

OSOBNJE INFORMACIJE

Dubravka Sinčić Čorić



 [Redacted]
 [Redacted]
 [Redacted]

Spol Ž | Datum rođenja [Redacted] | Državljanstvo [Redacted]

ZVANJE

Redovita profesorica, pročelnica Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

RADNO ISKUSTVO

2016-: redovita profesorica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

2011-2016: izvanredna profesorica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu na predmetima Marketing, Marketing poslovnih (B2B) tržišta, Upravljanje marketingom, Odlučivanje u marketingu, Specifični oblici komunikacije, Lobiranje

2011-2013: gostujuća profesorica na Wirtschaftsuniversität (WU) Wien

2006-2011: docentica na Katedri za marketing

2006-2010: gostujuća predavačica na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu

1997-2001: znanstvena novakinja na Katedri za informatiku i asistentica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

OBRAZOVANJE I
OSPOSOBLJAVANJE

2000-2004: EDAMBA doktorski program, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, doktorirala u lipnju 2005.

2001: Katedra za Marketing, University of Southern Denmark, Odense, Danska, usavršavanje tijekom dokorskog studija

1996-1999: MBA (Poslovno upravljanje), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, magistrirala u prosincu 2000.

1991-1995: Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Marketing, diplomirala 1995.

1985-1990: srednja škola (gimnazija) u Osijeku

1983-1988: srednja glazbena škola, Violina

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C2	C2	C2	C2	C2

Komunikacijske vještine • U više navrata voditeljica ili moderatorica stručnih radionica, grupnih intervjua i diskusijskih grupa, organizatorica stručnih i znanstvenih skupova, sveučilišna profesorica

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

2016- : članica Odbora za upravljanje komunikacijama Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

2016- : predsjednica Tehničke komisije za usluge oglašavanja, administracije i vođenja komercijalnih i uredskih poslova (TK22) za dodjelu znaka Hrvatske kvalitete i Izvorno hrvatsko pri HGK

2015- : predsjednica Etičkog povjerenstva Ekonomskog fakulteta - Zagreb

2015- podpredsjednica Hrvatskog društva lobista HDL

2014- : pročelnica Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta – Zagreb

2014: koordinatorka organizacije "Dana marketinga", te sastanka hrvatskih katedri za marketing na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu

2013- : članica Glavnog odbora hrvatskog udruženja za marketing CROMAR

2013-2015: glavna tajnica Hrvatskog društva lobista (HDL),

2013-2014 : članica Radne skupine za izradu Strategije sustava osiguranja kvalitete u izradi strategije Sveučilišta u Zagrebu

2011- : voditeljica Specijalističkog poslijediplomskog studija Poslovni (B2B) marketing

2011- : članica Odbora za dodjelu nagrada „Fedor Rocco“

2011-2014: voditeljica Diplomskog studija Marketing

2011- 2014 : članica Odbora za diplomski studij na Ekonomskom fakultetu – Zagreb

2011: koordinatorka organizacije "Sastanka hrvatskih katedri za marketing", organiziranog u sklopu 90te obljetnice Ekonomskog fakulteta – Zagreb

2010-2013: članica Upravnog odbora Hrvatskog društva lobista

2009-2010: članica Odbora za preddiplomski studij Ekonomskog fakulteta – Zagreb

2008-2010: predsjednica Odbora za unapređenje nastave Ekonomskog fakulteta – Zagreb

2006-2012: zamjenica voditeljice projekta Serija članak u nastajanju (Working Paper Series) Ekonomskog fakulteta – Zagreb

2005: članica organizacijskog odbora XIX. Kongresa CROMAR-a

2002-2004: jedna od urednika internog glasila Ekonomskog fakulteta Zagreb - "BleP"

2002: koordinatorka organizacije "Prvog stručnog sastanka Katedri za marketing hrvatskih sveučilišta", uključivo mostarsko sveučilište.

1996-1998: tajnica IV. generacije MBA poslijediplomskog studija