

OSOBNJE INFORMACIJE

Radojević Ileana

 [Redacted]
 [Redacted]
 [Redacted]

RADNO ISKUSTVO

14/03/2014–danas

Direktor

ADRA Hrvatska, Zagreb (Hrvatska)

- Rukovođenje ureda ADRA Hrvatska, kao jednog od 130 ureda ADRA international u svijetu. Strateško upravljanje uredom temeljem postavljene vizije i misije. Izrada i provođenje međunarodnih razvojnih programa i projekata te programa i projekata humanitarne pomoći ADRAe Hrvatska. Zagovaranje međunarodne solidarnosti i međunarodne razvojne suradnje. Suradnja s platformom CROSOL u području unaprijeđenja međunarodne razvojne suradnje. Provođenje projekata hitnih odgovora na krizu na lokalnoj razini te rad u području integracije izbjeglica i migranata. Upravljanje financijama, provođenje marketing i fundraising aktivnosti za projekte međunarodne razvojne suradnje i humanitarne pomoći te suradnja s medijima. Izrada strateškog plana i poslovnih planova te suradnja s ADRA uredima u svijetu, a prvenstveno u Europi i zemljama u okruženju.
- član Odbora ADRA Europa u Bruxellesu

2011–2014

Senior brand manager

Hrvatska pošta d.d., Zagreb (Hrvatska)

Razvijanje marketinškog i poslovnog plana za sve poštanske usluge i filatelije, nadziranje provedbe marketinške strategije za sve poštanske usluge, te usmjeravanje svoje komunikacijske platforme, koordiniranje i nadziranje provedbe poslovnog plana i aktivnosti, vođenje tima od 14 osoba, pozicioniranje izravno i neizravno pošte na medijskom tržištu, kao i drugih medijskih kanala (komercijalna štampa, pozicioniranje unutar pošte, novine koje izdaje poštom dostavljena svakom domaćinstvu).

2009–2011

Brand manager, Division post

Hrvatska pošta d.d., Zagreb (Hrvatska)

Razvoj i pozicioniranje novih poštanskih i medijskih usluga, izrada marketinškog i poslovnog plana te komunikacijske strategije za portfolio poštanskih usluga i filateliju, izrada arhitekture brandova za sve kategorije usluga, izrada segmentacije tržišta, nadgledanje i evaluacija implementacije postavljene marketinške i komunikacijske strategije te aktivnosti iz godišnjeg poslovnog plana za sve usluge, suradnja s vanjskim partnerima u provođenju komunikacijskih ciljeva (UNICEF i Hrvatska pošta), definiranje dijelova usluga i stvaranje novih kanala prodaje, vođenje tima od 14 ljudi (5 brand managera, 9 voditelja projekta), upravljanje marketinškim budžetom, izrada materijala za prodajne predstavnike te njihova edukacija o novim uslugama i strategijom branda i suradnja s Odjelom prodaje u izradi prodajnih ciljeva i plana po kupcima. Kontinuirano praćenje tržišta poštanskih usluga

2012

Član Povjerenstva za izbor motiva maraka te grafičkih i likovnih rješenja poštanskih maraka Republike Hrvatske

Hrvatska pošta d.d., Zagreb (Hrvatska)

Definiranje strategije pozicioniranja poštanskih maraka na filatelističkom tržištu. Odabir tema koje će se vizualizirati na markama, izrada programa, odabir autora poštanskih maraka, odabir kreativnih rješenja (pristiglih radova) poštanskih maraka. Organizacija izložbi poštanskih maraka, dogovaranje novih prodajnih kanala poštanskih maraka (Muzeji, Turistička zajednica, hoteli, i sl.). Organizacija eventa i izložbe povodom 20. godina poštanske marke u HDLU te organizacija putujuće izložbe po Hrvatskoj. Organizacija promocija i izrada tekstova za PR članke o poštanskim markama. Izrada proizvoda i suvenira od poštanskih maraka.

- 2012 **Konzultant**
Studio Ideo dizajn d.o.o., Zagreb (Hrvatska)
Razvoj marketinške i komunikacijske strategije za klijenta Salveo. Strategija za brand Vaxol prihvaćena za tržište cijele regije.
Konzultant za studio krajobrazne arhitekture Moj Balkan.
Razvoj marketinške i komunikacijske strategije, postavljanje poslovnog plana i vizualnog identiteta.
- 2008–2009 **Account manager**
Kreativa Unlimited d.o.o., Zagreb (Hrvatska)
Izrada poslovnog plana, Vođenje ureda u Zagrebu, koordinacija BTL aktivnosti, izrada komunikacijske strategije za B2B segment za 6 država (Hrvatska, Srbija, Bosna i Hercegovina, Makedonija, Crna Gora, Kosovo) za klijenta Zvijezda, Jacobs, Tvornica Duhana Rovinj, razvoj poslovanja agencije, zapošljavanje novih djelatnika
- 2005–2009 **Senior Account Executive**
Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb (Hrvatska)
Vođenje projekata i koordinacija, adaptacija globalne marketinške strategije za 8 država u regiji (Hrvatska, Slovenija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Makedonija, Crna Gora, Kosovo, Albanija) za klijenta Red Bull, organizacija sportskih evenata, produkcija i adaptacija sportskog sadržaja za televiziju, istraživanje tržišta i analiza, pozicioniranje klijenta na različitim tržištima u regiji, razvoj i implementacija komunikacije branda i implementacija, vođenje projektnog tima, vođenje projekata i koordinacija klijenta Johnson & Johnson i GRAWE osiguranje, Ministarstvo vanjskih poslova i Europskih integracija, Izrada projekata za natječaj.
- 2001–2004 **Voditelj odjela za kulturu, zabavu i sport**
Udruga HSA, Ekonomski fakultet, Zagreb (Hrvatska)
Vođenje projekata „T5B – Tournoi des 5 Ballons” Cergy, Paris, Brucošijada, koordinacija sudjelovanja studenata s fakulteta na inozemnim fakultetima i obrnuto – projekti: „Međunarodni tjedan Zagreb – Challenging the future” i „Building up a partnership” u suradnji s fakultetom iz Varšave, organizacija i sudjelovanje u promociji Ekonomskog fakulteta i hrvatskog gospodarstva na događanjima u:
Tokyo, Japan
Groningen, Holland – „Building bridges”
Copenhagen, Denmark – „Business Culture in European Perspective”
Warsaw, Poland – „Building up a partnership”

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 2011–danas **Doktorski studij, XIX. Stoljeće, moderna umjetnost, suvremena umjetnost** razina 8 EKO-a
Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb (Hrvatska)
Tema doktorskog rada - Bućan- art i Nova umjetnička praksa od 1966 - 1978.
- 2009–2012 **Menagment coaching**
- 2007–2011 **Poslijediplomski specijalistički studij Upravljanje marketinškom komunikacijom**
Ekonomski fakultet, Sveučilište Zagreb, Zagreb (Hrvatska)
Uloga marketinških agencija na poslovnom tržištu

- 2005 CEEPUS program
Sveučilište Corvinus, Budimpešta (Mađarska)
- 2000–2006 Marketing
Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb (Hrvatska)
- 1996–2000 Gimnazija
Srednja škola Petar Preradović, Virovitica (Hrvatska)
- 1990–1996 Glazbena škola
Osnovna glazbena škola Jan Vlačimsky, Virovitica (Hrvatska)

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C2	C2	C2	C2	C2
talijski	A1	A1	A1	A1	A1

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusi korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Komunikacijske vještine Komunikativnost, stvaranje dobrog timskog duha i ozračja, iskustvo u javnim nastupima na televiziji

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Sposobnost motiviranja suradnika i sposobnost timskog kao i individualnog rada, sposobnost razvoja suradnika, analitičke vještine, kreativnost i domišljatost u rješavanju problema, iskustvo u predavanju na poslovnim školama

Poslovne vještine Osvajanje Grand Prix nagrade te još dvije u kategorijama za projekt QR marka, 2012.
Marketing strategy: The big picture, 2012.
Advanced Program in Business, APB program, 2011.
Project management, 2011.
Building strong brands: strategy, tactics, cases, 2011.
Kastner and Partner agencija; Red Bull brand positioning, Frankfurt, 2007.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik

Informacijsko-komunikacijske tehnologije - tablica za samoprocjenu

MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Internet explorer, MS Project, Excel napredni

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Preporuke
Torben Valsted, direktor prodaje za regiju, Nike, 099 708 7037
Damir Ciglar, direktor i vlasnik Imago reklamne agencije, 099 629 29 69
Diana Nola Živković, izvršna direktorica Odjela za razvoj, Hrvatska pošta, 099 733 5106