnera (MIK)*, *EBU-ov Folk festival*, dodjelu nagrade *Status 2011.* (glazbena nagrada instrumentalista), *Porin* i *Porin Classic 2011.*, *Eurosong 2011.*, brojne koncerte tradicijske, klapske i tamburaške glazbe te koncerte domaćih i stranih izvođača urbane, pop, rock i zabavne glazbe

Ove godine HRT svojim sudjelovanjem u EBU-ovu projektu EYD, tj. eurovizijском natjecanju mladih plesača sa svojim predstavnikom u konkurenciji te preuzimanjem i emitiranjem snimke pridonio je jednoj od obveza Privremenog ugovora s Vladom, a to je razvoj plesne kulture mladih u Hrvatskoj.

U drugom dijelu 2011. godine praćeni su svi važni glazbeni događaji poput *32. EBU folk festival-Opatija*, *Dan domovinske zahvalnosti*, *Splitskog festivala*, *Festivala dalmatinske šansone*, *Festivala kajkavske popevke*, *Vinkovačkih jeseni*, *Zlatnih žica Slavonije*, *Božića u Ciboni*, *Tihe noći u Vukovaru*, *Jadranskih igara* kao i brojne koncerte tradicijske, klapske i tamburaške glazbe preko koncerata domaćih i stranih izvođača urbane, pop, rock i zabavne glazbe (*Hrvatske dive-Tereza, Gabi, Radojka, Davor Radolfi* i *revisjski orkestar HRT-a, Sevdah u Lisinskome, Boris Novković, Parni valjak u Areni, Ivo Gamulin Gianni* i *Gloria Gaynor, klapa Intrade...*).

Od ostalih glazbenih emisija Zabavnog programa tu su glazbena emisija *Garaža*, koja se bavi prezentacijom hrvatske glazbe i izvođača te ispunjava zadaću sadržaja koja se bavi predstavljanjem, između ostalih, mladih i još neafirmiranih glazbenika širokog glazbenog područja (kroz emisiju prošli su rock, heavy metal, pop-rock, alternativni rock, jazz etno, punk, reage, blues - hrvatski bandovi) te serijal *Lijepom našom*, koji se bavi tradicionalnom glazbom.

Od 14. siječnja 2011. godine, Zabavni program je pokrenuo cjelovečernji noćni glazbeni program 7 dana u tjednu na Drugom programu, a koji je po žanrovima koncipiran po danima te realiziran iz arhive HRT-a, kao i aktualnim spotovima IHGI. Po danima u tjednu obuhvaćeni su svi žanrovi od popa, rocka, jazz, klasike do tradicijske hrvatske glazbe (ponedjeljak – *pop - moderniji glazbeni izričaj*; utorak – *rock glazba*; srijeda - *klasika i tradicionalna – ozbiljna glazba*; četvrtak – *jazz, blues i etno glazba*; petak – *tamburaška i klapska glazba zabavnog karaktera*; subota – *pop – zabavna glazba*; nedjelja – *rock glazba*).

Redakcija MOZAIK:

Globalno sijelo - 38 emisija, 950 minuta

Tjedna emisija koja promiče kulturu različitosti, ulaganje u sebe, kreativnost i poduzetnost.

STRANI PROGRAM

U prvih šest mjeseci 2011. Strani program prikazao je sveukupno 4.470 emisija (203.525 minuta). Premijerno smo prikazali 2.447 emisija (106.561 minuta). Pri odabiru programa obvezujući kriteriji su kvaliteta, usklađenost s potrebama programske sheme te raznovrsnost naslova (za svakoga ponešto). Također, vodimo računa i o zastupljenosti europskih sadržaja. U ovom razdoblju od sveukupno prikazanih, 30,13 % emisija je europske produkcije. Jedina smo televizija s nacionalnom koncesijom koja sustavno prikazuje europske filmove bilo u *ciklusu europskog filma* ili u *ciklusu filmova naših susjeda*. Emitirali smo brojne europske filmove u terminima rezerviranim za obiteljske, tinejdžerske i dječje filmove. Iako većinu igranog serijskog programa čine naslovi kupljeni od američkih distributera, tzv. *majora*, prikazali smo i brojne serije neameričke i europske proizvodnje. Istaknuli bismo australsku seriju *Puna kuća Raftera* i kanadsku seriju *Divlji plamen*. Od europskih distributera navest ćemo nekoliko primjera:

njemačka produkcija – obiteljske serije *Berlinska saga*, *Lugarnica*, *Hotel dvorac Orth* i najnovija *Alisa, slušaj svoje srce*; talijanska produkcija – miniserije *Inspektor Montalbano*, *Sveti Augustin*, *Bijeg u slobodu*; engleska produkcija – *Umorstva u Midsomeru*, *Nijemi svjedok*, *Ravnateljica*, *Tessa od d'Urbervilovih*, *Život na Marsu*, *Od Larkrisea do Candelforda*. U drugoj polovici godine veliki uspjeh polučila je austrijska obiteljska serija *Kralj vinograda*. Talijansku produkciju dostojno su zastupale dvije serije orijentirane ženskoj publici: *Capri i Ludi od ljubavi*. Iz susjedstva smo emitirali i dobro gledanu seriju *Miris kiše na Balkanu*, sagu o obitelji Salom, bosanskim sefardskim Židovima. Mini serija *Inspektorica Irene Huss*, švedski televizijski hit, kod nas je stekla brojne poklonike među urbanom publikom kao i u većini europskih zemalja. Ruska mini serija *Očevi i djeca*

snimljena po Turgenjevu, BBC-eva ekranizacija romana J. Austen *Emma*, novi slučajevi šarmantnog detektiva A. Christie *Poirot-a*, te ekranizacije popularnih ljubica *Rosamunde Pichler* nisu samo europski televizijski proizvodi, nego su i značajan doprinos kvaliteti i raznolikosti programa. Uz nove nastavke američkih, višestruko nagrađivanih uspješnica *dr. House*, *CSI Las Vegas*, *CSI Miami*, *Sinovi anarhije*, prikazali smo i američku kultnu seriju *Žica*, realističan portret urbanog života u Americi, koju su brojni kritičari ocijenili kao najveću televizijsku seriju ikada. Emmy-em nagrađena je i mini serija *John Adams*, briljantna povijesno-biografska serija o tvorcu američkog ustava. Emitirane komedije, *Moja obitelj*, *Trava zelena* i *Otkad si otišla*, dolaze iz majstorske radionice BBC-ja, dok smo u poslijepodnevnom terminima emitirali komedije američke proizvodnje i glazbenu seriju za mlade *Glee*.

Dokumentarci su jaka strana HTV-ovog STRANOG programa. BBC-evim, *Putovima rijeke Amazone* *Budućnost zemlje*, *Prugasta braća*, odlično konkuriraju francuski ciklusi *Krstarenje svjetskim ljepotama* i *Iz ptičje perspektive*. Emitirali smo i nove sezone putopisnih dokumentarnih serija *Zemlje - ljudi - pustolovine*, *Na vodenome putu* te nove serije *Putovanje u daleke krajeve* i *Svijet za sebe*. Još uvijek prikazujemo i nizozemsku povijesnu - političku dokumentarnu seriju *U Europi* kao i nove nastavke izvrsnog *Prirodnog svijeta* i *Prapočetke života*.

Valja istaknuti da smo emitirali dokumentarac *Sve je bijelo u Barkingu*, koji se bavi rasnim pitanjem, i dokumentarce iz područja ekologije *Kako je nastao japanski tsunami*, te *Zaljev*. Nastavljeno je i emitiranje talk showa *The Oprah Winfrey show*, s kojim smo se, nakon niza godina uspješnog emitiranja, krajem godine oprostili. U prosincu je započelo svakodnevno emitiranje programa *Dr. Oz*, talk showa, kojeg su gledatelji, zbog bliskih tema i vrhunske produkcije, odlično prihvatili.

Trend prikazivanja europskih programa uvelike primjenjujemo i na naše najmlađe gledatelje, jer im je kultura i način obrade tema vrlo bliska, no ne nedostaje ni australske, američke i kanadske produkcije.

Jutarnji termini animiranih serija rezervirani su za Disneyjevu produkciju (7.05). Igrane serije, u jutarnjem programu, su redom britanske, njemačke i nizozemske produkcije. Pojedinačni crtani filmovi koje prikazujemo unutar Programa za djecu i mlade isključivo su europske proizvodnje (*Klinci iz dvorca*, *Patuljkove priče*, *Nelli i Cezar*). Od europskih programa izdvojili bismo *Ritam džungle*, irski glazbeni crtić za djecu, *Oblutak*, francusko-kanadski crtić za najmlađe, *Neuhvatljivog prašičića Rudija*, njemačku igranu seriju za djecu, te pripremljene nove nastavke *Doktora Who-a*, BBC-ijeve uspješne serije za mlade kao i *Ružicu Šarenić*, crtanu seriju iz produkcije Sesame Workshopa. U program smo vratili i japanske crtane serije *Hej Kitty* i *Hamtaro*.

INFORMATIVNI PROGRAM

Redakcija KULTURA IP-a

Kroz dnevne emisije prati velike kulturne događaje u nas i u svijetu (međunarodni sajmovi knjiga, međunarodni filmski festivali, međunarodna glazbena i likovna događanja, gostovanja naših umjetnika u inozemstvu, te domaćih kazališnih festivala, primjerice Splitskog ljeta, Dubrovačkih ljetnih igara, Marulićevih dana, Eurokaza...).

Obrazovni i znanstveni sadržaji i usluga (čl. 27)

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
		br. em.	min	br. em.	min
državna	premijerno	-	20.000	1.268	24.693
državna	premijerni + vlastiti reprizni	-	80.000	3.863	67.817

OBRAZOVNI PROGRAM

Redakcija ZNANSTVENI PROGRAM proizvela je i emitirala emisije sukladno Programskom usmjerenju:

Znanstvena petica, Znanstvene vijesti, Među nama, Trenutak spoznaje, Drugo mišljenje, Na rubu znanosti, Kulturna baština, HAZU – portreti, Čuvari budućnosti, Nazovi 112, Hrvatski kraljevi.

S dva izravna prijenosa (195 minuta), iz HNK i koncertne dvorane Vatroslava Lisinskog, Znanstveni program je obilježio dva iznimno važna datuma za našu znanost i kulturu – 150. godišnjicu osnivanja HAZU te tristo godina od rođenja Ruđera Boškovića..

Znanstvena petica

Emisija je podijeljena na pet tematskih područja: prošlost, ljudsko tijelo, društvo, priroda i tehnologija, a šesta, dodatna rubrika posvećena je nekom od mladih znanstvenika.

Emisija se sastoji od šest reportaža

Znanstvene vijesti

Znanstvene vijesti već šestu godinu za redom prate i obrađuju informacije i događaje iz područja obrazovanja, znanosti i tehnologije.

Emisija prezentira događanja iz područja obrazovanja, edukacije i znanosti u Hrvatskoj. Pored aktualnih domaćih tema iz navedenog područja emisija prezentira i znanstvene zanimljivosti iz svijeta

Među nama

Cilj znanstvenih emisija Među nama je popularizacija znanosti, znanja i izvrsnosti na način da se tijekom emisije približi javnosti znanstveni rad, djelo, izvrsnost i ukupni doprinos pojedinog znanstvenika, koji je nesumnjivo, od općeg interesa za javnost. Dobrobit znanosti za razvoj čovječanstva, nedvojben je, pa je stoga svrha emisija ukazati na vrijednosti znanja, učenja, te usredotočenosti na temeljna pitanja za rast i razvoj društva. Time ukazujemo na bitnu ulogu javne tv koja promovira znanje, obrazovanje i značaj znanosti u razvoju društva. Tijekom emisije, kroz gostovanje uglednog znanstvenika, obrađujemo fenomen koji želimo predstaviti javnosti.

Trenutak spoznaje

Trenutak spoznaje emitira se već 15 godina. Ide uživo, a sastoji se od razgovora sa stručnjacima iz raznih područja i tri do četiri reportaže.

Teme emisija su iz svih područja znanosti, s dodatnim naglaskom na nova dostignuća, projekte, knjige.

Drugo mišljenje

Emisija se emitira uživo, s razgovorima sa stručnjacima iz raznih područja medicine. Emisija je koncipirana tako da dva gosta u studiju izražavaju svoja često suprotna stajališta o nekome medicinskom problemu. U svakoj emisiji kroz rubriku Vijesti donosimo informacije iz medicine koje su obilježile tjedan, kako domaće tako i iz svijeta, upoznajemo gledatelje s najnovijim mogućnostima u dijagnostici i liječenju, a gledatelji se u emisiju uključuju izravno telefonom i elektronskom poštom.

Na rubu znanosti

Teme emisija su fenomeni s rubnih područja znanosti, dakle, događaji i pojave koje su registrirane, ali nikad nisu do kraja objašnjene. Emisija se sastoji od studijskog razgovora te dvije do tri reportaže.

Kulturna baština

Jedna od najdugovječnijih emisija u programu (emitira se kontinuirano od 1985.)

Posljednjih se godina emitira tjedno na prvom programu HTV-a i traje 15 min.

Cilj emisije – predstaviti kulturnu baštinu Hrvatske - kako poznate spomenike u velikim središtima, tako i one slabije poznate u manjim mjestima – u potpunosti je ostvaren, o čemu svjedoči konstantna dobra gledanost i u premijernim i u repriznim terminima.

HAZU portreti

Serijal je posvećen značajnim članovima Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. Povod je 150. obljetnica te ustanove. Snimljeno je 20 portreta: Ljubo Babić, D.G. Kramberger, Drago Perović, Mladen Kauzlarić, Vinko Dvorak, Zdravko Lorković, Andrija Mohorovičić, Andre Mohorovičić, Hrvoje Požar, Ivan Supek, Franjo Rački, Jakov Sirotković, Gustav Janeček, Zoran Bujas, Stjepan Šulek, Andrija Štampar, Grga Novak, Pavao Muhić, Tomo Matić, Vladimir Mažuranić.

HAZU Zavodi: Čuvari budućnosti

Serijski se sastoji od četiri epizode posvećene HAZU Zavodima za društvena i povijesna istraživanja u Rijeci, Zadru, Splitu i Dubrovniku. Serija prati stručni rad i život tamošnjih znanstvenika koji je u pravilu vezan za proučavanje prošlosti grada i čitavoga kraja. Svaka epizoda ukratko upoznaje s poviješću dotičnoga zavoda i njegovim specifičnostima.

Hrvatski kraljevi

Projekt *Hrvatski kraljevi* su specifičan igrano-dokumentarno-obrazovni serijal, koji se sastoji od sedam 50-minutnih epizoda i jednog igrano-dokumentarnog filma. Projekt *Hrvatski kraljevi* podrazumijeva, po prvi puta u filmskoj i medijskoj povijesti, ekranizaciju najranijeg, i po mnogočemu najzanimljivijeg, razdoblja hrvatske povijesti – od doseljenja u 7. stoljeću

pa do kraja narodne vladarske dinastije Trpimirovića (oko 1100.godine). Za potrebe serije obavljene su mnoge rekonstrukcije povijesnih kulturoloških znamenitosti, korištena je najmodernija 3 D tehnologija, izrađeno je nekoliko stotina povijesnih kostima, napravljena su cijela izvorna srednjovjekovna sela, a sve je snimano HD i HD high-speed tehnologijom. U izradi serije sudjelovalo je gotovo tisuću ljudi, što je čini najvećim projektom u novijoj povijesti HRT-a. Iznimnost ove činjenice sastoji se, među ostalim, i od toga što je HRT na ovaj način učinio veliki iskorak, budući da su veliki projekti do sada bili redovito dramskog, zabavnog ili sportskog karaktera, dok su *Hrvatski kraljevi* prije svega **obrazovni** projekt.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Potrebu za stručnim, obrazovnim temama, primjerenim različitoj dobi ispunjavali smo ciljanim sadržajima u emisijama *Školskog programa/sata* koji se emitirao uživo svakog dana od ponedjeljka do petka ujutro premijerno (178 emisija), a poslijepodne reprizno (144 emisije). Trajanja je 45 minuta od kojih je oko 30 minuta rezervirano za razgovor s gostima o određenoj temi, događaju, humanitarnoj akciji, natjecanju i drugim sadržajima, koji su sastavni dio školskoga gradiva i onoga što se uz njega veže u naprednim programima, slobodnim aktivnostima i ostalom što zanima djecu viših razreda osnovne škole. Preostalih 15 minuta integrirani su sadržaji u emisijama tzv. trajne proizvodnje (*Ton i Ton, Ljubav NE boli, Navrh jezika, EBU-ovi dokumentarci, Kokice, Puni krug, CIAK junior, Glazbeceda, Na glas, Abeceda EU* i niz drugih serija ciljano proizvedenih za takav tip emisija).

INFORMATIVNI PROGRAM

Redakcija ŠKOLSKOG programa IP-a: Svakodnevno pokriva sadržaje namijenjene odgoju i obrazovanju djece, mladih i odraslih, znanstvene teme i politiku obrazovanja.

U dnevnom informativnom programu prilozi se objavljuju u *Vijestima, Podnevnom dnevniku, Dnevniku u 19.30, Dnevniku 3, Hrvatskoj uživo, Zagrebačkoj panorami, Vijestima iz kulture* i traju prosječno 2 minute.

U tjednim emisijama Informativnog programa, *Potrošačkom kodu, Euromagazinu, Veteranima mira, Manjinskom mozaiku* prilozi traju prosječno pet minuta. U tim specijaliziranim emisijama obrađuje se i školovanje djece s teškoćama u razvoju, modeli školovanja pripadnika manjina na manjinskim jezicima te na dnevnoj razini sve aktualnosti vezane uz znanost i obrazovanje, prati se uspjeh hrvatskih učenika i studenata na međunarodnim natjecanjima itd.

Redakcija Školski program IP-a proizvela je tri 70-minutne emisije *U krupnom planu*, o državnoj maturi, upisima na fakultete i prosvjedima studenata te početku školske godine. Također, emisija *Ljetna slagalica* bavila se temom školstva (40 minuta).

Indeks

Dvotjedna polusatna emisija *Indeks* jedina je emisija o školstvu u IP-u, premijerno je emitirana 21 puta, a reprizno 45 puta u programu.

ZABAVNI PROGRAM: Od velikog javnog značenja u 2011. godini bio je i projekt, dokumentarno-edukativni serijal *Razred 2011*, kojem je svrha bila informirati roditelje i

potaknuti učenike na uspješne rezultate u obrazovanju koji su važni u njihovu daljnjem životnom razvoju i opredjeljenju. Premijerno je emitirano 16 epizoda.

c. Informiranje pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske (čl. 28)

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
		br. em.	Min	br. em.	min
državna		1/tj.	-	90	1.855

Redakcija za NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO I CIVILNO DRUŠTVO IP-a HTV-a proizvodi emisiju *Glas domovine* koja se emitira jednom tjedno sa stankom za vrijeme ljetne sheme. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2011. emitirano je 37 emisija u trajanju od 1.041 minute (emisija nije emitirana 25. travnja 2011., na Uskrсни ponedjeljak, te na blagdan Sv. Stjepana 26. prosinca). U proizvodnji emisije razmjenjuju se informacije i sadržaji s javnim televizijama Austrije i Mađarske. Sukladno tomu, u emisiji je u 2011. godini emitirano 35 priloga hrvatske redakcije austrijskog ORF-a i 20 priloga redakcije na hrvatskom jeziku mađarskog MTV-a. Emisija se reprizira sukladno programskim mogućnostima.

SATELITSKI PROGRAM SLIKA HRVATSKE emitira se u Sjevernoj Americi, Australiji i na Novom Zelandu 24 sata na dan te u Europi i Južnoj Americi 8 sati na dan. Osam sati izvornog programa (od 2 h do 10 h po hrvatskom vremenu) reprizira se još dva puta. Misija *Slike Hrvatske* je stvarati program kroz koji će se gledatelj zaljubiti u Hrvatsku, stvarati sliku o Hrvatskoj kakva ona jest, ali i kakva ona može i treba biti te integrirati sve Hrvate svijeta – bez obzira na trenutačno državljanstvo, nacionalnost, vjeru, dob, spol i obrazovanje.

Radi promocije Hrvatske u svijetu, ali i radi informiranja Hrvata izvan RH, *Slika Hrvatske* već niz godina zagovara zajednički projekt Vlade RH i HRT-a: 24-satni, otvoreni, međunarodni, multimedijalni program temeljen na višejezičnom televizijskom programu, poput BBC-jeva World Servicea, Deutsche Welle TV-a, Rai Internazionalea itd. koji će i publici u Hrvatskoj biti od iznimne važnosti i interesa.

Slika Hrvatske proizvodi tri emisije: *Slika Hrvatske*, *Moje rodno mjesto te Hrvatsku kroniku BiH*. *Hrvatska kronika BiH* (53 emisije, 814 minuta) emitira se i na Prvom programu HRT-a svake subote u 7.45 sati. Uz to, *Slika Hrvatske* ima svoju koordinaciju i prezentaciju programa te svoju internetsku stranicu. Sve emisije mogu se pogledati i *na zahtjev*, a uz komunikaciju putem web-a i telefonom, s gledateljima se održava kontakt kroz interaktivne dijelove programa.

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM proizveo je i emitirao osam dokumentaraca (306 minuta) o Hrvatima izvan domovine (Peru, Novi Zeland, SAD, Australija, BiH, Turska, Južna Afrika):

- Hrvati na Bosporu (53'53) Bušić/Segarić
- Hrvati u Južnofričkoj Republici (30') Beganović/Prugovečki
- Pronađena domovina (45') K.Čokolić
- Za srećom na kraj svijeta (45') Lj.Mandić
- Do Tarara i Maora (29') T.Kanceljak
- Ande, Amazona, Jadran (44') I.Dlesk
- Zelići – carski tiskari (29') Segarić
- Zavjet hrvatskog branitelja (30') A.Marić.

d. Informiranje pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj (čl. 29)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
	br. em.	Min	br. em.	Min
državna	-	5.000	232	6.027

Redakcija za NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO I CIVILNO DRUŠTVO IP-a nastavlja s proizvodnjom emisije *Prizma* – multinacionalnog magazina koji je s emitiranjem počeo 1993. g. Sukladno zakonskoj regulativi u emisiji se objavljuju izjave sugovornika na manjinskim jezicima i redovito objavljuju prilozi na češkom i talijanskom jeziku. Sve se prevodi i titla na hrvatski jezik. U 2011. godini emitirano je 49 emisija (emisija nije emitirana 1. siječnja i 4. lipnja zbog praćenja posjeta Pape Benedikta XVI Hrvatskoj, te na Badnjak 24. prosinca), a većina emisija (43) je reprizirana (ukupnog trajanja 3.642 minute). Obrađuju se sve teme vezane uz položaj nacionalnih manjina u RH, od političke participacije, zakonske regulative do obrađivanja primjera kršenja ljudskih prava. Sukladno mogućnostima prate se aktivnosti manjinskih nevladinih udruga, a redoviti su prilozi o očuvanju tradicije i bogatstvo baštine nacionalnih manjina. Emisija se reprizira na Drugom programu HTV-a te na HRTplus. Uz angažiranje stručnih suradnika pripadnika manjina, Redakcija proizvodi i na manjinskim jezicima emitira tjednu emisiju dokumentarnog karaktera *Manjinski mozaik* (ukupnog trajanja 1.012 minuta). Obje emisije emitiraju se tijekom cijele godine, bez ljetne stanke. U proizvodnji emisija namijenjenih nacionalnim manjinama sudjeluju pripadnici manjina i/ili govornici jezika koje, sukladno mogućnostima, dodatno educiramo i na području manjinskih prava i na novinarskim radionicama kako bismo proizveli kvalitetne emisije koje će ispuniti svoju zadaću informiranja manjina, ali i manjinske teme učiniti zanimljivim i prihvatljivim široj publici. Informativni program HTV-a također u svojim dnevnim informativnim emisijama objavljuje priloge o nacionalnim manjinama.

Tijekom studenog, u vrijeme predizborne kampanje za parlamentarne izbore u projektu Izbori 2011. emitirano je 35 dvominutnih bonusa (ukupnog trajanja 70 minuta), 5 emisija sučeljavanja (ukupnog trajanja 372 minute) te 36 predstavljanja (ukupnog trajanja 360 minuta) kandidata za zastupnike nacionalnih manjina u 12. izbornoj jedinici.

Redakcija REGIONALNI PROGRAM IP-a. U svim *Županijskim panoramama* u navedenom razdoblju obrađivale su se teme i događaji vezani uz nacionalne manjine, što na razini vijesti i događaja, a što na razini tema koje su se odnosile na problematiku nacionalnih manjina. Pojedini centri imali su više udjela u obradi te problematike zbog jednostavnog razloga što na njihovu području živi veći broj pripadnika nacionalnih manjina. Tako su se posebno izdvajali TV centri: Pula – problematika talijanske, slovenske, albanske manjine, Šibenik i Zadar – problematika srpske manjine, Osijek – mađarska, srpska i slovačka manjina, Bjelovar – češka, srpska i slovačka manjina, Karlovac – srpska manjina, Rijeka – slovenska, bošnjačka i srpska manjina, Split – slovenska, makedonska, bošnjačka i srpska manjina, Gospić – srpska manjina, Čakovec – romska manjina, Nova Gradiška – srpska manjina, S. Brod – ukrajinska manjina.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE:

Kroz različite projekte, priloge i cjelovite tv emisije govorilo se o pripadnicima naroda i narodnosti koji nisu većinski stanovnici naše zemlje, ali uživaju sva prava kao i svaki građanin Republike Hrvatske.

U *Crnoj kutiji*, ciklusu dokumentarnih filmova koji se bave ljudskim pravima, tri su polusatne epizode unutar kojih se ciljano ili neposredno obrađuju problemi nacionalnih manjina. Emitirane su u nekoliko navrata kao premijere, ali i, zbog značaja i promoviranja tolerantnosti kao temelja civiliziranog društva, reprizirane su. Namijenjene su gledateljima od 12 do 49 godina.

03.10.11. – *Crna kutija – Pravo na jednakost* HTV2, 18,30

24.10.11. – *Crna kutija – Prava nacionalnih manjina* HTV2, 18,30

20.09.11. – *Crna kutija - Trgovanje ljudima* HTV2, 18,30

U *Briljanteenu*, koji je namijenjen mladima od 16 do 25 godina, unutar rubrika, priloga ili centralnih studijskih razgovora sa stručnim gostima, u nekoliko navrata obrađivale su se teme namijenjene nacionalnim manjinama. Primjerice sljedeće:

- *Predstavljanje zbora Zagrebačke džamije Arabeske* – 05.03.2011., HTV2, 14,05

- *Festival židovskog filma u Zagrebu* – 27.05.2011. – HTV2, 16,35

- Recenzija srpskog filma *Tilva Roš* redatelja Nikole Ležajića – 25.11.2011. HTV2, 18,39

HTV je u suradnji s vanjskom producentskom kućom Hulahop d.o.o., proizveo i emitirao film *I ja sam Ciganka*, o udruzi koja romskoj djeci pomaže u učenju i pisanju zadaće. Film je emitiran u nekoliko navrata, jer se sadržaj emisije zauzima za načela promicanja i educiranja mladih, ali i drugih ciljanih grupacija, jer je to zadaća javne televizije i Programa za djecu i mlade. Emisija je namijenjena i djeci i aktivistima, što znači da se primarno obraća publici od 18 do 28 godina, sekundarno djeci od 7 do 15 godina.

Mijenjam svijet

I ja sam Ciganka, premijera 15.01.2011. HTV1 10,45; reprize 29.08.2011. HTV2 16,30

05.12.2011. HTV2 18,35

Debatna emisija *Ni da ni ne*, 24. travnja 2011., emitirala je sat vremena rasprave na temu - *Treba li ili ne financirati vjerske zajednice?*, o čemu su se izjasnili učenici XVIII. Gimnazije iz Zagreba (od 15 do 19 godina).

e. Programi i prilagodbe programa za osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju (čl. 30)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
	br. em.	min	br. em.	min
državna	1/tj	-	48	1.913
državna*	-	-	2.031	31.119
državna**	-	-	47	1.410

* dnevne emisije

** izravni prijenosi vjerskih obreda

Redakcija ZA NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO I CIVILNO DRUŠTVO IP-a HTV-a proizvodi tjednu emisiju namijenjenu osobama s invaliditetom i djeci s teškoćama u razvoju *Normalan život*, koja se prevodi na hrvatski znakovni jezik, a prilozi se i titlaju. U 2011. godini emitirano je 48 emisija (nije emitirana 1. siječnja, 4. lipnja zbog praćenja posjeta Svetog Oca Hrvatskoj, 25. lipnja zbog praćenja proslave Dana državnosti te na Badnjak 24. prosinca i Staru godinu 31.12.) ukupnog trajanja 1.913 minuta. Obrađuje teme važne za uključivanje osoba s invaliditetom u društvene aktivnosti, prati njihove sportske uspjehe, upozorava na probleme s kojima se suočavaju i nelogičnosti sustava koji otežavaju njihovu socijalnu uključenost. Emisija redovito prati rad i aktivnosti udruga osoba s invaliditetom diljem Hrvatske, a emitira se cijelu godinu (bez ljetne stanke) uživo uz telefonsko uključivanje gledatelja koji tako, posredno, sudjeluju u njezinu stvaranju. Redakcija za nacionalne manjine, iseljeništvo i civilno društvo IP-a HTV-a emitira tjednu emisiju *Veterani mira* koja je posvećena specifičnim problemima hrvatskih branitelja s posebnim naglaskom na prava invalida Domovinskog rata. Uz to obrađuje sve zakonske izmjene i odluke koje utječu na njihov status, teme iz Domovinskog rata, a u redovitim rubrikama *Ratni put* i *Heroji iz sjene* portretira sudionike Domovinskog rata. Emisija se emitira uživo (s ljetnom stankom) i uz uključivanje gledatelja. U 2011. godini (emisija nije emitirana 1. siječnja, 4. lipnja te 24. i 31. prosinca) emitirano je 35 emisija Veterana mira ukupnog trajanja 1.509 minuta.

INFORMATIVNI PROGRAM HTV-a svakoga radnog dana emitira desetominutne *Vijesti* uz prijevod na hrvatski znakovni jezik (259 emisije, 2.022 minute).

Redakcija NOVIH MEDIJA obavlja dnevno podnaslovljavanje glavnih informativnih emisija: Jutarnje vijesti u 10 (344 emisije, 2.114 minuta), Podnevni dnevnik (365 emisija, 4.323 minute), Vijesti uz HZJ oko 14, Vijesti u 17 (324 emisije, 3.162 minute), Dnevnik u 19.30 i Dnevnik plus (376 emisija, 10.276 minuta) i Večernje vijesti i Dnevnik 3 (363 emisije, 9.222 minute).

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE u 2011. godini nastojala je svojim emisijama promicati i brigu za osobe s posebnim potrebama. U sklopu *Školskog programa/Školskog sata, Brilljanteena*, dokumentarne serije za mlade *Generacija Y*, informativne emisije *Puni krug*, obrađivane su teme u kojima se posebna pozornost posvetila djeci i mladima s

posebnim potrebama. Primjerice, polusatni studijski razgovori u *Školskom programu s* temom umjetnost djece s teškoćama u razvoju, knjižnica slijepih; u *Briljanteenu* su obrađene radionice dokumentarnog filma za mlade osobe s invaliditetom (1x 10'); u Generaciji Y prikazan je život nekih mladih osoba koje unatoč tjelesnom nedostatku imaju zavidne rezultate u onome čime se bave i u čemu ih podupire okolina (2x30'). Budući da se takve teme obrađuju u sklopu različitih emisija tipa tjednika ili magazina, velikim dijelom i stoga što se tako pedagoški i metodički najbolje njeguje i razvija tolerancija prema djeci s posebnim potrebama, vrlo je teško odrediti točnu minutažu.

Redakcija MOZAIK svojom emisijom *Misija: Zajedno* ostvaruje tri cilja – senzibiliziranje javnosti, informiranje osoba s invaliditetom o njihovim pravima, ali i mobiliziranje gledatelja koji aktivno sudjeluju u akcijama pomoći. Utjecaj i imidž ovog projekta neupitni su: u nekoliko navrata gledatelji su u vrlo kratkom roku sakupili impresivna sredstva za humanitarne namjene, a predstavnici državnih institucija priznavali su svoje propuste i ispravljali pogreške, pa se može reći da *Misija*, osim što pomaže pojedincima, utječe i na društvo u cjelini kako bi se pojedini problemi potpuno eliminirali, a tragedije izbjegle. Emitirano je 38 emisija (jedna je otkazana zbog humanitarnog koncerta za Japan, a druga zbog Eurosonga), a ekipa je bila uključena i u realizaciju velikog HRT-ova humanitarnog projekta *Uz nas niste sami*. Važno je napomenuti da je emisija okupila i impresivnu *on line* zajednicu na Facebooku.

Redakcija RELIGIJSKI PROGRAM u prijenosu redovitih *Nedjeljnih misa* osigurava prijevod na znakovni jezik.

ŠPORTSKI program u 2011. godini značajan prostor poklanjao je osobama s invaliditetom koje se natječu na najvećim svjetskim i europskim smotrama. U tijeku su pripreme za praćenje Paraolimpijskih igara u Londonu 2012., a redovito se pojavljuju izvještaji o njihovim najbitnijim rezultatima u udarnim Vijestima u Dnevniku. Vrijedi istaknuti i odličnu suradnju s Hrvatskim paraolimpijskim odborom, na osnovu čijeg kalendara i rasporeda se dogovara predstavljanje osoba s invaliditetom.

f. Programi namijenjeni ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena (čl. 31)

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Teme o ravnopravnosti spolova izravno su obrađivane u emisiji *Crna kutija (Trgovanje ljudima- 2 emisije, Seksualna prava, Pravo na život bez nasilja)*, debatnoj emisiji *Ni da ni ne (Ženske kvote u Saboru, Izbori ljepote, Legalizacija prostitucije)*, tjednom magazinu za mlade *Briljanteen* (feminizam i njegova uloga u svijetu), dokumentarnoj seriji (10 nastavaka) o spolnom odgoju *Ljubav ne boli*, dokumentarnim filmovima serije *Generacija Y* te i u emisijama *Školskog programa/sata. Ni da ni ne – Ženske kvote u Saboru*, jedna 55-minutna emisija, 3 emisije x 55' *Ljubav ne boli*, 10 emisija po 15 minuta

Generacija Y, 14 emisija po 30 minuta.

Sve emisije redakcije **ZA NACIONALNE MANJINE IP-a** obrađuju teme vezane uz položaj žena u hrvatskom društvu, sukladno specijaliziranim sadržajima koje objavljuju. Tako se u emisijama *Prizma* i *Manjinski mozaik* progovara o položaju žena, pripadnica manjina, a pri odabiru sugovornika/sugovornica za teme o manjinskim pravima općenito vodi se računa o zastupljenosti žena stručnjakinja za određeno područje, posebna se pozornost pridaje obrazovanju manjina, posebice Roma s naglaskom na položaj žena u romskoj zajednici. U sklopu priloga o aktivnostima i položaju nacionalnih manjina vrlo često su sugovornice žene, pripadnice manjina. I u ostalim emisijama - *Eko zona*, *Treća dob*, *Normalan život*, *Glas domovine* - vodi se računa o ravnomjernoj zastupljenosti žena u priložima i gostovanjima, a iznimka nije ni emisija *Veterani mira* koja sustavno govori o položaju žena sudionica Domovinskog rata, supruga i obitelji poginulih i nestalih branitelja te o ulozi i položaju žena u Hrvatskoj vojsci danas.

Redakcija ZNANSTVENI program:

Među nama - emisija o ženama u znanosti (50 minuta)

Znanstvena petica – emisija posvećena Danu žena (30 minuta) i prilog o rodnoj ravnopravnosti (5 minuta)

ŠPORTSKI PROGRAM veliku pozornost pridaje jednakosti među spolovima, od zastupljenosti u prijenosima športskih utakmica do gostovanja u našim studijskim emisijama.

U godini 2011., u izravnim prijenosima i studijskim emisijama, praćeni su nastupi ženske rukometne reprezentacije na Svjetskom prvenstvu u Brazilu i košarkaške reprezentacije na Europskom prvenstvu u Poljskoj, kao i nastupi najbolje hrvatske športašice Blanke Vlašić. Kroz gostovanja u našim emisijama i kroz brojne reportaže predstavljane su i druge naše uspješne športašice (Sandra Perković, Snježana Pejčić, Sanja Jovanović, Ana Jelušić ...).

Redakcija MOZAIK: U svim emisijama Redakcije mozaičkih emisija u kojima se raspravlja o aktualnim društvenim temama, a to su *Dobro jutro, Hrvatska*, *Peti dan* i *Ljetna slagalica*, vrlo često se upozoravalo i na ponegdje još prisutnu neravnopravnost, a popraćeni su i različiti projekti i studije kojima je cilj korjenita društvena promjena u vezi sa spolnom i rodnom ravnopravnosti.

h) Informiranje i obrazovanje o očuvanju kulturne i prirodne baštine, zaštiti prirode i okoliša i ljudskog zdravlja (čl. 32)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
	br. em.	min	br. em.	min
državna	-	-	-	22.207

Redakcija ZA NACIONALNE MANJINE IP-a proizvodi tjednu emisiju *Eko zona* koja se emitira u jesenskoj/zimskoj shemi. U 2011. emitirano je 78 emisija posvećenih očuvanju prirodne baštine te zaštiti prirode, okoliša i ljudskog zdravlja, ukupnog trajanja 2.084 minute. Emisija pokriva sva ključna pitanja održivog razvoja i promiče upotrebu obnovljivih izvora energije te savjetuje kako štedjeti energiju i na razini velikih potrošača i na razini svakog kućanstva. Sustavno promiče rad „zelenog“ nevladina sektora te zaštitu i održanje ugroženih biljnih i životinjskih vrsta te eko sustava. U svojim emisijama *Normalan život* i *Treća dob* redakcija povremeno obrađuje teme o ljudskom zdravlju i zdravstvenom sustavu koje su prilagođene ciljanoj publici tih dviju emisija.

Redakcija ZNANSTVENI PROGRAM: Emisije *Drugo mišljenje* (npr. zašto su važne banke krvi, domaća proizvodnja i ugradnja umjetnog kuka, medicinska etika, manualna medicina, dozezi i limiti suvremene radiologije, život poslije amputacije, elektrokemoterapija, zdravlje tjelesnih tekućina, transfuzijska medicina...) i *Kulturna baština* (Zbirka Marasović, Starogradsko polje, Stari Grad, Četiri crkve u Istri, Prva dalmatinska umjetnička izložba, Koprivnica I. dio, Koprivnica II. dio, Gračišće, Perivoj Maksimir, Zrinska garda Čakovec, Krkom uzvodno I. dio, Krkom uzvodno II. dio...) bave se temama o zdravlju odnosno o očuvanju kulturne i prirodne baštine, a u emisiji *Znanstvena petica* postoji rubrika o ljudskom zdravlju (projekt arnika, temporomandibularni poremećaji, omega 3 i omega 6, kakav je zdrav stolac, smrt mozga, nevidljivi otrov olovo, osvijetli me zdravo...) i rubrika priroda u kojoj se obrađuju teme iz prirodne baštine (npr. proučavanje zmija, Hrvatska banka biljnih gena, voće i povrće iz plastenika, prašume, o drvu, od polja do stola, reljefna obilježja Žumberačkoga gorja...). Emisija *Trenutak spoznaje* također prati teme o prirodnoj baštini (npr. agrobiodiverzitet, atlas i crvena knjiga, carstvo minerala, mravi, paška ovca, letači velikog neba, populacija samoniklog voća u Hrvatskoj, tajanstveni endemi dinarskog krša...). Navedenim temama bavi se i emisija *Među nama* (Tehnički-tehnološki razvoj, u zaštiti okoliša i zdravlja/robotika (20.9.2011.), Zvučno i svjetlosno onečišćenje prirode (27.9.2011.), Očuvanje baštine: Hrvatski dijalekti i standardni jezik (4.10.2011.), Fenomenologija strip-kulture (11.10.2011), Perspektive održivog razvoja (18.10.2011), Svemirsko smeće (25.10.2011), Čovjek i životinja –fenomenologija odnosa-konji (18.10.2011), Mitovi i legende o znanosti kroz povijest (1.11.2011.), Civilizacija straha (8.11.2011), Etika i kriza vrednota (15.11.2011), Geofizički hazardi (6.12.2011), Utjecaj filmske znanstveno-fantastične kulture na znanost (13.12.2011).

Drugo mišljenje – 87 emisija-3.095 minuta

Kulturna baština – 172 emisije – 3.096 minuta

Znanstvena petica – 75 emisija (195 minuta o zdravlju, 200 minuta o prirodnoj baštini, 140 minuta društvo i 130 minuta ljudsko tijelo).

Trenutak spoznaje – 44 emisije - 240 minuta o prirodnoj baštini

Među nama – 18 emisija – 720 minuta

Ukupno: 396 emisija, 7.816 minuta

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM Kao upozorenje na zagađenje i potrebu očuvanja prirode, okoliša i ljudskog zdravlja proizveo je i emitirao filmove:

-*Izigrani, prevareni, napušteni* (60') Ljubice Janković Lazarić o ljudima iz tvornice azbesta Salonit u Vranjicu;

-*Iskustvo otoka* – Mljet 1960.-danas (45') dokumentarcem Hrvoja Juvančića željelo se upozoriti na najvažniji problem današnjeg suvremenog svijeta – kako pomiriti gospodarski razvoj sa zaštitom i očuvanjem prirode;

-*Golf za početnike* (50') Vlatke Vorkapić ukazuje na projekte manipulacije zemljištem, a sve pod krinkom Zakona o golfu;

-*Škrinja: Vodenkrlci* (51'), B.Šeparović o očuvanju voda i vodenog bogatstva ;

-*Škrinja: Mala matura* (51) B.Šeparović o nematerijalnoj kulturnoj baštini Hrvatskog zagorja,

lepoglavske čipke, ručno oslikanim drvenim dječjim igračkama i originalnim licitarskim srcima.

Emitirano: 5 dokumentaraca – 257 minuta

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Potrebu za stručnim, obrazovnim temama, primjerenim različitoj dobi ispunjavali smo ciljanim sadržajima u emisijama Školskog programa/Školskog sata, koji se prikazivao uživo od ponedjeljka do petka ujutro premijerno, a poslijepodne reprizno. Od 45 minuta, koliko traje emisija, oko 30 minuta rezervirano je za razgovor s gostima o zaštiti prirode i okoliša, vode, ljudskog zdravlja, očuvanju kulturne baštine i slično (neke od tema su: tradicionalne igre, zdravi eko život, glagoljaši, likovna kultura, kazalište, anoreksija, vitezovi iz Donje Stubice, kaligrafija, bogatstvo rijeka, školski vrtovi, ljekovito bilje, zdrava prehrana, legenda o Kamenitim vratima, mumija i zagrebačka lanena knjiga i dr.). U tjednim emisijama kao što su 15-minutna *Ton i ton* (očuvanje likovne i glazbene kulture), Glazbeceda (očuvanje glazbene kulture), 10-minutna *Navrh jezika* (očuvanje hrvatskog jezika), 15-minutna *U zdravom tijelu zdrav duh* (važnost zdravlja i športa), 10-minutna *Kad umjetnost govori* (očuvanje kulturne baštine), emisije o Držiću i Ivi Andriću (polusatne emisije koje promiču kulturnu baštinu).

Redakcija PROGRAM ZA KULTURU: Od tjednih emisija redovito su se emitirale *Pola ure kulture* (u kojoj je obrađen niz aktualnih tema i kulturnih fenomena, emitirane su dvije zapažene reportaže iz Gruzije, te reportaža iz ovogodišnjega grada kulture, finskog Turku) i *Drugi format* (u kojemu, među brojnim intelektualcima koji su gostovali u emisiji, izdvajamo Mirka Kovača, Amosa Oza, Terryja Eagletona, Davida Harveyja...). Jednom mjesečno emitirana je i specijalizirana emisija o kazalištu *Epilog* koja se, među ostalim, bavila povratkom na pozornicu Miroslava Krležę, portretom Zlatka Boureka, kazališnim debitantima, suvremenom hrvatskom plesnom scenom.

Pola ure kulture – 72 emisije, 2.015 minuta

Drugi format – 94 emisije, 3.943 minute

Epilog – 16 emisija, 448 minuta

Redakcija MOZAIK: Ove teme prati u emisijama *Dobro jutro, Hrvatska* (260 emisija, tv ordinacija – 520 minuta, zdravi život – 260 minuta, kilogrami minus, godine plus – 208 minuta), *Peti dan* (46 emisija), *Kućni ljubimci* (56 emisija) i u emisiji *Vrtlarica* (32 emisije, 817 minuta).

Program SLIKA HRVATSKE u emisiji *Moje rodno mjesto* jednom mjesečno dokumentarno i putopisno prikazuje gradove, mjesta i sela diljem Hrvatske, prema želji gledatelja koji požele vidjeti svoj zavičaj. Govori se o običajima, povijesti i kulturnoj baštini. Cilj je ove emisije kroz prizmu nečijeg rodnog mjesta približiti gledateljima svaki kutak Hrvatske. Upravo ta, nazovimo je, sentimentalna nota svako mjesto čini bližim i toplijim, a putopis kroz Hrvatsku sam po sebi ostvaruje cilj – upoznavanje naše zemlje.

Program Slika Hrvatske u istoimenoj emisiji donosi povratničke i iseljeničke priče, razgovore sa zanimljivim gostima iz Hrvatske i iseljeničtva. Serijal o hrvatskom vizualnom identitetu, koji je sastavni dio ove emisije, obrazovnog je karaktera.

Program Slika Hrvatske u emisiji *Hrvatska kronika BiH* govori o životu Hrvata u Bosni i Hercegovini. Budući da je velik broj građana RH podrijetlom iz BiH, ili su na neki drugi način vezani uz ovu susjednu zemlju, te da je hrvatski narod konstitutivan u BiH, ova je emisija javni sadržaj i u funkciji javne televizije. Cilj joj je pratiti sva područja života Hrvata u BiH i tako pridonijeti njihovom opstanku i očuvanju tradicije, kulture i jezika, ali i informirati gledatelje u obje države. Naši dopisnici iz cijele BiH pripremaju zanimljive, afirmativne reportaže i izvještaje iz kulturnoga, gospodarskog i društvenog života, i to s putopisnom notom.

Hrvatska kronika BiH: 53 emisije, 814 minuta

Moje rodno mjesto: 10 emisija, 200 min

Slika Hrvatske: 18 emisija, 550 minuta

UKUPNO: 81 emisija, 1.564 minute

Reprizno je emitirano 19 emisija (8 x emisija *Slika Hrvatske* i 11 x *Moje rodno mjesto*), 460 minuta.

i. Informiranje i obrazovanje o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga; ljudska prava, ravnopravnost, politička prava građana (čl. 33)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
	br. em.	min	br. em.	Min
državna	-	-	336	9.149

REDAKCIJA ZA NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO I CIVILNO DRUŠTVO IP-a sudjeluje u EBU-ovoj koprodukciji City Folk. U 2011. godini emitirano je 15 polusatnih dokumentarnih filmova i 4 reprize (ukupno 475 minuta) koje su proizvele javne televizije članice EBU-a.

Koprodukcija promiče multikulturalnost, toleranciju i suživot različitih nacionalnosti i kultura portretima triju stanovnika europskih metropola. Serijal se snima tijekom zime, a emitira ljeti.

PROGRAM ZA DJECU I MLADE HTV-a sudjelovao je u europskim koprodukcijama EBU-a proizvodnjom *EBU dokumentarnog filma* i *EBU drame*. Proizvodnjom 15-minutnog dokumentarnog filma i drame za djecu HTV sudjeluje u EBU-ovoj razmjeni, kojom na europsko i svjetsko tržište šalje svoje emisije, a zauzvrat dobiva sve dokumentarne filmove i drame svih zemalja članica EBU. To konkretno znači da je u ovom razdoblju emitirano 22 emisije i 36 repriza *EBU-ovih dokumentarnih filmova* i 28 emisija i 28 repriza *EBU drama* što ukupno iznosi 1.710 minuta. Pridružimo li tomu i emitiranje 15 emisija *Ciak Juniora*, serije dokumentarnih filmova u trajanju od 10 do 15 minuta koje produciraju sama djeca kao autorska djela, emitiranje europskog programa uvećano je za još 225 minuta.

Debatna emisija *Ni da ni ne* koja se emitira subotom i traje 55 minuta (45 emisija, 2.481 minuta) stvorena je kao format koji će promicati kulturu javnog dijaloga, informirati o civilnom društvu, demokraciji, obrazovati o pojmovima tolerancije i različitosti (debate o građanskom neposluhu, prostituciji, eutanaziji, globalizaciji, smrtnoj kazni...). Redakcija PROGRAMA ZA DJECU I MLADE svakog tjedna u magazinu *Briljanteen* (65 emisija, 7 repriza – 2.874 minute), dokumentarnim filmovima iz serijala *Mijenjam svijet* (17 emisija, 16 repriza – 858 minuta), *Generacija Y* (15 emisija, 6 repriza – 563 minute) i *Direkt* (1 emisija, 16 repriza – 438 minuta), potiče informiranje, obrazovanje i razvoj u navedenim ciljevima.

Redakcija MOZAIK: *Misija: Zajedno* i *Dobro jutro, Hrvatska* surađuju s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnog društva i nizom relevantnih udruga, na svim područjima koje one prate, a *Peti dan*, upravo razinom rasprave i međusobnog poštovanja, može poslužiti kao primjer kulture javnog dijaloga.

Redakcija NOVI MEDIJI: Razvijanje demokracije, civilnog društva i kulture javnog dijaloga u komunikacijskim kanalima *teleteksta* i *HRTweba*, svakodnevno se ostvaruje informiranjem o aktivnostima iz tog područja s europske, nacionalne i lokalne razine.

Pritom se daju informacije o projektima i aktivnostima koje provode vladine i nevladine organizacije, relevantne udruge građana i pojedinci, među kojima su i edukativne aktivnosti koje pomažu građanima da ostvare svoja prava. Često se, uz informacije o sadržaju, objavljuju (promiču) posebni komunikacijski kanali (npr. posebne telefonske linije i web stranice) putem kojih se građani mogu informirati ili uključiti u program.

Daju se opširne informacije o europskim trendovima na ovom području, kao i informacije s regionalne razine.

U ovom se segmentu kao izvor informacija koristi i proizvodnja ostalih naših redakcija, npr. Redakcija za nacionalne manjine, iseljništvo i civilno društvo.

Općenito se, u informiranju putem *teleteksta* i *HRTweba*, vodi računa o tome da i sami promičemo kulturu javnog dijaloga, izbjegavajući poluinformacije, senzacionalizam i „žutilo“ svake vrste.

Na *webu* čitatelji mogu komentirati članke, a svaki govor mržnje, koji bi se eventualno mogao pojavljivati s obzirom na otvorenost medija, odmah se eliminira.

j) Programi iz područja religijske kulture (čl. 34)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
	br. em.	min	br. em.	min
državna	-	10.000	13	15.656

Redakcija RELIGIJSKI program pratila je rad vjerskih zajednica koje djeluju u RH i pritom promicala vrijednosti koje one zastupaju, a u skladu sa zakonima RH na temelju sporazuma koje su potpisale s Republikom Hrvatskom. Prezentirana je specifičnost i različitost pojedinih konfesija, većinske katoličke i drugih vjerskih zajednica, a sve u skladu s potpisanim sporazumima između HRT-a i vjerskih zajednica.

Redovite tjedne emisije su *Mir i dobro*, *Duhovni izazovi*, *Biblija*, *Prijenos mise nedjeljom*. Svake srijede, osim posljednje u mjesecu, emitira se emisija *Riječ i život*, a posljednje srijede u mjesecu *Ekumena*. Prije nedjeljne mise emitira se *portret crkve i mjesta*. Redakcija Religijski program redovito prenosi i mise na veće crkvene ili državne blagdane (Božić, sv. Vlaho, sv. Duje, Stepinčevo, Tijelovo, Dan državnosti, Dan domovinske zahvalnosti, Dan sjećanja na Vukovar...). Također se ostvaruju i prijenosi u povodu blagdana drugih vjerskih zajednica u Hrvatskoj (pravoslavni Uskrs i Božić, Jom Hašoa, Kurban i Ramazanski bajram, Dan reformacije...).

Mir i dobro - 102 emisije, 2.993 minute

Informativna emisija, koja kroz 15-ak priloga ili vijesti, obrađuje teme iz djelovanja i života Katoličke crkve, ali se nekada objavljuju i važnije teme iz života drugih vjerskih zajednica.

Duhovni izazovi - 91 emisija, 2.638 minuta

Informativna emisija koja, kroz 12-ak priloga ili tema, prati djelovanje manjinskih vjerskih zajednica (Židovska zajednica, Srpska pravoslavna crkva, Islamska vjerska zajednica, Evangelička crkva, Luteranska crkva, Baptistička crkva, Adventistička crkva, Evanđeoska crkva i druge slične zajednice) koje imaju ugovore sa RH ili sa HRT, no nekada se objavljuju i teme vezane uz Katoličku crkvu.

Prijenos nedjeljnih misa za blagdane i posebni projekti - 65 emisija, 5.228 minute

Izravan prijenos nedjeljne mise iz neke od crkvi u Hrvatskoj te povremeno državama gdje Hrvati žive. Mise se prenose za državne i crkvene blagdane te u posebnim prigodama prilikom ređenja biskupa.

Prijenos bogoslužja - 6 emisija, 480 minuta

Prijenos bogoslužja i liturgija manjinskih vjerskih zajednica.

Portret crkve i mjesta, uvod u misu - 39 emisija, 262 minute

Reportaža o mjestu i crkvenoj zajednici iz koje se prenosi misa.

Biblija - 52 emisije, 521 minuta

U emisiji se razgovara o temama iz Biblije, s jednim ili više sugovornika u dokumentarnoj j ili informativnoj formi, s dodatkom kulturnog bloka u kojem se predstavljaju knjige s biblijskom tematikom.

Riječ i život - 58 emisija, 2.216 minuta

Kontakt program Religijske kulture iz studija HTV.

Ekumena - 20 emisija, 734 minute

Kontakt program za nekatoličke religijske zajednice.

Čestitka -2 emisije, 17 minuta

Kardinal Bozanić u ime HBK upućuje božićnu i uskrsnu čestitku hrvatskim građanima.

Urbi et orbi, Križni put - 3 emisije, 163 minute

Prijenos iz Vatikana uskrsne i božićne čestitke i poruke koju Papa upućuje vjernicima svijeta. Također na Veliki Petak prenosi se križni put iz Coloseuma u Vatikanu. Proizvedene

Dokumentarni filmovi

U redakciji Religijski program proizvedeno je 7 dokumentarnih filmova (285 minuta).

Uskrsfest

Festival duhovne glazbe mladih koji se održava tjedan dana nakon Uskrsa. Izravno je emitiran na HRT plus, a potom skraćena verzija na HTV2 (95 minuta).

Intervjui

Intervju s kardinalom Bozanićem u Dnevniku plus, u svrhu dolaska Benedikta XVI u Hrvatsku (11 minuta).

Intervju s apostolskim nuncijem za zemlje arapskog poluotoka mons. Petrom Rajičem, u povodu dolaska pape Benedikta XVI u Hrvatsku (13 minuta).

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: U godini posjeta Svetog Oca u informativnoj emisiji *Puni krug* izvještavali smo o pripremama za dolazak pape Benedikta XVI. i njegovu boravku u Hrvatskoj (3x3'). U školskom programu/Školskom satu jednu polusatnu emisiju posvetili smo povijesti papa.

k) Programi namijenjeni osobama treće životne dobi (čl. 35)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
	br. em.	min	br. em.	Min
državna	1/tj.	-	90	3.516

Redakcija za NACIONALNE MANJINE IP-a proizvodi tjednu emisiju *Treća dob* koja prati sve aktualnosti vezane uz položaj osoba treće životne dobi, od teškog socijalno-ekonomskog statusa do aktivnog provođenja umirovljeničkog vremena. Emisija otvara pitanja poput kršenja prava osoba starije životne dobi, zlostavljanja, bilo da je riječ o zlostavljanju u instituciji ili nasilju u obitelji. Sustavno prati sve izmjene Zakona o mirovinskom osiguranju i upozorava na nelogičnosti sustava koji određeni broj ljudi, novih umirovljenika, stavlja u neravnotežan položaj s ostalim umirovljenicima. Emisija redovito obrađuje teme iz gerontološke medicine i dostignuća u liječenju bolesti specifičnih za treću životnu dob. Emitirano je 90 emisija.

l) Prijenosi športskih događaja (čl. 36)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u razdoblju 01.01. do 31.12.2011.	
	br. em.	min	br. em.	min
državna	-	45.000	-	52.161
državna	prijenosi športskih događaja	premijernog programa: 50.019 minute repriznog programa: 3087 minuta ukupno: 52.161 minute		

ŠPORTSKI PROGRAM

Vizija programa bila je bogato praćenje hrvatskog športa, u prvom redu športaša u domaćim i inozemnim natjecanjima, hrvatskih klubova u domaćim i stranim ligama te emitiranje najvećih športskih događaja u 2011. godini. Od emisija, Športski program proizveo je: nedjeljom emisiju *Olimp* (38 emisija), u kojoj su bili zastupljeni svi sportovi, pa i oni koji u izravnim prijenosima ne mogu naći svoje mjesto u programu. Posebnu pozornost u emisiji *Olimp* posvetili smo tzv. "alternativnim športovima" i športu osoba s invaliditetom i posebnim potrebama. Srijedom smo proizvodili emisiju *Liga Prvaka u nogometu* (24 emisije), a u prvom dijelu godine subotom *HNL*, emisiju posvećenu domaćoj nogometnoj ligi (16 emisija). Također, emitirane su 32 emisije *Magazina Lige Prvaka* i 10 emisija koje su pratile *kvalifikacije za nogometno EP. Svjetskom rukometnom prvenstvu* bilo je posvećeno 29 emisija, *skijaškim natjecanjima* 20 emisija, a *Europskom košarkaškom prvenstvu* 6 emisija. Tri emisije pratile su *košarkaški Eurokup*, a isto toliko Športski je program posvetio *100-oj obljetnici Hajduka*. U većini slučajeva, uoči velikih športskih događaja, emitirane su i posebne emisije. Ukupno su emitirane 222 emisije odnosno 7.550 minuta, a zajedno s premijernim prijenosima športskih događaja Športski program je emitirao 52.161 minutu programa. Od toga je gotovo 10% (4.585 minuta) participiranje u informativnim emisijama (TV Dnevnik, Vijesti, Dobro jutro Hrvatska). S obzirom na porast cijena na tržištu športskih prava i pojačanom konkurencijom, trend u Športskom programu je sve veće okretanje domaćem športu, s tim da se od vrhunskog svjetskog športa i dalje zadržati *nogometna Liga prvaka* i *Euroliga*. U uređivanju emisija posebno se pazilo i na jednaku spolnu zastupljenost, te prava nacionalnih i ostalih manjina. U suradnji sa

strukovnim organizacijama (Hrvatski školski sportski savez) povećali smo broj reportaža i izvješća s natjecanja u školskom i studentskom športu i to kroz emisiju *Olimp* i informativne emisije.

m) Zabavni programski sadržaji (čl. 37)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
	br. em.	min	br. em.	Min
državna	-	190.000	2.101	207.508

ZABAVNI PROGRAM

ZABAVNI PROGRAM: u 2011. godini prenosio je koncerte, festivale, važne glazbene događaje (navedeno u članku 26.), humanitarne priredbe (*Ruke za Japan, Uz nas niste sami, 5 Dana života, Korak u život*), emitirao zabavne kontakt-emisije (*TV Bingo, Nora-fora*), kviz (*1 Protiv 100, Sve u 7*), zabavne razgovorne emisije (*8.kat*), adaptacije svjetskih zabavnih formata (*Zvijezde pjevaju, Ples sa zvijezdama*), igre (*Jadranske igre*) te sadržaje koji prezentiraju hrvatsku glazbu (*Garaža, glazbeni show Pjevaj moju pjesmu, Lijepom našom*).

Zabavni program HTV-a u 2011. emitirao je sljedeće sadržaje iz programskog usmjerenja:

Dora – Idemo na Eurosong - Novim programskim pristupom, show od sedam velikih emisija, bio je najgledaniji program u svome slotu (11,69 % AMR, 23,53 % SHARE). Emitirano je 13 emisija.

Od glazbenih emisija Zabavnog programa tu su emisije koje široj i ciljanoj publici prezentiraju raznorodne glazbene sadržaje i televizijske glazbene forme:

Ritam tjedna – 40 emisija i 21 repriza, bavi se prezentacijom hrvatske glazbe i izvođača. Emisija je ukinuta s jesenskom shemom.

Garaža – 57 emisija i 136 repriza, predstavlja mlade i još neafirmirane glazbenike sa širokog glazbenog područja (u emisiji su sudjelovali rock, heavy metal, pop-rock, alternativni rock, jazz, etno, punk, reage, blues hrvatski bandovi).

Glazbeni specijal – 21 emisija, prati svjetske glazbene aktualnosti u povodu gostovanja velikih izvođačkih imena u Hrvatskoj ili aktualnosti svjetskih glazbenih izdanja.

Lijepom našom – 83 emisije i 43 reprize

Emisija je posvećena svim hrvatskim županijama s naglaskom na tradicijsku kulturu kraja u kojem se gostuje.

Pjevaj moju pjesmu - obiteljski humanitarno-zabavni game show, nastao je radom projektnog tima Zabavnog programa. Sam glazbeni *game* ima za cilj promovirati mlade, talentirane ljude, koji su svojim talentom i nesebičnošću ostvarivali dobit za svoj grad i sugrađane. Serijal se sastoji od 15 emisija natjecateljskog karaktera u kojima se dva tima natječu kroz glazbene igre.

U emisiji se izvodi isključivo hrvatska glazba, a u prvom serijalu natjecali su se timovi iz 8. gradova Hrvatske – Buzet, Trogir, Hvar, Samobor, Biograd, Gospić, Sinj, Varaždin, Rovinj, Sisak, Korčula, Senj, Vinkovci, Koprivnica, Krk. Emitirano je 15 emisija i 15 repriza, u ukupnom trajanju od 2.566 minuta.

Glazba, Glazba – svaki tjedan od srijede do nedjelje prikazujemo glazbene brojeve iz bogatog arhiva HTV-a. Glazbeni sladokusci imaju priliku uživati u žanrovski raznolikoj glazbi (srijeda - shansone, četvrtak - jazz, petak - pop, subota - rock i nedjelja – evergreen). Emitirano je 49 emisija i 41 repriza.

KONCERTI I FESTIVALI – koncertni sadržaji kreću se od tradicijske, klapske i tamburaške glazbe, preko koncerata domaćih i stranih izvođača urbane, pop, rock i zabavne glazbe do koncerata s lakšom jazz i blues tematikom (revijski zvuk i sl.).

Od *glazbenih događaja* prema programskom usmjerenju Zabavni program realizirao je svečanu 18. dodjelu diskografske *nagrade Porin 2011.* i *Eurosong* te emisije *Ususret Porinu* i *Ususret Eurosongu*, koje su programski zamišljene i realizirane kao najavne emisije uz same događaje.

Od *festivala* popratili smo 32. *EBU folk festival-Opatija*, *Splitski festival*, *Festival dalmatinskih šansona*, *Festival kajkavske popevke*, *Vinkovačke jeseni*, *Zlatne žice Slavonije*, *Božić u Ciboni*, *Tiha noć u Vukovaru*, kao i brojne koncerte tradicijske, klapske i tamburaške glazbe (*70. obljetnice tamburaškog orkestra*, *klapske pjesme Pere Kozomare...*), preko koncerata domaćih i stranih izvođača urbane, pop, rock i zabavne glazbe (*Hrvatske dive - Tereza, Gabi, Radojka, Davor Radolfi* i *revijski orkestar HRT-a, Sevdah u Lisinskome, Boris Novković, Parni valjak u Areni, Ivo Gamulin Gianni i Gloria Gaynor, klapa Intrade, Alka i prijatelji...*).

Od *glazbenih događaja*, Zabavni program realizirao je i *Dan domovinske zahvalnosti*, *Ponos Hrvatske* te je emitirao snimku EBU projekta *Eurovizijsko natjecanje mladih plesača*, koji je ovaj put imao i Hrvatskog predstavnika u natjecanju, a sve u cilju doprinosa razvoju glazbene i plesne kulture mladih. Isto tako, na mali ekran vraćene su *Jadranske igre*, koje je Zabavni program realizirao u suradnji s organizatorima igara Adria Events Agency i 5 Group, generalnim pokroviteljem Ministarstvom turizma RH te partnerima projekta Hrvatskom gospodarskom komorom, Hrvatskom obrtničkom komorom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

8. kat – urednički pristup sadržaju, kao i sama produkcija talk showa, podigao je kvalitetu programskog sadržaja javne televizije te svojim obuhvaćanjem širokog spektra tema od javnog interesa (npr. *Bolesni i sami, Tata mi je gastarbajter, Zetovi i punice, Riješite se fobija, Kad si zaljubljen, Napadaj panike, Altruisti, Nevini u zatvoru, Stop divljanju na cestama, Klinička smrt, Dobre vijesti, Zarobljeni u vlastitom tijelu, Čudom preživjeli, Blizanci, Idejom do novca, Sudski paradoksi, Oprostili smo, Preboljela sam rak, Paradoksi, Ljubav na radnom mjestu, Nemoj odustati, Nasilje u školama, Porod kod kuće, Izgubio sam posao, Dvojnici, Čudom preživjeli, Darovi života*, itd.), ispunio zadaću javne televizije. Riječ je o sadržaju koji se svojim programskim pristupom obraća cjelokupnom stanovništvu, odražavajući raznovrsnost životnih filozofija, stajališta i uvjeta života u raznim regijama Hrvatske. Emitirano je 156 premijernih i 177 repriznih emisija.

U istom loncu – emisija koja ima zadaću gledateljima pružiti edukativnu zabavu. Riječ je o emisiji natjecateljskog karaktera zamišljenoj kao dvoboj između kuhara-amatera i profesionalnih tv kuhara. Osim zabave, sadržaj gledateljima pruža informacije o pripremi domaćih i stranih jela na dinamičan i zabavan način. Emitirano je 50 emisija. Emisija je ukinuta s jesenskom programskom shemom.

Humanitarne akcije

5 dana života - prijenos velikog humanitarnog koncerta u organizaciji Ureda Unicef-a za Hrvatsku, a u svrhu prikupljanja sredstava za dostavu hrane, lijekova i druge humanitarne pomoći djeci Roga Afrike.

Uz nas niste sami – humanitarni projekt HRT-a koji je kroz godinu u tri tjedna osvještavao javnost o potrebama 14 udruga (izabranih putem javnog poziva). Prvi tjedan, krajem lipnja (od 13.-18. lipnja), bio je posvećen rješavanju problema djece i mladih kako bi se olakšao njihov životni put te ostvarila što svjetlija budućnost. Drugi tjedan, od 10.-15. listopada, bio je posvećen bolesnim osobama i kvalitetnoj prevenciji u borbi s bolešću. Treći tjedan, od 26.-30. prosinca, bio je posvećen suzbijanju i zaustavljanju nasilja nad djecom i ženama. Akcija je svaki put, u humanitarnom tjednu od ponedjeljka do petka, bila posebno praćena u emisijama *Dobro jutro Hrvatska, Hrvatska uživo, Puls Hrvatske, Misija, 8. kat* i mnogim drugim.

Redakcija KONTAKT-EMISIJE

Zvijezde pjevaju - 5. sezona BBC-jeva licenčnog formata, glazbeni je serijal koji u osam epizoda i osam parova profesionalnih pjevača i poznatih osoba, kroz show elemente, nudi zabavni glazbeni sadržaj gledateljstvu. Emitirano je 8 emisija (824 minute) i 8 repriznih (791 minuta) emisija.

1 Protiv 100 – kviz, strani licenčni format u kojem se jedan natjecatelj bori protiv 100 igrača, u kojem odgovaraju na ista pitanja, a cilj je da natjecatelj pobijedi svih stotinu protivnika i osvoji novčanu nagradu. Ovako osmišljen programski sadržaj upućen je svim generacijama koje privlačimo širokim izborom tema, odabirom zanimljivih natjecatelja i

samom dinamikom igre. Emitirana je 51 emisija, odnosno 2.560 minuta. *1 Protiv 100* je s jesenskom shemom zamijenio kviz *Sve u 7*.

TV Bingo – TV igra ugovornog odnosa HRT-a i HL-a. Emitirane su 52 emisije, 1.317 minuta.

Nora-fora – interaktivna zabavno-edukativna emisija za djecu, proizvedena prema stranoj licenci, i namijenjena mlađoj publici. U skladu s tim termin i gledanost odgovaraju emitiranom sadržaju. Emitirane su 24 emisije, odnosno 965 minuta. Emisija je ukinuta s jesenskom shemom.

Razred 2011. – u svrhu ostvarivanja edukativno-informativnog sadržaja licenčna emisija Razred 2011 (švedski format STRix TV-a) proizvedena je u koprodukciji Adrenalin produkcije i HRT-a. Riječ je o dokumentarno-edukativnom serijalu koji tri mjeseca prati 20 maturanata koji se pripremaju za državnu maturu u čemu im pomažu najbolji profesori iz obveznih i izbornih predmeta te dva psihologa koji sudjeluju u projektu kao stručni suradnici. Cilj je da učenici uključeni u projekt polože državnu maturu sa što boljim uspjehom i uz što manje stresa. Koprodukcijskim ugovorom planirana je proizvodnja i emitiranje 16 emisija. Emitirano je 29 emisija (16 premijera i 13 prvih repriza, odnosno 978 minuta). Cijeli projekt poduprlo je Ministarstvo obrazovanja, kulture i športa, Ured pravobraniteljice za djecu, Agencija za odgoj i obrazovanje te Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja. Sve navedene institucije pratile su i realizaciju učinka samog projekta. Ovaj sadržaj pokrenut je kao potreban sadržaj javne televizije u svrhu informiranja roditelja i poticanja učenika na ostvarivanje uspješnosti u obrazovanju, i kao takav ispunjava obvezu iz čl. 61., kao proizvedeni sadržaj strateški važnih dokumentarnih serijala trajne vrijednosti u području obrazovanja, kulture, znanja i znanosti.

Ples sa zvijezdama - 6.sezona

Strani licenčni format, BBC-ijeva uspješnica, format je koji, kroz 8 epizoda i 8 parova profesionalnih plesača i poznatih osoba, nudi zabavni glazbeni sadržaj. Emitiran je subotama u prime timeu, koji je, s prosječnom gledanošću od 17,2%AMR-a i 37,9% SHARE-a, bio jedan od najgledanijih zabavnih emisija u 2011. godini. Emitirano je 10 emisija (1.095 minuta).

Sve u 7 - novi kviz znanja, u kojem je zadaća natjecatelja odgovaranjem na ukupno sedam pitanja, znanjem i vještinom ulaganja, zadržati što više novca od dodijeljenih milijun kuna u startu. Emitirana je 41 emisija (2.049 minuta).

Redakcija MOZAIK

Dobro jutro, Hrvatska, stožerna emisija Redakcije, donosi dnevne informacije iz područja kulture, gospodarstva, športa, slobodnog vremena, ali i sveobuhvatno obrađuje sve društveno važne teme. U realizaciji sudjeluje i informativni i športski program, a emisija se

redovito obogaćuje. Posljednji novi projekt jest veliko natjecanje gledatelja u uređivanju okućnica i dizajniranju vrtova.

Dobro jutro, Hrvatska emisija je koja na dnevnoj osnovi informira građane, posebno kad je riječ o regionalno važnim informacijama te aktivnostima civilnog društva. Emitirano je 260 emisija (28.600 minuta).

Globalno sijelo – promiče kulturu različitosti, ulaganje u sebe, umjetničku i tehničku kreativnost i poduzetnost. Emitirane su 72 emisije (2.058 minuta) i 23 emisije reprizno (677 minuta).

Misija: Zajedno – projekt čiji su utjecaj i ugled neupitni, koji pomaže pojedincima, ali i utječe na društvo u cjelini kako bi se pojedini problemi potpuno eliminirali, a tragedije prevenirale. U nekoliko navrata gledatelji su u vrlo kratkom roku skupili impresivna sredstva za humanitarne namjene. Emitirano je 37 emisija (1.998 minuta).

Peti dan – emisija u kojoj vrhunski intelektualci komentiraju događaje tjedna. Iako se emitira u kasnovečernjem terminu, postiže uvjerljivo najveću gledanost u usporedbi sa sličnim projektima. Emitirano je 46 emisija (2.404 minute).

Kućni ljubimci – u suradnji s APON-om, emitira se već 21 godinu, a u promatranom periodu priveden je kraju program osvježavanja emisije i podizanja standarda njezine proizvodnje. Emitirane su 53 emisije (1.645 minuta).

Jelovnici izgubljenog vremena

HTV je u 2011. godini sklopio ugovor o otkupu novih epizoda antologijskoga gastronomskog serijala autora Veljka Barbierija, a u svrhu emitiranja kvalitetnog zabavno-edukativnog sadržaja. Prva epizoda novog ciklusa emitirana je 9. travnja, a HRT je serijal prodao i u inozemstvu. U 2011-oj emitirano je 37 emisija (740 minuta).

KS Automagazin – program namijenjen ciljanoj publici koja prati novosti iz auto-moto proizvodnje, sniman u koprodukciji s vanjskim partnerom. Emitirano je 80 emisija (41 premijera i 39 prvih repriza – 2.460 minuta)

4 Zida - emisija eksperimentalnog programa namijenjenog ciljanoj publici koja prati novosti i informacije o stanovanju, uređenju životnog prostora i nekretninama. Realizirana je u koprodukciji s vanjskim partnerom. Emitirano je 80 emisija (41 premijera i 39 prvih repriza, 2.459 minuta).

Ljetna slagalica

U 2011. godini emitirana je druga sezona ljetnog talk showa u kojem najpoznatija lica HRT-a obrađuju zanimljive i njima bliske aktualne teme. Emitirane su 92 emisije (3.804 minute).

Novi realizirani projekti:

Nagrada za reportažu godine Joško Martinović:

U 2011. godini uspostavljena je, i prvi put dodijeljena u specijalnoj emisiji, *Nagrada za reportažu godine HTV-a Joško Martinović* (1x69'). Projekt, koji je još jednom prezentirao deset naših najboljih reportaža u 2010. i predstavio njihove autore, izvrsno je prihvaćen na HTV-u, ali i u drugim medijima koji su projekt intenzivno pratili, te među gledateljima: AMR 8,9 % SHARE 24,5 %.

Vrtlarica

U svibnju je snimljena pilot-epizoda novog serijala *Vrtlarica*, autorice Kornelije Benyovsky o hortikulturi, uređenju vrta i uopće slobodnom vremenu posvećenom prirodi.

U 2011. godini emitirano je 26 emisija (662 minute) i 6 emisija reprizno (155 minuta) uz izvrsnu reakciju publike i prosječnu gledanost premijera od oko 10%.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE također ima vlastiti tjedni 60-minutni game show *Prijatelji* (33x55', 16 repriza) te je ukupno emitirao 2.695 minuta zabavnih sadržaja.

n. Poticanje poduzetništva (čl. 38)

Razina	Vrsta	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
		br. em.	min	br. em.	Min
državna	em. koje potiču poduzetništvo	1/tj.	-	154	4.834
državna	poljoprivreda i ribarstvo	1/tj.	-	209	8.277
državna	prijenosi potiče poduzetništvo	-	-	3	233

INFORMATIVNI PROGRAM – emitirao je prijenos dodjele nagrade *Zlatna kuna i Dana hrvatskog turizma 2011.*, a poduzetništvo, poljoprivredu i ribarstvo sustavno obrađuje u emisijama *Plodovi zemlje* (100 emisija, 5.009 minuta), *Svijet profita* (55 emisija, 1.630 minuta), *Potrošački kod* (78 emisija, 2.159 minuta), *Boje turizma* (21 emisija, 1.045 minuta) i *More* (109 emisija, 3.268 minuta). Posebno pripremljenim reportažama popraćeno je *15. nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu* koje se održalo u Šibeniku te *Dan hrvatskih izvoznika*.

o. Programi namijenjeni prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja (čl. 39)

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Problemskim temama tipa *Alkohol i mladi, Legalizacija lakih droga, Građanski neposluh, Testiranje na droge u školama, Zabrana pušenja, Legalizacija prostitucije* u debatnom klubu *Ni da ni ne* (5x55') upozoravalo se na razlikovanje dobrih i loših učinaka navedenih pojmova, fenomena. U *Školskom programu/Školskom satu* gotovo redovito govorimo o lošim učincima nasilnog ponašanja vrlo čestog u suvremenom društvu mladih i upozoravamo na važnost osvješćivanja odgovornosti za vlastito ponašanje (npr. kad mladi po zakonu postanu odgovorni za svoja djela) i kako spriječiti loše utjecaje okoline. Kako je zadaća Programa za djecu svaki dan iznova djelovati porukama što je štetno, loše, nepristojno, opasno ponašanje, ovakvi su sadržaji teme svakodnevnog *Školskog programa/Školskog sata* i nemoguće je odrediti točnu minutažu.

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM je kroz dokumentarno-igrani serijal *Policijske priče* (4x30min) Jasmine Božinovske Živalj, a uz suradnju MUP-a RH ukazao na društveno neprihvatljive načine ponašanja i učinkovitost našeg preventivno-represivnog sustava u rješavanju zločina počinjenih na tlu RH;

-otkupom dok.filma *Treba znati stati* (49'07) Jadranka Pongraca, Rizol Media-e željeli smo skrenuti pozornost na problem učestalog opijanja maloljetnika te njihove sklonosti i navike vezane uz pretjerano konzumiranje alkoholnih pića;

-dokumentarcem u vlastitoj proizvodnji *Roditelji* (48'52) Andree Ćakić sami roditelji čija su djeca bivši ovisnici koji su put iscjeljenja potražili u zajednici Cenacolo iznose svoje obiteljske drame i načine na koje su spašavali svoju djecu;

-otkupom filma *Što sa sobom preko dana* (74') prikazan je život u zatvoru, jedinstven i nagrađivan dokumentarac o životu iza zatvorskih rešetaka.

Emitirano: serijal (4x30') i 3 dok.filma, ukupno 292 minute

Redakcija MOZAIK: Kad god se pokazala potreba, o društveno neprihvatljivu ponašanju razgovaralo se i u Petom danu i u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska* koja je redovito uključena i u kampanje namijenjene educiranju onih skupina koje mogu biti izravne ili kolateralne žrtve različitih oblika rizičnog ponašanja.

p. Regionalni, županijski i lokalni programi (čl. 40)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
	br. em.	min	br. em.	min
državna i regionalna	-	20.000	1.549	24.580

Odjel REGIONALNI PROGRAM IP-a: Od 1. siječnja do 30. lipnja 2011. emitirano je 756 Županijskih panorama u trajanju od po 15 minuta, ukupno 11.340 minuta. Realizirane su iz TV centara i studija: Zagreb, Split, Osijek, Rijeka, Čakovec, Zadar-Šibenik, Bjelovar. U tom razdoblju bilo je planirano 840 emisija, odnosno 12.600 minuta, no zbog raznoraznih razloga, najčešće prijenosa sportskih događaja i sjednica Hrvatskoga sabora na Drugome programu, „skinute“ su 84 Županijske panorame, odnosno „izgubljeno“ je 1.260 minuta. U jesenskoj shemi, koja je počela 19.9.2011., do 31.12.2011. emitirana su 53 Regionalna dnevnik (1.060 minuta) i 371 Županijska panorama (3.710 minuta). U tom razdoblju bila su planirana 64 Regionalna dnevnik (1.280 minuta) i 448 Županijskih panorama (4.480 minuta), ali su „ispadali“ iz dnevnog rasporeda emitiranja zbog prijenosa sportskih događanja na Drugom programu, što znači da je zbog toga „izgubljeno“ još 990 minuta dnevnog regionalnog programa. Ukupno Regionalni program u 2011.: 53 *Regionalna dnevnik* (1.060 minuta) i 1.127 *Županijskih panorama* (15.050 minuta) i 109 emisija *More* (3.270 minuta).

Ovdje se radi samo o minutama koje smo proizveli i emitirali u emisijama *Regionalni dnevnik*, *Županijske panorame* i *More*, dok su udio i značenje regionalnih informacija i tema u ostalim emisijama Informativnog programa itekako prisutni i značajni. Osim svakodnevno za *Vijesti*, *TVD 1*, 2 i 3, naši centri, studiji i dopisništva, vrlo aktivno sudjeluju u stvaranju još 15-ak emisija Informativnog programa, Športskog programa, Redakcije Mozaik te ostalih programa HTV-a.

Redakcija MOZAIK: Emisija *Dobro jutro, Hrvatska* svaki dan uključanjem naših centara emitira 20 minuta regionalnog programa i tako ga prezentira cijeloj Hrvatskoj (260 emisija, 5.200 minuta).

q. Poticanje sportskih i rekreativnih aktivnosti (čl. 41)

Razina	Godišnja obveza		Realizirano u 2011.	
	br. em.	min	br. em.	min
državna	-	-	291	1.750

ŠPORTSKI program je, sukladno svojoj javnoj funkciji, u 2011. godini posvetio značajan prostor promicanju sporta i rekreativnih aktivnosti. Posebnu pozornost pridavali smo afirmaciji temeljnih sportskih vrijednosti kao što su fair-play, solidarnost među sportašima, borba protiv dopinga i propagiranje zdravog načina života. Športski program poticao je na rekreativne aktivnosti putem reportaža, koje su se bavile trčanjem odnosno rekreacijom kod mladih, plivanjem, skijanjem, jedrenjem, konjičkim sportom, kao i reportaže koje smo ciljano usmjerili prema svim dobnim kategorijama. Športski program poticao je na rekreativno vježbanje u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska*, kroz emisiju *Športerica* te dječje

emisije nedjeljom koje su namijenjene najmlađima. U emisijama Informativnog programa upozoravali smo na nepravilnosti u športu (npr. afera namještanja nogometnih utakmica), ali smo s druge strane dali dosta prostora zanimljivostima iz svijeta rekreacijskog športa (najčešće u *Podnevnom dnevniku* i emisijama *Dobro jutro Hrvatska* i *Hrvatska uživo*). Kroz Dokumentarni program glorificirali smo velike uspjehe svjetski poznatih športaša u dokumentarnim filmovima, a na zdravo bavljenje športom pozivali smo i u emisiji *Olimp* predstavljajući mlade, još neafirmirane sportaše, i njihove napore da postignu rezultate. Na temeljne vrijednosti športa i zdravog života podsjećali smo i kroz komentare u izravnim prijenosima športskih događaja.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE nizom tema o športu i njegovu zdravom učinku na razvoj djece i mladih bavi se unutar *Školskog programa/Školskog sata*, obrađujući različite športove, čak i one koji su manje popularni: od pola, capoira, akrobatskog rock'n'rolla do tenisa, badmintona, rolanja te novih metoda tjelovježbi. Studijski razgovori na ovu temu s gostima i zanimljivim priložima, gotovo su dvotjednog ritma. U *Školskom programu/Školskom satu* emitirano je 10 polusatnih emisija o različitim športovima. U *Punom krugu* redovito se prate športski događaji u Hrvatskoj, a u dokumentarnom serijalu *U zdravom tijelu zdrav duh* (5x15' – 75 minuta) ciljano se bavi važnošću športskog odgoja i kulture te njihovom refleksijom na naše zdravlje. Redakcija Programa je emitirala i repriznu emisiju *Športret* (3x10' – 30 minuta) u kojoj predstavlja mlade uspješne športaše iz raznih športova. Svake godine prate se i događanja i rezultati vezani za manifestaciju *Sportske igre mladih* (23x15' – 345 minuta) u kojoj sudjeluju djeca – športaši, a natječu se u raznim športovima.

Redakcija MOZAIK: *Dobro jutro, Hrvatska* već 20 godina, kroz projekt *Vježbajte s nama* i još nekoliko srodnih rubrika, potiče gledatelje svih dobi na zdrav život i nastoji osvijestiti kod njih važnost rekreacije za zdravlje (260 emisija, 1.300 minuta). Drugi put uspješno smo prenosili i jedinstven sportski događaj u Europi, akrobatsku zračnu utrku *Zadar Air Race* koja je u srpnju 2011. održana iznad zadarskog kanala (120 min).

r. Ograničenje prijenosa športskih događaja premijskog sadržaja (čl. 42)

ŠPORTSKI PROGRAM kao što Zakon o HRT-u dopušta, nije prešao više od 10 % premijskog sadržaja.

s. Domaće audio, audiovizualno i multimedijско stvaralaštvo (čl. 43)

DRAMSKI PROGRAM: Potpisan je Sporazum između Akademije dramskih umjetnosti u Zagrebu i HRT-a kojim se dogovara zajednička proizvodnja audiovizualnih djela studenata ADU primjerenih TV emitiranju. Prvi rezultat ovog Sporazuma koprodukcija je srednjometražnog igranog filma *Zagorski specijalitet* Davida Kapca. Snimljene su tri emisije

Filmomat u sklopu koje Dramski program HTV-a namjerava prikazivati studentske i nezavisne igrane filmove hrvatske proizvodnje.

Redakcija DOKUMENTARNI program sa svojim filmovima i koprodukcijama sudjeluje na domaćim i međunarodnim festivalima. Spomenut ćemo samo neke: *Mila traži Senidu*, Robert Tomić Zuber, HTV&Maxima film, *Što je meni Balkan?*, Ines Pletikos, HTV, *Na rubu*, Tomislav Žaja, Josip Cvrtila – *Dragi tata*, Miro Branković, *Zaljubljena u život*, A.D.Carnrerud...

Na 2. festivalu hrvatskih vjerskih filmova, 9. do 11. lipnja, u svetištu Majke Božje Trsatske u Rijeci najboljim filmom proglašen je *Ivan* Srđana Segarića koji je dobio i nagradu za najbolju režiju. Za film *Sjaji Marija Zvijezda* Zdravka Fučeka nagradu za najbolju kameru dobio je Branko Cahun, a Zdravko Borko za montažu.

t. Proizvodnja igranih, dokumentarnih, animiranih i srodnih audiovizualnih djela i poticanje sektora nezavisne produkcije (čl. 44)

HTV je u skladu s Privremenim ugovorom s Vladom RH, ispunio obvezu o izdvajanju najmanje 15% svog godišnjeg programskog proračuna, posebno potičući sektor nezavisne produkcije audio i audiovizualnih sadržaja.

DRAMSKI PROGRAM HTV-a je putem javnog poziva za nabavu programa od neovisnih proizvođača u 2011. godini naručio četvrtu sezonu humoristične serije *Stipe u gostima* u 20 nastavaka (samo vanjska tehnička usluga realizacije; scenarij je vlasništvo HRT-a), dramsku seriju *Loza* u 16 nastavaka, humorističnu seriju *Provodi i sprovodi* u 20 nastavaka, kriminalističku seriju *Počivali u miru* u 12 nastavaka i humorističnu seriju *Nedjeljom ujutro, subotom navečer* u 15 nastavaka.

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM: Planirana dva projekta u suradnji s HAVC-om- dokumentarni filmovi *Voda* autora Šišmanovića i Salaja i *Dr. Andrija Štampar* Mladena Jurana nisu realizirani zbog kašnjenja, ali je realiziran i finaliziran projekt Branka Ištvančića u kojem je HRT koproducent, dokumentarni film *Od zrna do slike* (75 min).

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Tijekom 2011. godine završen je cjelovečernji igrani film za djecu *Koko i duhovi*, javnim natječajem otkupljeno je 17 polusatnih dokumentarnih filmova, tri serije za mlade (*Mijenjam svijet*, *Generacija Y*, *Direkt*). Riječ je o otkupu gotovih djela nezavisnih produkcijskih kuća. Animirana serija Crtane priče *Danica* serijal je koji se zasniva na autorskom likovnom predlošku vanjskih suradnika (35 x 5', 75 repriza). Otkupljena je licenca za crtanu seriju *Profesor Baltazar* od Zagreb filma (59x5' do 10').

u. Standardi u području audio i audiovizualnog stvaralaštva (čl. 45)

Hrvatska televizija prati svjetske standarde audiovizualnog stvaralaštva što je u tehnološkom smislu vidljivo u digitalizaciji HTV-a te digitaliziranju vrijednih arhivskih djela. Visoki AV standardi dosegnuti su u velikim projektima kao što su *Hrvatski kraljevi*, *Zvijezde pjevaju*, *Ples sa zvijezdama*, *Pjevaj moju pjesmu*, *Jadranske igre*, *Porin*, *Dora* i praćenje posjeta pape Benedikta XVI. Hrvatskoj.

v. Medijska pismenost (čl. 46)

Obrazovanje - kao bitna odrednica javnog TV servisa – svoju primjenu nalazi i u važnom segmentu koji potiče medijsku pismenost svojih gledatelja. Primjerenim pristupom gledateljima i pružanjem pravodobnih i objektivnih informacija razumljivim jezikom, vodi se računa o značenju HTV-a kao javnog servisa dostupnog svim generacijama. Posebna pozornost dana je programima koji su namijenjeni djeci i mladima.

Paralelno s unapređenjem standarda proizvedenih emisija, HTV sustavno potiče i medijsku pismenost gledatelja. Također, uspostavom nove platforme na HRTwebu (Emisije na zahtjev), gledatelji mogu u svakom trenutku pogledati željeni program.

D) Pridržavanje propisanih udjela u programskim obvezama (prema članku 47. Privremenog ugovora) koje se odnose na Hrvatsku televiziju)

a. Udio hrvatske glazbe

Razina	Godišnja obveza	Realizirano u 2011.
Državna i regionalna	hrvatska glazba činit će najmanje 40 % cjelokupnog korištenog glazbenog sadržaja	više od 70%

Uz postojeće glazbene emisije glazbene redakcije (*Lijepom našom*, *Ritam tjedna*, *Garaža*, *Glazbeni specijal*, *Pjevaj moju pjesmu*, *Glazba, glazba*) **ZABAVNI PROGRAM** pokrenuo je od 14. siječnja i cjelovečernji noćni glazbeni program na 2. programu, 7 dana u tjednu, a sve u svrhu što veće zastupljenosti hrvatske glazbe na javnoj televiziji. Program je glazbenim žanrovima tematski koncipiran po danima, realiziran je iz arhive HRT-a te glazbenim spotovima IHGI-a. Po danima u tjednu obuhvaćeni su svi žanrovi od popa, rocka, jazza, klasike do tradicijske hrvatske glazbe (ponedjeljak – *pop*, moderniji glazbeni izričaj; utorak – *rock*-glazba; srijeda - *klasika i tradicionalna* ozbiljna glazba; četvrtak – *tamburaška i klapska* glazba zabavnog karaktera; petak – *jazz, blues i etno* glazba; subota – *pop*, zabavna glazba; nedjelja – *rock*-glazba).

E) Uvrštavanje športskih događaja u programe HRT-a (prema članku 48. Privremenog ugovora)

ŠPORTSKI PROGRAM izravno je prenosio sljedeće događaje:

Hrvatska liga: nogometna, rukometna i vaterpolska liga;
Regionalne lige u košarci (ABA liga); hokeju na ledu (EBEL liga) i rukometu (SEHA) liga;
Rukometno svjetsko prvenstvo u Švedskoj za muškarce (siječanj) i u Brazilu (prosinac) za žene;
Svjetsko prvenstvo u skijanju (veljača);
ATP Zagreb i Umag (veljača, srpanj);
Nastup i hrvatske reprezentacije u Davis cupu;
SK u skijanju;
EP u gimnastici;
EP u košarci (muškarci i žene);
EP u atletici;
EP u plivanju;
Nogometna Euro liga;
Nastupi hrvatske nogometne i rukometne reprezentacije.

F) Informiranje u hitnim situacijama (prema članku 49. Privremenog ugovora)

U navedenom razdoblju nije bilo potrebe za informiranjem u hitnim situacijama.

G) Programski strateški projekti (prema člancima 59. do 66. Privremenog ugovora) koji se odnose na Hrvatsku televiziju

a. članak 59.: Pokretanje informativnog programskog kanala

Informativni programski kanal bit će pokrenut do kraja 2012. godine, u skladu s Privremenim ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

b. članak 60.: Pokretanje obiteljskog programskog kanala

Treći programski kanal bit će pokrenut do kraja 2012. godine sa sadržajima obrazovnog, znanstvenog i kulturnog karaktera.

c. članak 61.: * Proizvodnja strateški značajnih dokumentarnih serijala trajne vrijednosti u području obrazovanja, kulture, znanja i znanosti

Redakcija ZNANSTVENI PROGRAM počela je emitirati serijal *Portreti akademika* (10 x10 min, nedjelja) i serijal o *Zavodima HAZU* (4x30 min) i tako se pridružila obilježavanju 150. obljetnice osnivanja te ustanove. Emitiran je i *Serijal 112* i *Hrvatski kraljevi*. Nastavljena je proizvodnja serijala *Moć sunca*, *Hrana kao lijek* i *Zapisano u kostima* koji će se emitirati u 2012.

Redakcija PROGRAM ZA DJECU I MLADE: Dokumentarna serija *Znanost na biciklu* (10 x 15 minuta), *Mijenjam svijet* (17 x 26'); *Generacija Y* (15x26'), *Direkt* (6x26'), *Majstori svirači* (6x 30'), *Ton i ton* (22x15'), *Ni Da ni Ne* (33x55')

Redakcija DOKUMENTARNI program proizvela je i emitirala dok. serijale trajne vrijednosti: *Hrvatsko proljeće* (9 ep. X 45') autora Ninoslava Lovčevića o indikativnim povijesnim događajima u Hrvatskoj na prijelazu iz 60-ih u 70-te godine prošlog stoljeća; *Ognjevi s neba* (6 ep. X 30') autora Ninoslav Lovčević o njemačkim i savezničkim zračnim napadima na hrvatske gradove u II. svjetskom ratu.

***Olimpijske igre i EP u nogometu 2012.**

Par mjeseci prije početka EP-a u nogometu, koje će se igrati u Ukrajini i Poljskoj, te Olimpijskih igara u Londonu, pripreme **ŠPORTSKOG PROGRAMA** HTV-a teku vrlo dobro. To znači da su prava za ta dva najveća športska događaja kupljena, određeni su nositelji te uži timovi koji rade na tim projektima. Sportski urednici i novinari Stjepan Balog i Drago Ćosić intenzivno rade na programskim sadržajima i tehničkim kapacitetima koji su potrebni za ove velike i zahtjevne projekte. Veći dio HTV2 u lipnju bit će posvećen EP u nogometu, s izravnim prijenosom 31 utakmice i pripadajućim emisijama. Isto tako, od 27. srpnja do 11. kolovoza HTV će dnevno proizvoditi 15 sati programa s Olimpijskih igara i tako trajno sačuvati zapise o uspjesima hrvatskih športaša na najvećim natjecanjima.

*** Proizvodnja dramske serije prema književnom djelu**

DRAMSKI program: Potpisan je Sporazum između Jadran filma i HRT-a o pristupanju pregovorima i pripremama zajedničke proizvodnje dramske serije *Grička vještica* prema istoimenom književnom djelu Marije Jurić Zagorke

* Proizvodnja dramske serije s temom Domovinskog rata

DRAMSKI program HTV-a otkupio je scenarij prvih šest epizoda budućeg serijala *Domovinski rat* i okupio autorsku ekipu za realizaciju prvog nastavka, televizijskog filma *Kusonje*.

* Proizvodnja dječje igrane serije

Redakcija Programa za DJECU I MLADE: Kako je HTV tijekom 2010. i 2011. godine ušao u koprodukciju cjelovečernjeg igranog filma za djecu *Koko i duhovi*, tijekom 2011. godine smo se orijentali na dovršetak projekta, koji se u srpnju premijerno prikazao na Filmskom Festivalu u Puli. U 2011. godini stvorili smo uvjete za raspisivanje javnog poziva ili suradnju s HAVC-om, kako bismo pristupili realizaciji dječje igrane serije.

d. članak 62.: Posjet Sv. Oca

Hrvatska televizija ostvarila je programski strateški projekt **PAPA U HRVATSKOJ 2011.** Projekt su ostvarili **INFORMATIVNI PROGRAM** i **Redakcija RELIGIJSKI PROGRAM** u zajedničkoj suradnji. Ubrajajući i tehničke ekipe za projekt je akreditirano oko 400 zaposlenika HTV-a, a još stotinjak ih je radilo u zgradi HTV-a na ostvarenju emisija i prijenosa.

HTV je prijenos ustupio i drugim zainteresiranim televizijskim kućama u RH i ponudio ga EBU-u, odnosno u europsku televizijsku razmjenu. Interes stranih televizija je bio velik a HTV je time pridonio i promociji RH u svijetu te izgradnji identiteta Hrvatske države. HTV je također još jednom pokazao kako su njegovi zaposlenici sposobni profesionalno, uspješno i pravodobno proizvesti i najzahtjevnije televizijske projekte, i to u svjetskim razmjerima. U vrijeme posjeta pape Benedikta XVI Republici Hrvatskoj 4. i 5. lipnja 2011. naša je zemlja bila i središte Katoličke crkve, a vijesti iz RH bile su u vrhu informativnih emisija drugih zemalja. Posebice su slike s Papina druženja s mladima na Trgu bana Jelačića, odnosno bdijenje s mladima, obišle svijet. Projekt su i struka i gledatelji ocijenili vrlo uspješnim. Potvrda toga su brojne reakcije, zahvale i poruke iz Hrvatske i mnogih svjetskih zemalja te visoka televizijska gledanost jer su sve emisije iz projekta *Papa u Hrvatskoj 2011.* bile najgledanije na Hrvatskoj televiziji. Tijekom dva dana Papina boravka u Hrvatskoj HTV je proizveo i emitirao 1.027 minuta programa.

e. članak 63.: Očekivanje ulaska RH u EU

Hrvatska televizija je, osim u emisijama Euromagazin i Paralele pojedinačnim temama u emisijama **INFORMATIVNOG PROGRAMA**, izravno pratila završetak pristupnih pregovora EU s Hrvatskom u Bruxellesu.

ZNANSTVENI PROGRAM nastojao je gledatelje bolje upoznati s EU i to u onim vidovima koje prati (znanost, kultura, zaštita okoliša i sl.) i stoga je već nekoliko emisija serijala *Među nama* posvećeno toj temi. U 2011. kroz 5 emisija/200 minuta obrađene su teme: EU i Hrvatska (gost dr. sc. Damir Grubiša), Baština i UNESCO (gost mr. sc. Miljenko Domljan), Hrvatsko pravo i pravo EU (gost prof. dr. sc. Ksenija Turković), Trgovanje ljudima i EU (gost prof. dr. sc. Davor Derenčinović), Projekt CERN i položaj Hrvatske (gost prof. dr. sc. Danjel Denegri).

Redakcija MOZAIK: Emisije *Peti dan* i *Dobro jutro, Hrvatska* redovito dio vremena posvećuju ovim temama, *Peti dan* nastojeći objasniti gledateljima što nas u EU očekuje kao zajednicu i društvo u cjelini, a *Dobro jutro, Hrvatska* konkretnim primjerima gledateljima predstavlja koje nove mogućnosti otvara pristupanje Hrvatske EU. U okviru redakcije emitira se od rujna 2011. i tjedni savjetodavni magazin *Putem europskih fondova*, u produkciji Delegacije EU, koja je oduševila gledatelje pristupom i korisnim informacijama za sve one koji nastoje unaprijediti svoje djelovanje u gospodarstvu, kulturi ili u okviru organizacija civilnog društva. Prikazano je 45 emisija u ukupnom trajanju od 696 minuta.

f. članak 64.: * Otvaranje novih internetskih portala

Redakcija NOVI MEDIJI, u sklopu koje je HRTweb, prilagođava se zahtjevima korisnika (a u skladu s misijom javnoga servisa) te se pokušava ostvariti „dohvatljivost“ sadržaja koji se nude, tehnološko i informacijsko poboljšanje sustava objave i brže povezivanje izvora informacija unutar Kuće.

U 2011. godini Novi mediji su djelomično ostvarili pretpostavke za brže ažuriranje sadržaja, a interakcija s posjetiteljima i korisnicima poboljšana je u vidu otvaranja facebook i twitter stranica (profila) HRT-a.

Za vrijeme parlamentarnih izbora otvorena je posebna rubrika za izbore, a ciljano su se pratili i svi događaji vezani uz referendum za ulazak RH u EU sa svim informacijama i linkovima potrebnim i zanimljivim našim korisnicima te korisnim linkovima.

Redakcija emisije Alpe-Dunav-Jadran pokrenula je sredinom godine internetski portal www.alpedunavjadran.hrt.hr na kojoj objavljuju ne samo emisije koje su emitirane već i dodatni sadržaj. Također je portal otvoren za komunikaciju s gledateljima.

U 2011. otvoren je i portal posvećen medijskom praćenju humanitarnih i drugih akcija u ostvarivanju javnog dobra www.uznasnistesami.hrt.hr.

* Pristup svim tehnološkim platformama i korištenje svih raspoloživih komunikacija

Kako bi **prezentacija programa** bila što kvalitetnija, Hrvatska televizija koristi se raznim platformama komunikacije kao što su društvene mreže Facebook i Twitter. Na Facebook stranici *prezentacije programa* svakodnevno se ističu programske najave, a broj posjetitelja svakodnevno raste. Facebook stranica prezentacije programa trenutačno ima 4600

prijatelja koji svakodnevno na vlastiti profil primaju informacije o programu koji mogu i komentirati. Uz videozapise u obliku programskih najava koje se mogu vidjeti, Facebook prezentacijska stranica zahvaljujući poveznici često usmjerava informacije i prema internetskoj i facebook stranici Hrvatske radiotelevizije (www.hrt.hr). Isto tako, svi posjetitelji internetske stranice HRT-a mogu klikom na ikonicu Facebook i Twiter posjetiti facebook stranice i pročitati najnovije informacije (Twiter).

Mnoge emisije (*Misija:Zajedno*, *Peti dan*, *Dobro jutro, Hrvatska*, 8. kat i dr.) mogu se dijelom ili potpuno pogledati i na *HRTwebu*. Ove emisije imaju i svoje Facebook profile, a najveću i najaktivniju *on line* zajednicu (više od 4.000 aktivnih članova) okupila je emisija 8. kat.

g. članak 65.: Postizanje veće prisutnosti jezika i pisma nacionalnih manjina te povećanje zastupljenosti programa namijenjenih informiranju nacionalnih manjina

Redakcija ZA NACIONALNE MANJINE, ISELJENIŠTVO I CIVILNO DRUŠTVO IP-a proizvodi i emitira dvije tjedne emisije namijenjene informiranju nacionalnih manjina: 45-minutni multinacionalni magazin *Prizma* i 15-minutni *Manjinski mozaik* odnosno dokumentarnu reportažu koja se uz pomoć stručnih suradnika, pripadnika manjina, realizira na manjinskim jezicima. U emisiji *Prizma* objavljuju se prilozi realizirani na talijanskom i češkom jeziku, a ne samo da se poštuje pravo sugovornika da govore na manjinskim jezicima nego se to i potiče. Tendencija je da se u redakciji koja je u sastavu IP-a ostvari načelo proizvodnje priloga na manjinskim jezicima.

h. članak 66.: Proslava 55. obljetnice HTV-a

Hrvatska televizija je nizom emisija obilježila 55. obljetnicu HTV-a – od podsjećanja na vrijedna djela nastala u Programu za djecu i mlade, stvaranja i razvoja Športskog programa i prisjećanja na najzanimljivije športske događaje do emitiranja najuspjelijih igranih serija Dramskoga programa. Zabavni program obilježio je 55 godina Zabavnog programa prigodnom emisijom *Zabavni program 50+*, koja je imala velikodjek i kod gledatelja i u medijima. Cilj je bio prisjetiti se svih velikih emisija i imena koji su obilježili 55 godina Zabavnog programa u čemu se programskim, uređivačkim i realizacijskim pristupom i uspjelo.

U sklopu proslave Dana HRT-a pokrenut je i projekt *Nagrada Joško Martinović za reportažu godine* koji su prepoznali i kolege i gledatelji. Svrha mu je promovirati izvrsnost u temeljnom televizijskom proizvodu – reportaži.

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM proizvela je dokumentarni film *I oni su stvarali televiziju* (54 min) o počecima televizije u Hrvatskoj, a nastao je kao zajednički projekt studenata televizijskog novinarstva Fakulteta političkih znanosti i Hrvatske televizije (urednica projekta Tena Perišin).

i. Istraživanja i inovacije (čl. 72.)

Zaposlenici Hrvatske televizije odlaze na stručna usavršavanja i sudjeluju na međunarodnim kongresima tematski vezanim za nove medije. HTV je član udruženja regionalnih televizija CIRCUM te redovito sudjeluje u programima edukacije koje organizira CIRCUM, a u ovom ih je izvještajnom razdoblju bilo 15-tak. Urednica HTV-a, Tena Perišin, članica je EBU News Committeea, tijela koje donosi strategiju razvoja informativnih redakcija - trend je prema multimediji i integriranim redakcijama; u tom smislu postoji projekt multimedijske redakcije u kojoj bi novinari radija, televizije i weba zajedno radili na oblikovanju sadržaja za sve platforme.

Zahvaljujući aktivnoj ulozi u EBU-u HRT je, kada je riječ o televiziji, član *Pilot Grupe* za prijelaz s klasične eurovizijske razmjene (satelitom) na razmjenu putem *File Transfera*. HRT je partner u IPA INFO EU projektu, čiji je nositelj studij novinarstva Fakulteta političkih znanosti. Ideja projekta je da studenti proizvode TV sadržaje vezane za pristupanje Hrvatske Europskoj uniji; Prema prijedlogu projekta studenti bi radili priloge vezane za mobilnost u EU, Erasmus razmjenu, fondove za emisiju *Euromagazin* te za druge multimedijske projekte HTV-a.

HTV-ova novinarka Daria Marjanović boravila je 10 mjeseci uz stipendiju Hubert Humphrey u SAD-u. Ondje se usavršavala u multimedijском i konvergencijskom novinarstvu te je već predložila multimedijски projekt *Croatia to go* koji bi uključivao internetske sadržaje (tekst, video, itd.) na engleskom jeziku.

Također, razvijena je dugogodišnja suradnja s EBU-om gdje HTV sudjeluje u mnogim zajedničkim projektima (Eurosong, razmjena drama i dokumentarnih filmova za djecu, *City Folk* itd).

EDU centar HRT-a je u 2011. nastavio suradnju sa akademskom i obrazovnom zajednicom te organizirao tečajeve i usavršavanja na temu:

- digitalizacije arhivskog gradiva u suradnji sa Filozofskim fakultetom u Zagrebu za djelatnike i djelatnice INDOK-a HTV-a, Fonoteke HRA i Glazbene proizvodnje; To je već druga generacija polaznika s HRT-a, a projekt je od posebnog značaja i usklađen s bolonjskim procesom;
- stručni seminar na području Nove tehnologije u proizvodnji i prijenosu digitalnog videosignala u suradnji s Fakultetom elektrotehnike i računalstva (FER);
- održao izobrazbu za timove (ENG i radijske ekipe) za izvještavanje u otežanim terenima i ekstremnim uvjetima, u suradnji sa OSRH;
- nastavio edukaciju ton majstora u suradnji sa SAE institutom te održao cijeli niz internih radionica (više od 400 djelatnika/ca bilo je obuhvaćeno procesima izobrazbe);
- posebice radionica usmjerenih na razvoj mnogostrukih vještina zaposlenika (tonskih tehničara, snimatelja i novinara) iz osnova AVID nelinearne montaže kako bi pravodobno pripremio pojedince i timove na ulazak u nove procese rada.

Zahvaljujući već uspostavljenoj suradnji sa HFF-om - Hochschule für Film und Fernsehen (Visokom školom za film televiziju), u Potsdamu, kako prethodnih godina, tako i u 2011. Edukacijski centar HRT-a uputio je, potpomognut programom MEDIA i uz potporu EBU-a

jednog snimatelja na petodnevnu edukaciju pri Televizijskoj Akademiji (HFF), Potstdam, Njemačka na teme novih tehnika i inovacija snimanja 3D-a i HDTV-a.

Edu centar HRT-a je priredio prijedlog projekta *Multimedijalni pilot edukacijski studio* kao i prijedlog osnivanja Akademije HRT - HRT Amedija s ciljem sveobuhvatnijeg razvoja zaposlenika i bolje suradnje sa akademskom i obrazovnom zajednicom. Projekti su dostavljeni nadređenim rukovoditeljima 2011. te još nisu u provedbi.

Edukacijski centar HRT-a je u sklopu svojih regionalnih aktivnosti, priredio Protokol o suradnji na području izobrazbe u području jugoistočne Europe te je voditeljica EDU centra HRT-a predsjedavajuća radne grupe za izobrazbu regije. Isto tako, EDU centar HRT-a priređuje projekte prekogranične i regionalne suradnje, te je jedan od važnijih partnera EBU-a u provedbi aktivnosti i od regionalnog značaja, posebice vezano na SAP (Special Assistance Programme) namijenjen zemljama jugoistoka Europe.

EDU centar HRT-a je u suradnji sa RACVIAC-om, RCC-em, SEEMO i EBU-om inicirao i organizirao prvu, zapaženu konferenciju u regiji na temu "Uloga i značaj javnih servisa u stabilnosti jugoistoka Europe" na kojoj je predstavljen jedinstven tečaj koji EDU centar provodi sa OSRH-om.

Nela Gudelj, voditeljica Odsjeka Edu centar HRT-a je istovremeno predsjednica upravnog odbora EBU-a za ljudske potencijale te članica upravnog odbora EBU-a za trening.

j. Dijalog s javnošću (čl. 73.)

Uz novo uspostavljenu instituciju povjerenika za korisnike usluga HRT-a, dijalog s javnošću već se dugo godina vodi i preko Službe za gledatelje te u emisiji Iza ekrana.

Redakcija DOKUMENTARNI PROGRAM HTV-a nastoji u skladu sa svojim mogućnostima udovoljiti izravnim zahtjevima gledatelja (korištenje arhivskog materijala u edukativne svrhe, odgovori na pitanja vezana uz emitiranje i sl.).

K) Podizanje svijesti o funkciji javnog servisa i razumijevanju javnih vrijednosti (čl. 74.)

Hrvatska televizija je u 2011. godini pokretanjem medijske humanitarne kampanje *Uz nas niste sami* nastojala podići svijest o funkciji javnoga medijskog servisa i razumijevanje javnih vrijednosti. U tu svrhu osmišljen je simbol (vizualni znak) kampanje.

Za vizualni znak praćenja humanitarnih akcija odabran je cvat maslačka. Sjemenke maslačka lagane, naoko osjetljive i neotporne, dok se drže zajedno na stapki čine cjelinu koja je na prvi pogled prepoznatljiva kao jedan cvijet, no kada se odvoje svaka je posebna jedinka koja nosi novi život. Time se željela istaknuti priroda ove akcije u kojoj sudjeluju humanitarne organizacije različitih tipova i mnoštvo pojedinaca koji su ključni za ostvarivanje zajedničkog cilja – pomaganja i pružanja nade u novi život. Osim simbola pokrenuta je i web stranice www.uznasnistesami.hrt.hr na kojoj su istaknuti projekti, sudionici akcije, novosti i svi važni podaci koji gledateljima pružaju kvalitetan uvid u cijelu akciju te otvaraju mogućnost i njihova uključenja u rješavanje konačnog zajedničkog cilja – pomoći najpotrebnijima.

U navedenom razdoblju Hrvatska televizija adekvatno je reagirala i na prirodnu katastrofu koja je pogodila Japan te je prijenosom velikog humanitarnog koncerta *Ruke za Japan*, u organizaciji gradskog društva Crveni križ Split, ispunila zadaću javnog servisa.

Siječanj - prosinac 2011. godine

Prema članku 23. Zakona o elektroničkim medijima (NN153/09), člancima 9.,10.,11. i 12. Zakona o HRT-u (NN 137/10) te člancima 15., 16. Privremenog ugovora HRT-a i Vlade RH – **izvještaj o ostvarenju programskih obveza na dvije mreže** - dva opća HTV-ova kanala (HTV1 i HTV2) u 2011. godini sadržava:

1. vrstu programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine skupine (žanrove)
2. kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja
3. opseg vlastitih i udio hrvatskih audiovizualnih djela
4. omjer europskih djela
5. udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem vremenu objavljivanja

1. Vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine skupine (žanrove)

Sukladno članku 15. Privremenog ugovora s Vladom RH, Program HTV-a razvrstan je u 7 zasebnih skupina (sadržaja):

- Informativni sadržaji
- Dokumentarni sadržaji
- Igrani sadržaji
- Športski sadržaji
- Mozaičko-zabavno-glazbeni sadržaji
- Komercijalni sadržaji
- Promocija vlastitog programa

2. Kvantitativni razmjer (udjeli) pojedinih - sadržaja

HTV je obavezan prema članku 15. Ugovora emitirati dva opća televizijska programska kanala na državnoj razini.

U 2011. godini emitirali smo program 24 sata dnevno (8760 sati godišnje) na Prvoj mreži.

Na HTV2 emitirali smo također 24 sata programa dnevno , što je više od ugovorne obveze iz čl.15 (emitiranje u prosjeku oko 19 sati dnevno).

Prema članku 15. Ugovora u programu smo tijekom 2011. godine emitirali raznovrsne sadržaje te uglavnom zadovoljili obveze potrebnih omjera i udjela.

Prvi program HTV-a

HTV1 – ostvareni udjeli (programskih sadržaja) za razdoblje od 01.siječnja do 31.prosinca 2011. godine.

Vrsta sadržaja	Obveza	Ostvarenje u 2011. godini
informativni sadržaji	22,0 %	21,79%
dokumentarni (znanstveno-obrazovni, religijski i kulturni) sadržaji	14,2 %	14,95%
igrani sadržaji	33,8 %	32,61%
športski sadržaji	1,1 %	0,62%
mozaično-zabavno-glazbeni sadržaji	20,3 %	21,75%
komercijalni sadržaji	6,6 %	4,01%
promocija vlastitog programa	1,2 %	1,93%

Drugi program HTV-a

HTV2 –ostvareni udjeli za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2011. godine.

Vrsta sadržaja	Obveza	Ostvarenje u 2011. godini
informativni sadržaji	5,4 %	5,62%
dokumentarni (znanstveno-obrazovni, religijski, kulturni i dječji) sadržaji	21,0 %	22,8%
igrani sadržaji	31,3 %	29,22%
športski sadržaji	12,6 %	9,76%
mozaično-zabavno-glazbeni sadržaji	26,5%	28,3%
komercijalni sadržaji	2,2 %	2,40%
promocija vlastitog programa	1,0 %	1,16%

3. Ostvareni udio vlastitih djela i hrvatskih audiovizualnih djela

Sukladno članku 15. Ugovora i čl. 37. Zakona o električnim medijima

Obveze Prvog programa

HTV je na godišnjoj razini osigurao udio od 70,8% (od potrebnih 80%) europskih djela, od čega 51,8% hrvatskih djela vlastite proizvodnje.

Udio vlastite proizvodnje (čl. 38.Zakona o elektroničkim medijima) iznosio je više od 288 minuta dnevno odnosno više od 20%, a više od 50% odnosno 144 minute emitirali smo u vremenu od 16 i 22 sata.

- **HTV1**

Statistički izvještaj za verziju 5 i 2011. godinu

Udio vlastite proizvodnje HTV-a na Prvom programu u 2011. godini 51,8%.

Udio hrvatskih djela 56,1%.

Udio europskih djela na Prvom programu HTV-a u 2011. godini 70,8%.

Tip proizvođača				
HTV	4248:34	4341:49	13499	50,7%
Inozemni proizvođači	3323:29	3341:35	3810	39,7%
Ostali domaći proizvođači	360:44	374:00	3305	4,3%
----	355:17	635:39	33894	4,2%
HTV i domaći proizvođači	64:58	65:35	71	0,8%
HTV i strani proizvođači	24:51	24:29	46	0,3%
Ukupno sati / termina	8377:53	8783:07	54625	

Obveze Drugog programa

HTV2 je na godišnjoj razini osigurao da europskih djela čine većinski udio, najmanje 40% od toga emitirao je izvorno na hrvatskom jeziku.

Udio vlastite proizvodnje (čl. 38. Zakona o elektroničkim medijima) iznosio je 288 minuta odnosno 20% dnevnog vremena objavljivanja, a 144 minute dnevno odnosno 50% emitirali smo u vremenu od 16 i 22 sata.

- **HTV2**

Statistički izvještaj za verziju 5 i 2011. godinu

Udio vlastite proizvodnje HTV-a na Drugom programu u 2011. godini 33,0%.

Udio hrvatskih djela 48,3%.

Udio europskih djela na Drugom programu HTV-a u 2011. godini iznosi 63,6%.

Tip proizvođača				
Inozemni proizvođači	4105:50	4187:53	6023	48,9%
HTV	2751:20	2798:57	5764	32,8%
Ostali domaći proizvođači	1279:33	1283:39	1239	15,3%
----	231:08	398:26	22325	2,8%
HTV i strani proizvođači	18:24	20:32	42	0,2%
HTV i domaći proizvođači	03:17	03:59	4	0,0%
Ukupno sati / termina	8389:32	8693:26	35397	

4. Omjer europskih djela

U skladu čl. 10. Zakona o HRT-u, čl. 41. i 42. Zakona o elektroničkim medijima te čl. 47. Privremenog Ugovora

Europska djela čine većinski udio godišnjeg vremena objavljivanja na HTV1 i HTV2 u 2011. godini.

- **HTV1**

Statistički izvještaj za verziju 5 i 2011. godinu

Udio europskih djela na Prvom programu HTV-a u 2011. godini je 70,8% (čl. 42. Zakona o elektroničkim medijima).

Zemlje po EBU				
Croatia	4697:15	4804:30	16918	56,1%
USA	1489:28	1500:49	1700	17,8%
European Union	1192:37	1196:34	1423	14,2%
----	355:27	635:47	33895	4,2%
North America (except USA)	233:38	235:31	325	2,8%
Other/Not separately attributable	230:19	229:46	148	2,7%
Asia (except Japan)	88:51	89:32	108	1,1%
Europe (except EU)	43:10	43:27	38	0,5%
Australija	39:45	39:45	52	0,5%
Japan	05:39	05:38	17	0,1%
Africa	01:44	01:44	1	0,0%
Ukupno sati / termina	8377:53	8783:03	54625	

Statistički izvještaj za verziju 5 i 2011. godinu

Udio europskih djela na Drugom programu HTV-a u 2011. godini je 63,6% (čl. 42. Zakona o elektroničkim medijima).

- **HTV2**

Zemlje po EBU				
Croatia	4052:20	4106:57	7046	48,3%
USA	1981:30	2006:11	2585	23,6%
European Union	1200:44	1242:22	2165	14,3%
North America (except USA)	359:11	363:58	613	4,3%
----	232:32	399:52	22326	2,8%
Other/Not separately attributable	205:45	206:02	151	2,5%
Asia (except Japan)	125:27	129:39	166	1,5%
Australija	116:08	118:00	213	1,4%
Europe (except EU)	83:25	85:27	81	1,0%
Brazil	14:47	15:15	13	0,2%
Africa	09:09	10:43	9	0,1%
Japan	06:46	07:07	27	0,1%
New Zealand	01:24	01:24	1	0,0%
South America (except Brazil)	00:24	00:24	1	0,0%
Ukupno sati / termina	8389:32	8693:21	35397	

5. Udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem vremenu objavljivanja

Čl. 44. Zakona o elektroničkim medijima i čl. 11. Zakon o HRT-u

- Udio europskih djela **neovisnih proizvođača** u godišnjem audiovizualnom programu HTV-a iznosio je više od obveze –najmanje 10% vremena. Naime Europska djela na Prvom programu HTV-a što je razvidno iz prethodne tabele "Zemlje po EBU" u 2011. godini zastupljena su **14,7%**. Europska unija 14,2% i Europe (except EU) 0,5%. Podatak uključuje samo djela koja su određena temeljem stavka 1. članka 41. Zakona o elektroničkim medijima, dakle djela koja potječu iz država članica EU i Europske

konvencije o prekograničnoj televiziji, bez postotka audiovizualnih djela vlastite proizvodnje i hrvatskih audiovizualnih djela koja se sukladno čl. 42 stavak 4. ubrajaju u opseg udjela.

Europska djela na Drugom programu HTV-a iz spomenute tabele su e **15,3%**.

Europska unija 14,3% i Europe (except EU) 1,0%.

Podatak uključuje djela koja su određena temeljem stavka 1. članka 41. Zakona o elektroničkim medijima, dakle djelima koja potječu isključivo iz država članica EU i Europske konvencije o prekograničnoj televiziji.

- U razdoblju od 1. siječnja 2011. do 31. prosinca 2011., HRT je izdvojio više od potrebnih 15% godišnjeg programskog proračuna za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača. Prema godišnjem planu proizvodnje HTV je izdvojio 16,2% ukupnog godišnjeg programskog proračuna u 2011. godini samo za djela neovisnih proizvođača proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

Nabavljena su djela za potrebe Dramskog programa, Dokumentarnog programa, Program za djecu i mlade i Zabavnog programa.