

Životopis

Osobne informacije

Ime / Prezime **DAMIR BUČEVIĆ**

Adresa

Mobitel

E-mail

Datum rođenja

Razdoblje listopad 2023. – danas

Radno mjesto Estezis j.d.o.o. za savjetovanje - direktor

Razdoblje srpanj 2018. – listopad 2023.

Radno mjesto Član Vijeća za elektroničke medije i 6+6 nakon razrješenja 17. 10. 2023. do 17. 10. 2024.

Glavne aktivnosti i odgovornosti Glavna odgovornost – član kolektivnog tijela koje upravlja Agencijom za elektroničke medije. Obavljanje zadaće u sklopu propisanih djelovanja navedenog regulatornog tijela u području elektroničkih medija.

Dodatne aktivnosti i odgovornosti Rad unutar radnih skupina: Medijska pismenost, Razvoj kreativnih industrija, Zaštita maloljetnika, Radio industrija, Konvergencija, mjerenja, distribucija i digitalizacija medija.

Naziv i adresa poslodavca Agencija za elektroničke medije., Jagićeva 31, 10000 Zagreb

Razdoblje prosinac 2012. – srpanj 2018

Radno mjesto Viši stručnjak za upravljanje TV sadržajem

Glavne aktivnosti i odgovornosti Glavna odgovornost – produkcija i nabava sportskog sadržaja. Poslovi na analizi ponude sportskih TV prava u Hrvatskoj, regiji i svijetu. Organizacija produkcije svih sportskih sadržaja za koje je HT kupio TV prava. Broj godišnje tako produciranih sportskih događaja premašuje 340 što je najveći produkcijski zahvat u Hrvatskoj. Pripremna strategija pregovora, analiza programskog potencijala određenog sportskog sadržaja i njegovo uklapanje u programsku shemu nakladnika partnera – Arena Sport. Kontrola i korekcija programske sheme Arena Sporta. Izbor sadržaja za PPV. Postavljanje sadržaja na platformu, određivanje cijena, promocija i administriranje cijelog procesa. Glavni kontakt – UEFA partner – Liga prvaka i Liga Europe, koordinator cjelokupne komunikacije u vezi konzumiranja i produkcije UEFA sadržaja. Organizacija i odgovornost za proizvedeni sadržaj prema propisanim standardima UEFA-e. Glavni i odgovorni producent utakmica koje HT organizira kad igraju domaći klubovi. Praćenje gledanosti svih kanala, analiza gledanosti po raznim kriterijima (emisija, žanr, vrijeme emitiranja, demografija), optimizacija ponude. Upravljanje redoslijedom sportskih TV kanala. Nabava kanala ostalih žanrova, analitika gledanosti i konzultativni rad s nakladnicima. MAXtv To Go migracija korisnika na novu OTT platformu. Vođenje migracijskog tima, priprema svih potrebnih procesa za kvalitetnu migraciju korisnika. Uvođenje Android prijavnika u ponudu HT-a i razvoj 4K ponude. Priprema distribucijske mreže za emitiranje 4K sadržaja. Suradnja sa svim domaćim i regionalnim nakladnicima i pružateljima sadržaja osim grupa (Discovery, FOX, HBO).

Dodatne aktivnosti i odgovornosti Promocija sportskih sadržaja, priprema za PR aktivnosti. Koordinacija na izradi audiovizualnog sadržaja za daljnju promociju.

Naziv i adresa poslodavca Hrvatski telekom d. d., Radnička cesta 21, 10000 Zagreb

Vrsta poslovanja ili sektor Sektor TV marketinga: proizvodnja audiovizualnog i multimedijskog programa, distribucija audiovizualnog programa, IPTV, DTH, Internet.

Razdoblje rujan 2007. – prosinac 2012.

Radno mjesto Direktor

Glavne aktivnosti i odgovornosti Razvoj i implementacija novih medija. Specijalizacija u području audio i video streaming medija. Pokretanje prvog Internet radija u Hrvatskoj, istraživanje i razvoj retail radio – digital signage segmenta. Pozicioniranje tvrtke kao tržišnog lidera specijaliziranih medija B2B segmenta. Pokretanje i uredništvo

streaming radija za Plodine d.d., B.net, Većemji list i TELE2. Razvoj platforme za pokretanje prvog On-Line regionalnog filmskog festivala. Glavni producent Kapital Networka, prve poslovne televizije, ujedno i prve specijalizirane televizije na ovim prostorima. Rad na legislativi, programskom segmentu, tranzicija kanala s PAY u FTA kanal nakon digitalizacije televizije i prelaska na DVB-T. Državni ured za e-Hrvatsku – projekt digitalizacija televizije u Hrvatskoj. Rad na kreativnom rješenju za efikasan završetak kampanje kao pripreme za gašenje analognog signala. Analiza svih pojedinačnih regija, priprema strategije za gašenje analognog signala i priprema aktivnosti za informiranje građanstva o prelasku na DVB-T. Organizacija prodaje opreme u regijama gdje je to bilo potrebno. Priprema svih lokalnih medija za digitalnu transformaciju, priprema državnog tajnika za javni nastup o toj tematici. Samostalno medijsko istupanje u ime Državnog ureda za e-Hrvatsku. Izrada elaborata za specijalizirane kanale – GAME ON, specijalizirani gaming kanal, VRIME – specijalizirani glazbeni kanal. Zastupanje i prodaja radijskog playout sustava Jazler. Donacija jednog sustava za Radio Student – potpora Fakultetu političkih znanosti u Lepušićevoj 6 za osuvremenjivanje nastave na studiju novinarstva kao poligon za obavljanje prakse u eteru. Produkcija kraćih formi za HRT.

Naziv i adresa poslodavca	Pokretne slike d.o.o., Dalmatinska 17, 10000 Zagreb
Vrsta poslovanja ili sektor	Savjetovanje za subjekte iz javnog i privatnog sektora u područjima medija, nakladništvo u području novih medija, digitalizacija medija, produkcija televizijskog i radijskog sadržaja.
Razdoblje	rujan 2004. – rujan 2007.
Radno mjesto	Direktor
Glavne aktivnosti i odgovornosti	Organizacija i realizacija kompleksnog multimedijskog projekta Nautomania. Promocija Hrvatske kroz jedrenje kao medij. Sve sastavnice projekta činile su jedinstveni proizvod kojim se promoviralo domaće gospodarstvo od brodogradnje – Marina Sport 36 jedrilice, do ostalih velikih i uspješnih hrvatskih tvrtki partnera projekta – INA, Podravka, Jamnica, Končar, HRT, HKG. Organizacija evenata koji su tematski imali za cilj predstaviti bogatu hrvatsku baštinu. Organizacija evenata izvan teritorija Hrvatske u svrhu predstavljanja hrvatskog gospodarstva. Dovodjenje stranih novinara u Hrvatsku kako bi im se predstavilo bogatstvo Hrvatske kao zemlje koja ima sav potencijal destination turističke velesile. Organizacija i realizacija medijskih regata. Prezentacija turističkog i gospodarskog potencijala domaćim medijima.
Naziv i adresa poslodavca	Nautomania d.o.o., Supilova 26, 21000 Split
Vrsta poslovanja ili sektor	Mediji, B2B, PR, loyalty management, nautika i turizam.
Razdoblje	siječanj 2001. – rujan 2004.
Radno mjesto	Direktor za mobilnu telefoniju za Hrvatsku i BiH
Glavne aktivnosti i odgovornosti	Zastupanje interesa i prodaja proizvoda tvrtke na području RH i BiH. Ugovaranje poslova; komunikacija s klijentima; provođenje edukacije (predavač). Priprema promotivnih i marketinških aktivnosti samostalno ili s partnerima. Briga o funkcioniranju ureda u Zagrebu i briga o naplati. Širenje aktivnosti i na područje mrežne infrastrukture, zastupanje ostalih odjela ALCATEL Italija i ALCATEL Francuska
Naziv i adresa poslodavca	ALCATEL HRVATSKA d.o.o., Fallerovo šetalište 22, 10000 Zagreb
Vrsta poslovanja ili sektor	Telekomunikacije, prodaja, mobilna i fiksna mrežna infrastruktura.
Razdoblje	lipanj 1999. – siječanj 2001.
Radno mjesto	Manager za kvalitetu prodaje i prodajne procese
Glavne aktivnosti i odgovornosti	Poslovi prodaje. Uspostava prodajnih procesa; testiranje i unapređenje prodajnih procesa. Držanje prezentacija i trening prodajnog osoblja. Unapređenje prodajnih i komunikacijskih vještina. Komunikacija s klijentima. Član tima za pristupni dio VIP Online novog ISP na tržištu. Kreacija i realizacija pristupnog CD-a za registraciju, pristup i korištenje VIP Online usluge.
Naziv i adresa poslodavca	VIPNET GSM d.o.o., Iblerov trg 10, Zagreb, adresa sada promijenjena: Vrtni put 1, 10000 Zagreb
Vrsta poslovanja ili sektor	Telekomunikacije, Direktna prodaja i marketing.

Razdoblje ožujak 1994. – lipanj 1999.
 Radno mjesto Direktor
 Glavne aktivnosti i odgovornosti HRT – Producent – Rad na projektu HRT 3. programa, Radio Dalmacija – radijski voditelj, vanjski suradnik u PR i marketing aktivnostima. Konzultant na području radijske automatizacije i IT segmenta. Oglašavanje, TV i radio produkcija. Distribucija TV i radio automatizacijskog softwarea – Tiesseci – Italija. Urednik Emisije Noina Arka na Adriatic TV Split. Radio Brač – radijski voditelj i urednik.

Naziv i adresa poslodavca X production d.o.o., Supilova 26, 21000 Split
 Vrsta poslovanja ili sektor Mediji, televizija i radio.

Obrazovanje

Razdoblje 2019. – 2024.
 Stupanj ili stečena diploma Magistar dramskih i audiovizualnih umjetnosti
 Naziv i vrsta institucije Sveučilište Metropolitan - FEFA, Beograd – Master kreativne produkcije

Razdoblje 2008. - 2014.
 Stupanj ili stečena diploma Diplomirani dramski i audiovizualni umjetnik
 Naziv i vrsta institucije Fakultet dramskih umjetnosti, Beograd

Razdoblje 1985. - 1989.
 Stupanj ili stečena diploma Farmaceutski tehničar
 Naziv i vrsta institucije Zdravstveni obrazovni centar, Split

Osobne vještine i kompetencije

Materinji jezik Hrvatski

Ostali jezici

Samostalna procjena

Europska razina()*

Engleski

Talijanski

Razumijevanje

Govor

Pisanje

Slušanje

Čitanje

Govorna interakcija

Govorna produkcija

C2	Iskusni korisnik	C2	Iskusni korisnik	C2	Iskusni korisnik	C2	Iskusni korisnik	C2	Iskusni korisnik
B1	Samostalni korisnik	A2	Samostalni korisnik	B1	Samostalni korisnik	B1	Samostalni korisnik	A2	Samostalni korisnik

(*) *Common European Framework of Reference (CEF) level*

Društvena vještine iznimno dobre komunikacijske vještine, među-kulturalna komunikacija, timski duh, sposobnost razvoja i održavanja kvalitetnih međuljudskih odnosa

Organizacijske vještine i kompetencije kreativnost i samoinicijativnost u poslu, odlične komunikacijske i prezentacijske sposobnosti, odlično snalaženje u novim situacijama, posvećenost planiranju i organiziranju poslova, vještine pregovaranja, sposobnost efikasnog upravljanja ljudima, timovima i organizacijskim jedinicama, sposobnost delegiranja i kontrole poslova, sposobnost timskog igrača

Kompjutorske vještine Izvršno znanje MS Office paketa (Word, Excel, Power Point), Internet, Sustavi za radio i TV automatizaciju

Vozačka dozvola A, B, C, E kategorija

Usavršavanje

Ostali seminari Target Account prodaja, brojni seminari iz komunikacijskih, prodajnih i vještina pregovaranja. BBC seminar za radijskog urednika i voditelja Seminar digitalni radio DAB Razni seminari iz područja novih medija, distribucije sadržaja