

HRVATSKI SABOR

1

KLUB ZASTUPNIKA SDP-a

Zagreb, 17. rujna 2014.

PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Amandmani na Prijedlog pravila o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe

Na temelju članka 196. Poslovnika Hrvatskoga sabora na Prijedlog pravila o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe podnosimo sljedeće

AMANDMANE

I. Na točku 2.

U točki 2. briše se točka i dodaju se riječi: „vodeći se pri tome interesima javnosti.“

Obrazloženje:

Precizira se odredba navedene točke Pravila te se jasno određuje da je temeljno načelo praćenja izbora interes javnosti saznati sve relevantne podatke o izborima, izbornom procesu i sudionicima u izborima.

II. Na točku 3.

U točki 3. stavku 3. riječi: „po izbornoj jedinici i nacionalno sučeljavanje“, zamjenjuju se riječima: „u izborima“.

U točki 3. stavku 5. riječi: „po izbornim jedinicama“ zamjenjuju se riječima: „u izborima“.

Obrazloženje:

Kako bi se medijima osigurala nezavisnost i profesionalnost u praćenju kampanja te prenošenju vijesti o kandidatima koje će biti zanimljive i relevantne biračima te koje će ih u konačnici motivirati na sudjelovanje da izaberu najbolje, najprihvatljivije i najrealnije programe i kandidate koji to zaista mogu i ostvariti, potrebno je odredbu izmijeniti na predloženi način. Formulacijom „sučeljavanje u izborima“ obuhvaćena su sučeljavanja po izbornim jedinicama, nacionalno sučeljavanje kandidata koje su sudionici u izborima istaknuli za mjesto predsjednika Vlade te bilo koje drugo sučeljavanje sudionika u izborima koje bi nakladnici smatrali potrebnim organizirati.

III. Na točku 5.

U točki 5. dodaje se stavak 2. koji glasi:

„Oglašavanje u smislu ovih Pravila ne ubraja se u trajanje spotova za oglašavanje sukladno odredbi članka 32. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.) te odredbama članaka 4. i 37. stavcima 1. i 2. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji („Narodne novine“, broj 137/10. i 76/12.).

Obrazloženje:

Medijske kuće sklapaju dugotrajne ugovore o oglašavanju proizvoda i usluga temeljem zakonskih ograničenja trajanja oglasa. U vrijeme trajanja izbornih kampanja može se dogoditi da su oglasni termini, posebno oni najatraktivniji, u prime-timeu, već zakupljeni, čime se mediji stavljaju u nemoguću situaciju da moraju emitirati oglase izborne promidžbe (prema Pravilima), a ako to učine, krše zakonsku odredbu o ograničenju reklamiranja. Posebno je to moguće očekivati u slučaju Hrvatske radiotelevizije koja ima vrlo mali broj dopuštenih minuta oglašavanja. Stoga bi izuzimanje izbornih oglasa za vrijeme trajanja službene kampanje za izbore političkih predstavnika za Hrvatski sabor, Eurpski parlament i predsjednika Republike Hrvatske iz postojećih okvira ograničenja za ekonomsko oglašavanje omogućilo izbornu oglašavanje i kandidatima/strankama i medijima.

IV. Na točku 10.

U točki 10. riječ: „jednak“ zamjenjuje se riječju „odgovarajući“.

Obrazloženje:

Precizira se odredba navedene točke Pravila te se širi sloboda nakladnika u uređivanju i oblikovanju medijskih priloga.

Za Klub zastupnika SDP-a

Dragica Zgrebec

predsjednik Kluba

