



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/18-09/59

URBROJ: 65-18-02

Zagreb, 9. listopada 2018.

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem *Izješće o poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2017. godinu*, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora u skladu s odredbom članka 19.a stavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji ("Narodne novine", broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17 i 73/17) dostavio Glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije, aktom od 4. listopada 2018. godine.

PREDSJEDNIK


Gordan Jandroković

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA
Glavni ravnatelj

UR. BROJ: 01-18/1028
Zagreb, 4. listopad 2018.

Primljeno:	05-10-2018	
Klasifikacijska oznaka:	021-12/18-09/59	Org. jed. 65
Uredbeni broj:	38201-18-01	Pril. 2 Vrij. cd

HRVATSKI SABOR
gosp. Gordan Jandroković, predsjednik
Trg sv. Marka 6
10000 Zagreb

PREDMET: Izvješće o poslovanju HRT-a za 2017. godinu sa priložima,
- dostavlja se

Poštovani predsjedniče Hrvatskog sabora,

u skladu s člankom 19. a stavkom 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji
(Narodne novine, br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17 i 73/17) dostavljam Vam:

1. Izvješće o poslovanju HRT-a za 2017. godinu,
2. Izvješće neovisnog revizora godišnjih financijskih izvještaja za 2017. godinu,
3. Izvadak iz zapisnika sa 11. redovne sjednice Nadzornog odbora HRT-a održane 10. rujna 2018. godine – mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2017. godinu,
4. Izvadak iz zapisnika sa 55. sjednice Programskog vijeća HRT-a održane 17. rujna 2018. godine – mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2017. godinu.

S poštovanjem

Glavni ravnatelj HRT-a

Kazimir Bačić

Dostaviti:

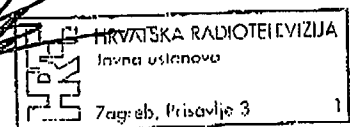
- naslovu,
- spis.

Privitak:

- kao u tekstu + cd.

O tome obavijest:

- Ministarstvo kulture, Runjaninova 2, 10000 Zagreb



Izvješće o poslovanju HRT-a za 2017. godinu



SADRŽAJ

1.	SAŽETAK.....	2
2.	OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-A.....	5
2.1.	PROGRAM	5
2.2.	PRODUKCIJA	47
2.3.	POSLOVANJE	62
2.4.	PODRŠKA UPRAVLJANJU	72
2.5.	TEHNOLOGIJA.....	77
	OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA HRT-A.....	85
3.	BILANCA.....	87
3.1	PROMJENE BILANČNIH POZICIJA	88
3.1.1.	PROMJENE AKTIVE	88
3.1.2.	PROMJENE PASIVE	89
3.2.	POTRAŽIVANJA OD KUPACA.....	90
3.3.	OBVEZE	92
3.3.1.	KREDITNE OBVEZE	92
3.3.2.	OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA	95
3.4.	IZVANBILANČNI ZAPISI.....	97
4.	RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA 2017.....	98
4.1.	RAČUN DOBITI I GUBITKA (INTERNA REKLASIFIKACIJA)	98
4.2.	STRUKTURA PRIHODA	100
4.2.2.	JAVNI PRIHODI	102
4.2.2.1.	Mjesečna pristojba	102
4.2.2.2.	Dotacije	103
4.2.3.	KOMERCIJALNI PRIHODI	103
4.2.3.1.	Prihodi od oglašavanja	103
4.2.4.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI.....	105
4.2.5.	FINACIJSKI PRIHODI	106
4.3.	STRUKTURA RASHODA	107
4.3.1.	STRUKTURA RASHODA PO VRSTAMA.....	107
4.3.2.	TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA.....	108
4.3.3.	TROŠKOVI PROIZVODNJE PO PROGRAMSKIM KANALIMA	111
4.3.4.	ULAGANJA U PROGRAMSKE SADRŽAJE – NEMATERIJALNA IMOVINA.....	114
4.3.5.	PLANIRANI I OSTVARENI TROŠKOVI PROIZVODNJE, EMITIRANJA I OBJAVLJIVANJA SADRŽAJA MEĐUNARODNIH KANALA HRT-A ZA HRVATE IZVAN RH	115
4.3.6.	EMITIRANJE PROGRAMA HRA U MINUTAMA.....	116
4.3.7.	EMITIRANJE PROGRAMA HTV-A U MINUTAMA	117
4.3.8.	PROIZVODNJA PROGRAMA HRT-A PO ODJELIMA U MINUTAMA	118
4.3.9.	GLEDANOST HTV KANALA	123
4.3.10.	NABAVA EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA	125
4.3.11.	TROŠKOVI RADA	127
4.3.12.	TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE	130
4.3.13.	AMORTIZACIJA.....	131
4.3.14.	FINACIJSKI RASHODI	132
4.3.15.	RASHODI PO MJESECIMA	133
4.3.16.	FINACIJSKI POKAZATELJI TEMELJEM ANALIZE BILANCE I RAČUNA DOBITI I GUBITKA	134
5.	NOVČANI TIJEK.....	136
	PRILOG 1. - PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA.....	137
	PRILOG 2. – INVESTICIJE.....	139
	REALIZACIJA PLANA INVESTICIJSKIH ULAGANJA U DUGOTRAJNU MAT. I NEMAT. IMOVINU (BEZ PROGRAMSKIH SADRŽAJA) U 2017.	139
6.	KAZALO TABLICA.....	143

1. Sažetak

Hrvatska radiotelevizija dio je europske kulturne stečevine javnih medijskih servisa osnovanih da bi služili društvu, stvarali javno dobro i bili jamac razvoja demokratskog društva. Svojim kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim programom i uslugama Hrvatska radiotelevizija obvezna je čuvati i promicati europske vrijednosti i temeljna ljudska prava, nacionalne i kulturne vrijednosti te pridonositi stvaranju suvremenoga hrvatskog društva i svakom pojedincu pomoći da pronađe svoje mjesto u današnjem okruženju.

U prvoj polovici 2017. godine uspostavljena je stabilna upravljačka struktura čime su napokon osigurani preduvjeti za daljnji razvoj i pokretanje nužnih procesa koji vode prema transformaciji sustava, te je ujedno zaustavljen negativni trend u programskom i poslovnom segmentu.

Ostvaren je pozitivan financijski rezultat, što je jamac nastavka provedbe sanacije poslovanja, osiguranja likvidnosti i smanjenja zaduženosti Hrvatska radiotelevizije. Konkretnije, Hrvatska radiotelevizija je ostvarila dobit nakon oporezivanja u visini od 100 milijuna kuna 46,7% više od planirane, a koja će biti usmjerena izravno u sanaciju prenesenih gubitaka. Pozitivan rezultat utječe i na poboljšanje likvidnosti. Sve obveze podmiruju se u ugovorenim rokovima, dok se istovremeno zaduženost kod banaka smanjuje ispod planirane razine s obzirom da se nova kreditna zaduženja usklađuju sa realizacijom investicija i potrebama u operativnom poslovanju. Pozitivnim pomacima u poslovanju i poboljšanim financijskim pokazateljima, Hrvatska radiotelevizija vraća povjerenje banaka te su postignute kamatne stope izuzetno povoljne, u prosjeku i ispod 2%, a posljednji kredit ugovoren je uz kamatnu stopu od 1,1% fiksno, u kunama, na rok od 5 godina. U idućim razdobljima planiramo i daljnje smanjenje kreditne zaduženosti te okretanje vlastitim izvorima financiranja.

Hrvatska radiotelevizija od 1. siječnja 2017. godine vodi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti čime je u cijelosti ispunjena obveza iz članka 38. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji.

Stvorena je poticajna radna okolina te omogućeno svima slobodno profesionalno izražavanje. Započeti su pregovori radi sklapanja novog Kolektivnog ugovora u svrhu reguliranja prava zaposlenika Hrvatske radiotelevizije na način koji bi zadržao ukupna materijalna prava radnika na istoj razini iz prethodnih razdoblja, uz drugačiji raspored sredstava sa ciljem pravednijeg načina distribucije za sve radnike Hrvatske radiotelevizije.

Programski sadržaji razvijaju se osim u linearnom okruženju i na dva nova načina, nelinearnom i aplikativnom okruženju karakterističnom za populaciju koju medijski možemo vratiti. U programskom smislu, HRT je u 2017. godini ostvario zadane programske ciljeve, u okviru kojih je realizirano nekoliko značajnih i zahtjevnih projekata, od kojih izdajamo prvu sezonu „A strane“, a nastavljeno je snimanje igrano-dokumentarne serije „Doba uskoka“ kao i niz drugih projekata kojima se je u programskom smislu nastojalo zadovoljiti interese i potrebe što šire javnosti.

Narudžba domaćih sadržaja od neovisnih producenstkih društava je u 2017. godini znatno povećana u odnosu na prethodne godine te je ujedno ostvarena i povećana proizvodnja domaćih programa.

U Izvještajnom razdoblju obavljani su pregovori te je sklopljen novi petogodišnji Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine. U odnosu na ranije važeći Ugovor, ovaj Ugovor sadrži opis strukture programske osnove te izmijenjenu strukturu programskih vrsta, udjeli programskih vrsta izraženi su kao minimalna obveza što omogućuje fleksibilnost u realizaciji ovisno o realnim događajima i situacijama koje je potrebno programski pokriti. Programske vrste odvojene su od namjene programa za određenu publiku i forme medijskog izražavanja, a Međunarodni televizijski programski kanal sa satelitskim emitiranjem koncipiran je kao samostalni kanal s vlastitom programskom osnovom. Obveze u elektroničkim publikacijama su izražene prema programskim vrstama, a ne više prema portalima. Audio i audiovizualne usluge na zahtjev i multimedijaska internetska distribucijska platforma prilagođeni su novim tehnologijama i preciznije su izražene minimalne obveze prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama. Nadalje, preciznije su navedeni i opisani strateški razvojni projekti, popraćeni razradom po aktivnostima i ishodima u prilogu Ugovora te je preciznije navedeno i opisano izvješćivanje o provedbi Ugovora.

Ostvarenje programa rada HRT-a za 2017. godinu

2. Ostvarenje programa rada HRT-a

2.1. Program

Program Hrvatske radiotelevizije (HRT) je u 2017. godini proizvodnjom i emitiranjem programa ostvario ulogu javnoga medijskog servisa, zadovoljavajući interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, osiguravši zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja. Navedene sadržaje HRT je emitirao na četiri nacionalna televizijska (HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4), tri nacionalna radijska (HR 1, HR 2, HR 3), osam regionalnih/lokalnih radijskih kanala (Dubrovnik, Split, Knin, Zadar, Rijeka, Pula, Sljeme, Osijek), međunarodnom radijskom kanalu (Glas Hrvatske) te putem SO WEB-a i multimedije.

Program se emitirao u skladu s programskim shemama koje su bile podijeljene u tri razdoblja:

- jesen (rujan) 2016. – ljeto (lipanj) 2017.
- ljeto (srpanj – rujana) 2017.
- jesen (rujan) 2017.

U realizaciji programskog usmjerenja za 2017. HRT se i dalje vodio strateškim ciljevima definiranim Programskom strategijom 2014. - 2017.:

1. Povećana proizvodnja domaćih sadržaja i djela trajne vrijednosti

Narudžba domaćih sadržaja od neovisnih producenatskih društava je u 2017. znatno povećana u odnosu na prethodne godine te je ujedno ostvarena i povećana proizvodnja domaćih programa.

Nakon međunarodnoga uspjeha dokumentarnih serija **Hrvatski kraljevi** i **Republika**, nastavljeno je snimanje igrano-dokumentarne serije **Doba uskoka** scenarista, redatelja i skladatelja Božidara Domagoja Burića. Snimljena je i dokumentarna serija **Više od riječi** autora Mire Brankovića, koja ljudskome tijelu pristupa na potpuno nov način, proučava njegove kretnje, geste i načine izražavanja, ali i uzroke njihova nastanka, završena je druga sezona dokumentarne serije **Zapisano u kostima** u čijem su snimanju sudjelovali vrhunski arheolozi, povjesničari, etnolozi, liječnici i dr. Emitirana je serija **Storije o neponovljivima** koja se u sedam polusatnih nastavaka bavi temom dubrovačkih osobnjaka, a realizirana je u suradnji odjela Dokumentarne produkcije i HRT-ova centra Dubrovnik. U povodu 25. obljetnice deblokade Dubrovnika i oslobođanja južnih dijelova Hrvatske Dokumentarna produkcija realizira dvodijelni dokumentarni film pod nazivom **Deblokada Dubrovnika**.

Proizvedeno je i emitirano niz pojedinačnih dokumentarnih filmova poput: Gnothi Seauton – Upoznati samog sebe, Arhitekti i grad / Medić i Puljiz, Stizemo, Niniva!, Alfe – ratni put, Boj za Novi Farkašić, Miro Gavran, Don Ivan Raguž i dr.

I u 2017. zadržana je uloga javnog nakladnika u trajnom dokumentiranju i stvaranju visokovrijednih kulturnih dobara čija se vrijednost neće smanjivati nakon ponovnog objavljivanja i koji će se iskoristiti u međunarodnom predstavljanju hrvatske kulture (Emisije pučke i predajne kulture, Kulturna baština).

2. Rast i uravnoteženost doseg

U 2017. godini je nešto manji udio gledanosti (SRH%) televizijskih kanala u ukupnosti (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4), u odnosu na 2016. godinu kada su se prenosili veći sportski događaji (Olimpijske igre i EURO 2016.).

Prosječni dnevni udio Hrvatske televizije

HTV	Ostvarenje 2016.	Plan 2017. (SHR)	Ostvarenje 2017. (SHR)
HTV ALL	29,10%	29,00%	27,40%

Prosječni dnevni udio Hrvatskoga radija

HRA	Plan 2017. (SHR)	Ostvarenje 2017. (SHR)
HRA ALL	21,00%	21,00

*procjena na temelju dnevnog doseg HRA jer dobavljač usluge ne mjeri varijablu udio

Dnevni doseg – mjereno na nacionalnoj razini

Projekcija rasta iskazana u postotnim poenima

Dnevni doseg (RCH)

Programski kanal	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.
HTV1	43,60%	45,84%	41,0%
HTV2	35,40%	36,00%	32,1%
HTV3	17,40%	17,20%	16,3%
HTV4	21,70%	22,00%	19,2%
HTV UKUPNO	52,80%	55,00%	49,7%
HR-1	3,82%	4,93%	3,84%
HR-2	2,31%	3,29%	2,60%
HR-3	0,39%	0,42%	0,46%
HRA-DUBROVNIK	0,31%	0,36%	0,42%
HRA-KNIN	0,11%	0,13%	0,14%
HRA-OSIJEK	0,58%	0,60%	0,70%
HRA-PULA	0,65%	0,64%	0,61%
HRA-RIJEKA	2,03%	2,00%	2,31%
HRA-SLJEME	2,75%	3,20%	2,73%
HRA-SPLIT	2,01%	2,30%	2,07%
HRA-ZADAR	0,33%	0,34%	0,24%
HRA UKUPNO	13,31%	14,24%	13,47%

Prosječni broj stvarnih korisnika na portalu:

WEB	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.
portali	400.000	440.000

Tablica / Dnevni dosezi na županijskoj razini

Programski kanal HRA	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.
HRA-DUBROVNIK	10,4%	13,1	14,4%
HRA-KNIN	4,2%	4,2%	5,5%
HRA-OSIJEK	5,5%	5,5%	5,8%
HRA-PULA	10,9	11,0%	10,7%
HRA-RIJEKA	26,6%	26,6%	29,1%
HRA-SLJEME	11,7%	11,7%	11,3%
HRA-SPLIT	16,9%	16,9%	17,6%
HRA-ZADAR	8,1%	6,2%	6,0%

3. Visoka pozicija HRT-a na multimedijским i mobilnim platformama

HRT i dalje zauzima visoku poziciju na multimedijским i mobilnim platformama te je ostvario povećanje dosega krajnjih korisnika (više pod "Samostalni odjel HRT – WEB i multimedija").

4. Prepoznatljiva kvaliteta

Kvaliteta HRT-ovih sadržaja ogleda se u izgradnji javne vrijednosti te proizvodnje publici privlačnih djela trajne vrijednosti, što ga jasno odvaja od komercijalnog sektora. Stoga je HRT pokrenuo strateški projekt unapređenja kvalitete programske usluge u skladu s EBU-ovim smjernicama.

5. Mogućnost utjecaja korisnika na stvaranje programa

HRT kao javni medijski servis nastoji upoznati svoju publiku te su kontinuirano, dubinski i interaktivno istraživane potrebe, navike i mišljenja korisnika – građana (više pod „Istraživanje medijskog okoliša“).

Ostvaren je znatan udio kontaktnoga, interaktivnoga programskog sadržaja koji se stvara u životnoj sredini, u kojemu su građani mogli podijeliti svoja mišljenja i graditi društvo razumijevanja i tolerancije (Informativni program - Otvoreno, Dobro jutro, Hrvatska, Imam problem, Gradska posla, Kvartovske priče). Korisnici su uključivani u odgovarajuće programske termine i usluge (nastavljeno emitiranje studentskih programa koje uređuju studenti, omogućeno sudjelovanje djece u dječjim programima, organizirane tribine na HR 3, emitirana emisija na Radiju Rijeka Tko je ovdje lud, koju uz mentorstvo kolega urednika s Radija Rijeka uređuju i vode osobe s mentalnim teškoćama itd.).

HRT je 29. travnja otvorio **javnu raspravu o Prijedlogu programskih obveza Hrvatske radiotelevizije** kao dijelu budućega ugovora o obavljanju javne medijske usluge za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine, koji sklapaju Hrvatska radiotelevizija i Vlada Republike Hrvatske.

U prilog javnoj raspravi emitirana su posebna izdanja emisija Poligraf i Otvoreno te je 8. lipnja organizirana javna tribina na HRT-u. Tom prigodom, među predstavnicima javnosti bili su predstavnici udruga branitelja, umirovljenika, nacionalnih manjina, umjetnika, dijaspore, Hrvatskoga olimpijskoga odbora (HOO) i Hrvatskoga paraolimpijskoga odbora (HPO), pučkih pravobranitelja za djecu, ravnopravnost spolova i osoba s invalidnošću, dramskih glumaca, Hrvatskoga novinarskog društva (HND), Hrvatskih novinara i publicista (HNIP), Hrvatske zajednice županija (HZŽ) i brojnih drugih, iznijeli su svoje primjedbe i prijedloge o programskim obvezama za koje smatraju da bi trebale biti sadržane u novome ugovoru. Korisnici su svoje mišljenje o prijedlogu programskih obveza mogli dati ispunjavanjem ankete na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, putem kontakta s povjerenikom za korisnike usluga HRT-a, te je bila otvorena i posebna e-adresa na koju su građani mogli poslati svoje komentare.

6. Dostupnost osobama koje teško prate redovitu programsku uslugu

Nastavljena je prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama, a sam Odjel prilagodbe programa funkcionalno je započeo s radom u srpnju 2017. kada je ostvareno je povećanje količine i vrste programa koji se prilagođavaju za osobe oštećena sluha. Uz velik dio informativnih, dokumentarnih i filmskih sadržaja uvedena je prilagodba i za emisije za djecu i mlade i crtane serije (više u ostvarenju posebnog Odjela prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama).

7. Pokretanje društveno korisnih događaja i sudjelovanje u njima

Humanitarni projekt HRT-a Uz nas niste sami u 2017. godini podržao je dvije humanitarne akcije: akciju Udruge za pomoć oboljelima od malignih bolesti Phoenix: **Vjeruj u ljubav**, koja se bavi osobama, posebice djecom, čije je zdravlje ozbiljno narušeno teškim bolestima te akciju Caritasa Zagrebačke nadbiskupije **Da život imaju** za gradnju stambene zgrade, za smještaj mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi. Inicijativa HRT-a u takvim aktivnostima bila je kontinuirana, ne obuhvaćajući samo "velike" humanitarne događaje, poput potpore akciji Rotary Cluba "Moja učiteljica zove se nada", već i svakodnevne situacije (npr. na Radiju Zadar tradicionalno se organizirana ekološka akcija čišćenja gradske luke). Nastavljen je ekološko-obrazovni projekt **Najljepši školski vrtovi** u koji je uključeno Ministarstvo znanosti i obrazovanja, pokrovitelji su Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo zaštite okoliša te brojni donatori.

8. Otkrivanje uspješnosti i anomalija u društvu neovisno o interesnim snagama

Program HRT-a podupirao je javni dijalog i istraživačko novinarstvo, dokumentiranje pokazatelja demokratskih vrednota i uspješnosti institucija civilnoga društva, najvećim dijelom u sklopu informativnih emisija.

Realizacija programskih projekata

U prvom polugodištu 2017., usporedno na dvjema platformama: unutar emisije **Školski sat** na Drugom programu Hrvatske televizije i na obrazovnoj mrežnoj stranici skolski.hr, realiziran je **projekt Drugi**, koji tematizira vjerske, nacionalne i socijalno ugrožene manjine. U projekt su bili uključeni svi sudionici obrazovnoga sustava, učenici svih uzrasta, nastavnici, stručnjaci i nevladine udruge uključene u građanski odgoj.

Na Dan HRT-a predstavljene su **nove mrežne stranice** HRT-ova međunarodnoga radijskog programa **Glas Hrvatske** s brojnim informativnim sadržajima namijenjenima Hrvatima izvan Republike Hrvatske.

Na **Radiju Sljemenu** osmišljen je **Projekt najKAJ**, i to u emisiji Kajkavijana u suradnji s dirigentom Tamburaškoga orkestra Hrvatske radiotelevizije Sinišom Leopoldom s ciljem promidžbe hrvatske kajkavske riječi, književnosti i kultura u radijskome eteru.

Novi programski sadržaji na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Na **Prvom općem televizijskom kanalu** emisija **Imam problem** je iz rubrike mozaične emisije Dobro jutro, Hrvatska prerasla u samostalnu emisiju. Uvedena je tjedna emisija **Mali noćni razgovori**, koja je obrađivala aktualne društveno-političke i kulturne događaje, dnevna emisija **Bonton** (Media link d.o.o. za HRT), koja je posebnu pozornost posvetila mladima koji odrastaju na estetici mrežnoga svijeta i kojima je bonton pomalo nepoznat pojam. Emitiran je i novi serijal emisija o očuvanju zdravlja **Zdrav život** (Headline product d.o.o. za HRT), a od ožujka, serijal **Gradionica vrtova** (Bojan Kanjera/Jure Pavlović), u kojoj su obrađivane razne tehnike vrtlarenja u urbanim sredinama. Novosti iz turizma tijekom cijele ljetne turističke sezone donosila je nova emisija **turizam.hrt**. U jesenskoj programskoj shemi uvedena je emisija **Dobar dan, Hrvatska**, koja je pratitla aktualna zbivanja (problemi djece, invalidnih osoba i osoba s intelektualnim teškoćama, starije osobe, nezaposleni, ljudi koji se svakodnevno bore s teškim životnim uvjetima, humanitarni projekti, socijalne teme,

gospodarstvo, prava potrošača, kultura, obrazovanje, civilno društvo...). Na kraju svake emisije jezični stručnjaci analizirali su kako se govorio hrvatski. Emitirala se mozaična emisija **Kod nas doma**, koja se sastojala od studijskoga dijela i pojedinih rubrika, s temama iz svakodnevnoga života, zabavna emisija za mlade **Daj pet(ak)**, u kojoj su gostovali zanimljivi glazbeni sastavi, objavljujane priče o uspješnim mladim ljudima te davane smjernice kako jeftino i sigurno putovati. Realizirana su i dva nova projekta zabavnog žanra: mozaičko-zabavna emisija uživo **#volimnedjelju** i zabavno-glazbena emisija **A-strana**, koja je podsjećala gledatelje na neke od najljepših pjesama hrvatske glazbene produkcije.

Na **Drugom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV2)** u veljači je počelo emitiranje druge sezone humoristične serije za mlade **#nemoj nikome reći** (Kombinat za HRT), uvedena je zabavna razgovorna emisija pod naslovom **Žene, povjerljivo!**, emisija o hrvatskoj glazbi **PopRock.hr**, novi projekt Unisona – Hrvatskoga glazbenog saveza, glazbene emisija uživo **Koktel-bar**, koja ugošćuje naše poznate glazbenike, mjesečne emisije o zdravlju **Dijagnoza**, dokumentarne serije **Zauvijek skladatelj**, koju je Hrvatsko društvo skladatelja realiziralo u koprodukciji s Hrvatskom radiotelevizijom.

Na **Trećem specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT – HTV3)** uvedna je nova glazbena emisija **Svijet jaza** te je predstavljen umjetnički projekt **Nove kolekcije**, koji je usmjeren podršci umjetnicima i umjetničkoj proizvodnji pri stvaranju novih audiovizualnih djela, serijal **Ogledi iz Trećeg formata**, razgovori o raznim aspektima književnosti, jezika i kulture. Treba istaknuti projekt **Art à la carte**, s različitim autorskim pristupima raznovrsnim kulturnim temama, ciklus zanimljivih zapisa s otvorenja izložbi **Mentalni sklop**, kojima prethode razgovori s umjetnicima te serijal emisija **Jedno djelo**, koje se bavi nastankom djela suvremene umjetnosti, o kojima govore umjetnici i likovni kritičari.

Na **Četvrtom specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT – HTV4)** u siječnju je počelo emitiranje nove sezone emisije **Financijalac**, a u ožujku emisije **APP** s ciljem poučavanja građana na području financijske pismenosti. U ožujku su se počele emitirati **Vijesti na engleskom jeziku** u novom izdanju, s četvero novih voditelja u studiju, što je projekt međunarodnoga multimedijuskog programa Glas Hrvatske.

U ljetnoj programskoj shemi **Trećeg programa Hrvatskoga radija (HRT – HR 3)** uvedena je nova emisija dramskog programa **Skitnje u zvuku**, u kojoj se u obliku putopisa predstavljaju djela klasične hrvatske književnosti i suvremeni putopisi.

HRT – Radio Pula počeo je emitirati novu emisiju **Radio x-ica**, koja se bavi temama iz studentskoga života i promicanjem znanosti, a pokrenuta je u suradnji sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli.

U jesenskoj programskoj shemi **HRT – Radio Sljeme**, počeo je emitirati emisiju **Kvartovske priče**, koja donosi svjedočanstva Zagrepčana, snimljenu u projektu Muzeja grada Zagreba „Zagrebački kvartovi“, koja predstavlja jedinstven dokumentarni trag o povijesti i identitetu grada.

Emitiranje prema ljetnoj programskoj shemi na Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV)

Od 19. lipnja se na svim četirima televizijskim kanalima počeo emitirati program prema ljetnoj programskoj shemi. Na **Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV1)** nastavljeno je emitiranje emisija **Dobro jutro, Hrvatska, Hrvatska uživo, Otvoreno, Prizma, Plodovi zemlje, More, Mir i dobro, Kućni ljubimci, Veterani mira, Nedjeljom u 2** te **Vijesti iz kulture** koje su pratile sve ljetne kulturne manifestacije. Radnim danom ujutro premijerno je emitiran dokumentarni serijal **Zaronite s nama** (Car Herc za HRT), koji je na šezdeset lokacija prikazao bogatstvo i ljepotu hrvatskog podmorja. Od ponedjeljka do petka u 11 sati na rasporedu su bile domaće serije (**Glas naroda, Kazalište u kući i Dome, slatki dome...**), od 13.15 serijali kao što su **Seoska gozba, Slatka kuharica i Lovac na bilje**, a od 14.05 domaći i strani putopisi te od 15 sati strane dokumentarne serije o uređenju domova. Prije središnjega Dnevnika premijerno su prikazivane nove sezone stranih serija vrhunske produkcije, kao što su **Igre moći i Dobra žena**, a nakon Dnevnika i **Teme dana**, zabavno-mozaična emisija **Ritam ljeta**, tematski magazin s gostima u studiju i uključenjima uživo te javljanjima s terena. Termin u 21 sat bio je rezerviran za najbolje domaće dokumentarne filmove i serije (**Ribar ribi grize ep, Moj Dubrovnik, Zapisano u**

kostima...). Od 23 sata prikazivani su probrani filmski naslovi (Isijavanje, Kum, Uloži na favorita, Poštena igra...). Petkom vijesti iz turizma u 20.00 donosila je emisija **turizam.hrt**, a od 20.35 na rasporedu je bila premijerna dokumentarna serija Kenedijevi povjerljivo te nova sezona nagrađivane političke serije Kuća od karata. Subotom od 13.15 novost su na Prvome programu bili obiteljski filmovi različitih tema, dok je termin od 20.10 bio rezerviran za blockbustere. Nedjeljom, nakon Dnevnika, emitirane su reprize najboljih domaćih dokumentarnih serija, a od 21.05 dramska serija Crno-bijeli svijet. Od srpnja u 22.30 planirano je emitiranje ljetnog magazina **Kulturni kolodvor**.

Ljetnu programsku shemu **Drugog programa Hrvatske televizije** (HRT – HTV 2) obilježili su sportski sadržaji, kao što je Nogometni kup konfederacija, teniski turnir u Wimbledonu, utakmica Eurobasketa i dr. U sklopu ljetnoga programskog rasporeda našlo se mjesta i za prisjećanje na Sportske trenutke za pamćenje. U večernjim terminima prikazivani su filmovi, a vikendom kvalitetni strani dokumentarni filmovi i televizijske serije (Anthony Bourdain: Upoznavanje nepoznatoga, Vina svijeta, dokumentarni filmovi o životinjama zajedničkoga naslova Fantastičan svijet...). Ponedjeljkom je prikazivana nagrađivana švedska kriminalistička serija Klica zla, a od ponedjeljka do subote od 23.30 do 00.30, pod motom „Zaspite s osmjehom“ serije Bitange i princeze, Seks i grad, i Graham Norton. Tijekom tjedna na rasporedu su bile i premijerene televizijske serije (Žeđ za životom i Završni udarac).

Uz novu glazbenu emisiju Poprock.hr, s emitiranjem je počela i nova glazbena top-ljestvica **HRT TOP 20**, u kojoj su predstavljani spotovi dvadeset najpopularnijih pjesama aktualne hrvatske produkcije. U jutarnjem programu i tijekom ljeta emitirala se emisija za djecu Juhuhu, a tijekom ljetnih mjeseci redovito je emitiran Regionalni dnevnik.

Na **Trećem programu Hrvatske televizije** (HRT – HTV3) prenosila su se važni kulturni događaji (Opera pod zvijezdama, Splitsko ljeto, Glazba i grad, Osorske glazbene večeri, Međunarodna smotra folklor, zatvaranje Dubrovačkih ljetnih igara i dodjela nagrade Orlando, Pulski filmski festival), a budući da je Treći medijski pokrovitelj većine najvažnijih hrvatskih filmskih festivala, emitirane su i njihove kronike. Tijekom ljeta nastavljeno je prikazivanje popularnih stranih igranih serija, filmskih klasika, kulturni filmova, evergreena i drugih djela nastalih u svim epohama filmskoga stvaralaštva. Svakodnevno je emitiran kvalitetan dokumentarni program, strane i domaće proizvodnje te vrijedni glazbeni, dramski i dokumentarni sadržaji iz bogate arhive Hrvatske radiotelevizije.

Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) ljetnu je programsku shemu otvorio emisijom **Ljetna panorama**, koja je emitirana radnim danom iz jednog od HRT-ovih regionalnih centara. Nastavilo se praćenje najvažnijih događaja u Republici Hrvatskoj i svijetu, uz analizu relevantnih gostiju u informativnoj emisiji uživo Studio 4, a tijekom cijeloga ljeta emitirani su Regionalni dnevnik te Vijesti na engleskome jeziku.

Emitiranje prema ljetnoj programskoj shemi na Hrvatskom radiju (HRT – HR)

Ljetna programska shema na Hrvatskome radiju počela je sredinom lipnja, za Drugi program Hrvatskog radija (HRT – HR2), HRT – Radio Dubrovnik, HRT – Radio Knin, HRT – Radio Osijek, HRT – Radio Pula, HRT – Radio Split i HRT – Radio Zadar. Prvi program Hrvatskog radija (HRT – HR1), Treći program Hrvatskog radija (HRT – HR3), HRT – Radio Sljeme, HRT – Radio Rijeku te Glas Hrvatske počeli su emitiranje prema ljetnoj programskoj shemi 3. srpnja 2017.

Na **Prvome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 1)** od ponedjeljka do petka emitirana je emisija **Ujutro prvi**, s aktualnom temom dana, ljetna mozaična kontaktna emisija **Ljeto na Prvom**, i to naizmjenice iz HRT – Radija Pula, HRT – Radija Rijeka, HRT – Radija Zadar, HRT – Radija Split, HRT – Radija Dubrovnik, HRT – Radija Osijek te iz zagrebačkoga studija Prvoga programa Hrvatskoga radija (HRT – HR). Umjesto tjednih specijaliziranih emisija Poligraf i Viza emitirana je emisija **Sedmica – tjedni pregled**, a petkom **Katapultura**. Tijekom ljeta nastavljeno je emitiranje informativnih emisija.

Na **Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2)** emitirana je serija emisija **Sunce na prozorčiću**, s ciljem turističke promidžbe različitih hrvatskih krajeva. Intenzivnije su emitirane informacije iz Hrvatskoga autokluba (HAK) na hrvatskome, engleskome i njemačkome jeziku, a u suradnji s Glasom Hrvatske, emitirane su Vijesti za strane turiste na engleskome i njemačkome jeziku.

Na **Trećem programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 3)** u glazbenome dijelu emitirane su premijerne izvedbe koncerata iz Europske radijske unije, koncertne snimke i operni koncerti, najbolje od produkcije Hrvatskoga radija. Cijelo ljeto se premijerno emitirala emisija **Vrijeme za jazz** te nova emisija dramskog programa **Skitnje u zvuku**, u kojoj se u obliku putopisa predstavljaju djela klasične hrvatske književnosti i suvremeni putopisi. Izravno su prenošena važni kulturni događaji i festivali.

Međunarodni multimedijски program HRT – Glas Hrvatske tijekom ljetnih mjeseci proizvodio je dodatna izdanja informativne emisije **Vijesti na engleskome jeziku**, koja je pripremana i za Drugi program Hrvatskoga radija. Emitirao se **Ljetni potpourri**, koji je pratilo aktualne ljetne glazbene događaje, a na svim jezicima, praćeni su ljetni projekti Hrvatske matice iseljenika, te projekt Po staza naših starih, koji provode Hrvati iz Koljnofa u Mađarskoj. Najveća pozornost posvećena je nacionalnom projektu: **Hrvatske svjetske igre**, koji se održavao pod medijskim pokroviteljstvom HRT-a, izravno je prenošeno Svečano otvorenje Igara, a reportažni prilozi i izravna javljanja objavljivana su u suradnji s ostalim radijskim programima.

Emitiranje prema ljetnoj programskoj shemi na lokalnim radiopostajama Hrvatskoga radija

Lokalne radiopostaje Hrvatskoga radija (HRT – LP) i u srpnju i kolovozu nastavile su emitiranje prema ljetnoj programskoj shemi koju su uvele u lipnju, a svoj su program dodatno obogatile praćenjem aktualnih zbivanja, mnogobrojnih kulturnih manifestacija i ljetnih priredbi.

HRT – Radija Splita dnevni program bio je podijeljen u tri veće cjeline mozaično-informativnog te zabavnog programa: **Jutarnji program**, **U središtu dana**, **Ljetni đir**, u kojima su praćena zbivanja diljem Dalmacije, uz javljanja novinara, dopisnika i reportera, brojne reportaže te najave kulturnih i glazbenih manifestacija.

HRT – Radio Dubrovnik u jutarnjim je satima zadržao informativno-zabavni-glazbeni mozaik, s najavama najvažnijih dnevnih događaja u gradu Dubrovniku i Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Tijekom Dubrovačkih ljetnih igara događaji su se pratili u posebnim emisijama prijedpodnevnog programa **Igrama u pohode** te u informativnom programu. Emitirao se **Ljetni radio** – poslijepodnevni informativno-zabavni-glazbeni mozaik. U povodu obilježavanja 75. godina osnutka Radio Dubrovnik priredio je i objavio seriju dokumentarnih emisija o svojoj povijesti.

HRT – Radio Pula svoj je program prilagodio ljetnim aktualnostima i manifestacijama diljem Istre. Okosnicu informativnog programa činile su županijske informacije. Informativne emisije emitirale su se i na talijanskom jeziku te su se preuzimale Vijesti na engleskom jeziku Prvog programa Hrvatskoga radija (HRT - HR1). Posebna pozornost posvećena je tradicijskim smotrama narodne glazbe i plesa Istre. Praćen je Pulski filmski festival u svakodnevним kronikama te je prenošena tradicionalna Trka na prstenac iz Barbana.

Početak ljetne sheme **HRT – Radija Knina** obilježili su **Zvonimirovi dani**, dnevni program bio je podijeljen u dvije programske cjeline: u prvoj uz informativne emisije emitirani su i zabavni, servisni sadržaji, u drugoj cjelini bila je emisija **Na valu ljeta**, s najavama događaja, ljetnim temama i kontakt sa slušateljima. Radio Knin popratio je tradicionalne Kijevske književne susrete te dvonevnu manifestaciju „Burnumske Ide“. Posebna pozornost posvećena je obilježavanju VRA „Oluja“ 5. kolovoza te obilježavanju 22. obljetnice Radio Knina.

HRT – Radio Osijek emitirao je poslijepodnevni program sjedinio u emisiji **Na valu ljeta**, u kojoj su prevladavali glazba, izravna javljanja te razgovori o večernjim događajima. Svakodnevno je praćeno Osječko ljeto kulture, osobito Osječke ljetne noći, te Aurea fest.

HRT – Radio Zadar je u ljetnom je razdoblju izvještavao, pratio ili prenosio uživo kulturne događaje na području grada i županije te koncerte izvornih dalmatinskih klapa. Sport se redovito pratio u informativnom programu.

HRT – Radio Sljeme uz svoje ključne emisije Jutarnji program, Dnevni program i Večernji program, u ljetnoj programskoj shemi zadržao je i emisije kao što su: Zagrebački dnevnik, Reportersko javljanje, Aktualno u Zagrebu, Špica i kumica, Pozivnica, Hvaljen Isus i Marija, Putni nalog.

HRT - Radio Rijeka svoj je program obogatio reportažama ljetne tematike te ljetnim radiomostom **Infomegahertz**, s radijskom postajom Univox iz Kočevja.

Emitiranje prema jesenskoj programskoj shemi na Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV)

Hrvatska radiotelevizija (HRT) od 18. rujna 2017. počela je emitirati program prema jesenskoj programskoj shemi, kojom je u programu uvedeno petnaest novih televizijskih emisija. U udarnome terminu ponuđeno je više od 85% najkvalitetnijega domaće sadržaja.

Na **Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1)** emitirani su premijerni domaći igrani sadržaji (**Čuvar dvorca**, Lukas Nola, Kinorama za HRT), nova razgovorna emisija **U svom filmu**, u kojoj su gostovali uspješni pojedinci, srijedom su prikazivani politički dokumentarni filmovi o aktualnim zbivanjima i svjetskim vođama, u novome se izdanju nastavilo prikazivati popularni kviz **Šifra** s Joškom Lokasom. Petak i subota bili su rezervirani za izbor komercijalno najuspješnijih filmova novije proizvodnje, a subotom navečer najkvalitetniji zabavni sadržaji domaće proizvodnje poput zabavno-glazbene emisije **A-strana**. Prikazivani su najkvalitetniji domaći dokumentarni sadržaji: **Hrvatski premijeri osobno**, najbolje svjetske emisije koje se bave temom svemira, Zemlje i nevjerojatnih putovanja, polusatni dokumentarni filmovi domaće proizvodnje (**Zapisano u kostima**, HRT), emisija **Pola ure kulture** te vrhunske serije strane proizvodnje (**Noćni upravitelj**, BBC). Vikendom na Prvome programu uveden je termin obiteljskih filmova te filmski ciklus **Zlatno doba Hollywooda**. Nastavljeno je snimanje i prikazivanje novih izdanja zabavno-glazbenih emisija i kvizova: **Lijepom Našom** i **Volim Hrvatsku**. Jutarnja mozaična emisija **Dobro jutro, Hrvatska** produljila je trajanje do 10.20 te se emitirala i subotom te emisija **Imam problem**.

Tijekom tjedna, na programu su bile emisije javnog sadržaja: **Treća dob**, **Glas domovine**, **Eko zona**, **emisije pučke i predajne kulture**, **Riječ i život**, **Ekumena**, **Znanstveni krugovi**, **Normalan život**, **Prometej**, **Zdrav život** te nova emisija **Sigurno u prometu** (B-produkcija za HRT), kojom se nastojalo podići razinu svijesti građana o odgovornome ponašanju u prometu.

Subotom su i dalje na rasporedu bili javni sadržaji: **Veterani mira**, **Duhovni izazovi**, **Prizma**, **Potrošački kod**, **Manjinski mozaik**, a nedjeljom **Plodovi zemlje**, **More**, **Nedjeljom u 2** i **Mir i dobro**. Nedjeljno prijepodne tradicionalno je bilo rezervirano za religijski blok: **Pozitivno**, **Biblija**, prijenose misa i drugih bogoslužja. Nova poslijepodnevna emisija **Dobar dan, Hrvatska** od ponedjeljka do petka pratila je aktualna zbivanja u svim segmentima života te nova mozaična emisija **Kod nas doma**, od ponedjeljka do četvrtka termin prije središnjega Dnevnika bio je rezerviran za kviz **Potjera**, a petkom novu zabavnu emisiju za mlade **Daj pet(ak)**, u kojoj su gostovali zanimljivi glazbeni sastavi. Nakon emisije **Otvoreno**, ponedjeljkom je emitirana emisija **1 na 1** s Romanom Bolkovićem, a ostatak tjedna, gledateljima su ponuđene kvalitetne strane televizijske serije najnovije proizvodnje (Igre moći, Crna lista...). Od jeseni su se emitirali i neki od nacionalno važnih sportskih događaja.

Na **Drugome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 2)** emitirani su najkvalitetniji strani filmovi, igrane i dokumentarne serije vodećih svjetskih autora, obilje sportskih i glazbenih sadržaja te dosad najveći izbor mozaičnih i zabavnih emisija domaće proizvodnje. Radnim danom na rasporedu je bila glazbena emisija **POPROCK.HR**, a **HRT TOP 20** subotom, a nedjeljom se u novome ruhu vratila glazbena emisija **Garaža**. Od ponedjeljka do četvrtka emitirani su filmovi različitih žanrova, višestruko nagrađivana kriminalistička serija **Zakon i red UK**, u ciklusu Krimi-petka popularne kriminalističke serije, a nedjeljom bogato kostimirane povijesne igrane serije. U prime timeu emitirane su studijske emisije: **Stadion**, **Žene**, **povjerljivo**, **Oči u oči**, glazbena emisija uživo **Koktel-bar**, a posljednji četvrtak u mjesecu bio je rezerviran za novu emisiju **Dijagnoza**, posvećenu zdravlju. Subotom od 12.30 do 14.00, izravno iz Bogovićeve ulice u Zagrebu, emitirana je mozaično-

informativna emisija **Špica, riva, korzo**, kojom se gledateljima nastojalo približiti društveni život subotom u pet hrvatskih gradova, u kasnom večernjem terminu emitiran je ciklus **Zaspite s osmjehom**, s humorističnim serijama, a nedjeljom popularni show **Graham Norton i gosti**. Ponedjeljkom popodne premijerno je emitirana dokumentarna serija **Zauvijek skladatelj**, a redovito su praćene nogometne **Liga prvaka** i **Europska liga**, rukometna **Liga prvaka** te je prenošeno **Europsko prvenstvo u odbojki - Poljska**.

Treći program Hrvatske televizije (HRT – HTV3) i u jesenskoj programskoj shemi nastavio je pratiti teme iz kulture, znanosti i umjetnosti. Treba istaknuti novi projekt **Art à la carte**, s različitim autorskim pristupima raznovrsnim kulturnim temama, nadalje, emitiran je **Mentalni sklop**, ciklus zanimljivih zapisa s otvorenja izložbi kojima prethode razgovori s umjetnicima, zatim novi serijal emisija pod naslovom **Jedno djelo**, koji se bavi se nastankom i značenjem nekoga djela. Započela je druga sezona serije **Strip u Hrvatskoj** koja predstavlja najvažnije hrvatske autore stripa kroz njihova stripovska ostvarenja te crtačku i scenarističku kvalitetu. Treća sezona serijala **Carpe diem** (Hrvoje Mabić) donosi trideset životnih priča u kratkoj desetminutnoj formi. Nakon ljetne stanke, prema jesenskoj programskoj shemi, nastavljeno je emitiranje emisija: **Knjiga ili život**, **Pravac na treću**, **Što je klasik?**, **Svijet klasike**, **Svijet jazza**, **Crveno i crno HR**, **A forum**, **Animatik**, **Kompozicija 3**, **Treći element**, **Bilješke o jeziku**, **Peti dan**, **Posebni dodaci**, **Treći format**, **Opera box**. Također, nastavljeno je prikazivanje vrhunskih filmskih naslova u svakodnevnim filmskim ciklusima: **Kino Europa**, **Kino Milenij**, **Ratni ponedjeljak...**, zatim zanimljive strane putopisne dokumentarne serije i strani dugometražni dokumentarni filmovi, brojni hrvatski dokumentarni filmovi, vrijedni glazbeni, dramski i dokumentarni sadržaji iz bogate arhive Hrvatske radiotelevizije (HRT), u kojoj se čuvaju brojna antologijska ostvarenja iznimne kulturne vrijednosti.

Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) nastavio je s konceptom cjelodnevnoga informativnog programa uživo, emisijom **Studio 4**, koja se emitira svakoga radnog dana i traje sedam sati, a razgovorima s gostima u studiju te brojnim javljanjima i uključenjima, gledateljima najcjelovitije prenosi sve novosti u Republici Hrvatskoj i svijetu. Novost u jesenskoj programskoj shemi Četvrtog programa Hrvatske televizije (HRT – HTV4) jesu **Vijesti** koje se emitiraju svakih pola sata, sve do ponoći. Nastavljeno je emitiranje **Vijesti na engleskome jeziku** te **Poslovnih vijesti**, a svakim radnim danom emitirana su i tri sata specijaliziranoga regionalnog programa uživo, u emisijama **Regionalni dnevnik** i **Županijska panorama**. U udarnome večernjem terminu od 20.05 emitirane su već poznate emisije: **Labirint**, **Global**, **Druga strana**, **Pogled preko granice – Hrvati u BiH**, **Turizam.hrt**. Od utorka do četvrtka u terminu od 22.10 nastavljeno je emitiranje i emisija **Financijalac**, **APP** i **Vodič kroz fondove EU-a**.

Sve su emisije i programi Hrvatske televizije (HRT – HTV) dostupni i putem računala, tableta i mobilnih uređaja s pomoću multimedijске usluge HRTi.

Emitiranje prema jesenskoj programskoj shemi na Hrvatskom radiju (HRT – HR)

Hrvatski radio (HRT – HR) u jesenskoj programskoj shemi, na trima nacionalnim radijskim programima, na osam regionalnih radijskih programa te na međunarodnome multimedijском programu HRT – Glas Hrvatske slušateljima je ponudio najveći izbor javnih programskih sadržaja, birane domaće i strane glazbe te kvalitetnih dramskih i kulturnih sadržaja. Međunarodni multimedijски program HRT – Glas Hrvatske, zahvaljujući novim mrežnim stranicama, postao je još bliži korisnicima iz cijeloga svijeta.

Prvi program Hrvatskoga radija (HRT – HR 1) nastavio je s emitiranjem svojih najslušanijih emisija, a koncepcija toga programa ogledala se sloganu „Brz, točan i odan“. Svakoga dana u 7.00 na rasporedu su bile novosti u **Jutarnjoj kronici**, političke teme i u novoj sezoni nastavile su pratiti emisije **U mreži Prvoga**, **Poligraf**, **Inventura – tjedan pod povećalom** i **Viza**. Kulturom se u širem smislu svakoga petka bavila emisija **Katapultura**, o gorućim gospodarskim temama govorilo se u **Poslovnome tjednu**, a o zdravstvenim temama u emisiji **Izaberi zdravlje**. Aktualne teme iz poljoprivrede praćene su u **Emisiji za selo** i **poljoprivredu** koja ove godine proslavlja sedamdesetu godišnjicu neprekinuta emitiranja, a pomorstvom, brodarstvom i morem već

66. sezonu, **Pomorska večer**. Ponedjeljkom ujutro na rasporedu je bio Susret u dijalogu, emisija koja prati djelovanje Katoličke Crkve i vjerskih zajednica.

Shemu **Drugoga programa Hrvatskoga radija (HRT – HR 2)** popratio je novi slogan „Drugi, kao nitko drugi“. Subotom je uvedena nova emisija **Sve najbolje**, koja promiče najbolje zabavne, kulturne i sportske sadržaje emitirane tijekom tjedna. Emisija **Gladne uši** od jeseni se pojačano promovirala na mrežnim stranicama i na društvenim mrežama. Nastavljeno je emitiranje mozaično-zabavnih emisija **Dobro jutro** i **Drugi dio dana**, a prometom i prometnim temama bavila se emisija **Konvoj**. Utorkom navečer na rasporedu je bila nova sezona emisije **Andromeda**, a srijedom **Homo sapiens**, petkom **Globalomija**, dok je emisija **Svakom loncu poklopac** subotom spajala kuhanje uživo i kulinarske dvoboje poznatih gostiju. Nastavljeno je emitiranje i emisija **Hulahop**, **Music pub**, **Svijet diskografije** i **Glazbeni megahertz**. Nastavljeno je i s prijenosom svih najvažnijih sportskih događaja te utakmica Hrvatske nogometne lige (HNL).

Treći program Hrvatskoga radija (HRT – HR 3) u jesenskoj programskoj shemi od ponedjeljka do petka nastavio je emitirati pet tematskih emisija: **Theatraliju** (kazalište), **Signaturu** (književnost), **U vizualnom kodu** (likovna umjetnost), **Kozmos i etos** (znanost i društvo), **Filmomaniju** (film). Emisija **Povijesne kontroverze** bavila se prijepornim temama iz novije hrvatske povijesti, uz razgovor s relevantnim znanstvenicima i povjesničarima. Emisija **Do korica** bila je posvećena novijoj svjetskoj proznoj književnosti u hrvatskome prijevodu, a različitim temama iz europskih književnosti u obliku eseja ponedjeljkom se bavila emisija **Kozmopolis – književnost u kontekstu**. Nedjeljom u seriji emisija o migracijama **Didov san** govorilo se o sudbinama naših iseljenika i useljenika. Nastavljeno je emitiranje i dokumentarne emisije **Istina na vjetrovini povijesti** te emisije **Duhovni profili**, a nastavljeno je s projektom **Tribina Trećega programa**. Svakog jutra emitiran je Jutarnji koncert, a među mnogobrojnim glazbenim emisijama izdvajaju se emisije **Sedam dana glazbe**, **Putovi hrvatske glazbe**, **Svijet glazbe**, **Tražili ste, poslušajte**, **Americana**, **Život glazbe**, **Glazba i obratno**, **Izlog sadašnjice**, **Fonoarhiv**, **Glazbeni atlas** i dr. Dramski program Hrvatskoga radija (HRT – HR) i u jesenskoj programskoj shemi nastavio je s ciklusom nove hrvatske drame u emisijama **Radioigra**, **Radiodrama**, **Radiatoroman**, **Dokumentarna radiodrama**, **Radioatelje** i **Portret umjetnika u drami**. U emisiji **Skitnje u zvuku** nastavljeno je emitiranje različitih vrsta putopisne proze u kreativno-radiofonijskome obliku. Treći program i dalje je izravnim prijenosima pratio sezone HRT-ovih ansambala.

Međunarodni multimedijски program HRT – Glas Hrvatske nastavio je proizvoditi dokumentarne serije **Hrvatska – moj izbor** i **Otkrivamo Hrvatsku** te **Vijesti na engleskome jeziku** za Četvrti program Hrvatske televizije i **Vijesti** za informativne i mozaične radijske emisije na hrvatskome, engleskome, njemačkome i španjolskome jeziku.

Emitiranje prema jesenskoj programskoj shemi na lokalnim radiopostajama Hrvatskoga radija

Okosnicu programa **HRT – Radio Dubrovnik** i dalje su činile informativne, kontaktne i mozaične emisije te dokumentarne emisije. Poseban naglasak bio je na temama iz života Dubrovnika, običaja i baštine, civilnoga društva. Emitirana je tjedna emisija posvećena hrvatskoj nacionalnoj manjini u Boki Kotorskoj **S Hrvatima Boke** te mjesečna emisija posvećena bošnjačkoj nacionalnoj manjini u Dubrovačko-neretvanskoj županiji - **Divan**.

HRT – Radio Knin u jesenskoj programskoj shemi nastavio je emitirati osam emisija vijesti i Dnevnik te kontaktne i mozaične emisije posvećene državnoj te lokalnoj upravi i politici: **Tema dana** i **Aktualni sat s gradonačelnikom**. Poseban naglasak bio je na temama iz civilnoga društva u emisiji **Civilno društvo danas**, emisiji iz života nacionalnih manjina **Most**, o aktivnostima srpske nacionalne manjine, vjerskoj emisiji za srpsku nacionalnu manjinu **SPC**, te emisiji **Hrvatski branitelj** koja je obrađivala teme vezane uz braniteljsku populaciju i promovira istinu o Domovinskom ratu, kroz razgovore sa sudionicima rata i reportaže s terena.

HRT – Radio Osijek u jesenskoj programskoj shemi i dalje je emitirao **Vijesti svakoga sata**, brojne kontaktne i mozaične emisije koje se bave pitanjima državne uprave te lokalne uprave, samouprave i politike: **Dobar dan**, **Politomanija** i **Jedinica**, temama studentskog života bavila se **Brтва glave**. Temama iz civilnoga društva bavila

se emisija **Zajedno je ljepše**, u kojoj se između ostalog govorilo o problemima osoba s invaliditetom te ravnopravnosti spolova. Život nacionalnih manjina praćen je u trima emisijama: **Mostovi dijaloga**, **Emisija na mađarskome jeziku** i **Slovaci u Hrvatskoj riječju i pjesmom**. U svakodnevnome programu emitirana je suvremena pop i rock-glazba, jazz te klasična glazba, s naglaskom na lokalnu glazbenu baštinu.

HRT – Radio Pula emitirao je županijske informacije uz pregled aktualnosti iz zemlje i svijeta s vijestima svakog punog sata, a središnja informativna emisija bio je **Županijski dnevnik**. Nastavljeno je emitiranje tematskih emisija: **Explora**, **Tolerancija**, **Kontrada**, **Ženski glas**, **Agraria**, **Artičok** i druge. Uvedena je nova emisija **Parlafon**, u kojoj gostuju čelnici istarskih gradova i općina, a teme su komunalni problem, planovi i razvojni projekti. Omogućeno je izravno uključivanje slušatelja. Za istarske Talijane emitirana je nedjeljna emisija **La parola del Signore**. Nakon ljetne stanke vraćena je emisija **Radio x-ica**, koju izvode studenti Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli.

HRT – Radio Rijeka nastavio je emitirati nacionalne i regionalne vijesti svakoga punog sata, regionalni dnevnik **Danas aktualno**, emisije **Pod stijenama Kantride**, **Leksikon**, **Futura.hr**, **Tris**, **Valovi na valovima**, **Vruće plahte**, **Skalanada**, **Disko partizani**, **Čapaj cimu**, intervjuje sa zanimljivim gostima u **Kafe**, **Klasa Optimist**, **Akademskih kvarat ure**, **Na obedu** i **Ćo mi, ćo ti** te kontaktne emisije **Tužibaba**, **Da se mene pita**, **Glista** i **Crockodil**. I dalje su emitirane Vijesti na talijanskome jeziku nekoliko puta na dan. Nastavljeno je sa studentskim programom **Radio Sova**. Program je dodatno bio obogaćen projektom **Ajmo Rijeka** – posebnom višesatnom emisijom u danima kada su riječki nogometaši igrali u Europi.

HRT – Radio Sljeme, uz informativne emisije **Vijesti**, **Aktualno u Zagrebu** i **Zagrebački dnevnik** te svakodnevnu **Temu dana**, nastavio je emitirati emisije **Deveti krug**, **Civilna abeceda**. Uz niz emisija o zdravstvu, turizmu, sportu, obrazovanju te očuvanju hrvatskoga standardnog jezika, u bogatome rasponu različitih sadržaja, emitirane su i emisije iz kulturne baštine i tradicije **Kajkavijana** i **Etno, fletno!**. Eter HRT – Radija Sljeme svakoga je tjedna bio otvoren slušateljima u emisijama **Komunalije**, **Kaj vas žulja?** i **Zagrebi po Zagrebu**, u kojoj je redovito gostovao zagrebački gradonačelnik. Nova emisija **Kvartovske priče** donosi svjedočanstva Zagrepčana, snimljena kroz projekt Muzeja grada Zagreba „Zagrebački kvartovi“ te obogaćena povijesnim crticama i glazbom, predstavlja jedinstven dokumentarni trag o povijesti i identitetu grada.

HRT – Radio Split u jesenskoj programskoj shemi ponedjeljkom prijedodne emitirao je emisiju **Podvučeno plavim** o moru, pomorstvu i ribarstvu, utorkom prijedodne **Izaberi zdravlje**, a utorkom poslijepodne glazbenu emisiju **Topnjača – domaća top-lista**. Srijedom prijedodne, u emisiji **Sridom u sridu** obrađivane su gradske i komunalne teme, a u emisiji **Tu pored nas**, svake druge srijede, tematika nacionalnih manjina, dok je srijedom poslijepodne, u emisiji **Doma je najbolje**, bilo riječi o problemima starijih i potrebitih. Četvrtkom prijedodne u emisiji **Dalmacija u mom oku** govorilo se o poduzetništvu, turizmu i gospodarstvu. Kako bi se dodatno približio mladoj publici, HRT – Radio Split od ponoći je emitirao glazbene emisije svjetski poznatih disk-džokeja.

U sklopu jesenske programske sheme program **HRT – Radija Zadar** bio je sastavljen od četiriju vođenih programskih cjelina te noćnoga glazbenog programa. Svakodnevno su na rasporedu bile autorske tematske informativne emisije, u kojima se govorilo o najvažnijim aktualnim, lokalnim i državnim temama, uz sugovornike koji su se osvrtni na trenutačna zbivanja. U tome terminu na HRT – Radiju Zadar slušatelji su mogli čuti i reportaže te razgovore snimljene u Zadarskoj županiji – na otocima, u zaleđu te ličkome dijelu Zadarske županije. Uživo su prenošene košarkaške utakmice Hrvatske lige i ABA-lige. Programski sadržaji iz područja umjetnosti i kulture emitirani su vikendom u poslijepodnevnome terminu.

Sve su emisije i programi Hrvatskoga radija (HRT – HR) te lokalnih radijskih postaja dostupne i putem računala, tableta i mobilnih uređaja s pomoću multimedijske usluge HRTi.

Dokumentarni program na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Na **Prvom programu Hrvatske televizije** premijerno je prikazano više dokumentarnih serijala: **Etno forenzičari – dozvola za pušenje** (Aleksej Pavlovsky, Ivo Kuzmanić, HRT), **Antiputopis** (Milka Barišić, HRT) – četiri epizode o licu i naličju nekih od najljepših mjesta u Hrvatskoj, **Cestovnica** (Maja Vadžić, HRT) o putovanju prvim suvremenim cestama u Republici Hrvatskoj, **City Folk**, jedna od najdugovječnijih eurovizijskih koprodukcija čiju je 20. jubilarnu sezonu otvorila epizoda **City Folk: Zagreb** (Daniela Draštata, Đuro Gavran), **Zapisano u kostima** (Mario Šlaus, Tomislav Mršić, Jozefina Stipančević, HRT), znanstveno-popularna serija u kojoj se uz pomoć forenzične antropologije i bioarheologije rekonstruira život naših drevnih predaka, **Storije o neponovljivima** (Vedran Benić, Lukša Benić, HRT), sedam priča o dubrovačkim osobenjancima, ekscentricima, **Dugo kratko ljeto** (Tomislav Mršić, HRT), o tomu kako ljetuju siromašni dijelovi stanovništva.

Većinom u udarnom terminu emitiran je i niz dokumentarnih filmova različite tematike: **Gnothi Seauton – Upoznati samog sebe** (Bruno Kovačević, Real Grupa, HRT) – o putu do uspjeha Janice i Ivce Kostelić, najgledaniji sportski dokumentarni film prikazan u hrvatskim kinima, **Arhitekti i grad / Medic i Puljiz** (Renata Margaretić Urlić, HRT), **Makedonska pravoslavna Crkva - identitet MCP - ohridske arhiepiskopije** (Augustin Bašić, Neven Mihael Dianežević, HRT), **Radovan Ivšić – Nepokorena šuma** (Anamarija Ganza Habjan, HRT), **Stižemo, Niniva!** (Zoltan Kabok, HRT), **Boj za Novi Farkašić** (Tomislav Šulj, Zdravko Mustać, HRT), **Deblokada Dubrovnika** (Danko Volarić, Jakša Raguž, Ljiljana Bunjevac Filipović, HRT), **Don Ivan Raguž** (Mario Raguž, HRT), **Miro Gavran** (Zdravko Fuček, HRT), **Indijski slon** (Dragan Nikolić, HRT) i mnogi drugi.

Na Prvom i Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV1, HTV4) nastavljeno je prikazivanje serijala **Hrvatska moj izbor** te **Otkrivamo Hrvatsku**, pokrenutih u suradnji s Državnim uredom za Hrvate izvan Republike Hrvatske.

Na **Drugom programu Hrvatske televizije** (HRT – HTV2) premijerno su emitirani dokumentarni filmovi: **Hrvatska starokatolička Crkva u znaku tradicije i suvremenosti** (Augustin Bašić, Neven Mihael Dianežević, HRT), i **Sjećanje na Dražena Petrovića** (Marko Šapit, Dražen Iričanin, HRT).

Na **Četvrtom programu Hrvatske televizije** (HRT – HTV4) prikazan je dokumentarni film **Povijest Europskog vijeća**, u povodu obilježavanja 60. obljetnice Rimskih ugovora.

Dramski program na Hrvatskoj radioteleviziji

Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV1) emitiran je niz premijernih dramskih serija: **Čuvar dvorca** (Lukas Nola, Kinorama za HRT), o Hrvatskoj osamdesetih, **Tin – 30 godina putovanja** (Jasen Boko, Lada Martinac Kralj, Davor Žmegač, Jasmina Božinovska Živalj, HRT), igrano-dokumentarnog, biografskog prikaza života i rada književnog velikana Augustina Tina Ujevića, **Imena višnje** (Branko Schmidt, Josip Mlakić, HRT), o starijem bračnom paru koji se odlučuje vratiti u svoje selo, nakon što su obnovili ratom razrušenu kuću, **Anka** (Dejan Aćimović, DA film HR, Cantos Bros FR, HRT), ekranizacija romana za djecu Mate Lovraka, „Anka Brazilijanka“.

Vrhunske strane igrane serije na Hrvatskoj radioteleviziji

Prikazana su neka od najkvalitetnijih novih djela svjetske proizvodnje poput nagrađivane ruske kostimirane televizijske serije **Katarina Velika** te prestižnih serija **Milijarde**, **Viktorija**, **Noćni upravitelj**. Premijerno su prikazani i novi nastavci vrhunskih serija **Igre moći**, **Crna lista**, **Dobra žena**, **Poirot**, **Motel Bates**. Na Drugome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 2) nastavljeno je emitiranje odabranih naslova najboljih kriminalističkih miniserija.

Sportski projekti na Hrvatskoj radioteleviziji

Detaljno je praćeno **44. Svjetsko prvenstvo u alpskom skijanju u St. Moritzu**, a zahvaljujući suradnji s EBU-om cjelodnevni prijenos Svjetskoga prvenstva mogao se pratiti uživo na mrežnim stranicama. Već tradicionalno je praćena biciklistička utrka **Tour of Croatia** te su atraktivne kadrove iz Hrvatske prenosile televizije na čak šest kontinenata, u 177 zemalja, a na HTV2 su se izravno prenosile utrke, a svake večeri emitirani su sažeci s najzbudljivijim trenucima s etapa. U srpnju je na HTV 2 prenošeno petnaest **mečeva s teniskog turnira u Wimbledonu**, a s **ATP-ovog turnira u Umagu** po jedan meč dnevno, realizirano je i praćenje **Svjetskog prvenstva u vaterpolu i plivanju** u Budimpešti te su prenošene sve utakmice u kojima je nastupala hrvatska vaterpolska reprezentacija. S posebnom pozornošću praćeni su i prenošeni nastupi hrvatskih atletičarki i atletičara na **Svjetskom prvenstvu u atletici**, u Londonu, a finale u bacanju koplja iznimno je emitiran na HTV1. Na HTV2 su prenošene sve utakmice hrvatske reprezentacije na **Europskome košarkaškom prvenstvu** u Rumunjskoj i Turskoj, praćena je **završnica Europskoga prvenstva u odbojki za muškarce i žene**, u Poljskoj, Gruziji i Azerbajdžanu te **miting IAAF World Challenge Zagreb**, poznatiji kao **Hanžekovićev memorijal**. Prenošeno je **14. izdanje Svjetskoga klupskog nogometnog prvenstva** te su prenošene utakmice hrvatske vaterpolske, odnosno košarkaške reprezentacije sa **Svjetskog prvenstva u vaterpolu i plivanju** i **Europskog košarkaškog prvenstva**. U emisijama Sport i glazba na HR 2 je praćeno **Svjestko prvenstvo u atletici**, a na HR 1 subotom.

Noć knjige na Hrvatskom radiju (HRT – HR)

Na **Trećem programu Hrvatskog radija** i ove je godine prigodnim programom bila popraćena manifestacija Noć knjige, i to posebnom emisijom **Noć knjige na Trećem**. Budući da je ovogodišnja tema bila „Žene i književnost i druge umjetnosti: film, glazba i kazalište“, u trostanom radijskom programu gostovale su: spisateljica Mani Gotovac, književnica i urednica Marina Vujčić, pjesnikinja Dorta Jagić te filmska redateljica Hana Jušić. U emisiji se mogla čuti glazba koju su kroz povijest skladale žene. U sklopu ovogodišnje Noći muzeja, 27. siječnja, na zagrebačkoj Akademiji likovnih umjetnosti predstavljen je izbor audioradova suvremenih umjetnika koji su proizvedeni i emitirani u emisiji **Slika od zvuka** na Trećemu programu Hrvatskog radija (HRT – HR 3).

Manifestaciji „Noć knjige“ pridružile su se i lokalne postaje Hrvatskog radija (HR – LP): **Hrvatski radio – Radio Knin, Hrvatski radio – Radio Rijeka, Hrvatski radio – Radio Zadar, Hrvatski radio – Radio Sljeme**, poprativši u programu događaje u svojim gradovima.

Poseban program u povodu 25. obljetnice međunarodnog priznanja RH

Na HTV 1 i multimedijskoj usluzi HRTi 14. siječnja emitirana je posebna emisija o tomu je li Hrvatska u četvrt stoljeća od međunarodnog priznanja, ulaskom u NATO i Europsku uniju, ostvarila sve svoje vanjskopolitičke prioritete. Na HTV 4 prikazan je dokumentarni film **Put u hrvatsku neovisnost** (Vladimir Brnardić, HRT 2013.). U nedjelju 15. siječnja izravno je prenošena misa za Domovinu iz zagrebačke katedrale, na HTV 1 i HR 1, te multimedijskoj usluzi HRTi. Na HTV 4 i multimedijskoj usluzi HRTi emitirana je posebna emisija posvećena 25. obljetnici međunarodnoga priznanja Republike Hrvatske, u kojoj se, uz priloge i javljanja reportera, razgovaralo s gostima: Zvonimirom Šeparovićem i Zoranom Šangutom u zagrebačkome studiju, s Vesnom Bosanac u vukovarskome studiju te Nikolom Obuljenom u dubrovačkome studiju. Na HR 1 i multimedijskoj usluzi HRTi u posebnoj polusatnoj emisiji emitirana je retrospektiva velikoga događaja međunarodnoga priznanja Republike Hrvatske prije dvadeset i pet godina, uz komentare i izjave današnjih državnih dužnosnika. Na HTV 1 i HR 1 te multimedijskoj usluzi HRTi uživo se iz Koncertne dvorane „Vatroslav Lisinski“ prenosio svečani koncert **Moja domovina**, pod pokroviteljstvom predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar Kitarović, predsjednika Hrvatskoga sabora Bože Petrova i predsjednika Vlade Republike Hrvatske Andreja Plenkovića. U čast velikoga

jubileja nastupili su Zbor i Orkestar opere Hrvatskoga narodnog kazališta (HNK) iz Zagreba te Zbor Hrvatske radiotelevizije. Pod ravnanjem maestra Nikše Bareze i uz sudjelovanje Tamare Franetović Felbinger, Ljubomira Puškarića, Stjepana Franetovića, Tvrtka Stipića i Ozrena Bilušića, izvođena su djela Ivana pl. Zajca, Jakova Gotovca i Blagoja Berse. Nakon koncerta, emitiran je dokumentarni film **Put do priznanja**. U ponedjeljak, 16. siječnja, na HTV4 i HR1 izravno je prenošena svečana sjednica Sabora RH u povodu godišnjice međunarodnog priznanja.

Hrvatski radio i Hrvatska televizija tu su važnu obljetnicu pratili i na svim svojim ostalim programima različitim priložima, reportažama, javljanjima uživo ili razgovorima s relevantnim sugovornicima u brojnim emisijama.

Praćenje lokalnih izbora 2017. na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Prema Pravilima o postupanju HRT-a tijekom izborne promidžbe za lokalne izbore 2017., za članove predstavničkih tijela jedinica i za općinske načelnike, gradonačelnike i župane te njihove zamjenike, čiji je prvi krug održan 21. svibnja 2017., a drugi 4. lipnja 2017., lokalne postaje Hrvatskog radija (HR – LP), predstavljale su liste za županijske skupštine i kandidate za župane, kandidate za gradonačelnike gradova - sjedišta županija i gradova s više od 10 tisuća stanovnika te liste u gradovima sjedištima županija i u onima s više od 30 tisuća stanovnika. Većina lokalnih postaja Hrvatskog radija (HR – LP) emitirala je i posebne emisije na dan izbora u prvom i drugom izbornom krugu te su analizirani rezultati izbora u emisijama informativnog programa.

Hrvatska radiotelevizija u stvarnome je vremenu, na dvama televizijskim i na deset radijskih programa u cijelosti pokrila sve županije i gradove te gledateljima i slušateljima omogućila najpotpunije praćenje izbora. Na isti način popraćen je i izborni dan drugoga kruga lokalnih izbora.

Humanitarne, donatorske i slične akcije na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Humanitarni projekt HRT-a **Uz nas niste sami** u 2017. godini podržao je humanitarnu akciju Udruge za pomoć oboljelima od malignih bolesti Phoenix: **Vjeruj u ljubav**, koja se bavi osobama, posebice djecom čije je zdravlje ozbiljno narušeno teškim bolestima. Cilj je akcije prikupljanje sredstava za opremanje laboratorija Zavoda za dječju onkologiju i hematologiju Dr. Mladen Čepulić, Klinike za dječje bolesti Zagreb.

U drugom je polugodištu HRT podržao humanitarnu akciju Caritasa Zagrebačke nadbiskupije **Da život imaju** - za gradnja stambene zgrade, za smještaj mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi, koji nakon punoljetnosti moraju napustiti dom te siromašnih studenata.

U prosincu medijski je podržala višegodišnju humanitarnu akciju Rotary kluba 1242 Zagreb Pokaži ljubav, ove godine pod naslovom „**Moja učiteljica zove se nada**“. Akcija je bila namijenjena za pomoć Osnovnoj školi Izidora Kršnjavoga u Zagrebu, koja organizira program „Škola u bolnici“, u Klinici za dječje bolesti i Institutu za tumore u Zagrebu. Cilj akcije jest osvijestiti javnost o problemima teško bolesne djece i o važnosti koju za njih ima „Škola u bolnici“.

Prenošena je i svečana dodjela nagrada za humanost, hrabrost, poštenje i dobrotu **Ponos Hrvatske**, i to na HTV 2, te na računalima, mobilnim uređajima i tabletima s pomoću multimedijske usluge HRTi. Priče dobitnika nagrada bile su dostupne na mrežnim stranicama Hrvatske radiotelevizije www.hrt.hr, a gledatelji su ih imali prigode upoznati i u emisijama Dobro jutro, Hrvatska te Hrvatska uživo. Projekt Ponos Hrvatske, koji je pod visokim pokroviteljstvom predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar Kitarović, ostvaren je u suradnji s dnevnim listom 24 sata i udrugom Ponos Hrvatske.

Realizacija sadržaja izvan redovite programske sheme na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Hrvatska radiotelevizija (HRT) je tijekom 2017. godine realizirala velik broj sadržaja izvan redovite programske sheme, kao odgovor na aktualna zbivanja u zemlji i svijetu te mnogobrojne prijenose kojima su popraćena aktualna zbivanja u različitim područjima života:

prigodni program za Božić i Novu godinu, 76. izdanje Novogodišnjeg koncerta iz Beča, Božićna arhijerejska liturgija iz sabornog hrama Preobraženja Gospodnjeg u Zagrebu, Stepinčevo 2017. iz Krašića, 89. dodjela filmske nagrade Oscar, Dodjela glazbene nagrade Porin 2017., komemoracija u počast žrtvama koncentracijskog logora u Jasenovcu, komemoracija u povodu Jom hašoa – Dana stradanja i junaštva, Cvjetnica – Nedjelja muke Gospodnje iz Pule, procesija i misa iz Splita u povodu blagdana sv. Dujma, Središnja komemoracija žrtvama bleiburške tragedije i Hrvatskoga križnog puta, tjelovska misa s procesijom iz Nedelišća, Nobel Spirit – moderirana rasprava za stolom triju dobitnika Nobelove nagrade (prof. dr. sc. Ada Yonath, prof. dr. sc. Herald zur Hausen, prof. dr. sc. Robert Huber), dodjela nagrada „Vladimir Nazor“, obilježavanje Dana antifašističke borbe u šumi Brezovica pokraj Siska, središnja svečanost i molitva u povodu Ramazanskog bajrama iz Islamskog centra u Zagrebu, Svečano misno slavlje iz zagrebačke katedrale Uznesenja Blažene Djevice Marije u povodu Dana državnosti RH, tradicionalni koncert Tamburaškog orkestra HRT-a „Valceri, polke i druge špelancije“, najstariji hrvatski festival zabavne glazbe - 64. Zagrebački festival, dodjela tradicionalne medijske nagrade „Večernjakova ruža“, iz HNK u Zagrebu, misa proslave Feste sv. Vlaha iz Dubrovnika, Svečanost proglašenja najboljih sportaša s invaliditetom, iz Zagreba, 21. izbor za Miss Universe Hrvatske, Sinjska alka iz Vukovara, uz uvodnu emisiju, misa Susreta hrvatske katoličke mladeži u Vukovaru, misa proslave 330. obljetnice posvete Hrvatske sv. Josipu, iz Karlovca, Pjesme Podravine i Podravlja - Pitomača 2017., Večer folklornih i etno pjesama, koncert kontratenora Andreasa Scholla i lutnjista Edina Karamazova u Kneževoj palači u Zadru, Svečano otvorenje 29. Muzičkog biennala Zagreb iz gradskoga kazališta „Komedijska“, Klasika mundi: Ljetni koncert Bečke filharmonije u dvorskom perivoju Schönbrunn, Svečano otvorenje 57. MDF Šibenik, Pričigin - dva dana festivala pričanja priča u Splitu, s temama „Ljubavni priručnik u sedam koraka“ i „Koliko košta duševna bol?“, a sudjelovali su: Marko Gregur, Aleksandra Kardum, Suzana Matić, Bruno Šimleša, Neven Ušumović, Marina Vujčić, Boris Dežulović, Jurica Pavičić, Damir Pilić, Ladislav Tomičić i Ante Tomić, konferencija za novinare novoizabranog predsjednika Sjedinjenih Američkih Država Donalda Trumpa, Svečana proslava 175. obljetnice utemeljenja Matice hrvatske, obraćanje predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar Kitarović u povodu dviju godina predsjedničkog mandata, Komemoracija za Marka Veselicu, konferencija za novinare na kojoj je SDP predstavio svoj zahtjev za ocjenu ustavnosti Zakona o poticanju zapošljavanja, zajednička konferencija za novinare premijera Andreja Plenkovića i glavnog državnog odvjetnika Dinka Cvitana u povodu afere „Dnevnicke“, konferencija za novinare bivšeg ravnatelja KB-a Dubrava dr. Tonija Kolaka, konferencija za novinare Donalda Tuska i Jean-Claudea Junkera u povodu dvodnevnog sastanka šefova država i vlada članica Europske unije u Bruxellesu u ožujku, o budućnosti Europe i sudbini europskog jedinstva, konferencija za novinare potpredsjednika Vlade i ministra uprave Ivana Kovačića, u povodu prijepora koje su izazvala imenovanja u Ministarstvu uprave, konferencija za medije potpredsjednice Vlade RH i ministrice gospodarstva, poduzetništva i obrta Martine Dalić, u povodu najave novog zakona kojim bi Vlada zaštitila gospodarstvo u slučaju propadanja velikih tvrtki, a koji je u javnosti nazvan Lex Agrokor, audijencija šefova država i vlada EU-a kod pape Franje, u povodu 60. obljetnice Rimskih ugovora, 60. obljetnica Rimskih ugovora - konferencija za medije europskih čelnika, obilježavanje 26. godišnjice Krvavog Uskrša na Plitvicama i pogibije Josipa Jovića, prve žrtve Domovinskog rata, konferencija za medije premijera Andreja Plenkovića, uz ministricu Martinu Dalić, ministra Tomislava Tolušića i člana uprave Franka Josipa Budimira, nakon završetka sastanka premijera s dobavljačima Agrokor, konferencija za medije Antonija Alvaresa III., izvršnog direktora za restrukturiranje Agrokor, i njegovo prvo obraćanje javnosti nakon stupanja na dužnost, obraćanje predsjednika Vlade Andreja Plenkovića i Antonija Alvareza III., nakon prvog zajedničkog sastanka u vezi s

krizom u Agrokoru, izvanredna sjednica Vlade RH te obraćnje javnosti premijera sa suradnicima i novog izvanrednog povjerenika za Agrokor Ante Ramljaka, sjednica Vlade RH i konferencija za medije, uz obraćanje javnosti premijera Plenkovića nakon sjednice Vlade, na kojoj je zatražio razrješenje MOST-ovih ministara Vlahe Orepića, Slavena Dobrovića i Ante Šprlje s obzirom na to da nisu iskazali potporu ministru financija Zdravku Mariću, izjava za medije predsjednika Sabora i predsjednika MOST-a Bože Petrova o razrješenju triju MOST-ovih ministara, svečanost obilježavanja 22. godišnjice vojno-redarstvene akcije „Bljesak“, saborska sjednica o povjerenju ministru Zdravku Mariću – rasprava, saborska sjednica o izglasavanju povjerenja ministru Zdravku Mariću, razgovori predsjednice Republike Kolinde Grabar Kitarović sa svim predsjednicima klubova zastupnika i nezavisnih lista u Hrvatskom saboru, a u povodu aktualne političke situacije (razrješenje MOST-ovih ministara, ostavka Bože Petrova na mjesto predsjednika Hrvatskog sabora), sjednica Saborskog odbora za Ustav, Poslovnik i politički sustav s točkom dnevnog reda: Zahtjev za mišljenje o povredi poslovnika Hrvatskog sabora, koji je podnio zastupnik i potpredsjednik odbora Peđa Grbin (SDP), a odnosi se na tumačenje članka 34, stavka 2. i 3. Poslovnika Hrvatskog sabora, koji se odnosi na pitanje zamjenjivanja predsjednika Hrvatskog sabora koji nije odredio potpredsjednika koji će ga zamjenjivati – dio sjednice otvorene za javnost, plenarna sjednica Sabora za razrješenje Bože Petrova s mjesta predsjednika Hrvatskog sabora, svečano otvorenje 51. Đakovačkih vezova, dodjela nove glazbene nagrade za hit godine, „Cesarica“, iz Splita, 57. izdanje Festivala zabavne glazbe Split 2017., Otvaranje 68. Dubrovačkih ljetnih igara, koncert Tomislava Bralića i klope Intrade iz Arene u Puli, svečano otvorenje 52. Vinkovačkih jeseni, Dani hrvatskog trizma – dodjela godišnjih turističkih nagrada iz Malog Lošinja, izricanje nepravomoćne presude bivšem zapovjedniku vojske bosanskih Srba generalu Ratku Mladiću, optuženom za genocid i druge ratne zločine nad muslimanima i Hrvatima u BiH, počinjene u sklopu udruženog zločinačkog pothvata, posebna emisija i izricanje presude šestorici Hrvata iz Bosne i Hercegovine, iz Haaga, obraćanje predsjednika Vlade RH Andreja Plenkovića, u povodu izricanja presude u Haagu, u slučaju „Prlić i ostali“ te samoubojstva generala Slobodana Praljka u sudnici, obraćanje predsjednice RH Kolinde Grabar-Kitarović, u povodu presude u Haagu, u slučaju „Prlić i ostali“ te samoubojstva generala Slobodana Praljka, koncert Zagrebačke filharmonije i prijatelja, u korist humanitarne akcije Pokaži ljubav: Moja učiteljica zove se nada, za program „Škola u bolnici“, u Klinici za dječje bolesti i Institutu za tumore u Zagrebu, Ekumensko bogoslužje u povodu 500. obljetnice reformacije, iz Tordinca, najstarije župe u Slavoniji iz vremena reformacije s hrvatskim stanovništvom, koja pripada Protestantskoj reformiranoj kršćanskoj Crkvi u RH, Središnja svečanost u podvodu Kurban-bajrama iz Islamskog centra Rijeka, Baptističko bogoslužje u povodu 500. obljetnice reformacije, iz Zagreba, svečano bogoslužje iz Evangeličke Crkve u Osijeku, u povodu 500. godina reformacije, Središnji završni program obilježavanja 500. obljetnice reformacije na nacionalnoj razini, iz Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu, misa 25. Vojnog hodočašća u Mariju Bisticu, misa u povodu 20 godina Vojnog ordinarijata u RH, posebna emisija „Ima li što novo“, u povodu početka nove školske godine, uz gostovanje Blaženke Divjak, ministrice znanosti i obrazovanja, Dijane Vican, predsjednice Stručnoga povjerenstva za provedbu Strategije obrazovanja, Sanje Glibo, pedagoginje, Ivana Janjića, profesora hrvatskoga jezika te studenta Hrvoja Kožića, posebna emisija Hrvatska i svijet u 2017. godini i mnoga druga događanja.

Meteorološke informacije na medijskim platformama HRT-a

I u 2017. godini nastavila se suradnja s DHMZ-om, pri čemu se meteorološki sadržaj na medijskim platformama HRT-a dodatno povećao, kao i broj meteorologa koji su se educirali u Službi za jezik i govor HRT-a.

Na **Hrvatskom radiju** je nastavljeno emitiranje meteoroloških podataka, pri čemu su na većini postaja dodani svakodnevni razgovori i komentari službujućih meteorologa iz sjedišta u Zagrebu, Rijeci i Splitu.

HRTi se pokazala izvrsna platforma i za repriziranje po želji TV programa, uključujući i emisije s meteorološkim sadržajem.

Na **HTV1** se povećao broj emisija i minuta s meteorološkim sadržajem u odnosu na godinu prije (dnevno emitiranje nakon Vijesti u 17 sati, uoči Dnevnika 2, u emisiji Dobro jutro Hrvatska i Dobar dan, Hrvatska).

Na **HTV2** su bile redovite područne prognoze u Regionalnom dnevniku, agrometeorološka prognoza te prognoza za nautičare i jedriličare.

Na **HTV4** se nastavilo svakodnevno emitiranje emisija s vremenskom prognozom po gradovima za Hrvatsku, Europu i cijeli svijet te emisija Vrijeme nakon Dnevnika 1. Vremenske prognoze reprizirale su se više od 1300 puta.

HRT METEO - Aplikacija za pametne mobilne telefone, koju je HRT pokrenula u rujnu 2016. godine, s podacima koje meteorolozi DHMZ-a pripremaju za HRT, nakon 50 000 preuzimanja u prvom tjednu postojanja - što je rijetkost za hrvatske aplikacije, s dodatnim osvježenjima i proširenjem na prometne informacije HAK-a, potkraj 2017. godine imala je oko 200 000 preuzimanja.

Verifikacija prognoza

Vodila se briga o kvaliteti prognoza, analiza vremenskih uvjeta se temeljila na svakodnevnim (stotinjak) izračunima različitih modela atmosfere, koje su napravili meteorološki stručnjaci.

1. Radio

Programski kanal HRA 1

Godina 2017. bila je zadnja godina petogodišnjeg Ugovora s Vladom RH u ciklusu od 2012. do 2017. i kao svih prethodnih godina program je ispunio obveze iz Ugovora.

Na tjednoj razini: 168 emisija vijesti, 43 autorske informativne emisije, 25 obrazovnih i znanstvenih, osam emisija iz kulture, pet iz religije, 13 za djecu i mlade, pet iz dramskog te 72 autorske glazbene emisije svih žanrova i vrsta.

1. Tijekom 2017. godine popraćeni su događaji u vezi s krizom u Agrokoru te odlaskom Ive Todorica iz uprave koncerna. O tim i drugim relevantnijim vijestima, događajima i pojavama u zemlji i svijetu redovito se izvještivalo u emisijama IMS-a, koje pokrivaju 33% programskih sadržaja HRA 1. Uz Vijesti svakoga punog sata emitirane su i prepoznatljive informativne emisije: U mreži Prvog, Poligraf, Intervju tjedna, S Markova trga, A sada Vlada, S predsjednikom izvan protokola, Oporbeni zarez, Poslovni tjedan, Susret u dijalogu (sve navedene se emitiraju i na HTV 4), Viza, Inventura, Emisija za selo i poljoprivredu, Pomorska večer i mnoge druge emisije koje su svojim dugovječnim i stalnim terminima rado slušane i citirane.
2. Glazba zauzima 39% sadržaja HRA 1, što je ostvareno emitiranjem pop, rock i zabavne glazbe, ozbiljne, jazz i narodne glazbe u autorskim emisijama, izravnim prijenosima koncerata i festivala. Čak 78% ukupne glazbe emitirane 2017. godine odnosi se na hrvatske autore ili izvođače. Emisije: Po vašem izboru, Melodije s patinom, Nota, Glazba s potpisom, Klasični evergrini i dalje su sinonimi za kvalitetne glazbene emisije.
3. Emisije iz žanra obrazovanje i znanost imaju 11% udjela u programu, poput: Govorimo hrvatski, Dogodilo se na današnji dan, Povijest četvrtkom, Drag mi je Platon, Zagonetno putovanje, Slovo zakona, Vodič za moderna vremena, ArtNet, Znanjem do zdravlja, Oko znanosti.
4. Programski sadržaji koji prate umjetnost i kultura obuhvaćaju oko 5% udjela u program, što je osam tjednih emisija koje su sustavno pratile događaje iz vizualnih umjetnosti, književnosti, filma kazališta, arhitekture i dizajna, kulture življenja. Tijekom cijele godine tjedno su se emitirale specijalizirane emisije: Kretanje točke, Lica i sjene, Slobodni stil, Licem u lice, Kutija slova, Katapultura, Iskustvo prostora, Kulturni kolokvij.
5. Sadržajima za djecu i mlade u sedam emisija, tjedno se poticalo dječje stvaralaštvo i izvrsnost te pratile postignuća djece i mladih (Putnici kroz vrijeme, Zagrlimo Europu, Bijela vrana, Stigla je pošta, Priča za laku noć itd.). Realizirana su i dva projekta: **Mala kronika Šibenskog festivala i Mala kronika Monte Librića, koji su dostupni samo u programu HRT-a.**

6. Dramski program s pet emisija tjedno (Male forme (3), Radio igra za djecu, Radio scena) ostvario je ukupno 2% programskog vremena. U protekloj godini emitirano je 68 premijera.
7. Religijski sadržaji sa stalnim emisijama (Religijski forum, Trag vjere, Nedjeljna misa, Susret u dijalogu, Duhovna misao) čine 2,8% od svih sadržaja objavljenih na HRA 1.
8. Sportski sadržaji s udjelom od 1,4% u programu ostvareni su kroz emisije Sport subotom i Sportski vikend te kroz sportske preglede u informativnim emisijama.

Zadani i ostvareni ciljevi:

- Zadržana je primarna pozicija informiranja u radijskom mediju
- Dnevni doseg slušanosti ostao je stabilan, oko 4%. (DRCH) - oko 140 000 slušatelja dnevno
- Brendirane su velike informativne emisije (Jutarnja kronika, Dnevne novosti, Kronika dana, Poligraf i U mreži Prvog)
- Objavljivani su sadržaji trajne vrijednosti (obrazovni, dječji, dramski) u predviđenom premijernom udjelu
- Emitirana je glazba visoke kvalitete pretežno hrvatskih autora i izvođača
- Jeziku i govoru posvećena je posebna pozornost, uz kontinuirani rad s govornicima

Programski kanal HR2

Drugi radijski program u 2017. ostvario je cilj porasta dnevnoga dosega slušanosti za 0,3% u odnosu na 2016. te se nalazi među deset najslušanijih radijskih postaja na nacionalnoj razini s dnevnim dosegom od 2,60%.

Zabavni dio programa obogaćen je dvjema novim emisijama: **Svakom loncu poklopac** (promiče turističke, gastronomske, enološke i tradicijske ponude različitih krajeva Hrvatske) i **Sve najbolje** (promovira najbolje sadržaje raznih žanrova emitiranih u proteklom tjednu). Glazbeni dio emisije rezerviran je za najbolje pjesme aktualne hrvatske produkcije – HR2 TOP 20 prema odabiru glazbenih urednika HR 2. Nastavljeno je emitiranje retro lifestyle magazina **Hulahop**, **Globotomija**, **Sunčani sat**, **Homo sapiens**, **Gladne uši** (velika interakcija sa slušateljima putem društvenih mreža) te interaktivne radijske zabavne emisije **Fotosinteza**, koja spaja fotografiju i radio putem društvenih mreža. U ljetnoj shemi emitiran je serijal emisija **Sunce na prozorčiću** s ciljem turističke promidžbe različitih hrvatskih krajeva s naglaskom na važnija kulturne, umjetničke i zabavne događaje. U programskim cjelinama **Dobro jutro** i **Drugi dio dana** objavljivale su se servisne informacije, najavljivali događaji u Hrvatskoj i svijetu, animirali su se slušatelji jutarnjim kvizovima. Tijekom godine praćeni su Zagreb Book Festival, Animafest Zagreb, Festival tolerancije, Brod knjižara - Brod gastronomije, Weekend Media Festival te niz humanitarnih akcija, izravno se prenosila završnica humanitarnog projekta HRT-a **Uz nas niste sami**.

Posebnost glazbenog programa bili su mini koncerti hrvatskih glazbenika, a najuspješnijima dodijeljene su nagrade **Music Pub**. Nastavljena je akcija **Zimzeleno, a novo** - čiji je cilj predstaviti važne autore hrvatske glazbe i pjesama mlađim generacijama.

Prenosili su se i snimali **koncerti i festivali**: Krapinski festival, Splitski festival, Zagrebački festival, MIK, Šibenski festival - Dalmatinska šansona, prijenos koncerta klape Intrade iz pulske Arene, prenosili su se svečani koncerti Moja domovina u povodu proslave 25 godina međunarodnoga priznanja Hrvatske, koncert Orkestra Oružanih snaga RH i klape HRM-a Sveti Juraj u povodu obilježavanja oslobođenja dubrovačkoga područja i Dana pobjede u Kninu, izravno su se prenosile sve tri večeri natjecanja za pjesmu Eurovizije te dodjela diskografske nagrade Porin.

Prenosila su se i pratila sva važnija **sportska natjecanja** i nastupi nacionalnih reprezentacija, sportaša i klubova: Svjetsko prvenstvo rukometaša u Francuskoj, Svjetsko prvenstvo u vaterpolu i plivanju u Budimpešti, Svjetsko prvenstvo u atletici, Europsko prvenstvo košarkaša, prijenosi utakmica hrvatske nogometne reprezentacije, kvalifikacijske utakmice za europska i svjetska prvenstva, prijenosi utakmica HNL-a, Hrvatski nogometni kup,

nastupi hrvatskih nogometnih klubova u Ligi prvaka i Euroligi, nastupi hrvatskih klubova u europskim natjecanjima u rukometu, košarci, vaterpolu..., košarkaška ABA liga i rukometna SEHA liga, teniski turniri, atletika...). Pratili su se nastupi sportaša s invaliditetom i nastavila se emitirati rubrika **Paraolimpijac - paraolimpijka** u sklopu emisije Sport i glazba.

Za vozače su se emitirale brze i pravodobne prometne informacije HAK-a te emisija o prometu **Konvoj**. Tijekom ljeta emitirale su se prometne informacije iz HAK-a na engleskom i njemačkom jeziku. HRA2 je sudjelovao u društveno odgovornom projektu **Sigurno na more uz HAK i HRT** s ciljem pomoći svima u prometu tijekom ljetne turističke sezone da sigurno stignu do svojih odredišta. Novosti su se i dalje redovito emitirale, Jutarnja kronika preuzimala se s HR 1, a tijekom ljeta u suradnji s **Glasm Hrvatske** emitirale su se Vijesti za strane turiste na engleskome i njemačkome jeziku.

Na poziv talijanskoga javnog radijskog servisa RAI2, HR 2 je sudjelovao u međunarodnom radijskom projektu **RadioCity Milano**. Predstavio se radijskim chart showom ARC Top 40 koji je potvrđen od Hrvatske diskografske udruge, tako da je to **jedina službena top lista** emitiranja stranih singlova u hrvatskom radijskom prostoru. Novinari i urednici na HR 2 dobitnici su brojnih priznanja i nagrada: Brončani mikrofoni na međunarodnome radijskome festivalu u New Yorku, Radijski Oscar osvojio u kategoriji Najbolji redoviti radijski program, priznanje za najbolju radijsku emisiju Hrvatskoga zbora sportskih novinara, priznanja za promicanje hrvatskoga turizma od turističkih zajednica i institucija.

Programski kanal HR3

Treći kanal Hrvatskoga radija prepoznatljiv je po kvalitetnom i raznovrsnom sadržaju s ciljem promicanja trajnih kulturnih i civilizacijskih vrijednosti. Programom je i dalje dominirala vrhunska klasična glazba, odabrani dramski sadržaji i ozbiljne kulturno-znanstvene emisije. Naglasak je na ozbiljnoj glazbi i izravnim prijenosima HRT-ovih ansambala kroz cikluse Sfumato, Kanconijer, Majstorski ciklus HRT-a i ciklus Jazz Orkestra HRT-a. Praćeno je Splitsko ljeto, Osorske glazbene večeri, zatvaranje Dubrovačkih ljetnih igara i dodjele nagrade Orlando, projekt Glazba i grad, otvaranje Varaždinskih baroknih večeri. Izravno su prenošeni Novogodišnji koncert iz Beča, događaji vezani uz Muzički Biennale Zagreb, prenošeni su koncerti Iz Salona Očić, sezone Varaždinskog komornog orkestra, Gudački kvartet Rucner. Glazbena ponuda je obogaćena i suradnjom s EBU-om u emisijama Europeum Euroradio, Eurofest, EBU Etno, EBU Jazz i kroz cjelonoćni glazbeni program Euroclassic Notturmo.

Radiodramska produkcija je nastavila tradiciju praizvedbi domaćih autorskih djela i premijernih naslova, poput dramske trilogije Mate Matišića - Ljudi od voska. Realiziran je **projekt - I ostat će zvuk** u povodu 90. obljetnice radiodramskog stvaralaštva, pokrenuta je i mrežna stranica Radiodrama. U svibnju 2017. g. u Hvaru održan je 21. Međunarodni festival igrane i dokumentarne drame Prix Marulić. U New Yorku je za audio fikciju u kategoriji studentskog žirija Sarah Lawrence College za radiofonijsku dramu nagrađena emisija Ars Acustica i rad Vesne Mačković: Krleža, stani u red! u kojem se tematizira nevidljivost umjetnika danas.

Emitirane su kulturno-znanstvene emisije poput Povijesne kontroverze, koja tematizira sporne teme iz suvremene hrvatske povijesti, nove emisije iz književnosti: **Kozmopolis** i **Do korica**, dokumentarni serijali: **Didov san** i **Istina na vjetrometini povijesti**, koje otvaraju prostor zanimljivim iseljeničkim pričama te prešućenim temama iz hrvatske povijesti i društva. Relevantnim društvenim pitanjima bave se emisije **Okrugli stol ponedjeljkom** i **Tribina Trećeg programa**. Realiziran je projekt **Noć knjige na Trećem** te je izdan novi broj **Zbornika Trećeg programa**, koji se tradicionalno promovira na pulskom Sajmu knjiga.

Uzlazni trend slušanosti već dvije godine zaredom na nacionalnoj razini pokazuju da je HRA3 kulturni znak HRT-a. Najveću slušanost program postiže na području grada Zagreba i Zagrebačke županije (1%), tjedni doseg na nacionalnoj razini je 1,10 WRCH, a publika je više i visoko obrazovana.

Ciljevi

1. Programski sadržaji trajne vrijednosti i visoke kvalitete
2. Zadržati prepoznatljivu i jedinstvenu poziciju u hrvatskom medijskom prostoru (vrhunska ozbiljna glazba, ozbiljne, stručne i analitične kulturno-znanstvene emisije, odabrani dramski sadržaji)
3. Brendirati najvažnije emisije
4. Program koji je aktivan sudionik u kulturi
5. Zadržati uzlazni trend slušanosti i proširiti doseg slušanosti iskorištavanjem svih dostupnih platformi
6. Povećati udio slušatelja srednje dobi (35-55)

Presudni faktori uspjeha

- a) produkcijski preduvjeti za kvalitetnu pripremu, realizaciju i izvedbu [1, 2, 6, 7]
- b) kvalitetni ljudski resursi kvalificirani za složenu i visoku razinu emisija [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]
- c) brendiranje emisija i osoba u skladu sa strategijom i politikama brendiranja HRT-a [2, 4, 7]
- d) financijska sredstva za kvalitetnu vanjsku suradnju [1, 2, 3, 4, 7]
- e) povećan budžet programa [1, 2, 3, 7]
- f) strateška suradnja s društveno važnim partnerima, uz uredničku samostalnost [1, 2, 3, 4]
- g) kvalitetan signal u svim dijelovima Republike Hrvatske, uključujući prometnice [6, 7]
- h) godišnja kvalitativna analiza ključnih emisija programa te novih formata i emisija [1, 2, 3, 4]
- i) kvalitetna promocija programa na televizijskim i radijskim kanalima, internetu, teletekstu [6, 7]
- j) sustavna i trajna promocija programa putem društvenih mreža [5, 6, 7].

HRT- Radio Sljeme

Dnevni doseg slušanosti Radija Sljeme tijekom 2017. na županijskoj razini bio je 11,25%, zauzeo je četvrto mjesto po slušanosti, nakon komercijalnih radijskih programa Antena Zagreb, Otvorenog i Narodnog radija.

Informativni sadržaj u emisijama Vijesti, Aktualno u Zagrebu i Zagrebački dnevnik pratio je ponajprije zagrebačke teme, realizirana su svakodnevna javljanja reportera s usmjerena gradskim i regionalnim temama, europskim integracijama grada Zagreba, obrazovanju, zdravstvu, zaštiti potrošača, turizmu, civilnom društvu, socijalnim temama, kulturi, životnom stilu, religiji, sportu. Tematski se obrađuju gradski komunalni problemi, s naglaskom na savjetodavni karakter pojedinih emisija. Večernje autorske emisije su glazbeni sadržaji s ciljem promicanja tradicije i kulture, zagrebačkog jezičnog i kulturnog identiteta, znanosti, umjetnosti. Povremeno su prenošeni koncerti iz studija „Zvonimir Bajsić“, najviše je zabavnih sadržaja emitirano tijekom vikenda. U glazbenom dijelu programa naglasak je na evergreenima, hrvatskoj glazbi, kajkavskim i zagrebačkim popevkama te na prijenosima atraktivnih koncerata.

Novi projekt u 2017. bio je dnevno praćenje manifestacije „Advent u Zagrebu“ iz - za tu priliku postavljenog - studija na Trgu kralja Tomislava u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba. Na inicijativu Radija Sljeme održan je prvi koncert Tamburaškog orkestra HRT-a „Uskrs u ozračju tambure“ iz crkve bl. Augustina Kažotića na Peščenici kao jedini veliki uskrsni koncert u hrvatskom javnom prostoru, uz izravan prijenos na Radiju Sljeme te je reprizno emitiran na HTV-u 1 i HTV-u 3.

Slušatelji aktivno sudjeluju u stvaranju programa javljanjima u većinu emisija, redovita je i komunikacija putem aktivnog facebook profila.

Ciljevi

1. privući publiku svih dobnih skupina te povećati opću slušanost;
2. oblikovati još snažniji gradski informativni program, unaprijediti respektabilnost ostalih dijelova programa te tako još više osnažiti utjecaj radija na javni život grada;
3. profilirati zabavni program oslanjajući se na urbano i tradicijsko zagrebačko nasljeđe;

4. glazbeno usmjerenje radijske postaje još naglašenije vezati uz evergreensku glazbu, uz povećanje udjela hrvatske glazbe, kajkavske i zagrebačke popevke te uz prijenose atraktivnih koncerata;
5. razvijati obradu tema u suradnji s ostalim HRT-ovim kanalima i društvenim mrežama;
6. kontinuirano unaprjeđivati kvalitetu vlastitoga proizvedenog programa.

Kritični faktori uspjeha

- a) manjak novinara, voditelja, glazbenih urednika (1, 2, 3, 4) i tehnička opremljenost [1, 2, 5, 6]
- b) obrazovani,iskusni i motivirani kadrovi za proizvodnju informativnih i ostalih programskih sadržaja [1, 2, 5, 6]
- c) motiviranost osoblja, materijalna i nematerijalna motivacija, poticanje na kreativnost, stvaranje ugodne okoline za rad [1, 2, 3, 5, 6]
- d) intenzivnije obrazovanje novinarskog, voditeljskog i uredničkog kadra [5, 6]
- e) potpuno poštovanje glazbenog opredjeljenja Radija Sljeme [3, 4]
- f) produkcijsko unapređenje zvučnog identiteta programa Radija Sljeme [1, 3, 4].

HRT – Radio Pula

Radio Pula u 2017. godini opravdao je poziciju jednog od najslušanijih radijskih programa u Istri, što je rezultiralo povećanjem prihoda od oglašavanja s trendom daljnjeg rasta. Tome je pridonijelo praćenje događaja iz svih područja društvenog života Istarske županije, jačanja zavičajnog segmenta tj. očuvanja hrvatskog nacionalnog identiteta, posebno čakavštine te kulturnog identiteta autohtone talijanske i drugih nacionalnih manjina koje žive na području Istarske županije.

Suradnjom sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli realizirane su tjedne dvosatne emisije **Radio X-ica** o studentskom životu u Puli. Informativni program je obogaćen uvođenjem nove nedjeljne informativne emisije **Zrcalo tjedna**, koja analizira najvažnija tjedna zbivanja na području Istarske županije. Posebna pozornost posvećena je realizaciji središnje informativne emisije te Županijskog dnevnika. Sve važnije informacije i najave objavljuju se na webu i Facebook stranici Radio Pule.

Uživo su praćena razna zbivanja (Pulski filmski festival, Trka na prstenac, Motovunski filmski festival, Sajam knjige u Puli, Monte librić te brojne druge manifestacije) te su realizirani prijenosi koncerata i festivala (MIK, Festival Istro-veneto, veliki koncert klape Intrade u Areni itd.)

Tijekom 2017. godine Radio Pula je za potrebe Informativnog programa te za specijalizirane emisije HRA1 i HRA2 ostvario sve programske i tehničke zahtjeve (prilozi, javljanja, uključenja i ustupanje tehničkih resursa).

HRT – Radio Rijeka

Radio Rijeka je prema istraživanju slušanosti zaključio 2017. godinu s dnevnim dosegom od 37,7% na području grada Rijeke i 31,6% na području Primorsko-goranske županije i tako ostala među najslušanim radijskim programima u Hrvatskoj. Najveći konkurenti na području Hrvatskog primorja i Gorskog kotara su komercijalne stanice s nacionalnom koncesijom Otvoreni i Narodni radio. Navedene radio postaje zaostaju za Radio Rijekom 8 odnosno 10 posto (Otvoreni 23,6%, Narodni radio 20,9%), a na području grada Rijeke 10 do 17 posto (Otvoreni 27%, Narodni 20,2%). Okosnica programa su informativne emisije **Danas aktualno** i **Vijesti**, u kojima su uz nacionalne i svjetske vijesti zastupljene i regionalne, u emisiji **Leksikon** emitiraju se po dvije reportaže ili razgovora o aktualnim događajima, a ostale informacije i najzanimljivije dijelove programa slušatelji mogu pronaći i na web stranicama Radio Rijeke. Na talijanskom jeziku tri puta dnevno emitiraju se vijesti - **Notiziario** i desetominutna informativna emisija - **Giornale Radio**.

Slušatelji svojim pitanjima mogu sudjelovati u emisijama: **Županijska pitanja**, **Grad i Vi**, **Sigurnost na cestama**, **Da se mene pita** i **Tužibaba**. Velik doprinos program imaju emisije: **Pod stijenama Kantride**, **Skalanada**, **Box in**,

Zdravljak, Futura.hr i Pressing. Teme za mlađu publiku popraćene su u dnevnoj emisiji **Radio Sova**, koju uz nadzor urednika Radio Rijeke realiziraju i uređuju studenti riječkog sveučilišta. Radio Rijeka komunicira sa slušateljima i putem društvenih mreža te na Facebooku ima gotovo 20 tisuća, a na Twitteru oko 3 i pol tisuće pratitelja.

Ciljevi

1. Ostati najslušaniji radijski program na svojem području emitiranja
2. Internetski portal Radio Rijeke potvrditi kao jedan od najjačih regionalnih portala
3. Povećavati broj stalnih pratitelja na Facebooku te afirmirati Twitter kao društvenu mrežu
4. Zadržati i dodatno ojačati utjecaj na javni život grada i županije
5. Privući mlađu publiku
6. Razvijati glazbeno stvaralaštvo lokalnih glazbenika

Kritički faktori uspjeha

- a) Nedostatak mladih ljudi u voditeljskoj i novinarskoj ekipi koji mogu raditi na svim medijskim platformama (1,2,3,4,5)
- b) Razvijati multimedijски rad kod postojećeg kreativnog osoblja (2,3,4,5)
- c) Još jače afirmirati studentski program među studentskom i ostalom mlađom populacijom te iznjedrili mladi kadar (5)

HRT – Radio Zadar

Javni uloga Radio Zadra posebno se istaknuo 11. rujna 2017. tijekom poplave koja je pogodila zadarski kraj. Reporteri Radio Zadra su cijelo vrijeme izvještavali s terena, bili su uključeni i slušatelji posebno s otoka i iz zaleđa te ostalih dijelova županije, javljajući što se gdje događa te putem etera tražili pomoć i informaciju. I 2017. godine organizirana je ekološka akcija čišćenja dijela uvale Jazina u suradnji s ronilačkim klubom Sv. Roko iz Bibinja. Sudjelovali su Županijske lučke uprave, tvrtke Čistoća, Obala i lučice, zatim Javna Vatrogasna postrojba, Policijska uprava Zadarska, učenici Pomorske škole, gimnazije Vladimira Nazora, klubova skokova u vodu, vaterpolskog kluba, kluba daljinskog plivanja, hrvačkoga kluba. Događaj se prenosio uživo na svim platformama.

Zbog smanjenog broja djelatnika i kašnjenja suglasnosti za objavu videa, prilozi su se dijelili tek nakon tjedan dana, istodobno je smanjena i ažurnost objava na web stranici. Sve to rezultiralo je stagnacijom ili padom interesa korisnika u odnosu na prošlu godinu pa je i slušanost Radio Zadra s 8,1% u 2016. godini pala na 5,97%.

HRT – Radio Knin

Radio Knin je u 2017. g. realizirao povećanje slušanosti i više od predviđenih 0,30 na regionalnoj razini, ostvario je porast s 4,22 na 5,48 DRCH. Po slušanosti u neposrednom medijskom okružju ispred Radija Knin jesu komercijalni radijski kanali Radio Ritam, Narodni, Otvoreni i Radio Dalmacija i Županijski radio Šibenik. Ovi rezultati su očekivani jer im se programska orijentacija temelji na zabavnim sadržajima i mlađim novinarima.

Razlog takvog rangiranja su zastarjeli i isti glasovi četvero novinara koji se slušaju već 23 godine te nemogućnost organiziranja nagradnih igara koje privlače slušatelje. Radio Knin uz svoj primarni informativni karakter, mora povećati zabavne i kontakt sadržaje jer samo tako bit će moguće realizirati traženo povećanje slušanosti u 2018. godini.

Kako bi se barem jednim dijelom zadovoljile potrebe mlađe publike, svakodnevno se objavljuju vijesti i reportaže na društvenim mrežama (Facebook Radio Knina). Zbog potkapacitiranosti novinara i kontinuiranog smanjivanja proračunskih sredstava, veliki problem bit će održavanje dosadašnjeg broja vlastitih emisija i kvalitete programa. Emisija o hrvatskoj vojsci **Hrvatski branitelj** kontinuirano se emitira od 1997. godine,

posebno je popraćena proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja, kada je cijeli program bio posvećen obilježavanju veličanstvene vojno-redarstvene operacije Oluja.

Ciljevi procesa

1. Povećanje slušanosti na svim platformama
2. Privući mlađu publiku
3. Povećati zabavni program
4. Nastaviti proizvoditi sve sadržaje u skladu s Ugovorom Vlade RH
5. Osnažiti prepoznatljivost i javnu ulogu programskog kanala u gradu i županiji

Presudni faktori uspjeha

- A) Povećanje broja stalno zaposlenih i vanjskih suradnika novinara te glazbenih urednika uz mogućnost popunjavanja radnih mjesta sukladno prijevremenom ili redovitom umirovljenju, odnosno angažiranje mladih novih vanjskih suradnika [1,2,4]
- B) Efikasnije iskorištavanje svih raspoloživih sadržaja proizvedenih u RTV centru, ako Šibenska TV pokriva događaj za TV zbog malo broja novinara (tri), nema razloga da na isti događaj idu i kninski novinari - [1,4,5]
- C) Redovita i pouzdana istraživanja i rezultati slušanosti te posjećenosti web stranice i facebooka [1,4,5]
- D) Promocija programa u javnosti [5]
- E) Stabilnost proračuna programskog kanala [1,3,5]
- F) Sačuvati opseg proizvodnje [2,3,4,5]

HRT – Radio Split

Radio Split je u 2017. godini nastojao što kvalitetnije ispunjavati ulogu javnoga regionalnoga radija i privući nove slušatelje korištenjem multimedijских alata. Naglasak je bio na informativnom programu, gdje se isticao središnji regionalni **Dnevnik** u 16 sati. Osobita pozornost posvećena je očuvanju etno-muzikološke i kulturne baštine emitiranjem emisije **Baština**, u kojoj su objavljene brojne reportaže i razgovori o prošlosti Dalmacije. Izravno je prenošeno i/ili snimljeno tridesetak kulturno-glazbenih manifestacija (poput Festivala klapa Omiš) te su neke emitirane u emisiji **Koncerti srijedom**. Uvedene su svakodnevne glazbene noćne emisije svjetski poznatih DJ producenata u svrhu približavanja mlađim slušateljima.

Program se oblikovao u skladu s potrebama slušatelja te su u vođenom jutarnjem i dnevnom programu praćeni dnevni događaji u Splitu, županiji i Dalmaciji. Srijedom ujutro je emitirana kontakt emisija **Auspuh**, u kojoj na pitanja slušatelja novinari traže odgovore (komunalna problematika, rad raznih institucija i dr.), petkom u rubrici Županijska kronika redovito je izvješćivano o brojnim događajima i problemima u mjestima Splitsko-dalmatinske županije. U realizaciji emisije **Dalmacija u mom oku** sudjeluju amateri-reporteri s dalmatinskih otoka i iz Zagore, u emisiji **Izaberi zdravlje** gostovali su liječnici i odgovarali na pitanja slušatelja. U vođenom poslijepodnevnom i večernjem programu uz važne informacije objavljivane su reportaže, intervjui, razgovori i bilješke o raznim temama iz društvenog i kulturnog života Dalmacije. Teme o moru, pomorstvu i ribarstvu praćene su u emisiji **Podvučeno plavim**, nastavljeno je emitiranje emisija **Doma je najbolje** i **Čovik, vrime, rič**, koje se emitiraju i na međunarodnom programu Hrvatskoga radija Glas Hrvatske te emisije **Tu pored nas**, o životu nacionalnih manjina u Dalmaciji.

Posebna pozornost bila je posvećena multimedijским aktivnostima, povećan je broj sadržaja emitiranih putem video live streama, povećala se proizvodnja sadržaja na web-stranici, dijelovi programa objavljuvani su na društvenim mrežama, pa su neke objave dosegle i do 30 tisuća pregleda, što je pridonijelo znatnom povećanju broja pratitelja. Kako bi se što više približio slušateljima koji medijske sadržaje primaju putem mobilnih telefona, HRT - Radi Split mora postati „radio koji se sluša i gleda“.

HRT – Radio Dubrovnik

Dnevni doseg slušanosti Radija Dubrovnik na županijskoj razini za 2017. godinu je 14,4 % što predstavlja značajno povećanje u odnosu na 2016. godinu. Radio Dubrovnik je na drugom mjestu (iza Radio mreže), slijede ga Radio Dalmacija, Otvoreni radio i Soundset Ragusa.

Slušaatelji su zaposlenih građani u dobi od 40 do 75 godina, s fakultetskim diplomama (27%), dok je 55% slušaatelja sa srednjom stručnom spremom. Sadržaji Radio Dubrovnika su osim na web-stranici radio.hrt.hr/radio-Dubrovnik dostupni i na društvenim mrežama (Facebook i Twitter).

Sedamdestpeta obljetnica Radija Dubrovnik obilježena je serijom razgovora o povijesti radija s bivšim djelatnicima (glazbeni urednik Mario Polzer, novinar Jovica Popović, snimatelj Pero Baule, suradnik Vido Peručić i dubrovački skladatelj Đelo Jusić) i reportažama te izdavanjem nosača zvuka *Du rock nostalgija – Trubadurski grad*.

Tijekom godine emitirane su dokumentarne radijske reportaže o životu, društvu, tradiciji, običajima, baštini, ljudima, dokumentarne snimke iz bogate fonoarhive Hrvatskoga radija, nastavilo se s emitiranjem emisija o turizmu i pomorstvu, kulturi, baštini, glazbenoj baštini, književnosti, zdravlju, sportu, civilnom društvu te političkom i društvenom životu Dubrovačko-neretvanske županije.

Radio Dubrovnik proizvodi 18, a emitira 24 sata programa koji je podijeljen na jutarnji vođeni dio (zabava, glazba, informacije), dnevne tematske emisije (sport, komunalni problemi, aktualne političke gradske i županijske teme, zdravlje), poslijepodnevne tematske emisije te večernje glazbene. Naglasak je bio na informativnim sadržajima: Vijesti (6 emisija) i Dnevnik (središnja informativna emisija).

Ciljevi

1. privući mlađu publiku
2. zadržati primat u slušanosti radijskog prime-timea na području osnovnog dosega slušanosti Radija (grad Dubrovnik)
3. osnažiti utjecaj na javni život grada
4. objavljivati djela od javnog značenja i trajne vrijednosti
5. razvijati multimedijску prisutnost Radija.

Kritični faktori uspjeha

- a) redovito provođenje kvalitativnog istraživanja usmjerenog na ciljanu publiku [1, 2]
- b) preusmjeravanje ključnih sredstava programa na jutarnje (morning show) i poslijepodnevne (drive-time) sadržaje [1, 2, 3]
- c) dodatne multimedijске kompetencije kreativnog osoblja [4, 5]
- d) digitalizacija cjelokupnoga govornog i glazbenog arhiviranog sadržaja s DU područja [4, 5]
- e) razvijanje multipraktičnosti kod svih zaposlenika i omogućavanje zapošljavanja [1, 2, 3, 5]
- f) odgovarajući proračun, odnosno raspoloživa sredstva [2, 3, 5].

HRT – Radio Osijek

Radio Osijek je redovito informirao o svim važnim regionalnim temama, nastavljeno je s emitiranjem tjednih emisija, u kojima su praćene teme o poduzetništvu, turizmu, putopisima, o civilnom društvu, nacionalnim manjinama, o rekreativnom, ali i profesionalnom bavljenju sportom djece i mladih te o znanosti.

Dnevno se emitirala Emisija na mađarskom jeziku, a tjedno emisija Slovaci u Hrvatskoj riječju i pjesmom koja prati život Slovaka u Hrvatskoj. Nastavljeno je s emitiranjem emisije Brtva glave koju uređuju i vode studenti,

uz nadzor urednika radija. Teme za djecu predškolske dobi te osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta pratile su se u emisijama Učionica, Veliki i mali, Djeco i mladi o sportu se radi.

S ciljem zadržavanja kontinuiteta dosega slušanosti opće populacije, nastavljena je interakcija sa slušateljima putem društvenih mreža te mozaično-informativnih poslijepodnevni emisija, kao što je kontakt emisija Jedinica koja se bavi komunalnim temama i Zdravi eter.

I ove je godine Radio Osijek popratio razne obljetnice: Svjetski dan radija, Dan sjećanja na žrtve Vukovara, Dan opasnosti od mina, Međunarodni dan žena, Svjetski dan očeva, Dan ružičastih majica, Svjetski dan prava potrošača, Dan sigurnijeg interneta, Dan međunarodnog priznanja RH, Svjetski dan darivatelja krvi, Europski dan suzbijanja trgovanja ljudima, Svjetski dan nepušenja (i druge svjetske dana vezane uz zdravlje), Svjetski dan slobode medija, Dan planeta Zemlje, Svjetski dan hrane, Dan neovisnosti, Međunarodni dan starijih osoba, Mjesec borbe protiv ovisnosti i dr.

Veći projekti koji su realizirani jesu: Dan sjećanja na Vukovar, Radio na OLJK-u, Memorijal Darka Paurića, Šokačke pisme, Advent u Osijeku, Novogodišnji program...

Ciljevi

1. pojačati interaktivan odnos sa slušateljima u pronalaženju novih tema
2. uključiti se u kreiranje gradskih događaja
3. obuhvatiti više lokalnih tema iz drugih gradova i mjesta u regiji
4. učiniti program atraktivnijim mlađoj publici
5. povećati multimedijску prisutnost radijskih sadržaja
6. povećati slušanost za 0,5% (RCH) u odnosu na

Kritični faktori uspjeha

- a) sačuvati opseg proizvodnje, najmanje sve elemente iz 2016. [2, 3, 4]
- b) prepoznati potrebe građana i situacije u kojima možemo utjecati i pokrenuti događaje u gradu Osijeku, gradskim četvrtima ili okolnim mjestima [1, 2, 4, 6]
- c) suradnja s gradskim ili drugim lokalnim organizacijama i institucijama [2, 3]
- d) multimedijška organizacija i sinergija u radu novinara i drugog osoblja HRT Centra Osijek [5]
- e) usklađenost tehnološke infrastrukture s potrebama programa i internetske stranice [2, 5]
- f) multimedijške vještine zaposlenika koje omogućavaju iskorištavanje svih tehnoloških mogućnosti [3, 5]
- g) protokol o objavljivanju audio i video sadržaja na internetskoj stranici Radija Osijek [5]
- h) kadrovska i tehnološka usklađenost dopisničke mreže HRT Centra Osijek s potrebama programa [3, 5, 6]
- i) stabilnost proračuna programskog kanala Radio Osijek [2, 3]
- j) redovita i pouzdana istraživanja i rezultati istraživanja slušanosti radijskog kanala i posjećenosti internetske stranice Radija Osijek [4, 5, 6]
- k) redovita kontrola kvalitete programa primijenjena i na program Radija Osijek [4, 5, 6]
- l) korektivne mjere Produkcije na poboljšanju kvalitete isporučenih sadržaja [5, 6].

Televizija

Prvi kanal Hrvatske televizije

Prvi televizijski kanal HTV1 zadržao je u 2017. profil općeg premijskog kanala. U skladu s općim programskim usmjerenjem donosio je najkvalitetniju domaću i stranu produkciju iz svih tematskih područja i žanrova.

Tijekom 2017. HTV 1 je imao dva vršitelja dužnosti glavnog urednika: Miru Brankovića, koji je vodio program do početka ljetne sheme te Brunu Kovačevića, koji je uredio ljetnu i jesensku shemu.

Promjene na HTV1 od uvođenja jesenske sheme 2017.:

- 1) Uvođenje stabilnog rasporeda emitiranja (Otvoreno u 22:00, početak prime timea u 20:05)

- 2) Dugoročno planiranje programskog sadržaja uz inzistiranje na poštivanju točno određenog trajanja naručenih sadržaja i datuma njihove isporuke
- 3) Ubrzanje procedure potpisivanja ugovora za nabavu programskih sadržaja (3 do 5 dana)
- 4) Uvođenje novih programskih sadržaja javne vrijednosti poput emisije Sigurno u prometu
- 5) Inzistiranje na maksimalnom korištenju mogućnosti emitiranja stranog igranog programa unutar kupljenih licenci
- 6) Prihvatljivo odstupanje programskih udjela u odnosu na tada valjani Ugovor s Vladom
- 7) Uvođenje sadržaja za mlade u program HTV1 s emisijom Daj pet(ak)
- 8) Bolja promocija sadržaja s ciljem dizanja gledanosti; jačanje sinergije radija, televizije i društvenih mreža u cilju promocije HTV-ova programskog sadržaja (uvođenje i osuvremenjavanje radijskih najava televizijskih sadržaja na HR-u)
- 9) Inzistiranje na dosljednom preuzimanju odgovornosti urednika emisija za sadržaj u emitiranju
- 10) Angažiranje mlađih novinara i voditelja koji prezentiraju sadržaj na ekranu
- 11) Uvođenje 6 novih emisija različitih žanrova (Sigurno u prometu, Dobra dan, Hrvatska, Svijet aplikacija, Zdrav život, Kod nas doma, U svom filmu)

Žanrovski gledano, igrani program u strukturi programa HTV1 2017. činio je najveći dio – 33,25% . U jesenskoj shemi prikazane su domaće igrane serije poput Čuvar dvorca, Anka i Tin- trideset godina putovanja. Nastavljeno je emitiranje prestižnih stranih igranih serija poput Noćnog upravitelja te Milijardi, te se uložio dodatni napor kako bi se petkom i subotom emitirali atraktivniji blockbusteri, unatoč činjenici da je budžet stranog programa smanjen. Drugi informativni sadržaji u strukturi HTV1 u 2017. činili su gotovo 27% programa. Emitirani su dokumentarni serijali poput Hrvatskih premijera. Tada i sada, te drugi dokumentarni filmovi koji su obrađivali najvažnije teme iz bliže hrvatske povijesti. Unutar žanra drugi informativni sadržaji uvedena je nova emisija Dobar dan, Hrvatska, koja se emitira svakog radnog dana u 15 sati. Zabavni sadržaj činio je oko 9,5% emitiranog programa: vrlo gledana emisija Volim Hrvatsku te nagrađivana A strana, pokrenuta je i nova dnevna zabavna emisija Kod nas doma. Gotovo 8% programa odnosilo se na informativne sadržaje - vijesti gdje se inzistiralo na najvišim standardima profesionalnosti i objektivnosti u prezentaciji. Sadržaji iz umjetnosti i kulture zauzimali su oko 5,3% programskog prostora, iz znanosti 2,71%, religije oko 2,21%, glazbe 1,84%, obrazovanja 1,95% te sporta 0,81%. Javni sadržaji dnevno su prisutni u stalnim terminima radnim danom u 11:10 te vikendom u 14 sati. Emisije posvećene umirovljenicima, dijaspori, osobama s invaliditetom imaju stalne termine. Veći dio izravnih prijenosa odnosio se na mise, a tijekom 2017. prenošena su svi politički, kulturni i sportski događaji od nacionalne važnosti. Pri uređivanju programa svakodnevno su praćena izvješća o gledanosti s ciljem prilagodbe situaciji na tržištu, posebno zato što je uvođenjem novih kanala i usluge gledanja televizije s odgodom došlo do dodatnog fragmentiranja tržišta.

Drugi kanal Hrvatske televizije

Tijekom 2017. godine HTV2 je uspješno realizirao zadanu programsku shemu. Odjel za djecu i mlade nastavio je proizvodnju i emitiranje emisije Školski sat te nastavio s proizvodnjom programskih sadržaja za djecu od trajne vrijednosti poput Luke i prijatelja, Čarobne ploče te Rekreativca kao primjer poticanja sportske kulture i navika za rekreacijom kod mlađe populacije.

Sportski program je i u 2017. godini bio jedan od osnovnih dijelova HTV2. Realizirani su izravni prijenosi utakmica hrvatskih nacionalnih selekcija, nacionalnih prvenstava te velikih svjetskih sportskih manifestacija planiranih za 2017. Prenošene su sportske manifestacije osoba s invaliditetom . Posebna pozornost se dala kvalitetnom odabiru stranog programa, life style formata i filmskog programa s ustaljenim terminima emitiranja.

U 2017. godini povećan je udio emitiranja domaćih sadržaja, pokretanjem novih zabavno-glazbenih i mozaičnih emisija Koktel bar i Oči u oči, Špica, riva, korzo te starim emisijama Žene povjerljivo i Stadion. Prema

pokazateljima gledanosti, a usprkos smanjenom budžetu za programske sadržaje, HTV2 je zadržao trend zanimanja gledatelja za sadržaje.

Treći kanal Hrvatske televizije

U rujnu 2017. godina bila je peta godina emitiranja Trećeg kanala HRT-a koji i dalje prati teme iz područja kulture, umjetnosti, znanosti i obrazovanja te različitih tema od javnoga interesa u Hrvatskoj i izvan nje. Udio vlastite proizvodnje u 2017. godini na HTV3 iznosio je najmanje 15% dnevnog vremena objavljivanja audiovizualnog programa na godišnjoj razini. Nastavljena je proizvodnja i emitiranje emisija iz 2016. godine, u jesenskoj shemi prestala se proizvoditi Pogled u prošlost. U 2017. počela se emitirati emisija **Svijet jazz**, **Art à la carte**, **Jedno djelo**, osmominutna emisija koja se bavi nastankom i značenjem nekoga djela suvremene hrvatske likovne umjetnosti, jedinstven umjetnički projekt **Nove kolekcije**, koji je usmjeren podršci umjetnicima i umjetničkoj proizvodnji pri stvaranju novih audiovizualnih djela. Snimanjem serijala **Pravi put** započela je proizvodnja ciklusa feljtonsko-dokumentarnog formata trajne vrijednosti (o osobama koje su obilježile i obogatile hrvatski kulturni i javni život)

Prigodnim sadržajima obilježili su se brojni važni datumi i kulturne obljetnice, tako je Svjetski dan kazališta popraćen cjelodnevnim programom o kazalištu. Pratili su se najvažniji festivali i manifestacije iz svih područja umjetnosti, znanosti, obrazovanja i kulture u izravnim prijenosima, osvrtima, kronikama zbivanja, novinarskim priložima, reportažama i komentarima te tematskim emisijama (57. Međunarodnog festivala djeteta u Šibeniku, Opera pod zvijezdama, Splitsko ljeto, Osorske glazbene večeri, Međunarodna smotra folklor, Dubrovačke ljetne igre, Pulski filmski festival, Anima Fest, Festival Tolerancije, Dani hrvatskog filma, Gavelline večeri, VIRKAS, ASSITEJ, DokuMa, History Film Festival, SLUK, Izlog suvremenog zvuka, Sa(n)jam knjige u Puli i dr.). U sklopu manifestacije "Glazba i grad" 22. 6. 2017. prenošen je gala koncert koji je održao Jazz orkestar HRT-a pod ravnanjem Andreasa Marinella, gosti su bili američki trombonist i pjevač Joseph Bowie i hrvatska pjevačica Carla Belovari.

U 2017. godini, 31. svibnja, prikazana je 100. emisija **Animatik**, emisija posvećena umjetničkim animiranim filmovima, tijekom ljeta emitiran je serijal **Lijepa naša**, koji nije repriziran od 2005. godine, Međunarodni festival igrane i dokumentarne radio drame **Prix Marulić** popraćen je u festivalskim kronikama, emitiran je dokumentarni film (restauriran) **Grad na dlanu sveca** iz 1972. u povodu Feste sv. Vlaha.

Emitirana je druga sezona serijala **Strip u Hrvatskoj**, treća sezona serijala **Carpe diem** te potkraj prosinca druga sezona serijala **Mentalni skop**. Tijekom godine emitirani su vrijedni **japanski programski sadržaji** koji su ustupljeni bez naknade, u sklopu suradnje Japanske zaklade. Tijekom ljeta emitirala se nova humoristična serija **Pero Shakespeareovo**, koja govori o životu i ranim počecima slavnoga engleskog književnika Williama Shakespeara.

Emitirane su zanimljive domaće dokumentarne emisije, strane putopisne dokumentarne serije dugometražni dokumentarci, antologijske domaće dramske serije i TV drame, snimke adaptacija kazališnih predstava iz arhiva HRT-a, strane televizijske serije, koncerti, arhivski dokumentarni filmovi i brojni filmski ciklusi najvažnijih svjetskih redatelja i kinematografija.

Četvrti program Hrvatske televizije

Četvrti televizijski program 2017. ostvaruje gledanost čije su vrijednosti: SHR 3,31%, AMR 0,6%, RCH 19,18%. Takvi pokazatelji zadovoljavaju ciljeve Četvrtog programa, koji postaje sve prisutniji na medijskom prostoru kao najrelevantniji news kanal.

Nastavilo se praćenje najvažnijih događaja u Republici Hrvatskoj i svijetu, uz analizu relevantnih gostiju u informativnoj emisiji uživo Studio 4. Povećan je broj izravnih prijenosa i javljanja s mjesta događaja, razvijaju se nove emisije te se poboljšava suradnja s drugim javnim televizijama iz regije i svijeta.

Četvrti program, kao specijalizirani informativni program, u 2017. je najveći dio svoje programske osnove temeljio na studijskoj emisiji *Studio 4*, koja se puni vijestima i drugim informativnim sadržajima. Pojedine informativne emisije Prvog televizijskog kanala repriziraju se na HTV4.

U programu HTV 4 premijerno su se emitirale emisije *Indeks*, *TV student*, *Studio 4*, *Dokumentarne reportaže*, *Videoblog*, *Paralele*, *Druga strana*, *Pogled preko granice*, *Alpe Dunav Jadran*, *Tjedni pregled*, *Vijesti iz kulture*, *Eurograđani*, *Turistička klasa*. U programu je tijekom 2017. emitiran niz stranih i domaćih dokumentarnih filmova, servisne informacije (HAK – Promet info, meteorološka izvješća), informativni sadržaji regionalnog karaktera (*Regionalni dnevnik*, *županijske panorame*, Reportaže iz emisije *Dobro jutro, Hrvatska*), tijekom ljeta emitiran je ciklus Ljetnih panorama.

U 2017. su i na HTV 4 su izravno prenošeni važni politički, gospodarski i dr. događaji, poput: konferencija za novinare novoizabranog predsjednika Sjedinjenih Američkih Država Donalda Trumpa, Svečana proslava 175. obljetnice utemeljenja Matice hrvatske, obraćanje predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar Kitarović, u povodu dviju godina predsjedničkog mandata, Komemoracija za Marka Veselicu, konferencija za novinare na kojoj je SDP predstavio svoj zahtjev za ocjenu ustavnosti Zakona o poticanju zapošljavanja, zajednička konferencija za novinare premijera Andreja Plenkovića i glavnog državnog odvjetnika Dinka Cvitana u povodu afere „Dnevnice“, cjelovit oprostajni govor američkog predsjednika Baracka Obame na kraju mandata, održan u Chicagu, konferencija za medije potpredsjednice Vlade RH i ministrice gospodarstva, poduzetništva i obrta Martine Dalić, u povodu najave novog zakona kojim bi Vlada zaštitila gospodarstvo u slučaju propadanja velikih tvrtki, a koji je u javnosti nazvan Lex Agrokor i dr. U trajanju zasjedanja Hrvatskoga sabora, prenošene su sve sjednice, posebne sjednice Europskoga parlamenta i sve sjednice Hrvatske vlade.

Svakodnevno svakih sat vremena emitirane su Vijesti u trajanju od 10 minuta te središnja informativna emisija – Dnevnik uz prijevod na hrvatski znakovni jezik. Tijekom godine nastojalo se što više važnih događaja prenositi uz prijevod na hrvatski znakovni jezik. Posebna pozornost i dalje se posvećuje informativnim sadržajima s HR 1, koji se emitiraju na HTV 4: U mreži Prvog, Poslovni tjedan, S predsjednikom uz kavu, Oporbeni zarez, A sada Vlada, Poligraf...

Ključna emisija HTV 4 je **Studio 4**, dnevni news magazin. Posebna se pozornost posvećuje razgovorima o svim aktualnim domaćim i inozemnim događajima, izvještajima i analizama, javljanjima, prijenosima svih važnijih konferencija za novinare, *follow up* pričama. U fokusu interesa jesu politika, gospodarstvo, business, socijalna pitanja, prosvjeta, kultura, umjetnost, sport, dakle sva važna društvena područja. U emisiji govore relevantni gosti, sudjeluju kompetentni voditelji. Pokretanje takvog programa konačno je početak ostvarenja cilja postavljenog još pri pokretanju HTV 4, a to je cjelodnevni kontinuirani studijski program koji će donositi vijesti, analize, javljanja uživo, rubrike... U emisiji se donose najnovije poslovne i financijske vijesti, analize, trendovi u gospodarstvu i poduzetništvu, vijesti iz bankarstva, intervjui i komentari priznatih stručnjaka.

Nastavljena je suradnja s Deutsche Welleom emitiranjem njihovih magazina Global 3000, Sutrašnjica danas, U dobroj formi, Shift, a uvrstili smo i novu emisiju Check in. Premijerno su se emitirale emisije **Otkrivamo Hrvatsku** i **Hrvatska, moj izbor**, koje je proizveo Odjel dokumentarne produkcija HRT-a, a financirano je sredstvima Državni ured za Hrvate izvan RH.

U 2017. emitirane su nove sezone kratkih ekonomskih formata: **Financijalac**, **Vodič kroz fondove EU** te **APP**, to su obrazovni sadržaji namijenjeni ekonomskom i financijskom opismenjavanju gledatelja. Tijekom godine nastavljena je suradnja s japanskim veleposlanstvom, pokrenute su inicijative za razmjenom, odnosno dobivanjem besplatnih programskih sadržaja od CIRCUM-a, EuroparlTV-a. Određeni je pomak učinjen i u

promociji programskih sadržaja HTV 4. Režija i studio 5 na raspolaganju su isključivo za potrebe realizacije programskih sadržaja HTV 4.

Odjel Informativni medijski servis Hrvatske radiotelevizije

IMS je tijekom 2017. godine sustavno radio na daljnjem unapređenju, a jedan od prioriteta bio je održavanje vizualnog standarda koji su dosegnuti podizanjem novog studija 2016. godine i integracijom Odjela grafike u proizvodnju Dnevnika. Dvanestominutni format **Tema dana** i dalje je vrlo gledan sadržaj, koji je prepoznatljiv kao kratka, informativna i konkretna obrada događaja dana s relevantnijim gostima u studiju ili s terena.

Nastavljeno je unapređivanje i jačanje 4. programa, tzv. "news kanala", u rujnu je započelo emitiranje studijskih vijesti svakih pola sata te emitiranje studijskih vijesti sve do ponoći. Na tom su programu realizirani mnogi prijenosi važnih obljetnica i drugih događaja, poput obljetnica vojno-redarstvenih operacija i oslobađajućih akcija (Dubrovnik, Zadar) te standardnih, kapitalnih prijenosa – obljetnice Bljeska, Oluje te Vukovarske kolone sjećanja. U povodu 25. obljetnice međunarodnog priznanja Hrvatske prenošena je svečana akademije te su emitirani mnogi prilozi i gostovanja u informativnim emisijama.

Tijekom 2017. godine HTV je brzo i učinkovito reagirao u nekoliko prirodnih katastrofa: u srpnju kada je praćen požar koji je zaprijetio gradu Splitu, a u rujnu – poplave koje su nanijele ogromnu štetu Zadru i okolici. Oba događaja praćena su s reporterima i tehnikom na terenu te servisnim informacijama za građane u studijskim emisijama, na webu i teletekstu.

IMS je popratio lokalne izbore vodeći brigu o jednakoj zastupljenosti kandidata tijekom kampanje unutar programa. Oba kruga izbora praćeni su u vođenim emisijama s analitičarima te brojnim uključenjima novinara s gostima s terena/stožera te prezentacijom rezultata izbora. Stanje u Agrokoru i svih aktualnosti u vezi s restrukturiranjem kompanije HTV je redovito pratio s izjaviteljima na terenu te analitičarima u studiju i prijenosima konferencija za medije izvanrednih povjerenika i Vlade. U lipnju je praćena rekonstrukcije Vlade te konzultacije koje su prethodile novoj koaliciji HDZ-a i HNS-a u informativnim emisijama i javljanjima reportera s mjesta događaja.

Kako je integracija radija, televizije i weba stvarala velike probleme u svakodnevnom funkcioniranju, te je započeta reorganizacija koja je u velikom dijelu ostvarena. Snimatelji i montažeri su izdvojeni iz IMS-a i grupirani su pod tehnikom, što olakšava preglednost broja raspoloživih ekipa i eventualno povećanje broja ekipa za Informativni program. Dopisništva su vraćena u IMS, što im je i prirodno okruženje te je olakšana komunikacija s rukovoditeljima centara i jasnija je prioritarna lista unutar programa.

IMS Hrvatskog radija emitirao je Vijesti svakih sat vremena – 24 sata te je nastavio proizvoditi vijesti za Prvi program HR-a i najslušaniju emisiju: **Jutarnja kronika**. Nastavljena je proizvodnja redovitih kontakt emisija: **U mreži prvog**, **Poslovni tjedan**, **Poligraf**, koje se dodatno prenose na HTV4.

Samostalni odjel HRT – WEB i multimedija

HRT-ovi web portal i nelinearne medijske platforme u 2017. su proizvodili i objavljujati relevantne i aktualne vijesti iz Hrvatske i svijeta (**vijesti.hrt.hr**). Posebno su praćeni Lokalni izbori 2017., Dan pobjede – obljetnica vojno-redarstvene akcije Oluja te Dani sjećanja na tragediju Vukovara. Na portalu Dani ponosa (**daniponosa.hrt.hr**), koji je posvećen očuvanju spomena na Domovinski rat, objavljuju se vijesti i dijelovi bogate HRT-ove arhive s ciljem informiranja i obrazovanja.

Na stranicama **radio.hrt.hr** najavljivani su programski sadržaji općih radijskih kanala te dnevne vijesti iz različitih područja. Svaki regionalni radijski kanal ima svoju stranicu na kojoj se prate lokalne vijesti te detaljno prezentirani sadržaj tog kanala.

Vijesti sa svjetskih i domaćih sportskih natjecanja objavljujani su na stranici **sport.hrt.hr**, a posebno su popraćeni slijedeći projekti: SP u skijanju, plivanju, vaterpolu i atletici, biciklistička utrka Tour of Croatia, košarkaško prvenstvo Eurobasket i poznati teniski turnir ATP Umag. Uživo su praćene utakmice Liga prvaka i Europske lige. Promocija HRT-ovih programskih sadržaja objavljujani su na stranici **hrt prikazuje.hrt.hr**, dok su filmske i glazbene vijesti, zanimljivosti, vijesti iz svijeta mode, te savjeti o zdravom životu objavljujani na **magazin.hrt.hr**.

Aktivnosti HRT-ovih orkestara i zbora najavljujane su i predstavljane na stranicama **glazba.hrt.hr**.

Dječji portal **juhuhu.hr**, koji je HRT pokrenuo u suradnji s UNICEF-om, koji je namijenjen djeci od tri do jedanaest godina i dalje nudi jednostavan i lak pristup sadržajima.

Portal **skolski.hr** učenicima osnovnih i srednjih škola nudi jednostavan i lagan pristup školskim sadržajima u svako doba s ciljem zainteresirati učenike za znanost, tehnologiju, umjetnost i jezike te promicati kulturu učenja, društvenu odgovornost, inovativnost i kritičko mišljenje.

Broj jedinstvenih korisnika (RU)/mjesec prema Gemius Audienceu

2016.											
siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studeni	prosinac
446.220	467.367	438.587	497.842	411.612	444.092	339.160	412.348	390.272	390.171	428.165	367.781
2017.											
389.115	404.413	405.240	382.093	443.116	339.930	368.267	377.134	412.531	375.854	382.884	389.115

Broj korisnika portala **www.hrt.hr** prema istraživanju tržišta Gemius Audience uglavnom je na istim razinama od ožujka 2015. do danas i kreće se oko 400 tisuća jedinstvenih korisnika mjesečno. Stranice **sport.hrt.hr** i **magazin.hrt.hr** zabilježile su porast pregleda stranica i broja korisnika, stranice **vijesti.hrt.hr** početkom godine zabilježile su porast, a od drugog kvartala zabilježile su stagnaciju te blagi pad broja korisnika zbog promjena u uredničkoj politici IMS-a te kadrovskom rasipanju Tima multimedije IMS-a.

Programom rada i programskim usmjerenjem u 2017. od planirana četiri cilja Odjel je realizirao sljedeće:

1. na portalu se doseglo 400.000 RU (jedinstvenih korisnika) prema Gemiusu
2. na multimedijskoj platformi HRTi doseglo se 150.000 registriranih korisnika
3. objavljen je specijaliziran zabavni i obrazovni portal za djecu i mlade, kao djelo trajne javne vrijednosti.

Cilj izrade novog portala i tehnološka obnova u skladu sa suvremenim smjernicama dizajna i prezentacije sadržaja nije realiziran.

Teletekst

Na 900 stranica, HRT Teletekst donosio je vijesti iz Hrvatske, svijeta, Europske unije, gospodarstva, kulture i sporta, opširan TV i radijski raspored, promovirani su programski sadržaji HRT-a, objavljujani su kulturni vodiči, zanimljivosti i servisne informacije. Uz objavu dnevopolitičkih i gospodarskih događaja s posebnom pažnjom objavljujani su sadržaji o pravima djece, nacionalnih manjina, osoba s invaliditetom, ravnopravnosti spolova, suzbijanja nasilja u obitelji i sličnim temama civilnog društva. Svi važniji sportski događaji objavljeni su i posebno istaknuti u formi vijesti ili rezultata na teletekst stranicama. **Poseban projekti** bili su: predizborna kampanja za lokalne izbore te lokalni izbori.

Multimedijske usluge

HRTi uslugom omogućeno je gledanje i slušanje uživo pet TV i 12 radijskih programa, pregled sadržaja s odmakom od 72 sata te gledanje i slušanje kroz Videoteku i Slušaonicu. Već treću godinu korisnicima kvalitetnije i suvremenije plasira HRT-ove sadržaje svih žanrova. I dalje je iznimno popularna i hvaljena u medijskoj sferi, što potvrđuje 80.000 više registriranih korisnika u odnosu na 2016. godinu. Trenutačno je upisano više od 474.000 korisnika.

Vjerski blagdani popraćeni su prijenosima bogoslužja, prigodnim dokumentarnim sadržajima. Prenošene su tradicionalne manifestacije poput poklada u različitim krajevima Hrvatske te je tom prigodom uvedena rubrika s 10 dokumentarnih filmova o korizmenim običajima u našoj zemlji.

Objavom posebnih dokumentarnih sadržaja popraćene su važnije povijesne hrvatske obljetnice Bljesak, Oluja, Dan neovisnosti (rubrika Domovinski rat); kulturne i zabavne manifestacije te festivali u Hrvatskoj (Međunarodni dječji festival u Šibeniku, Festival dalmatinskih klapa iz Omiša, Festival zabavne glazbe Split, Đakovački vezovi, Međunarodna smotra folkloru u Zagrebu, Dubrovačke ljetne igre, Pulski filmski festival i kronike (uz brojne druge filmske festivale), Večeri dalmatinske šansone, Festival kajkavskih popevki, Vinkovačke jeseni itd.). Objavom prigodnih filmova, serija, koncerata i drugih sadržaja obilježavani su važni datumi poput: Svjetskog dana svjesnosti o autizmu, Međunarodnog dana osoba s invaliditetom, Europskog dana prevencije raka i dr.

Na HRTi platformi u HD kvaliteti dostupne su domaće dramske serije trajne vrijednosti: Čuvar dvorca, Crno bijeli svijet 1. i 2. sezona, Počivali u miru sve tri sezone, Novine..., humoristične serije Bitange i princeze, Glas naroda... te najnoviji filmovi u koprodukciji HRT-a: Ustav Republike Hrvatske, Ti mene nosiš, Trampolin, Život je truba, S one strane i dr. U Videoteci i Slušaonici korisnicima su dostupne dnevne informativne emisije televizije i radija. U videoteci je dosad postavljeno više od 22.000 programskog sadržaja, a 1056 je u HD rezoluciji.

HRT Meteo

Aplikacija za pametne mobilne telefone, koju je HRT pokrenula u rujnu 2016. godine, s podacima koje meteorolozi DHMZ-a pripremaju za HRT, nakon 50 000 preuzimanja u prvom tjednu postojanja - što je rijetkost za hrvatske aplikacije, s dodatnim osvježenjima i proširenjem na prometne informacije HAK-a, potkraj 2016. godine imala je oko 100 000, a **potkraj 2017. godine - oko 200 000 preuzimanja**. Posljedica je to poboljšanja rada aplikacije i proširenja djelovanja pa sada osim podataka mjerenja i motrenja aktualnog vremena svakoga sata na meteorološkim postajama DHMZ-a, sadržava i podatke meteoroloških službi iz cijele Europe. Dostupne su i radarske slike i animacije oborina, izlasci i zalasci Sunca, Mjesečeve mijene, i naravno prognoze - za sutra za više od 50 mjesta u RH, uključujući i neka planinarska odredišta te mnogobrojna mjesta u Europi i izvan nje, pa još za sljedeća 3 dana za 8 većih hrvatskih područja, i za šesti i sedmi dan prognoze - izgledi najvažnijeg/prevladavajućeg vremena, posebno za kopneni dio RH, posebno za primorski. I pritom još 3 puta dnevno - ujutro, u rano poslijepodne i navečer - prognoza za pomorce za prvih i drugih 12 sati te uvijek aktualno izvješće o stanju o prometu HAK-a, uključujući i mnogobrojne web-kamere.

Meteo-informacije dostupne su i na **HRT teletekstu**, od stranice 450. do 464.

I na **www.hrt.hr** su se tijekom 2017. godine redovito objavljivale meteo informacije različite vrste, od onih aktualnog vremena do prognoza, a češće nego u 2016. godini bile su objave popularno-znanstvenih tekstova u Meteo kutku. U prosincu je 12 dana objavljivani prvi hrvatski, vjerojatno i šire, strip posvećen meteorologiji, točnije, meteorolozima DHMZ-a i HRT-a, a počele su i pripreme za objavljivanje meteo karikature.

Samostalni odjel za Hrvate izvan Republike Hrvatske

Pravilnikom o unutarnjem ustroju HRT-a u srpnju 2017. godine formiran je Samostalni odjel – Program za Hrvate izvan RH sa zadaćom da koncipira, priprema i uređuje emisije specijaliziranih sadržaja na radijskoj (**Međunarodni radijski kanal Glas Hrvatske**), televizijskoj (**Međunarodni televizijski kanal HRT5**) i web-platforni (**Glas Hrvatske**) te objavljuje izbor emisija iz svih televizijskih i radijskih kanala namijenjenih pripadnicima hrvatskoga naroda izvan RH i međunarodnoj javnosti. Uz hrvatske iseljenike, ciljne skupine su i međunarodna javnost te turisti i stranci koji ovdje borave dulje vrijeme. Osobita je važnost proizvodnje informativnih emisija vijesti na stranim jezicima, za koje su angažirani izvorni govornici engleskog, njemačkog i španjolskog jezika.

Radijski sadržaji

Kanal Glas Hrvatske u 2017. dnevno je proizvodio oko 100 minuta specijaliziranog programa na hrvatskome jeziku i oko 80 minuta informativnog programa na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku, uz oko 240 minuta hrvatske glazbe. Središnji sadržaj na hrvatskome jeziku je trosatna emisija **Hrvatima izvan domovine**. Nastavljeno je emitiranje specijalizirane emisije o životu hrvatskog iseljeničtva i njihovih potomaka - **Ovdje Hrvatska, a tko je tamo?**, emisije o životu hrvatskih manjina u susjednim zemljama **Na valovima staroga kraja**, emisije **Hrvatska slikovnica**, koja obrađuje događaje i specifičnosti iz hrvatske kulture, znanosti i povijesti te religijske emisije **Živjeti put nade**, u čijem je fokusu vjerski život Hrvata u svijetu i djelovanje hrvatskih katoličkih misija. Svakodnevno je emitirano 11 informativnih emisija na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku, vikendom višejezične magazine informativnog, dokumentarnog i mozaičko-zabavnog sadržaja, tjedne desetominutne preglede aktualnih događaja u Hrvatskoj: na njemačkom Wochenchronik, na španjolskom Cronica semanal (koje su slane u pet radijskih postaja u Čileu i Argentini) i sportski pregled Panorama deportivo te dnevne vijesti iz BiH.

Televizijski sadržaji

Tijekom 2017. nastavljeno je snimanje televizijskih serijala u suradnji s Dokumentarnim programom: **Otkrivamo Hrvatsku** (o iseljeničtvu) i **Hrvatska, moj izbor** (o povratnicima u Hrvatsku), koji su emitirani na HTV1 i HTV4. Snimljeno je i 15 novih kratkih televizijskih formi iz ciklusa **Baština** i **Doživljaj Hrvatske**. Započeto je snimanje dokumentarne serije **Mostovi** o povijesnim, umjetničkim i znanstvenim vezama Hrvatske i svijeta. Svakodnevno su se proizvodile vijesti na engleskom jeziku za HTV 4. Sve televizijske emisije Glasa Hrvatske vidljive su i na multimedijskoj platformi – HRTi, a serijali Otkrivamo Hrvatsku i Hrvatska, moj izbor postupno su se prevodile na engleski, njemački i španjolski jezik za objavu na web-portalu Glasa Hrvatske u 2018. godini.

WEB

Od 1. rujna četverojezični portal Glasa Hrvatske ima novi vizualni identitet, sadržava stranice: glashrvatske.hrt.hr, voiceofcroatia.hrt.hr, stimmungskroatiens.hrt.hr, vozdecroacia.hrt.hr. Veća je preglednost sadržaja, uvedene su nove rubrike, objavljuje se više video materijala, povećana je interaktivnost i objave uživo na društvenim mrežama. Korisnici koji posjećuju društvene mreže na španjolskom jeziku i dalje su najaktivniji. Do kraja 2017. godine doseg je porastao na 11.231 korisnika.

Projekti koji su praćeni istodobno na sva četiri jezika jesu: Svjetske sportske igre hrvatskih iseljenika u srpnju, 23. Forum hrvatskih manjina, međunarodna konferencija uglednih hrvatskih poduzetnika G-2 u Zagrebu, konstituirajuća sjednica 2. saziva Savjeta Vlade za Hrvate izvan RH i dr.

Termini emitiranja emisija i trajanje – Glas Hrvatske 2017. godina:

Emisija	Broj termina	Broj minuta
Vijesti na engleskom jeziku (08:00, 12:00, 20:05)	832	5720
Croatia Today (18:00)	365	4929
Croatia Today Late Edition (00:15)	365	5475
Croatia Today – Magazine	52	645
Croacia Hoy (00:30, 14:00)	625	6775
Croacia Hoy – Magazin	53	660
Cronica semanal	52	520
Panorama deportivo	52	520
Kroatien heute (10:00, 20:00)	730	3650
Kroatien heute – Magazin	53	265
Wochenchronik	51	510
Ukupna proizvodnja na stranim jezicima – zadnji kvartal	Ukupno	29669
Vijesti iz BiH	260	1300
Tjedna kronika	52	520
Hrvatima izvan domovine	52	8930
Na valovima staroga kraja	52	2340
Ovdje Hrvatska, a tko je tamo?	52	2470
Živjeti put nade	51	2650
Hrvatska slikovnica	52	2340
Valovi morskih orgulja	52	1560
Gost Glasa Hrvatske	52	1560
Baština	52	2340
Hrvatski evergreeni	53	1590
Hrvatski jazz	52	1560
Hrvatsko glazbeno stvaralaštvo	52	2080
Hrvatski stil	52	1300
Editiranje programa	365	1825
Ukupna proizvodnja na hrvatskom jeziku – 2017. g.		34365
Ukupna glazba GH	365	112012
Vijesti na engleskom – HTV4 - ukupno	730	4745

Radna jedinica Odabir i nabava programskog sadržaja

Tijekom 2017. u novoj organizacijskoj strukturi osnovana je RJ Odabir i nabava programskog sadržaja koju čine dva odjela: Odabir i nabava neovisne produkcije i Odabir i nabava stranog programa.

Odjel Odabir i nabava neovisne produkcije

Odjel specificira, pronalazi, odabire, definira program, planira uvjete i kriterije kvalitete za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača te provodi postupak nabave te preuzima i dodatno obrađuje programske sadržaje neovisne produkcije uz podršku Produkcijских odjela HTV-a i PJ Program HTV-a.

U 2017. godini HRT je za potrebe ispunjenja odredbi članka 11. Zakona o HRT-u i članka 21. stavka 5. Pravilnika o financijskom poslovanju HRT-a trebao izdvojiti iznos od najmanje 31.604.114,42 kn, što je 15% godišnjeg proračuna za proizvodnju televizijskog programa. U 2017. ugovorena je nabava programa od europskih neovisnih proizvođača u ukupnom bruto iznosu od 42.339.192,14 kn, tj. 20,10% godišnjeg proračuna za proizvodnju televizijskog programa. U iznosu od 39.833.795,90 kn tj. 18,91% ukupnog iznosa nabavljena su djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, a u iznosu od 2.505.396,24 kn, tj. 1,19% nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

Ukupan godišnji plan proizvodnje HTV:	267.512.096,53 kn
Amortizacija nematerijalne imovine (otkup prava):	56.818.000,42 kn
Osnovica za izračun:	210.694.096,11 kn
15% godišnjeg programskog proračuna:	31.604.114,42 kn
Ukupno ugovoreno do 31.12.2017.:	42.339.192,14 kn
Ukupno ugovoreno do 31.12.2017. za djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku:	39.833.795,90 kn
Ukupno ugovoreno do 31.12.2017. za djela neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku:	2.505.396,24 kn
15% od GPP-a:	31.604.114,42 kn
Razlika - više od zakonskog minimum:	10.735.077,73 kn
Postotak ostvarenja zakonske obaveze:	133,97%

Svi iznosi su u brutu.

Tijekom 2017. nabavljana su djela neovisnih proizvođača na hrvatskom jeziku putem javnih i izravnih poziva te su bila objavljena tri javna poziva:

- na javnom pozivu Dokumentarni filmovi i serijali – licence - odabrano je 26 djela od 17 neovisnih proizvođača
- na javnom pozivu Dokumentarni filmovi i serijali HTV 1 (ulaganje u proizvodnju AV djela) odabrano je 10 djela od 9 neovisnih proizvođača
- na javnom pozivu Zabavni show za djecu od 10 ponuđenih djela nije odabrano niti jedno djelo.

Tijekom 2017. bilo je upućeno i 11 izravnih poziva:

- za dramske sadržaje, 2 igrane serije od 2 neovisna proizvođača
- za dokumentarne sadržaje, za 2 dokumentarne serije, jedan nastavak dokumentarne serije i jedan dokumentarni film svaki od drugog neovisnog proizvođača
- za znanstvene i obrazovne sadržaje upućeno je četiri izravna poziva za nastavak proizvodnje 3 serija te su ista nabavljena od 3 neovisna proizvođača
- za zabavne sadržaje bio je upućen jedan izravni poziv za nastavak proizvodnje serije.

Na javnim i putem izravnih poziva ukupno je nabavljeno 47 AV djela od 33 neovisna proizvođača.

Od nabavljenih projekata posebno ističemo nabavu 3. sezona **Počivali u miru**. Ova iznimno kvalitetna igrana produkcija u skladu je s programskim usmjerenjem HRT-a poticanja domaćeg AV stvaralaštva, a opravdanost ulaganja u ovaj dramski projekt je i njegova međunarodna recepcija, serija je uvrštena u izbor 34 najbolje serije za 2017. godinu i otkupljena za prikazivanje na području Ujedinjenog Kraljevstva i SAD-a.

Putem izravnih poziva nabavljene su i 1. sezona humoristične serije **Ko te šiša**, koja je naišla na dobru recepciju publike te 2. sezona dokumentarne serije **Hrvatski velikani**, s kojim se educira najšire gledateljstvo o djelima i životima hrvatskih velikana iz raznih područja znanosti, povijesti i umjetnosti.

Nabavljana su djela koja su svojom sadržajem pridonijela raznolikosti programa HTV-a: politički, socijalni, etnografski dokumentarci, dokumentarci o hrvatskim umjetnicima, putopisi, emisije o zdravlju, financijama, kućnim ljubimcima. Svim nabavljenim sadržajima od neovisnih proizvođača nisu samo zadovoljene potrebe za programskim sadržajima određenih žanrova već se pridonijelo razvoju i poticanju neovisne proizvodnje AV djela.

Odabir i nabava stranog programa

Odjel specificira, pronalazi, odabire, definira program, planira uvjete i kriterije kvalitete te preuzima i dodatno obrađuje strane programske sadržaje koji se nabavljaju na tržištu programskih sadržaja te provodi postupak nabave.

Od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. redakcija 28110 – Odabir i nabava stranog programa, emitirala je na sva četiri zemaljska programa ukupno 681.916 minuta programa u 14.923 emisije, što je 33,78% od ukupno emitiranog programa u navedenom razdoblju. Od toga je premijernih emisija bilo 5.107, u trajanju od 228.323 minuta.

Odjel OiNSP organiziran je kao glavni servis za izbor stranog programa u kojem dokazani stručnjaci iz pojedinih područja odabiru europske i svjetske programske sadržaje velike javne vrijednosti kako bi se jasno odvojili od komercijalnog sektora. Programski sadržaji birani su prema kriteriju kvalitete te prema potrebama Programa i interesima publike, a u sklopu financijskih mogućnosti HRT-a.

Nastojalo se uvrstiti sadržaje za sve generacije i sadržaje koji, iako nemaju znatniji komercijalni odjek, od velike su obrazovne, kulturološke i općedruštvene važnosti.

Djelatnici OiNSP redovito su pratili ponudu programskih sadržaja (igrani, dokumentarni, crtani) na svjetskom tržištu. Pri odabiru programskih sadržaja za pojedine kanale vodili su računa o prioritetima, potrebama i ciljevima pojedinih kanala, surađujući pritom s glavnim urednicima kanala i ravnateljem Programa HRT-a kako bi se postiglo optimalno korištenje nabavljenog sadržaja. Glavni urednici bili su upućeni na optimalno korištenje programskih zaliha, vodeći računa o licenčnim pravima. Sustav odabira jasno je propisan pravilima i procedurama.

Realizacija prema vrstama programskog sadržaja

Opis	DJEČJI		SERIJSKI		FILMSKI		Dodjela 87. filmskih nagrada Oscar	
	Emisija	Minuta	Emisija	Minuta	Emisija	Minuta	Emisija	Minuta
Sveukupno	3339	56.826	9.301	387.694	2.280	243.346	3	413
Premijera	943	19.020	3.376	131.405	785	77.485	3	413

Hrvatska radiotelevizija u skladu s programskom strategijom i usmjerenjem, obvezama iz članka 11. Zakona o HRT-u te članka 42. i 44. Zakona o elektroničkim medijima, uz programske sadržaje neovisnih proizvođača djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku ulaže znatna sredstva u programske sadržaje ostalih europskih neovisnih proizvođača koji proizvode djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku koja nabavlja Odjel Odabir i nabava stranog programa.

U 2017. otkupljena su prava emitiranja 143 djela od 106 europskih neovisnih proizvođača u ukupnom trajanju od 7824 minute, od čega su samo 34 djela starija od pet godina. Ukupni programski budžet izdvojen za tu namjenu iznosi 2.505.396,24 kn bruto. Nabavljeni programski sadržaji pripadaju najraznovrsnijim žanrovima, od dokumentarnih programa prirodoslovnih i povijesnih serijala, obrazovnih programa, animiranih serija, dječjeg programa, najnagrađivanijih igranih filmova europske umjetničke scene, eksperimentalnih i kratkih filmova te kao takvi predstavljaju reprezentativan izbor ukupne europske neovisne produkcije. Navedeni programski sadržaji namijenjeni su gotovo svim dobnim skupinama te emitiranju na svim linearnim i nelinearnim programskim kanalima HRT-a.

Radna jedinica Programske službe

Odjel Promocija i prezentacija programa

Odjel za promociju programa tijekom 2017. godine bio je ustrojen u sklopu četiriju temeljnih organizacijskih cjelina: radijska promocija, televizijska promocija, planiranje promocijskih najava i montaža, a od rujna 2017. godine povezan je s Radnom jedinicom Komunikacije, čime je znatno olakšan rad obiju ustrojbenih jedinica. Učinak sinergije bio je vidljiv već u posljednjem tromjesečju, kada je predstavljena cjelovita komunikacijska i promidžbena kampanja - Nove boje jeseni, Toplija strana zime, HRT-ova blagdanska kampanja.

Odjel je također temeljito redizajnirao Prvi i Drugi program Hrvatske televizije, modernizirao je cjelokupni sustav televizijskih programskih najava, a u tome je razdoblju pokrenuta i dnevna radijska promocijska emisija Moj HRT, koja se emitira dvaput dnevno na HR 1 te je pokrenut projekt svakodnevne promidžbe sadržaja središnjega Dnevnika HTV-a u programima HR-a. U 2017. godini proizvedeno je i 210 radijskih promocijskih emisija Moj HRT, proizvedeno je 1331 programska televizijska najava, što je 17,27% najava više nego u 2016. godini te 15,7% više nego u 2015. godini.

Na portalu **press.hrt.hr**, namijenjenu novinarima, kabelskim operaterima, korisnicima (gledateljima, slušateljima i čitateljima) te novinarima i urednicima HRT-a, tijekom 2017. godine objavljeno je ukupno 24 090 programskih najava za sadržaje HRT-a, što je porast od 4745 najava ili 24,53 % više u odnosu na 2015. godinu, te 44 895 fotografija, što je porast od 16 060 fotografija ili 56% više u odnosu na 2015. godinu.

Istodobno je nastavljen trend smanjenja ukupnoga broja zaposlenika te je Odjel u 2017. godini brojio 14 zaposlenika, odnosno 4 zaposlenika manje nego u 2016. godini.

Odjel je pružio organizacijsku, kreativnu i tehničku potporu pri ostvarenju 27 promocijskih kampanja: Ljeto na Prvome, Ljeto na Drugome, Nove boje jeseni, Toplija strana zime, HRT-ova blagdanska kampanja, kampanje: Mijenjamo svijet, Velike ljubavi, Filmovi s pet zvjezdica, Oskarovci četvrtkom, Zlatno doba Hollywooda, Ciklus vesterna, Animirani filmovi na Drugome, Ciklus hrvatskoga filma, Dječji filmovi za blagdane, Božićni program na HRT-u, Filmovi u 21, zatim obilježavanje Dana sjećanja na žrtvu Vukovara, obilježavanje 25. obljetnice emisije Dobro jutro, Hrvatska, promocija dramskih serija Novine, Crno-bijeli svijet i Hrvatski velikani, promocija prodaje igrano-dokumentarne serije Republika tvrtki Viasat World Limited, promocija prodaje DVD-a za animiranu seriju Mišo i Robin te za seriju Hrvatski velikani, promocija aplikacije HRT METEO, multimedijske usluge HRTi itd. Odjel je dao promidžbenu potporu u svim ključnim projektima HRT-a: Danu Hrvatske radiotelevizije, projektu obilježavanja 90. obljetnice radiodramskoga stvaralaštva, humanitarnim projektima Uz nas niste sami u svibnju i listopadu 2017. godine, humanitarnome projektu Moja učiteljica zove se nada i dr.

Odjel Programaska koordinacija

- postignuta je izvrsna suradnja s novoizabranim v. d. glavnih urednika kanala na izradi sheme emitiranja radijskih i televizijskih programa. Unatoč nedovoljnom broju radnika, Programaska koordinacija je bila njihova pouzdana potpora u radu na izradi shema, planiranju emitiranja, realizaciji programa i praćenju realizacije
- obrada konceptualnih ponuda i drugih prijava emisija za emitiranje
- izrada plana emitiranja radijskih i televizijskih programa prema uputama mjerodavnoga glavnog urednika programskog kanala: izrađen je godišnji plan emitiranja radijskih i televizijskih programa, s točnošću koja je uvjetovana iskoristivošću konceptualnih ponuda
- osiguravanje termina za vlastitu promociju te za komercijalnu komunikaciju
- izrada sinopsisa emitiranja
- briga o raspoloživosti popuna i zamjenskih sadržaja
- briga o ispravnosti podataka, statističkih pokazatelja u shemama i rasporedima emitiranja
- izrada statističkih pokazatelja planiranoga i emitiranog programa
- priprema i održavanje kalendara događaja

Programaska koordinacija u 2017. Prije svega je nastojala zadržati trenutačnu radnu kvalitetu te je podigla na višu razinu pravovremenim upozoravanjem na nelogičnosti u planiranju, preklapanju sadržaja istoga žanra ili skupih programskih sadržaja na raznim kanalima. Detektiranjem problema u sustavu pridonijela je točnijem planiranju i učvršćivanju satnice realizacije. Izradom statističkih pokazatelja i izvješća pridonijela je pridržavanju zakonskih obveza u odnosu na zakonsku regulativu o izvještavanju i na usklađivanje udjela programskih sadržaja prema Ugovoru Vlade RH i HRT-a.

Još uvijek nije u potpunosti finalizirano serversko (automatizirano) emitiranje TAPELESS sustavom. Zbog velikog broja kaseti koji je prisutan u procesu emitiranja programa, osim tri stalno zaposlena asistenta i nadalje je bilo angažirano još dvoje asistenata preko agencije te planirano smanjenje asistenata nije ostvareno.

U 2017. godini nastavljena je suradnja s IKT-om, na razvoju suvremenog alata za planiranje emitiranja, tako da je aplikacija u web sučelju postala funkcionalna. Nastavilo se prilagođavanje i razvoj aplikacije, kako bi što bolje pratila potrebe korisnika i kako koordinacija brže, jednostavnije i bolje mogla odgovoriti na njihove zahtjeve. Glavni urednici programskih kanala dnevno se koriste uslugama Koordinacije koja svojom stručnošću, utječe na kvalitetan plasman proizvoda HRT-a.

Odjel Spikeri i voditelji

Odjel Spikeri i voditelji važan je dio RJ Programske službe jer svakodnevno sudjeluje u realizaciji informativnog, obrazovno-znanstvenog, glazbeno-zabavnog, promotivnog i drugih programa i sadržaja unutar svih svih proizvodnih cjelina HRT-a. Kontinuiranim njegovanjem hrvatskog standardnog jezika, Odjel bitno pridonosi ugledu HRT-a kao javne ustanove kojoj je kvalitetan jezični izričaj jedan od glavnih misijskih ciljeva.

Ciljevi

- nastaviti brigu o hrvatskom naglasnom sustavu i upozoravati na pogreške ostalih govornika u u svim proizvodnim segmentima HRT-a
- ustrajati na potrebi većeg angažmana Spikera u pojedinim emisijama HRT-a (primarno u Informativnom programu) koji svojim profesionalizmom te vrhunskom govornom izvedbom mogu bitno pridonijeti većoj gledanosti i slušanosti pojedinih emisija

- sudjelovanje na simpozijima, seminarima, edukativnim radionicama i ostalim platformama na kojima se tematizira jezik i govor
- razvitak uspješno započetih projekata - Zvukovnog rječnika i digitalnog arhiviranja izgovora stranih imena i pojmova
- nastavak provođenja govornih vježbi s novozaposlenim djelatnicima u Informativnom programu i ostalim zainteresiranim govornicima koji teže usavršavanju svoje jezične izvedbe
- održavanje vježbi i predavanja u Centrima HRT-a u kojima nije formiran posebni spikerski odjel

Kritični faktori uspjeha

- podmlađivanje spikerskog kadra raspisivanjem javnih natječaja za stalno zapošljavanje novih djelatnika kako bi se svi navedeni ciljevi mogli uspješno realizirati
- dodatno motiviranje i stimuliranje zaposlenika koji u svom radu ostvaruju vrhunske rezultate, odnosno primjerenije vrednovanje i nagrađivanje realiziranih projekata
- primjerenija valorizacija spikerskih vještina u budućim sistematizacijama radnih mjesta
- stjecanje novih medijskih vještina
- modernizacija informatičkih alata - uvođenje vrhunske opreme potrebne za svakodnevno ažuriranje podataka vezanih uz primarnu djelatnost Odjela te osuvremenjivanje studija u kojima spikeri samostalno snimaju i montiraju različite govorne sadržaje
- kontinuirano provođenje navedenih faktora radi kreiranja što pozitivnijeg radnog okružja

Odjel Lektori i fonetičari

Lektori i fonetičari su lekturom, pripremom, individualnim i grupnim vježbama, radionicama govorničkog umijeća, savjetima i uputama, sudjelovanjima na audicijama i snimanjima bitno utjecali na kvalitetu programa HRT-a te provodili jezičnu, govornu i govorničku edukaciju govornika na HRT-u.

Lekturom je u 2017. obuhvaćen dnevni i tjedni program (HRA, HTV), manji dio produkcije Novih medija, strani program te dokumenti, izvješća HRT-a i posebni projekti za koje je zatražena lektura. U navedenom razdoblju lektorirano je oko 500 dokumentarnih filmova, crtani filmovi te oko 225.000 minuta podslovljenog programa, odnosno oko 10 sati stranog podslovljenog programa dnevno.

Na zahtjev rukovoditeljice PO Drama lektorirani su tekstovi za knjigu *Portret umjetnika u drami VI*, u izdanju HRT-a.

Govorna i govornička edukacija obavlja se na temelju ocjene medijske prihvatljivosti te zahtjeva žanra/medija, a govornici se na nju upućuju na poziv odjela Lektori i fonetičari, osobni zahtjev ili na zahtjev urednika. Fonetičari su u Zagrebu i HRT centrima Pula, Osijek i Split redovito: individualno vježbali s novinarima, voditeljima, prezenterima, suradnicima, pripremali govornike za sinkronizaciju, snimanja, javljanja, razgovore, vođenje, pratili i analizirali program i govornike, uređivali govornu organizaciju poruke/teksta, te sudjelovali na audicijama i probnim snimanjima. Fonetičari iz HRT centara Pula i Split periodično su provodili govornu i govorničku edukaciju u HRT centru Rijeka te u HRT centru Knin i Šibenik.

U HRT centru Zagreb redovito su (dva puta tjedno) održavane skupne vježbe za glas i izgovor.

Lektori i fonetičari kontinuirano su analizirali program i govornike te obavještavali urednike, novinare, prezentere, voditelje, spikere, meteorologe... o pogreškama, ali i uspjesima u programu. Na zahtjev i u dogovoru s urednicima i rukovoditeljima, ciljano su analizirani dijelovi programa i govornici te je osmišljena i provedena odgovarajuća edukacija.

Fonetičari su za potrebe snimanja kviza *Potjera* supervizirali sva pitanja. Uključuje pronalaženje izgovora stranih imena, rješavanje naglasnih dvojbi i prilagođavanje pitanja govornom mediju.

U 2017. na poziv fonetičara te na zahtjev urednika iz raznih dijelova programa, 30-tak govornika (većinom vanjski suradnici, podaci dostupni u odjelu Lektori i fonetičari), od kojih većina nikad nije prošla edukaciju kod fonetičara ili na drugi način surađivala s fonetičarima, pozvano je na početno snimanje i analizu. Govornici su potom pozvani su na govornu/govorničku edukaciju i osposobljavanje za razne žanrove u elektroničkom mediju (novinarski tekst i govor, javljanje, stand-up, presenterstvo, voditeljstvo, naratorstvo, razgovor itd). Za dio govornika koji su proteklom razdoblju bili na govorničkoj izobrazbi kod fonetičara, završena je edukacija.

U svakodnevni rad s govornicima i piscima tekstova, ali i u komunikaciji s urednicima i rukovoditeljima, lektori i fonetičari kontinuirano su ugrađivali svjesnost o važnosti i obvezi poznavanja i uporabe standardnog hrvatskog jezika i govora, osobito u radu s govornicima koji tek počinju s edukacijom.

U studenome 2016., na zahtjev urednice, procijenjeni su govorni i govornički statusi petero potencijalnih prezentera *Vijesti na engleskom jeziku* na HTV-u. U dogovoru s urednicom svi su pozvani su na edukaciju. Tijekom siječnja i veljače 2017. fonetičari su intenzivno s njima vježbali, pripremali ih za taj medijski žanr, sudjelovali na probnim snimanjima te općenito usavršavali njihov govorni i govornički status.

Tijekom siječnja, veljače i ožujka 2017. dvoje fonetičara, u dogovoru s RJ Prodaja oglasnog prostora, PJ Poslovanje, pregledali su oko 1.000 oglašivačkih spotova. Sastavljen je popis najvećih i najčešćih pogrešaka u pismu i govoru u spotovima, na koje treba upozoriti oglašivače.

U siječnju 2017. fonetičar je sudjelovao na audiciji za voditelja emisije *Školski sat*.

U srpnju 2017. fonetičar je sudjelovao na audiciji za najavljiivačice programa na HTV 2 te za voditelje emisije *Daj Pet(ak)*. Nakon audicije, organizirana je govorna i govornička edukacija za oba žanra.

Na zahtjev urednice fonetičari su analizirali emisiju *Pogled u prošlost*. Procijenjeni su retorički, žanrovski i proksemički elementi emisije te govorni i govornički statusi voditeljica i voditelja-gosta, kao i njihovi odnosi u suvođenju emisije.

Na zahtjev i u dogovoru s urednicom emisije *Dobro jutro, Hrvatska*, fonetičari su počeli dvoje novinara pripremati za vođenje emisije.

Fonetičari su u dogovoru s urednicom projekta *Tin Ujević* pripremali glumce za sinkronizaciju tekstova.

U prosincu 2017., organizirano je probno snimanje *Vijesti na njemačkom jeziku* i *Vijesti na španjolskom jeziku* te su procijenjeni su govorni i govornički statusi devetero potencijalnih prezentera. U dogovoru s urednikom sedmero kandidata pozvano je na edukaciju, a intenzivna edukacija provedena je za njih šestero. Tijekom prosinca te siječnja 2018. fonetičari su intenzivno s njima vježbali, pripremali ih za taj medijski žanr, sudjelovali na čestim probnim snimanjima te općenito usavršavali njihov govorni i govornički status.

Na molbu i u dogovoru s glavnim meteorologom HRT-a na analizu i govorne vježbe pozvano je šest prognostičara DHMZ-a koji dosad nisu surađivali s fonetičarima.

U sklopu internog natječaja za Samostalnog stručnog suradnika u Službi prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama, voditelj odjela Lektori i fonetičari pripremio je test poznavanja osnova pravopisa i gramatike standardnoga hrvatskog jezika.

Rukovoditelj odjela sudjelovao je u izradi dokumenta *Standardi, smjernice i načela pripreme titlova za gluhe i nagluhe osobe u RH*.

Odjel istraživanja medijskog okoliša, planiranja, analiza i izvješćivanja

U 2017. **Odjel istraživanja medijskog okoliša** realizirao je sljedeće istraživačko-analitičke projekte:

- kvantitativna istraživanja gledanosti programa HTV-a: 365 dnevnih izvještaja gledanosti programa HTV-a, 52 tjedna izvještaja gledanosti programa HTV-a, više dubinskih kvalitativno-kvantitativnih analiza gledanosti za potrebe izrade programskih shema, osam većih dodatnih analiza gledanosti za potrebe Prodaje HRT-a

- kvantitativna istraživanja za potrebe Hrvatskoga radija: 12 mjesečnih analiza slušanosti, 4 kvartalna izvještaja slušanosti HR-a, 1 polugodišnji izvještaj slušanosti, Izvještaj za prvih devet mjeseci 2016, jedan godišnji izvještaj slušanosti programa Hrvatskoga radija
- kvantitativna istraživanja posjećenosti HRT Weba: 12 mjesečnih izvještaja posjećenosti HRT Weba
- kvalitativna istraživanja – fokus grupe: Evaluacija središnjih informativnih emisija HTV-a, TV lica, Evaluacija programske sheme HTV

Aktivnosti **Službe planiranje, analize i izvješćivanje** tijekom 2017.:

- obavljene su sve aktivnosti vezane uz izradu financijskog plana proizvodnih i režijskih troškova PJ Program
- uspostavljen je proces i postupci kontrolinga, planiranja troškova po programskim kanalima kao i analize posljedica programskih aktivnosti i događaja na troškove
- proveden je Rebalans PJ Program kao i prerasporedi troškova
- provedene su sve promjene iz djelokruga posla vezane uz novu organizaciju
- obrađeni su financijski aspekti poslovanja i u segmentu potrošnje i u preraspodjeli unutar programskih kanala
- mjesečno su se pratili i analizirali angažirani i utrošeni proizvodni i režijski troškovi PJ Programa te ih se uspoređivalo s planiranim (o tome se redovito i pravodobno izvještavalo i s time upoznavalo ravnatelja Programa)
- izrađeni su mjesečni izvještaji o namjenskom trošenju sredstava Međunarodnih kanala HRT-a koji su slani Državnom uredu za Hrvate izvan RH;
- provodila se analiza i izvještavanje po zahtjevu pojedinih segmenata programa o pravnim i regulatornim aspektima sadržaja, kao i praćenje pravnih i normativnih aktivnosti u istom području.

Odjel Razmjena programa međunarodna i domaća

Odjel je ustrojen sredinom 2017. godine u sklopu RJ Programske službe, PJ Program, a osigurava primanje i snimanje svih potrebnih materijala, međunarodnih i domaćih, bez poteškoća i zastoja kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje svih programa HTV-a, HR-a i internetskih platformi.

Ostvareni ciljevi:

- međunarodni i domaći materijali zaprimljeni su bez poteškoća i zastoja,
- razmjena audiovizualnih materijala s drugim medijskim kućama i organizacijama bila je uspješna i recipročna
- broj priloga razmijenjen putem EBU Eurovizijske razmjene vijesti iznosio je 500
- osigurana je kvalitetna ponuda materijala drugim EBU članicama uz zadovoljavanje kriterija za ponudu materijala u svijet.
- svi važni nacionalni događaji bili su dostupni drugim članicama EBU-a
- EBU-ovi izvještaji o iskorištenosti (objavlivanju) HRT-ovih materijala kod članica EBU-a pod nazivom EUROVISION Watermarking Reports pokazuju iznimno zadovoljavajuću iskorištenost HRT-ovih materijala u Europi i svijetu
- Odjel je realizirao kratki dokumentarni film od arhivskog materijala na temu Povijest TV Zagreb u sklopu međunarodnog projekta COPEAM-a
- nastavljena je suradnja na projektu Eurovizijske razmjene vijesti za jugoistočnu Europu – ERNO, u sklopu kojeg je HRT na vrhu po broju razmijenjenih materijala (više od 200 godišnje)
- u suradnji s novinarima i snimateljima HRT-a Odjel je osvojio regionalnu godišnju nagradu za tri najbolje priče u Eurovizijskoj razmjeni vijesti, odabrane i obrađene za razmjenu vijesti za jugoistočnu Europu

(ERNO) u sklopu EBU-a za 2017. godinu. Ove tri HRT-ove priče osvojile su najviše glasova kolega iz eurovizijskih odjela zemalja članica ERNO razmjene. Zahvaljujući novinarima i snimateljima na terenu u Hrvatskoj i inozemstvu, Odjel je ponovno raznovrsnom i kvalitetnom ponudom promovirao HRT kao javni servis.

- prošireno je Eurovizijsko planiranje vijesti i događaja i izvan IMS-a
- primijenjuju se nova pravila o AV materijalima korisnika u Eurovizijskoj razmjeni vijesti (tzv. Social Newsgathering Rules)
- Odjel je sudjelovao na stručnim sastancima EBU-a i COPEAM-a
- u sklopu suradnje HRT-a sa Središnjom kineskom televizijom (CCTV) Odjel je sudjelovao na sastanku na kojem je pokrenuta nova platforma razmjene vijesti tzv. Belt and Road News Alliance (BRNA) – prema principu EBU-ove platforme Eurovizijske razmjene vijesti.

Odjel prilagodbe programa osobama s osjetilnim poteškoćama

Odjel prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama formalno je uspostavljen u prosincu 2016. godine, ali je funkcionalno započeo s radom u srpnju 2017. godine do kada su se poslovi obavljali na projektnoj razini. U 2017. godini ostvareno je proširenje količine i vrste programa koji se prilagođavaju za osobe oštećena sluha.

Titlované su **uživo** dnevne informativne emisije: Dnevnik 1, 2, 3, Regionalni dnevnik, Vijesti u 17, Vijesti iz kulture. Uređene su i vremenski kodirane neke od važnijih domaćih dokumentarnih serija, hrvatski igrani filmovi, hrvatske igrane serije, mnogo stranih dokumentarnih serija. Uvedeni su **novi sadržaji koje se titlaju** – emisije (serije) za djecu i mlade (crtane serije (Michel, Kronike Matta Hattera, Pustolovine Prudence Petitpas).

Unaprijeđena je kvaliteta titlovanog programa, novost je i automatsko emitiranje titlova koje je uvedeno potkraj 2017. godine, većina emisija vremenski se kodira, a svi programski sadržaji za koje su bili dostupni tekstovi (dijalog liste) prilagođeni su za osobe oštećena sluha. U suradnji s udrugama i Savezom gluhih i nagluhih osoba Grada Zagreba, prilagođeni su dodatni sadržaji, zanimljivi osobama s oštećenjem sluha.

U 2017. godini prilagođeno je 63 sadržaja u HRTi videoteci (emisije na zahtjev), ukupnog trajanja od 2.980 minuta na način da su pripremljeni titlovi, a za sadržaje trajne vrijednosti (npr. serijali „Novine“, „Crno-bijeli svijet“) pripremljeni su **titlovi s didaskalijama**.

Podaci o titlovanom programu za 2017.		
MJESEC	TRAJANJE EMISIJA (min)	BROJ EMISIJA
siječanj	8769	334
veljača	7581	298
ožujak	9639	371
travanj	8623	325
svibanj	9130	338
lipanj	8275	325
srpanj	8892	371
kolovoz	10088	397
rujan	8715	341
listopad	9421	360
studen	9100	368
prosinac	9172	386
Ukupno	107405	4214

Prosje/dan u 2017.	Minute
Prosje 1.-7. mj.	287,31
Prosje 8.-12. mj.	303,9
Ukupan prosje/dan	294,26

Prilagodba programa prevođenjem na hrvatski znakovni jezik

Na HTV 1 prevođenjem na hrvatski znakovni jezik emitirana je emisija „Normalan život“ premijerno i reprizno jednom tjedno (ukupno 100') te prijenos Mise koja se emitira nedjeljom. Na HTV 4 emitirane su sljedeće emisije uz HZJ: Vijesti u 18, Dnevnik 2, Tema dana (dnevno ukupno 62') te Normalan život, koji se emitira subotom i nedjeljom (tjedno ukupno 100'). Svi prijenosi sjednica Hrvatskog sabora i prijenosi sjednice Vlade RH emitiraju se uz HZJ od listopada 2017. godine.

2.2. Produkcija

Poslovna jedinica Produkcija u 2017. godini planirala je, organizirala, vodila, pratila i nadzirala proizvodnju programskih sadržaja za sve kanale i platforme HRT-a. PJ Produkcija je za svaki proizvedeni projekt dodjeljivala potrebne resurse iz svoje nadležnosti i odgovarala da je svaki projekt realiziran u sklopu utvrđenog i odobrenog budžeta. Produkcija je pratila svaki projekt od ideje do realizacije i nakon njegove eksploatacije pohranila ga u RJ Arhivi i programsko gradivo.

Rad PJ Produkcija je do polovice 2017. godine bio interno organiziran kroz radne jedinice: Produkcijski odjeli, HRT Centri, Produkcijско osoblje, Dizajn i scenografija, Glazba, Arhivi i programsko gradivo, Produkcijске službe te Odsjek za razvoj, dizajn i evaluaciju projekta. U drugoj polovici godine primijenjen je novi organizacijski ustroj koji je organiziran kroz radne jedinice: RJ Produkcijске službe s odjelima Kontroling proizvodnje i Prevođenje, RJ produkcija programa HTV-a, RJ produkcija programa HRA, RJ Glazba, RJ Dizajn i scenografija i RJ Arhivi i programsko gradivo.

Produkcijске službe

Kontroling proizvodnje

Odjel Kontroling proizvodnje je tijekom 2017. godine proveo šest prerasporeda financijskog plana unutar proizvodnih mjesta troška, koordinirao je izradom plana proizvodnje za 2018. godinu te je proveo reorganizaciju proizvodnih mjesta troška HRT-a kroz poslovni sustav PARTIS.

Sukladno planu i ciljevima odjel je proveo projekt uvođenja troškovnog računovodstva te je sustav prilagođen novoj organizacijskoj strukturi.

Osim navedenog u sklopu odjela kontinuirano se radi:

- Praćenje realizacije plana proizvodnje i režijskih troškova PJ Produkcija kroz praćenje dinamike trošenja sredstava te proizvodnjom emisija iskazanih u broju i trajanju proizvedenih emisija
- Usklađivanje proizvodne evidencije troškova s računovodstvenom gdje se prema potrebi usklađuju evidencije kroz korekcije knjiženja i korekcije metodologije planiranja
- Administriranje i održavanje matičnih podataka proizvodnje kroz održavanje kodeksa emisija i proizvodne strukture
- Pružanje korisničke pomoći davanjem uputa vezano za rad u poslovnim aplikacijama kroz ažuriranu metodologiju rada i kroz praktične upute i savjete za rad.

Služba prevođenja

Na godišnjoj razini realiziran je plan kontinuiranog osiguravanja prijevoda televizijskih i radijskih materijala prema rokovima koje zahtijeva programska shema HRT-a.

Osiguran je optimalan broj profesionalnih prevoditelja s tržišta rada koji su odgovarali zahtjevima i potrebama programa HRT-a kako bi se osigurala poželjna kvaliteta prijevoda.

Programski sadržaj namijenjen za titlanje ostvaren je u skladu sa zadanim ciljevima i u skladu s raspoloživim kapacitetima titl režije, lektora i telekina. Iskorišteni su postojeći kapaciteti titl režije od 720 redovnih termina + dodatna 24 termina kako bi se realizirao postavljeni plan.

Programski sadržaj namijenjen za sinkronizaciju stranih dokumentarnih filmova ostvaren je u skladu s raspoloživim kapacitetima koje dodjeljuje Planska služba te usklađen s kapacitetima Službe spikera i lektora.

Ukupno potitlane minute stranog programskog sadržaja: 224.791 minuta

Prevedeno:

- Filmovi: 646
- Strane igrane i dokumentarne serije u titlove: 1.777 epizoda
- Dječje serije i serije za mlade u titlove: 526 epizoda
- Dječje crtane serije / dokumentarci za sinkronizaciju: 277 epizoda
- Strani dokumentarni filmovi: 345 epizoda

Sinkronizirano:

- Strani dokumentarni filmovi: 345 epizoda

1.972 pojedinačna prijevoda priloga vezanih uz emisije (npr. Prizma, Olimp, Magazin Lige prvaka, Magazin rukometne Lige prvaka, Manjinski mozaik, Duhovni izazovi, Plodovi klasike, Knjiga ili život, Opera box, Indeks, Na rubu znanosti, Treći element, Znanstveni krugovi, Alpe-Dunav-Jadran, Dobro jutro Hrvatska, Global, Vijesti, Vrtlarica, Intervju tjedna, Press materijali, Deutsche Welle, Pola ure kulture, Svijet jazza, Svijet klasike, Što je klasik, Animatik, Školski sat, Treći format, Novogodišnji koncert iz Beča itd.)

Prijevod na strane jezike (domaći dokumentarni program): 113

Simultano prevođenje: 126 angažmana

Izrađeni autorski ugovori u Partisu: 1.019 ugovora (broj stavki u Partisu 3.719)

Stavke u poslovnom sustavu Honis: 293

Maksimalan broj angažiranih prevoditelja u pojedinom mjesecu: 103 vanjska suradnika

Prijevod dnevnih novosti i za potrebe Dnevnika: 190

Pomoć u montaži za izvanredne emisije: 28

Produkcija programa HTV-a

Radna jedinica Produkcija programa HTV-a blisko surađuje s PJ Program u oblikovanju i promišljanju sadržaja za Hrvatsku televiziju u koordinaciji s ostalim odjelima i poslovnim jedinicama. Produkcijски odjeli planiraju, vode, organiziraju i realiziraju proizvodnju programskih sadržaja. Radnu jedinicu čine sljedeći produkcijski odjeli: Obrazovanje i znanost, Religija, Dramski i dokumentarni sadržaji, Kultura, Sport, Zabavne i Mozaične emisije, Djeca i mladi, Informativni sadržaji, Glazbeni sadržaji te odjel Redatelji i realizatori.

Tijekom 2017. godine Produkcijски odjeli proizveli su brojne emisije koje su bile planirane Godišnjim planom proizvodnje.

Odjel Sport HTV-a

Odjel Sport planira, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja sporta u raznim formatima.

Aktivnosti Odjela Sport u 2017. godini obilježila je realizacija nekoliko velikih sportskih događaja:

- Svjetsko prvenstvo u atletici – London
- Svjetsko prvenstvo u skijanju – St. Moritz
- Svjetsko prvenstvo u vaterpolu i plivanju

Tu je i praćenje svih relevantnih događaja iz svijeta sporta proizvodnjom redovitih emisija (Stadion) ili sportskih minuta (Dnevnik, Vijesti...).

Odjel Obrazovanje i znanost HTV-a

Odjel Obrazovanje i znanost planira, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja obrazovanja i znanosti u raznim formatima te pokriva područja nacionalnih manjina, osoba s invaliditetom, branitelja, umirovljenika, iseljenika i ekologije.

U 2017. godini su uz redovite tjedne emisije o znanosti i obrazovanju te emisije javnih sadržaja (o braniteljima, manjinama, invalidima, iseljenicima, ekologiji, umirovljenicima) proizvedeni i sljedeći naslovi, odnosno serijali:

- Nezavisna država Hrvatska (12 epizoda)
- Zapisano u kostima (5 epizoda)
- Zauvijek mladi (6 epizoda)
- Cijena istine – portret Ljudevita Juraka
- Glasovi sjećanja (1 emisija o preživjelima nacističkih logora)
- Živjeti filologiju – Radoslav Katičić (1 emisija)

Odjel Kultura HTV-a

Odjel Kultura planira, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja kulture u raznim formatima.

Za proizvodnju u 2017. godini su bili planirani i realizirani sljedeći formati:

- Redovne tjedne emisije koje prate teme iz područja kulture i umjetnosti među kojima izdvajamo: Pravac na treću, A-forum, Pola ure kulture, Kokice, Animatik, Posebni dodaci, Crveno i crno, Treći format, Knjiga ili život, Kompozicija 3, Peti dan, itd.
- Dokumentarni filmovi i emisije iz područja Pučke i predajne kulture. U 2017. godini realizirana je proizvodnja 16 premijernih naslova.
- Praćenje festivala, kulturnih manifestacija i sajмова od velike i nacionalne važnosti za hrvatsku kulturu, bilo putem izravnih prijenosa (Dubrovačke ljetne igre, Pričigin, Noć knjige, Pula film festival...), festivalskih kronika kao preuzetog sadržaja ili vlastitom proizvodnjom, više od 100 pojedinačnih naslova.

Odjel proizvodnja Dramskog i dokumentarnog sadržaja HTV-a

Odjel planira, organizira i realizira proizvodnju dramskih, filmskih i drugih igranih, dokumentarnih te animiranih audio, audiovizualnih i multimedijjskih djela.

Za proizvodnju u 2017. godini najvažniji projekti bili su:

- Oblak u službi zakona – humoristična serija s elementima kriminalističkog zapleta u 15 epizoda trajanja oko 45 minuta, autora i scenarista Snježane Tribuson i Gorana Tribusona. Nikola Oblak viši je policijski službenik (narednik) između četrdeset i pedeset godina i svi u njegovoj obitelji, a osobito njegova supruga Jagoda očekuju da konačno napreduje u službi i postane inspektor. Osnovna radnja odigrava

se u kući policajca Nikole Oblaka, ali u svakoj epizodi Nikola rješava i neki kriminalistički slučaj (provalu u kiosk, krađu automobila, provalu u dječji vrtić u kvartu, sitne prevare, preprodaje cigareta...), očekivan završetak je u proljeće 2018. godine.

- Tin – četrdeset godina putovanja. Igrano dokumentarna serija u četiri epizode, završetak u svibnju 2017. Serijal otkriva i uzbudljivu, turbulentnu povijest Europe, Hrvatske i regije kojoj pripadamo – raspad Austro-Ugarske, vrijeme uoči 1. svjetskog rata, Pariz tijekom Prvog svjetskog rata, ideja Jugoslavije, život u Zagrebu tijekom Drugog svjetskog rata i poslije rata koja nam je i danas važna i zanimljiva.
- Doba Uskoka (4x50') - Povijest Uskoka u 16 i 17. stoljeću.
- Život je san (4x30') - Serija tematizira ulogu i važnost snova u ljudskom životu, mitovima, religiji, filozofiji i umjetnosti. Prikazuje povijest tumačenja snova, od starog Egipta do psihoanalitičkih teorija 20. stoljeća. Tumači utjecaj snova na filozofiju i umjetnost te rezultate suvremenih znanosti o snu i spavanju.
- Klape (4x50') - Korijeni klapskog pjevanja u Hrvatskoj sežu u 15. stoljeće. Započevši kao intimistički glazbeni izričaj, danas je dosegao popularnost i kod šire publike, koja puni i sportske dvorane na pojedinim koncertima klapskih pjesama. Danas je i nematerijalna baština UNESCO-a.
- Istarske freske (2x30') - Serijal o manje poznatim istarskim freskama u više od 140 lokaliteta, crkvice i sakralnih spomenika kulture prezentirano na znanstveno-popularan način.
- Jimmy Stanić (1x50') - Glazbeno-biografski dokumentarni film o legendarnom pjevaču, glazbeniku i autoru Stjepanu Jimmyu Staniću, protkan bogatom arhivskom građom.
- Otkrivamo Hrvatsku (12x25') u suradnji s Glasom Hrvatske - Iseljenicima i drugoj međunarodnoj javnosti otkrivamo manje poznata mjesta kroz perspektivu njihovih stanovnika. Težište je na manjim mjestima iz kojih su se Hrvati najviše iseljavali ili se još iseljavaju.
- Hrvatska moj izbor (9x25') u suradnji s Glasom Hrvatske - Priče iseljenika i njihovih potomaka koji su se odlučili za povratak u Hrvatsku te stranaca koji žive u Hrvatskoj. Radi se paralelno radijski, televizijski i internetski proizvod u četiri jezične varijante.
- TV kalendar (365x12') - Klasična dokumentarna emisija s naratorom i arhivskim i snimljenim materijalom. Snimanja u prosjeku tri puta mjesečno u Zagrebu i na terenu. Planirano je i jedno snimanje u inozemstvu u trajanju od 5 dana, a također je planiran i otkup filmske građe te autorskih prava za filmsku građu.

Odjel Proizvodnja zabavnih i mozaičnih emisija HTV-a

Odjel Proizvodnja zabavnih i mozaičnih emisija planira, organizira i realizira proizvodnju zabavnih i mozaičnih programskih sadržaja u raznim formatima.

Produkcijски odjel sjedinjava veći dio proizvodnje nekadašnjeg Zabavnog programa, Mozaičkog programa, Redakcije kontakt-emisija. Tijekom 2017. godine proizvedene su sve planirane emisije, žanrovski različite, od mozaičkih poput Dobro jutro Hrvatska, Vrtlarica, preko kvizova znanja Šifra i Potjera, do produkcijski i sadržajno vrlo zahtjevnih showova Porin 2017., A strana, Volim Hrvatsku i mnogih drugih.

Odjel Djeca i mladi HTV-a

Odjel Djeca i mladi planira, organizira i realizira proizvodnju audiovizualnih i multimedijских djela i sadržaja svih žanrova i formata namijenjenih djeci i mladima.

U 2017. godini realizirala je sve redovne i planirane emisije sukladno Godišnjem planu proizvodnje:

- Školski sat - Dnevna emisija koja na znanstveno primjeren, a i popularan način tematizira školsko gradivo od 5. do 8. razreda osnovne škole
- Luka i prijatelji - Emisija za djecu u dobi od 6 do 12 godina. Kroz zabavu i igru potiče djecu na istraživanje različitih fenomena, poučava ih o važnim temama i promiče pozitivne vrijednosti.
- Čarobna ploča - Školica - Obrazovna, igrano-animirana serija za djecu u prvim razredima osnovne škole
- (Re)kreativac - Tjedna emisija koja potiče mlade na bavljenje rekreacijom, zagovara zdravu prehranu i uopće zdrav život.

Odjel Religija HTV-a

Odjel Religija planira, organizira i realizira proizvodnju audiovizualnih sadržaja svih žanrova i formata namijenjenih svima koji prate religijske teme.

Prate se sve događaje iz života svih vjerskih zajednica, a na temelju nekoliko Sporazuma koje vjerske zajednice imaju potpisane s Republikom Hrvatskom, odnosno HRT-om.

Uz redovite emisije Mir i dobro, Duhovni izazovi, Riječ i život, Biblija, Ekumena, Pozitivno realizirani su izravni prijenosi misa i bogoslužja, a proizvedeno je i nekoliko dokumentarnih filmova.

- Prijenosi misa - Katolička crkva (Božić, Uskrs, Udbina...)
- Prijenosi gdje je pokrovitelj Hrvatski Sabor ili u suradnji s državnim protokolom (Dan sjećanja na Vukovar, Ludbreg, Dan državnosti, Bleiburg...)
- Prijenosi bogoslužja za manjinske vjerske zajednice (Božić, Uskrs, Jom Hašoa, Bajram, Dan reformacije...)
- 500 godina reformacije - svečana akademija i dokumentarni film
- 25 godina Hrvatskog Caritasa

Glazbeni sadržaji HTV-a

Odjel Glazbeni sadržaji planira, organizira i realizira proizvodnju glazbenih programskih sadržaja.

U produkcijskom odjelu Glazbeni sadržaji u 2017. godini realizirani su sljedeći projekti:

- Eurosong - Kijev 2017. - Nastup hrvatskog predstavnika na Eurosongu
- Proslava Domovinske zahvalnosti iz Knina
- Cesarica - Projekt HGU-a i HDS-a, dodjela nagrada za hit godine u protekloj godini
- Lijepom našom
- Prijenosi festivala zabavne glazbe (Split fest, Zagreb fest, Festival dalmatinske šansone – Šibenik) i tradicijskih festivala i smotri (Festival klapa Omiš, Đakovački vezovi, Vinkovačke jeseni, Međunarodna smotra folklor) i prijenosi festivala klasične glazbe (Dodjela nagrade Orlando, Varaždinske barokne večeri, Splitsko ljeto, Osorske glazbene večeri).

Odjel Proizvodnja informativnih sadržaja HTV-a

Odjel planira, organizira i realizira proizvodnju Informativnih sadržaja sadržaja svih žanrova i formata od središnjih informativnih emisija na HTV1, Dnevnik I, II, III te Vijesti u 17 do proizvodnje na HTV4 Informativnom kanalu. Također proizvodi i realizira niz dnevnih i tjednih emisija: Nedjeljom u 2, Otvoreno, Tema dana, Vremenska prognoza, Potrošački kod, Hrvatska za 5... U 2017. godini realizirane su sve planom predviđene emisije, projekti i izravni prijenosi.

Odjel Redatelji i realizatori HTV-a

Odjel Redatelji i realizatori u proizvodnim timovima svojim kreativnim koautorstvom na poslovima u području režije i realizacije sudjeluje u stvaranju audiovizualnih i multimedijских djela.

Posebna se pozornost daje praćenju kvalitete rada djelatnika te mogućnosti unapređenja rada kako bi se poboljšali svi aspekti realizacije programskog sadržaja. U suradnji s programskim odjelima i redakcijama redatelji i realizatori u proizvodnim timovima svojim kreativnim koautorstvom na poslovima u području režije i realizacije sudjeluju u stvaranju audiovizualnih i multimedijских djela. U 2017. godini raspisan je javni natječaj za tri izvršitelja na RM Sekretarica režije te su sva tri radna mjesta temeljem provedbe javnog natječaja i popunjena, a ukinut rad putem Agencije za zapošljavanje. Novim ustrojem u Odjel su pridruženi i djelatnici koji su poslove režije i realizacije obavljali u sklopu IMS-a (Odjel Operativna podrška) te je na taj način centralizirano upravljanje i planiranje u tom segmentu rada. U odnosu na vršna opterećenja u proizvodnji (ovisno o dobu godine, terminima proizvodnje i složenosti proizvodnje pojedinih sadržaja) i dalje postoji nedostatak djelatnika.

RJ Produkcija programa HRA

Djelatnost HRT-a sukladno zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji je proizvodnja radijskog programa. Djelatnost HRT ostvaruje emitiranjem triju radijskih programskih kanala na državnoj razini (HRA 1, HRA 2, HRA 3) te emitiranjem osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini (Radio Osijek, Radio Sljeme, Radio Pula, Radio Rijeka, Radio Knin, Radio Zadar, Radio Split, Radio Dubrovnik) i emitiranjem radijskog programa za Hrvate izvan domovine (Glas Hrvatske).

RJ Produkcija programa HRA organizirana je radi planiranja i operativne proizvodnje radijskih programskih sadržaja prema zahtjevima programa uz optimalno iskorištenje ljudskih, tehnoloških i financijskih resursa te postizanje visoke kvalitete proizvodnje.

Programom rada RJ Produkcija programa HRA organizira planiranje, realizaciju i praćenje ostvarenja poslovne uspješnosti te njihovu usporedbu, a operativno se provodi preko programskog odjela Producenti HRA.

U 2017. godini RJ Produkcija programa HRA temeljem strategije PJ Program i narudžbi glavnih urednika (konceptualne ponude) jest planirala, realizirala i pratila ostvarenje zadanih programskih sadržaja.

Odjel IMS HRA

Tijekom 2017. godine Odjel IMS HRA je planirao, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja u programskim cjelinama - Desk IMS-a (17.157 emisija), Unutarnja politika IMS-a (1.070 emisija), Vanjska politika (138 emisija), Gospodarstvo IMS-a (392 emisije), Kultura IMS-a (451 emisija). Zahtjevnije emisije u najpropulzivnijem produkcijskom dijelu jesu Jutarnja kronika, Dnevne novosti, Kronika dana, Zagrebački dnevnik, Civilno društvo, Emisija za selo, Poslovni tjedan, U mreži Prvoga, Poligraf, Eko radar, Viza, Dossier Europa. Od velikih projekata realizirani su Dan međunarodnog priznanja Hrvatske, Dan stradanja i junaštva – obljetnica proboja logoraša iz Jasenovca, Obilježavanje VRA „Bljesak“, Dan Hrvatskog sabora, Dan državnosti, Dan oružanih snaga RH, Dan antifašističke borbe, Dan pobjede i domovinske zahvalnosti, Dan sjećanja na žrtvu Vukovara.

Odjel Sport HRA

Tijekom 2017. godine Odjel Sport HRA je planirao, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja u 16 emisija s ukupnom realizacijom od 7.965 pojedinačnih emisija. Posebno izdvajamo emisije Sport i glazba subotom, Sport i glazba nedjeljom i Sportski prijenosi te kontinuirano praćenje hrvatskih reprezentativnih selekcija u većini sportova.

Odjel Djeca i mladi HRA

Tijekom 2017. godine Odjel Djeca i mladi HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja u 9 emisija s ukupnom realizacijom od 346 pojedinačnih emisija. Izdvajamo Male kronike Međunarodnog festivala djeteta u Šibeniku, koje su se za vrijeme trajanja festivala svakodnevno emitirale u programu.

Odjel Obrazovanje i znanost HRA

Tijekom 2017. godine Odjel Obrazovanje i znanost HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupnom realizacijom od 2.500 pojedinačnih emisija u trajanju od 5.810 minuta. Izdvajamo emisije Zašto tako, Ništa nevažno, Izvan okvira i Vodič za moderna vremena, koje su i više puta nagrađivane.

Odjel Kultura HRA

Tijekom 2017. godine Odjel Kultura HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupnom realizacijom od 1.513 premijernih emisija. Od realiziranih emisija izdvajamo Baština, Mi i svijet, Ogledi i rasprave, Triptih, Poezija naglas, Dnevnic, Antologija pripovijetke, Hrvatska proza, Svjetovi i nazori, Stvarnost prostora, Mikrokozmi, Panorama, Riječi, riječi, a od većih projekata Noć knjige i izdavanje Zbornika III. programa u suradnji sa Sa(n)jam knjige u Istri.

Odjel Religija HRA

Tijekom 2017. godine Odjel Religija HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupnom realizacijom od 611 emisija i prijenosa. Od emisija izdvajamo Susret u dijalogu, koja se reemitira na HTV 4, od prijenosa Proslava Božića i Uskrsa prema julijanskom kalendaru, Uskrsna i Božićna poruka kardinala Bozanića, Urbi et orbi papina poruka iz Vatikana Božićna i Uskrsna te velike projekte (specijalne mise) Vukovar – misa u povodu Dana sjećanja na Vukovar, Marija Bistrica – misa povodom hodočašća vojske i policije, Udbina – misa povodom Dana svih hrvatskih mučenika, Knin – misa povodom Dana pobjede i Domovinske zahvalnosti, Velika Gospa – misa, Obilježavanje Dana reformacije, prijenos molitve Jom Hašoa.

Odjel Drama HRA

Tijekom 2017. godine Odjel Drama HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja u sklopu 18 programskih naslova. Emitirano je 162 premijernih i 1.346 repriznih emisija na sva 3 radijska programa i 114 repriza na Glasu Hrvatske. Pod zajedničkim nazivom „I ostat će zvuk – 90 godina radiodramskoga stvaralaštva HRT“ tijekom cijele 2017. godine Odjel drama HRA ostvario je niz posebnih projekata. Stvorene mrežne stranice – *Radiodrama*, a koje uključuju Dramoplov – pregled

devedesetogodišnje povijesti dramskog programa HRA, Vodič kroz dramski program HRA – pregled emisija Odjela drama HRA, Izvan etera – posebni programi Odjela drama te *Nagrade* – popis i audio izbor prvih nagrada na međunarodnim festivalima. Od velikih projekata izdvajamo 21. Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame Prix Marulić, na kojem je sudjelovalo osamnaest zemalja iz Europe i svijeta s ukupno trideset i sedam emisija.

Odjel Zabava HRA

Tijekom 2017. godine Odjel Zabava HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 1.490 pojedinačnih emisija. Izdvajamo emisije Dobro jutro, Gladne uši, Sportski mikrofoni, Drugi dio dana, Konvoj, Ovo malo duše, Andromeda, Homo sapiens, Svakom loncu poklopac, Globotomija, Sunčani sat, Hulahop, Sunce na prozorčiću te humanitarnu akciju „Uz nas niste sami“, Radio Battle, New York festival (Ljudevit Grgurić osvojio brončani mikrofoni na međunarodnom radijskom festivalu za emisiju Gladne uši), Weekend Media festival, Večernjakova ruža, a od velikih projekata Porin.

Odjel Glazbeni sadržaji HRA

Tijekom 2017. godine Odjel Glazbeni sadržaji HRA planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 10.901 pojedinačnih emisija. U velikom i širokom spektru glazbenih sadržaja i izričaj ističemo emisije Oda-birano, Putovi hrvatske glazbe, Music pub, Sedam dana glazbe, Opera na Trećem, A sada mi, Iz hrvatske narodne baštine, Folklorni koncert do ponoći. Od velikih projekata izdvajamo koncert „Moja domovina“, Koncert orkestra OSRH i klape Sv. Juraj iz Dubrovnika, Zagrebački festival, Melodije Istre i Kvarnera, Festival zabavne glazbe Split, 42. Osorske glazbene večeri, Festival kajkavske popevke – Krapina te Otvorenje Splitskog ljeta, Muzički biennale Zagreb, Varaždinske barokne večeri.

Odjel HR Osijek

Tijekom 2017. godine Odjel HR Osijek je planirao, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 8.967 pojedinačnih emisija. Izdvajamo emisije Desetica, Studio D.D., Gramofon, Ritam Šokadije, Politomanija, Dnevnik RO, Dobar dan i Djeco i mladi o sportu se radi. Od većih projekata ističemo Svjetski dan radija, Dan sjećanja na žrtve Vukovara, Dan opasnosti od mina, Dan međunarodnog priznanja RH, Dan neovisnosti.

Odjel HR Sljeme

Tijekom 2017. godine Odjel HR Sljeme planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 4.791 emisija. Emisije koje treba izdvojiti jesu Zagrebi po Zagrebu (emisija s gradonačelnikom), Moj firtl, Gradska posla, O Zagrebu zborne dvije Dore, Kwartovske priče, Eter familias, Kajkavijana, Reporterska javljanja, 9,99 i Brže, više, jače. Veliki projekti koji su realizirani bili su: Advent u Zagrebu, Snježna kraljica, Dan grada Zagreba s prijenosom svečanosti Majke Božje od Kamenitih vrata, Zavjetno hodočašće grada Zagreba u Mariju Bisticu.

Odjel HR Pula

Tijekom 2017. godine Odjel HR Pula planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 9.480 emisija. Od emisija ističemo Županijski dnevnik Radio Pule, Explora, S

mikrofonom po Istri, Jurina i Franina, Šjora Špija. Od projekata izdvajamo Radio X-ica i Odjeci nevidljivih krajolika.

Odjel HR Rijeka

Tijekom 2017. godine Odjel HR Rijeka planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 7.207 emisija. Izdvajamo emisije: središnja informativna emisija Danas aktualno, Tužibaba, Vrijeme za vrijeme, Pod stijenama Kantride i Placa. Od velikih projekata ističemo Međunarodni festival malih scena, prijenos Melodija Istre i Kvarnera, Čansonfesta i doček na Korzu nogometaša HNK Rijeke nakon osvajanja Prvenstva i KUP-a Hrvatske u nogometu.

Odjel HR Knin

Tijekom 2017. godine Odjel HR Knin planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 5.263 emisije u trajanju od 223.159 minuta. Izdvajamo emisije Jutro moje kninske boje, Kraljevsko poslijepodne, Dnevnik, Tema dana, Tužibaba. Program radija HR Knin prepoznatljiv je i po Danu pobjede i Domovinske zahvalnosti i Danu hrvatskih branitelja, kada se emitira i realizira cjelodnevni program posvećen obljetnici Oluje.

Odjel HR Zadar

Tijekom 2017. godine Odjel HR Zadar planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 6.659 emisija. Emisije koje ističemo jesu Dnevnik Radio Zadra i Vijesti, Objektiv te Grintalica. Obljetnice koje su posebno obilježavane su: Akcija Maslenica, Oluja te sjećanje na stradanje mještana Škabrnje. Od velikih projekata izdvajamo akciju čišćenja podmorja u uvali Jazine i na otoku Pašmanu.

Odjel HR Split

Tijekom 2017. godine Odjel HR Split planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 9.260 emisija. Vodeće emisije jesu Dnevnik Radio Splita, Jutro mijenja sve, Doma je najbolje, Podvučeno plavim, Topnjača, Sridom u sridu, Čovik, vrime, rič, Magistrala. Od velikih projekata ističemo Sinjsku Alku.

Odjel HR Dubrovnik

Tijekom 2017. godine Odjel HR Dubrovnik planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 4.960 emisija. Ističemo Dnevnik Radio Dubrovnika, Butiga želja, Gradoplov, Plavi razgovori. Od zahtjevnijih projekata ističemo Otvaranje Dubrovačkih ljetnih igara, Festa Svetog Vlaha, dodjela nagrade Orlando.

Odjel HR Glas Hrvatske

Tijekom 2017. godine Odjel HR Glas Hrvatske planirao je, organizirao, vodio, pratio i nadzirao proizvodnju programskih sadržaja s ukupno realiziranih 4.235 emisija. U sklopu programa na stranim jezicima, svakodnevno je emitirao i proizvedeno 11 informativnih emisija na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku. Iznimno ističemo emisije Hrvatima izvan domovine, Ovdje Hrvatska, a tko je tamo?, Na valovima staroga kraja i Hrvatska slikovnica.

RJ Glazba

U 2017. godini orkestri i Zbor koji djeluju u sklopu RJ Glazba održali su 37 **koncertata u sklopu redovitih pretplatničkih ciklusa**:

- 11 u sklopu *Majstorskog ciklusa* Simfonijskog orkestra HRT-a
- 3 u sklopu *Kanconijera*, zajedničkog ciklusa Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a
- 9 u sklopu ciklusa *Sfumato* Zbora HRT-a
- 7 u sklopu ciklusa *U ozračju tambure* Tamburaškog orkestra HRT-a
- 7 u sklopu ciklusa Jazz orkestra HRT-a.

Trajno je tonski snimljeno ukupno 108 djela za program HR-a i HTV-a, od čega 79 izvedbi orkestara i Zbora HRT-a, a 29 u izvedbi solista i komornih ansambala koji ne djeluju u sklopu HRT-a. Od ukupnog broja snimljenih djela 84% činila su djela hrvatskih autora.

Kontinuirana briga o kvaliteti ansambala očitovala se u:

- odabiru umjetnički relevantnog repertoara i domaćeg i stranog, standardnog i novog te nepoznatog, pri čemu se ističe suradnja na projektu sa sastavom CHUI, koji je ovjenčan s dvije nagrade Porin u kategoriji jazz-glazbe te autorska večer Alfija Kabilja u ciklusu U ozračju tambure.
- poštovanju najviših kriterija izvrsnosti u odabiru gostujućih glazbenika (U Majstorskom ciklusu Simfonijski orkestar, primjerice, nastupio je s našim najtrofejnim mladim pijanistom Aljošom Jurinićem i s vodećom solisticom na klarinetu današnjice Sharon Kam. Ciklus Sfumato otvorio je ansambl koji spada u prvih deset zborova na svijetu, uvelike zaslužan za baltički zbarski fenomen i svjetski prodor suvremenih autora s tog područja: Latvijski radijski zbor. U Jazz ciklusu nastupio je dvostruki dobitnik nagrade Grammy Michael Abene, sastav Cubismo i jedan od najutjecajnijih i najsvestranijih skandinavskih kreativaca Jimi Tenor, a u ciklusu U ozračju tambure – Mariachi Los Cabaleros.)
- Provedena je audicija za vanjske suradnike u Zboru HRT-a, na kojoj je odabrano osam novih pjevača koji kvalitetom zadovoljavaju standarde rada ovog ansambala
- Realizirana je nabava profesionalnih stolaca za glazbenike, čime su bitno poboljšani uvjeti rada ansambala koji imaju pokuse i snimaju u studiju Bajsić
- Nabavljeni su novi instrumenti: oboa, piccolo flauta, tenor trombon za Simfonijski orkestar i gitara za Jazz orkestar
- Ciklus Sfumato Zbora HRT-a, u skladu s Planom, preseljen je u jesen 2017. godine, odnosno na početku sezone 2017/2018. u Hrvatski glazbeni zavod, što je akustički neusporedivo primjereniji prostor od Muzeja Mimara u kojem su se do tada održavali koncerti ovog ansambala.

U 2017. Tomislav Fačini počeo je obavljati dužnost šef-dirigenta Zbora HRT-a, za koju je izabran temeljem Pravilnika o izboru šef-dirigenta Zbora HRT-a te imenovan u prosincu 2016. godine.

Umjesto najavljenih internih akata: Pravilnika o radu Zbora/orkestara i Pravilnika o studijskim snimkama, izrađen je i objavljen Pravilnik o audicijama u Simfonijskom orkestru HRT-a, i to zbog procijene prioritarnosti upravo ovog dokumenta u odnosu na druge.

Na razvoju publike u 2017. radilo se na sljedeće načine:

- osmišljavanjem i organizacijom posebnog edukativnog programa za djecu i mlade u suradnji s Hrvatskom glazbenom mladeži, u kojem je sudjelovao Simfonijski i Jazz orkestar, a tema je bila međusobni utjecaj klasike i jazza
- nastavila se suradnja sa studentima Učiteljskog fakulteta kojima je omogućen besplatan posjet na određene koncerte u organizaciji RJ Glazbe. Vodstvo Fakulteta prepoznalo je dobrobit ove suradnje te RJ Glazbi uručilo Zahvalnicu na svečanoj proslavi Svjetskog dana učitelja 5. listopada 2017.
- osmišljeni su i organizirani u suradnji s Gradom Zagrebom besplatni koncerti svih ansambala HRT-a na Trgu kralja Tomislava u sklopu projekta Glazba i grad, koji je posjetilo oko desetak tisuća ljudi
- ansambli HRT-a u suradnji s lokalnim promotorima održali su niz nastupa izvan Zagreba i tako pridonijeli obogaćivanju kulturne ponude u cijeloj Hrvatskoj:
 - Simfonijski orkestar nastupio je u Zadru, Dubrovniku, Opatiji i Čakovcu
 - Zbor je održao koncerte u Slavanskom Brodu, Zadru, Varaždinu
 - Tamburaški orkestar održao je koncerte u Križevcima, Kravarskom, Požegi, Novoj Gradišci, Virovitici, Suhopolju, Samoboru te dva koncerta u Pitomači, Kastvu, Imotskom, Omišu, Slavanskom Brodu, Zlataru, Karlovcu, Varaždinu
 - Jazz orkestar HRT-a nastupio je u Zadru, Virovitici, Šibeniku, Slavanskom Brodu, Koprivnici, Grožnjanu, Dubrovniku, Opatiji, Puli, Bledu, Samoboru, Čakovcu
 - snimljena je nova serija promotivnih spotova za koncerte Zbora i orkestara HRT-a u režiji Danka Volarića
 - Koncerti za koje u cijelosti uspijemo urediti autorska i srodna prava redovito se objavljuju na HRTi i HRT-ovom You tube kanalu.

Sve nabrojane aktivnosti rezultirale su porastom broja posjetitelja na koncertima ansambala HRT-a. Tako je, primjerice, Majstorski ciklus u 2017. godini dosegao brojku od 1.153 pretplatnika u odnosu na 972 u 2016. Godini, što je rast od 19%. Broj kupljenih pojedinačnih ulaznica za Majstorski ciklus narastao je u odnosu na prethodnu godinu za 16%, a u ciklusu Kanconijer za 13%.

RJ Dizajn i scenografija

Odjel Dizajn

U odjelu Dizajn ostvareni su svi programski i produkcijski zadaci i poslovi za 2017. godinu osim novog vizuala (grafička oprema i scenografija) za emisiju "Pogled preko granice", koji je prebačen u 2018. godinu zbog potpunosti kapaciteta u vrijeme pristiglog naloga.

U 2018. godini zaprimljeno je ukupno 705 naloga od Produkcijских odjela za potrebe izrade grafičkih paketa emisija, kupnju garderobe te izradu scenografskih idejnih rješenja i virtualne scenografije. Temeljem pristiglih naloga izrađeno je 29 putnih naloga, 85 autorskih ugovora, 93 troškovnika, 45 naloga za vožnju te 26 zahtjeva za nabavu roba, usluga i hotelskog smještaja.

Djelatnici Odjela također kontinuirano odrađuju sve poslove glede grafike za emisije "U svom filmu" i "Kod nas doma", također se redovito priprema materijal za video zid za emisije "Kulturoskop", "Peti dan", "Kod nas doma", "Dobar dan Hrvatska", "Što je klasik" i "Špica, riva, korzo" te kontinuirana izrada grafičkih rješenja za potrebe weba i Hrvatskog radija (plakati, pozivnice itd.).

Izrađene su grafički paketi za emisije: Turistička klasa, Žene povjerljivo, EP u dizanju utega, Garaža, Kulturoskop, Županijska panorama Pula, Dan priznanja, Crna smrt, Mir i dobro, Večernjakova ruža, Dobro jutro, Hrvatska, Nezavisna država Hrvatska, Glazbeni specijal, Peti dan, Mostovi, Volim nedjelju, Eurosong, A strana,

Društvena mreža, Miss Universe Hrvatska, Porin, Prix Marulić, Etnoforezičari, Biciklizam Tour of Croatia, Fifa Confederations Cup, Klape, Glazbeni sadržaji, Alpe – Dunav – Jadran, Pola ure kulture, Uz nas niste sami, Promocija programa, Ritam ljeta, HRT Top 20, Dodjela nagrada Vladimir Nazor, Hit dana, Global, Hanžek, SP plivanje i vaterpolo, Gavran u domovini i inozemstvu, Splitski festival, Najave, ATP Umag, Špica, riva, korzo, Daj pet(ak), Jezik za svakoga, Kod nas doma, Koktel bar, Oči u oči, U svom filmu, Labirint, I ostat će zvuk, Odbojka, Prizma, 100 godina Medicinskog fakulteta, Dani hrvatskog turizma, A strana novogodišnja, 5. Kanal, Sportaš godine, Dobro jutro Hrvatska blagdanski, Pljesak molim, Novogodišnji kviz, Skijanje.

Izrađena su scenografska idejna rješenja za emisije: Dan priznanja, Ponos Hrvatske, Život je san, Žene, povjerljivo, Mali noćni razgovori, ZG Panorama, Najljepši školski vrtovi, Uz nas niste sami, Promocija koncertne sezone ansambala, Volim Hrvatsku, Dodjela nagrada Vladimir Nazor, Eurojackpot, Zarobljeni u stroju, Bingo, U svom filmu, Loto, Smotra folklor, Kod nas doma, Daj pet(ak), Loto, Nogomet Liga prvaka, Dani hrvatskog turizma, Kulturoskop, Prizma, Sportaš godine, ZOI 2018., Pljesak molim, Peti dan.

Izrađena je virtualna scenografija za emisije: Mir i dobro, Jezik za svakoga, Svjetski dan kazališta, SP plivanje i vaterpolo, HRT Top 20, Sport HTV, Potrošački kod, Loto, Najave.

Odjel Realizacija scenografije

Odjel Realizacija scenografije ostvario je sve postavljene programske zadatke u 2017. godini - primljeno je 2.200 radnih naloga od Produkcijских odjela temeljem kojih je izrađeno 1.470 troškovnika, obrađeno je 2.948 faktura, 830 putnih naloga, 54 ugovora o djelu, 2.395 zahtjeva za nabavu roba, usluga i hotelskog smještaja, 364 naloga za vožnju.

Nabava softwara za 3D obradu na CNC stroju, odnosno 3D printera i skenera (Plan investicija 2017.) predstavlja velik pomak u mogućnostima izrade rekvizite i scenskih elemenata (izrada raznih trodimenzionalnih elemenata) i uvelike pojeftinjuje postupak proizvodnje i/ili nabave.

Izrađene su nove scenografije za emisije: A Strana, Volim nedjelju, Žene povjerljivo, Mali noćni razgovori, Garaža, Lijepom našom, Čarobna ploča, Ritam ljeta, Kod nas doma, Daj pet(ak)!, Oči u oči, Koktel bar, Art a la carte, U mreži prvog, Nogomet - Liga prvaka s doradom scenografije za kvalifikacije za SP, Uređenje arhivskog hodnika za potrebe Odjela Notno, fono i multimedijalno gradivo.

Izrađene su scenografije za jednokratne projekte: Lokalni izbori (Studio 9 + 5 TV centara), Proslava Dana državnosti u Kninu, Humanitarne akcije (Ponos Hrvatske i dva puta Uz nas niste sami), Uređenje TV centara u Puli i Vukovaru, Rovinj - Weekend media fest, Izbor Miss Universe Hrvatske, Porin, Zlatna igla, Skijanje-Sljeme, Božić u Ciboni, Izbor sportaša godine, Turistički cvijet, Novogodišnji program, EBU drama.

Obnovljene su scenografije: Volim Hrvatsku, dorada Crvenog deska, emisije koje se koriste zajedničkom scenografijom u studiju 9 (Dobro jutro Hrvatska, Otvoreno, Prizma, Treća dob, Normalan život, Dobar dan Hrvatska...), TV Bingo.

Za potrebe dokumentarnog programa proizvedena su dva scenografski i kostimografski iznimno zahtjevna projekta: Doba Uskoka i Život je san.

Za potrebe dječjeg programa izrađena je rekvizita i scenski elementi za svaku pojedinu emisiju: Juhuhu (156 emisija), Školski sat (114 emisija).

U studijima HRT-a izvršile su se montaže/demontaže scenografija za emisije uz angažman ostalih sektora u Odjelu Realizacija scenografije (kostimi, šminka, rekvizita i skladišta).

Studijske emisije

Studio 6, 7, 9, 10

U studijima 6, 7, 9, 10 godišnje se snimaju emisije u dnevnom, tjednom ili mjesečnom ritmu, što podrazumijeva 2.400 postava i demontaža scena, uz angažman ostalih odsjeka i pogona Odjela Realizacije scene (rekvizite, šminke, kostima i skladišta).

Studio 4, 5 i 8

U studiju 8 (virtualni studio) realiziralo se 660 snimanja emisija (angažman rekvizite, šminke i kostima, a u studijima 4 i 5, uz stalni postav scene, svakodnevno se snimaju podnevni, centralni, večernji Dnevnik vijesti i ostale emisije informativnog programa (Tema dana, Vijesti iz kulture, Informativno jutro - Studio 4, Vremenska prognoza...).

Terenske emisije

Uz studijske emisije, djelatnici sudjeluju i na terenskim snimanjima kao što su:

- emisije religijskog programa (Sv. Mise, Bogoslužja) – 67 prijenosa
- emisije sportskog programa – 63 prijenosa
- emisija Lijepom našom – 18 termina snimanja
- emisije glazbenog sadržaja (koncerti i festivali) – 57 prijenosa

Montaže i demontaže terenskih emisija uglavnom su pokrivene djelatnicima iz radionica (stolari, bravari, tapetari, ličiocci), što uvelike otežava planiranje mogućnosti samih radiona glede broja raspoloživih djelatnika angažiranih na izradi novih scenografija.

Odjel Interaktivna grafika

U Odjelu Interaktivne grafike ostvareni su svi programski i produkcijski zadaci i poslovi za 2017. godinu.

Djelatnici Odjela obavili su sve termine planirane za dnevne i tjedne emisije, specifične projekte i prijenose misa i drugih događaja.

Izrađeni su grafički predlošci za sve nove i postojeće zahtjeve u WEB Scenisu. Izrađeni predlošci postavljeni su u integrirani grafički sistem i dostupni u režijama HRT-a.

Pripremljeni su ili prilagođeni predlošci za rad na grafičkom sistemu u režijskim kolima. Djelatnici Odjela prošli su i potrebnu edukaciju za rad na grafičkim sistemima.

Organiziran je i obavljen rad na podršci projektima te izrađena programska i tehnička rješenja: Loto 6 i Loto 7, Bingo, Euro jackpot, Šifra, Potjera, Dobro jutro, Hrvatska, Izbori 2017., Eurosong, Prezentacija programske sheme, Volim Hrvatsku, Porin, SP Atletika, Novogodišnji kviz.

Osim izrade predložaka, izrade novih grafičkih i programskih rješenja, rada u režiji na pripremi i snimanju emisija, djelatnici Odjela daju podršku u realizaciji montaže i dorade snimljenog materijala. Zbog specifičnosti korištene opreme i programskih sučelja, Odjel Interaktivne grafike obavlja i poslove održavanja i prilagodbe rješenja, instalacije sučelja te potrebno istraživanje i edukaciju u primjeni novih tehnologija.

RJ Arhivi i programsko gradivo

Životni vijek svakog proizvoda koji producira ili distribuira Hrvatska radiotelevizija u svojoj završnoj fazi postaje arhivski zapis, kulturna baština Republike Hrvatske, svjedočanstvo jednog vremena, prostora, ljudi i kulture. U tom smislu RJ Arhivi i programsko gradivo sukladno pozitivnim propisima Republike Hrvatske i Planu rada Hrvatske radiotelevizije za 2017. godinu izvršile su obvezu obrade, zaštite i čuvanja arhivskog gradiva povjerenog na čuvanje Hrvatskoj radioteleviziji.

Kada govorimo o važnosti arhivskog gradiva u produkcijskom smislu, možemo istaknuti kako je zamjetan trend visokog udjela arhivskih sadržaja u dnevnoj realizaciji televizijskog, radijskog i multimedijalnog programa. Na taj način uvelike se smanjuju troškovi produkcije ukupnih programskih sadržaja čime RJ Arhivi i programsko gradivo u smislu teorije profitabilnosti predstavlja važnu točku produktivnosti i rentabilnosti cijelog sustava. Dodatno svaka informacija temeljena na arhivskim činjenicama i u duhu povijesnog konteksta podiže vjerodostojnost konačnog programskog sadržaja i gradi čvrstu vezu između medija i publike. Sve navedeno može se smatrati začetkom izdavačke aktivnosti, što će postati jedan od ključnih ciljeva RJ Arhivi i programsko gradivo u postdigitalizacijskom vremenu.

Ciljevi za 2017. godinu ispunjeni su u dijelu interne pravne norme. Prvi put u povijesti Hrvatske radiotelevizije izrađen je jedinstveni Pravilnik o zaštiti arhivskog i registraturnog gradiva te Poseban popis arhivskog i registraturnog gradiva Hrvatske radiotelevizije. Na taj način obuhvaćena je ukupna organizacijska cjelina čime se arhivistička djelatnost u internom okružju podiže na višu razinu u stručnom smislu. Predmetni dokumenti predstavljaju specifikum jer su jedini interni dokumenti koje prije interne implementacije mora odobriti druga institucija, u ovom slučaju, Hrvatski državni arhiv. Navedeno je odobreno i uspješno implementirano te predstavlja novi standard s isključivim ciljem zaštite i očuvanja arhivskog gradiva.

Ciljevi koji se odnose na produkciju programskih sadržaja te realizaciju eksternih programskih zahtjeva također su uspješno izvršeni na način da djelatnici RJ Arhivi i programsko gradivo sudjeluju u produkciji brojnih televizijskih, radijskih i multimedijalnih sadržaja svakodnevno od 6,00 do 22,30 sati. Ovdje želimo naglasiti kako je unatrag 5 godina broj zaposlenih u RJ Arhivi i programsko gradivo smanjen za približno 50%, dok je tijekom 2017. godine broj djelatnika smanjen za približno 15%. Na taj način ostvarene su višemilijunske uštede na troškovima rada i sekundarnim pravima koja proizlaze iz navedenog.

Ciljevi u segmentu zaštite i očuvanja arhivskog gradiva ostvaruju se kontinuirano sukladno propisanim normama i iskustvima međunarodnih strukovnih udruženja u čijem radu aktivno sudjelujemo. Navedene strukovne udruge su FIAT/IFTA (Svjetsko udruženje audiovizualnih arhiva) i EBU (Europsko udruženje javnih medijskih servisa). Prostore za poboljšanja u ovim procesima pronalazimo u novim investicijskim ciklusima koji će osigurati tehničke kapacitete za viši standard i normu brige za filmsku, audiovizualnu i papirnu kulturnu baštinu.

Ciljevi iz Financijskog plana u dijelu RJ Arhivi i programsko gradivo ostvareni su sukladno prvotnom planu. Trošak RJ Arhivi i programsko gradivo unutar ukupne organizacije čini tek 0,7%, dok je programski doprinos u smislu oportunitetnog troška na razini od 20% troška produkcije programa bilo koje vrste. U financijskom smislu relativni doprinos RJ Arhivi i programsko gradivo izniman je za Hrvatsku radioteleviziju.

Ciljevi u smislu suradnje s eksternim domaćim i međunarodnim subjektima također su izvršeni prema planiranim aktivnostima te se možemo pohvaliti da smo osim sudjelovanja na strukovnim konferencijama u zemlji i inozemstvu postali članica Europeane i EUscreen asocijacije, koje predstavljaju najviši doseg kulturne digitalne agende sukladno politikama Europske komisije.

Djelatnici RJ Arhivi i programsko gradivo sudjeluju u radu nekoliko stručnih, radnih grupa u Ministarstvu kulture u segmentu arhivističke legislative, zaštite i očuvanja kulturne baštine, razvoja e-društva i realizacije sredstava iz EU fondova za digitalizaciju arhivskog gradiva više institucija Republike Hrvatske.

Strateški projekt Digitalizacija arhivskog gradiva Hrvatske radiotelevizije

U skladu s internim strateškim ciljevima te obvezama iz Ugovora između Vlade RH i HRT-a iz 2013., bili smo dužni provesti projekt Digitalizacije arhivskog sadržaja HRT-a. Međutim, člankom 101. predmetnog ugovora izričito je naznačeno kako se projekt ne može financirati iz internih izvora. Budući da je Hrvatska radiotelevizija dio sindicirane grupe više desetaka institucija iz djelatnosti kulture za koja sredstva iz sekundarnih izvora, EU fondova ili državnih budžeta određuje Ministarstvo kulture, možemo samo konstatirati kako je napravljen velik iskorak i pojačana dinamika koraka nužnih za realizaciju navedenog.

U međuvremenu, internim resursima, RJ Arhivi i programsko gradivo provodi digitalizaciju audio zapisa, fotografija, mikrofilma i produkcijske dokumentacije. Digitalizacija filma i audiovizualnog sadržaja odigrava se sukladno programskim zahtjevima reduciranim tehničkim kapacitetima kada govorimo o filmu i zadovoljavajućim tehničkim kapacitetima kada govorimo o audiovizualnim sadržajima za potrebe multimedije. Početak sveobuhvatnog projekta Digitalizacije očekujemo u sljedećem razdoblju po odobrenju sredstava iz spomenutih izvora, dok smo u međuvremenu troškove projekta reducirali za 80% od prvotno planiranih zbog želje za razvojem internih kapaciteta i stjecanja znanja u ovom specifičnom segmentu arhivistike.

2.3. Poslovanje

Kontroling

SO Kontroling je organizirao i upravljao poslovnim planiranjem svih ustrojbenih jedinica HRT-a. Osnovna uloga odjela Kontroling u 2017. godini bila je osigurati točne, kvalitetne i pravodobne informacije potrebne za uspješno upravljanje poslovnim procesima te prikupiti, analizirati i sistematizirati podatke potrebne za praćenje poslovne uspješnosti i izradu izvješća.

Provedbu financijskog plana 2017. godine odjel je pratio redovitim mjesečnim izvješćima, kako bi se stvorila podloga za donošenje poslovnih odluka.

Odjel je izradio godišnji Izvještaj o poslovanju HRT-a za 2016. godinu, Program rada i financijski plan HRT-a za 2017. godinu te *ad hoc* izvještaje i analize prema zahtjevima ravnatelja PJ Poslovanje.

Odjel je na zahtjeve ostalih ustrojbenih jedinica HRT-a provodio rebalanse i prerasporede financijskog plana. U SAP CO modulu kontinuirano je pratio ispravnost knjiženja ostvarenih prihoda i rashoda, provodio promjene i ažurirao organizacijsku strukturu HRT-a prema odlukama Glavnog ravnatelja te održavao matične podatke.

Za potrebe vanjskih korisnika podataka o poslovanju HRT-a (Vlada RH, Ministarstvo financija, Ministarstvo kulture, Porezna uprava, Državni zavod za statistiku, poslovne banke, i drugi) odjel je pripremio sve potrebne podatke, analize i izvješća.

U suradnji s Međunarodnim poslovima HRT-a prikupio je i obradio podatke potrebne za statističku skupinu EBU-a.

Financije i računovodstvo

U skladu s osnovnom funkcijom, RJ Financije i računovodstvo je i u 2017. obavljala računovodstvene poslove u skladu sa zakonskim propisima (prikupljanje i obrada knjigovodstvenih isprava, odnosno vjerodostojne knjigovodstvene dokumentacije u svrhu pravodobnog evidentiranja poslovnih događaja u poslovnim knjigama, obradu i pripremu podataka u svrhu sastavljanja financijskih izvještaja) te obavljala ostale financijske poslove korištenjem svih raspoloživih financijskih mogućnosti sa svrhom osiguranja uvjeta za nesmetan tijek poslovnih procesa.

U 2017. godini aktivno smo sudjelovali u poboljšanju poslovnih procesa s osobitim naglaskom na realizaciju troškovnog računovodstva i alokacije svih troškova na projekte (programske sadržaje).

Pažljivim planiranjem novčanog tijeka upravljali smo raspoloživim financijskim sredstvima, čime smo postigli svođenje plaćanja svih obveza u sklopu ugovorenih i zakonskih rokova plaćanja. U skladu s realizacijom planskih stavaka investicija i drugih obveza, realizirano je samo jedno novo kreditno zaduženje uz vrlo povoljne uvjete kreditiranja te su poduzete aktivnosti pregovora s bankama radi smanjenja kamatnih stopa po postojećim kreditima. Kao rezultat tih pregovora, u 2018. godini spuštene su kamatne stope po svim kreditima ispod 2%, čime su omogućene dodatne uštede troškova kamata.

RJ Financije i računovodstvo izvještavala je Glavnog ravnatelja i Ravnateljstvo o realizaciji (procjene, odstupanja) planskih stavaka te sudjelovala u proračunima i kalkulacijama efekata pojedinih poslovnih odluka i (izmjena) internih akata (odluka i pravilnika). Isto tako, pripremali smo brojna izvješća prema nadzornim tijelima (i internim i eksternima), redovito smo (mjesečno, kvartalno) izvještavali sukladno propisanim

rokovima izvještavanja (FINA, Porezna uprava, statističke svrhe, VEM, HAVC, banke i dr.) te aktivno surađivali s eksternim revizijama (komercijalna, Državna revizija) i Internom revizijom HRT-a.

Prodaja

Za optimizaciju i ispunjenje zadanog plana važna su tri osnovna preduvjeta:

- kvalitetan proizvod te jačanje proizvoda na tržištu (realizirane gledanosti oglasnog bloka) kao i ukupne gledanosti programa HTV1 i HTV2
- jasna programska shema s detaljnim opisima svih emisija koju treba imati 6 mjeseci prije njenog početka emitiranja
- aktivnosti RJ Prodaje

Osnovni proizvod koji HRT prodaje kod televizijskog oglašavanja na tržištu jasno je definiran kao gledanost oglasnog bloka. Oglašivači se primarno kroz analizu tog proizvoda odlučuju za nivo ulaganja u pojedine televizije. Samim time gledanost oglasnog bloka ima direktan utjecaj na rezultate ostvarenja prihoda.

Analizom iz nezavisnog izvora, AGB Nielsen, za 2017. godinu u usporedbi s 2016. godinom, rezultati vrijednosti proizvoda (gledanosti oglasnog bloka) su sljedeći;

Gledajući komercijalnu tržišnu populaciju – osnovna populacija koju prate agencije i oglašivači (od 18 do 49 godina starosti) rezultati su:

- za HTV1 - 2017. godina u odnosu na 2016. godinu na HTV1 pad od -14%.
- za HTV2 - 2017. godina u odnosu na 2016. godinu na HTV2 pad od -38,36%

Ništa bolji rezultati gledanosti nisu bili ni za TTI ind (ukupnu populaciju), gdje je također zabilježen pad:

- za HTV1 - 2017. godina u odnosu na 2016. godinu na HTV1 pad od -9,20%.
- za HTV2 - 2017. godina u odnosu na 2016. godinu na HTV2 pad od -30,72%

Veliki pad gledanosti oglasnih blokova u terminu „prime time“ u 2017. godini evidentiran je na HTV1 i to od -12,14% na ciljanoj skupini 18-49, a na ukupnoj populaciji -7,12%.

Bitno je naglasiti kako prime time (termin od 18 – 22 sata) ima udio od oko 65% u ukupnom TV prihodu dok HTV1 u odnosu na HTV2 sudjeluje u omjeru 70:30 u ukupnom ostvarenju prihoda.

Najveći pad gledanosti oglasnih blokova u "prime time" terminu u 2017. godini zabilježen je na HTV2 za obje ciljane grupe, -36,10% (18-49) i -29,17% (Ttl ind.)

Kod off time termina, vrlo velik pad gledanosti u 2017. u odnosu na 2016. također je evidentiran na HTV2 za obje ciljane grupe, -39,97% (18-49) i -31,82% (Ttl ind.)

Uz gledanost oglasnog bloka presudna za ostvarenje planiranog plana je i jasna te pravovremena Programska shema. RJ Prodaja nije imala informaciju o finalnoj programskoj shemi. Bez jasne i pravovremene Programske sheme nije moguće krenuti u prodaju niti u ostvarenje planiranih prihoda.

RJ Prodaja pokrenula je niz aktivnosti tijekom 2017. godine za ostvarenje plana od kojih je važno istaknuti sljedeće:

- analiza svih klijenata te jasno ciljani zadaci za svakog propagandistu s jasnim odgovornostima
- fokus na nove oglašivaše u 2017. godini, a koji se nisu oglašavali 2016. godine ili ranijih godina
- realizacija sponzoriranog programa
- analiza promjena na tržištu i brza prilagodba prodajnih aktivnosti kroz jasne strateške i taktičke smjernice u doradi Cjenika te maksimalnog iskorištavanja svih opcija važećeg Cjenika.

Važno je napomenuti kako je situacija s Agrokorom na tržištu znatno potresla tržište oglašavanja te smanjila ukupno ulaganje u oglašavanje. Povezano s time jedna od najvećih medijskih agencija na tržištu, Unex Media d.d., od sredine 2017. godine ušla je u predstečajni postupak. Sve navedeno imalo je direktan utjecaj na realizaciju prihoda od oglašavanja.

Može se zaključiti kako je HRT na tržištu suočen s konkurencijom koja je fleksibilnija, nudi drastično niže cijene, ima veću gledanost oglasnih blokova i stabilnu programsku shemu gdje HRT postaje treći ili čak četvrti izbor oglašivača kada planiraju podjelu oglašivačkih budžeta.

Nabava

U 2017. godini provedeno je ukupno 136 postupaka javne nabave, od toga 111 postupka javne nabave male vrijednosti i 25 postupaka javne nabave velike vrijednosti. Na temelju provedenih postupaka javne nabave sklopljena su ukupno 107 ugovora o javnoj nabavi i 39 okvirnih sporazuma.

U 2017. izjavljeno je ukupno 10 žalbi Državnoj komisiji za kontrolu postupaka javne nabave. U 2 žalbe odlučeno je u korist HRT-a, a u 8 su žalbeni navodi ocijenjeni osnovanima uz napomenu da su se 4 žalbe odnosile na isti predmet nabave odnosno nabavu Tонера i 3 na predmet nabave Servis i čišćenje miješajućih kutija.

Unutar RJ Nabava izrađena je ukupno 13.006 narudžbi, od toga 1.203 narudžbi za javnu nabavu, 7.893 narudžbi po jednostavnoj i ostaloj nabavi i 3.910 narudžbi službe Putovanja. Služba Skladišta izradila je 1.485 primki i 3.073 izdatnica.

RJ Nabava aktivno je sudjelovala u provedbi strateških i zamjenskih investicija, osiguravajući konstantnu podršku u pripremi i realizaciji povezane nabave.

Usvojeni su pravilnici za provedbu postupaka javne i jednostavne nabave u poslovanju HRT-a te procedure u skladu sa novi Zakonom o javnoj nabavi.

U tijeku je realizacija projekta Informatizacija nabavnih i skladišnih procesa.

Provedeno je usavršavanje djelatnika u skladu s obvezama definiranim Pravilnikom o izobrazbi u području javne nabave (NN 65/17).

Poslovna logistika

Odjel Upravljanje poslovnim objektima

Radnici odjela UPO, u 2017. g. obavljali su poslove tekućeg održavanja objekata koji uključuju održavanje vanjskog kruga Doma HRT-a te prostora objekata u Zagrebu i centrima HRT-a.

Uz redovne intervencije na dnevnoj bazi koje uključuju intervencije na popravku namještaja, popravku vrata, podova, bravarske i ličilačke radove te intervencije u sanitarnim prostorima, obavljena su preseljenja po nalogima rukovoditelja pojedinih RJ, vođenje brige o objektima u vlasništvu te o zakupima poslovnih prostora, bilo da je HRT zakupodavac i zakupoprimac.

Obavljeni su svi poslovi čišćenja i zbrinjavanja otpada te prema Zakonu o otpadu, Zakonu o vodama, Zakonu o zaštiti zraka, vodili prateću dokumentaciju o otpadu i očevidnicima o tijeku otpada i predali ih Ministarstvu zaštite okoliša i energetike, Hrvatskoj agenciji za okoliš i prirodu te Fondu zaštite okoliša i energetske učinkovitost.

Osim redovnih poslova održavanja, izvršeni su i popravci krova u Zagrebu, realizirana je sanacija dijela prostora u Osijeku, realiziran je projekt Režija 4, izvršena zamjena dijelova sustava klimatizacije, nastavilo se s redovitim poslovima koji uključuju održavanje (klima i ventilacijskih sustava, sustava grijanja, rešetkastih nosača, fasada, spuštenih stropova, podova, krovova, instalacija, sanitarnih čvorova, uređenje zelenila i ostalo).

Uz redovne poslove, Odjel UPO surađivao je s vanjskim projektantskim uredima na pripremi dokumentacije.

Odjel Zaštita

Obavlja se kontinuirano čuvanje osoba, imovine, opreme i sredstva za rad te redovni servis sustava tehničke zaštite (video nadzor, detekcija pokreta po perimetru, IC barijere, kontrola pristupa); Izvršeno je proširenje sustava tehničke zaštite u HRT Centru Split.

U protupožarnoj zaštiti u 2017. g. izvršeno je redovno ispitivanje funkcionalne ispravnosti sustava za dojavu i gašenje požara (vatrodojava, sprinkler, haloni, hidranti, plinodetekcija, otpor izolacije el. instalacije) te periodični pregled i kontrolno ispitivanje ručnih i prijevoznih vatrogasnih aparata.

Radilo se na sposobljavanju novo zaposlenih radnika za rad na siguran način iz područja protupožarne zaštite i zaštite na radu.

Uz redovne poslove, izrađeni su izvedbeni projekti integriranih sustava zaštite.

Pokrenuti su postupci proširenja sustava tehničke zaštite, proširenje sustava zaštite od požara – (proširenje sprinkler sustava) i zamjena sredstva za gašenje požara.

U službi zaštite na radu u 2017. godini izvršeno je ispitivanje el. instalacija, parametara radnog okoliša i radne opreme. Provedene su mjere DDD te lječnički pregledi za posebne uvjete rada i pregledi vida za rad s računalima. Radila se kontrola zabrane pušenja, konzumiranja alkohola i droga.

Odjel Transport

Radnici odjela Transport, prema radnim nalogima organizacijskih jedinica HRT-a, odradili su sve prijevozne zadatke vezane uz niz projekata HRT-a. Službenim vozilima prijeđeno je 3.856.404 km i potrošeno goriva u iznosu od 3.132.963,25 kuna. Privatnim vozilima u službene svrhe prijeđeno je 101.018 km, u iznosu od 202.036,00 kuna.

Troškovi teretnog prijevoza za koji je korištena vanjska usluga izvršeni su prema nalogima radnih jedinica u iznosu od 602.088,63 kuna.

Troškovi autobusnog prijevoza 104.885,53 kuna.

Održavanje službenih vozila (servis i nabava dijelova) stajalo je 680.476,40 kuna.

U 2017. godini teretna vozila smo opremili digitalnim čitačima kartica za učitavanja podataka vrijeme rada profesionalnih vozača, čime smo smanjili utjecaj nenamjerne ljudske pogreške te smanjili mogućnost kršenja Zakona o radnom vremenu, obveznim odmorima mobilnih radnika i uređajima za bilježenje u cestovnom prijevozu te poboljšali evidenciju praćenja rada vozača teretnih i radnih vozila. Uvođenjem nove tehnologije organizirali smo i predvanje kako bi vozači bili upoznati s načinom rada i korištenja.

Na kraju 2017. i početkom 2018. istekao je ugovor o leasingu za 94 vozila te je proveden postupak javne nabave za 95 novih vozila.

Služba Ekspedit izvršila je otpremu i dostavu vanjske i interne pošte te dostave po zahtjevu Uprave, Poslovnih Jedinica, Radnih Jedinica, službi i redakcija.

Napravljena je koordinacija i kontrola poštanskih usluga i fotokopiranje, umnožavanje i uvezivanje radnih materijala za potrebe cijelog HRT-a. Izvršeni su svi servisi i potrebni popravci fotokopirnih aparata.

Kontinuirana inventura radila je na ovjeri razdužnica nakon prezaduženja ili rashodovanja materijalnih sredstava zaposlenika koji odlaze s HRT-a. Za potrebe redovnog godišnjeg popisa imovine obavljeno je tiskanje inventurnih listi te proveden postupak pripreme podataka za rashod, manjak i višak, istraživanje razloga te po obradi podataka izrađena je potrebna dokumentacija. Popisivan je i označavan prostor, skenirana je imovina bar-code čitačima te rađena uskladba i daljnja obrada u SAP sustavu.

U prvoj polovici godine angažirani smo kao članovi popisne komisije na mjestima troška RJ Produkcijско osoblje u tzv. spremište sporovoznog snimanja, gdje smo sudjelovali u izvanrednom popisu. Intenzivno smo surađivali s Ministarstvom unutarnjih poslova zbog utvrđene inventurne razlike, tj. manjka koji im je prosljeđen na obradu.

Radilo se na usklađenju i prepoznavanju sporne imovine te pripremi i izradi potrebne dokumentacije.

U segmentu osiguranja imovine i osoba provedeni su postupci osiguranja imovine, osiguranje automobilske odgovornosti, osiguranje automobilskog kaska, osiguranje osoba od posljedica nesretnog slučaja (kombinirano kolektivno osiguranje, osiguranje vozača i putnika, pojedinačna osiguranja od posljedica nezgode), putno zdravstveno osiguranje, osiguranje robe u domaćem i međunarodnom prijevozu, zdravstveno osiguranje te sva ostala osiguranja u skladu s odukama rukovodstva HRT-a.

Pristojba

U tijeku 2017. godine zadržana je stabilnost i redovitost javnih prihoda HRT-a.

Poslovnim planom za 2017. godinu planirani su prihodi od mjesečne pristojbe u iznosu od 1.210 milijuna kuna. U tijeku 2017. godine ukupno je fakturirano 1.192.278.066 kuna u mjesečnoj dinamici koja oscilira na način da se u sezonskim mjesecima povećava broj obveznika koji plaćaju mjesečnu pristojbu za prijavnike koji su u apartmanima i ostalim smještajnim jedinicama.

Planom naplate mjesečne pristojbe (tijek novca) planiran je priljev sredstava od 1.209 milijuna kuna, a ostvaren je iznos od 1.229 milijuna u kojem iznosu su uključene i naplaćene kamate od 17 milijuna kuna.

Tijekom 2017. godine nastavljen je razvoj poslovnog sustava PRIS. Nabavljena je oprema s adekvatnom informatičkom podrškom, provedena edukacija, čime su kontrolori HRT-a osposobljeni za rad na uređajima za prijavu novih obveznika na terenu.

Opremanjem kontrolora s navedenom opremom smanjuje se mogućnost pogrešaka koje su se događale kod starog načina rada ta direktan prijenos unijetih podataka u sve module poslovnog sustava PRIS.

I u 2017. godini glavno težište aktivnosti u RJ Pristojba bilo je kvalitetno održavanje baze podataka i nadopunjavanje sa svim korisnim podacima o obveznicima mjesečne pristojbe. (ažuriranje baze podataka)

Informacije koje prikupljamo u redovitom radu kroz kontakte s obveznicima, preko kontrolne službe i ostalim izvorima upućuju na sve veći broj kućanstava koja su napuštena zbog negativnog prirasta stanovništva ili odseljavanja iz Hrvatske uvjetovanih socijalnom situacijom. Prema podacima DZS u 2017. godini prirodni prirast stanovništva jest - 17 614, a situaciju dodatno pogoršava veliki negativni saldo migracije s inozemstvom. (u tijeku 2017 godine samo u Njemačkoj se broj hrvatskih građana s boravkom povećao za 35.295 osoba)

Na smanjenje broja obveznika u poslovnom sustavu PRIS također bitno utječe čišćenje baze podataka koje se osobito provodi u ovršnim postupcima u kojima je za postupak ovrhe obavezan OIB. Prilikom prikupljanja OIB-a

i provjerom u sustavu APIS utvrđujemo velik broj umrlih, odseljenih, nestalih, a za pravne osobe objavljenih, ugašenih, u stečaju i sl.

Kontrolori HRT-a svakodnevno upozoravaju da je situacija s prijavom novih obveznika na terenu iznimno otežana, osobito kada pojedini političari populističkim izjavama potiču sve one koji ne izvršavaju svoju zakonsku obvezu plaćanja mjesečne pristojbe. I usto naša kontrolna služba prijavljuje oko 3.500 novih prijavnika mjesečno ili oko 40.000 godišnje.

RJ Ljudski potencijali

Pravilnikom o organizacijskom ustroju Hrvatske radiotelevizije, koji je stupio na snagu u srpnju 2017. godine RJ Upravljanje i razvoj kadrova i organizacijske kulture postaje RJ Ljudski potencijali. Navedenim izmjenama i organizacijskog ustroja, kadrovski poslovi prelaze u nadležnost RJ Pravni i kadrovski poslovi.

U 2017. godini RJ Ljudski potencijali jest:

1. provodila stalni nadzor vanjske suradnje s razine ljudskih resursa, sukladno Pravilniku o vanjskim suradnicima
2. radila kontinuirani nadzor nad materijalnim troškovima rada (realizacija u odnosu na planske veličine)
3. priredila okvirne godišnje planove zapošljavanja temeljeno na prijedlozima nadležnih ravnatelja i pružala stručnu i administrativnu podršku u provedbi postupaka zapošljavanja;
4. pružala stručnu i administrativnu podršku za poticajne odlaske, sukladno Odluci Glavnog ravnatelja
5. priređivala mjesečna izvješća i dostavljala mjesečne i kvartalne analitike vezano na materijalne troškove rada i korištenje internih resursa nadležnim ravnateljima te pružala kontinuiranu i stručnu potporu rukovoditeljima sukladno iskazanim potrebama
6. pridonosila ostvarivanju strateških ciljeva optimizacije troškova rada
7. pridonijela smanjenju zatečenog visokog rizika ovisnosti o agencijskom radu (smanjenju obima agencijskog rada na HRT-u)
8. provodila brigu o zdravstvenome statusu radnika (sistematski pregledi, briga o bolesnim radnicima, uzrocima i posljedicama bolovanja), provodila analizu absenteizma s ciljem otklanjanja uzroka i ublažavanja posljedica. Ukupno u tri akcije davanja krvi, krv dalo 234 zaposlenika (od toga 87 žena, 147 muškaraca)
9. aktivno sudjelovala u socijalnom dijalogu te pružala administrativnu i stručnu podršku u ostvarivanju prava radnika koja proizlaze iz Kolektivnog ugovora:
 - jednokratna godišnja potpora čl. 54. KU – smrtni slučaj u obitelji 107 potpora, rođenje djeteta 40, tjelesno oštećenje 4 potpore i smrt radnika 7 potpora
 - pomoć za školovanje djece radnika koji imaju status samohranih roditelja (čl. 55 KU) - 101 isplata mjesečno
 - pomoć za djecu umrlih i poginulih radnika (Pravilnik o pomoći za djecu umrlih i poginulih radnika HRT-a) – mjesečne isplate za 24 radnika
 - Ocjene radne sposobnosti – 18 radnika
 - Tjelesna oštećenja – 19 radnika
10. sudjelovala u promjeni i prilagodbi organizacijskog ustroja u skladu s izmjenom Pravilnika o unutarnjem ustoju HRT-a (promjene rujana 2017)
11. obavljala sve ostale administrativne i stručne poslove iz područja te priređivanje specijaliziranih izvješća za potrebe nadzornih tijela HRT-a, prema nalogu Glavnog ravnatelja.

HRT Akademija

Tijekom 2017. godine HRT Akademija sukladno planiranom programu rada nastavila je s razvojem i jačanjem internog obrazovnog sustava, praćenjem najnovijih medijskih dostignuća i pozitivne prakse naprednih servisa u europskom medijskom krajoliku i provođenjem suradnje s nizom relevantnih institucija u zemlji i inozemstvu te kvalitetnim internim i eksternim stručnim osposobljavanjem svojih zaposlenika.

Stoga sukladno programu rada za 2017. godinu, a s ciljem aktivnog doprinosa ostvarenju strateških ciljeva HRT-a i s ciljem internog osposobljavanja i razvijanja znanja i vještina, HRT Akademija je uspješno

- uputila, organizirala i provela edukaciju za ukupno 248 radnika HRT-a, od kojih 175 interno te 73 eksterno (stručna usavršavanja, savjetovanja, konferencije, tečajevi i osposobljavanja, zakonska obveza) te izradila ukupno 32 ugovora o međusobnim pravima i obvezama za vrijeme i nakon provedenog stručnog usavršavanja radnika HRT-a
- uspješno završila dvogodišnji projekt European Youth News Exchange (Y-NEX) s partnerima iz Hrvatske, Belgije, Irske i Španjolske iz programa Erasmus plus. Nakon završetka projekta svi postavljeni ciljevi uspješno su postavljeni i funkcionalni što je prepoznala i Agencija za mobilnost i programe EU. Za vrijeme trajanja projekta postavljen je jedinstveni edukacijski program za mobilno novinarstvo i producirana edukacijska platforma (MOOC) te razvijen otvoreni news online servis i platforma European Youth News Exchange na kojem se okupljaju mladi novinari educirani za mobilno novinarstvo, a koristi se za širenje i razmjenu vijesti, fotografija, audio i video formata
- nastavila se s projektom uvođenja E-learning sustava na HRT, uključujući module za mobilno novinarstvo iz projekta Y-NEX i module vezane uz medijsku etiku i ljudska prava
- nadzirala te provela učeničku i studentsku praksu za ukupno 121 praktikanta (101 studenta i 20 učenika) s relevantnih fakulteta te treću godinu zaredom tijekom ljetnih mjeseci sudjelovala u provođenju Ljetne škole Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu i Fakulteta elektronike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku.

Pravni i kadrovski poslovi

Stupanjem na snagu novog Pravilnika o unutarnjem ustroju HRT-a dana 14. srpnja 2017. godine RJ Pravni i kadrovski poslovi doživjela je organizacijsku promjenu.

Prema Pravilniku o unutarnjem ustroju HRT-a od 6. srpnja 2017. godine RJ Pravni poslovi i socijalna podrška mijenja naziv u RJ Pravni i kadrovski poslovi.

U skladu s Pravilnikom o unutarnjem ustroju HRT-a, RJ Pravni i kadrovski poslovi obavlja pravne poslove za potrebe HRT-a, poslove ugovaranja, poslove utuživanja, pravne poslove autorskih i drugih prava u vezi s proizvodnjom i emitiranjem programa, poslove iz radno-pravnih odnosa i dr., kadrovske poslove – poslove personalne evidencije i izobrazbe kadrove te poslove socijalne skrbi.

U RJ Pravni i kadrovski poslovi u 2017. godini izrađeno je sveukupno 1624 ugovora.

Na dan 31. prosinca 2017. godine aktualno je 572 spora i to 83 radna spora, 104 spora radi stjecanja bez osnove, 24 kaznena spora, 21 upravni spor, 65 medijskih sporova (naknada štete ili objava ispravka informacije) i 275 ostalih (nedopuštenost ovrhe, isplata, prekršaji itd.).

U 2017. godini:

- adaktirano je 125 predmeta
- zaprimljene su 43 tužbe protiv HRT-a
- HRT je podnio 20 tužbi
- izrađeno je 7 (sedam) odluka o otkazu, od toga 2 (dvije) odluke o izvanrednom otkazu ugovora o radu, 5 (pet) odluka o redovitom otkazu ugovora o radu zbog skrivljenog ponašanja radnika te 23 odluke o osobno uvjetovanim otkazima ugovora o radu
- podneseno je 8 zahtjeva za zaštitu prava te je izrečeno 27 upozorenje zbog povrede radne obveze
- obavljena je 32 prijava u predstečaj po osnovi duga za RTV pristojbu
- zaprimljeno je i obrađeno 43 zahtjeva za ispravak objavljene informacije, a HRT je podnio 14 zahtjeva za ispravak
- dostavljeno je 1800 obavijesti o pokretanju prekršajnog postupka prema čl. 109.a Prekršajnog zakona
- izrađen je niz pravnih mišljenja/odgovora na različite vrste upita zaprimljene od drugih jedinica rada u sklopu HRT-a

Radni sporovi u 2017. godini

U 2017. godini zaprimljeno je 7 novih tužbi radnika i vanjskih suradnika protiv HRT-a, i to 2 (dvije) tužbe kojima se pobija odluka o redovitom otkazu ugovora o radu zbog skrivljenog ponašanja, 1 (jedna) tužba kojima se pobija odluka o izvanrednom otkazu ugovora o radu, 1 (jedna) tužba radi utvrđenja postojanja radnog odnosa, 1 (jedna) tužba radi isplate razlike plaće, 1 (jedna) tužba radi onemogućavanja obavljanja poslova i 1 (jedna) tužba radi diskriminacije.

Od 7 novih radnih sporova u 2017. godini pravnici RJ Pravni i kadrovski poslovi ne zastupaju HRT niti u jednom sporu.

Drugi poslovi

RJ Pravni i kadrovski poslovi obavlja administrativne i druge stručne poslove za potrebe tijela HRT-a (Glavnog ravnatelja HRT-a, Ravnateljstva HRT-a, Nadzornog odbora HRT-a, Programskog vijeća HRT-a, Etičkog povjerenstva HRT-a i Savjeta za jezik i govor HRT-a) u skladu sa Zakonom o HRT-u i Statutom HRT-a te osigurava organizacijsku i logističku potporu.

Nadzorni odbor HRT-a do 31. prosinca 2017. godine održao je 16 sjednica (1 konstituirajuća, 1 redovna, 5 izvanrednih (žurnih) sjednica i 9 elektroničkih izvanrednih (žurnih) sjednica).

Programsko vijeće HRT-a do 31. prosinca 2017. godine održalo je 8 sjednica (6 redovnih, 1 elektronička i 1 hitna), a Revizorski odbor 6 sjednica (4 redovne i 2 elektroničke) dok je Etičko povjerenstvo HRT-a održalo 2 sjednice te Savjet za jezik i govor HRT-a 2 sjednice.

U 2017. godini Etičko povjerenstvo HRT-a zaprimilo je 2 prijave radi povreda Etičkog kodeksa za novinare i kreativno osoblje.

RJ Pravni i kadrovski poslovi pružali su stručnu pravnu podršku u postupku donošenja 11 pravilnika:

- Pravilnik o audicijama za Simfonijski orkestar HRT-a
- Pravilnik o službenim mrežnim stranicama - intranet HRT-a
- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o korištenju društvenih mreža
- Pravilnik o korištenju društvenih mreža
- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o sistematizaciji

Pravilnik o dodjeli nagrade Orlando Hrvatske radiotelevizije
Pravilnik o unutarnjem ustroju Hrvatske radiotelevizije
Pravilnik o internoj reviziji
Pravilnik o postupcima jednostavne nabave u poslovanju HRT-a
Pravilnik o zaštiti arhivskog i registraturnog gradiva Hrvatske radiotelevizije
Pravilnik o postupcima javne nabave u poslovanju HRT-a u 2017.

te u izradi drugih akata (odluke, cjenici itd.)

Odjel Socijalna podrška

Odjel Socijalna podrška operativno rješava individualna praćenja zdravstvenog i socijalnog statusa radnika sa specifičnim potrebama te surađuje s državnim ustanovama vezano uz socijalni status radnika.

Sukladno čl. 54. i 55. Kolektivnog ugovora valjanog u 2017. godini za radnike HRT-a Odjel Socijalne podrške pripremio je za isplatu materijalne pomoći radnicima: jednokratna godišnja potpora (čl. 54 KU) za 2017. godinu, pomoć za školovanje djece radnika koji imaju status samohranih roditelja (čl. 55 KU), pomoć za djecu umrlih i poginulih radnika (Pravilnik o pomoći za djecu umrlih i poginulih radnika HRT-a).

Odjel organizira akcije dobrovoljnog darivanja krvi svaka četiri mjeseca.

Odjel socijalne podrške provodi individualni rad s radnicima (praćenje zdravstvenog statusa radnika koji uključuje suradnju s zdravstvenim i drugim ustanovama (HZMO I HZZO) vezano uz ocjenu radne sposobnosti radnika te priprema dokumente za ocjenu radne sposobnosti radnika. U 2017. godini na ocjenu je upućeno 18 radnika.

Odjel socijalne podrške sudjeluje u realizaciji dopunskog zdravstvenog osiguranja radnika HRT-a prema Croatia osiguranja (sistematski pregled) koja se provodila provedba do kolovoza 2017. godine.

Agencija za elektroničke medije

U sklopu RJ Pravni i kadrovski poslovi imenovan je predstavnik HRT-a prema Agenciji za elektroničke medije vezano za regulaciju određenih područja, provedbu zakonskih odredbi i obveza koje HRT mora poštovati kao nacionalni regulator.

U 2017. godini Agenciji za elektroničke medije dostavljeno je četiri očitovanja (prekoračenje oglašavanja, prikazivanje sadržaja bez primjerenih vizualnih oznaka, nedovoljan udio vlastite proizvodnje).

Agenciji za elektroničke medije u 2017. godini dostavljeni su:

- izvješće o provedbi čl. 11. Zakona o HRT-u za 2016. godinu
- izvješće o provedbi čl. 42. i 44. Zakona o elektroničkim medijima

Službenik za informiranje HRT-a

Službenik za informiranje HRT-a posebna je službena osoba mjerodavna za poštovanje prava na pristup informacijama u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama te:

- obavlja poslove redovitog objavljivanja informacija, u skladu s unutarnjim ustrojem tijela javne vlasti, kao i rješavanja pojedinačnih zahtjeva za pristup informacijama i ponovnu uporabu informacija
- unapređuje način obrade, razvrstavanja, čuvanja i objavljivanja informacija koje su sadržane u službenim dokumentima koji se odnose na rad tijela javne vlasti
- osigurava potrebnu pomoć podnositeljima zahtjeva u vezi s ostvarivanjem prava utvrđenih ovim Zakonom.

U 2017. godini zaprimljeno je 59 zahtjeva korisnika prava na pristup informacijama za ostvarivanje prava na pristup informacijama.

U siječnju 2017. godine službenik za informiranje HRT-a, u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama, dostavio je povjerenici za informiranje Republike Hrvatske Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2017. godinu, koje je objavljeno na mrežnim stranicama HRT-a: <http://www.hrt.hr/429035/organizacija/izvjesce-o-provedbi-zakona-o-pravu-na-pristup-informacijama-za-2017>.

Službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a

Službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a vodi brigu o zakonitosti obrade osobnih podataka i ostvarivanju prava na zaštitu osobnih podataka.

Dužnosti službenika za zaštitu osobnih podataka propisane su čl. 18.a st. 8. Zakona o zaštiti osobnih podataka, prema kojem službenik za zaštitu osobnih podataka:

- vodi brigu o zakonitosti obrade osobnih podataka u smislu poštovanja odredbi ovog Zakona i ostalih propisa koji uređuju pitanja obrade osobnih podataka
- upozorava voditelja zbirke osobnih podataka na nužnost primjene propisa o zaštiti osobnih podataka u slučajevima planiranja i radnji koje mogu utjecati na privatnost i zaštitu osobnih podataka
- upoznaje sve osobe zaposlene u obradi osobnih podataka s njihovim zakonskim obvezama u svrhu zaštite osobnih podataka
- brine se o ispunjavanju obveza iz čl. 14. i 17. Zakona
- omogućava ostvarivanje prava ispitanika iz čl. 19. i 20. Zakona
- surađuje s Agencijom za zaštitu osobnih podataka u vezi s provedbom nadzora nad obradom osobnih podataka.

2.4. Podrška upravljanju

Komunikacije

Ustroj i poslovanje

Radna jedinica Komunikacije do kolovoza 2017. godine bila je organizirana u sklopu četiriju organizacijskih cjelina (unutarnje komunikacije, vanjske komunikacije, medijska promidžba programskih sadržaja i komunikacija s korisnicima). Od rujna 2017. godine Radna jedinica Komunikacije povezana je s Odjelom za promociju programa, koji djeluje u sklopu Poslovne jedinice Program Hrvatske radiotelevizije, čime je znatno olakšan rad obiju ustrojbenih jedinica i njihovo ostvarivanje zadanih ciljeva te je stvoren temelj za uspostavljanje sveobuhvatne i cjelovite promidžbe Hrvatske radiotelevizije na svim medijskim platformama. Učinak te sinergije bio je vidljiv već u posljednjem tromjesečju 2017. godine u sklopu prvih velikih komunikacijskih i promidžbenih kampanja koje su polučile izrazito pozitivne kritike novinara, korisnika, poslovnih partnera, medijskih analitičara te šire javnosti (kampanje: *Nove boje jeseni* i *Toplija strana zime* te HRT-ova blagdanska kampanja).

U posljednjem tromjesečju 2017. godine temeljito su redizajnirani Prvi program Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) i Drugi program Hrvatske televizije (HRT – HTV 2), modernizirane su televizijske programske najave te je pokrenuta dnevna radijska promocijska emisija *Moj HRT*. Radna jedinica Komunikacije Hrvatske radiotelevizije istodobno je znatno povećala obavješćivanje javnosti i medija o programskim i poslovnim novostima Hrvatske radiotelevizije te je tijekom 2017. godine pripremila 659 priopćenja za novinare, odnosno prosječno 55 priopćenja mjesečno ili 13 priopćenja tjedno, što je porast od 30% u odnosu na 2016. godinu, u kojoj je pripremljeno 517 priopćenja za novinare, odnosno prosječno 43 priopćenja mjesečno ili 10 priopćenja tjedno te porast od 200 % u odnosu na 2015. godinu, u kojoj je pripremljeno 193 priopćenja, odnosno prosječno 16 priopćenja mjesečno ili 4 priopćenja tjedno. Unaprijeđen je i sustav komuniciranja s korisnicima, a Kontaktni centar Hrvatske radiotelevizije tijekom 2017. godine dovršio je tehnološku modernizaciju i u rad uveo programsku podršku za lakšu i učinkovitiju pripremu dnevnih, mjesečnih i tromjesečnih izvješća o pohvalama i pritužbama te o komunikaciji s korisnicima Hrvatske radiotelevizije.

Istodobno je nastavljen trend smanjenja ukupnoga broja zaposlenika te Radna jedinica Komunikacije u 2017. godini ima 13 zaposlenika, odnosno 2 zaposlenika manje nego u 2016. godini te 5 zaposlenika manje nego u 2015. godini. Odjel za promociju programa u 2017. godini imao je 14 zaposlenika, što je 4 zaposlenika manje nego u 2016. godini.

Radna jedinica Komunikacije Hrvatske radiotelevizije, u skladu s postavljenim ciljevima za 2017. godinu, pružila je organizacijsku, tehničku i materijalnu potporu pri ostvarenju 43 projekta Hrvatske radiotelevizije (najveći su i najzahtjevniji među njima *Nove boje jeseni*, obilježavanje 25. obljetnice emisije *Dobro jutro, Hrvatska*, promocija dramskih serija *Novine*, *Crno-bijeli svijet* i *Hrvatski velikani*, promocija prodaje igrano-dokumentarne serije *Republika* tvrtki Viasat World Limited, početak snimanja igrano-dokumentarne serije *Doba uskoka*, promocija aplikacije HRT METEO i drugi) te je pružila organizacijsku i provedbenu potporu u svim velikim i ključnim projektima Hrvatske radiotelevizije: Danu Hrvatske radiotelevizije, projektu obilježavanja 90. obljetnice radiodramskoga stvaralaštva, humanitarnim projektima *Uz nas niste sami* u svibnju i listopadu 2017. godine, humanitarnome projektu *Moja učiteljica zove se Nada* i brojnim drugima. Pripremljen je i prijedlog programa strateškoga upravljanja dionicima te je obavljena priprema za rekonstrukciju unutrašnjih i vanjskih mrežnih stranica Hrvatske radiotelevizije.

U 2017. godini Radna jedinica Komunikacije pripremila je 880 različitih medijskih objava, među kojima je 221 intervju s HRT-ovim poznatim licima. U tome je razdoblju znatno poboljšana informiranost javnosti o javnoj ulozi Hrvatske radiotelevizije, što je vidljivo iz sustavnoga poticanja promocije HRT-ovih ansambala i aktivnoga izvješćivanja o njihovom radu te iz poticanja svijesti o javnoj ulozi Hrvatske radiotelevizije u najvećem dijelu priopćenja o programskim sadržajima.

Unutrašnje komunikacije

Glavnina unutrašnje komunikacije zbivala se putem službene mrežne stranice Hrvatske radiotelevizije (intranet), a u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine na intranetu je Hrvatske radiotelevizije objavljeno:

- 815 obavijesti (+ 17,2 % vs. 2016.)
- 100 odluka i okružnica (+ 39,3 % vs. 2016.)
- 14 pravilnika (– 33,3 % vs. 2016.)
- 28 javnih natječaja (– 62,1 % vs. 2016.)
- 6 unutrašnjih natječaja (– 89,4 % vs. 2016.).

Zaposlenike se obavješćivalo o poslovnim i organizacijskim promjenama, velikim programskim projektima te o tehničkim promjenama. Putem stranice zaposlenicima je bio omogućen i pristup informacijama o radu Radničkoga vijeća.

Radna jedinica Komunikacije Hrvatske radiotelevizije aktivno je sudjelovala i u organizaciji prvih izbora za Radničko vijeće Hrvatske radiotelevizije te u poticanju zaposlenika na izlazak na izjašnjavaње kreativnoga osoblja za ravnatelja Poslovne jedinice Program Hrvatske radiotelevizije.

Na poticaj Radne jedinice Komunikacije Hrvatske radiotelevizije sredinom 2017. godine izrađen je *Pravilnik o službenim unutrašnjim stranicama Hrvatske radiotelevizije*, kojim se prvi put uređuje način organizacije sadržaja na službenim stranicama te propisuju ovlasti i odgovornosti za njihovo uređivanje. Temeljem spomenutoga pravilnika na službenim stranicama od listopada 2017. godine objavljuju se samo podaci povezani s radom Hrvatske radiotelevizije, tijela Hrvatske radiotelevizije te Radničkoga vijeća Hrvatske radiotelevizije i predstavnika reprezentativnih sindikata. Podaci o radu strukovnih organizacija (HND, HNIP itd.) i Zbora ratnih izvjestitelja Hrvatske radiotelevizije te svi drugi podaci koji se ne odnose na rad i poslovanje Hrvatske radiotelevizije više se ne nalaze na službenim unutrašnjim stranicama.

Vanjske komunikacije

Radna jedinica Komunikacije u području vanjskoga komuniciranja organizirana je u tri temeljne cjeline – u upravljanju komuniciranjem s medijima, upravljanju komuniciranjem s korisnicima te upravljanju komuniciranjem s poslovnim partnerima i ključnim dionicima. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine zbivala se intenzivna komunikacija s poslovnim partnerima i ključnim dionicima, a odgovoreno je na ukupno 1045 upita ili prosječno na 87 upita mjesečno. Intenzivno se komuniciralo i s novinarima, a u tome je razdoblju odgovoreno na ukupno 402 novinarska upita ili prosječno 33 upita mjesečno.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine zbivala se intenzivna komunikacija s korisnicima (slušaateljima, gledateljima i čitateljima), a odgovoreno je na 2001 upit pristigao na e-adresu korisnici@hrt.hr. Služba za korisnike istodobno je zaprimila 171 183 javljanja korisnika povezanih sa sadržajima Hrvatske radiotelevizije, što je 21 000 javljanja više nego u 2016. godini. Od toga je 5894 javljanja povezano s emisijama

Hrvatske televizije (HRT – HTV), 527 javljanja povezano je s emisijama Hrvatskoga radija (HRT – HR), a 519 javljanja povezano je sa sadržajima Novih medija (HRT – Novi mediji). Ostalih je zaprimljenih javljanja ukupno 164 243 i najvećim su dijelom povezana s mjesečnom pristojbom, računima za mjesečnu pristojbu te pritužbama povezanim s mjesečnom pristojbom.

Medijske analize

U 2017. godini evidentirano je ukupno 16 887 članka o Hrvatskoj radioteleviziji, što je porast broja članaka od 78,5% u odnosu na 2015. godinu, u kojoj je započeo sustavan rad Radne jedinice Komunikacije na povećanju prikaza Hrvatske radiotelevizije u medijima. Od 16 887 članka o Hrvatskoj radioteleviziji pozitivno nastrojenih članaka bilo je 11 867, odnosno njih 70,32 %, što je porast od 11,12 % u odnosu na 2015. godinu u kojoj ih je zabilježeno 59,2%. Neutralno nastrojenih članaka bilo je 3 054, odnosno njih 18,08%, što je pad od 6% u odnosu na 2015. Godinu, u kojoj ih je zabilježeno 25,4%. Negativno nastrojenih članaka bilo je 1 966, odnosno njih 11,6 %, što je pad od 3,7 % u odnosu na 2015. godinu u kojoj ih je zabilježeno 15,3%.

Posjeti HRT-u

Tijekom 2017. godine 6566 posjetitelja organizirano je posjetilo Hrvatsku radioteleviziju, što je 899 posjetitelja više nego u 2016. godini.

Međunarodni odnosi

Tijekom 2017. došlo je do organizacijskih promjena i izdvajanja nekih funkcija i radnika iz nadležnosti, odnosno sastava odjela Međunarodni odnosi, pa se ovaj izvještaj ne odnosi na dio aktivnosti planiranih u planu rada za 2017. Konkretno, izdvojene su funkcije vezane za televizijsku međunarodnu koordinaciju te nabavu programskih sadržaja iz inozemstva.

U skladu s planom, odjel MO je nastavio distribuirati dokumente i informacije EBU-a i drugih međunarodnih organizacija na razne adrese u HRT-ovoj organizaciji te koordinirati međunarodne projekte. Pomogli smo da redakcija dječjeg programa uđe u koprodukciju koju je pokrenuo NHK iz Japana (edukativna kampanja protiv vršnjačkog nasilja). Pomogli smo ostvariti sudjelovanje u projektu InterRives 6 u vezi s kojim je upravo stigla obavijest da je kolegica Maja Fišter dobila ASB-ovu nagradu za reportažu u koprodukciji unutar COPEAM-a. Zajedno s Društvom filmskih redatelja organizirali smo Konferenciju posvećenu zaštiti filmske baštine u povodu svjetskog dana AV arhive na kojoj je dodijeljena i nagrada COPEAM-a za najbolju reportažu u kojoj se koristi arhivski materijal. Organizirali smo odlazak kolegica novinarki na seminar CMCA o upotrebi arhive u izradi reportaže i na seminar o web-novinarstvu. Povećali smo broj reportaža koje šaljemo na razmjenu sadržaja COPEAM-a, gdje je osobit interes iskazan u državama sjeverne Afrike (Maroko, Tunis, Alžir). Slijedom ranijeg slanja na edukaciju pomogli smo kolegi novinaru u prikupljanju međunarodnih sadržaja za dokumentarni film. S kolegama iz RTV SLO surađujemo na projektu Village People koji financira EU, a HRT temeljem te suradnje dobiva pravo besplatnog emitiranja te besplatni prijevod i titlanje na hrvatski jezik. U razmjeni glazbenih sadržaja za potrebe radijskih programa naručili smo prema potrebama glazbenih urednika 548 djela uz sređivanje prava za emitiranje, a ponudili inozemnim nakladnicima 29 naših djela. Dodatno su uređena autorska prava za 12 radijskih dramskih djela. Pomogli smo u sudjelovanju HRT-a na 16 međunarodnih radijskih festivala i natjecanja te u 19 manjih i 5 velikih sportskih događaja za potrebe radija. U četiri slučaja osigurali smo inozemnim klijentima korištenje HRT-ovih radijskih terenskih tehničkih usluga i jednom studio. Sudjelovali smo na 4 redovita međunarodna sastanka i jednoj konferenciji u području radijskog medija te pomogli u organiziranju međunarodnog festivala radijske drame Prix Marulic. Rutinska tjedna korespondencija u području radijske koordinacije ima volumen od stotinjak pisama tjedno. Obrađena je 221 faktura na relaciji HRT i EBU (zbog pogreške u EBU posao je bio čak učetverostručen u odnosu na redoviti), a kroz te fakture obrađeno je više od milijun CHF, 3,7 milijuna EUR i više od 52 tisuće USD. Vezano za inozemno kabelsko

reemitiranje HRT-ovih programa naplaćeno je više od 1,2 milijuna EUR, što je 23,3% više nego prethodne godine. Rješavano je opstruiranje reemitiranja na području Republike Srbije, očuvanje poslovanja s najvećim kablenskim operatorom na području Republike Kosovo, ponovno su pregovarani uvjeti i zaključeni gotovo svi ugovori na području Republike BiH, a vjerojatan je i pozitivan ishod pregovora u Republici Crnoj Gori. Ravnopravno smo sudjelovali na sastancima i seminarima EBU-a vezanih za usklađivanje tehnoloških standarda (što je problem u odnosu bogatijih i siromašnijih članica), rješavanju medijskog priatstva, razmatranja novih pravnih okvira vezano za nove tehnološke platforme distribucije, a osobito u području kontrole korištenja vlasništva nakladnika. Pomogli smo u prikupljanju relevantnih usporednih europskih informacija vezanih za financiranje javnih nakladnika, osobito za trendove u prikupljanju pristojbe te druge pokazatelje i strukture koji su između ostalog pomogli i u pisanju Ugovora o pružanju javne medijske usluge. Pripremljeno je 75 putnih naloga za radnike HRT-a koji sudjeluju u radu tijela ili ocjenjivačkih sudova međunarodnih organizacija. Prije organizacijske promjene obrađeno je i 491 faktura vezana za televizijske međunarodne prijenose odnosno nabavu programa ili tehničke usluge te 18 naloga za uplatu prema HRT-u iz inozemstva.

Interna revizija

Planski dokumenti Interne revizije

Planski dokumenti Interne revizije valjani za 2017. godinu:

- Strateški plan za razdoblje 2016. - 2018. godine, usvojen 28. siječnja 2016. godine, prihvaćen na 1. konstituirajućoj sjednici Revizijskog odbora održanoj 25. siječnja 2016.
- Godišnji plan za 2017. godinu, usvojen 18. siječnja 2017. godine, prihvaćen na 6. sjednici održanoj Revizijskog odbora održanoj 7. prosinca 2016. i na 28. sjednici Nadzornog odbora HRT-a održanoj 12. prosinca 2016. godine.

Godišnji plan Interne revizije za 2017. godinu sastavljen je na temelju Strateškog plana za razdoblje 2016. – 2018., ograničene procjene rizika i u dogovoru s rukovodstvom HRT-a.

Obavljene revizije

Interna revizija obavila je 8 planiranih revizija i 3 ad hoc revizije po neposrednom nalogu tada v.d./glavnog ravnatelja:

Obavljene interne revizije u odnosu na Godišnji plan za 2017. godinu

Opis angažmana	Plan 2017.	Izvršenje 2017.	% Izvršenja
1	2	3	4(3/2)
Redovne revizije/nadzori	8	8	100%
Ad hoc revizije	2	3	150%
Sveukupno revizija	10	11	110%

Druge ostvarene aktivnosti Interne revizije u 2017. Godini

Uz obavljanje revizija Interna revizija je imala i druge aktivnosti:

- Sastavljena su sljedeća izvješća:
 - Izvješće o radu Interne revizije u 2016. godini, veljača 2017., dostavljeno v. d. Glavnom ravnatelju i Revizijskom odboru (izvješće prihvaćeno na sjednici Revizorskog odbora 20. 3. 2017.)
 - Prilog 5. Izjave o fiskalnoj odgovornosti – Mišljenje Interne revizije o sustavu unutarnjih kontrola koja su bila revidirana u 2016. godini, sastavljeno 31. 3. 2017.
 - Izvješće o radu Interne revizije u razdoblju 1. - 6. mj. 2017. godine, srpanj 2017. dostavljeno Glavnom ravnatelju.
- Ažurirana je ograničena procjena rizika kao osnova za izradu godišnjeg plana Interne revizije za 2018. godinu.

- Praćena je provedba preporuka danih u izvješćima o obavljenim internim revizijama, a rezultati provedbe dani su u izvještaju o radu Interne revizije.
- Koordinirano je radom s neovisnom vanjskom revizijom (Audit d.o.o.) u siječnju i veljači te travnju i svibnju 2017. godine. Predmet revizije bili su financijski izvještaji HRT-a za 2016. godinu.
- Koordinirano je radom s Državnim uredom za reviziju u studenom i prosincu 2017. godine. Državni ured za reviziju provodio je kontrolu provedbe preporuka danih u izvješću o obavljenoj financijskoj reviziji u 2012. godini, i u obavljenoj reviziji učinkovitosti javne nabave u razdoblju 2013. – 2015. godine.
- U studenom i prosincu 2017. godine Interna revizija po zahtjevu Državnog ureda za reviziju provela je kontrolu provedbe preporuka koje do studenog i prosinca 2017. godine nisu bile provedene. Kontrolu provedbe preporuka koje je dao Državni ured za reviziju u predmetnim revizijama u ožujku 2017. godine provelo je Povjerenstvo koje je osnovano Odlukom glavnog ravnatelja, a kasnije je ukinuto.
- Izrađen je Godišnji plan Interne revizije za 2018. godinu, donio glavni ravnatelj u studenom 2017. godine.
- Izrađen je prijedlog Programa osiguranja kvalitete i unapređenja Interne revizije. Program nije još dostavljen na usvajanje.

Raspored izvršenja tijekom godine

rb	Opis	2017.											
		1. mj	2. mj	3. mj	4. mj	5. mj	6. mj	7. m j	8. mj	9. mj	10. mj	11. mj	12. mj
OBAVLJENE REVIZIJE													
1.	Dodaci ugovorima o radu	■	■										
2.	Okolnost sklapanja izvanjske nagodbe HRT i Jadran film			■									
3.	Tekuće održavanje opreme	■	■	■									
4.	Zaštita autorskih i srodnih prava		■	■	■								
5.	Nabava usluga izrade internetske stranice za Glas Hrvatske					■							
6.	Sklapanje ugovora za prava prenošenja Zimskih olimpijskih igara i Ljetnih olimpijskih igara					■							
7.	Prihodi od reemitiranja programa					■	■	■					
8.	Računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2016.g							■	■				
9.	Računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za razdoblje I-VI 2017.g									■	■		
10.	Zaštita osoba, imovine i podataka										■	■	■
11.	Upravljanje građevinskim objektima										■	■	■
DRUGE AKTIVNOSTI													
	Izvješće o radu Interne revizije u 2016. godini	■	■										
	Prilog 5. Izjave o fiskalnoj odgovornosti – Mišljenje Interne revizije o sustavu unutarnjih kontrola koja su bila revidirana u 2016. godini			■									
	Koordiniranje radom s neovisnim revizorom	■	■		■	■							
	Kontrola provedbe preporuka						■						■
	Izvješće o radu Interne revizije u razdoblju 1.- 6. 2017 .						■						
	Ažuriranje procjene rizika i izrada Godišnjeg plana Interne revizije za 2018. godinu									■	■	■	
	Prijedlog Programa osiguranja kvalitete i unapređenja Interne revizije (nije usvojen)									■	■	■	
	Koordiniranje radom s Državnim uredom za reviziju											■	■
	Edukacije Internih revizora	■			■						■	■	■

2.5. Tehnologija

PJ Tehnologija osigurava, održava i razvija tehnološku infrastrukturu potrebnu za proizvodnju, realizaciju i objavljivanje programa HRT-a te pruža tehnološku podršku ukupnom poslovanju.

Dugoročni poslovni ciljevi PJ Tehnologija u 2017. godini su:

2. Omogućavanje distribucije sadržaja kroz sve relevantne medijske platforme
3. Suvremena tehnologija u integriranom multimedijском sustavu
4. Tehnološka (informatička) podrška za internu konkurentnost u oblikovanju i produkciji programa
5. Optimizacija resursa
6. Podizanje kompetencija (u području nadležnosti)
7. Upravljanje sadržajima i proizvodima u jedinstvenom digitalnom sustavu
8. Podrška kvalitetnom godišnjem planiranju
9. Podrška utvrđivanju ukupnih troškova proizvoda
10. Optimiziranje poslovnih procesa iz područja rada
11. Redovito i točno planiranje raspoloživosti te praćenje iskorištenosti resursa

Projekti planirani u 2017. godini:

- Obnavljanje televizijskih proizvodnih režija Režija 6 i Režija 7
- Nastavak izgradnje nelinearnih sustava za proizvodnju i emitiranje televizijskih programa
- Razvoj softverskih aplikacija za hibridne televizijske sustave (HbbTV) i aplikacija za mobilne uređaje (HRT Info)
- Tehnološka obnova Radio Splita
- Adaptacija prostora i tehnološka obnova Radio Knina
- Uređenje dopisništva Vukovar

Investicijski projekti PJ Tehnologija iz plana 2015. godine čija je realizacija i isporuka završila u 2017. godini jesu: Proširenje sustava za upravljanje dokumentima (DMS) 1.496.400,00 kn neto te Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja R/ST 4 317.285,84 kn neto

Najvažniji investicijski projekti iz plana 2016. godine realizirani u 2017. godini jesu: IMS-R/ST 4(HD oprema) 1.869.274,36kn neto, Televizijska terenska oprema 5.609.676,71 kn neto, Tapeless 2.220.109,32kn neto, Multimedijски regionalni centri i dopisništva 1.158.815,16 kn neto, Televizijska studijska oprema 542.699,51 kn neto, IMS-Multimedijaska režija 109.165,00 kn neto, Rasvjeta 65.880,00 kn neto.

Realizirani investicijski projekti iz plana 2017. godine jesu: SAP / DMS 525.000,00 kn neto, Televizijska studijska oprema 199.500,00 kn neto, Konsolidacija primarnog i recovery data centra 113.548,00 kn neto, Multimedijски regionalni centri i dopisništva_HRTC Split_Rekonstrukcija REŽIJE OP R-1 34.246,25 kn neto

RJ Radijska tehnika

Od planiranih aktivnosti u 2017. godini u RJ Radijska tehnika obavljena je zamjena dotrajale terenske reporterske opreme, kako je i bilo planirano, dok je krajem trećeg kvartala, prema novoj organizacijskoj strukturi HRT-a pogon SIP-a premješten/vraćen u organizacijsku strukturu HTV-a, a time i aktivnosti vezane uz uključivanje u Tapeless produkcijski sustav.

Programski zadaci odrađeni su prema programskim zahtjevima.

Primjenom nove organizacije od rujna 2017. ponovo su u sastavu radijske tehnike dijelovi koji su ranije bili isključeni iz RJ i predstavljali zasebne RJ ili odjele: Odvijanje radijskog programa, mrežni sustavi digitalne proizvodnje.

U odjelu odvijanje radijskog programa tehnološki je obnovljena multimedijaska režija.

U odjelu potpora radijskoj proizvodnji obavljene su i redovne zamjene opreme u svim segmentima koje su potrebne za redovno funkcioniranje proizvodnih sustava te nužne nadogradnje HW i/ili SW.

Uz to, obavljani su i kontinuirani redovni poslovi koji obuhvaćaju administraciju i korisničku podršku te stalnu izradu i optimizaciju proizvodnih procesa.

RJ TV Snimanje

U RJ TV snimanje uspješno su odrađeni svi programski zadaci po planu rada, uključujući velike projekte kao što su skijaška utrka na Sljemenu, utakmice hrvatske nogometne reprezentacije, obilježavanje Dana sjećanja u Vukovaru, proslava Dana pobjede u Kninu, biciklistička utrka Tour of Croatia, itd.

U Odjelu Televizijska terenska tehnika reportažna kola RK10 HD započela su rad prijenosom FIS utrke na Sljemenu. HRT je tako osposobljen za rad u HD-u i tehnički najzahtjevnije produkcijske projekte poput utakmica nogometne reprezentacije, nogometne Lige prvaka i sl.

Za omogućavanje proizvodnje u HD tehnologiji nabavljena je sljedeća oprema: PTZ kamere za Sabor - 2 komada, 2 kamera lanca i 1 PTZ kamera za studio u Bogovićevoj ulici, projektor. U 2017. godini isporučen je steadycam pribor za bežičnu kameru te hibridni kabeli za potrebe velikih prijenosa na terenu.

U Odjelu TV studiji u 2017. godini pokrenuta je nabava opreme za obnovu televizijskih studija 6 i 7 za koju su ponude otvorene početkom 2018. godine, a montaža je planirana na ljeto 2018. Obnova studija 6 i 7 obuhvaća zamjenu postojeće infrastrukture HD infrastrukturom što uključuje nabavu:

- 4 kamera lanaca za studije
- 2 HD video miješala
- audio/video matrice i monitoringa
- interkoma
- cjelokupne kabelaške infrastrukture
- kontrolnih instrumenata i tehnološkog namještaja.

Investicija uključuje i manje radove u prostoru režija.

Pokrenuta je nabava novog sustava bežičnih slušalica za studio 9, koji je isporučen 2018. godine.

U Odjelu Rasvjeta nabavljeno je i isporučeno je 8 LED rasvjetnih kompleta za ENG snimanje, a zamijenjena su i zastarjela rasvjetna tijela u HRT centrima i dopisništvima. Nabavljena su i isporučena 3 rasvjetna upravljačka pulta za proizvodne režije na Prisavlju i za rad na terenu.

U Odjelu Snimatelji potkraj 2017. godine pokrenuta je zamjenska nabava opreme za snimateljske ekipe. Ona obuhvaća 5 kamkordera, 6 primarnih objektivna za složenija snimanja, 3 audio miksete za potrebe sporovoza te 2 audio miksete za složenija snimanja filmova i TV serija te 4 seta bežičnih mikrofona.

RJ TV S Proizvodni sustavi

Sukladno provedenoj reorganizaciji u 2017. dijelovi aktivnosti iz RJ Mrežni sustavi digitalne proizvodnje, RJ Odvijanje programa i RJ Brze multimedijске tehnike prešli su novoformiranu RJ TV Proizvodni sustavi.

Sukladno tomu, u nastavku je izvještaj o realizaciji programa rada za aktivnosti za koje je sada zadužena RJ TV Proizvodni sustavi:

Multimedijске HRTi usluge i multiplatformske usluge (HRTmeteo, Juhuhu i dr.)

U 2017. je nastavljen brzi razvoj multimedijских usluga, korisničkih platformi i uređaja te je radi zadržavanja postojećih funkcionalnosti i nesmetanog funkcioniranja postojećih usluga izvršeno više nadogradnji HRTi i ostalih aplikacija, a pokrenuta je i nova aplikacija HRT teletekst prilagođena korisnicima mobilnih uređaja. HRT meteo aplikacija proširena je s dodatnim informacijama (radarska slika oborina, vremenski podatci za Europu, mjesečeve mijene, vremena izlaska/zalaska Sunca) i prikazima. Izrađena je analiza tržišta te tehnička specifikacija u svrhu osiguranja kontinuiteta pružanja HRTi usluge i njezina proširenja na HbbTV platformu, odnosno razvoja koncepta tzv. Podatkovnog centra. Započet je pilot projekt EBU Flow zasnovan na korištenju više različitih pružatelja mrežne usluge distribucije (CDN) u svrhu dobivanja dodatnih iskustava i optimizacije distribucije multimedijских sadržaja izvan RH. Reorganizacija je omogućila i integraciju aktivnosti vezano za održavanje i daljnji razvoja HRT weba te sjedinjavanje infrastrukture i kanala za distribuciju audio i audiovizualnih sadržaja na zahtjev s ciljem podizanja kvalitete i optimizacije procesa objave.

Izvršena je nadogradnja teletekst sustava s funkcionalnošću automatskog emitiranja titlova za osobe oštećena sluha, što omogućuje podizanje kvalitete i povećanje količine televizijskog programa prilagođenog osobama s oštećenjem vida.

Projekt Tapeless

Djelomični prelazak proizvodnje na Tapeless proizvodni sustav zbog nedostatka djelatnika u Odjelu programski proizvodni sustavi te zbog nedostatka NLE montaža za paralelni prelazak sa jednog sustava na drugi.

Ostvarena je integracija Tapeless sustava sa sljedećim nelinearnim sustavima:

- Sustav za podnaslovljavanje
- Sustav za proizvodnju informativnog programa
- Sustav za emitiranje programa
- Sustav za sinkronizaciju
- Sustav za kolor korekciju
- Sustav za duboku arhivu
- Povezivanje s dodatnim diskovnim prostorom za pripremu, obradu i privremenu arhivu stranog dječjeg, serijskog, dokumentarnog i filmskog programa.

Proizvodnja programa IMS-a

Uveden sustav za nadzor i upravljanje, koji se koristi za većinu radijskih proizvodnih sustava te većinom za AVID DNR sustav kako bi se povećala pouzdanost i kontinuitet proizvodnje.

Odrađena je većina pripremnih radnji za prelazak DNR sustava na HD proizvodnju. Napravljena je većina pripremnih radova, a trenutno se još izrađuju HD predlošci kao jedan od bitnih preduvjeta. Ovaj prelazak je iznimno zahtjevan jer je potrebno ostvariti potpunu funkcionalnost DNR sustava u svakom trenutku i s nikakvim ili minimalnim utjecajem na korisničke potrebe.

Nadograđena je i produkcijska mrežna infrastruktura, čime se povećala brzina razmjene podataka između nekoliko povezanih produkcijskih sustava.

Uz to, predviđeni su i kontinuirani redovni poslovi koji obuhvaćaju administraciju i korisničku podršku te stalnu izradu i optimizaciju proizvodnih procesa.

Odrađena je edukacija zaposlenika za rad s Media Central platformom te je rad na platformi koja omogućava pristup Interplay bazi s udaljenih lokacija uveden u Odjel HRT Web i multimedija.

RJ Tehnika IMS-a i televizijsko odvijanje programa

Polovicom 2017 g. stupila je na snagu nova organizacija HRT-a s kojom je formirana radna jedinica Tehnika IMS-a i televizijsko odvijanje programa. Nastala je spajanjem dijelova bivših radnih jedinica iz PJ Tehnologije (RJ Brza multimedijaska tehnika, RJ Odvijanje programa) i PJ Produkcije (HRT Centri, Snimatelji IMS). Radna jedinica sastoji se od sljedećih odjela:

- TV centrala s pogonima
- Studiji IMS-a
- Snimatelji IMS-a
- Tehnika u TV Centrima

Odjel TV centrala s pogonima

Osnovni zadatak Odjela u 2017. bilo je besprekidno odvijanje i prosljeđivanje pet televizijskih kanala prema svim distribucijskim platformama.

Nabavljena je oprema za prelazak dvije režije dnevnog programa na HD emitiranje, i trenutno je u fazi montaže.

Pokrenuto je emitiranje HRT 5 programa.

Nabavljena je i integrirana oprema za proširenje Sustava za automatizirano odvijanje programa, čime je povećan prostor za pohranu podataka.

Odjel Studiji IMS-a

U odjelu Studiji IMS-a, u srpnju 2017., završena je realizacija projekta Nadogradnja režije 4 za rad u HD formatu. Zajedno s tehnološkom i scenografskom obnovom pripadajućeg studija 4 koja je obavljena 2016., završen je cjelokupni projekt rekonstrukcije i tehnološke obnove režija i studija iz kojih se emitiraju najvažnije informativne emisije HTV-a.

Za potrebe prijenosa iz Sabora RH nabavljene su i instalirane u sustav saborske TV dvije HD kamere na daljinsko upravljanje (PTZ).

Odjel Snimatelji IMS-a

Tijekom 2017. g. djelatnici odjela Snimatelji IMS-a sudjelovali su u realizaciji i proizvodnji emisija i za potrebe informativnog programa i za programske potrebe svih kanala HRT-a.

S ciljem zadržavanja visoke pouzdanosti rada i osiguravanja maksimalne raspoloživosti ljudskih i proizvodnih kapaciteta, nabavljena je nužna tehnička oprema, intenzivno se radilo na podizanju stručnih kompetencija zaposlenika te efikasnijem korištenju ljudskih i tehnoloških resursa.

Odjel Tehnika u TV centrima

U sklopu odjela Tehnika u TV centrima tijekom 2017. g. preseljeno je HRT dopisništvo Vukovar na novu lokaciju, gdje su napravljeni potrebni građevinski i strojarsko-energetski radovi te strukturno kabliranje. Nastavljeno je s uređenjem prostora tako da su pokrenuti postupci za akustično uređenje prostora i postavljanje tehnološke studijske rasvjete te je započeto projektiranje HRT centra Vukovar. Konačni cilj jest opremanje prostora tehničkom opremom za proizvodnju televizijskih emisija. Svrha projekta jest napraviti televizijski centar koji će se sastojati od studija, režije, montaža i redakcije s mogućnošću realizacije emisija s pripremljenim priložima i gostima u studiju.

U sklopu redovitog godišnjeg obnavljanja opreme u TV centrima nabavljena su potrebna tehnička sredstva kako bi se nesmetano odvijali procesi proizvodnje i emitiranja emisija iz regionalnih središta Hrvatske.

RJ Informatika i telekomunikacije

Informacijski sustavi

- puštena u produkciju nadogradnja POET modula na PARTIS 5 Web aplikaciji
- završena migracija PARTIS sustava na Oracle bazu podataka
- uvedena oznaka za osobe s oštećenjem sluha na rasporedu emitiranja – sustav PARTIS
- nadogradnja OPLA sustava sa zaključavanjem upisanih zadataka po mjesecu
- nadogradnja KOMPAS sustava s funkcionalnošću predmeta nabave i EOJN obrasca
- nadogradnja aplikacije HONIS po pitanju unosa naloga za isplatu tantijema temeljem nasljeđa
- nadogradnja sustava HONIS po planu preporuka RJ Interna revizija
- nadogradnja vlastitog framework-a za izradu aplikacija s predloškom za generiranje početne stranice
- napravljen izvještaj za usporedbu OPLA sati i sati u evidenciji za redovne i prekovremene sate
- sudjelovanje u izradi natječajne dokumentacije za migraciju na SAP HANA bazu i implementaciju MM modul

PRIS

- Mjesečne obrade PRIS-a
- Obrada opomena za pravne i fizičke osobe
- Izrada i tisak kodeksa obveznika plaćanja pristojbe za kontrolore
- Izrada i tisak HUB-ova za uplatu utrška kontrolora
- Sudski predujam – izrada i tisak dat. za Fina-u
- Izrada i tisak odvjetničkih zahtjevi za Izvatke iz ovjerovljenih poslovnih knjiga
- Izrada temeljnica za izvještaje
- Mjesečna obrada Regos. Tisak izvještaja

- Povijest šifrnika
- Arhiviranje zatvorenih stavaka
- Ažuriranje DB indexa
- eUplatnice – Obrada. Ažuriranje i prihvata novih obveznika plaćanja Hrt pristojbe
- Obrada odvjetačkih opomena za pravne i fizičke osobe
- Obrada opomena pred ovrhu za pravne i fizičke osobe
- Obrada odvjetačkih ovrha

SAP

- Dovršetak potrebnih funkcionalnosti za punu implementaciju i preglede vezane uz troškovno računovodstvo
- Implementacija pregleda inventurnih listi u sustavu Moj HRT
- Implementacija funkcionalnosti masovnog likvidiranja odloženih dokumenata u FI modulu
- Implementacija sučelja za razmjenu podataka sa sustavom ePutni

- Kreiranje JOPPD-a obrasca iz putnih naloga s doprinosima za zdravstveno osiguranje za službena putovanja u inozemstvu

Infrastruktura

- nabava i zamjena dotrajale aktivne mrežne opreme u bloku B30 na Prisavlju, čime se bitno povećava brzina i pouzdanost u pristupnoj mreži za spajanje računala, printera i IP telefona, zamjena internet mrežnih preklopnika (switcheva) i proširenje postojeće WiFi mreže
- nabava novih printera i proširenje „Printus“ sustava za centralizirani ispis, čime je predviđeno smanjenje broja printera, papira, tonera te održavanja opreme
- nabava i implementacija softvera za DRS (Disaster Recovery Site) koji se koristi za uspostavu sustava za povrat podataka s udaljene lokacije kako bi se omogućio kontinuitet poslovanja u slučaju ispada primarnog Datacentra
- pokrenuta investicijska javna nabava kojom je predviđena zamjena dotrajalih računala s Windows XP operativnim sustavom koja predstavljaju tehnološki i sigurnosni rizik
- realizacija IP VPN veze Frankfurt – Zagreb za potrebe prijenosa TV signala od Ka Band kola, putem satelita, do prijemnika smještenog u HRT Domu na Prisavlju.
- sudjelovanje u izradi natječajne dokumentacije za održavanje Datacentra, održavanje mrežne infrastrukture, Microsoft održavanje, održavanje osnovne informatičke opreme te održavanje antivirusne i antispyware zaštite računala

Telekomunikacije

- nabava, implementacija i puštanje u produkciju novog softvera za Kontakt centar
- nastavak migracije na IP telefoniju, migracijafiksni telefonskih priključaka na IP kućnu telefonsku centralu (IP PBX) te zamjena terminalne opreme
- strukturno kabliranje u zgradama B10 i B20 HRT doma

Korisnička podrška

- implementacija i puštanje u produkciju sustava za nadzor korisničkim računalima (CA CA)
- podršku korisnicima (CA SDM)

Upravljanje investicijama

Nastavljene su aktivnosti na poslovima stručnog pomaganja u planiranju investicijskih projekata PJ Tehnologija, formiranju zahtjeva za tehnološke investicije prema donesenom planu, pomaganje u formiranju dokumentacije za nabavu, odnosno analiza opravdanosti investicija te analiza tržišta, praćenje postupaka nabave, isporuke i implementacije.

Uz to i aktivnosti na obavljanju Controlling funkcije u PJ Tehnologija koji obuhvaća predviđanje, planiranje, budžetiranje i kontrolu troškova, odnosno planiranje i praćenje realizacije te odstupanja stvarnih od planiranih vrijednosti režijskih troškova, sudjeluje u izradi Financijskog plana HRT-a 2018., odnosno Plana investicija 2018. te plana režijskih troškova PJ Tehnologija.

Uspješno su završene aktivnosti na prerasporedu troškova i investicija prema novom organizacijskom preostroju poslovne jedinice.

Služba Upravljanje investicijama provodi analize koje pokazuju kretanje troškova, ovisno o promjeni okolnosti u kojima su nastali, prati zadržavanja troškova u prihvatljivim granicama s obzirom na opseg aktivnosti, provodi aktivnosti na praćenju tijeka realizacije investicijskih projekata, analizi statusa investicijskih projekata prethodnog razdoblja PJ Tehnologija, odnosno HRT-a (završeni projekti, projekti u tijeku, projekti koje treba početi u planskom razdoblju), redovito upoznaje ravnatelja PJ Tehnologija s odstupanjima ostvarenja u odnosu prema ciljevima i planskim veličinama te u slučaju kada na to upućuju vanjski ili interni propisi, uz obrazloženje, predlaganje korekcije planova (npr. rebalans financijskog, odnosno troškovnog plana).

Nastavljene su aktivnosti na provođenju troškovnog računovodstva. Tako je pokrenut postupak prikupljanja i dopune popisa proizvodnih kapaciteta. Dopunjeni su podaci za izradu ključeva za alokaciju troškova te postupak izračuna koeficijentata alokacije troškova s pomoćnih proizvodnih mjesta troška na glavna proizvodna mjesta troška. Dopunjena je tablica podataka o raspoloživosti proizvodnih kapaciteta, odnosno podaci o tehničkom i stvarnom kapacitetu te popisu imovine po proizvodnim kapacitetima u svrhu izračuna jedinične cijene po satu korištenja pojedinog proizvodnog kapaciteta.

SO Planiranje i koordinacija tehničkih resursa

U 2017. godini izrađeni su svi redovni tjedni, mjesečni i kvartalni planovi rada resursa prema zahtjevima Produkcijских odjela i IMS-a, i to:

	Zahtjevi (traženo)	Termini (traženo)	Termini (realizirano)
Reportažna kola	497	990	907
Posebni uređaji	807	972	888
ENG snimanje	2322	4610	4493
Studio	2987	12573	12174
Sinkronizacija	2543	7753	7601
Montaže	3856	10808	9239
Montažne režije radija	5299	16798	14913
Terenski kompleti radija	1078	3284	3179
Tonska kola radija	285	445	360
Glazbene režije	514	1344	1318

Razlike u zahtijevanim terminima i realiziranim terminima nastale su zbog otkazivanja termina naručitelja i otkazivanja proizvodnje ili prebacivanja proizvodnje u sljedeću godinu zbog nedostatka resursa. Realizacije svih stavki navedenih u tablici kreću se iznad 81% u odnosu na broj raspoloživih termina koji su definirani brojem raspoloživih djelatnika/smjena.

Postupnu su uvedene emisija na „Tapeless sustav“ (nelinearni sustav proizvodnje - bez kazeta) te se s tim moralo stati zbog nedostatka djelatnika u Odsjeku magnetoskopa i obrade što je i pravodobno komunicirano s Ravnateljima. U plan su uvrštene Edius montaže i određeni broj emisija je iz jednostavnih montaža preseljen u iste kao dio Tapeless suatava .

Kako je riječ o jednom od najvećih projekata HRT-a jer se radi o promjeni kompletnog načina proizvodnje emisija, implementacija do potpune integracije bi trebala trajati minimalno dvije godine uz adekvatan broj izvršitelja.

Sva javna nabava pokrenuta je i realizirana u roku, osim Usluge ENG snimanja za koju je višestruko pokretao postupak, no nije bilo ponuditelja pa je usluga realiziranja s ponuditeljem iz prethodne godine prema odluci Glavnog Ravnatelja.

Ukupno je obrađeno 271 zahtjeva za vanjskom tehničkom uslugom i korištenjem tehničkih sredstava u produkcijske svrhe u neto iznosu od 6.130.136,68 kuna.

Svi potrebni i traženi izvještaji i analize izrađene su pravodobno. Izrađen je plan proizvodnje tehničkih resursa za prvi kvartal 2018. godine te je usuglašena i ukupna proizvodnje za 2018. godinu u odnosu na raspoložive unutarnje i vanjske tehničke resurse.

SO Održavanje proizvodne opreme

Osim redovnih poslova održavanja i podešavanja A/V opreme, optike i mehanike na uređajima koji služe u proizvodnji multimedijских sadržaja HRT-a, u 2017. godini timovi SO Održavanje proizvodne opreme sudjelovali su u realizaciji sljedećih projekata:

- Projektiranje, implementacija i podešavanje nove video i tonske opreme u televizijskoj dnevničkoj režiji ST4
- Instaliranje i podešavanje tonske opreme u reportersko vozilo RV4 (Terensko snimanje HR-a)
- Projektiranje i instaliranje tonske opreme u reportersko vozilo RV6 (RP Osijek)
- Instalacija priključnih mjesta u Hrvatskom saboru
- Montaža Vidigo sustava u multimedijškoj režiji HR-a
- Izrada idejnog projekta za renoviranje OP radio Split
- Projektiranje, provođenje analize, ispitivanja tržišta i izrada natječajne dokumentacije za nabavu tonske opreme za režiju i studio OP radio Split
- Izrada analize i ispitivanje tržišta za nabavu tehnološkog namještaja za TV ST5 i OP Split
- Izrada projektne dokumentacije za opremanje pratećih kombija RK1 i RK2
- Izrada idejnog rješenja za obnovu radio Knina
- Implementacija i podešavanje nove tonske opreme u režiji OP radio Osijek
- Preuzimanje tehnološkog namještaja za OP Osijek i OP Rijeka
- Rješavanje energetskih problema te ugradnja novog djelitelja i pretvarača napona u DSNG kola
- Izrada idejnih rješenja rasporeda i uređenja interijera HRT dopisništva Mostar
- Rekonstrukcija režije Glasa Hrvatske (Hrvatskog radija). Ugradnja novog tehnološkog namještaja te implementacija i podešavanje tonske opreme koja se koristi u proizvodnji multimedijškog programa
- Izrada natječajne dokumentacije za centralni telefonski hibridni sustav HR-a Studer-CMS
- Upgrade CMS sustava radija i prelazak na VoIP

Zbog promjena u financijskom planu za 2017. godinu mnogi projekti koji su bili planirani nisu realizirani.

Ostvarenje financijskog plana HRT-a

Hrvatska radiotelevizija je tijekom 2017. godine nastavila poduzimati mjere usmjerene na stabilizaciju poslovanja te uspješno ostvarenje svojih zakonskih obveza definiranih prvenstveno Ugovorom s Vladom RH i Programom rada i financijskim planom za 2017. godinu.

Program rada i financijski plan HRT-a usvojen je na 28. sjednici Nadzornog odbora održanoj dana 12. prosinca 2016. godine. Do kraja 2017. godine HRT je pripremio sedam preraspodjela financijskog plana (posljednju je Glavni ravnatelj usvojio dana 28. studenog 2017. godine) sukladno Pravilniku o financijskom poslovanju te izmjenama i dopunama istog od 9. lipnja 2017. kojima su se u okviru planiranih prihoda i rashoda te planirane dobiti izvršile preraspodjele sredstava kako bi se osigurala potrebna struktura i iznos rashoda za proizvodnju programa i realizaciju ostalih poslovnih ciljeva. Izvršene preraspodjele podržavaju ciljeve iz okvira godišnjeg Programa rada, te osiguravaju alat za uspješnu kontrolu trošenja raspoloživih sredstava s konačnom svrhom ostvarenja ciljeva poslovne učinkovitosti i optimiziranja troškova.

Temelj stabilnosti poslovanja HRT-a čini regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana u nominalnom iznosu od 80 kuna. Osim prihoda od mjesečne pristojbe (87,7% poslovnih prihoda), HRT ostvaruje i prihode s osnove oglašavanja (6,3% poslovnih prihoda), te u preostalom dijelu (6% poslovnih prihoda) proizvodnjom i prodajom audiovizualnog programa, nosača zvuka i slike, organiziranjem koncerata i drugih priredbi kao i obavljanjem drugih djelatnosti utvrđenih Statutom HRT-a i drugim izvorima u skladu sa Zakonom. Unatoč stabilnim prihodima, HRT je opterećen visokim udjelom fiksnih troškova.

Rezultat poslovanja za 2017. godinu je pozitivan i iznosi **87,8 milijuna kuna**, te je uvećan za 12,2 milijuna kuna odgođene porezne imovine čime je ostvarena dobit nakon oporezivanja od 100 milijuna kuna, a koja će se usmjeriti izravno u pokriće prenesenih gubitaka HRT-a.

Prihodi za 2017. godinu ostvareni su u iznosu od **1,389 mlrd. kuna** što je 0,3% manje od ostvarenja 2016. godine te 1,2% manje od plana. Prihodi od mjesečne pristojbe su na razini ostvarenja 2016. godine te su 1,9% manji u odnosu na plan. Prihodi od oglašavanja su 11,7% manji nego prošle godine te 15,2% manji od plana. Ostali poslovni prihodi su 16,8% veći od ostvarenja 2016. godine te 26,3% veći od plana. Prihodi od dotacija iz državnog proračuna su 0,7% manji od ostvarenja prošle godine te 0,8% manji od dinamičkog plana.

Ukupni **rashodi** ostvareni su u iznosu od **1,301 mlrd. kuna** te su 4,6% manji nego u 2016. godini i 2,7% manji od plana. Realizacija rashoda u odnosu na plan 2017. je u svim pozicijama ispod planiranih vrijednosti, osim u dijelu troškova rada stalno zaposlenih (5,2% veći zbog pomaka u početku realizacije planiranih aktivnosti usmjerenih smanjenju troškova rada, kao i zbog isplate otpremnina vezanih uz osobno uvjetovane raskide ugovora o radu). U odnosu na prethodnu godinu realizacija rashoda je niža s obzirom da 2017. godina nije opterećena značajnim troškovima velikih sportskih događaja. Veća realizacija troškova (+23,4 %) zabilježena je u dijelu troškova amortizacije, a što je posljedica kontinuiranih investicija u dugotrajnu imovinu.

Planirana nova investicijska ulaganja HRT-a u dugotrajnu nematerijalnu imovinu – programske sadržaje zajedno s kapitalnim djelima iz vlastite proizvodnje iznosila su 99,3 milijuna kuna bruto što je 11,6 milijuna kuna više nego prethodne godine. Plan novih ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2017. godini iznosio je 53,5 milijuna kuna, odnosno 16,3 milijuna kuna manje od zadnje važećeg plana investicija 2016. godine. Do kraja 2017. godine HRT je realizirao ukupno 132,5 milijuna kuna investicija, od čega se 103 milijuna kuna odnosi na nematerijalna ulaganja (programski sadržaji), a 29,5 milijuna kuna na materijalnu imovinu.

Likvidnost HRT-a u odnosu na prethodne godine je značajno poboljšana, te se plaćanja obveza izvršavaju u okviru ugovorenih rokova plaćanja. U odnosu na prethodnu godinu zaduženost prema bankama smanjena je za 78,2 milijuna kuna usprkos što se je u međuvremenu HRT zadužio za dodatnih 120 milijuna kuna. Troškovi kamata smanjeni su za 2,7 milijuna kuna zbog smanjenja prosječnih kamatnih stopa.

3. Bilanca

Tablica 1. Bilanca

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	31.12.2016.	31.12.2017.	Razlika 31.12.2017. /31.12.2016.
1	2	3	4	5=(4-3)/3
	AKTIVA			
1.	DUGOTRAJNA IMOVINA	1.157.445	1.131.910	-2,2%
	1.1. Nematerijalna imovina	233.657	221.715	-5,1%
	1.2. Materijalna imovina	911.667	888.315	-2,6%
	1.3. Dugotrajna financijska imovina	12.119	10.636	-12,2%
	1.4. Potraživanja	1	1	0,0%
	1.5. Odgođena porezna imovina	0	11.242	-
2.	KRATKOTRAJNA IMOVINA	311.336	211.749	-32,0%
	2.1. Zalihe	5.632	4.629	-17,8%
	2.2. Potraživanja	214.940	108.468	-49,5%
	2.3. Kratkotrajna financijska imovina	353	424	20,2%
	2.4. Novac u banci i blagajni	90.412	98.228	8,6%
3.	PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	33.917	78.011	130,0%
	UKUPNO AKTIVA	1.502.698	1.421.671	-5,4%
	IZVANBILANČNI ZAPISI	504.964	522.903	3,6%
	PASIVA			
4.	KAPITAL I REZERVE	592.901	723.315	22,0%
	4.1. Temeljni (upisani kapital)	805.334	805.334	0,0%
	4.2. Rezerve	345.205	367.539	6,5%
	4.3. Zadržana dobit	0	0	-
	4.4. Preneseni gubitak	587.960	549.599	-6,5%
	4.5. Dobit poslovne godine	30.322	100.041	229,9%
	4.6. Gubitak poslovne godine	0	0	-
5.	REZERVIRANJA	87.074	93.028	6,8%
6.	DUGOROČNE OBVEZE	332.685	256.863	-22,8%
	6.1. Obveze po osnovi zajmova	4.248	3.731	-12,2%
	6.2. Obveze prema bankama i dr. fin. institucijama	243.693	172.393	-29,3%
	6.3. Obveze prema dobavljačima (vjerovnicima)	0	0	-
	6.4. Odgođena porezna obveza	84.745	80.739	-4,7%
7.	KRATKOROČNE OBVEZE	439.867	276.129	-37,2%
	7.1. Obveze prema povezanim poduzećima	0	0	-
	7.2. Obveze za zajmove, depozite i slično	992	2.297	131,5%
	7.3. Obveze prema bankama i dr. financijskim institucijama	132.926	125.822	-5,3%
	7.4. Obveze za predumove	5.100	5.109	0,2%
	7.5. Obveze prema dobavljačima	130.480	74.358	-43,0%
	7.6. Obveze prema zaposlenima	22.422	23.553	5,0%
	7.7. Obveze za por., dopr. i druge pristojbe	140.451	34.197	-75,7%
	7.8. Ostale kratkoročne obveze	7.496	10.793	44,0%
8.	ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	50.170	72.335	44,2%
	UKUPNO PASIVA	1.502.698	1.421.671	-5,4%
	IZVANBILANČNI ZAPISI	504.964	522.903	3,6%

3.1 Promjene bilančnih pozicija

3.1.1. Promjene aktive

Na dan 31.12.2017. vrijednost dugotrajne imovine iznosi 1,132 milijardi kuna, što je u odnosu na prethodnu godinu manje za 25,5 milijuna kuna (-2,2%). Smanjenje od 25,5 milijuna kuna temelji se najvećim dijelom na smanjenju sadašnje vrijednosti nematerijalne imovine u iznosu 11,9 milijuna kuna (5,1%) te na smanjenju sadašnje vrijednosti materijalne imovine za 23,3 milijuna kuna (-2,6%).

Na dan 31.12.2017. godine u bilanci je iskazana Odgođena porezna imovina u vrijednosti od 11,2 milijuna kuna (vezano uz porezno nepriznata vrijednosna usklađenja zaliha, rezerviranja za jubilarne nagrade, rezerviranja za sudske sporove (kamate i leasing) te umanjenja vrijednosti imovine (revalorizacija na niže ispod visine revalorizacijskih rezervi). Odgođena porezna imovina se priznaje za neiskorištene prenesene porezne gubitke ukoliko postoji vjerojatnost da će u budućnosti biti ostvarena oporeziva dobit temeljem koje će se iskoristiti odgođena porezna imovina. Odgođena porezna imovina se obračunava uz primjenu stopa poreza na dobit primjenjive na buduće razdoblje kada će se realizirati.

Vrijednost kratkotrajne imovine na 31.12.2017. iznosi 211,7 milijuna kuna, što je u odnosu na prethodnu godinu manje za 99,6 milijuna kuna (-32%).

Na promjene u kratkotrajnoj imovini najviše je utjecalo smanjenje potraživanja od države i drugih institucija za 99 milijuna kuna (-92,8%) te potraživanja od kupaca za 8,9 milijuna kuna (-9,4%).

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi na dan 31.12.2017. iznose 78 milijuna kuna, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 44,1 milijuna kuna (+130%). Na dan 31.12.2017. godine evidentirano je potraživanje prema društvu „Odašiljači i veze“ d.o.o. za izvršena plaćanja nespornog dijela po reklamiranim računima u iznosu od 16,2 milijuna kuna. Osim navedenog, na navedenoj poziciji HRT uobičajeno kumulira unaprijed plaćene troškove vezane uz ugovorena prava prijenosa sportskih događaja koji će se odvijati u idućoj/im godinama. Iz strukture salda vremenski razgraničenih troškova na 31.12.2017. izdvajamo pojedinačno najveće sportske događaje:

Tablica 2. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

				u 000 kn	
Red. br.	Sportski događaj	Ukupno	2018.	2020.	
1	2	3	4	5	
1.	Nogomet - FIFA WC	39.038	39.038	0	
2.	Zimske olimpijske igre 2018.	9.800	9.800	0	
3.	Nogomet - UEFA Champions league	6.561	6.561	0	
4.	Ljetne olimpijske igre 2020. (Tokio)	4.775	0	4.775	
5.	Skijanje	1.733	1.733	0	
6.	Nogomet - UEFA - Europa liga	1.180	1.180	0	
7.	Tenis	585	585	0	
8.	Ostalo	33	33	0	
	Ukupno	63.705	58.930	4.775	

3.1.2. Promjene pasive

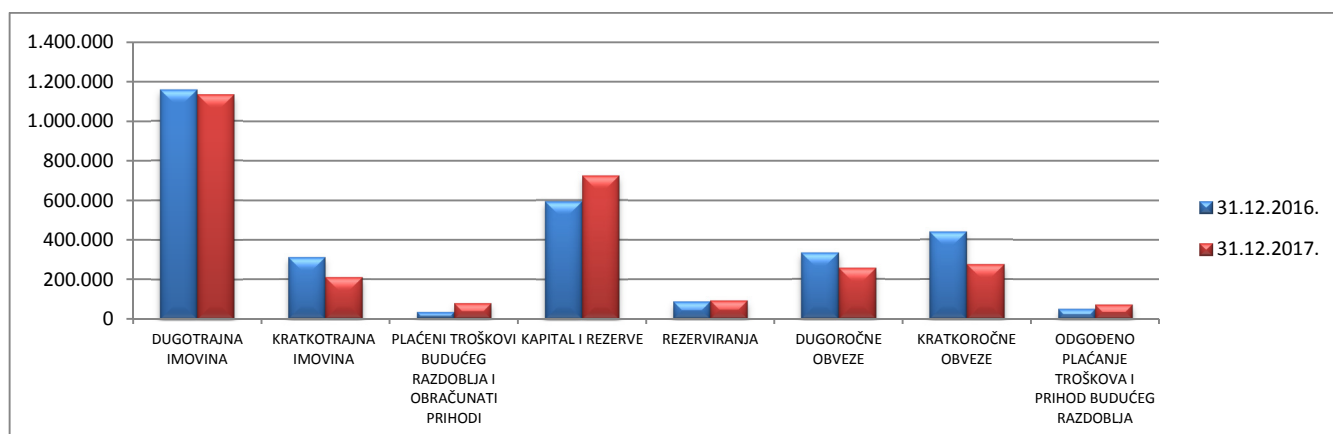
Vrijednost kapitala i rezervi na dan 31.12.2017. godine iznosi 723,3 milijuna kuna, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 130,4 milijuna kuna (+22%). Preneseni gubitak iznosi 549,6 milijuna kuna što je 68,2% temeljnog kapitala.

Na poziciji dobitak 2017. evidentirana je dobit nakon oporezivanja od 100 milijuna kuna što je u odnosu na prošlu godinu više za 69,7 milijuna kuna (+230%).

Dugoročne obveze na dan 31.12.2017. iznose 256,9 milijuna kuna, što je u odnosu na prethodnu godinu manje za 75,8 milijuna kuna (-22,8%). Na iskazana smanjenja vrijednosti pozicije dugoročnih obveza u odnosu na 31.12.2016., najvećim dijelom je utjecalo smanjenje obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama.

Kratkoročne obveze na dan 31.12.2017. iznosile su 276,1 milijuna kuna, što je u odnosu na prethodnu godinu manje za 163,7 milijuna kuna (-37,2%).

Najveće smanjenje kratkoročnih obveza vidljivo je na poziciji obveze za poreze doprinose i slična davanja u odnosu na prethodnu godinu manje za 106,3 milijuna kuna (-75,7%), te obveze prema dobavljačima manje za 56,1 milijuna kuna (-43%).



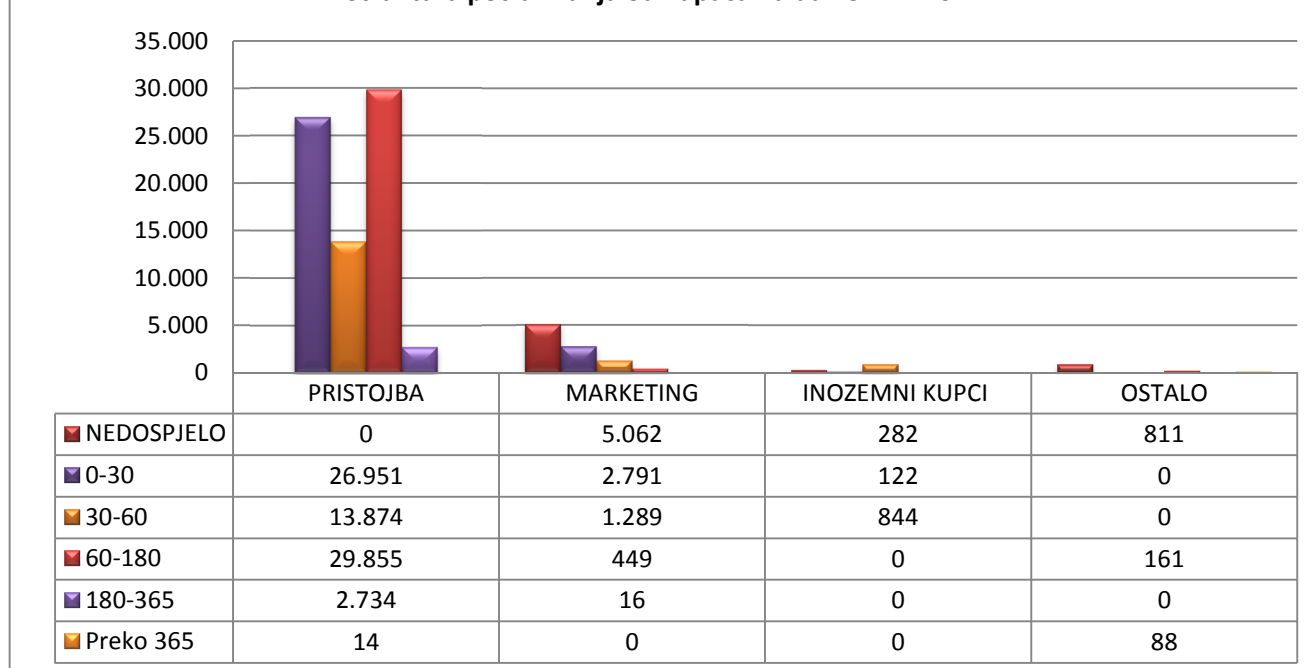
3.2. Potraživanja od kupaca

Tablica 3. Struktura potraživanja od kupaca na 31.12.2017.

u 000 kn

Potraživanja od kupaca	Nedospjelo	0-30	30-60	60-180	180-365	Preko 365	Ukupno	%
PRISTOJBA	0	26.951	13.874	29.855	2.734	14	73.428	86,04%
MARKETING	5.062	2.791	1.289	449	16	0	9.608	11,26%
1. MIN. REGIONALNOG RAZVOJA I FONDOVA EU	864	1.016	0	0	0	0	1.880	19,57%
2. U.M. UNIVERSAL McCANN	848	90	442	442	0	0	1.823	18,97%
3. OMNICOM MEDIA GRUPA	351	1.170	0	0	0	0	1.521	15,83%
4. HRVATSKA LUTRIJA	789	113	0	0	0	0	903	9,39%
5. BLITZ	209	401	0	0	0	0	610	6,35%
INOZEMNI KUPCI	282	122	844	0	0	0	1.248	1,46%
OSTALO	811	0	0	161	0	88	1.059	1,24%
UKUPNO	6.156	29.864	16.007	30.465	2.750	102	85.344	100,00%
Učešće	7,2%	35,0%	18,8%	35,7%	3,2%	0,1%	100,0%	

Struktura potraživanja od kupaca na dan 31.12.2017.



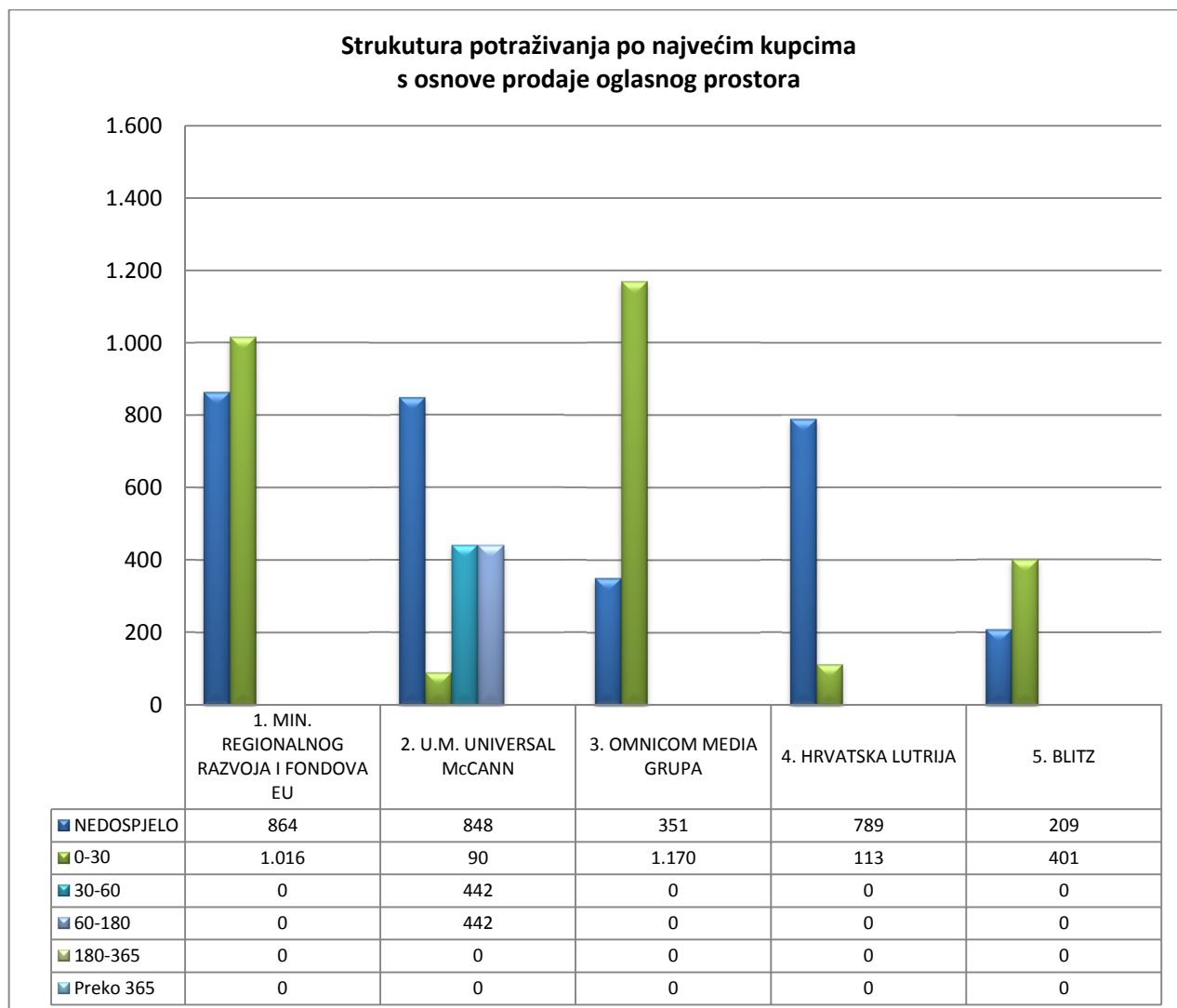
Iznos potraživanja po osnovi pristojbe starosti od 180-365 dana (2,7 milijuna kuna) sastoji se od:

- 504 tisuće kuna redovnih potraživanja od mjesečne RTV pristojbe,
- 1,0 milijun kuna potraživanja za ovrhe,
- 1,2 milijuna kuna potraživanja za mjesečnu pristojbu po opomenama pred ovrhu.

Iznos potraživanja po osnovi pristojbe stariji od 365 dana (14 tisuća kuna) odnosi se na:

- 2 tisuće kuna za redovna potraživanja od mjesečne RTV pristojbe,
- 12 tisuća kuna potraživanja za mjesečnu pristojbu po opomenama pred ovrhu.

U odnosu na prethodnu godinu iznos potraživanja od kupaca smanjen je za 8,95 milijuna kuna (-9,4%).



3.3. Obveze

3.3.1. Kreditne obveze

Tablica 4. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)

u 000 kn

Red. br.	Banka	Stanje duga 31.12.2016.	Valuta*	Promjene glavnice 2017. (1.1.-31.12.2017.)			Tečajne razlike	Datum konačne otplate kredita	Stanje 31.12.2017.
				Zaduženja	Otplate	Neto promjena 1.-12.2017.			
1	Dugoročni krediti	375.824							297.602
1.1.	ZABA i HPB (17.04.2013.)	33.773	v.k., kn		-23.544	-23.544	-354	30.04.2018.	9.875
1.2.	ST BANKA (17.04.2014.)	4.444	kn		-4.444	-4.444		22.04.2017.	0
1.3.	ZABA-SBER (23.07.2014.)	108.937	v.k., kn		-39.123	-39.123	-895	31.08.2019.	68.919
1.4.	ST BANKA (10.12.2014.)	60.800	v.k., kn		-19.474	-19.474	-485	31.12.2019.	40.841
1.5.	ZABA (18.12.2015.)	34.313	v.k., kn		-16.267	-16.267	-308	31.12.2018.	17.738
1.6.	ST BANKA (06/2016.)	73.333	kn		-16.000	-16.000		30.06.2021.	57.333
1.7.	ERSTE (12/2016.)	60.224	v.k., kn		-10.892	-10.892	-436	31.12.2021.	48.896
1.8.	ZABA (30.05.2017.)		kn	60.000	-6.000	54.000		5/2022.	54.000
1.9.	Novo		-					10/2022.	0
	Ukupno	375.824		60.000	-135.744	-75.744	-2.478		297.602

Tablica 5. Pregled troškova kamata

u 000 kn

Red. br.	Banka	Namjena kredita	Glavnica (ugovoreno)	Razdoblje	Trošak kamate 2017.
1	Dugoročni krediti				
1.1.	ZABA i HPB (17.04.2013.)	Trajna obrtna sredstva	120.000	31.05.2013.-30.04.2018.	768
1.2.	ST BANKA (17.04.2014.)	Reprogram kratkoročnih kredita	40.000	22.05.2014.-22.04.2017.	37
1.3.	ZABA-SBER (23.07.2014.)	Reprogram kratkoročnih kredita (100 mil. kuna) i stimulatивne otpremnine i investicije (100 mil. kuna)	200.000	30.09.2014.-31.08.2019.	2.440
1.4.	ST BANKA (10.12.2014.)	Reprogram kratkoročnih kredita (100 mil. kuna) i stimulatивne otpremnine i investicije (20 mil. kuna)	100.000	31.01.2015.-31.12.2019.	1.609
1.5.	ZABA (18.12.2015.)	Investicije i otpremnine	50.000	01.01.2016.-31.12.2018.	507
1.6.	ST BANKA (06/2016.)	Investicije i tekuća likvidnost	80.000	13.06.2016.-30.06.2021.	1.414
1.7.	ERSTE (12/2016.)	Investicije i tekuća likvidnost	60.000	12/2016.-12/2021	809
1.8.	ZABA (5/2017.)	Investicije i tekuća likvidnost	60.000	5/2017.- 5/2022	628
1.9.	Novo (10/2017.)	Investicije i tekuća likvidnost	55.000	10/2017. -10/2022	-
	Ukupno				8.212

Hrvatska radiotelevizija na dan 31.12.2017. ima aktivnih osam dugoročnih kredita u ukupnoj vrijednosti 297,6 milijuna kuna, čija je namjena bila reprogram kratkoročnih kredita, financiranje troškova restrukturiranja (otpremnina i investicija), te obrtnih sredstava. U odnosu na prethodnu godinu zaduženost je smanjena za 78,2 milijuna kuna usprkos što se je u međuvremenu HRT zadužio za dodatnih 120 milijuna kuna. S obzirom na vremenski pomak u realizaciji planiranih investicijskih ulaganja, planirano novo kreditno zaduženje u listopadu 2017. godine pomaknuto je na 2018. godinu.

Ukupan trošak kamata po dugoročnim kreditima za 2017. godinu iznosi 8,2 milijuna kuna, a isti je u odnosu na prethodnu godinu smanjen za 2,7 milijuna kuna.

Mjesečne otplate glavnice kredita

Tablica 6. Mjesečne otplate glavnice kredita

u 000 kn

Red br.	Banka	Stanje duga 31.12.2016.	Realizacija siječanj	Realizacija veljača	Realizacija ožujak	Realizacija travanj	Realizacija svibanj	Realizacija lipanj	Realizacija srpanj	Realizacija kolovoz	Realizacija rujan	Realizacija listopad	Realizacija studenj	Realizacija prosinac	Tečajne razlike (31.12.2017.)	Stanje duga 31.12.2017.	
		glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	
1.	Dugoročni krediti	375.824	-21.298	-11.593	-11.604	-1.111	38.999	-11.454	-11.457	-11.459	0	-23.144	-11.623	0	-2.478	297.602	
1.1.	ZABA i HPB (120 MIL, 4/2013)	33.773	-3.954	-1.953	-1.955			-3.913	-1.947	-1.948	-1.948		-3.944	-1.982		-354	9.875
1.2.	ST BANKA (40 MIL, 4/2014)	4.444	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111									0	0	
1.3.	ZABA-SBER	108.937	-6.570	-3.245	-3.249			-6.503	-3.235	-3.236	-3.237		-6.554	-3.294		-895	68.919
1.4.	ST BANKA	60.800	-3.271	-1.615	-1.617			-3.237	-1.610	-1.611	-1.611		-3.262	-1.640		-485	40.841
1.5.	ZABA 12/2015.	34.313	-2.732	-1.349	-1.351			-2.704	-1.345	-1.345	-1.346		-2.725	-1.370		-308	17.738
1.6.	ST BANKA	73.333	-2.666	-1.333	-1.333			-2.667	-1.333	-1.333	-1.333		-2.666	-1.336		0	57.333
1.7.	ERSTE 12/2016.	60.224	-994	-987	-988			-1.977	-984	-984	-984		-1.993	-1.001		-436	48.896
1.8.	ZABA 5/2017.							60.000	-1.000	-1.000	-1.000		-2.000	-1.000		0	54.000

Tablica 7. Mjesečne otplate kamata po kreditima

u 000 kn

Red br.	Banka	Glavnica 31.12.2016.	Realizacija siječanj	Realizacija veljača	Realizacija ožujak	Realizacija travanj	Realizacija svibanj	Realizacija lipanj	Realizacija srpanj	Realizacija kolovoz	Realizacija rujan	Realizacija listopad	Realizacija studenj	Realizacija prosinac	Ukupno kamate 2017.
			kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	
1.	Dugoročni krediti		1.554	702	747	4	1.384	634	718	687	93	1.142	581	151	8.397
1.1.	ZABA i HPB	33.773	227	92	95			168	65	55	42		82	32	858
1.2.	ST BANKA	4.444	15	11	7	4									37
1.3.	ZABA-SBER	108.937	513	219	235			438	203	202	194		364	169	2.537
1.4.	ST BANKA	60.800	332	142	153			289	134	135	130		246	115	1.676
1.5.	ZABA 12/2015.	34.313	115	48	51			94	43	42	39		71	32	535
1.6.	ST BANKA	73.333	269	118	128			245	117	118	116		221	105	1.437
1.7.	ERSTE 12/2016.	60.224	83	72	78			150	72	73	71		69	38	772
1.8.	ZABA 5/2017.									93	95	93	89	90	545

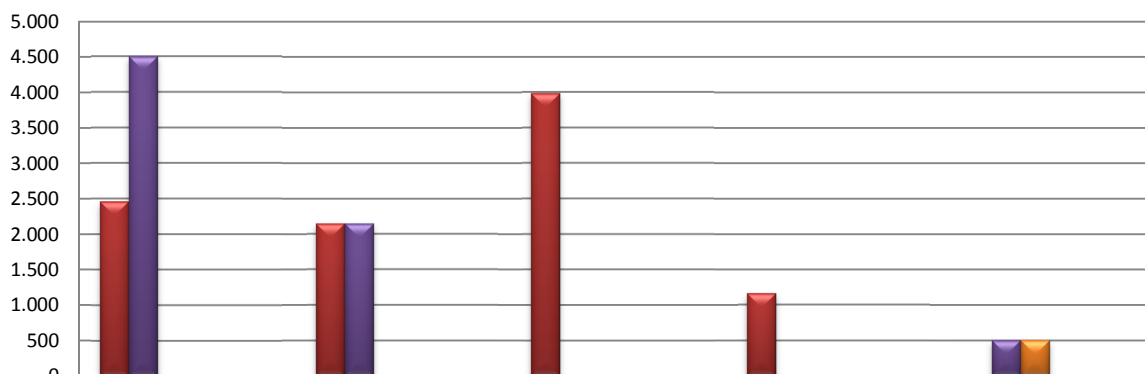
3.3.2. Obveze prema dobavljačima

Tablica 8. Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31.12.2017.

u 000 kn

DUGOVANJA PREMA DOBAVLJAČIMA	NEDOSPJELO	0-30	30-60	60-180	180-365	Preko 365	UKUPNO	%
DOMAĆI	27.820	15.861	1.725	611	0	408	46.425	62,4%
1. HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	2.464	4.505	0	0	0	0	6.969	15,0%
2. HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU IZVOĐAČKIH PRAVA	2.149	2.149	0	0	0	0	4.298	9,3%
3. ODAŠILJAČI I VEZE	3.985	0	0	0	0	0	3.985	8,6%
4. ODVJETNIČKO DRUŠTVO HANŽEKOVIĆ & PARTNERI	1.161	0	0	0	0	0	1.161	2,5%
5. AGB NIELSEN ISTRAŽIVANJE	0	506	506	0	0	0	1.012	2,2%
STRANI	12.765	14.540	107	39	0	482	27.933	37,6%
1. EBU	7.832	6.433	0	0	0	0	14.264	51,1%
2. DNI LICENSING LIMITED	36	5.285	0	0	0	0	5.322	19,1%
3. UEFA	0	2.419	0	0	0	0	2.419	8,7%
4. BBC WORLDWIDE LIMITED	1.148	0	0	0	0	0	1.148	4,1%
5. ITV GLOBAL ENTERTAINMENT LIMITED	802	0	0	0	0	0	802	2,9%
UKUPNO	40.585	30.401	1.832	650	0	890	74.358	100,0%
Učešće	54,6%	40,9%	2,5%	0,9%	0,0%	1,2%	100,0%	
KOREKCIJE (kompenzacije i mjenice)	-2.149	-3.062	-77	-2	0	-137	-5.427	
UKUPNO	38.436	-27.339	1.755	648	0	753	68.931	
Realno učešće u ukupnim dugovanjima	55,8%	39,7%	2,6%	0,9%	0,0%	1,0%	100,0%	

Struktura obveza prema najvećim domaćim dobavljačima



	1. HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	2. HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU IZVOĐAČKIH PRAVA	3. ODAŠILJAČI I VEZE	4. ODVJETNIČKO DRUŠTVO HANŽEKOVIĆ & PARTNERI	5. AGB NIELSEN ISTRAŽIVANJE
■ NEDOSPJELO	2.464	2.149	3.985	1.161	0
■ 0-30	4.505	2.149	0	0	506
■ 30-60	0	0	0	0	506
■ 60-180	0	0	0	0	0
■ 180-365	0	0	0	0	0
■ Preko 365	0	0	0	0	0

Obveze prema dobavljačima su u odnosu na 31.12.2016. u ukupnosti smanjene za 56,1 milijuna kuna (-43%) te se nastavlja trend ispunjavanja obveza prema dobavljačima uz minimalna odstupanja od rokova dospjeća, a ako uzmemo u obzir korekcije s osnove kompenzacija i ugovorenih prijeboda iznosi odstupanja od rokova plaćanja još se više smanjuju. Obveze prema zaposlenima, kreditorima i državi podmiruju se bez kašnjenja.

U nastavku donosimo stanje pokazatelja likvidnosti i solventnosti HRT-a na dan 31. prosinca 2017. godine, a koji su definirani Zakonom o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi.

S obzirom da se odredbe Zakona o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi primjenjuju na poslovne transakcije između poduzetnika i poduzetnika i osoba javnog prava, u koje spada HRT, u nastavku donosimo pokazatelje (ne)likvidnosti u dijelu obveza prema dobavljačima.

Tablica 9. Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana

u 000 kn

Red. br.	Opis	Ukupne obveze	Dospjele obveze starije od 60 dana	Udio u %
1	2	3	4	5=4/3
1.	Obveze prema dobavljačima	74.358	1.540	2%
2.	Obveze prema domaćim dobavljačima	46.425	408	1%
3.	Obveze prema dobavljačima (korigirano za obveze pokrivene ugovorenim kompenzacijama i mjenicama)	68.931	1.401	2%

HRT plaće isplaćuje redovito najkasnije peti radni dan u mjesecu. Istovremeno s isplatom neto plaće podmiruju se i obveze za poreze i doprinose. U očevidniku redosljeda osnova za plaćanje koje vodi FINA, HRT nema evidentiranih neizvršenih osnova za plaćanje.

3.4. Izvanbilančni zapisi

Tablica 10. Struktura izvanbilančnih zapisa

u 000 kn

Red. br.	Opis	31.12.2016.	31.12.2017.
A)	Najam	9.153	6.925
1.	Najam IKT opreme u upotrebi	9.153	6.925
B)	Mjesečne pristojba	488.354	508.609
1.	Potraživanja za otpisanu utuženu mjesečnu pristojbu	23.440	22.029
2.	Potraživanja za sudske i odvjetničke troškove mjesečne pristojbe	436.890	459.290
3.	Potraživanja za kamate po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe	28.025	27.291
C)	Marketing	393	245
1.	Potraživanja za obračunate kamate od kupaca marketinga	520	71
2.	Avansni popusti kupcima	-127	174
D)	Vrijednosni papiri	6.397	6.458
1.	Izdane mjenice kao garancija	6.386	6.447
2.	Obveznice Komercijalne banke	11	11
E)	Otpisana potraživanja i obveze	666	666
1.	Potraživanja za otpisane obveze	632	632
2.	Potraživanja za otpisana potraživanja	34	34
	Sveukupno	504.964	522.903

Na poziciji Izvanbilančnih zapisa evidentirana su:

- A. **Najam IKT opreme u upotrebi** → navedeno se odnosi na računala u operativnom leasingu (ugovor na pet godina). Radi evidencije i praćenja predmetnih 906 računala, ista su prikazana u izvanbilančnim zapisima.
- B. **Potraživanja vezana uz prisilnu naplatu mjesečne pristojbe**, i to;
 - (1) **za otpisanu utuženu pristojbu** (glavnica) starija od 2004. godine → Prema dosadašnjoj politici, sva utužena potraživanja starija od godine dana su se isknižavala i evidentirala izvanbilančno. Izmjenama i dopunama Pravilnika o računovodstvenim politikama, ista su vraćena u Bilancu na konta sumnjivih i spornih potraživanja kako bi se uskladila praksa postupanja sa glavnicom i pratećim troškovima naplate.
 - (2) **za sudske i odvjetničke troškove vezane uz naplatu mjesečne pristojbe** → navedeni troškovi zadužili su prilikom postupaka prisilne naplate obveznika mjesečne pristojbe, ali isti nisu naplaćeni do datuma izvještavanja
 - (3) **za kamate po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe** obračunate do dana pokretanja opomene ili ovrhe.
- C. **Potraživanja po obračunatim kamatama i obveze po avansnim popustima kupcima** → navedeno se odnosi na obračunate nenaplaćene kamate kupcima u prethodnim razdobljima za koje postoji sumnja u mogućnost naplate. Isto tako tu se bilježe i obveze temeljem odobrenih, a do datuma bilance neiskorištenih avansnih popusta kupcima marketinga. Isti se odobravaju temeljem uplaćenih predujmova kupaca i sukladno Odluci o avansnim popustima.
- D. **Obveze po izdanim mjenicama kao osiguranje (ali i sredstvo) plaćanja** → Navedeno se odnosi na mjenice izdane Hrvatskoj udruzi za zaštitu izvođačkih prava. Iste se uredno podmiruju u zadanim rokovima.
- E. **Otpisana potraživanja i obveze** → odnosi se na potraživanja i obveze isknižena u prethodnim razdobljima.

4. Račun dobiti i gubitka za 2017.

4.1. Račun dobiti i gubitka (interna reklasifikacija)

Tablica 11. Račun dobiti i gubitka

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	Razlika ostv. 2017./ostv. 2016.	Razlika ostv. 2017./plan 2017.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
I	PRIHODI (1+2)	1.393.245	1.405.673	1.388.543	-0,3%	-1,2%
1.	Poslovni prihodi	1.360.662	1.382.673	1.359.207	-0,1%	-1,7%
1.1.	Pristojba	1.192.272	1.215.000	1.192.246	0,0%	-1,9%
1.2.	Oglašavanje	96.849	100.880	85.497	-11,7%	-15,2%
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	10.954	10.960	10.876	-0,7%	-0,8%
1.4.	Dotacije EU	182	-	54	-70,5%	-
1.5.	Ostali poslovni prihodi	60.405	55.833	70.534	16,8%	26,3%
2.	Financijski prihodi	32.583	23.000	29.336	-10,0%	27,5%
II	RASHODI (3+4)	1.362.923	1.337.492	1.300.777	-4,6%	-2,7%
3.	Poslovni rashodi	1.342.579	1.318.592	1.283.356	-4,4%	-2,7%
3.1.	Proizvodnja programa	358.414	307.055	292.855	-18,3%	-4,6%
3.1.1.	Vanjska suradnja (proizvodnja)	66.994	67.169	68.010	1,5%	1,3%
3.1.2.	Amortizacija licenci	116.648	122.639	116.864	0,2%	-4,7%
3.1.3.	Ostali troškovi proizvodnje programa	174.772	117.247	107.981	-38,2%	-7,9%
3.2.	Neproizvodni projekti	1.038	111	176	-83,1%	58,9%
3.2.1.	Vanjska suradnja	352	16	11	-96,9%	-31,5%
3.2.2.	Plaće i ostala primanja	52	0	39	-24,5%	-
3.2.3.	Ostalo	634	95	126	-80,2%	33,0%
3.3.	Plaće i ostala primanja	431.833	409.714	431.127	-0,2%	5,2%
3.4.	Vanjska suradnja	21.722	22.896	16.293	-25,0%	-28,8%
3.5.	Odašiljanje (OIV i drugo)	108.039	107.834	105.845	-2,0%	-1,8%
3.6.	Energija	14.335	15.600	13.442	-6,2%	-13,8%
3.7.	Održavanje i leasing	41.569	52.002	41.331	-0,6%	-20,5%
3.8.	Prava izvođenja, dotacije	123.682	131.854	125.726	1,7%	-4,6%
3.9.	Amortizacija	59.788	76.139	73.797	23,4%	-3,1%
3.10.	Ostali troškovi	182.158	195.387	182.764	0,3%	-6,5%
4.	Financijski rashodi	20.343	18.900	17.421	-14,4%	-7,8%
III	DOBIT/GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	30.322	68.181	87.766	189,4%	28,7%
IV	POREZ NA DOBITAK*	0	0	12.275		-
V	DOBITAK RAZDOBLJA	30.322	0	100.041	229,9%	-

*Dobit je uvećana za iznos odgođenog poreza na dobit

Tablica 12. Račun dobiti i gubitka po mjesecima

u 000 kn

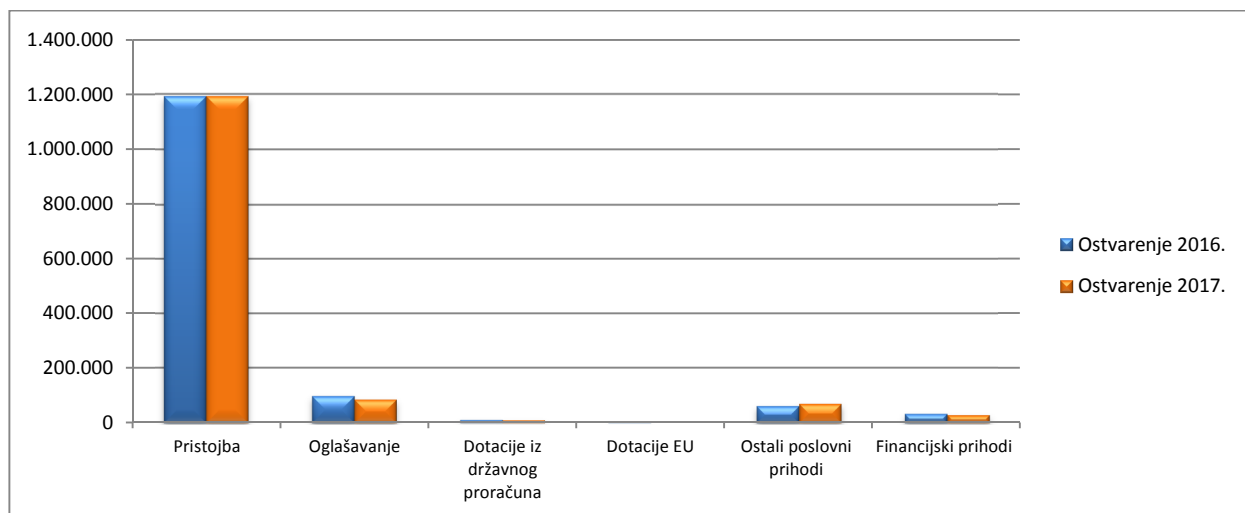
Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2017.	Ostvarenje siječanj 2017.	Ostvarenje veljača 2017.	Ostvarenje ožujak 2017.	Ostvarenje travanj 2017.	Ostvarenje svibanj 2017.	Ostvarenje lipanj 2017.	Ostvarenje srpanj 2017.	Ostvarenje kolovoz 2017.	Ostvarenje rujan 2017.	Ostvarenje listopad 2017.	Ostvarenje studeni 2017.	Ostvarenje prosinac 2017.	Ostvarenje 2017.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I	PRIHODI	1.405.673	115.197	118.074	108.171	113.022	119.042	117.345	116.110	115.564	111.360	119.479	113.038	122.141	1.388.543
1.	Poslovni prihodi	1.382.673	107.538	111.294	107.498	114.014	113.184	115.356	115.161	112.593	114.163	118.453	112.887	117.066	1.359.207
1.1.	Pristojba	1.215.000	97.658	97.943	98.177	98.429	99.083	102.124	103.572	102.861	100.377	98.170	96.713	97.138	1.192.246
1.2.	Oglašavanje	100.880	5.584	6.381	5.546	8.439	8.060	6.712	5.287	4.203	6.810	9.538	10.371	8.565	85.497
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	10.960	817	817	817	1.150	951	900	900	900	900	900	925	900	10.876
1.4.	Ostali poslovni prihodi	55.833	3.479	6.153	2.957	5.996	5.090	5.620	5.401	4.630	6.077	9.844	4.878	10.408	70.534
2.	Financijski prihodi	23.000	7.659	6.780	673	-992	5.858	1.989	950	2.971	-2.803	1.026	151	5.075	29.336
II	RASHODI	1.337.492	86.525	92.864	120.425	95.555	105.747	119.964	106.097	86.846	111.240	86.686	103.598	185.230	1.300.777
3.	Poslovni rashodi	1.318.592	81.828	89.303	120.047	95.958	101.869	119.341	105.399	85.736	112.467	86.042	103.412	181.956	1.283.356
3.1.	Proizvodnja programa	307.055	12.135	19.321	29.094	23.476	25.979	22.271	22.457	19.358	24.852	24.989	29.136	39.787	292.855
3.2.	Neproizvodni projekti	111	33	-33	2	66	35	0	0	0	0	10	16	46	176
3.3.	Plaće i ostala primanja	409.714	35.493	32.800	36.550	33.653	37.099	40.331	36.511	37.465	33.202	19.585	35.611	52.827	431.127
3.4.	Vanjska suradnja	22.896	1.188	1.682	1.377	1.092	1.422	1.406	1.988	378	1.360	2.180	1.308	913	16.293
3.5.	Odašiljanje (OIV i drugo)	107.834	8.766	8.574	9.034	7.792	8.824	9.911	8.102	9.374	8.977	8.689	8.773	9.028	105.845
3.6.	Energija	15.600	218	1.266	1.420	1.091	793	943	1.798	71	949	1.049	1.142	2.703	13.442
3.7.	Održavanje i leasing	52.002	1.249	1.639	2.754	2.107	2.707	2.758	3.666	3.193	2.600	2.795	4.553	11.310	41.331
3.8.	Prava izvođenja, dotacije	131.854	7.920	10.817	10.019	11.909	9.892	10.387	15.485	4.860	10.922	10.063	9.206	14.246	125.726
3.9.	Amortizacija	76.139	6.612	6.644	6.652	6.555	6.681	3.089	6.252	6.287	6.266	6.259	6.234	6.265	73.797
3.10.	Ostali troškovi	195.387	8.213	6.593	23.145	8.217	8.436	28.244	9.140	4.751	23.337	10.423	7.433	44.833	182.764
4.	Financijski rashodi	18.900	4.698	3.561	378	-402	3.878	624	698	1.109	-1.227	644	186	3.275	17.421
III	DOBIT/GUBITAK	68.181	28.672	25.210	-12.254	17.467	13.295	-2.620	10.013	28.719	120	32.793	9.441	-63.090	87.766
IV	DOBIT/GUBITAK (KUMULATIV)			53.882	41.628	59.095	72.390	69.770	79.783	108.502	108.622	141.415	150.856	87.766	

4.2. Struktura prihoda

Tablica 13. Struktura prihoda

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	Razlika ostv 2017./ostv.2016.	Razlika ostv 2017./plan 2017.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
I	Prihodi (1+2)	1.393.245	1.405.673	1.388.543	-0,3%	-1,2%
1.	Poslovni prihodi	1.360.662	1.382.673	1.359.207	-0,1%	-1,7%
1.1.	Pristojba	1.192.272	1.215.000	1.192.246	0,0%	-1,9%
1.2.	Oglašavanje	96.849	100.880	85.497	-11,7%	-15,2%
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	10.954	10.960	10.876	-0,7%	-0,8%
1.4.	Dotacije EU	182	0	54	-70,5%	-
1.5.	Ostali poslovni prihodi	60.405	55.833	70.534	16,8%	26,3%
1.5.1.	Ostali prihodi od prodaje	20.523	21.635	18.456	-10,1%	-14,7%
1.5.2.	Ostali prihodi	39.882	34.198	52.078	30,6%	52,3%
2.	Financijski prihodi	32.583	23.000	29.336	-10,0%	27,5%



4.2.1. Podjela prihoda na javne i komercijalne

Hrvatska radiotelevizija sukladno članku 38. Zakona o HRT-u obveznik je podjele javnih i komercijalnih prihoda i rashoda koju operativno provodi primjenom odrednica utvrđenih internim aktom Metodologije računovodstvenog razdvajanja. HRT je u 2017. godini računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost proveo na principima računovodstva troškova, te je financijski izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima strukturiran na slijedeći način:

Tablica 14. Podjela prihoda na javne i komercijalne

u 000 kn

Red. br.	Naziv	% učešće	Ukupno HRT	Javna djelatnost	Komercijalna djelatnost	Udio javne djelatnosti	Udio komercijalne djelatnosti
1	2	3	4	5	6	7	8
I.	PRIHODI (1+2+3+4+5+6)	100,00	1.388.543	1.278.916	109.627	92,10	7,90
1.	Pristojba	85,86	1.192.241	1.192.241		100,00	0,00
2.	Komercijalni prihodi	6,16	85.497		85.497	0,00	100,00
3.	Fondovi EU	0,00	54	54		100,00	0,00
4.	Državni proračun	0,78	10.876	10.876		100,00	0,00
5.	Ostali prihodi	6,17	85.732	61.602	24.130	71,85	28,15
6.	Upotreba vlast. Proizvodnje	1,02	14.143	14.143		100,00	0,00
II.	RASHODI (6+7+8+9)	100,00	1.300.777	1.269.007	31.769	97,56	2,44
6.	Trošak proizvodnje programa (6.1. + 6.2.)	58,53	761.308	756.333	4.975	99,35	0,65
6.1.	Direktni troškovi proizvodnje programa (6.1.1. + 6.1.2. + 6.1.3.)	37,27	484.827	481.212	3.614	99,25	0,75
6.1.1.	Direktni vanjski troškovi (6.1.1.1.+6.1.1.2.+6.1.1.3.)	22,52	292.992	291.454	1.538	99,48	0,52
6.1.1.1.	Materijalni troškovi	10,53	137.012	136.881	132	99,90	0,10
6.1.1.2.	Vanjska suradnja	11,46	149.065	147.671	1.394	99,06	0,94
6.1.1.3.	Ostali troškovi	0,53	6.914	6.902	12	99,82	0,18
6.1.2.	Direktni rad - radnici u proizvodnim organizacijskim jedinicama	13,08	170.170	168.711	1.459	99,14	0,86
6.1.3.	Direktni rad - tehnički resursi	1,67	21.665	21.048	617	97,15	2,85
6.2.	Indirektni troškovi proizvodnje programa (6.2.1.+6.2.2.+6.2.3.)	21,26	276.482	275.121	1.361	99,51	0,49
6.2.1.	Indirektni rad - radnici u proizvodnim organizacijskim jedinicama	13,64	177.420	176.508	912	99,49	0,51
6.2.2.	Indirektni rad - tehnički resursi	1,39	18.021	17.963	58	99,68	0,32
6.2.3.	Opći troškovi proizvodnje	6,23	81.041	80.650	391	99,52	0,48
7.	Trošak emitiranja	11,88	154.558	151.570	2.988	98,07	1,93
8.	Opći troškovi (troškovi zajedničkih službi)	15,11	196.530	190.663	5.866	97,01	2,99
9.	Troškovi djelatnosti	14,48	188.381	170.441	17.940	90,48	9,52
I-II	DOBIT/GUBITAK		87.766	9.909	77.857	11,29	88,71

Izvor: Odjel Kontroling proizvodnje

*Napomena: U tablici 14. nije iskazan usporedni prikaz prihoda i rashoda u usporedbi sa prethodnom godinom radi promjene metodologije i načina izračuna, te rezultati po pozicijama nisu u potpunosti usporedivi.

4.2.2. Javni prihodi

4.2.2.1. Mjesečna pristojba

Prihodi od mjesečne pristojbe ostvareni su:

- u iznosu **od 1,192 mlrd. kuna**
- **1,9% manje** od plana
- **na razini** ostvarenja za 2016.

U 2017. godini nastavljena je visoka efikasnost naplate mjesečne pristojbe, te je 89,7% mjesečne pristojbe naplaćeno u prvom redovnom intervalu izdanih računa. Putem opomena 6,2% i temeljem ovrha 4,1% ukupno naplaćene mjesečne pristojbe. U istom razdoblju, HRT je realizirao ukupno 38,8 milijuna kuna troškova u svrhu ostvarenja naplate pristojbe, odnosno 3,3% od ukupno naplaćene pristojbe.

Broj novih prijava u 2017. godini putem kontrolora je 30.062, dok je broj objavljenih obveznika plaćanja 37.550.

Tablica 15. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe

u kn

Red. br.	Prihod	Iznos	Učešće u ukupnim prihodima	Vezani rashod	Iznos	Učešće
1.	Redovna pristojba	1.064.659.546	89,67%	Trošak redovne pristojbe	22.802.948	2,14%
1.1.	- trajni nalozi	246.504.573	20,76%	- poštarina	4.889.950	
1.2.	- uplate građana	681.244.470	57,38%	- platni promet	11.819.291	
1.3.	- fakture	136.534.008	11,50%	- grafičke usluge	2.186.160	
1.4.	- ostalo	376.494	0,03%	- ostali tr. RJ Pristojba	3.907.547	
2.	Opomene	73.711.831	6,21%	Trošak opomena	3.858.344	5,23%
2.1.	- opomene HRT-a	36.934.253	3,11%			
2.2.	- opomene pred ovrhu (12)	19.352.153	1,63%	- ostalo	0	
2.3.	- opomene pred ovrhu (18)	15.320.773	1,29%			
2.4.	- troškovi opomena	0	0,00%	- poštarina	3.858.344	
2.5.	- kamata opomena pred ovrhu	2.104.652	0,18%			
3.	REDOVNA PRISTOJBA:	1.138.371.377	95,88%	REDOVNA PRISTOJBA	26.661.292	2,34%
4.	Odvjetničke opomene	24.201	0,00%	Odvjetničke opomene	0	0,00%
4.1.	- glavnica	0	0,00%			
4.2.	- troškovi poštarine	1.086	0,00%	- troškovi poštarine	0	
4.3.	- kamate	3.756	0,00%			
4.4.	- odvjetnička naknada	19.359	0,00%	- odvjetnička naknada	0	
5.	Ovrhe	48.949.496	4,12%	Ovrhe	12.191.898	24,91%
5.1.	- glavnica	25.085.731	2,11%			
5.2.	- troškovi poštarine*	2.013.867	0,17%	- troškovi poštarine	3.106.880	
5.3.	- kamate	15.204.976	1,28%			
5.5.	- ostali sudski troškovi*	6.644.922	0,56%	- ostali sudski troškovi	9.085.018	
6.	UKUPNO:	1.187.345.074	100,00%	UKUPNO:	38.853.190	3,27%
7.	Odvjetnička naknada	31.655.246		Odvjetnička naknada**	31.540.255	
8.	Uplate kontrolora***	10.527.391		Trošak kontrolora	10.841.279	102,98%
9.	SVEUKUPNO:	1.229.527.711		SVEUKUPNO:	81.234.723	6,61%

Broj prijava kontrolora bio je 30.062, a odjava 37.550.

* troškovi ovršnih postupaka (poštarina, ostali sudski troškovi). Priljev se odnosi na naplaćena potraživanja po toj osnovi u navedenom izvještajnom razdoblju. Rashod se odnosi na plaćanja HRT-a vezano uz tekuće ovršne postupke.

** odvjetnička naknada - Priljev s te osnove uplaćen je u navedenom izvještajnom razdoblju od strane ovršenika.

Prosljeđuje se odvjetničkim društvima (rashod) ukoliko ovršenik u cijelosti podmiri svoje dugovanje.

*** uplata kontrolora priljev s osnove naplate na terenu, koji predstavlja naknadu kontrolorima za prijavu novih obveznika mjesečne pristojbe.

4.2.2.2. Dotacije

Sukladno članku 99. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017., Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske osigurao je 10,8 milijuna kuna za financiranje proizvodnje i emitiranja međunarodnih programskih kanala i internetskog portala Glas Hrvatske. Temeljem navedenog, za 2017. godinu evidentirano je ukupno 10,8 milijuna kuna prihoda s osnove planiranih namjenskih sredstava.

Ostatak planiranih prihoda iz proračuna – 0,2 milijuna kuna – odnosi se na očekivane prihode iz proračuna za financiranje projekata Najljepši školski vrt.

4.2.3. Komercijalni prihodi

4.2.3.1. Prihodi od oglašavanja

Prihodi od oglašavanja za 2017. godinu ostvareni su:

- u iznosu od **85,5 milijuna** kuna
- **15,2% manji** od plana
- **11,7% manji** od ostvarenja 2016. godine.

Za optimizaciju i ispunjenje zadanog plana važna su tri osnovna preduvjeta:

- kvalitetan proizvod te jačanje proizvoda na tržištu (realizirane gledanosti oglasnog bloka) kao i ukupne gledanosti programa HTV1 i HTV2
- jasna programska shema s detaljnim opisima svih emisija koju treba imati 6 mjeseci prije njenog početka emitiranja
- aktivnosti RJ Prodaje

Osnovni proizvod koji HRT prodaje kod televizijskog oglašavanja na tržištu jasno je definiran kao gledanost oglasnog bloka. Oglašivači se primarno kroz analizu tog proizvoda odlučuju za nivo ulaganja u pojedine televizije. Samim time gledanost oglasnog bloka ima direktan utjecaj na rezultate ostvarenja prihoda.

Analizom iz nezavisnog izvora, AGB Nielsen, za 2017. godinu u usporedbi s 2016. godinom, rezultati vrijednosti proizvoda (gledanosti oglasnog bloka) su sljedeći;

Gledajući komercijalnu tržišnu populaciju – osnovna populacija koju prate agencije i oglašivači (od 18 do 49 godina starosti) rezultati su:

- za HTV1 - 2017. godina u odnosu na 2016. godinu na HTV1 u padu od -14%.
- za HTV2 - 2017. godina u odnosu na 2016. godinu na HTV2 u padu od -38,36%

Ništa bolji rezultati gledanosti nisu bili ni za TTI ind (ukupnu populaciju), gdje je također zabilježen pad:

- za HTV1 - 2017. godina u odnosu na 2016. godinu na HTV1 u padu od -9,2%.
- za HTV2 - 2017. godina u odnosu na 2016. godinu na HTV2 u padu od -30,72%

Veliki pad gledanosti oglasnih blokova u terminu „prime time“ u 2017. godini evidentiran je na HTV1 i to od -12,14% na ciljanoj skupini 18-49, a na ukupnoj populaciji -7,12%.

Bitno je naglasiti kako prime time (termin od 18 – 22 sata) ima udio od oko 65% u ukupnom TV prihodu dok HTV1 u odnosu na HTV2 sudjeluje u omjeru 70:30 u ukupnom ostvarenju prihoda.

Najveći pad gledanosti oglasnih blokova u "prime time" terminu u 2017. godini zabilježen je na HTV2 za obje ciljane grupe; -36,10% (18-49) i -29,17% (Ttl ind.)

Kod off time termina, vrlo velik pad gledanosti u 2017. u odnosu na 2016. također je evidentiran na HTV2 za obje ciljane grupe; -39,97% (18-49) i -31,82% (Ttl ind.)

Uz gledanost oglasnog bloka, presudna za ostvarenje planiranog plana je i jasna te pravovremena Programska shema. RJ Prodaja nije imala informaciju o finalnoj programskoj shemi. Bez jasne i pravovremene Programske sheme nije moguće krenuti u prodaju niti u ostvarenje planiranih prihoda.

RJ Prodaja pokrenula je niz aktivnosti tijekom 2017. godine za ostvarenje plana od kojih je važno istaknuti sljedeće:

- analiza svih klijenata te jasno ciljani zadaci za svakog propagandistu s jasnim odgovornostima
- fokus na nove oglašivače u 2017. godini, a koji se nisu oglašavali 2016. godine ili ranijih godina
- realizacija sponzoriranog programa
- analiza promjena na tržištu i brza prilagodba prodajnih aktivnosti kroz jasne strateške i taktičke smjernice u doradi Cjenika te maksimalnog iskorištavanja svih opcija važećeg Cjenika.

Važno je napomenuti kako je situacija s Agrokorom na tržištu znatno potresla tržište oglašavanja te smanjila ukupno ulaganje u oglašavanje. Povezano s time jedna od najvećih medijskih agencija na tržištu, Unex Media d.d., od sredine 2017. godine ušla je u predstečajni postupak. Sve navedeno imalo je direktan utjecaj na realizaciju prihoda od oglašavanja.

Može se zaključiti kako je HRT na tržištu suočen s konkurencijom koja je fleksibilnija, nudi drastično niže cijene, ima veću gledanost oglasnih blokova i stabilnu programsku shemu gdje HRT postaje treći ili čak četvrti izbor oglašivača kada planiraju podjelu oglašivačkih budžeta.

4.2.4. Ostali poslovni prihodi

Ostali poslovni prihodi iznose 70,5 milijuna kuna što je za 26,3% više od plana, te 16,8% više od ostvarenja za prethodnu godinu. U grupi ostalih poslovnih prihoda najviše se ističu ostali prihodi od mjesečne pristojbe u iznosu od 37,9 milijuna kuna od kojih su najznačajniji prihodi od naplaćenih vrijednosno usklađenih potraživanja mjesečne pristojbe u iznosu od 24,8 milijuna kuna (rast zbog promjene računovodstvene politike i skraćenja rokova vrijednosnog usklađenja sa 365 na 180 dana), slijede ostali prihodi od prodaje 18,5 milijuna kuna unutar kojih su najznačajniji prihodi od prodaje licencnih prava i kabel operatera u iznosu od 12,5 milijuna kuna, a odnose se na redistribuciju programa u proteklim godinama.

Tablica 16. Ostali poslovni prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	Razlika ostv 2017./ ostv.2016.	Razlika ostv 2017./ plan 2017.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	60.405	55.833	70.534	16,8%	26,3%
1.1.	Vlastita proizvodnja nematerijalne imovine programska prava	4.649	10.348	14.143	204,2%	36,7%
1.2.	Ostali prihodi od prodaje	20.523	21.635	18.456	-10,1%	-14,7%
1.2.1.	Prodaja licencnih prava i kabel operatera	13.191	15.300	12.469	-5,5%	-18,5%
1.2.2.	Prihod od iznajmljivanja veza	84	0	84	-0,9%	-
1.2.3.	Iznajmljivanje imovine	2.756	2.830	2.804	1,7%	-0,9%
1.2.4.	Tehničke usluge u prijenosu programa	2.010	595	1.219	-39,4%	104,7%
1.2.5.	Ulaznice i programi za koncerte	504	495	718	42,4%	45,0%
1.2.6.	Telekomunikacijske usluge	304	900	4	-98,8%	-99,6%
1.2.7.	Prefakturirani troškovi	324	1.000	371	14,5%	-62,9%
1.2.8.	Prihodi od izdavaštva i distribucije	140	500	292	107,8%	-41,6%
1.2.9.	Ostalo	1.208	15	496	-59,0%	3205,7%
1.3.	Ostali prihodi mjesečne pristojbe	35.234	23.850	37.935	7,7%	59,1%
1.3.1.	Naplaćeni troškovi mjesečne pristojbe	964	500	702	-27,1%	40,5%
1.3.2.	Naplaćena vrijednosno usklađena potraživanja mjesečne pristojbe	30.019	22.500	24.803	-17,4%	10,2%
1.3.3.	Naplata štete s temelja osiguranja	634	850	481	-24,1%	-43,4%
1.3.4.	Ostalo	3.618	0	11.948	230,3%	-

4.2.5. Financijski prihodi

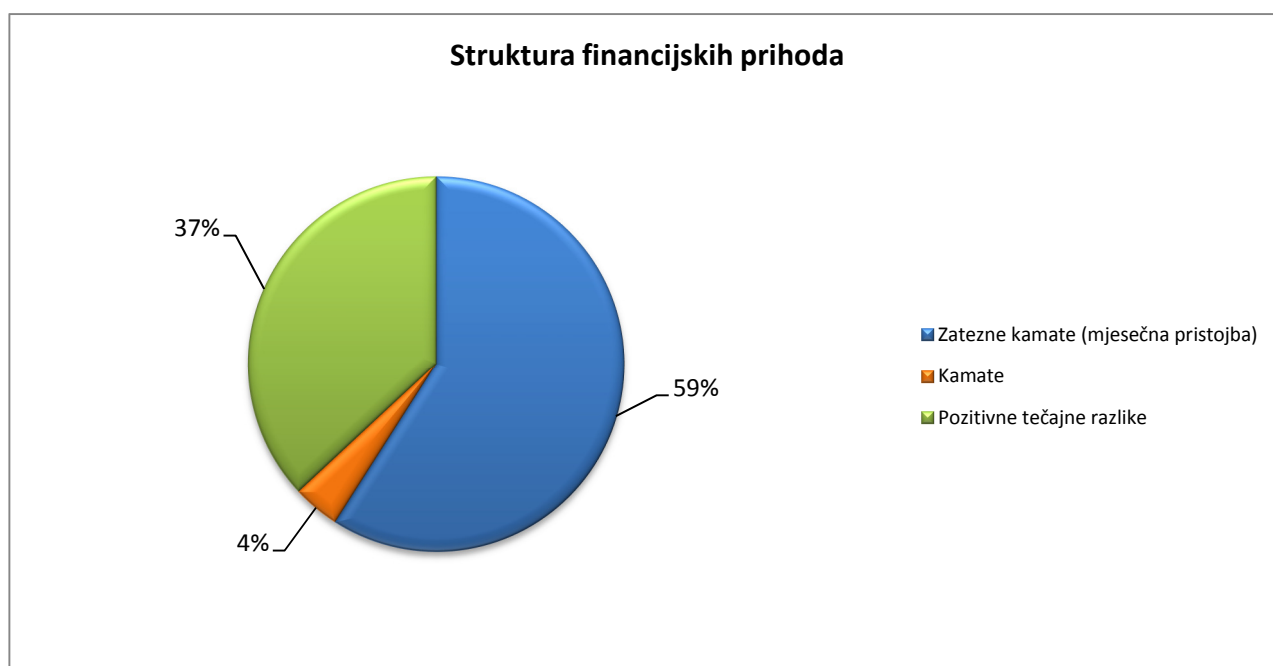
Tablica 17. Financijski prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	Razlika ostv 2017./ostv.2016.	Razlika ostv 2017./plan 2017.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1.	Financijski prihodi	32.583	23.000	29.336	-10,0%	27,5%
1.1.	Zatezne kamate (mjesečna pristojba)	20.000	17.000	17.318	-13,4%	1,9%
1.2.	Kamate	2.644	1.500	1.182	-55,3%	-21,2%
1.3.	Pozitivne tečajne razlike	9.633	4.500	10.832	12,4%	140,7%
1.4.	Ostali financijski prihodi	307	0	5	-98,3%	-

Financijski prihodi za 2017. godinu iznose 29,3 milijuna kuna što je 27,5% više od plana te 10,0% manje od ostvarenja 2016.

Najznačajniju stavku financijskih prihoda čine zatezne kamate od mjesečne pristojbe, koje su u 2017. godini ostvarene u iznosu 17,3 milijuna kuna što je u odnosu na 2016. godinu 13,4% manje. Navedeni pad velikim dijelom je posljedica socijalnih mjera i otpisa potraživanja iz prethodnih godina, te pada stopa zateznih kamata.



4.3. Struktura rashoda

4.3.1. Struktura rashoda po vrstama

Tablica 18. Struktura rashoda po vrstama

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	Razlika ostv 2017./ostv.2016.	Razlika ostv 2017./plan 2017.
II	RASHODI (3+4)	1.362.923	1.337.492	1.300.777	-4,6%	-2,7%
1.	Poslovni rashodi	1.342.579	1.318.592	1.283.356	-4,4%	-2,7%
1.1.	Proizvodnja programa	358.414	307.055	292.855	-18,3%	-4,6%
1.2.	Neproizvodni projekti	1.038	111	176	-83,1%	58,9%
1.3.	Plaće i ostala primanja	431.833	409.714	431.127	-0,2%	5,2%
1.4.	Vanjska suradnja	21.722	22.896	16.293	-25,0%	-28,8%
1.5.	Odašiljanje (OIV i drugo)	108.039	107.834	105.845	-2,0%	-1,8%
1.6.	Energija	14.335	15.600	13.442	-6,2%	-13,8%
1.7.	Održavanje i leasing	41.569	52.002	41.331	-0,6%	-20,5%
1.8.	Prava izvođenja, dotacije	123.682	131.854	125.726	1,7%	-4,6%
1.9.	Amortizacija	59.788	76.139	73.797	23,4%	-3,1%
1.10.	Ostali troškovi	182.158	195.387	182.764	0,3%	-6,5%
2.	Financijski rashodi	20.343	18.900	17.421	-14,4%	-7,8%

Ukupni rashodi Hrvatske radiotelevizije u 2017. godini ostvareni su u iznosu od 1,301 mlrd. kuna te su 2,7% manji u odnosu na plan i 4,6% su manji od ostvarenja 2016. godine.

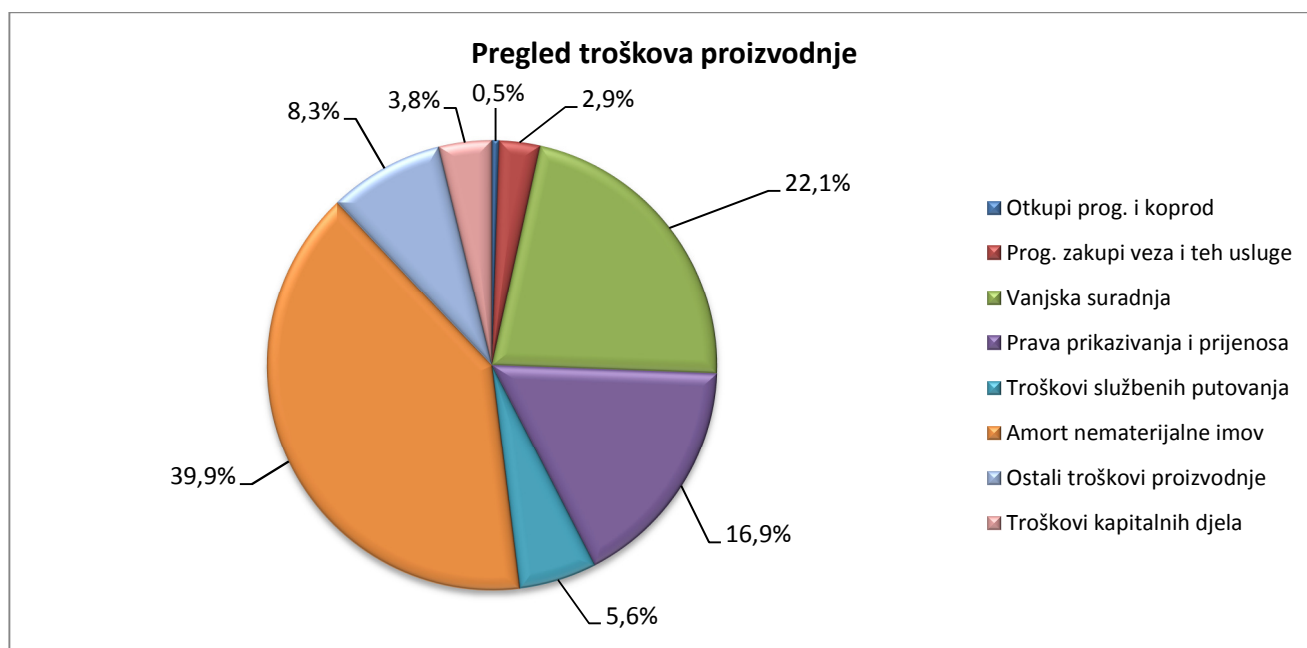
U odnosu na prethodnu godinu, HRT bilježi smanjenje troškova gotovo na svim pozicijama izuzev već spomenutog i očekivanog rasta troškova amortizacije.

4.3.2. Troškovi proizvodnje programa

Tablica 19. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	% ostvarenja plana 2016.
1	2	3	4	5	6
1.	Otkupi programa i koprodukcije	3.503	1.608	1.485	-7,7%
2.	Programski zakupi veza i tehničke usluge	16.435	12.238	8.623	-29,5%
3.	Vanjska suradnja	63.045	64.416	64.828	0,6%
4.	Prava prikazivanja i prijenosa	99.804	46.705	49.374	5,7%
5.	Troškovi službenih putovanja	17.487	21.628	16.319	-24,5%
6.	Amortizacija nematerijalne imovine	116.648	122.639	116.864	-4,7%
7.	Ostali troškovi proizvodnje	35.186	27.473	24.172	-12,0%
	UKUPNI TROŠKOVI	352.107	296.708	281.665	-5,1%
8.	Troškovi proizvodnje kapitalnih djela	6.307	10.348	11.190	8,1%
	SVEUKUPNO	358.414	307.055	292.855	-4,6%



Produkcijski troškovi u 2017. godini ostvareni su u iznosu od 292,9 milijuna kuna što je 14,2 milijuna kuna manje (-4,6%) od planiranog iznosa, a u odnosu na prethodnu godinu troškovi su manji za 65,6 milijuna kuna (-18,3%). Smanje troškova u odnosu na prethodnu godinu proizašlo je najvećim dijelom iz izostanka dva velika projekta u okviru Odjela Sport, a to su: EP u nogometu u iznosu 52,5 milijuna kuna i LJOI u iznosu 19,1 milijuna kuna.

Zbog spomenutog izostanka navedenih projekata u 2017. godini smanjene su pojedine vrste troškova u odnosu na prethodnu godinu. Navedeno smanjenje najviše se očituje na pravima prikazivanja i prijenosa koji su manji za 50,4 milijuna kuna (EP u nogometu 50,3 milijuna kuna, LJOI 8,1 milijun kuna) i programskim zakupima veza koji su manji za 7,8 milijuna kuna (LJOI 6,2 milijuna kuna, EP u nogometu 835 tisuća kuna).

Smanjeni su i ostali troškovi proizvodnje u odnosu na prethodnu godinu (naknadno utvrđeni troškovi su manji 4,2 milijuna kuna, rashodi licenci za program 1,4 milijuna kuna, tehničke usluge vanjskih ekipa 1,6 milijuna kuna i posudba tehničkih sredstava 0,5 milijuna kuna, povremene najamnine prostora 0,8 milijuna kuna, špediterske usluge 0,9 milijuna kuna, usluge novih medija u programu 0,3 milijuna kuna, usluge student servisa 1,2 milijuna kuna koje su u 2017. godini prebačene u grupu troškova vanjska suradnja, dok su porasle nagradne igre 2,6 milijuna kuna).

Veća realizacija troškova vanjskih suradnika u odnosu na prethodnu godinu nastala je najvećim dijelom na uslugama student servisa 1 milijun kuna (u 2016. godini trošak usluga student servisa nalazio se u drugoj grupi - Ostali troškovi, a u 2017. godini je prebačen u grupu troškova Vanjska suradnja), kao i uslugama agencijskog zapošljavanja 1,7 milijuna kuna (u 2017. godini usluge agencijskog zapošljavanja za Produkcijско osoblje planirale su se na režiji, a knjižile na emisije dok se isti trošak u 2016. godini planirao i knjižio na režiji), dok je manja realizacija naknada autorima i izvođačima 619 tisuća kuna i to u Odjelu Zabava zbog promijenjene programske sheme (The Voice 505 tisuća kuna, I can do that 159 tisuća kuna - projekti nisu u programskoj shemi u 2017. godini), ugovor o djelu 302 tisuće kuna (TV Dnevnik 45 tisuća kuna, The Voice 23 tisuće kuna, Ready, steady, cook 55 tisuća kuna, Vrtlarica 27 tisuća kuna).

Prava prikazivanja i prijenosa u 2017. godini realizirana su u iznosu 49,4 milijuna kuna što je 5,7% više u odnosu na plan, te 50,5% manje u odnosu na prethodnu godinu zbog prava prikazivanja velikih sportskih projekata koja su bila u 2016. godini.

Veća realizacija prava prikazivanja i prijenosa zabilježena je u **Odjelu Sport** 2,5 milijuna kuna (Nogomet Liga prvaka 3 milijuna kuna, dok je manja realizacija Nogomet prijateljske utakmice A reprezentacije 575 tisuća kuna). Navedene razlike su rezultat različitog načina planiranja i evidentiranja navedene vrste troška. Planiranje se temelji na dinamici pristiglih faktura u određenoj godini po pojedinom ugovoru, dok se realizacija rasknjižava prema odigranim utakmicama u pojedinom razdoblju.

Trošak amortizacije nematerijalne imovine iznosi 116,9 milijuna kuna što je 4,7% manje u odnosu na plan, te 0,2% više u odnosu na prethodnu godinu. Manja realizacija je u okviru **Odabira i nabave programskih sadržaja** u iznosu 6,3 milijuna kuna i to u **Nabavi sadržaja na hrvatskom jeziku** 3,4 milijuna kuna (Zakonska obvezama 15% (iz 2017.) 2,3 milijuna kuna, Zakonska obveza 15% u iznosu 670 tisuća kuna, Obrazovno znanstveni program (HTV3) 513 tisuća kuna) i **Nabavi stranih sadržaja** 3 milijuna kuna (Igrani film 1,6 milijuna kuna, Serijski film 834 tisuće kuna, Dokumentarne serije 529 tisuća kuna). Manja realizacija u odnosu na planske vrijednosti rezultat je razlike planiranih i realiziranih uvjeta pregovaranja, tečajnih razlikama i nepotpunih informacija o prihvatu i početku amortizacije pojedinih djela prilikom planiranja.

Do prekoračenja troškova amortizacije nematerijalne imovine došlo je u **Odjelu Drama** 577 tisuća kuna i to zbog kapitalizacije troškova internih resursa HRT-a u nabavnu vrijednost koprodukcije.

Troškovi vanjskih suradnika veći su od planiranih za 412 tisuća kuna. Prekoračenje se odnosi na **IMS** 694 tisuće kuna i to najvećim dijelom na usluge agencijskog zapošljavanja 441 tisuću kuna. Usluge agencijskog zapošljavanja se knjiže na emisije, a planirane su na režiji na Produkcijском osoblju. U trenutku planiranja nije bilo poznato na kojim će se emisijama raditi, pa se planiralo na režiji. Također je veća realizacija troškova vanjskih suradnika u **Odjelu Obrazovanje i znanost** 383 tisuće kuna (Emisije nacionalne manjine 214 tisuća kuna i Emisije iz znanosti 171 tisuća kuna), **Odjelu Glazbeni sadržaji** 403 tisuće kuna (Lijepom našom 289 tisuća kuna), **Nabava stranih sadržaja** 352 tisuće kuna (Igrani film strani 335 tisuća kuna). Manja realizacija

troškova vanjskih suradnika je u **Odjelu Drama** 1,6 milijuna kuna (Dramski – Reprize 1,4 milijuna kuna) nisu realizirana planirana djela, a ona koja su se reprizirala su znatno jeftinija.

Manja realizacija u promatranom razdoblju je na troškovima službenih putovanja, a najveće odstupanje je u **Odjelu Sport** 2,1 milijun kuna (Izravni prijenos domaći – teren 250 tisuća kuna, Nogomet Liga prvaka 667 tisuća kuna, Nogomet Prijateljske utakmice A Reprezentacije 252 tisuće kuna, Nogomet Europska Liga 154 tisuće kuna, HRA Sport 304 tisuće kuna), **Odjel Zabava** 780 tisuća kuna (Glazbene emisije 166 tisuća kuna, Turistički cvijet 206 tisuća kuna, HRA Zabava 143 tisuće kuna) i **Odjelu Dokumentarna produkcija** 426 tisuća kuna (Emisije za Hrvate izvan domovine 269 tisuća kuna). Troškovi službenih putovanja su manji od planiranih zbog izostanka pojedinih događaja i manjeg broja prijenosa, kao i racionalizacije troškova.

Manja realizacija zabilježena je i na otkupima programa i koprodukcije 124 tisuće kuna (Odjel Drama 55 tisuća kuna - Dodjela nagrade hrvatskog glumišta – ugovoren manji iznos od planiranog, Odjel Djeca i mladi 62 tisuće kuna Majstori svirači – realizirano dvije emisije manje).

Programski zakupi veza u 2017. godini bilježe manju realizaciju od plana 3,6 milijuna kuna. Manja realizacija je u okviru **IMS-a** 1,5 milijuna kuna (TV Dnevnik 1,2 milijuna kuna – realizacija zakupa tehničkih kapaciteta u inozemstvu vezana je uz aktualna zbivanja u zemlji i svijetu, njihovo planiranje unaprijed nije moguće točno predvidjeti. Sredstva moraju biti planirana, a angažiranje tehničkih usluga u inozemstvu ovisi o programsko - uredničkim procjenama važnosti događaja) i **Odjela Sport** 2,1 milijuna kuna (pojedini događaji su izostali zbog lošijeg plasmana naših sportaša, te manjeg broja prijenosa: Košarka EP (M) 284 tisuće kuna, Tenis Davis cup – Inozemstvo 303 tisuće kuna, Nogomet Liga prvaka 546 tisuća kuna).

U odnosu na plan ostali troškovi proizvodnje maje su realizirani u iznosu 3,3 milijuna kuna. Manje su realizirani troškovi scenografije 1,1 milijuna (Zabava 588 tisuća kuna odnosi se na nove emisije jesenske sheme: Žene, povjerljivo!, Kod nas doma, Koktel bar, Oči u oči, Najave na drugom, Daj pet(ak)! - kod kojih nije moguće točno predvidjeti potrebna sredstva za materijal za scensku izvedbu, trošak garderobe, trošak rekvizita), autorska velika prava 357 tisuće kuna (Odjel Zabava), nagradne igre 1,2 milijuna kuna (Kviz kod, Potjera), kao i motorni benzin - vozila do 9 mjesta 3,9 milijuna kuna (trošak planiran na emisijama, a knjižen na režiju). U okviru ostalih troškova realizirana su i prekoračenja.

- Najveće prekoračenje realizirano je na naknadno utvrđenim troškovima iz prethodnih godina koji se ne planiraju, ali su realizirani u iznosu od 1,4 milijuna kuna:
 - Naknadno utvrđeni trošak prava – 827 tisuća kuna (Svjetski kup u skijanju 296 tisuća kuna, Dodjela nagrada hrvatskog glumišta 240 tisuća kuna)
 - Naknadno utvrđeni trošak amortizacije – 552 tisuće kuna (Odabir i nabava programskih sadržaja, Odjel Dokumentarna produkcija)
- Rashod licenci za program 1,4 milijuna kuna (odnosi se na rashodovanje dugotrajne nematerijalne imovine kojoj nije istekao licenčni period, ali su prava koja proizlaze iz ugovorenog broja emitiranja iskorištena)
- Prekoračenje je također iskazano i na tehničkim uslugama vanjskih ekipa 3,4 milijuna kuna - sredstva su planirana na režiji, a realizacija se evidentira kao trošak emisije (Kviz kod 567 tisuće kuna, A strana 435 tisuća kuna, Hrvatska moj izbor 238 tisuća kuna, Otkrivamo Hrvatsku 288 tisuća kuna)

4.3.3. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

Tablica 20. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

u 000 kn

Kanal/odjel	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	% ostvarenja plana 2017.
TROŠKOVI			
HTV 1	128.598	123.088	-4,28%
- IMS	14.527	12.417	-14,52%
- Promocija	169	146	-13,46%
- Sport	1.458	1.326	-9,07%
- Obrazovanje i znanost	5.663	5.872	3,68%
- Kultura	1.488	1.544	3,72%
- Drama	4.455	4.913	10,27%
- Zabava	28.161	28.638	1,69%
- Dokumentarna produkcija	3.277	3.197	-2,44%
- Glazbeni sadržaji	5.696	5.605	-1,59%
- Religija	2.276	2.266	-0,42%
- HRT centar Rijeka	62	30	-52,13%
- HRT centar Split	92	69	-25,40%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	60.701	56.609	-6,74%
- Prodaja marketinških usluga	572	457	-20,13%
HTV 2	92.762	88.595	-4,49%
- IMS	311	336	7,92%
- Sport	56.019	54.938	-1,93%
- Obrazovanje i znanost	23	51	123,86%
- Drama	2.403	805	-66,50%
- Zabava	5.298	4.259	-19,62%
- Djeca i mladi	3.683	3.892	5,67%
- Glazbeni sadržaji	1.435	1.447	0,85%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	23.588	22.867	-3,06%
HTV 3	13.703	11.378	-16,97%
- IMS	2	11	438,25%
- Obrazovanje i znanost	734	681	-7,26%
- Kultura	2.103	1.896	-9,83%
- Sport	59	44	-25,00%
- Djeca i mladi	501	511	2,10%
- Dokumentarna produkcija	495	384	-22,36%
- Glazbeni sadržaji	1.452	1.254	-13,59%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	8.359	6.596	-21,08%
HTV 4	5.916	5.946	0,51%
- IMS	2.172	2.332	7,36%
Sadržaj za Hrvate izvan domovine	433	396	-8,47%
Ostali sadržaji	1.739	1.936	11,30%
- Sport	0	277	-
- Zabava	145	61	-57,83%
- Dokumentarna produkcija	1.370	1.390	1,48%
Sadržaj za Hrvate izvan domovine	1.370	1.390	1,48%
- Obrazovanje i znanost	98	115	16,87%
Sadržaj za Hrvate izvan domovine	98	115	16,87%
Ostali sadržaji	0	0	-

Nastavak tablice 20. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

u 000 kn

Kanal/odjel	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	% ostvarenja plana 2017.
- HRT centar Osijek	112	56	-50,01%
- HRT centar Pula	37	21	-42,48%
- HRT centar Rijeka	97	66	-32,20%
- HRT centar Zadar	81	30	-63,34%
- HRT centar Knin	59	21	-64,03%
- HRT centar Split	256	172	-32,83%
- HRT centar Varaždin i Čakovec	134	50	-62,92%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	1.353	1.355	0,13%
HTV NERAZVRSTANO	26.106	26.955	3,25%
HRVATSKA TELEVIZIJA	267.085	255.962	-4,16%
HR1	3.160	2.760	-12,67%
- IMS	1.305	1.140	-12,61%
- Sport	66	74	11,37%
- Obrazovanje i znanost	414	347	-16,20%
- Religija	372	263	-29,19%
- Drama	337	337	0,15%
- Djeca i mladi	127	109	-14,32%
- Glazbeni sadržaji	539	489	-9,31%
HR2	3.845	2.600	-32,38%
- IMS	0	0	-
- Sport	2.126	1.277	-39,91%
- Drama	97	131	35,05%
- Zabava	1.049	796	-24,08%
- Glazbeni sadržaji	574	396	-31,00%
HR3	4.577	4.391	-4,06%
- Obrazovanje i znanost	294	310	5,50%
- Kultura	1.561	1.569	0,47%
- Drama	735	690	-6,09%
- Dokumentarna produkcija	69	85	22,91%
- Glazbeni sadržaji	1.914	1.734	-9,40%
- Religija	4	3	-12,59%
SLJEME	1.499	1.368	-8,76%
- IMS	77	69	-10,08%
- Kultura	173	187	8,21%
- Zabava	1.170	1.058	-9,55%
- Glazbeni sadržaji	61	34	-44,28%
- Religija	19	19	5,25%
GLAS HRVATSKE	4.029	3.761	-6,65%
RADIO OSIJEK	486	409	-15,75%
RADIO PULA	420	331	-21,12%
RADIO RIJEKA	407	364	-10,56%
RADIO ZADAR	517	297	-42,57%
RADIO KNIN	191	182	-4,67%
RADIO SPLIT	422	361	-14,41%
RADIO DUBROVNIK	543	574	5,76%
HR NERAZVRSTANO	626	435	-30,60%
HRVATSKI RADIO	20.723	17.834	-13,94%

Nastavak tablice 20. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

u 000 kn

Kanal/odjel	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	% ostvarenja plana 2017.
NOVI MEDIJI	428	523	22,31%
GLAZBA	8.473	7.345	-13,31%
- Simfonijski orkestar HRT-a	2.951	2.680	-9,16%
- Zbor HRT-a	1.233	954	-22,62%
- Jazz orkestar HRT-a	999	967	-3,22%
- Tamburaški orkestar HRT-a	502	419	-16,48%
- Glazbena produkcija	2.788	2.325	-16,61%
HRT	296.708	281.665	-5,07%
KAPITALNA DJELA VLASTITE PROIZVODNJE			
HTV 1	7.306	9.101	24,57%
- Obrazovanje i znanost	267	264	-1,24%
- Drama	357	678	89,76%
- Dokumentarna produkcija	6.682	8.159	22,11%
HTV 2	2.533	1.604	-36,68%
- Dokumentarna produkcija	1.122	1.572	40,08%
- Zabava	1.411	16	-98,86%
- Djeca i mladi	0	16	-
HTV 3	508	485	-4,57%
- Djeca i mladi	508	485	-4,57%
HRT	10.348	11.190	8,14%
SVEUKUPNO	307.055	292.855	-4,62%

Manja realizacija u odnosu na plan prisutna je na HTV1, HTV2, HTV3 zbog manje realizacije troškova amortizacije nematerijalne imovine, programskih zakupa veza, troškova službenih putovanja i ostalih troškova proizvodnje od planiranih.

- Manja realizacija u odnosu na plan na **HTV1** je u okviru **IMS-a** 2,1 milijun kuna (1,5 milijuna kuna programski zakupi veza, 897 tisuća kuna ostali troškovi proizvodnje) i **Odabira i nabave programskog sadržaja** 4,1 milijun kuna (amortizacija nematerijalne imovine 4,3 milijuna kuna – Zakonska obveza 15% u iznosu 670 tisuća kuna, Zakonska obveza 15% (2017.) 2,3 milijuna kuna, Serijski film strani 804 tisuće kuna, Igrani film strani 494 tisuće kuna).
- U okviru **HTV2** manja realizacija u odnosu na plan je u **odjelu Sport** 1,1 milijun kuna (programski zakupi veza 1,7 milijuna kuna, troškovi službenih putovanja 1,8 milijuna kuna, dok je veća realizacija na pravima prikazivanja i prijenosa 2,7 milijuna kuna), **Odjelu Drama** 1,6 milijuna kuna (Dramski reprize - trošak vanjskih suradnika 1,4 milijuna kuna), **Odjelu Zabava** 1 milijun kuna (trošak vanjskih suradnika 374 tisuće kuna, ostali troškovi proizvodnje 515 tisuća kuna – materijal za scenske izvedbe 237 tisuća kuna – odnosi se na nove emisije jesenske sheme) i **Odabiru i nabavi programskog sadržaja** 722 tisuće kuna (Serijski film strani 804 tisuće kuna)
- **HTV3** bilježi manju realizaciju u odnosu na plan u **Odjelu Dokumentarna produkcija** 111 tisuća kuna (troškovi službenih putovanja 93 tisuće kuna), **Odjelu Kultura** 207 tisuća kuna (ostali troškovi proizvodnje 150 tisuća kuna), **Odjelu Glazbeni sadržaji** 197 tisuća kuna (prava prikazivanja 151 tisuća kuna) te u **Odjelu Odabir i nabava programskih sadržaja** 1,8 milijuna kuna (amortizacija nematerijalne imovine 1,9 milijuna kuna)

- **HTV4** je ostvario prekoračenje u **Odjelu Sporta** 277 tisuće kuna (239 tisuća kuna na amortizaciji nematerijalne imovine, a od toga 102 tisuće kuna na emisiji Stadion, te 137 tisuća kuna na Sportskim dokumentarcima stranim), u **IMS-u** 160 tisuća kuna (trošak vanjskih suradnika 233 tisuće kuna, dok su **HRT centri** ostvarili manju realizaciju u odnosu na plan u iznosu od 361 tisuću kuna (181 tisuća kuna ostali troškovi proizvodnje, 87 tisuća kuna troškovi službenih putovanja)

HTV nerazvrstano bilježi prekoračenje u odnosu na plan na troškovima amortizacije nematerijalne imovine 741 tisuću kuna (Serijski film strani 1,1 milijun kuna) i na ostalim troškovima proizvodnje 428 tisuća kuna (Odabir i nabava stranih sadržaja - Serijski film strani 394 tisuće kuna).

Kapitalna djela vlastite proizvodnje nisu se realizirala prema planu proizvodnje:

- U odjelu Dokumentarna produkcija:
 - Doba Uskoka – prekoračeni su troškovi na tehničkim uslugama vanjskih ekipa 1,1 milijun kuna i korištenju tehničkih sredstava 675 tisuća kuna (realizacija ove vrste troška je na emisijama, a plan na režiji),
 - Život je san – veća realizacija 450 tisuća kuna (tehničke usluge vanjskih ekipa 197 tisuća kuna, korištenje tehničkih sredstava 168 tisuća – plan na režiji),
- U odjelu Drama prekoračeni su troškovi Tin Ujević 321 tisuća kuna (513 tisuća kuna tehničke usluge vanjskih ekipa, dok je manja realizacija na otkupima programa i koprodukcije 230 tisuća kuna).
- U odjelu Zabava manja realizacija u odnosu na plan 1,4 milijuna kuna jer se projekt Higijeničari zbog programske odluke nije realizirao.

4.3.4. Ulaganja u programske sadržaje – nematerijalna imovina

Hrvatska radiotelevizija je u 2017. godini evidentirala svukupno 102,9 milijuna kuna ulaganja u nematerijalnu imovinu – programske sadržaje i to kako slijedi:

Tablica 21. Izvršena ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu-programski sadržaji

u 000 kn

Red. br.	Opis	Projekti i ugovori preneseni iz prethodnih godina	Plan 2017.	Novi projekti i ugovori	Ukupno realizirano 2017.
1	2	3	4	5	6
1.	Ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu	32.657	99.271	70.299	102.956
1.1.	programski sadržaji - licence	71	43.199	50.622	50.693
1.2.	programski sadržaji - otkup programskih sadržaja	23.007	45.336	6.840	29.847
1.3.	programski sadržaji - koprodukcija	4.664	388	1.486	6.150
1.4.	vlastita proizvodnja	4.915	10.348	11.349	16.264
2.	Plaćeni predujmovi za programske sadržaje*	2.327	-	21.145	23.472

* Napomena: Iskazani iznos odnosi se na nerealizirane predujmove na dan 31. prosinca 2017. godine.

Navedena ulaganja odnose se na isporuke djela i realizaciju prava emitiranja planiranih i ugovorenih kako u prethodnim godinama tako i u tekućoj godini.

4.3.5. Planirani i ostvareni troškovi proizvodnje, emitiranja i objavljivanja sadržaja Međunarodnih kanala HRT-a za Hrvate izvan RH

Ugovorom sklopljenim između Vlade RH i Hrvatske radiotelevizije, članci 15., 20., 26. i 99. utvrđene su programske obveze HRT-a vezano uz proizvodnju, emitiranje i distribuciju programskih sadržaja za Hrvate izvan RH.

Vezano uz spomenute članke, HRT je dužan radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati:

- Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske
- Međunarodni televizijski programi
- Portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti

U 2017. godini, HRT je iz namjenski primljenih sredstava financirao kako slijedi:

Tablica 22. Izvještaj o ulaganjima u međunarodne kanale HRT-a za Hrvate izvan RH

u kn

Red. br.	Opis	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	Razlika ostvarenje 2017./plan 2017.
I	PRIHODI			
A	Namjenski primljena sredstva sukladno Ugovoru između Vlade RH i HRT-a, čl. 99.	10.800.000,00	10.800.000,00	0,00
II	RASHODI			
B	Troškovi/izdaci	10.727.245,18	10.562.488,16	-164.757,02
1.	Troškovi proizvodnje i nabave programskih sadržaja	5.929.696,77	5.743.053,81	-186.642,96
1.1.	Glas Hrvatske - radio i web portal - UKUPNO HRA	4.029.026,77	3.761.285,51	-267.741,26
1.2.	Predloženi audiovizualni programski sadržaji - UKUPNO HTV	1.900.670,00	1.981.768,30	81.098,30
1.2.1.	Mostovi	662.370,26	239.184,08	-423.186,18
1.2.2.	Hrvatska moj izbor	239.956,19	488.872,77	248.916,58
1.2.3.	Otkrivamo Hrvatsku	467.258,13	661.740,00	194.481,87
1.2.4.	Pogled preko granice	98.355,48	114.943,33	16.587,85
1.2.5.	TV Vijesti na engleskom jeziku	432.729,94	477.028,12	44.298,18
1.3.	Investicije u nabavu programskih sadržaja		0,00	0,00
2.	Troškovi distribucije	1.781.348,00	1.262.916,60	-518.431,40
2.1.	Pristupne licence za internetsku distribuciju(OTT)	1.781.348,00	1.262.916,60	-518.431,40
3.	Troškovi režije	2.347.264,45	2.510.399,11	163.134,66
3.1.	Produkcijaska jedinica za međunarodne kanale	1.975.101,62	1.567.088,47	-408.013,15
3.2.	Troškovi urednika kanala Glas Hrvatske	372.162,83	943.310,64	571.147,81
4.	PJ Tehnologija (trošak osoblja i korištene opreme)	668.935,96	731.062,35	62.126,39
5.	Investicije u materijalnu imovinu	0	315.056,29	315.056,29
5.1.	Izrada i nadogradnja web portala GH	0	0,00	0,00
5.2.	Multimedijski sustav za proizvodnju programa GH	0	315.056,29	315.056,29
III	Razlika do ukupnog iznosa namjenskih sredstava	72.754,82	237.511,84	164.757,02

4.3.6. Emitiranje programa HRA u minutama

Tablica 23. Emitiranje programa HRA

u minutama

Program/ mreža	Ostvarenje 2016.		Plan 2017.		Ostvarenje 2017.		Indeks 6/2	Indeks 6/4
	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Radiopostaja Zagreb								
I mreža	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
II. mreža	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
III. mreža	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Ukupno	1.581.120	72	1.576.800	72	1.576.800	72	99,7	100,0
Regionalne radio postaje								
Sljeme	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Dubrovnik	395.280	18	394.200	18	394.200	18	99,7	100,0
Osijek	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Pula	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Rijeka	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Split	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Zadar	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Knin	263.520	12	262.800	12	262.800	12	99,7	100,0
Ukupno regionalne radiopostaje	3.821.040	174	3.810.600	174	3.810.600	174	99,7	100,0
Glas Hrvatske	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Sveukupno:	5.929.200	270	5.913.000	270	5.913.000	270	99,7	100,0

Plan emitiranja programa Hrvatskog radija je ostvaren u potpunosti. Ostvarenje je manje u odnosu na prethodnu godinu zbog toga što je 2016. bila prijestupna godina. Radio Dubrovnik emitira 18 sati dnevno vlastitog programa, a 6 sati noćnog programa (00,00 – 06.00) sinkrono prenosi HRA2 (utorkom HRA1). Radio Knin emitira 12 sati vlastitog programa, a od (19.00 – 07.00) sinkrono prenosi Radio Split.

4.3.7. Emitiranje programa HTV-a u minutama

Tablica 24. Emitiranje programa HTV-a

u minutama

Rb	Program	Ostvarenje 2016.		Plan 2017.		Ostvarenje 2017.		% ostv. u odnosu na plan 9=7/5
		minute	sati	minute	sati	minute	sati	
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Prvi	527.040	24,0	525.600	24,0	525.600	24,0	100,0
2.	Drugi	526.837	24,0	525.600	24,0	525.600	24,0	100,0
3.	Treći	443.868	20,2	441.361	20,2	441.817	20,2	100,1
4.	Četvrti	527.040	24,0	525.600	24,0	525.600	24,0	100,0
5.	UKUPNO	2.024.785	92,2	2.018.161	92,2	2.018.617	92,2	100,0
6.	Satelitski program "Slika Hrvatske"	36.790	8,0					
	SVEUKUPNO	2.061.575	100,2	2.018.161	92,2	2.018.617	92,2	100,0

Na I. mreži emitirano je 525.600 minuta programa, odnosno 24 sata na dan. Na II. mreži također je emitirano 525.600 minuta, što također odgovara prosječnom dnevnom emitiranju od 24 sata. Samim time i prva i druga mreža ostvarile su planirane vrijednosti 24-satnog emitiranja programa. Na III. mreži emitirano je 441.817 minuta programa (20,2 sati dnevno), čime su također ostvarene planirane vrijednosti. Na IV. mreži emitirano je 525.600 minuta, odnosno 24 sata dnevno što odgovara planu emitiranja 4. programa za 2017. godinu.

4.3.8. Proizvodnja programa HRT-a po odjelima u minutama

Tablica 25. Proizvodnja programa

u minutama

Naziv	Godišnji plan 2017.		Ostvarenje 2017.		din % emisija	din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min.	Broj emisija	Ukupno min.		
HTV1	7.504	251.789	7.824	260.186	14,59%	13,84%
IMS	3.342	79.087	3.222	74.110	5,05%	1,75%
PROMOCIJA PROGRAMA	12	240	0	0	-100,00%	-100,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	2.697	111.132	2.832	115.567	14,10%	12,99%
Sport	381	3.080	382	4.103	10,72%	47,49%
Obrazovanje i znanost	548	18.592	529	17.452	3,93%	0,81%
Kultura	92	2.890	91	3.437	5,81%	26,83%
Religija	319	11.690	308	10.961	8,83%	6,01%
Drama	3	1.620	14	856	366,67%	-47,16%
Zabava	857	61.299	1.006	66.240	25,75%	17,27%
Dokumentarna produkcija	443	7.541	437	7.405	7,37%	6,21%
Glazbeni sadržaji	54	4.420	65	5.113	32,65%	25,94%
HRT CENTRI	52	1.560	51	1.478	8,51%	4,82%
HRT centar Rijeka	26	780	25	734	4,17%	1,94%
HRT centar Split	26	780	26	744	13,04%	7,83%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.173	58.918	1.546	68.150	52,62%	33,54%
Odabir i nabava programskih sadržaja	1.173	58.918	1.546	68.150	52,62%	33,54%
PRODAJA	228	852	173	880	-16,83%	13,40%
HTV2	4.634	204.863	4.494	201.854	6,80%	7,27%
IMS	327	12.890	314	11.571	4,67%	-2,19%
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.289	77.481	1.668	86.617	41,36%	19,10%
Sport	524	56.215	491	45.894	-0,41%	-14,57%
Obrazovanje i znanost	3	150	4	184	100,0%	84,0%
Religija	0	0	4	379	-	-
Drama	0	0	2	215	-	-
Zabava	289	9.270	282	7.158	23,68%	-5,36%
Djeca i mladi	399	8.096	377	7.625	-3,58%	-4,53%
Dokumentarna produkcija	1	30	2	10	100,0%	-66,7%
Glazbeni sadržaji	73	3.720	506	25.152	678,46%	656,45%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	3.018	114.492	2.512	103.666	-7,92%	0,04%
Odabir i nabava progr. sadr.	3.018	114.492	2.512	103.666	-7,92%	0,04%
PRODAJA	0	0	0	0	-	-
HTV3	1.793	81.032	1.654	82.458	4,03%	14,62%
IMS	1	60	3	39	200,00%	-35,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	943	29.859	733	30.036	-11,47%	15,37%
Sport	35	875	34	669	-	-
Obrazovanje i znanost	163	6.090	136	5.779	-6,85%	6,62%
Kultura	543	15.077	357	12.345	-24,04%	-4,21%
Religija	0	0	0	0	-	-

Nastavak tablice 25. Proizvodnja programa

u minutama

Naziv	Godišnji plan 2017.		Ostvarenje 2017.		din % emisija	din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min.	Broj emisija	Ukupno min.		
Drama	0	0	4	701	-	-
Zabava	0	0	1	84	-	-
Djeca i mladi	17	775	31	1.036	82,35%	33,68%
Dokumentarna produkcija	12	422	4	207	-63,64%	-47,19%
Glazbeni sadržaji	173	6.620	166	9.215	9,21%	59,98%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	849	51.113	918	52.383	20,63%	14,25%
Odabir i nabava programskih sadržaja	849	51.113	918	52.383	20,63%	14,25%
HTV4	9.303	146.888	9.867	174.331	16,15%	30,36%
IMS	8.142	125.453	8.680	152.687	16,62%	33,90%
Sport	0	0	1	96	-	-
Obrazovanje i znanost	39	975	39	953	11,43%	8,91%
Religija	0	0	4	478	-	-
Dokumentarna produkcija	35	995	13	308	-62,9%	-69,0%
Zabava	53	1.680	42	1.258	-14,29%	-19,36%
Glazbeni sadržaji	0	0	1	101	-	-
HRT CENTRI	1.034	17.785	993	17.284	6,43%	6,23%
HRT centar Osijek	194	2.910	184	2.788	5,75%	6,82%
HRT centar Osijek-ljetna	13	650	13	652	0,0%	0,3%
HRT centar Pula	39	585	35	534	0,00%	1,71%
HRT centar Rijeka	154	2.310	152	2.340	9,35%	12,23%
HRT centar Rijeka-ljetna	13	650	13	640	0,0%	-1,5%
HRT centar Zadar	94	1.410	90	1.348	7,14%	6,98%
HRT centar Zadar-ljetna	7	350	7	354	0,0%	1,1%
HRT centar Knin	100	1.500	96	1.440	7,87%	7,87%
HRT centar Knin-ljetna	6	300	5	247	-16,7%	-17,7%
HRT centar Split	195	2.925	186	2.812	6,90%	7,74%
HRT centar Split-ljetna	13	650	13	653	0,0%	0,5%
HRT centar Varaždin Čakovec	193	2.895	186	2.828	7,51%	8,98%
HRT centar Varaždin Čakovec-ljetna	13	650	13	648	0,0%	-0,3%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	0	0	94	1.166	-	-
Odabir i nabava programskih sadržaja	0	0	94	1.166	-	-
HTV	23.234	684.572	23.839	718.829	12,87%	15,49%
HR 1	21.260	473.804	20.692	470.191	6,42%	8,60%
IMS	11.884	175.070	11.797	171.505	8,28%	6,69%
PRODUKCIJSKI ODJELI	9.376	298.734	8.895	298.686	4,06%	9,73%
Sport	2.340	13.706	2.374	14.623	10,93%	17,47%
Obrazovanje i znanost	1.844	38.527	1.581	32.807	-5,50%	-5,79%
Religija	576	12.426	570	11.749	8,99%	4,83%
Drama	88	1.415	72	1.170	-5,26%	-6,02%
Djeca i mladi	316	5.792	300	5.401	4,53%	2,82%
Glazbeni sadržaji	4.212	226.869	3.998	232.936	3,87%	12,41%
HR 2	14.646	505.400	14.700	495.967	9,80%	7,87%
IMS	5.475	16.425	5.466	16.398	9,10%	9,10%
PRODUKCIJSKI ODJELI	9.171	488.975	9.234	479.569	10,22%	7,83%
Sport	5.625	56.400	5.626	56.230	9,33%	9,51%
Zabava	1.490	192.620	1.462	185.467	7,90%	6,57%
Drama	10	400	8	320	-11,11%	-11,11%
Glazbeni sadržaji	2.046	239.555	2.138	237.552	14,45%	8,47%

Nastavak tablice 25. Proizvodnja programa

u minutama

Naziv	Godišnji plan 2017.		Ostvarenje 2017.		din % emisija	din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min.	Broj emisija	Ukupno min.		
HRT CENTRI	0	0	0	0	-	-
HRT centar Rijeka	0	0	0	0	-	-
HR 3	5.954	446.429	5.825	440.756	7,91%	8,42%
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.954	446.429	5.825	440.756	7,91%	8,42%
Obrazovanje i znanost	316	9.598	283	8.571	0,00%	-0,24%
Kultura	1.487	52.549	1.431	51.530	7,92%	10,15%
Drama	94	5.200	75	4.510	-9,64%	-3,74%
Dokumentarna produkcija	44	1.470	44	1.470	12,82%	11,36%
Glazbeni sadržaji	4.011	377.392	3.990	374.477	8,87%	8,57%
Religija	2	220	2	198	0,00%	-10,00%
Radio postaja Sljeme	10.824	469.071	10.635	484.742	7,73%	13,46%
IMS	4.996	23.771	4.958	23.738	8,40%	9,06%
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.828	445.300	5.677	461.004	7,15%	13,70%
Obrazovanje i znanost	40	800	42	840	13,51%	13,51%
Kultura	78	7.020	82	7.380	17,14%	17,14%
Religija	39	975	35	875	0,00%	0,00%
Zabava	4.981	284.825	4.870	300.439	7,65%	16,13%
Glazbeni sadržaji	690	151.680	648	151.470	2,53%	9,10%
Radio postaja Dubrovnik	4.974	343.638	4.968	343.353	9,11%	9,13%
Drama	0	0	0	0	-	-
HRT centar Dubrovnik	4.974	343.638	4.968	343.353	9,11%	9,13%
Radio postaja Osijek	9.031	376.312	8.967	375.931	8,89%	9,39%
Radio postaja Pula	9.560	451.356	9.172	441.493	4,91%	7,03%
Radio postaja Rijeka	7.198	485.592	7.009	489.330	6,26%	10,23%
Radio postaja Split	9.585	451.497	9.518	452.696	8,67%	9,89%
Radio postaja Zadar	6.689	490.968	6.659	489.868	8,74%	9,09%
Radio postaja Knin	5.277	224.770	5.265	223.259	8,76%	8,58%
Radio postaja Sjever	0	0	0	0	-	-
Glas Hrvatske	4.600	170.376	4.600	168.939	9,29%	8,34%
HR	109.598	4.889.213	108.010	4.876.525	7,84%	9,25%
Simfonijski orkestar	24	2.610	27	2.410	28,57%	5,01%
Zbor	24	1.315	16	950	-20,00%	-12,04%
Jazz orkestar	27	2.330	31	3.085	29,17%	45,52%
Tamburaški orkestar	39	3.720	29	2.552	-14,71%	-21,23%
Glazbena produkcija	59	1.800	109	1.977	94,64%	16,23%
GLAZBA	173	11.775	212	10.974	36,77%	5,16%
Novi mediji	0	0	0	0	-	-
Nerazvrstano	0	0	45	1.704	-	-

Do razlike između planiranih i realiziranih minuta proizvodnje programa došlo je u sklopu:

HTV 1

IMS – ostvarenje je veće u odnosu na prošlu godinu jer se ove godine proizvode emisije Hrvatska za 5, Global, Tema dana, Iza zavjese, Romano Bolković, Vijesti u 5.

Sport – ove godine je ostvarenje veće za 1.736 minuta u odnosu na prošlu godinu zbog pojedinih kvalifikacijskih utakmica i emisije Sportske vijesti koja se od ove godine emitira na prvoj mreži.

Zabava – ove godine se proizvode emisije Kod nas doma, Imam problem, Dobar dan Hrvatska i Ritam ljeta pa je stoga realizacija veća u odnosu na prošlu godinu.

Odabir programskih sadržaja – Serijski film strani 45' je odlukom urednika manji za 12.976 minuta u odnosu na prošlu godinu, te je stoga i realizacija manja.

HTV 2

Sport – ostvarenje je manje od planiranog zbog ATP Umag i Teniskih turnira – inozemstvo jer trajanje pojedinih prijenosa nije moguće unaprijed predvidjeti. Realizacija je manja i u odnosu na prošlu godinu za 14.760 minuta jer su se 2016. godine održavale Olimpijske igre Rio i EURO 2016.

Glazbeni sadržaji – realizacija je veća od plana za 21.432 minute zbog emisije Noćni glazbeni program.

HTV 3

Odabir programskih sadržaja – odlukom urednika Nabava na hrvatskom jeziku manja je za 2.697 minuta u odnosu na prošlu godinu, a Igrani film strani manji je za 3.481 minutu.

HTV 4

IMS – realizacija je veća od plana zbog većeg broja prijenosa iz Sabora koji su planirani 26.040 minuta, a realizirani 47.208 minuta. Planirana minutaža u 2017. godini temelji se na realizaciji 2016. godine.

Sport – programskom Odlukom sportski prijenosi prebačeni su sa 4. na 2. mrežu, te je stoga realizacija na ovom kanalu manja za 7.961 minutu u odnosu na prošlu godinu.

Odabir programskih sadržaja – realizirane su četiri emisije u sklopu Nabave sadržaja na hrvatskom jeziku koje nisu planirane.

HR1

Sport – prošle godine su se prenosile OI Brazil pa je stoga u 2017. godini realizacija manja za 9.275 minuta.

Glazbeni sadržaji – realizacija je veća u 2017. u odnosu na prošlu godinu iz razloga što su ove godine emitirane dvije nove emisije kao i emisija Na pragu uspjeha koja je u 2016. bila reprizna.

Radio Sljeme

Kultura – ove godine su realizirane emisije Gospodična muza i Kristalni zvuk pa je stoga ostvarenje veće za 5.400 minuta u odnosu na prošlu godinu.

Zabava – realizacija je veća od plana proizvodnje za 15.614 minuta zbog Jutarnjeg, Dnevnog i Večernjeg programa.

Glazbeni sadržaji – odlukom urednika programa smanjena je proizvodnja Glazbenog programa pa je stoga realizacija manja za 16.550 minuta u odnosu na prošlu godinu.

HRT Centri

Radio Pula – realizacija je manja u odnosu na plan i na prošlu godinu zbog prestanka radnog odnosa nekoliko djelatnika te nepravovremenog potpisivanja ugovora za pojedine emisije.

Svi HRT Centri imaju manju proizvodnju u odnosu na prošlu godinu osim HRT Centara Dubrovnik, Split i Zadar.

Glazbena produkcija

Simfonijski orkestar – ove godine nije bilo Eurovizije mladih glazbenika i HRT-a za Lisinski pa je stoga proizvodnja manja za 620 minuta u odnosu na prošlu godinu.

Tamburaški orkestar – ove godine je proizvodnja veća za 932 minute u odnosu na prošlu godinu jer je realizirano više Javnih nastupa i Ciklusa Jazz orkestrara.

Jazz orkestar – realizacija je veća u odnosu na prošlu godinu za 1.390 minuta zbog Javnih nastupa – tuzemstvo.

Obrazloženje proizvodnje programa za 2017. godinu po odjelima

HTV

IMS – realizacija je veća u odnosu na plan zbog većeg broja prijenosa iz Sabora koji su planirani 26.040 minuta, a realizirani 47.208 minuta.

Sport – realizacija je manja u odnosu na prošlu godinu za 21.040 minuta jer su se 2016. godine održavale Olimpijske igre Rio i EURO 2016.

Glazbeni sadržaji – realizacija je veća od plana za 24.821 minutu zbog emisije Noćni glazbeni program.

Produkcijske i programske službe – odlukom urednika Serijski film strani manji je za 24.406 minuta u odnosu na prošlu godinu, a Dokumentarne serije 60' manje su za 17.487 minuta.

HR

Sport – realizacija je manja u odnosu na prošlu godinu za 16.178 minuta jer su se 2016. godine održavale Olimpijske igre Rio i EURO 2016.

Zabava – veća je realizacija u odnosu na prošlu godinu zbog povećane proizvodnje Glazbenih blokova.

HRT Centri – ostvarenje je manje u odnosu na prošlu godinu zbog promjene koncepcije emisija.

Struktura proizvodnje HTV-a po vrstama

Tablica 26. Struktura proizvodnje HTV-a

KANALI	Vlastiti program				Obrade			Ukupno	Glaz. prod.	Novi mediji	Nerazvrstano	Sveukupno
	Elektronika min.	Arhiva u vlast. emis.	KOPROD. s ostalim proizv.	OTKUP od domaćih proizvod.	Arhiva (vlast.pr.)	Strani program	Prezeti (EBU i ost)					
HTV1	171.098	5.683	4.138	9.831	8.788	58.749	1899	260.186	0	0	0	260.186
HTV2	51.194	0	0	1962	18.548	104.882	25.268	201.854	0	0	0	201.854
HTV3	28.063	0	0	1.379	538	52.287	191	82.458	0	0	0	82.458
HTV4	157.019	7.329	0	1.166	25	7.316	1.476	174.331	0	0	0	174.331
Nerazvrstano	0	0	0	0	0	0	0	0	10.974	0	1.704	12.678
Ukupno	407.374	13.012	4.138	14.338	27.899	223.234	28.834	718.829	10.974	0	1.704	731.507

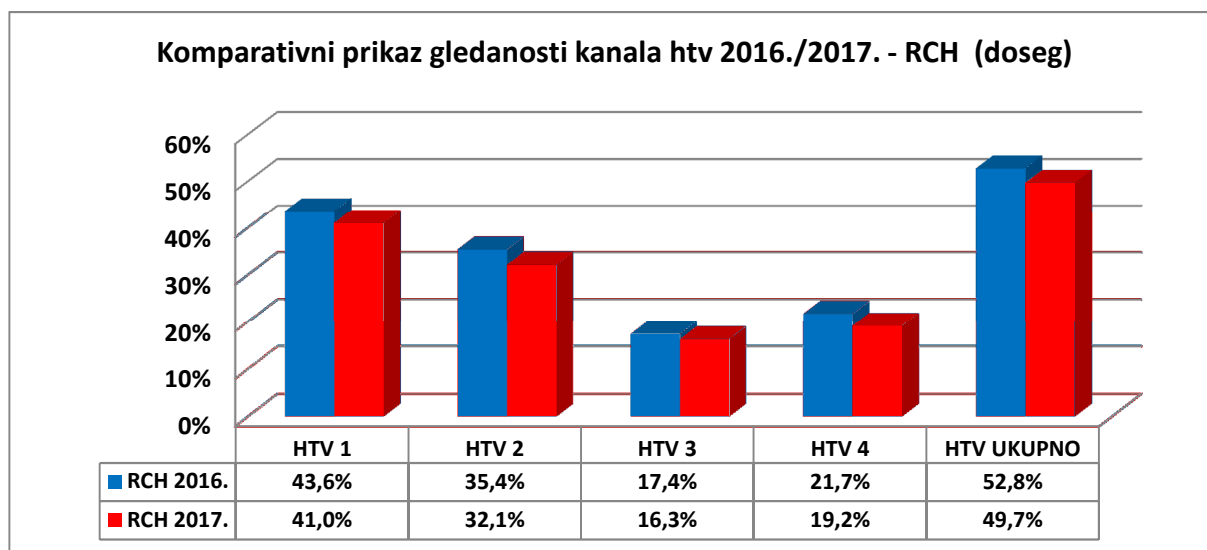
U 2017. godini prezeti Eurovizijski prijenosi u odnosu na 2016. godinu manji su za 29,3%. To smanjenje se najviše odnosi na Sportski program u kojem su realizirane Olimpijske igre Rio 2016. s 14.730 minuta i Euro 2016. s 8.843 minute.

4.3.9. Gledanost HTV kanala

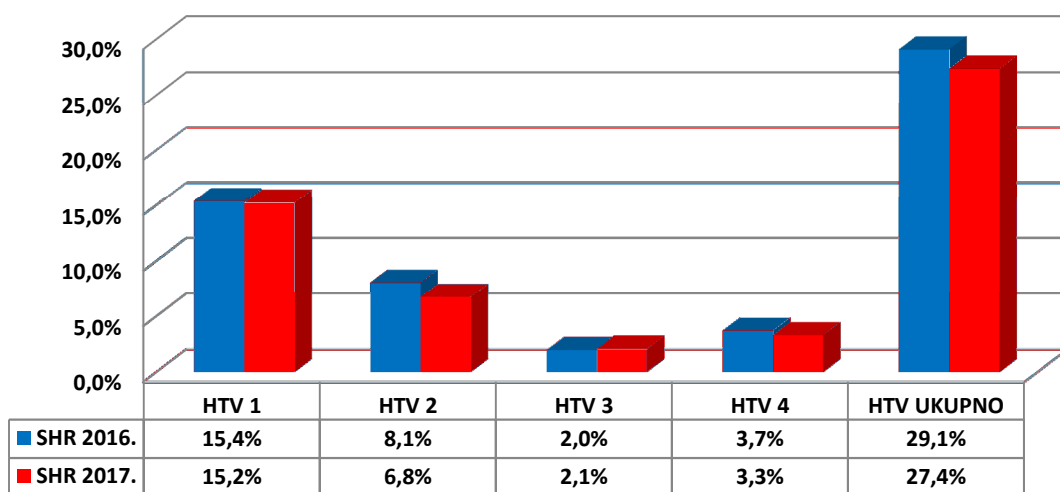
Komparativni prikaz gledanosti kanala Hrvatske televizije 2016./2017. po varijablama RCH (dnevni doseg), SHR (udio) i AMR (prosječni minutni rejting)

KANAL	RCH 2016.	RCH 2017.	SHR 2016.	SHR 2017.	AMR 2016.	AMR 2017.
HTV 1	43,6%	41,0%	15,4%	15,2%	2,84%	2,75
HTV 2	35,4%	32,1%	8,1%	6,8%	1,49%	1,22%
HTV 3	17,4%	16,3%	2,0%	2,1%	0,36%	0,37%
HTV 4	21,7%	19,2%	3,7%	3,3%	0,69%	0,60%
HTV UKUPNO	52,8%	49,7%	29,1%	27,4%	5,40%	4,94%

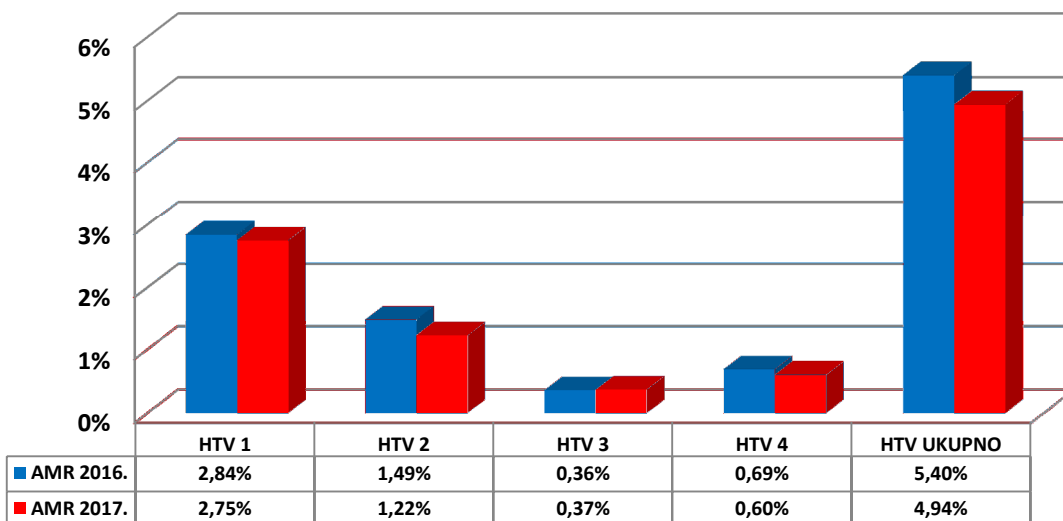
Izvor: AGB Nieslen – ukupna populacija 4+, na cijelom danu



Komparativni prikaz gledanosti Hrvatske televizije 2016./2017. - SHR (udio)



Komparativni prikaz gledanosti Hrvatske televizije 2016./2017. - AMR (prosječni minutni rejting)



Iz priloženih tabličnih i grafičkih prikaza evidentan je određeni pad gledanosti kanala HTV (ukupno) 2017. u odnosu na 2016. godinu što je determinirano činjenicom da je HTV-a u 2016. prenosila dva velika sportska događaja Euro 2016. i Olimpijske igre 2016. (ljetne) što je rezultiralo većom koncentracijom gledatelja na HTV 2 odnosno većom gledanosti Hrvatske televizije u cjelini.

4.3.10. Nabava europskih djela od neovisnih proizvođača

Tablica 27. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača

u kn

Program i naziv djela	Proizvođač	Trajanje*	Broj ep/djela	Naknada po ep / djelu	Ukupno ugovoreno**	Kanal
ODJEL DRAMA-PROIZVODNJA					21.192.790	
POČIVALI U MIRU 3	RING PRODUKCIJA	55	10	1.288.875	12.888.750	HTV 1
KO TE ŠIŠA	PLAVI FILM	32	20	415.202	8.304.040	HTV 1
DOKUMENTARNA PRODUKCIJA-LICENCE					1.719.946	
IGOR MANDIĆ	OKSIMORON	50	1	36.825	36.825	HTV
MAGNUM CRIMEN 1945	LAUDATO	60	1	44.190	44.190	HTV
ALBUM	FACTUM	50	1	42.963	42.963	HTV
14 PREPREKA	STUDIO DIM	35	1	25.778	25.778	HTV
CROATIA'S FINEST	MAK PRODUCTION	25	20	18.413	368.250	HTV
ŽENA ZMAJ	RESTART	33	1	24.305	24.305	HTV
DJEVOJKA OD NULA DOLARA	MAXIMA FILM	32	1	19.640	19.640	HTV
IZGUBLJENI BOMBARDER	RADNA KUĆA	58	1	42.717	42.717	HTV
SIRIJA ZEMLJA NA RASKRIŽJU	ŠAFAREK	44	1	32.406	32.406	HTV
101. ZA HRVATSKU	CAR HERC	57	1	42.076	42.076	HTV 1
REZERVNI DIJELOVI	INTER FILM	59	1	43.454	43.454	HTV 1
O HOKEJU I MEDVJEDIMA	PROPELER FILM	52	1	49.100	49.100	HTV 1
MOJ ŽIVOT BEZ ZRAKA	RESTART	72	1	60.148	60.148	HTV 1
MACELJ - TITOVO STRATIŠTE	LAUDATO	55	1	40.508	40.508	HTV 1
UGRIZ RISA	ISTRA FILM	47	1	34.616	34.616	HTV 1
NAGRIŠPANE TRAVERSE	POZITIV FILM	54	1	42.963	42.963	HTV 1
ISKRICE	PROJECT 6 STUDIO	65	1	47.873	47.873	HTV 1
SVEMIRSKI IKAR	PROJECT 6 STUDIO	27	1	19.886	19.886	HTV 1
GRAD NA DLANU	BAKOM FILMSKA	19	1	27.864	27.864	HTV 3
A.G. MATOŠ, ZAGREB I SVEUČILIŠNA	MENORAH	31	1	22.832	22.832	HTV 1
ZAŠTO JE DRAGAN NAPRAVIO	MENORAH	61	1	44.927	44.927	HTV 1
JASNA MELVINGER - DOK SE BUDEM	OKSIMORON	49	1	36.089	36.089	HTV 1
DALMATINAC PLEMENITA SRCA	JB ARTES VIDEO	28	1	20.622	20.622	HTV 1
BOJE VJEČNOSTI	JB ARTES VIDEO	28	1	20.622	20.622	HTV 1
ZAUVIJEK GORANIN	JB ARTES VIDEO	45	1	33.143	33.143	HTV 1
KRLEŽA	INTER FILM	77	1	56.711	56.711	HTV 1
DUM SPRIO SPERO	FACTUM	52	1	46.645	46.645	HTV 1
CRONOVATORI	TRIGON	30	8	49.100	392.800	HTV 1
DOKUMENTARNA PRODUKCIJA-PROIZVODNJA					13.376.657	
RAT PRIJE RATA	INTEREMEDIA GRUPA	52	10	454.175	4.541.750	HTV 1
HRVATSKI VELIKANI 2.sezona	SIROVINA I SINOVİ	52	8	282.325	2.258.600	HTV 1
HRVATSKI PREMIJERI 9. epizoda	MISSART	52	1	147.300	147.300	HTV 1
SRCE VUKOVARA	AMICO STUDIO	52	4	159.575	638.300	HTV 1
PRAVEDNIK	VEDIS	52	1	118.356	118.356	HTV 1
JE LI MOGLO DRUGAČIJE	DINATEN PROJEK	52	4	147.300	589.200	HTV 1
VAROŠKI AMARCORD	BEHEMOTH	52	4	147.300	589.200	HTV 1
VELIKANI HRVATSKOG GLUMIŠTA	MENORAH	52	4	147.300	589.200	HTV 1
BRAĆA PO VATRI	TRIGON	52	1	193.773	193.773	HTV 1
TOČKA NA A	PROJECT 6 STUDIO	52	12	114.894	1.378.728	HTV 1
NAJVEĆE NESREĆE MİRNOĐOPSKE	IZAZOV 365	52	6	233.225	1.399.350	HTV 1
ŽIVI SPOMENICI-TRAGOVIMA KONJA	KOMBINAT	52	4	233.225	932.900	HTV 1

Nastavak tablice 27. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača

Program i naziv djela	Proizvođač	Trajanje*	Broj ep/djela	Naknada po ep / djelu	Ukupno ugovoreno**	Kanal
OBRAZOVANJE I ZNANOST-PROIZVODNJA					2.194.156	
FINANCIJALAC 3	MDM VIZIJA	10	25	19.640	491.000	HTV 4
VODIČ KROZ FONDOVE EU 3	DIGIMARK	15	25	19.026	475.656	HTV 4
ZDRAVI ŽIVOT 2	HEADLINE PRODUCT	30	20	30.688	613.750	HTV 1
ZDRAVI ŽIVOT 3	HEADLINE PRODUCT	30	20	30.688	613.750	HTV 1
ODJEL ZABAVA-PROIZVODNJA					1.350.250	
KUĆNI LJUBIMCI 2	APON	30	40	33.756	1.350.250	HTV 1
UKUPNO NARUDŽBA					39.833.799	
AV DJELA						

*Trajanje u minutama

**Ukupno ugovoreno s nepriznatim PDV-om

4.3.11. Troškovi rada

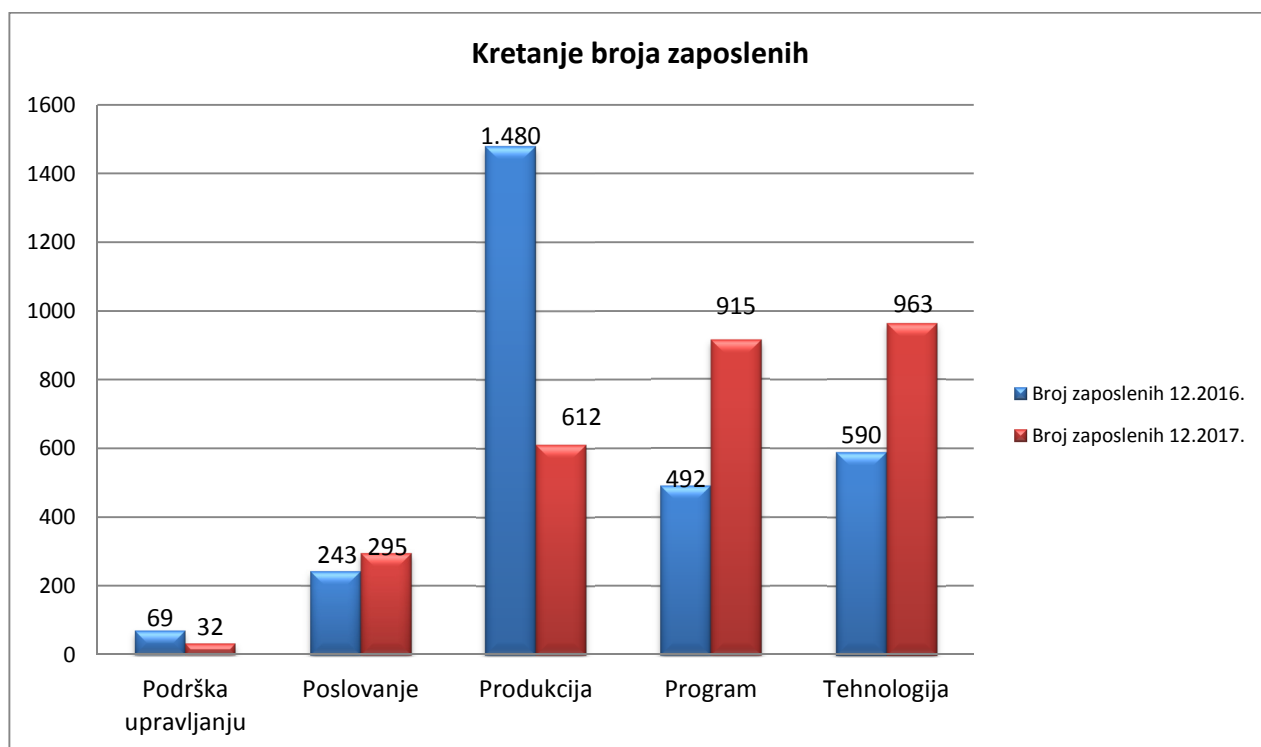
4.3.11.1. Radnici

- 2.874 radnika (31. prosinca 2016.)
- 2.817 radnika (31. prosinca 2017.)

Na dan 31. prosinca 2017. godine broj radnika bio je 2.817, što je 57 radnika manje u odnosu na 31. prosinca 2016. godine.

Tablica 28. Struktura kretanja broja radnika

Red. br.	Naziv PJ ili SUJ	Broj zaposlenih 12. 2016.	Broj zaposlenih 12. 2017.	Razlika	% 12.2017./12.2016.
1.	Podrška upravljanju	69	32	-37	-53,6%
2.	Poslovanje	243	295	52	21,4%
3.	Produkcija	1.480	612	-868	-58,6%
4.	Program	492	915	423	86,0%
5.	Tehnologija	590	963	373	63,2%
	Ukupno	2.874	2.817	-57	-2,0%

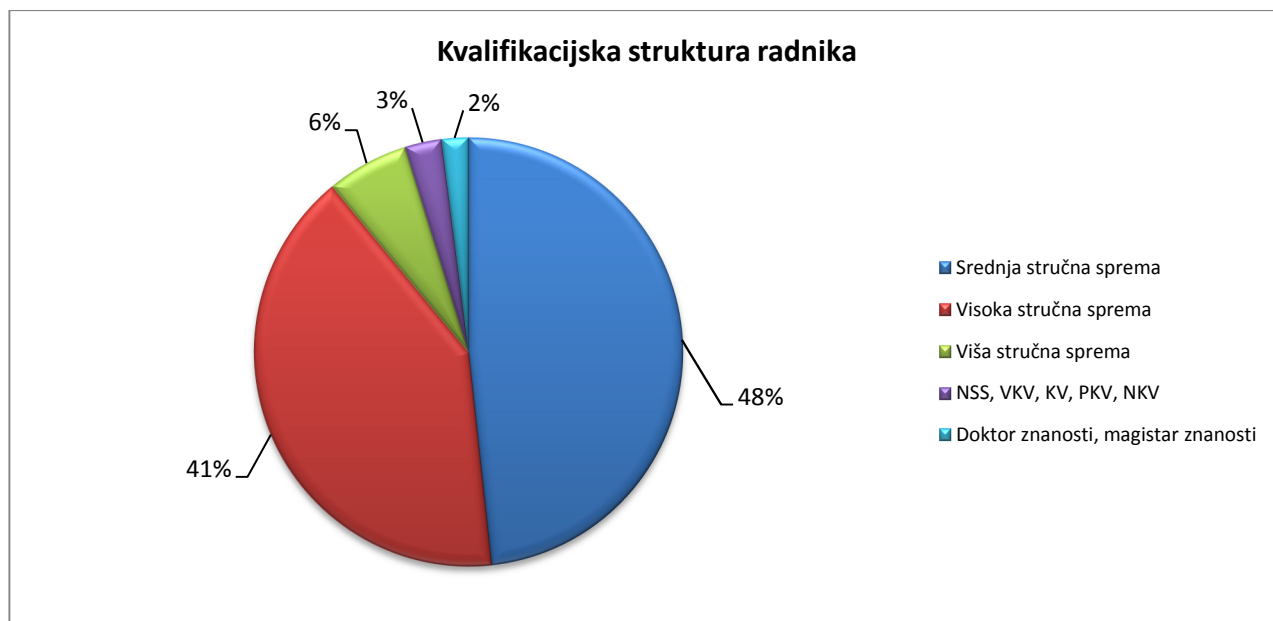


Kvalifikacijska struktura

Tablica 29. Kvalifikacijska struktura radnika

Red. br.	Stupanj naobrazbe	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija	HRT
1.	Doktor znanosti	0	2	0	8	2	12
2.	Magistar znanosti	3	2	12	21	7	45
3.	Visoka stručna sprema	17	89	225	688	129	1.148
4.	Viša stručna sprema	0	36	46	40	52	174
5.	Srednja stručna sprema	11	146	309	154	740	1.360
6.	Niža stručna sprema	1	8	3	3	5	20
7.	Visokokvalificirani radnik	0	6	6	1	12	25
8.	Kvalificirani radnik	0	6	9	0	11	26
9.	Polukvalificirani radnik	0	0	2	0	4	6
10.	Nekvalificirani radnik	0	0	0	0	1	1
	UKUPNO	32	295	612	915	963	2.817

Ključno je zbog tehnološkog razvoja, novog načina rada u proizvodnji i emitiranju odrediti buduće potrebe i promijeniti kvalifikacijsku strukturu tako da može podržati veću efikasnost poslovanja i bolje iskorištenje resursa.



4.3.11.2. Plaće i naknade

Tablica 30. Struktura plaća i naknada

u 000 kn

Red. br.	Stavke plaća	Ostvarenje HRT 2016.	Plan HRT 2017.	Ostvarenje HRT 2017.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija
1.	Broj radnika	2.874	2.930	2.817	32	295	612	915	963
2.	Bruto plaće	407.110	385.180	403.249	10.581	17.060	164.388	118.216	93.004
3.	Materijalna prava radnika	12.347	12.341	14.979	271	2.213	5.989	3.276	3.230
3.1.	Regres	7.058	7.180	7.061	165	591	3.617	1.230	1.459
3.2.	Otpremnine	845	980	4.031	34	1.216	985	1.074	721
3.3.	Jubilarnе nagrade	1.558	1.393	1.126	17	139	455	238	278
3.4.	Potpore radnicima dar djeci	1.840	1.640	1.717	36	169	548	476	487
3.5.	Božićnica, uskrsnica	1.047	1.149	1.045	19	98	384	258	286
4.	Prijevoz	12.428	12.194	12.937	249	1.335	4.988	2.691	3.674
	Ukupno plaće i materijalna prava radnika i prijevoz	431.885	409.714	431.166	11.101	20.609	175.365	124.184	99.908

Za ukupne plaće, materijalna prava radnika i prijevoz u 2017. godini isplaćeno je 431,2 milijuna kuna što je 21,5 milijuna kuna (5,2%) više od plana 2017. godine. Bruto plaće obračunate za 2017. iznose 403,2 milijuna kuna, a materijalna prava radnika ukupno iznose 15 milijuna kuna. Naknada za prijevoz na posao iznosi 12,9 milijuna kuna.

Plan troškova osoblja za 2017., odnosno smanjenje istih u ukupnom iznosu 23,7 milijuna kuna, temeljeno je na slijedećim pretpostavkama:

- Smanjenje i svođenje u realne okvire isplate naknada za prekovremene, rad na blagdan, smjenski rad i sl.) za -9,2 milijuna kuna (oko -50%)
- Smanjenje isplata stimulacija (prvenstveno za Glazbenu proizvodnju kao i ostalih) -3 milijuna kuna (100% smanjenje)
- Revidiranje dodataka ugovoru o radu -11,5 milijuna kuna (100% smanjenje)

Kako je provedba planiranih mjera koje bi osigurale zadržavanje ostvarenja troškova plaća i materijalnih prava radnika u okviru planiranih operativno započela tek u rujnu 2017., iskazana su prekoračenja planiranih iznosa troškova. HRT je kroz dodatne mjere nastojao osigurati potrebne uštede u troškovima plaća i poslovanju općenito i to: ukidanja dodataka ugovora o radu, te smanjenje troškova vanjske suradnje s ciljem povećanja efikasnosti rada stalno zaposlenih. Započete mjere nisu u potpunosti ostvarene do kraja 2017. godine u smislu realizacije troškova rada u okviru planiranih, no predstavljale su dobar smjer i osnovu za upravljanje troškovima plaća u 2018. godini.

U 2017. godini pokrenute su (ali nisu do kraja realizirane) slijedeće aktivnosti s konačnim ciljem ostvarenja ušteta u budućim razdobljima: omogućavanje odlazaka u prijevremenu mirovinu (osobno uvjetovan raskid ugovora o radu), raspisani natječaji za primanje u radni odnos radnika koji obavljaju poslove neophodne za proizvodnju programa a do sada su ih nadomještali agencijski radnici, korištenje zakonskih mogućnosti ušteta na doprinosima na plaću prilikom zapošljavanja radnika mlađih od 30 godina i sl.

Mjere koje su pokrenute imaju konačni cilj distribuirati dio ušteta na povećanja koeficijenta niže plaćenih radna mjesta, čime će se povećati plaće što većem broju radnika. Dodatni efekt koji očekujemo je smanjenje troškova vanjske suradnje (agencijsko zapošljavanje i ostala vanjska suradnja) i povećanje efikasnosti rada stalno zaposlenih.

4.3.12. Troškovi vanjske suradnje

Tablica 31. Trošak vanjskih suradnika

u 000 kn

Red. br.	Vanjska suradnja	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	Razlika ostv. 2017. / ostv. 2016.	Razlika ostv. 2017. / plan 2017.
1	2	3	4	5	6	7
1.	PROIZVODNJA PROGRAMA	66.994	67.169	68.010	1,5%	1,3%
1.1.	Ugovori o djelu	3.892	1.745	3.304	-15,1%	89,4%
1.2.	Autorski ugovori	58.424	61.325	58.897	0,8%	-4,0%
1.3.	Agencijsko zapošljavanje	2.317	2.371	4.063	75,3%	71,4%
1.4.	Student servis	1.170	1.055	1.135	-3,0%	7,6%
1.5.	Ostali	1.191	673	611	-48,7%	-9,3%
2.	NEPROIZVODNI PROJEKTI	352	16	11	-96,9%	-31,5%
2.1.	Ugovori o djelu	162	6	0	-99,9%	-96,9%
2.2.	Autorski ugovori	190	10	11	-94,3%	7,8%
2.3.	Student servis	0	0	0	-	-
3.	OSTALO	21.722	22.896	16.293	-25,0%	-28,8%
3.1.	Ugovori o djelu	811	1.086	706	-13,0%	-35,0%
3.2.	Autorski ugovori	1.946	1.867	1.129	-42,0%	-39,5%
3.3.	Programsko vijeće i Nadzorni odbor	763	929	627	-17,9%	-32,5%
3.4.	Savjet za jezik i govor	30	48	24	-21,5%	-50,8%
3.5.	Kontrolori	11.294	13.000	10.841	-4,0%	-16,6%
3.6.	Agencijsko zapošljavanje	5.841	4.671	1.981	-66,1%	-57,6%
3.7.	Student servis	1.037	1.296	986	-4,9%	-23,9%
	UKUPNO	89.068	90.081	84.314	-5,3%	-6,4%

Ukupno ostvareni troškovi vanjske suradnje u 2017. godini iznose 84,3 milijuna kuna što je 6,4% (odnosno 5,8 milijuna kuna) manje od plana koji iznosi 89,1 milijuna kuna, a u odnosu prethodnu godinu manji su za 5,3%. Smanjenje troškova vanjskih suradnika jednim dijelom je dio planske strategije Glavnog ravnatelja i Ravnateljstva HRT-a sa ciljem povećanja efikasnosti rada stalno zaposlenih.

4.3.13. Amortizacija

4.3.13.1. Struktura amortizacije materijalne i nematerijalne imovine

Tablica 32. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine po organizacijskim jedinicama

u 000 kn

Red. br.	Amortizacijska skupina	Ostvarenje HRT 2016.	Plan HRT 2017.	Ostvarenje HRT 2017.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Program	Produkcija	Tehnologija
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Nematerijalna imovina	121.590	129.208	122.830	12	2.911	12.638	104.771	2.374
1.1.	Programski sadržaji	116.648	122.639	116.864	12	0	0	104.226	0
1.2.	Poslovni sustavi i ulaganja na tuđoj imovini	4.943	6.569	5.966	0	2.911	12.638	546	2.374
2.	Materijalna imovina	54.846	69.570	67.831	101	12.669	1.939	8.219	45.026
2.1.	Građevinski objekti	13.155	13.305	13.313	0	11.768	124	1.313	232
2.2.	Postrojenja i oprema	39.074	52.555	50.086	99	870	1.740	6.321	41.055
2.3.	Alati, namještaj, prijevozna sredstva, ulaganja u nekretnine	2.617	3.710	4.431	2	30	75	584	3.740
3.	Ukupno	176.436	198.778	190.661	112	15.580	14.578	112.990	47.401

Ukupno ostvarena amortizacija u 2017. godini iznosi 190,7 milijuna kuna što je 4,1% manje od plana koji iznosi 198,8 milijuna kuna. Od toga ostvarenje nematerijalne imovine iznosi 122,8 milijuna kuna što je 4,9% manje od plana, a ostvarenje materijalne imovine iznosi 67,8 milijuna kuna što je 2,5% manje od plana.

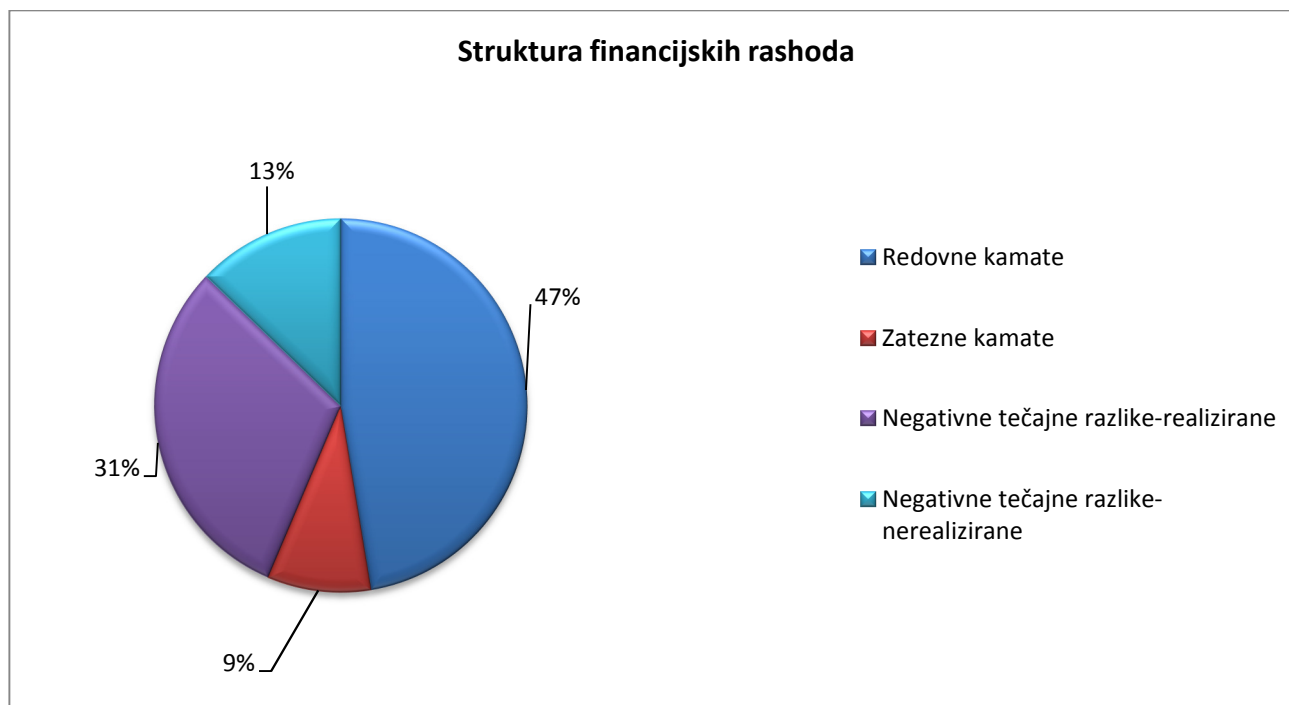
4.3.14. Financijski rashodi

Tablica 33. Pregled financijskih rashoda

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2016.	Plan 2017.	Ostvarenje 2017.	Razlika ostv 2017./ostv.2016.	Razlika ostv 2017./plan 2017.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1	Financijski rashodi	20.343	18.900	17.421	-14,4%	-7,8%
1.1.	Redovne kamate	11.744	11.700	8.255	-29,7%	-29,4%
1.2.	Zatezne kamate	1.015	1.500	1.569	54,6%	4,6%
1.3.	Kamate na sporove pravne osobe	2	1.200	0	-100,0%	-100,0%
1.4.	Kamate na radne sporove	9	0	0	-	-
1.5.	Negativne tečajne razlike-realizirane	4.196	4.500	5.357	27,7%	19,0%
1.6.	Negativne tečajne razlike-nerealizirane	3.378	0	2.239	-33,7%	-

Financijski rashodi za 2017. godinu ostvareni su u iznosu od 17,4 milijuna kuna što je 7,8% manje od plana i 14,4% manje od ostvarenja za isto razdoblje prošle godine. Najveće uštede ostvarene su u dijelu troškova kamata po kreditima kako s osnove smanjenja prosječnih kamatnih stopa tako i zbog prijenosa novog kreditnog zaduženja na 2018. godinu.



4.3.15. Rashodi po mjesecima

Tablica 34. Rashodi 2017. godine - po mjesecima

u kn

Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2017.	Ostvarenje siječanj 2017.	Ostvarenje veljača 2017.	Ostvarenje ožujak 2017.	Ostvarenje travanj 2017.	Ostvarenje svibanj 2017.	Ostvarenje lipanj 2017.	Ostvarenje srpanj 2017.	Ostvarenje kolovoz 2017.	Ostvarenje rujanj 2017.	Ostvarenje listopad 2017.	Ostvarenje studeni 2017.	Ostvarenje prosinac 2017.	Ostvarenje 2017.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I	RASHODI	1.337.491.749	86.525.343	92.863.999	120.425.099	95.555.238	105.746.506	119.964.380	106.096.877	86.845.695	111.239.756	86.686.052	103.597.532	185.230.434	1.300.776.911
1.	Poslovni rashodi	1.318.591.749	81.827.502	89.302.998	120.047.156	95.957.640	101.868.547	119.340.680	105.398.842	85.736.436	112.466.814	86.042.414	103.411.713	181.955.567	1.283.356.308
1.1.	Proizvodnja programa	307.055.436	12.134.645	19.320.652	29.094.394	23.476.047	25.979.079	22.271.429	22.457.223	19.357.854	24.852.226	24.988.618	29.135.995	39.786.687	292.854.850
1.2.	Neproizvodni projekti	110.629	32.750	-32.750	2.306	66.285	34.970	0	0	0	416	10.125	15.773	45.889	175.764
1.2.	Plaće i ostala primanja	409.714.348	35.492.822	32.800.297	36.550.277	33.652.603	37.099.047	40.330.869	36.511.140	37.465.088	33.202.036	19.585.443	35.611.233	52.826.575	431.127.431
1.2.1.	Bruto plaće	385.179.510	34.225.443	31.297.403	35.066.738	31.622.545	35.769.179	35.417.183	32.764.567	36.037.037	31.891.436	18.152.508	33.222.214	47.380.983	402.847.235
1.2.2.	Regres	7.180.000	0	5.000	5.000	5.000	0	3.499.500	3.487.875	15.375	7.500	13.125	13.000	10.000	7.061.375
1.2.3.	Otpremnine	979.736	0	67.568	101.352	101.352	0	101.352	67.568	101.352	33.784	135.136	135.136	3.549.264	4.393.864
1.2.4.	Prijevoz	12.193.502	1.176.728	1.186.348	1.186.232	1.180.488	1.173.390	1.180.682	0	1.174.846	1.172.186	1.166.174	1.168.105	1.172.202	12.937.381
1.2.5.	Ostala materijalna prava	4.181.600	90.652	243.978	190.956	743.218	156.478	132.152	191.130	136.478	97.130	118.500	1.072.778	714.126	3.887.576
1.3.	Vanjska suradnja	22.896.046	1.188.067	1.682.403	1.376.591	1.091.622	1.422.239	1.405.671	1.988.148	377.680	1.359.988	2.180.195	1.307.952	912.707	16.293.263
1.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	107.833.659	8.766.315	8.573.744	9.034.490	7.792.106	8.824.049	9.910.750	8.101.893	9.373.778	8.977.298	8.688.923	8.773.343	9.027.903	105.844.591
1.5.	Energija	15.600.230	217.859	1.265.687	1.419.631	1.091.245	793.415	942.944	1.797.991	71.158	948.795	1.048.500	1.142.244	2.702.891	13.442.361
1.6.	Održavanje i leasing	52.001.823	1.249.105	1.638.786	2.754.241	2.107.127	2.706.626	2.758.496	3.665.796	3.192.822	2.600.069	2.795.422	4.552.967	11.309.693	41.331.150
1.7.	Prava izvođenja, dotacije	131.854.201	7.920.413	10.817.012	10.018.651	11.909.270	9.892.033	10.386.716	15.484.880	4.860.122	10.922.380	10.063.185	9.205.834	14.245.942	125.726.437
1.7.1.	ZAMP, HDS, HUZIP, ZAPRAF	59.111.633	2.489.211	5.464.123	4.467.829	6.571.006	4.579.928	4.506.132	4.554.067	4.555.580	5.363.845	4.526.354	4.089.810	7.116.875	58.284.759
1.7.2.	Dotacije: pluralizam, vijeće za elektroničke medije, HAVC	61.300.000	5.006.329	4.959.411	5.151.257	4.963.284	5.114.474	5.254.735	10.559.015	-175.773	5.168.441	5.161.929	5.018.370	5.197.746	61.379.217
1.7.3.	Ostala davanja	11.442.568	424.873	393.479	399.565	374.980	197.631	625.849	371.799	480.315	390.093	374.902	97.654	1.931.321	6.062.461
1.8.	Amortizacija	76.138.570	6.612.087	6.644.024	6.652.071	6.554.724	6.681.418	3.089.374	6.252.006	6.287.403	6.266.495	6.259.022	6.233.609	6.264.719	73.796.954
1.9.	Ostali troškovi	195.386.807	8.213.439	6.593.142	23.144.506	8.216.610	8.435.672	28.244.429	9.139.764	4.750.529	23.337.111	10.422.981	7.432.763	44.832.561	182.763.507
1.9.1.	Službena putovanja	5.815.469	105.074	227.289	220.405	259.608	296.066	163.088	133.693	450.704	250.517	233.525	348.848	-119.380	2.569.437
1.9.2.	Platni promet i poštarina	24.726.745	1.146.582	876.473	1.073.368	3.977.630	722.755	1.766.066	1.786.466	1.325.619	1.533.590	3.078.536	1.453.065	2.701.780	21.441.929
1.9.3.	Osiguranje	4.775.385	0	93.169	423.732	440.158	104.799	168.384	493.132	586.989	381.172	102.695	581.249	210.372	3.585.852
1.9.4.	Vrijednosno usklađenje	67.000.000	0	608	15.268.846	248	48.467	21.706.272	0	-88.153	15.413.228	392	0	25.800.841	78.150.748
1.9.5.	Ostalo	93.069.209	6.961.783	5.395.603	6.158.155	3.538.967	7.263.585	4.440.619	6.726.473	2.475.372	5.758.604	7.007.833	5.049.601	16.238.948	77.015.540
2.	Financijski rashodi	18.900.000	4.697.841	3.561.002	377.943	-402.402	3.877.959	623.700	698.035	1.109.260	-1.227.058	643.638	185.819	3.274.867	17.420.603

4.3.16. Financijski pokazatelji temeljem analize Bilance i Računa dobiti i gubitka

Tablica 35. Financijski pokazatelji

Red. br.	Naziv	Opis	Pokazatelji na dan 31.12.2014.	Pokazatelji na dan 31.12.2015.	Pokazatelji na dan 31.12.2016.	Pokazatelji na dan 31.12.2017.	Tumač
I. Pokazatelji likvidnosti							
	Koeficijent tekuće likvidnosti (KTL)	Kratkotrajna imovina	0,77	0,72	0,70	0,83	Koeficijent tekuće likvidnosti pokazuje sposobnost podmirenja kratkoročnih obveza, te je poželjno da je 2 ili veći od 2.
		Kratkoročne obveze					
	Koeficijent financijske stabilnosti (KFS)	Dugotrajna imovina	1,15	1,23	1,25	1,15	Koeficijent financijske treba biti manji od 1 što ukazuje na to da se iz dijela dugoročnih izvora financirata kratkotrajna imovina. Ako je veći od 1 znači da je dugotrajna imovina financirana iz kratkoročnih obveza.
		Kapital+Dugoročne obveze					
II. Pokazatelji zaduženosti							
	Koeficijent zaduženosti (KZ)	Ukupne obveze	0,59	0,56	0,55	0,43	Koeficijent zaduženosti pokazuje koliki je postotak imovine financiran iz tuđih sredstava te je poželjno da je 50 % ili manji.
		Ukupna imovina					
	Stupanj pokrića I	Kapital	0,51	0,52	0,51	0,64	Stupanj pokrića I prikazuje pokriće dugotrajne imovine glavnicom te je poželjno da je što veći.
		Dugotrajna imovina					
	Stupanj pokrića II	Kapital+Dugoročne obveze	0,87	0,81	0,80	0,87	Stupanj pokrića II prikazuje pokriće dugotrajne imovine glavnicom uvećanom za dugoročne obveze te je poželjno da je veći od 1.
		Dugotrajna imovina					
III. Pokazatelji aktivnosti							
	Koeficijent obrta ukupne imovine (KO ui)	Ukupni prihodi	0,97	0,95	0,92	0,97	Koeficijent obrta ukupne imovine govori koliko puta se ukupna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno koliko tvrtka uspješno koristi imovinu s ciljem stvaranja prihoda te bi trebao biti što veći.
		Ukupna imovina					
	Koeficijent obrta kratkotrajne imovine (KO ki)	Ukupni prihodi	3,97	3,89	4,01	4,77	Koeficijent obrta kratkotrajne imovine govori koliko puta se kratkotrajna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno mjeri relativnu efikasnost kojom poduzeće rabi kratkotrajnu imovinu za stvaranje prihoda te je poželjno da je što veći.
		Kratkotrajna imovina					
	Koeficijent obrta potraživanja	Prihodi od prodaje	9,56	12,41	13,89	15,19	Koeficijent obrta potraživanja ukazuje na trajanje naplate potraživanja te je poželjno da je što veći.
		Potraživanja od kupaca					
	Trajanje naplate potraživanja	365	38,19	29,41	26,27	24,04	Trajanje naplate potraživanja upućuje na broj dana potreban za naplatu potraživanja. Što je pokazatelj manji to je povoljniji.
		Koeficijent obrta potraživanja					

Nastavak tablice 35. Financijski pokazatelji

Red. br.	Naziv	Opis	Pokazatelji na dan 31.12.2014.	Pokazatelji na dan 31.12.2015.	Pokazatelji na dan 31.12.2016.	Pokazatelji na dan 31.12.2017.	Tumač
IV. Pokazatelj ekonomičnosti							
	Ekonomičnost ukupnog poslovanja (E u)	Ukupni prihodi	1,0255	1,0132	1,0224	1,0679	Pokazatelj ekonomičnosti ukupnog poslovanja pokazuje koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda te bi trebao biti veći od 1 ili što veći što ukazuje na poslovanje s dobiti.
		Ukupni rashodi					
V. Pokazatelji profitabilnosti							
	Profitabilnost (Marža profita)	Dobit / gubitak	2,48%	1,31%	2,19%	6,36%	Profitabilnost pokazuje koliko se dobiti ostvaruje na ukupnim prihodima te je poželjno da je pokazatelj što veći.
		Ukupni prihodi					
	Stopa povrata imovine (ROA)	Dobit / gubitak	2,41%	1,24%	2,02%	6,17%	Stopa povrata imovine je indikator uspješnosti korištenja imovine u stvaranju dobiti. Pokazatelj manji od 5% ukazuje na visok stupanj intenzivnosti imovine.
		Ukupna imovina					
	Stopa povrata glavnice (ROE)	Dobit / gubitak	6,28%	3,17%	5,11%	12,13%	Stopa povrata glavnice pokazuje koliko novčanih jedinica dobiti poduzeće ostvaruje na jedinicu vlastitog kapitala.
		Kapital					

Trend kretanja pokazatelja likvidnosti i zaduženosti je pozitivan u odnosu na prethodne godine, iako HRT još uvijek ostvaruje nedovoljnu sigurnost poslovanja u odnosu na očekivanu visinu pokazatelja.

Pokazatelji aktivnosti (koeficijenti obrta) mjere efikasnost s kojom poduzeće koristi vlastite resurse te imaju pozitivan trend. Stupanj pokrića II je veći od stupnja pokrića I što ukazuje na to da je još uvijek dio dugoročnih izvora iskorišten za financiranje kratkotrajne imovine.

S obzirom da je HRT u osnovi neprofitna ustanova, kod pokazatelja profitabilnosti i ekonomičnosti očekujemo ostvarenje pozitivnog financijskog rezultata (dobit u poslovanju) pri čemu visina dobiti nije imperativ osim u smislu što bržeg pokrića prenesenih gubitaka i povećanja vrijednosti kapitala.

5. Novčani tijek

Tablica 36. Operativni novčani tijek po mjesecima

u 000 kn

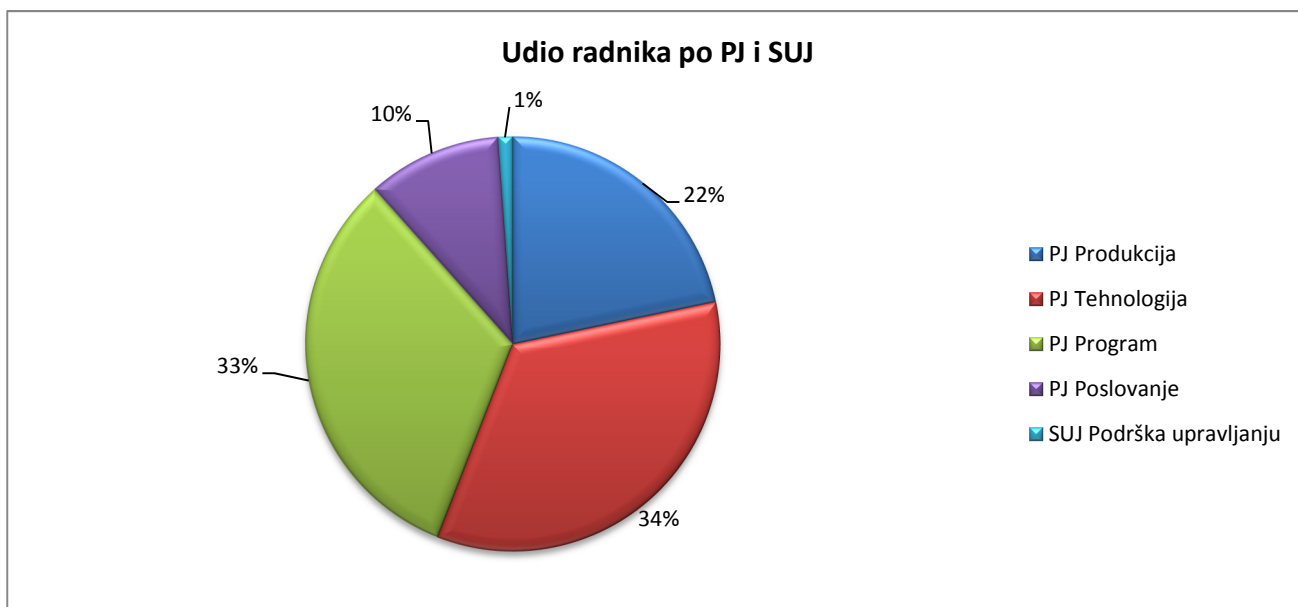
Red. Br.	HRT - IZVJEŠĆE O NOVČANOM TIJEKU (MJESEČNA DINAMIKA)	Ostvarenje 01 2017	Ostvarenje 02 2017	Ostvarenje 03 2017	Ostvarenje 04 2017	Ostvarenje 05 2017	Ostvarenje 06 2017	Ostvarenje 07 2017	Ostvarenje 08 2017	Ostvarenje 09 2017	Ostvarenje 10 2017	Ostvarenje 11 2017	Ostvarenje 12 2017	Ostvarenje 2017.
	Početno stanje	90.412	51.967	35.758	41.411	154.688	76.456	83.355	72.986	72.404	100.768	86.676	91.695	90.412
1.	Novčani primici od poslovnih aktivnosti	105.349	103.493	117.903	209.768	117.917	113.056	114.982	112.357	112.456	115.138	110.095	116.327	1.448.841
1.1.	Novčani primici od RTV pristojbe	97.514	96.806	105.697	97.681	105.825	106.549	106.354	101.383	104.012	101.942	99.522	102.481	1.225.766
1.2.	Novčani primici od prodaje oglasa	6.156	4.797	10.540	8.592	11.211	4.893	7.821	7.303	7.195	9.384	9.031	9.490	96.413
1.3.	Novčani primici od ostalih prihoda	1.680	1.890	1.666	103.495	881	1.614	807	3.671	1.249	3.812	1.542	4.356	126.662
2.	Novčani primici od investicijskih aktivnosti	0	0	49	0	0	48	0	0	83	0	0	95	275
2.1.	Novčani primici od kamata			49			48			83			95	275
3.	Novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	0	0	60.000	0	0	0	0	0	0	0	60.000
3.1.	Novčani primici od glavnice kredita					60.000								60.000
4.	PRIMICI UKUPNO (1+2+3)	105.349	103.493	117.952	209.768	177.917	113.104	114.982	112.357	112.539	115.138	110.095	116.422	1.509.116
5.	UKUPNO RASPOLOŽIVA SREDSTVA:	195.760	155.460	153.710	251.179	332.605	189.560	198.337	185.343	184.943	215.906	196.771	208.117	1.599.528
6.	Novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	112.579	77.020	92.006	88.523	229.418	86.260	100.852	91.706	79.005	97.351	86.923	102.673	1.244.316
6.1.	Novčani izdaci za zaposlene	35.880	35.655	32.105	36.816	33.075	37.102	40.298	36.446	37.317	33.324	34.756	35.703	428.476
6.2.	Novčani izdaci za vanjske suradnike	5.519	4.750	6.651	6.915	6.569	7.206	6.718	3.727	3.715	5.802	7.296	7.104	71.972
6.3.	Novčani izdaci za dobavljače	54.232	29.542	37.788	31.994	71.431	33.643	39.863	39.747	28.311	42.410	29.250	46.969	485.179
6.3.1.	<i>Dobavljači trošak</i>	54.232	29.542	37.788	35.196	71.431	33.643	39.863	39.747	28.311	42.410	29.250	46.969	488.381
6.3.2.	<i>dobavljači sport za buduća razdoblja</i>					0		0	0		0		0	0
6.4.	Novčani izdaci za zakonska davanja - FzPPiRM	3.565		2.720	5.609	2.638	2.830	2.342	6.031	2.904		5.682	2.838	37.159
6.5.	Novčani izdaci za zakonska davanja - HAVC	617		5.316		5.331		5.951		1.233	5.334			23.782
6.6.	Novčani izdaci za zakonska davanja - VzEM	545	545	545	545	545	545	545	1.083	544		1.087	544	7.072
6.7.	Novčani izdaci za kamate na kredite -dosadašnji	1.554	702	747	4	1.384	634	624	593		1.053	491	67	7.853
6.8.	Novčani izdaci za kamate na kredite -novi							93	95	93	88	90	85	544
6.9.	Novčani izdaci za poreze - redovni	8.198	3.051	2.987	4.040	3.761	2.303	1.740	2.151	3.771	2.659	5.080	5.438	45.179
6.10.	Ostali novčani izdaci	2.471	2.775	3.147	2.600	104.684	1.997	2.678	1.833	1.117	6.681	3.191	3.925	137.099
7.	Novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	9.916	31.090	8.688	6.857	5.730	8.491	13.042	9.773	5.170	8.734	6.533	7.216	121.240
7.1.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne imovine	1.609	26.620	3.077	3.031	2.150	2.240	7.298	2.438	777	3.809	502	583	54.134
7.2.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne nematerijalne imovine	8.307	4.470	5.611	3.826	3.580	6.251	5.744	7.335	4.393	4.925	6.031	6.633	67.106
7.2.1.	Novčani izdaci za licence stranog i domaćeg programa	7.827	1.408	445	3.202	2.479	1.863	2.922	1.101	2.950	351	4.824	3.769	33.141
7.2.2.	Novčani izdaci za otkup gotovog programa i koprodukcije	480	3.062	5.166	624	1.101	4.388	2.822	6.234	1.443	4.574	1.207	2.864	33.965
8.	Novčani izdaci od financijskih aktivnosti	21.298	11.593	11.605	1.111	21.001	11.454	11.457	11.460	0	23.145	11.620	0	135.744
8.1.	Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita - dosadašnji	21.298	11.593	11.605	1.111	21.001	10.454	10.457	10.460		21.145	10.620		129.744
8.2.	Novčani izdaci za otplatu glavnice-novi	0	0	0			1.000	1.000	1.000		2.000	1.000		6.000
9.	IZDACI UKUPNO	143.793	119.702	112.299	96.491	256.149	106.205	125.351	112.939	84.175	129.230	105.076	109.889	1.501.300
	STANJE NA RAČUNU	51.967	35.758	41.411	154.688	76.456	83.355	72.986	72.404	100.768	86.676	91.695	98.228	98.228

Prilog 1. - Pregled kretanja broja radnika

Tablica 37. Pregled kretanja broja radnika

Opis	Siječanj 2017.	Veljača 2017.	Ožujak 2017.	Travanj 2017.	Svibanj 2017.	Lipanj 2017.	Srpanj 2017.	Kolovoz 2017.	Rujan 2017.	Listopad 2017.	Studenj 2017.	Prosinac 2017.	Prosinac 2016.
HRT	2.870	2.865	2.862	2.857	2.852	2.849	2.841	2.834	2.831	2.826	2.823	2.817	2.874
Neodređeno	2.824	2.819	2.816	2.812	2.808	2.805	2.797	2.790	2.787	2.823	2.820	2.814	Prosinac 2017.
Određeno	46	46	46	45	44	44	44	44	44	3	3	3	2.817
PJ Program	492	491	488	488	490	488	487	485	922	921	918	915	-57
Neodređeno	492	491	488	488	490	488	487	485	919	919	916	913	
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	2	
PJ Produkcija	1.479	1.479	1.480	1.474	1.471	1.471	1.466	1.462	615	614	611	612	
Neodređeno	1.450	1.450	1.451	1.446	1.444	1.444	1.439	1.435	602	613	610	611	
Određeno	29	29	29	28	27	27	27	27	13	1	1	1	
PJ Tehnologija	590	586	587	587	583	582	582	581	970	968	967	963	
Neodređeno	573	569	570	570	566	565	565	564	942	968	967	963	
Određeno	17	17	17	17	17	17	17	17	28	0	0	0	
PJ Poslovanje	243	243	241	241	241	241	239	239	289	289	293	295	
Neodređeno	243	243	241	241	241	241	239	239	289	289	293	295	
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SUJ Podrška upravljanju	66	66	66	67	67	67	67	67	35	34	34	32	
Neodređeno	66	66	66	67	67	67	67	67	35	34	34	32	
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

U prosincu 2016. godine bilo je 2.874 zaposlenika, a u prosincu 2017. godine 2.817 što je manje za 57 zaposlenika.



Tablica 38. Fluktucija radnika HRT-a

Opis	Siječanj 2017.	Veljača 2017.	Ožujak 2017.	Travanj 2017.	Svibanj 2017.	Lipanj 2017.	Srpanj 2017.	Kolovoz 2017.	Rujan 2017.	Listopad 2017.	Studenj 2017.	Prosinac 2017.
DOŠLI HRT	1	1	1	1	0	3	0	0	3	1	3	1
Neodređeno	1	1	1	1	0	3	0	0	3	1	3	1
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTIŠLI HRT	5	6	4	6	5	6	8	7	6	6	6	7
Mirovina	1	2	3	3	0	3	2	4	1	3	4	2
Sporazum / otkaz	3	4	1	2	5	2	3	2	5	2	1	3
Sporazum sa otpremnom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Osobno uvjet. otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poslovno uvjetovan otkaz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Privremena odsutnost (neplaćeni/mandat)	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1
Preminuli zapol.	1	0	0	0	0	1	3	0	0	1	0	1
Razlika	-4	-5	-3	-5	-5	-3	-8	-7	-3	-5	-3	-6

U 2017. godini ukupno je došlo 15 radnika, a otišlo 72 radnika što je 57 radnika manje u odnosu na prosinac 2016. godine.

Prilog 2. – Investicije

Tablica 39. Rekapitulacija izvršenih investicijskih ulaganja

u 000 kn

Red. br.	Opis	Realizacija investicija prenesenih iz plana prethodnih godina	Plan investicija 2017.	Realizacija plana 2017.	Ukupno realizacija 2017.
1	2	3	4	5	6=3+5
1.	Ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu	32.657	99.271	70.299	102.956
2.	Ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu	24.830	53.493	4.696	29.526
	Ukupno ulaganja u dugotrajnu imovinu	57.487	152.764	74.995	132.482
	Plaćeni predujmovi za nabavu programskih sadržaja	2.327	-	21.145	23.472

Realizacija plana investicijskih ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2017. godini

Ukupno planirana investicijska ulaganja u 2017. godini iznosila su 81,5 milijuna kuna (od čega je 28 milijuna kuna prebačena realizacija planiranih i pokrenutih investicija 2015. i 2016. godine, a 53,5 milijuna kuna nova investicijska ulaganja). Hrvatska radiotelevizija je u razdoblju od siječnja do prosinca 2017. godine realizirala sveukupno 29,5 milijuna kuna s nepriznatim dijelom PDV-a investicijskih ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu bez programskih sadržaja.

Realizirana investicijska ulaganja u najvećoj se mjeri odnose na projekte započete u prethodnoj 2015. i 2016. godini (24,8 milijuna kuna s nepriznatim dijelom PDV-a), dok se najveći dio realizacije planiranih investicija iz Plana 2017. (52 milijuna kuna) očekuje u prvom i drugom kvartalu 2018. godine.

Tablica 40. Realizirane investicije u 2017. godini u materijalnu te nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja)

u 000 kn

Rb	Naziv pozicije	Preneseni plan		Plan 2017.	Ukupno Plan 2017. s prenesenim planovima	Realizacija u 2017.			Realizacija investicija planiranih u okviru materijalnih troškova u 2017.	Ukupna realizacija investicija u 2017.	Nerealiz. investicije iz 2017.	
		iz 2015.*	iz 2016.*			iz 2015.	iz 2016.	iz 2017.				
1	2	3	4	5	6=3+4+5	7	8	9	10	11=7+8+9+10	12=6-11	
1.	Strateške investicije	Neto	52	14.351	21.524	35.927	52	12.423	999	0	13.474	22.453
		Neto s nepriz. PDV-om	64	17.615	26.421	44.100	64	15.249	1.226	0	16.539	27.561
2.	Zamjenske investicije	Neto	1.830	6.623	22.055	30.508	1.572	6.181	1.851	975	10.580	19.928
		Neto s nepriz. PDV-om	2.246	8.130	27.072	37.449	1.930	7.587	2.273	1.197	12.987	24.462
	Ukupno	Neto	1.882	20.974	43.579	66.435	1.624	18.604	2.850	975	24.054	42.381
		Neto s nepriz. PDV-om	2.310	25.746	53.493	81.549	1.993	22.837	3.498	1.197	29.526	52.023

*Planirani iznos investicija 2015. za koje je realizacija očekivana u 2017.

**Planirani iznos investicija 2016. za koje je realizacija očekivana u 2017. godini

Prvobitni plan ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu bez programskih sadržaja u 2017. godini smanjen je nizom prerasporeda koji su posljedica odustajanja od nekih nerealiziranih investicijskih projekata, kao što su sustav za konverziju i obradu filma 20,6 milijuna kuna neto, proširenje sustava tehničke zaštite u HRT centar Osijek i Rijeka 0,8 milijuna kuna neto, zamjena stabilnog sustava za dojavu požara u B30 i HRT centar Rijeka 1,7 milijun kuna neto i drugi te u skladu s programskim i produkcijskim potrebama dodavanjem novih investicijskih projekata, kao što su nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava SAP MM i CR 4,9 milijuna kuna neto, proširenje funkcionalnosti aplikacije za vozni park 0,6 milijuna kuna neto, izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava (BJ, ST, ZG, RI, OS, KN) 0,4 milijuna kuna neto, adaptacija prostora Radio Pula 0,5 milijuna kuna neto, rekonstrukcije sustava ventilacije C1B i C2B - B 20 S te frekventni pretvarači 1,9 milijuna kuna neto, zamjena mješajućih kutija i dijela pogona sustava u B20 i B30 te automatike na klima sustavima u B-10 0,6 milijuna kuna neto, rekonstrukcija i zamjena redundantnog UPS napajanja Mastera 2,5 milijuna kuna neto i dr. Ukupno smanjenje plana, sa 60,1 milijuna kuna na iznos od 53,5 milijuna kuna s nepriznatim dijelom PDV-a, iznosi 16,3 milijuna kuna manje nego što je planirano u 2016. godini.

U nastavku slijedi sažeti opis strateških projektnih cjelina planiranih investicijskih ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) u 2017. godini.

Nelinearni sustav za proizvodnju

Proizvodnja televizijskog programa postepeno se transferira iz linearnog u nelinearni način rada. Značajan korak u tom smjeru je implementacija *Tapeless* sustava za proizvodnju televizijskog programa. Daljnjom izgradnjom i nadogradnjom nelinearnih sustava povećava se optimizacija procesa, postiže se mogućnost rada većeg broja istovremenih korisnika koji mogu raditi na sustavu, ubrzavanje transfera materijala (znatno brže od realnog vremena) i omogućavanje istovremenog pristupa istom materijalu s više različitih lokacija. Na taj način će se omogućiti efikasnija proizvodnja tj. istovremena proizvodnja više različitih proizvoda od istog materijala u znatno kraćem vremenu.

Televizijska studijska oprema

Projektna cjelina obuhvaća nastavak ulaganja u obnovu dotrajale proizvodne televizijske studijske opreme te će omogućiti proizvodnju televizijskih emisija u HD standardu u studijima 6 i 7. U projektu je predviđena kompletna obnova spomenutih studija, kamera lanca, video miješala, monitoringa, rasvjete i dr. Nastavkom investiranja u nove tehnologije te integracijom s postojećim tehnološkim sustavima, zadržati će se kontinuitet proizvodnje, te u velikoj mjeri doprinijeti kvalitetnijoj proizvodnji programa.

Televizijska terenska oprema

Predviđa se zamjena dijela dotrajale i zastarjele terenske opreme za potrebe ENG snimanja koja više ne zadovoljava tražene proizvodne standarde. Nova oprema je u skladu s trendovima produkcije i načina snimanja korištenjem novih i drugačijih tehnika snimanja. Projektnom cjelinom obuhvaćena je nabava i nedostajuće opreme te opreme potrebne za izvođenje složenijih produkcijskih zahtjeva za audio i video snimanje kod terenskih snimateljskih ekipa.

Multimedijski regionalni centri i dopisništva *Dopisništvo Vukovar novi prostor*

Uspostavljanje dopisništva u Vukovaru iznimno je važan projekt zbog unapređivanja izvještavanja o svim važnim događajima u tom dijelu Slavonije. Grad Vukovar osigurao je prostor i osnovno uređenje, a HRT planira tehnološki opremiti prostor kako bi ga prilagodio specifičnim potrebama televizijske proizvodnje programa. Osim radnih prostora za novinare i prostora za montaže, planira se opremiti manji studio za javljanja uživo. Od specifičnih poslova napraviti će se akustička obrada prostora, postaviti studijska rasvjeta i napraviti strukturno kabliranje.

Multimedijski regionalni centri i dopisništva *HRTC Split Rekonstrukcija REŽIJE OP R-1*

Nastavlja se ulaganja u obnovu HRT centara. U Splitu se planira projekt rekonstrukcije režije i studija Radio Splita. Postojeća oprema je funkcionalno i tehnološki zastarjela, dotrajala i na rubu ispravnog funkcioniranja, a time i nepouzdana za korištenje. Zadnja rekonstrukcija bila je 1998. g, a neka rješenja i dio opreme zadržani su još od 1979. g. Obnovom Radio Splita omogućiti će se pouzdano i nesmetano 24-satno odvijanje programa, te će se tehnološki kapacitet funkcionalno prilagoditi zahtjevima programa, odnosno standardu radijske produkcije.

Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva

Arhiviranje digitalnog sadržaja u nelinearnom okruženju zaokružuje cjelinu radnog procesa temeljenog na razmjeni i radu s datotekama omogućujući jeftinije upravljanje sadržajem te brži i jednostavniji pregled i dostupnost arhivskog materijala uz minimalan trošak kopiranja. Dio sustava za arhiviranje namijenjen je za trajnu pohranu gotovih emisija i drugih programskih sadržaja, a dio za privremenu pohranu gotovih ili polugotovih emisija (npr. filmova koji čekaju unos titlova i dr.), te materijala koji zbog drugih razloga moraju biti dohvatljivi, a neracionalno je da zauzimaju skupi memorijski prostor produkcijskog poslužitelja. Korist od navedene investicije biti će vidljiva u svakodnevnoj proizvodnji programa i u upravljanju arhivskom građom. Digitalni zapis arhivskog materijala omogućiti će jeftinije upravljanje sadržajem, te brži i jednostavniji pregled arhivskog materijala i njegovu lakšu dostupnost. Kad je materijal digitaliziran i pohranjen u datotečnom formatu, kasnije kopiranje na nove medije je jednostavno, a trošak kopiranja datoteka je minimalan. Digitalna pohrana i upravljanje sadržajima postati će središte tehnološkoga sustava HRT-a. Predmetna investicija predstavlja tehnološki iskorak koji se može uspoređivati sa prvih deset arhivističko tehnoloških sustava u Europi. Navedenim prestaju operativni procesi vrlo niske produktivnosti u sadašnjem trenutku visoko radno intenzivni i započinje nova era visoko tehnološke operativnosti.

Objavljivanje novih medija

Projektna cjelina obuhvaća pružanje nelinearnih, interaktivnih i multimedijskih usluga. HRT će proširiti i unaprijediti kvalitetu i ponudu informacija na korisničkim aplikacijama za mobilne uređaje i tablete. Razvojem adaptivnih rješenja za hibridne televizijske sustave (HbbTV) napraviti će se tehnološki iskorak i tržištu ponuditi inovativna uslugu koja obuhvaća zemaljsku i širokopoljasnu mrežu za pružanje dodatnih informacija korisnicima.

Konsolidacija primarnog i recoverydata centra

DRS(Disasterrecovery site) je kritični dio rješenja za dostupnost javnih i internih servisa u slučaju katastrofe primarne lokacije (HRT Prisavlje) te omogućuje raspoloživost i kontinuitet u radu. Tijekom 2015. i 2016. nabavljeni su sustavi za digitalnu pohranu (*storage*) i serveri za virtualizaciju

te je napravljen plan režijskih troškova za smještaj opreme u jedan od *Datacentara* u RH. Zadnja faza prije potpune implementacije i produktivnog rada je nabava potrebnog softvera.

Migracija PARTIS sustava

Migracijom PARTIS-a na Oracle bazu podataka, postiže se veća stabilnost sustava i brži odziv što je od iznimne važnosti. PARTIS (i svi moduli poput *playlist*, katalog programskih sadržaja, programska shema, GPP/PPP, OPLA) treba imati visoku raspoloživost i dostupnost u bilo kojem trenutku što će se ovom investicijom i postići.

Kontakt centar

Postojeće rješenje za Call centar nije više podržano od strane proizvođača zbog softverskog rješenja namijenjenog za rad u Windows XP okruženju, što osim nekompatibilnosti predstavlja i sigurnosni problem. Da bi se osigurao daljnji neometani rad potrebna je zamjena starog i nabava novog sustava kojim će se osigurati napredni komunikacijski alati za pozivne centre u RJ Komunikacije i RJ Pristojba.

6. KAZALO TABLICA

Tablica 1. Bilanca	87
Tablica 2. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	88
Tablica 3. Struktura potraživanja od kupaca na 31.12.2017.	90
Tablica 4. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)	92
Tablica 5. Pregled troškova kamata	92
Tablica 6. Mjesečne otplate glavnice kredita	94
Tablica 7. Mjesečne otplate kamata po kreditima	94
Tablica 8. Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31.12.2017.	95
Tablica 9. Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana	96
Tablica 10. Struktura izvanbilančnih zapisa	97
Tablica 11. Račun dobiti i gubitka	98
Tablica 12. Račun dobiti i gubitka po mjesecima	99
Tablica 13. Struktura prihoda	100
Tablica 14. Podjela prihoda na javne i komercijalne	101
Tablica 15. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe	102
Tablica 16. Ostali poslovni prihodi	105
Tablica 17. Financijski prihodi	106
Tablica 18. Struktura rashoda po vrstama	107
Tablica 19. Troškovi proizvodnje programa	108
Tablica 20. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima	111
Tablica 21. Izvršena ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu-programski sadržaji	114
Tablica 22. Izvještaj o ulaganjima u međunarodne kanale HRT-a za Hrvate izvan RH	115
Tablica 23. Emitiranje programa HRA	116
Tablica 24. Emitiranje programa HTV-a	117
Tablica 25. Proizvodnja programa	118
Tablica 26. Struktura proizvodnje HTV-a	122
Tablica 27. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih proizvođača.....	125
Tablica 28. Struktura kretanja broja radnika	127
Tablica 29. Kvalifikacijska struktura radnika	128
Tablica 30. Struktura plaća i naknada	129
Tablica 31. Trošak vanjskih suradnika	130
Tablica 32. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine po organizacijskim jedinicama.....	131
Tablica 33. Pregled financijskih rashoda	132
Tablica 34. Rashodi 2017. godine - po mjesecima	133
Tablica 35. Financijski pokazatelji	134
Tablica 36. Operativni novčani tijek po mjesecima	136
Tablica 37. Pregled kretanja broja radnika	137
Tablica 38. Fluktuacija radnika HRT-a	138
Tablica 39. Rekapitulacija izvršenih investicijskih ulaganja	139
Tablica 40. Realizirane investicije u 2017. u mat.i nemat. imovinu (bez programskih sadržaja).....	139