

**Europska međuparlamentarna konferencija u Hrvatskom saboru  
10. rujna 2014.**

**„Izazovi održivog turizma: promocija kulturne baštine i zaštita okoliša“**

**Govor gospodina Andréa Antoineta  
Predsjednika parlamenta Valonije**

Valonija je bogato područje, posebice njeno tlo, krajolik i baština. Turizam čini 6% BDP-a. To je gospodarski sektor budućnosti koji sudjeluje u brendiranju i međunarodnoj prepoznatljivosti valonske regije. Održivi turizam je ključna briga regije. 2010. godine pokrenut je program kvalitete na sektorskoj razini, kroz plan nazvan „Određište 2015.“ koji u svoje prioritete uključuje poslovni turizam, turizam gradova umjetnosti i kulture i zeleni turizam. Neobvezujuća oznaka kvalitete programa je upravo u izradi, a temelji se na participativnom procesu kakav postoji u Švicarskoj.

Od 2010., u sektoru turizma provodi se osvještavanje svih dionika kroz dokument koji je zamišljen kao praktično sredstvo za rad a sadrži "100 smjernica za održivi razvoj turizma u Valoniji i Bruxellesu" za restorane, hranu i smještaj.

Durbuy, Ath, Viroinval i, u novije vrijeme, jezera Les Lacs de l'Eau d'heure postali su „Europske destinacije izvrsnosti“, upisavši se dakle u Projekt EDEN (European Destinations of Excellence – Europske destinacije izvrsnosti) Europske komisije.

Bitno je napomenuti da Projekt EDEN poboljšava vidljivost europskih destinacija u nastajanju, stvara platformu za razmjenu dobre prakse diljem Europe i promiče umrežavanje nagrađenih destinacija.

Na primjer, jezera Les Lacs de l'Eau d'heure dobila su titulu „Europske destinacije izvrsnosti“ zbog svih aspekata održivog i pravednog upravljanja destinacijom.

Pročišćavanje voda i održavanje njihove kvalitete, upravljanje otpadom, održavanje i stalno čišćenje lokacije u svrhu očuvanja kvalitete okoliša i educiranja posjetitelja o brizi za okoliš su nezaobilazne i temeljne osnove. Na toj su ogromnoj lokaciji sve biološki specifične zone kvalificirane i klasificirane. Razvoj djelatnosti poštuje prirodnu baštinu, a turističkim se tokovima pažljivo upravlja kako bi se ograničio njihov štetni utjecaj na okolišnu i prirodnu baštinu. Osim toga, posebno se potiče korištenje javnog prijevoza i ekološki prihvatljivih oblika prijevoza (environmentally friendly transportation). Konačno, maksimalno se uključuju lokalni i regionalni dobavljači.

Možemo također primijetiti stvaranje drugih brendova vezanih za održivi turizam. Tako su lokacije s oznakom **pande** smještene u prirodne krajolike poznate po svojoj ljepoti, izgrađene i uređene prirodnim materijalima i funkcioniraju na način koji poštuje okoliš i prirodu. Lokacije koje nose oznaku **bio-prirode** su pak smještene na farmama koje prakticiraju ili

organski uzgoj ili poljoprivredu koja poštuje okoliš. Posjetitelji ovdje istražuju i otkrivaju život lokalnih poljoprivrednika i podneblja. U Valoniji je konstituiran novi parlamentarni saziv i valonska Vlada se putem Deklaracije o regionalnoj politici obvezala Valoniju učiniti turističkom destinacijom, i to "programom kvalitete u turizmu" i ističući glavne valonske adute (prirodne lokacije, gradove poznate po povijesti, kulturi ili baštini te kulturne i folklorne događaje, gastronomiju).

Naravno, nismo zaboravili na četiri glavna događanja tijekom ovog mandata: stogodišnjica Prvog svjetskog rata, sedamdeseta obljetnica Ardenske bitke, Mons – Europska prijestolnica kulture 2015. i 200. godišnjica Bitke kod Waterlooa.

Odbor nadležan za turizam je već dugi niz godina svjestan sve veće važnosti koncepta održivog turizma koji podrazumijeva poduzimanje mjera za zaštitu okoliša, ali i posebnu pažnju koju treba poklanjati kulturnom nasljeđu.

Odbor također brine o gospodarskom utjecaju turizma, koji generira gotovo 60.000 radnih mjesta, svjestan da održivi razvoj podrazumijeva snažnu ekonomiju. Podsjetimo da u ovim vremenima ekonomske krize poslovi u turističkom sektoru imaju jednu nezanemarivu značajku – oni se ne mogu premjestiti izvan lokacije. Tijekom službenog posjeta Škotskoj u prosincu 2011., Odbor je imao prilike uvidjeti brojnost izazova, mogućih situacija i mogućih rješenja koje valja provesti.

Na početku novog saziva parlamenta, kontakti uspostavljeni tijekom konferencije u Zagrebu i perspektive koje će izlaganja otkriti sigurno će biti stimulirajuće i u smislu prijedloga koje će zastupnici formulirati a i u smislu bolje kontrole rada vlade.

Nužno je nastaviti ovakve razmjene iskustava koje utiru put inovacijama.

Wallonia is a very rich area, especially in terms of soil, landscapes and heritage. Tourism accounts for 6% of GDP. It is an economic sector of the future participating in the branding of the Wallonian region and making it internationally recognizable. Sustainable tourism is the main concern of the region. In 2010 a quality programme was launched at sector level, implemented through the plan “Destination 2015”, including such priorities as business tourism, culture and arts city tourism and green tourism. The non-binding labelling of the programme is currently in the process, based on the participatory process existing in Switzerland.

Since 2010 the awareness of all stakeholders in the tourism sector is being raised through a document that was designed as a practical operational tool, featuring “100 guidelines for sustainable tourism development in Wallonia and Bruxelles” for restaurants, food and accommodation.

Durbuy, Ath, Viroinval and most recently the lakes Les lacs de l’Eau d’heire became “European Destinations of Excellence” under the European Commission EDEN Project.

It is important to mention that the EDEN Project improves the visibility of emerging European destinations, creates a platform for the exchange of good practices across Europe and promotes networking of awarded destinations.

For example, the lakes *delodor* were awarded the title “European Destination of Excellence” for all aspects of sustainable and equitable destination management.

Water treatment and preserving water quality, waste management, maintenance and constant cleaning of localities for the purpose of environment quality preservation and educating visitors on environmentally friendly behaviour are indispensable and fundamental aspects. In such a vast location all biologically specific zones are qualified and classified. The development of branches takes into consideration the respect of natural heritage, while tourist activities are carefully managed in order to limit their adverse effect on the environment and nature. Additionally, the use of public transportation and environmentally friendly transportation is encouraged. Local and regional suppliers are included to a maximum extent.

We can also note the creation of other brands related to sustainable tourism. Thus, locations bearing the label **Panda** which located in natural landscapes well known for their beauty have been developed and arranged by using natural materials and they function in an environmental friendly manner. Locations bearing the label **Bio-Nature** are farms that practice either organic farming or environmental-friendly agriculture. Visitors of such locations discover the life of local farmers and regions. The Wallonian parliament was newly constituted and the Wallonian government committed itself in its Declaration on Regional Policy to make Wallonia a tourist destination through the “programme of quality in tourism”, highlighting the main Wallonian attributes (natural locations, historic cities with rich culture and heritage, cultural and folk events, gastronomy).

Of course, we have not forgotten the four major events during this term: the centennial of World War One, 70<sup>th</sup> anniversary of the Battle of Ardennes, Mons-European Capital of Culture 2015 and marking the bicentennial of the Battle of Waterloo.

For many years, our Tourism Committee has been aware of the increasing importance of the concept sustainable tourism, which implies measures of environment protection, but also special attention owed to cultural heritage.

The Committee also attends to the economic impact of tourism that generates almost 60.000 jobs, aware of the fact that sustainable development implies a strong economy. Let me remind you that in this time of economic crises that the jobs in the tourist sector have one essential characteristic – they cannot be dislocated. During its official visit to Scotland in December 2011 the Committee had the opportunity to perceive the multitude of challenges, possible situations and possible solutions that need to be implemented.

At the beginning of the new parliamentary term, the contacts that will be established during the conference in Zagreb and the perspectives that the contributions will certainly open, will be stimulating both in terms of the proposals formulated by the parliamentarians and in terms of better control of the government's work.

It is necessary to continue such exchange of experience paving the way for innovations.