

OSNOVNI PODACI:

IME	Predrag
PREZIME	Haramija
GODINA ROĐENJA	1960
ZVANJE STEČENO OBRAZOVANJEM	Doktor znanosti
TREKUTNO ZAPOSLENJE (radno mjesto i poslodavac)	Profesor na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta
KANDIDATURA NA PRIJEDLOG (osobna ili na prijedlog, navesti ime/naziv svih predlagatelja)	Kandidatura na prijedlog: Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, predsjednik upravnog vijeća dr. sc. Đuro Njavro, za Odbor za vanjsku politiku Hrvatskog sabora Osobna kandidatura: Odbor za europske poslove Hrvatskog sabora

RADNO TIJELO U KOJE SE KANDIDIRAM:

Označiti tijelo za koje se kandidirate, ako ih je više označiti sve

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Odbor za Ustav, Poslovnik i politički sustav | <input type="checkbox"/> Odbor za zakonodavstvo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Odbor za europske poslove | <input checked="" type="checkbox"/> Odbor za vanjsku politiku |
| <input type="checkbox"/> Odbor za financije i državni proračun | <input type="checkbox"/> Odbor za obranu |
| <input type="checkbox"/> Odbor za turizam | <input type="checkbox"/> Odbor za gospodarstvo |
| <input type="checkbox"/> Odbor za pravosuđe | <input type="checkbox"/> Odbor za ljudska prava i prava nacionalnih manjina |
| <input type="checkbox"/> Odbor za zdravstvo i socijalnu politiku | <input type="checkbox"/> Odbor za rad, mirovinski sustav i socijalno partnerstvo |
| <input type="checkbox"/> Odbor za Hrvate izvan Republike Hrvatske | <input type="checkbox"/> Odbor za obitelj, mlade i sport |
| <input type="checkbox"/> Odbor za prostorno uređenje i graditeljstvo | <input type="checkbox"/> Odbor za ratne veterane |
| <input type="checkbox"/> Odbor za obrazovanje, znanost i kulturu | <input type="checkbox"/> Odbor za zaštitu okoliša i prirode |
| <input type="checkbox"/> Odbor za regionalni razvoj i fondove Europske unije | <input type="checkbox"/> Odbor za poljoprivredu |
| <input type="checkbox"/> Odbor za pomorstvo, promet i infrastrukturu | <input checked="" type="checkbox"/> Odbor za informiranje, informatizaciju i medije |
| <input type="checkbox"/> Odbor za ravnopravnost spolova | <input type="checkbox"/> Odbor za lokalnu i područnu (regionalnu) samoupravu |

RADNO ISKUSTVO:

Navesti u dolje zadanoj formi (za svako radno mjesto)

DATUMI / RADNO MJESTO /
POSLODAVAC

[npr. 2005. - 2008.
Savjetnik za pravne poslove
Tvrtka ABC d.d. Zagreb, Ulica 1]

2007. – Zagrebačka škola ekonomije i managementa, profesor na katedri za marketing, voditelj diplomskog studija iz marketinga.
2003. – 2006. – Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, glavni urednik glasila Okoliš.
1998. - 2000. – Ministarstvo obrane Republike Hrvatske, državni tajnik.
1996. – 1998.. – Ministarstvo obrane Republike Hrvatske, pukovnik HV, savjetnik, tajnik kabineta ministra.
1985.- 1996. – Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, kustos, viši kustos

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE:

Navesti u dolje zadanoj formi (za svako obrazovanje/osposobljavanje)

DATUMI / STEČENA KVALIFIKACIJA /
NAZIV PRUŽATELJA OBRAZOVANJA

[npr. 2000. - 2004.
VSS - diplomirani pravnik
Pravni fakultet u Zagrebu]

Izobrazba;

2010.; Doktor znanosti iz znanstvenog polja humanističkih znanosti, znanstvenog polja filozofije, grana etike, Filozofski fakultet Družbe Isusove, Sveučilište u Zagrebu.
1994.; Magistar društvenih, humanističkih i teoloških znanosti, Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu.
1984.; Profesor povijesti umjetnosti i etnologije, Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu
1980.; Škola primijenjene umjetnosti i dizajna u Zagrebu

Dopunska izobrazba (programi i seminari)
1999.; MPRI (SAD); Senior Leadership Seminar on Strategic Planning and Resourcing
1992.; Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu; tečaj za diplomatsko – konzularne poslove Republike Hrvatske
1990.; University of South Carolina (SAD), program; «Environmental issues; a public policy perspective»

OSOBNJE VJEŠTINE I KOMPETENCIJE:

MATERINSKI JEZIK

Hrvatski

DRUGI JEZICI

(navesti jezik i stupanj znanja)

Engleski, iskusni korisnik: slušanje C2, čitanje C2, govorna interakcija C2, govorna produkcija C2
Njemački, temeljni korisnik; slušanje A2, čitanje A2, govorna interakcija A2, govorna produkcija A2

OSTALO:

Ovdje navesti podatke koje želite, a nisu obuhvaćeni prethodnim poljima

Član Odbora za informiranje, informatizaciju i medije Hrvatskoga sabora, 2017. - 2020.

Član Vijeća za gospodarstvo predsjednika Republike Hrvatske, 1996. – 2000.

Vijećnik u skupštini Grada Zagreba i predsjednik Odbora za zaštitu okoliša, 1995. – 2000.

Dragovoljac Domovinskog rata, 1992.

Član znanstvenog savjeta za zaštitu okoliša HAZU, 1992. – 1995.

Podpredsjednik Sveučilišnog udruženja Ekološka javnost i predsjednik Hrvatskog saveza zelenih, 1989.- 1992.

PRIZNANJA;

Odličje Reda hrvatskog trolista, 1997.

Spomenica Domovinskog rata, 1995.

Rektorova nagrada Sveučilišta u Zagrebu za najbolji studentski rad, 1984.

POPIS RADOVA

Disertacije;

1. *Etika u marketinškim komunikacijama s posebnim osvrtom na oglašavanje i odnose s javnošću multinacionalnih korporacija*; Doktorska disertacija, Filozofski fakultet Družbe Isusove, Zagreb, 2010.
2. *Politički plakat u Hrvatskoj 1848. – 1990.*; Magistarski rad; Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu; Zagreb, 1993.
3. *Simbolička uloga boje u odjeći*; diplomski rad; Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, 1984. (Rad je dobitnik rektorove nagrade Sveučilišta u Zagrebu.)

Knjige;

4. Haramija, P., Antolović, K., (2015.), *Odgovorno oglašavanje – pravo i etika u tržišnom komuniciranju*, HURA i K&K promocija, Zagreb, 2015., ISBN 978-953-56121-2-4
5. Haramija, P., (1992.) *Stoljeće političkog plakata u Hrvatskoj*, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike, Zagreb, UDK: 76(064); 766:659.133.1

Poglavlja u knjigama;

6. Haramija P., (2022.), *Populističko brendiranje ljevice – svojstva i perspektive*, U: *Populizam u medijima i politici* (ur. Velimir Veselinović), Despot infinitus, Zagreb, 2022. 225-269.
7. Haramija P., Jurković Majić O., (2016.), *Percepcija Hrvatske u svijetu - uloga iseljništva u brendiranju Hrvatske*, poglavlje u knjizi; Maljak, Hrvoje, ur., *Turizam – Studije slučaja Hrvatske i regije*, MATE d.o.o., Zagreb, 2016. ISBN 978-953-246-317-0
8. (2010) Haramija, P., *Uloga stranačkih skupova u promidžbi političkih stranaka – izbori za Hrvatski sabor 2007.*, poglavlje u knjizi; Martinović, Maja, *Marketing u Hrvatskoj – 55 poslovnih slučajeva*, MATE d.o.o., Zagreb, 2012. ISBN 978-953-246-135-0
9. (2010) Haramija, P., *Slučaj Bernays – etički obzor utemeljitelja odnosa s javnošću*, poglavlje u knjizi; Martinović, Maja, *Marketing u Hrvatskoj – 55 poslovnih slučajeva*, MATE d.o.o., Zagreb, 2012. ISBN 978-953-246-135-0
10. (2010) Haramija, P., *INA i stvaranje „zelenog“ korporativnog imidža; društvena odgovornost, zeleni marketing ili Greenwash?*, poglavlje u knjizi; Martinović, Maja, *Marketing u Hrvatskoj – 55 poslovnih slučajeva*, MATE d.o.o., Zagreb, 2012. ISBN 978-953-246-135-0

Radovi u znanstvenim časopisima;

11. Predrag Haramija, Mato Njavro, Karmela Aleksić Maslač, *Perspektive koncepta metaverzuma i stajališta javnosti o njemu*, *Obnovljeni Život*, Vol. 79. No. 1., 2024., str. 19-34
12. Predrag Haramija, Mato Njavro (2022.), *Društvene mreže i društvena odgovornost - Prosudba tvrtke Facebook/Meta temeljem Carrollove piramide korporativne društvene odgovornosti*, *Obnovljeni Život*, 2022, 78(1), 51–66
13. Predrag Haramija, (2021.), *Kad je izborna kampanja dobra? Prosudba na primjeru hrvatskih izbora za Europski parlament 2019. godine*, *Obnovljeni Život*, 2021, 76(2), 219–234
14. Predrag Haramija, (2020.), *Uloga vrednota u političkom određenju stranaka i birača*, *Bogoslovska smotra*, 90 (2020),4, 877-902
15. Haramija P., Njavro Đ., Vranešić P.,(2020.) *Videoigre i njihov utjecaj na uspjeh, sposobnosti i svjetonazor studenata*, *Obnovljeni život*, Vol. 75., No. 1., 2020.
16. Haramija P., Njavro Đ. (2018) *Društveni i politički preduvjeti razvoja industrijskog dizajna u Hrvatskoj i Finskoj*, *Obnovljeni život*, 2018, 73, 3, 381-398
17. Haramija P., Trošelj Miočević T.,(2018) *Religija i ekonomska integracija migranata u Europskoj uniji*, *Ekonomski misao i praksa*, 2018., god. 27, br. 1 (str. 355 – 394), Dubrovnik
18. Haramija P., Mušura Gabor A., (2018) *Čimbenici donošenja odluke birača – primjer izbora za gradonačelnika grada Zagreba 2017.*, *Nova prisutnost*, 2018, 16,br. 1. str. 133-154

19. Haramija P., (2017) *Percepcija simbola totalitarnih režima – vizualni identitet fašizma, nacizma i komunizma u svjetlu procesa brendiranja*, *Obnovljeni život*, 2017, 72, 3, 387-401
 20. Haramija P., (2017), *Prisutnost i posljedice svjetonazorskoga nasljeđa komunizma*, *Bogoslovska smotra*, 2017, 87, 4, 863-883
 21. Haramija P., Sopta M., (2017.), *Tranzicija i iseljenišтво – važnost iseljenišтва za uspjeh tranzicije iz komunističkog u demokratski sustav tržišnog gospodarstva*, U: *Hrvatska izvan domovine II*, Zbornik radova Drugog Hrvatskog iseljeničkog kongresa, Zagreb 1- 3.07. 2016., Centar za istraživanje hrvatskog iseljenišтва, Zagreb 2017. ISSN 2584-4229
 22. Haramija P., Njavro Đ., (2016.), *Tranzicija i njeni rezultati – zašto tranzicija iz komunističkog u demokratski sustav tržišnog gospodarstva nije ostvarila očekivanja*, *Obnovljeni život*, Vol. 71, No.4., 2016.
 23. Haramija P., (2015.), *Vjera i tržište – usporedba stajališta prema tržišnim djelatnostima i njegova vjersko-moralnog utemeljenja u kršćanstvu, islamu, hinduizmu i budizmu*, *Obnovljeni život*, Vol.70, No.3, Prosinac 2015.
 24. Haramija P., (2014.), *Politička komunikacija putem interneta – funkcionalna i moralna dimenzija*, *Obnovljeni život*, Vol.69, No.4, Prosinac 2014.
 25. Haramija P., (2014.), *Internet i izborna kampanja – svojstva izbora za gradonačelnika grada Zagreba 2013.*, *Nova prisutnost*, 12 (2014) 3, 341-359
 26. Haramija P., Jurković Majić O., (2014.), *Percepcija Hrvatske u svijetu - uloga iseljenišтва u brendiranju Hrvatske*, *Hrvatski iseljenički kongres*, Zbornik radova, Zagreb 23-26.06.2014.
 27. Haramija P., Poropat Darrer J., (2014.) *Negativna izborna kampanja - uzroci, posljedice i etička dimenzija - Primjer izbora za tijela lokalne samouprave u Republici Hrvatskoj 2013.*, *Obnovljeni život*, Vol. 69.No.4.,2014.
 28. Haramija P., Njavro Đ., Heršak E., (2013), *Mogućnosti proizvodnje hrane – prijeteći problemi i nužni koraci*, *Obnovljeni život*, Vol.68. No.3. Studeni 2013.
 29. Haramija P. (2013.), *Covert Advertising and Product Placement – Legislation and Presence in Programs of Croatian Television Stations*, paper presented on 12th annual International Conference on Research in Advertising (ICORIA), organized by ZSEM and the European Advertising Academy, Zagreb, June 2013.
 30. Haramija P., Njavro Đ., (2012) *Zlato, zašto je vrijedno*, *Obnovljeni život*, Vol 67, No 4, FFDI, Zagreb, Prosinac 2012.
 31. Haramija P., (2012) *Prikaz-recenzija knjige: Josip Glaurdić, Vrijeme Europe, zapadne sile i raspad Jugoslavije, MATE d.o.o., Zagreb 2011.*, *Obnovljeni život*, Vol 67, No 4, FFDI, Zagreb, Prosinac 2012.
 32. Haramija P., Njavro Đ., Poropat Darrer J., (2012) *Perspektive promidžbe u XXI stoljeću*, *Obnovljeni život*, Vol 67, No 3, FFDI, Zagreb, Kolovoz 2012.
 33. Haramija P., *Prikriveno oglašavanje – fenomen i etičke implikacije*, *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol. 66. No. 3., FFDI, Zagreb, 2011
 34. Haramija P., *Korporacija i država – ustrojstvo i sposobnost za odgovornost*, *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol. 66. No. 1., FFDI, Zagreb, 2011. UDK 339/97:321š:174
 35. Haramija P., *Gaj Julije Cezar, majstor političkog marketinga – politička promidžba nekoć i danas*, *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol 65, No 2, 151 – 172, FFDI, Zagreb, 2010. UDK 32.019.5 ISSN 0351-3947.
 36. Haramija P., *Donosi li Internet novo poimanje čovjeka? – osvrt na viđenje čovjeka među pripadnicima digitalne kulture*, *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol.64. No.3., 363 – 374, FFDI, Zagreb, 2009. UDK 141.319.8:004.738.5
 37. Haramija P., *Etički obzor utemeljitelja odnosa s javnošću i etika u toj struci danas*; *Obnovljeni život*, časopis za filozofiju i religijske znanosti, Vol.64. No.2. 199-222., FFDI, Zagreb, 2009. UDK 659.4 (091)17 ISSN 0351-3947.
 38. Haramija P., *Marketing usmenom predajom – fenomen i mogućnosti*; *Bogoslovska smotra = Ephemerides theologicae Zagradienses*, Vol.77. No.4, Katolički Bogoslovni fakultet, Zagreb, 2008. UDK 658.8:659.144+659.186:2-425:17.036 ISSN 0352-3101
 39. Haramija P., *History of the Bosnian Army, Enver Imamović (1999).*, (recenzija, prikaz), *National security and the future*, Vol. 1, No. 3-4., Zagreb, 2000., ISSN 1332-445, UDK 351.74
 40. Haramija P., *Report of the International Commission on the Balkans (1996). Unfinished Peace*, (recenzija, prikaz), *National security and the future*, Vol. 1 No. 1., Zagreb, 2000. ISBN 953-96343-5-0/ ISSN 1332-445, UDK 351.74
 41. Haramija P., *Simbolička upotreba boje na tijelu: likovne i simboličke kvalitete boje na ljudskom tijelu*, *Radovi Odsjeka za povijest umjetnosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu*, Zagreb, 1984. UDK: 7(091)(05)
 42. Haramija P., *Nekoliko misli o odnosu početnice i percepcije: analiza odnosa verbalne i vizualne percepcije kroz pristup prvoj knjizi u životu djeteta*, *Umjetnost i dijete - časopis za estetski odgoj*, *OOOUR Pedagogijskih znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu*, XV, br. 5. Zagreb 1983., ISSN 0503-1575, UDK 37.036
- Knjige i katalogi – publikacije HAZU:**
43. Haramija P., *Majstori hrvatskog plakata : Pavao Gavrančić, Sergije Glumac*, *Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike*. Zagreb, 1994. UDK: 76(064); 766:659.133.1
 44. Haramija P., *Crteži s ratišta*, *Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike*, Zagreb, 1993. UDK: 741/744(064); 7.044
 45. Haramija P., *Zagrebački korijeni hrvatske grafike*, *Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike*.

- Zagreb, 1992. UDK: 76(064)
46. Haramija, P., *Hrvatski kazališni plakat : plakati Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu*, Kabinet grafike JAZU, Zagreb, 1991. UDK: 76(064); 766:659.133.1
 47. Haramija, P., *Sedamdeset godina filmskog plakata u Hrvatskoj*, Jugoslavenska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike, Zagreb, 1989. UDK: 766:659.133.1; 76(064)
 48. Haramija, P., *Turistički plakat u Hrvatskoj : 1925-1988.*, Jugoslavenska akademija znanosti i umjetnosti, Kabinet grafike, Zagreb, 1988. UDK: 766:659.133.1; 76(064)

Udžbenici:

49. (2013.) Haramija P. i sur., *Marketing usluga*, udžbenik za 4 razred ekonomske škole. MATE, Zagreb 2013.

KRAJ

