

OSOBNJE INFORMACIJE

Predrag Haramija



Spol | Datum rođenja | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

(od 2007. – do danas)

Profesor
Zagrebačka škola ekonomije i managementa (ZSEM)
profesor na katedri za marketing, voditelj diplomskog studija iz marketinga.

Djelatnost ili sektor: izobrazba i znanost

(od 2003. – do 2005.)

Savjetnik ministra
Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja
Korodinacija izrade prijedloga zakona i propisa, glavni urednik web magazina "Okoliš".

Djelatnost ili sektor: državna uprava

(od 1998. – do 2000.)

Državni tajnik
Ministarstvo obrane Republike Hrvatske
Korodinacija izrade prijedloga zakona i propisa, preustroj MORH prema NATO standardima.

Djelatnost ili sektor: državna uprava

(od 1996. – do 1998.)

Šef kabineta ministra
Ministarstvo obrane Republike Hrvatske
Korodinacija izrade prijedloga zakona i propisa, preustroj MORH prema NATO standardima.

Djelatnost ili sektor: državna uprava

(od 1985. – do 1995.)

Viši kustos
Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti
Istraživanje i prezentacija zbirke grafika i plakata

Djelatnost ili sektor: znanost i kultura

OBRAZOVANJE I
OSPOBLJAVANJE

(od 2007.- do 2010.) **Doktor humanističkih znanosti, znanstvenog polja filozofije, grana etike,**
 Filozofski fakultet Družbe Isusove, Sveučilište u Zagrebu.
 Tema disertacije; *Etika u marketinškim komunikacijama s posebnim osvrtom na oglašavanje i odnose s javnošću multinacionalnih korporacija.*

(od 1988.- do 1993.) **Magistar društvenih, humanističkih i teoloških znanosti,**
 Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu.
 Tema rada; *Politički plakat u Hrvatskoj 1848. – 1992.*

(od 1979.- do 1984.) **Profesor povijesti umjetnosti i etnologije,**
 Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu

DOPUNSKA IZOBRAZBA
 (1990. – 1999.)
 1999.; MPRI (SAD); Senior Leadership Seminar on Strategic Planning and Resourcing
 1992.; Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu; tečaj za diplomatsko – konzulame poslove Republike Hrvatske
 1990.; University of South Carolina – United States Information Agency (SAD), program; «Environmental issues; a public policy perspective»

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Njemački	A1	A1	A1	A1	A1

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2: Iskusni korisnik

Komunikacijske vještine izgrađene komunikacijske vještine stečene tijekom rada na mjestu profesora marketinga

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Društvene dužnosti i aktivnosti;

2017. – 2020. - Član Odbora za informiranje, informatizaciju i medije Hrvatskog sabora
 2010. – 2015. - Član Odbora za samoregulaciju i regulaciju Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje (HURA)
 1997. – 1999. - Član Vijeća za gospodarstvo predsjednika Republike Hrvatske
 1995. – 1998. - Vijećnik u Skupštini grada Zagreba i predsjednik Odbora za zaštitu okoliša grada Zagreba.
 1991. – 1993. - Dragovoljac Domovinskog rata,
 1992 – 1996. - Član Znanstvenog savjeta za zaštitu okoliša HAZU)
 1986.- 1992. – Aktivan u više organizacija za zaštitu okoliša (potpredsjednik Sveučilišnog udruženja Ekološka javnost, predsjednik Hrvatskog saveza zelenih).

Poslovne vještine

Dobar organizator sustava upravljanja projektima
 Član nadzornog odbora javnog poduzeća „Hrvatske šume“, 1996. – 1999.
 Član nadzornog odbora „Elka d.d.“, 1997. – 1998.
 Član nadzornog odbora gradskog poduzeća „Zrinjevac“, 1996. – 2000.

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Iskusni korisnik	Temeljni korisnik	Samostalni korisnik

dobro upravljanje uredskim protokolom (procesorom teksta, tablica, prezentacija)

Ostale vještine

Istraživačke i analitičke sposobnosti. Sposobnost dobra pisana izražavanja.

Vozačka dozvola

B , A, A1, A2

DODATNE INFORMACIJE

Priznanja i nagrade

1997. - Odličje Reda hrvatskog trolista.
 1995. - Spomenica Domovinskog rata.
 1984. - Rektorova nagrada Sveučilišta u Zagrebu.

Objavljeni znanstveni radovi (knjige i članci)

Autor više od 70 znanstvenih i stručnih radova (među njima i 7 publikacija u HAZU o sredstvima vizualne komunikacije). Autor knjige o pravu i etici u tržišnim komunikacijama. - Popis radova u prilogu

PRILOZI

POPIS RADOVA

Disertacije:

1. *Etika u marketinškim komunikacijama s posebnim osvrtom na oglašavanje i odnose s javnošću multinacionalnih korporacija*; Doktorska disertacija, Filozofski fakultet Družbe Isusove, Zagreb, 2010.
2. *Politički plakat u Hrvatskoj 1848. – 1990.*; Magistarski rad; Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu; Zagreb, 1993.
3. *Simbolička uloga boje u odjeći*; diplomski rad; Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, 1984. (Rad je dobitnik rektorove nagrade Sveučilišta u Zagrebu.)

Knjige:

4. Haramija, P., Antolović, K., (2015.), *Odgovorno oglašavanje – pravo i etika u tržišnom komuniciranju*, HURA i K&K promocija, Zagreb, 2015., ISBN 978-953-56121-2-4
5. Haramija, P., (1992.) *Stoljeće političkog plakata u Hrvatskoj*, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike, Zagreb, UDK: 76(064); 766:659.133.1

Poglavlja u knjigama:

6. Haramija P., Jurković Majić O., (2016.), *Percepcija Hrvatske u svijetu - uloga iseljništva u brendiranju Hrvatske*, poglavlje u knjizi; Maljak, Hrvoje, ur., *Turizam – Studije slučaja Hrvatske i regije*, MATE d.o.o., Zagreb, 2016. ISBN 978-953-246-317-0
7. (2010) Haramija, P., *Uloga stranačkih skupova u promidžbi političkih stranaka – izbori za Hrvatski sabor 2007.*, poglavlje u knjizi; Martinović, Maja, *Marketing u Hrvatskoj – 55 poslovnih slučajeva*, MATE d.o.o., Zagreb, 2012. ISBN 978-953-246-135-0
8. (2010) Haramija, P., *Slučaj Bemays – etički obzor utemeljitelja odnosa s javnošću*, poglavlje u knjizi; Martinović, Maja, *Marketing u Hrvatskoj – 55 poslovnih slučajeva*, MATE d.o.o., Zagreb, 2012. ISBN 978-953-246-135-0

9. (2010) Haramija, P., INA i stvaranje „zelenog“ korporativnog imidža; društvena odgovornost, zeleni marketing ili Greenwash?, poglavlje u knjizi; Martinović, Maja, *Marketing u Hrvatskoj – 55 poslovnih slučajeva*, MATE d.o.o., Zagreb, 2012. ISBN 978-953-246-135-0

Radovi u znanstvenim časopisima:

10. Predrag Haramija, (2021.), Kad je izborna kampanja dobra? Prosudba na primjeru hrvatskih izbora za Europski parlament 2019. godine, *Obnovljeni Život*, 2021, 76(2), 219–234
11. Predrag Haramija, (2020.), Uloga vrednota u političkom određivanju stranaka i birača, *Bogoslovska smotra*, 90 (2020),4, 877-902
12. Predrag Haramija, Đuro Njavro, Philip Vranešić, (2020.) *Videoigre i njihov utjecaj na uspjeh, sposobnosti i svjetonazor studenata*, *Obnovljeni život*, Vol. 75., No. 1., 2020.
13. Predrag Haramija, Đuro Njavro (2018) *Društveni i politički preduvjeti razvoja industrijskog dizajna u Hrvatskoj i Finskoj*, *Obnovljeni život*, 2018, 73, 3, 381-398
14. Predrag Haramija, Tanja Trošelj Miočević, (2018) *Religija i ekonomska integracija migranata u Europskoj uniji*, *Ekonomski misao i praksa*, 2018., god. 27, br. 1 (str. 355 – 394), Dubrovnik
15. Predrag Haramija, Andrijana Mušura Gabor, (2018) *Čimbenici donošenja odluke birača – primjer izbora za gradonačelnika grada Zagreba 2017.*, *Nova prisutnost*, 2018, 16, br. 1. str. 133-154
16. Predrag Haramija, (2017) *Percepcija simbola totalitarnih režima – vizualni identitet fašizma, nacizma i komunizma u svjetlu procesa brendiranja*, *Obnovljeni život*, 2017, 72, 3, 387-401
17. Predrag Haramija, (2017), *Prisutnost i posljedice svjetonazorskoga nasljeđa komunizma*, *Bogoslovska smotra*, 2017, 87, 4, 863-883
18. Haramija, P, Sopta, M, (2017.), *Tranzicija i iseljenišтво – važnost iseljenišтва za uspjeh tranzicije iz komunističkog u demokratski sustav tržišnog gospodarstva*, U: *Hrvatska izvan domovine II*, Zbornik radova Drugog Hrvatskog iseljeničkog kongresa, Zagreb 1-3.07. 2016., Centar za istraživanje hrvatskog iseljenišтва, Zagreb 2017. ISSN 2584-4229
19. Haramija, P, Njavro, Đ, (2016.), *Tranzicija i njeni rezultati – zašto tranzicija iz komunističkog u demokratski sustav tržišnog gospodarstva nije ostvarila očekivanja*, *Obnovljeni život*, Vol. 71, No.4., 2016.
20. Haramija P., (2015.), *Vjera i tržište – usporedba stajališta prema tržišnim djelatnostima i njegova vjersko-moralnog utemeljenja u kršćanstvu, islamu, hinduizmu i budizmu*, *Obnovljeni život*, Vol.70, No.3, Prosinac 2015.
21. Haramija P., (2014.), *Politička komunikacija putem interneta – funkcionalna i moralna dimenzija*, *Obnovljeni život*, Vol.69, No.4, Prosinac 2014.
22. Haramija P., (2014.), *Internet i izborna kampanja – svojstva izbora za gradonačelnika grada Zagreba 2013.*, *Nova prisutnost*, 12 (2014) 3, 341-359
23. Haramija P., Jurković Majić O., (2014.), *Percepcija Hrvatske u svijetu - uloga iseljenišтва u brendiranju Hrvatske*, *Hrvatski iseljenički kongres*, Zbornik radova, Zagreb 23-26.06.2014.
24. Predrag Haramija, Jagoda Poropat Darrer, (2014.) *Negativna izborna kampanja - uzroci, posljedice i etička dimenzija - Primjer izbora za tijela lokalne samouprave u Republici Hrvatskoj 2013.*, *Obnovljeni život*, Vol. 69.No.4.,2014.
25. Haramija P., Njavro Đ., Heršak E., (2013), *Mogućnosti proizvodnje hrane – prijeteći problemi i nužni koraci*, *Obnovljeni život*, Vol.68. No.3. Studeni 2013.
26. Haramija P. (2013.), *Covert Advertising and Product Placement – Legislation and Presence in Programs of Croatian Television Stations*, paper presented on 12th annual International Conference on Research in Advertising (ICORIA), organized by ZSEM and the European Advertising Academy, Zagreb, June 2013.
27. Haramija P., Njavro Đ., (2012) *Zlato, zašto je vrijedno*, *Obnovljeni život*, Vol 67, No 4, FFDI, Zagreb, Prosinac 2012.
28. Haramija P., (2012) *Prikaz-recenzija knjige: Josip Glaurdić, Vrijeme Europe, zapadne sile i raspad Jugoslavije*, MATE d.o.o., Zagreb 2011., *Obnovljeni život*, Vol 67, No 4, FFDI, Zagreb, Prosinac 2012.
29. Haramija P., Njavro Đ., Poropat Darrer J., (2012) *Perspektive promidžbe u XXI stoljeću*, *Obnovljeni život*, Vol 67, No 3, FFDI, Zagreb, Kolovoz 2012.
30. Haramija, P., *Prikriveno oglašavanje – fenomen i etičke implikacije*, *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol. 66. No. 3., FFDI, Zagreb, 2011
31. Haramija, P., *Korporacija i država – ustrojstvo i sposobnost za odgovornost*, *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol. 66. No. 1., FFDI, Zagreb, 2011. UDK 339/97:321š:174
32. Haramija, P., *Gaj Julije Cezar, majstor političkog marketinga – politička promidžba nekoć i danas*, *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol 65, No 2, 151 – 172, FFDI, Zagreb, 2010. UDK 32.019.5 ISSN 0351-3947.
33. Haramija, P., *Donosi li Internet novo poimanje čovjeka? – osvrt na viđenje čovjeka među pripadnicima digitalne kulture*, *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol.64. No.3., 363 – 374, FFDI, Zagreb, 2009. UDK 141.319.8:004.738.5
34. Haramija, P., *Etički obzor utemeljitelja odnosa s javnošću i etika u toj struci danas*, *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol.64. No.2. 199-222., FFDI, Zagreb, 2009. UDK 659.4 (091)17 ISSN 0351-3947.
35. Haramija, P., *Marketing usmenom predajom – fenomen i mogućnosti*; *Bogoslovska smotra = Ephemerides theologicae Zagrabenses*, Vol.77. No.4, Katolički Bogoslovni fakultet, Zagreb, 2008. UDK 658.8:659.144+659.186:2-425:17.036 ISSN 0352-3101
36. Haramija, P., *History of the Bosnian Army, Enver Imamović (1999).*, (recenzija, prikaz), *National security and the future*, Vol. 1, No. 3-4., Zagreb, 2000., ISSN 1332-445, UDK 351.74
37. Haramija, P., Report of the International Commission on the Balkans (1996). *Unfinished Peace*, (recenzija, prikaz), *National security and the future*, Vol. 1 No. 1., Zagreb, 2000. ISBN 953-96343-5-0/ ISSN 1332-445, UDK 351.74
38. Haramija, P., Filmski plakat u Hrvatskoj, *Filmska kultura*, 1990. 33, 181-182 ; str. 28-34 ISSN 0015-170X UDK 766:791
39. Haramija, P., *Simbolička upotreba boje na tijelu: likovne i simboličke kvalitete boje na ljudskom tijelu*, *Radovi Odsjeka za povijest umjetnosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu*, Zagreb, 1984. UDK: 7(091)(05)

40. Haramija, P., *Nekoliko misli o odnosu početnice i percepcije: analiza odnosa verbalne i vizualne percepcije kroz pristup prvoj knjizi u životu djeteta*, Umjetnost i dijete - časopis za estetski odgoj, OOUR Pedagogijskih znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, XV, br. 5. Zagreb 1983., ISSN 0503-1575, UDK 37.036

Knjige i katalogi – publikacije HAZU:

41. Haramija, P., *Majstori hrvatskog plakata : Pavao Gavrančić, Sergije Glumac*, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike, Zagreb, 1994. UDK: 76(064); 766:659.133.1
42. Haramija, P., *Crteži s ratišta*, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike, Zagreb, 1993. UDK: 741/744(064); 7.044
43. Haramija, P., *Zagrebački korijeni hrvatske grafike*, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike, Zagreb, 1992. UDK: 76(064)
44. Haramija, P., *Hrvatski kazališni plakat : plakati Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu*, Kabinet grafike JAZU, Zagreb, 1991. UDK: 76(064); 766:659.133.1
45. Haramija, P., *Sedamdeset godina filmskog plakata u Hrvatskoj*, Jugoslavenska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike, Zagreb, 1989. UDK: 766:659.133.1; 76(064)
46. Haramija, P., *Turistički plakat u Hrvatskoj : 1925-1988.*, Jugoslavenska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike, Zagreb, 1988. UDK: 766:659.133.1; 76(064)

Udžbenici:

47. (2013.) Haramija P. i sur., *Marketing usluga*, udžbenik za 4 razred ekonomske škole. MATE, Zagreb 2013.

Stručni radovi:

48. (2016.) Haramija P., Redaktura prijevoda knjige; Stanley Abercrombie, Sherrill Whiton, Interior Design & Decoration (Interijeri, Arhitektura, Dizajn), MATE, Zagreb, 2016.
49. (2013.) Haramija P., Redaktura prijevoda knjige; William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler, Universal Principles of Design (Univerzalna načela dizajna), MATE, Zagreb, 2013.
50. (2013.) Haramija P., Lokalni izbori 2013. - izostao prvi i najvažniji korak kampanje!, Poslovni dnevnik, 15.02.2013, <http://www.poslovni.hr/hrvatska/lokalni-izbori-2013-izostao-prvi-i-najvazniji-korak-kampanje-230744>
51. (2012) Haramija, P., Redaktura prijevoda knjige; Sherrill Whiton, Stanley Abercrombie, *Interior Design and Decoration* (6th Edition), Prentice Hall; 6 edition (August 14, 2006), ISBN-10: 0131944045, ISBN-13: 978-0131944046, MATE d.o.o., Zagreb 2011.
52. (2012) Haramija, P., Recenzija knjige, Josip Glaurdić, *Vrijeme Europe, zapadne sile i raspad Jugoslavije*, MATE d.o.o.
53. (2012) Haramija, P., Recenzija knjige, Don Tapscott, *Odrasti digitalno – kako mrežna generacija mijenja vaš svijet*, MATE d.o.o., Zagreb 2011.
54. (2012) Haramija, P. Recenzija knjige, Stanley Abercombe, Sherrill Whiton, Interior Design & Decoration, MATE d.o.o., Zagreb 2011.
55. (2011) Haramija, P., Recenzija knjige; Gregory Bems, *Ikonoklast: neuroznanstvenik otkriva kako razmišljati drugačije*, MATE d.o.o., Zagreb 2010.
56. (2011) Haramija, P., Recenzija knjige; Pankaj Ghemawat, Redefiniranje globalne strategije, MATE d.o.o., Zagreb 2010."
57. (2012) Haramija, P., Recenzija knjige, Michael R. Solomon, Gary Bamossy, Soren Askegaard, Margaret K. Hogg, *Ponašanje potrošača*, MATE d.o.o., Zagreb 2011.
58. (2011) Haramija, P., Recenzija knjige; Gregory Bems, *Ikonoklast: neuroznanstvenik otkriva kako razmišljati drugačije*, MATE d.o.o., Zagreb 2010.
59. (2011) Haramija, P., Recenzija knjige; C.K. Prahald, *Bogatstvo na dnu ekonomske piramide*, MATE d.o.o., Zagreb 2010.
60. (2011) Haramija, P., Promidžba je oko nas, novi mediji i novi načini promidžbe korporacija, serija članaka u; *Habitus - časopis studenata u ECTS sustavu bodovanja*, Filozofski fakultet Družbe Isusove, vol. 1. br 7, 2010., vol 2. br. 8, 2011., vol. 2. br. 9, 2011., vol 2. br. 10, 2011., <http://habitus.ffdi.hr/index.php?>
61. (2007) Haramija, P., Vizualna komunikacija političkih straihaka u izborima 2007., serija članaka na web stranicama Hrvatske radio televizije, Zagreb, listopad - studeni 2007. (<http://izbori.hrt.hr/content/blogcategory/108/89/>)
62. Haramija, P., Uloga Fonda za zaštitu okoliša u RH, *Ekološki glasnik*, Zagreb, 2006. UDK 504 ISSN 1330-1055
63. Haramija, P., Sustav zaštite prirode u RH, *Ekološki glasnik*, Zagreb, 2006., UDK 504 ISSN 1330-1055
64. Haramija, P., Novi zakon o otpadu i zakon o zaštiti zraka, *Okoliš – glasilo Ministarstva zaštite okoliša i graditeljstva*, Zagreb 2006.
65. Haramija, P., Zakon o otpadu, *Ekološki glasnik*, Zagreb, 2005. UDK 504 ISSN 1330-1055
66. Haramija, P., Sustav zaštite okoliša u RH, *Ekološki glasnik*, Zagreb, 2005. UDK 504 ISSN 1330-1055
67. Haramija, P., Kataloški tablični prikaz; «Katalog informacija MZOPUG dostupnih javnosti preko Web –stranica», Zagreb, 2005.
68. Haramija, P., Radni prijedlog; «Prijedlog strategije informiranja MZOPUG (s tabličnim iskazom aktivnosti, stanja, prijedloga mjera te rokova i zaduženja), Zagreb, 2004.
69. Haramija, P., Studija «Valorizacija stanja s prijedlogom mjera unapređenja učinkovitosti rada Uprave za zaštitu okoliša MZOPUG», Zagreb, , 2003.
70. Haramija, P., «Razvoj i svojstva udruga za zaštitu okoliša u Republici Hrvatskoj», studija, MZOPUG, Zagreb, , 2004.
71. Haramija, P., «Konceptija časopisa «Okoliš» u elektroničkom i tiskanom obliku», analiza, MZOPUG, Zagreb, 2003.
72. Haramija, P., Analiza; «Mogućnosti izdavanja glasila MZOPUG u tiskanom obliku», MZOPUG, Zagreb, , 2003.
73. Haramija, P., Analiza; «Kratka raščlamba sustava informiranja MZOPUG», Zagreb, 2003.
74. Haramija, P., Predgovor u katalogu izložbe fotografija Zvonimira Atletića «Srušene i oštećene crkve Zagrebačke nadbiskupije», galerija ZA-Te plus, Zagreb, 1999.
75. Haramija, P., «Međunarodni ugovori o zaštiti okoliša i međunarodne ekološke nevladine organizacije», *Radovi tečaja diplomatsko konzularnih poslova* RH, Pravni fakultet u Zagrebu, 1992.

76. Haramija, P., Razvijanje Osjetljivosti za urbani prostor: prijedlog novog pristupa stvaranju kriterija učenika za vrednovanje urbane cjeline, *Radionica, interni udžbenik vježbi iz povijesti umjetnosti za srednje škole*. Zagreb, 1983.
77. Haramija, P., *Djelo Williama Blakea u kontekstu analitičke psihologije*, Filozofski fakultet, Zagreb, 1983.

Nastavni materijali:

78. (2015) Kolegij Upravljanje proizvodima i dizajn, (diplomski studij MBA program) na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa; syllabus, nastavni plan i program za skripte, predavanja, vježbe, zadaće i drugi nastavni materijali u elektronskom obliku. Dostupno na Blackboardu.
79. (2012) Kolegij Politički marketing (izbomi kolegij) na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa; syllabus, nastavni plan i program za, skripte, predavanja, vježbe, zadaće i drugi nastavni materijali u elektronskom obliku. Dostupno na Blackboardu.
80. (2010) Kolegij Promidžba (studenti 3 i 4 god.) na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa; syllabus, nastavni plan i program za, skripte, predavanja, vježbe, zadaće i drugi nastavni materijali u elektronskom obliku. Dostupno na http://webct.carnet.hr/SCRIPT/Osnove_promidzbe/scripts/serve_home
81. (2008) Kolegij Integrirane marketinške komunikacije (diplomski studij MBA program) na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa; syllabus, nastavni plan i program za skripte, predavanja, vježbe, zadaće i drugi nastavni materijali u elektronskom obliku. Dostupno na http://webct.carnet.hr/SCRIPT/DS_MK_Integrirane_marketinske_komunikacije/scripts/serve_home