

OSOBNJE INFORMACIJE

Mario Fraculj



Spol muško | Datum rođenja [redacted] | Državljanstvo [redacted]

OSOBNI PROFIL

Magistar znanosti i dokazani ekspert u području marketinga, komunikacija i medija, član uprave Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje (HURA)

RADNO ISKUSTVO

Od 2014

Predsjednik uprave

McCann Zagreb

- Odgovoran za kreiranje, implementaciju i integraciju strateškog usmjerenja agencije
- Planirao, organizirao i kontrolirao sve funkcije kompanije; nadzor i evaluacija učinka različitih odjela
- Vodio tim od preko 60 agencijskih profesionalaca, optimizirao poslovne resurse
- Izgradio i njegovao odnose s glavnim klijentima uključujući Coca-Colu, Mastercard, Raiffeisen banku, Hrvatski Telekom, Carlsberg, Franck itd.
- Vodio agenciju do titule najučinkovitijeg komunikacijskog sustava u Hrvatskoj i regiji prema Effie indeksu učinkovitosti 2015.

2013 - 2014

Izvršni direktor

McCann Zagreb

- Upravljaio operativnim poslovanjem agencije i koordinirao svakodnevne aktivnosti; nadzirao kros-funkcijske timove u provedbi integriranih marketinških projekata
- Vodio razvoj poslovanja, akviziciju novih klijenata i ugovaranje
- Ostvario dvocifreni rast prihoda na godišnjoj razini i vodio agenciju do osvajanja nagrada na svim natjecanjima na središnjem nacionalnom festivalu oglašavanja (Dani komunikacija 2014.)

2012 - 2013

Direktor projekata

Kraš d.d.

- Koordinirao marketinške, razvojne i prodajne timove
- Upravljaio resursima i nadzirao izvješća o statusima projekata
- Razvijao odnose i partnerstva s trećim stranama sa svrhom postizanja strateških ciljeva i povećanja prihoda

2004 - 2012

Direktor marketinga

Kraš d.d.

- Odgovoran za marketinške komunikacije, upravljanje brandovima, inovacije i razvoj novih proizvoda
- Vodio tim od preko 30 marketinških profesionalaca i upravljao marketinškim budžetom većim od 5 milijuna EUR-a
- Unaprijedio strateško planiranje, upravljanje brandovima i R&D
- Reducirao složenost kroz restrukturiranje proizvodnog portfolija i fokusiranje na ključne brandove
- Ubrzao proces lansiranja novih proizvoda i povećao udjel prihoda od prodaje novih proizvoda u ukupnom prihodu
- Kreirao desetke uspješnih brand kampanja i lansirao više od 200 novih i inoviranih proizvoda u uvjetima kratkih rokova i budžetskih ograničenja
- Lansirao prvu komercijalnu Facebook aplikaciju u regiji (Životinjsko carstvo u 2008.) iskoristivši društvenu mrežu za promociju brandova i interakciju s potrošačima te priskrivši kompaniji titulu „predvodnika u usvajanju civilizacijskih trendova koje sa sobom donosi digitalna tehnologija“

- 2001 - 2004 **Šef Odjela za istraživanje tržišta i razvoj proizvoda**
Kraš d.d.
- Vodio tim od nekoliko brand managera i istraživača tržišta
 - Dizajnirao i provodio projekte istraživanja tržišta i potrošača
 - Analizirao tržišne trendove i razvijao strategije za rast i razvoj kompanije
 - Koordinirao aktivnosti razvoja brandova i novih proizvoda
- 2000 - 2001 **Pripravnik**
Kraš d.d.
- Razvio holistički pogled na kompaniju i poslovne procese kroz rotaciju između različitih odjela i funkcija
 - Izradio prvu portfolio analizu korištenjem BCG matrice

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 2001 - 2005 **Magistar znanosti** Poslijediplomski studij
Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu
- Poslijediplomski studij Organizacija i Management
 - Magistarski rad: Strateška analiza hrvatske konditorske industrije
- 1994 - 1999 **Diplomirani ekonomist** Diplomski studij
Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu
- Diplomski studij ekonomije
 - Dvije dekanove nagrade za akademska postignuća,
 - Prosjek ocjena 4.8
 - Državna stipendija
 - Stipendija Grada Zagreba
- 1990 - 1994 **Srednja škola** Srednja škola
16. gimnazija u Zagrebu
- Student generacije

PROFESIONALNI TRENINZI:

- Program "Brand Management", CBA Business School, 2006.
- Profesionalni trening "Developing Competitive Marketing Strategies", Marcus Evans, London, 2004.
- Seminari, radionice: Strateški brand management, Razvoj novih proizvoda, Komunikacijske i prezentacijske vještine, Aserktivnost i timski rad, Upravljanje vremenom, Kontroling, Razvoj proizvoda i ambalaže...

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Stušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Certificate of Proficiency in English, University of Cambridge					
njemački	B1	B2	B1	B1	B1
talijanski	A1	A2	A1	A1	A1

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

- Komunikacijske vještine
- Razvijene interpersonalne vještine kroz managersko iskustvo i međuodjelnu suradnju u jednoj od najvećih hrvatskih prehrambenih kompanija
 - Sklonost timskom radu

- Organizacijske / rukovoditeljske vještine
- upravljanje kompletnim poslovnim sustavom i optimizacija resursa
 - vođenje tima od 60 ljudi
 - kontrola budžeta od 40 milijuna kn
 - odgovornost za P&L

- Poslovne vještine
- Područja ekspertize:
- marketing, komunikacije, mediji
 - strateško planiranje
 - istraživanje tržišta
 - upravljanje brandovima
 - razvoj novih proizvoda i usluga
 - inovacije
 - oglašavanje
 - industrijska analiza
 - digitalna transformacija
 - analiza konkurentskog okružja
 - upravljanje projektima

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Iskusni korisnik

Stupnjevi: Temeljni korisnik - Samostalni korisnik - Iskusni korisnik
Informacijsko-komunikacijske tehnologije - tablica za samoprocjenu

- napredno korištenje svih standardnih uredskih aplikacija
- poznavanje software-a za obradu fotografija i videa

Vozačka dozvola B

DODATNE INFORMACIJE

Članstva
 Priznanja i nagrade
 Konferencije
 Prezentacije
 Seminari

- Član uprave i Predsjednik Odbora za regulaciju i samoregulaciju u HURA-i (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje)
- Član Gospodarskog vijeća Visokog učilišta Algebra
- Član hrvatskog Effie odbora, moderator i prvi predsjednik žirija
- Član Euro Effie žirija u 2011. i 2012.g.
- Dobitnik zlatne Effie nagrade za kampanju Životinjsko carstvo na Facebooku i tri srebrne nagrade za brandove Ki-Ki, Tortica i Dorina, 2009-2013.
- Glavni govornik (keynote speaker) na temu digitalnog marketinga i inovacija na 4. međunarodnoj konferenciji *M-Sphere* u Dubrovniku 2015.
- Sudionik panel rasprave Marketing Management – Digital Business & Technology Trends na 2. regionalnoj konferenciji *Lideri za lidere* na temu poslovnih trendova, inovacija i rasta, Zagreb, 2015.
- Panelist na temu oglašavanja na 8. Weekend Media Festivalu u Rovinju, 2015.
- Govornik na temu promocije brandova putem društvenih mreža na 6. regionalnoj CRM konferenciji, Zagreb, 2009.
- Govornik na temu korištenja digitalnih tehnologija na konferenciji o marketingu i oglašavanju WAZZAP?, Best Marketing, Zagreb, 2008.

PRILOZI

- preslike diploma Ekonomskog fakulteta u Zagrebu
- preslika diplome Sveučilišta u Cambridge-u (CPE)
- preslike certifikata za završene edukacijske programe i profesionalne treninge